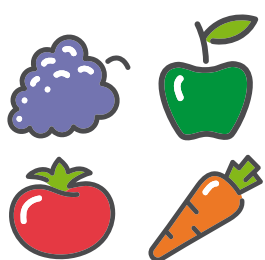


IL MONITORAGGIO DEL PROGRAMMA



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E
VERDURA
NELLE SCUOLE

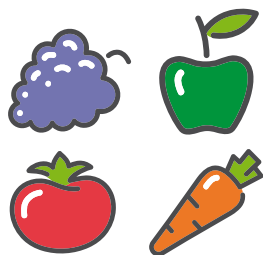
IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!



Programma
Comunitario
**Frutta e verdura
nelle scuole**


Istituto di servizi
per il mercato agricolo alimentare

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

Per il prezioso contributo fornito si ringraziano tutti i referenti scolastici del Programma Comunitario “Frutta e Verdura nelle Scuole” e tutti i bambini e le relative famiglie che sono stati coinvolti nell’indagine e che hanno reso possibile la realizzazione del Monitoraggio.

Il Rapporto è stato realizzato da ISMEA con il contributo comunitario del Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” nell’ambito dell’attività di Monitoraggio affidate dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo.

- Responsabile della pubblicazione
Raffaele Borriello
- Responsabile del progetto
Fabio Del Bravo
- Gruppo di lavoro
**Alex Buriani (Istituto Ixè), Sibilla Berni Canani (Crea),
Caterina Cogliano (MiPAAFT), Federica D’Aprile,
Antonella Finizia, Roberto Milletti,
Mario Schiano Lo Moriello**
- Società affidataria dell’incarico:
Istituto Ixè - Demetra Opinioni.net
- Progetto grafico
Riccardo Govoni



Programma
Comunitario
**Frutta e verdura
nelle scuole**

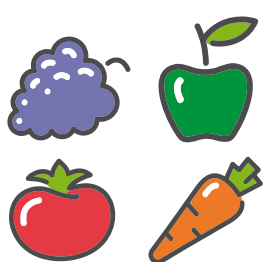


mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

Copyright © 2019 ISMEA, Roma

L’eventuale utilizzo di dati e informazioni riportati nel presente rapporto obbliga la citazione della fonte.

IL MONITORAGGIO DEL PROGRAMMA



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E
VERDURA
NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!



Programma
Comunitario
**Frutta e verdura
nelle scuole**



mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

Indice

capitolo	titolo	pagina
1.	Il Programma	10
1.1.	La distribuzione di frutta e verdura	10
1.2.	Le misure educative di accompagnamento	13
1.3.	La campagna di informazione e comunicazione	16
2.	Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi	25
2.1.	Il Programma	25
2.2.	Il processo	32
2.3.	Indicazioni per il miglioramento del Programma	38
3.	Obiettivi e metodologie	41
4.	La valutazione del programma	44
4.1.	Il punto di vista degli istituti scolastici	44
4.1.1.	<i>Le caratteristiche degli istituti scolastici coinvolti</i>	44
4.1.2.	<i>La qualità dei prodotti</i>	49
4.1.3.	<i>Il rapporto con i fornitori</i>	55
4.1.4.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	58
4.2.	Il punto di vista dei bambini	60
4.2.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	60
4.2.2.	<i>I comportamenti alimentari</i>	64
4.2.3.	<i>I giochi e l'attività sportiva</i>	81
4.3.	Il punto di vista delle famiglie	83
4.3.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	83
4.3.2.	<i>Attività fisica e altre attività di tempo libero</i>	88
4.3.3.	<i>I comportamenti alimentari</i>	90
4.3.4.	<i>Il consumo di frutta e verdura</i>	92
4.4	Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma	99
4.4.1.	<i>I bambini</i>	103
4.4.2.	<i>Le famiglie</i>	112

capitolo	titolo	pagina
5.	La valutazione del processo	119
5.1.	Il punto di vista degli istituti scolastici	119
5.1.1.	<i>Gli strumenti informativi</i>	119
5.1.2.	<i>Il sito</i>	125
5.1.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	127
5.2.	Il punto di vista dei bambini	136
5.2.1.	<i>Il Programma</i>	136
5.2.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	139
5.2.3.	<i>Gli effetti</i>	141
5.3.	Il punto di vista delle famiglie	143
5.3.1.	<i>Le informazioni sul Programma</i>	143
5.3.2.	<i>Le valutazioni sul Programma</i>	145
5.3.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	147
5.3.4.	<i>Le ricadute del Programma</i>	148
5.4.	L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici	152
5.4.1.	<i>Le caratteristiche dei prodotti distribuiti</i>	153
5.4.2.	<i>Le caratteristiche della fornitura</i>	159
5.4.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	159
5.4.4.	<i>La valutazione della partecipazione al Programma</i>	161
5.4.5.	<i>Gli spazi di miglioramento</i>	163
6.	I trend temporali della valutazione	165
6.1.	Le valutazioni degli istituti scolastici	165
6.2.	Le valutazioni dei bambini	173
6.3.	Le valutazioni delle famiglie	177
	Appendice: le tavole statistiche	181
	Gli Istituti Scolastici	181
	I bambini	202
	Le famiglie	229
	Appendice: i questionari utilizzati	265

Presentazione

L'iniziativa comunitaria di distribuire frutta e verdura nelle scuole – nell'ambito dell'Organizzazione Comune di Mercato del settore ortofrutticolo – ha assunto un ruolo sempre più rilevante a livello nazionale. Si tratta di un'iniziativa dalle dimensioni, anche economiche, estremamente importante ma, soprattutto, con un non trascurabile risvolto sociale e culturale. Con il diffondersi del problema dell'obesità e di tante malattie metaboliche, imparare fin da piccoli il piacere di mangiare frutta e verdura godere dei conseguenti benefici non è solo un atto alimentare ma culturale e sociale.

Il progetto Frutta e Verdura nelle Scuole è coordinato dal Ministero delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo ma vede la preziosa collaborazione del Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca, del Ministero della salute, dell'AGEA, della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. Per la sua attuazione, il MiPAAFT si avvale dell'Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare (ISMEA) e del Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA).

Il Programma, promosso dall'Unione Europea, è destinato alle scuole primarie e mira a favorire fra i bambini la consapevolezza dei benefici derivanti da una corretta alimentazione e nello specifico dal consumo dei prodotti ortofrutticoli.

Tale iniziativa è stata avviata nel 2009 e viene riproposta annualmente con continui miglioramenti e perfezionamenti, anche grazie ai risultati e alle indicazioni provenienti dal monitoraggio del Programma effettuato dall'ISMEA.

Nell'anno scolastico 2018-2019, sono stati recepiti gli elementi tratti dall'analisi delle criticità emerse nel corso della rilevazione, che hanno reso possibile acquisire nuovi obiettivi rispetto alle annualità precedenti:

- promuovere il coinvolgimento delle famiglie affinché il processo di educazione alimentare avviato a scuola continui anche in ambito familiare;
- diffondere l'importanza della qualità certificata: prodotti a denominazione di origine (DOP, IGP), da produzione biologica, da produzione integrata certificata e di altri sistemi equivalenti;
- adottare soluzioni e criteri che assicurino una maggiore territorialità delle iniziative (filieri corte, prodotti tipici, coinvolgimento di strutture più prossimali), facendo conoscere il valore delle filiere agro-alimentari locali;
- sensibilizzare gli alunni al rispetto dell'ambiente, approfondendo le tematiche legate alla riduzione degli sprechi dei prodotti alimentari.

Rispetto agli anni precedenti, nell'anno scolastico 2018-2019 è stata ampliata la gamma dei prodotti ortofrutticoli distribuiti scegliendone le tipologie in base alle preferenze manifestate dagli alunni, introducendo nuove specie frutticole e orticole e nuove modalità distributive. I prodotti selezionati sono prevalentemente di qualità certificata: DOP, IGP, BIO, ottenuti con metodi di produzione integrata, escludendo – tra i prodotti trasformati – quelli con aggiunta di zuccheri e dolcificanti, grassi, sale, aromatizzanti e coloranti.

Il Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, inoltre, ha sostenuto il Programma con uno specifico piano di comunicazione che è stato realizzato attraverso la combinazione di diversi strumenti quali il sito web istituzionale (www.fruttanellescuole.gov.it), canali social (Facebook e Instagram), campagna mediatica online e offline, gestiti, anche questi, col supporto operativo dell'ISMEA

Il monitoraggio effettuato dall'Istituto, sintetizzato in questo volume, mira a rilevare l'efficacia del Programma e a valutare le modalità con cui sono stati raggiunti i singoli obiettivi. In particolare, i principali aspetti analizzati dall'attività di monitoraggio sono stati l'efficacia intesa come risultati ottenuti dal Programma e l'efficienza intesa come valutazione del processo.

Il Programma svolto nell'anno scolastico 2018-2019 ha coinvolto 834.498 alunni che rappresentano il 31% della popolazione scolastica della scuola primaria.

L'indagine ha interessato 2.356 Istituti capofila partecipanti (tra comprensivi, circoli didattici, direzioni didattiche e scuole paritarie), con un totale di 5.013 plessi (su 17.968 plessi complessivi a livello nazionale) e con un risultato di redemption pari a oltre il 91%. Anche per quest'anno, pur caratterizzato da una concentrazione delle attività del Programma nell'ultimo mese di scuola, il tasso di compilazione dei questionari è rimasto elevato, confermando la qualità delle attività di comunicazione e promozione connesse.

È necessario rilevare che tutti gli attori del Programma, consultati con l'attività di monitoraggio, hanno espresso valutazioni positive:

- il 93% degli istituti ha rilevato una reazione positiva da parte dei bambini alla distribuzione di frutta e verdura;
- l'84% dei bambini ritiene di mangiare più frutta e verdura a seguito della partecipazione al Programma;
- le famiglie promuovono nettamente il Programma, assegnandogli un voto medio pari ad 8;
- 9 imprese fornitrici su 10 giudicano positiva l'esperienza di partecipazione al Programma.

Dall'attivazione del Programma ad oggi, i risultati confermano gli effetti sulla propensione al consumo dei prodotti ortofrutticoli da parte delle famiglie e dei bambini: segno evidente che un impegno costante profuso dalle istituzioni nazionali ed europee è capace di accrescere la consapevolezza dell'importanza di una sana alimentazione nei primi anni di vita dei nostri bambini.

Fabio Del Bravo
Responsabile Direzione
Servizi per lo sviluppo rurale
Ismea



1. Il Programma

1.1 La distribuzione di frutta e verdura

Il Programma “Frutta e verdura nelle scuole” si propone di incentivare il consumo di frutta e verdura dei bambini di età compresa tra i 6 e gli 11 anni, attuando iniziative che mirano allo sviluppo di abitudini alimentari più corrette tra gli alunni delle scuole primarie, proprio nella fascia di età in cui i bambini iniziano a definire scelte e abitudini.

Allo scopo di svolgere una funzione di educazione al consumo e di informazione per una corretta alimentazione da parte degli allievi delle scuole primarie, come indicato dal Capitolato tecnico del Programma, si prevedono innanzitutto i seguenti servizi rivolti agli alunni degli istituti scolastici aderenti:

- fornitura e distribuzione di prodotti ortofrutticoli;
- realizzazione di specifiche misure di accompagnamento.

Le forniture e le distribuzioni dei prodotti, **ripartite in 10 Lotti funzionali** su base geografica nazionale, si distinguono in due tipologie:

a) distribuzioni regolari: distribuzioni da effettuare secondo uno specifico calendario programmato dall'aggiudicatario ed approvato dal MiPAAFT, presso gli istituti aderenti;

b) distribuzioni speciali: distribuzioni, in numero non inferiore a tre, da effettuare nell'ambito di giornate dedicate ai Frutta day, delle misure di accompagnamento e di eventuali eventi speciali.

Le giornate dedicate (Frutta day o giornate a tema) hanno carattere obbligatorio e devono coinvolgere tutti gli Istituti comprensivi.

Le Misure di accompagnamento vengono indicate da ciascun aggiudicatario, selezionandole da un elenco previsto dal MiPAAFT (indicato nel Capitolato Tecnico).

La distribuzione dei prodotti presso le scuole primarie aderenti avviene nel rispetto di un calendario scolastico e segue alcune prescrizioni operative di seguito riportate.

A. DISTRIBUZIONI REGOLARI

Questa tipologia prevede la distribuzione diretta di almeno **28 porzioni unitarie** a tutti gli alunni delle classi primarie degli Istituti comprensivi e dei plessi scolastici aderenti al Programma.

Le modalità e le tipologie delle distribuzioni sono riportate di seguito:

distribuzioni regolari	Distribuzioni minime e massime	Tipologie
28	11 – 20	Distribuzioni di prodotti frutticoli freschi tal quale, interi
	4 – 7	Distribuzioni di prodotti orticoli e frutticoli freschi in IV gamma
	2 – 6	Distribuzioni di prodotti orticoli freschi
	2 – 4	Distribuzioni di prodotti orticoli e frutticoli trasformati

La programmazione, o riprogrammazione nel caso di ritardato avvio come nel presente anno scolastico, viene effettuata nel rispetto della stagionalità dei prodotti.

B. DISTRIBUZIONI SPECIALI

Queste distribuzioni sono effettuate nell'ambito delle 4 giornate dedicate realizzate presso la sede di tutti gli Istituti comprensivi aderenti al Programma.

Una prima distribuzione speciale è svolta prima dell'avvio delle distribuzioni regolari. Le successive sono distribuite nel corso dell'annualità e prevedono una quota di prodotti freschi non inferiore al 50%.

I PRODOTTI

Le specie frutticole e orticole ammissibili per distribuzioni regolari sono riportate di seguito:

prospetto 2

Prodotti frutticoli	
Actinidia (Kiwi)	Mandarino
Albicocca	Mela
Anguria	Melone
Arancia	Pera
Ciliegia	Pesca
Clementina	Percoca e nettarina
Fico d'india	Piccoli frutti (lamponi, ribes, more, mirtilli, uva spina)
Fragola	Susina
Limone (soltanto come ingrediente)	Uva da tavola
Loto (kaki e cacomela)	

Prodotti orticoli	
Carota	Cetriolo/cetriolini
Pomodorino da mensa	Zucche e/o zucchine
Finocchio	Miscugli di prodotti orticoli freschi in IV gamma, anche con limitate quantità di prodotti frutticoli freschi

Prodotti frutticoli trasformati	
Mousse di frutta 100%	Succhi di frutta 100%

Prodotti orticoli trasformati	
Legumi cotti in acqua o a vapore	Ortaggi cotti in acqua o a vapore

Sono **esclusi** dal Programma i seguenti prodotti:

- **tutti i prodotti trasformati con aggiunta di zuccheri, grassi, sale, dolcificanti** ai sensi dell'Allegato V del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- **tutti i prodotti contenenti aromatizzanti e coloranti** (non naturali).

È definito un **calendario con i periodi vincolanti per ciascun prodotto** ortofrutticolo.

Ogni prodotto distribuito deve essere classificato e individuabile in base allo specifico regime di qualità, certificata e non, a cui appartiene. I **regimi di qualità certificati** a norma dei regolamenti comunitari riconosciuti nell'ambito del Programma sono i seguenti:

- a) regime dei **prodotti a denominazione di origine**, certificati ai sensi del regolamento (UE) n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio e delle relative norme nazionali di recepimento;
- b) regime dei **prodotti biologici**, certificati ai sensi del Regolamento (CE) n.834/2007 del Consiglio del 28 giugno 2007, relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici e delle relative norme nazionali di recepimento;
- c) regimi **di qualità**, compresi i regimi di certificazione delle aziende agricole, dei prodotti agricoli e dei prodotti alimentari, riconosciuti dagli Stati membri ai sensi dell'articolo 16, lettera b) del Regolamento (UE) 1305/2013, sia a livello nazionale che regionale; per i prodotti ortofrutticoli in Italia è vigente il sistema di qualità nazionale di produzione integrata (SQNPI);
- d) regimi **facoltativi di certificazione** dei prodotti agricoli e dei prodotti alimentari, riconosciuti dagli Stati membri ai sensi dell'articolo 16, lettera c) del Regolamento (UE) 1305/2013;
- e) **regimi equivalenti** a livello internazionale di certificazione delle aziende fornitrici dei prodotti ortofrutticoli.

Nelle **distribuzioni regolari** sono ammesse solamente le seguenti modalità distributive:

- a) intero, tal quale;
- b) IV gamma;
- c) trasformato al 100% di prodotto orticolo, frutticolo o misto tra le specie ammissibili.

Nelle **distribuzioni speciali** sono ammesse le seguenti modalità distributive:

- a) intero, tal quale;
- b) IV gamma;
- c) spremuto;
- d) centrifugato ed estratto;
- e) porzionato;

con l'obbligo che ogni distribuzione speciale debba prevedere:

- almeno una spremuta e un centrifugato o un estratto;
- almeno uno o più prodotti porzionati.

Per tutte le modalità distributive sono previste delle specifiche, con l'indicazione precisa delle caratteristiche che devono rispettare i diversi prodotti.

Sono inoltre definite le porzioni unitarie minime per ciascuna tipologia di prodotto, differenziate in funzione del tipo di distribuzione (regolare e speciale), nonché le caratteristiche da seguire per il confezionamento, le verifiche qualitative e per l'organizzazione logistica delle distribuzioni.

Il dettaglio sulle tipologie, le qualità e i valori distribuiti nel corso dell'anno scolastico 2018/2019 è riportato al successivo capitolo 5.4.

1.2 Le misure educative e di accompagnamento

Per raggiungere al meglio gli obiettivi del Programma, la distribuzione di frutta e verdura nelle scuole primarie italiane aderenti è accompagnata, per preciso volere dell'UE, da Misure educative di accompagnamento (MA), ovvero attività che comprendono campagne informative e di sensibilizzazione sulle tematiche del programma.

Per la quinta annualità consecutiva, nell'anno scolastico 2018/2019, le MA sono state affidate dal MiPAAFT al Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA), con il coordinamento del Centro CREA Alimenti e Nutrizione (DM 56978 del 02/08/2018).

Per questa edizione del Programma, sono state ideate, coordinate e svolte 5 misure:

- Sensibilizzazione alle tematiche del Programma: il CREA nelle scuole;
- La Scuola in campo: le scuole al CREA;
- Le Olimpiadi della Frutta;
- Formazione degli insegnanti;
- I Frutta day e gli eventi speciali;

SENSIBILIZZAZIONE ALLE TEMATICHE DEL PROGRAMMA: IL CREA NELLE SCUOLE

Per le azioni previste in questa Misura educativa, personale CREA esperto sulle tematiche progettuali ha svolto incontri frontali anche con attività ludico-didattiche presso le scuole, per **momenti informativi e di sensibilizzazione** sui concetti base di una corretta alimentazione e in generale sul Programma Europeo. Durante gli incontri, è stata spiegata l'importanza della frutta e della verdura nell'alimentazione quotidiana, con qualche suggerimento per far apprezzare di più ai bambini i prodotti vegetali.

A discrezione dei Dirigenti scolastici, a questi incontri hanno potuto partecipare insegnanti, alunni e anche familiari dei bambini coinvolti. Ogni incontro, a seconda della disponibilità di spazio e tempo, è stato svolto con modalità differenti: dai giochi alle videoproiezioni ai classici seminari, ma sempre con la consegna, al termine, di materiali didattici agli insegnanti. Oltre alla partecipazione di esperti del CREA – Alimenti e Nutrizione, la Misura ha visto anche quella di 32 dietisti ANDID appositamente selezionati e poi formati presso lo stesso Centro per garantire l'uniformità del messaggio divulgato su tutto il territorio nazionale.

LA SCUOLA IN CAMPO: LE SCUOLE AL CREA

La scuola in campo è la Misura che rappresenta l'insieme di tutte le attività che le sedi CREA coinvolte sul territorio nazionale (17 sedi per l'a.s.2018-2019) hanno ideato e gestito per le classi in visita. In ogni struttura, un apposito Team operativo composto da personale specializzato, comprendente almeno un dietista e un ricercatore di staff, ha predisposto orti didattici per le diverse attività formative sul sistema ambiente-suolo-pianta-prodotto e ha effettuato tutta l'attività del **percorso didattico indoor e outdoor** con le scolaresche, ovvero:

- percorso educativo con i poster illustrativi della Gallery didattica;
- esperienza sensoriale per sapori e profumi associabili a prodotti vegetali specifici;
- laboratorio sensoriale, con degustazione anche di produzioni locali;
- esperienza diretta in campo nell'orto didattico;
- conoscenza delle pareti verdi e degli orti verticali;
- indicazioni su come evitare lo spreco alimentare;
- ruolo della compostiera, finalizzata alla consapevolezza di una seconda vita degli scarti alimentari.

LE OLIMPIADI DELLA FRUTTA

Per il quinto anno consecutivo le Olimpiadi della frutta hanno **accompagnato le classi partecipanti in un avvincente campionato** interscolastico multidisciplinare, sotto la supervisione del Centro di ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione e in particolare del Team "Olimpiadi della frutta".

Le classi che si sono iscritte alle Olimpiadi hanno ricevuto per mail informazioni da studiare e conseguenti attività da svolgere in classe e a casa, delle quali rimandare testimonianza con foto e testi. Quest'anno il campionato ha previsto un'unica scheda, che ha portato immediatamente alla proclamazione dei vincitori assoluti: il Triathlon Artistico. La giuria, composta da esperti del Centro di ricerca CREA Alimenti e Nutrizione, ha valutato l'attinenza con quanto richiesto, la correttezza, la fantasia, il lavoro di gruppo, e non ultima, la capacità di coinvolgere i familiari.

Il premio creatività, che ogni anno viene disgiunto dal campionato vero e proprio delle Olimpiadi, quest'anno è stato associato al concorso Agrikids, in gemellaggio con il Progetto Europeo "AgriFoodToday" (AGRI/2018-0206).

L'insegnante ha il delicato ed importante compito di guidare il bambino nella conoscenza, teorica e sensoriale, dei prodotti ortofrutticoli, cercando di incuriosirlo e sensibilizzarlo al consumo di frutta e ortaggi. Per questo, una delle misure di accompagnamento del Programma è proprio la formazione degli insegnanti, che fornisce ai docenti conoscenze scientifiche basate su evidenze, strumenti educativi e materiali specifici per promuovere tra gli alunni il consumo di frutta e verdura, alla base di sane abitudini alimentari e corretti stili di vita. In particolare, i temi affrontati sono riassunti in **5 moduli differenti e consecutivi**:

- il Programma;
- l'educazione alimentare;
- l'uso dei cinque sensi;
- l'importanza di frutta e verdura;
- scelte alimentari sostenibili.

Il punto di forza di una formazione centralizzata dal CREA-Alimenti e Nutrizione è quello di poter divulgare informazioni univoche su tutto il territorio nazionale, scientificamente accreditate (perché basate sulle Linee guida per una sana alimentazione italiana, documento di consenso condiviso da più di 100 esperti di settore corrispondenti a circa 40 Istituzioni italiane).

La formazione viene effettuata in due modalità: incontri frontali o via e-learning.

Per questo anno scolastico 2018-2019, gli incontri frontali sono stati concentrati nel mese di giugno e sono stati organizzati prevalentemente nel sud Italia. Si è cercato, ove possibile, di andare in luoghi diversi rispetto alle annualità precedenti per favorire la presenza di insegnanti provenienti da località diverse, ma sempre privilegiando zone con alta densità di scuole partecipanti al Programma. Una volta individuata una sede, una mail informativa è stata inviata ai Dirigenti scolastici delle scuole della stessa Regione partecipanti al Programma, pubblicata sul sito di frutta e verdura nelle scuole nonché sulla relativa pagina facebook e inserita sul catalogo della piattaforma MIUR S.O.F.I.A. dedicata alla formazione dei docenti, sollecitandone l'iscrizione al seminario sull'apposita pagina del sito di frutta nelle scuole (<http://www.fruttanellescuole.gov.it/misure-di-accompagnamento/formazione-insegnanti>).

I "Frutta Day" sono **giornate speciali organizzate sul territorio** nelle sedi CREA o, ove non presenti, in scuole che ne permettano lo svolgimento. Come le altre misure, hanno l'obiettivo di sensibilizzare gli alunni e gli insegnanti sulla necessità di un'alimentazione sana ed equilibrata e sulla conoscenza dei prodotti vegetali, ma vengono invitati a partecipare anche i referenti degli enti territoriali e le famiglie degli alunni.

L'importanza del consumo di prodotti stagionali e del proprio territorio viene sottolineata attraverso spiegazioni mirate, momenti di gioco e veri e propri laboratori sensoriali, che culminano nel momento di consumo collettivo con gli alunni presenti.

L'effettiva realizzazione delle diverse Misure è stata limitata, quest'anno, a causa di diversi fattori:

- **l'inizio tardivo della distribuzione** di frutta e verdura, con annesso calendario ufficiale delle scuole partecipanti al Programma e comunicazione ai Dirigenti scolastici riguardante l'inizio delle attività;
- **il ritardo nella funzionalità effettiva di alcune pagine del sito FVNS**, nuove, rinnovate o subordinate in maniera stringente alla normativa della privacy.

Questi ritardi hanno **limitato fortemente lo svolgimento delle attività** previste dal piano esecutivo, **anche per via della ridotta disponibilità** delle scuole. Spesso, i referenti scolastici contattati, al ricevimento della lettera di inizio attività hanno declinato l'invito alla partecipazione alle Misure. Il motivo prioritario era dovuto al sovraccarico di lavoro delle classi nelle ultime settimane di lezione. Il rifiuto, in altri casi, è stato in forma di protesta poiché le scuole erano state escluse dalla distribuzione all'ultimo momento o, in caso di inclusione, per l'inizio così tardivo del Programma.

Un'indicazione **per ovviare a questa problematica** potrebbe essere quella di **svincolare le MA dalla distribuzione** di frutta e ortaggi, ovvero permettere l'inizio delle MA come azione propedeutica alla distribuzione. Una mirata comunicazione da parte del Ministero ai Dirigenti delle scuole potrebbe "premiare" in qualche modo la volontà di aderire al Programma, permettendo la partecipazione almeno ad alcune Misure, anche solo sulla base dell'iscrizione effettuata. Questo consentirebbe non solo di iniziare le Misure nei primi mesi dell'anno scolastico, ma anche di invogliare le scuole all'iscrizione, e permettere uno svolgimento delle varie Misure con più respiro. Inoltre, in questo modo gli insegnanti coinvolti sarebbero maggiormente preparati (e dotati di conoscenze e strumenti) al momento dell'inizio della distribuzione di frutta e verdura.

1.3 La campagna di informazione e comunicazione

In linea con le finalità del progetto - che mira al consolidamento di corrette abitudini alimentari nella fascia di età scolare - le azioni di pubblicità e comunicazione del Programma sono state progettate e realizzate per raggiungere principalmente due **macro obiettivi**:

- fidelizzare le scuole aderenti e favorire la partecipazione al Programma da parte di quelle non ancora aderenti;
- divulgare presso il grande pubblico le iniziative realizzate dal Programma UE attraverso il MiPAAFT nell'anno scolastico 2018-19.

In considerazione dei macro obiettivi, sono state progettate e realizzate azioni multitarget, concentrando l'attenzione sia sulla distribuzione dei prodotti alle scuole, sia sulle misure di accompagnamento in corso di realizzazione.

Tutte le azioni sono state condivise in fase di progettazione e di realizzazione con il Crea e approvate dal MiPAAFT.

→ Il portale www.fruttanellescuole.gov.it/

La comunicazione on-line è stata realizzata attraverso l'implementazione e l'aggiornamento continuativo delle diverse sezioni informative del sito <http://www.fruttanellescuole.gov.it/> (home, news, focus, campagna informazione, ecc.), e delle aree di servizio dedicate alle iscrizioni delle scuole al Programma dell'anno successivo e alla partecipazione degli insegnanti alle attività previste dalle misure di accompagnamento:

- Olimpiadi (<http://olimpiadi.fruttanellescuole.gov.it/>);
- E-learning (<http://www.formazione.fruttanellescuole.gov.it/login/index.php>);
- Formazione frontale (<http://www.fruttanellescuole.gov.it/misure-di-accompagnamento/formazione-insegnanti/pagina-iscrizione-insegnanti>).

Contemporaneamente, sono state realizzate attività di sviluppo e manutenzione del sito indirizzate a:

- la messa in sicurezza, attraverso interventi di aggiornamento di sicurezza o di upgrade del CMS, a seguito delle segnalazioni di "data breach" verificatesi negli ultimi mesi del 2018;
- manutenzione funzionale ordinaria della piattaforma web (CMS, database, componenti applicative, ecc.);
- manutenzione evolutiva della piattaforma con implementazioni funzionali migliorative sulla struttura del CMS per:
 - ▶ frutta nelle scuole (aggiornamento del modulo iscrizione delle scuole, allineamento del db scuole con gli elenchi dei distributori, pubblicazione graduatorie a.s. 2018-19, risoluzione dei bug relativi ai codici plessi, ecc.),
 - ▶ olimpiadi della frutta (sviluppo funzionale db insegnanti, dashboard giudici, discipline, elaborati, ecc., formazione Crea-MiPAAFT sull'utilizzo del cms; organizzazione file system, ecc.),
 - ▶ formazione degli insegnanti (creazione di un modulo dedicato alla formazione frontale);
- aggiornamento del database delle scuole che hanno aderito al Programma nell'ultimo quinquennio e progettazione del trasferimento su DWH ISMEA.

Inoltre, sono stati realizzati gli adattamenti grafici per le inserzioni on line e per i social.

→ L'attività dei social network

In considerazione della razionalizzazione della comunicazione attraverso i social, nel corso del 2018-19 è proseguita l'attività di gestione e animazione dei canali social tramite il gruppo redazionale qualificato che si è coordinato con il gruppo di lavoro tecnico scientifico. In particolare si è provveduto a:

- animazione di fanpage dedicata su Facebook, attraverso un piano editoriale bisettimanale per il periodo novembre-luglio;
- gestione dell'account Instagram del programma;
- pubblicazione di contenuti di informazione sulle tematiche del Programma;
- pubblicizzazione degli eventi e delle iniziative previste sul territorio per la valorizzazione del Programma.

→ La campagna di comunicazione integrata

Allo scopo di dare ampia diffusione al pubblico degli obiettivi e dei risultati del Programma – con specifico riferimento alle famiglie – è stata progettata e realizzata una campagna di comunicazione integrata attraverso concessionarie esclusive, ai sensi del decreto legislativo del 31 luglio 2005, n. 177 art. 41 (destinazione delle quote pubblicitarie che le Amministrazioni dello Stato devono rispettare per la comunicazione istituzionale), così ripartita tra i diversi canali:

- 50% a favore dei giornali quotidiani, periodici e radio nazionali o equiparate;
- 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei paesi membri dell'Unione Europea;
- 35% a favore di altri mezzi di comunicazione di massa.

La pianificazione nel dettaglio dei singoli mezzi e del numero di uscite è stata preventivamente condivisa con la Direzione competente del MiPAAFT.

Di seguito vengono riportati i dati di diffusione attraverso i diversi media.

→ Lettori quotidiani e periodici (dati diffusione cartacea e digitale)

Per questa annualità la campagna sulla stampa è stata pianificata prevedendo per i quotidiani la versione on-line e la versione cartacea dei supplementi settimanali, periodici e familiari. La pianificazione è stata sempre elaborata sulla base dei dati Audipress individuando i primi due quotidiani e i loro supplementi settimanali. Le singole concessionarie hanno poi “a pacchetto” offerto delle uscite, nel caso della rivista Oggi in omaggio, aggiuntive su altri settimanali.

Di seguito si riportano i dati di diffusione cartacea e digitale per ciascuna testata e ciascun settimanale come da dati certificati prodotti da ADS (Accertamenti Dati Stampa) a maggio 2019.

- Gruppo RCS
 - ▶ Sette: n. 1 uscita formato pagina intera a colori, diffusione 279.836 copie per uscita;
 - ▶ Iodonna: n. 1 uscita formato pagina intera a colori, diffusione 270.952 copie;
 - ▶ Oggi: n. 1 uscita formato pagina intera a colori, diffusione 269.448 copie per uscita;
- Gruppo Manzoni
 - ▶ Il Venerdì: n. 1 avviso pagina intera colori, diffusione 269.294 copie per uscita;
 - ▶ D: n. 1 avviso pagina intera colori, diffusione 186.172 copie per uscita;
 - ▶ Ci piace Cucinare: n. 1 avviso pagina intera e n. 1 pubbliredazionale, diffusione 35.293 copie per uscita;
- Gruppo Mediamond
 - ▶ Sorrisi & Canzoni: n. 2 avvisi pagina intera, diffusione 489.700 copie per uscita.

→ Campagna radiofonica Frutta e Verdura nelle Scuole

La pianificazione è stata effettuata sulla base dei dati di ascolto e ha previsto il coinvolgimento dei primi due network nazionale più ascoltati a livello nazionale RTL 102.5, incluse le emittenti Radio Freccia e Radio Zeta offerte a pacchetto dalla concessionaria in esclusiva, e RDS, e a livello locale di n. 2 circuiti e n. 3 emittenti locali che potessero garantire un'effettiva copertura capillare:

- CNR: una realtà che collega grandi emittenti areali e regionali fortemente radicate nel territorio, ciascuna con una propria qualificata proposta editoriale; a fare da unione il GR trasmesso ogni 30 minuti su tutte le emittenti che compongono la Rete;
- Teamradio Network Italia, di cui fanno parte 11 grandi gruppi radiofonici (Radio Globo, Radio Babboleo, Radio Italia 60, Radio Studio Delta, Radio Company, Radio Number One, Radio Manila, Radio Mille Note, Radio Easy, Radio 80 e Radio Padova);
- Radio Norba e Radio Norba Music: una delle principali realtà radiofoniche del Sud Italia, in continua crescita di ascolti e di consenso da parte del pubblico;
- Radio Subasio: è la radio locale con numeri da Network; leader assoluta di ascolti nel Centro Italia, è una music station che trasmette prevalentemente musica pop;
- Radio Margherita (Sicilia): una superstation radiofonica presente in diverse regioni pianificata per la sola Sicilia dove rappresenta l'emittente più ascoltata.

Questi i dati di ascolto:

– RTL 102.5: ascoltatori giorno medio 7.508.000; ascoltatori nei 7 giorni 19.890.000 (*Dati TER I semestre 2019*);

– Radio Freccia: ascoltatori giorno medio 1.186.000; ascoltatori nei 7 giorni 3.715.000 (*Dati TER I semestre 2019*);

– Radio Zeta: ascoltatori giorno medio 671.000; ascoltatori nei 7 giorni 2.436.000 (*Dati TER I semestre 2019*);

– RDS: ascoltatori giorno medio 5.444.000; ascoltatori nei 7 giorni 15.307.000 (*Dati TER I semestre 2019*);

– CNR: ascoltatori giorno medio 5.667.000; ascoltatori nei 7 giorni 15.905.000 (*Dati TER I semestre 2019*);

– Teamradio: ascoltatori giorno medio: 3.432.000; ascoltatori nei 7 giorni 13.024.000 (*Dati TER I semestre 2019*);

– Radio Subasio: ascoltatori giorno medio 1.896.000; ascoltatori nei 7 giorni 5.386.000 (*Dati TER I semestre 2019*);

– Radio Norba: ascoltatori giorno medio 758.000; ascoltatori nei 7 giorni 2.534.000 (*Dati TER I semestre 2019*);

– Radio Norba Music: ascoltatori giorno medio 144.000; ascoltatori nei 7 giorni 782.000 (*Dati TER I semestre 2019*).

→ Campagna televisiva Frutta e Verdure nelle Scuole

Per poter raggiungere in modo diretto il target dei bambini della scuola primaria, e per il loro tramite le famiglie, in questa annualità di Frutta e Verdura nelle Scuole è stata pianificata una campagna sui principali canali tematici per bambini.

- Publitalia
 - ▶ Boing: veicolazione di n. 92 spot da 30" per n. 2 settimane, 34.976 AMR (Dati Auditel aprile 2019); 2 settimane per entrambi i canali totale spot 223
 - ▶ Cartoonito: veicolazione di n. 131 spot da 30" per n. 2 settimane 30.065 AMR (Dati Auditel aprile 2019).
- VIACOM
 - ▶ Super: veicolazione di n. 154 spot per n.2 settimane 28.806 AMR (Dati Auditel aprile 2019).
- PRS
 - ▶ Frisbee: veicolazione di n. 132 spot per n.2 settimane 28.362 AMR (Dati Auditel aprile 2019);
 - ▶ K2: veicolazione di n. 132 spot per n.2 settimane 36.062 AMR (Dati Auditel aprile 2019).

→Campagna tv metropolitane

per assicurare una maggior copertura della campagna per questa annualità è stata pianificata un'iniziativa sul circuito TV all'interno delle metropolitane e sulle banchine di attesa.

- Class Pubblicità: veicolazione di n. 1022 spot per n. 2 settimane su ciascuno dei circuiti metro del gruppo Telesia nelle città di Roma, Milano e Brescia

→Campagna web

Per dare una maggiore diffusione alla campagna di informazione sono stati pianificati i canali web delle testate Repubblica, Corriere e Messaggero.

- Gruppo RCS:
 - ▶ Area tematica News (Corriere.it news, i local di Corriere, La7, Corriere News, Lasicilia, Lasiciliaweb, Giornaledisicilia, Lagazzettadelmezzogiorno, Gazzettadelsud, L'UnioneSarda News) – leaderboard 9 giorni: Impressions 2.700.000 – 7661 total click;
 - ▶ Iodonna.it – leaderboard all site 1 settimana: Impressions 600.000 (settimana) – total click 986;
- Gruppo Manzoni:
 - ▶ Premium News HomePage Repubblica.it, fascia oraria 7-13 – formato Big Rectangle 1 settimana: Impressions 2.600.000 – total click 835;
 - ▶ Area Tematica Mamma/Bambino – formato Big Rectangle 1 settimana: Impressions 60.000 - total click 24;
- Piemme:
 - ▶ Homepage Messaggero.it + network Piemme top box per 1 settimana: 1.097.503 impressions
 - ▶ Homepage Messaggero.it + network Piemme per 1 settimana: leaderboard 1.740.000 impressions
- Citynews
 - ▶ Today.it: 1 Articolo Native su edizione nazionale today.it e native box sulle 50 edizioni locali per n. 1 settimana - 17.037.000 impressions

→ Iniziative speciali

L'attività di pubblicizzazione del programma e comunicazione per il 2018-19 è passata anche attraverso l'organizzazione e la realizzazione di iniziative speciali.

**102° EDIZIONE
DEL GIRO DI ITALIA
(11 MAGGIO-2 GIUGNO 2019)**

Considerati gli obiettivi del Programma, il Giro di Italia, con ben 21 tappe su tutto il territorio nazionale, ha consentito di raggiungere in maniera capillare il grande pubblico (famiglie con bambini, insegnanti, scuole, ecc.), attivando un canale diretto di comunicazione per promuovere l'inserimento nella dieta dei bambini di frutta e verdura di stagione, concetto questo che ben si sposa con la cultura di un evento sportivo.

Nello specifico, per questa attività si è provveduto a:

- realizzazione stand personalizzato con la creatività della campagna nel "Villaggio Partenza" di ciascuna delle 21 tappe;
- realizzazione di gadget e flyer informativi sulla campagna da distribuire presso lo stand;
- distribuzione di frutta fresca per ciascuna tappa, tramite i distributori di prodotto individuati dal Ministero per l'intero Programma nelle scuole, con le seguenti modalità:
 - ▶ presso lo stand di Frutta e Verdura nelle Scuole nell'area "Villaggio Partenza" delle 21 tappe inclusa la distribuzione alle scuole che hanno partecipato al concorso "Bici a scuola";
 - ▶ presso lo stand nell'area "Villaggio Arrivo" del concorso Bici a Scuola;
- realizzazione di striscioni personalizzati con la creatività della campagna lungo il percorso ciclistico;
- diffusione del video realizzato da Ismea sul sito del Giro di Italia e sui canali social ufficiali del Programma;
- inserimento sul sito del Giro d'Italia, nell'area sponsor - official partner, del logo del Programma e dell'indirizzo del sito.

**MACFRUT
(RIMINI, 8-10 MAGGIO 2019)**

L'iniziativa ha previsto la realizzazione di un'area/stand MiPAAFT, totalmente personalizzata con la grafica del Programma, dedicata alla comunicazione del Programma, attraverso informazioni del personale desk, la distribuzione di brochure, gadget e materiale informativo realizzato da ISMEA; le mattine sono state dedicate alle scuole elementari (2 classi per ogni mattina) attraverso azioni di animazione da parte del Crea, volte a far conoscere il Programma e a trasmettere i principi su cui si fonda.

→ **Materiali cartacei e gadget**

Nel corso delle attività previste nel Programma, sono stati distribuiti i gadget e il materiale informativo e promozionale cartaceo realizzati da Ismea, attraverso le azioni gestite da Ismea (vedi sopra), Crea (scuola in campo e giornate di formazione) o direttamente dal MiPAAFT.

Nel dettaglio, sono stati realizzati i seguenti materiali:

- Shopper ripiegabili con fruttino: 20.000;
- Braccialetti in silicone per bambini: 20.000;
- Contapassi: 3.000;
- Gioco tris da viaggio: 16.000;
- Flyer: 25.000.

Così come previsto dal progetto, l'attività di pubblicizzazione e comunicazione è avvenuta attraverso azioni volte a fidelizzare gli istituti già coinvolti da Frutta e Verdura nelle Scuole, oltre che a stimolare l'interesse e la partecipazione di nuove scuole per l'anno scolastico 2018-19.

→ **Publiredazionali**

Al fine di promuovere il Programma presso i docenti della scuola primaria, stimolando l'adesione al prossimo anno scolastico 2019-20, sono stati pianificate alcune inserzioni di publiredazionali sulla rivista on-line di maggior rilevanza nel mondo scolastico unitamente all'utilizzo di azioni di DEM. In particolare:

- Giunti Scuola srl:
 - ▶ N. 1 News con comunicato stampa e immagine sul sito della rivista lavitascolastica.it;
 - ▶ N.1 invio di una newsletter/DEM a 150.000 insegnanti iscritti alla NL dedicata alla scuola primaria inclusa la realizzazione in html sulla base di testi e immagini forniti da ISMEA;
 - ▶ News nella pagina FB della rivista "La Vita Scolastica" (con testi e immagini forniti da ISMEA).

→ Campagne digital marketing

Nell'ambito delle iniziative di promozione dell'adesione al programma da parte delle scuole sono state realizzate delle campagne di digital marketing attraverso annunci a pagamento sulla rete di ricerca (Sem: search engine marketing) e banner su siti di terze parti.

L'obiettivo di queste campagne è di condurre l'utente all'iscrizione al programma mediante le seguenti leve:

- Call to action molto chiara;
- Pertinenza dell'annuncio rispetto agli interessi di ricerca nel motore Google;
- Profilazione dell'utente in base a caratteristiche socio demografiche, interessi e comportamenti in rete;
- Modalità in retargeting, che consente di ricontattare gli utenti che sono transitati per il sito web dell'inserzionista o che hanno interagito con gli annunci, al fine di finalizzare il processo di registrazione;
- Monitoraggio puntuale dei risultati della campagna in termini di numero di impression (visualizzazioni), click, e conversioni (n. degli utenti che si sono iscritti grazie agli annunci).

Nello specifico le campagne sono state 5 e hanno coperto il periodo dal 27 maggio al 17 luglio 2019.

1. **Google Search:** annunci testuali a pagamento nel motore di ricerca Google che si attivano a seconda delle parole chiave inserite dall'utente.

2. **Google display network:** banner (statici e gif animate) all'interno di siti appartenenti alla rete di Google display (es. YouTube, Gmail, Google Finanza e vari blog e siti web). In questo caso, gli annunci non compaiono con una ricerca da parte dell'utente, ma all'interno di una lista di siti coerente rispetto alla tematica della promozione.

3. **Google display network retargeting:** in questo caso i banner (statici e gif animate) compaiono sempre all'interno della galassia di siti appartenenti alla rete di Google display ma solo agli utenti che hanno negli ultimi 30 giorni interagito con il sito di frutta e verdure nelle scuole o con uno degli annunci pubblicitari e non hanno ancora finalizzato l'iscrizione al programma.

4. **Programmatic:** è la nuova frontiera della pubblicità on line, che grazie all'enorme mole di dati che ciascun utente lascia dietro di sé nel suo comportamento on line (navigazione, iscrizioni, acquisti, ecc.) riesce a mostrare il contenuto pubblicitario (in questo caso banner) che l'utente vuole vedere, nel momento in cui vuole vederlo. Questo tipo di pubblicità non prevede dunque l'acquisto di spazi e posizionamenti su siti o giornali specifici e predeterminati, ma il piazzamento avviene in funzione del comportamento on line dell'utente target.

5. **Programmatic retargeting:** in questo caso gli annunci pubblicitari sono visualizzati solo a chi negli ultimi 30 giorni ha interagito con il sito del programma o con gli annunci pubblicitari senza però finalizzare l'iscrizione.

I risultati raggiunti sono molto incoraggianti. La performance per tutte e 5 le campagne sono state ottime in relazione ai principali KPI, esibendo un **CPC** (costo per click) medio di **0,23€** e un **CTR** (Click-Through Rate) superiore all'1% con punte del **18%** per la campagna Search.

In totale la campagna ha ottenuto **oltre 72 mila click** sulla pagina di iscrizione al programma, veicolati in particolare dalla Google display in retargeting, dalla Programmatic e dalla campagna Sem (Google search).

Le **conversioni dirette** (ossia gli utenti che si sono iscritti subito dopo aver interagito con gli annunci) sono arrivate a **1.437**, con un tasso di conversione che per lo strumento della Google Search ha toccato l'8% e per il Programmatic in Retargeting ha superato il 4%.

A queste si aggiungono ben **403 conversioni indirette**, ovvero compartecipate dalle campagne, ma finalizzate attraverso altro canale.

Questi dati confermano e superano le già soddisfacenti performance dello scorso anno, a dimostrazione del ritorno di una strategia di adv mirata e continuativa nel tempo:

- rispetto al 2018, +32% di conversioni ad un CPL (costo per lead = registrazione) ridotto del 10%, su un investimento totale incrementato del 20%;
- rispetto al 2017, +487% di conversioni ad un CPL ridotto del 72%, su un investimento totale incrementato del 65%.

CAMPAGNE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Al fine di far reinscrivere le scuole partecipanti anche per la nuova annualità, ma anche e soprattutto di reclutare nuove scuole, è stata realizzata una campagna di inserzioni Facebook/Instagram, valorizzata da 2 video in grafica animata e finalizzata all'iscrizione delle scuole.

I video in grafica animata hanno utilizzato set di immagini aventi lo stesso stile, per ottenere prodotti di alta qualità. La campagna è stata profilata sul target insegnanti scuola primaria, utilizzando sia la creazione di un pubblico secondo "interessi" (es: scuola primaria, maestra, maestro, preside) sia il "pubblico personalizzato" generato attraverso il pixel di facebook, cioè il pubblico che aveva visitato nell'ultimo anno il sito di frutta e verdura nelle scuole, o la pagina facebook di frutta e verdura nelle scuole. Una terza tipologia di pubblico profilato è stata quella del "pubblico simile", che genera un pubblico di persone che hanno gli stessi interessi/abitudini dei visitatori del sito di frutta nelle scuole e della pagina facebook di frutta nelle scuole. La campagna ha prodotto i seguenti risultati:

- 1.162.219 persone in target raggiunte;
- 2.433.695 impressions;
- 14.643 click sul link alla pagina di iscrizione;

2. Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi

Con l'obiettivo di **valutare i risultati raggiunti con il Programma** di educazione alimentare e di promozione del consumo di frutta e verdura nelle scuole, per l'anno scolastico 2018/2019, in termini di efficacia e di efficienza, si è realizzata un'estensiva attività di monitoraggio che ha coinvolto:

- gli **istituti scolastici** partecipanti,
- i **bambini** coinvolti nel Programma, cui si è affiancato un campione di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare un'analisi controfattuale,
- le **famiglie** coinvolte nel Programma, cui si è affiancato un campione di genitori di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare anche su questo target un'analisi controfattuale,
- i **soggetti aggiudicatari della fornitura**.

Per un dettaglio sugli aspetti metodologici delle indagini realizzate, si rimanda al successivo Capitolo 3.

In questo capitolo si riporta una sintesi dei risultati salienti emersi attraverso il monitoraggio, con l'identificazione di alcune proposte e suggerimenti per il progressivo miglioramento del Programma.

2.1 Il Programma

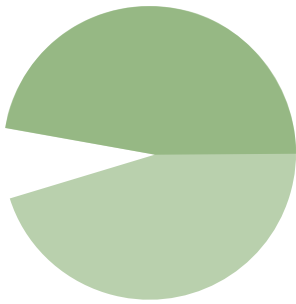
GRADIMENTO COMPLESSIVO

Nonostante le criticità del Programma, fondamentalmente legate ad una sua partenza tardiva e alla conseguente concentrazione delle distribuzioni nell'arco di sole 3 o 4 settimane, **tutti i soggetti coinvolti hanno fornito valutazioni positive** e sostanzialmente in linea con le edizioni precedenti.

Nel dettaglio:

- **i referenti scolastici segnalano una buona accettazione** della distribuzione di frutta e verdura **da parte dei bambini**,
- **gli stessi bambini, in nove casi su dieci, hanno dichiarato di gradire il Programma** e una quota solo di poco inferiore lo vorrebbe replicato anche il prossimo anno,
- **i genitori promuovono nettamente il Programma**, con un voto medio che raggiunge il valore di **8,3**,
- **i fornitori dei prodotti ortofrutticoli sono molto soddisfatti di aver partecipato al Programma**, cui assegnano un voto medio pari a **8,7**.

TAV.2_1	ISTITUTI SCOLASTICI - VALUTAZIONE DELLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE	TAV.2_2	BAMBINI - GRADIMENTO DEL PROGRAMMA	TAV.2_3	BAMBINI - AUSPICIO CHE IL PROGRAMMA PROSEGUA
---------	---	---------	------------------------------------	---------	--



93%

● molto + ● abbastanza positiva



89%

● bambini a cui piace il programma



86%

● bambini che vorrebbero che il Programma proseguisse

TAV.2_4 GENITORI - VOTO MEDIO AL PROGRAMMA



TAV.2_5 FORNITORI - VOTO MEDIO AL PROGRAMMA

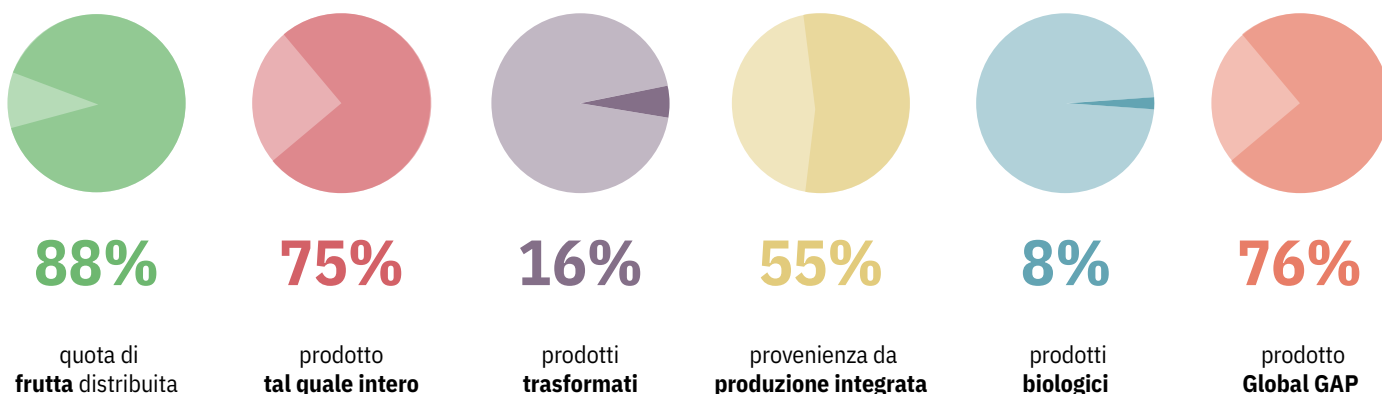


I PRODOTTI DISTRIBUITI

Nell'edizione di quest'anno del Programma sono state distribuite complessivamente circa 4,2 migliaia di tonnellate di prodotti ortofrutticoli, per un valore di 9,1 milioni di euro.

La distribuzione della frutta ha prevalso nettamente, in termini di valore, su quella della verdura; si è trattato principalmente di prodotto tal quale intero, in larga misura proveniente da produzione integrata, mentre il biologico ha avuto un'incidenza limitata. Ha avuto, invece, una rilevanza notevole la produzione Global GAP.

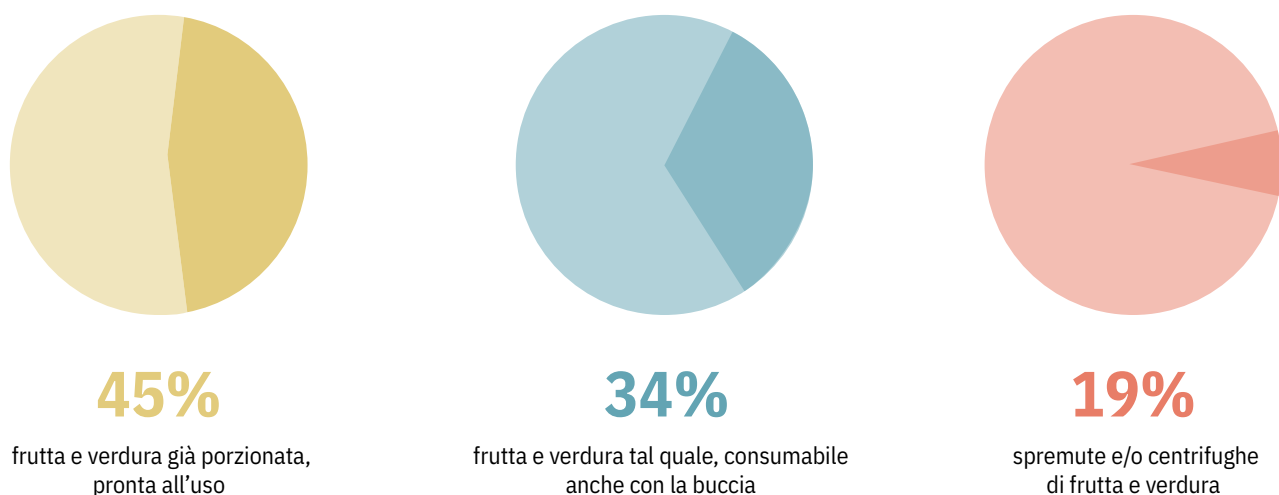
Di seguito si riportano le principali caratteristiche della distribuzione, segnalato dalle imprese fornitrici:



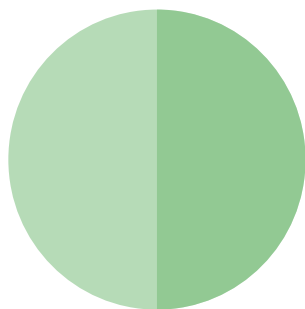
% calcolate sul valore totale dei prodotti distribuiti.

Sul formato dei prodotti distribuiti e sulle certificazioni, l'opinione dei referenti scolastici contrasta parzialmente con quanto avvenuto nella pratica. Essi, infatti, ritengono che i bambini abbiano gradito maggiormente la frutta e la verdura già porzionata e pronti all'uso, rispetto al prodotto tal quale, e che il biologico e il tipico siano stati nettamente preferiti alla produzione integrata, con cui i consumatori hanno probabilmente ancora poca dimestichezza.

FORMATO DELLA DISTRIBUZIONE PREFERITO DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI SCOLASTICI

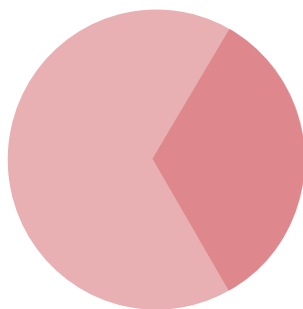


TIPOLOGIE DI PRODOTTI PREFERITE DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI SCOLASTICI



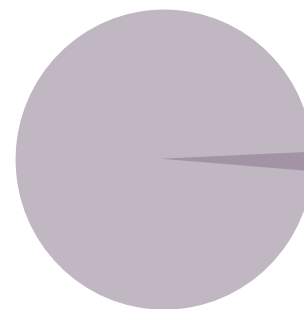
50%

biologica



39%

tipica con marchio DOP, IGP



6%

produzione integrata

La **qualità dei prodotti** distribuiti ottiene anche quest'anno valutazioni decisamente favorevoli, **con voti medi sia alla frutta che alla verdura pari a 7,5**.

IL RAPPORTO FORNITORI-ISTITUTI

La relazione tra le imprese assegnatarie della distribuzione dei prodotti nei diversi lotti e le scuole sono giudicate favorevolmente. Il 27% dei referenti scolastici giudica molto positivo il rapporto instaurato ed un ulteriore 62 % abbastanza positivo.

TAV.2_6 ISTITUTI SCOLASTICI - VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI



89%

● molto + ● abbastanza positiva

In un quinto degli istituti partecipanti si sono però evidenziati problemi nella gestione ed organizzazione del processo di distribuzione, legati innanzitutto alla puntualità nelle consegne, quindi alla qualità dei prodotti e alla quantità delle singole forniture, tema, quest'ultimo, strettamente legato alla forte contrazione del periodo di distribuzione dei prodotti.

PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE



22%

gli istituti che segnalano problemi



50%

puntualità nelle consegne



42%

qualità delle singole forniture



42%

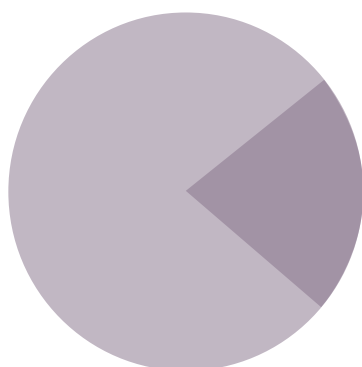
quantità delle singole forniture

Su questo fronte anche gli stessi fornitori hanno segnalato problemi con alcune scuole, innanzitutto legati alla difficoltà di pianificare le consegne in un periodo breve e segnato da chiusure straordinarie (gite, elezioni, ecc.), ma anche una certa difficoltà ad ottenere collaborazione da alcune scuole, messe a loro volta a dura prova nel gestire un'attività molto concentrata in un periodo già di per sé molto frenetico per le scuole.

ABITUDINI E COMPORTAMENTI ALIMENTARI

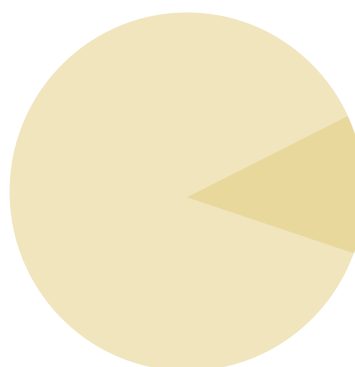
L'affiancamento dei campioni di monitoraggio (rappresentativi dei bambini partecipanti al programma e delle relative famiglie) con campioni di controllo (rappresentativi dei non partecipanti) ha consentito di evidenziare differenze nei comportamenti e negli atteggiamenti relativi ai consumi alimentari, imputabili agli effetti del Programma. Se per diversi pasti non emergono significative differenze tra i due campioni, si segnala un **consumo di frutta e verdura decisamente più elevato tra i partecipanti al programma, nell'ambito della merenda del mattino.**

PRESENZA DI FRUTTA O VERDURA NELLA MERENDA DELLA RICREAZIONE



22%

tra i bambini partecipanti al Programma

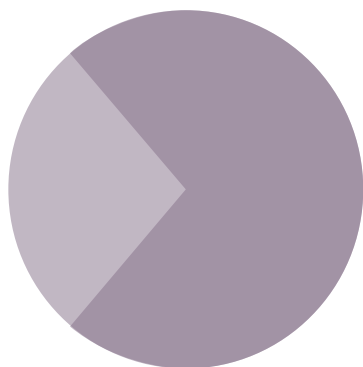


15%

tra i bambini non partecipanti al Programma

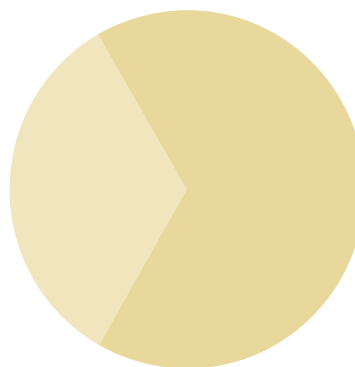
Anche per la **cena** si registra una **maggiore presenza di cibi a base di frutta e verdura all'interno dei pasti consumati dai bambini partecipanti** rispetto ai non partecipanti al Programma.

PRESENZA DI CIBI A BASE DI FRUTTA O VERDURA A CENA



68%

tra i bambini
partecipanti al Programma

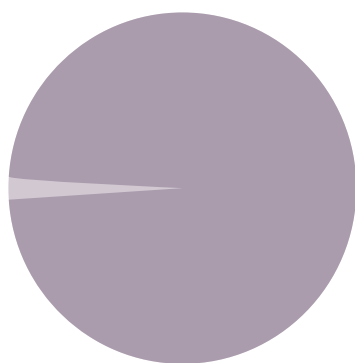


63%

tra i bambini
non partecipanti al Programma

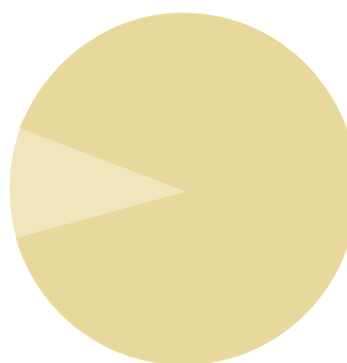
La partecipazione al Programma, inoltre, pare aver ingenerato tra i bambini un maggiore gradimento della verdura e soprattutto della frutta.

GRADIMENTO DELLA FRUTTA



93%

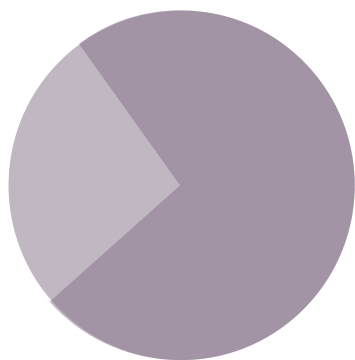
tra i bambini
partecipanti al Programma



89%

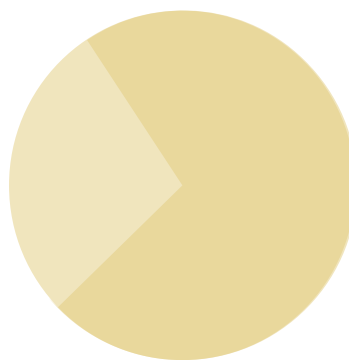
tra i bambini
non partecipanti al Programma

GRADIMENTO DELLA VERDURA



73%

tra i bambini
partecipanti al Programma

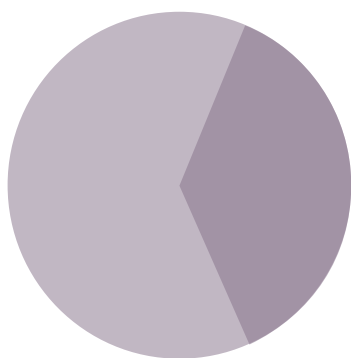


71%

tra i bambini
non partecipanti al Programma

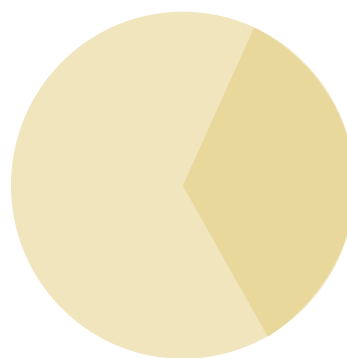
Anche i giudizi delle famiglie riflettono una differenza associabile al Programma. I genitori degli alunni partecipanti forniscono un giudizio di adeguatezza del consumo di frutta e verdura dei propri figli superiore rispetto a chi non partecipa.

GIUDICANO ADEGUATE LE QUANTITÀ DI FRUTTA E VERDURA CONSUMATE DAL FIGLIO



42%

tra i bambini
partecipanti al Programma



39%

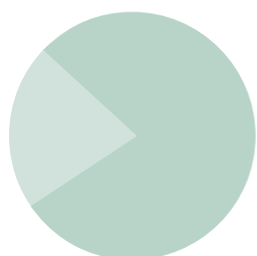
tra i bambini
non partecipanti al Programma

2.2 Il processo

MATERIALI E STRUMENTI INFORMATIVI

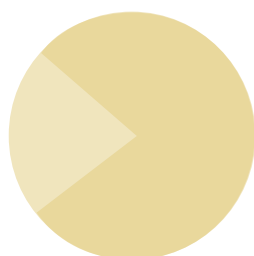
Quest'anno le scuole hanno ricevuto soprattutto i materiali destinati ad un uso interno (locandine, cartelloni, calendari) e quelli destinati a famiglie e bambini (opuscoli e volantini). Gli altri materiali hanno invece avuto una diffusione molto limitata.

PRINCIPALI MATERIALI E STRUMENTI INFORMATIVI RICEVUTI DALLE SCUOLE



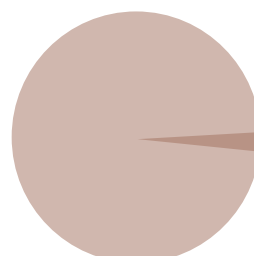
73%

materiale per la scuola



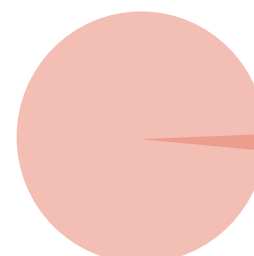
71%

materiale per famiglie e bambini



6%

materiale di ausilio al consumo



4%

materiale promozionale

Nonostante la concentrazione su queste due sole tipologie **gli istituti ritengono adeguata le quantità** di materiali ricevuti e **buona la qualità**, senza scivolamenti rispetto agli scorsi anni, nei quali si era registrata una maggiore varietà strumenti.

TAV.2_7

ISTITUTI SCOLASTICI -
VALUTAZIONE DELLA QUANTITÀ
DEI MATERIALI INFORMATIVI

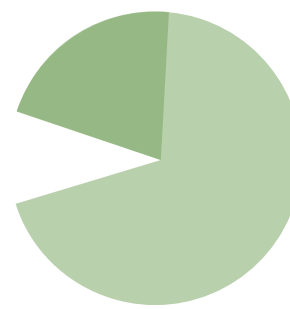
TAV.2_8

ISTITUTI SCOLASTICI -
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ
DEI MATERIALI INFORMATIVI



79%

● quantità dei materiali ricevuti
ritengono adeguate le quantità
dei materiali ricevuti



87%

● qualità dei materiali informativi
molto positiva ● abbastanza positiva

Il sito internet conferma la sua centralità. **Quasi nove referenti scolastici su dieci ne erano a conoscenza** e nella quasi totalità dei casi alla conoscenza corrispondeva un utilizzo del sito, prevalentemente con più collegamenti nel corso di questi mesi.

Le valutazioni del sito sono poi decisamente positive, con giudizi di efficacia quasi unanimi.

TAV.2_9

ISTITUTI SCOLASTICI -
CONOSCENZA E UTILIZZO DEL SITO

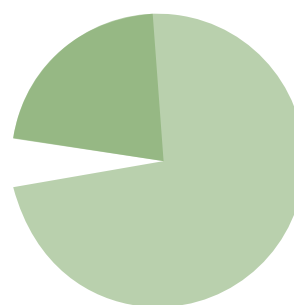


84% - 86%

- conoscono il sito
- utilizzano il sito

TAV.2_10

ISTITUTI SCOLASTICI -
VALUTAZIONE DEL SITO



95%

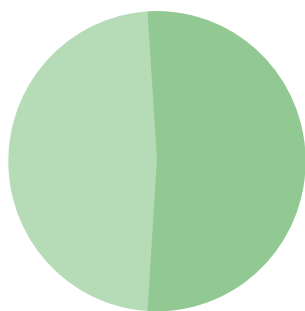
- molto positiva
- abbastanza efficace

Le famiglie hanno ricevuto informazioni sul Programma innanzitutto **dagli stessi bambini** oppure **dagli insegnanti**.

Poco più della metà dei genitori segnala che il figlio ha ricevuto anche **materiale divulgativo** sul Programma, confermando su questo fronte un ampio livello di scopertura.

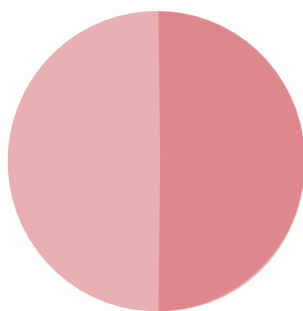
Quattro genitori su dieci, poi, hanno visto o sentito messaggi promozionali, innanzitutto sui Social network e in seconda battuta spot alla TV. In entrambi i casi i messaggi promozionali ottengono voti positivi, ma non particolarmente elevati.

PRINCIPALI MODALITÀ DI CONOSCENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DELLE FAMIGLIE



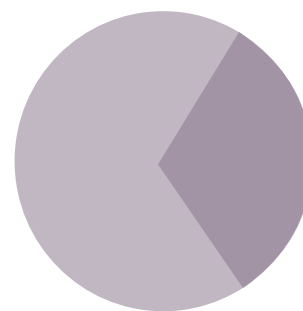
56%

ne ha parlato
il bambino



51%

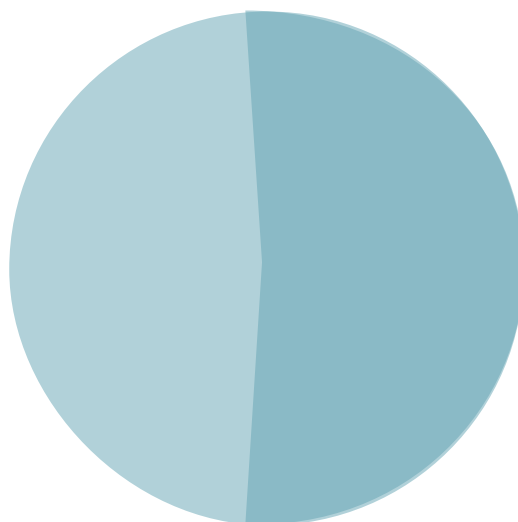
gli insegnanti
(a voce, riunioni, comunicazioni)



29%

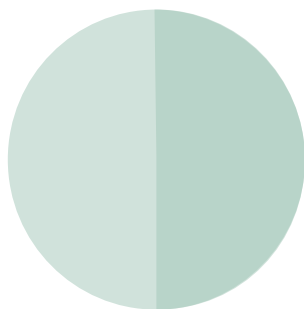
opuscoli
e volantini

TAV.2_11 GENITORI - RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA

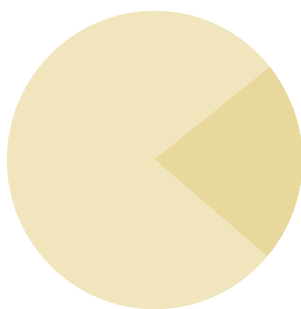


56%

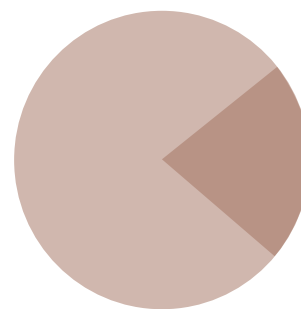
● hanno ricevuto il materiale divulgativo



50%

● hanno visto o sentito
messaggi promozionali

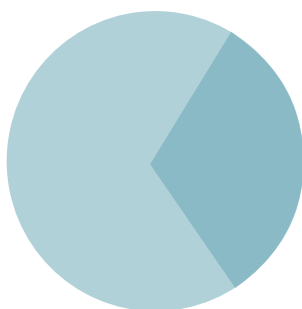
22%

sui social network
(voto medio 6,7)

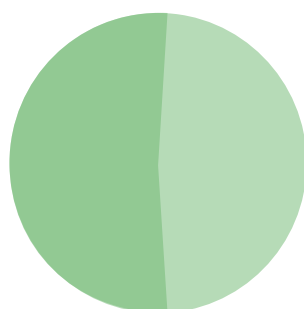
22%

spot TV
(voto medio 6,5)LE ATTIVITÀ DI
ACCOMPAGNAMENTO

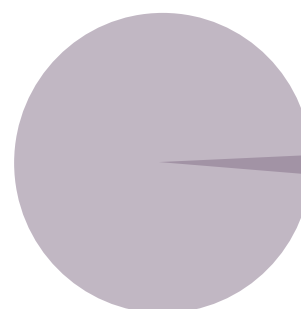
Considerata la forte concentrazione temporale del Programma, quest'anno risulta contenuta la quota di istituti coinvolti nelle misure di accompagnamento:



29%

istituti che hanno partecipato
ad attività di accompagnamento

55%

istituti cui non è stata
proposta alcuna attività

9%

istituti che hanno rifiutato
di partecipare ad attività proposte

Quando proposte, le attività continuano ad ottenere buone valutazioni da parte delle scuole partecipanti.

Sul fronte delle famiglie si registra un dato che probabilmente riflette un grado di informazione approssimativo. Tra i genitori, infatti, la percezione di attività di accompagnamento (40%) supera significativamente il dato dichiarato dagli istituti.

Le valutazioni sono generalmente positive, in particolare per le visite alle fattorie didattiche (8,7) e per i Frutta Day (8,1).

GLI EFFETTI PERCEPITI

Una quota rilevante di bambini (84%), peraltro in crescita rispetto allo scorso anno, ritiene di mangiare più frutta e verdura da quando la scuola partecipa al Programma, soprattutto per una maggiore consapevolezza degli **aspetti salutari** associati al consumo.

La larga parte di questo aumento di consumo verrà protratto, secondo gli stessi bambini, anche dopo la fine della scuola.

TAV.2_13 BAMBINI - AUMENTO DEL CONSUMO, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



73% - 84%

- Consumano più frutta e verdura durante il Programma
- Consumano più frutta e verdura e continueranno anche dopo



79%

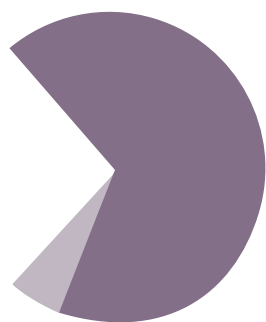
- Principale motivazione dell'aumento del consumo
- ho capito che fa bene

Anche i genitori confermano l'aumento dei consumi ortofrutticoli indicati dai bambini.

Si conferma anche la predominanza del fattore salutistico alla base dell'incremento dei consumi.

La netta maggioranza dei genitori rileva una crescita, più o meno consistente, dell'assunzione di frutta e verdura e nella quasi totalità dei casi ritengono che tale aumento sia strutturale.

TAV.2_14 GENITORI - AUMENTO DEL CONSUMO DEI FIGLI, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



73% - 73%

- Consumano più frutta e verdura durante il Programma
- Consumano più frutta e verdura e continueranno anche dopo



74%



27%

- Principale motivazione dell'aumento del consumo:
- ho capito che fa bene
 - frutta e verdura di stagione sono più buone

Questi dati confermano quanto rilevato anche sul versante delle scuole e su quello dei fornitori in merito all'efficacia del Programma.

2.3 Indicazioni per il miglioramento del Programma

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha una missione delicata fondamentale, proponendosi primariamente di **incrementare durevolmente la quantità di prodotti ortofrutticoli presente nella dieta dei bambini** della fascia di età 6-11 anni, contribuendo in una fase di crescita cruciale a formare e consolidare corrette abitudini alimentari. In termini più generali, il Programma intende sensibilizzare non solo i bambini ma anche le relative famiglie ad una **maggiore consapevolezza alimentare e ad una maggiore attenzione al proprio benessere** presente e futuro, aspetto tanto più importante alla luce dei dati relativi alla crescente diffusione dei problemi di sovrappeso ed obesità nella popolazione infantile italiana, tra le più alte a livello europeo.

Coerentemente con questi obiettivi, il **monitoraggio del Programma** effettuato dall'ISMEA si propone di **valutarne l'attuazione**, evidenziandone i risultati ed individuando **eventuali criticità, consentendo così di fornire indicazioni per un suo progressivo miglioramento** e perfezionamento ad ogni successiva edizione.

Tutti i dati raccolti hanno segnalato un ampio apprezzamento del Programma ed una positiva accoglienza da parte di tutti i soggetti coinvolti. I risultati hanno evidenziato una **buona performance del Programma**, in termini di:

- ottima accoglienza da parte dei destinatari,
- eccellente valutazione da parte degli istituti scolastici coinvolti,
- raggiungimento degli obiettivi, in termini di incidenza sui consumi di frutta e verdura dei bambini partecipanti,
- supporti informativi forniti, generalmente giudicati adeguati e di buona qualità,
- buona qualità dei prodotti distribuiti,
- buona organizzazione, con una limitata incidenza di problematiche.

Allo stesso tempo, il percorso di ricerca ha evidenziato anche l'esistenza di **alcune criticità** identificate in:

- una certa **disomogeneità territoriale** sia rispetto ai prodotti che relativamente ai processi distributivi,
- **alcune difficoltà organizzative**, segnalate dal 22% delle scuole, con picchi superiori al 30% in alcuni lotti,
- **limitato coinvolgimento dei genitori**, che in molti casi hanno saputo solo dai figli dell'adesione e che mostrano di avere una conoscenza spesso approssimativa del Programma,
- **limitata realizzazione delle attività di accompagnamento.**

Ma la **criticità principale** di questa edizione, cui si legano in larga misura quelle appena segnalate, riguarda la **tardiva partenza** del Programma, che ne ha condizionato tutto lo svolgimento, dai calendari alle tipologie di prodotti disponibili, dagli aspetti logistici alla pianificazione delle attività di accompagnamento.

Di conseguenza **la principale indicazione per un'ottimizzazione** del Programma nelle prossime edizioni, particolarmente sottolineata sia dagli istituti che dai fornitori, riguarda la **tempistica di realizzazione**. Sarebbe infatti opportuno avviare le attività già dai primi mesi di scuola, distribuendole su tutto l'anno scolastico.

In questo modo sarebbe possibile ottenere miglioramenti, sia in termini di efficacia che di efficienza. Le ricadute positive riguarderebbero in particolare:

- una **migliore pianificazione della logistica** della distribuzione, riducendo l'incidenza delle problematiche e consentendo l'instaurazione di migliori rapporti tra scuole e distributori, ottimizzando i meccanismi di collaborazione,
- la **possibilità di pianificare e realizzare maggiori attività di accompagnamento**, fondamentali nell'aumentare l'efficacia del Programma, che invece quest'anno sono state particolarmente limitate,
- la **possibilità di integrazione** con le eventuali –peraltro piuttosto diffuse – **altre iniziative di educazione alimentare** messe in campo dalle stesse scuole, evitando dispersione di energie e inutili sovrapposizioni,
- l'**aumento delle varietà di prodotti** ortofrutticoli proposti ai bambini, che, con le distribuzioni dosate di tutto l'anno scolastico, potrebbero effettivamente **sperimentare la stagionalità** dei prodotti, verificandone la superiorità organolettica,
- un **maggiore livello di coinvolgimento degli insegnanti**, che sarebbero più motivati se avessero maggiori opportunità formative,
- un **maggiore livello di coinvolgimento delle famiglie**, che non avrebbero solo informazioni casuali o indirette da parte dei propri figli, ma potrebbero comprendere meglio contenuti e obiettivi del Programma, valutando modalità di partecipazione attiva, fondamentale nella trasmissione degli effetti dell'iniziativa anche al di fuori della scuola e del solo periodo di distribuzione.

Tali vantaggi sarebbero ancor più evidenti, in caso di programmazione pluriennale del Programma.

Con riferimento specifico alla **tipologia e alle quantità di prodotti somministrati** ai bambini, i segnali diretti ed indiretti ricavati dal monitoraggio evidenziano la necessità di:

- **estendere la gamma** delle proposte, aumentando le probabilità di incontrare i gusti dei bambini e potenziando la conoscenza del variegato mondo dell'ortofrutta,
- **eliminare le necessità di consistenti stoccaggi nelle scuole**, in molti casi segnalati dagli stessi istituti come fortemente problematici se non strutturalmente impossibili,
- **migliorare ulteriormente la qualità** dei prodotti, riducendo le segnalazioni di prodotti acerbi (in diversi casi si è segnalato l'impossibilità di consumo di prodotti particolarmente duri da parte di bambini in fase di cambiamento della dentizione) o di prodotti eccessivamente maturi.

Rispetto alle certificazioni dei prodotti, si deve segnalare una **distonia tra le preferenze di bambini e famiglie**, dichiarate dai referenti scolastici, **e le proposte dei fornitori**. I destinatari finali sarebbero più orientati al biologico, quest'anno poco presente nelle forniture, e al tipico (DOP, IGP), mentre gran parte della distribuzione si è concentrata sulla produzione integrata, su cui emerge una ridottissima consapevolezza da parte dei consumatori finali. Se non è modificabile la composizione del paniere proposto, sarebbe quantomeno necessario operare per aumentare la conoscenza delle caratteristiche e dei vantaggi associati alla produzione integrata, con interventi sia sulle scuole, che su bambini e famiglie.

Considerato infine il **valore della componente esperienziale** del Programma, sarebbe opportuno rafforzarlo ulteriormente, intervenendo su diversi fronti.

Da un lato è necessario rendere il momento del consumo in classe più piacevole e agevolato. In particolare quest'anno sono risultati carenti gli strumenti di ausilio al consumo, che avrebbero permesso di **sviluppare più momenti di consumo condizionale** (spesso, come indicato da scuole e famiglie, il prodotto veniva solo consegnato e portato a casa), potenziando gli aspetti ludici e gli effetti emulativi tra compagni, ma anche consentendo il consumo del prodotto tal quale intero, che spesso è risultato impraticabile.

Dall'altro è necessario **potenziare la proposta delle misure di accompagnamento**, allargando la platea di scuole partecipanti, consentendo così di consolidare gli effetti positivi del Programma con attività giudicate fondamentali per dispiegare tutte le potenzialità dell'iniziativa. Intervenendo sui fattori critici evidenziati, nelle direzioni segnalate, sarà possibile sviluppare gli effetti positivi del Programma in un orizzonte che non può essere di breve, ma deve guardare al medio-lungo termine per poter sedimentare effettive modifiche negli atteggiamenti e nelle abitudini di consumo dei futuri cittadini di questo Paese.

3. Obiettivi e Metodologie

Nel presente documento sono riportati i risultati salienti dell'attività di monitoraggio del Programma per l'anno scolastico 2018/2019.

Il piano di attività ha sostanzialmente confermato la metodologia adottata dall'ISMEA nelle edizioni precedenti, al fine di garantire risultati coerenti e confrontabili con quelli dei monitoraggi già realizzati, consolidando così le serie storiche acquisite da ISMEA che, su incarico del MiPAAFT, ha realizzato annualmente le attività di monitoraggio del Programma a partire dall'anno scolastico 2012/13.

Le attività di monitoraggio sono state finalizzate ad una verifica del Programma in termini di:

- **efficacia:** valutazione dei risultati conseguiti con l'adesione al Programma, in termini di aumento della propensione al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e, di riflesso, delle rispettive famiglie (valutazione del programma);
- **efficienza:** analisi del processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti all'iniziativa e presso i fornitori che vi hanno preso parte (valutazione del processo).

Obiettivo di fondo, assolutamente prioritario, di tutte le fasi di ricerca realizzate è stato quello di **fornire all'Amministrazione elementi utili e importanti per adeguare e definire la strategia nazionale** delle edizioni successive del Programma, rendendolo sempre più rispondente alle caratteristiche e alle esigenze del target finale (bambini e relative famiglie).

Lo studio è stato condotto attraverso una serie di indagini svolte tra i mesi di maggio e luglio 2019, che hanno interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell'attuazione del Programma.

Più in dettaglio, l'architettura e la metodologia dello studio, nonché gli obiettivi cui ha risposto ciascuna indagine, sono illustrati nel seguente quadro.

TAV. 3_1 PROPOSTA DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO - SERIE STORICA			
tipologia di indagine	soggetti coinvolti	metodo di indagine	principali obiettivi
1 Censuaria	Istituzioni scolastiche coinvolte nel Programma	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), con questionario in autocompilazione e recall telefonico	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma Efficienza: valutazione del processo di attuazione
2 Campionaria (campione di monitoraggio)	Bambini coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma Efficienza: valutazione del processo di attuazione
3 Campionaria (campione di controllo)	Bambini non coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma
4 Censuaria	Fornitori	Autocompilazione: questionario via e-mail e recall telefonico	Efficienza: valutazione del processo di attuazione

Di seguito si riportano le fasi di indagine, esposte nel quadro precedente, con alcune informazioni sulla numerosità dei soggetti coinvolti.

1 Indagine censuaria presso tutte le istituzioni scolastiche partecipanti al Programma.

Si è adottata una metodologia di indagine on line, con tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), condotta tramite un questionario semi-strutturato, ossia con domande a risposta aperta e domande a risposta chiusa. Il questionario conteneva una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. Gli istituti caratterizzati da più plessi sono stati consultati una sola volta.

L'indagine ha coinvolto 2.268 istituti (con plesso unico o pluri-plesso), sulla base degli elenchi forniti dal MiPAAFT all'avvio del Programma; tutti gli istituti sono stati contattati preliminarmente via email, fornendo loro un link univoco di accesso al questionario on line; successivamente si è proceduto con contatti telefonici per supportare e sollecitare la compilazione del questionario. Il numero finale degli istituti che hanno risposto correttamente al questionario è stato di 2.071, attestando il tasso di redemption (questionari restituiti) al 91,31%.

Tale numerica garantisce un grado di precisione statistica estremamente elevata (errore campionario massimo pari a $\pm 0,6\%$).

2 Indagine campionaria presso il campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e relative famiglie).

L'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.

L'indagine è stata realizzata presso un campione di 16.000 bambini iscritti alle classi seconda, terza, quarta, quinta e di relative famiglie, afferenti a 100 scuole, campionate a partire dagli elenchi forniti all'avvio del Programma dal MiPAAFT, previa stratificazione per zona di fornitura (lotto), regione e dimensione del comune. Il numero di scuole per strato e, in seconda battuta, la dimensione del campione per ciascuna scuola sono stati definiti con criteri proporzionali, sulla base delle numerosità rispettivamente dei plessi e degli alunni partecipanti.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 67,4%, ossia 10.780 questionari; la quota di questionari validi restituiti da parte delle famiglie è stata del 61,0% ossia 9.762 questionari. Campioni di questa ampiezza garantiscono una precisione statistica dei risultati assolutamente elevata: gli errori campionari sono pari a $\pm 0,94\%$ e $\pm 0,99\%$ rispettivamente per bambini e famiglie.

3 Indagine campionaria presso un campione di controllo (bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori).

L'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una batteria di domande finalizzate alla valutazione del programma. Attraverso il campione di controllo si è voluto pervenire alla conoscenza delle abitudini di consumo di frutta e verdura da parte di bambini non coinvolti nel Programma, per delineare lo scenario di confronto nella valutazione dell'impatto del Programma.

I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.

L'indagine è stata realizzata presso un campione di 3.000 bambini e di relative famiglie afferenti a 30 scuole, campionate tra le scuole primarie italiane non partecipanti al Programma, previa stratificazione per macro-zona ISTAT.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 66,9%, ossia 2.006 questionari; per le famiglie, la quota di questionari validi è stata del 65,5%, ossia 1.964 questionari. Campioni di questa dimensione garantiscono una precisione statistica dei risultati piuttosto elevata: gli errori campionari sono pari a $\pm 2,2\%$ per entrambi i target.

4 Indagine censuaria presso tutte le imprese ortofrutticole che hanno vinto l'appalto per la fornitura dei prodotti nelle scuole.

Le imprese sono state contattate telefonicamente e quindi intervistate attraverso un questionario via e-mail. L'indagine ha permesso di fornire un quadro completo dell'attività di valutazione del processo. Hanno risposto al questionario tutte le imprese appaltatrici dei 10 lotti di fornitura in cui è stato ripartito il territorio nazionale.

Il percorso di monitoraggio, quest'anno, ha dovuto affrontare diverse difficoltà organizzative, legate sostanzialmente al fatto che l'attività di distribuzione è stata avviata solo a partire dalla seconda settimana di maggio.

Pertanto è stato necessario comprimere fortemente la fase di avvio del monitoraggio, potendo disporre solo nei primi giorni del mese di maggio degli elenchi delle scuole partecipanti. Tali elenchi, inoltre, risultavano ancora provvisori e hanno infatti subito modifiche (rinunce da parte delle scuole, esclusioni da parte del MiPAAFT) nel corso del monitoraggio, ad indagini già avviate.

In particolare è necessario segnalare un problema più acuto per il lotto 9, per cui l'elenco fornito all'avvio del monitoraggio è risultato piuttosto esiguo e ampiamente precario, e di conseguenza la quota di istituti partecipanti all'indagine censuaria è stata limitata e le scuole selezionate per le indagini campionarie non sono riuscite a garantire la partecipazione all'indagine.

Nonostante queste difficoltà, la solidità dell'impianto metodologico del monitoraggio e della struttura operativa a supporto, consolidato da ISMEA nel corso degli ultimi 7 anni, ha consentito di mantenere, nel complesso, elevati tassi di risposta, raggiungendo le consistenti dimensioni campionarie sopra descritte.

4. La valutazione del Programma

4.1 Il punto di vista degli istituti scolastici

4.1.1 Le caratteristiche degli istituti scolastici coinvolti

Come già indicato al capitolo 3, l'indagine censuaria su tutte le scuole partecipanti, nell'anno scolastico 2018-19, ha coinvolto 2.268 istituti, raggiungendo un tasso di redemption del 91,31%, con 2.071 questionari compilati, correttamente restituiti.

I 2.071 istituti che hanno partecipato attivamente all'indagine rappresentano 4.461 plessi scolastici partecipanti al Programma.

Di seguito si riportano le tempistiche e le numeriche relative all'attività di rilevazione sul campo, nella serie storica degli ultimi 7 anni scolastici.

TAV. 4_1 TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI					
anno	casi	% ritorno	data inizio	data termine	giorni
2012 / 2013	2.414	74,6	14/5/2013	29/6/2013	46
2013 / 2014	3.274	79,1	20/5/2014	30/6/2014	41
2014 / 2015	2.576	86,1	4/5/2015	2/7/2015	59
2015 / 2016	2.436	88,9	23/5/2016	24/6/2016	32
2016 / 2017	2.319	91,1	18/5/2017	24/6/2017	37
2017 / 2018	2.257	93,4	14/5/2018	22/6/2018	39
2018 / 2019	2.071	91,3	20/5/2019	17/6/2019	28

Come evidenziano i dati, il tasso di compilazione di quest'anno, nonostante le difficoltà segnalate al capitolo 3, si è mantenuto su livelli elevati, con un valore superiore a quello degli anni precedenti, con la sola eccezione dell'anno scorso, quando però all'attività di somministrazione dei questionari era stato possibile dedicare 10 giorni in più rispetto a quest'anno. Tale risultato è stato garantito da un'attenta e mirata attività di coinvolgimento, supporto e sollecitazione degli istituti, che ha contraddistinto i 28 giorni dedicati alla raccolta dei questionari.

Nelle tabelle seguenti si riporta la distribuzione degli istituti rispondenti per regione e per zona di fornitura (lotto). Rispetto agli elenchi forniti in fase di avvio del monitoraggio, si evidenziano tassi di partecipazione sostanzialmente elevati per tutti i lotti, con livelli più accentuati nel lotto 2 (95%) e nel lotto 4 (94%), mentre l'adesione è risultata più contenuta nel lotto 9 (41%).

TAV. 4_2 TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI

regione	numero	%
Piemonte	174	8,4%
Liguria	65	3,1%
Lombardia	261	12,6%
Veneto	242	11,7%
TAA - Bolzano	14	0,7%
TAA - Trento	17	0,8%
Friuli Venezia Giulia	43	2,1%
Emilia-Romagna	126	6,1%
Toscana	23	1,1%
Umbria	5	0,2%
Marche	53	2,6%
Lazio	279	13,5%
Abruzzo	1	0,0%
Molise	8	0,4%
Campania	250	12,1%
Puglia	187	9,0%
Basilicata	33	1,6%
Calabria	72	3,5%
Sicilia	166	8,0%
Sardegna	52	2,5%
totale	2.071	100%

TAV. 4_3 ISTITUTI RISPONDENTI PER ZONA DI FORNITURA (LOTTO)

regione	numero	%
lotto 1 Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	239	11,5%
lotto 2 Lombardia	261	12,6%
lotto 3 Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	273	13,2%
lotto 4 Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	222	10,7%
lotto 5 Lazio	279	13,5%
lotto 6 Campania, Molise	258	12,5%
lotto 7 Basilicata, Puglia	220	10,6%
lotto 8 Calabria, Sicilia	238	11,5%
lotto 9 Abruzzo, Toscana, Umbria	29	1,4%
lotto 10 Sardegna	52	2,5%
totale	2.071	100%

La distribuzione territoriale degli istituti rispondenti, come mostrato di seguito, ha rispettato criteri di rappresentatività anche in termini di dimensione demografica dei comuni in cui sono ubicati e di grado di urbanizzazione (Eurostat, metodologia DEGURBA – Degree of Urbanization).

TAV. 4_4 ISTITUTI RISPONDENTI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE DI UBICAZIONE

ampiezza demografica	numero	%
fino a 5.000 abitanti	439	21,2%
5-10.000 abitanti	259	12,5%
10-30.000 abitanti	456	22,0%
30-100.000 abitanti	476	23,0%
100-250.000 abitanti	150	7,2%
oltre 250.000 abitanti	291	14,1%
totale	2.071	100%

TAV. 4_5 ISTITUTI RISPONDENTI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE

grado di urbanizzazione *	numero	%
densamente popolato	259	12,5%
densità intermedia	456	22,0%
scarsamente popolato (rurale)	476	23,0%
totale	2.071	100%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization).

Le informazioni raccolte tramite le interviste sono state fornite innanzitutto dai referenti scolastici del Programma, che nel 69% dei casi si sono occupati direttamente di compilare il questionario. Nel 17% dei casi la compilazione è stata curata da un altro insegnante e nel 9% dal dirigente scolastico.

La larghissima parte degli istituti aveva già familiarità con il Programma e solo il 7% dei rispondenti ha dichiarato che questa era la prima edizione a cui ha partecipato.

TAV. 4_6 PARTECIPAZIONE ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA

edizione anno	numero scuole	% su tutte le scuole
edizione 2009/2010	279	13,5%
edizione 2010/2011	356	17,2%
edizione 2011/2012	438	21,1%
edizione 2012/2013	593	28,6%
edizione 2013/2014	788	38,0%
edizione 2014/2015	995	48,0%
edizione 2015/2016	1.216	58,7%
edizione 2016/2017	1.369	66,1%
edizione 2017/2018	1.276	61,6%
no, è la prima edizione a cui partecipa	148	7,1%
non risponde	85	4,1%

la somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più edizioni.

È necessario, inoltre, rilevare che quasi la metà degli istituti, prima dell'adesione al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", aveva già attuato altri progetti o iniziative sul tema della corretta educazione alimentare, generalmente intesa o, nello specifico, riferiti proprio al consumo di frutta e verdura.

TAV.4_7 ATTUAZIONE DI ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE, PRIMA DELL'ADESIONE AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"

Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?	numero	%
si	993	47,9%
no	1.039	50,2%
non risponde	39	1,9%
totale	2.071	100%

Nelle pagine che seguono, sono analizzati i principali indicatori rilevati sugli istituti in merito alla valutazione del Programma, eventualmente incrociati con i lotti di fornitura della frutta e della verdura o con altre variabili di segmentazione, qualora tali dettagli risultino rilevanti.

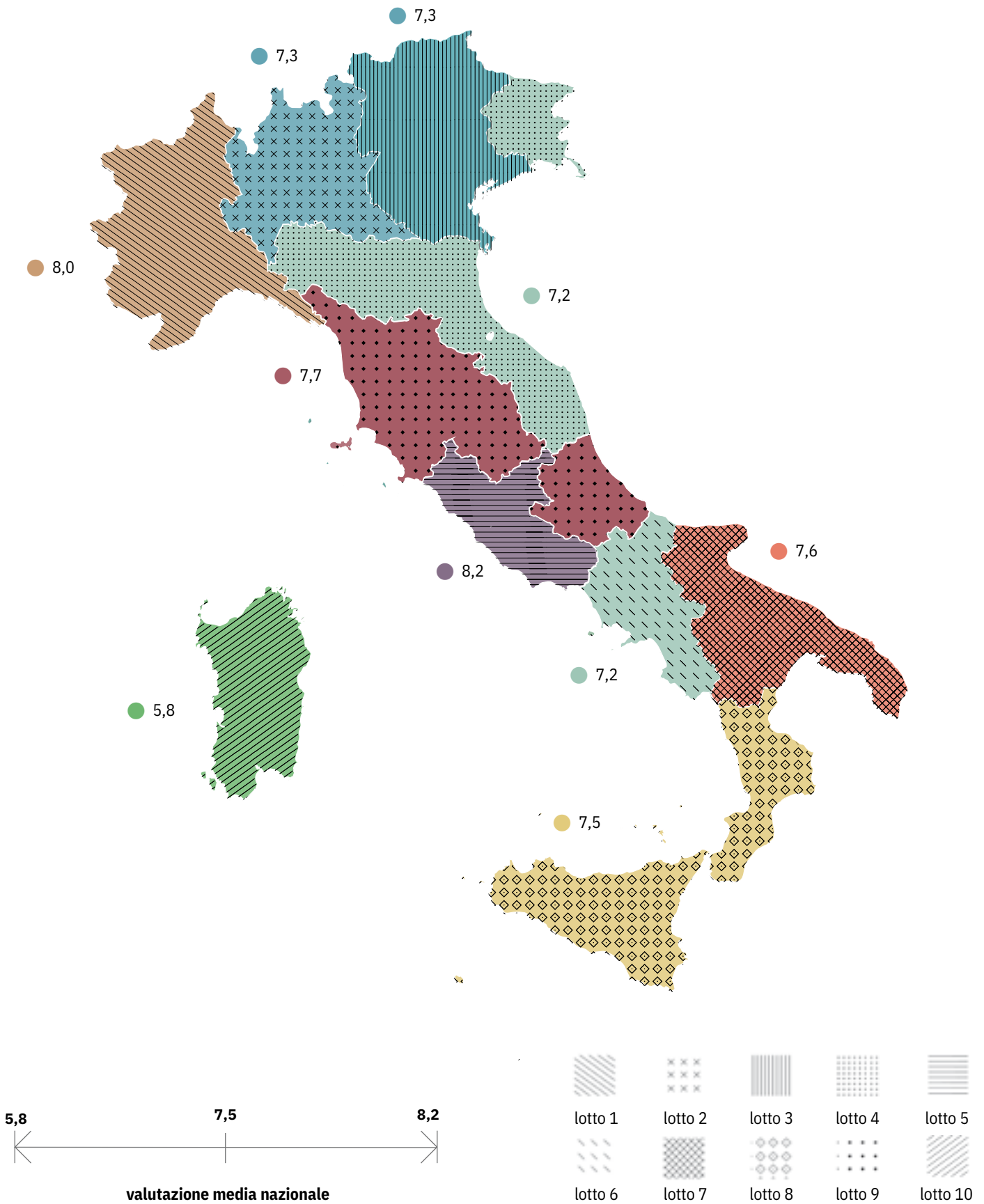
Nell'appendice statistica, si riportano tutti i risultati dell'indagine, classificati in base alle macro-aree geografiche.

4.1.2 La qualità dei prodotti

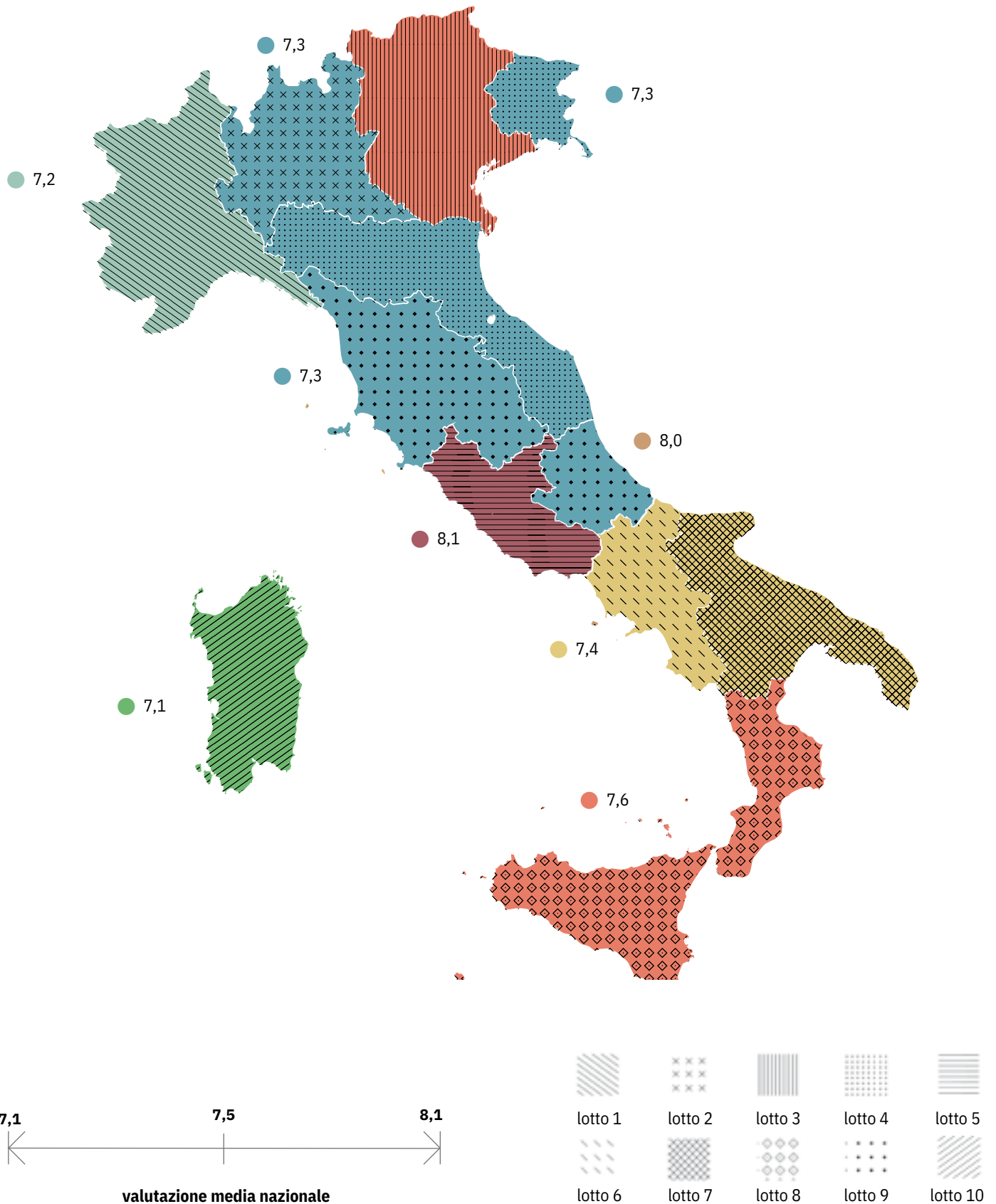
Gli istituti **promuovono nettamente la qualità dei prodotti** distribuiti: i voti medi assegnati, nella tradizionale scala scolastica 1-10, alla qualità della frutta e della verdura si attestano in entrambi i casi sul **7,5**.

Le valutazioni espresse risultano piuttosto omogenee, come evidenziato dai valori contenuti degli indici di variabilità (i coefficienti di variazione sono pari a 0,24 per il giudizio sulla frutta e 0,23 per quello relativo alla verdura), tuttavia bisogna evidenziare alcune differenze significative tra le zone di fornitura: il lotto 3 (Trentino-Alto Adige e Veneto) e il lotto 5 (Lazio) si esprimono più favorevolmente, mentre i giudizi sono particolarmente severi nel lotto 10 (Sardegna), dove la qualità della frutta distribuita stenta a raggiungere la sufficienza, nell'opinione dei referenti scolastici.

TAV.4_8-1 VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA QUALITÀ DELLA FRUTTA DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO

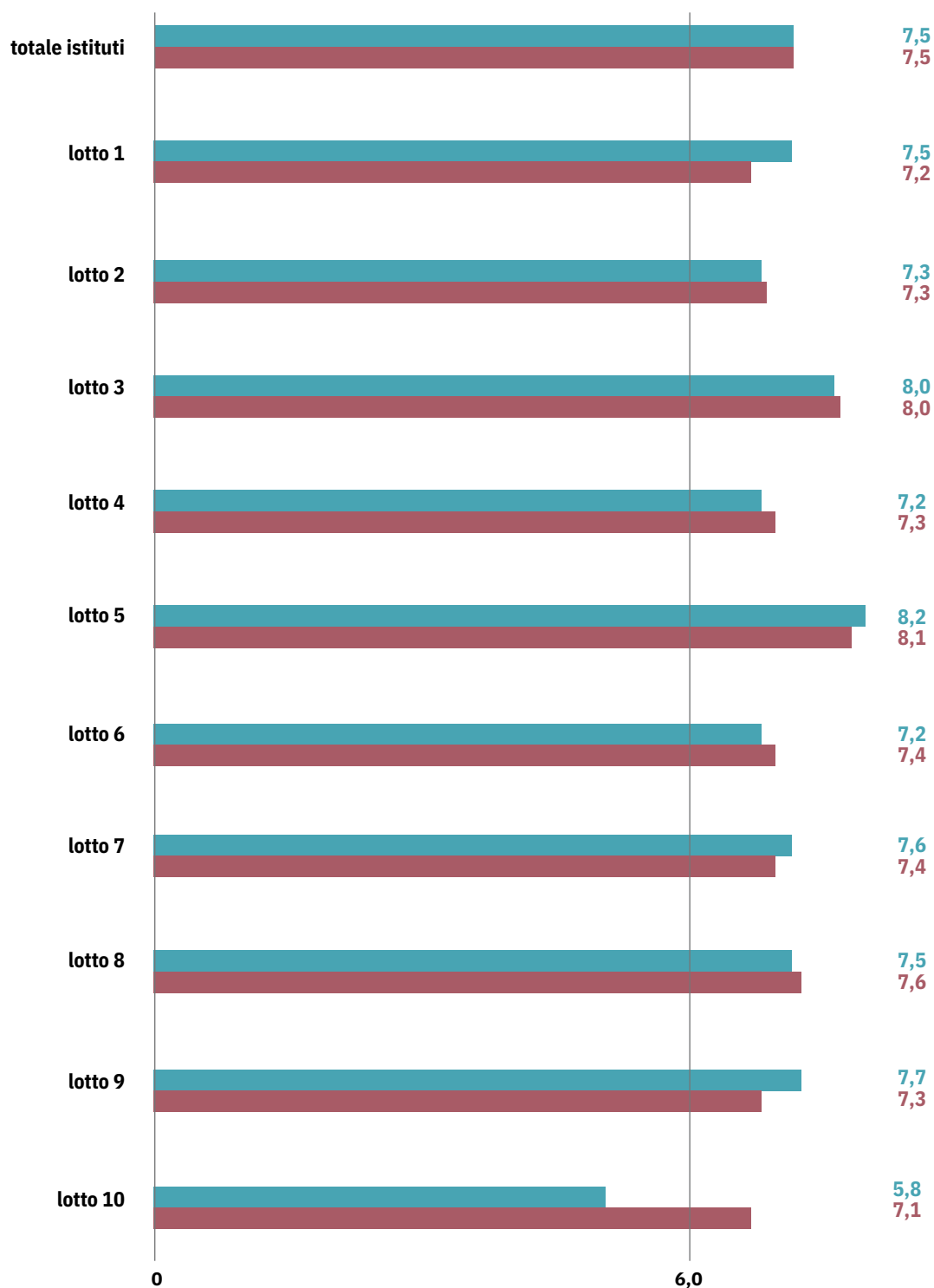


TAV.4_8-2 VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA QUALITÀ DELLA VERDURA DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO



I giudizi espressi relativamente alla qualità della frutta e della verdura risultano fortemente correlati (coefficiente di correlazione: 0,843), come è possibile visualizzare nel grafico seguente, in cui è evidente come le due valutazioni viaggino appaiate (con l'eccezione del lotto 10 caratterizzato dal giudizio significativamente critico sulla qualità della frutta). È quindi molto probabile che le stesse modalità di distribuzione e di trattamento del prodotto abbiano coinvolto in modo coerente sia la frutta sia la verdura.

TAV.4_8 VALUTAZIONI MEDIE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI PER LOTTO



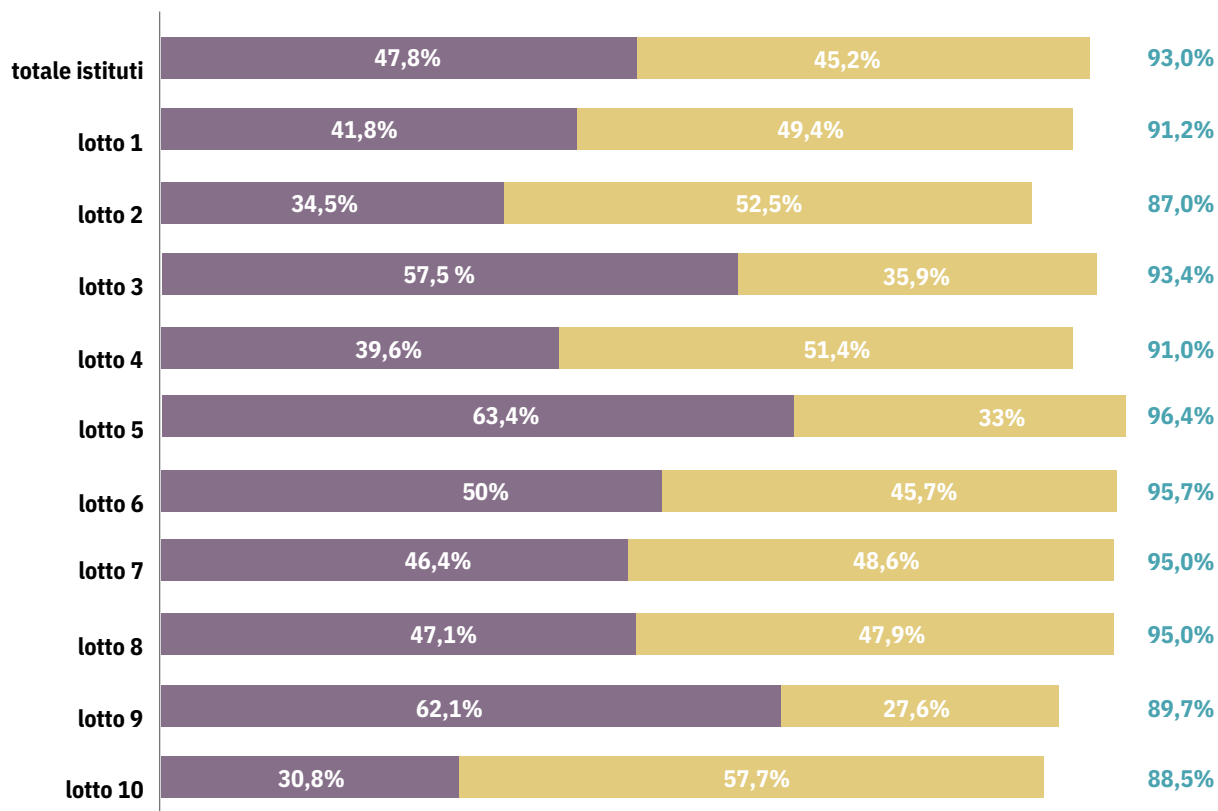
Nella percezione dei referenti scolastici del Programma, i bambini hanno accolto con grande favore la distribuzione di frutta e verdura prevista dal Programma: per il 93% dei rispondenti la reazione è stata molto positiva (48%) o abbastanza positiva (45%).

TAV.4_9 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FUTTA E VERDURA

Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:	numero	%
molto positiva	989	47,7%
abbastanza positiva	936	45,2%
poco positiva	91	4,4%
per niente positiva	10	0,5%
non risponde	45	2,2%
totale	2071	100%

Analizzando le opinioni sulla reazione dei bambini, si evidenziano oscillazioni limitate nelle diverse zone di fornitura, rispetto alle percentuali complessive di valutazioni positive. Concentrando tuttavia l'attenzione sulle sole reazioni "Molto positive", si rilevano opinioni più tiepide nel lotto 4, nel lotto 2 e soprattutto nel lotto 10.

TAV.4_10 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FUTTA E VERDURA PER LOTTO



● molto positiva ● abbastanza positiva ● molto + abbastanza

Le **tipologie di prodotti** che, a parere dei referenti scolastici, sono risultate **più gradite** dai bambini sono:

- **frutta e verdura già porzionata**, pronta all'uso (45%), preferita ai prodotti interi tal quali (34%),
- **prodotti biologici** (50%).

Con riferimento alla modalità di somministrazione, si deve rilevare anche il gradimento non trascurabile, e crescente negli anni, assegnato al prodotto spremuto o centrifugato, indicato come preferito da quasi un quinto degli istituti (19%).

Rispetto alla certificazione, si conferma un **elevato appeal** assegnato al biologico, seppure i marchi tipici di provenienza, indicati come preferiti dal 39%, mostrino un crescente favore. Resta saldamente in coda, invece, la produzione integrata, tipologia con cui probabilmente c'è ancora poca familiarità.

**TAV.4_11 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE)
CHE HA RICOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO**

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	numero	%
frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	701	33,8%
frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	934	45,2%
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	390	18,8%
non risponde	46	2,2%
totale	2.071	100%

**TAV.4_12 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (CERTIFICAZIONE)
CHE HA RICOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO**

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	numero	%
biologica	1040	33,8%
tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	810	45,2%
da produzione integrata	131	18,8%
non risponde	90	2,2%
totale	2.071	100%

4.1.3 Il rapporto con i fornitori

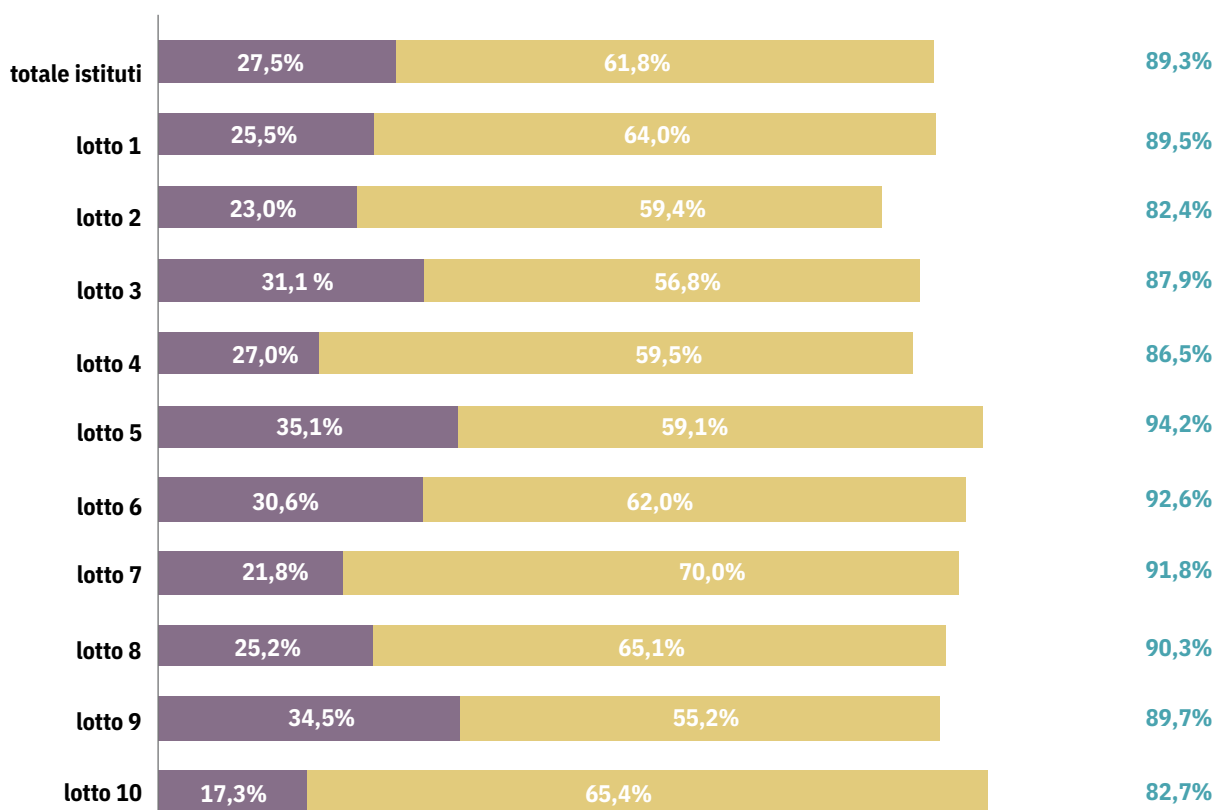
La **relazione con i fornitori** di frutta e verdura è giudicata positiva da quasi **9 scuole su 10** (Molto positiva per il 27%, Abbastanza positiva per il 62%).

TAV.4_13 GIUDIZIO SUL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA

Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?	numero	%
molto positivo	570	27,5%
abbastanza positivo	1.279	61,7%
poco positivo	138	6,7%
per niente positivo	37	1,8%
non risponde	47	2,3%
totale	2.071	100%

Il rapporto non presenta particolari criticità in nessun lotto, ma si devono rilevare giudizi relativamente meno entusiastici nel lotto 2 e nel lotto 10.

TAV.4_14 RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA PER LOTTO



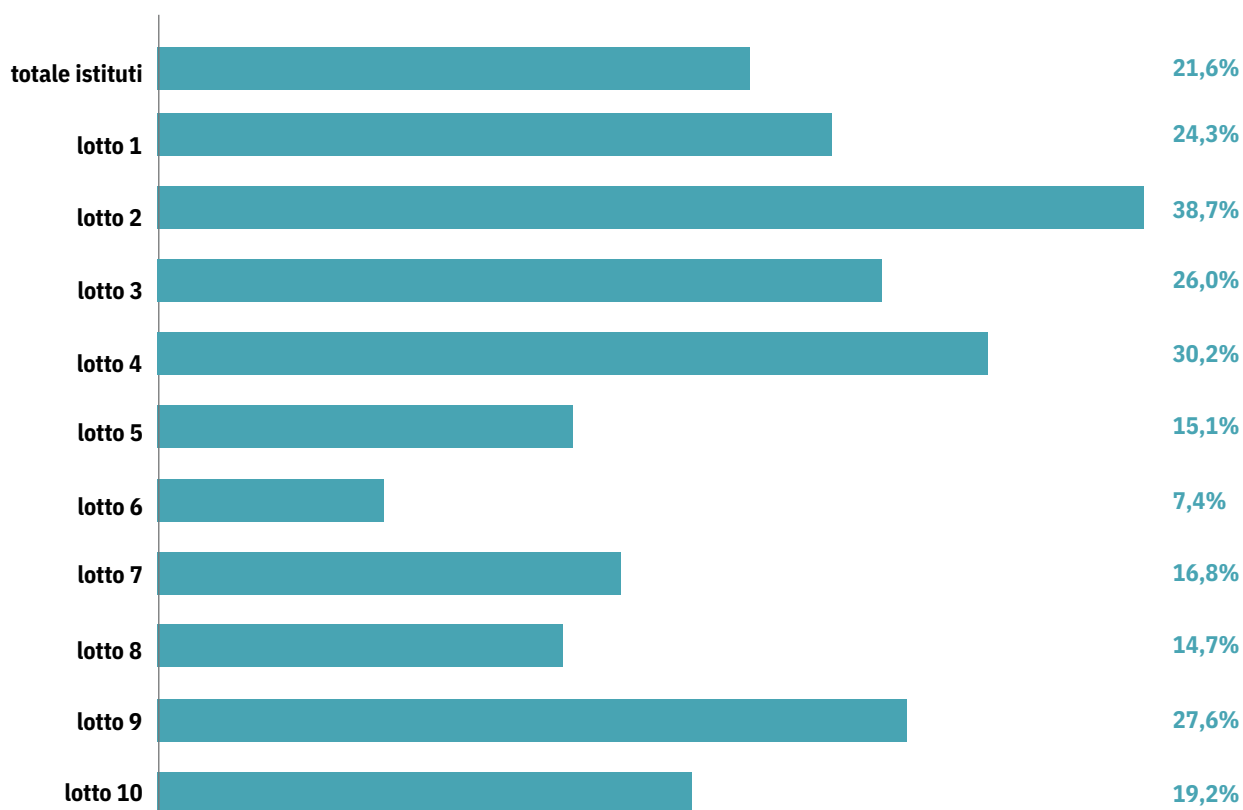
● molto positiva ● abbastanza positiva ● molto + abbastanza

Questi giudizi favorevoli si associano ad una ridotta incidenza di problematiche legate alla distribuzione: solo il 22% ne ha rilevate, con criticità più ricorrenti nei Lotti 2, 4 e 9.

TAV.4_15 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE

In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?	numero	%
sì	449	21,7%
no	1.587	76,6%
non risponde	35	1,7%
totale	2.071	100%

TAV.4_16 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE PER LOTTO



● Si

La principale difficoltà segnalata dagli istituti riguarda la puntualità nelle consegne (50%), aspetto più ricorrente nel lotto 3, seguita dalla qualità delle forniture (42%), maggiormente lamentata dagli istituti dei lotti 4 e 10, e dalla quantità delle forniture (41%), aspetto che si associa anche alla necessità di concentrare le consegne su un periodo molto limitato.

Un numero ridotto di istituti lamenta, inoltre, casi di mancata consegna e qualcuna difficoltà nella distribuzione, per carenza di personale o per problemi nello smistamento tra le classi o i plessi.

TAV.4_17 TIPOLOGIE DI PROBLEMI NELLA DISTRIBUZIONE

Potrebbe indicare che tipo di problemi?	numero	%
puntualità nelle consegne	223	49,7%
qualità delle singole forniture	189	42,1%
quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste - grande concentrazione in poco tempo/poche consegne)	185	41,2%
tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	37	8,2%
mancata consegna delle singole forniture	75	16,7%
problemi nel rapporto diretto con il fornitore	36	8,0%
difficoltà nella distribuzione (carenza di personale scolastico, logistica per più plessi, non porzionata, mancanza di supporti per il consumo...)	46	10,2%
altro	17	3,8%
non risponde	6	1,3%

% calcolate sulle scuole che hanno indicato l'esistenza di problemi, La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più aspetti.

4.1.4 Le attività di accompagnamento

Gli istituti confermano il ruolo fondamentale delle misure di accompagnamento nell'influenzare positivamente l'acquisizione di corrette abitudini alimentari dei bambini.

Solo un istituto su dieci giudica insufficiente l'efficacia delle attività di accompagnamento, che ottengono un punteggio medio pari a 7,5, in una scala da 1 a 10.

TAV.4_18 GIUDIZIO SUL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA		
Che voto darebbe in complesso a tutte le attività di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole sull'efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?	numero	%
insufficiente (voto 1-5)	236	11,5%
discreto (6-7)	579	27,9%
buono (8-10)	1.160	56,0%
non risponde	96	4,6%
totale	2.071	100,0%
voto medio	7,5	

Si mostrano più convinti dell'efficacia delle misure di accompagnamento gli istituti del lotto 5 e del lotto 9.



4.2 Il punto di vista dei bambini

4.2.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) nell'anno scolastico 2018-2019, coerentemente con il piano di monitoraggio consolidato negli anni precedenti, è stata realizzata su un campione di 16.000 bambini – e di relative famiglie – afferenti a 100 scuole, campionate secondo criteri di rappresentatività geografica (lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come già specificato al capitolo 3, che riporta i dettagli metodologici dell'indagine, la quota di questionari restituiti e correttamente compilati è stata notevole, attestandosi sul 67,4%, per un totale di 10.782 questionari.

Tale dimensione campionaria garantisce dunque un'elevata precisione statistica dei risultati, nonostante si debba ribadire che dalle condizioni particolari in cui si è realizzata l'indagine (avvio tardivo delle distribuzioni di frutta e verdura, disponibilità di elenchi provvisori dei partecipanti per alcuni lotti), è risultata un'adesione non completamente omogenea dal punto di vista territoriale, in particolare con l'auto-esclusione dall'indagine degli istituti campionati per il lotto 9 (per sopraggiunti motivi di esclusione dal Programma, per mancate consegne dei prodotti, con l'impossibilità quindi di fornire valutazioni in merito, oppure per difficoltà logistiche nella gestione delle compilazioni dei questionari legate ai tempi divenuti molto stretti, in caso di concentrazione delle attività del Programma a ridosso della fine della scuola).

Di seguito si riporta la distribuzione del 10.782 questionari compilati, per macro-area geografica, ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola. Tali parametri garantiscono un'adeguata rappresentatività territoriale del consistente campione intervistato.

TAV.4_20 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER MACRO-ZONA		
macro-zona	numero	%
Nord Ovest	2.837	26,3%
Nord Est	2.132	19,8%
Centro	1.815	16,8%
Sud	2.905	27,0%
Isole	1.093	10,1%
totale	10.782	100%

TAV.4_21 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

ampiezza demografica	numero	%
fino a 5.000 abitanti	796	7,4%
5-10.000 abitanti	1.206	11,2%
10-30.000 abitanti	3.471	32,1%
30-100.000 abitanti	2.941	27,3%
100-250.000 abitanti	556	5,2%
oltre 250.000 abitanti	1.812	16,8%
totale	10.782	100,0%

TAV. 4_22 ISTITUTI RISPONDENTI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE

grado di urbanizzazione *	numero	%
densamente popolato	3.894	36,1%
densità intermedia	5.167	47,9%
scarsamente popolato (rurale)	1.721	16,0%
totale	10.782	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization).

Anche rispetto al genere e all'anno di nascita dei bambini intervistati, come si evince dalle seguenti tabelle, si evidenzia una buona rappresentatività campionaria.

TAV. 4_23 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GENERE DEL BAMBINO

genere	numero	%
Maschio	5.386	49,9%
Femmina	5.300	49,2%
non risponde	96	0,9%
totale	10.782	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

TAV.4_24 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ANNO DI NASCITA DEL BAMBINO

anno di nascita	numero	%
fino al 2007	72	0,7%
2008	2.528	23,4%
2009	2.913	27,0%
2010	2.575	23,9%
2011	2.052	19,0%
2012 e oltre	329	3,1%
non risponde	313	2,9%
totale	10.782	100,0%

Il paese di nascita dei bambini è in larghissima prevalenza l'Italia, ma nel 3% dei casi si tratta di bambini nati all'estero, innanzitutto provenienti dall'Europa dell'est (principalmente Romania, Albania, Russia, Ucraina).

TAV. 4_25 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER PAESE DI NASCITA

paese di nascita	numero	%
Italia	10.285	95,4%
estero	365	3,4%
non risponde	132	1,2%
totale	10.782	100,0%

L'orario scolastico relativamente prevalente è il tempo pieno (41%). Un terzo dei bambini che hanno compilato il questionario si ferma a scuola solo la mattina, in particolare quelli delle regioni del sud e delle isole, dove il tempo pieno risulta ancora poco diffuso.

TAV. 4_26 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ORARIO SCOLASTICO

orario scolastico	numero	%
a tempo pieno	4.460	41,3%
di mattina e solo alcuni pomeriggi	2.468	22,9%
solo di mattina	3.705	34,4%
non risponde	149	1,4%
totale	10.782	100,0%

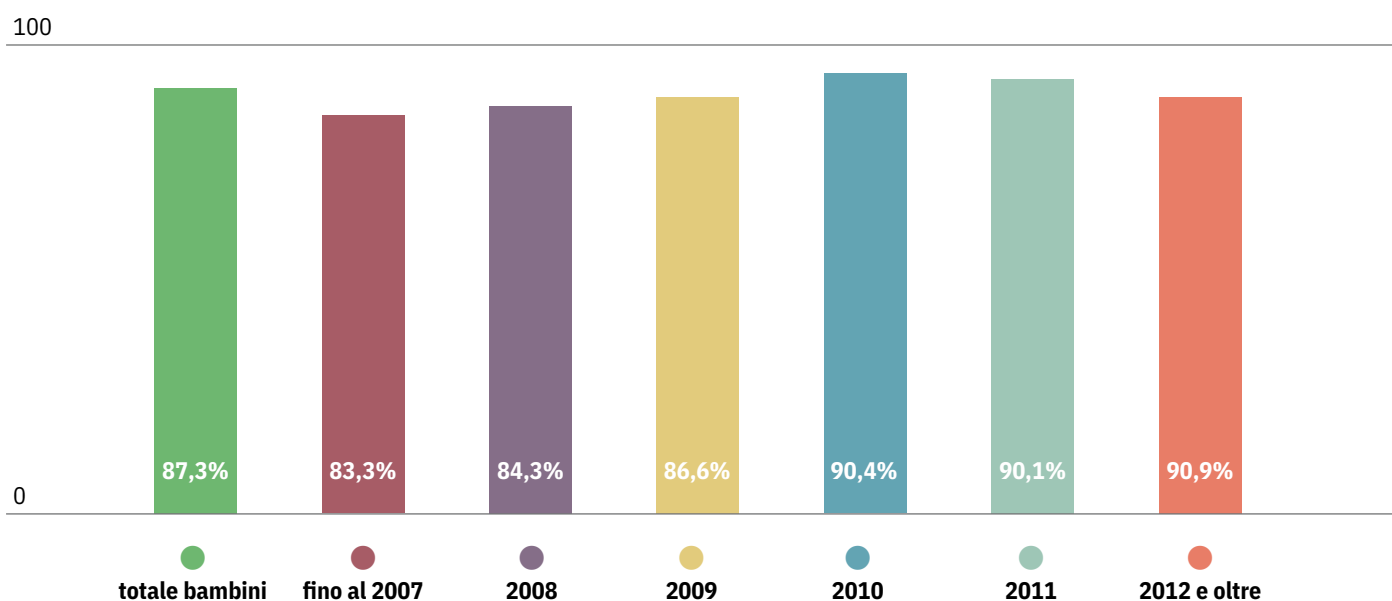
4.2.2 I comportamenti alimentari

Quasi nove bambini su dieci fanno 5 pasti al giorno, affiancando quindi ai due pasti principali, anche la colazione e due merende. Il target destinatario del Programma, quindi, è in larghissima parte esposto alla possibilità di consumare frutta e verdura in 5 occasioni quotidiane.

TAV.4_27 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI		
numero di pasti quotidiani	numero	%
2 pasti (solo pranzo e cena)	40	0,4%
3 pasti	151	1,4%
4 pasti	1.181	11,0%
5 pasti	9.410	87,2%
totale	10.782	100%
numero medio di pasti	4,85	

Bisogna però segnalare che, al crescere dell'età, tende a ridursi il numero di occasioni di consumo e, come evidenziato nel grafico seguente, tra i bambini in uscita dalla scuola primaria solo l'83% consuma 5 pasti quotidiani.

TAV.4_28 PERCENTUALE (%) DI BAMBINI CHE CONSUMANO 5 PASTI AL GIORNO



Di seguito si riportano nel dettaglio le abitudini dei bambini con riferimenti ai diversi pasti distribuiti in una normale giornata ferialle.

COLAZIONE

Il 94% dei bambini interpellati consuma la colazione del mattino, generalmente a casa propria.

Il **latte** si conferma la bevanda prevalente, indicata dal 64% di chi consuma la colazione, seguita a grande distanza dal tè (o in alcuni casi altri infusi), segnalato dal 12%, e dal succo di frutta, 10%.

Gli alimenti più presenti sulla tavola a colazione sono i **biscotti** (52%), seguiti da **cereali** (15%), le **merendine** (15%) e il pane o le fette biscottate con burro e marmellata o altro (10%). Poco meno del 5% indica la frutta o la verdura tra gli alimenti della colazione del giorno prima.

TAV. 4_29 CONSUMO DELLA COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

consumo della colazione	numero	%
sì	10.161	94,3%
no	521	4,8%
non risponde	100	0,9%
totale	10.782	100,0%

TAV. 4_30 LUOGO ABITUALE DELLA COLAZIONE

luogo della colazione	numero	%
a casa	9.724	95,7%
a scuola	207	2,0%
bar	82	0,8%
in un altro luogo	39	0,4%
non risponde	109	1,1%
totale	10.782	100,0%

% calcolata sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione.

TAV.4_31 PRODOTTI BEVUTI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

Prodotti bevuti a colazione	numero	%
latte	6.466	63,6%
tè/infuso	1.197	11,8%
succo di frutta	1.013	10,0%
acqua	653	6,4%
spremuta d'arancia	402	4,0%
yogurt da bere	330	3,2%
latte speciale (riso, capra...)/ latte e cacao/ cioccolata	108	1,1%
caffè (orzo)/ caffelatte/ cappuccino	91	0,9%
frullato di frutta	83	0,8%
centrifuga di frutta/verdura	41	0,4%
bibita gassata	15	0,1%
ho bevuto altre cose	12	0,1%
non ho bevuto nulla	670	6,6%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.4_32 PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

prodotti mangiati a colazione	numero	%
biscotti	5.185	51,0%
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	1.545	15,2%
merendine	1.517	14,9%
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.	1.058	10,4%
dolce fatto in casa	717	7,1%
frutta (anche secca)/verdura	472	4,6%
yogurt	462	4,5%
brioche/ cornetto/ paste bar/pasticceria	229	2,3%
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)/ panino, sandwich...	172	1,7%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia	142	1,4%
patatine	69	0,7%
budino	12	0,1%
ho mangiato altre cose	28	0,3%
non ho mangiato nulla	586	5,8%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

MERENDA DEL MATTINO

La quasi totalità (98%) del campione di monitoraggio fa merenda, durante la ricreazione del mattino. Nella maggioranza dei casi, i bambini bevono **acqua** (59%), mentre uno su quattro (25%) beve **succhi di frutta**. Sul fronte “solido”, le **merendine** (23%) prevalgono solo di misura sulla **frutta** (anche secca) e verdura, indicate dal 22% dei bambini.

Hanno un ruolo rilevante nel corso della colazione anche:

- pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice - 16%,
- pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) – 15%,
- biscotti – 13%.

TAV. 4_33 CONSUMO DELLA MERENDA A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE

consumo della merenda	numero	%
sì	10.516	97,5%
no	181	1,7%
non risponde	85	0,8%
totale	10.782	100,0%

TAV.4_34 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

prodotti bevuti nella merenda del mattino	numero	%
acqua	6.179	58,8%
succo di frutta	2.628	25,0%
latte/latte e cacao	485	4,6%
tè/ tè freddo	284	2,7%
yogurt da bere	227	2,2%
spremuta d'arancia	221	2,1%
frullato di frutta	114	1,1%
centrifuga di frutta/verdura	35	0,3%
bibita gassata	24	0,2%
ho bevuto altre cose	5	0,0%
non ho bevuto nulla	1.059	10,1%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.4_35 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

Prodotti mangiati nella merenda del mattino	numero	%
merendine	2.363	22,5%
frutta (anche secca)/verdura	2.261	21,5%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	1.678	16,0%
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	1.541	14,7%
biscotti	1.370	13,0%
pane e cioccolato/ marmellata/ miele	987	9,4%
patatine	396	3,8%
yogurt	352	3,3%
torta/dolce fatto in casa	132	1,3%
brioche/cornetto/pasta di pasticceria/bar	117	1,1%
budino/gelato	40	0,4%
formaggio	36	0,3%
ho mangiato altre cose	67	0,6%
non ho mangiato nulla	423	4,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

PRANZO

Il pranzo, nella maggior parte dei giorni feriali, avviene **a casa** per il 56% dei bambini, a scuola per un ulteriore 37%, coerentemente con il dato relativo all'orario scolastico.

Il 5% del campione di monitoraggio consuma poi il pasto in altri luoghi, in primis la casa dei nonni e in alcuni casi in pubblici esercizi.

L'**acqua** è la bevanda nettamente prevalente (90%), ma non risulta irrilevante la quota (10%) di bambini che a pranzo bevono bevande gassate.

Tra gli alimenti a base di frutta o verdura consumati, prevale la frutta semplice (27%), quindi la **pasta** (20%) o il **riso** (9%) **con le verdure**, seguiti da **insalata** (20%) o altre verdure di contorno (13%).

Il 15% circa dei bambini, nel giorno in esame, non aveva consumato né frutta né verdura. Tale quota risulta più contenuta tra chi ha pranzato a scuola.

TAV. 4_36 LUOGO DEL PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

luogo del pranzo	numero	%
a casa	6.087	56,4%
a scuola	3.986	37,0%
casa di nonni/parenti/amici	271	2,5%
bar/ pizzeria/ ristorante	133	1,2%
all'aperto (gita, campo...)	43	0,4%
in un altro luogo	93	0,9%
non risponde	169	1,6%
totale	10.782	100,0%

TAV.4_37 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

prodotti bevuti a pranzo	numero	%
acqua	9.655	89,5%
aranciata, cola, ecc.	1.046	9,7%
tè/tè freddo	104	1,0%
succo di frutta	95	0,9%
spremuta/ frullato	28	0,3%
ho bevuto altre cose	19	0,2%
non ho bevuto nulla	79	0,7%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.4_38 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

prodotti a base di frutta o verdura mangiati a pranzo	numero	%
frutta	2.954	27,4%
pasta con le verdure	2.199	20,4%
insalata	2.105	19,5%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	1.412	13,1%
riso/risotto con le verdure	974	9,0%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	851	7,9%
minestrone	812	7,5%
pasta al pomodoro/sugo	105	1,0%
frittata con verdure	65	0,6%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	53	0,5%
non ho mangiato né verdura né frutta	1.584	14,7%
non mi ricordo	1.229	11,4%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

Il 93% dei bambini è solito consumare la merenda del pomeriggio, generalmente a casa propria (84%) e in misura più contenuta a scuola (6%) o all'aperto (3%), piazzale della scuola o parco. Poco meno della metà dei bambini (46%), a merenda, beve **acqua** e quasi uno su tre (30%) **succhi di frutta**.

Le bevande a base di frutta fresca, invece, come spremute, frullati o centrifugati, riguardano circa un bambino su dieci.

Venendo agli alimenti, però, la **frutta** e la **verdura** si collocano in testa (20%), superando seppur di poco le **merendine** (19%), seguite da **biscotti** (16%) e **pane e cioccolato o marmellata** (14%).

TAV. 4_39 CONSUMO DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO IN UN GIORNO FERIALE

consumo della merenda	numero	%
sì	10.066	93,4%
no	593	5,5%
non risponde	123	1,1%
totale	10.782	100%

TAV.4_40 LUOGO ABITUALE DELLA MERENDA NEL POMERIGGIO

luogo della merenda	numero	%
a casa	8.494	84,4%
a scuola	601	6,0%
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	253	2,5%
bar/gelateria...	145	1,4%
dai nonni/parenti	136	1,4%
in auto/ spostamento	135	1,3%
in un altro luogo	121	1,2%
non risponde	181	1,8%
totale	10.066	100,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio.

TAV.4_41 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

prodotti bevuti a merenda	numero	%
acqua	4.673	46,4%
succo di frutta	3.065	30,4%
spremuta d'arancia	607	6,0%
yogurt da bere	487	4,8%
latte	441	4,4%
tè/ tè freddo	439	4,4%
frullato di frutta	254	2,5%
bibita gassata	158	1,6%
centrifuga di frutta/verdura	59	0,6%
ho bevuto altre cose	34	0,3%
non ho bevuto nulla	871	8,7%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.4_42 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

prodotti mangiati a merenda	numero	%
frutta/verdura	2.008	19,9%
merendine	1.894	18,8%
biscotti	1.570	15,6%
pane e cioccolato/marmellata	1.441	14,3%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	943	9,4%
yogurt	829	8,2%
patatine	822	8,2%
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	790	7,8%
budino/gelato	520	5,2%
torta/dolce fatto in casa	136	1,4%
brioche/cornetto/pasta di pasticceria	100	1,0%
cereali	54	0,5%
altro salato	42	0,4%
altro dolce	29	0,3%
non ho mangiato nulla	458	4,5%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio.
La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

CENA

I bambini, nei giorni feriali, generalmente (96%) cenano a casa e bevono innanzitutto **acqua** (85%), ma ha una certa rilevanza la quota di consumatori di **bibite gassate** (17%), particolarmente presenti sulla tavola dei bambini più grandi (la quota di bevande gassate raggiunge il 19% tra gli alunni delle quarte e delle quinte).

Gli alimenti vegetali sono presenti soprattutto in termini di **frutta** (23%), **insalata** (20%) o **altre verdure di contorno** (15%).

Oltre un quinto dei bambini (22%) a cena, nel giorno in esame, non ha consumato né frutta né verdura.

TAV.4_43 LUOGO DELLA CENA IN UN GIORNO FERIALE		
luogo della cena	numero	%
a casa	10.322	95,8%
ristorante/ pizzeria	91	0,8%
dai nonni/ altri parenti	77	0,7%
in un altro luogo	37	0,3%
non risponde	255	2,4%
totale	10.782	100,0%

TAV.4_44 PRODOTTI BEVUTI A CENA IN UN GIORNO FERIALE		
prodotti bevuti a cena	numero	%
acqua	9.119	84,6%
aranciata, cola, ecc.	1.779	16,5%
tè/tè freddo	125	1,2%
succo di frutta	100	0,9%
spremuta/ frullato/ estratto	29	0,3%
ho bevuto altre cose	32	0,3%
non ho bevuto nulla	91	0,8%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.4_45 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA IN UN GIORNO FERIALE

prodotti a base di frutta o verdura mangiati a cena	numero	%
frutta	2.455	22,8%
insalata	2.194	20,3%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	1.653	15,3%
pasta con le verdure	1.090	10,1%
minestrone/zuppa/passato	771	7,2%
riso/risotto con le verdure	670	6,2%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	501	4,6%
pizza/focaccia con verdure/ pomodoro	99	0,9%
frittata con verdure	46	0,4%
pasta al pomodoro/sugo	45	0,4%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	209	1,9%
non ho mangiato né verdura né frutta	2.342	21,7%
non mi ricordo	1.131	10,5%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

LA SCELTA DEGLI ALIMENTI

Analizzando il grado decisionale rispetto ai pasti, si evince una **discreta autonomia dei bambini nelle scelte alimentari**. Nel 70% dei casi dichiarano infatti di decidere personalmente, seppure solo alcune volte. Un ulteriore 14%, invece, si attribuisce piena capacità decisionale.

Solo un bambino su sette ammette di non intervenire nelle scelte alimentari domestiche.

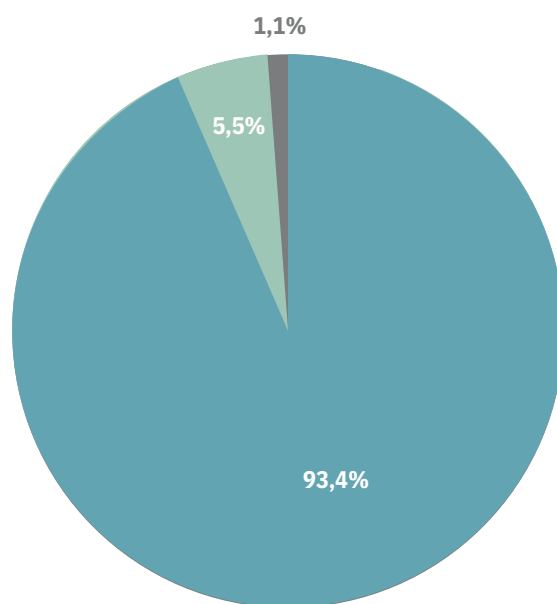
TAV.4_46 L'INTERVENTO DEL BAMBINO NELLE SCELTE ALIMENTARI

Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?	numero	%
no, mai	1.562	14,5%
sì, qualche volta	7.559	70,1%
sì, sempre	1.512	14,0%
Non risponde	149	1,4%
totale	10.782	100,0%

IL GRADIMENTO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA

Al 91% dei bambini del campione di monitoraggio piace la frutta. I prodotti più graditi sono quelli più consueti, come la mela che si colloca in testa nella classifica di gradimento o la banana, oppure quelli di stagione nel periodo in cui si sono svolte le interviste, come la fragola, l'anguria o la pesca.

TAV.4_47 GRADIMENTO DELLA FRUTTA



● non risponde ● sì ● no

Qual è il tuo frutto preferito?	numero	%
Mela	1.822	18,6%
Fragola	1.791	18,2%
Anguria/cocomero	1.258	12,8%
Banana	1.258	12,8%
Ciliegia	1.212	12,3%
Pesca	954	9,7%
Pera	418	4,3%
Arancia	354	3,6%
Albicocca	302	3,1%
Melone	278	2,8%
Kiwi	200	2,0%
Frutti di bosco	191	1,9%
Mandarino/clementina	124	1,3%
Uva	118	1,2%
Prugne/Susine	97	1,0%
Mango	91	0,9%
Ananas	80	0,8%
Nespola	54	0,6%
Melagrana	45	0,5%
Cocco	42	0,4%
Fico	37	0,4%
Cachi/loti	25	0,3%
Limoni/ altri agrumi	23	0,2%
altro	57	0,6%
Tutti	182	1,9%

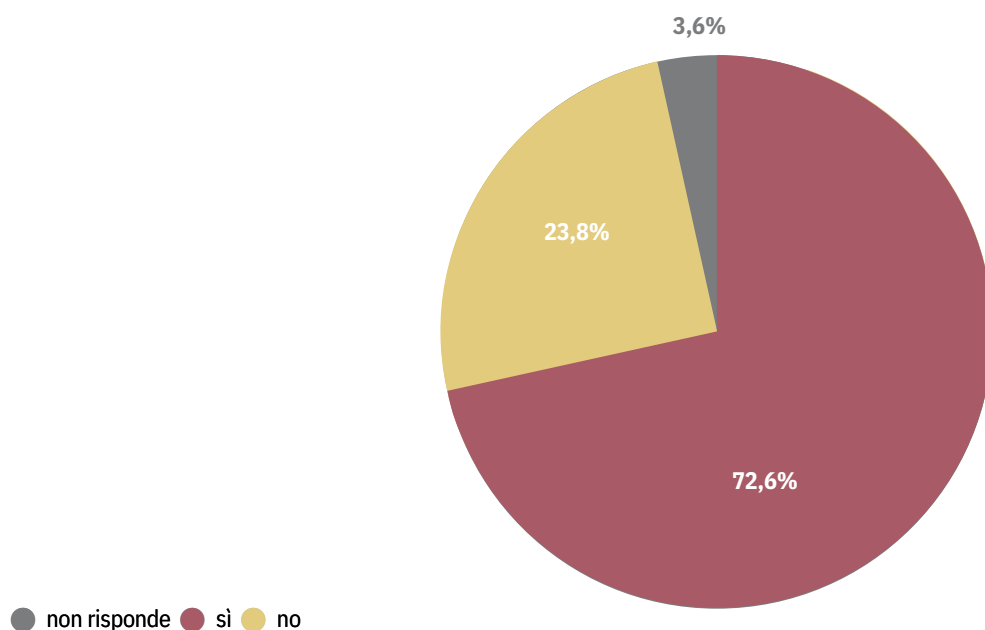
% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire la frutta. La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

La **verdura** fatica un po' di più ad incontrare i gusti dei bambini, che comunque **dichiarano di apprezzarla in quasi tre casi su quattro (73%)**.

Bisogna notare che al crescere dell'età tende anche a crescere, seppure con molta gradualità, la quota di bambini che dichiarano di gradire la verdura, ad indicare la necessità, in particolare su questo fronte, di educare al gusto e alla consapevolezza dei benefici associati.

Anche in questo caso sono più apprezzati i prodotti più comuni nelle dispense: insalata, carota e pomodoro.

TAV.4_49 GRADIMENTO DELLA VERDURA



TAV.4_50 VERDURE PREFERITE

Qual è la tua verdura preferita?	numero	%
Insalata	1.691	21,6%
Carota	1.655	21,2%
Pomodoro	1.221	15,6%
Spinaci	572	7,3%
Cetriolo	471	6,0%
Zucchina	407	5,2%
Finocchio	315	4,0%
Broccolo	303	3,9%
Patata	302	3,9%
Piselli	185	2,4%
Fagiolini	174	2,2%
Peperone	153	2,0%
Melanzana	97	1,2%
Carciofo	90	1,2%
Fagioli, lenticchie, altri legumi	76	1,0%
Cavolfiore	71	0,9%
Cavolo cappuccio	62	0,8%
Bietola	53	0,7%
Rape/ ravanelli	47	0,6%
Mais	41	0,5%
Asparago	39	0,5%
Cipolla	32	0,4%
Cicoria	31	0,4%
Funghi	26	0,3%
Funghi	23	0,3%
Rucola/ radicchi	20	0,3%
Zucca	19	0,2%
Verza	88	1,1%
altro	144	1,8%
tutti	144	1,8%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire verdura. La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

4.2.3 I giochi e l'attività sportiva

L'utilizzo di dispositivi digitali -quali computer, cellulare o tablet- per giocare risulta un'abitudine piuttosto diffusa tra i bambini intervistati.

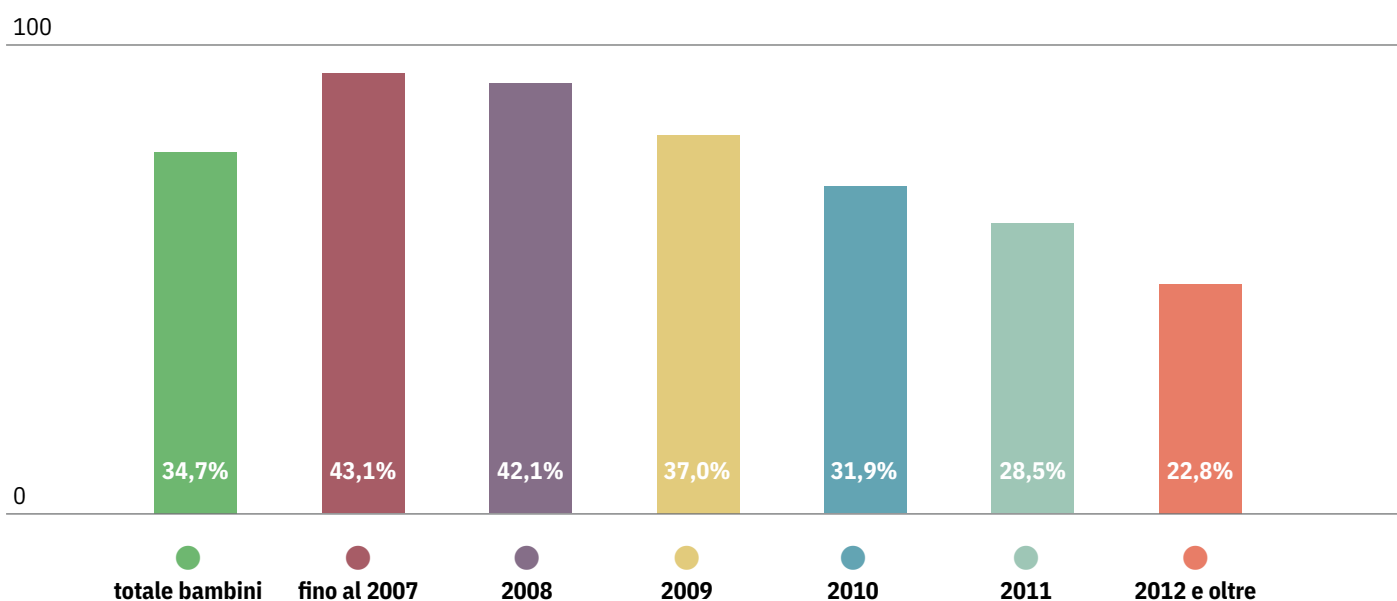
Oltre uno su tre (35%) vi gioca quotidianamente, mentre un ulteriore 57% dichiara di utilizzarli in modo meno sistematico, o indicando un generico "ogni tanto" o specificando solo il fine settimana.

L'utilizzo assiduo di questi device riguarda maggiormente i maschi e tende a crescere con l'età.

TAV.4_51 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	numero	%
no, mai	704	6,5%
sì, ma solo ogni tanto	5.214	48,3%
sì, ma solo nel fine settimana	946	8,8%
sì, tutti i giorni	3.740	34,7%
non risponde	178	1,7%
totale	10.782	100,0%

TAV.4_52 PERCENTUALE (%) DI BAMBINI CHE GIOCANO OGNI GIORNO CON DISPOSITIVI DIGITALI



La pratica dell'attività sportiva caratterizza, con diverse gradazioni di intensità, l'84% dei bambini interpellati.

Su questo fronte si rileva un significativo gap tra i bambini nati in Italia e gli immigrati: tra questi ultimi la quota di chi non pratica mai sport raggiunge il 25%.

TAV.4_53 PRATICA SPORTIVA		
Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?	numero	%
no, mai	1.556	14,4%
sì, ma solo ogni tanto	3.224	29,9%
sì, ma solo nel fine settimana	5.839	54,2%
sì, tutti i giorni	163	1,5%
totale	10.782	100,0%

4.3 Il punto di vista delle famiglie

4.3.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio sui genitori, condotta in parallelo con quella sui bambini partecipanti, è stata realizzata su un campione di 16.000 famiglie afferenti a 100 scuole, campionate secondo criteri di rappresentatività geografica (lotto, Regione, Ampiezza demografica). Come già specificato al capitolo 3, che riporta la metodologia dell'indagine nel dettaglio, la quota di questionari validi restituiti ha raggiunto il 61,0%, per un totale di 9.762 interviste complete.

Nonostante gli aspetti critici già segnalati con riferimento all'indagine sui bambini, relativi alle difficoltà di campionamento concentrate in alcuni lotti, il campione garantisce un'adeguata rappresentatività territoriale con riferimento ai parametri di macro-zona geografica, ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola, come evidenziato tabelle riportate di seguito.

TAV.4_54 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER MACRO-ZONA

macro-zona	numero	%
Nord Ovest	2.603	26,7%
Nord Est	1.939	19,9%
Centro	1.574	16,1%
Sud	2.773	28,4%
Isole	873	8,9%
totale	9.762	100,0%

TAV.4_55 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

ampiezza demografica	numero	%
fino a 5.000 abitanti	744	7,6%
5-10.000 abitanti	1.106	11,3%
10-30.000 abitanti	3.113	31,9%
30-100.000 abitanti	2.713	27,8%
100-250.000 abitanti	513	5,3%
oltre 250.000 abitanti	1.573	16,1%
totale	9.762	100%

TAV. 4_56 ISTITUTI RISPONDENTI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE

grado di urbanizzazione *	numero	%
densamente popolato	3.596	36,8%
densità intermedia	4.729	48,5%
scarsamente popolato (rurale)	1.437	14,7%
totale	9.762	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

Le famiglie rispondenti sono prevalentemente costituite da 4 componenti (53%) e in un caso su quattro da 5 componenti e oltre.

L'età media dei genitori è di 44,4 anni per i papà e 41,1 per le mamme. Prevale un titolo di studio superiore sia per i padri (64% con diploma o laurea) che per le madri (73% con diploma o laurea).

Oltre un decimo dei genitori è nato all'estero, soprattutto nei paesi dell'Est Europa.

TAV.4_57 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER DIMENSIONE DELLA FAMIGLIA

numero di componenti della famiglia	numero	%
2	250	2,6%
3	1.848	18,9%
4	5.149	52,7%
5	1.822	18,7%
6 e oltre	602	6,2%
non risponde	91	0,9%
totale	9.762	100,0%

TAV.4_58 TITOLO DI STUDIO DEI GENITORI

Titolo di studio	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
nessuno	107	1,1%	105	1,1%
licenza elementare	173	1,8%	140	1,4%
licenza media	2.995	30,7%	2.197	22,5%
diploma di scuola superiore	4.386	44,9%	4.564	46,8%
laurea	1.840	18,8%	2.538	26,0%
non risponde	261	2,7%	218	2,2%
totale	9.762	100,0%	9.762	100,0%

TAV.4_59 PAESE DI NASCITA DEI GENITORI

Paese di nascita	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
Italia	8.314	85,1%	8.087	82,9%
estero	1.157	11,9%	1.379	14,1%
Est Europa	488	5,0%	639	6,5%
Africa	263	2,7%	259	2,7%
Asia	158	1,6%	154	1,6%
altro Europa	135	1,4%	151	1,5%
America/altro	113	1,2%	176	1,8%
non risponde	291	3,0%	296	3,0%
totale	9.762	100,0%	9.762	100,0%

I questionari sono stati generalmente compilati dalle mamme (84%) e in un caso su cinque è intervenuto, esclusivamente o a supporto della compilazione, anche il papà.

TAV. 4_60 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI IN BASE AL COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO

Chi ha compilato il questionario?	numero	%
papà	1.900	19,5%
mamma	8.229	84,3%
altro	316	3,2%
non risponde	202	2,1%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Nel rispondere alle interviste i genitori fanno riferimento al proprio figlio partecipante al Programma, che ha le seguenti caratteristiche anagrafiche.

TAV. 4_61 GENERE DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA

Genere	numero	%
maschio	4.835	49,5%
femmina	4.873	49,9%
non risponde	54	0,6%
totale	9.762	100,0%

TAV.4_62 ETÀ DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA

età	numero	%
fino a 7 anni	1.267	13,0%
8 anni	2.276	23,3%
9 anni	2.514	25,8%
10 anni	2.637	26,9%
11 anni e oltre	914	9,4%
non risponde	154	1,6%
totale	9.762	100,0%

Nel 6,5% dei casi, inoltre, sono state segnalate intolleranze alimentari.
Si tratta innanzitutto di intolleranze al lattosio, al glutine o alla frutta in guscio.

TAV. 4_63 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO

Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	numero	%
Sì	625	6,5%
No	8.898	91,1%
non risponde	239	2,4%
totale	9.762	100,0%

4.3.2 Attività fisica e altre attività di tempo libero

I genitori intervistati riferiscono una **pratica sportiva dei bambini piuttosto elevata**, con una quota complessiva di attività pari al 90%, che arriva ad essere piuttosto assidua (almeno due volte a settimana) in due casi su tre.

Ciononostante un genitore su quattro ritiene che il tempo dedicato allo sport dal proprio figlio sia insufficiente.

TAV.4_64 FREQUENZA DELLA PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO

In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	numero	%
mai	862	8,8%
solo ogni tanto	921	9,4%
1 volta a settimana	1.247	12,8%
2 volte a settimana	3.829	39,3%
3 o più volte a settimana	2.784	28,5%
non risponde	119	1,2%
totale	9.762	100,0%

TAV. 4_65 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO

Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	numero	%
insufficiente	2.518	25,8%
sufficiente	6.715	68,7%
eccessivo	270	2,8%
non risponde	259	2,7%
totale	9.762	100,0%

Come già emergeva dalle risposte degli stessi bambini, anche i genitori segnalano un **elevato utilizzo di dispositivi elettronici. Mediamente, in un giorno** di scuola il tempo dedicato al gioco con computer, cellulari o tablet è di **oltre tre quarti d'ora**, con una quota non trascurabile (12%) che segnala tempi superiori ad un'ora.

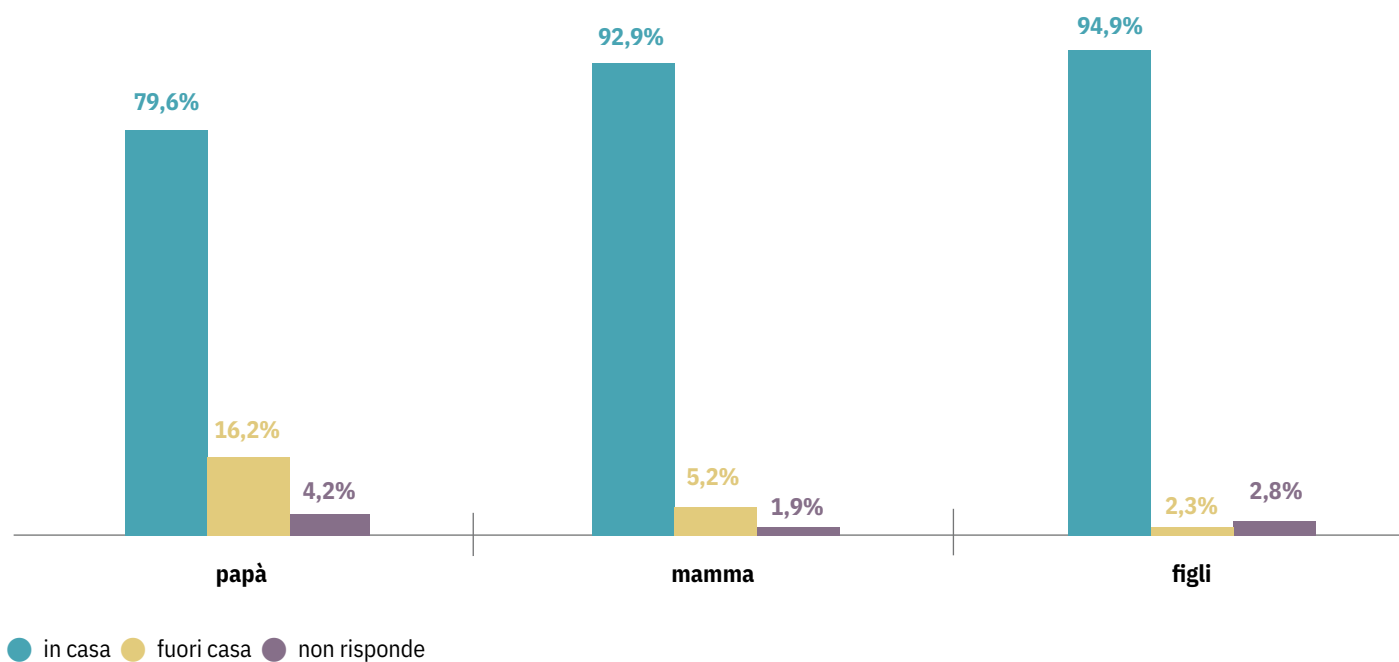
TAV.4_66 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI

Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	numero	%
mai/ non utilizza	887	9,1%
fino a 10 minuti	674	6,9%
11-15 minuti	360	3,7%
16-20 minuti	439	4,5%
21-30 minuti	2.014	20,6%
31-45 minuti	366	3,7%
46-60 minuti	2.559	26,2%
61-90 minuti	338	3,5%
91-120 minuti	604	6,2%
oltre 120 minuti	197	2,0%
Non risponde	1.324	13,6%
totale	9.762	100,0%
tempo medio	45,97	

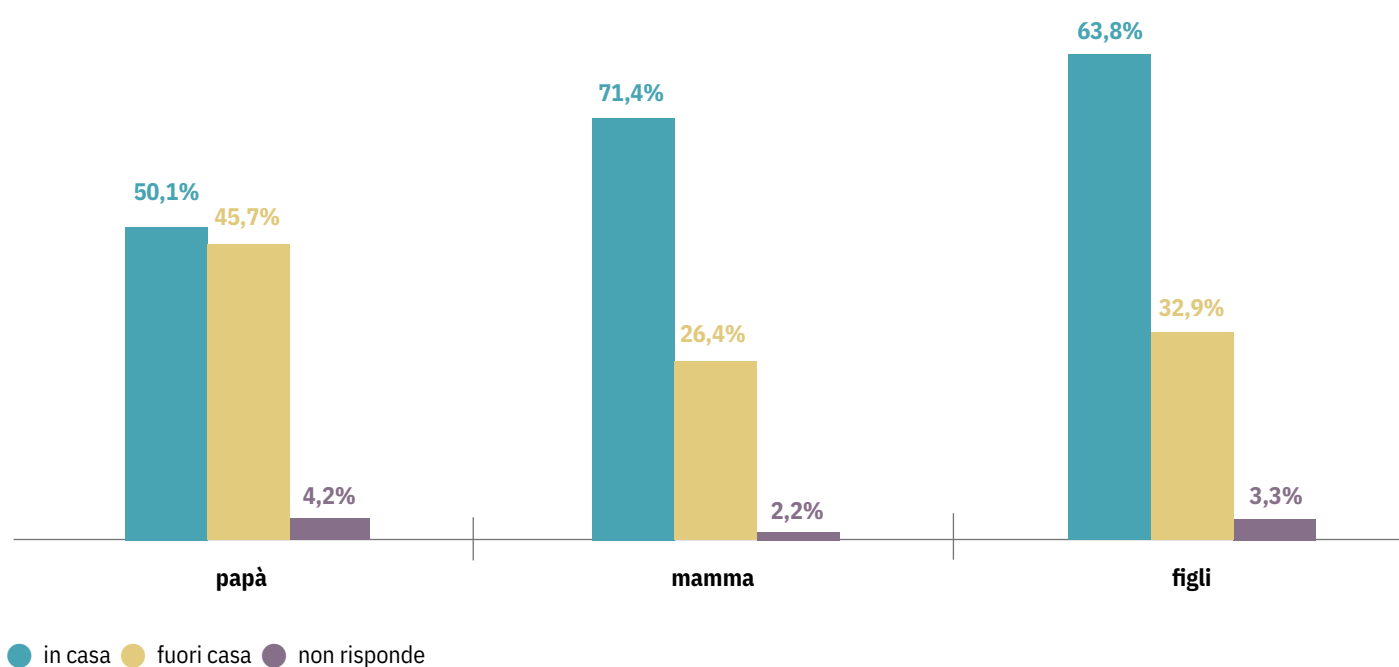
4.3.3 I comportamenti alimentari

Nelle famiglie intervistate, la colazione del mattino e la cena sono consumate in misura decisamente prevalente all'interno delle mura domestiche da tutti i componenti, mentre per quanto riguarda il pranzo diventa rilevante il consumo fuori casa, soprattutto per il padre (46%) e per il figlio (33%), coerentemente con l'ampia quota di bambini che frequenta la scuola a tempo pieno.

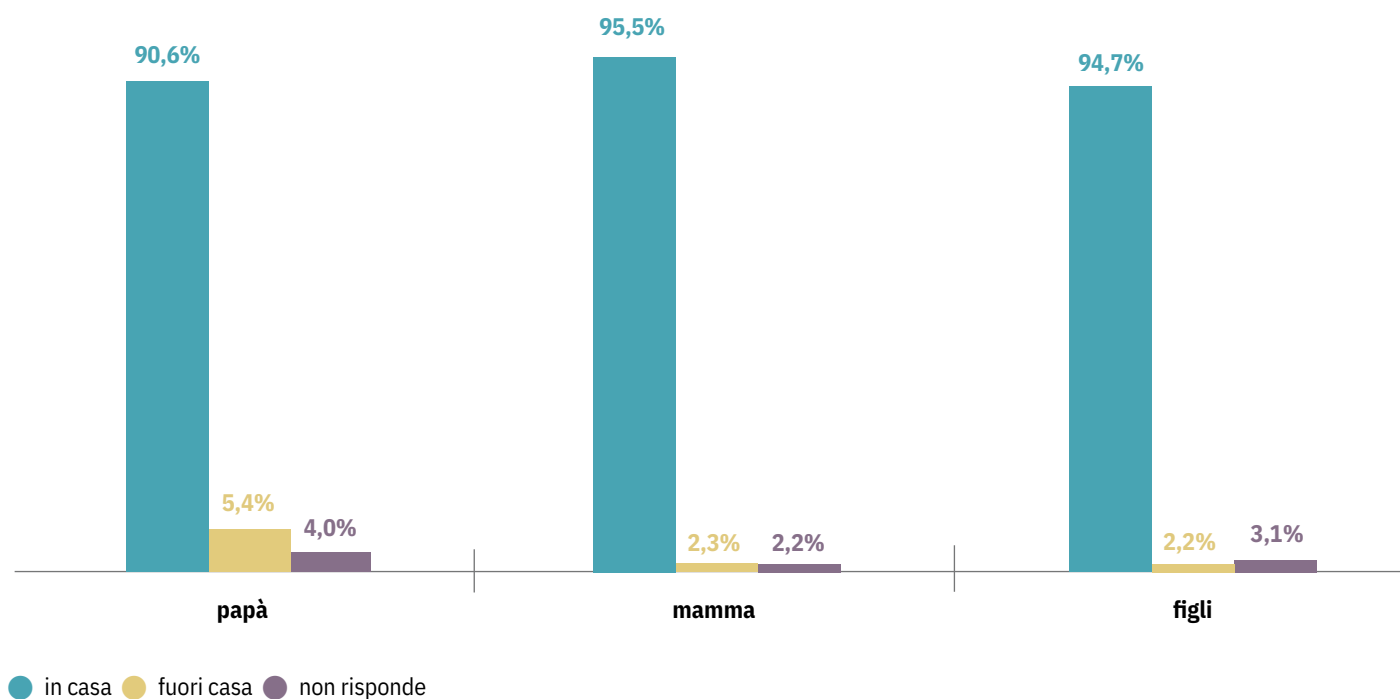
TAV.4_67 LUOGHI DI CONSUMO DELLA COLAZIONE



TAV.4_68 LUOGHI DI CONSUMO DEL PRANZO



TAV.4_69 LUOGHI DI CONSUMO DELLA CENA



Le decisioni sui consumi alimentari delle famiglie sono in misura nettamente prevalente **in carico alle mamme** (93%). In poco più di un terzo dei casi (35%) anche il papà partecipa alle scelte e in un caso su quattro (26%) sono coinvolti nelle decisioni gli stessi bambini, confermando quanto già evidenziato dalle risposte degli stessi bambini sul potere decisionale in ambito alimentare.

TAV.4_70 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA

Chi decide cosa mangiare in casa?	numero	%
il papà	3.391	34,7%
la mamma	9.093	93,1%
i figli	2.571	26,3%
i nonni o altri familiari	441	4,5%
altre persone (per esempio, baby-sitter)	35	0,4%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

4.3.4 Il consumo di frutta e verdura

LA FRUTTA

Nella gran parte delle famiglie (80%) si segnala un **consumo di frutta almeno quotidiano**. Quasi la metà delle famiglie, poi, mangia frutta almeno due volte al giorno.

Nel 17% dei nuclei intervistati, invece, il consumo di frutta è più rarefatto (qualche volta a settimana) ed è infine marginale (2%) la quota di famiglie che dichiara di non mangiarne mai o quasi mai, soprattutto perché non piace o per mancanza di abitudine.

TAV.4_71 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	numero	%
mai/ quasi mai	192	2,0%
qualche volta a settimana	1.725	17,7%
1 volta a settimana	3.145	32,2%
2 volte a settimana	3.453	35,4%
3 o più volte a settimana	1.195	12,2%
non risponde	52	0,5%
totale	9.762	100,0%

TAV.4_72 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI FRUTTA

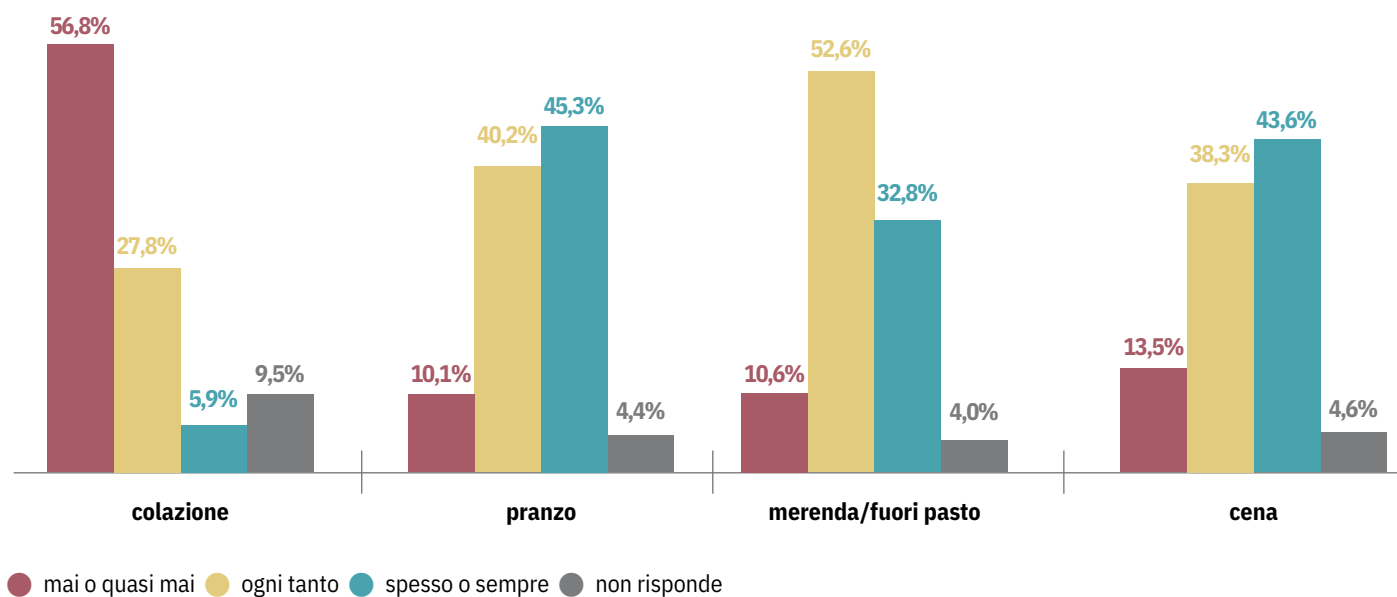
Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	numero	%
non piace a tutti in famiglia	93	48,4%
non è nostra abitudine consumarla	74	38,5%
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	39	20,3%
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	26	13,5%
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	16	8,3%
quella davvero buona costa troppo	8	4,2%
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	8	4,2%
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	3	1,6%
altro	4	2,1%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non mangiare la frutta. La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

Entrando nel dettaglio delle occasioni di consumo nei diversi pasti della giornata, si evidenzia un **consumo sistematico** o molto frequente piuttosto diffuso a **pranzo** (45%) e a **cena** (44%), pasti in cui solo una famiglia su dieci o poco più dichiara di non consumare mai o quasi mai la frutta.

Nelle merende o negli spuntini fuori pasto, la frutta risulta presente con sistematicità in una famiglia su tre, mentre non è particolarmente consumata a colazione, rispetto alla quale il 57% delle famiglie dichiara di non mangiarla mai o quasi mai.

TAV.4_73 OCCASIONI DI CONSUMO DI FRUTTA



LA VERDURA

Anche la verdura risulta piuttosto presente sulle tavole delle famiglie intervistate: **nel 75% dei casi viene consumata quotidianamente** e poco meno della metà la mangia almeno due volte al giorno.

Un consumo meno intenso (qualche volta a settimana) riguarda il 23% del campione e sono pochissime le famiglie (1%) che non mangiano mai verdura, principalmente per questione di gusti.

TAV.4_74 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	numero	%
mai/ quasi mai	105	1,1%
qualche volta a settimana	2.239	22,9%
1 volta a settimana	2.832	29,0%
2 volte a settimana	3.594	36,8%
3 o più volte a settimana	925	9,5%
non risponde	67	0,7%
totale	9.762	100,0%

TAV.4_75 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI VERDURA

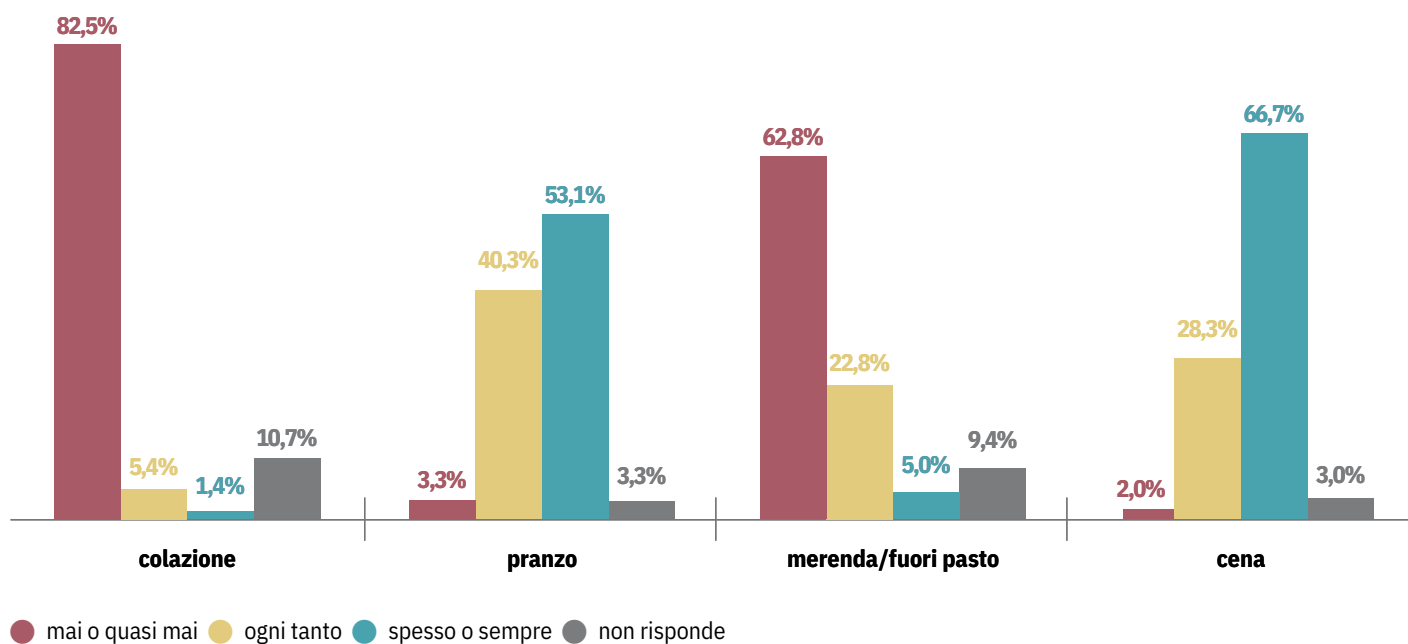
Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	numero	%
non piace a tutti in famiglia	70	66,7%
non è nostra abitudine consumarla	24	22,9%
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	11	10,5%
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	10	9,5%
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	6	5,7%
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	4	3,8%
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	3	2,9%
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	3	1,6%
quella davvero buona costa troppo	2	1,9%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non mangiare verdura. La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Le occasioni di consumo della verdura si concentrano prevalentemente nei due pasti principali, mentre è in larga parte esclusa dalla colazione e dai fuori pasto.

A cena, in particolare, viene consumata con sistematicità dai due terzi delle famiglie, mentre la quota di consumo regolare scende con riferimento al pranzo, che come si è visto spesso non viene consumato entro le mura domestiche.

TAV.4_76 OCCASIONI DI CONSUMO DI VERDURA



I DRIVER DI ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA

Sulle decisioni di acquisto di frutta e verdura la caratteristica che rileva maggiormente è la **stagionalità**, cui attribuisce un'importanza elevata (punteggio tra 8 e 10) l'81% delle famiglie, con un punteggio medio che raggiunge il 9,0.

Anche **l'italianità** ha un ruolo fondamentale (punteggio medio 8,6), in particolare per i residenti nel mezzogiorno, che sono più attenti anche alla **provenienza locale**, che nel complesso raggiunge un punteggio medio di 7,9.

Le certificazioni, di origine o relative alla produzione biologica, hanno un rilievo più contenuto, mentre il prezzo risulta poco considerato, come evidenzia un punteggio medio pari a 5,3.

TAV.4_77 CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA

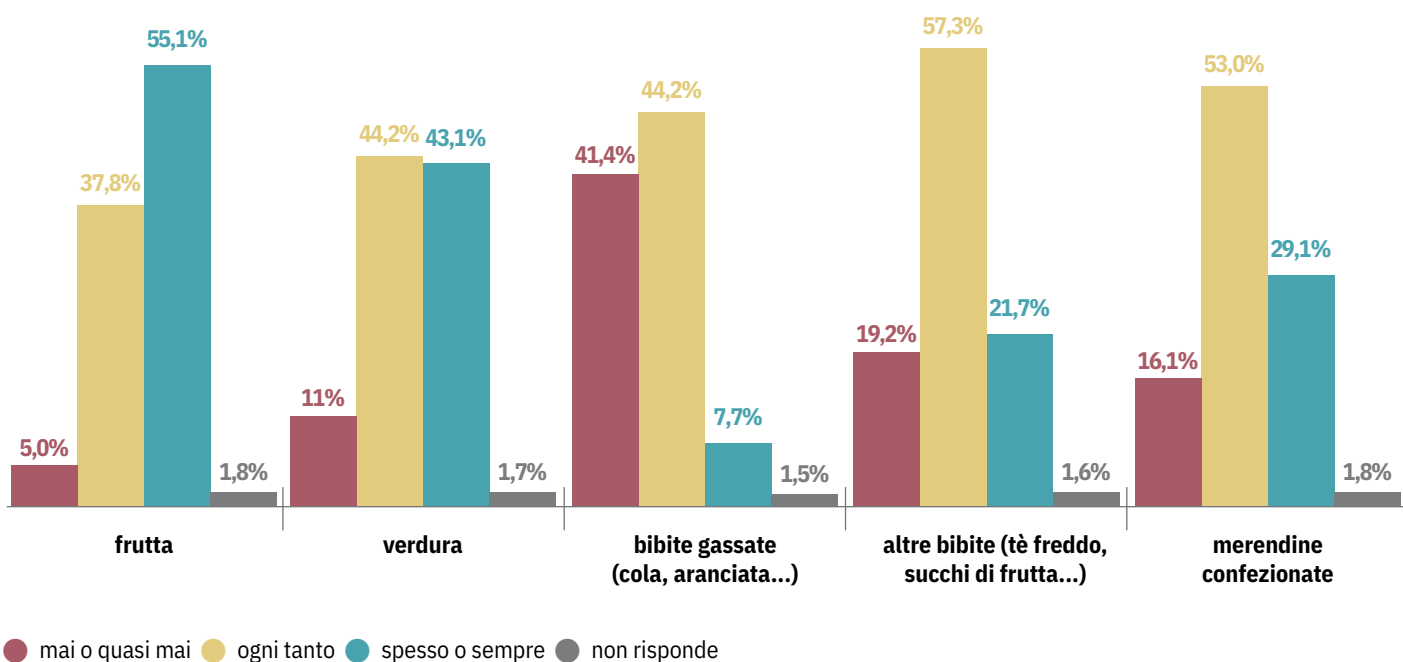


● Punteggio medio di importanza (scala 1 - 10)

Con riferimento ai bambini, i genitori intervistati segnalano un **consumo sistematico piuttosto diffuso (55%) relativamente alla frutta**, un po' più contenuto ma comunque **rilevante (43%) per la verdura**.

Questi prodotti naturali risultano quindi molto più presenti nelle diete dei bambini, rispetto a cibi e bevande meno salubri. In particolare solo l'8% consuma con regolarità le bibite gassate, mentre altre tipologie di bibite zuccherate (succhi di frutta o tè freddo) sono presenti sistematicamente nelle diete del 22% dei bambini e le merendine confezionate raggiungono un ragguardevole 29%.

TAV.4_78 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI



Il consumo di frutta e verdura dei bambini è nella maggioranza (57%) dei casi distribuito omogeneamente su tutto l'anno, ma risulta abbastanza diffusa (39%) anche un'accentuazione dei consumi nei mesi caldi.

TAV. 4_79 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	numero	%
in autunno/inverno	239	2,4%
in primavera/estate	3.834	39,3%
tutto l'anno allo stesso modo	5.512	56,5%
non risponde	177	1,8%
totale	9.762	100,0%

Date le caratteristiche dei consumi fin qui analizzati, la **maggioranza dei genitori (56%) considera in qualche misura insufficiente l'assunzione di frutta e verdura da parte dei propri figli.**

TAV. 4_80 VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI

Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:	numero	%
in quantità adeguate	4.121	42,2%
meno di quanto dovrebbe	4.280	43,8%
troppo poco	1.198	12,3%
non risponde	163	1,7%
totale	9.762	100,0%

4.4 Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma

Con l'obiettivo di fornire anche una **analisi controfattuale**, l'indagine sul campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) è stata affiancata da un'indagine parallela su un solido **campione di controllo, rappresentativo dei bambini, e delle rispettive famiglie, non partecipanti al Programma**. In questo modo è stato possibile verificare l'eventuale presenza di differenze significative riguardo alle attitudini al consumo alimentare, e nello specifico di frutta e verdura, rispetto al campione partecipante, **identificando e misurando i risultati sortiti dall'applicazione del Programma**.

L'indagine di controllo è stata realizzata su un campione di 3.000 bambini – e di relative famiglie – afferenti a 30 scuole, campionate tra le primarie italiane non partecipanti al Programma secondo criteri di rappresentatività territoriale (Macro-zona geografica, Ampiezza demografica).

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 66,9%, pari a 2.006 questionari; leggermente meno consistente il tasso di risposta del segmento genitori, che ha raggiunto il 65%, per un totale di 2.190 questionari correttamente compilati.

Per un dettaglio metodologico sull'indagine sul campione di controllo, si rimanda a quanto esposto nel capitolo 3.

Di seguito si riportano le tavole con la distribuzione delle interviste per le variabili territoriali e per le principali caratteristiche dei bambini e dei genitori, evidenziando così come il campione di controllo non presenti specificità rilevanti rispetto a tali parametri, tali da influire sulle differenze analizzate tra segmento partecipante e segmento non partecipante.

TAV.4_81 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER MACRO-ZONA

macro-zona	numero	%
Nord Ovest	394	19,6%
Nord Est	541	27,0%
Centro	317	15,8%
Sud	595	29,7%
Isole	159	7,9%
totale	2.006	100,0%

TAV.4_82 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

ampiezza demografica	numero	%
fino a 5.000 abitanti	651	32,4%
5-10.000 abitanti	267	13,3%
10-30.000 abitanti	453	22,6%
30-100.000 abitanti	523	26,1%
100-250.000 abitanti	112	5,6%
totale	2.006	100,0%

TAV. 4_83 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE

grado di urbanizzazione *	numero	%
densamente popolato	321	16,0%
densità intermedia	849	42,3%
scarsamente popolato (rurale)	836	41,7%
totale	2.006	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

TAV. 4_84 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GENERE

genere	numero	%
maschio	997	49,7%
femmina	975	48,6%
non risponde	34	1,7%
totale	2.006	100,0%

TAV.4_85 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ANNO DI NASCITA DEL BAMBINO

ampiezza demografica	numero	%
fino al 2007	23	1,1%
2008	452	22,5%
2009	454	22,7%
2010	478	23,9%
2011	437	21,8%
2012 e oltre	87	4,3%
non risponde	75	3,7%
totale	2.006	100,0%

TAV.4_86 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER PAESE DI NASCITA

paese di nascita	numero	%
Italia	1.891	94,3%
estero	82	4,1%
non risponde	33	1,6%
totale	2.006	100,0%

TAV.4_87 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ORARIO SCOLASTICO

orario scolastico	numero	%
A tempo pieno	943	47,0%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	467	23,3%
Solo di mattina	555	27,7%
Non risponde	41	2,0%
totale	2.006	100,0%

TAV.4_88 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI PER PAESE DI NASCITA

paese di nascita	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
Italia	1.635	83,3%	1.577	80,3%
estero	250	12,7%	314	16,0%
Est Europa	97	4,9%	133	6,8%
Africa	66	3,4%	66	3,4%
Asia	50	2,5%	53	2,7%
altro Europa	24	1,2%	32	1,6%
America/altro	13	0,7%	30	1,5%
non risponde	79	4,0%	73	3,7%
totale	1.964	100,0%	1.964	100,0%

TAV.4_89 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI TITOLO DI STUDIO

titolo di studio	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
nessuno	33	1,7%	31	1,6%
licenza elementare	44	2,2%	27	1,4%
licenza media	585	29,8%	444	22,6%
diploma di scuola superiore	925	47,1%	916	46,6%
laurea	294	15,0%	484	24,6%
non risponde	83	4,2%	62	3,2%
totale	1.964	100,0%	1.964	100,0%

4.4.1 I bambini

In questo paragrafo saranno messe a confronto le risposte fornite dai bambini partecipanti e da quelli non partecipanti al Programma, evidenziando quando le differenze presentano una significatività statistica e quando invece i due campioni non divergono in modo sostanziale.

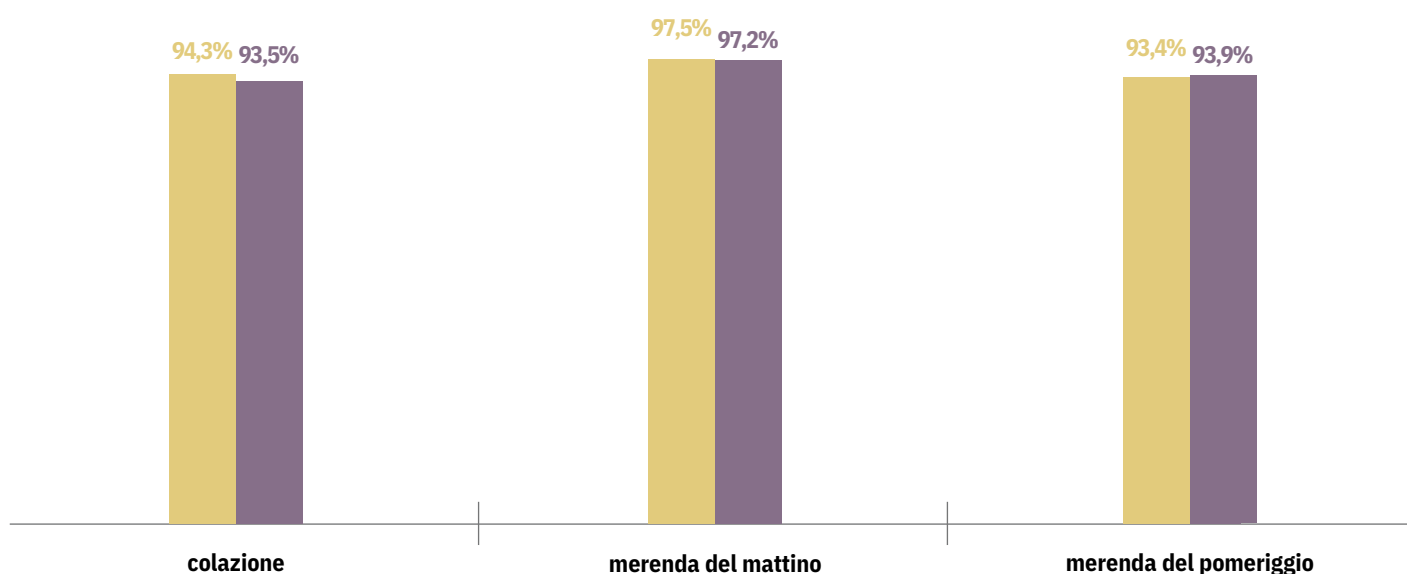
I COMPORTAMENTI ALIMENTARI

La partecipazione al programma non risulta influire sul numero di pasti complessivamente consumati in un giorno: in entrambi i casi poco meno del 90% dichiara 5 occasioni di consumo alimentare quotidiane. Sono infatti pressoché identiche nei due campioni le quote di bambini che, oltre ai due pasti principali, consumano la colazione, la merenda del mattino e quella del pomeriggio.

TAV.4_90 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI - CONFRONTO

	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
2 pasti (solo pranzo e cena)	0,4%	0,8%
3 pasti	1,4%	1,2%
4 pasti	11,0%	11,1%
5 pasti	87,2%	86,9%
totale	100,0%	100,0%
numero di pasti	4,85	4,84

TAV.4_91 CONSUMO DI COLAZIONE E MERENDE DEL BAMBINO - CONFRONTO



● bambini partecipanti ● bambini non partecipanti

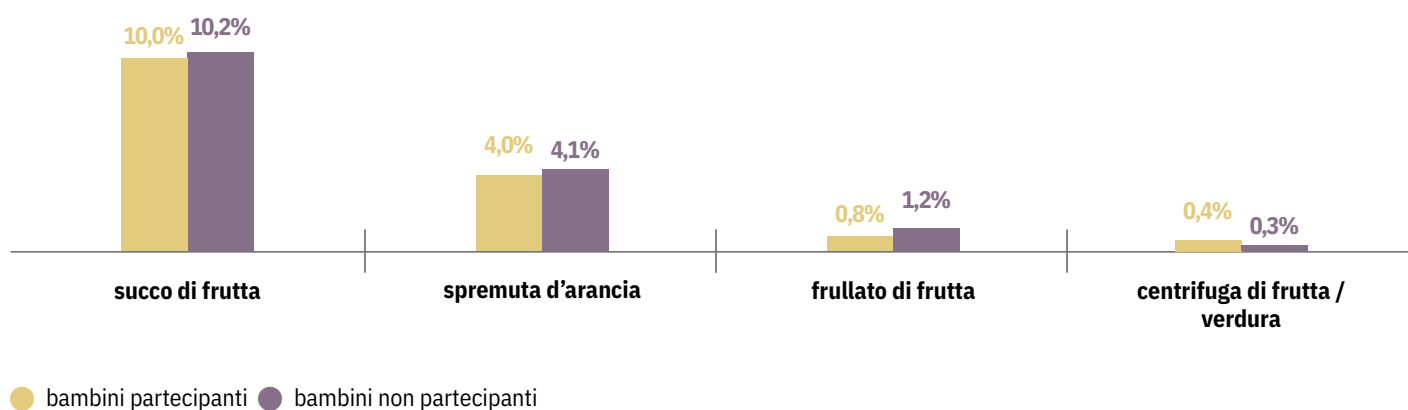
In generale non emergono particolari specificità con riferimento alle tipologie di bevande ed alimenti prevalenti nelle varie occasioni di consumo quotidiane:

- latte e biscotti per la colazione,
- acqua o succo e merendine per la ricreazione,
- acqua o succo e frutta o merendine a merenda.

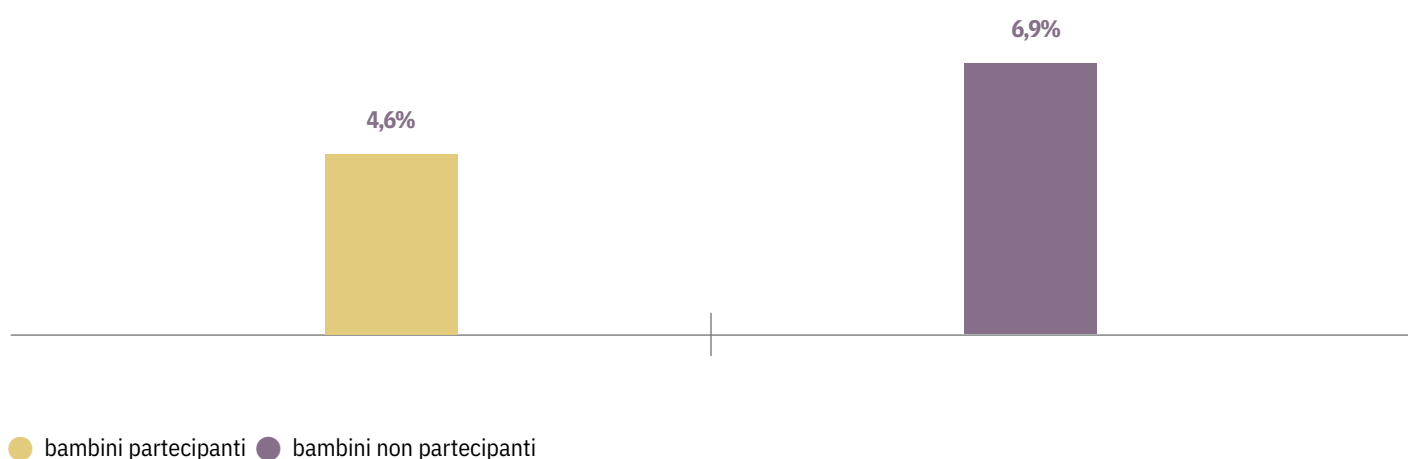
Analizzando i diversi pasti quotidiani, si possono tuttavia evidenziare alcune **significative differenze in merito alla presenza della frutta e verdura nella dieta** dei partecipanti rispetto ai non partecipanti al Programma.

Non si tratta tanto della **colazione**, nell'ambito della quale la penetrazione della frutta risulta addirittura un po' più rilevante, ancorché non particolarmente significativa, nel campione di controllo.

TAV.4_92 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA A COLAZIONE - CONFRONTO

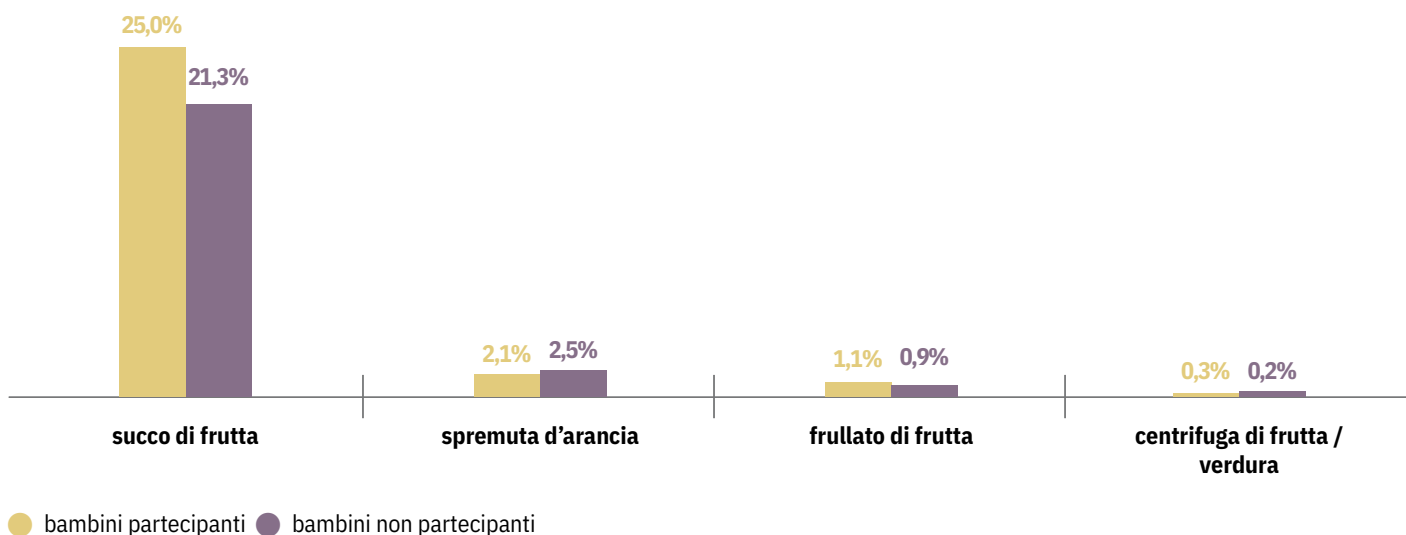


TAV.4_93 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO A COLAZIONE - CONFRONTO

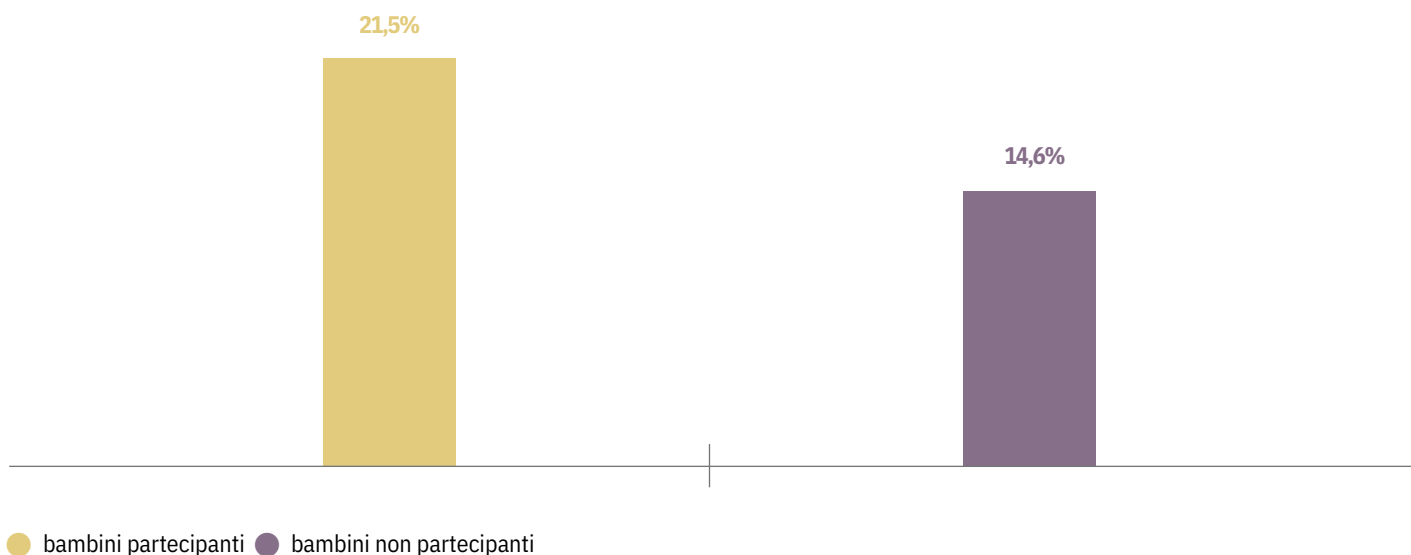


Con la **merenda della ricreazione**, invece, si può notare una familiarità decisamente maggiore con il consumo di frutta tra i bambini che partecipano al Programma, probabilmente per effetto della distribuzione dei prodotti, contestuale alla realizzazione del monitoraggio e particolarmente corposa data la concentrazione del Programma in poche settimane, ma non si possono escludere effetti di sedimentazione di tali abitudini alimentari.

TAV.4_94 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA A MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



TAV.4_95 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



Con riferimento al **pranzo**, in entrambi i campioni consumato in oltre la metà dei casi tra le mura domestiche e per circa il 40% dei bambini a scuola, la partecipazione al Programma non risulta avere inciso sostanzialmente sulle pratiche alimentari dei bambini, maggiormente influenzate dalle consuetudini familiari o dai menù proposti dalle mense scolastiche.

Tra le bevande domina l'acqua e solo un bambino su dieci consuma bevande gassate. La presenza di frutta e verdura non è significativamente differente tra i due collettivi: in entrambi i campioni solo un bambino su sette dichiara la totale assenza di alimenti preparati con frutta o verdura.

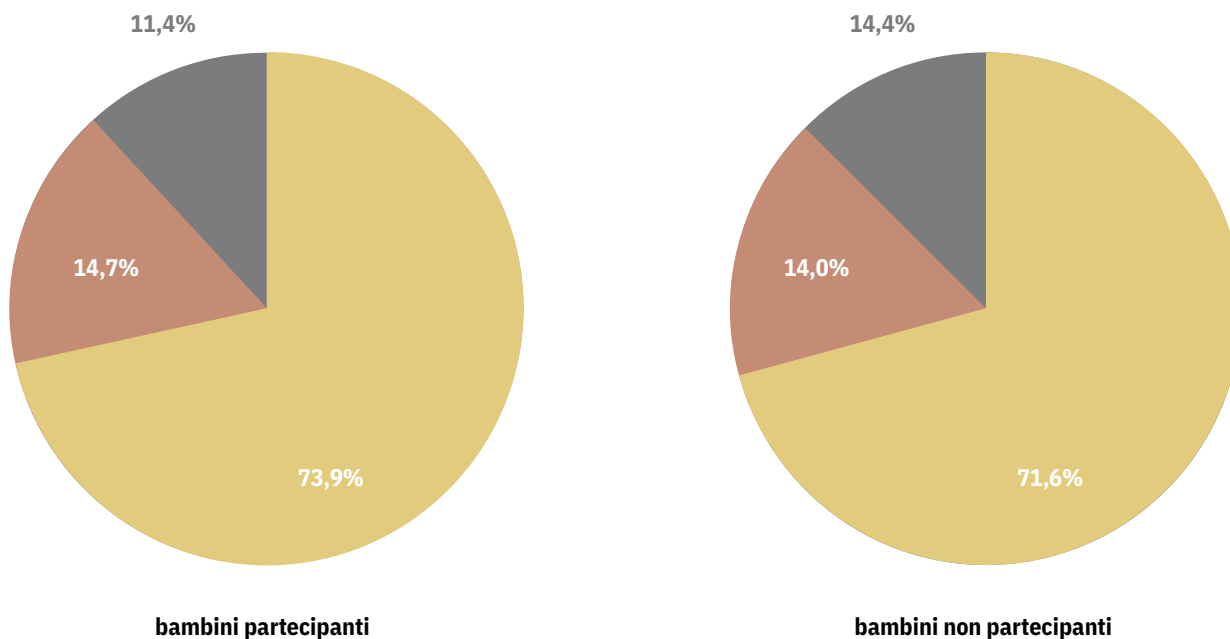
TAV.4_96 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO - CONFRONTO		
Prodotti bevuti a pranzo	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
acqua	89,5%	88,3%
aranciata, cola, ecc.	9,7%	9,6%
tè/tè freddo	1,0%	1,1%
succo di frutta	0,9%	1,1%
spremuta/ frullato	0,3%	-
ho bevuto altre cose	0,2%	0,5%
non ho bevuto nulla	0,7%	1,1%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.4_97 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO - CONFRONTO		
Prodotti a base di frutta o verdura mangiati a pranzo	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
frutta	27,4%	28,2%
pasta con le verdure	20,4%	17,7%
insalata	19,5%	22,1%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	13,1%	17,0%
riso/risotto con le verdure	9,0%	16,1%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	7,9%	6,3%
minestrone	7,5%	6,9%
pasta al pomodoro/sugo	1,0%	1,2%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,1%	2,2%
non ho mangiato né verdura né frutta	14,7%	14,0%
non mi ricordo	11,4%	14,4%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

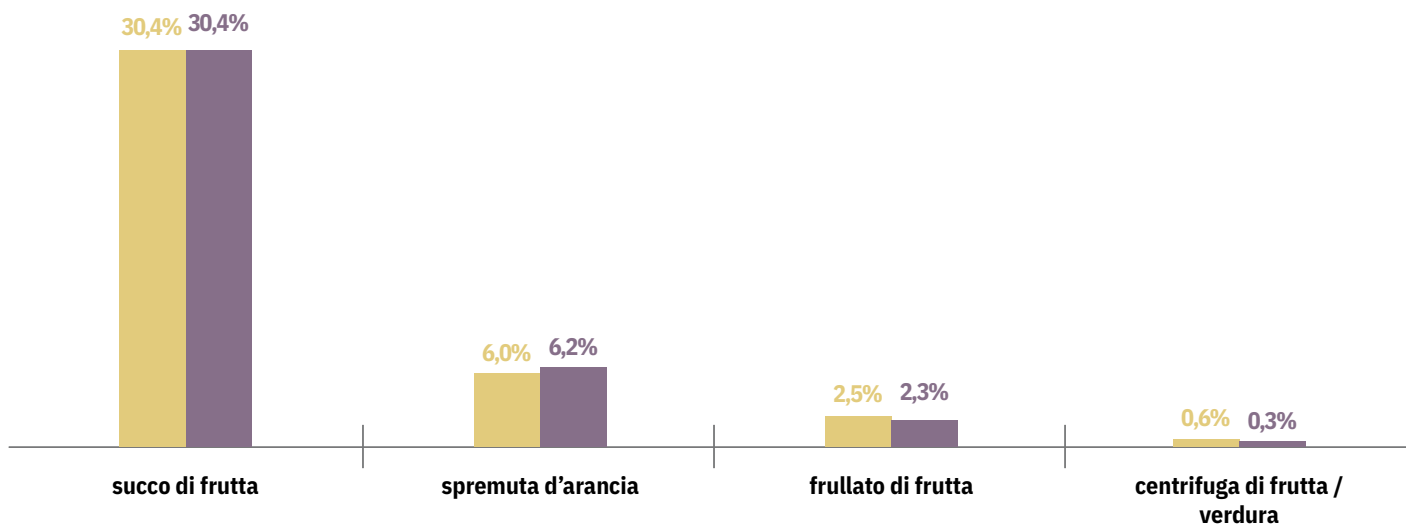
TAV.4_98 PRESENZA A PRANZO DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO



● "Presenti" ● "Non presenti" ● "Non ricordano"

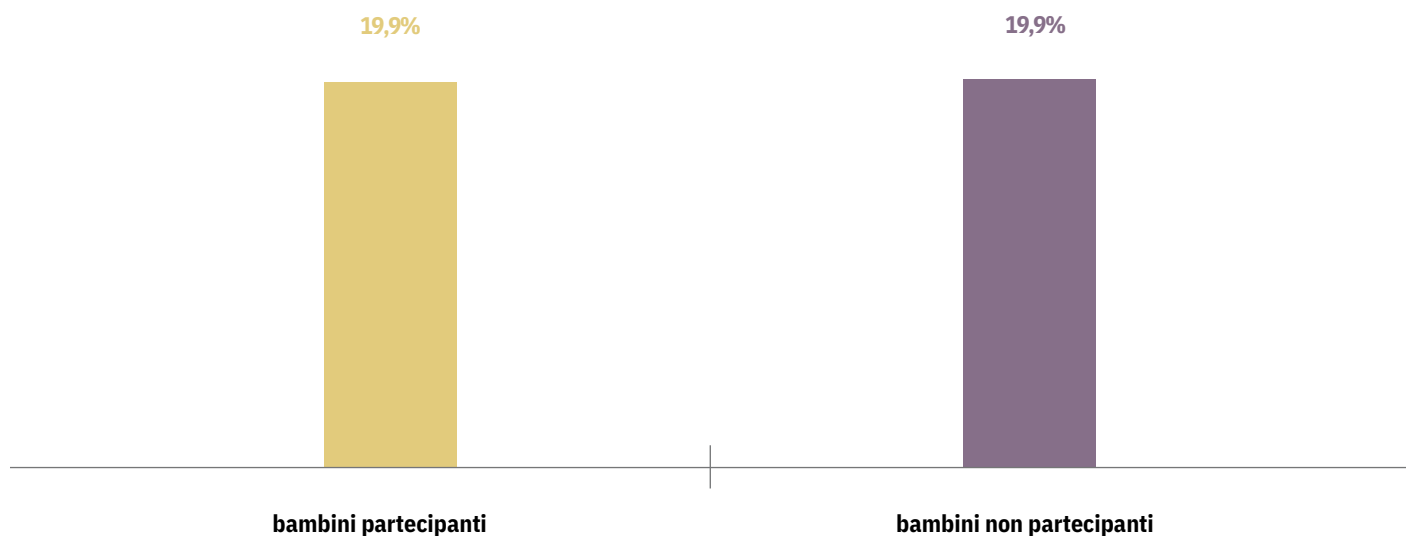
Venendo poi alla **merenda del pomeriggio**, consumata in larga prevalenza entro casa, i due campioni mostrano una presenza pressoché identica di frutta e verdura.

TAV.4_99 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



● bambini partecipanti ● bambini non partecipanti

TAV.4_100 PRESENZA DI FRUTTA O VERDURA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



Passando infine alla **cena**, si può rilevare una maggiore presenza di cibi a base di frutta e verdura tra i pasti consumati dai bambini partecipanti rispetto ai non partecipanti al Programma. In particolare si deve segnalare che questi ultimi sono meno in grado di ricordare se nella cena del giorno precedente fossero presenti alimenti con frutta o verdura, probabilmente un segnale di una minore sensibilizzazione in merito da parte di questo target rispetto a quello coinvolto dal Programma.

TAV.4_101 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO - CONFRONTO

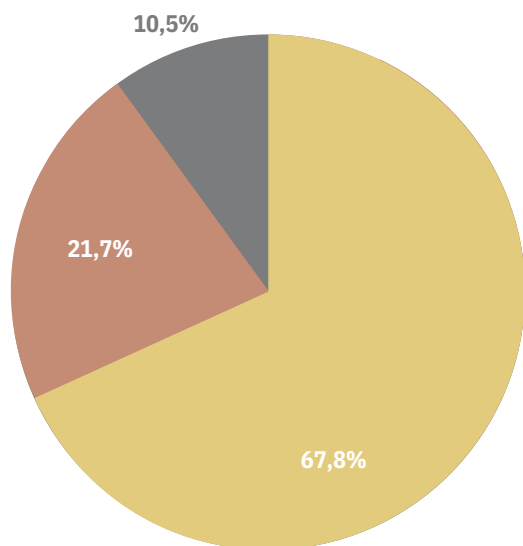
prodotti bevuti a cena	bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
acqua	84,6%	82,2%
aranciata, cola, ecc.	16,5%	17,7%
tè/tè freddo	1,2%	1,9%
succo di frutta	0,9%	0,9%
spremuta/ frullato/estratto	0,3%	0,4%
ho bevuto altre cose	0,3%	0,5%
non ho bevuto nulla	0,8%	0,7%

TAV.4_102 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA - CONFRONTO

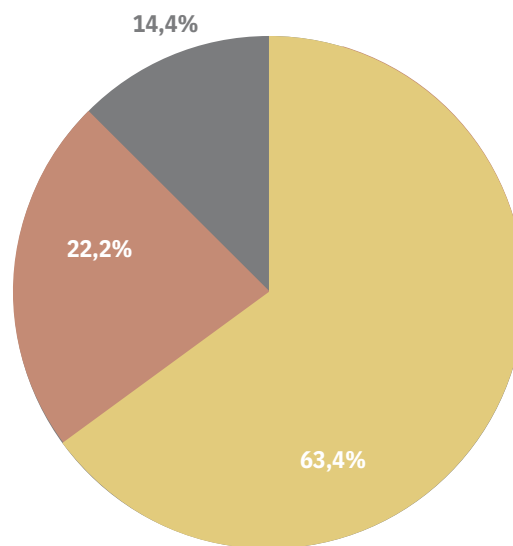
prodotti a base di frutta o verdura mangiati a cena	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
frutta	22,8%	23,4%
insalata	20,3%	22,9%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	15,3%	13,6%
pasta con le verdure	10,1%	11,0%
minestrone/zuppa/passato	7,2%	8,9%
riso/risotto con le verdure	6,2%	6,4%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	4,6%	4,6%
pizza/focaccia con verdure/ pomodoro	0,9%	1,3%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	2,7%	1,1%
non ho mangiato né verdura né frutta	21,7%	22,2%
non mi ricordo	10,5%	14,4%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.4_103 PRESENZA A CENA DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO



bambini partecipanti



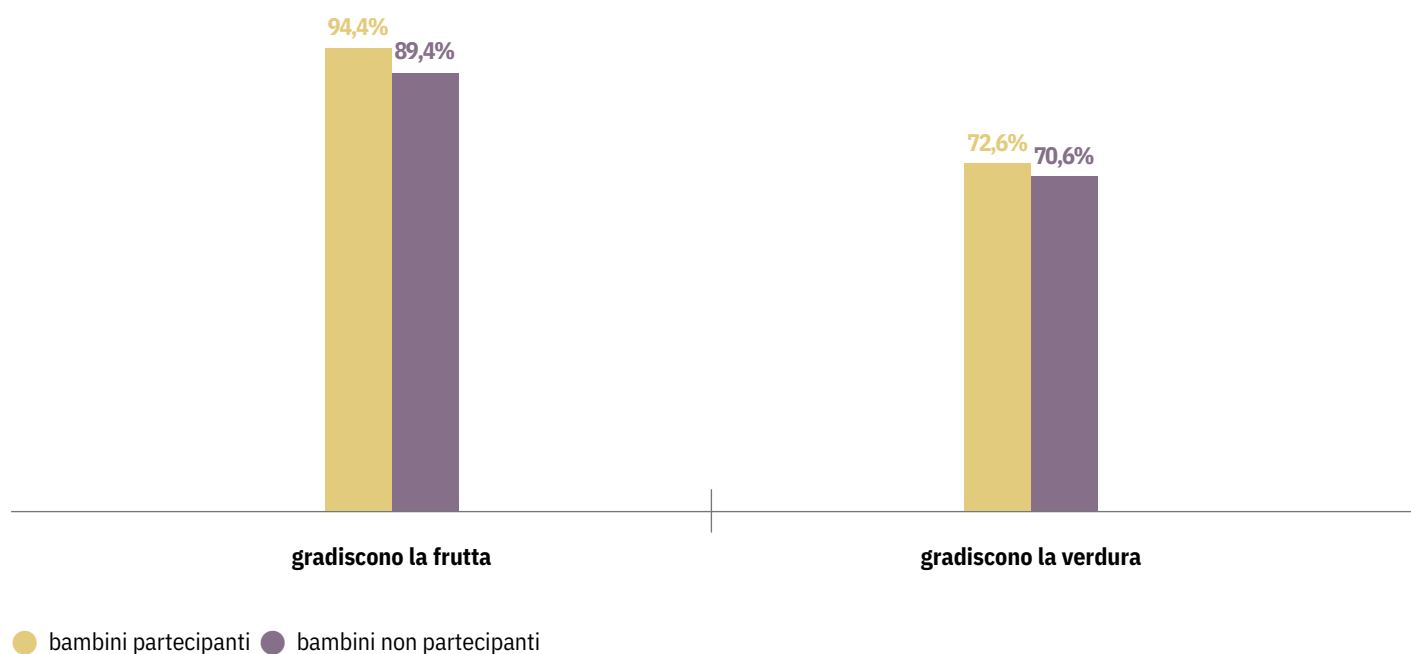
bambini non partecipanti

La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

● bambini presenti ● bambini non presenti ● non ricordano

Nel complesso si deve rilevare come **tra i bambini che partecipano al Programma si sia sviluppato un maggiore gradimento della verdura e soprattutto della frutta.**

TAV.4_104 GRADIMENTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTO



L'ATTIVITÀ SPORTIVA E IL GIOCO

Sia nel campione di monitoraggio che in quello di controllo l'utilizzo di dispositivi elettronici per giocare è largamente maggioritario, senza differenze di rilievo.

Anche rispetto alla pratica sportiva non ci sono specificità associate alla partecipazione o meno al Programma.

TAV.4_105 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO - CONFRONTO

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
no, mai	6,5%	7,2%
sì, ma solo ogni tanto	48,3%	48,9%
sì, ma solo nel fine settimana	8,8%	7,0%
sì, tutti i giorni	34,7%	34,6%
non risponde	1,7%	2,3%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_106 PRATICA SPORTIVA - CONFRONTO

Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
no, mai	14,4%	13,9%
sì, qualche volta	29,9%	33,3%
sì, sempre	54,2%	50,2%
non risponde	1,5%	2,6%
totale	100,0%	100,0%

4.4.2 Le famiglie

Analogamente a quanto effettuato in riferimento ai bambini, in questo paragrafo si porranno a confronto i risultati delle indagini condotte sulle relative famiglie, evidenziando l'eventuale significatività delle differenze tra il target coinvolto dal Programma e quello non coinvolto.

ATTIVITÀ FISICA E TEMPO LIBERO

I due campioni non si differenziano in modo significativo rispetto alla diffusione e all'intensità della pratica sportiva. In entrambi i casi oltre i due terzi dei genitori segnalano una frequenza di almeno due volte a settimana. Si può notare però una tendenza leggermente maggiore a praticare sport nel campione di controllo (il 7% non pratica per nulla, contro il 9% rilevato nel campione di monitoraggio), che esprime anche maggiore soddisfazione rispetto all'adeguatezza della pratica sportiva dei propri figli. Anche con riferimento al tempo dedicato ai giochi elettronici non emergono divari particolarmente consistenti, seppure si debba segnalare che il minutaggio medio rilevato nel campione di monitoraggio (46 minuti al giorno) supera lievemente quello rilevato nel campione di controllo (43 minuti al giorno).

TAV.4_107 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO - CONFRONTO

In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
mai	8,8%	7,1%
solo ogni tanto	9,4%	10,0%
1 volta a settimana	12,8%	12,2%
2 volte a settimana	39,3%	37,3%
3 o più volte a settimana	28,5%	30,8%
non risponde	1,2%	2,6%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_108 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO - CONFRONTO

Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
insufficiente	25,8%	23,2%
sufficiente	68,7%	70,7%
eccessivo	2,8%	2,5%
non risponde	2,7%	3,6%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_109 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI - CONFRONTO

Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
mai/ non utilizza	9,1%	9,8%
fino a 10 minuti	6,9%	7,0%
11-15 minuti	3,7%	4,9%
16-20 minuti	4,5%	4,7%
21-30 minuti	20,6%	23,3%
31-45 minuti	3,7%	3,9%
46-60 minuti	26,2%	26,0%
61-90 minuti	3,5%	3,1%
91-120 minuti	6,2%	5,4%
oltre 120 minuti	2,0%	1,8%
Non risponde	13,6%	10,1%
totale	100,0%	100,0%
tempo medio (minuti)	45,97	43,39

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

Prima di procedere con l'analisi dei consumi alimentari delle famiglie, è necessario premettere che i due campioni analizzati risultano sostanzialmente omogenei con riferimento alla diffusione di intolleranze alimentari dei bambini. Anche rispetto alle decisioni in campo alimentare, si conferma in entrambi i campioni la netta preponderanza del ruolo della madre.

TAV.4_110 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO - CONFRONTO

Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
Sì	6,5%	6,7%
No	91,1%	90,4%
non risponde	2,4%	2,9%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_111 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA - CONFRONTO

Chi decide cosa mangiare in casa?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
il papà	34,7%	37,9%
la mamma	93,1%	92,6%
i figli	26,3%	31,1%
i nonni o altri familiari	4,5%	4,8%
altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,4%	0,4%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

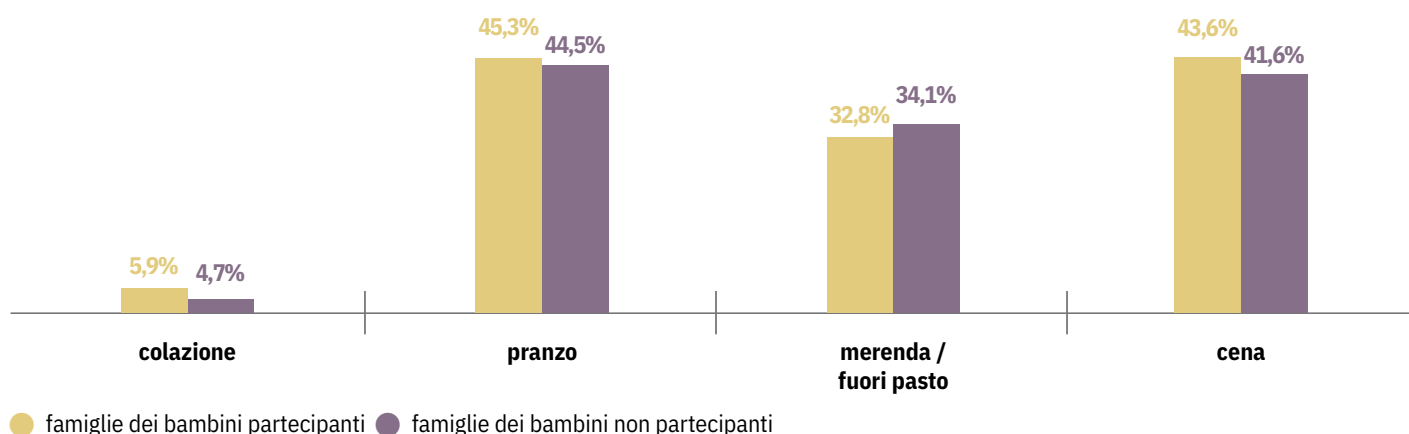
Entrando nello specifico del consumo di frutta della famiglia, non emergono neanche in questo caso differenze eclatanti. In entrambi i campioni solo il 2% dichiara di non mangiare mai frutta e la distribuzione dei consumi nel corso dei pasti della giornata risulta sostanzialmente allineata nei due target analizzati.

Si segnala però una assiduità lievemente maggiore tra i partecipanti (nel 48% consumano frutta almeno 2 volte al giorno) rispetto ai non partecipanti (45%).

TAV.4_112 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
mai / quasi mai	2,0%	1,8%
qualche volta a settimana	17,7%	18,5%
1 volta al giorno	32,2%	33,3%
2 volte al giorno	35,4%	32,8%
3 o più volte al giorno	12,2%	11,7%
non risponde	0,5%	1,9%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_113 CONSUMO REGOLARE DI FRUTTA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO

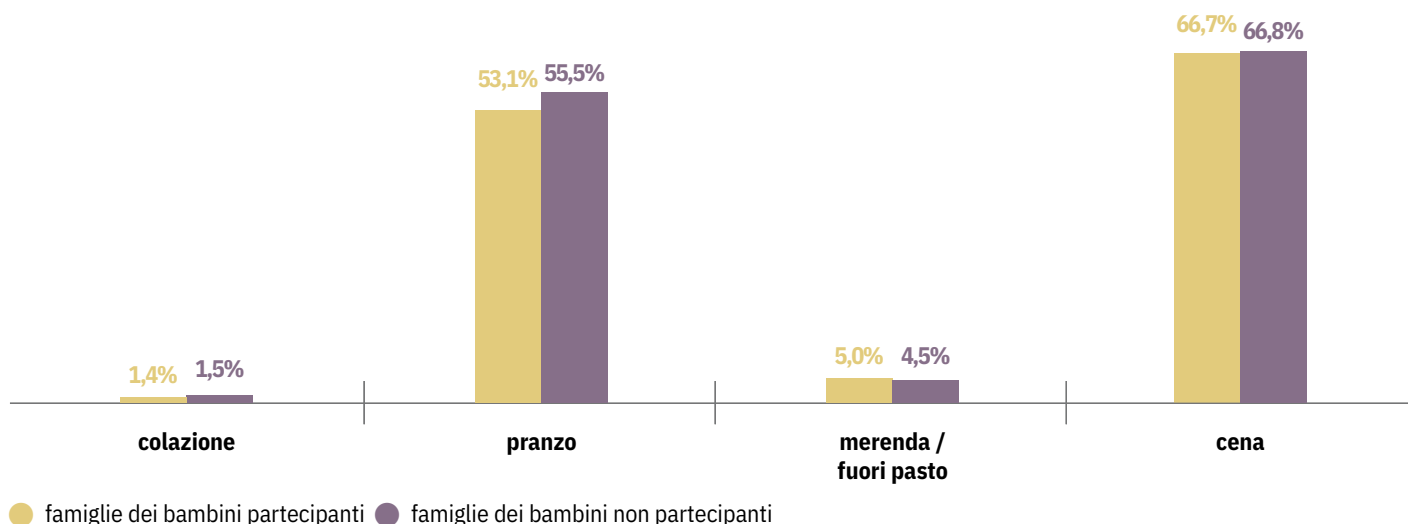


Analogamente a quanto rilevato rispetto alla frutta, i confronti non mostrano significativi scostamenti tra il campione di monitoraggio e quello di controllo nemmeno rispetto ai consumi di verdura. Il mancato consumo è solo residuale in entrambi i casi (1%) e la cena è il pasto in cui si concentra la presenza di verdure.

TAV.4_114 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

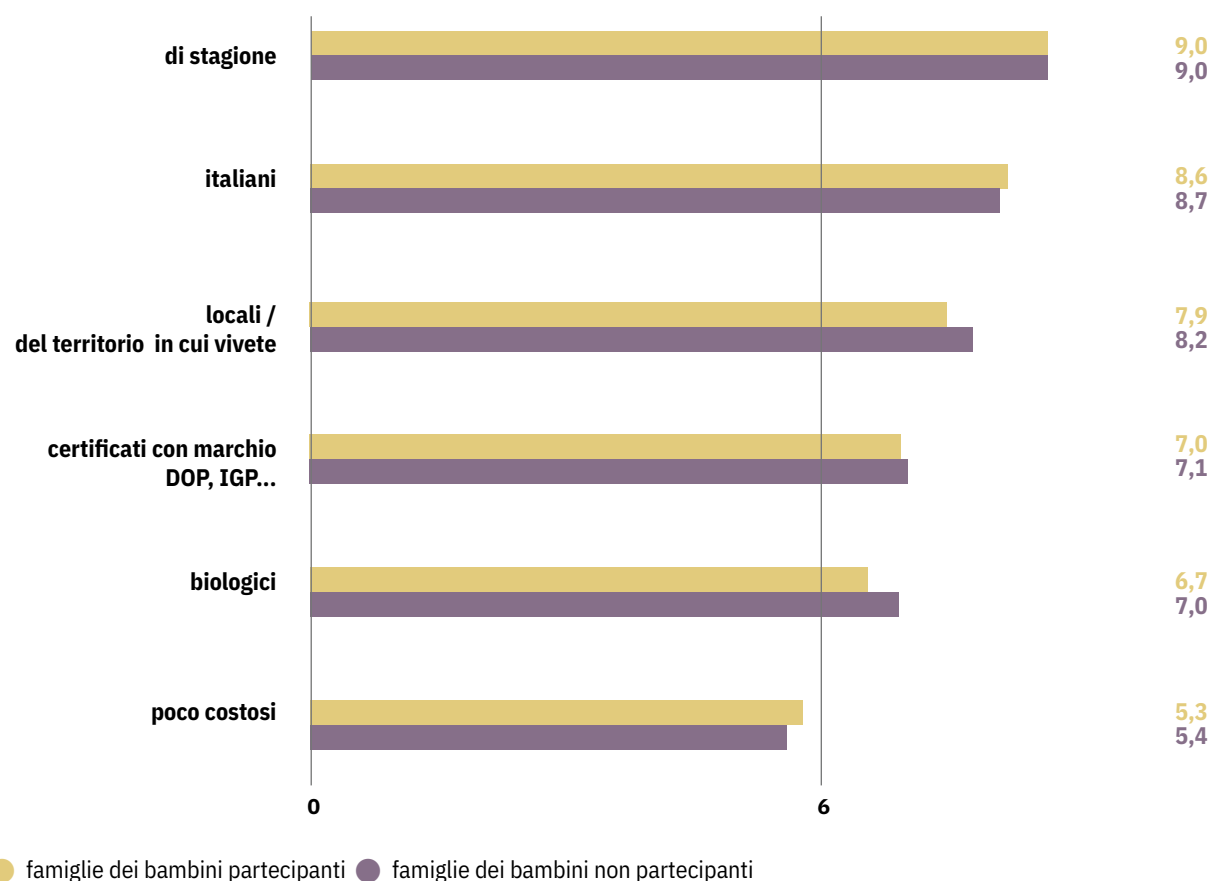
Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
mai / quasi mai	1,1%	1,2%
qualche volta a settimana	22,9%	23,5%
1 volta al giorno	29,0%	27,9%
2 volte a giorno	36,8%	37,1%
3 o più volte al giorno	9,5%	8,3%
non risponde	0,7%	2,0%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_115 CONSUMO REGOLARE DI VERDURA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO



Gli aspetti che guidano le decisioni di acquisto di ortofrutta sono sostanzialmente allineati tra il campione di monitoraggio e quello di controllo. Entrambi confermano il ruolo preminente della stagionalità e dell'italianità, se non –qualora possibile– della provenienza locale.

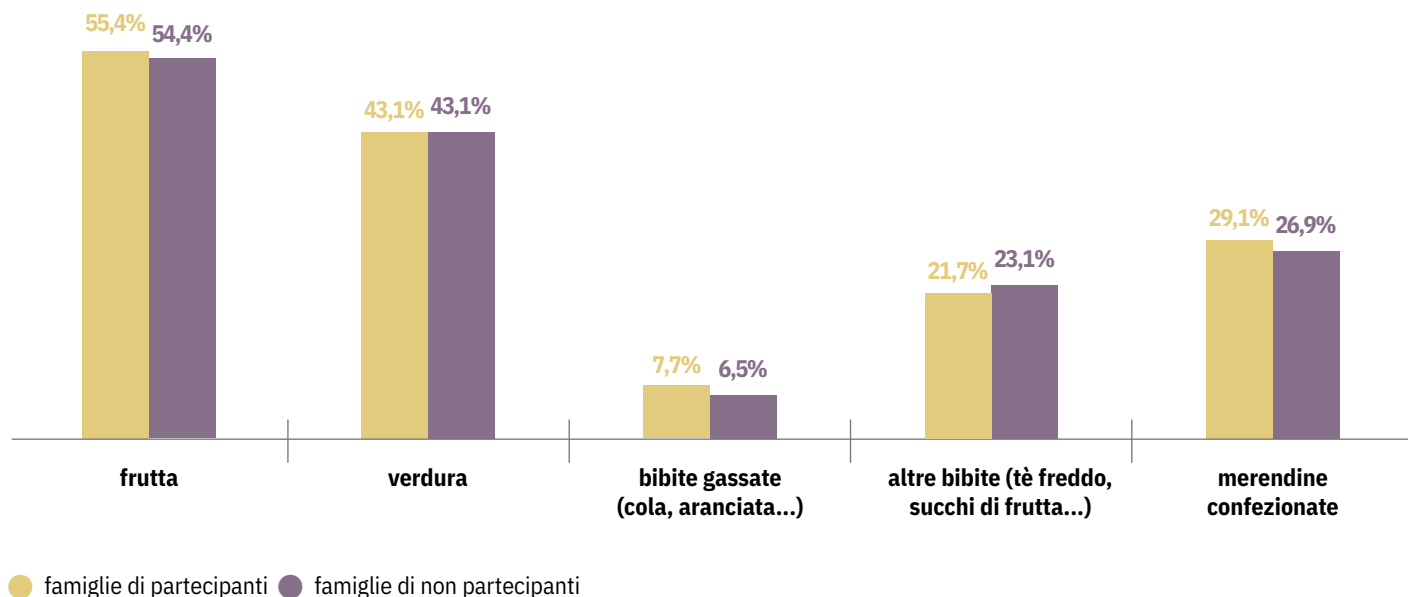
TAV.4_116 CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTI



IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO

Il racconto dei genitori non si discosta in modo significativo nei due campioni riguardo ad alcuni consumi alimentari dei propri figli. Oltre la metà, in entrambi i casi, riferisce di un consumo regolare di frutta e poco più di quattro su dieci di verdura. Da rilevare che alcuni consumi non appropriati, come le bibite gassate e soprattutto le merendine, sono segnalate come leggermente più frequenti dal campione di monitoraggio.

TAV.4_117 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI - CONFRONTO



Anche rispetto alla distribuzione stagionale del consumo di ortofrutta non si rilevano scostamenti rilevanti tra i due campioni, che concordano nel segnalare principalmente un'assunzione omogenea nell'arco dell'anno.

TAV. 4_118 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
in autunno/inverno	2,4%	2,7%
in primavera/estate	39,3%	39,1%
tutto l'anno allo stesso modo	56,5%	55,8%
non risponde	1,8%	2,4%
totale	100,0%	100,0%

Si segnala invece una **differenza significativa relativamente all'adeguatezza dei consumi di frutta e verdura, maggiormente percepita da parte dei genitori dei bambini partecipanti al Programma** (42% contro il 39% del campione di controllo).

TAV. 4_119 VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI - CONFRONTO

Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
in quantità adeguate	42,2%	38,7%
meno di quanto dovrebbe	43,8%	43,6%
troppo poco	12,3%	15,3%
non risponde	1,7%	2,4%
totale	100%	100%

5. La valutazione del Processo

5.1 Il punto di vista degli istituti scolastici

5.1.1 Gli strumenti informativi

Tra i materiali e gli strumenti informativi messi a disposizione delle scuole, sono segnalati come più rilevanti quelli destinati ad un uso interno alle stesse scuole (come locandine, cartelloni, calendari), indicati dal 73% degli istituti consultati, seguiti dai materiali destinati alle famiglie e ai bambini (opuscoli, volantini), ricevuti da una quota analoga di istituti (71%).

Gli altri materiali e strumenti hanno avuto una diffusione piuttosto contenuta:

- solo il 6% riferisce di materiale di ausilio al consumo (es. spremiagrumi, spicchiafrutta, attrezzi per sbucciare la frutta),
- il 4% ha avuto la possibilità di distribuire materiale promozionale (adesivi, cappellini, ecc.).

Necessariamente, la gerarchia degli strumenti maggiormente utilizzati dalle scuole ricalca quella relativa alla disponibilità, con una predominanza ancora più spiccata dei materiali per la scuola, rispetto a quelli per le famiglie.

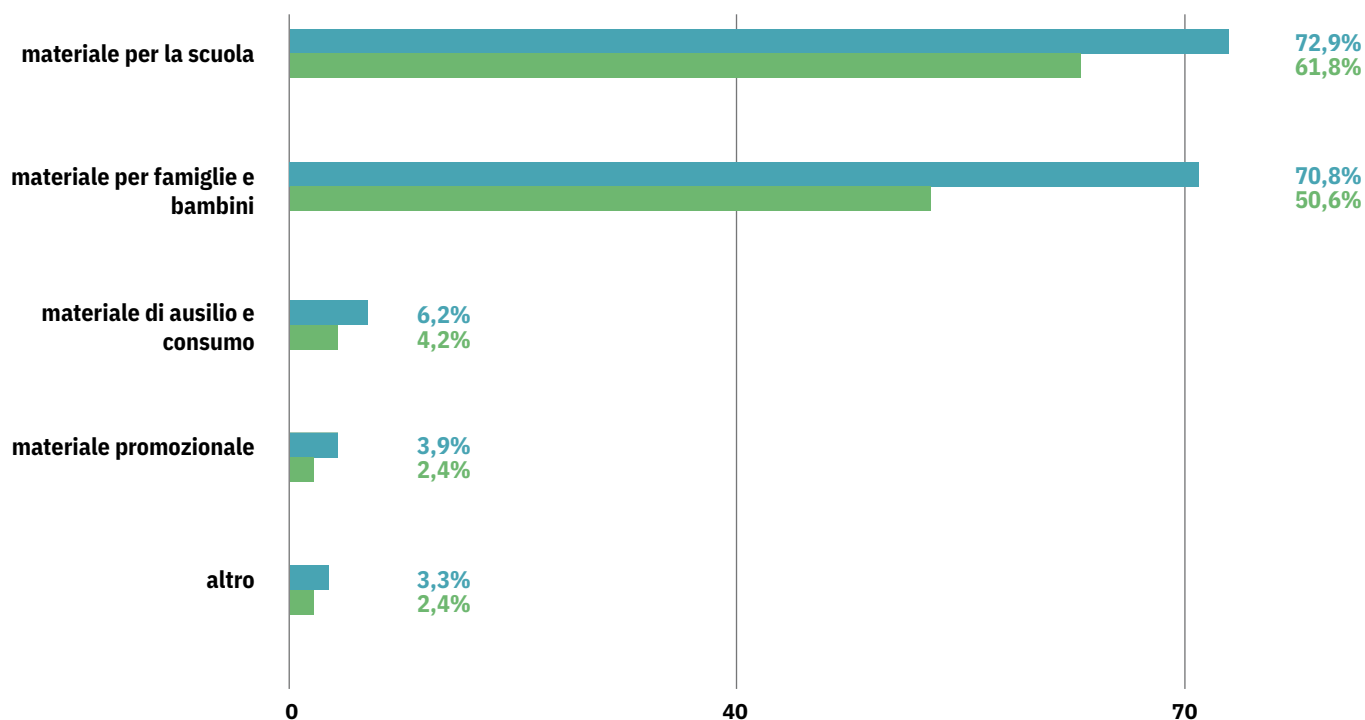
Nelle tabelle seguenti si riporta la distribuzione degli istituti rispondenti per regione e per zona di fornitura (lotto). Rispetto agli elenchi forniti in fase di avvio del monitoraggio, si evidenziano tassi di partecipazione sostanzialmente elevati per tutti i lotti, con livelli più accentuati nel lotto 2 (95%) e nel lotto 4 (94%), mentre l'adesione è risultata più contenuta nel lotto 9 (41%).

TAV.5_1 MATERIALI E STRUMENTI INFORMATIVI DISTRIBUITI O MESSI A DISPOSIZIONE DELLA SCUOLA

Quali dei seguenti materiali e strumenti informativi avete ricevuto?	numero	%
Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)	1.509	72,9%
Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini...)	1.467	70,8%
Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)	129	6,2%
Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)	80	3,9%
altro	69	3,3%
niente	41	2,0%
non risponde	138	6,7%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.5_2 MATERIALI INFORMATIVI RICEVUTI E PIÙ UTILIZZATI



- Quali dei seguenti materiali e strumenti informativi avete ricevuto? ● Tra tutti i materiali ricevuti, quelli più utilizzati dalla scuola sono:

Nonostante una minore disponibilità di materiali informativi rispetto a quanto rilevato lo scorso anno, **il giudizio sull'adeguatezza quantitativa si mantiene sugli stessi livelli positivi rilevati nell'annualità precedente**: quasi otto scuole su dieci li ritengono adeguati e solo il 14% degli istituti (meno di quanto segnalato l'anno scorso) li giudica invece insufficienti.

Giudizi di adeguatezza superiori al dato medio si rilevano nei lotti 1, 4 e 9, mentre risultano meno soddisfatti delle quantità di materiali informativi consegnati il lotto 2 e il lotto 8.

TAV.5_3 GIUDIZI SULLA QUANTITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO

Come giudica la quantità (numero di copie/oggetti ricevuti) del materiale distribuito all'interno della vostra scuola, rispetto alle esigenze?	numero	%
eccessivo	49	2,4%
adeguato	1.637	79,0%
insufficiente	292	14,1%
non risponde	93	4,5%
totale	2.071	100,0%



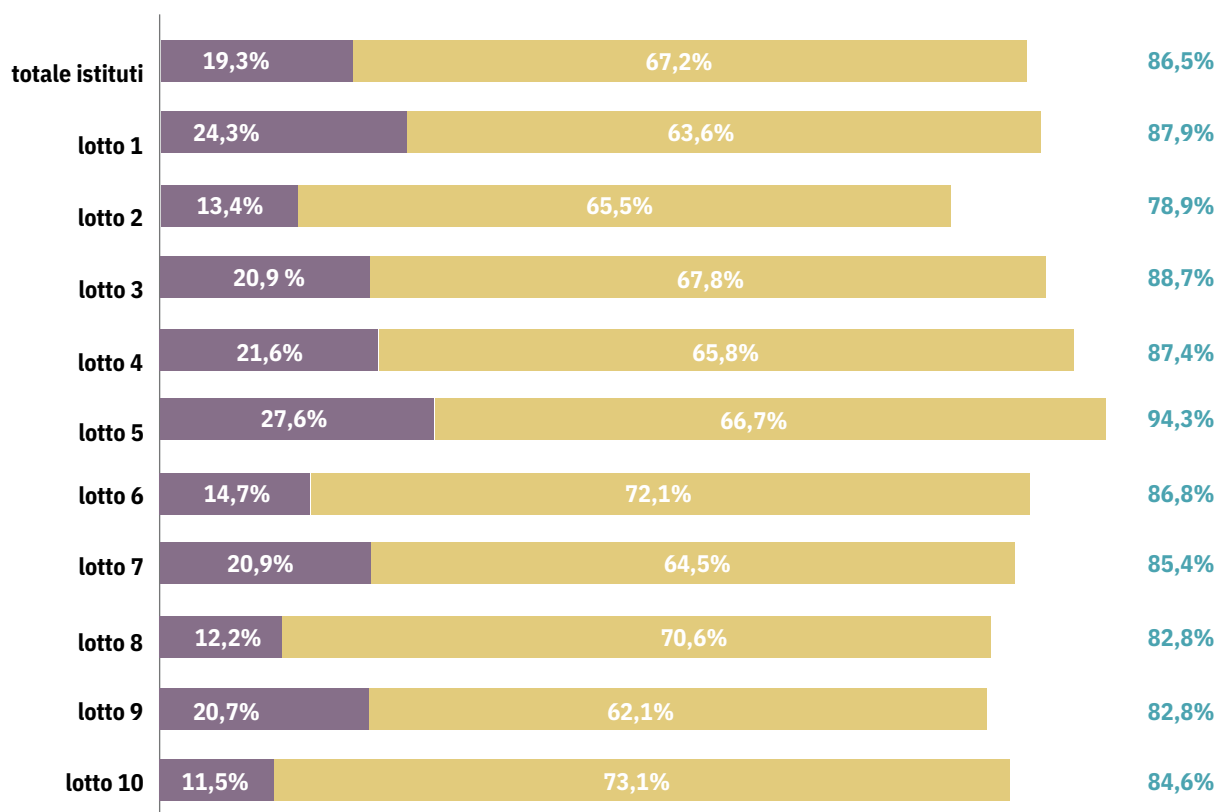
Anche le valutazioni sulla qualità del materiale informativo proposto confermano una netta prevalenza di giudizi positivi, in linea con quanto rilevato nell'anno scolastico precedente: **l'87% degli istituti ritiene infatti che la qualità sia buona o molto buona**. Il lotto 5 (Lazio) si distingue per un gradimento più marcato, mentre nel lotto 2 (Lombardia), al contrario, si rilevano giudizi più severi.

Una quota analoga (86%) di istituti partecipanti al Programma giudica favorevolmente anche l'efficacia dei messaggi veicolati dai materiali informativi, rispetto alla chiarezza espositiva per i bambini cui sono destinati. È sempre il lotto 5 ad esprimere un maggior livello di soddisfazione mentre si conferma relativamente più critico il lotto 2.

TAV.5_5 GIUDIZI SULLA QUALITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO

Nel complesso, come giudica la QUALITÀ del materiale distribuito all'interno della vostra scuola?	numero	%
Molto buona	400	19,3%
Abbastanza buona	1.392	67,2%
Poco buona	133	6,4%
Per niente buona	51	2,5%
non risponde	95	4,6%
totale	2.071	100,0%

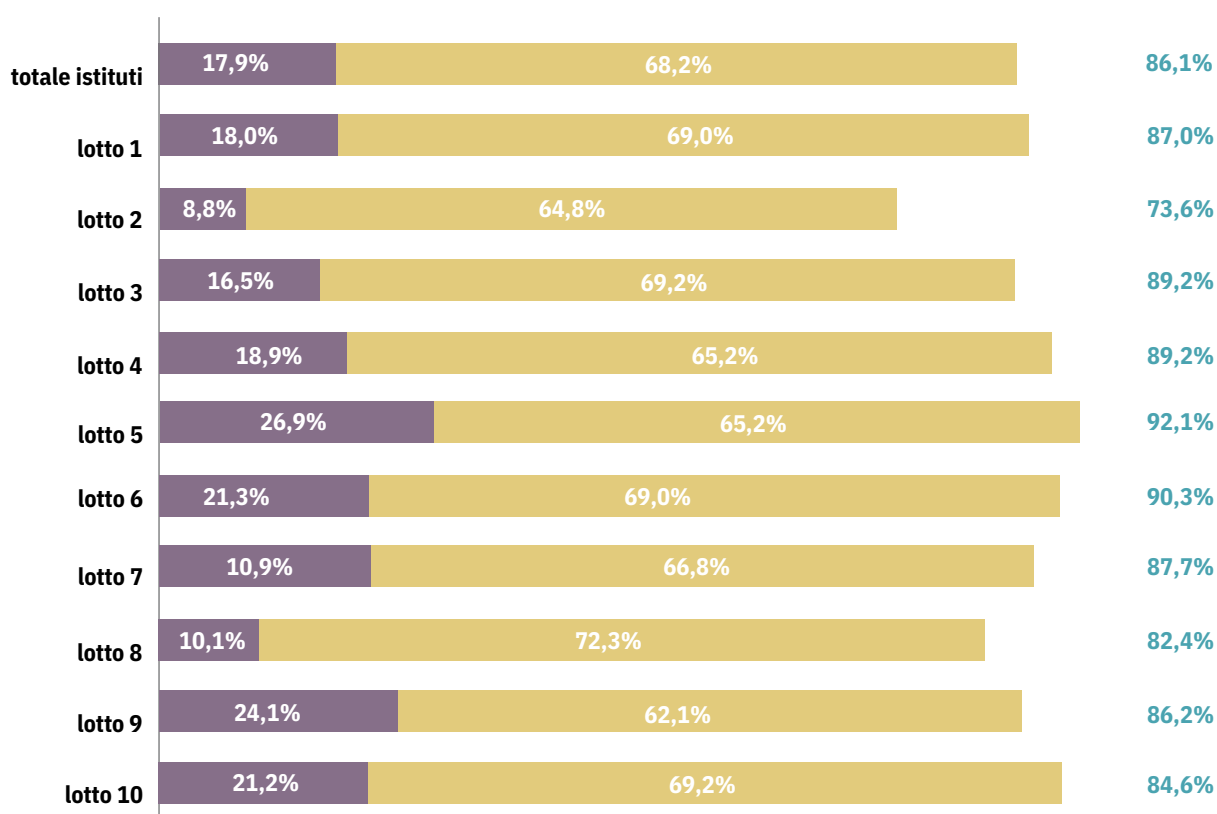
TAV.5_6 SCUOLE CHE GIUDICANO BUONA LA QUALITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO - CONFRONTO PER LOTTO



● molto buona ● abbastanza buona ● molto + abbastanza buona

TAV.5_7 GIUDIZI SULLA CHIAREZZA ESPOSITIVA DEI MESSAGGI CONTENUTI NEI MATERIALI INFORMATIVI

In relazione alla chiarezza espositiva per i bambini, come giudica il messaggio contenuto nei materiali informativi distribuiti?	numero	%
Molto efficace	371	17,9%
Abbastanza efficace	1.412	68,2%
Poco efficace	123	5,9%
Per niente efficace	47	2,3%
non risponde	118	5,7%
totale	2.071	100,0%

TAV.5_8 SCUOLE CHE GIUDICANO EFFICACE LA CHIAREZZA ESPOSITIVA DEI MATERIALI INFORMATIVI - CONFRONTO PER LOTTO


● molto efficace ● abbastanza efficace ● molto + abbastanza efficace

I giudizi analitici sul materiale informativo, espressi dagli istituti che hanno ricevuto ciascuno strumento, mostrano un generale apprezzamento.

I materiali più diffusi, quelli per le scuole e per le famiglie e bambini, raggiungono un voto medio pari a 7,7, nella tradizionale scala di valutazione scolastica da 1 a 10.

Ancor più elevato il voto medio al materiale di ausilio al consumo (7,8), ricevuto da pochissime scuole, mentre per il materiale promozionale la valutazione si abbassa un po', scendendo a 7,2.

Il gradimento risulta, infine, scarso (5,7) con riferimento agli "altri" materiali (guanti, bicchieri, tovagliette, ecc.).

La netta maggioranza delle scuole (72%) ritiene che rispetto agli anni scorsi il materiale ricevuto sia sostanzialmente stabile, in termini quantitativi e qualitativi nel complesso. Il 17% degli istituti consultati, poi, ritiene che sia invece migliorato e solo l'8% ne denuncia un peggioramento.

TAV.5_9 VALUTAZIONE DEL MATERIALE INFORMATIVO RICEVUTO



● Punteggio medio di importanza (scala 1 - 10)

TAV.5_10 GIUDIZIO COMPLESSIVO SUI MATERIALI E SUGLI STRUMENTI INFORMATIVI RICEVUTI, RISPETTO AGLI ANNI SCORSI

Rispetto agli anni scorsi, come giudica nel complesso i materiali e gli strumenti informativi ricevuti quest'anno? (consideri quantità, qualità, chiarezza ed efficacia)	numero	%
Migliori	318	17,3%
Più o meno come gli scorsi anni	1.329	72,2%
Peggiori	154	8,4%
Non risponde	38	2,1%
totale	1.839	100,0%

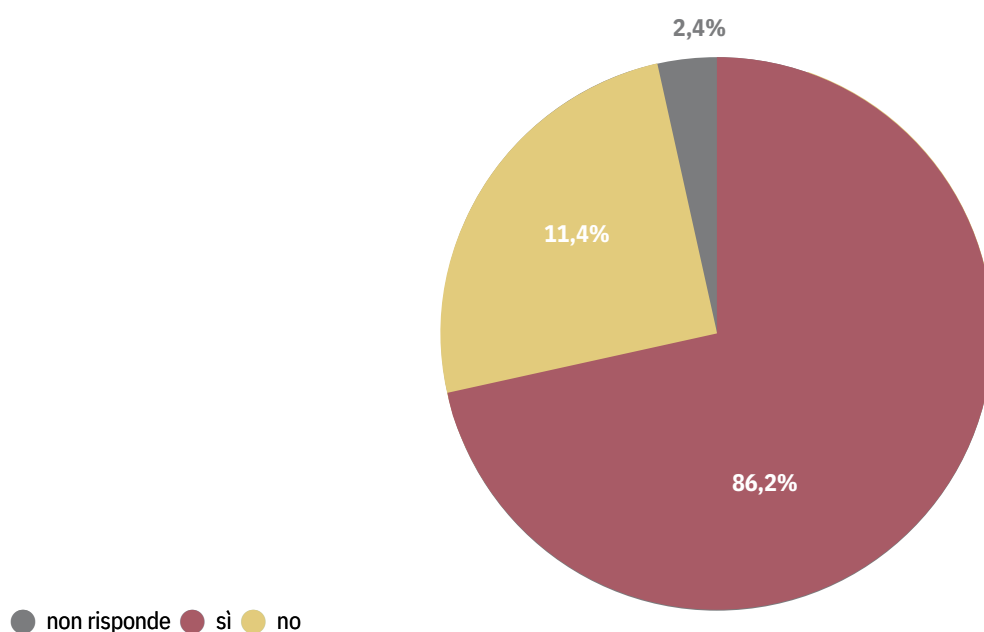
% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'edizione precedente del Programma.

5.1.2 Il sito

Il sito internet si conferma uno strumento fondamentale del Programma, sul fronte delle scuole.

L'86% dei referenti scolastici degli istituti partecipanti era a conoscenza di questo strumento, con una lieve flessione rispetto alla scorsa edizione (88%), e nella quasi totalità dei casi (97%) alla conoscenza corrispondeva un utilizzo del sito, prevalentemente con più collegamenti nel corso di questi mesi.

TAV.5_11 CONOSCENZA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA



TAV.5_12 UTILIZZO DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì, in diverse occasioni	1.391	77,9%
Sì, una volta	351	19,7%
No	33	1,8%
non risponde	10	0,6%
totale	1.785	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di conoscere il sito.

Il giudizio sul sito fornito dalle scuole è nettamente positivo. **Il 95% dei referenti intervistati lo ha giudicato molto o abbastanza efficace**, con una sostanziale trasversalità su tutto il territorio nazionale.

A conferma di tale apprezzamento, si registrano valutazioni analitiche tutte elevate, con voti medi che non scendono sotto il 7,6 e raggiungono o superano la soglia dell'8 con riferimento alla grafica, alla facilità di navigazione e all'utilità dei contenuti proposti dal sito.

TAV.5_13 GIUDIZIO SULL'EFFICACIA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it ?	numero	%
Molto efficace	394	22,1%
Abbastanza efficace	1.309	73,3%
Poco efficace	61	3,4%
Per niente efficace	4	0,2%
non risponde	17	1,0%
totale	1.785	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'edizione precedente del Programma.

TAV.5_14 VALUTAZIONI ANALITICHE DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA



● Punteggio medio di importanza (scala 1 - 10)

I canali social del Programma risultano decisamente meno utilizzati del sito. Una quota minoritaria, ma non trascurabile, pari ad un quarto degli istituti, ha effettuato collegamenti alle pagine Facebook o Instagram, traendone un giudizio largamente favorevole (molto o abbastanza utile per l'87% dei referenti che vi si è collegato).

TAV.5_15 COLLEGAMENTI ALLE PAGINE FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì, in diverse occasioni	317	15,3%
Sì, una volta	209	10,1%
No	1.494	72,1%
non risponde	51	2,5%
totale	2.071	100,0%

TAV.5_16 GIUDIZIO SULL'UTILITÀ DELLE PAGINE SOCIAL DEL PROGRAMMA

Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole	numero	%
Molto	88	16,8%
Abbastanza	366	69,9%
Poco	63	12,0%
Per nulla	6	1,1%
non risponde	1	0,2%
totale	524	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di collegarsi alle pagine social.

5.1.3 Le attività di accompagnamento

Considerate le specifiche criticità di questa edizione del programma, già evidenziate in precedenza (cfr. Cap.1.2), **per l'anno scolastico 2018/2019 è risultata contenuta la quota di istituti coinvolti nelle misure di accompagnamento.**

Solo il 29% degli istituti intervistati ha dichiarato di avere attività in corso, mentre oltre la metà non è stata nemmeno contattata. Una piccola quota si è poi messa in lista per l'anno venturo mentre quasi un decimo degli istituti ha rifiutato la partecipazione, nonostante la proposta del distributore o del CREA.

TAV.5_17 COINVOLGIMENTO NELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

La sua scuola è stata contattata dal personale del distributore/fornitore o del CREA per le attività previste dalle Misure di accompagnamento del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì e stiamo partecipando alle attività di quest'anno	602	29,1%
Sì, ma siamo in lista per le attività del prossimo anno	79	3,8%
Sì, ma abbiamo rifiutato di partecipare	183	8,8%
No, non siamo stati contattati	1.140	55,1%
non risponde	67	3,2%
totale	2.071	100,0%

LE ATTIVITÀ PROPOSTE DAL DISTRIBUTORE

Concentrando innanzitutto l'attenzione sulle misure proposte dal distributore di frutta e verdura, si evidenziano contenuti livelli di penetrazione delle varie attività.

Le giornate a tema (Frutta day) sono state realizzate (o al momento dell'intervista erano programmate) nel 43% delle scuole che segnalavano contatti in merito alle attività di accompagnamento, pari al 13% del totale delle scuole partecipanti al Programma.

Le altre attività hanno avuto una penetrazione ancora inferiore: solo il 6% sul totale delle scuole ha effettuato visite a fattorie didattiche e una quota analoga altre attività (laboratori o attività ludico-didattiche).

Si deve segnalare che percentuali rilevanti di istituti avrebbero gradito la partecipazione a tali attività, in particolare per le visite alle fattorie didattiche la quota di partecipanti è risultata inferiore a quella delle scuole che sarebbero state interessate, ma non hanno ricevuto la proposta.

TAV.5_18 PROPOSTA E PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROPOSTE DAL DISTRIBUTORE

A quali delle seguenti attività di accompagnamento del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole organizzate dal distributore/fornitore la sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare?	giornate a tema (Frutta day)	visita a fattorie didattiche o aziende agricole	altro
Attività già realizzata/ in corso	37,2%	17,2%	17,3%
Attività in programma per le prossime settimane	6,1%	4,5%	2,8%
Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	25,2%	35,7%	5,8%
Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata	8,8%	11,8%	8,1%
non risponde	22,7%	30,8%	66,0%
totale	100,0%	100,0%	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno avuto contatti per attività di accompagnamento.

Gli istituti che sono riusciti a partecipare alle attività di accompagnamento proposte dai distributori, le hanno largamente apprezzate. I giudizi negativi, per ciascuna, risultano marginali ed i voti medi assegnati oscillano tra il 7,9 dei Frutta day e l'8,4 delle visite alle fattorie didattiche.

Nel complesso, il giudizio delle scuole partecipanti alle attività relativamente alla loro capacità di favorire il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini è piuttosto positivo, con un punteggio medio pari a 7,7.

TAV.5_19 VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROPOSTE DAL DISTRIBUTORE



● Punteggio medio di importanza (scala 1 - 10)

TAV.5_20 CAPACITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL DISTRIBUTORE DI FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI

Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate dal distributore/fornitore abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	21	5,8%
Media (6-7)	113	31,4%
Alta (8-10)	212	58,9%
non risponde	14	3,9%
totale	360	100,0%
voto medio	7,7	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'attività proposta dal distributore.

Passando alle misure organizzate dal CREA, le quote di partecipazione sono mediamente più contenute. Le attività relativamente più diffuse, la visita ad un centro CREA (Scuola in campo) e la formazione degli insegnanti, hanno coinvolto circa un quinto delle scuole che segnalavano contatti relativamente alle misure di accompagnamento, pari al 6% circa del totale degli istituti partecipanti al Programma.

Tali quote di partecipazione si dimezzano relativamente alle Olimpiadi della frutta e agli incontri frontali per le famiglie, e risultano ancora più basse rispetto alla formazione degli operatori per le giornate speciali. Così come per le attività proposte dai distributori, si segnalano anche in questo caso rilevanti quote di istituti che avrebbero gradito l'attività ma che non è stato possibile coinvolgere, evidenziando grandi spazi di partecipazione potenziale.

TAV.5_21 PROPOSTA E PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROPOSTE DAL CREA

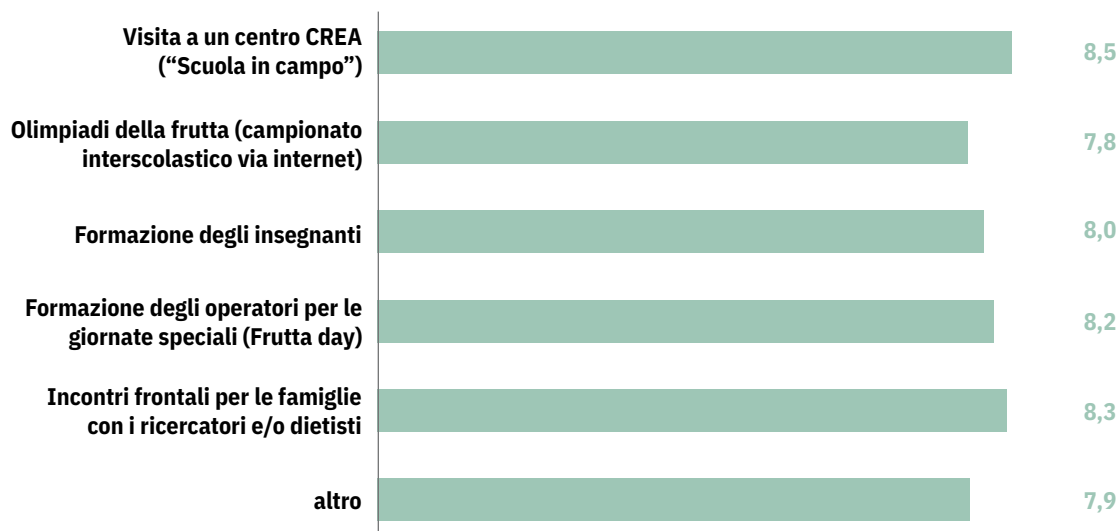
A quali delle seguenti attività di accompagnamento del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole organizzate dal CREA la sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare?	Visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	Olimpiadi della frutta (campionato inter-scolastico via internet)	Formazione degli insegnanti	Formazione degli operatori per le giornate speciali (Frutta day)	Incontri frontali per le famiglie con i ricercatori e/o dietisti	Altro
Attività già realizzata/ in corso	16,7%	6,5%	10,9%	5,0%	9,0%	7,5%
Attività in programma per le prossime settimane	3,8%	5,0%	9,1%	2,0%	0,7%	0,7%
Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	33,8%	20,9%	21,9%	26,9%	38,4%	5,1%
Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata	20,7%	28,0%	22,2%	25,7%	19,2%	11,1%
non risponde	25,0%	39,6%	35,9%	40,4%	32,7%	75,6%
totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

I giudizi sulla partecipazione alle attività del CREA sono largamente positivi, con valutazioni ancor più elevate rispetto a quelle relative alle attività proposte dai distributori.

Il voto medio più elevato è tributato alla visita a Centro CREA (8,5), seguita dagli incontri frontali per le famiglie con ricercatori/dietisti (8,3) e dalla formazione degli operatori per i Frutta Day (8,2). Non si discostano molto da questi indici di gradimento anche le altre attività, con voti medi che scendono appena sotto la soglia dell'8,0.

Si ribadisce anche per queste misure di accompagnamento, peraltro con una maggiore sottolineatura rispetto alle attività proposte dai distributori, il ruolo fondamentale svolto in favore di un miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini, con un punteggio medio pari a 7,8.

TAV.5_22 VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROPOSTE DAL CREA



● Punteggio medio di importanza (scala 1 - 10)

TAV.5_23 CAPACITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL CREA DI FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI

Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritieni che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate dal CREA abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	16	6,5%
Media (6-7)	60	24,8%
Alta (8-10)	161	66,6%
non risponde	5	2,1%
totale	242	100,0%
voto medio	7,8	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'attività proposta dal CREA.

Con riferimento alle Olimpiadi della Frutta, gli istituti che hanno partecipato segnalano un'eccellente risposta dei bambini: in 9 casi su 10 il giudizio indicato dai referenti scolastici del Programma è positivo con un voto medio pari ad 8,1.

TAV.5_24 LA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA PARTECIPAZIONE ALLE OLIMPIADI DELLA FRUTTA

In particolare, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come valuta la risposta dei bambini alla partecipazione alle OLIMPIADI DELLA FRUTTA?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	2	5,2%
Media (6-7)	8	20,5%
Alta (8-10)	27	69,2%
non risponde	2	5,1%
totale	39	100,0%
voto medio	8,1	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato alle Olimpiadi della Frutta.

La valutazione positiva si conferma anche in merito alla qualità degli incontri con gli esperti in nutrizione del CREA, che rispetto agli argomenti trattati e alla chiarezza espositiva ottengono un voto medio di 8,1.

TAV.5_25 LA QUALITÀ DEGLI INCONTRI CON GLI ESPERTI IN NUTRIZIONE DEL CREA

In particolare, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come valuta, in termini di argomenti trattati e chiarezza nell'esposizione, la QUALITÀ DEGLI INCONTRI con esperti in nutrizione del CREA?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	18	5,1%
Media (6-7)	45	12,5%
Alta (8-10)	197	54,7%
non risponde	100	27,7%
totale	360	100,0%
voto medio	8,1	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato agli incontri con esperti in nutrizione del CREA.

Le visite al Centro CREA ottengono giudizi di dettaglio ancor più favorevoli. Rispetto alla risposta dei bambini il voto medio sale a 8,9, così come il rapporto tra la scuola ed il CREA. Pochissimi istituti, poi, segnalano problemi organizzativi legati principalmente alla mancata proposta dell'attività. Qualche istituto evidenzia problemi logistici legati al raggiungimento del Centro o, più in generale, al poco tempo a disposizione per organizzare la visita.

TAV.5_26 LA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA VISITA PRESSO IL CENTRO CREA

In particolare, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come valuta la risposta dei bambini alla VISITA PRESSO IL CENTRO CREA?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	1	1,0%
Media (6-7)	7	7,0%
Alta (8-10)	89	88,0%
non risponde	4	4,0%
totale	101	100,0%
voto medio	8,9	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato alla visita presso il Centro CREA.

TAV.5_27 IL RAPPORTO TRA LA SCUOLA E LA STRUTTURA DEL CREA

In particolare, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come giudica il rapporto che si è stabilito durante la visita tra la scuola e la struttura del CREA?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	1	1,0%
Media (6-7)	8	7,9%
Alta (8-10)	86	85,2%
non risponde	6	5,9%
totale	101	100,0%
voto medio	8,9	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato alla visita presso il Centro CREA.

TAV.5_28 L'ESISTENZA DI PROBLEMI NELL'ORGANIZZAZIONE DELLA VISITA AL CENTRO CREA

In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nell'organizzazione della visita al centro CREA?	numero	%
Sì	46	11,4%
No	353	87,9%
non risponde	3	0,7%
totale	402	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato o intendevano partecipare alla visita presso il Centro CREA.

L'INTEGRAZIONE DELLE VARIE ATTIVITÀ

Le risposte degli istituti sottolineano una **sostanziale complementarietà delle attività proposte dai distributori e di quelle organizzate dal CREA**. Una quota piuttosto contenuta (il 7% di chi ha avuto contatti con i promotori delle attività), infatti, segnala problemi di sovrapposizione tra le due tipologie di misure di accompagnamento.

In oltre la metà dei casi, poi, anche le stesse scuole hanno realizzato autonomamente altre misure sul tema dell'educazione alimentare e anche in questi casi non si sono registrati particolari problemi di sovrapposizione.

TAV.5_29 L'ESISTENZA DI PROBLEMI DI SOVRAPPOSIZIONE TRA LE ATTIVITÀ DEL DISTRIBUTORE E QUELLE DEL CREA

A suo parere ci sono stati problemi di sovrapposizione tra le attività complementari realizzate dalla vostra scuola e le Misure di accompagnamento realizzate dal distributore/fornitore e dal CREA?	numero	%
Sì	43	7,1%
No	511	84,9%
non risponde	48	8,0%
totale	602	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno avuto contatti per attività di accompagnamento.

TAV.5_30 REALIZZAZIONE DI ALTRE ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALIMENTARE DA PARTE DELLE SCUOLE

La sua scuola, oltre alle attività di accompagnamento proposte dal distributore/fornitore e dal CREA, ha realizzato altre attività sul tema dell'educazione alimentare al fine di rendere maggiormente efficaci le attività previste dal Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì	1.159	55,9%
No	871	42,1%
non risponde	41	2%
totale	2.071	100,0%

TAV.5_31 ESISTENZA DI PROBLEMI DI SOVRAPPOSIZIONE TRA LE ATTIVITÀ COMPLEMENTARI REALIZZATE DALLA SCUOLA E LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE DAL DISTRIBUTORE E/O DAL CREA

A suo parere ci sono stati problemi di sovrapposizione tra le attività complementari realizzate dalla vostra scuola e le Misure di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì	60	5,2%
No	1.091	94,1%
non risponde	8	0,7%
totale	1.159	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno organizzato attività complementari.

5.2 Il punto di vista dei bambini

5.2.1 Il programma

Il Programma è stato accolto in maniera generalmente positiva da parte dei bambini partecipanti.

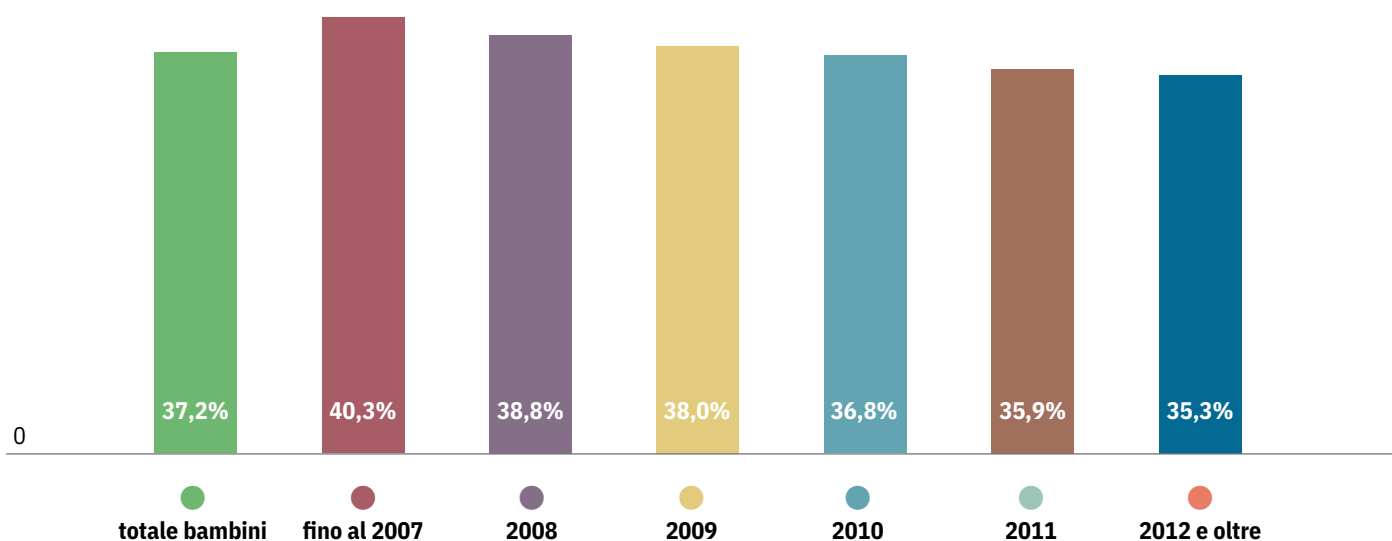
Considerando innanzitutto la risposta in termini di consumo dei prodotti ortofruttili proposti, si può osservare come solo una quota molto contenuta (9%) dichiarò di non averli mai (o quasi mai) consumati. **Quasi quattro bambini su dieci (37%) dichiarano invece un consumo assiduo della frutta e della verdura** distribuite a scuola. La percentuale di consumo regolare tende a salire gradualmente al crescere dell'età, a segnalare come la partecipazione reiterata al Programma –bisogna tenere conto che la gran parte delle scuole presentava una lunga familiarità con l'iniziativa- tenda a sedimentare una maggiore abitudine al consumo di frutta e verdura.

TAV.5_32 CONSUMO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA

Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	numero	%
sì, sempre o quasi sempre	4.009	37,2%
sì, ogni tanto	2.858	26,5%
sì, ma mangio solo quella che mi piace	2.728	25,3%
mai o quasi mai	1.018	9,4%
non risponde	169	1,6%
totale	10.782	100,0%

TAV.5_33 CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA PER ANNO DI NASCITA DEI BAMBINI

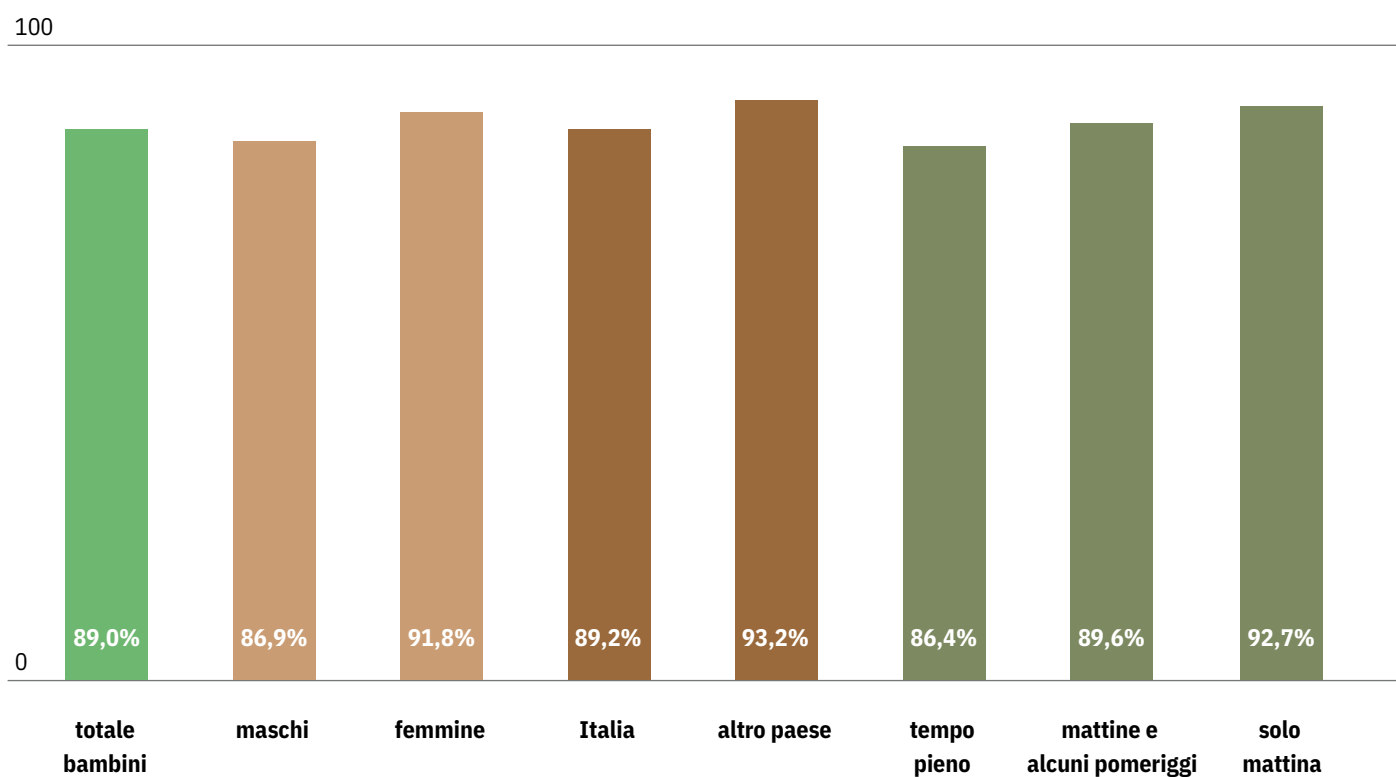
50



Questi dati relativi al comportamento sono corroborati dall'ampio apprezzamento del Programma: l'89% **dei bambini dichiara di gradire il Programma**, con quote di gradimento leggermente più elevate tra gli alunni di genere femminile, tra i bambini nati all'estero e tra chi frequenta la scuola solo al mattino.

TAV.5_34 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA		
Ti piace questo Programma?	numero	%
Sì	9.596	89,0%
No	918	8,5%
non risponde	268	2,5%
totale	10.782	100,0%

TAV.5_35 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA PER GENERE, PAESE DI NASCITA, ORARIO SCOLASTICO



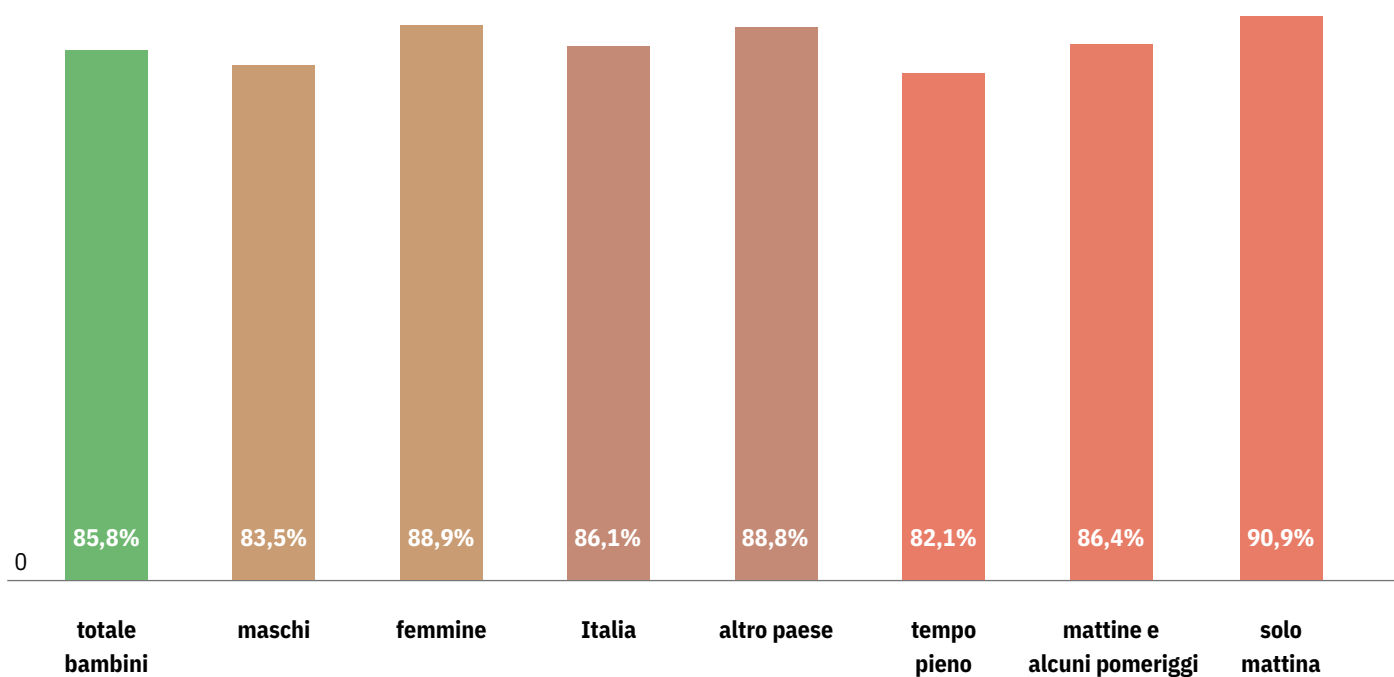
Ad un livello leggermente inferiore, ma con una nettissima correlazione col dato di gradimento, si colloca la quota di bambini che auspicano una prosecuzione del Programma anche per il prossimo anno (86%), che si presenta su livelli più decisi negli stessi segmenti segnalati per l'indicatore precedente.

TAV.5_36 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA IL PROSSIMO ANNO

Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	numero	%
Sì	9.596	85,9%
No	1.724	11,8%
non risponde	252	2,3%
totale	10.782	100,0%

TAV.5_37 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA IL PROSSIMO ANNO PER GENERE, PAESE DI NASCITA, ORARIO SCOLASTICO

100



5.2.2 Le attività di accompagnamento

Il gradimento delle misure di accompagnamento è fortemente condizionato dalle criticità segnalate che ne hanno limitato la realizzazione in questa annualità del Programma.

Alla richiesta di indicare l'attività più gradita, oltre il 60% dei bambini infatti non è in grado di fornire una risposta. Tra quanti rispondono, però, le attività più citate risultano le Giornate a tema (Frutta day), con il 19%, seguite dalle **visite alle fattorie didattiche** o altre aziende agricole, indicate come le più gradite dal 14%.

TAV.5_38 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PIÙ GRADITE

Nella tua scuola con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” sono state organizzate delle attività. Tra queste, puoi dire quale ti è piaciuta di più?	numero	%
giornate a tema (Frutta day)	2.072	19,2%
visita a fattorie didattiche o aziende agricole	1.494	13,9%
visita a un centro CREA (“Scuola in campo”)	451	4,2%
Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	214	2,0%
altre attività	101	0,9%
nella mia scuola non è stata organizzata nessuna attività	1.808	16,8%
non risponde	4.870	45,2%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

Tra i bambini che ricordano la partecipazione alle Olimpiadi della frutta, la “Staffetta dei ricordi – Riscopriamo il gusto degli antichi e dei moderni sapori” si conferma il gioco più apprezzato. Seguono, a distanza ravvicinata, “Frutball – Diario dei consumi di frutta e verdura” e “Tuffi – La tavola dei sensi”. Minori segnalazioni si concentrano su “MasKarate – Stagionalità dei prodotti con tanta fantasia”.

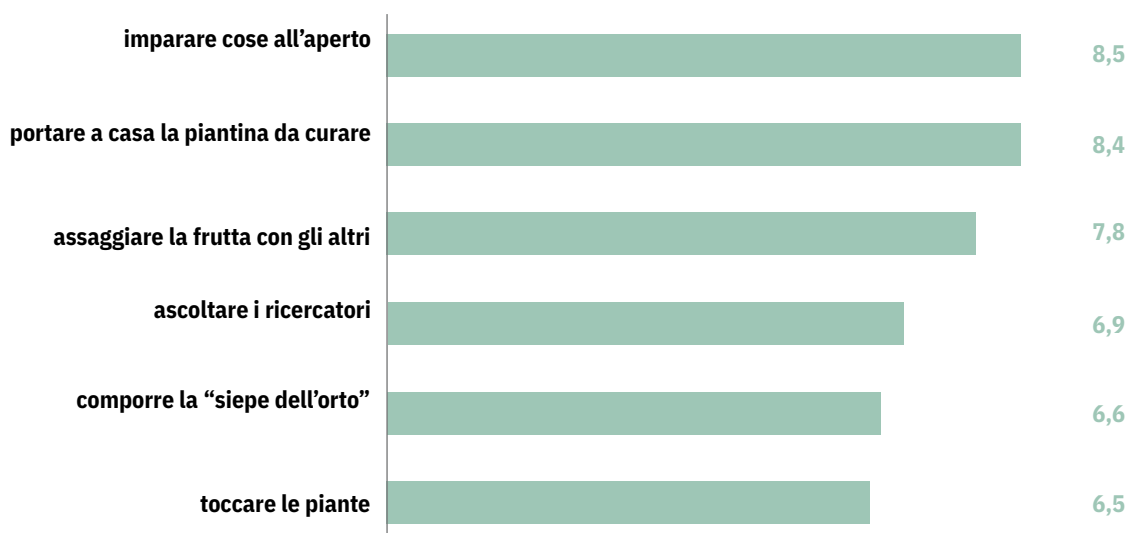
TAV.5_39 OLIMPIADI DELLA FRUTTA - I GIOCHI PIÙ GRADITI

Se con la tua classe hai partecipato alle Olimpiadi della Frutta, quale gioco ti è piaciuto di più?	numero	%
Staffetta dei ricordi - Riscopriamo il gusto degli antichi e dei moderni sapori	587	5,4%
Frutball - Diario dei consumi di frutta e verdura	516	4,8%
Tuffi - La "tavola" dei sensi	464	4,3%
Maskarate - Stagionalità dei prodotti con tanta fantasia	255	2,4%
non risponde	8.998	83,5%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

La partecipazione ad una visita presso un Centro Crea ha generato ottimi giudizi tra i bambini che hanno avuto l'opportunità di effettuarla. Si conferma, come già emerso negli scorsi monitoraggi, il particolare apprezzamento per la possibilità di apprendere cose all'aperto (voto medio: 8,5) e di portare a casa una piantina (8,4). I bambini sono più tiepidi nei giudizi relativi all'ascolto dei ricercatori, alla composizione della "siepe dell'orto" e alla possibilità di toccare le piante.

TAV.5_40 VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE IN OCCASIONE DELLA VISITA A UN CENTRO CREA



● Punteggio medio di soddisfazione (scala 1 - 10)

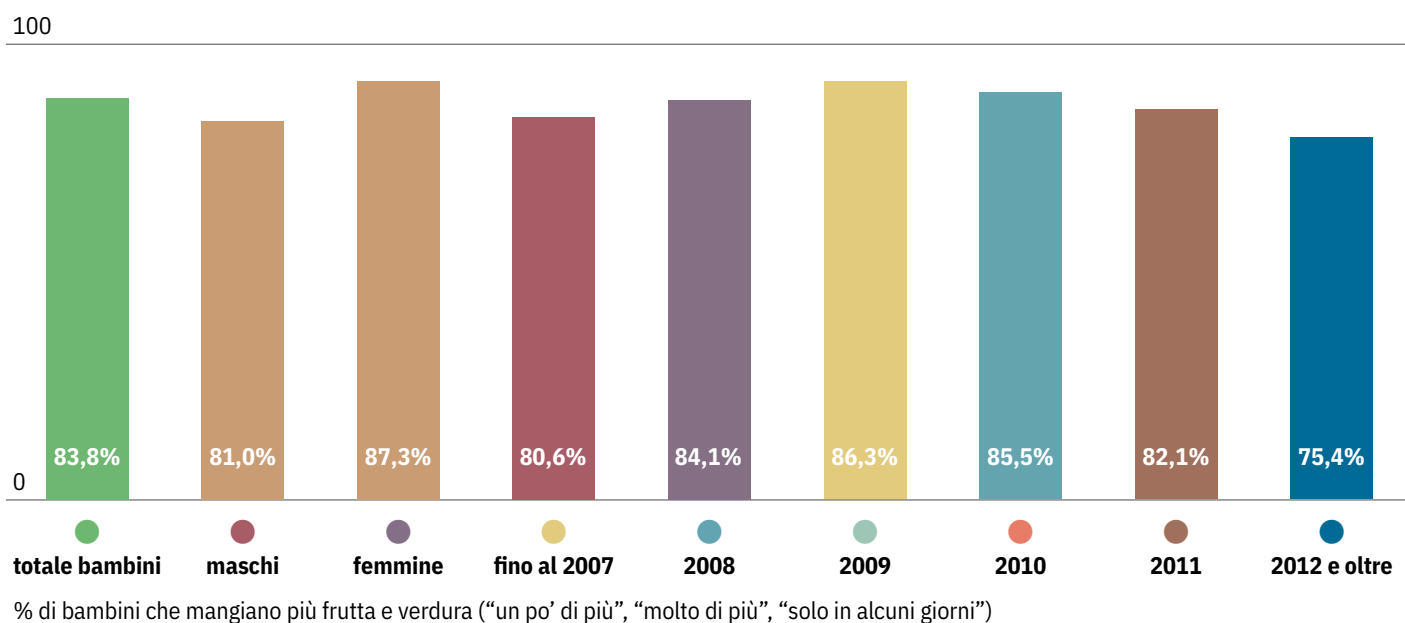
5.2.3 Gli effetti

Oltre 8 bambini su 10 (84%), da quando la scuola partecipa al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole”, **hanno la sensazione di mangiare più frutta e verdura** in un giorno normale. Tale indicatore evidenzia una crescita rispetto a quanto rilevato nel monitoraggio della scorsa edizione e assume valori un po' più marcati per le femmine rispetto ai maschi e per i bambini di 9 o 10 anni. L'aumentata dimestichezza col consumo di prodotti ortofrutticoli si lega principalmente alla **consapevolezza degli effetti salutari** e solo secondariamente dalla scoperta dei sapori. La larga maggioranza (87%) di chi ritiene di aver aumentato il consumo è orientata a consolidare questa abitudine, protraendola anche oltre la fine della scuola. Si registra un maggiore orientamento in questa direzione tra le bambine rispetto ai bambini e tra i residenti del centro e del mezzogiorno rispetto a chi vive al nord.

TAV.5_41 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?	numero	%
no	1.326	12,3%
sì, un po' di più	4.657	43,2%
sì, molto di più	2.126	19,7%
sì, ma solo in alcuni giorni	2.253	20,9%
non risponde	420	3,9%
totale	10.782	100,0%

TAV.5_42 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA PER GENERE, ANNO DI NASCITA



TAV.5_43 MOTIVI PER CUI SI CONSUMA PIÙ FRUTTA E VERDURA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, perché mangi più frutta e verdura?	numero	%
perché ho capito che fa bene	7.100	78,6%
perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	1.514	16,8%
perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	573	6,3%
perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	486	5,4%
perché ho scoperto che è buona/mi piace	377	4,2%
perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia	134	1,5%
per disciplina/ per non sprecare	54	0,6%
altri motivi	160	1,8%

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.5_44 PREVISIONE DI CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI

Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	numero	%
certamente sì	5.754	63,7%
probabilmente sì	2.093	23,2%
probabilmente no	131	1,4%
certamente no	97	1,1%
non sa/ non risponde	961	10,6%
totale	9.036	100,0%

% calcolare sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura.

5.3 Il punto di vista delle famiglie

5.3.1 Le informazioni sul programma

I genitori hanno ricevuto le informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole innanzitutto tramite i bambini stessi o gli insegnanti, con comunicazioni, a voce o scritte, e riunioni di classe. Secondariamente l'informazione è stata veicolata da opuscoli e volantini, mentre altri mezzi informativi hanno avuto un ruolo contenuto nel comunicare ai genitori la partecipazione al Programma.

Poco più della metà dei genitori (56%) segnala che il figlio ha ricevuto anche materiale divulgativo sul Programma, confermando, come già si era registrato nelle precedenti edizioni, che un'ampia quota di destinatari non ha ricevuto alcun materiale di questo tipo, oppure non lo ricorda.

Quattro genitori su dieci, poi, hanno visto o sentito messaggi promozionali. Innanzitutto si segnalano i Social network e gli spot televisivi (entrambi citati dal 22% del campione), mentre si registra un ricordo minore di inserzioni sui quotidiani e spot radiofonici.

I giudizi sui messaggi promozionali non sono particolarmente elevati. Superano la sufficienza i Social network (voto medio 6,7) e gli spot televisivi (6,5). I messaggi promozionali su stampa e radio, invece, non raggiungono la soglia del 6.

TAV.5_45 MODALITÀ CON CUI LE FAMIGLIE HANNO AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA

In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
ne ha parlato il bambino o la bambina	5.434	55,7%
gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe, comunicazioni...)	4.946	50,7%
opuscoli o volantini	2.908	29,8%
incontri specifici a scuola	361	3,7%
sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram	329	3,4%
gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	102	1,0%
dagli altri genitori/ rappresentante di classe/ chat di classe*	47	0,5%
frutta portata a casa*	69	0,7%
altro	39	0,4%
non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	357	3,7%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori).

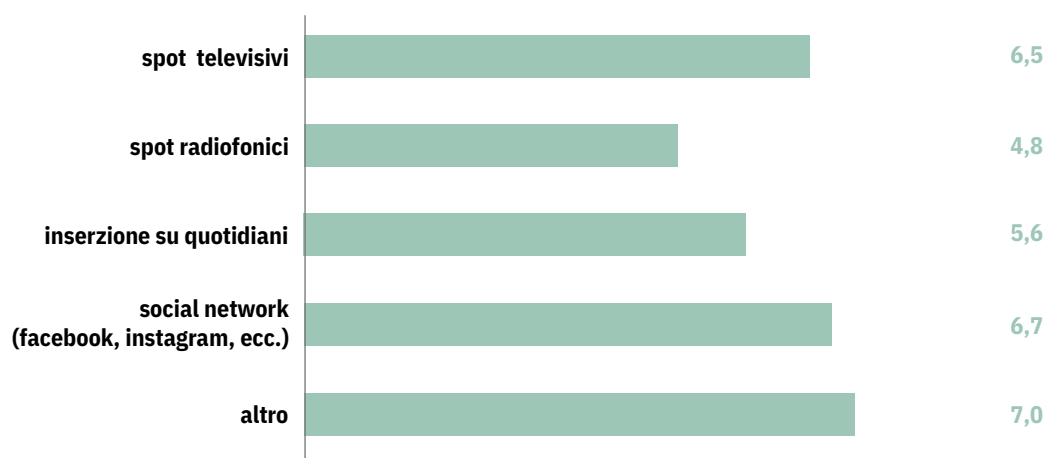
TAV.5_46 RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA

Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?	numero	%
sì	5.454	55,9%
no	2.209	22,6%
non sa/non risponde	2.099	21,5%
totale	9.762	100,0%

TAV.5_47 RICORDO DI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA

Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole? Se sì, dove li ha visti o sentiti?	numero	%
Sì	3.868	39,6%
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	2.165	22,2%
spot televisivi	2.136	21,9%
inserzioni su quotidiani	1.453	14,9%
spot radiofonici	1.242	12,7%
altro	710	7,3%
No	4.740	48,6%
non risponde	1.154	11,8%
totale	9.762	100,0%

TAV.5_48 VALUTAZIONE DEI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA



● Punteggio medio di valutazione (scala 1 - 10)

5.3.2 Le valutazioni sul programma

La netta maggioranza dei genitori ritiene che il proprio figlio abbia considerato positivamente il programma. Due rispondenti su tre forniscono una valutazione compresa tra 8 e 10 e solo il 10% segnala un punteggio insufficiente.

Il voto medio si attesta sull'8,2, con valori più elevati nelle regioni del Mezzogiorno.

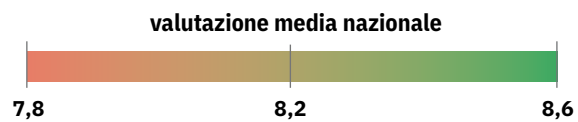
TAV.5_49 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	980	10,1%
Media (6-7)	1.875	19,2%
Alta (8-10)	6.622	67,8%
non risponde	285	2,9%
totale	9.762	100,0%
voto medio	8,2	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'attività proposta dal distributore.



● 7,8 ● 8 ● 8,4 ● 8,5 ● 8,6



5.3.3 Le attività di accompagnamento

Il 40% dei genitori è a conoscenza di attività di accompagnamento realizzate in aggiunta alla distribuzione di frutta e verdura. Le visite alle fattorie didattiche o aziende agricole sono quelle maggiormente citate (24%), accanto alle giornate a tema-Frutta day (18%), mentre le attività del CREA risultano poco ricordate dai genitori. I giudizi di interesse riflettono la stessa scala del ricordo con una maggiore valutazione delle visite alle fattorie, che ottiene un punteggio medio di 8,7, seguite dai Frutta day (8,1). Valutazioni più contenute, ma sempre positive, riguardano le visite ad un centro CREA (6,9) e le Olimpiadi della frutta (6,1).

TAV.5_51 REALIZZAZIONE DI ALTRE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura? Se Sì, quali di queste attività sono state realizzate?	numero	%
Sì	3.862	39,5%
visita a fattorie didattiche o aziende agricole	2.373	24,3%
giornate a tema (Frutta day)	1.776	18,2%
visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	657	6,7%
Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	657	5,2%
altro	547	5,6%
No	3.251	33,3%
non risponde	2.649	27,2%
totale	9.762	100,0%

TAV.5_52 GRADO DI INTERESSE ATTRIBUITO ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO



● Punteggio medio di valutazione (scala 1 - 10)

5.3.4 Le ricadute del Programma

Le valutazioni dei genitori rispetto agli effetti del Programma sulle abitudini alimentari dei propri figli riflettono in larga misura le risposte degli stessi bambini, seppure con tratti lievemente più attenuati.

Solo un genitore su quattro, infatti, si mostra scettico in merito agli effetti positivi del Programma sui consumi di frutta e verdura dei propri figli, mentre il 21% ritiene che la tendenza al consumo si sia rafforzata molto e un ulteriore 36% solo un poco.

Anche rispetto alle motivazioni alla base dell'aumento del consumo i giudizi di bambini e genitori coincidono: è innanzitutto il fattore salutistico quello più segnalato, mentre è molto meno citato l'aspetto del migliore sapore associato ai prodotti stagionali.

Da notare che alcuni intervistati, uscendo dalla griglia di risposta prevista nel questionario, indicano l'effetto ludico ed emulativo del consumo in ambito scolastico assieme ai compagni.

Questa tendenza a consumare più frutta e verdura, inoltre, proseguirà anche dopo la fine della scuola, come sottolinea il 92% dei genitori che hanno evidenziato effetti positivi.

TAV.5_53 VALUTAZIONI SULLA CAPACITÀ DEL PROGRAMMA DI RAFFORZARE LA TENDENZA DEL BAMBINO A MANGIARE FRUTTA E VERDURA

Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?	numero	%
si, molto	2.025	20,7%
si, un poco	3.452	35,5%
si, ma solo ogni tanto	1.624	16,6%
no	2.306	23,6%
non risponde	355	3,6%
totale	9.762	100,0%

TAV.5_54 MOTIVI PER CUI IL BAMBINO TENDE A CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA

Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?	numero	%
ha capito che fa bene	5.270	74,2%
ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	1.918	27,0%
ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	1.029	14,5%
ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	647	9,1%
ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	54	0,8%
aumentato le occasioni di consumo*	57	0,8%
consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	43	0,6%
altro	62	0,9%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)

TAV.5_55 PREVISIONE SUL MANTENIMENTO DEL MAGGIORE CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI

Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	numero	%
certamente sì	3.583	50,5%
probabilmente sì	2.946	41,5%
probabilmente no	191	2,7%
certamente no	17	0,2%
non sa/non risponde	364	5,1%
totale	7.101	100,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli.

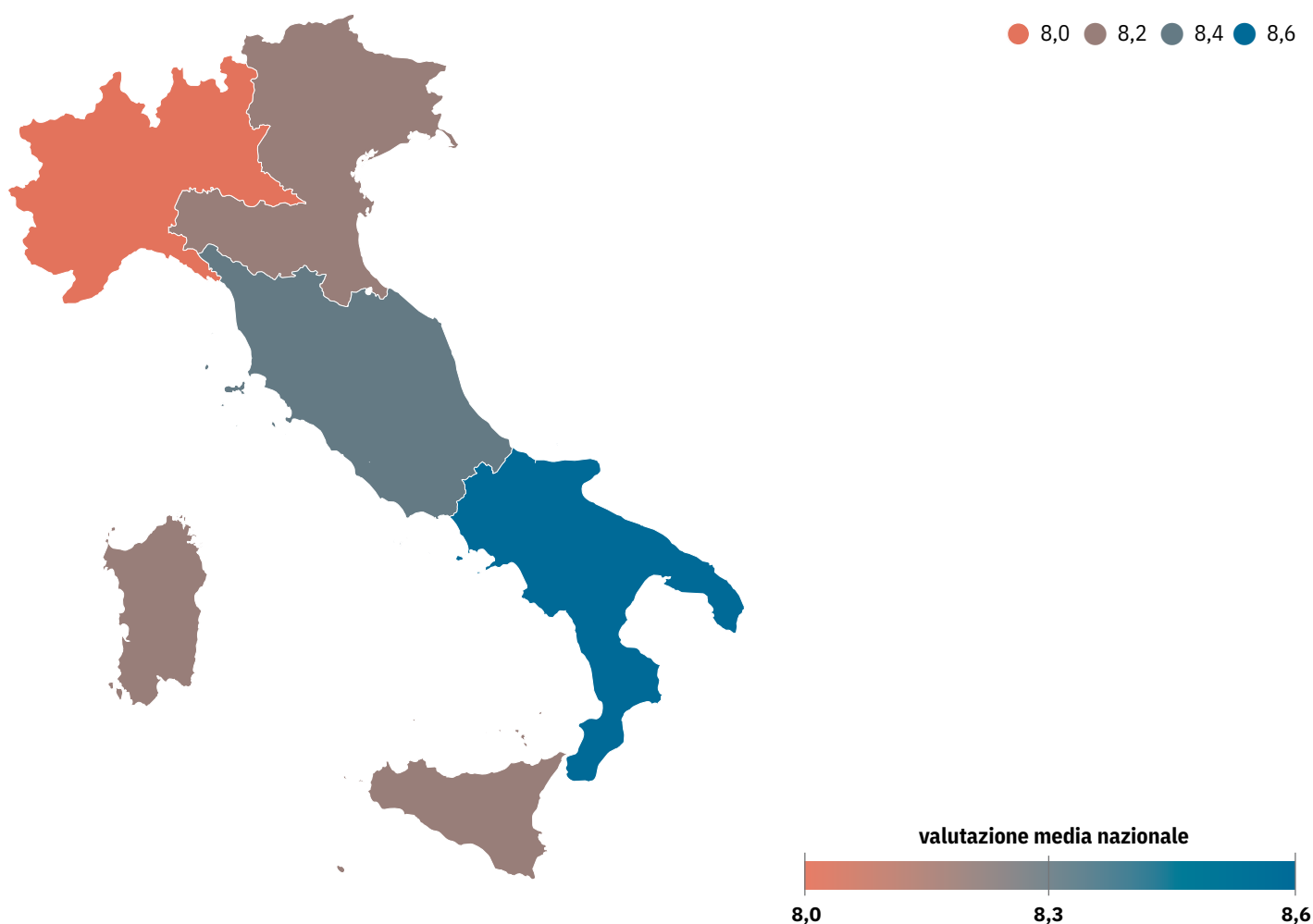
Il giudizio complessivo del Programma espresso dai genitori è piuttosto favorevole, con un voto medio che **raggiunge il valore di 8,3**. Sono più soddisfatti dell'iniziativa i residenti nelle regioni del centro e del sud.

Gli aspetti su cui, secondo i genitori, si potrebbe intervenire per un miglioramento del Programma riguardano le attività di accompagnamento, più citate da chi ha un livello scolastico elevato, la qualità dei prodotti, più segnalata nel nord ovest, e la capacità generale di incentivare il consumo.

Si segnala che alcuni intervistati hanno indicato spontaneamente, alla voce "altro", il tema del packaging, suggerendo l'eliminazione della plastica.

TAV.5_56 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA

Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	790	8,2%
Media (6-7)	1.875	19,2%
Alta (8-10)	6.777	69,3%
non risponde	320	3,3%
totale	9.762	100,0%
voto medio	8,3	



TAV.5_58 AMBITI DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	numero	%
le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	3.344	34,3%
la qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	3.224	33,0%
la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	3.005	30,8%
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	1.556	15,9%
confezione (eliminare la plastica)*	87	0,9%
altro	58	0,6%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori).

5.4 L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici

Il monitoraggio del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, anche nell'edizione di questo anno scolastico 2018-2019, è stato completato affiancando le informazioni raccolte presso gli istituti, i bambini e le famiglie, con un'indagine parallela sulle imprese che si sono aggiudicate l'appalto per la fornitura dei prodotti ortofrutticoli alle scuole. Le interviste sono state effettuate, come indicato nel dettaglio metodologico riportato al Cap.3, mediante l'invio di questionari via e-mail, accompagnato da contatti telefonici preliminari e di eventuali solleciti.

Il questionario utilizzato era di tipo semi-strutturato, costituito cioè da domande a risposta chiusa e domande a risposta aperta, ed ha affrontato i seguenti ambiti tematici:

- caratteristiche della partecipazione dei fornitori al Programma Frutta e Verdura nelle scuole;
- quantificazione delle forniture e relative caratteristiche;
- valutazioni, da parte dei soggetti fornitori, in merito alla partecipazione al Programma;
- spunti di riflessione e suggerimenti per le edizioni successive.

Hanno partecipato attivamente all'indagine tutte le imprese, corrispondenti ai 10 lotti di fornitura in cui è stato suddiviso il territorio nazionale.

TAV.5_59 FORNITORI DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE 2018-2019

lotto	fornitore	regioni
1	SOCIETÀ AGRICOLA MELAVÌ SOCIETÀ COOPERATIVA	Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste
2	RTI COF SPA	Lombardia
3	ALEGRA SOC COOP. AGRICOLA	Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto
4	COOPERATIVA ORTOFRUTTICOLA MANTOVANA SOCIETÀ COOPERATIVA	Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche
5	APOFRUIT ITALIA SOC.COOP. AGR.	Lazio
6	C.D.P. SRL A SOCIO UNICO	Campania, Molise
7	ARCA FRUIT SOCIETÀ COOPERATIVA	Basilicata, Puglia
8	OP NATURA	Calabria, Sicilia
9	LEONARDOS S.R.L.	Abruzzo, Toscana, Umbria
10	COOPERATIVA ORTOFRUTTICOLA MANTOVANA SOCIETÀ COOPERATIVA	Sardegna

5.4.1 Le caratteristiche dei prodotti distribuiti

I plessi nei quali è stata effettuata la distribuzione di frutta e verdura, secondo quanto dichiarato dalle imprese appaltatrici, sono stati nel complesso 5.953, distribuiti tra i 10 lotti come riportato nella seguente tabella.

TAV.5_60 NUMERO PLESSI A CUI SONO STATI DISTRIBUITI I PRODOTTI		
lotto	numero di plessi	%
1	856	14,4%
2	582	9,8%
3	743	12,5%
4	697	11,7%
5	638	10,7%
6	474	8,0%
7	572	9,6%
8	672	11,3%
9	513	8,6%
10	206	3,5%
totale	5.953	100,0%

La fornitura dell'anno scolastico 2018-2019 è stata complessivamente di circa 4,2 migliaia di tonnellate di frutta e verdura, per un valore di 9,1 milioni di euro.

Nello specifico la frutta ha rappresentato quasi il 90% del valore, mentre la verdura ha avuto un'incidenza consistente solo in pochi lotti (il lotto 2, con il 23%, il lotto 3 con il 18% ed il lotto 8 con il 22%), arrivando ad essere completamente assente dal lotto 10.

TAV.5_61 QUANTITATIVI E VALORI DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE

lotto	Valore della frutta e verdura distribuita (€)	Quantitativo di frutta e verdura distribuita (tonnellate)	di cui frutta (% sul valore)	di cui verdura (% sul valore)
1	935.898,23	371,27	93,3	6,7
2	1.115.000,00	647,52	76,8	23,2
3	1.089.722,30	419,43	82,3	17,7
4	830.280,32	336,15	94,1	5,9
5	1.177.818,00	596,10	94,4	5,6
6	1.148.000,00	459,60	90,9	9,1
7	970.193,84	389,28	90,9	9,1
8	788.317,04	546,03	77,7	22,3
9	904.300,47	368,25	93,6	6,4
10	161.029,52	34,76	100,0	0,0
totale	9.120.559,72	4.168,38	88,4	11,6

Sempre in termini di valore dei prodotti distribuiti nelle scuole, circa i tre quarti delle distribuzioni hanno riguardato frutta e verdura tal quale intera. Un ruolo interessante hanno avuto anche i trasformati (mousse e succo 100% frutta) e i prodotti di IV gamma.

L'articolazione complessiva del valore per tipologie di prodotto è la seguente (in milioni di Euro):

- Tal quale intero 6,79
- Trasformati 1,49
- VI gamma 0,70
- Centrifugati/estratti 0,07
- Porzionato in classe 0,07

Il dettaglio per singoli lotti di tale distribuzione è riportato nella seguente tabella.

TAV.5_62 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)								
lotto	Tal quale intero	Porzionato in classe	VI gamma	Spremuti	Centrifugati	Estratti	Trasformati	totale
1	77,1	0,0	5,5	0,0	0,0	0,0	17,5	100,0
2	81,7	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	11,5	100,0
3	78,1	0,0	9,8	0,0	4,4	2,3	5,5	100,0
4	79,5	0,0	4,9	0,0	0,0	0,0	15,6	100,0
5	75,0	5,6	8,3	0,0	0,0	0,0	11,1	100,0
6	73,0	0,0	9,0	0,0	0,0	0,0	18,0	100,0
7	73,3	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	18,8	100,0
8	82,9	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0	12,0	100,0
9	48,6	0,0	12,3	0,0	0,0	0,0	39,2	100,0
10	77,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23,0	100,0
totale	74,5	0,7	7,7	0,0	0,5	0,3	16,3	100,0

Analizzando le singole varietà di prodotti distribuiti nei diversi lotti, si può osservare come **le tipologie di frutta distribuite in tutti i lotti** sono state **l'albicocca, la mela, la pera e la pesca**, seguite dal kiwi, assente solo dal lotto 10 e dall'arancia, non distribuita nei lotti 9 e 10. Con riferimento agli ortaggi, la carota tal quale e la baby stick sono state distribuite in 8 lotti su dieci, mentre i pomodorini solo nella metà delle zone di fornitura.

TAV.5_63 TIPOLOGIE DI FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE

FRUTTA	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Actinidia (kiwi)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Albicocca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Arancia	X	X	X	X	X	X	X	X		
Ciliegia										X
Fragola	X	X	X	X	X				X	X
Mandarino		X								
Mela	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Melone						X				
Pera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pesca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piccoli frutti				X		X	X			X
VERDURA	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Carota tal quale	X	X		X	X	X	X	X	X	
Carota baby, stick	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Pomodorino da mensa		X	X		X		X	X		

Dal punto di vista della **provenienza geografica, l'Emilia-Romagna domina**, quale regione di approvvigionamento segnalata dai distributori dei tutti e dieci i lotti. Altre produzioni regionali molto rilevanti per il Programma sono il Trentino-Alto Adige, il Lazio e la Basilicata.

Nella tavola riportata di seguito si evidenziano, per ciascun lotto le tre principali regioni di provenienza dei prodotti ortofrutticoli distribuiti.

TAV.5_64 PRINCIPALI REGIONI DI PROVENIENZA DELLA FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE			
lotto	Regione principale	Seconda regione	Terza regione
1	Emilia-Romagna	Lazio	Basilicata
2	Sicilia	Trentino-Alto Adige	Lombardia
3	non indica	non indica	non indica
4	Emilia-Romagna	Lazio	Basilicata
5	Emilia-Romagna	Lazio	Trentino-Alto Adige
6	non indica	non indica	non indica
7	Emilia-Romagna	Lazio	Basilicata
8	Sicilia	Trentino-Alto Adige	Calabria
9	Calabria	Emilia-Romagna	Puglia
10	Emilia-Romagna	Lazio	Basilicata

Considerando le caratteristiche dei prodotti e i relativi quantitativi in valore (milioni di euro), la distribuzione risulta così articolata:

• prodotti tutelati da un marchio DOP o IGP	1,30
<i>di cui biologici</i>	0,0
• prodotti con altri marchi collettivi	1,61
<i>di cui biologici</i>	0,21
• prodotti rispondenti a un disciplinare di produzione integrata	5,05
• prodotti senza marchio specifico	1,15
<i>di cui biologici</i>	0,53

Il valore della produzione Global Gap è complessivamente pari a 7,24 milioni di euro.

In base al singolo lotto di pertinenza, la distribuzione dei prodotti per le diverse caratteristiche sopra analizzati è esposta nelle tabelle riportate di seguito.

TAV.5_65 LA FRUTTA E LA VERDURA PER CARATTERISTICHE DI PRODUZIONE (% SUL VALORE)

lotto	Marchio IGP-DOP	Altri marchi collettivi/ territoriali	Produzione integrata	Senza marchio spe- cifico	totale
1			92,5	7,5	100,0
2	21,2		72,1	6,7	100,0
3	27,0	34,0	32,0	7,0	100,0
4	2,5		90,8	6,7	100,0
5	13,9		50,0	36,1	100,0
6	26,0	67,0	7,0		100,0
7	2,7		77,4	19,9	100,0
8	27,1		68,3	4,6	100,0
9	5,2	52,1	21,7	21,0	100,0
10			79,2	20,8	100,0
totale	14,3	17,7	55,4	12,7	100,0

TAV.5_66 INCIDENZA DEI PRODOTTI BIOLOGICI (% SUL VALORE)

lotto	% prodotto BIO
1	0,6
2	0,0
3	0,0
4	0,0
5	36,1
6	10,1
7	10,6
8	0,0
9	10,4
10	0,0
totale	8,1

TAV.5_67 INCIDENZA DEI PRODOTTI GLOBAL GAP (% SUL VALORE)

lotto	% prodotto Global GAP
1	92,5
2	93,3
3	93,0
4	90,8
5	52,8
6	81,0
7	77,4
8	95,4
9	42,1
10	79,2
totale	79,3

5.4.2 Le caratteristiche della fornitura

Tutti i fornitori attivi quest'anno avevano già partecipato alla precedente edizione del Programma e, tranne un caso, anche ad altre edizioni degli anni passati.

Quasi tutte le imprese sottolineano come particolarità di questa edizione l'avvio "estremamente ritardato" con conseguente "forte compressione del periodo di consegna" dei prodotti.

La distribuzione del prodotto nelle scuole servite è avvenuta per sette lotti su dieci indirettamente e per i restanti tre sia direttamente che indirettamente. Nel caso di distribuzione indiretta, è stato coinvolto nella maggioranza dei casi il personale ATA dei plessi mediante la stipula di convenzioni. Diverse aziende hanno specificato di essersi direttamente occupate della gestione logistica degli ordinativi, delle consegne e la successiva verifica degli esiti.

Con l'obiettivo di controllare i fattori di rischio, minimizzando i pericoli connessi all'attività oggetto del bando di gara, tutti i fornitori hanno attivato sistemi di controllo qualità del prodotto in ogni fase della filiera produttiva e distributiva: in campagna, all'arrivo presso gli stabilimenti di lavorazione e confezionamento, quindi all'accettazione delle materie prime, durante la lavorazione, in fase di spedizione, in piattaforma distributiva, sui mezzi di trasporto, presso le scuole.

Si è trattato di controlli sia di tipo analitico (chimico, fisico e microbiologico) sia di tipo sensoriale, a campione attraverso prelevamento di prodotti, controlli sui mezzi di trasporto per verificare il mantenimento della catena del freddo.

5.4.3 Le attività di accompagnamento

Sul fronte delle attività di accompagnamento, limitate come si è già avuto modo di sottolineare dalla tempistica compressa del Programma, i fornitori segnalano innanzitutto le **giornate a tema (Frutta day)**, proposte in otto lotti su dieci. Si segnalano poi laboratori di vario tipo: alcuni fornitori richiamano propriamente i laboratori del gusto, altri li definiscono 'laboratori sensoriali'.

I pareri sulle attività di maggiore successo realizzate, sono diversificati e strettamente vincolati a quanto proposto quest'anno: in tutti i lotti, tranne uno, sono state proposte al massimo 2 tipologie di ruolo. Gli aspetti rilevanti per il successo di un'attività sono legati al ruolo attivo del bambino e dal contesto collettivo.

TAV.5_68 LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO ATTIVATE E QUELLE DI MAGGIORE SUCCESSO NEI SINGOLI LOTTI

	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Giornate a tema (Frutta day)	X		X	X			X		X	X
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole			X							
Laboratori del gusto			X		X	X			X	
Altro*	X	X		X	X	X	X	X		X

* Progetto educativo, Progetto informativo, Laboratorio sensoriale. Le attività evidenziate sono state indicate come quelle di maggiore successo

Anche le indicazioni circa le attività ritenute più complesse seguono la composizione delle misure proposte, ma tutte le segnalazioni concordano nel ricondurre la complessità alla **fortissima compressione dei tempi di questa edizione del Programma, con la conseguente difficoltà di pianificare le attività** all'interno del calendario di maggio, peraltro già denso e in cui si innestavano anche le gite scolastiche e la chiusura di molti plessi per la concomitanza delle elezioni Europee.

Altre motivazioni specifiche riguardano:

- la necessità di effettuare trasferimenti all'esterno del plesso (per il plesso in cui si sono proposte le visite alle fattorie didattiche),
- la capacità di coinvolgere attivamente gli alunni,
- l'intensificazione di supporti per le scuole, aumentando l'attività del call center e realizzando documenti illustrativi ad hoc sul portale (per il lotto in cui si sono proposti progetti educativi).

TAV.5_69 LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO PIÙ COMPLESSE DA REALIZZARE NEI SINGOLI LOTTI

	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Giornate a tema (Frutta day)	X			X			X			X
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole			X							
Laboratori del gusto					X	X				
Altro*		X						X		

* Progetto educativo, Progetto informativo, Laboratorio sensoriale.

Ad una maggiore complessità corrisponde anche una maggiore capacità di stimolare la propensione al consumo di frutta e verdura.

L'attività ritenuta più efficace in questo senso è chiaramente quella maggiormente diffusa: le giornate a tema (Frutta day), che possono contare sull'aspetto ludico e sul consumo collettivo e partecipato, che anche a detta dei fornitori aumenta il gradimento dell'esperienza di consumo.

TAV.5_70 LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO PIÙ EFFICACI NELL'INCREMENTARE LA PROPENSIONE AL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA NEI SINGOLI LOTTI

	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Giornate a tema (Frutta day)	X		X	X			X			X
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole										
Laboratori del gusto					X	X			X	
Altro*		X						X		

* Progetto educativo, Progetto informativo, Laboratorio sensoriale.

5.4.4 La valutazione della partecipazione al Programma

Nessuna difficoltà è stata segnalata con riferimento al rapporto con le società a cui eventualmente sono state appaltate le misure di accompagnamento, né per quanto riguarda i rapporti con il Ministero.

Solo in un lotto, poi, si evidenziano problemi con i fornitori dei prodotti da distribuire (afferenti alla propria RTI), collegati all'impossibilità di reperire, nei tempi brevissimi imposti da questa edizione, gli imballaggi dedicati al progetto da parte delle industrie fornitrici dei prodotti trasformati (es. succhi).

Con riferimento alla relazione con gli istituti scolastici, invece, quasi tutte le imprese riportano qualche aspetto problematico. Le segnalazioni evidenziano i seguenti temi:

- *“Alcuni Istituti hanno rinunciato al programma a causa del ritardato avvio”,*
- *“Difficoltà di programmazione delle consegne da pianificare nel breve periodo e in concomitanza di chiusure per elezioni Europee, impegni delle scuole in gite ed in altre attività scolastiche”,*
- *“Le compressioni delle consegne e i quantitativi di frutta distribuiti nel breve periodo hanno determinato una perdita di entusiasmo da parte dei plessi scolastici. Difficoltà organizzative interne agli Istituti che si ripercuotono negativamente sull'attività distributiva. Istituti che dimostrano scarso interesse e poca collaborazione nell'attuazione delle attività progettuali causando disinformazione che si riflette sull'immagine del progetto stesso.”*

- “Avendo avuto soltanto un mese per l’attuazione del progetto, non è stato possibile assecondare pienamente le esigenze delle singole scuole e la logistica è stata messa a dura prova.”,
- “Le uniche difficoltà sono legate all’avvio in ritardo del programma che ha determinato una concentrazione settimanale di prodotti, tale da richiedere alle scuole un maggior impegno nelle fasi distributive.”,

Nella percezione delle imprese aggiudicatrici della fornitura di frutta e verdura, l’accoglienza del Programma è stata positiva sia da parte dei bambini che da parte dei genitori. La reazione positiva dei destinatari si riflette sull’aumento della tendenza dei bambini a consumare prodotti ortofrutticoli, segnalata da tutti i fornitori.

TAV.5_71 VALUTAZIONI SULL’ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DI BAMBINI E GENITORI

Secondo Lei, come hanno accolto i bambini/i genitori la distribuzione di frutta e verdura a scuola?	bambini	genitori
Molto positivamente	2	1
Positivamente	8	9
Né positivamente né negativamente	0	0
Negativamente	0	0
Molto negativamente	0	0
totale	10	10

TAV.5_72 VALUTAZIONI SULL’AUMENTO DELLA TENDENZA DEI BAMBINI AL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA

Ritiene che il Programma abbia aumentato la tendenza dei bambini a consumare frutta e verdura?	bambini
Molto	1
Abbastanza	9
Poco	0
Per niente	0
totale	10

Nel complesso la partecipazione al Programma è stata apprezzata dalle imprese fornitrici, che assegnano un voto medio pari ad 8,7. L'interesse a partecipare anche alla prossima edizione è ancora più elevata (voto medio 9,5) e solo in un lotto si registrano valutazioni tiepide, sia quest'anno che in prospettiva.

Anche per l'anno scolastico 2018-2019, nell'organizzazione delle attività di accompagnamento realizzate, tutte le imprese distributrici si sono confrontate con i ricercatori del CREA, per cercare sinergie e accrescere l'efficacia delle attività di accompagnamento messe in campo da entrambi.

Questo rapporto di collaborazione con i ricercatori del CREA è stato giudicato efficace da quasi tutte le imprese, tranne che in un caso in cui il distributore ha ravvisato una scarsa efficacia; due distributori, invece, ha valutato questa relazione molto efficace.

5.4.5 **Gli spazi di miglioramento**

I suggerimenti forniti dalle imprese, allo scopo di semplificare l'organizzazione e le altre attività necessarie alla realizzazione del Programma, riguardano sostanzialmente un suo avvio precoce nel corso dell'anno scolastico. Nel dettaglio, le indicazioni in questo senso sono state le seguenti:

- *“Avviare il Programma nei mesi di settembre/ottobre”*,
- *“Anticipare l'inizio del programma a Ottobre permette una maggiore alternanza dei prodotti con minore compressione tra le distribuzioni e una maggiore valorizzazione degli stessi.”*
- *“L'avvio del Programma dal mese di ottobre garantirebbe un'ampia gamma di prodotti e una più omogenea distribuzione dei prodotti su tutto l'anno scolastico.”*

Altri suggerimenti circa il miglioramento dell'organizzazione del Programma che potrebbero essere modificati per renderlo più efficace, riguardano la logistica, la scelta dei prodotti e le confezioni:

- *“Aumentare lo stoccaggio dei prodotti presso i plessi, permettendo sempre il consumo dello stesso nei giorni successivi alla consegna evitando quindi qualsiasi problematica dovuta a ritardi. Tale intervento permetterebbe di snellire il sistema distributivo con una diminuzione dei mezzi refrigerati e una conseguente riduzione dell'impatto ambientale. Evitare i prodotti in IV gamma, poco graditi agli alunni e difficile da gestire dai plessi. La possibilità di escludere gli Istituti scolastici con poco interesse nel progetto che ostacolano le attività previste dal progetto.”*
- *“Si dovrebbe dare una maggiore valorizzazione all'utilizzo di prodotti nazionali, di alta qualità e confezionati in imballaggi a ridotto impatto ambientale.”*

Diverse imprese sottolineano il ruolo fondamentale delle attività di accompagnamento, che a loro parere dovrebbero essere potenziate, per migliorare l'esperienza del consumo e la relativa consapevolezza da parte dei bambini, incentivando così l'acquisizione delle buone abitudini alimentari:

- *“Abbinare il consumo ad attività ludico didattiche.”*
- *“Sarebbe utile coinvolgere i bambini in attività pratiche, soprattutto tramite iniziative gestite direttamente dalle insegnanti, al fine di rendere il momento di consumo della frutta come un momento di convivialità.”*
- *“Minor numero di distribuzioni, aumento del numero di laboratori assistiti da personale specializzato.”*
- *“Le attività di accompagnamento dovrebbero essere svolte in più momenti dell'anno scolastico in quanto sono uno strumento efficace per stimolare nei bambini sensazioni positive legate al consumo di frutta e verdura in maniera collettiva. Il ricordo dell'esperienza fatta a scuola incentiverà il consumo di frutta e verdura anche in momenti diversi dalla merenda a scuola.”*

Infine, con riferimento al coinvolgimento delle famiglie, aspetto fondamentale affinché il Programma sortisca effetti strutturali, le proposte dei distributori vanno da un loro coinvolgimento attivo nelle attività di accompagnamento all'inserimento di attività che proseguano anche tra le mura domestiche:

- *“Sviluppare misure di accompagnamento anche all'interno della scuola che coinvolgano i genitori al fine di istruirli all'importanza del consumo di frutta e verdura in una dieta equilibrata. Il progetto potrebbe risultare più efficace se all'interno delle mura domestiche vi fosse una consapevolezza ed un'adeguata informazione sul tema.”*
- *“Prevedere la continuazione del consumo e delle attività didattiche a casa.”*
- *“Un maggiore coinvolgimento delle famiglie nelle misure di Accompagnamento.”*

6. I trend temporali della valutazione

In questo capitolo presentiamo le serie storiche dei principali risultati emersi nell'ambito del monitoraggio, allo scopo di evidenziare le tendenze -conferme, consolidamenti o flessioni- degli indicatori di valutazione del Programma e del processo venute a delinearci nel corso degli ultimi anni.

6.1 Le valutazioni degli istituti scolastici

GIUDIZI DI GRADIMENTO E PREFERENZE

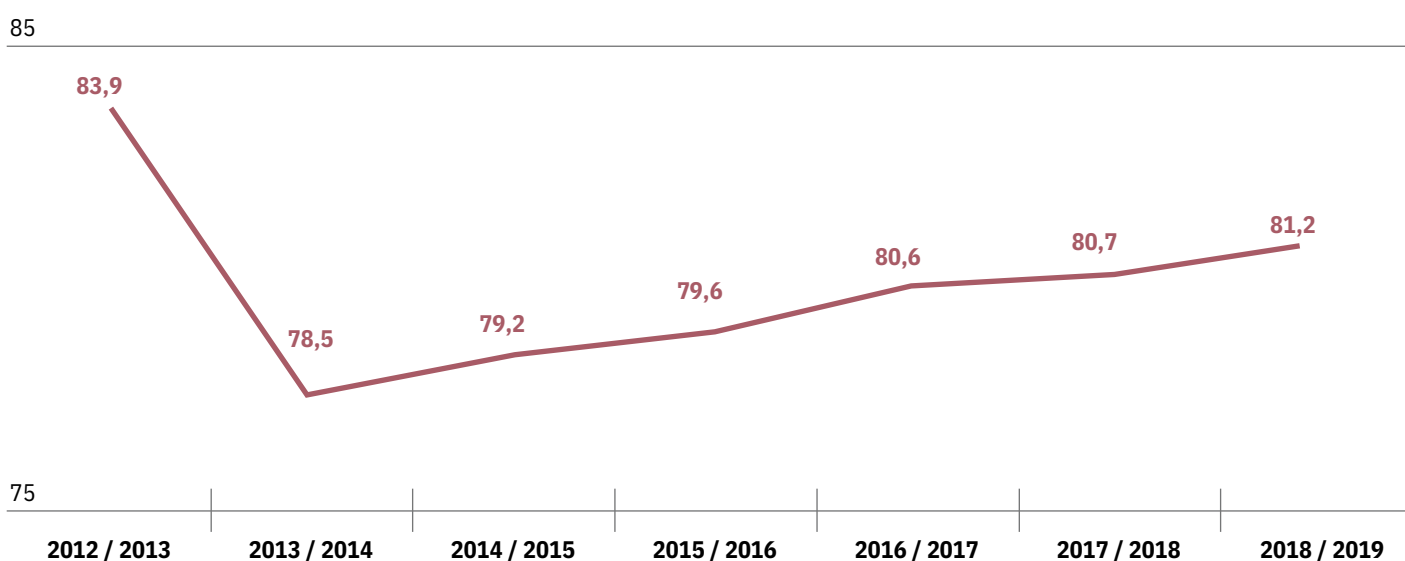
La reazione dei bambini alla distribuzione si mantiene saldamente positiva in tutte le annualità del Programma monitorate, con percentuali costantemente superiori al 90% di valutazioni favorevoli.

Traducendo le risposte fornite dai referenti scolastici in un indice sintetico in scala 0-100, mediante l'assegnazione dei seguenti pesi:

- **Molto positiva** 100
- **Abbastanza positiva** 67
- **Poco positiva** 33
- **Per niente positiva** 0

compendiando la distribuzione delle risposte in un unico valore e neutralizzando l'incidenza delle mancate risposte, si evidenzia l'andamento riportato nel grafico: dopo un primo assestamento nella seconda annualità monitorata, la valutazione sulla risposta dei bambini si è costantemente consolidata di anno in anno.

TAV.6_1 VALUTAZIONE SULLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA

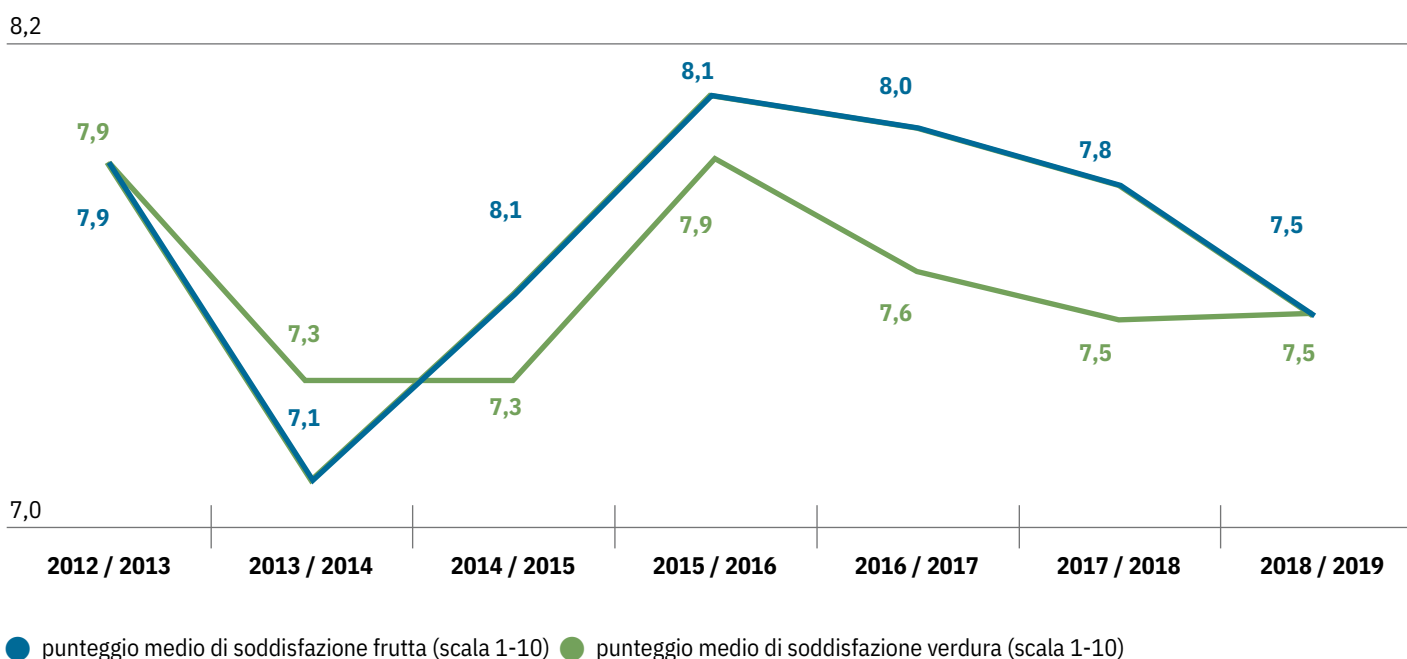


● indice sintetico (scala 0-100)

I giudizi sulla qualità dei prodotti ortofrutticoli ricevuti dalle scuole non mostrano un andamento regolare e risentono indubbiamente degli avvicendamenti nelle forniture, delle condizioni meteo che caratterizzano ciascun anno e, con riferimento a quest'ultima edizione, anche del diverso orizzonte temporale su cui si realizza la distribuzione.

Dopo il picco positivo toccato nell'anno scolastico 2015/2016, la serie storica evidenzia un andamento negativo negli ultimi tre anni, con riferimento alla frutta, mentre per la verdura il calo del gradimento pare essersi stabilizzato.

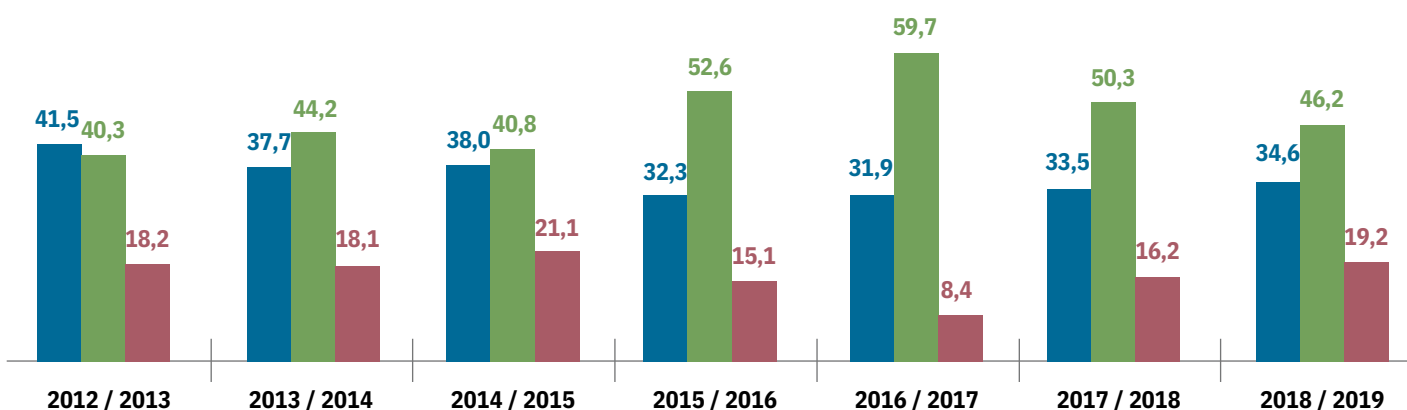
TAV.6_2 VALUTAZIONE SULLA QUALITÀ DEI PRODOTTI - SERIE STORICA



La preferenza indicata dalle scuole è sempre indirizzata al prodotto porzionato rispetto al tal quale intero, che comunque mostra un leggero incremento negli ultimi due anni, così come cresce, ma in misura più rilevante l'apprezzamento di spremute e centrifugati.

Sul fronte delle certificazioni prevale sempre il biologico, seppure sia in flessione negli ultimi tre anni, caratterizzati da una costante crescita della preferenza assegnata ai prodotti a marchio Dop o Igp.

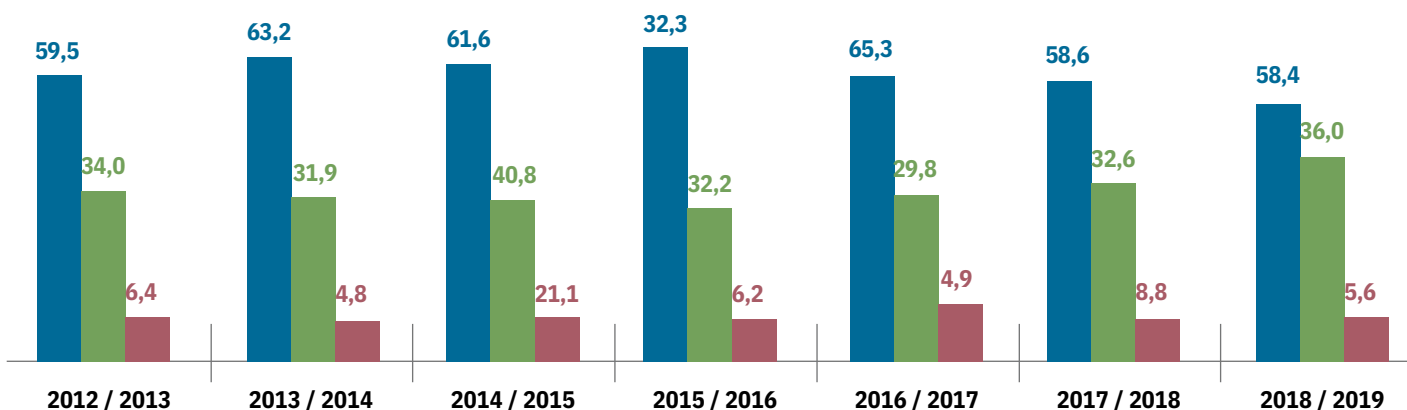
TAV.6_3 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● frutta intera, tal quale, consumabile con la buccia ● frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso ● spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

TAV.6_4 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (CERTIFICAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA

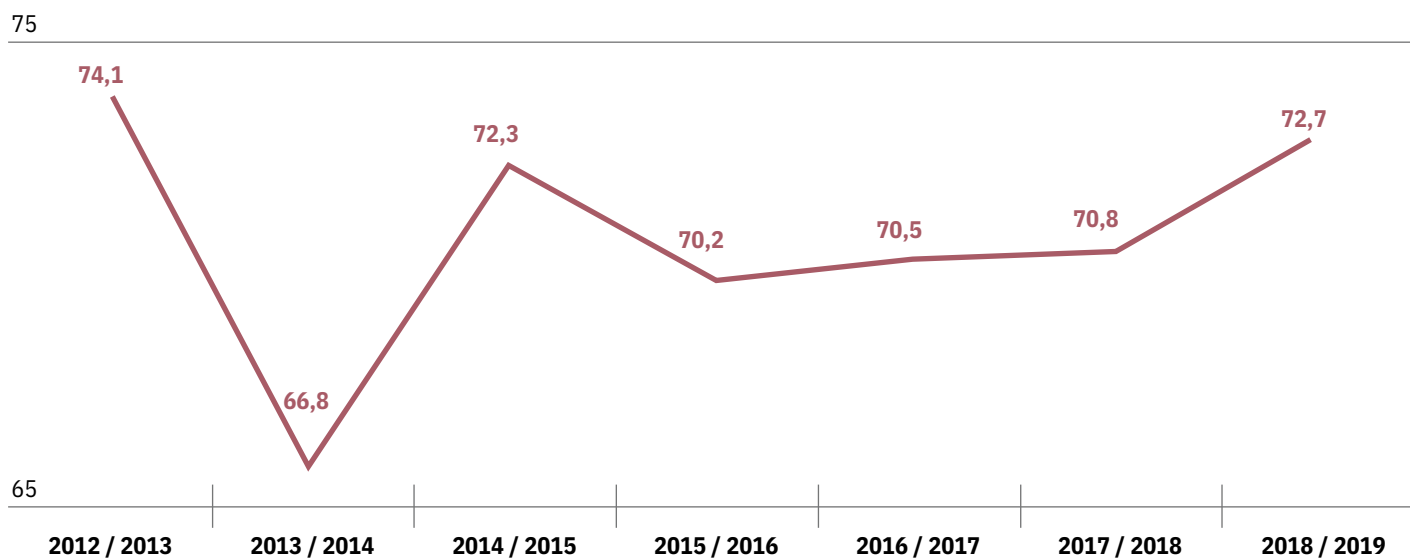


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● frutta intera, tal quale, consumabile con la buccia ● frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso ● spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

La valutazione del rapporto con i fornitori si conferma positiva con un costante consolidamento nel corso degli ultimi quattro anni.

TAV.6_5 VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI - SERIE STORICA



● indice sintetico (scala 0-100)

I MATERIALI DI COMUNICAZIONE

I giudizi sugli strumenti informativi e di comunicazione si mantengono positivi, con indicatori sostanzialmente sui livelli dello scorso anno, dai vari punti di vista analizzati: quantità, qualità, chiarezza espositiva. Il giudizio comparativo con le edizioni precedenti effettuato dagli stessi istituti evidenzia una stabilità con una rilevante percezione di miglioramento, anche in quest'ultima annualità segnata da tempistiche molto contratte.

TAV.6_6 QUANTITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO - SERIE STORICA

Come giudica la quantità (numero di copie/oggetti ricevuti) del materiale distribuito all'interno della vostra scuola, rispetto alle esigenze?	2016/2017	2017/2018	2018/2019
eccessivo	0,8	0,9	2,4
adeguato	61,6	78,8	79,0
insufficiente	32,0	18,3	14,1
non risponde	5,6	1,9	4,5

valori percentuali.

TAV.6_7 QUALITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO - SERIE STORICA

Nel complesso, come giudica la qualità del materiale distribuito all'interno della vostra scuola?	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Molto buona	10,7	15,7	19,3
Abbastanza buona	66,6	72,2	67,2
Molto + Abbastanza buona	77,3	87,9	86,5
Poco buona	10,5	8,0	6,4
Per niente buona	5,3	1,5	2,5
non risponde	6,9	2,7	4,6

valori percentuali.

TAV.6_8 EFFICACIA DEL MATERIALE INFORMATIVO - SERIE STORICA

In relazione alla chiarezza espositiva per i bambini, come giudica il messaggio contenuto nei materiali informativi distribuiti?	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Molto efficace	10,1	15,1	17,9
Abbastanza efficace	66,2	72,3	68,2
Molto + Abbastanza efficace	76,3	87,4	86,1
Poco efficace	10,9	7,8	5,9
Per niente efficace	4,5	1,8	2,3
non risponde	8,3	2,9	5,7

valori percentuali.

TAV.6_9 VALUTAZIONE DEL MATERIALE INFORMATIVO RISPETTO AGLI ANNI PRECEDENTI - SERIE STORICA

Nel complesso, come giudica la QUALITÀ' del materiale distribuito all'interno della vostra scuola?	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Migliore	13,6	18,3	17,3
Più o meno come gli scorsi anni	61,6	64,6	72,3
Peggioro	20,0	8,0	8,4
non risponde	4,8	9,1	2,1

valori percentuali.

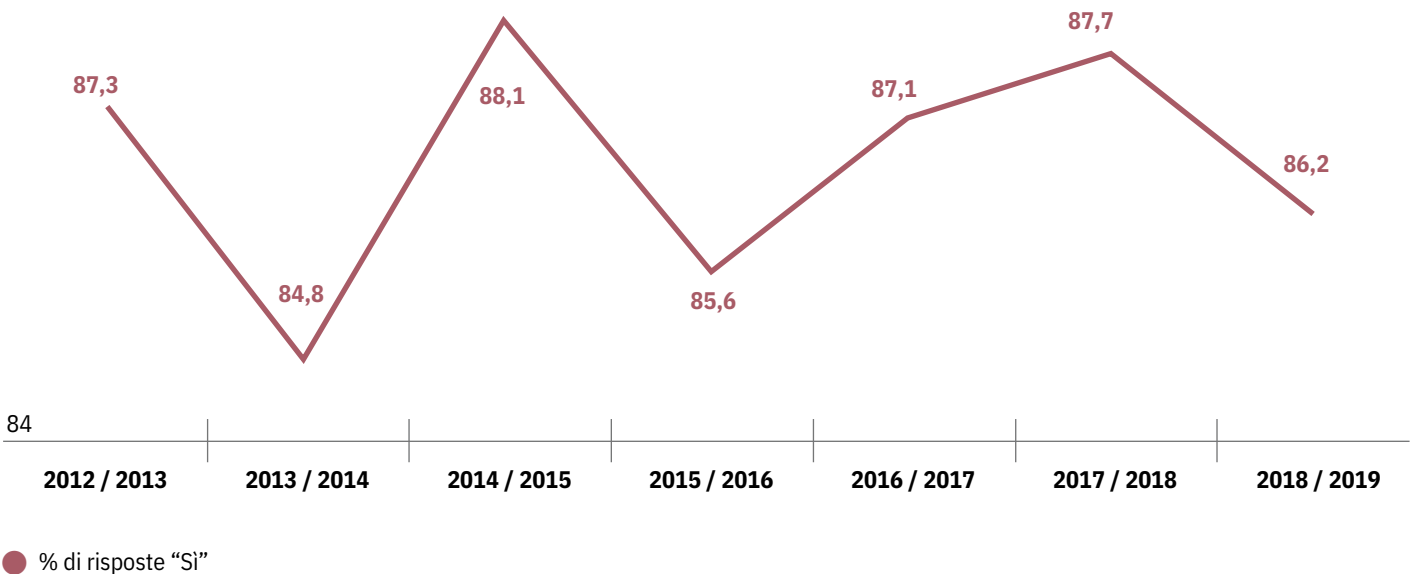
IL SITO

Il sito internet del Programma conferma un elevato livello di conoscenza, sostanzialmente stabile negli anni, con piccolissime oscillazioni all'interno di un range compreso tra l'85% e l'88%. Quest'anno si registra anche un incremento rispetto all'anno scorso in termini di frequenza di collegamento.

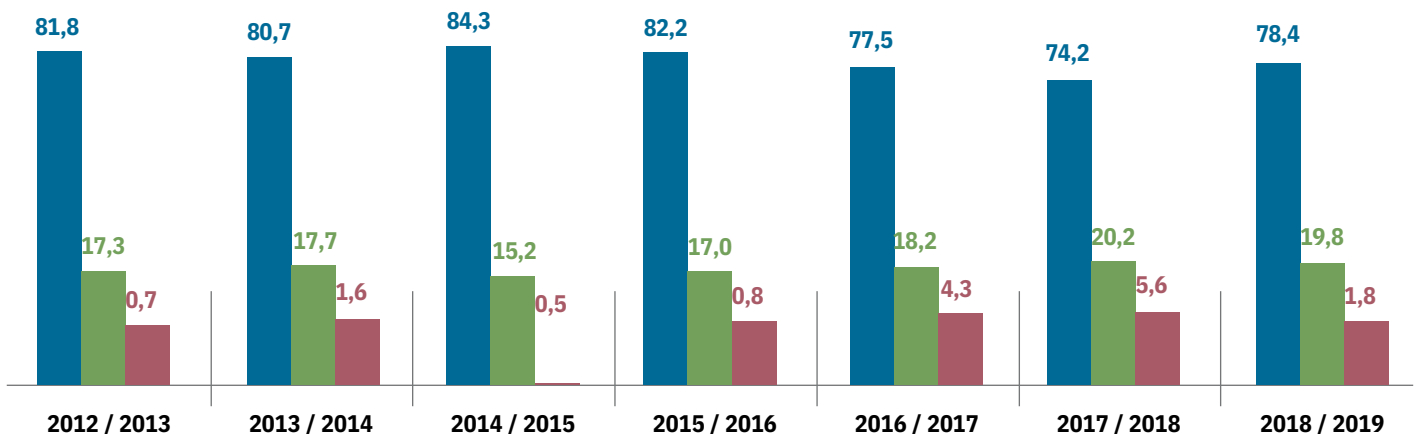
Il giudizio complessivo sull'efficacia del sito si mantiene elevato, seppure si possano rilevare lievissime flessioni negli ultimi due anni.

TAV.6_10 CONOSCENZA DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA

89



TAV.6_11 COLLEGAMENTO AL SITO INTERNET - SERIE STORICA

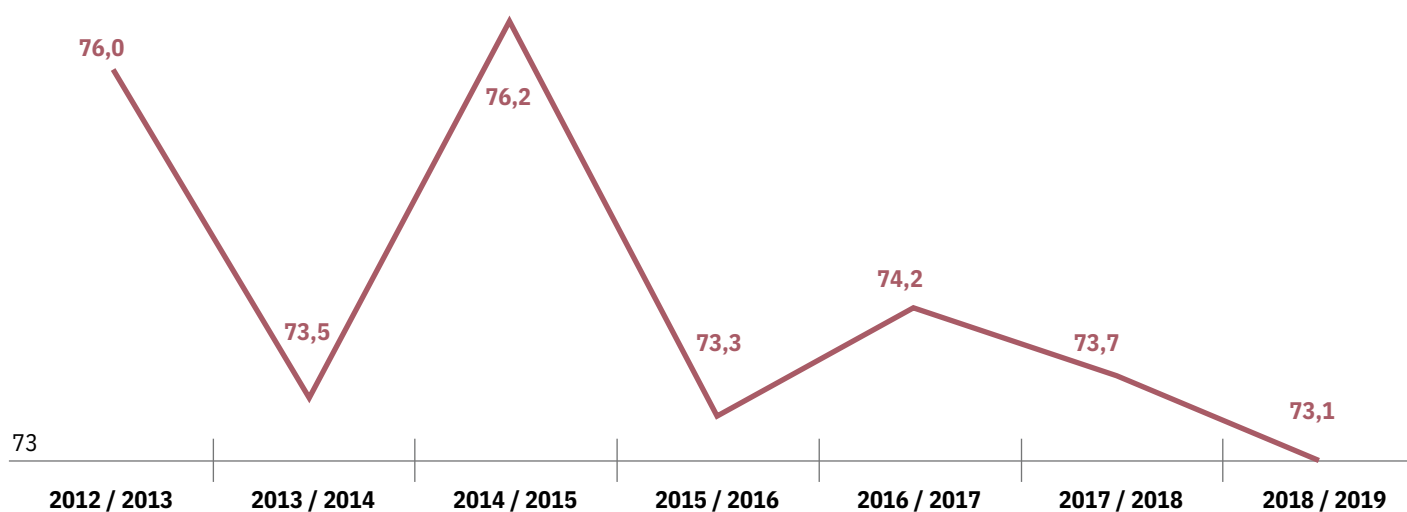


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● Sì, in diverse occasioni ● Sì, una volta ● No

TAV.6_12 VALUTAZIONE DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA

77



● indice sintetico (scala 0-100)

LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Le valutazioni in merito alle misure di accompagnamento, quest'anno risentono di un grado nettamente inferiore di diffusione di tali attività, rispetto agli scorsi anni.

TAV.6_13 PROPOSTA DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO - SERIE STORICA

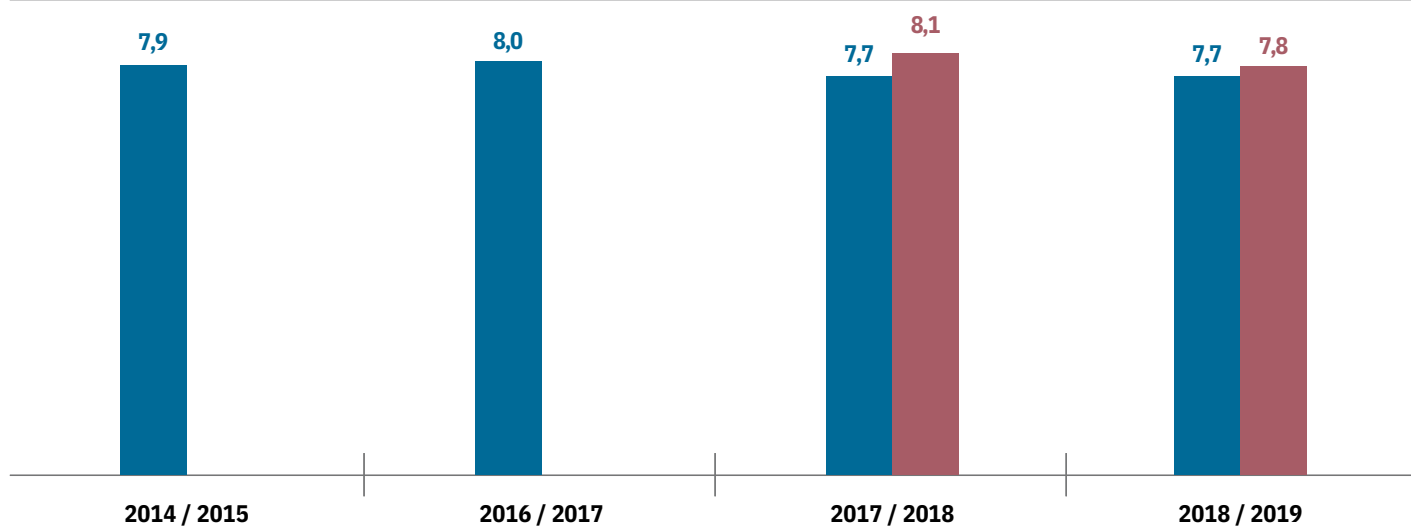
La sua scuola è stata contattata dal personale del distributore/fornitore o del CREA per le attività previste dalle Misure di accompagnamento del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Si e stiamo partecipando alle attività di quest'anno	40,9	59,0	29,1
Si, ma siamo in lista per le attività del prossimo anno	3,3	2,8	3,8
Si, ma abbiamo rifiutato di partecipare	7,0	9,1	8,8
No, non siamo stati contattati	43,6	26,9	55,0
non risponde	5,1	2,2	3,2

valori percentuali (%) di

I giudizi di soddisfazione per le attività realizzate vedono una conferma rispetto a quelle proposte dai fornitori e una piccola flessione rispetto a quelle proposte dal CREA.

Nel complesso l'efficacia delle misure di accompagnamento nel favorire corrette abitudini alimentari mostra un tendenziale calo negli anni, un po' acuito nell'edizione attuale, caratterizzata dalle specificità segnalate.

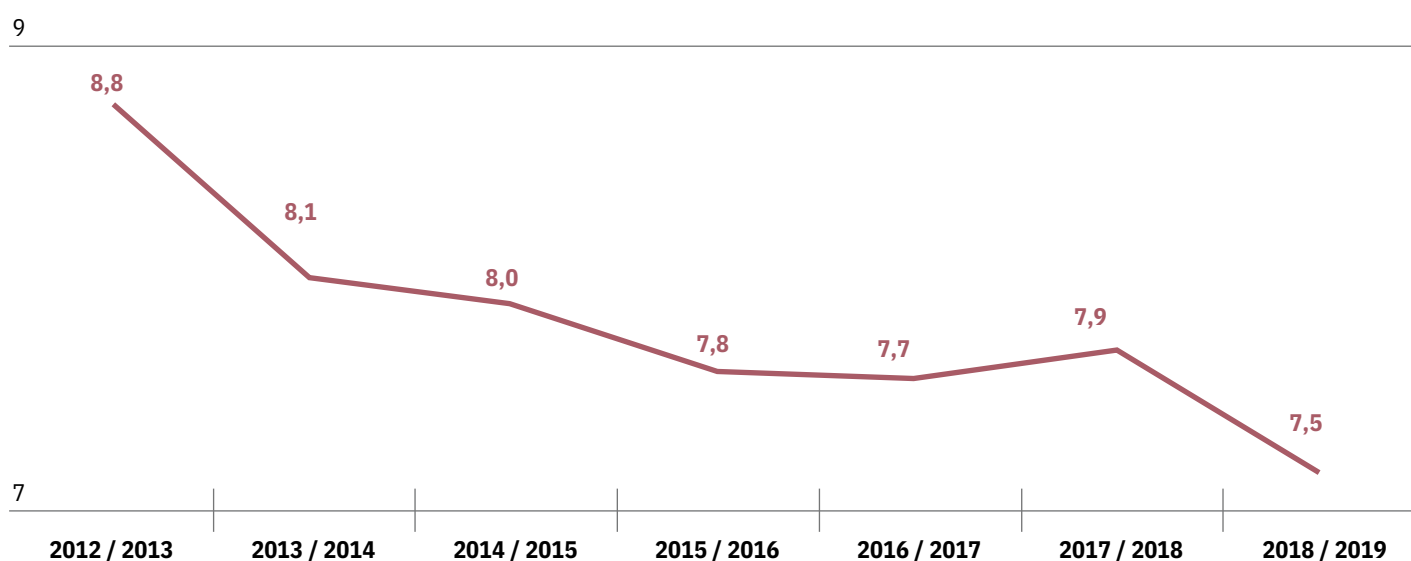
TAV.6_14 SODDISFAZIONE PER LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO DEI DISTRIBUTORI E DEL CREA - SERIE STORICA



punteggi medi (scala: 1-10).

● Attività dei distributori ● Attività del CREA

TAV.6_15 EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO NEL FAVORIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI - SERIE STORICA



● voto medio (scala 1-10)

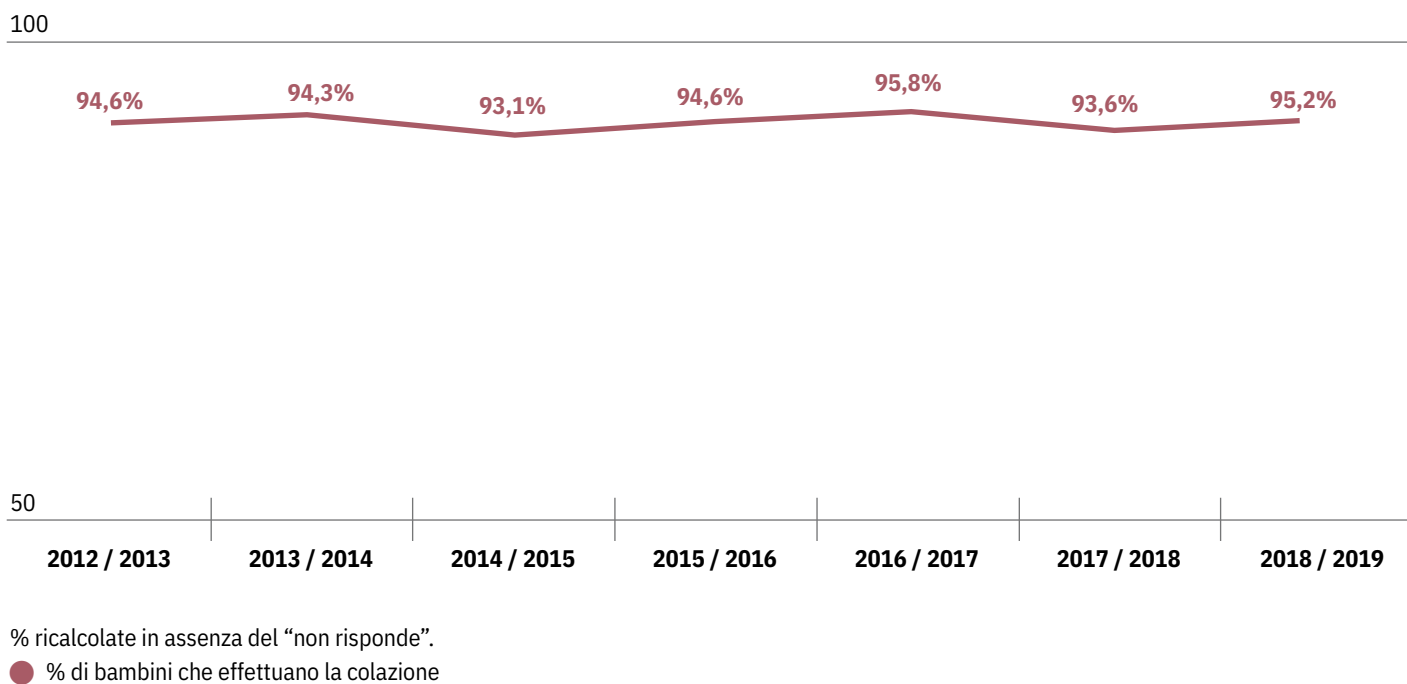
6.2 Le valutazioni dei bambini

LE ABITUDINI ALIMENTARI

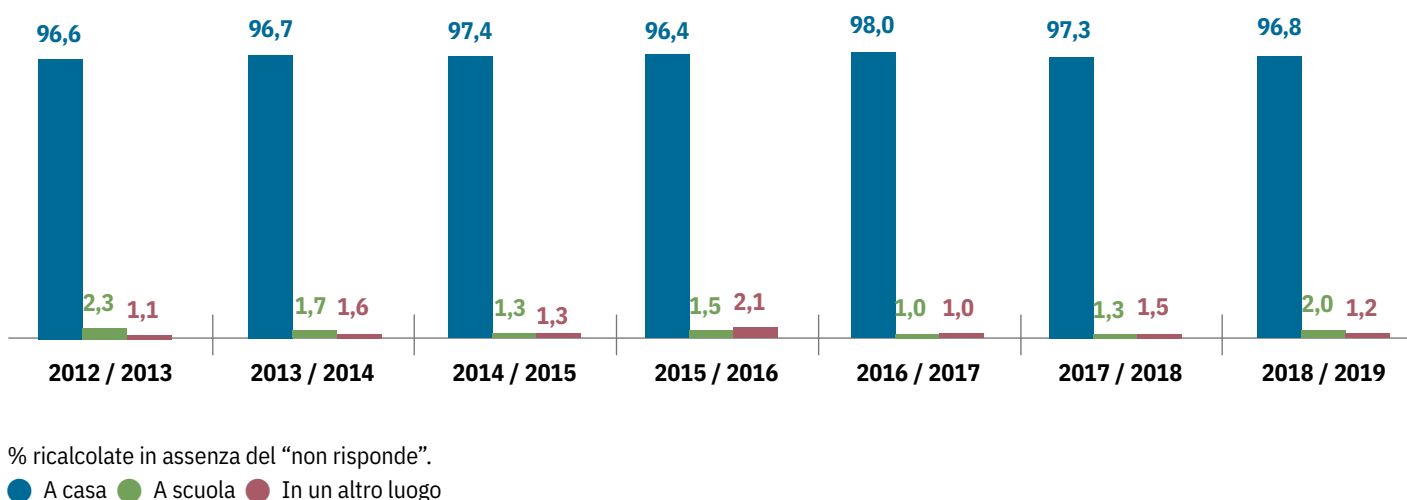
Le abitudini rispetto ai diversi pasti della giornata rilevati tra i bambini presentano una sostanziale stabilità nel tempo.

A titolo di esempio si riportano di seguito i dati relativi alla colazione, che evidenziano come non ci siano stati significativi mutamenti nel corso degli anni.

TAV.6_17 CONSUMO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA



TAV.6_18 IL LUOGO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA

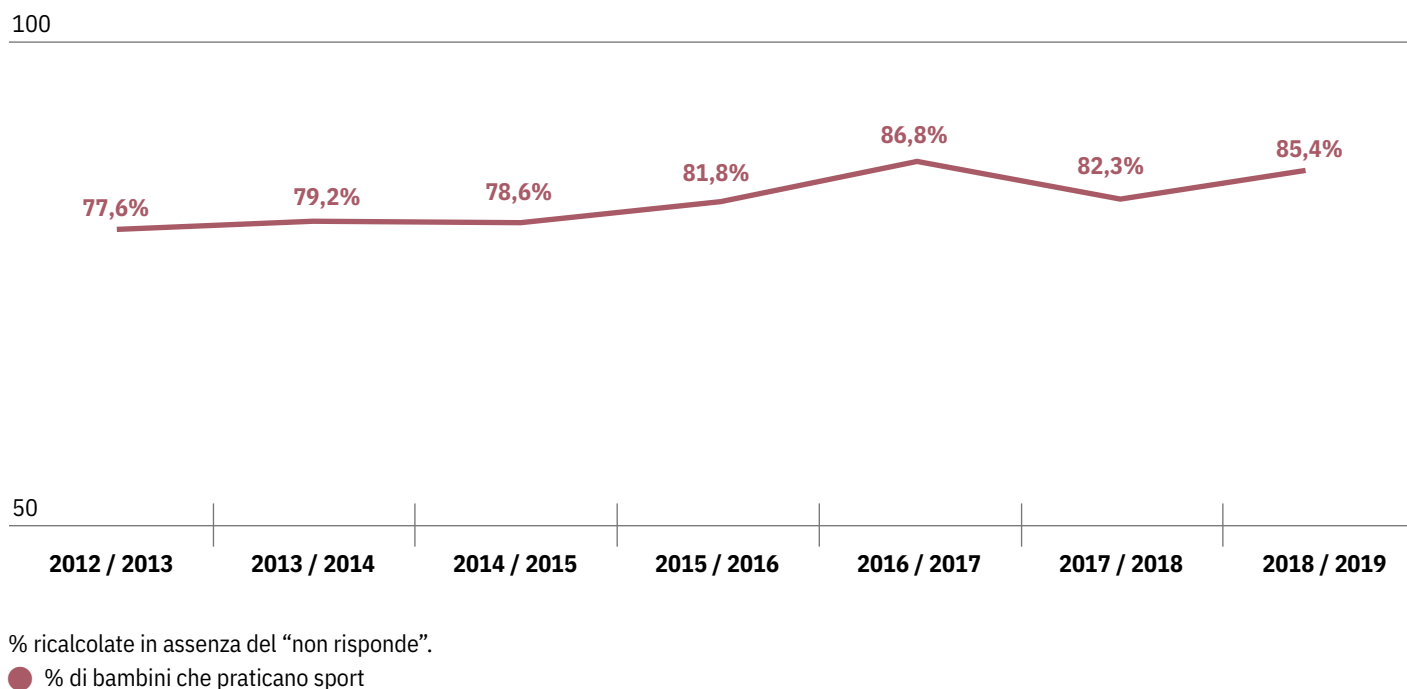


I GIOCHI E GLI SPORT

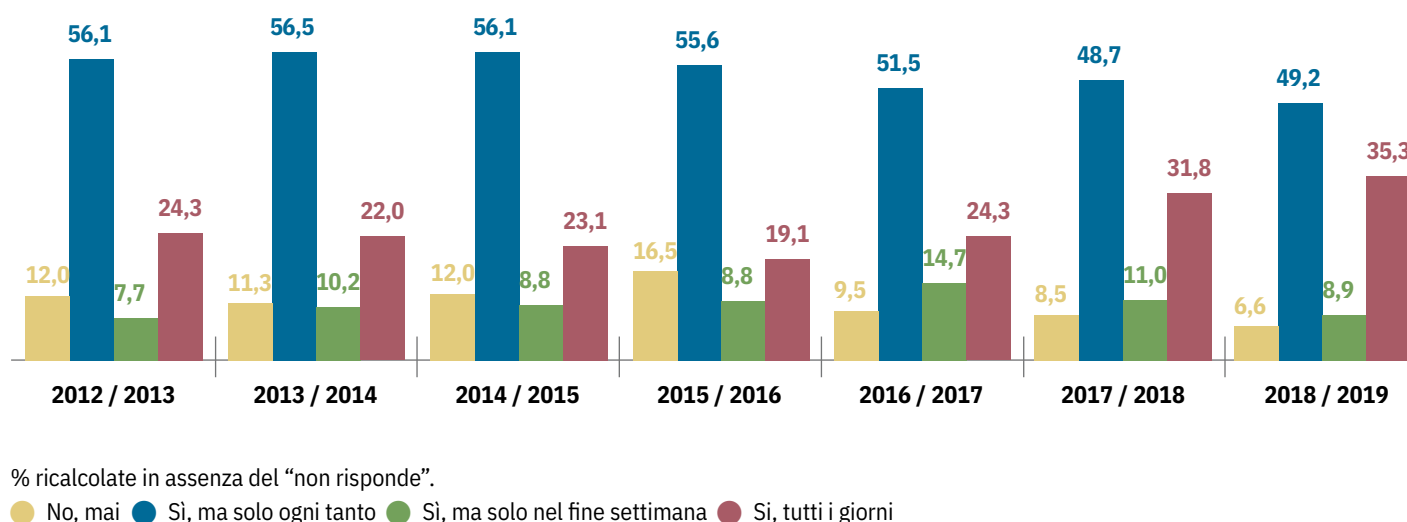
I dati relativi alla pratica sportiva dei bambini, dopo una piccola flessione registrata lo scorso anno, mostrano una ripresa che conferma il graduale consolidamento della penetrazione di attività motorie in questo target.

Sul fronte dei videogiochi, tuttavia, continua a ridursi la quota di bambini non coinvolti in tale pratica, mentre sale progressivamente la quota di coloro che utilizzano dispositivi elettronici con una frequenza quotidiana.

TAV.6_19 PRATICA SPORTIVA - SERIE STORICA



TAV.6_20 UTILIZZO DI DISPOSITIVI ELETTRONICI PER IL GIOCO - SERIE STORICA

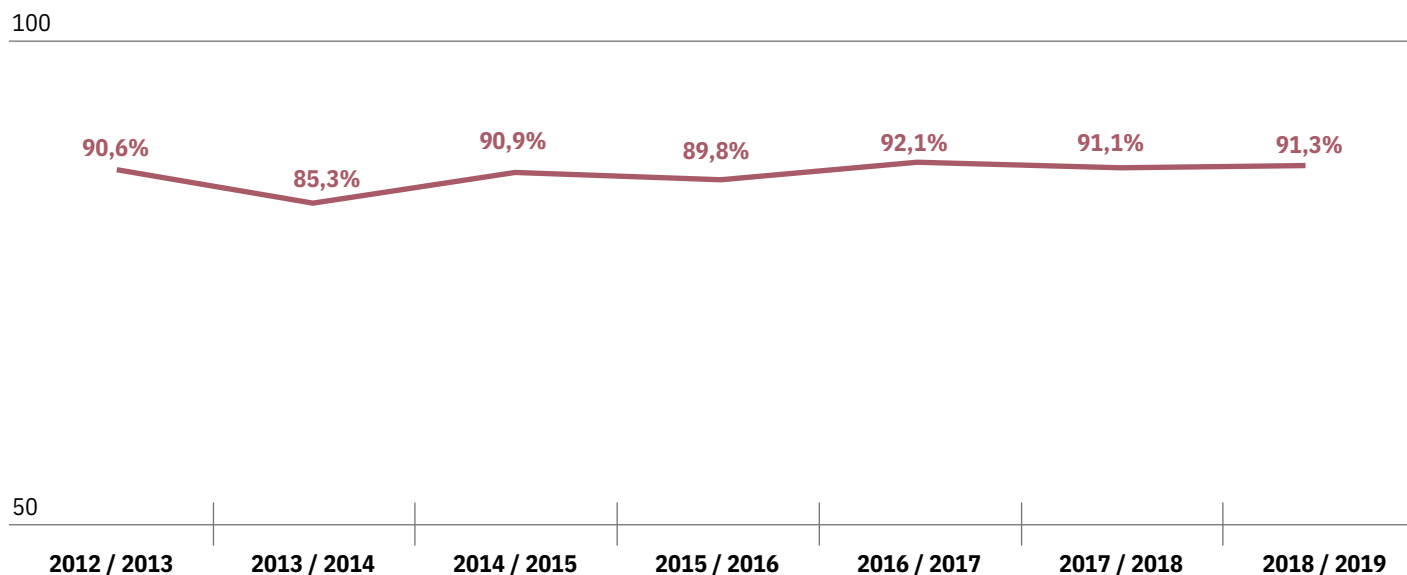


LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

Il gradimento del Programma è stabile intorno al 90% in tutte le edizioni monitorate, con solo una flessione di rilievo registrata nell'anno scolastico 2013/2014.

Leggermente più bassa la richiesta di confermare il Programma anche per il futuro, stabile nell'ultimo biennio sull'88%.

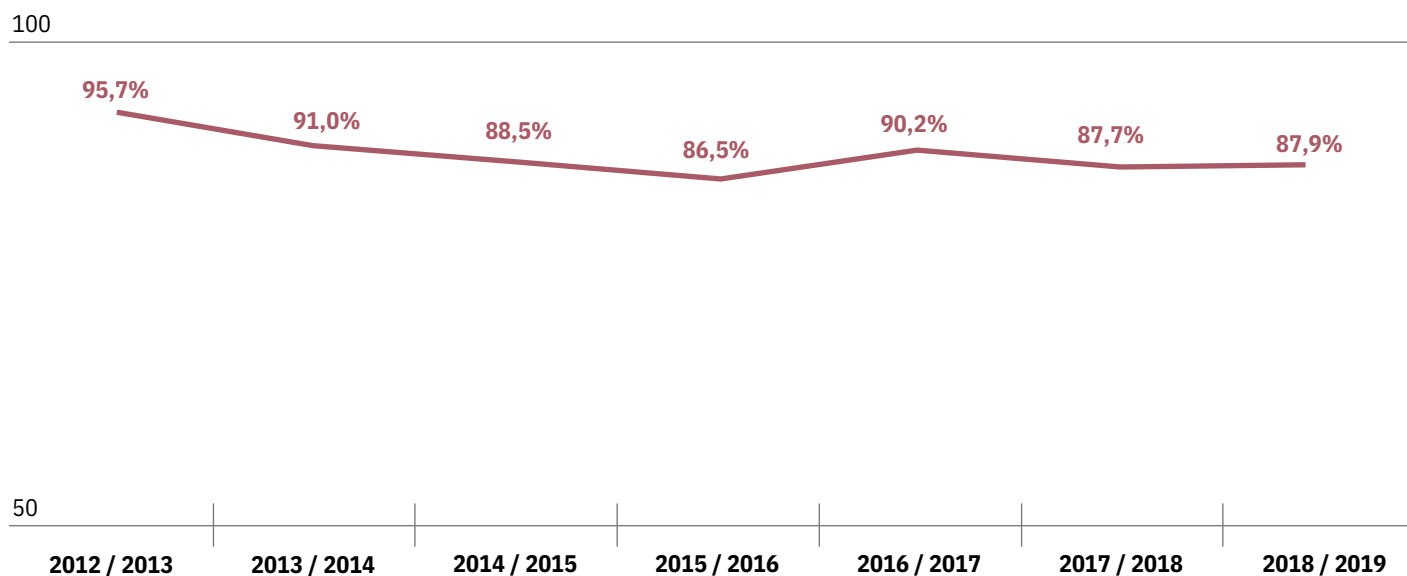
TAV.6_21 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● % di bambini a cui piace il Programma

TAV.6_22 GRADIMENTO DELLA PROSECUZIONE DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA

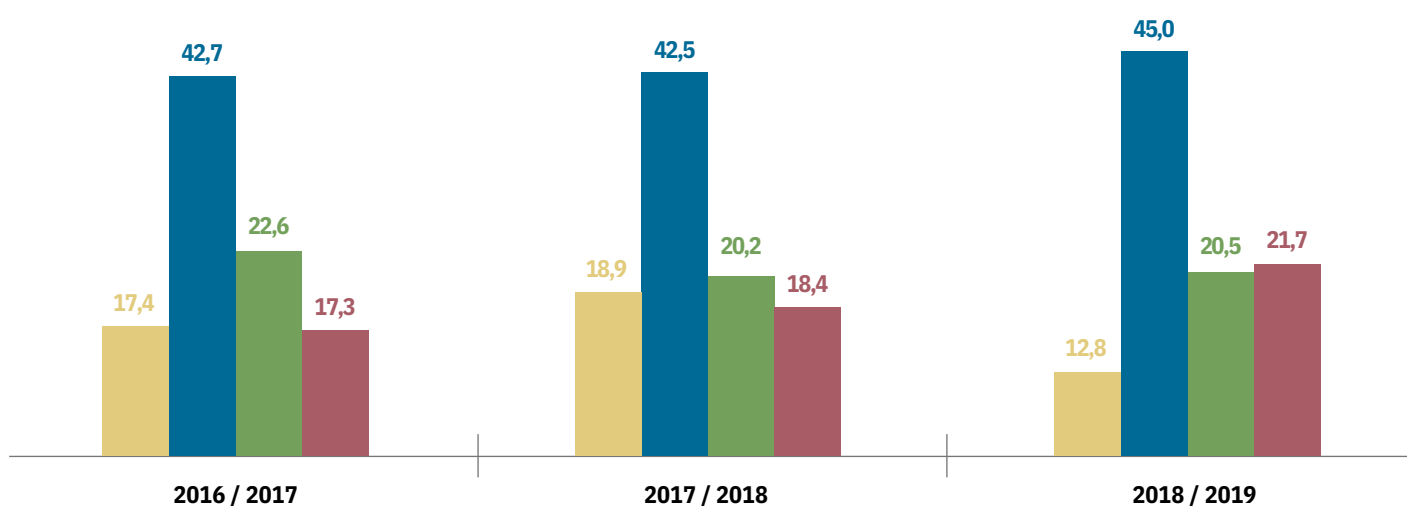


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● % di bambini che vorrebbero riproposto il Programma l'anno prossimo

L'atteggiamento favorevole al Programma si riflette anche su una crescente percezione di mangiare più frutta e verdura in concomitanza con le distribuzioni. La percezione che non ci siano effetti sul consumo quest'anno tocca il punto minimo (13% contro il 19% dell'anno scorso). Stabili le dichiarazioni di mangiare molta più ortofrutta nel corso del Programma, mentre sale la sensazione di una crescita contenuta o concentrata solo in alcuni giorni.

TAV.6_23 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA PER EFFETTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

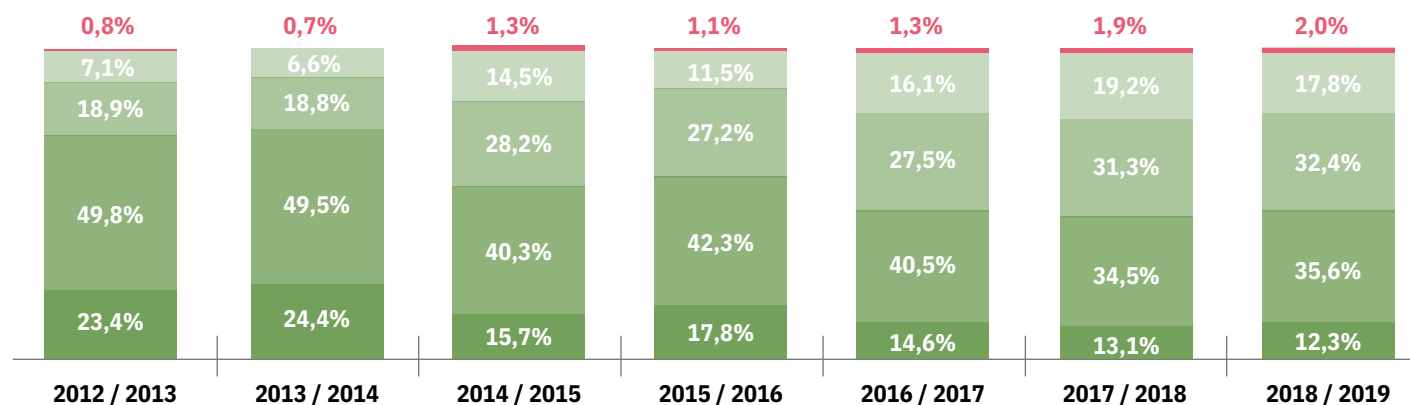
● No, mai ● Si, ma solo ogni tanto ● Si, ma solo nel fine settimana ● Si, tutti i giorni

6.3 Le valutazioni dei genitori

LE ABITUDINI ALIMENTARI

La frequenza di consumo di frutta e verdura nelle famiglie monitorate mostra un'attenuazione nel corso degli anni, con una riduzione del consumo assiduo (più volte nel corso della giornata) a favore di un'assunzione più rarefatta.

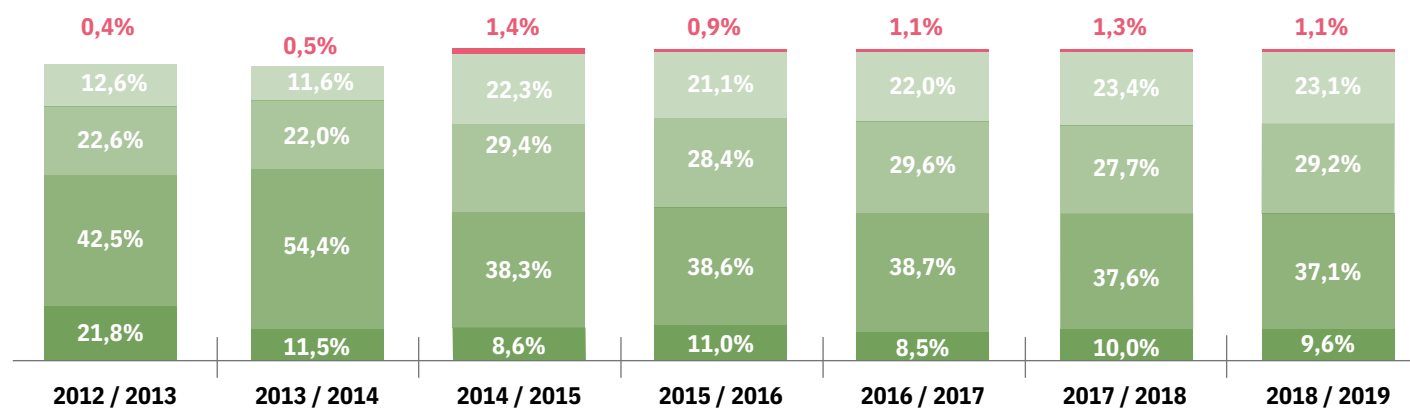
TAV.6_24 FREQUENZA DI CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● 3 o più volte al giorno ● 2 volte al giorno ● 1 volta al giorno ● qualche volta a settimana ● mai / quasi mai

TAV.6_25 FREQUENZA DI CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA



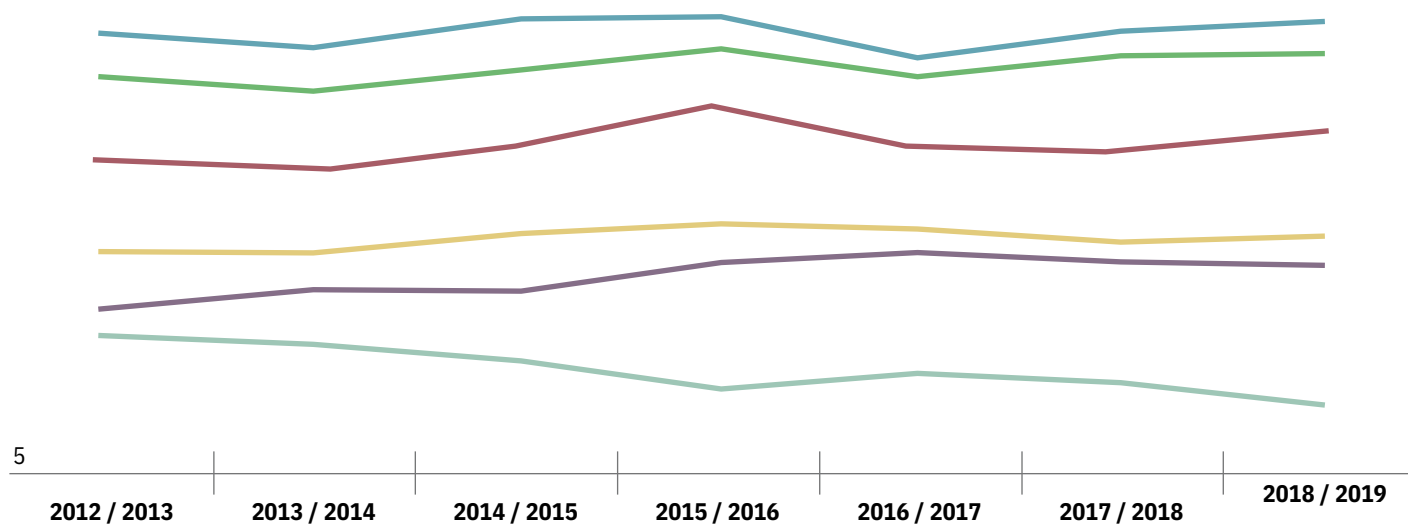
% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● 3 o più volte al giorno ● 2 volte al giorno ● 1 volta al giorno ● qualche volta a settimana ● mai / quasi mai

La gerarchia degli aspetti determinanti sulle decisioni di acquisto di frutta e verdura resta immutata negli anni, seppure si debba rilevare una tendenziale crescita della rilevanza assegnata alla certificazione e, ma con un andamento meno deciso, alla provenienza locale. Risulta invece perdere importanza il tema del prezzo.

TAV.6_26 GRADIMENTO DELLA PROSECUZIONE DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA

10

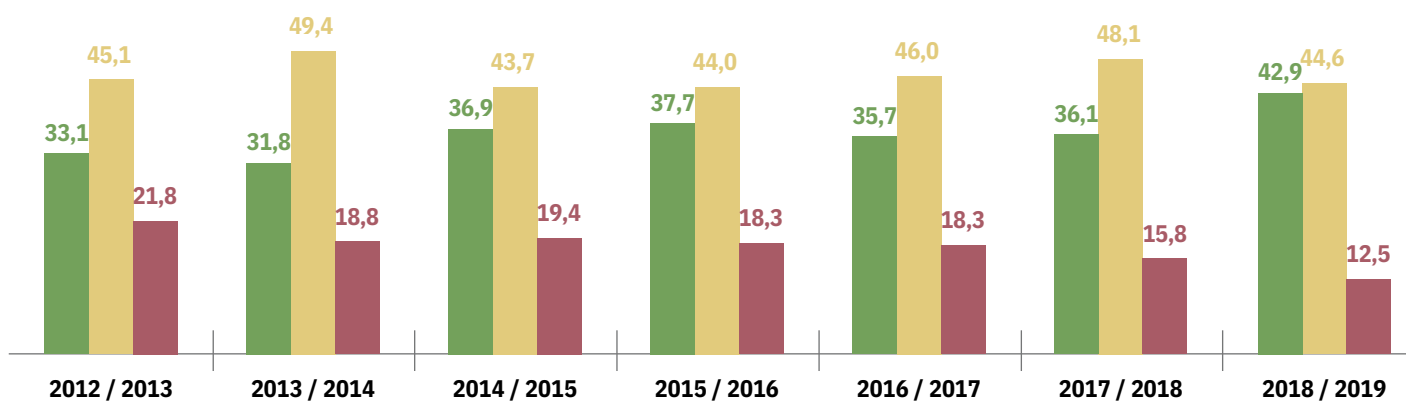


Punteggi medi di importanza (scala: 1 - 10).

● italiani ● locali ● biologici ● marchio DOP, IGP ● di stagione ● poco costosi

Nel corso degli anni monitorati il giudizio sulla quantità di frutta e verdura assunta dal bambino tende a migliorare. È costantemente in calo la percentuale di genitori che la ritengono insufficiente, mentre parallelamente si consolida la quota di chi la ritiene adeguata.

TAV.6_27 GIUDIZIO SUL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● In quantità adeguate ● Meno di quanto dovrebbe ● Troppo poco

I GIUDIZI SUL PROGRAMMA

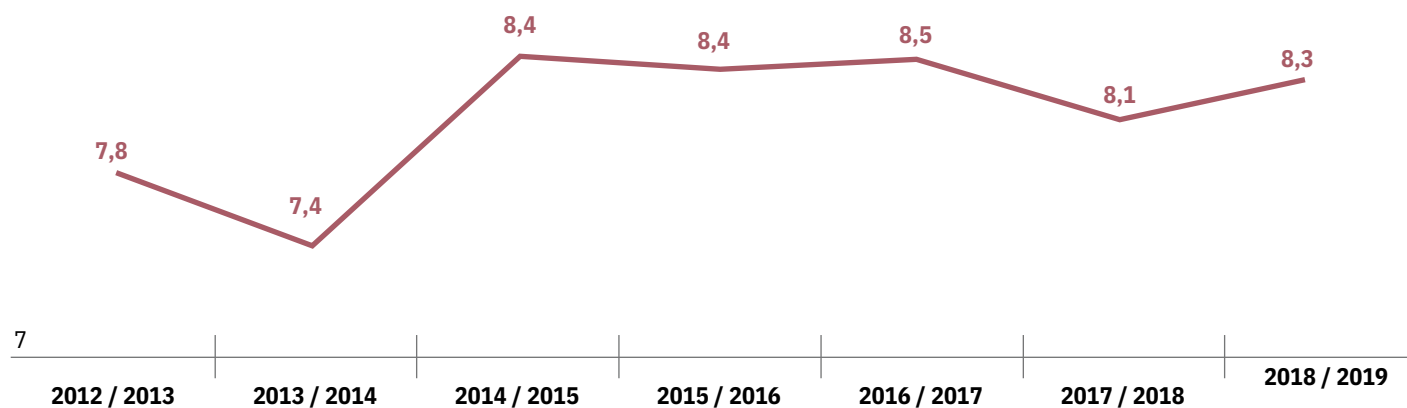
Il voto medio assegnato dai genitori al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole considerato nel suo complesso si mantiene su valori superiori ad 8 negli ultimi cinque monitoraggi con un piccolo incremento rispetto all'edizione dello scorso anno.

Le valutazioni circa gli effetti del Programma sull'aumento della tendenza al consumo di frutta e verdura da parte del bambino hanno registrato notevoli oscillazioni nel corso dei monitoraggi degli ultimi sette anni.

Concentrandoci sull'ultimo quadriennio, si evidenzia una stabilità della quota di genitori scettici sugli effetti del Programma, circa un quarto del campione intervistato, mentre cala la sensazione di un aumento contenuto, ma non in favore di un aumento consistente, quanto invece di un aumento sporadico ("sì, ma solo ogni tanto") e non stabilizzato.

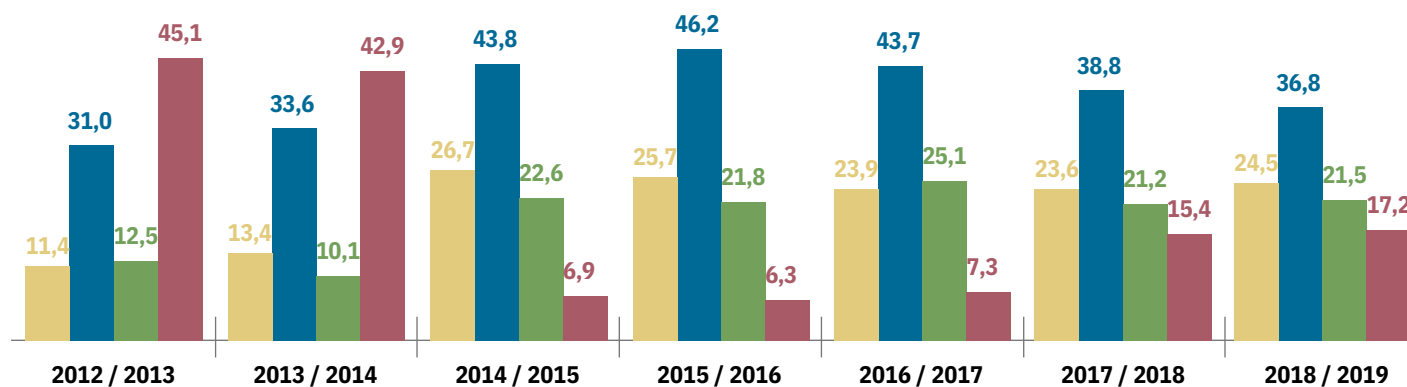
TAV.6_28 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA

10



● Voto medio (scala: 1 - 10)

TAV.6_29 VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DEL PROGRAMMA SUI CONSUMI DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA



“Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?”

% ricalcolate in assenza del “non risponde”.

● No ● Sì, un po' di più ● Sì, molto di più ● Sì, ma solo ogni tanto

Appendice: le tavole statistiche

Gli Istituti Scolastici



- **Nord Ovest** (Valle D'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria)
- **Nord Est** (Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna)
- **Centro** (Toscana, Umbria, Marche, Lazio)
- **Sud** (Molise, Abruzzo, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria)
- **Isole** (Sicilia, Sardegna)

→ I materiali e gli strumenti informativi del programma

Q.1. QUALI DEI SEGUENTI MATERIALI E STRUMENTI INFORMATIVI AVETE RICEVUTO? (INDICARE TUTTI QUELLI DISTRIBUITI)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
rispondenti (campione complessivo)	2.071	500	442	360	551	218
Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)	72,9	64,0	71,0	81,4	76,6	73,4
Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini...)	70,8	67,0	73,1	77,8	69,9	66,1
Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)	3,9	5,6	2,3	1,9	2,4	10,1
Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)	6,2	1,6	5,4	21,1	3,3	1,4
altro	3,3	3,2	2,7	3,6	3,8	3,2
Niente	2,0	2,8	1,4	0,6	1,5	5,0
Non risponde	6,7	9,2	5,9	6,4	6,0	4,6
totale risposte	165,8	153,4	161,8	192,8	163,3	163,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.2. TRA TUTTI I MATERIALI RICEVUTI, QUELLI PIÙ UTILIZZATI DALLA SCUOLA SONO:	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
rispondenti (campione complessivo)	2.071	500	442	360	551	218
Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)	61,8	52,0	58,8	70,3	66,4	64,7
Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini...)	50,6	51,6	47,3	51,4	53,0	47,7
Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)	2,4	3,8	0,5	1,4	1,5	6,9
Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)	4,2	1,2	3,6	15,3	1,6	0,9
altro	2,4	2,6	2,5	1,9	2,4	2,3
Non risponde	11,3	15,0	9,5	8,9	10,2	13,8
totale risposte	132,7	126,2	122,2	149,2	135,0	136,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.3. COME GIUDICA LA QUANTITÀ (NUMERO DI COPIE/OGGETTI RICEVUTI) DEL MATERIALE DISTRIBUITO ALL'INTERNO DELLA VOSTRA SCUOLA, RISPETTO ALLE ESIGENZE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
rispondenti (campione complessivo)	2.071	500	442	360	551	218
eccessivo	2,4	3,0	3,8	2,8	1,1	0,5
adeguato	79,0	77,4	79,4	81,7	79,7	76,1
insufficiente	14,1	12,0	13,8	12,2	15,1	20,2
Non risponde	4,5	7,6	2,9	3,3	4,2	3,2

Valori % di colonna

Q.4. NEL COMPLESSO, COME GIUDICA LA QUALITÀ DEL MATERIALE DISTRIBUITO ALL'INTERNO DELLA VOSTRA SCUOLA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
rispondenti (campione complessivo)	2.071	500	442	360	551	218
Molto buona	19,3	18,6	21,3	26,1	16,5	12,8
Abbastanza buona	67,2	64,6	67,2	65,8	69,7	69,3
Molto + Abbastanza buona	86,5	83,2	88,5	91,9	86,2	82,1
Poco buona	6,4	5,6	6,6	3,3	7,4	10,6
Per niente buona	2,5	3,0	2,0	1,4	2,2	4,6
Non risponde	4,6	8,2	2,9	3,3	4,2	2,8

Valori % di colonna

Q.5. IN RELAZIONE ALLA CHIAREZZA ESPOSITIVA PER I BAMBINI, COME GIUDICA IL MESSAGGIO CONTENUTO NEI MATERIALI INFORMATIVI DISTRIBUITI?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
rispondenti (campione complessivo)	2.071	500	442	360	551	218
Molto efficace	17,9	13,2	17,0	25,8	20,1	11,9
Abbastanza efficace	68,2	66,8	70,1	65,3	68,8	70,6
Molto + Abbastanza efficace	86,1	80,0	87,1	91,1	88,9	82,5
Poco efficace	5,9	8,4	7,2	3,1	3,6	8,3
Per niente efficace	2,3	2,6	2,5	1,7	1,5	4,1
Non risponde	5,7	9,0	3,2	4,2	6,0	5,0

Valori % di colonna

Q.6. UTILIZZANDO UNA SCALA DI GIUDIZIO DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMO E 10=ECCELLENTE, COME VALUTA, DAL PUNTO DI VISTA DELLA CHIAREZZA ED EFFICACIA INFORMATIVA, I MATERIALI E GLI STRUMENTI MESSI A DISPOSIZIONE DELLA SCUOLA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
rispondenti (campione complessivo)	2.071	500	442	360	551	218
Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)	7,83	7,71	7,82	7,97	7,22	8,33
Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini...)	7,71	7,49	7,51	7,99	7,86	7,69
Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)	7,68	7,56	7,66	7,88	7,78	7,38
Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)	7,16	7,52	7,50	8,57	7,00	6,11
altro	5,67	5,07	6,31	7,00	5,10	5,36

Voti medi 1-10

Rispondenti: per ciascun materiale, forniscono una valutazione solo gli istituti che dichiarano di averlo ricevuto

Q.7. LA VOSTRA SCUOLA HA PARTECIPATO ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
rispondenti (campione complessivo)	2.071	500	442	360	551	218
Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010	13,5	13,0	12,0	12,5	16,3	11,9
Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011	17,2	17,0	15,8	14,2	20,5	17,0
Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012	21,1	21,0	19,7	18,3	25,0	19,3
Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013	28,6	26,4	29,0	26,1	31,9	28,9
Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014	38,0	37,6	40,0	33,6	40,7	35,8
Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015	48,0	48,2	48,0	47,5	50,3	43,1
Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016	58,7	62,2	59,5	56,9	58,6	52,3
Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017	66,1	67,4	69,0	64,7	67,2	56,9
Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018	61,6	63,6	61,5	66,9	61,3	49,1
No, è la prima edizione a cui partecipa	7,1	6,2	7,5	7,5	5,6	11,9
Non risponde	4,1	7,0	3,4	3,6	3,4	1,4
Totale risposte	364,2	369,6	365,4	351,9	380,9	327,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.8. RISPETTO AGLI ANNI SCORSI, COME GIUDICA NEL COMPLESSO I MATERIALI E GLI STRUMENTI INFORMATIVI RICEVUTI QUEST'ANNO? (CONSIDERI QUANTITÀ, QUALITÀ, CHIAREZZA ED EFFICACIA)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno partecipato ad almeno una precedente edizione del Programma):	1.839	434	394	321	501	189
eccessivo	17,3	12,2	15,5	23,4	21,8	10,6
adeguato	72,3	75,3	76,9	70,1	68,7	68,8
insufficiente	8,4	9,9	6,9	6,5	6,8	15,3
Non risponde	2,1	2,5	0,8	0,0	2,8	5,3

Valori % di colonna

→ Il sito internet del programma

Q.9. IL MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI, FORESTALI E DEL TURISMO HA DEDICATO UN SITO INTERNET (WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT) AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE. CONOSCE QUESTO SITO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
Sì	86,2	80,0	83,3	85,3	92,6	91,7
No	11,4	15,6	15,4	12,5	5,3	7,8
Non risponde	2,4	4,4	1,4	2,2	2,2	0,5

Valori % di colonna

Q.10. LEI (O ALTRI INSEGNANTI DELLA SCUOLA) SI È MAI COLLEGATO AL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (conoscono il sito):	1.785	400	368	307	510	200
Sì, in diverse occasioni	77,9	69,8	69,3	78,2	88,4	83,0
Sì, una volta	19,7	28,0	27,4	19,5	9,0	16,0
No	1,8	2,2	2,7	2,0	1,2	1,0
Non risponde	0,6	0,0	0,5	0,3	1,4	0,0

Valori % di colonna

Q.11. COME GIUDICA IL SITO INTERNET WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (conoscono il sito):	1.785	400	368	307	510	200
Molto efficace	22,1	21,5	18,5	22,1	27,3	16,5
Abbastanza efficace	73,3	72,0	75,5	74,3	71,2	76,0
Molto + Abbastanza efficace	95,4	93,5	94,0	96,4	98,5	92,5
Poco efficace	3,4	4,8	3,8	2,9	1,4	6,0
Per niente efficace	0,2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5
Non risponde	1,0	1,0	2,2	0,7	0,2	1,0

Valori % di colonna

Q.12. COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT? PER CIASCUN ASPETTO, UTILIZZI UN VOTO DA 1(=PESSIMO) A 10(=ECCELLENTE).	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (conoscono il sito):	1.785	400	368	307	510	200
Estetica/grafica	8,10	8,02	7,89	8,26	8,24	8,06
Chiarezza dei contenuti	8,07	7,94	7,86	8,19	8,23	8,08
Utilità dei contenuti	8,04	7,85	7,83	8,17	8,23	8,11
Facilità di navigazione	7,98	7,85	7,77	8,12	8,15	7,95
Facilità di iscrizione	7,81	7,66	7,60	7,92	8,02	7,81
Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)	7,61	7,50	7,37	7,77	7,78	7,63

Voti medi 1-10

Q.13. LEI (O ALTRI INSEGNANTI DELLA SCUOLA) SI È MAI COLLEGATO ALLA PAGINA FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
Sì, in diverse occasioni	15,3	7,4	8,4	18,3	24,3	19,7
Sì, una volta	10,1	9,0	8,1	9,4	12,5	11,5
No	72,1	79,4	81,7	70,3	61,0	67,4
Non risponde	2,5	4,2	1,8	1,9	2,2	1,4

Valori % di colonna

Q.14. AVETE TROVATO UTILE LA PAGINA FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (si sono collegati alle pagine social):	524	82	72	100	202	68
Molto	16,8	15,9	12,5	16,0	17,8	20,6
Abbastanza	69,8	63,4	76,4	70,0	70,8	67,6
Molto + Abbastanza utile	86,6	79,3	88,9	86,0	88,6	88,2
Poco	12,0	17,1	9,7	13,0	10,4	11,8
Per nulla	1,1	3,7	0,0	1,0	1,0	0,0
Non risponde	0,2	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0

Valori % di colonna

→ **Le misure di accompagnamento del programma proposte dal distributore/fornitore e dal CREA**

Q.15. LA SUA SCUOLA È STATA CONTATTATA DAL PERSONALE DEL DISTRIBUTORE/FORNITORE O DEL CREA PER LE ATTIVITÀ PREVISTE DALLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
Sì e stiamo partecipando alle attività di quest'anno	29,1	20,2	21,9	36,1	37,9	29,8
Sì, ma siamo in lista per le attività del prossimo anno	3,8	2,4	2,5	5,6	5,6	2,3
Sì, ma abbiamo rifiutato di partecipare	8,8	9,8	13,8	6,7	6,5	6,0
No, non siamo stati contattati	55,0	63,0	58,4	48,9	47,7	58,7
Non risponde	3,2	4,6	3,4	2,8	2,2	3,2

Valori % di colonna

Q.16. A QUALI DELLE SEGUENTI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE ORGANIZZATE DAL DISTRIBUTORE/FORNITORE LA SUA SCUOLA HA PARTECIPATO O HA IN PROGRAMMA DI PARTECIPARE?

La sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare: VISITA A UN CENTRO CREA (“SCUOLA IN CAMPO”)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (stanno partecipando a misure di accompagnamento):	603	101	97	131	209	65
Attività già realizzata/ in corso	16,7	4,0	18,6	15,3	20,6	24,6
Attività in programma per le prossime settimane	3,8	1,0	4,1	4,6	4,8	3,1
Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	33,7	37,6	19,6	37,4	37,3	29,2
Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata	20,7	32,7	26,8	16,0	15,8	18,5
Non risponde	25,0	24,8	30,9	26,7	21,5	24,6

La sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare: OLIMPIADI DELLA FRUTTA (CAMPIONATO INTERSCOLASTICO VIA INTERNET)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (si sono collegati alle pagine social):	603	101	97	131	209	65
Attività già realizzata/ in corso	6,5	5,0	4,1	11,5	6,7	1,5
Attività in programma per le prossime settimane	5,0	2,0	2,1	3,8	8,1	6,2
Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	20,9	20,8	12,4	17,6	25,8	24,6
Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata	28,0	42,6	34,0	28,2	19,1	24,6
Non risponde	39,6	29,7	47,4	38,9	40,2	43,1

La sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare: FORMAZIONE DEGLI INSEGNANTI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (si sono collegati alle pagine social):	603	101	97	131	209	65
Attività già realizzata/ in corso	10,9	9,9	6,2	13,7	13,4	6,2
Attività in programma per le prossime settimane	9,1	3,0	0,0	7,6	16,3	12,3
Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	21,9	28,7	17,5	24,4	19,6	20,0
Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata	22,2	33,7	29,9	16,8	17,2	20,0
Non risponde	35,8	24,8	46,4	37,4	33,5	41,5

Valori % di colonna

Q.16. A QUALI DELLE SEGUENTI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE ORGANIZZATE DAL DISTRIBUTORE/FORNITORE LA SUA SCUOLA HA PARTECIPATO O HA IN PROGRAMMA DI PARTECIPARE?

La sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare: FORMAZIONE DEGLI OPERATORI PER LE GIORNATE SPECIALI (FRUTTA DAY)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (stanno partecipando a misure di accompagnamento):	603	101	97	131	209	65
Attività già realizzata/ in corso	5,0	3,0	3,1	5,3	7,7	1,5
Attività in programma per le prossime settimane	2,0	2,0	0,0	1,5	3,3	1,5
Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	26,9	27,7	19,6	26,7	29,2	29,2
Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata	25,7	36,6	32,0	27,5	17,7	21,5
Non risponde	40,5	30,7	45,4	38,9	42,1	46,2

La sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare: INCONTRI FRONTALI PER LE FAMIGLIE CON I RICERCATORI E/O DIETISTI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (si sono collegati alle pagine social):	603	101	97	131	209	65
Attività già realizzata/ in corso	9,0	7,9	6,2	6,1	13,4	6,2
Attività in programma per le prossime settimane	0,7	1,0	0,0	0,0	1,0	1,5
Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	38,5	40,6	23,7	42,7	42,1	36,9
Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata	19,2	31,7	25,8	16,0	12,4	18,5
Non risponde	32,7	18,8	44,3	35,1	31,1	36,9

La sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare: ALTRO	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (si sono collegati alle pagine social):	603	101	97	131	209	65
Attività già realizzata/ in corso	7,5	5,0	9,3	10,0	7,2	4,6
Attività in programma per le prossime settimane	0,7	0,0	1,0	1,5	0,5	0,0
Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	5,1	5,0	3,1	2,3	7,2	7,7
Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata	11,1	11,9	12,4	12,3	9,1	12,3
Non risponde	75,6	78,2	74,2	73,8	76,1	75,4

Valori % di colonna

Q.19. IN GENERALE, UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMA E 10=ECCELLENTE, COME VALUTA LE DIVERSE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROPOSTE DAL CREA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	8,47	8,25	8,78	7,94	8,60	8,44
Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via internet)	7,82	8,00	7,50	7,85	8,17	4,00
Formazione degli insegnanti	8,04	7,50	8,00	7,94	8,36	8,00
Formazione degli operatori per le giornate speciali (Frutta day)	8,20	6,00	7,67	8,80	8,77	6,00
Incontri frontali per le famiglie con i ricercatori e/o dietisti	8,33	7,75	8,83	8,50	8,50	7,50
Altro	7,86	7,00	8,83	7,80	7,64	8,33

Voti medi 1-10

Rispondenti: per ciascuna misura, forniscono una valutazione solo gli istituti in cui è già stata realizzata o è in corso

Q.20. IN PARTICOLARE, UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMA E 10=ECCELLENTE, COME VALUTA LA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA PARTECIPAZIONE ALLE OLIMPIADI DELLA FRUTTA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno partecipato alle Olimpiadi della frutta):	39	5	4	15	14	1
1	2,6	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Voto 1-5	5,2	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0
6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	20,5	0,0	50,0	33,3	7,1	0,0
Voto 6-7	20,5	0,0	50,0	33,3	7,1	0,0
8	30,8	40,0	0,0	33,3	35,7	0,0
9	15,4	20,0	0,0	13,3	21,4	0,0
10	23,1	20,0	50,0	13,3	28,6	0,0
Voto 8-10	69,3	80,0	50,0	59,9	85,7	0,0
Non risponde	5,1	0,0	0,0	6,7	7,1	0,0
Voto medio	8,14	7,20	8,50	8,07	8,77	4,00

Valori % di colonna

Q.21. IN PARTICOLARE, UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMA E 10=ECCELLENTE, COME VALUTA, IN TERMINI DI ARGOMENTI TRATTATI E CHIAREZZA NELL'ESPOSIZIONE, LA QUALITÀ DEGLI INCONTRI CON ESPERTI IN NUTRIZIONE DEL CREA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno partecipato agli incontri con esperti di nutrizione del CREA):	360	52	62	84	125	37
1	1,4	1,9	1,6	0,0	1,6	2,7
2	0,3	1,6	0,0	1,2	0,0	0,0
3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
4	0,3	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
5	2,8	2,7	3,2	2,4	2,4	0,0
Voto 1-5	5,1	0,0	4,8	3,6	4,8	2,7
6	4,7	0,0	4,8	6,0	5,6	0,0
7	7,8	1,2	3,2	8,3	9,6	8,1
Voto 6-7	12,5	0,0	8,0	14,3	15,2	8,1
8	20,3	0,0	17,7	27,4	16,0	18,9
9	19,2	0,0	17,7	13,1	23,2	24,3
10	15,3	0,0	14,5	10,7	22,4	8,1
Voto 8-10	54,8	0,0	49,9	51,2	61,6	51,3
Non risponde	27,8	0,8	37,1	31,0	18,4	37,8
Voto medio	8,14	0,0	8,21	8,00	8,30	8,22

Valori % di colonna

Q.22. IN PARTICOLARE, UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMA E 10=ECCELLENTE, COME VALUTA LA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA VISITA PRESSO IL CENTRO CREA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno partecipato alla visita presso il Centro CREA):	101	4	18	20	43	16
1	1,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Voto 1-5	1,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0
6	5,0	0,0	0,0	10,0	4,7	6,2
7	2,0	0,0	0,0	5,0	2,3	0,0
Voto 6-7	7,0	0,0	0,0	15,0	7,0	6,2
8	20,8	25,0	27,8	40,0	11,6	12,5
9	34,7	50,0	44,4	20,0	32,6	43,8
10	32,7	25,0	22,2	15,0	44,2	37,5
Voto 8-10	88,2	100,0	94,4	75,0	88,4	93,8
Non risponde	4,0	0,0	5,6	10,0	2,3	0,0
Voto medio	8,85	9,00	8,94	8,28	8,95	9,06

Valori % di colonna

Q.23. IN PARTICOLARE, UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMA E 10=ECCELLENTE, COME GIUDICA IL RAPPORTO CHE SI È STABILITO DURANTE LA VISITA TRA LA SCUOLA E LA STRUTTURA DEL CREA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno partecipato alla visita presso il Centro CREA):	101	4	18	20	43	16
1	1,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Voto 1-5	1,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0
6	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
7	6,9	0,0	5,6	15,0	7,0	0,0
Voto 6-7	7,9	0,0	5,6	15,0	7,0	6,2
8	21,8	50,0	27,8	25,0	14,0	25,0
9	24,8	25,0	22,2	25,0	23,3	31,2
10	38,6	25,0	33,3	20,0	51,2	37,5
Voto 8-10	85,2	100,0	83,3	70,0	88,5	93,7
Non risponde	5,9	0,0	11,1	15,0	2,3	0,0
Voto medio	8,92	8,75	8,94	8,59	9,05	8,94

Valori % di colonna

Q.24. IN PARTICOLARE, NELLA SUA SCUOLA CI SONO STATI PROBLEMI NELL'ORGANIZZAZIONE DELLA VISITA AL CENTRO CREA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno partecipato o erano interessati alla visita presso il Centro CREA):	402	54	60	95	149	44
Si	11,4	16,7	10,0	13,7	10,1	6,8
No	87,8	83,3	90,0	84,2	89,3	93,2
Non risponde	0,7	0,0	0,0	2,1	0,7	0,0

Valori % di colonna

Q.25. (SE SI') POTREBBE INDICARE CHE TIPO DI PROBLEMI CI SONO STATI?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno riscontrato problemi nell'organizzazione della visita presso il Centro CREA):	46	9	6	13	15	3
Si	50,0	66,7	16,7	38,5	66,7	33,3
No	34,8	22,2	50,0	46,2	20,0	66,7
Non risponde	15,2	11,1	33,3	15,4	13,3	0,0

Valori % di colonna

Q.26. UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PER NIENTE E 10=ESTREMAMENTE, RITIENE CHE LE ATTIVITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE DAL DISTRIBUTORE/FORNITORE ABBIANO FAVORITO IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno partecipato alla visita presso il Centro CREA):	360	52	62	84	125	37
1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
2	0,8	1,9	0,0	1,2	0,8	0,0
3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	4,4	5,8	4,8	8,3	1,6	2,7
Voto 1-5	5,8	7,7	4,8	9,5	2,4	8,1
6	11,1	19,2	12,9	7,1	10,4	8,1
7	20,3	23,1	14,5	17,9	23,2	21,6
Voto 6-7	31,4	42,3	27,4	25,0	33,6	29,7
8	33,3	21,2	46,8	34,5	30,4	35,1
9	18,1	19,2	9,7	20,2	20,8	16,2
10	7,5	3,8	6,5	8,3	8,8	8,1
Voto 8-10	58,9	44,2	63,0	63,0	60,0	59,4
Non risponde	3,9	5,8	4,8	2,4	4,0	2,7
Voto medio	7,68	7,33	7,66	7,72	7,84	7,53

Valori % di colonna

Q.27. UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PER NIENTE E 10=ESTREMAMENTE, RITIENE CHE LE ATTIVITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE DAL CREA ABBIANO FAVORITO IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno partecipato ad attività organizzate dal CREA):	242	24	38	58	94	28
1	1,2	0,0	0,0	0,0	1,1	7,1
2	0,8	0,0	0,0	1,7	1,1	0,0
3	0,8	4,2	0,0	1,7	0,0	0,0
4	1,2	4,2	0,0	1,7	0,0	3,6
5	2,5	0,0	5,3	5,2	0,0	3,6
Voto 1-5	6,5	8,4	5,3	10,3	2,2	14,3
6	6,2	12,5	5,3	3,4	7,4	3,6
7	18,6	25,0	10,5	19,0	20,2	17,9
Voto 6-7	24,8	37,5	15,8	22,4	27,6	21,5
8	31,0	25,0	44,7	22,4	33,0	28,6
9	28,9	25,0	21,1	36,2	29,8	25,0
10	6,6	0,0	10,5	6,9	5,3	10,7
Voto 8-10	66,5	50,0	76,3	65,5	68,1	64,3
Non risponde	2,1	4,2	2,6	1,7	2,1	0,0
Voto medio	7,81	7,35	8,05	7,82	7,91	7,46

Valori % di colonna

Q.28. A SUO PARERE CI SONO STATI PROBLEMI DI SOVRAPPOSIZIONE TRA LE ATTIVITÀ COMPLEMENTARI REALIZZATE DALLA VOSTRA SCUOLA E LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE DAL DISTRIBUTORE/FORNITORE E DAL CREA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
Sì	7,1	7,9	9,3	8,5	4,8	7,7
No	84,9	78,2	85,6	83,1	89,0	84,6
Non risponde	8,0	13,9	5,2	8,5	6,2	7,7

Valori % di colonna

→ Valutazione del programma

Q.29. NEL COMPLESSO, SECONDO LEI, LA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA A SCUOLA PREVISTA DAL PROGRAMMA È STATA:	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
Molto positiva	47,8	38,0	50,2	60,3	47,9	44,0
Abbastanza positiva	45,2	51,0	42,3	34,7	47,7	48,6
Molto + Abbastanza positiva	93,0	89,0	92,5	95,0	95,6	92,6
Poco positiva	4,4	6,4	5,2	2,8	2,7	5,0
Per niente positiva	0,5	0,4	0,7	0,6	0,2	0,9
Non risponde	2,2	4,2	1,6	1,7	1,5	1,4

Valori % di colonna

Q.30. UTILIZZANDO UNA SCALA COMPRESA DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMA E 10=ECCELLENTE, COME GIUDICA LA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI? (FRUTTA)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
1	0,9	1,0	0,7	1,1	1,1	0,5
2	1,3	1,4	1,4	0,3	0,5	4,1
3	1,8	2,2	1,8	1,1	1,8	1,8
4	2,3	0,8	2,7	0,6	4,4	2,8
5	5,7	6,2	4,1	3,3	6,2	10,6
Voto 1-5	12,0	11,6	10,7	6,4	14,0	19,8
6	10,7	13,6	7,9	8,1	11,1	12,8
7	16,7	17,4	17,2	12,5	19,2	14,7
Voto 6-7	27,4	31,0	25,1	20,6	30,3	27,5
8	26,8	26,4	26,5	28,3	26,7	25,7
9	21,9	19,6	23,3	29,4	19,1	18,8
10	9,4	6,6	12,7	12,8	8,2	6,4
Voto 8-10	58,1	52,6	62,5	70,5	54,0	50,9
Mai distribuita	0,1	0,2	0,0	0,6	0,0	0,0
Non risponde	2,5	4,6	1,8	1,9	1,8	1,8
Voto medio	7,52	7,37	7,70	7,99	7,37	7,10

Valori % di colonna

Q.31. UTILIZZANDO UNA SCALA COMPRESA DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMA E 10=ECCELLENTE, COME GIUDICA LA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI? (FRUTTA)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
1	1,0	1,2	0,9	0,8	1,3	0,0
2	0,8	1,6	0,5	0,3	0,5	0,9
3	1,0	0,8	0,9	0,6	1,5	1,4
4	2,1	3,0	1,6	0,8	2,5	1,8
5	4,6	6,0	2,9	1,9	6,7	4,1
Voto 1-5	9,5	12,6	6,8	4,4	12,5	8,2
6	10,7	14,2	9,0	8,1	11,4	8,3
7	14,9	18,2	17,0	9,7	15,4	10,6
Voto 6-7	25,6	32,4	26,0	17,8	26,8	18,9
8	23,7	24,0	25,8	23,9	22,3	22,0
9	18,4	15,8	20,1	19,2	19,2	17,4
10	8,1	6,0	11,3	7,5	7,4	8,7
Voto 8-10	50,2	45,8	57,2	50,6	48,9	48,1
Mai distribuita	6,0	2,0	2,0	18,9	2,2	11,9
Non risponde	8,7	7,2	7,9	8,3	9,4	12,8
Voto medio	7,53	7,22	7,77	7,85	7,39	7,68

Valori % di colonna

Q.32. QUALE TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	33,8	32,2	32,6	32,8	28,7	55,0
frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	45,1	37,6	48,6	54,2	53,0	20,2
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	18,8	26,6	17,4	11,4	16,7	21,6
Non risponde	2,2	3,6	1,4	1,7	1,6	3,2

Valori % di colonna

Q.33. QUALE TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
biologica	50,2	46,0	44,1	54,4	55,9	50,9
tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	39,1	39,8	46,2	36,7	34,8	38,1
da produzione integrata	6,3	7,6	5,4	5,8	6,2	6,4
Non risponde	4,3	6,6	4,3	3,1	3,1	4,6

Valori % di colonna

Q.34. COME GIUDICA IL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA A SCUOLA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
Molto positivo	27,5	24,2	29,2	34,4	27,0	21,6
Abbastanza positivo	61,8	61,6	57,5	59,2	65,9	64,7
Molto + Abbastanza positivo	89,3	85,8	86,7	93,6	92,9	86,3
Poco positivo	6,7	8,4	9,5	3,9	4,0	8,3
Per niente positivo	1,8	2,6	2,0	0,8	0,9	3,2
Non risponde	2,3	3,2	1,8	1,7	2,2	2,3

Valori % di colonna

Q.35. IN PARTICOLARE, NELLA SUA SCUOLA CI SONO STATI PROBLEMI NELLA GESTIONE E NELL'ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
Sì	21,6	31,8	28,3	17,5	11,4	17,4
No	76,6	65,2	70,6	80,8	87,3	81,2
Non risponde	1,7	3,0	1,1	1,7	1,3	1,4

Valori % di colonna

Q.36. POTREBBE INDICARE CHE TIPO DI PROBLEMI?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno riscontrato problemi nella gestione e organizzazione del processo di distribuzione):	2.071	500	442	360	551	218
puntualità nelle consegne	49,7	52,8	60,8	42,2	34,9	36,8
qualità delle singole forniture	42,1	41,5	44,0	31,2	41,3	57,9
quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste - grande concentrazione in poco temp/poche consegne)	41,2	50,9	36,8	37,5	38,1	26,3
tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	8,2	8,8	9,6	10,9	3,2	5,3
mancata consegna delle singole forniture	16,7	18,9	18,4	9,4	11,1	23,7
problemi nel rapporto diretto con in fornitore	8,0	8,8	9,6	4,7	6,3	7,9
difficoltà nella distribuzione (carenza di personale scolastico, logistica per più plessi, non porzionata, mancanza di supporti per il consumo...)*	10,2	10,1	8,8	7,8	15,9	10,5
altro	3,8	3,8	2,4	9,4	3,2	0,0
Non risponde	1,3	0,6	1,6	1,6	0,0	5,3
Totale risposte:	181,3	196,2	192,0	154,7	154,0	173,7

Valori % di colonna

* Modalità non prevista, ricodificata a posteriori

Q.37. CHE VOTO DAREBBE IN COMPLESSO A TUTTE LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE SULL'EFFICACIA NEL FAVORIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
1	1,3	2,0	1,1	0,6	0,9	1,8
2	1,0	1,2	0,9	0,8	0,4	2,3
3	1,4	1,6	1,6	0,6	1,5	1,4
4	2,1	1,8	4,1	0,8	1,1	3,2
5	5,7	8,0	5,7	3,9	5,3	5,0
Voto 1-5	11,5	14,6	13,4	6,7	9,2	13,7
6	10,1	13,2	12,0	7,5	7,8	9,6
7	17,8	19,2	18,8	14,4	19,2	14,7
Voto 6-7	27,9	32,4	30,8	21,9	27,0	24,3
8	29,8	29,4	29,4	33,3	28,5	28,9
9	18,1	12,0	14,9	25,8	20,3	19,7
10	8,2	5,4	7,9	8,9	10,5	7,8
Voto 8-10	56,1	46,8	52,2	68,0	59,3	56,4
Non risponde	4,6	6,2	3,6	3,3	4,5	5,5
Voto medio	7,47	7,11	7,31	7,87	7,69	7,36

Valori % di colonna

→ Le attività scolastiche complementari

Q.38. LA SUA SCUOLA, OLTRE ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROPOSTE DAL DISTRIBUTORE/ FORNITORE E DAL CREA, HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ SUL TEMA DELL'EDUCAZIONE ALIMENTARE AL FINE DI RENDERE MAGGIORMENTE EFFICACI LE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
Si	56,0	57,0	56,1	48,6	59,0	57,8
No	42,1	40,0	42,8	49,4	39,4	39,9
Non risponde	2,0	3,0	1,1	1,9	1,6	2,3

Valori % di colonna

Q.39. A SUO PARERE CI SONO STATI PROBLEMI DI SOVRAPPOSIZIONE TRA LE ATTIVITÀ COMPLEMENTARI REALIZZATE DALLA VOSTRA SCUOLA E LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (hanno organizzato altre attività complementari):	1.159	285	248	175	325	126
Si	5,2	6,0	8,5	5,7	2,2	4,0
No	94,1	93,3	90,7	94,3	97,5	93,7
Non risponde	0,7	0,7	0,8	0,0	0,3	2,4

Valori % di colonna

→ Le altre iniziative sulla corretta alimentazione

Q.40. PRIMA DELL'ADESIONE AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA VOSTRA SCUOLA AVEVA GIÀ ATTUATO ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALIMENTARE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	2.071	500	442	360	551	218
Si	47,9	46,8	49,3	49,7	47,2	46,8
No	50,2	49,6	49,8	48,3	51,5	51,8
Non risponde	1,9	3,6	0,9	1,9	1,3	1,4

Valori % di colonna

I bambini

Indagine campionaria sui bambini partecipanti al Programma (campione di monitoraggio)

→ Chi sono

1) IN CHE ANNO SEI NATO O NATA:	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
fino al 2007	0,7	0,6	0,9	0,8	0,6	0,2
2008	23,4	27,4	25,0	18,9	24,1	16,0
2009	27,0	25,2	27,0	25,1	30,3	26,3
2010	23,9	21,0	22,9	24,5	24,6	30,4
2011	19,0	19,6	20,3	24,0	14,8	18,0
2012 e oltre	3,1	3,6	1,1	3,3	2,4	6,7
Non risponde	2,9	2,7	2,7	3,3	3,2	2,4

Valori % di colonna

2) DOVE SEI NATO O NATA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
in Italia	95,4	95,3	93,2	95,5	96,5	96,7
in un altro Paese	3,4	3,5	5,6	3,4	2,0	2,2
Est Europa	1,6	1,4	2,6	1,5	1,2	1,1
Asia	0,6	0,7	1,1	0,9	0,2	0,1
Africa	0,5	0,7	0,9	0,4	0,1	0,4
America	0,4	0,5	0,5	0,4	0,2	0,1
altro Europa	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5
altro paese non specificato	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Non risponde	1,2	1,2	1,2	1,1	1,4	1,1

Valori % di colonna

3) SEI UN MASCHIO O UNA FEMMINA?	TOTALE BAMBINI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
Si	50,0	52,0	49,1	49,4	50,3	46,6
No	49,2	47,2	50,0	49,8	48,7	52,8
Non risponde	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,6

Valori % di colonna

4) QUAL È LA TUA CLASSE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
Prima	1,9	3,1	0,9	1,9	0,1	5,1
Seconda	18,7	19,9	20,9	25,1	13,5	14,5
Terza	24,3	21,3	23,1	24,2	25,3	31,8
Quarta	27,1	25,2	27,8	25,7	29,4	26,5
Quinta	25,7	28,2	25,3	19,8	29,3	19,9
Non risponde	2,4	2,4	2,0	3,3	2,4	2,2

Valori % di colonna

5) A SCUOLA RIMANI:	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
A tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)	41,4	76,2	44,2	46,3	14,2	9,6
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	22,9	14,2	50,6	14,0	17,8	19,6
Solo di mattina	34,4	8,0	4,1	38,5	66,5	69,6
Non risponde	1,4	1,7	1,2	1,2	1,4	1,2

Valori % di colonna

→ La mia giornata - la colazione

6) AL MATTINO FAI COLAZIONE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
sì	94,2	95,9	96,2	95,1	91,6	91,7
no	4,8	3,3	3,2	4,1	7,0	7,4
Non risponde	0,9	0,8	0,5	0,8	1,4	0,9

Valori % di colonna

7) DOVE FAI COLAZIONE, DI SOLITO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi fa colazione):	10.161	2.720	2.052	1.726	2.661	1.002
a casa	95,7	97,1	97,1	94,8	94,3	94,4
a scuola	2,0	1,1	0,6	2,1	3,6	3,3
bar	0,8	0,7	0,6	1,2	0,9	0,7
in un altro luogo	0,4	0,6	0,3	0,3	0,1	0,7
Non risponde	1,1	0,6	1,4	1,6	1,1	0,9

Valori % di colonna

8) IERI MATTINA, COSA HAI BEVUTO A COLAZIONE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi fa colazione):	10.161	2.720	2.052	1.726	2.661	1.002
latte	63,6	60,3	56,6	67,9	69,5	64,2
tè/infuso	11,8	16,1	18,0	9,6	5,5	7,6
succo di frutta	10,0	9,6	11,3	8,6	9,2	12,7
acqua	6,4	7,9	8,8	5,2	4,2	5,5
spremuta d'arancia	4,0	3,6	5,0	4,5	3,4	3,1
yogurt da bere	3,2	3,5	3,3	2,9	3,3	3,0
latte speciale (riso, capra...)/ latte e cacao/ cioccolata	1,1	1,5	1,7	0,8	0,4	0,8
caffè (orzo)/ caffelatte/ cappuccino	0,9	1,1	1,3	0,9	0,6	0,0
frullato di frutta	0,8	0,7	1,2	0,9	0,5	1,0
centrifuga di frutta/verdura	0,4	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3
bibita gassata	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1
ho bevuto altre cose	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0
non ho bevuto nulla	6,6	5,0	5,3	6,1	8,6	9,2
Non risponde	0,6	0,3	0,5	0,3	0,9	0,8
Totale risposte	109,6	110,6	113,9	108,4	106,5	108,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

9) IERI MATTINA, COSA HAI MANGIATO A COLAZIONE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi fa colazione):	10.161	2.720	2.052	1.726	2.661	1.002
biscotti	51,0	52,6	46,9	52,0	52,9	48,3
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	15,2	16,3	18,0	16,2	12,1	13,1
merendine	14,9	14,4	15,4	13,6	16,0	15,0
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.	10,4	12,1	15,1	8,8	6,7	8,9
dolce fatto in casa	7,1	6,0	7,5	8,9	6,7	6,9
frutta (anche secca)/verdura	4,6	4,6	6,1	3,5	3,9	5,9
yogurt	4,5	4,3	5,2	3,9	4,4	5,2
brioche/ cornetto/ paste bar/pasticceria	2,3	2,8	2,6	1,6	2,3	1,2
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)/ panino, sandwich...	1,7	2,6	2,1	1,7	0,7	0,9
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia	1,4	1,6	1,6	1,5	0,9	1,5
patatine	0,7	0,6	1,1	0,6	0,6	0,7
budino	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ho mangiato altre cose	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
non ho mangiato nulla	5,8	4,7	4,3	6,0	6,9	8,4
Non risponde	1,2	0,8	1,2	1,0	1,5	1,2
Totale risposte	121,2	123,9	127,6	119,6	115,9	117,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

→ **La mia giornata - la merenda del mattino**

10) A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE, DI SOLITO FAI MERENDA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
sì	97,5	95,3	97,4	98,5	98,6	99,3
no	1,7	3,7	2,2	0,8	0,6	0,0
Non risponde	0,8	1,0	0,5	0,7	0,9	0,7

Valori % di colonna

11) IERI MATTINA, COSA HAI BEVUTO A MERENDA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi fa merenda al mattino):	10.516	2.704	2.076	1.788	2.863	1.085
acqua	58,8	48,4	58,6	57,4	65,2	70,0
succo di frutta	25,0	27,7	24,9	29,1	21,4	20,9
latte/latte e cacao	4,6	5,3	3,3	3,6	5,4	5,0
tè/ tè freddo	2,7	3,3	4,7	3,4	1,0	0,6
yogurt da bere	2,2	1,7	2,3	1,9	2,5	2,6
spremuta d'arancia	2,1	1,7	1,8	2,0	2,7	2,2
frullato di frutta	1,1	1,3	1,3	1,4	0,7	0,8
centrifuga di frutta/verdura	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2
bibita gassata	0,2	0,2	0,4	0,1	0,2	0,3
ho bevuto altre cose	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
non ho bevuto nulla	10,1	16,2	10,6	8,1	7,1	5,0
Non risponde	0,9	1,3	0,7	0,8	0,7	0,8
Totale risposte	108,0	107,7	109,0	108,2	107,2	108,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

12) IERI MATTINA, COSA HAI MANGIATO A MERENDA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi fa merenda al mattino):	10.516	2.704	2.076	1.788	2.863	1.085
merendine	22,5	19,6	22,7	21,1	26,4	21,1
frutta (anche secca)/verdura	21,5	34,1	28,2	13,5	13,2	12,3
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	16,0	16,3	18,8	20,3	12,7	10,9
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	14,7	6,1	13,3	19,7	16,3	25,7
biscotti	13,0	10,9	10,6	13,6	16,2	13,5
pane e cioccolato/ marmellata/ miele	9,4	7,4	8,7	10,8	9,6	12,7
patatine	3,8	3,5	5,5	3,7	3,3	2,4
yogurt	3,3	2,5	3,1	2,9	3,9	5,3
torta/dolce fatto in casa	1,3	1,4	1,3	1,9	0,8	0,9
brioche/cornetto/pasta di pasticceria/bar	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,7
budino/gelato	0,4	0,7	0,3	0,4	0,1	0,4
formaggio	0,3	0,5	0,3	0,6	0,1	0,4
ho mangiato altre cose	0,6	0,4	0,6	0,8	0,8	0,6
non ho mangiato nulla	4,0	5,4	3,5	3,6	3,1	4,6
Non risponde	1,9	1,6	1,9	1,8	2,4	1,4
Totale risposte	113,8	111,5	120,0	115,9	110,1	113,6

Valori % di colonna - Possibili più risposte

→ La mia giornata - il pranzo

13) DOVE HAI MANGIATO IERI, A PRANZO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
a casa	56,5	28,2	45,4	56,6	80,7	86,6
a scuola	37,0	67,1	48,4	35,8	11,4	6,3
casa di nonni/parenti/amici	2,5	1,0	2,1	2,7	3,9	3,3
bar/ pizzeria/ ristorante	1,2	1,0	0,8	1,5	1,8	0,8
all'aperto (gita, campo...)	0,4	0,4	0,9	0,2	0,2	0,3
in un altro luogo	0,9	0,7	0,8	1,7	0,5	1,1
Non risponde	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,6

Valori % di colonna

14) COSA HAI BEVUTO IERI A PRANZO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
acqua	89,5	92,9	90,2	90,4	86,0	87,5
aranciata, cola, ecc.	9,7	4,5	7,2	8,9	14,5	16,9
tè/tè freddo	1,0	1,0	1,7	0,7	0,8	0,3
succo di frutta	0,9	0,7	1,1	1,0	0,8	0,9
spremuta/ frullato	0,3	0,1	0,1	0,2	0,5	0,3
ho bevuto altre cose	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1
non ho bevuto nulla	0,7	0,7	1,0	1,3	0,4	0,2
Non risponde	1,5	1,6	1,5	1,2	1,5	1,4
Totale risposte	103,7	101,7	103,0	103,7	104,8	107,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

15) IERI A PRANZO, HAI MANGIATO VERDURA, INSALATA E FRUTTA? AD ESEMPIO, HAI MANGIATO UNA DI QUESTE COSE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
frutta	27,4	29,4	23,1	28,2	25,9	33,3
pasta con le verdure	20,4	18,8	20,9	21,0	19,7	24,3
insalata	19,5	21,3	23,7	16,4	15,8	21,9
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	13,1	19,0	18,0	12,3	6,6	6,6
riso/risotto con le verdure	9,0	10,5	11,7	7,0	7,6	7,0
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	7,9	3,1	3,9	6,2	16,2	9,0
minestrone	7,5	5,5	11,3	6,9	6,8	8,4
pasta al pomodoro/sugo	1,0	1,0	0,8	1,2	0,7	1,5
frittata con verdure	0,6	1,4	0,8	0,1	0,1	0,2
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	0,5	0,6	1,1	0,3	0,2	0,1
non ho mangiato né verdura né frutta	14,7	12,5	13,5	17,5	15,5	15,9
non mi ricordo	11,4	14,6	11,2	11,7	9,4	8,3
Non risponde	2,6	2,9	2,6	3,0	2,5	1,6
Totale risposte:	135,6	140,6	142,7	131,7	127,1	138,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

→ La mia giornata - la merenda del pomeriggio

16) DI POMERIGGIO, DI SOLITO, FAI MERENDA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
sì	93,4	94,9	93,8	92,6	91,5	94,6
no	5,5	4,1	5,1	6,3	7,0	4,6
Non risponde	1,1	1,1	1,1	1,0	1,4	0,8

Valori % di colonna

17) DOVE FAI MERENDA DEL POMERIGGIO, DI SOLITO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi fa la merenda del pomeriggio):	10.066	2.692	2.000	1.681	2.659	1.034
a casa	84,4	75,1	83,0	84,1	92,2	91,6
a scuola	6,0	8,8	7,5	6,7	2,9	2,2
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	2,5	6,2	1,7	2,1	0,5	0,6
bar/gelateria...	1,4	1,0	1,9	1,2	1,4	1,2
dai nonni/parenti	1,4	1,8	1,8	2,4	0,4	0,9
in auto/ spostamento	1,3	3,4	1,2	0,9	0,1	0,1
in un altro luogo	1,2	1,1	0,9	1,4	1,1	1,9
Non risponde	1,8	2,5	2,0	1,2	1,4	1,5

Valori % di colonna

18) IERI POMERIGGIO, COSA HAI BEVUTO A MERENDA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi fa la merenda del pomeriggio):	10.066	2.692	2.000	1.681	2.659	1.034
acqua	46,4	45,3	51,3	47,2	42,0	50,0
succo di frutta	30,4	29,0	25,1	30,8	33,1	37,1
spremuta d'arancia	6,0	4,2	5,1	5,7	8,6	6,8
yogurt da bere	4,8	4,0	4,1	4,8	6,2	5,1
latte	4,4	4,6	5,0	4,6	3,9	3,5
tè/ tè freddo	4,4	6,6	6,3	3,5	2,2	1,8
frullato di frutta	2,5	1,9	2,4	2,7	2,7	3,8
bibita gassata	1,6	1,9	1,7	1,5	1,5	1,0
centrifuga di frutta/verdura	0,6	0,5	0,5	1,1	0,6	0,3
ho bevuto altre cose	0,3	0,5	0,5	0,3	0,2	0,0
non ho bevuto nulla	8,7	11,5	8,8	7,3	7,9	4,9
Non risponde	0,8	1,1	0,7	0,7	0,6	0,5
Totale risposte:	110,9	110,9	111,5	110,2	109,4	114,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

19) IERI POMERIGGIO, COSA HAI MANGIATO A MERENDA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi fa la merenda del pomeriggio):	10.066	2.692	2.000	1.681	2.659	1.034
frutta/verdura	19,9	17,4	22,9	19,8	20,1	21,0
merendine	18,8	21,5	16,4	15,3	19,0	21,8
biscotti	15,6	14,4	14,3	16,4	16,5	17,5
pane e cioccolato/marmellata	14,3	12,0	16,0	14,1	15,4	14,7
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	9,4	10,1	9,3	12,6	7,4	7,4
yogurt	8,2	7,1	7,7	8,4	8,8	10,3
patatine	8,2	8,1	8,3	8,7	8,0	7,5
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	7,8	8,5	7,7	8,7	6,7	7,7
budino/gelato	5,2	7,5	6,4	4,8	2,5	4,3
torta/dolce fatto in casa	1,4	1,6	1,5	1,5	1,1	1,1
brioche/cornetto/pasta di pasticceria	1,0	1,9	1,5	0,4	0,4	0,4
cereali	0,5	0,7	0,4	0,8	0,2	0,7
altro salato	0,4	0,5	0,4	0,5	0,2	0,5
altro dolce	0,3	0,3	0,5	0,1	0,3	0,2
non ho mangiato nulla	4,5	4,3	4,3	5,1	4,9	4,2
Non risponde	2,0	2,0	2,9	1,7	1,9	1,5
Totale risposte:	117,6	117,8	120,5	119,0	113,3	120,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

→ La mia giornata - la cena

20) DOVE CENI DI SOLITO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
a casa	95,7	96,5	96,0	95,9	94,7	95,9
ristorante/ pizzeria	0,8	0,6	0,5	1,1	1,2	0,6
dai nonni/ altri parenti	0,7	0,6	0,7	0,4	1,1	0,6
in un altro luogo	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2
Non risponde	2,4	2,0	2,5	2,2	2,6	2,7

Valori % di colonna

21) COSA HAI BEVUTO IERI A CENA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
acqua	84,6	86,5	82,1	86,7	83,5	83,6
aranciata, cola, ecc.	16,5	14,1	16,8	15,0	17,7	21,4
tè/tè freddo	1,2	1,7	2,3	0,4	0,6	0,4
succo di frutta	0,9	1,0	1,9	0,6	0,5	0,5
spremuta/ frullato/estratto	0,3	0,5	0,2	0,2	0,1	0,3
ho bevuto altre cose	0,3	0,4	0,5	0,1	0,1	0,3
non ho bevuto nulla	0,8	0,6	1,4	0,8	0,9	0,5
Non risponde	1,2	1,2	1,2	1,3	1,1	1,7
Totale risposte:	105,8	106,1	106,4	105,1	104,4	108,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

22) IERI A CENA, HAI MANGIATO VERDURA, INSALATA E FRUTTA? AD ESEMPIO, HAI MANGIATO UNA DI QUESTE COSE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
frutta	22,8	28,0	18,0	21,3	20,4	27,4
insalata	20,3	16,7	18,5	19,9	23,1	26,8
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	15,3	18,5	17,7	16,7	11,4	10,7
pasta con le verdure	10,1	14,6	9,7	10,1	7,0	7,9
minestrone/zuppa/passato	7,2	8,7	9,2	7,2	4,5	6,1
riso/risotto con le verdure	6,2	7,4	8,4	5,8	4,4	4,1
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	4,6	4,4	2,5	6,8	5,2	4,4
pizza/focaccia con verdure/ pomodoro	0,9	0,8	1,3	0,7	0,8	1,1
frittata con verdure	0,4	0,7	0,2	0,7	0,3	0,3
pasta al pomodoro/sugo	0,4	0,6	0,6	0,1	0,3	0,3
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,9	1,9	2,2	2,2	1,5	2,3
non ho mangiato né verdura né frutta	21,7	18,1	21,7	20,9	25,2	23,4
non mi ricordo	10,5	11,0	12,3	9,1	10,3	8,4
Non risponde	3,0	2,5	2,6	3,3	3,3	3,6
Totale risposte:	125,5	133,9	124,9	124,7	117,6	126,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

→ In generale

23) QUANDO MANGI A CASA, DI SOLITO, SCEGLI TU COSA MANGIARE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
no, mai	14,5	15,7	13,4	14,5	14,0	14,6
sì, qualche volta	70,1	71,7	72,3	69,1	68,4	67,9
sì, sempre	14,0	11,5	12,8	14,9	16,4	15,3
Non risponde	1,4	1,2	1,5	1,4	1,2	2,2

Valori % di colonna

24) TI PIACE MANGIARE LA FRUTTA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
sì	91,0	92,0	90,8	90,6	90,8	90,2
no	6,6	5,8	6,7	6,9	7,0	6,9
Non risponde	2,4	2,2	2,5	2,5	2,2	2,9

Valori % di colonna

24.1) QUAL È IL TUO FRUTTO PREFERITO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi gradisce la frutta):	9.815	2.611	1.936	1.644	2.638	986
Mela	18,6	14,3	17,4	19,2	21,6	23,2
Fragola	18,2	16,9	19,5	22,1	17,2	15,7
Anguria/cocomero	12,8	15,7	12,9	10,6	11,8	11,8
Banana	12,8	11,3	11,2	13,3	14,6	14,7
Ciliegia	12,3	12,4	14,6	12,2	11,2	11,1
Pesca	9,7	12,2	12,0	7,0	7,4	9,5
Pera	4,3	3,0	3,5	5,3	5,1	5,1
Arancia	3,6	2,9	3,1	2,7	4,5	5,6
Albicocca	3,1	3,7	2,9	2,6	3,2	2,2
Melone	2,8	3,0	3,9	2,6	2,3	2,1
Kiwi	2,0	2,3	2,0	2,3	2,0	1,3
Frutti di bosco	1,9	4,4	2,5	0,6	0,5	0,4
Mandarino/clementina	1,3	1,0	1,2	1,5	1,5	1,0
Uva	1,2	1,2	0,8	1,2	1,4	1,4
Prugne/Susine	1,0	1,0	1,3	1,3	0,6	1,0
Mango	0,9	1,5	1,5	0,9	0,3	0,2
Ananas	0,8	1,0	1,1	0,5	0,8	0,4
Nespola	0,6	0,4	0,1	0,2	1,0	1,2
Melagrana	0,5	0,3	0,7	0,5	0,5	0,3
Cocco	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	0,3
Fico	0,4	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2
Cachi/loti	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2
Limoni/ altri agrumi	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0
altro	0,6	1,0	0,9	0,1	0,3	0,4
Tutti	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0	1,2
NON INDICA	4,3	2,6	3,9	4,9	4,7	7,1
Totale risposte:	116,5	115,7	119,9	115,1	115,1	117,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

25) TI PIACE MANGIARE LA VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
sì	72,5	73,5	76,0	70,9	69,5	74,1
no	23,8	23,3	20,3	26,2	26,1	22,2
Non risponde	3,6	3,2	3,7	3,0	4,3	3,7

Valori % di colonna

25.1) QUAL È LA TUA VERDURA PREFERITA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi gradisce la verdura):	9.815	2.611	1.936	1.644	2.638	986
Insalata	21,6	17,2	20,4	22,6	26,4	22,1
Carota	21,2	21,4	23,9	16,2	22,1	20,6
Pomodoro	15,6	20,7	20,7	15,5	8,7	9,8
Spinaci	7,3	6,9	3,3	10,3	8,6	8,5
Cetriolo	6,0	4,7	10,5	6,3	3,4	6,5
Zucchina	5,2	7,2	4,7	5,6	4,5	2,3
Finocchio	4,0	3,5	4,0	4,2	3,5	6,5
Broccolo	3,9	3,9	1,9	5,5	3,8	5,3
Patata	3,9	5,6	4,4	3,2	2,3	3,3
Piselli	2,4	2,7	1,7	2,6	2,6	2,0
Fagiolini	2,2	2,1	1,5	2,9	2,5	2,3
Peperone	2,0	3,0	2,2	1,8	1,3	0,7
Melanzana	1,2	1,3	0,6	1,2	1,5	1,6
Carciofo	1,2	0,8	0,9	1,0	1,5	1,7
Fagioli, lenticchie, altri legumi	1,0	1,1	0,4	0,9	1,0	1,9
Cavolfiore	0,9	1,1	0,3	0,9	1,1	1,4
Cavolo cappuccio	0,8	0,1	1,7	0,2	1,2	0,5
Bietola	0,7	0,3	0,0	1,0	1,5	0,4
Rape/ ravanelli	0,6	0,3	0,3	0,0	1,6	0,2
Mais	0,5	0,3	0,9	0,4	0,5	0,6
Asparago	0,5	0,7	0,3	0,7	0,4	0,2
Cipolla	0,4	0,5	0,6	0,2	0,3	0,4
Cicoria	0,4	0,0	0,0	0,9	0,8	0,4
Funghi	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4
Rucola/ rdicchi	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2
Zucca	0,3	0,3	0,1	0,3	0,4	0,1
Verza	0,2	0,1	0,3	0,8	0,0	0,0
altro	1,1	1,3	0,9	0,8	1,4	1,0
Tutti	1,8	2,3	1,5	1,8	1,5	2,2
NON INDICA	6,3	3,7	5,2	6,6	8,0	10,7
Totale risposte:	113,8	113,9	113,8	114,8	113,1	114,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

→ Il tempo libero

26) FAI QUALCHE SPORT, COME AD ESEMPIO CALCIO, NUOTO, BASKET, ATLETICA, GINNASTICA, DANZA, ECC.?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
no, mai	14,4	10,9	11,4	15,5	17,4	20,0
sì, qualche volta	29,9	28,8	33,4	28,3	30,9	25,8
sì, sempre	54,2	59,1	53,6	54,4	50,4	52,2
Non risponde	1,5	1,3	1,7	1,8	1,3	1,9

Valori % di colonna

27) GIOCHI CON IL COMPUTER, CON IL TELEFONO CELLULARE O CON IL TABLET?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
no, mai	6,5	7,3	8,4	6,7	4,7	5,5
sì, ma solo ogni tanto	48,4	52,0	51,0	46,6	44,4	47,2
sì, ma solo nel fine settimana	8,8	9,1	11,8	8,0	6,8	8,6
sì, tutti i giorni	34,7	30,3	27,0	36,9	42,7	36,3
Non risponde	1,7	1,3	1,8	1,8	1,5	2,4

Valori % di colonna

→ Il programma “Frutta e Verdura Nelle Scuole”

28) DI SOLITO, MANGI LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITA DAL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE”?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
sì, sempre o quasi sempre	37,2	36,8	37,8	36,0	36,7	40,3
sì, ogni tanto	26,5	25,4	25,8	24,3	29,4	26,6
sì, ma mangio solo quella che mi piace	25,3	26,6	26,0	28,6	23,2	20,7
mai o quasi mai	9,4	9,8	9,0	9,4	9,1	10,3
Non risponde	1,6	1,3	1,5	1,7	1,7	2,0

Valori % di colonna

29) TI PIACE QUESTO PROGRAMMA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
sì	89,0	84,2	87,7	90,4	92,9	91,3
no	8,5	13,3	9,8	7,2	4,7	5,9
Non risponde	2,5	2,6	2,5	2,4	2,4	2,7

Valori % di colonna

30) TI PIACEREBBE CHE ANCHE IL PROSSIMO ANNO NELLA TUA SCUOLA CI FOSSE IL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE”?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
sì	85,8	79,6	84,5	87,8	90,3	89,7
no	11,8	18,5	13,3	9,8	7,1	7,7
Non risponde	2,3	1,9	2,3	2,4	2,7	2,7

Valori % di colonna

31) NELLA TUA SCUOLA CON IL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE” SONO STATE ORGANIZZATE DELLE ATTIVITÀ. TRA QUESTE, PUOI DIRE QUALE TI È PIACIUTA DI PIÙ?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
giornate a tema (Frutta day)	19,2	12,9	18,2	17,0	24,0	28,5
visita a fattorie didattiche o aziende agricole	13,9	13,3	11,4	15,4	15,4	13,4
visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	4,2	2,7	3,8	7,1	4,9	2,0
Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	2,0	1,2	1,9	1,7	3,0	2,2
altre attività	0,9	0,5	2,3	0,2	1,2	0,0
nella mia scuola non è stata organizzata nessuna attività	16,8	23,2	13,7	17,9	13,3	13,2
Non risponde	45,2	47,9	50,6	42,3	41,3	42,5
Totale risposte:	102,1	101,6	102,0	101,6	103,1	101,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

32) NELLA TUA SCUOLA CON IL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE” SONO STATE ORGANIZZATE DELLE ATTIVITÀ. TRA QUESTE, PUOI DIRE QUALE TI È PIACIUTA DI PIÙ? (VALORI AL NETTO DELLA MANCATA PARTECIPAZIONE DICHIARATA E ALLE NON RISPOSTE)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti:	4.097	820	761	722	1.319	484
giornate a tema (Frutta day)	50,5	44,6	51,0	42,7	52,9	64,3
visita a fattorie didattiche o aziende agricole	36,6	46,0	31,9	38,7	33,9	30,2
visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	11,1	9,3	10,6	17,8	10,8	4,5
Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	5,3	4,2	5,3	4,3	6,6	5,0
altre attività	2,4	1,7	6,4	0,5	2,6	0,0
Totale risposte:	105,9	105,8	105,2	104,0	106,8	104,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Visita a un centro crea. dai un voto a: TOCCARE LE PIANTE	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
1	3,3	2,5	3,3	3,1	4,0	3,9
2	0,7	0,6	0,6	1,0	0,9	0,5
3	1,1	0,6	0,9	1,4	1,4	1,2
4	1,4	1,1	1,0	1,8	1,5	1,6
5	2,2	1,5	2,1	2,5	2,8	2,6
Voto 1-5	8,7	6,3	7,9	9,8	10,6	9,8
6	2,0	1,2	2,1	3,0	2,3	1,7
7	2,9	1,8	2,6	4,3	3,4	2,4
Voto 6-7	4,9	3,0	4,7	7,3	5,7	4,1
8	3,2	2,2	3,0	4,2	3,9	2,7
9	2,5	1,7	2,4	3,1	2,9	2,6
10	5,6	4,6	5,6	6,9	5,4	6,1
Voto 8-10	11,3	8,5	11,0	14,2	12,2	11,4
Non risponde	75,1	82,2	76,5	68,6	71,5	74,7
Voto medio	6,46	6,54	6,53	6,65	6,28	6,36

Visita a un centro crea. dai un voto a: COMPORRE LA "SIEPE DELL'ORTO"	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
1	2,8	2,5	2,6	3,6	2,7	2,5
2	1,1	0,8	1,2	1,1	1,3	1,0
3	0,9	0,6	0,7	1,3	1,1	0,9
4	1,1	0,7	0,9	1,9	1,3	1,1
5	1,6	1,0	1,5	1,7	2,0	1,9
Voto 1-5	7,5	5,6	6,9	9,6	8,4	7,4
6	1,8	1,1	1,7	2,3	2,0	2,4
7	2,6	1,7	2,5	3,2	3,4	1,7
Voto 6-7	4,4	2,8	4,2	5,5	5,4	4,1
8	2,8	2,0	2,7	3,2	3,3	3,2
9	3,2	2,1	2,8	4,1	4,0	3,3
10	5,2	3,8	5,6	7,3	5,0	4,8
Voto 8-10	11,2	7,9	11,1	14,6	12,3	11,3
Non risponde	77,0	83,6	77,8	70,4	74,0	77,2
Voto medio	6,60	6,45	6,71	6,65	6,58	6,61

Valori % di colonna

Visita a un centro crea. dai un voto a: ASSAGGIARE LA FRUTTA CON GLI ALTRI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
1	1,9	1,7	2,0	2,1	2,1	1,8
2	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,6
3	0,7	0,6	0,9	0,5	0,7	0,9
4	0,8	0,4	1,2	1,2	0,6	0,9
5	0,9	0,6	0,7	1,6	1,0	0,6
Voto 1-5	4,9	3,8	5,4	6,1	5,1	4,8
6	1,2	1,0	1,0	1,2	1,4	1,3
7	1,8	1,1	1,7	2,4	2,1	1,8
Voto 6-7	3,0	2,1	2,7	3,6	3,5	3,1
8	2,6	2,4	2,7	2,9	2,7	2,7
9	3,8	2,3	3,0	4,7	5,3	3,5
10	11,3	7,1	10,7	14,3	13,5	12,5
Voto 8-10	17,7	11,8	16,4	21,9	21,5	18,7
Non risponde	74,5	82,5	75,6	68,4	70,1	73,3
Voto medio	7,84	7,57	7,66	7,94	8,00	7,90

Visita a un centro crea. dai un voto a: ASCOLTARE I RICERCATORI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
1	2,5	2,4	2,4	3,2	2,4	2,5
2	0,9	0,6	0,9	1,2	1,0	1,0
3	1,0	0,7	0,8	1,2	1,3	1,0
4	1,1	0,8	0,9	1,7	1,0	1,2
5	1,4	1,0	1,5	1,8	1,5	1,0
Voto 1-5	6,9	5,5	6,5	9,1	7,2	6,7
6	1,7	1,1	1,5	2,4	2,0	1,6
7	2,3	1,9	1,9	2,9	2,9	1,6
Voto 6-7	4,0	3,0	3,4	5,3	4,9	3,2
8	3,2	2,5	2,8	3,8	3,9	3,1
9	3,5	2,2	3,6	4,4	4,0	3,8
10	5,9	3,7	6,1	7,7	6,8	6,2
Voto 8-10	12,6	8,4	12,5	15,9	14,7	13,1
Non risponde	76,6	83,3	77,7	69,9	73,1	77,0
Voto medio	6,86	6,54	6,97	6,84	6,99	6,92

Valori % di colonna

Visita a un centro crea. dai un voto a: IMPARARE COSE ALL'APERTO	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
1	1,2	1,1	1,5	1,1	1,2	1,6
2	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3	0,4
3	0,4	0,5	0,1	0,6	0,3	0,4
4	0,4	0,2	0,6	0,4	0,6	0,3
5	0,7	0,4	0,6	0,8	0,7	1,4
Voto 1-5	3,0	2,5	2,9	3,3	3,1	4,1
6	0,6	0,7	0,4	0,6	0,6	0,6
7	1,3	1,0	1,4	2,2	1,2	0,9
Voto 6-7	1,9	1,7	1,8	2,8	1,8	1,5
8	2,1	1,2	1,8	3,2	2,6	1,7
9	3,8	2,6	3,8	4,2	4,7	4,2
10	13,0	9,2	12,2	17,1	14,9	12,5
Voto 8-10	18,9	13,0	17,8	24,5	22,2	18,4
Non risponde	76,2	82,9	77,6	69,5	72,8	76,0
Voto medio	8,47	8,29	8,46	8,59	8,57	8,29

Visita a un centro crea. dai un voto a: PORTARE A CASA LA PIANTINA DA CURARE	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
1	1,8	1,4	1,6	2,1	1,9	2,2
2	0,4	0,4	0,2	0,4	0,5	0,1
3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,3
4	0,4	0,3	0,2	0,6	0,4	0,7
5	0,5	0,3	0,4	0,6	0,6	0,6
Voto 1-5	3,4	2,7	2,5	4,1	3,8	3,9
6	0,6	0,5	0,4	1,2	0,5	0,5
7	1,1	0,8	1,2	1,3	1,3	0,7
Voto 6-7	1,7	1,3	1,6	2,5	1,8	1,2
8	1,5	1,0	1,4	2,1	1,7	1,6
9	2,9	1,6	2,7	3,3	3,8	3,5
10	14,7	10,7	14,5	18,5	16,2	14,5
Voto 8-10	19,1	13,3	18,6	23,9	21,7	19,6
Non risponde	75,9	82,7	77,2	69,6	72,5	75,2
Voto medio	8,44	8,31	8,63	8,45	8,42	8,35

Valori % di colonna

33) SE CON LA TUA CLASSE HAI PARTECIPATO ALLE OLIMPIADI DELLA FRUTTA, QUALE GIOCO TI È PIACIUTO DI PIÙ?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
Staffetta dei ricordi - Riscopriamo il gusto degli antichi e dei moderni sapori	5,4	3,4	4,5	7,2	6,4	7,2
Frutball - Diario dei consumi di frutta e verdura	4,8	2,9	4,3	4,4	7,6	3,8
Tuffi - La "tavola" dei sensi	4,3	3,6	3,5	4,4	5,4	4,4
MasKarate - Stagionalità dei prodotti con tanta fantasia	2,4	1,6	2,0	2,8	3,3	2,1
Non risponde	83,5	88,9	86,1	81,5	77,7	82,6
totale risposte	100,4	100,5	100,3	100,3	100,4	100,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

34) SE CON LA TUA CLASSE HAI PARTECIPATO ALLE OLIMPIADI DELLA FRUTTA, QUALE GIOCO TI È PIACIUTO DI PIÙ? (VALORI AL NETTO DELLE NON RISPOSTE)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	1.779	315	296	336	648	190
Staffetta dei ricordi - Riscopriamo il gusto degli antichi e dei moderni sapori	32,7	30,6	32,4	38,9	28,7	41,4
Frutball - Diario dei consumi di frutta e verdura	29,1	26,1	30,9	23,8	34,1	21,8
Tuffi - La "tavola" dei sensi	26,1	32,4	25,2	23,8	24,2	25,3
MasKarate - Stagionalità dei prodotti con tanta fantasia	14,5	14,4	14,4	15,1	14,8	12,1
totale risposte	102,4	103,5	102,9	101,6	101,8	100,6

Valori % di colonna - Possibili più risposte

35) DA QUANDO LA TUA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE”, IN UN GIORNO NORMALE TI SEMBRA DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	10.782	2.837	2.132	1.815	2.905	1.093
no	12,3	14,2	12,0	13,3	9,5	13,7
sì, un po' di più	43,2	42,7	42,9	42,3	44,1	44,2
sì, molto di più	19,7	17,4	20,5	19,8	22,5	16,7
sì, ma solo in alcuni giorni	20,9	22,8	21,6	19,9	19,5	19,9
Non risponde	3,9	2,9	3,0	4,7	4,3	5,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

36) DA QUANDO LA TUA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE”, PERCHÉ MANGI PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi ha aumentato il consumo di frutta e verdura):	9.036	2.351	1.812	1.488	2.502	883
perché ho capito che fa bene	78,6	74,7	74,6	77,4	84,2	83,0
perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	16,8	17,9	20,0	17,1	13,4	16,0
perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	6,3	7,3	7,1	5,8	5,7	4,9
perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	5,4	4,7	7,2	4,9	5,5	4,1
perché ho scoperto che è buona/mi piace	4,2	5,9	5,0	4,6	2,3	2,5
perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia	1,5	1,6	2,2	1,4	1,3	0,5
per disciplina/ per non sprecare	0,6	1,4	0,4	0,5	0,1	0,2
altri motivi	1,8	3,1	1,5	1,8	1,0	0,7
Non risponde	2,6	2,6	2,6	2,7	2,2	3,2
Totale risposte:	117,7	119,3	120,5	116,3	115,8	114,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

37) PENSI CHE CONTINUERAI A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA, ANCHE QUANDO SARÀ FINITA LA SCUOLA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi ha aumentato il consumo di frutta e verdura):	9.036	2.351	1.812	1.488	2.502	883
certamente sì	63,7	57,3	61,6	65,1	67,7	71,0
probabilmente sì	23,2	27,6	23,0	22,0	20,9	19,9
probabilmente no	1,4	1,8	1,5	1,2	1,4	0,8
certamente no	1,1	1,4	0,9	1,1	0,9	1,0
non so	10,0	11,4	12,4	9,7	8,4	7,0
Non risponde	0,6	0,5	0,6	0,9	0,6	0,2

Valori % di colonna

Le famiglie

Indagine campionaria sui genitori dei bambini partecipanti al Programma (campione di monitoraggio)

→ La famiglia

CHI HA COMPILATO IL QUESTIONARIO?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
papà	19,5	21,0	25,0	18,9	24,1	16,0
mamma	84,3	83,9	27,0	25,1	30,3	26,3
altro	3,2	2,8	22,9	24,5	24,6	30,4
Non risponde	2,1	1,5	20,3	24,0	14,8	18,0
Totale risposte:	109,1	109,2	111,0	109,9	107,7	107,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

1) VOSTRO FIGLIO È:	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
Maschio	49,5	51,9	48,6	48,6	49,8	45,5
Femmina	49,9	47,8	50,6	50,4	49,8	54,0
Non risponde	0,6	0,3	0,8	1,0	0,4	0,6

Valori % di colonna

2) QUANTI ANNI HA IL BAMBINO O LA BAMBINA:	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
fino a 6 anni	1,4	1,7	2,2	0,1	0,9	2,3
7 anni	11,6	12,8	10,5	14,6	10,4	9,0
8 anni	23,3	22,7	21,6	25,7	22,7	26,7
9 anni	25,8	22,9	25,5	28,1	26,6	27,7
10 anni	27,0	26,7	27,3	21,9	30,0	27,0
11 anni e oltre	9,4	12,0	11,3	7,8	7,5	6,0
Non risponde	1,6	1,2	1,7	1,7	1,9	1,3

Valori % di colonna

3) DA QUANTE PERSONE È COMPOSTA LA VOSTRA FAMIGLIA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
2	2,6	2,7	3,2	3,4	1,7	1,9
3	18,9	21,1	21,3	20,8	14,8	17,0
4	52,7	49,5	52,1	51,8	55,9	55,7
5	18,7	18,8	15,8	16,6	21,5	19,1
6 e oltre	6,2	7,1	6,3	6,0	5,4	5,5
Non risponde	0,9	0,7	1,2	1,4	0,7	0,8

Valori % di colonna

4) DOVE SI TROVA LA VOSTRA ABITAZIONE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in una grande città	19,4	25,0	8,8	22,2	17,9	25,7
in un piccolo/medio centro cittadino	68,7	62,8	76,8	63,2	73,1	64,7
in una zona agricola	9,1	9,8	11,0	10,9	6,5	8,1
Non risponde	2,8	2,5	3,4	3,7	2,6	1,5

Valori % di colonna

5.1) QUAL È L'ETÀ DEL PAPÀ?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
fino a 34 anni	4,3	3,6	3,3	5,3	4,7	5,0
35-39 anni	14,1	12,1	13,3	13,5	16,0	16,7
40-44 anni	32,3	31,7	30,5	29,1	35,6	33,1
45-49 anni	29,1	29,9	31,7	30,0	26,4	27,6
50-54 anni	12,7	14,2	11,9	12,8	12,0	11,7
55 anni e oltre	4,5	5,8	5,5	4,8	2,8	3,6
Non risponde	3,1	2,7	3,8	4,5	2,3	2,3

Valori % di colonna

5.2) QUAL È L'ETÀ DELLA MAMMA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
fino a 34 anni	11,8	11,8	10,7	12,6	13,2	15,0
35-39 anni	24,2	24,2	22,4	21,0	29,0	28,2
40-44 anni	35,4	35,4	35,2	35,4	35,3	32,9
45-49 anni	21,5	21,5	23,8	23,2	16,9	18,0
50 anni e oltre	5,2	5,2	5,4	5,2	4,0	4,4
Non risponde	1,9	1,9	2,5	2,5	1,5	1,6

Valori % di colonna

6.1) QUAL È IL PAESE DI NASCITA DEL PAPÀ?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
Italia	85,2	84,0	76,9	81,4	92,1	91,5
estero	11,9	13,6	19,0	15,1	5,2	6,1
Est Europa	5,0	4,7	9,2	7,6	2,1	1,1
Africa	2,7	4,8	4,1	2,4	0,5	0,8
Asia	1,6	1,3	3,3	2,4	0,7	0,5
altro Europa	1,4	0,7	1,5	1,1	1,4	3,3
America/altro	1,2	2,0	0,9	1,7	0,5	0,3
Non risponde	3,0	2,5	4,1	3,4	2,6	2,4

Valori % di colonna

6.2) QUAL È IL PAESE DI NASCITA DELLA MAMMA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
Italia	82,8	81,4	71,9	79,2	91,4	91,0
estero	14,1	16,4	23,5	17,7	6,0	5,8
Est Europa	6,5	6,5	11,9	9,2	2,9	1,7
Africa	2,7	4,5	4,0	2,7	0,5	0,9
Asia	1,8	3,1	2,3	2,4	0,4	0,3
altro Europa	1,6	1,3	3,1	2,2	0,7	0,5
America/altro	1,5	1,0	2,1	1,3	1,5	2,4
Non risponde	3,0	2,2	4,6	3,1	2,6	3,2

Valori % di colonna

7.1) QUAL È IL TITOLO DI STUDIO DEL PAPÀ?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
nessuno	1,1	0,8	1,2	1,2	1,3	0,7
licenza elementare	1,8	1,1	1,8	1,5	2,2	3,0
licenza media	30,7	28,3	27,2	24,3	36,1	39,9
diploma di scuola superiore	44,9	43,9	48,5	47,7	42,7	42,2
laurea	18,8	23,4	18,3	21,0	15,7	12,8
Non risponde	2,7	2,5	3,0	4,3	2,0	1,5

Valori % di colonna

7.2) QUAL È IL TITOLO DI STUDIO DELLA MAMMA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
nessuno	1,1	0,7	1,5	0,8	1,3	1,0
licenza elementare	1,4	1,0	1,2	1,3	2,3	0,9
licenza media	22,5	18,0	19,4	17,5	28,7	32,2
diploma di scuola superiore	46,8	47,1	49,9	48,3	44,1	44,3
laurea	26,0	30,9	25,5	29,4	21,8	19,6
Non risponde	2,2	2,3	2,5	2,7	1,8	1,9

Valori % di colonna

→ **Abitudini alimentari della famiglia**

8.1.1) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - PAPÀ	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in casa	79,6	80,2	84,4	84,4	84,4	84,4
fuori casa	16,2	15,6	10,8	10,8	10,8	10,8
Non risponde	4,2	4,2	4,8	4,8	4,8	4,8

Valori % di colonna

8.1.2) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - MAMMA	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in casa	92,8	92,5	93,6	90,2	93,8	94,0
fuori casa	5,2	6,4	4,1	7,6	4,1	3,8
Non risponde	1,9	1,2	2,3	2,2	2,1	2,2

Valori % di colonna

8.1.3) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - FIGLI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in casa	94,9	96,2	96,0	93,1	94,6	92,9
fuori casa	2,3	1,9	1,3	3,5	2,2	3,8
Non risponde	2,8	1,9	2,7	3,4	3,1	3,3

Valori % di colonna

8.2.1) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - PAPÀ	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in casa	50,1	35,1	45,4	44,3	65,0	68,0
fuori casa	45,7	60,7	50,2	49,3	32,0	28,4
Non risponde	4,2	4,3	4,4	6,4	3,0	3,6

Valori % di colonna

8.2.2) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - MAMMA	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in casa	71,4	56,1	67,1	68,0	85,0	89,1
fuori casa	26,4	42,4	30,2	29,5	12,5	8,7
Non risponde	2,2	1,5	2,7	2,5	2,5	2,2

Valori % di colonna

8.2.3) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - FIGLI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in casa	63,8	37,0	58,5	60,9	85,8	90,7
fuori casa	32,9	60,4	37,9	35,3	10,6	6,2
Non risponde	3,3	2,6	3,6	3,9	3,6	3,1

Valori % di colonna

8.3.1) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - PAPÀ	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in casa	90,5	92,0	90,5	87,4	91,0	90,6
fuori casa	5,4	4,1	5,2	6,4	6,3	5,7
Non risponde	4,0	3,9	4,4	6,3	2,7	3,7

Valori % di colonna

8.3.2) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - MAMMA	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in casa	95,5	97,1	95,0	94,5	94,9	95,2
fuori casa	2,3	1,4	2,5	3,0	2,7	2,4
Non risponde	2,2	1,5	2,5	2,5	2,4	2,4

Valori % di colonna

8.3.3) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - FIGLI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in casa	94,7	96,2	94,7	93,1	94,1	94,4
fuori casa	2,2	1,4	2,3	3,0	2,4	2,4
Non risponde	3,1	2,3	3,0	3,8	3,5	3,2

Valori % di colonna

9) CHI DECIDE COSA MANGIARE IN CASA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
il papà	34,7	39,2	40,6	32,3	27,2	36,8
la mamma	93,1	93,6	93,5	93,5	92,1	93,7
i figli	26,3	27,2	28,5	22,2	25,8	27,8
i nonni o altri familiari	4,5	4,2	5,0	4,8	4,6	3,9
altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3	0,1
Non risponde	0,6	0,5	1,0	1,1	0,3	0,5
Totale risposte:	159,7	165,0	169,0	154,4	150,3	162,8

Valori % di colonna

→ Il consumo di frutta e verdura della famiglia

10) NELLA VOSTRA FAMIGLIA, GENERALMENTE, QUANTO SPESSO CONSUMATE LA FRUTTA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai/quasi mai	2,0	1,9	2,4	1,8	1,8	1,8
qualche volta a settimana	17,7	17,9	20,1	17,7	16,4	16,4
1 volta al giorno	32,2	30,2	36,4	33,9	32,3	32,3
2 volte al giorno	35,4	37,8	28,5	34,0	37,3	37,3
3 o più volte al giorno	12,2	11,8	11,8	11,6	11,9	11,9
Non risponde	0,5	0,4	0,9	1,1	0,2	0,2

Valori % di colonna

11) SE HA RISPOSTO MAI/QUASI MAI: PER QUALI MOTIVI NON CONSUMATE MAI O QUASI MAI FRUTTA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi non consuma frutta):	192	59	47	29	50	16
non piace a tutti in famiglia	48,4	50,0	51,1	44,8	54,0	25,0
non è nostra abitudine consumarla	38,5	36,0	29,8	41,4	40,0	62,5
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	8,3	8,0	8,5	3,4	12,0	6,2
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	20,3	20,0	21,3	41,4	12,0	6,2
quella davvero buona costa troppo	4,2	6,0	2,1	3,4	6,0	0,0
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	13,5	16,0	12,8	17,2	10,0	12,5
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	1,6	2,0	2,1	3,4	0,0	0,0
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	4,2	8,0	4,3	0,0	2,0	6,2
altro	2,1	6,0	0,0	3,4	0,0	0,0
Non risponde	1,6	2,0	2,1	3,4	0,0	0,0
Totale risposte:	142,7	154,0	134,0	162,1	136,0	118,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

12.1) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: COLAZIONE	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	56,8	59,5	53,2	57,2	57,3	54,6
ogni tanto	27,8	29,4	31,6	26,3	24,7	26,9
spesso o sempre	5,9	5,3	7,6	6,2	5,1	5,8
Non risponde	9,5	5,8	7,5	10,3	12,9	12,6

Valori % di colonna

12.2) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: PRANZO	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	10,1	9,6	17,8	10,0	5,9	7,4
ogni tanto	40,2	41,4	46,5	44,7	35,2	31,0
spesso o sempre	45,3	45,8	30,7	39,5	54,5	58,0
Non risponde	4,4	3,3	5,0	5,8	4,4	3,6

Valori % di colonna

12.3) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: MERENDA/FUORI PASTO	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	10,6	13,5	6,8	9,3	10,7	12,4
ogni tanto	52,6	56,4	47,8	50,8	53,7	51,7
spesso o sempre	32,8	27,5	42,7	35,8	30,2	29,8
Non risponde	4,0	2,7	2,7	4,1	5,4	6,2

Valori % di colonna

12.3) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: CENA	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	13,5	9,5	19,2	14,7	14,0	9,3
ogni tanto	38,3	36,8	43,1	39,6	36,8	34,9
spesso o sempre	43,5	50,5	33,7	40,3	43,4	51,1
Non risponde	4,6	3,2	4,1	5,3	5,8	4,7

Valori % di colonna

13) NELLA VOSTRA FAMIGLIA, GENERALMENTE, QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai/quasi mai	1,1	1,1	1,0	0,7	0,9	2,4
qualche volta a settimana	22,9	18,1	12,6	18,8	33,8	33,2
1 volta al giorno	29,0	30,0	28,5	30,2	27,9	28,6
2 volte al giorno	36,8	41,9	47,3	38,2	27,3	26,2
3 o più volte al giorno	9,5	8,4	9,5	10,9	9,8	9,0
Non risponde	0,7	0,5	1,1	1,3	0,3	0,5

Valori % di colonna

14) SE HA RISPOSTO MAI/QUASI MAI: PER QUALI MOTIVI NON CONSUMATE MAI O QUASI MAI VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi non consuma verdura):	105	28	19	11	26	21
non piace a tutti in famiglia	66,7	64,3	52,6	63,6	80,8	66,7
non è nostra abitudine consumarla	22,9	21,4	21,1	54,5	7,7	28,6
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	9,5	7,1	10,5	18,2	3,8	14,3
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	10,5	14,3	15,8	27,3	3,8	0,0
quella davvero buona costa troppo	1,9	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	2,9	7,1	5,3	0,0	0,0	0,0
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	5,7	7,1	10,5	9,1	3,8	0,0
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	3,8	3,6	5,3	0,0	0,0	9,5
Non risponde	7,6	0,0	21,1	0,0	3,8	14,3
Totale risposte:	131,4	132,1	142,1	172,7	103,8	133,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

15.1) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: COLAZIONE	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	82,5	87,4	83,6	83,6	78,7	79,6
ogni tanto	5,4	4,6	6,7	6,7	5,0	4,7
spesso o sempre	1,4	1,5	1,1	1,1	1,8	1,6
Non risponde	10,7	6,6	8,6	8,6	14,4	14,1

Valori % di colonna

15.2) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: PRANZO	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	3,3	2,8	3,6	3,6	2,3	5,0
ogni tanto	40,3	37,2	34,1	34,1	45,1	46,8
spesso o sempre	53,2	57,6	59,2	59,2	49,4	43,1
Non risponde	3,3	2,4	3,1	3,1	3,2	5,0

Valori % di colonna

15.3) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: MERENDA/FUORI PASTO	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	62,8	69,5	62,2	63,2	56,9	62,2
ogni tanto	22,8	21,1	24,5	20,9	25,0	20,4
spesso o sempre	5,0	3,6	5,5	5,1	6,0	5,0
Non risponde	9,4	5,8	7,7	10,9	12,2	12,4

Valori % di colonna

15.3) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: CENA	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	2,0	1,3	1,2	1,7	3,6	1,7
ogni tanto	28,3	26,3	21,5	23,6	34,7	37,1
spesso o sempre	66,7	70,2	74,6	71,1	58,4	57,5
Non risponde	3,0	2,2	2,7	3,6	3,4	3,7

Valori % di colonna

16) QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI ABBIANO LE SEGUENTI CARATTERISTICHE? Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove: 1=per nulla importante/irrelevante, 10=assolutamente importante/fondamentale.	italiani	locali/ del territorio in cui vivete	biologici	certificati con marchio DOP, IGP...	di stagione	poco costosi
Rispondenti (campione complessivo):	9.726	9.726	9.726	9.726	9.726	1.093
1	2,2	3,4	7,7	5,6	1,1	15,3
2	0,6	1,4	2,5	2,3	0,2	4,7
3	0,8	2,0	3,8	3,3	0,4	6,3
4	1,2	2,1	4,0	3,3	0,6	5,8
5	3,6	6,3	10,0	9,1	2,0	12,9
Voto 1-5	8,4	15,2	28,0	23,6	4,3	45,0
6	3,9	6,3	10,2	9,6	2,5	10,8
7	6,5	8,3	10,0	11,4	5,3	10,7
Voto 6-7	10,4	14,6	20,2	21,0	7,8	21,5
8	13,1	14,7	12,8	13,9	12,6	9,9
9	11,4	10,9	8,0	9,5	15,6	4,1
10	50,9	35,7	20,6	20,6	52,6	9,0
Voto 8-10	75,4	61,3	41,4	44,0	80,8	23,0
Non risponde	5,7	8,9	10,3	11,3	7,0	10,7
Voto medio	8,64	7,91	6,71	6,99	8,98	5,33

Valori % di colonna

Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano: ITALIANI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
1	2,2	2,5	2,4	2,0	2,1	1,8
2	0,6	1,0	0,7	0,4	0,4	0,0
3	0,8	1,3	1,3	0,3	0,4	0,6
4	1,2	2,1	1,3	0,8	0,7	0,2
5	3,6	4,5	4,8	3,7	2,2	2,9
Voto 1-5	8,4	11,4	10,5	7,2	5,8	5,5
6	3,9	5,3	5,1	3,7	2,3	2,7
7	6,5	8,7	7,3	6,4	4,0	5,7
Voto 6-7	10,4	14,0	12,4	10,1	6,3	8,4
8	13,1	16,9	14,5	11,3	10,4	10,8
9	11,4	13,4	15,1	10,2	8,4	8,9
10	50,9	40,1	42,5	54,2	62,6	58,5
Voto 8-10	75,4	70,4	72,1	75,7	81,4	78,2
Non risponde	5,7	4,2	4,9	6,9	6,4	7,8
Voto medio	8,64	8,24	8,37	8,77	9,03	8,97

Valori % di colonna

Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano: LOCALI/DEL TERRITORIO IN CUI VIVETE	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
1	3,4	5,4	2,6	2,7	2,8	1,9
2	1,4	2,4	1,4	1,4	0,7	0,1
3	2,0	3,9	1,7	1,7	1,2	0,3
4	2,1	3,8	2,1	1,7	1,2	1,0
5	6,3	8,1	7,3	6,9	4,5	3,2
Voto 1-5	15,2	23,6	15,1	14,4	10,4	6,5
6	6,3	10,3	6,2	5,8	4,0	3,2
7	8,3	10,0	10,9	8,8	5,6	4,6
Voto 6-7	14,6	20,3	17,1	14,6	9,6	7,8
8	14,7	16,3	18,3	14,4	11,6	12,7
9	10,9	10,6	13,2	10,4	10,1	10,5
10	35,7	22,2	29,8	36,0	47,1	52,1
Voto 8-10	61,3	49,1	61,3	60,8	68,8	75,3
Non risponde	8,9	7,1	6,5	10,2	11,1	10,2
Voto medio	7,91	7,07	7,82	7,98	8,48	8,82

Valori % di colonna

Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano: BIOLOGICI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
1	7,7	10,1	8,8	7,6	5,4	5,6
2	2,5	3,8	2,9	2,3	1,7	0,7
3	3,8	5,2	4,7	3,4	2,4	2,9
4	4,0	5,7	4,8	4,1	2,6	1,7
5	10,0	11,6	12,0	9,5	8,3	6,8
Voto 1-5	28,0	36,4	33,2	26,9	20,4	17,7
6	10,2	12,3	10,4	10,2	8,6	8,9
7	10,0	11,1	11,4	10,2	9,0	7,1
Voto 6-7	20,2	23,4	21,8	20,4	17,6	16,0
8	12,8	13,4	14,6	11,2	11,8	12,8
9	8,0	6,6	8,6	8,4	8,3	9,3
10	20,6	13,1	14,2	21,7	28,2	30,9
Voto 8-10	41,4	33,1	37,4	41,3	48,3	53,0
Non risponde	10,3	7,1	7,6	11,3	13,6	13,3
Voto medio	6,71	6,06	6,35	6,78	7,34	7,55

Valori % di colonna

Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano: CERTIFICATI CON MARCHIO DOP, IGP...	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
1	5,6	6,8	6,9	6,0	3,8	4,6
2	2,3	4,0	2,3	1,7	1,4	1,5
3	3,3	4,4	3,9	2,5	2,2	3,1
4	3,3	4,8	3,8	2,9	2,1	2,1
5	9,1	10,6	10,9	8,4	7,2	7,9
Voto 1-5	23,6	30,6	27,8	21,5	16,7	19,2
6	9,6	10,9	10,9	9,6	7,4	10,2
7	11,4	13,1	12,6	11,4	9,8	8,9
Voto 6-7	21,0	24,0	23,5	21,0	17,2	19,1
8	13,9	14,7	15,1	13,5	13,2	11,9
9	9,5	8,6	10,4	9,6	10,1	8,7
10	20,6	13,9	14,0	22,0	28,8	26,6
Voto 8-10	44,0	37,2	39,5	45,1	52,1	47,2
Non risponde	11,3	8,3	9,2	12,5	14,0	14,5
Voto medio	6,99	6,44	6,62	7,11	7,62	7,35

Valori % di colonna

Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano: DI STAGIONE	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
1	1,1	1,3	0,9	0,4	1,3	1,4
2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,3
3	0,4	0,5	0,3	0,6	0,4	0,3
4	0,6	1,0	0,6	0,4	0,5	0,1
5	2,0	2,2	2,0	2,2	1,7	1,4
Voto 1-5	4,3	5,2	4,1	3,9	4,0	3,5
6	2,5	3,3	2,7	2,6	1,8	1,6
7	5,3	6,3	6,4	5,3	3,9	4,9
Voto 6-7	7,8	9,6	9,1	7,9	5,7	6,5
8	12,6	17,3	14,1	10,9	9,2	8,9
9	15,6	18,0	19,4	14,9	12,4	10,9
10	52,6	45,1	47,4	54,2	59,6	61,5
Voto 8-10	80,8	80,4	80,9	80,0	81,2	81,3
Non risponde	7,0	4,8	5,8	8,2	8,9	8,6
Voto medio	8,98	8,75	8,89	9,05	9,15	9,18

Valori % di colonna

Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano: POCO COSTOSI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
1	15,3	12,0	13,7	17,3	17,3	18,7
2	4,7	5,4	4,8	4,1	4,6	3,3
3	6,3	7,2	6,8	6,0	5,3	6,0
4	5,8	6,6	5,7	5,0	5,6	5,8
5	12,9	13,3	15,3	12,3	11,8	11,5
Voto 1-5	45,0	44,5	46,3	44,7	44,6	45,3
6	10,8	11,9	10,7	11,2	9,6	10,7
7	10,7	12,1	12,5	10,2	8,9	8,5
Voto 6-7	21,5	24,0	23,2	21,4	18,5	19,2
8	9,9	11,4	10,6	8,8	8,8	8,9
9	4,1	4,7	3,8	4,2	3,8	3,6
10	9,0	7,8	8,1	8,8	10,7	9,6
Voto 8-10	23,0	23,9	22,5	21,8	23,3	22,1
Non risponde	10,7	7,6	8,1	11,9	13,7	13,5
Voto medio	5,33	5,46	5,38	5,23	5,27	5,17

Valori % di colonna

→ Il consumo di frutta e verdura del bambino o della bambina

17.1) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: FRUTTA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	5,0	4,8	5,4	4,9	4,7	5,7
ogni tanto	37,8	34,3	38,7	38,1	40,1	38,3
spesso o sempre	55,4	59,2	54,0	53,9	54,1	54,3
Non risponde	1,8	1,7	1,9	3,0	1,2	1,7

Valori % di colonna

17.2) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	11,0	9,5	9,4	10,9	13,2	11,7
ogni tanto	44,2	40,1	39,6	45,0	49,4	48,2
spesso o sempre	43,2	48,7	49,4	41,3	36,1	38,5
Non risponde	1,7	1,7	1,7	2,7	1,2	1,6

Valori % di colonna

17.3) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: BIBITE GASSATE (COLA, ARANCIATA...)?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	19,2	18,9	20,2	22,2	17,5	18,2
ogni tanto	57,4	59,6	58,9	51,5	58,3	55,4
spesso o sempre	21,7	20,0	19,5	23,1	23,2	24,3
Non risponde	1,6	1,5	1,4	3,2	1,0	2,1

Valori % di colonna

17.4) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: ALTRE BIBITE (TÈ FREDDO, SUCCHI DI FRUTTA...)?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	19,2	18,9	20,2	22,2	17,5	18,2
ogni tanto	57,4	59,6	58,9	51,5	58,3	55,4
spesso o sempre	21,7	20,0	19,5	23,1	23,2	24,3
Non risponde	1,6	1,5	1,4	3,2	1,0	2,1

Valori % di colonna

17.5) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: MERENDINE CONFEZIONATE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai o quasi mai	16,1	16,8	20,2	18,6	11,9	13,5
ogni tanto	53,0	53,5	51,9	53,2	52,3	56,4
spesso o sempre	29,1	28,2	26,1	25,3	34,4	28,3
Non risponde	1,8	1,5	1,8	2,9	1,3	1,8

Valori % di colonna

18) NEL CORSO DELL'ANNO, QUANDO IL BAMBINO O LA BAMBINA MANGIA PIÙ FRUTTA O VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in autunno/inverno	2,4	1,3	2,1	2,3	2,7	6,1
in primavera/estate	39,3	39,5	38,9	39,6	40,8	34,0
tutto l'anno allo stesso modo	56,5	57,6	57,2	55,5	55,0	57,7
Non risponde	1,8	1,6	1,8	2,6	1,5	2,2

Valori % di colonna

19) SECONDO LEI, IL BAMBINO O LA BAMBINA MANGIA FRUTTA E VERDURA:	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
in quantità adeguate	42,2	46,2	43,7	40,4	38,0	43,8
meno di quanto dovrebbe	43,8	42,2	43,2	45,1	46,3	40,2
troppo poco	12,3	10,1	11,4	11,9	14,5	14,3
Non risponde	1,7	1,5	1,7	2,5	1,3	1,7

Valori % di colonna

20) IL BAMBINO O LA BAMBINA HA QUALCHE INTOLLERANZA AI CIBI?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
Si:	6,5	7,2	5,7	6,0	5,8	8,4
lattosio/latticini	1,8	2,0	1,4	2,0	1,8	1,6
glutine (celiachia)	0,7	0,8	0,9	0,4	0,5	1,3
frutta secca/in guscio	0,7	0,8	0,6	0,3	0,8	1,1
kiwi	0,6	0,8	0,4	0,8	0,4	0,6
fragola	0,5	0,5	0,3	0,5	0,6	1,1
altra verdura	0,5	0,5	0,8	0,4	0,3	0,1
altra frutta	0,4	0,6	0,2	0,3	0,4	0,6
uova	0,4	0,7	0,3	0,4	0,3	0,1
legumi	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4	0,8
pesca/albicocca	0,4	0,3	0,2	0,2	0,8	0,5
pesce/crostacei/molluschi	0,3	0,2	0,3	0,6	0,3	0,6
pomodoro	0,3	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2
cioccolato	0,2	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1
carne	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1
ananas	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0
mela	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
altro	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,1
non specifica	0,3	0,1	0,3	0,6	0,2	0,7
No	91,1	90,6	91,9	90,8	92,1	88,9
Non risponde	2,4	2,2	2,4	3,2	2,1	2,7

Valori % di colonna

→ L'attività nel tempo libero del bambino o della bambina

21) IN UNA SETTIMANA NORMALE, QUANTI GIORNI ALLA SETTIMANA IL BAMBINO O LA BAMBINA FA SPORT?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
mai	8,8	6,3	6,3	8,9	11,8	11,8
solo ogni tanto	9,4	7,0	7,5	9,3	12,1	12,1
1 volta a settimana	12,8	18,5	13,9	9,3	9,8	9,8
2 volte a settimana	39,2	36,0	42,8	41,0	39,3	39,3
3 o più volte a settimana	28,5	31,1	28,1	29,4	26,3	26,3
Non risponde	1,2	1,1	1,4	2,2	0,7	0,7

Valori % di colonna

22) SECONDO LEI IL TEMPO CHE IL BAMBINO O LA BAMBINA DEDICA ALLO SPORT È:	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
insufficiente	25,8	21,6	22,0	23,9	31,6	31,6
sufficiente	68,8	73,6	72,8	69,7	62,8	62,9
eccessivo	2,8	2,9	2,9	2,5	2,9	1,9
Non risponde	2,7	1,9	2,2	3,9	2,7	3,6

Valori % di colonna

23) MEDIAMENTE, IN UN NORMALE GIORNO DI SCUOLA, QUANTI MINUTI IL BAMBINO O LA BAMBINA GIOCA CON IL COMPUTER, CON IL TELEFONO CELLULARE O CON IL TABLET?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
MAI - non utilizza	9,1	11,8	12,9	8,3	5,1	6,6
fino a 10 minuti	6,9	7,5	8,1	7,2	5,3	7,0
11-15 minuti	3,7	5,5	3,7	3,4	2,6	2,5
16-20 minuti	4,5	5,1	4,7	4,8	4,1	3,0
21-30 minuti	20,6	23,2	21,5	19,8	19,0	17,5
31-45 minuti	3,7	5,1	3,7	3,4	3,0	2,9
46-60 minuti	26,2	24,0	21,8	26,3	31,2	26,7
61-90 minuti	3,5	3,3	3,4	3,9	3,4	3,7
91-120 minuti	6,2	3,6	4,1	6,0	9,2	9,5
oltre 120 minuti	2,0	1,1	1,3	1,6	3,5	2,4
Non risponde	13,6	9,8	14,7	15,4	13,7	18,2
Tempo medio (minuti)	45,97	39,01	39,41	45,66	55,55	52,58

Valori % di colonna

→ Il Programma “Frutta e Verdura Nelle Scuole”

24) IN QUALI MODI AVETE AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe, comunicazioni...)	50,7	58,9	52,2	49,7	44,4	44,2
opuscoli o volantini	29,8	33,2	31,6	29,2	28,9	19,5
gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	1,0	0,7	0,9	1,5	1,2	1,3
sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram	3,4	2,8	3,2	3,8	4,2	2,2
incontri specifici a scuola	3,7	3,1	4,4	2,5	4,0	4,9
ne ha parlato il bambino o la bambina	55,7	52,4	51,5	55,0	60,8	59,7
dagli altri genitori/ rappresentante di classe/ chat di classe*	0,5	0,5	0,9	0,7	0,1	0,6
frutta portata a casa*	0,7	0,3	0,8	0,5	1,0	1,0
altro	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	0,6
non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	3,7	2,2	5,0	3,0	4,2	4,5
Non risponde	2,9	2,0	3,4	4,1	2,8	2,9
Totale risposte	152,4	156,5	153,9	150,6	152,0	141,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

25) IL BAMBINO O LA BAMBINA HA RICEVUTO MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
sì	55,9	56,2	52,4	58,8	58,6	48,6
no	22,6	23,1	22,5	19,2	21,8	30,1
non so	16,5	17,2	20,1	15,4	13,9	16,5
Non risponde	5,0	3,5	4,9	6,7	5,6	4,8

Valori % di colonna

26) NEL CORSO DI QUESTI MESI, LE È CAPITATO DI VEDERE O SENTIRE MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
sì	39,6	32,5	36,3	41,7	41,7	41,7
no	48,6	55,2	51,2	46,1	46,1	46,1
non so	9,4	10,7	10,2	9,1	9,1	9,1
Non risponde	2,4	1,6	2,4	3,1	3,1	3,1

Valori % di colonna

27) SE HA VISTO O SENTITO MESSAGGI PROMOZIONALI: DOVE LI HA VISTI O SENTITI?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (esposti a messaggi promozionali):	3.868	847	703	656	1.287	375
spot televisivi	55,2	50,3	51,4	48,3	61,6	63,7
spot radiofonici	32,1	30,2	34,0	30,9	31,7	36,3
inserzioni su quotidiani	37,6	37,2	42,1	36,4	35,6	38,7
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	56,0	51,0	55,8	57,9	57,7	58,4
altro	18,4	21,0	20,2	20,4	15,0	16,8
Non risponde	3,8	5,2	3,7	4,9	3,1	1,6
Totale risposte:	203,1	194,9	207,1	198,9	204,7	215,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

→ L'attività nel tempo libero del bambino o della bambina

28) PER I MESSAGGI PROMOZIONALI CHE HA VISTO O SENTITO, Può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (ottimo) a:	spot televisivi	spot radiofonici	inserzioni su quotidiani	social network (Facebook, Instagram, ecc.)	altro
Rispondenti (esposti ai singoli messaggi promozionali):	2.135	1.242	1.453	2.165	808
1	10,2	22,9	15,4	8,1	7,5
2	2,5	6,9	4,3	2,5	1,2
3	3,3	7,4	5,2	2,7	0,7
4	4,7	6,0	5,5	4,2	1,5
5	10,8	13,3	12,6	8,9	7,1
Voto 1-5	31,5	56,5	43,0	26,4	18,0
6	12,5	11,7	12,6	11,8	8,2
7	13,5	8,9	11,8	13,2	10,1
Voto 6-7	26,0	20,6	24,4	25,0	18,3
8	14,6	9,6	12,6	18,5	12,1
9	7,0	4,9	6,5	8,6	6,9
10	18,3	7,5	10,6	17,6	19,2
Voto 8-10	39,9	22,0	29,7	44,7	38,2
Non risponde	2,6	1,0	2,8	3,8	25,4
Voto medio	6,47	4,82	5,64	6,73	7,03

Valori % di colonna

Può dare un giudizio da 1 a 10 a: SPOT TELEVISIVI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (esposti ad altri messaggi promozionali):	2.135	425	361	317	793	239
1	10,2	10,6	12,7	12,9	8,4	8,4
2	2,5	3,8	1,9	3,5	1,9	1,9
3	3,3	3,1	1,9	3,2	3,2	3,2
4	4,7	7,8	4,7	5,4	2,6	2,6
5	10,8	11,5	14,4	10,1	10,1	10,1
Voto 1-5	31,5	36,8	35,6	35,1	26,2	26,2
6	12,5	13,2	12,7	9,8	12,5	12,5
7	13,5	13,6	10,8	13,2	14,6	14,6
Voto 6-7	26,0	26,8	23,5	23,0	27,1	27,1
8	14,6	14,1	16,9	13,9	14,2	14,2
9	7,0	8,0	8,0	4,7	7,2	7,2
10	18,3	11,8	13,3	21,8	22,7	22,7
Voto 8-10	39,9	33,9	38,2	40,4	44,1	44,1
Non risponde	2,6	2,6	2,5	1,6	2,5	2,5
Voto medio	6,47	6,09	6,21	6,34	6,83	6,83

Valori % di colonna

Può dare un giudizio da 1 a 10 a: SPOT RADIOFONICI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (esposti ad altri messaggi promozionali):	1.242	256	239	203	408	136
1	22,9	19,1	23,4	24,6	23,5	25,0
2	6,9	8,2	4,6	10,8	6,1	5,1
3	7,4	7,0	5,9	7,4	9,1	5,9
4	6,0	8,2	5,9	2,0	6,6	5,9
5	13,3	12,9	13,0	13,8	12,5	16,2
Voto 1-5	56,5	55,4	52,8	58,6	57,8	58,1
6	11,7	13,7	10,5	8,9	13,2	9,6
7	8,9	8,6	12,1	5,9	8,1	10,3
Voto 6-7	20,6	22,3	22,6	14,8	21,3	19,9
8	9,6	10,2	12,6	9,9	7,6	8,8
9	4,9	4,7	6,7	3,4	4,9	4,4
10	7,5	6,6	4,6	11,3	7,4	8,8
Voto 8-10	22,0	21,5	23,9	24,6	19,9	22,0
Non risponde	1,0	0,8	0,8	2,0	1,0	0,0
Voto medio	4,82	4,90	4,97	4,72	4,71	4,85

Valori % di colonna

Può dare un giudizio da 1 a 10 a: INSERZIONI SU QUOTIDIANI	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (esposti ad altri messaggi promozionali):	1.453	315	296	239	258	145
1	15,4	11,7	14,9	17,6	16,2	18,6
2	4,3	5,4	3,0	3,8	5,7	1,4
3	5,2	6,0	3,0	5,9	5,5	6,2
4	5,5	5,1	5,1	5,4	5,5	7,6
5	12,6	15,6	12,2	9,2	11,4	16,6
Voto 1-5	43,0	43,8	38,2	41,9	44,3	50,4
6	12,6	13,7	13,9	12,1	11,4	12,4
7	11,8	9,5	15,2	12,6	11,4	10,3
Voto 6-7	24,4	23,2	29,1	24,7	22,8	22,7
8	12,6	13,0	15,2	13,4	11,1	9,7
9	6,5	8,9	8,1	5,9	5,0	3,4
10	10,6	7,9	7,4	12,6	13,1	11,7
Voto 8-10	29,7	29,8	30,7	31,9	29,2	24,8
Non risponde	2,8	3,2	2,0	1,7	3,9	2,1
Voto medio	5,64	5,69	5,81	5,66	5,57	5,37

Valori % di colonna

Può dare un giudizio da 1 a 10 a: SOCIAL NETWORK (FACEBOOK, INSTAGRAM, ECC.)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (esposti ad altri messaggi promozionali):	2.165	432	392	380	742	219
1	8,1	8,8	9,2	9,2	6,6	11,9
2	2,5	3,0	1,8	1,8	2,2	1,4
3	2,7	2,5	2,6	2,6	2,7	3,7
4	4,2	5,3	5,1	5,1	2,7	5,9
5	8,9	12,3	8,7	8,7	8,0	6,4
Voto 1-5	26,4	31,9	27,4	27,4	22,2	29,3
6	11,8	13,2	12,5	12,5	10,0	11,4
7	13,2	13,2	13,5	13,5	14,0	12,8
Voto 6-7	25,0	26,4	26,0	26,0	24,0	24,2
8	18,5	16,2	20,2	20,2	17,0	22,8
9	8,6	9,0	9,2	9,2	10,5	4,6
10	17,6	12,7	12,8	12,8	22,5	16,0
Voto 8-10	44,7	37,9	42,2	42,2	50,0	43,4
Non risponde	3,8	3,7	4,6	4,6	3,9	3,2
Voto medio	6,73	6,38	6,55	6,55	7,11	6,43

Valori % di colonna

Può dare un giudizio da 1 a 10 a: ALTRO	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (esposti ad altri messaggi promozionali):	808	199	164	154	218	73
1	7,5	5,5	10,4	7,8	6,4	6,4
2	1,2	1,0	1,8	0,6	0,9	0,9
3	0,7	1,0	0,0	0,0	1,4	1,4
4	1,5	2,5	1,8	0,6	0,9	0,9
5	7,1	6,0	8,5	5,2	10,1	10,1
Voto 1-5	18,0	16,0	22,5	14,2	19,7	19,7
6	8,2	9,5	7,3	8,4	7,8	7,8
7	10,1	10,1	11,6	9,1	10,6	10,6
Voto 6-7	18,3	19,6	18,9	17,5	18,4	18,4
8	12,1	11,6	8,5	16,9	12,8	12,8
9	6,9	10,6	5,5	5,2	5,5	5,5
10	19,2	17,1	11,6	20,1	24,8	24,8
Voto 8-10	38,2	39,3	25,6	42,2	43,1	43,1
Non risponde	25,4	25,1	32,9	26,0	18,8	18,8
Voto medio	7,03	7,17	6,30	7,23	7,23	7,23

Valori % di colonna

29) NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA SCUOLA CHE FREQUENTA SUO FIGLIO O SUA FIGLIA HA DISTRIBUITO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA. SECONDO LEI, QUESTA ATTIVITÀ COME È STATA CONSIDERATA DAL BAMBINO O DALLA BAMBINA? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
1	8,1	8,8	9,2	9,2	6,6	11,9
2	2,5	3,0	1,8	1,8	2,2	1,4
3	2,7	2,5	2,6	2,6	2,7	3,7
4	4,2	5,3	5,1	5,1	2,7	5,9
5	8,9	12,3	8,7	8,7	8,0	6,4
Voto 1-5	26,4	31,9	27,4	27,4	22,2	29,3
6	11,8	13,2	12,5	12,5	10,0	11,4
7	13,2	13,2	13,5	13,5	14,0	12,8
Voto 6-7	25,0	26,4	26,0	26,0	24,0	24,2
8	18,5	16,2	20,2	20,2	17,0	22,8
9	8,6	9,0	9,2	9,2	10,5	4,6
10	17,6	12,7	12,8	12,8	22,5	16,0
Voto 8-10	44,7	37,9	42,2	42,2	50,0	43,4
Non risponde	3,8	3,7	4,6	4,6	3,9	3,2
Voto medio	6,73	6,38	6,55	6,55	7,11	6,43

Valori % di colonna

30) NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA SCUOLA CHE FREQUENTA SUO FIGLIO O SUA FIGLIA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ, OLTRE ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
sì	39,6	33,6	42,9	38,8	38,8	40,4
no	33,3	35,8	28,5	32,8	32,8	34,7
non so	24,0	28,2	25,5	24,3	24,3	21,3
Non risponde	3,2	2,4	3,1	4,1	4,1	3,6

Valori % di colonna

31) SE LA SCUOLA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ: QUALI DI QUESTE ATTIVITÀ SONO STATE REALIZZATE?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi è a conoscenza della realizzazione di altre attività):	3.862	874	831	610	1.194	353
giornate a tema (Frutta day)	46,0	41,5	47,4	47,4	46,3	56,4
visita a fattorie didattiche o aziende agricole	61,4	65,4	57,4	57,4	64,4	49,9
visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	17,0	14,2	15,9	15,9	15,2	15,9
Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	13,1	11,2	10,7	10,7	13,3	15,6
altro	14,2	16,1	19,4	19,4	10,1	9,9
Non risponde	4,6	3,5	4,5	4,5	6,0	5,4
Totale risposte:	156,3	152,1	155,2	155,2	155,4	153,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

32) PER LE ATTIVITÀ CHE SONO STATE REALIZZATE, può indicare come sono state considerate, da 1 (per nulla interessante) a 10 (estremamente interessante)?	giornate a tema (Frut- ta day)	visita a fattorie didattiche o aziende agricole	visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	Olimpiadi della frutta (campiona- to intersco- lastico via Internet)	altro
Rispondenti (esposti ai singoli messaggi promozionali):	1.781	2.374	660	509	548
1	3,9	2,5	12,1	18,9	5,5
2	0,8	0,6	2,1	3,7	1,1
3	1,2	0,5	3,5	4,3	1,1
4	2,1	1,3	4,2	4,7	0,7
5	4,7	2,8	5,5	7,3	1,8
Voto 1-5	12,7	7,7	27,4	38,9	10,2
6	6,0	2,8	7,1	7,5	5,1
7	9,4	6,1	8,3	7,1	5,5
Voto 6-7	15,4	8,9	15,4	14,6	10,6
8	17,1	13,6	13,6	11,2	15,3
9	11,5	14,7	12,1	8,4	10,6
10	38,5	49,6	27,0	23,6	35,2
Voto 8-10	67,1	77,9	52,7	43,2	61,1
Non risponde	4,9	5,4	4,4	3,3	18,1
Voto medio	8,07	8,69	6,90	6,11	8,08

Valori % di colonna

Quanto è stata considerata interessante la seguente attività: GIORNATE A TEMA (FRUTTA DAY)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi è a conoscenza della realizzazione delle giornate a tema):	1.781	365	396	266	555	199
1	3,9	4,7	3,3	3,3	4,3	2,5
2	0,8	0,5	0,8	0,8	0,9	0,5
3	1,2	1,4	1,3	1,3	1,4	0,0
4	2,1	2,2	2,5	2,5	1,4	2,0
5	4,7	5,8	3,0	3,0	4,7	3,0
Voto 1-5	12,7	14,6	10,9	10,9	12,7	8,0
6	6,0	7,4	6,6	6,6	5,4	4,5
7	9,4	11,5	11,1	11,1	8,3	6,0
Voto 6-7	15,4	18,9	17,7	17,7	13,7	10,5
8	17,1	18,9	22,0	22,0	12,8	14,6
9	11,5	12,9	14,9	14,9	10,1	10,1
10	38,5	31,2	30,1	30,1	45,2	48,2
Voto 8-10	67,1	63,0	67,0	67,0	68,1	72,9
Non risponde	4,9	3,6	4,5	4,5	5,4	8,5
Voto medio	8,07	7,80	7,98	7,98	8,20	8,59

Valori % di colonna

Quanto è stata considerata interessante la seguente attività: VISITA A FATTORIE DIDATTICHE O AZIENDE AGRICOLE	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi è a conoscenza della realizzazione di visite alle fattorie didattiche):	2.374	573	479	378	768	176
1	2,5	1,9	1,7	3,4	4,3	6,8
2	0,6	1,0	1,0	0,0	0,9	0,0
3	0,5	0,3	0,6	0,5	1,4	0,6
4	1,3	0,9	1,9	1,3	1,4	1,1
5	2,8	2,1	3,1	2,6	4,7	4,0
Voto 1-5	7,7	6,2	8,3	7,8	12,7	12,5
6	2,8	2,3	2,3	4,2	5,4	2,8
7	6,1	7,0	6,1	5,3	8,3	6,8
Voto 6-7	8,9	9,3	8,4	9,5	13,7	9,6
8	13,6	11,0	17,7	12,2	12,8	12,5
9	14,7	18,0	15,9	14,0	10,1	12,5
10	49,6	50,6	43,2	52,1	45,2	46,6
Voto 8-10	77,9	79,6	76,8	78,3	68,1	71,6
Non risponde	5,4	4,9	6,5	4,2	5,4	6,2
Voto medio	8,69	8,80	8,57	8,67	8,20	8,28

Valori % di colonna

Quanto è stata considerata interessante la seguente attività: VISITA A UN CENTRO CREA (“SCUOLA IN CAMPO”)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi è a conoscenza della realizzazione di visite a un centro CREA):	660	125	134	163	182	56
1	12,1	8,8	11,2	9,2	12,6	28,6
2	2,1	3,2	3,0	2,5	1,1	0,0
3	3,5	4,0	2,2	4,3	3,8	1,8
4	4,2	4,8	3,7	3,7	5,5	1,8
5	5,5	4,8	4,5	4,3	7,1	7,1
Voto 1-5	27,4	25,6	24,6	24,0	30,1	39,3
6	7,1	12,0	6,7	6,1	4,9	7,1
7	8,3	6,4	11,9	9,2	6,6	7,1
Voto 6-7	15,4	18,4	18,6	15,3	11,5	14,2
8	13,6	11,2	21,6	12,3	11,0	12,5
9	12,1	13,6	11,2	11,7	14,8	3,6
10	27,0	25,6	18,7	33,7	28,6	25,0
Voto 8-10	52,7	50,4	51,5	57,7	54,4	41,1
Non risponde	4,4	5,6	5,2	3,1	3,8	5,4
Voto medio	6,90	6,94	6,81	7,27	6,94	5,83

Valori % di colonna

Quanto è stata considerata interessante la seguente attività: OLIMPIADI DELLA FRUTTA (CAMPIONATO INTERSCOLASTICO VIA INTERNET)	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi è a conoscenza della realizzazione delle Olimpiadi della frutta):	509	99	91	104	160	55
1	18,9	16,2	22,0	22,0	16,2	30,9
2	3,7	7,1	1,1	1,1	3,1	0,0
3	4,3	9,1	3,3	3,3	3,1	0,0
4	4,7	5,1	2,2	2,2	7,5	0,0
5	7,3	7,1	7,7	7,7	7,5	9,1
Voto 1-5	38,9	44,6	36,3	36,3	37,4	40,0
6	7,5	8,1	9,9	9,9	7,5	5,5
7	7,1	6,1	12,1	12,1	3,8	7,3
Voto 6-7	14,6	14,2	22,0	22,0	11,3	12,8
8	11,2	9,1	19,8	19,8	10,0	5,5
9	8,4	9,1	6,6	6,6	10,6	5,5
10	23,6	19,2	13,2	13,2	27,5	27,3
Voto 8-10	43,2	37,4	39,6	39,6	48,1	38,3
Non risponde	3,3	4,0	2,2	2,2	3,1	9,1
Voto medio	6,11	5,74	5,88	5,88	6,41	5,78

Valori % di colonna

Quanto è stata considerata interessante la seguente attività: ALTRO	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi è a conoscenza della realizzazione di altre attività):	548	142	161	90	120	35
1	5,5	2,8	7,5	3,3	6,7	8,6
2	1,1	0,0	0,6	2,2	2,5	0,0
3	1,1	0,7	0,6	3,3	0,8	0,0
4	0,7	0,0	1,9	1,1	0,0	0,0
5	1,8	2,1	0,0	3,3	3,3	0,0
Voto 1-5	10,2	5,6	10,6	13,2	13,3	8,6
6	5,1	6,3	3,7	6,7	4,2	5,7
7	5,5	4,9	3,7	6,7	7,5	5,7
Voto 6-7	10,6	11,2	7,4	13,4	11,7	11,4
8	15,3	12,7	16,8	12,2	19,2	14,3
9	10,6	18,3	10,6	6,7	5,0	8,6
10	35,2	36,6	36,6	36,7	32,5	28,6
Voto 8-10	61,1	67,6	64,0	55,6	56,7	51,5
Non risponde	18,1	15,5	18,0	17,8	18,3	28,6
Voto medio	8,08	8,53	8,08	7,91	7,73	7,84

Valori % di colonna

33) RITIENE CHE IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE ABBA AUMENTATO LA TENDENZA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA A MANGIARE FRUTTA E VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
si, molto	20,7	14,6	18,5	22,2	22,2	25,2
si, un poco	35,4	33,3	32,4	36,5	36,5	34,9
si, ma solo ogni tanto	16,6	18,4	17,1	15,4	15,4	15,8
no	23,6	30,7	27,9	21,3	21,3	20,8
Non risponde	3,6	3,0	4,0	4,6	4,6	3,2

Valori % di colonna

34) SECONDO LEI, IN QUALI MODI IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE HA STIMOLATO IL BAMBINO O LA BAMBINA A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
ha capito che fa bene	74,2	70,3	72,1	74,6	76,9	78,9
ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	9,1	10,0	10,0	10,2	8,3	5,9
ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	14,5	16,5	17,7	12,6	12,8	11,9
ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	27,0	28,2	29,8	28,8	23,7	26,2
ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	0,8	0,8	0,6	0,6	0,9	0,8
aumentato le occasioni di consumo*	0,8	1,4	0,8	0,5	0,6	0,5
consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	0,6	0,9	0,8	0,6	0,3	0,6
altro	0,9	1,3	0,8	0,9	0,5	0,9
Non risponde	2,5	2,6	3,0	2,1	2,3	3,0
Totale risposte:	130,4	131,8	135,5	131,0	126,5	128,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

35) PENSA CHE OGNI GIORNO (O QUASI) IL BAMBINO O LA BAMBINA CONTINUERÀ A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA, ANCHE QUANDO SARÀ FINITA LA SCUOLA?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (chi ritiene che il figlio abbia aumentato il consumo di frutta e verdura):	7.101	1.725	1.320	1.167	2.226	663
certamente sì	50,5	45,9	50,8	55,2	50,8	52,0
probabilmente sì	41,5	44,8	41,8	36,8	41,9	39,4
probabilmente no	2,7	3,7	2,7	2,7	1,7	3,5
certamente no	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3
non so	4,6	4,9	4,2	4,9	4,6	4,4
Non risponde	0,5	0,5	0,2	0,4	0,7	0,5

Valori % di colonna

36) CONSIDERANDO NEL COMPLESSO IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, QUALE GIUDIZIO DAREBBE, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
1	0,8	1,0	1,0	0,5	0,3	1,5
2	0,7	0,8	0,8	0,7	0,4	0,7
3	0,9	1,5	0,9	0,7	0,5	0,5
4	1,5	2,0	1,5	1,4	0,9	1,7
5	4,3	4,9	4,4	3,9	3,8	4,8
Voto 1-5	8,2	10,2	8,6	7,2	5,9	9,2
6	7,7	9,3	7,5	6,2	6,4	10,4
7	11,5	13,3	12,8	11,1	10,0	8,8
Voto 6-7	19,2	22,6	20,3	17,3	16,4	19,2
8	19,2	21,7	20,5	16,9	17,3	19,1
9	14,7	16,0	15,8	15,6	13,0	12,6
10	35,5	26,9	31,2	38,8	44,4	36,2
Voto 8-10	69,4	64,6	67,5	71,3	74,7	67,9
Non risponde	3,3	2,7	3,5	4,3	3,1	3,7
Voto medio	8,27	7,96	8,15	8,43	8,59	8,18

Valori % di colonna

37) QUALI ASPETTI DEL PROGRAMMA RITIENE CHE POTREBBERO ESSERE MIGLIORATI?	TOTALE ISTITUTI	MACRO-ZONE				
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
Rispondenti (campione complessivo):	9.762	2.603	1.939	1.574	2.773	873
la qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	33,0	39,4	31,7	27,4	31,8	30,9
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	15,9	17,1	15,5	16,2	15,1	15,6
le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	34,3	30,9	34,8	36,6	33,8	40,5
la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	30,8	29,1	30,2	32,5	31,7	31,2
confezione (eliminare la plastica)*	0,9	0,4	2,1	1,2	0,4	0,7
altro	0,6	1,2	0,6	0,6	0,2	0,2
Non risponde	12,3	11,7	13,2	13,3	12,2	10,7
Totale risposte:	127,8	129,8	128,0	127,9	125,1	129,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

QUESTIONARIO PER GLI ISTITUTI SCOLASTICI



**Modulo di monitoraggio del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole
Anno scolastico 2018/2019**

ID questionario: _____

A) ANAGRAFICA DELLA SCUOLA

- a) Denominazione scuola: _____
b) Codice meccanografico scuola: _____
c) Indirizzo: _____
d) Numero civico: _____
e) Comune: _____
f) Provincia: (____)
g) Denominazione Istituto di riferimento (Istituto comprensivo, Circolo Didattico...): _____
h) Codice meccanografico Istituto: _____

B) I MATERIALI E GLI STRUMENTI INFORMATIVI DEL PROGRAMMA

1. **Quali dei seguenti materiali e strumenti informativi avete ricevuto? (indicare tutti quelli distribuiti)**
- 1) Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)
 - 2) Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini ...)
 - 3) Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)
 - 4) Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)
 - 5) altro Specificare: _____

2. Tra tutti i materiali ricevuti, quelli più utilizzati dalla scuola sono:

- 1) Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)
- 2) Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini ...)
- 3) Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)
- 4) Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)
- 5) altro Specificare: _____

3. Come giudica la QUANTITÀ (numero di copie/oggetti ricevuti) del materiale distribuito all'interno della vostra scuola, rispetto alle esigenze?

- 1) eccessivo
- 2) adeguato
- 3) insufficiente

4. Nel complesso, come giudica la QUALITÀ del materiale distribuito all'interno della vostra scuola?

- 1) Molto buona
- 2) Abbastanza buona
- 3) Poco buona
- 4) Per niente buona

5. In relazione alla chiarezza espositiva per i bambini, come giudica il messaggio contenuto nei materiali informativi distribuiti?

- 1) Molto efficace
- 2) Abbastanza efficace
- 3) Poco efficace
- 4) Per niente efficace

6. Utilizzando una scala di giudizio da 1 a 10, dove 1=pessimo e 10=eccellente, come valuta, dal punto di vista della chiarezza ed efficacia informativa, i materiali e gli strumenti messi a disposizione della scuola?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

- 1) Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)
- 2) Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini ...)
- 3) Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)
- 4) Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)
- 5) altro

7. La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma? (POSSIBILE INDICARE PIÙ EDIZIONI, TUTTE QUELLE A CUI EVENTUALMENTE LA SCUOLA HA PARTECIPATO)

- 1) Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010
- 2) Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011
- 3) Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012
- 4) Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013
- 5) Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014
- 6) Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015
- 7) Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016
- 8) Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017
- 9) Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018
- 10) No, è la prima edizione a cui partecipa

8. (SOMMINISTRARE SOLO SE HA PARTECIPATO AD UNA DELLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA)

Rispetto agli anni scorsi, come giudica nel complesso i materiali e gli strumenti informativi ricevuti quest'anno? (consideri quantità, qualità, chiarezza ed efficacia)

- 1) Migliori
- 2) Più o meno come gli scorsi anni
- 3) Peggiori

C) IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

9. Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo ha dedicato un sito internet (www.fruttanellescuole.gov.it) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?

- 1) Sì → vai alla domanda 10
- 2) No → vai alla domanda 13

10. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni
- 2) Sì, una volta
- 3) No

11. Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?

- 1) Molto efficace
- 2) Abbastanza efficace
- 3) Poco efficace
- 4) Per niente efficace

12. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?
Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1(=pessimo) a 10(=eccellente).

1 pessimo	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------

- 1) Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)
- 2) Estetica/grafica
- 3) Facilità di iscrizione
- 4) Facilità di navigazione
- 5) Chiarezza dei contenuti
- 6) Utilità dei contenuti

13. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni → vai alla domanda 14
- 2) Sì, una volta → vai alla domanda 14
- 3) No → vai alla domanda 15

14. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole

- 1) Molto
- 2) Abbastanza
- 3) Poco
- 4) Per nulla

D) LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA PROPOSTE DAL DISTRIBUTORE/ FORNITORE E DAL CREA

15. La sua scuola è stata contattata dal personale del distributore/fornitore o del CREA per le attività previste dalle Misure di accompagnamento del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì e stiamo partecipando alle attività di quest'anno → vai alla domanda 16
- 2) Sì, ma siamo in lista per le attività del prossimo anno → vai alla domanda 30
- 3) Sì, ma abbiamo rifiutato di partecipare → vai alla domanda 30
- 4) No, non siamo stati contattati → vai alla domanda 30

16. A quali delle seguenti attività di accompagnamento del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole organizzate dal distributore/fornitore la sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare?

Attività già realizzata/ in corso	Attività in programma per le prossime settimane	Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata
-----------------------------------	---	--	--

- 1) Giornate a tema (Frutta day)
- 2) Visita a fattorie didattiche o aziende agricole
- 3) Altro: _____

17. In generale, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come valuta le diverse attività di accompagnamento proposte dal distributore/fornitore?

(MOSTRARE SOLO ATTIVITÀ CUI LA SCUOLA HA PARTECIPATO)

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------

- 1) Giornate a tema (Frutta day)
- 2) Visita a fattorie didattiche o aziende agricole
- 3) Altro: _____

18. A quali delle seguenti attività di accompagnamento del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole organizzate dal CREA la sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare?

Attività già realizzata/ in corso	Attività in programma per le prossime settimane	Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata
-----------------------------------	---	--	--

- 1) Visita a un centro CREA (“Scuola in campo”)
- 2) Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via internet)
- 3) Formazione degli insegnanti
- 4) Formazione degli operatori per le giornate speciali (Frutta day)
- 5) Incontri frontali per le famiglie con i ricercatori e/o dietisti
- 6) Altro: _____

19. In generale, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come valuta le diverse attività di accompagnamento proposte dal CREA?

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------

- 1) Visita a un centro CREA (“Scuola in campo”)
- 2) Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via internet)
- 3) Formazione degli insegnanti
- 4) Formazione degli operatori per le giornate speciali (Frutta day)
- 5) Incontri frontali per le famiglie con i ricercatori e/o dietisti
- 6) Altro: _____

20. In particolare, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come valuta la risposta dei bambini alla partecipazione alle OLIMPIADI DELLA FRUTTA?

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------

21. In particolare, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come valuta, in termini di argomenti trattati e chiarezza nell'esposizione, la **QUALITÀ DEGLI INCONTRI** con esperti in nutrizione del CREA?

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------

22. In particolare, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come valuta la risposta dei bambini alla **VISITA PRESSO IL CENTRO CREA?**

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------

23. In particolare, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come giudica il rapporto che si è stabilito durante la visita tra la scuola e la struttura del CREA?

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------

24. In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nell'organizzazione della visita al centro CREA?

- 1) Sì → vai alla domanda 25
2) No → vai alla domanda 26

25. (SE SÌ) Potrebbe indicare che tipo di problemi ci sono stati?
- _____

26. Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate dal distributore/fornitore abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?

1 per niente	2	3	4	5	6	7	8	9	10 estremamente
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

27. Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate dal CREA abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?

1 per niente	2	3	4	5	6	7	8	9	10 estremamente
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

28. A suo parere ci sono stati problemi di sovrapposizione tra le attività complementari realizzate dalla vostra scuola e le Misure di accompagnamento realizzate dal distributore/fornitore e dal CREA?

- 1) Sì → vai alla domanda 29
- 2) No → vai alla domanda 30

29. (SE Sì) Potrebbe indicare quali problemi di sovrapposizione ci sono stati?

E) VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

30. Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:

- 1) Molto positiva
- 2) Abbastanza positiva
- 3) Poco positiva
- 4) Per niente positiva

31. Utilizzando una scala compresa da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come giudica la QUALITÀ DEI PRODOTTI distribuiti?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	M A I
pessima									eccellente	distribuita

- 1) Frutta
- 2) Verdura

32. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

- 1) frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia
- 2) frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso
- 3) spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

33. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

- 1) biologica
- 2) tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)
- 3) da produzione integrata

34. Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?

- 1) Molto positivo
- 2) Abbastanza positivo
- 3) Poco positivo
- 4) Per niente positivo

35. In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?

- 1) Sì → vai alla domanda 36
- 2) No → vai alla domanda 37

36. Potrebbe indicare che tipo di problemi? (SONO POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

- 1) puntualità nelle consegne
- 2) qualità delle singole forniture
- 3) quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste)
- 4) tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)
- 5) mancata consegna delle singole forniture
- 6) problemi nel rapporto diretto con il fornitore
- 7) altro: _____

37. Che voto darebbe in complesso a tutte le attività di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole sull'efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

F) LE ATTIVITÀ SCOLASTICHE COMPLEMENTARI

38. La sua scuola, oltre alle attività di accompagnamento proposte dal distributore/fornitore e dal CREA, ha realizzato altre attività sul tema dell'educazione alimentare al fine di rendere maggiormente efficaci le attività previste dal Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì → vai alla domanda 39
- 2) No → vai alla domanda 42

39. (SE SÌ) Potrebbe descrivere le attività complementari che ha realizzato la vostra scuola? (tipo di attività svolte, finalità, chi le ha realizzate e da quanto tempo si svolgono)

40. A suo parere ci sono stati problemi di sovrapposizione tra le attività complementari realizzate dalla vostra scuola e le Misure di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì → vai alla domanda 41
- 2) No → vai alla domanda 42

41. (SE SÌ) Potrebbe indicare quali problemi di sovrapposizione ci sono stati?

G) LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

42. Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?

- 1) Sì → vai alla domanda 43
- 2) No → vai alla domanda 44

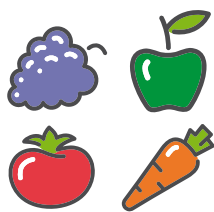
43. (SE SÌ) In particolare, quale/i altra/e iniziativa/e aveva attuato la vostra scuola in merito? (INDICHI PER FAVORE ANCHE L'ANNO SCOLASTICO DI ATTUAZIONE)

44. Quanti plessi dell'Istituto hanno partecipato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole quest'anno?

45. In questionario è stato compilato da:

- 1) il dirigente scolastico
- 2) il referente del Programma
- 3) un insegnante
- 4) altro: _____

Il questionario è terminato. La ringraziamo per la sua collaborazione.



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E
VERDURA
NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO
AI BAMBINI CHE HANNO
PARTECIPATO AL
PROGRAMMA FRUTTA E
VERDURA NELLE SCUOLE

Anno scolastico 2018/2019

.....

.....

ID questionario

.....
pagina 1 di 8

Questionario rivolto ai bambini che hanno partecipato al Programma

CHI SONO

1. **In che anno sei nato o nata:**

(per esempio: 2010)

.....

2. **Dove sei nato o nata?**

1 in Italia

2 in un altro paese (per esempio: FRANCIA)

.....

3. **Sei un maschio o una femmina?**

1 maschio

2 femmina

4. **Quali sono la tua classe e la tua sezione?**

.....

5. **A scuola rimani:**

1 a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)

2 di mattina e solo alcuni pomeriggi

3 solo di mattina

LA MIA GIORNATA

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, ma a una giornata in cui vai a scuola. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

LA COLAZIONE

6. **Al mattino fai colazione?**

1 sì

2 no (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)

7. **Dove fai colazione, di solito?**

1 a casa 2 a scuola 3 in un altro luogo

.....
pagina 2 di 8

Questionario rivolto ai bambini che hanno partecipato al Programma

8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 latte
- 2 tè
- 3 succo di frutta
- 4 spremuta d'arancia
- 5 frullato di frutta
- 6 centrifuga di frutta/verdura
- 7 yogurt da bere
- 8 ho bevuto altre cose:
- 9 non ho bevuto nulla

9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
- 2 biscotti
- 3 cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
- 4 dolce fatto in casa
- 5 merendine
- 6 yogurt
- 7 frutta
- 8 cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
- 9 pizza, cracker, grissini, gallette
- 10 patatine
- 11 ho mangiato altre cose:
- 12 non ho mangiato nulla

.....
LA MERENDA DEL MATTINO
.....

10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?

- 1 sì 2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
- 2 spremuta d'arancia
- 3 frullato di frutta
- 4 centrifuga di frutta/verdura
- 5 yogurt da bere
- 6 latte
- 7 acqua
- 8 ho bevuto altre cose:
- 9 non ho bevuto nulla

.....
pagina 3 di 8

12. **Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta
- 2 biscotti
- 3 pane e cioccolato
- 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5 merendine
- 6 pizza, cracker, grissini, gallette
- 7 patatine
- 8 yogurt
- 9 ho mangiato altre cose:
- 10 non ho mangiato nulla

IL PRANZO

13. **Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1 a casa
- 2 a scuola
- 3 in un altro luogo

14. **Cosa hai bevuto ieri a pranzo?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
- 2 aranciata, cola, ecc.
- 3 ho bevuto altre cose:
- 4 non ho bevuto nulla

15. **Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
- 2 riso/risotto con le verdure
- 3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 minestrone
- 5 insalata
- 6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 frutta
- 8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
- 9 non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 non mi ricordo

LA MERENDA DEL POMERIGGIO

16. **Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1 sì
2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. **Dove fai merenda del pomeriggio, di solito?**

- 1 a casa
2 a scuola
3 in un altro luogo

18. **Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
2 spremuta d'arancia
3 frullato di frutta
4 centrifuga di frutta/verdura
5 yogurt da bere
6 latte
7 acqua
8 ho bevuto altre cose:
9 non ho bevuto nulla

19. **Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta
2 biscotti
3 pane e cioccolato
4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
5 merendine
6 pizza, cracker, grissini, gallette
7 patatine
8 yogurt
9 ho mangiato altre cose:
10 non ho mangiato nulla

LA CENA

20. **Dove ceni di solito?**

- 1 a casa
2 in un altro luogo

.....
pagina 5 di 8

21. **Cosa hai bevuto ieri a cena?**
(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
- 2 aranciata, cola, ecc.
- 3 ho bevuto altre cose:
- 4 non ho bevuto nulla

22. **Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
- 2 riso/risotto con le verdure
- 3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 minestrone
- 5 insalata
- 6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 frutta
- 8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
- 9 non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 non mi ricordo

IN GENERALE

23. **Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

- 1 no, mai 2 sì, qualche volta 3 sì, sempre

24. **Ti piace mangiare la frutta?**

- 1 sì, frutto preferito: 2 no

25. **Ti piace mangiare la verdura?**

- 1 sì, verdura preferita: 2 no

IL TEMPO LIBERO

26. **Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

- 1 no, mai
- 2 sì, qualche volta
- 3 sì, sempre

27. **Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

- 1 no, mai 2 sì, ma solo ogni tanto 3 sì, ma solo nel fine settimana 4 sì, tutti i giorni

.....
pagina 6 di 8

Questionario rivolto ai bambini che hanno partecipato al Programma

IL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE”

La tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, che prevede la distribuzione in classe di frutta e verdura.

28. **Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1 sì, sempre o quasi sempre 3 sì, ma mangio solo quella che mi piace
2 sì, ogni tanto 4 mai o quasi mai

29. **Ti piace questo Programma?**

- 1 sì 2 no

30. **Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1 sì 2 no

31. **Nella tua scuola con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” sono state organizzate delle attività. Tra queste, puoi dire quale ti è piaciuta di più?**

(puoi dare una sola risposta)

- 1 giornate a tema (Frutta day)
2 visita a fattorie didattiche o aziende agricole
3 visita a un centro CREA (“Scuola in campo”)
4 Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)
5 altre attività
6 nella mia scuola non è stata organizzata nessuna attività

32. **Se con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” hai partecipato a visite a un centro del CREA, cosa ti è piaciuto?**

Dai un voto da 1 a 10, per favore, a ciascuna delle seguenti cose:

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|----|--------------------------|
| toccare le piante | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> | 6 | <input type="checkbox"/> | 7 | <input type="checkbox"/> | 8 | <input type="checkbox"/> | 9 | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> |
| comporre la “siepe dell’orto” | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> | 6 | <input type="checkbox"/> | 7 | <input type="checkbox"/> | 8 | <input type="checkbox"/> | 9 | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> |
| assaggiare la frutta con gli altri | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> | 6 | <input type="checkbox"/> | 7 | <input type="checkbox"/> | 8 | <input type="checkbox"/> | 9 | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> |
| ascoltare i ricercatori | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> | 6 | <input type="checkbox"/> | 7 | <input type="checkbox"/> | 8 | <input type="checkbox"/> | 9 | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> |
| imparare cose all’aperto | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> | 6 | <input type="checkbox"/> | 7 | <input type="checkbox"/> | 8 | <input type="checkbox"/> | 9 | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> |
| portare a casa la piantina da curare | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> | 6 | <input type="checkbox"/> | 7 | <input type="checkbox"/> | 8 | <input type="checkbox"/> | 9 | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> |

33. **Se con la tua classe hai partecipato alle Olimpiadi della Frutta, quale gioco ti è piaciuto di più?**

(puoi dare una sola risposta)

- 1 Staffetta dei ricordi – Riscopriamo il gusto degli antichi e dei moderni sapori
2 Frutball – Diario dei consumi di frutta e verdura
3 MasKarate – Stagionalità dei prodotti con tanta fantasia
4 Tuffi – La “tavola” dei sensi

.....
pagina 7 di 8

Questionario rivolto ai bambini che hanno partecipato al Programma

34. **Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?**

- 1 no (ATTENZIONE! Se hai risposto no il questionario è terminato)
2 sì, un po' di più 3 sì, molto di più 4 sì, ma solo in alcuni giorni

35. **Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, perché mangi più frutta e verdura?**

(puoi dare anche più di una risposta)

- 1 perché ho capito che fa bene
2 perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
3 perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo
4 perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia)
5 perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
6 altri motivi

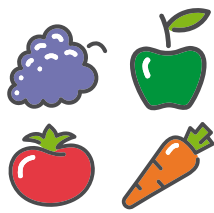
36. **Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

- 1 certamente sì
2 probabilmente sì
3 probabilmente no
4 certamente no
5 non so

.....
GRAZIE PER IL TUO AIUTO!
.....

.....
pagina 8 di 8

Questionario rivolto ai bambini che hanno partecipato al Programma



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

Anno scolastico 2018/2019

.....

.....

ID questionario

Gentili Genitori,
nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" a cui partecipa la classe di vostro figlio o vostra figlia, desideriamo farvi alcune domande che permetteranno di raccogliere i pareri su questo programma e alcune informazioni riguardo alle abitudini alimentari del vostro bambino o della vostra bambina.

Se avete più figli che partecipano al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", vi preghiamo di rispondere riferendovi al figlio che vi ha portato a casa il questionario; se il questionario vi è stato consegnato dagli insegnanti, dovrete rispondere con riferimento al figlio che ha questi insegnanti.

Il questionario deve essere preferibilmente compilato da chi, nella famiglia, si occupa degli acquisti alimentari o della preparazione dei pasti.

Per eventuali quesiti sulla compilazione, potete contattare il seguente Numero Verde, attivo **dal lunedì al venerdì,** dalle 15 alle 18: **800 814 643.**

Vi assicuriamo che sarà assolutamente garantito l'anonimato: le vostre risposte, infatti, saranno elaborate insieme a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità e vi preghiamo di restituire il questionario compilato ad un insegnante della classe del vostro bambino o della vostra bambina entro la data concordata con l'insegnante e comunque non oltre la fine di maggio.

.....
pagina 1 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che hanno partecipato al Programma

LA FAMIGLIA

1. **Il bambino che partecipa al programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” è:**

1 maschio 2 femmina

2. **Quanti anni ha il bambino o la bambina:**

.....

3. **Da quante persone è composta la vostra famiglia?**

(indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

.....

4. **Dove si trova la vostra abitazione?**

1 in una grande città 2 in un piccolo/medio centro cittadino 3 in una zona agricola

5. **Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà mamma

6. **Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?**

papà 1 Italia 2 estero:

mamma 1 Italia 2 estero:

7. **Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà	1 <input type="checkbox"/>	nessuno	mamma	1 <input type="checkbox"/>	nessuno
	2 <input type="checkbox"/>	licenza elementare		2 <input type="checkbox"/>	licenza elementare
	3 <input type="checkbox"/>	licenza media		3 <input type="checkbox"/>	licenza media
	4 <input type="checkbox"/>	diploma di scuola superiore		4 <input type="checkbox"/>	diploma di scuola superiore
	5 <input type="checkbox"/>	laurea		5 <input type="checkbox"/>	laurea

8. **Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana?**

(per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

colazione

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

pranzo

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

cena

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

.....
pagina 2 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che hanno partecipato al Programma

9. **Chi decide cosa mangiare in casa?**

(si possono dare più risposte)

- 1 il papà
- 2 la mamma
- 3 i figli
- 4 i nonni o altri famigliari
- 5 altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

10. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?**

- 1 mai/quasi mai
- 2 qualche volta a settimana
- 3 1 volta al giorno
- 4 2 volte al giorno
- 5 3 o più volte al giorno

11. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?**

(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

12. **Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti**

colazione	pranzo	merenda/fuori pasto	cena
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre

13. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?**

- 1 mai/quasi mai
- 2 qualche volta a settimana
- 3 1 volta al giorno
- 4 2 volte al giorno
- 5 3 o più volte al giorno

.....
pagina 3 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che hanno partecipato al Programma

14. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?**
(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

15. **Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

colazione		pranzo		merenda/fuori pasto		cena	
1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai
2	<input type="checkbox"/> ogni tanto	2	<input type="checkbox"/> ogni tanto	2	<input type="checkbox"/> ogni tanto	2	<input type="checkbox"/> ogni tanto
3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre	3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre	3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre	3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre

16. **Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?**

Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove:
1 = per nulla importante/irrilevante, 10 = assolutamente importante/fondamentale.

italiani	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
locali/del territorio in cui vivete	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
biologici	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
certificati con marchio DOP, IGP..	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
di stagione	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
poco costosi	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

17. **Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

frutta		verdura		merendine confezionate	
1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai
2	<input type="checkbox"/> ogni tanto	2	<input type="checkbox"/> ogni tanto	2	<input type="checkbox"/> ogni tanto
3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre	3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre	3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre
bibite gassate (cola, aranciata...)		altre bibite (tè freddo, succhi di frutta...)			
1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai		
2	<input type="checkbox"/> ogni tanto	2	<input type="checkbox"/> ogni tanto		
3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre	3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre		

18. **Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

1 in autunno/inverno 2 in primavera/estate 3 tutto l'anno allo stesso modo

19. **Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

1 in quantità adeguate 2 meno di quanto dovrebbe 3 troppo poco

20. **Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

1 no 2 sì, quale:

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA
CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

21. **In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

- 1 mai
- 2 solo ogni tanto
- 3 1 volta a settimana
- 4 2 volte a settimana
- 5 3 o più volte a settimana

22. **Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

- 1 insufficiente
- 2 sufficiente
- 3 eccessivo

23. **Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

..... minuti

IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

24. **In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**
(si possono dare più risposte)

- 1 gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)
- 2 opuscoli o volantini
- 3 gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)
- 4 sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram
- 5 incontri specifici a scuola
- 6 ne ha parlato il bambino o la bambina
- 7 non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse
- 8 altro:

.....
pagina 5 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che hanno partecipato al Programma

25. **Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?**

1 sì 2 no 3 non so

26. **Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

1 sì 2 no 3 non so

27. **Se ha visto o sentito messaggi promozionali: Dove li ha visti o sentiti?**

(si possono dare più risposte)

- 1 spot televisivi
- 2 spot radiofonici
- 3 inserzioni su quotidiani
- 4 social network (Facebook, Instagram, ecc.)
- 5 altro:

28. **Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**

spot televisivi	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
spot radiofonici	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
inserzioni su quotidiani	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
altro:	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>

29. **Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

30. **Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?**

1 sì 2 no 3 non so

31. **Se la scuola ha realizzato altre attività: Quali di queste attività sono state realizzate?**

(si possono dare più risposte)

- 1 giornate a tema (Frutta day)
- 2 visita a fattorie didattiche o aziende agricole
- 3 visita a un centro CREA ("Scuola in campo")
- 4 Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)
- 5 altro:

.....
pagina 6 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che hanno partecipato al Programma

32. **Per le attività che sono state realizzate, può indicare come sono state considerate, da 1 (per nulla interessante) a 10 (estremamente interessante)?**

giornate a tema (Frutta day)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
visita a fattorie didattiche/aziende agricole	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
Olimpiadi della frutta	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
altro:	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>

33. **Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?**

1 sì, molto 2 sì, un poco 3 sì, ma solo ogni tanto 4 no (passare alla domanda 36)

34. **Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?**

(si possono dare più risposte)

- 1 ha capito che fa bene
- 2 ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva
- 3 ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
- 4 ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
- 5 ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia
- 6 altro:

35. **Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

- 1 certamente sì
- 2 probabilmente sì
- 3 probabilmente no
- 4 certamente no
- 5 non so

36. **Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

37. **Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati?**

(si possono dare più risposte)

- 1 la qualità dei prodotti distribuiti ai bambini
- 2 l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura
- 3 le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura
- 4 la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura
- 5 altro:

.....
pagina 7 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che hanno partecipato al Programma

38. **Chi ha compilato il questionario?**

(si possono dare più risposte)

1 papà 2 mamma 3 altro:

.....

Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?

1 sì 2 no

Firma

.....

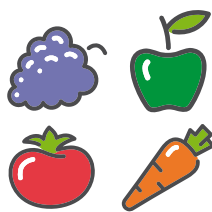
.....

GRAZIE DELLA COLLABORAZIONE

.....

.....
pagina 8 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che hanno partecipato al Programma



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E
VERDURA
NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO
AI BAMBINI DELLA
SCUOLA PRIMARIA

Anno scolastico 2018/2019

.....

.....

ID questionario

Questionario rivolto ai bambini che non hanno partecipato al Programma



CHI SONO

1. **In che anno sei nato o nata:**

(per esempio: 2010)

.....

2. **Dove sei nato o nata?**

1 in Italia

2 in un altro paese (per esempio: FRANCIA)

.....

3. **Sei un maschio o una femmina?**

1 maschio

2 femmina

4. **Quali sono la tua classe e la tua sezione?**

.....

5. **A scuola rimani:**

1 a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)

2 di mattina e solo alcuni pomeriggi

3 solo di mattina

.....
pagina 2 di 8

Questionario rivolto ai bambini che non hanno partecipato al Programma

LA MIA GIORNATA

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, ma a una giornata in cui vai a scuola. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

LA COLAZIONE

6. Al mattino fai colazione?

- 1 sì
2 no (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)

7. Dove fai colazione, di solito?

- 1 a casa 2 a scuola 3 in un altro luogo

8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- | | | |
|--|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> latte | 4 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia | 7 <input type="checkbox"/> yogurt da bere |
| 2 <input type="checkbox"/> tè | 5 <input type="checkbox"/> frullato di frutta | 8 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose: |
| 3 <input type="checkbox"/> succo di frutta | 6 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura | 9 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla |

9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
2 biscotti
3 cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
4 dolce fatto in casa
5 merendine
6 yogurt
7 frutta
8 cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
9 pizza, cracker, grissini, gallette
10 patatine
11 ho mangiato altre cose:
- 12 non ho mangiato nulla

LA MERENDA DEL MATTINO

10. **A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

- 1 sì
- 2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

11. **Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
- 2 spremuta d'arancia
- 3 frullato di frutta
- 4 centrifuga di frutta/verdura
- 5 yogurt da bere
- 6 latte
- 7 acqua
- 8 ho bevuto altre cose:
- 9 non ho bevuto nulla

12. **Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta
- 2 biscotti
- 3 pane e cioccolato
- 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5 merendine
- 6 pizza, cracker, grissini, gallette
- 7 patatine
- 8 yogurt
- 9 ho mangiato altre cose:
- 10 non ho mangiato nulla

IL PRANZO

13. **Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1 a casa
- 2 a scuola
- 3 in un altro luogo:

14. **Cosa hai bevuto ieri a pranzo?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
- 2 aranciata, cola, ecc.
- 3 ho bevuto altre cose:
- 4 non ho bevuto nulla

15. **Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta?**

Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
- 2 riso/risotto con le verdure
- 3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 minestrone
- 5 insalata
- 6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 frutta
- 8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
- 9 non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 non mi ricordo

LA MERENDA DEL POMERIGGIO

16. Di pomeriggio, di solito, fai merenda?

- 1 sì
2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. Dove fai merenda del pomeriggio, di solito?

- 1 a casa
2 a scuola
3 in un altro luogo:

18. Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
2 spremuta d'arancia
3 frullato di frutta
4 centrifuga di frutta/verdura
5 yogurt da bere
6 latte
7 acqua
8 ho bevuto altre cose:
9 non ho bevuto nulla

19. Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta
2 biscotti
3 pane e cioccolato
4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
5 merendine
6 pizza, cracker, grissini, gallette
7 patatine
8 yogurt
9 ho mangiato altre cose:
10 non ho mangiato nulla

LA CENA

20. **Dove ceni di solito?**

- 1 a casa
2 in un altro luogo:

21. **Cosa hai bevuto ieri a cena?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
2 aranciata, cola, ecc.
3 ho bevuto altre cose:
4 non ho bevuto nulla

22. **Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta?
Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
2 riso/risotto con le verdure
3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
4 minestrone
5 insalata
6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
7 frutta
8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
9 non ho mangiato né verdura né frutta
10 non mi ricordo

IN GENERALE

23. **Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

1 no, mai 2 sì, qualche volta 3 sì, sempre

24. **Ti piace mangiare la frutta?**

1 sì, frutto preferito: 2 no

25. **Ti piace mangiare la verdura?**

1 sì, verdura preferita: 2 no

IL TEMPO LIBERO

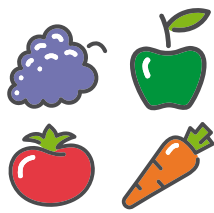
26. **Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

1 no, mai
2 sì, qualche volta
3 sì, sempre

27. **Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

1 no, mai
2 sì, ma solo ogni tanto
3 sì, ma solo nel fine settimana
4 sì, tutti i giorni

GRAZIE PER IL TUO AIUTO!



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

.....
IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!
.....

QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI DELLA SCUOLA PRIMARIA

Anno scolastico 2018/2019

.....

.....

ID questionario

Gentili Genitori,
desideriamo porvi
alcune domande che
permetteranno di
racogliere informazioni
riguardo alle abitudini
alimentari del vostro
bambino o della vostra
bambina.

Questa indagine rientra
nell'ambito del Programma
"Frutta e Verdura nelle Scuole",
promosso dal Ministero delle
Politiche Agricole, Alimentari,
Forestali e del Turismo, che
per l'edizione di quest'anno,
2018-2019, non ha coinvolto
direttamente la classe di vostro
figlio o di vostra figlia.

Se avete più figli nella stessa
scuola, vi preghiamo di
rispondere riferendovi al figlio
che vi ha portato a casa il
questionario; se il questionario
vi è stato consegnato dagli
insegnanti, dovrete rispondere
con riferimento al figlio che ha
questi insegnanti.

Il questionario deve essere
preferibilmente compilato da
chi, nella famiglia, si occupa
degli acquisti alimentari o della
preparazione dei pasti.

Per eventuali quesiti sulla
compilazione, potete contattare
il seguente Numero Verde, attivo
dal lunedì al venerdì,
dalle 15 alle 18:
800 814 643.

Vi assicuriamo che sarà
assolutamente garantito
l'anonimato: le vostre risposte,
infatti, saranno elaborate insieme
a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità
e vi preghiamo di restituire il
questionario compilato ad un
insegnante della classe del
vostro bambino o della vostra
bambina entro la data concordata
con l'insegnante e comunque non
oltre la fine di maggio.

.....
pagina 1 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma

LA FAMIGLIA

1. **Vostro figlio è:**

1 maschio

2 femmina

2. **Quanti anni ha il bambino o la bambina:**

.....

3. **Da quante persone è composta la vostra famiglia?**

(indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

.....

4. **Dove si trova la vostra abitazione?**

1 in una grande città

2 in un piccolo/medio centro cittadino

3 in una zona agricola

5. **Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà mamma

6. **Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?**

papà 1 Italia 2 estero:

mamma 1 Italia 2 estero:

7. **Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà 1 nessuno

2 licenza elementare

3 licenza media

4 diploma di scuola superiore

5 laurea

mamma 1 nessuno

2 licenza elementare

3 licenza media

4 diploma di scuola superiore

5 laurea

LA FAMIGLIA

8. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana?

(per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

colazione

papà 1 in casa mamma 1 in casa figli 1 in casa
2 fuori casa 2 fuori casa 2 fuori casa

pranzo

papà 1 in casa mamma 1 in casa figli 1 in casa
2 fuori casa 2 fuori casa 2 fuori casa

cena

papà 1 in casa mamma 1 in casa figli 1 in casa
2 fuori casa 2 fuori casa 2 fuori casa

9. Chi decide cosa mangiare in casa?

(si possono dare più risposte)

- 1 il papà
- 2 la mamma
- 3 i figli
- 4 i nonni o altri famigliari
- 5 altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

10. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?

- 1 mai/quasi mai
- 2 qualche volta a settimana
- 3 1 volta al giorno
- 4 2 volte al giorno
- 5 3 o più volte al giorno

11. Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta? (si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

12. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti

- | colazione | pranzo | merenda/fuori pasto | cena |
|--|--|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto |
| 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |

13. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?

- 1 mai/quasi mai
- 2 qualche volta a settimana
- 3 1 volta al giorno
- 4 2 volte al giorno
- 5 3 o più volte al giorno

14. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?**
(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

15. **Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

colazione		pranzo		merenda/fuori pasto		cena	
1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1	<input type="checkbox"/> mai o quasi mai
2	<input type="checkbox"/> ogni tanto	2	<input type="checkbox"/> ogni tanto	2	<input type="checkbox"/> ogni tanto	2	<input type="checkbox"/> ogni tanto
3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre	3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre	3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre	3	<input type="checkbox"/> spesso o sempre

16. **Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?**

Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove:
1 = per nulla importante/irrilevante, 10 = assolutamente importante/fondamentale.

italiani	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
locali/del territorio in cui vivete	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
biologici	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
certificati con marchio DOP, IGP...	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
di stagione	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
poco costosi	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>

.....
pagina 5 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

17. **Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

frutta

- 1 mai o quasi mai
2 ogni tanto
3 spesso o sempre

verdura

- 1 mai o quasi mai
2 ogni tanto
3 spesso o sempre

merendine confezionate

- 1 mai o quasi mai
2 ogni tanto
3 spesso o sempre

bibite gassate

(cola, aranciata...)

- 1 mai o quasi mai
2 ogni tanto
3 spesso o sempre

altre bibite

(tè freddo, succhi di frutta...)

- 1 mai o quasi mai
2 ogni tanto
3 spesso o sempre

18. **Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

- 1 in autunno/inverno
2 in primavera/estate
3 tutto l'anno allo stesso modo

19. **Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

- 1 in quantità adeguate
2 un po' meno di quanto dovrebbe
3 troppo poco

20. **Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

- 1 no
2 sì, quale:

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

21. **In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

- 1 mai
2 solo ogni tanto
3 1 volta a settimana
4 2 volte a settimana
5 3 o più volte a settimana

22. **Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

- 1 insufficiente
2 sufficiente
3 eccessivo

23. **Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

..... minuti

24. **Chi ha compilato il questionario?**

(si possono dare più risposte)

- 1 papà 2 mamma 3 altro:
-

Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?

- 1 sì 2 no

Firma

.....

.....
pagina 7 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma

.....
GRAZIE PER IL TUO AIUTO!
.....

.....
pagina 8 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma

Il Rapporto è stato realizzato con il contributo comunitario del Programma
“Frutta e Verdura nelle Scuole – anno scolastico 2018-19”



Programma Comunitario
Frutta e verdura nelle scuole