

PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!



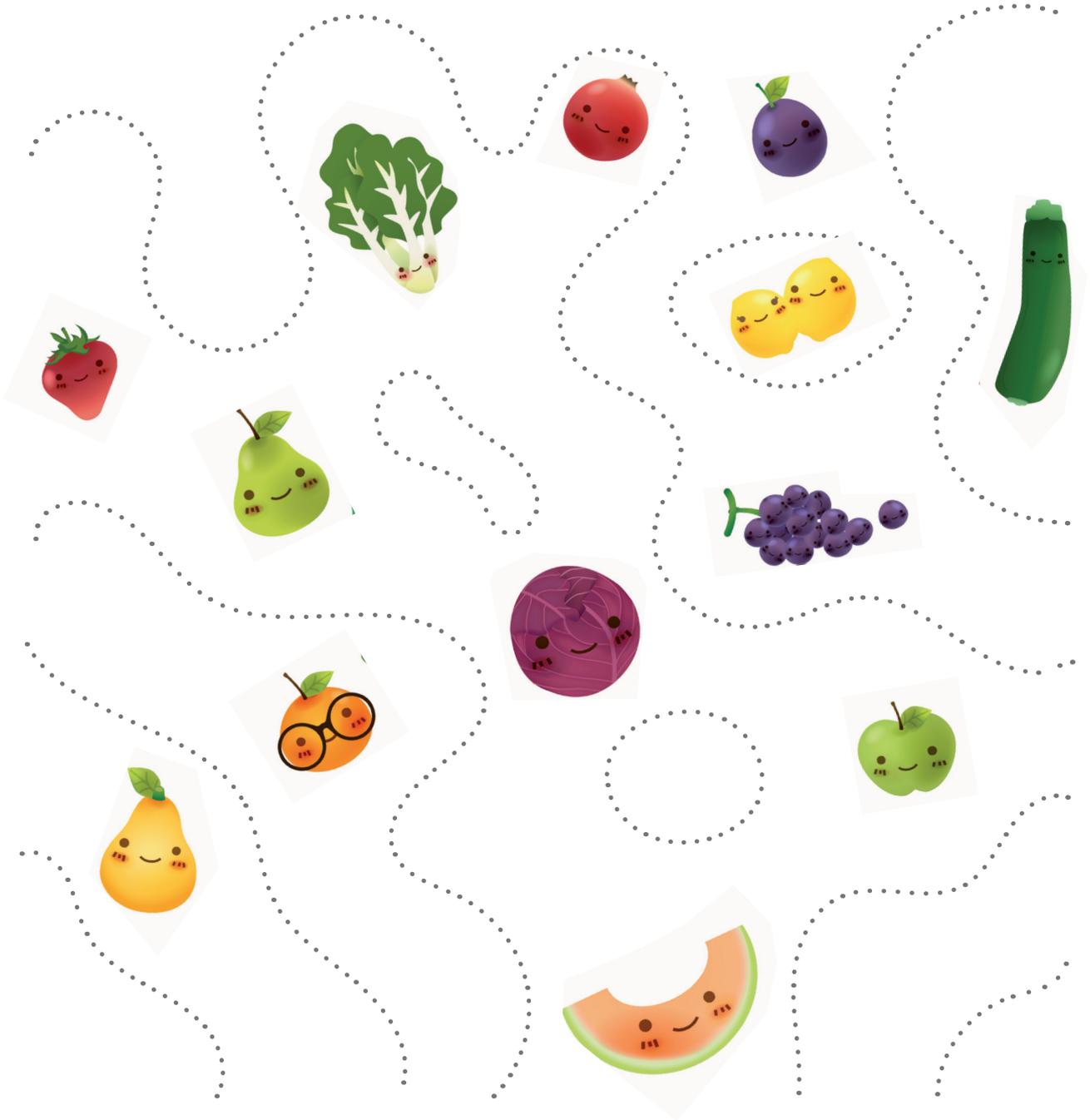
Istituto di servizi
per il mercato agricolo alimentare



ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



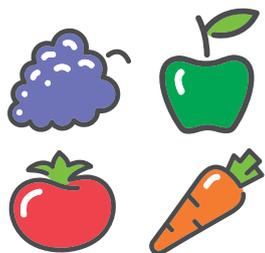
Programma
Comunitario
Frutta e verdura
nelle scuole



Il monitoraggio del programma

ANNO SCOLASTICO 2020-2021

AGOSTO 2021



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

Per il prezioso contributo fornito si ringraziano tutti i referenti scolastici del Programma Comunitario “Frutta e Verdura nelle Scuole” e tutti i soggetti coinvolti nell’indagine che sono stati coinvolti nell’indagine e che hanno reso possibile la realizzazione del Monitoraggio.

Il Rapporto è stato realizzato da ISMEA con il contributo comunitario del Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” nell’ambito dell’attività di Monitoraggio affidate dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali.

- Responsabile del progetto
Fabio Del Bravo
- Gruppo di lavoro
**Alex Buriani (Istituto Ixè), Federica D’Aprile,
Antonella Finizia, Roberto Milletti,
Mario Schiano Lo Moriello**
- Società affidataria dell’incarico:
Istituto Ixè - Demetra Opinioni.net
- Progetto grafico
Riccardo Govoni



Programma
Comunitario
**Frutta e verdura
nelle scuole**



mipaaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali

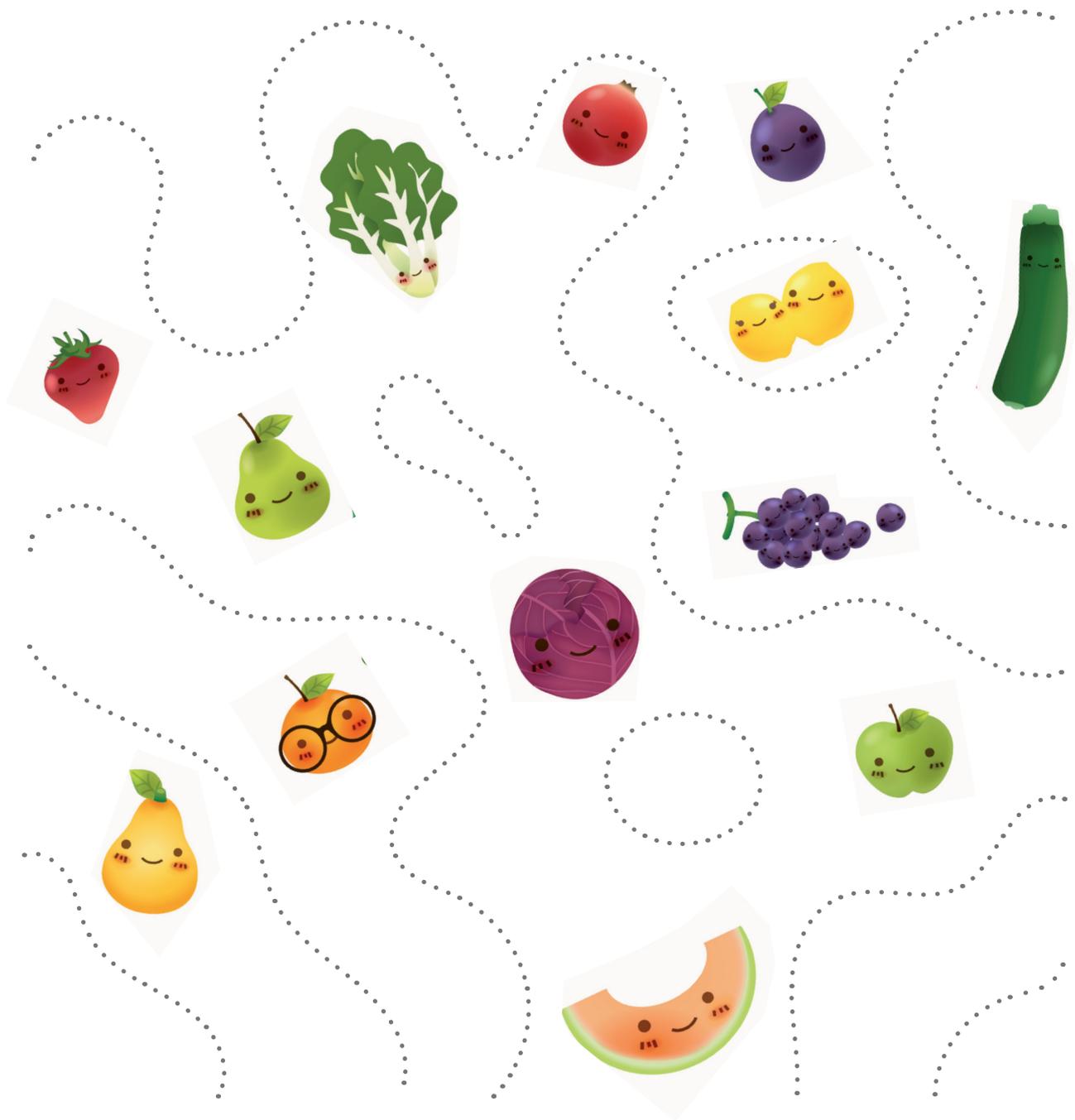
Copyright © 2021 ISMEA, Roma

L’eventuale utilizzo di dati e informazioni riportati nel presente rapporto obbliga la citazione della fonte.

Il monitoraggio del programma

ANNO
SCOLASTICO
2020-2021

AGOSTO 2021



CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
1.	Il Programma in epoca di pandemia	7
2.	Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi	10
2.1.	Le scuole	10
2.2.	Il processo	18
2.3.	Indicazioni per il miglioramento del Programma	24
3.	Obiettivi e metodologie	27
4.	La valutazione del programma	30
4.1.	Il punto di vista delle scuole	30
4.1.1.	<i>Le caratteristiche delle scuole coinvolte</i>	30
4.1.2.	<i>La qualità dei prodotti</i>	35
4.1.3.	<i>Il rapporto con i fornitori</i>	41
4.1.4.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	44
4.2.	Il punto di vista dei bambini	46
4.2.1.	<i>La descrizione del campione</i>	46
4.2.2.	<i>I comportamenti alimentari</i>	50
4.2.3.	<i>I giochi e l'attività sportiva</i>	65
4.3.	Il punto di vista delle famiglie	67
4.3.1.	<i>La descrizione del campione</i>	67
4.3.2.	<i>Attività fisica e altre attività di tempo libero</i>	72
4.3.3.	<i>I comportamenti alimentari</i>	74
4.3.4.	<i>Il consumo di frutta e verdura</i>	76
4.4.	Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma	83
4.4.1.	<i>I bambini</i>	87
4.4.2.	<i>Le famiglie</i>	96

CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
5.	La valutazione del processo	103
5.1.	Il punto di vista delle scuole	103
5.1.1.	<i>Gli strumenti informativi</i>	103
5.1.2.	<i>Il sito</i>	110
5.1.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	113
5.1.4.	<i>Il Programma e il Covid</i>	118
5.2.	Il punto di vista dei bambini	120
5.2.1.	<i>Il Programma</i>	120
5.2.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	123
5.2.3.	<i>Gli effetti</i>	126
5.3.	Il punto di vista delle famiglie	128
5.3.1.	<i>Le informazioni sul Programma</i>	128
5.3.2.	<i>Le valutazioni sul Programma</i>	130
5.3.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	132
5.3.4.	<i>Le ricadute del Programma</i>	133
5.4.	L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici	137
5.4.1.	<i>Le caratteristiche dei prodotti distribuiti</i>	138
5.4.2.	<i>Le caratteristiche della fornitura</i>	144
5.4.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	144
5.4.5.	<i>La valutazione della partecipazione al Programma</i>	145
5.4.5.	<i>Gli spazi di miglioramento</i>	146
6.	I trend temporali della valutazione	149
6.1.	Le valutazioni delle scuole	149
6.2.	Le valutazioni dei bambini	157
6.3.	Le valutazioni delle famiglie	161
	Appendice: le tavole statistiche	165
	Le scuole	165
	I bambini	181
	Le famiglie	204
	Appendice: i questionari utilizzati	247

Il Programma in epoca di pandemia

I due anni scolastici trascorsi sono stati particolarmente difficili per il mondo dell'istruzione e gli istituti scolastici, pur dovendo ancora convivere con le difficoltà della pandemia possiamo sperare si apprestino a riprendere l'attività secondo modalità vicine alla normalità.

Gli studenti, il corpo docente e tutto il personale scolastico hanno dimostrato grande senso di responsabilità, rendendo possibile comunque la sostanziale continuità delle lezioni, alternando la didattica in presenza con quella a distanza.

Anche i programmi di educazione alimentare coordinati dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali non si sono interrotti, pur dovendosi adattare, di volta in volta, alle diverse disposizioni per il contenimento della diffusione del virus.

Il Ministero gestisce dal 2009 il programma comunitario "Frutta e Verdura nelle scuole" rivolto alle scuole primarie dal cui solco si è sviluppato il secondo programma di educazione alimentare "Latte nelle scuole" condividendone le finalità, ma diversificando la gamma dei prodotti distribuiti.

Il programma Frutta e Verdura nelle Scuole vede la preziosa collaborazione del Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca, del Ministero della salute, dell'AGEA, della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome e per la sua attuazione, il Mipaaf si avvale dell'Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare (ISMEA) e del Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA).

L'Unione Europea ha ormai dimostrato di confidare molto in questi programmi educativi tanto da stanziare oltre 250 milioni di euro per il passato anno scolastico e l'Italia, con circa 30 milioni di euro, è uno dei maggiori destinatari delle risorse comunitarie insieme a Francia e Germania.

Gran parte delle risorse vengono utilizzate per la distribuzione dei prodotti presso le scuole primarie ma il Ministero tramite la "Strategia nazionale del Programma destinato alle scuole 2017-2023" ha previsto il coinvolgimento dei propri enti vigilati anche nelle azioni didattiche in classe e presso le aziende produttrici, di comunicazione istituzionale nonché per un permanente monitoraggio dei risultati del programma sulle abitudini alimentari.

Con questa attività, ogni anno oltre 1 milione di bambini in tutta Italia è interessato da programmi di educazione alimentare del MIPAAF e occorre rivolgere un ringraziamento a tutti coloro che, nonostante le difficoltà legate alla pandemia, hanno consentito la prosecuzione dei diversi progetti pur dovendone adattare di volta in volta le modalità attuative a seconda del contesto ma continuando a mantenere viva l'attenzione su un tema, quello della corretta alimentazione, di grandissima importanza.

Gli esperti, infatti, identificano i comportamenti alimentari scorretti come fattori primari di rischio per le malattie croniche più frequenti nel nostro Paese (obesità, malattie cardiovascolari, diabete) e con la pandemia e il maggiore tempo trascorso tra le mura domestiche è certamente cresciuto il numero degli studenti che sono trovati ad affrontare i più diversi disturbi dell'alimentazione a seguito dell'impossibilità ad uscire, di svolgere le attività sportive ma anche solo per lo stress conseguente a una situazione mai vissuta in precedenza.

L'impegno sul piano dell'educazione alimentare diventa quindi ancora più rilevante che in normali condizioni. L'obiettivo è promuovere la cultura alimentare mediante un approccio sistemico e continuativo fin dalle fasce di età più giovani, come parte integrante dei programmi didattici.

Tramite la salute dei più piccoli, inoltre, è possibile sensibilizzare tutta la famiglia sull'importanza di uno stile alimentare sano e una vita fisicamente attiva.

La crescita di cultura alimentare permette anche una maggiore consapevolezza delle proprie scelte, può contribuire ad aumentare il rispetto dell'ambiente e favorire una maggiore percezione della sostenibilità delle nostre azioni nonché dei sistemi produttivi ed economici.

La scelta dei cibi che si mettono in tavola deriva dalla conoscenza delle nostre produzioni agricole, dal ciclo di vita delle piante e degli animali, dalla stagionalità e dai diversi contenuti nutritivi.

Cominciare fin da piccoli a conoscere e distinguere i prodotti con le loro tipicità garantisce la futura tutela dello stile alimentare italiano e dei principi della dieta mediterranea.

Per questo motivo il Ministero ha fortemente voluto che in tutti i suoi programmi di educazione alimentare fossero ampiamente rappresentati i prodotti DOP e IGP per aumentare la conoscenza e la familiarità con le eccellenze della produzione agroalimentare nazionale.

Entrando nel merito, il presente volume descrive e analizza i risultati dell'attività di monitoraggio del programma Frutta e verdura nelle scuole per l'anno scolastico 2020/2021.

Anche quest'anno le attività sono state fortemente condizionate dalla pandemia che hanno indotto una partenza tardiva del programma, condizionandone l'attività di distribuzione dei prodotti e limitando, in alcuni casi azzerando, la possibilità di realizzare misure di accompagnamento in classe.

Ciononostante, complessivamente, sono state distribuite e circa 4 mila tonnellate di prodotti ortofrutticoli, per un valore di quasi 12 milioni di euro e sebbene le difficoltà abbiano avuto un impatto notevole sul progetto, le valutazioni sul gradimento del programma fornite da tutti i soggetti coinvolti (referenti scolastici, bambini e genitori) sono state comunque positive e, in alcuni casi, addirittura in crescita rispetto ai risultati dell'anno precedente.

L'entusiasmo dei partecipanti, tuttavia, non deve far dimenticare che le risorse dell'Unione Europea e gli sforzi di tutti coloro che concorrono alla realizzazione di questi programmi non devono restare un gesto isolato e sporadico.

Le azioni del programma si dovrebbero inserire a pieno titolo e in maniera permanente nei programmi educativi degli istituti scolastici con l'obiettivo di definire un percorso continuativo che abbracci tutto l'anno scolastico e un sempre più crescente numero di studenti e, auspicabilmente, delle loro famiglie.

Fabio Del Bravo
Responsabile Direzione
Servizi per lo sviluppo rurale
Ismea

Il monitoraggio del programma: quadro di sintesi

Allo scopo di **valutare i risultati conseguiti con il Programma** di educazione alimentare e di promozione del consumo di frutta e verdura nelle scuole, per l'edizione 2020/2021, in termini di efficacia e di efficienza, come ogni anno si è realizzata un'estensiva attività di monitoraggio che ha coinvolto:

- le **scuole** partecipanti,
- i **bambini** coinvolti nel Programma, cui si è affiancato un campione di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare un'analisi controfattuale,
- le **famiglie** coinvolte nel Programma, cui si è affiancato un campione di genitori di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare anche su questo target un'analisi controfattuale,
- i **soggetti aggiudicatari della fornitura**.

Per un dettaglio sugli aspetti metodologici delle indagini realizzate, si rimanda al successivo Capitolo 3.

In questo capitolo viene presentata una sintesi dei risultati salienti emersi nel monitoraggio, con l'identificazione di alcune proposte e suggerimenti per il progressivo miglioramento del Programma.

2.1 Il programma

GRADIMENTO COMPLESSIVO

In quest'anno di pandemia, in cui le **complicazioni dell'emergenza sanitaria** hanno indotto una partenza tardiva del Programma, condizionandone l'attività di distribuzione dei prodotti e limitando, in alcuni casi azzerando, la possibilità di realizzare misure di accompagnamento, **le valutazioni fornite da tutti i soggetti coinvolti sono state positive**, in linea e addirittura in crescita, come se le oggettive criticità esperite non siano riuscite ad intaccare la sostanza del Programma.

Nel dettaglio:

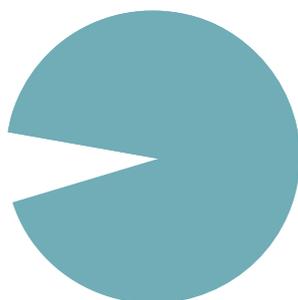
- i **referenti scolastici confermano la buona accoglienza** della distribuzione di frutta e verdura **da parte dei bambini**,
- **gli stessi bambini, in oltre nove casi su dieci, hanno dichiarato di gradire il Programma** e una quota solo di poco inferiore lo vorrebbe replicato anche il prossimo anno,
- i **genitori promuovono nettamente il Programma**, con un voto medio che quest'anno sale al valore di 8,6,
- i **fornitori dei prodotti ortofrutticoli sono molto soddisfatti di aver partecipato al Programma e gli assegnano un voto medio pari a 8,7.**

TAV.2_1	SCUOLE - VALUTAZIONE DELLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE	TAV.2_2	BAMBINI - GRADIMENTO DEL PROGRAMMA	TAV.2_3	BAMBINI - AUSPICIO CHE IL PROGRAMMA PROSEGUA
---------	--	---------	------------------------------------	---------	--



96%

● molto + ● abbastanza positiva



93%

● bambini a cui piace il programma



90%

● bambini che vorrebbero che il Programma proseguisse

TAV.2_4 GENITORI - VOTO MEDIO AL PROGRAMMA



TAV.2_5 FORNITORI - VOTO MEDIO AL PROGRAMMA

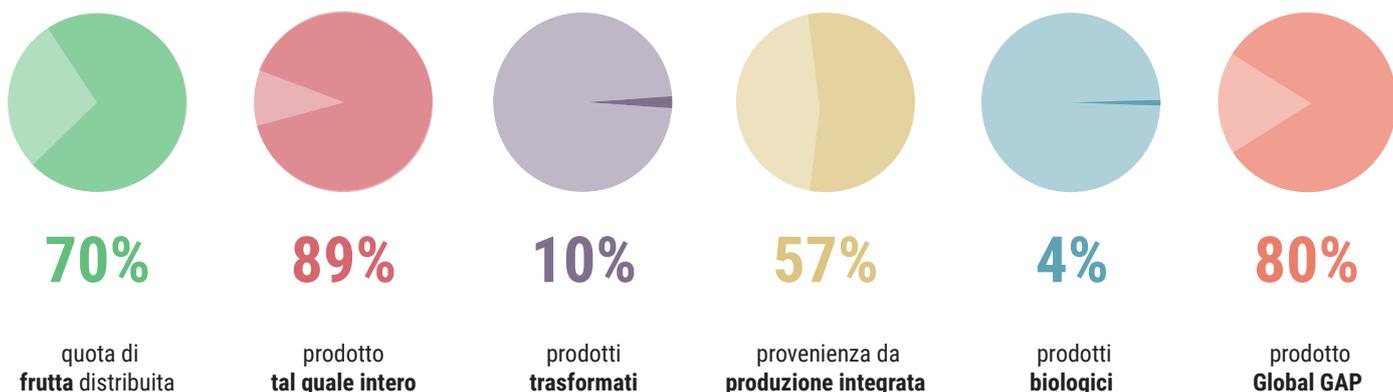


I PRODOTTI DISTRIBUITI

Nell'edizione 2020/2021 del Programma sono state distribuite complessivamente circa 4 mila tonnellate di prodotti ortofrutticoli, per un valore di quasi 12 milioni di euro.

La distribuzione della frutta ha prevalso nettamente, in termini di valore, su quella della verdura, con un rapporto medio 70-30; si è trattato principalmente di prodotto tal quale intero, in misura maggioritaria proveniente da produzione integrata, mentre il biologico ha avuto un'incidenza circoscritta. Ha avuto, invece, una rilevanza notevole la produzione Global GAP.

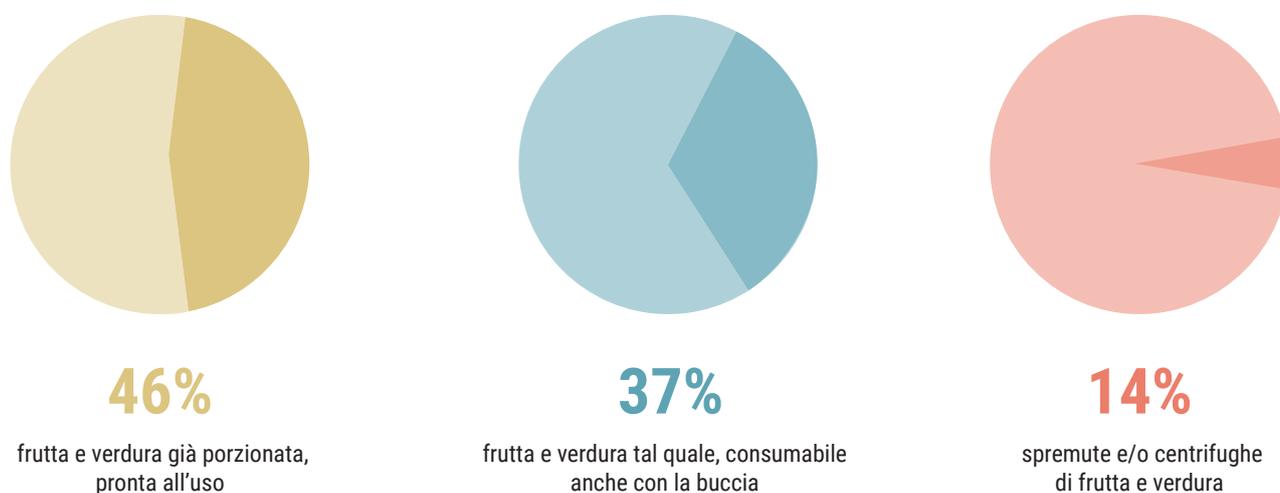
Riportiamo di seguito le principali caratteristiche della distribuzione, così come riferite dalle imprese fornitrici:



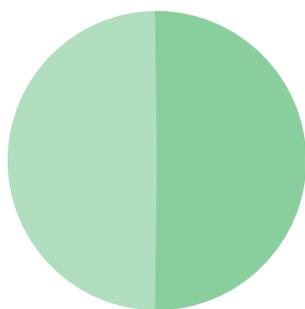
% calcolate sul valore totale dei prodotti distribuiti.

Come già riscontrato nelle precedenti edizioni, rispetto al formato dei prodotti distribuiti e sulle certificazioni, le opinioni dei referenti scolastici si discostano da quanto avvenuto nella pratica. Essi, infatti, ritengono che i bambini abbiano gradito maggiormente la frutta e la verdura già porzionate e pronte all'uso, rispetto al prodotto tal quale, e che il biologico e il tipico siano stati nettamente preferiti alla produzione integrata, con cui i consumatori hanno evidentemente ancora poca dimestichezza.

FORMATO DELLA DISTRIBUZIONE PREFERITO DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI SCOLASTICI

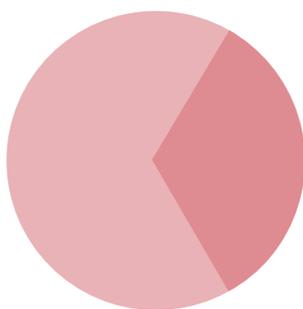


TIPOLOGIE DI PRODOTTI PREFERITE DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI SCOLASTICI



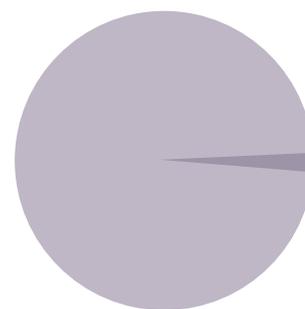
51%

biologica



38%

tipica con marchio DOP, IGP



6%

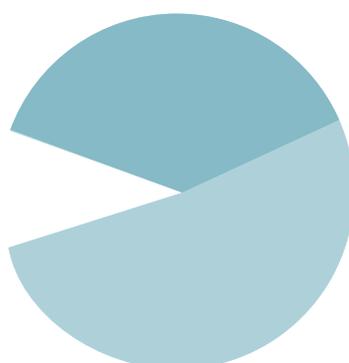
produzione integrata

La **qualità dei prodotti** distribuiti quest'anno ottiene valutazioni particolarmente favorevoli, con **voti medi sia alla frutta che alla verdura superiori ad 8**.

IL RAPPORTO
FORNITORI-SCUOLE

La relazione tra le imprese assegnatarie della distribuzione dei prodotti nei diversi lotti e le scuole è giudicata favorevolmente. Il 39% dei referenti scolastici giudica molto positivo il rapporto instaurato ed un ulteriore 55 % abbastanza positivo.

TAV.2_6 ISTITUTI SCOLASTICI - VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI

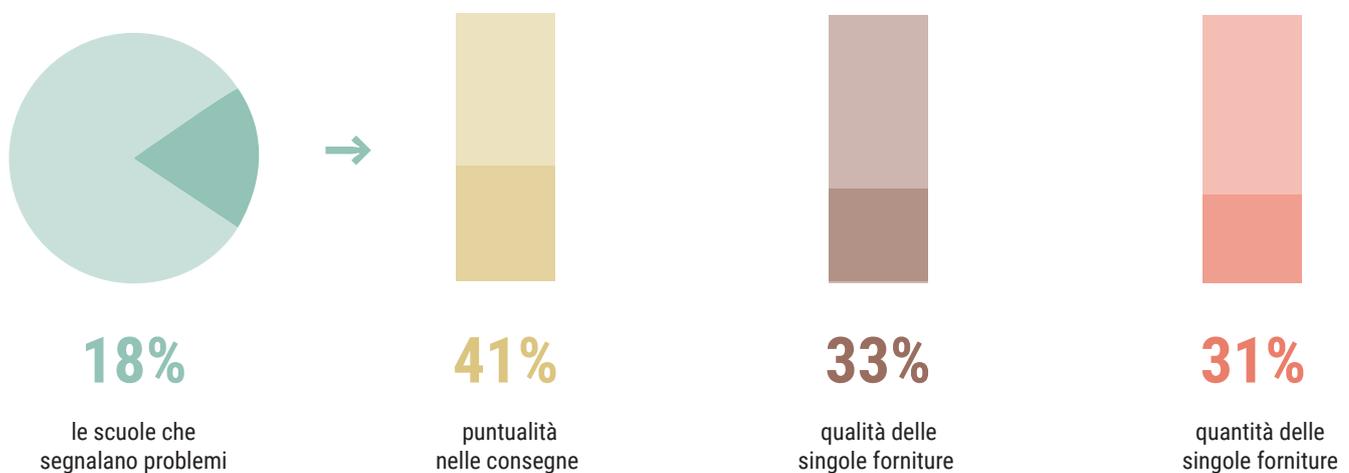


93%

● molto + ● abbastanza positiva

Nel 18% dei plessi partecipanti si sono evidenziati problemi nella gestione ed organizzazione del processo di distribuzione, generalmente di lieve entità (meno dell'1% riferisce di gravi problemi) legati innanzitutto alle quantità consegnate (spesso si lamenta la consegna di grandi quantità, aspetto strettamente legato alla tempistica concentrata del periodo di distribuzione), quindi alla qualità dei prodotti e alla puntualità delle consegne.

PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE



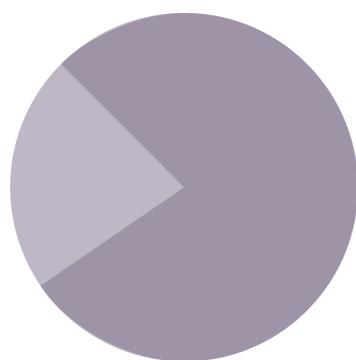
Su questo fronte anche gli stessi fornitori hanno segnalato alcuni problemi, principalmente per effetto della situazione pandemica che ha necessariamente complicato il rapporto con le scuole. Ci sono infatti stati alcuni problemi di rallentamenti delle attività di distribuzione, in qualche caso legati a focolai di positività verificatisi nel mese di maggio.

ABITUDINI E
COMPORAMENTI
ALIMENTARI

Avendo affiancato ai due campioni di monitoraggio (rappresentativi dei bambini partecipanti al programma e delle relative famiglie) due indagini su campioni di controllo (rappresentativi dei non partecipanti), è possibile evidenziare differenze nei comportamenti e negli atteggiamenti relativi ai consumi alimentari, imputabili agli effetti del Programma.

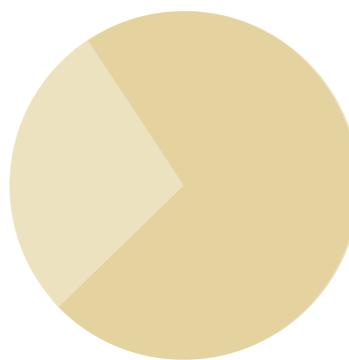
Se per diversi pasti non emergono significative differenze tra i due campioni, si segnala **una presenza di frutta e verdura significativamente più marcata tra i partecipanti al programma, soprattutto nell'ambito del pranzo.**

PRESENZA DI (ALIMENTI DI BASE) FRUTTA E VERDURA NEL PRANZO



76%

tra i bambini
partecipanti al Programma

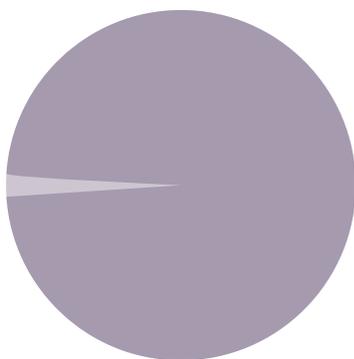


72%

tra i bambini
non partecipanti al Programma

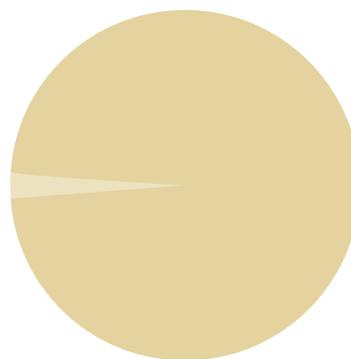
La partecipazione al Programma, inoltre, risulterebbe aver ingenerato tra i bambini un maggiore gradimento della verdura e soprattutto della frutta.

GRADIMENTO DELLA FRUTTA



93%

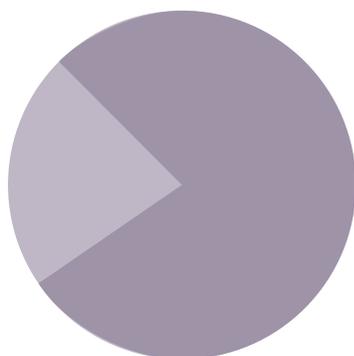
tra i bambini
non partecipanti al Programma



92%

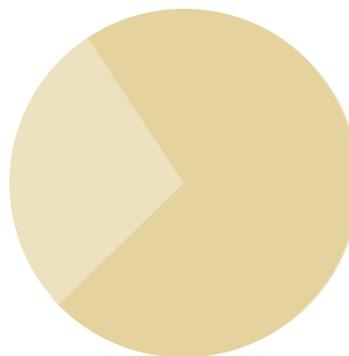
tra i bambini
non partecipanti al Programma

GRADIMENTO DELLA VERDURA



75%

tra i bambini
partecipanti al Programma

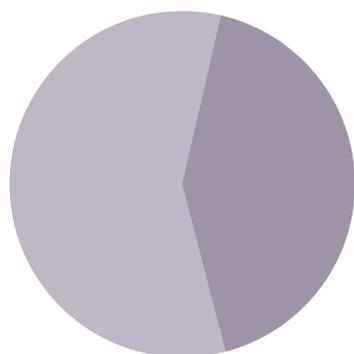


73%

tra i bambini
non partecipanti al Programma

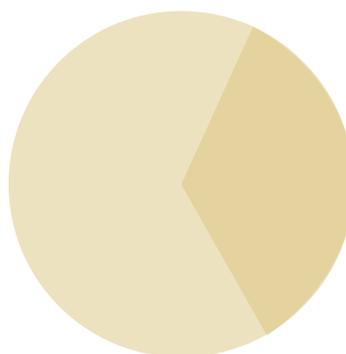
Anche nei giudizi delle famiglie emergono differenze associabili al Programma. I genitori degli alunni partecipanti, infatti, forniscono un giudizio di adeguatezza del consumo di frutta e verdura dei propri figli decisamente superiore rispetto a chi non partecipa.

GIUDICANO ADEGUATE LE QUANTITÀ DI FRUTTA E VERDURA CONSUMATE DAL FIGLIO



46%

tra i genitori
partecipanti al Programma



38%

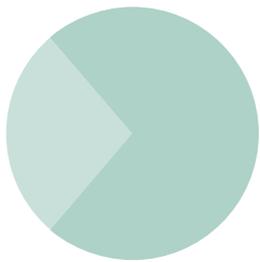
tra i genitori
non partecipanti al Programma

2.2 Il processo

MATERIALI E STRUMENTI INFORMATIVI

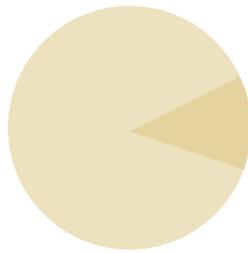
Le condizioni particolari in cui si è svolto il Programma quest'anno ha limitato anche la distribuzione degli strumenti informativi, che si sono in gran parte limitati ai materiali destinati ad un uso interno (locandine, cartelloni, calendari) delle scuole. Solo una minoranza di scuole ha ricevuto anche materiali per famiglie e bambini, mentre gli altri strumenti hanno avuto una diffusione marginale.

PRINCIPALI MATERIALI E STRUMENTI INFORMATIVI RICEVUTI DALLE SCUOLE



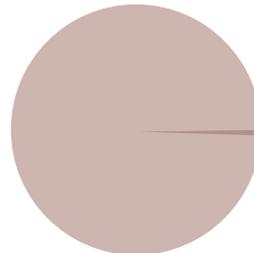
65%

materiale per la scuola



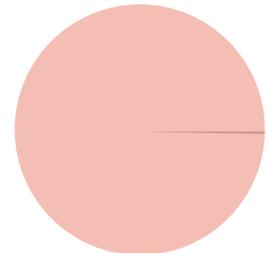
16%

materiale per famiglie e bambini



2%

materiale promozionale



1%

materiale di ausilio e consumo

Questa situazione si riflette sulle valutazioni relative ai materiali, significativamente in calo rispetto agli anni scorsi.

Nel complesso, comunque, la maggioranza delle scuole ritiene adeguata la quantità di materiali ricevuti e ne apprezza il livello qualitativo.

TAV.2_7

SCUOLE - VALUTAZIONE DELLA QUANTITÀ DEI MATERIALI INFORMATIVI



56%

● quantità dei materiali ricevuti
● ritengono adeguate le quantità dei materiali ricevuti

TAV.2_8

SCUOLE - VALUTAZIONE DELLA QUANTITÀ DEI MATERIALI INFORMATIVI



64%

● qualità dei materiali informativi
● molto positiva ● abbastanza positiva

Il sito internet, pur con una flessione rispetto alle precedenti edizioni ante-Covid, conferma la sua centralità. **Quasi otto referenti scolastici su dieci ne erano a conoscenza** e nella quasi totalità dei casi alla conoscenza corrisponde un utilizzo del sito.

Le valutazioni del sito si confermano poi nettamente positive, con giudizi di efficacia che rasentano l'unanimità.

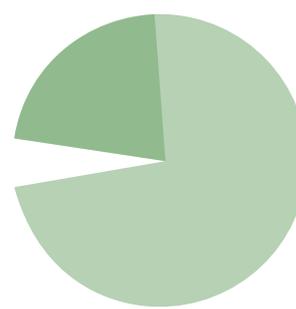
TAV.2_9 SCUOLE - CONOSCENZA E UTILIZZO DEL SITO



78% - 73%

● conoscono il sito
● utilizzano il sito

TAV.2_10 SCUOLE - VALUTAZIONE DEL SITO



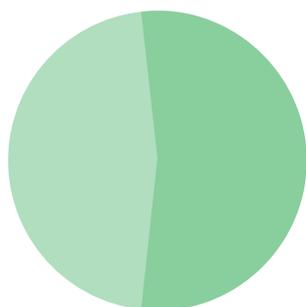
96%

● molto positiva
● abbastanza efficace

Le famiglie hanno ricevuto informazioni sul Programma innanzitutto **dagli stessi bambini o dagli insegnanti**. In un quinto dei casi, i genitori ricordano di aver ricevuto anche opuscoli o volantini, mentre quest'anno gli altri materiali, coerentemente con quanto dichiarato dalle stesse scuole, hanno avuto un ruolo residuale. **Quasi la metà** dei genitori segnala che il figlio ha ricevuto anche **materiale divulgativo** sul Programma, ribadendo un ampio livello di scoperta su questo fronte.

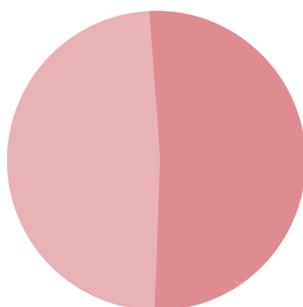
Un genitore su tre, poi, ha visto o sentito messaggi promozionali, innanzitutto sui Social network e in seconda battuta spot alla TV. In entrambi i casi i messaggi promozionali ottengono giudizi positivi, con voti medi intorno al 7.

PRINCIPALI MODALITÀ DI CONOSCENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DELLE FAMIGLIE



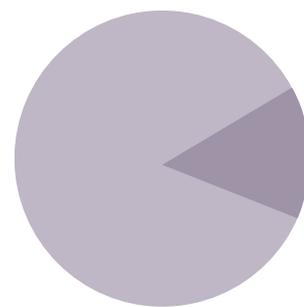
58%

ne ha parlato
il bambino



53%

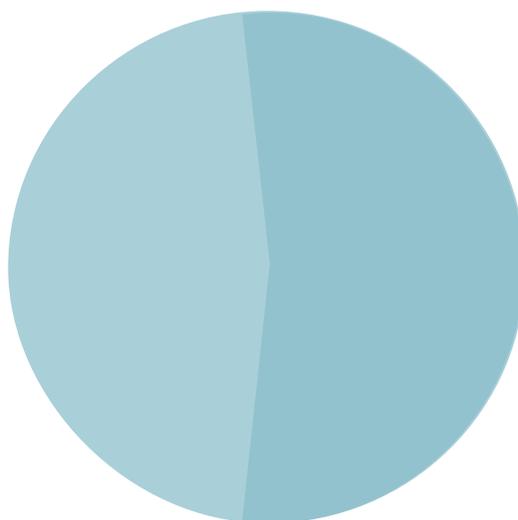
gli insegnanti
(a voce, riunioni, comunicazioni)



22%

opuscoli
e volantini

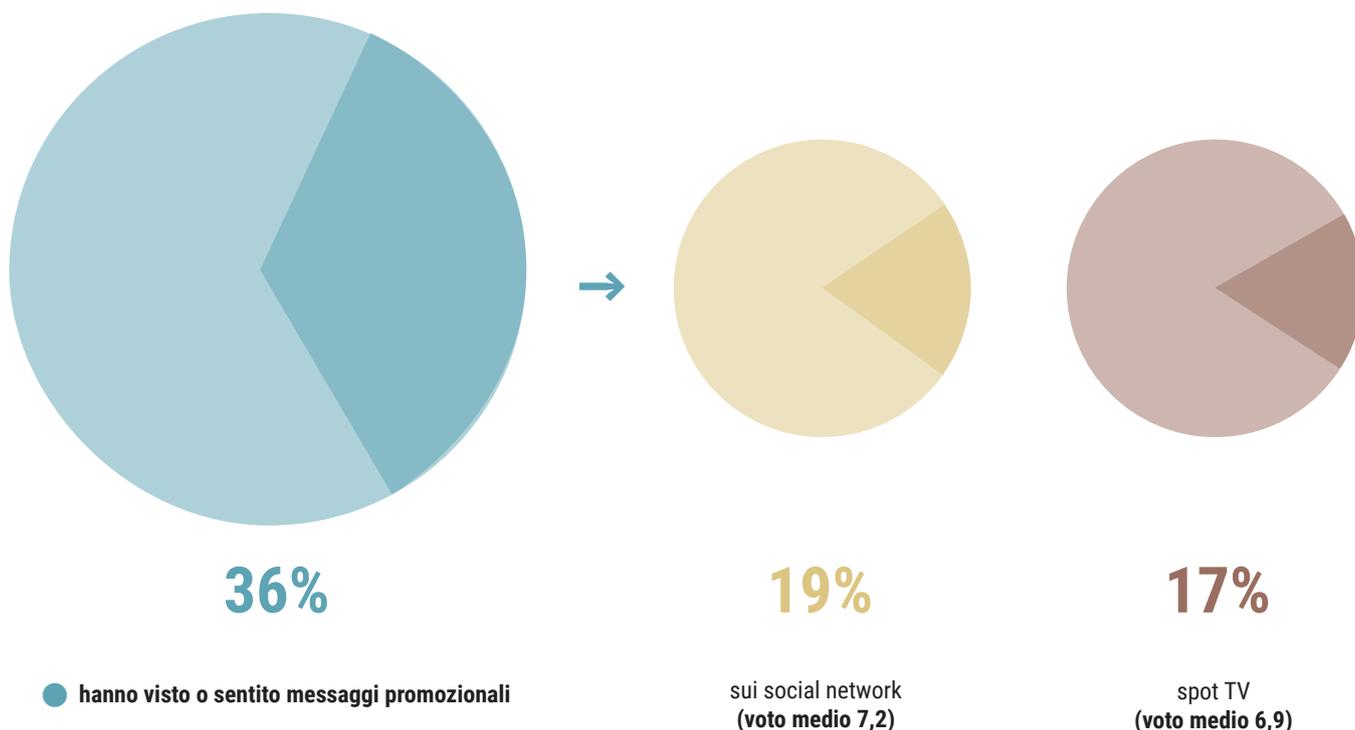
TAV.2_11 GENITORI - RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA



56%

● hanno ricevuto materiale divulgativo

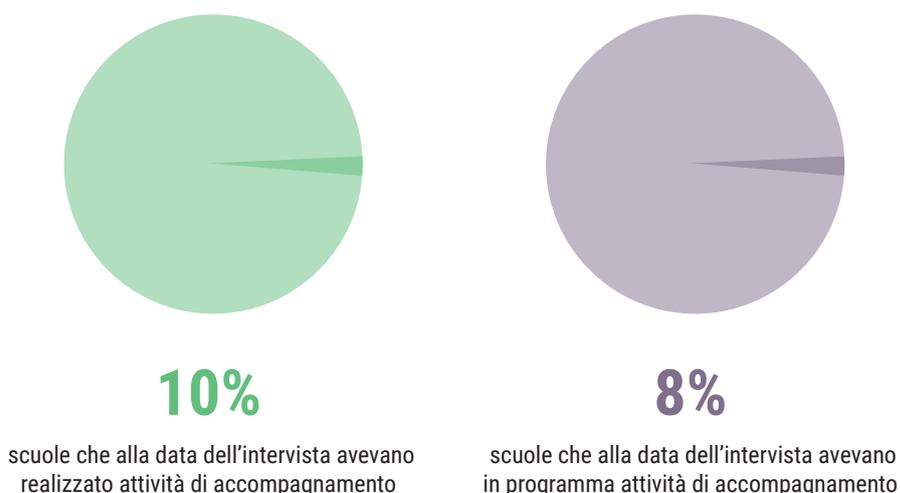
TAV.2_12 GENITORI - ESPOSIZIONE A MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA



LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Sul fronte delle misure di accompagnamento, questa è stata senza dubbio un'edizione anomala, per le restrizioni eccezionali che hanno impedito la proposta sistematica di attività alle scuole.

Meno di un quinto dei plessi segnala la realizzazione o programmazione di attività, spesso realizzate per iniziativa autonoma delle stesse scuole:



Le attività realizzate sono prevalentemente di tipo didattico e formativo (educazione alimentare) oppure attività di "contorno" alla distribuzione, come l'organizzazione del frutta day settimanale per il consumo collettivo di frutta e verdura o momenti ludici. Quando realizzate, le attività di accompagnamento ottengono una buona valutazione (voto medio: 7,8).

Sul fronte delle famiglie si ritrova un dato perfettamente coerente con le indicazioni delle scuole: poco più di un quinto dei genitori ricorda la realizzazione di attività aggiuntive rispetto alla sola distribuzione di frutta e verdura.

Il target famiglie mostra un gradimento maggiore di quello registrato per le scuole, con un voto medio che raggiunge il valore di 8,3.

GLI EFFETTI PERCEPITI

La larga maggioranza dei bambini (83%), in linea rispetto all'ultimo monitoraggio, ritiene di mangiare più frutta e verdura da quando la scuola partecipa al Programma, principalmente per una presa di coscienza degli **aspetti salutari** associati al consumo.

La larga parte di questo aumento di consumo verrà protratto, nelle intenzioni degli stessi bambini, anche dopo la fine della scuola.

TAV.2_13 BAMBINI - AUMENTO DEL CONSUMO, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



83% di cui 71%

- Consumano più frutta e verdura durante il Programma
- Consumano più frutta e verdura e continueranno anche dopo



78%

- Principale motivazione dell'aumento del consumo
- ho capito che fa bene

Questo aumento dei consumi ortofrutticoli viene confermato anche dagli stessi genitori, seppure in misura più attenuata.

Il 72% dei genitori rileva una crescita, più o meno consistente, dell'assunzione di frutta e verdura e nella gran parte dei casi ritengono che si tratti di un aumento strutturale.

Trova conferma anche la predominanza del fattore salutistico, come motivazione alla base dell'incremento dei consumi.

TAV.2_14 GENITORI - AUMENTO DEL CONSUMO DEI FIGLI, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



72% - 76%

- Consumano più frutta e verdura durante il Programma
- Consumano più frutta e verdura e continueranno anche dopo



73%



28%

- Principale motivazione dell'aumento del consumo:
- ho capito che fa bene
 - frutta e verdura di stagione sono più buone

Queste testimonianze dirette trovano conferma anche sul versante di scuole e fornitori che sottolineano decisamente l'efficacia del Programma.

2.3 Indicazioni per il miglioramento del Programma

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole muove da una missione tanto delicata quanto fondamentale, proponendosi primariamente di **incrementare durevolmente la quantità di prodotti ortofrutticoli presente nella dieta dei bambini** della fascia di età 6-11 anni, contribuendo in una fase di crescita cruciale a formare e consolidare corrette abitudini alimentari. In termini più generali, il Programma intende sensibilizzare non solo i bambini ma anche le relative famiglie ad una maggiore consapevolezza alimentare e ad una **maggiore attenzione al proprio benessere** presente e futuro, aspetto tanto più importante alla luce dei dati relativi alla crescente diffusione dei problemi di sovrappeso ed obesità nella popolazione infantile italiana, tra le più alte a livello europeo.

Il monitoraggio del Programma effettuato dall'ISMEA, coerentemente con questi obiettivi, si propone di **valutarne l'attuazione**, evidenziandone i risultati ed individuando **eventuali criticità e spazi di ottimizzazione, consentendo così di fornire indicazioni per un suo progressivo miglioramento** e perfezionamento ad ogni successiva edizione.

Nonostante l'anno particolare, con le restrizioni sanitarie che ne hanno condizionato l'attuazione, il Programma continua a raccogliere un ampio apprezzamento, confermato dai dati rilevati sui diversi soggetti coinvolti.

In particolare, i risultati sottolineano una **buona performance del Programma**, in termini di:

- ottima accoglienza da parte dei destinatari,
- eccellente valutazione da parte degli istituti scolastici coinvolti, con dati addirittura in crescita rispetto alle edizioni ante-Covid
- raggiungimento degli obiettivi, in termini di incidenza sui consumi di frutta e verdura dei bambini partecipanti,
- buona qualità dei prodotti distribuiti,
- buona organizzazione, con una limitata incidenza di problematiche, peraltro generalmente di lieve entità.

Allo stesso tempo, il percorso di ricerca ha evidenziato anche l'esistenza di **alcune criticità** identificate in:

- una certa **disomogeneità territoriale**, seppure in calo rispetto a quanto rilevato in passato, sia rispetto ai prodotti che relativamente ai processi distributivi,
- **alcune difficoltà organizzative**, segnalate dal 18% delle scuole, con specificità territoriali e un picco superiore al 30% in un lotto,
- **limitato coinvolgimento dei genitori**, attribuibile quest'anno alle esigenze di distanziamento contingenti, ma già riscontrato nei monitoraggi degli anni scorsi: in molti casi le famiglie hanno saputo dell'adesione al Programma solo tramite i figli (non di rado solo per l'evidenza dei prodotti portati a casa),
- **debolezza sul fronte attività di accompagnamento** (anche in questo caso, non fa testo l'anno in esame, per il quale vi erano oggettive difficoltà di realizzazione, ma la serie storica dei monitoraggi).

Ma anche quest'anno, la **criticità principale**, cui si lega la gran parte di quelle sopra segnalate, riguarda la **concentrazione del Programma nell'ultimo mese, o poco più, di scuola**, che, in aggiunta alle restrizioni pandemiche, ne ha condizionato lo svolgimento, dai calendari alle tipologie di prodotti disponibili, dagli aspetti logistici alla possibilità di pianificare attività di accompagnamento.

Pertanto l'**indicazione fondamentale per un'ottimizzazione** del Programma, sottolineata sia dagli istituti che, soprattutto, dai fornitori, riguarda le **tempistiche di realizzazione**. È pressoché unanime la richiesta di avviare le attività già dai primi mesi di scuola, distribuendole su tutto l'anno scolastico, nella convinzione che si possano così ottenere miglioramenti, sia in termini di efficacia che di efficienza. Le ricadute positive, infatti, riguarderebbero in particolare:

- una **migliore pianificazione della logistica** della distribuzione, riducendo ulteriormente l'incidenza delle problematiche e ottimizzando i meccanismi di collaborazione tra scuole e distributori,
- la **possibilità di pianificare e realizzare, in assenza delle restrizioni sanitarie, maggiori attività di accompagnamento**, elemento fondamentale per potenziare l'efficacia dell'iniziativa,
- l'**aumento delle varietà di prodotti** ortofrutticoli proposti ai bambini, che, con le distribuzioni distribuite su tutto l'anno scolastico, potrebbero sperimentare la stagionalità dei prodotti in misura più ampia,
- un **maggiore livello di coinvolgimento degli insegnanti**, che sarebbero più motivati avrebbero maggiori opportunità formative,
- un **maggiore livello di coinvolgimento delle famiglie**, che non avrebbero solo informazioni casuali o indirette da parte dei propri figli, ma potrebbero comprendere meglio contenuti e obiettivi del Programma, valutando modalità di partecipazione attiva, fondamentale nella trasmissione degli effetti dell'iniziativa anche al di fuori della scuola e del solo periodo di distribuzione

Concentrandoci sulle **tipologie e sulle quantità di prodotti somministrati** ai bambini, le evidenze ricavate dal monitoraggio ribadiscono la necessità di:

- **estendere la gamma** delle proposte, aumentando le probabilità di incontrare i gusti dei bambini e potenziando la conoscenza del variegato mondo dell'ortofrutta,
- **eliminare le necessità di consistenti stoccaggi nelle scuole**, in molti casi segnalati dalle stesse scuole come fortemente problematici e a volte strutturalmente impossibili,
- **migliorare ulteriormente la qualità dei prodotti**, riducendo le segnalazioni di prodotti acerbi (in diversi casi si è segnalata l'impossibilità di consumo di prodotti particolarmente duri da parte di bambini in fase di cambiamento della dentizione) o di prodotti eccessivamente maturi (particolarmente problematici in un'annualità come questa, nella quale spesso era previsto il consumo domestico, con la conseguente necessità di 'stivare' negli zaini i sacchetti di prodotti).

Si rileva anche quest'anno una **distonia in merito alle certificazioni dei prodotti distribuiti**: secondo i referenti scolastici, i **destinatari del Programma sarebbero più orientati al biologico**, di fatto poco presente nelle forniture, e **al tipico** (DOP, IGP), mentre **per la gran parte delle distribuzioni si è utilizzata frutta e verdura proveniente da produzione integrata**, sulla quale è molto ridotta la consapevolezza da parte dei consumatori finali.

Stante l'attuale composizione del paniere di prodotti distribuiti, sarebbe opportuno operare in direzione di un aumento della conoscenza di caratteristiche e vantaggi associati alla produzione integrata, con interventi sia sulle scuole, che su bambini e famiglie.

Ribadendo, infine, il **valore della componente esperienziale** del Programma, si conferma la necessità di rafforzarlo ulteriormente, intervenendo, appena le condizioni di contesto lo consentiranno, su due fronti già sottolineati in passato:

- da un lato è necessario rendere il momento del consumo in classe più piacevole e agile, **sviluppando maggiormente i momenti di consumo condiviso**, potenziando gli aspetti ludici e gli effetti emulativi tra compagni,
- dall'altro è necessario **potenziare la proposta delle misure di accompagnamento**, consentendo così di consolidare gli effetti positivi del Programma con attività giudicate fondamentali per dispiegare tutte le potenzialità dell'iniziativa.

Intervenendo sui fattori critici evidenziati, nelle direzioni segnalate, sarà possibile sviluppare gli effetti positivi del Programma in un orizzonte che non può essere di breve, ma deve guardare al medio-lungo termine per poter sedimentare effettive modifiche negli atteggiamenti e nelle abitudini di consumo dei futuri cittadini di questo Paese.

3

Obiettivi e metodologie

Nel presente documento sono riportati i risultati salienti dell'attività di monitoraggio del Programma per l'anno scolastico 2020/2021.

Il piano di attività ha sostanzialmente confermato la metodologia adottata nelle edizioni precedenti, al fine di garantire risultati coerenti e confrontabili con quelli dei monitoraggi già realizzati, consolidando così le serie storiche acquisite da ISMEA, che, su incarico del MIPAAF, ha realizzato annualmente le attività di monitoraggio del Programma a partire dall'anno scolastico 2012/13.

Le attività di monitoraggio sono state finalizzate ad una verifica del Programma in termini di:

- **efficacia** - valutazione dei risultati conseguiti con l'adesione al Programma, in termini di aumento della propensione al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e, di riflesso, delle rispettive famiglie (valutazione del programma);

- **efficienza**: analisi del processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti all'iniziativa e presso i fornitori che vi hanno preso parte (valutazione del processo).

Obiettivo di fondo, assolutamente prioritario, di tutte le fasi di ricerca realizzate è stato quello di **fornire all'Amministrazione elementi utili e importanti per adeguare e definire la strategia nazionale** delle edizioni successive del Programma, rendendolo sempre più rispondente alle caratteristiche e alle esigenze del target finale (bambini e relative famiglie).

Lo studio è stato condotto attraverso una serie di indagini svolte tra i mesi di maggio e luglio 2021, che hanno interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell'attuazione del Programma.

Più in dettaglio, l'architettura e la metodologia dello studio, nonché gli obiettivi cui ha risposto ciascuna indagine, sono illustrati nel seguente quadro.

TAV. 3_1 PROPOSTA DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO - SERIE STORICA			
tipologia di indagine	soggetti coinvolti	metodo di indagine	principali obiettivi
① Censuaria	Istituzioni scolastiche coinvolte nel Programma	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), con questionario in autocompilazione e recall telefonico	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma Efficienza: valutazione del processo di attuazione
② Campionaria (campione di monitoraggio)	Bambini coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma Efficienza: valutazione del processo di attuazione
③ Campionaria (campione di controllo)	Bambini non coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma
④ Censuaria	Fornitori	Autocompilazione: questionario via e-mail e recall telefonico	Efficienza: valutazione del processo di attuazione

Di seguito si riportano le fasi di indagine, espone nel quadro precedente, con alcune informazioni sulla numerosità dei soggetti coinvolti.

① **Indagine censuaria presso tutte le istituzioni scolastiche partecipanti al Programma.**

Si è adottata una metodologia di indagine on line, con tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), condotta tramite un questionario semi-strutturato, ossia con domande a risposta aperta e domande a risposta chiusa. Il questionario conteneva una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. Gli istituti caratterizzati da più plessi sono stati consultati una sola volta.

L'indagine ha interessato 2.422 istituti (con plesso unico o pluri-plesso), corrispondenti a 5.252 plessi di scuola primaria partecipanti al Programma.

In base a quanto richiesto dagli stessi istituti comprensivi nel corso dei precedenti monitoraggi, si è consentita la compilazione del questionari distintamente a ciascun plesso, che così ha potuto riferire il proprio vissuto specifico del Programma, non necessariamente coincidente con l'esperienza di altri plessi afferenti al medesimo istituto.

Tutti i plessi sono stati contattati preliminarmente via email, fornendo loro un link univoco di accesso al questionario on line; successivamente si è proceduto con contatti telefonici per supportare e sollecitare la compilazione del questionario. Il numero finale degli istituti che hanno aderito al monitoraggio è stato di 2.258, per un tasso di redemption (questionari restituiti) che ha raggiunto il 93,23%. Il totale dei questionari correttamente compilati dai singoli plessi è stato pari a 4.220 (tasso di redemption sui plessi: 80,35%).

Tale numerica garantisce un grado di precisione statistica estremamente elevata (errore campionario massimo pari a $\pm 0,67\%$).

2 Indagine campionaria presso il campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e relative famiglie).

L'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.

L'indagine è stata realizzata presso un campione di 16.000 bambini iscritti alle classi seconda, terza, quarta, quinta, e di relative famiglie, afferenti a 100 scuole, campionate a partire dagli elenchi forniti all'avvio del Programma dal MIPAAF, previa stratificazione per zona di fornitura (lotto), regione e dimensione del comune. Il numero di scuole per strato e, in seconda battuta, la dimensione del campione per ciascuna scuole sono stati definiti con criteri proporzionali, sulla base delle numerosità rispettivamente dei plessi e degli alunni partecipanti.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 64,6%, ossia 10.331 questionari; la quota di questionari validi restituiti da parte delle famiglie è stata del 62,6% ossia 10.011 questionari. Campioni di questa ampiezza garantiscono una precisione statistica dei risultati decisamente elevata: gli errori campionari sono pari a $\pm 0,96\%$ e $\pm 0,97\%$ rispettivamente per bambini e famiglie.

3 Indagine campionaria presso un campione di controllo (bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori).

L'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una batteria di domande finalizzate alla valutazione del programma. Attraverso il campione di controllo si è voluto pervenire alla conoscenza delle abitudini di consumo di frutta e verdura da parte di bambini non coinvolti nel Programma, per delineare lo scenario di confronto nella valutazione dell'impatto del Programma.

I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.

L'indagine è stata realizzata presso un campione di 3.000 bambini e di relative famiglie afferenti a 30 scuole, campionate tra le scuole primarie italiane non partecipanti al Programma, previa stratificazione per macro-zona ISTAT.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 59,9%, ossia 1.796 questionari; per le famiglie, la quota di questionari validi è stata del 56,1%, ossia 1.682 questionari. Campioni di questa dimensione garantiscono una precisione statistica dei risultati piuttosto elevata: l'errore campionario è pari a $\pm 2,3\%$ per il campione di alunni e di $\pm 2,4\%$ per il campione di genitori.

4 Indagine censuaria presso tutte le imprese ortofrutticole che hanno vinto l'appalto per la fornitura dei prodotti nelle scuole.

Le imprese sono state contattate telefonicamente e quindi intervistate attraverso un questionario via e-mail. L'indagine ha permesso di fornire un quadro completo dell'attività di valutazione del processo. Hanno risposto al questionario tutte le imprese appaltatrici dei 10 lotti di fornitura in cui è stato ripartito il territorio nazionale.

Il percorso di monitoraggio, nell'anno scolastico interamente accompagnato dalla pandemia, ha dovuto affrontare una situazione particolarmente complicata. Ciononostante, la solidità dell'impianto metodologico del monitoraggio e della struttura operativa a supporto, consolidato da ISMEA nel corso degli ultimi 9 anni, ha consentito di garantire elevati tassi di risposta, raggiungendo le consistenti dimensioni campionarie sopra descritte.

4

La valutazione del programma

4.1 Il punto di vista delle scuole

4.1.1 Le caratteristiche delle scuole coinvolte

Come anticipato al capitolo 3, l'**indagine censuaria** su tutte le scuole partecipanti, nell'anno scolastico 2020-21, ha coinvolto **5.252 plessi scolastici** afferenti a **2.433 istituti**. Hanno collaborato attivamente al monitoraggio 2.258 istituti, attestando il **tasso di redemption al 93,23%**. Le **compilazioni totali, riferite ai singoli plessi**, come richiesto dagli stessi istituti, sono state pari a **4.220 questionari**.

Di seguito si riportano le tempistiche e le numeriche relative all'attività di rilevazione sul campo, nella serie storica degli ultimi 9 anni scolastici.

TAV. 4_1 TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI					
anno	istituti che hanno risposto	% ritorno	data inizio	data termine	giorni
2012 / 2013	2.414	74,6	14/5/2013	29/6/2013	46
2013 / 2014	3.274	79,1	20/5/2014	30/6/2014	41
2014 / 2015	2.576	86,1	4/5/2015	2/7/2015	59
2015 / 2016	2.436	88,9	23/5/2016	24/6/2016	32
2016 / 2017	2.319	91,1	18/5/2017	24/6/2017	37
2017 / 2018	2.257	93,4	14/5/2018	22/6/2018	39
2018 / 2019	2.071	91,3	20/5/2019	17/6/2019	28
2019 / 2020	2.232	88,7	6/3/2020	30/6/2020	27
2020 / 2021	2.258	93,2	19/5/2021	24/6/2019	36

Come evidenziano i dati, il tasso di compilazione di quest'anno, nonostante l'eccezionalità del contesto, è stato molto elevato, il dato maggiore osservato negli ultimi 9 anni, assieme a quello dell'anno scolastico 2017/18.

Tale risultato è stato garantito dalla procedura, ormai roduta, ma sempre aggiornata, di coinvolgimento, supporto e sollecitazione degli istituti, nel corso dei 36 giorni dedicati alla raccolta dei questionari.

Nelle tabelle seguenti si riporta la distribuzione dei plessi scolastici rispondenti per regione e per zona di fornitura (Lotto). Rispetto agli elenchi utilizzati per il monitoraggio, si evidenziano buoni tassi di partecipazione per tutti i lotti, con un picco nel lotto 3 (98%). I valori relativamente più bassi riguardano, invece, i lotti 5, 6 e 8, nei quali il tasso di redemption si è fermato appena sotto la soglia del 90%.

TAV. 4_2 TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI		
regione	numero	%
Piemonte	400	9,5%
Valle D'Aosta	10	0,2%
Lombardia	523	12,4%
Trentino Alto Adige	64	1,5%
Veneto	489	11,6%
Friuli Venezia Giulia	65	1,5%
Liguria	124	2,9%
Emilia-Romagna	220	5,2%
Toscana	266	6,3%
Umbria	93	2,2%
Marche	114	2,7%
Lazio	517	12,3%
Abruzzo	94	2,2%
Molise	3	0,1%
Campania	323	7,7%
Puglia	264	6,3%
Basilicata	45	1,1%
Calabria	172	4,1%
Sicilia	327	7,7%
Sardegna	107	2,5%
Totale	4.220	100,0%

TAV. 4_3 ISTITUTI E PLESSI RISPONDENTI PER ZONA DI FORNITURA (LOTTO)

zona di fornitura	numero istituti	% istituti	numero plessi	% plessi
lotto 1 Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	248	11,0%	534	12,7%
lotto 2 Lombardia	299	13,2%	523	12,4%
lotto 3 Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	246	10,9%	553	13,1%
lotto 4 Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	220	9,7%	399	9,5%
lotto 5 Lazio	311	13,8%	517	12,3%
lotto 6 Campania, Molise	221	9,8%	326	7,7%
lotto 7 Basilicata, Puglia	188	8,3%	309	7,3%
lotto 8 Calabria, Sicilia	252	11,2%	499	11,8%
lotto 9 Abruzzo, Toscana, Umbria	218	9,7%	453	10,7%
lotto 10 Sardegna	55	2,4%	107	2,5%
totale	2.258	100,0%	4.220	100,0%

La distribuzione territoriale degli istituti rispondenti, come mostrato di seguito, ha rispettato criteri di rappresentatività anche in termini di dimensione demografica dei comuni in cui sono ubicati e di grado di urbanizzazione (Eurostat, metodologia DEGURBA – Degree of Urbanization).

TAV. 4_4 PLESSI RISPONDENTI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE DI UBICAZIONE

ampiezza demografica	numero plessi	%
fino a 5.000 abitanti	1.202	28,4%
5-10.000 abitanti	566	13,4%
10-30.000 abitanti	865	20,5%
30-100.000 abitanti	814	19,3%
100-250.000 abitanti	281	6,7%
oltre 250.000 abitanti	492	11,7%
totale	4.220	100,0%

TAV. 4_5 ISTITUTI RISPONDENTI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE

grado di urbanizzazione *	numero	%
densamente popolato	1.099	26%
densità intermedia	1.619	38,4%
scarsamente popolato (rurale)	1.502	35,6%
totale	4.220	100,0%

* Eurostat - DEURBA (Degree of Urbanization).

La compilazione del questionario è stata presa in carico dal referente scolastico del Programma nel 56% dei casi, nel 29% da un altro insegnante e nell'8% dallo stesso dirigente scolastico.

Si conferma l'elevato tasso di fedeltà al Programma: solo il 6% dei plessi intervistati ha dichiarato che questa era la prima edizione a cui ha partecipato, mentre oltre 9 plessi su 10 avevano già usufruito del Programma.

TAV. 4_6 PARTECIPAZIONE ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA

edizione anno	numero scuole	% su tutte le scuole
edizione 2009/2010	533	12,6%
edizione 2010/2011	619	14,7%
edizione 2011/2012	677	16,0%
edizione 2012/2013	850	20,1%
edizione 2013/2014	1.028	24,4%
edizione 2014/2015	1.334	31,6%
edizione 2015/2016	1.699	40,3%
edizione 2016/2017	2.215	52,5%
edizione 2017/2018	2.584	61,2%
edizione 2019/2020	2.822	66,9%
edizione 2020/2021	2.632	62,4%
no, è la prima edizione a cui partecipa	248	5,9%
non risponde	204	4,8%

la somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più edizioni.

Un'altra conferma riguarda la familiarità delle scuole partecipanti con il tema di educazione alimentare: quasi la metà degli istituti, infatti, prima dell'adesione al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", aveva già attuato altri progetti o iniziative in questo ambito.

TAV.4_7 ATTUAZIONE DI ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE, PRIMA DELL'ADESIONE AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"		
Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?	numero	%
si	2.074	49,1%
no	2.060	48,9%
non risponde	86	2,0%
totale	4.220	100,0%

Nelle pagine che seguono, sono analizzati i principali indicatori rilevati sui plessi partecipanti in merito alla valutazione del Programma, eventualmente incrociati con i lotti di fornitura della frutta e della verdura o con altre variabili di segmentazione, qualora tali dettagli risultino rilevanti.

Nell'appendice statistica, si riportano tutti i risultati dell'indagine, ripartiti in base al lotto di distribuzione.

4.1.2 La qualità dei prodotti

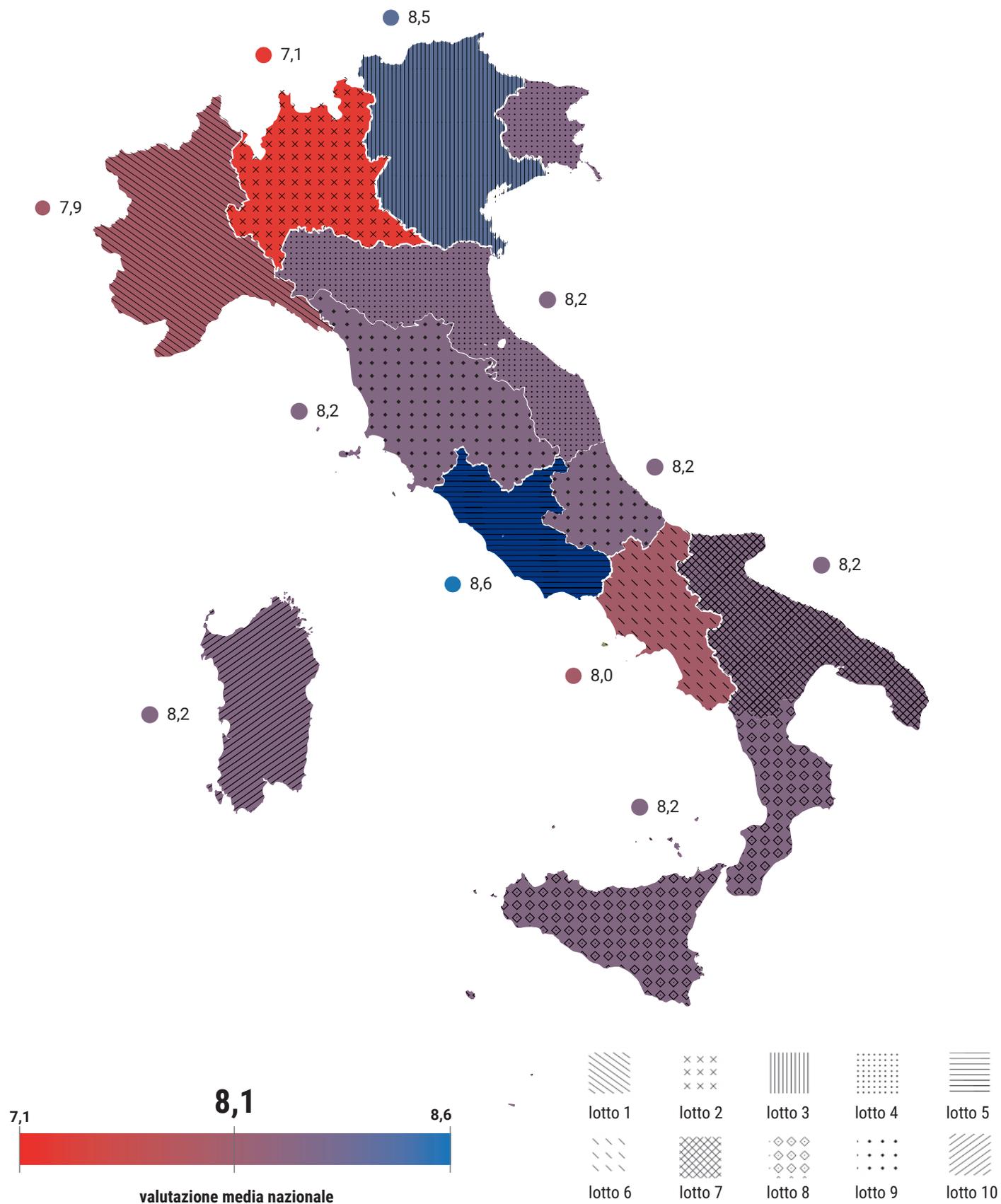
Le scuole esprimono **grande apprezzamento per la qualità dei prodotti** distribuiti: i voti medi assegnati alla qualità della frutta e della verdura, nella consueta scala scolastica 1-10, si attestano in entrambi i casi sul valore di **8,1**.

Le valutazioni espresse risultano decisamente positive in tutti i segmenti, con quote di plessi insoddisfatti molto contenute (intorno al 5%), tuttavia emergono alcune differenze significative tra le zone di fornitura: il Lotto 3 (Trentino-Alto Adige e Veneto) e il Lotto 5 (Lazio) si esprimono più favorevolmente, mentre i giudizi sono più severi nel Lotto 2 (Lombardia), dove i voti medi ai prodotti distribuiti si attestano sui valori di 7,6 per la frutta e 7,1 per la verdura.

TAV.4_8-1 VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA QUALITÀ DELLA FRUTTA DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO

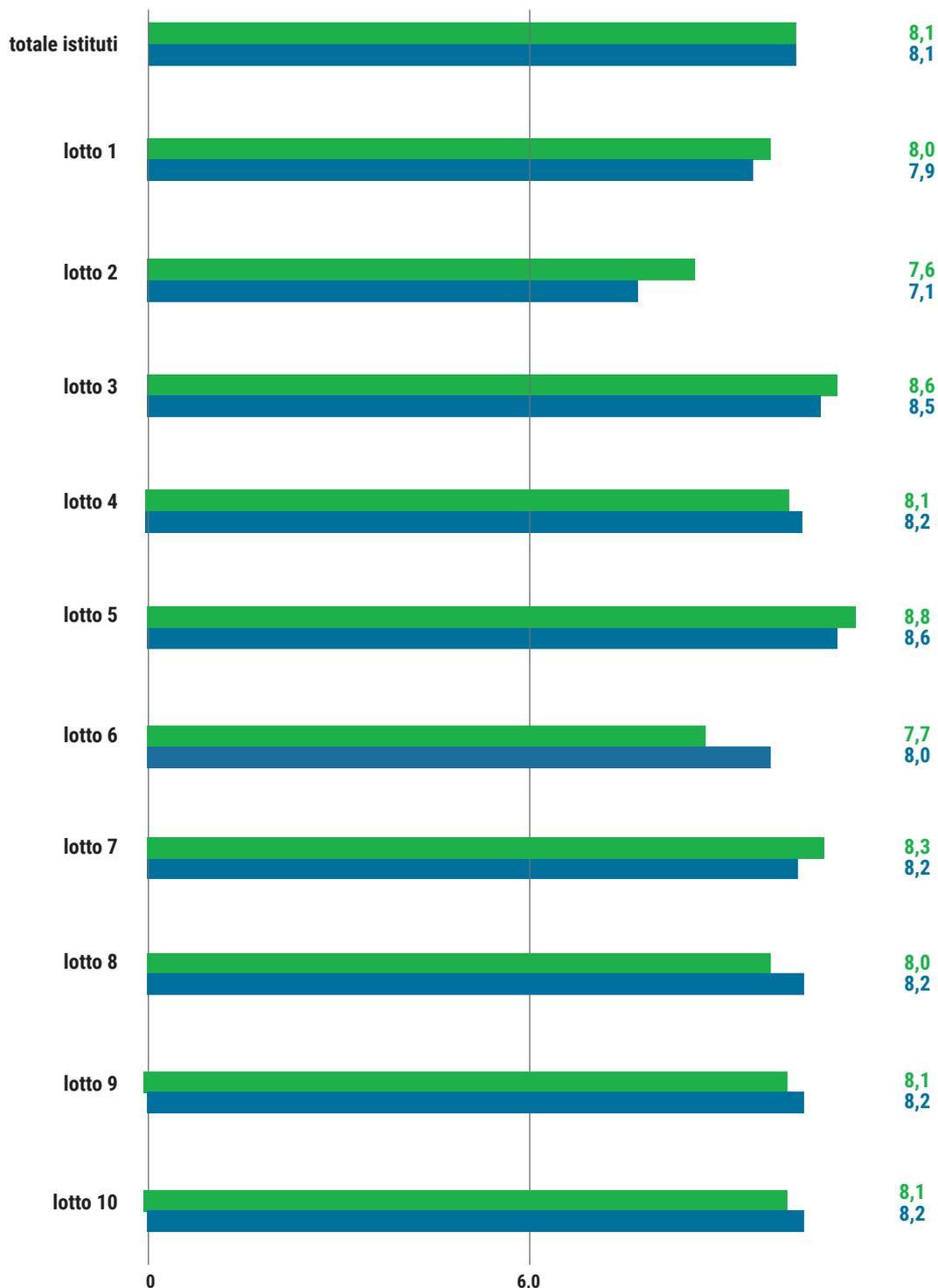


TAV.4_8-2 VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA QUALITÀ DELLA VERDURA DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO



I giudizi assegnati alla qualità della frutta e della verdura sono tra loro fortemente correlati (coefficiente di correlazione: 0,826), come è possibile visualizzare nel grafico seguente, in cui è evidente come le due valutazioni viaggino appaiate, con l'eccezione del Lotto 2 caratterizzato da un giudizio significativamente più critico sulla qualità della verdura.

TAV.4_8 VALUTAZIONI MEDIE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI PER LOTTO



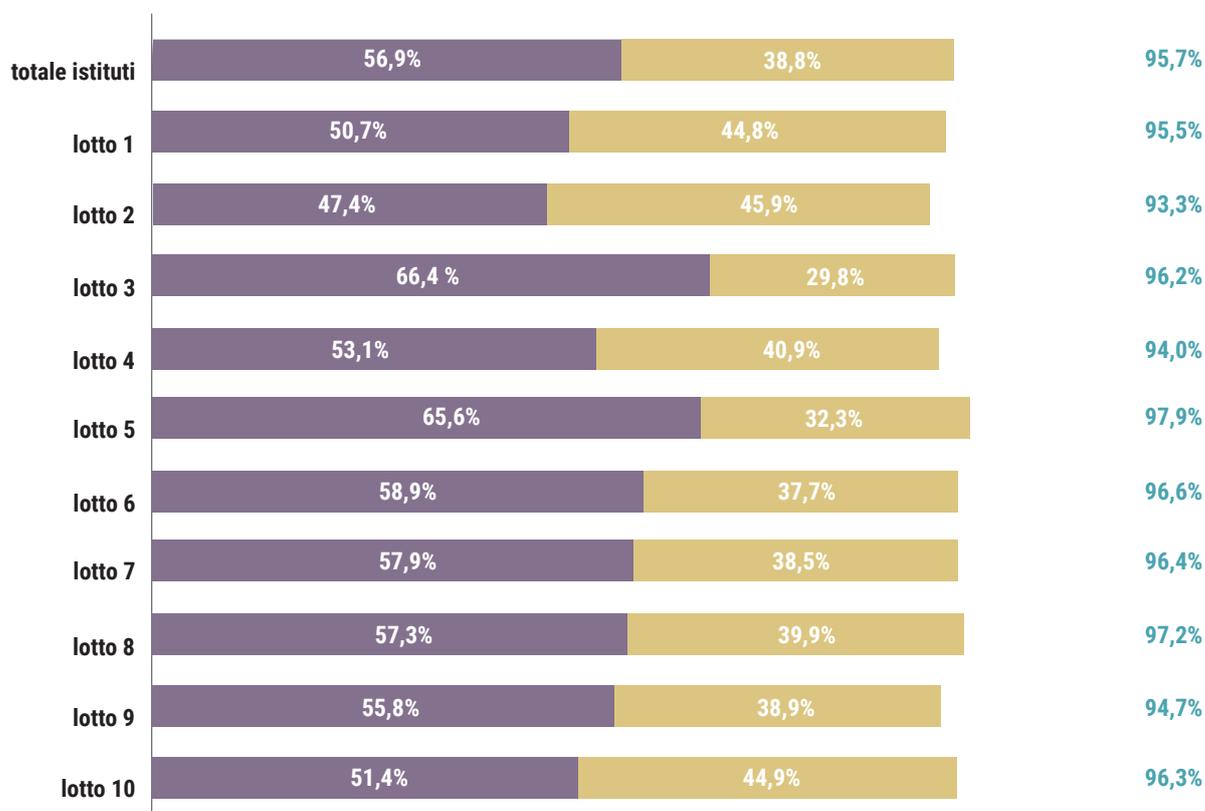
Nella percezione dei referenti scolastici del Programma, i bambini hanno accolto favorevolmente la distribuzione di frutta e verdura prevista dal Programma: per il 96% dei rispondenti la reazione è stata molto positiva (57%) o abbastanza positiva (39%).

TAV.4_9 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FUTTA E VERDURA

Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:	numero plessi	%
molto positiva	2.402	56,9%
abbastanza positiva	1.639	38,8%
poco positiva	79	1,9%
per niente positiva	8	0,2%
non risponde	92	2,2%
totale	4.220	100%

Tra le diverse zone di fornitura vi è una grande uniformità di valutazioni circa la reazione dei bambini, con percentuali complessive di valutazioni positive in tutti i lotti superiori al 93%. Concentrando tuttavia l'attenzione sulle sole reazioni "Molto positive", si confermano opinioni più tiepide nel lotto 2, oltre che nei lotti 1 e 10.

TAV.4_10 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FUTTA E VERDURA PER LOTTO



● molto positiva ● abbastanza positiva ● molto + abbastanza

Come già evidenziato in passato, le **tipologie di prodotti** che, a parere dei referenti scolastici, sono risultate **più gradite** dai bambini sono:

- **frutta e verdura già porzionata**, pronta all'uso (46%), preferita ai prodotti interi tal quali (37%),
- **i prodotti biologici** (51%).

Rispetto al passato, quest'anno non trova conferma la crescita del gradimento assegnato al prodotto spremuto o centrifugato, che probabilmente anche per le prescrizioni anti Covid, in questa edizione perde un po' di appeal (14%, contro il 19% di due anni fa).

Non si evidenziano invece effetti rispetto alla certificazione, con l'elevata preferenza per il biologico e il buon favore per i marchi tipici di provenienza, preferiti dal 38%. Resta saldamente in coda, invece, la produzione integrata, generalmente poco conosciuta dai consumatori.

**TAV.4_11 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE)
CHE HA RICOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO**

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	numero plessi	%
frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	1.557	36,9%
frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	1.955	46,4%
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	605	14,3%
non risponde	103	2,4%
totale	4.220	100%

**TAV.4_12 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (CERTIFICAZIONE)
CHE HA RICOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO**

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	numero plessi	%
biologica	2.145	50,8%
tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	1.606	38,1%
da produzione integrata	231	5,5%
non risponde	238	5,6%
totale	4.220	100%

4.1.3 Il rapporto con i fornitori

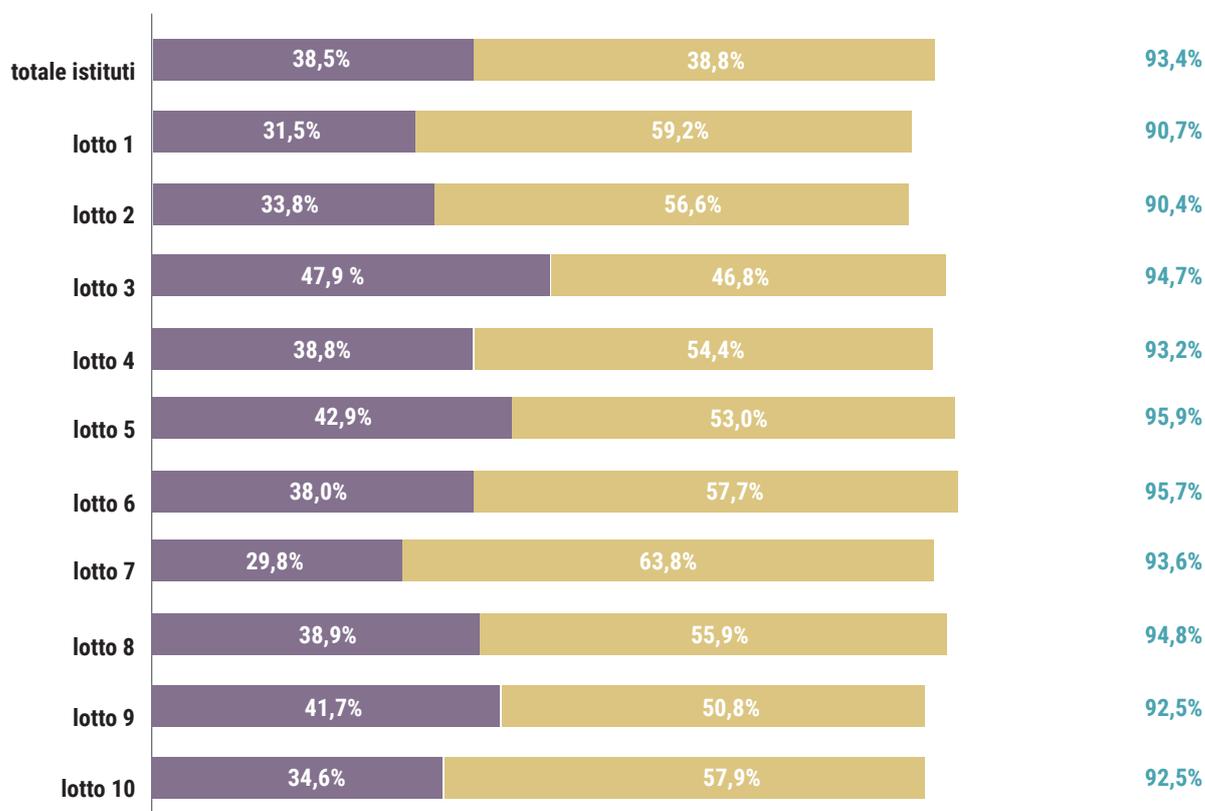
Il giudizio sul rapporto con i fornitori di frutta e verdura è **positivo per oltre 9 scuole su 10** (Molto positivo per il 39%, Abbastanza positivo per il 55%).

TAV.4_13 GIUDIZIO SUL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA

Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?	numero plessi	%
molto positivo	1.623	38,5%
abbastanza positivo	2.318	54,9%
poco positivo	153	3,6%
per niente positivo	14	0,3%
non risponde	112	2,7%
totale	4.220	100%

Il rapporto non presenta particolari criticità in nessun lotto, ma si devono rilevare toni positivi meno enfatici nei lotti 1, 2 e 7.

TAV.4_14 RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA PER LOTTO



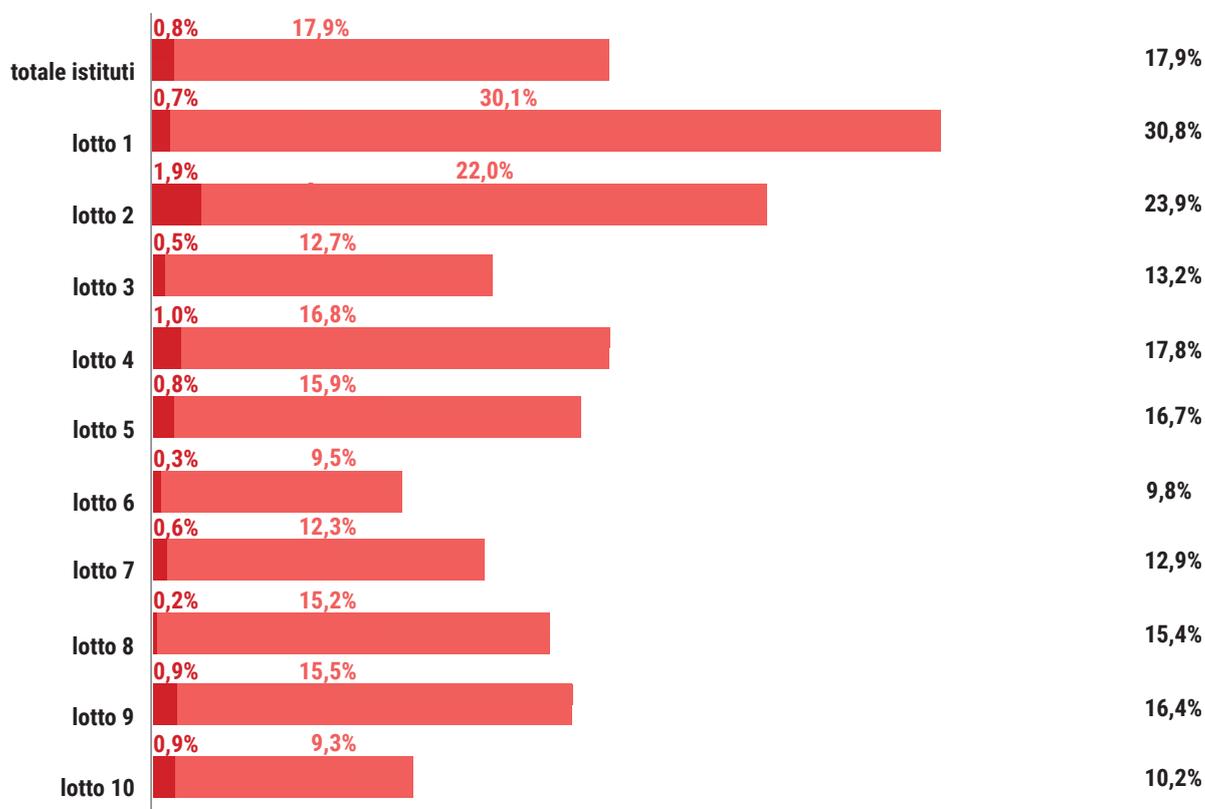
● molto positivo ● abbastanza positivo ● molto + abbastanza

Ad una prevalenza di giudizi favorevoli si associa una bassa incidenza di problematiche legate alla distribuzione: solo il 18% ha riscontrato problemi, prevalentemente di entità ridotta (solo lo 0,8% segnala problemi gravi).
Le criticità risultano più ricorrenti nei lotti 1 e 2.

TAV.4_15 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE

In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?	numero	%
Sì, gravi problemi	34	0,8%
Sì, piccoli problemi	720	17,1%
No, nessun problema	3.367	79,8%
No, nessun problema	99	2,3%
totale	4.220	100%

TAV.4_16 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE PER LOTTO



● Si, gravi problemi ● Si, piccoli problemi ● Sì

La principale problematica segnalata riguarda quantità delle forniture (41%), aspetto correlato anche alla necessità di concentrare le consegne su un periodo molto limitato.

Altre segnalazioni critiche fanno riferimento alla qualità delle forniture (33%), più richiamata dai referenti scolastici dei lotti 2, 8 e 9, e alla puntualità nelle consegne (31%), aspetto più ricorrente nel Lotto 3.

Un numero ridotto di scuole, che risulta in crescita, lamenta inoltre difficoltà nella distribuzione, per carenza di personale o per problemi nello smistamento tra le classi o i plessi.

TAV.4_17 TIPOLOGIE DI PROBLEMI NELLA DISTRIBUZIONE

Potrebbe indicare che tipo di problemi?	numero	%
puntualità nelle consegne	235	31,2%
qualità delle singole forniture	248	32,9%
quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste - grande concentrazione in poco tempo/poche consegne)	311	41,2%
tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	51	6,8%
mancata consegna delle singole forniture	80	10,6%
problemi nel rapporto diretto con il fornitore	36	4,8%
difficoltà nella distribuzione (carenza di personale scolastico, logistica per più plessi, non porzionata, mancanza di supporti per il consumo...)	122	16,2%
altro	17	2,3%
non risponde	4	0,5%

% calcolate sulle scuole che hanno indicato l'esistenza di problemi.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più aspetti

Solo in un quarto dei casi le problematiche riscontrate sono state segnalate dalle scuole al Ministero. Bisogna sottolineare però che il 41% delle scuole non era a conoscenza della possibilità di effettuare la segnalazione.

TAV.4_18 SEGNALAZIONE DELLE PROBLEMATICHE RISCOSTRATE AL MINISTERO		
Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	numero plessi	%
Sì	189	25,1%
No	249	33,0%
Non sapevo di poterlo segnalare	309	41,0%
Non risponde	7	0,9%
totale	754	100%

4.1.4 Le attività di accompagnamento

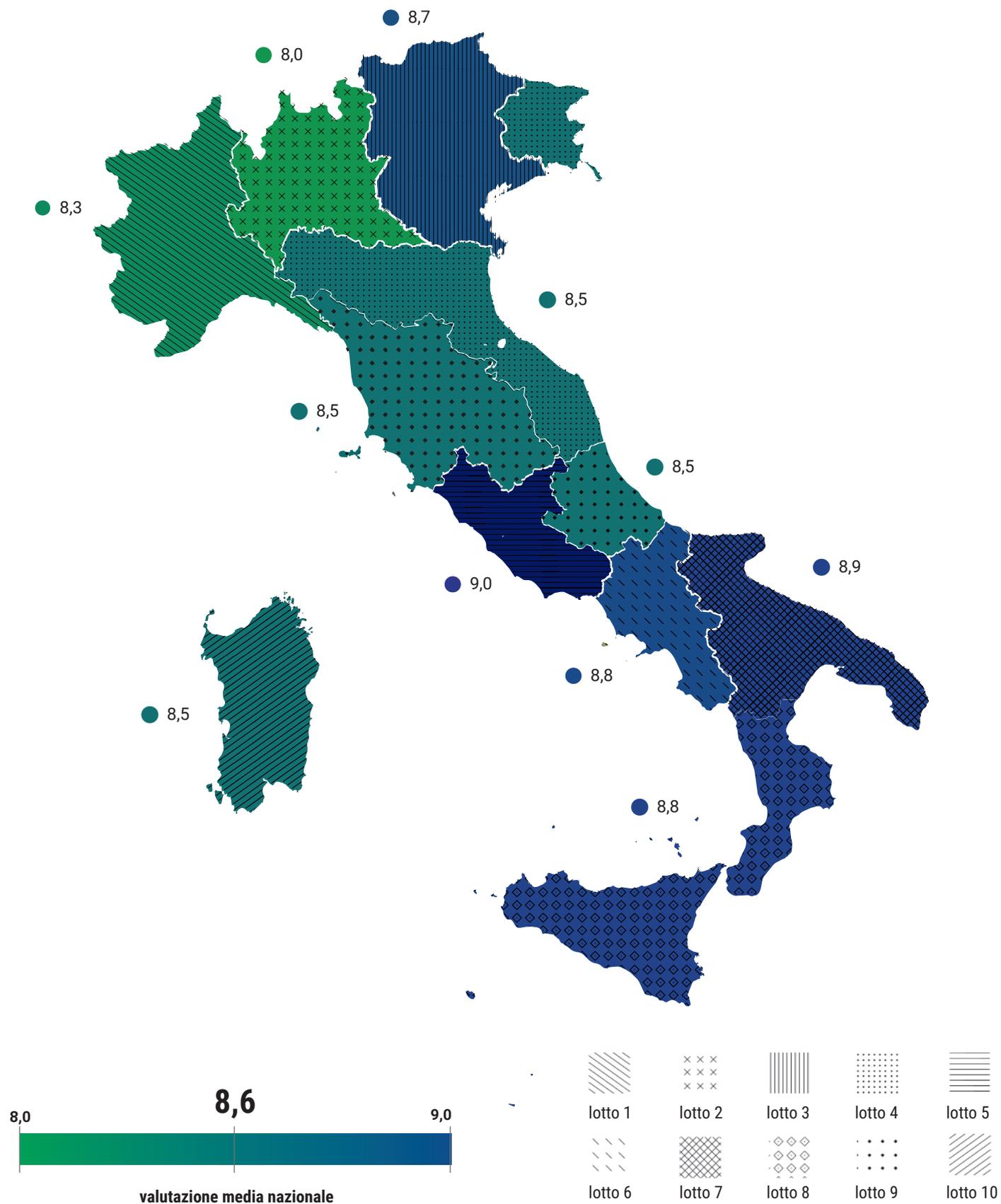
I risultati dell'indagine confermano il ruolo fondamentale assegnato alle misure di accompagnamento nell'influenzare positivamente l'acquisizione di corrette abitudini alimentari dei bambini.

Solo una quota residuale (2%) giudica insufficiente l'efficacia delle attività di accompagnamento, che complessivamente ottengono un punteggio medio pari ad 8,6, in una scala da 1 a 10.

TAV.4_19 VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO		
Che voto darebbe in complesso a tutte le attività di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole sull'efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?	numero	%
insufficiente (voto 1-5)	92	11,5%
discreto (6-7)	608	14,4%
buono (8-10)	3.450	81,8%
non risponde	70	1,7%
totale	4.220	100,0%
voto medio	8,6	

Si mostrano più convinti dell'efficacia delle misure di accompagnamento le scuole dei lotti 5 e 7, mentre si conferma una relativa criticità nel lotto 2.

TAV.4_20 VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PER LOTTO
 Che voto darebbe in complesso a tutte le attività di accompagnamento?



4.2 Il punto di vista dei bambini

4.2.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) nell'anno scolastico 2020-2021, nonostante il contesto condizionato dalla pandemia, si è mantenuta in linea con il piano di monitoraggio consolidato negli anni precedenti, coinvolgendo un campione di 16.000 bambini – e di relative famiglie – afferenti a 100 scuole, campionate secondo criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica). Come anticipato al capitolo 2, che riporta i dettagli metodologici dell'indagine, la quota di questionari restituiti e correttamente compilati è stata notevole, attestandosi sul 64,6%, per un totale di 10.331 questionari.

Tale risultato non era scontato, considerando il contesto accidentato, che ha costretto il gruppo di ricerca ad effettuare alcune sostituzioni in corsa per sopraggiunte impossibilità a partecipare al monitoraggio da parte di scuole in cui si sono verificati focolai di Covid.

Ciononostante, grazie alla generale collaboratività delle scuole, si è raggiunta una dimensione campionaria in linea con i monitoraggi degli anni precedenti, che garantisce dunque un'elevata precisione statistica dei risultati.

Di seguito riporta la distribuzione del 10.331 questionari compilati, per lotto di distribuzione, ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola. Tali parametri garantiscono un'adeguata rappresentatività territoriale del consistente campione intervistato.

TAV. 4_20 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE

macro-zona	numero	% istituti
lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	1.252	12,1%
lotto 2 - Lombardia	1.147	11,1%
lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	1.111	10,8%
lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	1.435	13,9%
lotto 5 - Lazio	1.314	12,7%
lotto 6 - Campania, Molise	922	8,9%
lotto 7 - Basilicata, Puglia	702	6,8%
lotto 8 - Calabria, Sicilia	1.177	11,4%
lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	999	9,7%
lotto 10 - Sardegna	272	2,6%
totale	10.331	100,0%

TAV. 4_21 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

ampiezza demografica	numero	%
fino a 5.000 abitanti	1.456	14,1%
5-10.000 abitanti	1.402	13,6%
10-30.000 abitanti	2.592	25,1%
30-100.000 abitanti	2.107	20,4%
100-250.000 abitanti	1.581	15,3%
oltre 250.000 abitanti	1.193	11,5%
totale	10.331	100,0%

TAV. 4_22 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE

grado di urbanizzazione *	numero	%
densamente popolato	3.366	32,6%
densità intermedia	4.632	44,8%
scarsamente popolato (rurale)	2.333	22,6%
totale	10.331	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization).

Anche rispetto al genere e all'anno di nascita dei bambini intervistati, come mostrato nelle tabelle che seguono, si evidenzia una buona rappresentatività campionaria.

TAV.4_23 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GENERE DEL BAMBINO		
Genere	numero	%
Maschio	5.191	50,2%
Femmina	5.085	49,2%
non risponde	55	0,5%
totale	10.331	99,9%

TAV.4_24 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ANNO DI NASCITA DEL BAMBINO		
Anno di nascita	numero	%
Fino al 2009	76	0,7%
2010	2.244	21,7%
2011	2.723	26,4%
2012	2.488	24,1%
2013	2.057	19,9%
2014 e oltre	455	4,4%
non risponde	288	2,8%
totale	10.331	100,0%

Il paese di nascita dei bambini è in larghissima prevalenza l'Italia, ma nel 4% dei casi, con una crescita di un punto rispetto al monitoraggio di due anni fa, si tratta di bambini nati all'estero, innanzitutto provenienti dall'Europa dell'est (principalmente Romania e Albania).

TAV.4_25 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER PAESE DI NASCITA

Paese di nascita	numero	%
Italia	9.833	95,2%
Estero	445	4,3%
non risponde	53	0,5%
totale	10.331	100,0%

Si conferma la prevalenza relativa del tempo pieno (44%). Poco più di un terzo dei bambini che hanno risposto al questionario si ferma a scuola solo la mattina, in particolare quelli delle regioni del sud e delle isole, dove il tempo pieno risulta ancora poco diffuso e riguarda meno di un quarto dei bambini.

TAV.4_26 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ORARIO SCOLASTICO

Orario scolastico	numero	%
A tempo pieno	4.538	43,9%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	2.036	19,7%
Solo di mattina	3.627	35,1%
non risponde	130	1,3%
totale	10.331	100,0%

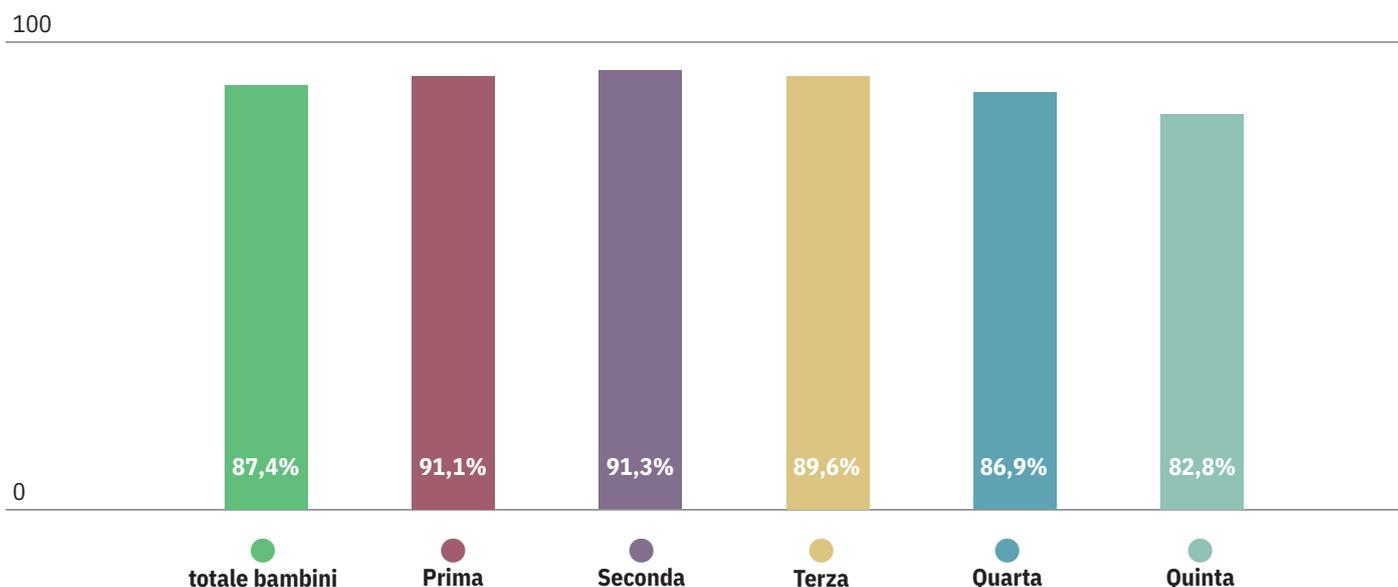
4.2.2 I comportamenti alimentari

Poco meno di nove bambini su dieci fanno 5 pasti al giorno, affiancando ai due pasti principali, anche la colazione e due merende. La grandissima parte del target destinatario del Programma, quindi, ha 5 potenziali occasioni quotidiane di consumare frutta e verdura.

TAV.4_27 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI		
Numero di pasti quotidiani	numero	%
2 pasti (solo pranzo e cena)	11	0,1%
3 pasti	139	1,3%
4 pasti	1.151	11,1%
5 pasti	9.030	87,5%
totale	10.331	100,0%
numero medio di pasti	4,85	

Si conferma, tuttavia, la tendenza ad una riduzione delle occasioni di consumo al crescere dell'età: se il 91% dei bambini di prima e seconda dichiara di consumare 5 pasti al giorno, tra gli alunni delle quinte tale quota scende all'83%.

TAV.4_28 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI PER CLASSE FREQUENTATA



Di seguito si riportano nel dettaglio le abitudini dei bambini con riferimento ai diversi pasti distribuiti in una normale giornata ferialle.

COLAZIONE

Il 93% dei bambini dichiara di fare colazione al mattino, generalmente a casa propria.

Tra le bevande il **latte** si conferma nettamente prevalente, essendo presente sulle tavole del 61% di chi fa colazione. Molto distaccate le altre bevande segnalate: il tè è indicato dal 12% del campione, i succhi di frutta dall'11% e la semplice acqua dal 9%.

Gli alimenti più frequenti nelle colazioni dei bambini sono i **biscotti** (51%), seguiti da **cereali** (15%), le **merendine** (15%) e il **pane o le fette biscottate con burro e marmellata** o altro (11%). Stabile il dato di consumo di frutta a colazione: 5%.

TAV.4_29 CONSUMO DELLA COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

Consumo della colazione	numero	%
sì	9.648	93,4%
no	639	6,2%
non risponde	44	0,4%
totale	10.331	100,0%

TAV.4_30 LUOGO ABITUALE DELLA COLAZIONE

Luogo della colazione	numero	%
a casa	9.297	96,4%
a scuola	194	2,0%
bar	53	0,5%
in un altro luogo	42	0,4%
non risponde	62	0,6%
totale	9.648	99,9%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione

TAV. 4_31 PRODOTTI BEVUTI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

prodotti bevuti a colazione	numero	%
latte	5.862	60,8%
tè/ infuso	1.120	11,6%
succo di frutta	1.099	11,4%
acqua	820	8,5%
yogurt da bere	410	4,2%
spremuta d'arancia	362	3,8%
caffè (orzo)/ caffelatte/ cappuccino	97	1,0%
frullato di frutta	96	1,0%
latte speciale (riso, capra...)/ latte e cacao/ cioccolata	59	0,6%
centrifuga/estratto di frutta/verdura	33	0,3%
bibita gassata	9	0,1%
ho bevuto altre cose	20	0,2%
non ho bevuto nulla	612	6,3%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_32 PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

prodotti mangiati a colazione	numero	%
biscotti	4.938	51,2%
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	1.473	15,3%
merendine	1.399	14,5%
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.	1.053	10,9%
dolce fatto in casa	755	7,8%
frutta (anche secca)/ verdura	473	4,9%
yogurt	467	4,8%
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)/ panino/ sandwich	198	2,1%
brioche/ cornetto/ paste bar/pasticceria	167	1,7%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia	135	1,4%
patatine	50	0,5%
budino/gelato	9	0,1%
ho mangiato altre cose	39	0,4%
non ho mangiato nulla	490	5,1%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

MERENDA DEL MATTINO

La merenda si conferma uno **spuntino quasi universale**: viene **consumata dal 98%** del campione di monitoraggio durante la ricreazione del mattino.

Nella maggioranza dei casi, i bambini bevono **acqua** (60%), mentre uno su quattro (26%) beve succhi di frutta.

Sul fronte "solido", le **merendine** (22%) prevalgono su **frutta** (anche secca) e verdura, indicate dal 18% dei bambini.

Seguono poi:

- pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice – 17%,
- pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) – 16%,
- biscotti – 14%,
- panini con cioccolato o marmellata – 10%.

TAV.4_33 CONSUMO DELLA MERENDA A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE

consumo della merenda	numero	%
sì	10.125	98,0%
no	182	1,8%
non risponde	24	0,2%
totale	10.331	100,0%

TAV. 4_34 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

prodotti bevuti nella merenda del mattino	numero	%
acqua	6.104	60,3%
succo di frutta	2.676	26,4%
latte/ latte e cacao	388	3,8%
yogurt da bere	275	2,7%
te'/te' freddo	236	2,3%
spremuta d'arancia	166	1,6%
frullato di frutta	137	1,4%
centrifuga di frutta/verdura	30	0,3%
bibita gassata	15	0,1%
ho bevuto altre cose	23	0,2%
non ho bevuto nulla	881	8,7%

% calcolare sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV. 4_35 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

prodotti mangiati nella merenda del mattino	numero	%
merendine	2.271	22,4%
frutta (anche secca)/verdura	1.770	17,5%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	1.672	16,5%
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	1.584	15,6%
biscotti	1.454	14,4%
pane e cioccolato/ marmellata/ miele	1.058	10,4%
patatine	519	5,1%
yogurt	366	3,6%
torta/dolce fatto in casa	147	1,5%
brioche/cornetto/pasta di pasticceria/bar	100	1,0%
budino/gelato	50	0,5%
formaggio	34	0,3%
ho mangiato altre cose	33	0,3%
non ho mangiato nulla	75	0,7%
ho mangiato altre cose	340	3,4%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

PRANZO

Coerentemente con l'ormai lunga serie storica accumulata, il pranzo, nella maggior parte dei giorni feriali, avviene **a casa** per il 58% dei bambini, a scuola per un ulteriore 37%, con evidenti differenze legate all'orario scolastico. Il 5% del campione di monitoraggio consuma poi il pasto in altri luoghi, spesso la casa dei nonni e in alcuni casi in pubblici esercizi.

L'**acqua** è la bevanda nettamente prevalente (89%), ma si conferma una quota non irrilevante (10%) di bambini che a pranzo bevono bevande gassate.

Tra gli alimenti a base di frutta o verdura consumati, prevale la **frutta** (29%), quindi la **pasta** (24%) o il **riso/risotto** (10%) **con le verdure**, seguiti da **insalata** (18%) o altre verdure di contorno (16%).

La quota di bambini che nel giorno in esame non aveva consumato né frutta né verdura è pari al 13%.

TAV.4_36 LUOGO DEL PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

Luogo del pranzo	numero	%
a casa	5.979	57,9%
a scuola	3.846	37,2%
casa di nonni/parenti/amici	208	2,0%
bar/ pizzeria/ ristorante	89	0,9%
all'aperto (gita, campo...)	39	0,4%
in un altro luogo	87	0,8%
non risponde	83	0,8%
totale	10.331	100,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione

TAV. 4_37 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

prodotti bevuti a pranzo	numero	%
acqua	9.203	89,1%
aranciata, cola, ecc.	1.058	10,2%
tè/tè freddo	99	1,0%
succo di frutta	86	0,8%
spremuta/ frullato	12	0,1%
ho bevuto altre cose	35	0,3%
non ho bevuto nulla	101	1,0%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_38 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

prodotti a base di frutta o verdura mangiati a pranzo	numero	%
frutta	2.962	28,7%
pasta con le verdure	2.505	24,2%
insalata	1.854	17,9%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	1.681	16,3%
riso/risotto con le verdure	1.014	9,8%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	861	8,3%
minestrone/zuppa	565	5,5%
pasta al pomodoro/ sugo/ pizza	95	0,9%
frittata/torta salata con verdure	64	0,6%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	180	1,7%
non ho mangiato né verdura né frutta	1.365	13,2%
non mi ricordo	1.080	10,5%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

MERENDA DEL POMERIGGIO

Quasi tutti i bambini (95%) consumano abitualmente la merenda del pomeriggio, in larga misura a casa propria (87%) e in quote limitate a scuola (5%) o all'aperto (3%).

Poco meno della metà dei bambini (46%), a merenda, beve acqua e quasi uno su tre (31%) succhi di **frutta**. Le bevande a base di frutta fresca, invece, come spremute, frullati o centrifugati, riguardano circa un bambino su dieci.

Tra gli alimenti, invece, la **frutta** e la **verdura** confermano il primato (21%), superando di diversi punti percentuali i **biscotti** (17%), le **merendine** (17%) e **pane e cioccolato o marmellata** (13%).

TAV.4_39 CONSUMO DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO IN UN GIORNO FERIALE

consumo della merenda	numero	%
sì	9.758	94,5%
no	503	4,9%
non risponde	70	0,7%
totale	10.331	100,1%

TAV.4_40 LUOGO ABITUALE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

Luogo della merenda	numero	%
a casa	8.507	87,2%
a scuola	478	4,9%
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	262	2,7%
dai nonni/parenti	143	1,5%
bar/ gelateria...	108	1,1%
in auto/ spostamento	55	0,6%
in un altro luogo	139	1,4%
non risponde	66	0,7%
totale	9.758	100,1%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio

TAV. 4_41 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

prodotti mangiati nella merenda	numero	%
acqua	4.483	45,9%
succo di frutta	3.022	31,0%
spremuta d'arancia	617	6,3%
yogurt da bere	499	5,1%
latte/ latte e cacao	489	5,0%
tè/tè freddo	415	4,3%
frullato di frutta	279	2,9%
bibita gassata	157	1,6%
centrifuga di frutta/verdura	52	0,5%
ho bevuto altre cose	35	0,4%
non ho bevuto nulla	784	8,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_42 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

prodotti mangiati a merenda	numero	%
frutta/verdura	1.998	20,5%
biscotti	1.636	16,8%
merendine	1.634	16,7%
pane e cioccolato/marmellata	1.290	13,2%
patatine	929	9,5%
yogurt	914	9,4%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	892	9,1%
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	809	8,3%
gelato/budino	623	6,4%
torta/dolce fatto in casa	191	2,0%
cereali/barretta	60	0,6%
brioche/cornetto/ pasta di pasticceria	58	0,6%
altro salato	47	0,5%
altro dolce	44	0,5%
ho mangiato altre cose	61	0,6%
non ho mangiato nulla	427	4,4%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

CENA

Nei giorni feriali, solitamente (96%) i bambini cenano a casa e bevono innanzitutto **acqua** (85%), ma nel pasto serale aumenta la rilevanza delle **bibite gassate** (16%), particolarmente presenti sulla tavola dei bambini più grandi (la quota di bevande gassate raggiunge il 20% tra gli alunni delle quinte).

Le portate vegetali consistono soprattutto in di **frutta** (22%), **insalata** (21%) o **altre verdure di contorno** (16%).

Oltre un quinto dei bambini (22%) a cena, nel giorno in esame, non ha consumato né frutta né verdura.

TAV.4_43 LUOGO DELLA CENA IN UN GIORNO FERIALE

Luogo della cena	numero	%
a casa	10.051	97,3%
dai nonni/altri parenti	62	0,6%
dai nonni/ altri parenti	50	0,5%
in un altro luogo	37	0,4%
non risponde	131	1,3%
totale	10.331	100,1%

TAV. 4_44 PRODOTTI BEVUTI A CENA IN UN GIORNO FERIALE

prodotti bevuti a cena	numero	%
acqua	8.742	84,6%
aranciata, cola, ecc.	1.696	16,4%
tè/tè freddo	143	1,4%
succo di frutta	90	0,9%
spremuta/frullato/estratto	22	0,2%
latte	22	0,2%
ho bevuto altre cose	39	0,4%
non ho bevuto nulla	86	0,8%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_45 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA

prodotti a base di frutta o verdura mangiati a cena	numero	%
frutta	2.291	22,2%
insalata	2.128	20,6%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	1.693	16,4%
pasta con le verdure	1.106	10,7%
minestrone/zuppa	748	7,2%
riso/risotto con le verdure	699	6,8%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	473	4,6%
pizza/focaccia con verdure/pomodoro	71	0,7%
frittata con verdure/torta salata/sfornato	44	0,4%
pasta al pomodoro/sugo	26	0,3%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	181	1,8%
non ho mangiato né verdura né frutta	2.265	21,9%
non mi ricordo	1.118	10,8%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

LA SCELTA DEGLI ALIMENTI

I bambini intervengono spesso nelle decisioni relative ai pasti, evidenziando una **discreta autonomia dei bambini nelle scelte alimentari**. Nel 70% dei casi dichiarano infatti di decidere personalmente, seppure solo alcune volte. Un ulteriore 13%, invece, si attribuisce piena capacità decisionale. Solo il 15% ammette di non intervenire nelle scelte alimentari domestiche.

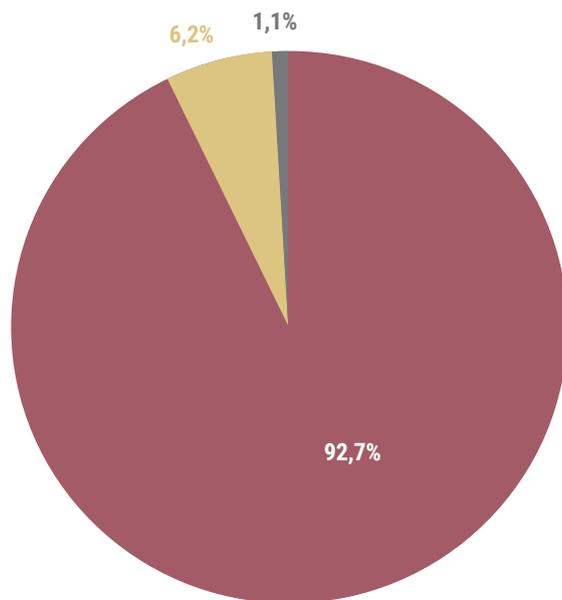
TAV.4_46 QUANDO MANGI A CASA, DI SOLITO, SCEGLI TU COSA MANGIARE?

Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?	numero	%
no, mai	1.560	15,1%
sì, qualche volta	7.278	70,4%
sì, sempre	1.382	13,4%
NR	111	1,1%
totale	10.331	100,0%

IL GRADIMENTO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA

Al 93% dei bambini del campione di monitoraggio piace la frutta. I prodotti più graditi sono quelli di stagione - come la fragola, l'anguria, la ciliegia e la pesca - o quelli più consueti - come la mela o la banana.

TAV.4_47 GRADIMENTO DELLA FRUTTA



Ti piace mangiare la frutta?

● non risponde ● sì ● no

TAV. 4_48 FRUTTI PREFERITI

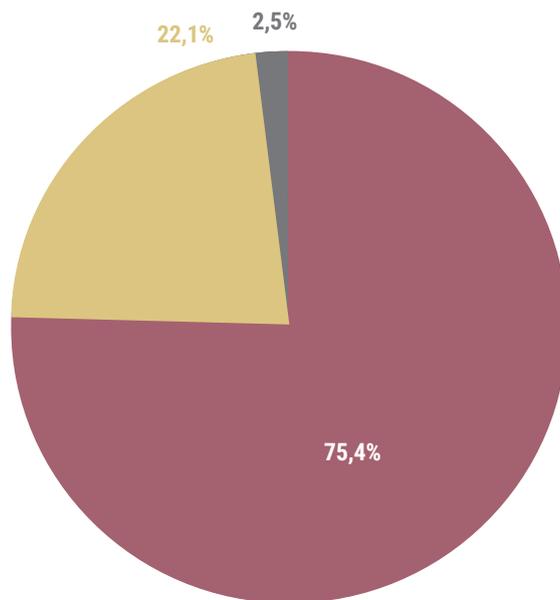
Qual è il tuo frutto preferito?	numero	%
Fragola	1.813	18,9%
Mela	1.616	16,9%
Anguria/cocomero	1.433	15,0%
Banana	1.363	14,2%
Ciliegia	1.217	12,7%
Pesca	1.001	10,5%
Pera	353	3,7%
Arancia	293	3,1%
Melone	287	3,0%
Albicocca	278	2,9%
Frutti di bosco	203	2,1%
Kiwi	152	1,6%
Uva	145	1,5%
Mandarino/clementina	119	1,2%
Mango	101	1,1%
Ananas	89	0,9%
Prugne/Susine	73	0,8%
Melagrana	62	0,6%
Cocco	52	0,5%
Nespola	51	0,5%
Limoni/ altri agrumi	43	0,4%
Fico	32	0,3%
altri frutti tropicali	31	0,3%
frutta secca/ guscio	18	0,2%
Cachi/loti	16	0,2%
altro	5	0,1%
Tutti	133	1,4%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire la frutta.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

Rispetto alla verdura si registra un'accoglienza più tiepida da parte dei bambini, che comunque **dichiarano di apprezzarla in tre casi su quattro (75%)**.

Si conferma un apprezzamento più elevato per prodotti più comuni nelle di-
spense e quindi rispetto ai quali i bambini hanno maggiore consuetudine: carota,
insalata e pomodoro.

TAV.4_49 GRADIMENTO DELLA VERDURA



Ti piace mangiare la verdura?

● non risponde ● sì ● no

TAV. 4_50 VERDURE PREFERITE

Qual è la tua verdura preferita?	numero	%
Carota	1.743	22,4%
Insalata	1.683	21,6%
Pomodoro	1.317	16,9%
Cetriolo	544	7,0%
Spinaci	500	6,4%
Zucchina	461	5,9%
Broccolo	419	5,4%
Patata	303	3,9%
Finocchio	257	3,3%
Fagiolini	159	2,0%
Piselli	159	2,0%
Peperone	126	1,6%
Melanzana	97	1,2%
Fagioli, lenticchie, altri legumi	82	1,1%
Cavolfiore	69	0,9%
Cavolo cappuccio	65	0,8%
Bietola/bieta	63	0,8%
Carciofo	57	0,7%
Zucca	45	0,6%
Rucola/ radicchi	41	0,5%
Mais	33	0,4%
Asparago	31	0,4%
Cipolla	28	0,4%
Rape/ ravanelli	27	0,3%
Cicoria	23	0,3%
Funghi	16	0,2%
Verza	14	0,2%
altro	33	0,4%
Tutti	147	1,9%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire la verdura.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

4.2.3 I giochi e l'attività sportiva

L'utilizzo di dispositivi digitali -quali computer, cellulare o tablet- per giocare risulta un'abitudine piuttosto diffusa e in costante crescita tra i bambini intervistati. Quasi quattro su dieci (39%) vi giocano quotidianamente, mentre un ulteriore 48% dichiara di utilizzarli con minore sistematicità, o indicando un generico "ogni tanto" o specificando solo il fine settimana.

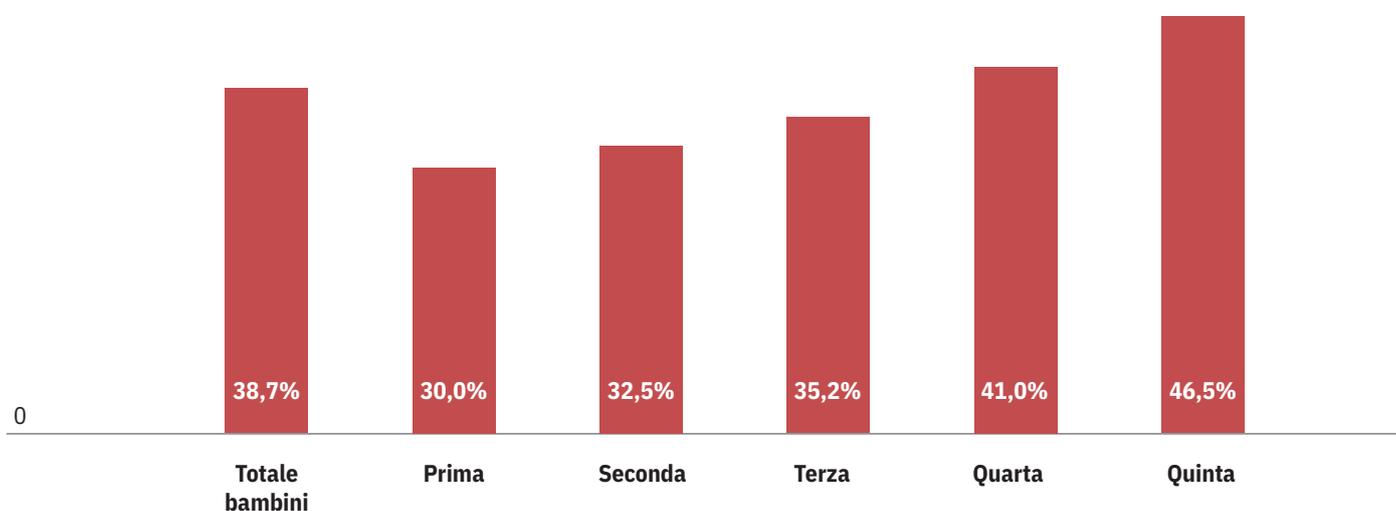
L'utilizzo assiduo di questi device è più frequente tra i maschi e tende a crescere con l'età.

TAV.4_51 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	numero	%
no, mai	632	6,1%
sì, ma solo ogni tanto	4.673	45,2%
sì, ma solo nel fine settimana	904	8,8%
sì, tutti i giorni	3.999	38,7%
non risponde	123	1,2%
totale	10.331	100,0%

TAV.4_52 UTILIZZO QUOTIDIANO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER CLASSE FREQUENTATA

50



La pratica dell'attività sportiva caratterizza, con diverse gradazioni di intensità, il 79% dei bambini interpellati.

Su questo fronte si conferma il significativo gap, già evidenziato nei precedenti monitoraggi, tra i bambini nati in Italia e gli immigrati: tra questi ultimi la quota di chi non pratica mai sport raggiunge il 26%.

TAV.4_53 PRATICA SPORTIVA		
Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?	numero	%
no, mai	2.005	19,4%
sì, qualche volta	4.166	40,3%
sì, sempre	4.038	39,1%
non risponde	122	1,2%
totale	10.331	100,0%

4.3 Il punto di vista delle famiglie

4.3.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio sui genitori, realizzata contestualmente con quella sui bambini partecipanti, è stata mirata su un collettivo di 16.000 famiglie con figli nelle 100 scuole campione, selezionate con criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come illustrato al capitolo 3, che riporta la metodologia dell'indagine nel dettaglio, la quota di questionari validi restituiti ha raggiunto il 62,6%, per un totale di 10.011 interviste complete, superando il numero di compilazione raccolte nell'ultima indagine "ante-Covid".

Il processo di selezione con criteri proporzionali e la diffusa ed omogenea partecipazione all'indagine hanno garantito un'adeguata rappresentatività territoriale del campione con riferimento ai parametri di macro-zona geografica, ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola, come evidenziato tabelle riportate di seguito.

TAV. 4_54 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE

lotto di distribuzione	numero	% istituti
lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	1.229	12,3%
lotto 2 - Lombardia	1.156	11,5%
lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	1.038	10,4%
lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	1.311	13,1%
lotto 5 - Lazio	1.149	11,5%
lotto 6 - Campania, Molise	1.004	10,0%
lotto 7 - Basilicata, Puglia	672	6,7%
lotto 8 - Calabria, Sicilia	1.112	11,1%
lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	1.065	10,6%
lotto 10 - Sardegna	275	2,7%
totale	10.011	100,0%

TAV. 4_55 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

ampiezza demografica	numero plessi	%
fino a 5.000 abitanti	1.427	14,3%
5-10.000 abitanti	1.360	13,6%
10-30.000 abitanti	2.596	25,9%
30-100.000 abitanti	2.090	20,9%
100-250.000 abitanti	1.376	13,7%
oltre 250.000 abitanti	2.236	11,6%
totale	10.011	100,0%

TAV. 4_56 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE

grado di urbanizzazione *	numero	%
densamente popolato	3.262	32,6%
densità intermedia	4.531	45,1%
scarsamente popolato (rurale)	2.136	22,3%
totale	10.011	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization).

La dimensione familiare prevalente è di 4 componenti (53%) e in un caso su quattro è superiore.

L'età media dei genitori è di 44,5 anni per i papà e 41,2 per le mamme. Il titolo di studio prevalente è quello superiore sia per i padri (67% con diploma o laurea) che, e in misura ancor più elevata, per le madri (76% con diploma o laurea).

Quasi un quinto dei genitori è nato all'estero, soprattutto nei paesi dell'Est Europa e in Africa.

TAV.4_57 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER DIMENSIONE DELLA FAMIGLIA

Numero di componenti della famiglia	numero	%
2	231	2,3%
3	1.938	19,4%
4	5.251	52,5%
5	1.857	18,5%
6 e oltre	653	6,5%
non risponde	81	0,8%
totale	10.011	100,0%

TAV.4_58 TITOLO DI STUDIO DEI GENITORI

Titolo di studio	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
nessuno	125	1,2%	134	1,3%
licenza elementare	183	1,8%	132	1,3%
licenza media	2.740	27,4%	1.944	19,4%
diploma di scuola superiore	4.646	46,4%	4.508	45,0%
laurea	2.044	20,4%	3.112	31,1%
non risponde	273	2,7%	181	1,8%
totale	10.011	100,0%	10.011	100,0%

TAV.4_59 PAESE DI NASCITA DEI GENITORI				
Paese di nascita	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
Italia	8.112	81,0%	7.829	78,2%
estero	1.750	17,5%	2.071	20,7%
Est Europa	650	6,5%	838	8,4%
Africa	445	4,4%	424	4,2%
Asia	231	2,3%	238	2,4%
America/Oceania	165	1,6%	237	2,4%
altro Europa	84	0,8%	126	1,3%
paese estero non specificato	175	1,7%	208	2,1%
non risponde	149	1,5%	111	1,1%
totale	10.011	100,0%	10.011	100,0%

Della compilazione dei questionari si sono occupate generalmente le mamme (82%). In un caso su cinque è intervenuto, esclusivamente o a supporto della compilazione, anche il papà.

TAV. 4_60 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI IN BASE AL COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO		
Chi ha compilato il questionario?	numero	%
papà	2.153	21,5%
mamma	8.210	82,0%
altro	361	3,6%
non risponde	261	2,6%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Nel rispondere alle interviste i genitori fanno riferimento al proprio figlio partecipante al Programma, con le seguenti caratteristiche anagrafiche:

TAV.4_61 GENERE DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA		
Genere	numero	%
Maschio	4.965	49,6%
Femmina	5.022	50,2%
Non risponde	24	0,2%
totale	10.011	100,0%

TAV.4_62 ETÀ DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA		
età	numero	%
fino a 7 anni	1.767	17,6%
8 anni	2.371	23,7%
9 anni	2.522	25,2%
10 anni	2.368	23,7%
11 anni e oltre	892	8,9%
non risponde	91	0,9%
totale	10.011	100,0%

Sempre circoscritta, ma non trascurabile ai fini del Programma, l'incidenza delle intolleranze alimentari, segnalate dal 5,6% delle famiglie. Le più ricorrenti sono quelle al lattosio, al glutine o alla frutta in guscio.

TAV.4_63 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO		
Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	numero	%
Sì	559	5,6%
No	9.271	92,6%
non risponde	181	1,8%
totale	10.011	100,0%

4.3.2 Attività fisica e altre attività di tempo libero

La pratica sportiva risente dell'anno di pandemia. Pur restando prevalente una **pratica regolare, almeno settimanale nel 68%** dei casi, si evidenzia un aumento della quota di bambini che non praticano per niente, passata dal 10% di due anni fa al 14% attuale.

Sale, di conseguenza, anche la quota di genitori che lamenta un'attività sportiva dei propri figli insufficiente (38%), in particolare per i bambini delle prime classi della primaria.

TAV.4_64 FREQUENZA DELLA PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO		
In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	numero	%
mai	1.410	14,1%
solo ogni tanto	1.712	17,1%
1 volta a settimana	1.451	14,5%
2 volte a settimana	3.518	35,1%
3 o più volte a settimana	1.813	18,1%
non risponde	107	1,1%
totale	10.011	100,0%

TAV.4_65 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO

Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	numero	%
insufficiente	3.843	38,4%
sufficiente	5.680	56,7%
eccessivo	205	2,0%
non risponde	283	2,8%
totale	10.011	100,0%

Gli effetti della pandemia, dei lockdown e del necessario avvicinamento al mondo digitale per la DAD, si ritrovano nell'utilizzo ludico dei dispositivi elettronici. Meno di un decimo dei bambini è (ancora) completamente estraneo a questi device, mentre si evidenzia un **significativo aumento del tempo trascorso sui giochi elettronici**: mediamente, in un giorno di scuola, i bambini dedicano al gioco con computer, cellulari o tablet **poco meno di 1 ora**.

TAV.4_66 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI

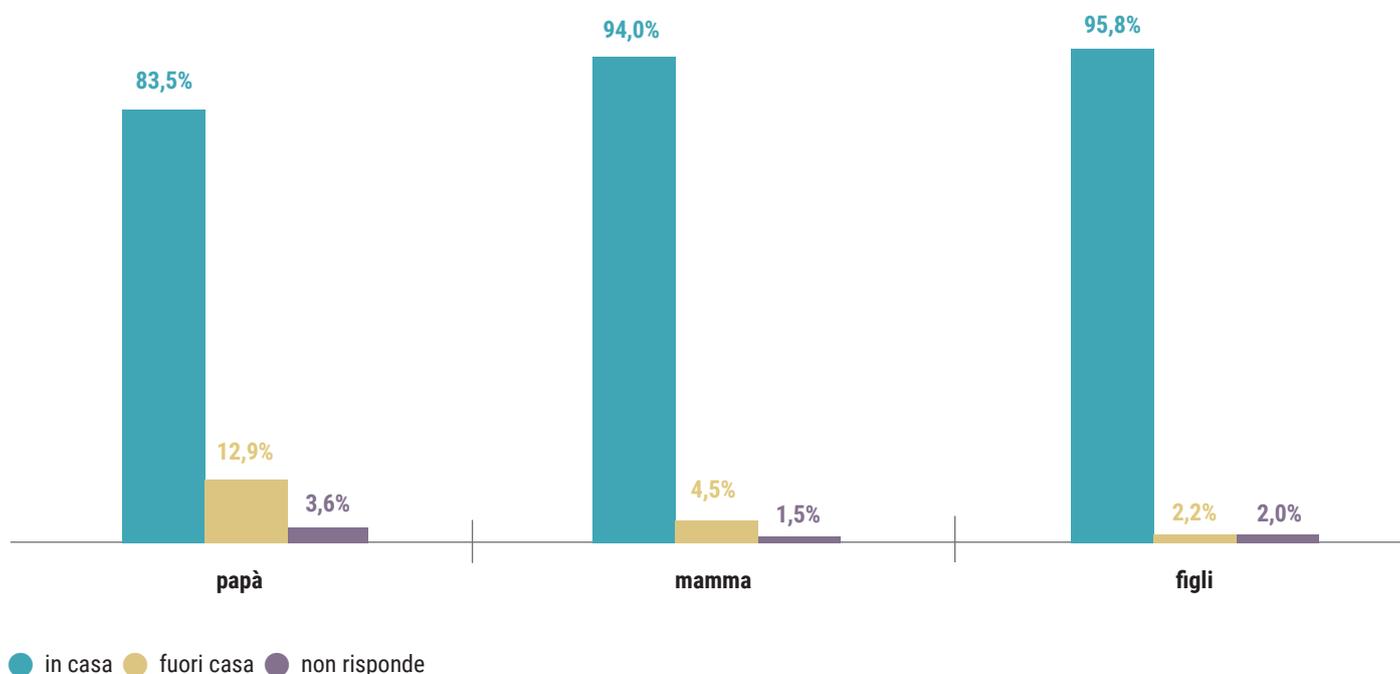
Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	numero	%
mai/ non utilizza	763	7,6%
fino a 10 minuti	503	5,0%
11-15 minuti	307	3,1%
16-20 minuti	391	3,9%
21-30 minuti	1.989	19,9%
31-45 minuti	499	5,0%
46-60 minuti	3.076	30,7%
61-90 minuti	415	4,1%
91-120 minuti	961	9,6%
oltre 120 minuti	265	2,6%
Non risponde	842	8,4%
totale	10.011	100,0%
tempo medio	52,61	

4.3.3 I comportamenti alimentari

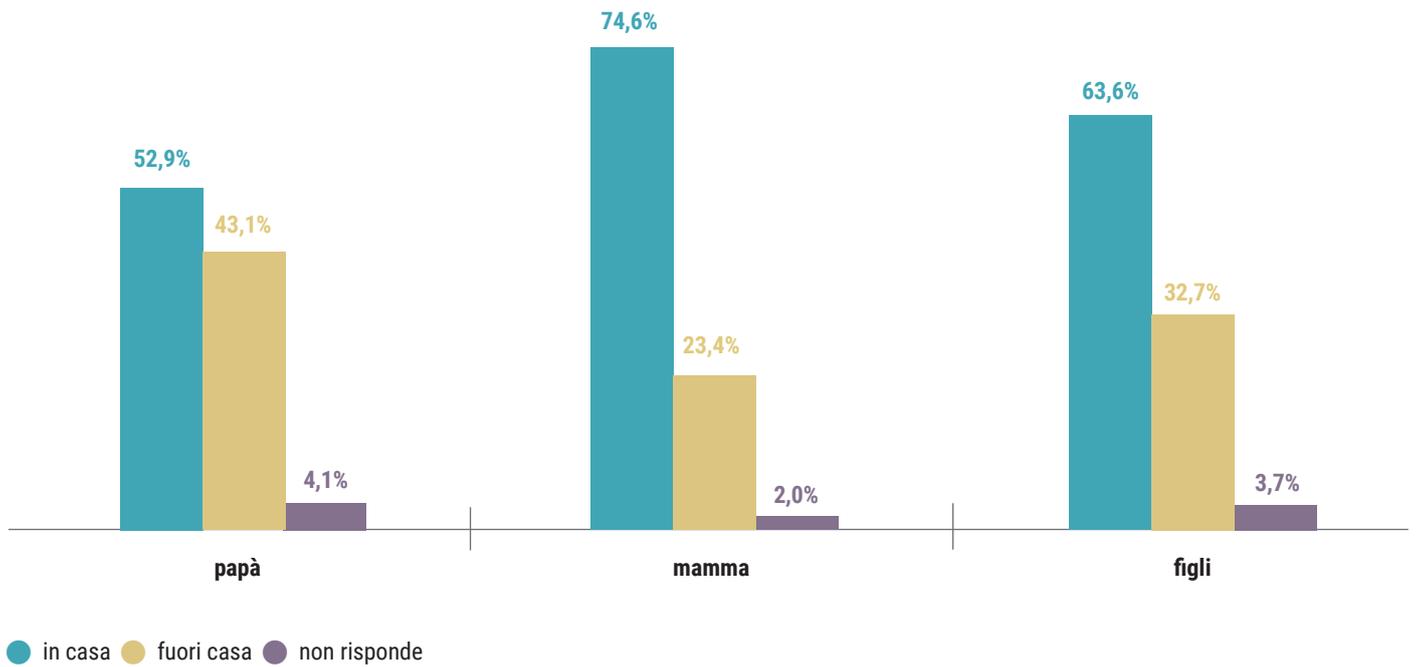
Gli effetti dell'anno di pandemia si ritrovano anche, evidentemente, nelle abitudini alimentari. In particolare è evidente un rafforzamento della dimensione domestica dei pasti, dovuto ai periodi di chiusura dei pubblici esercizi, alla didattica a distanza e allo *smart working*.

Restano, ad ogni modo, le differenze tra i diversi pasti ed i componenti della famiglia: in un normale giorno feriale, la colazione del mattino e la cena sono consumate in misura decisamente prevalente all'interno delle mura domestiche da tutti i componenti, mentre per quanto riguarda il pranzo il consumo fuori casa ha una dimensione rilevante, soprattutto per il padre (43%) e per il figlio (33%), coerentemente con l'ampia quota di bambini che frequenta la scuola a tempo pieno.

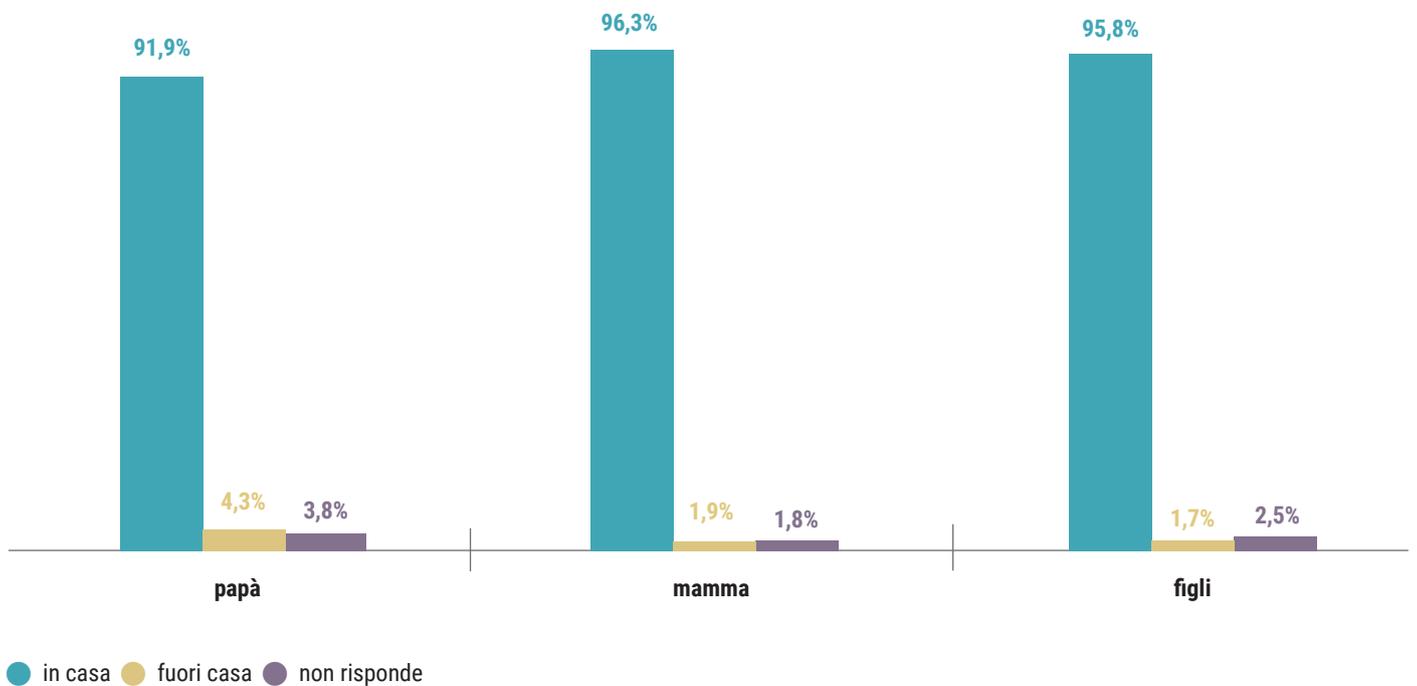
TAV.4_67 LUOGHI DI CONSUMO DELLA COLAZIONE



TAV.4_68 LUOGHI DI CONSUMO DEL PRANZO



TAV.4_69 LUOGHI DI CONSUMO DELLA CENA



Se le **decisioni sui consumi alimentari** delle famiglie sono ancora **largamente in carico alle mamme** (94%), si rileva una crescita della partecipazione alle scelte anche da parte del papà (37%) e degli stessi bambini (27%), probabilmente per effetto della maggiore condivisione domestica dei pasti nel corso dell'ultimo anno di emergenza sanitaria.

TAV.4_70 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA		
Chi decide cosa mangiare in casa?	numero	%
il papà	3.705	37,0%
la mamma	9.382	93,7%
i figli	2.714	27,1%
i nonni o altri familiari	492	4,9%
altre persone (per esempio, baby-sitter)	57	0,6%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

4.3.4 Il consumo di frutta e verdura

LA FRUTTA

La netta maggioranza delle famiglie (80%) segnala un consumo di frutta almeno quotidiano. In quasi la metà delle famiglie, poi, le porzioni di frutta quotidiane sono almeno due.

Nel 18% dei nuclei intervistati, invece, il consumo di frutta è più rarefatto (qualche volta a settimana) si conferma marginale (2%) la quota di famiglie che dichiara di non mangiarne mai o quasi mai, principalmente per questioni di gusto e per mancanza di abitudine.

TAV.4_71 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA		
Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	numero	%
mai/quasi mai	172	1,7%
qualche volta a settimana	1.782	17,8%
1 volta al giorno	3.220	32,2%
2 volte al giorno	3.529	35,3%
3 o più volte al giorno	1.283	12,8%
non risponde	25	0,2%
totale	10.011	100,0%

TAV.4_72 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI FRUTTA

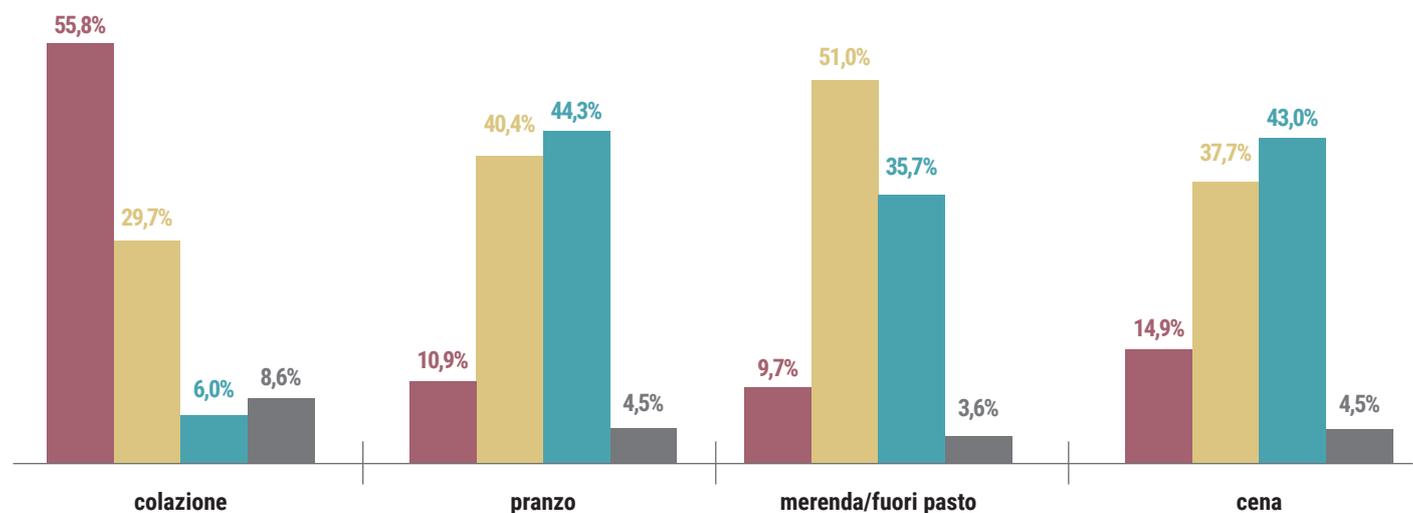
Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	numero	%
non piace a tutti in famiglia	90	52,3%
non è nostra abitudine consumarla	69	40,1%
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	32	18,6%
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	19	11,0%
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	13	7,6%
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	11	6,4%
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	11	6,4%
quella davvero buona costa troppo	10	5,8%
altro	4	2,3%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non mangiare la frutta. La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

Analizzando in dettaglio le occasioni di consumo nei diversi pasti della giornata, si ritrova un **consumo sistematico** o molto frequente piuttosto diffuso a **pranzo** (44%) e a **cena** (43%), pasti in cui solo una famiglia su dieci o poco più esclude completamente la frutta.

Nelle merende o negli spuntini fuori pasto, la frutta risulta presente con sistematicità in oltre una famiglia su tre (36%), mentre non è particolarmente consumata a colazione, nell'ambito della quale il 56% delle famiglie non consuma mai o quasi mai frutta.

TAV.4_73 OCCASIONI DI CONSUMO DI FRUTTA



● mai o quasi mai ● ogni tanto ● spesso o sempre ● non risponde

L'anno di pandemia, con gli inevitabili effetti sulle abitudini familiari, ha inciso sui consumi di frutta per quasi un terzo delle famiglie, quasi esclusivamente aumentandone il consumi (30%).

TAV.4_74 EFFETTI DEL COVID SUI CONSUMI DI FRUTTA		
Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati durante la pandemia Covid-19?	numero	%
No, non sono cambiati	6.764	67,6%
Sì, sono aumentati (es. consumiamo frutta piu' spesso o in maggiore quantita' rispetto a prima)	2.953	29,5%
Sì, sono diminuiti	246	2,5%
NR	48	0,5%
totale	10.011	100,0%

LA VERDURA

Si conferma anche per la verdura una presenza regolare sulle tavole delle famiglie intervistate: **nel 77% dei casi viene consumata quotidianamente** e poco meno della metà la mangia più volte al giorno.

Un consumo meno intenso (qualche volta a settimana) è dichiarato dal 21% del campione e solo 1 famiglia su 100 non mangia mai verdura, principalmente per questione di gusti.

TAV.4_75 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA		
Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	numero	%
mai/quasi mai	111	1,1%
qualche volta a settimana	2.122	21,2%
1 volta al giorno	2.822	28,2%
2 volte al giorno	4.030	40,3%
3 o più volte al giorno	864	8,6%
non risponde	62	0,6%
totale	10.011	100,0%

TAV.4_76 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI VERDURA

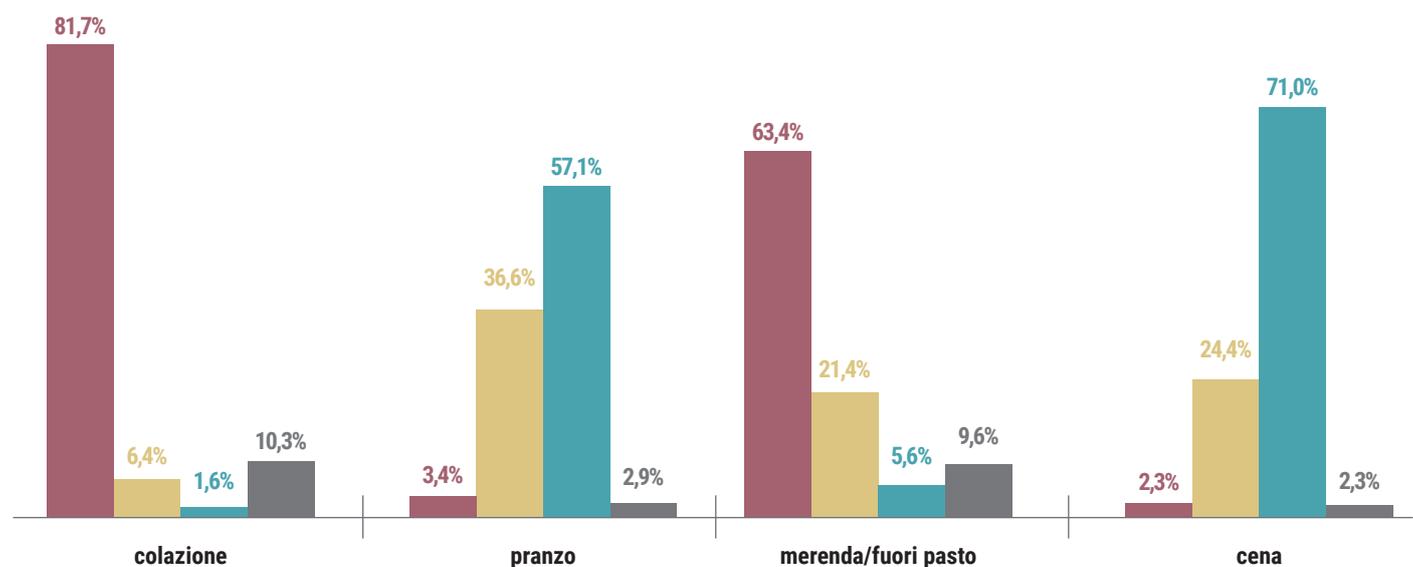
Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	numero	%
non piace a tutti in famiglia	79	71,2%
non è nostra abitudine consumarla	20	18,0%
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	11	9,9%
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	7	6,3%
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	6	5,4%
quella davvero buona costa troppo	4	3,6%
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	4	3,6%
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	4	3,6%
altro	5	4,5%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non mangiare la verdura. La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

Per la verdura, **le occasioni di consumo sono fortemente concentrate nei due pasti principali**. È molto raro il consumo durante la colazione e mentre per le merende ad una famiglia su quattro capita di consumare verdure, ma generalmente in modo non regolare.

La cena è il pasto in cui si registra una maggiore sistematicità di consumo, segnalata dal 71% delle famiglie; la quota di consumo regolare scende con riferimento al pranzo (57%), che, come si è visto, non raramente viene consumato al di fuori delle mura domestiche.

TAV.4_77 OCCASIONI DI CONSUMO DI VERDURA



● mai o quasi mai ● ogni tanto ● spesso o sempre ● non risponde

Anche rispetto ai consumi di verdura, le famiglie percepiscono un incremento collegato all'anno di pandemia. Per quasi un quarto del campione (22%) i consumi sono aumentati e solo il 2% segnala una diminuzione.

TAV.4_78 EFFETTI DEL COVID SUI CONSUMI DI VERDURA		
Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati durante la pandemia Covid-19?	numero	%
No, non sono cambiati	7.463	74,5%
Sì, sono aumentati (es. consumiamo verdura piu' spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)	2.238	22,4%
Sì, sono diminuiti	166	1,7%
NR	144	1,4%
totale	10.011	100,0%

I DRIVER DI ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA

La **stagionalità** è la principale caratteristica considerata per le decisioni di acquisto di ortofrutta: l'81% delle famiglie le attribuisce un'importanza elevata (punteggio tra 8 e 10) e il voto medio si conferma a ridosso del 9.

Un ruolo fondamentale è ricoperto anche **dall'italianità** (punteggio medio 8,6), in particolare nelle regioni del centro-sud, in cui si conferma anche la maggiore attenzione alla **provenienza locale**, terzo fattore di scelta con punteggio medio di 7,9.

Le certificazioni, di origine o relative alla produzione biologica, hanno un rilievo più contenuto, mentre al prezzo le famiglie continuano ad attribuire un peso secondario, come evidenzia un punteggio medio pari a 5,3.

TAV.4_79 CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA



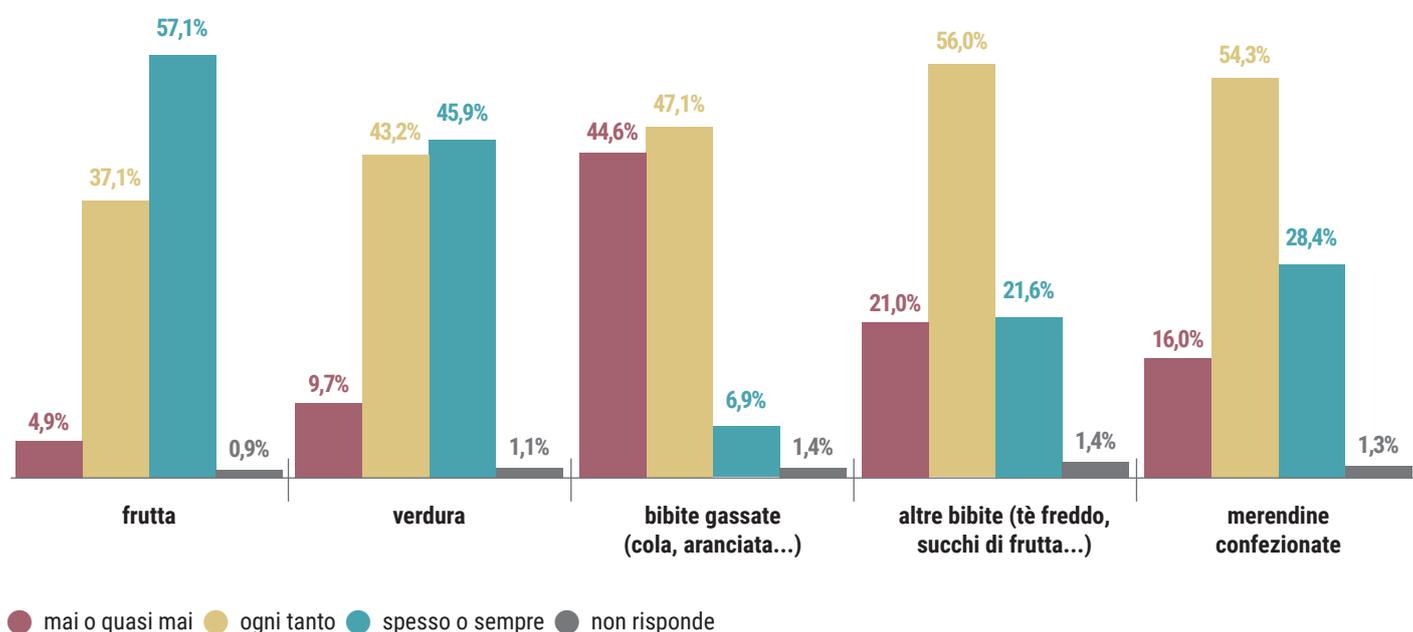
● Punteggio medio di importanza (scala 1 - 10)

I CONSUMI DEI BAMBINI

Parlando dei propri figli, i genitori intervistati segnalano un **consumo sistematico prevalente (57%) relativamente alla frutta**, minoritario ma comunque **rilevante (46%) per la verdura**.

I prodotti ortofrutticoli risultano quindi sostanzialmente più presenti nelle diete dei bambini, rispetto a cibi e bevande meno salubri. In particolare solo il 7% consuma con regolarità bibite gassate, mentre altre tipologie di bibite zuccherate (succhi di frutta o tè freddo) hanno una presenza sistematica nelle diete del 22% dei bambini e le merendine confezionate si confermano ad un ragguardevole 28%.

TAV.4_80 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI



Il consumo di frutta e verdura dei bambini è nella maggioranza (55%) dei casi distribuito in modo omogeneo su tutto l'anno, ma risulta abbastanza diffusa (41%) anche la naturale accentuazione stagionale, con maggiori consumi nei mesi caldi.

TAV.4_81 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI		
Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	numero	%
in autunno/inverno	251	2,5%
in primavera/estate	4.090	40,9%
tutto l'anno allo stesso modo	5.540	55,3%
non risponde	130	1,3%
totale	10.011	100,0%

Con le caratteristiche dei consumi sopra esposte, **la maggioranza dei genitori (53%) considera in qualche misura insufficiente l'assunzione di frutta e verdura da parte dei propri figli**. Il 46%, invece, ritiene adeguati i consumi ortofrutticoli dei bambini, in particolare, con dati migliori al crescere dell'età dei figli.

TAV.4_82 VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI		
Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:	numero	%
in quantità adeguate	4.601	46,0%
meno di quanto dovrebbe	4.181	41,8%
troppo poco	1.096	10,9%
non risponde	133	1,3%
totale	10.011	100,0%

4.4 Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma

L'indagine sul campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) è stata affiancata da un'indagine parallela su un solido **campione di controllo, rappresentativo dei bambini, e delle rispettive famiglie, non partecipanti al Programma**, allo scopo di confortare le evidenze con una analisi controfattuale. In questo modo è stato possibile **verificare l'eventuale presenza di differenze significative** riguardo alle attitudini al consumo alimentare, e nello specifico di frutta e verdura, rispetto al campione partecipante, **identificando e misurando i risultati associati all'applicazione del Programma**.

L'indagine di controllo è stata realizzata su un campione di 3.000 bambini – e di relative famiglie – afferenti a 30 scuole, campionate tra le primarie italiane non partecipanti al Programma secondo criteri di rappresentatività territoriale (Macro-zona geografica, Ampiezza demografica).

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 59,9%, pari a 1.796 questionari; leggermente più basso il tasso di risposta delle famiglie, che ha raggiunto il 56,1%, per un totale di 1.682 questionari correttamente compilati.

Per un dettaglio metodologico sull'indagine sul campione di controllo, si rimanda a quanto esposto nel capitolo 3.

Di seguito si riportano le tavole con la distribuzione delle interviste per le variabili territoriali e per le principali caratteristiche dei bambini e dei genitori, evidenziando così come il campione di controllo non presenti distorsioni rispetto a tali parametri, tali da influire sulle differenze analizzate tra segmento partecipante e segmento non partecipante.

TAV.4_81 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER MACRO-ZONA

macro-zona	numero	%
Nord Ovest	405	22,6%
Nord Est	327	18,2%
Centro	351	19,5%
Sud	439	24,4%
Isole	274	15,3%
totale	1.796	100,0%

TAV.4_82 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

ampiezza demografica	numero	%
fino a 5.000 abitanti	296	296
5-10.000 abitanti	140	140
10-30.000 abitanti	371	371
30-100.000 abitanti	480	480
100-250.000 abitanti	190	190
oltre 250.000 abitanti	319	319
totale	1.796	1.796

TAV. 4_83 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE

grado di urbanizzazione *	numero	%
densamente popolato	692	38,6%
densità intermedia	911	50,7%
scarsamente popolato (rurale)	193	10,7%
totale	1.796	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

TAV. 4_84 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GENERE

genere	numero	%
maschio	900	50,1%
femmina	883	49,2%
non risponde	13	0,7%
totale	1.796	100,0%

TAV.4_85 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ANNO DI NASCITA

anno di nascita	numero	%
Fino al 2010	313	17,4%
2011	539	30,0%
2012	560	31,2%
2013	286	15,9%
2014 e oltre	53	3,0%
non risponde	45	2,5%
totale	1.796	100,0%

TAV. 4_86 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO BAMBINI PER PAESE DI NASCITA

paese di nascita	numero	%
Italia	1.725	96,0%
Estero	59	3,3%
non risponde	12	0,7%
totale	1.796	100,0%

TAV. 4_87 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ORARIO SCOLASTICO

Distribuzione del campione di monitoraggio bambini per orario scolastico	numero	%
A tempo pieno	693	38,6%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	331	18,4%
Solo di mattina	752	41,9%
non risponde	20	1,1%
totale	1.796	100,0%

TAV.4_88 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI PER PAESE DI NASCITA

Paese di nascita	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
Italia	1.380	82,0%	1.327	78,9%
estero	271	16,1%	332	19,7%
Est Europa	96	5,7%	138	8,2%
Africa	58	3,4%	60	3,6%
Asia	55	3,3%	56	3,3%
Altro Europa	29	1,7%	28	1,7%
America	25	1,5%	34	2,0%
non risponde	31	1,8%	23	1,4%
totale	1.682	99,9%	1.682	100,0%

TAV.4_89 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI TITOLO DI STUDIO

titolo di studio	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
nessuno	28	1,7%	33	2,0%
licenza elementare	38	2,3%	30	1,8%
licenza media	529	31,5%	399	23,7%
diploma di scuola superiore	787	46,8%	772	45,9%
laurea	251	14,9%	417	24,8%
non risponde	49	2,9%	31	1,8%
totale	1.682	100,1%	1.682	100,0%

4.4.1 I bambini

In questo paragrafo saranno messe a confronto le risposte fornite dai bambini partecipanti e da quelli non partecipanti al Programma, evidenziando quando le differenze presentano una significatività statistica e quando invece i due campioni non divergono in modo sostanziale.

I COMPORTAMENTI ALIMENTARI

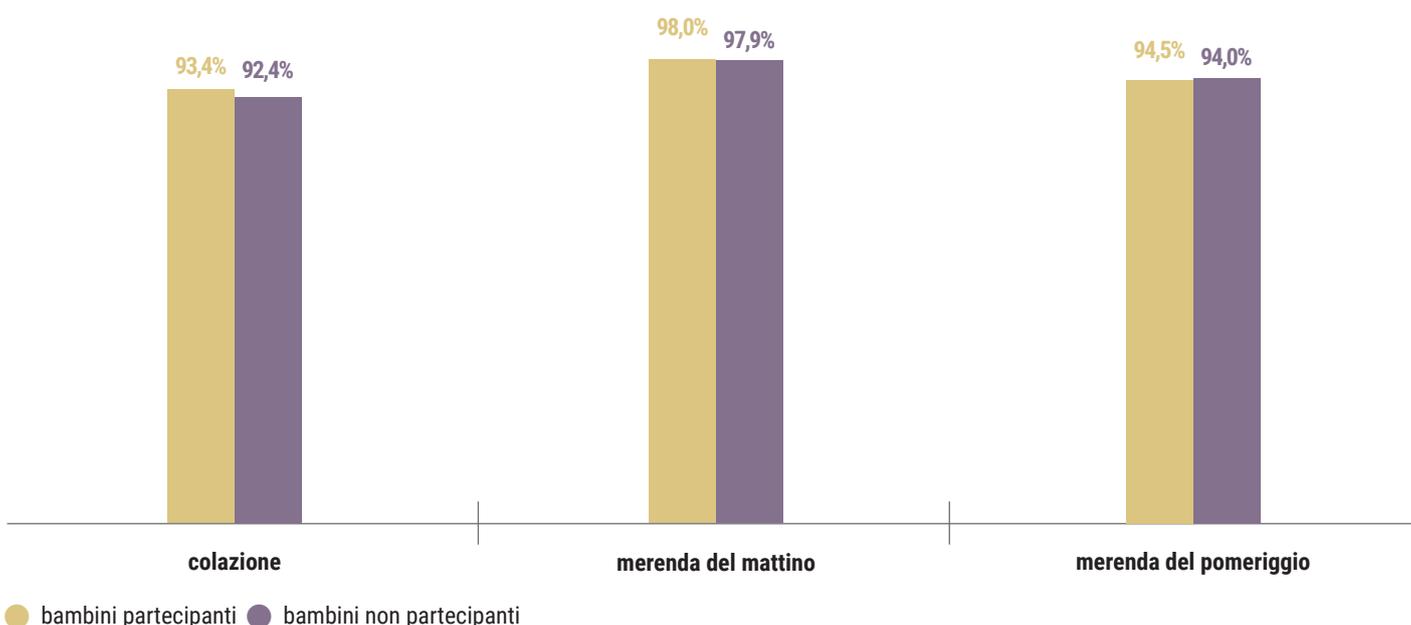
Non emergono differenze rilevanti nel numero di pasti consumati complessivamente in un giorno, tra partecipanti e non partecipanti. In entrambi i target, poco meno del 90% dichiara 5 occasioni di consumo alimentare quotidiane, con un valore leggermente più marcato tra i partecipanti.

Pur con lievissimi vantaggi nel target partecipanti, nei due campioni sono sostanzialmente coincidenti, infatti, le quote di bambini che, oltre ai due pasti principali, consumano la colazione, la merenda del mattino e quella del pomeriggio.

TAV.4_90 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI - CONFRONTO

Numero di pasti quotidiani consumati dai bambini - Confronto	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
2 pasti (solo pranzo e cena)	0,1%	0,1%
3 pasti	1,3%	1,8%
4 pasti	11,1%	11,8%
5 pasti	87,5%	86,3%
totale	100,0%	100,0%
numero medio di pasti	4,85	4,84

TAV.4_91 CONSUMO DI COLAZIONE E MERENDE DEL BAMBINO - CONFRONTO



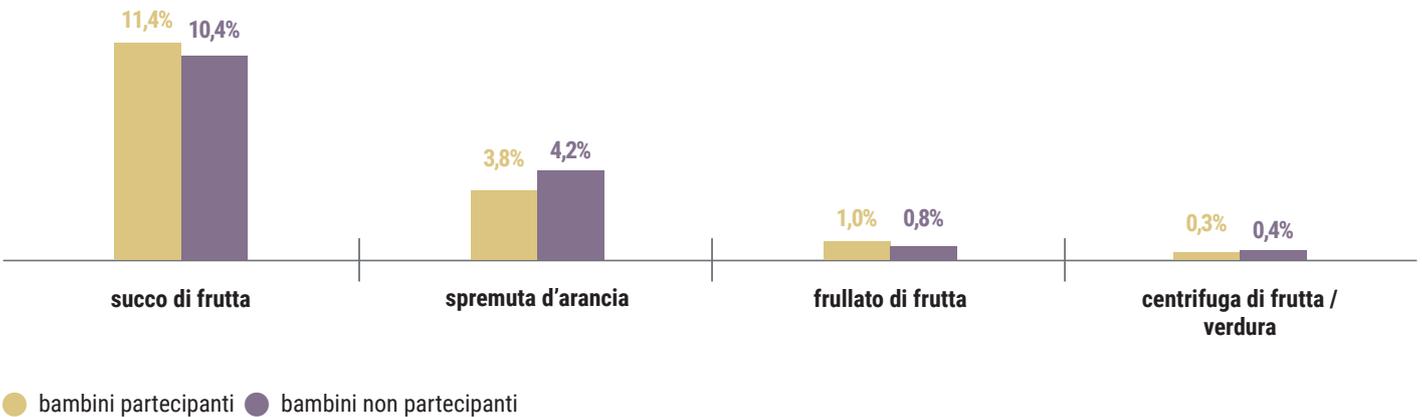
Come già emerso nei monitoraggi dagli scorsi anni, non si segnalano particolari specificità con riferimento alle tipologie di bevande ed alimenti prevalenti nelle varie occasioni di consumo quotidiane:

- latte e biscotti per la colazione,
- acqua o succo e merendine per la ricreazione,
- acqua o succo e frutta o merendine nello spuntino del pomeriggio.

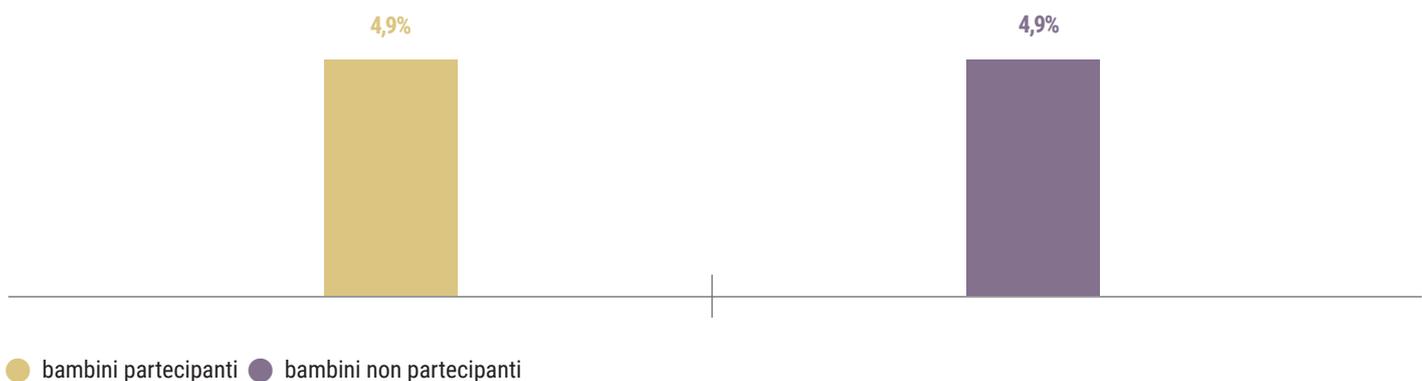
Entrando nel dettaglio dei diversi pasti quotidiani, emergono **alcune differenze in merito alla presenza della frutta e verdura nella dieta** dei partecipanti rispetto ai non partecipanti al Programma.

Tali differenze non riguardano nello specifico la colazione, nel corso della quale la presenza della frutta è identica nei due segmenti analizzati.

TAV.4_92 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA A COLAZIONE - CONFRONTO

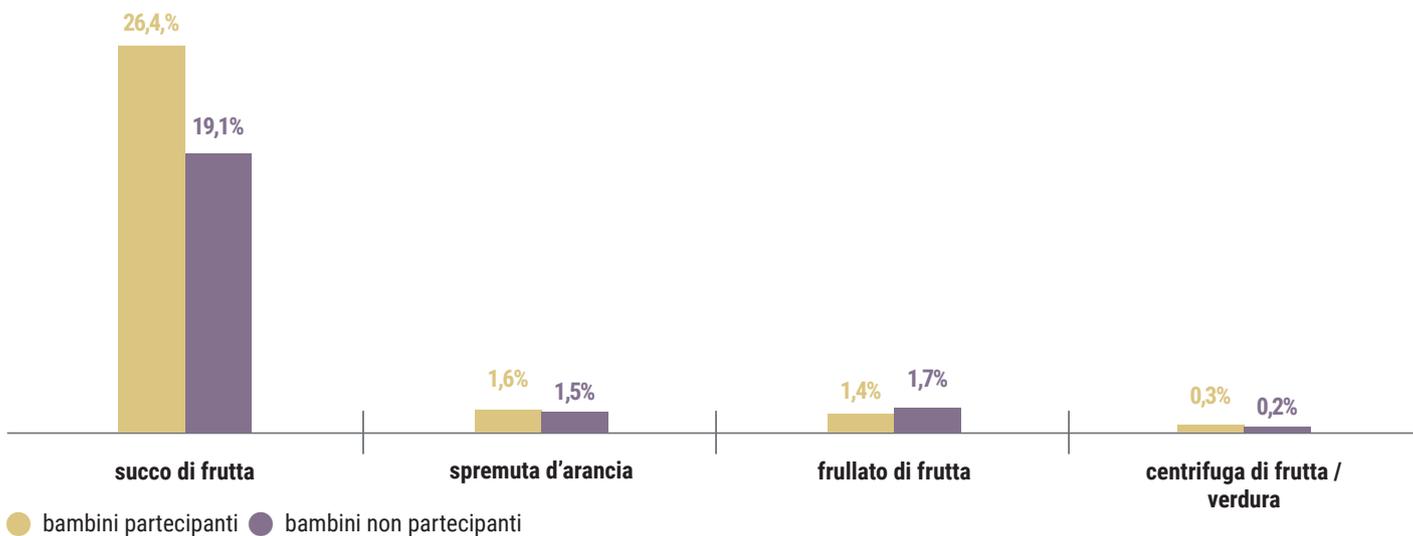


TAV.4_93 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO A COLAZIONE - CONFRONTO

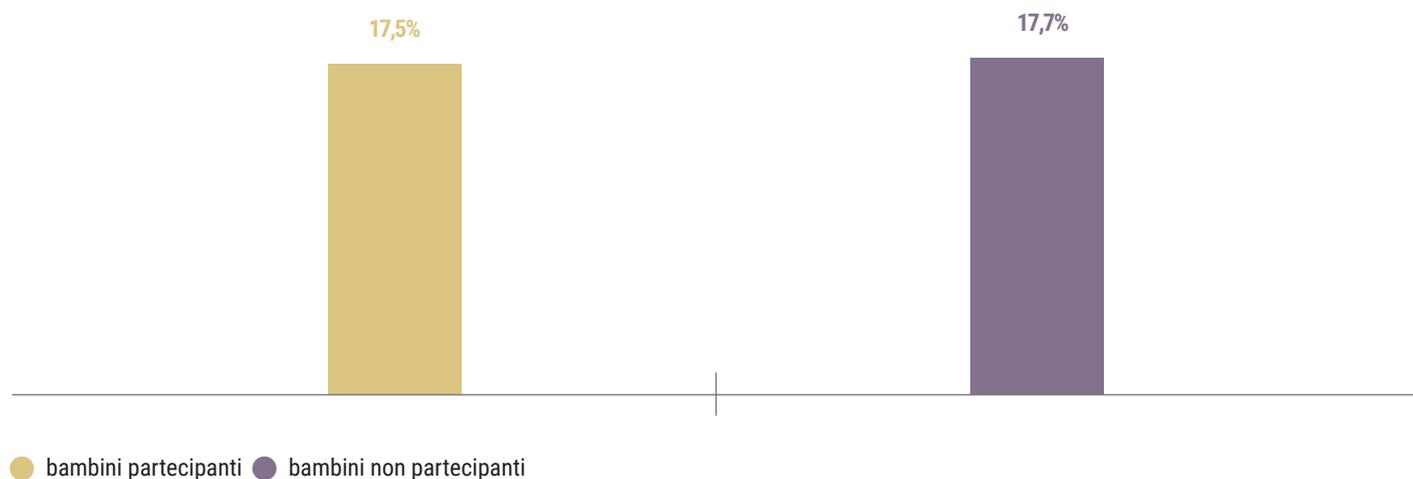


Anche nella **merenda del mattino**, le differenze sono limitate. Il dato sul consumo di frutta come alimento è statisticamente identico nei due segmenti. Tra le bevande si nota, invece, una maggiore diffusione dei succhi di frutta tra i partecipanti.

TAV.4_94 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



TAV.4_95 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



Con riferimento al **pranzo**, consumato prevalentemente tra le mura domestiche in entrambi i campioni, ma con una quota di consumo a scuola maggiore tra i partecipanti (37%) rispetto ai non partecipanti (31%), la partecipazione al Programma risulta avere influito sulle pratiche alimentari dei bambini.

In particolare, tra i partecipanti si evidenzia un minore consumo di bibite gassate (10% contro il 12% registrato tra i non partecipanti) e una maggiore presenza di prodotti a base di frutta e verdura (76,3% vs. 72,5%)

TAV.4_96 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO - CONFRONTO

Prodotti bevuti a pranzo	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
acqua	89,1%	88,8%
aranciata, cola, ecc.	10,2%	12,3%
tè/tè freddo	1,0%	0,8%
succo di frutta	0,8%	0,8%
spremuta/ frullato	0,1%	-
ho bevuto altre cose	0,3%	0,4%
non ho bevuto nulla	1,0%	0,8%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

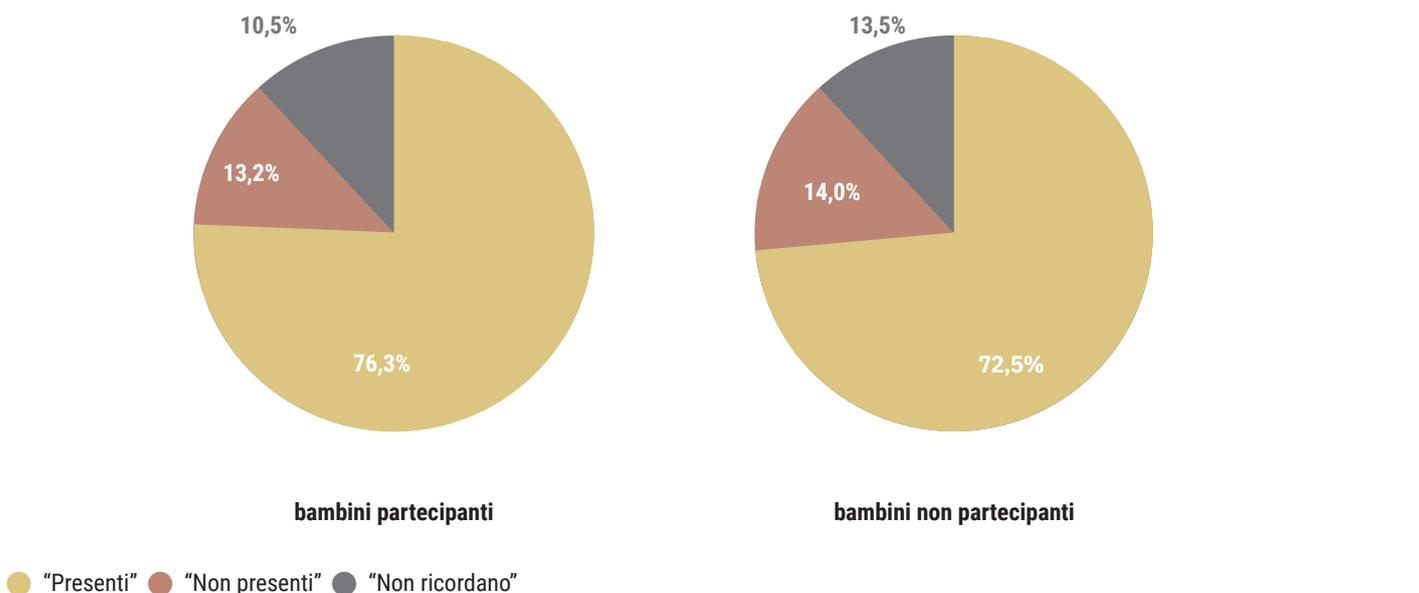
TAV.4_97 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO - CONFRONTO

Prodotti a base di frutta o verdura mangiati a pranzo	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
frutta	28,7%	29,6%
pasta con le verdure	24,2%	23,3%
insalata	17,9%	16,8%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	16,3%	13,5%
riso/risotto con le verdure	9,8%	10,5%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	8,3%	10,1%
minestrone	5,5%	5,1%
pasta/pizza al pomodoro/sugo	0,9%	2,1%
frittata/torta salata con verdure	0,6%	-
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,7%	1,3%
non ho mangiato né verdura né frutta	13,2%	14,0%
non mi ricordo	10,5%	13,5%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

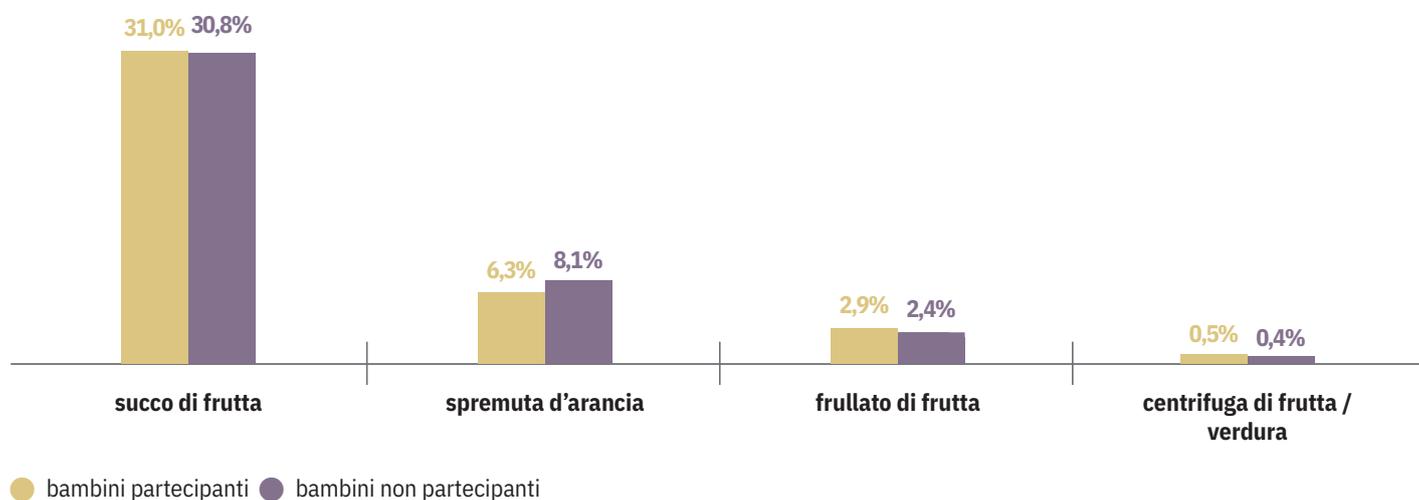
Rispetto alla verdura si registra un'accoglienza più tiepida da parte dei bambini, che comunque **dichiarano di apprezzarla in tre casi su quattro (75%)**. Si conferma un apprezzamento più elevato per prodotti più comuni nelle di-
spense e quindi rispetto ai quali i bambini hanno maggiore consuetudine: carota, insalata e pomodoro.

TAV.4_98 PRESENZA A PRANZO DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO

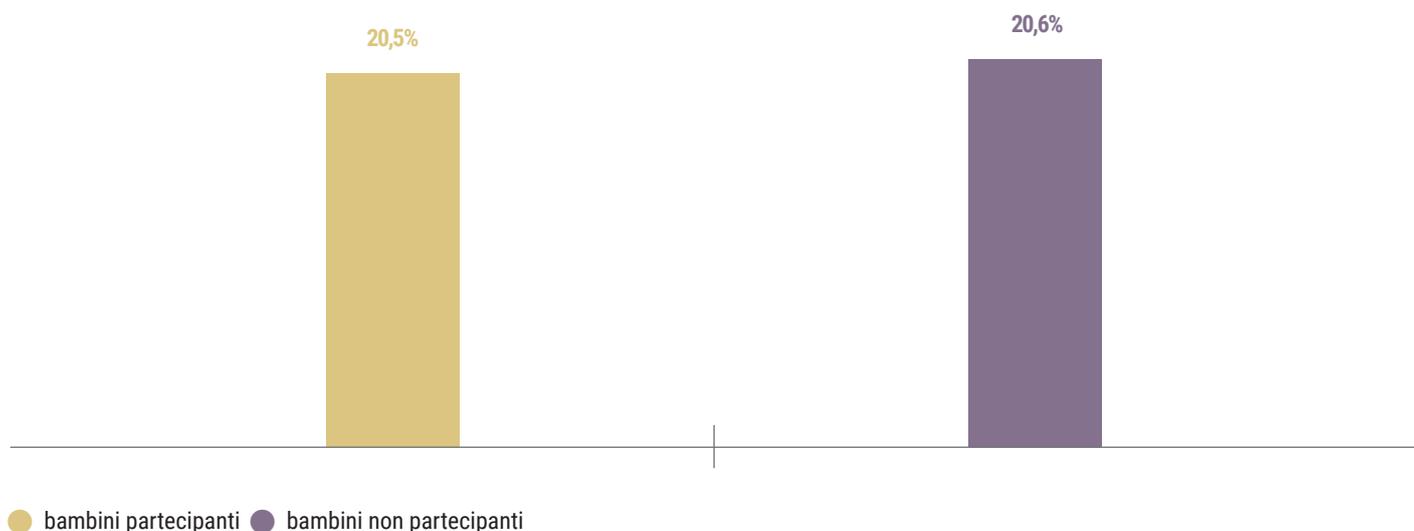


Venendo poi alla **merenda del pomeriggio**, consumata in larga prevalenza entro casa, i due campioni mostrano una presenza pressoché identica di frutta e verdura.

TAV.4_99 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



TAV.4_100 PRESENZA DI FRUTTA O VERDURA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



Anche nel corso della **cena**, così come per il pranzo, seppure con una differenza meno spiccata, si registra una maggiore presenza di cibi a base di frutta e verdura tra i pasti consumati dai bambini partecipanti rispetto ai non partecipanti al Programma.

TAV.4_101 PRODOTTI BEVUTI A CENA - CONFRONTO

Prodotti bevuti a cena	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
acqua	84,6%	86,0%
aranciata, cola, ecc.	16,4%	16,1%
tè/tè freddo	1,4%	1,0%
succo di frutta	0,9%	0,8%
spremuta/ frullato/estratto	0,2%	-
ho bevuto altre cose	0,6%	0,6%
non ho bevuto nulla	0,4%	0,7%

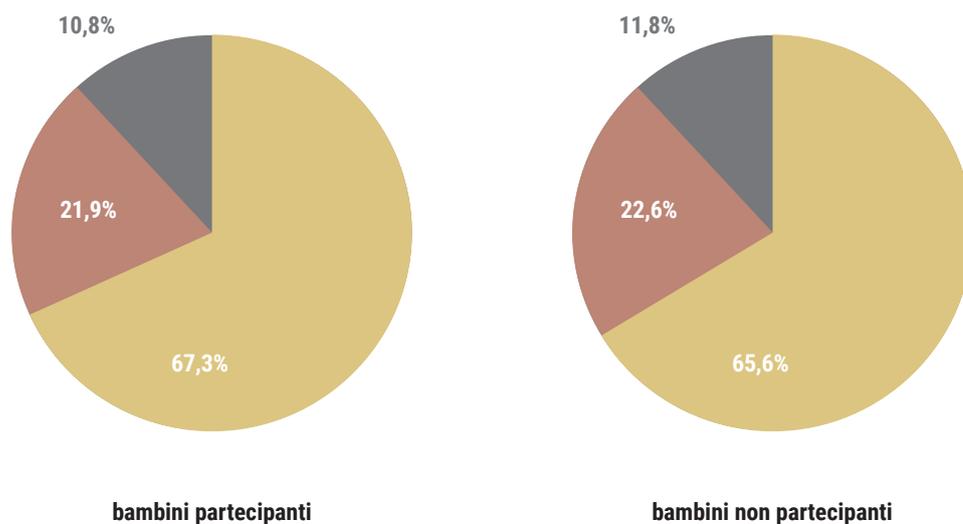
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.4_102 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA - CONFRONTO

Prodotti a base di frutta o verdura mangiati a cena	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
frutta	22,2%	25,3%
insalata	20,6%	20,3%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	16,4%	15,9%
pasta con le verdure	10,7%	9,6%
minestrone/zuppa/passato	7,2%	6,8%
riso/risotto con le verdure	6,8%	7,8%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	4,6%	5,5%
pizza/focaccia con verdure/ pomodoro	0,7%	1,4%
frittata con verdure/torta salata/sformato	0,4%	-
pasta al pomodoro/sugo	0,3%	-
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,8%	3,0%
non ho mangiato né verdura né frutta	21,9%	22,6%
non mi ricordo	10,8%	11,8%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

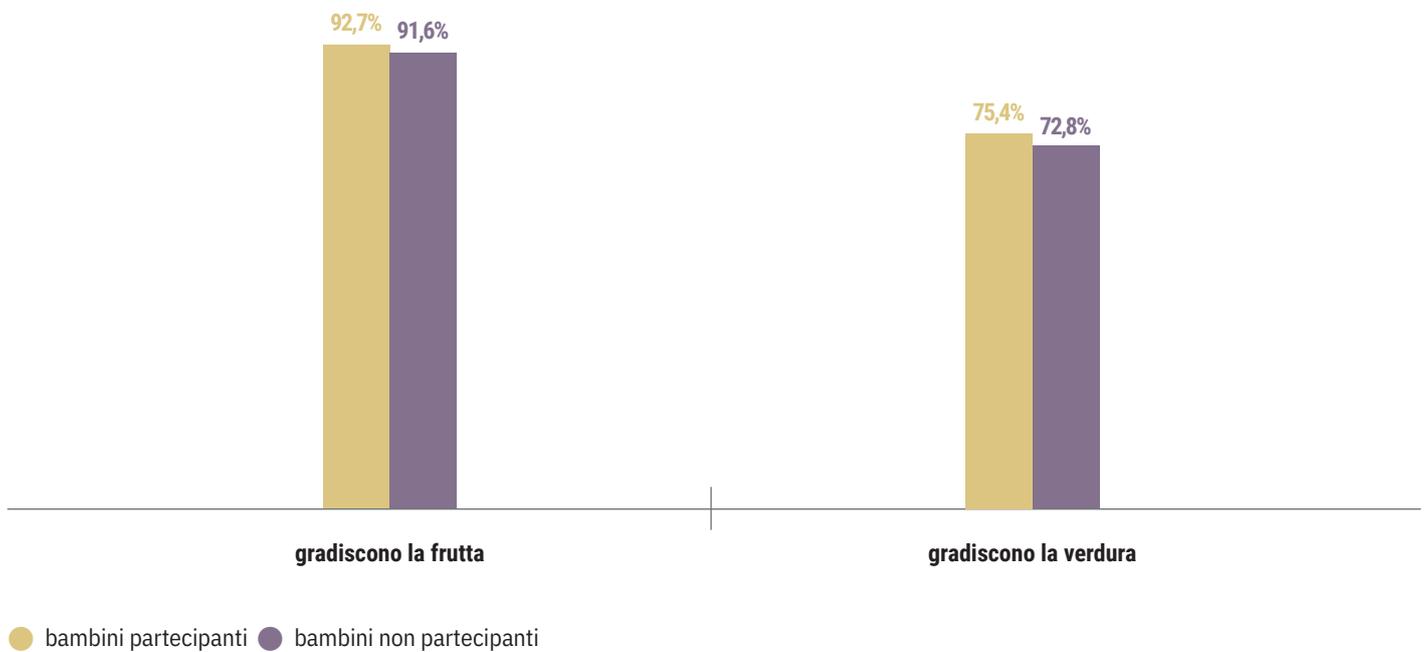
TAV.4_103 PRESENZA A CENA DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO



● "Presenti" ● "Non presenti" ● "Non ricordano"

Il confronto tra i due campioni, di monitoraggio e di controllo, conferma il maggiore **gradimento della verdura e soprattutto della frutta** tra i bambini che partecipano al Programma.

TAV.4_104 GRADIMENTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTO



**L'ATTIVITÀ SPORTIVA
E IL GIOCO**

Passando al tempo libero, rispetto all'utilizzo di device elettronici e alla pratica sportiva, non si registrano differenze di particolare rilievo.

Perfettamente identica nei due campioni la quota di bambini che gioca con telefono o tablet con assiduità quotidiana (38,7%). Si può tuttavia notare come tra i partecipanti sia un po' più alta (6,1% contro il 4,1% dei non partecipanti) la quota di bambini che si astengono totalmente dai passatempi elettronici: si tratta comunque in entrambi i casi di nicchie molto circoscritte.

Rispetto alla pratica sportiva non si deve segnalare alcuna specificità associata alla partecipazione o meno al Programma.

TAV.4_105 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO - CONFRONTO

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
no, mai	6,1%	4,1%
sì, ma solo ogni tanto	45,2%	47,0%
sì, ma solo nel fine settimana	8,8%	8,4%
sì, tutti i giorni	38,7%	38,7%
non risponde	1,2%	1,8%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_106 PRATICA SPORTIVA - CONFRONTO

Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
no, mai	19,4%	19,5%
sì, qualche volta	40,3%	40,6%
sì, sempre	39,1%	38,1%
non risponde	1,2%	1,8%
totale	100,0%	100,0%

4.4.2 Le famiglie

Così come per il segmento bambini, in questo paragrafo si porranno a confronto i risultati delle indagini condotte sulle relative famiglie, evidenziando l'eventuale significatività delle differenze tra il target coinvolto dal Programma e quello non coinvolto.

ATTIVITÀ FISICA
E TEMPO LIBERO

Così come già in passato, non si rilevano significative differenze tra i due campioni con riferimento alla diffusione e all'intensità della prativa sportiva, che è decisamente più influenzata da altri fattori, tra cui innanzitutto le restrizioni di quest'anno di emergenza sanitaria, che hanno indotto un calo generalizzato dell'attività fisica. In entrambi i campioni di genitori, oltre i due terzi segnalano una frequenza di almeno una volta a settimana.

I due campioni hanno risultati sovrapponibili anche rispetto al grado di soddisfazione circa l'adeguatezza della pratica sportiva dei propri figli.

Poche differenze si registrano anche con riferimento al tempo dedicato ai giochi elettronici, seppure con un divario nel minutaggio quotidiano: il tempo medio rilevato nel campione di monitoraggio (circa 52 minuti e mezzo al giorno) è inferiore quello rilevato nel campione di controllo (oltre 55 minuti al giorno).

TAV.4_107 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI - CONFRONTO

In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
mai	14,1%	15,1%
solo ogni tanto	17,1%	18,0%
1 volta a settimana	14,5%	11,9%
2 volte a settimana	35,1%	34,5%
3 o più volte a settimana	18,1%	19,4%
non risponde	1,1%	1,1%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_108 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO - CONFRONTO

Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
insufficiente	38,4%	38,6%
sufficiente	56,7%	56,1%
eccessivo	2,0%	1,7%
non risponde	2,8%	3,6%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_109 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI - CONFRONTO

Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
MAI - non utilizza	7,6%	6,2%
fino a 10 minuti	5,0%	4,9%
11-15 minuti	3,1%	2,9%
16-20 minuti	3,9%	3,7%
21-30 minuti	19,9%	21,3%
31-45 minuti	5,0%	5,1%
46-60 minuti	30,7%	33,2%
61-90 minuti	4,1%	4,8%
91-120 minuti	9,6%	9,1%
oltre 120 minuti	2,6%	3,3%
NR	8,4%	5,5%
totale	100,0%	100,0%
voto medio (minuti)	52,61	55,19

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

Prima di procedere con l'analisi dei consumi alimentari delle famiglie, ribadiamo che i due campioni analizzati sono sostanzialmente omogenei con riferimento alla diffusione di intolleranze alimentari dei bambini. Rispetto alle decisioni in campo alimentare, entrambi i campioni la netta confermano una preponderanza del ruolo della madre, ma nel campione di controllo i bambini mostrano di avere più voce in capitolo rispetto a quanto avvega nel campione dei partecipanti al Programma.

TAV.4_110 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO - CONFRONTO

Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
si	5,6%	6,2%
no	92,6%	93,2%
non risponde	1,8%	0,6%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_111 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA - CONFRONTO

Chi decide cosa mangiare in casa?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
il papà	37,0%	40,2%
la mamma	93,7%	93,9%
i figli	27,1%	32,9%
i nonni o altri familiari	4,9%	4,7%
altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,6%	0,4%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

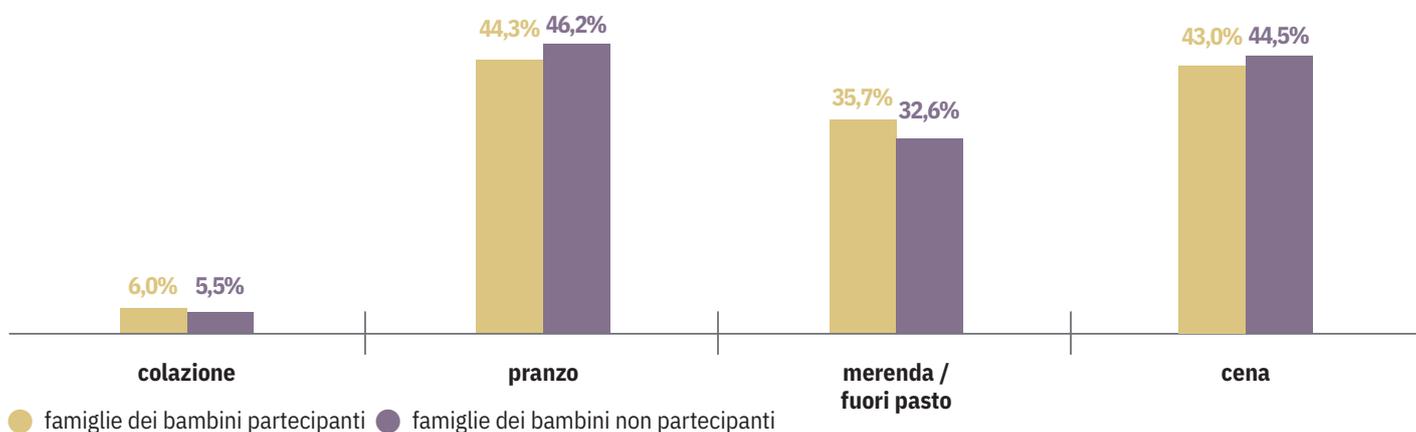
Entrando nel dettaglio del consumo di frutta della famiglia, anche in questo caso, non si riscontrano differenze eclatanti. In entrambi i campioni 8 su 10 dichiarano un consumo quotidiano.

Confrontando i due campioni nei diversi pasti della giornata, nel campione di monitoraggio si evidenzia una minore concentrazione nei due pasti principali e una maggiore presenza di frutta nell'ambito delle merende.

TAV.4_112 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
mai/quasi mai	1,7%	1,5%
qualche volta a settimana	17,8%	17,4%
1 volta al giorno	32,2%	32,0%
2 volte al giorno	35,3%	37,6%
3 o più volte al giorno	12,8%	10,6%
non risponde	0,2%	0,9%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_113 CONSUMO REGOLARE DI FRUTTA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO



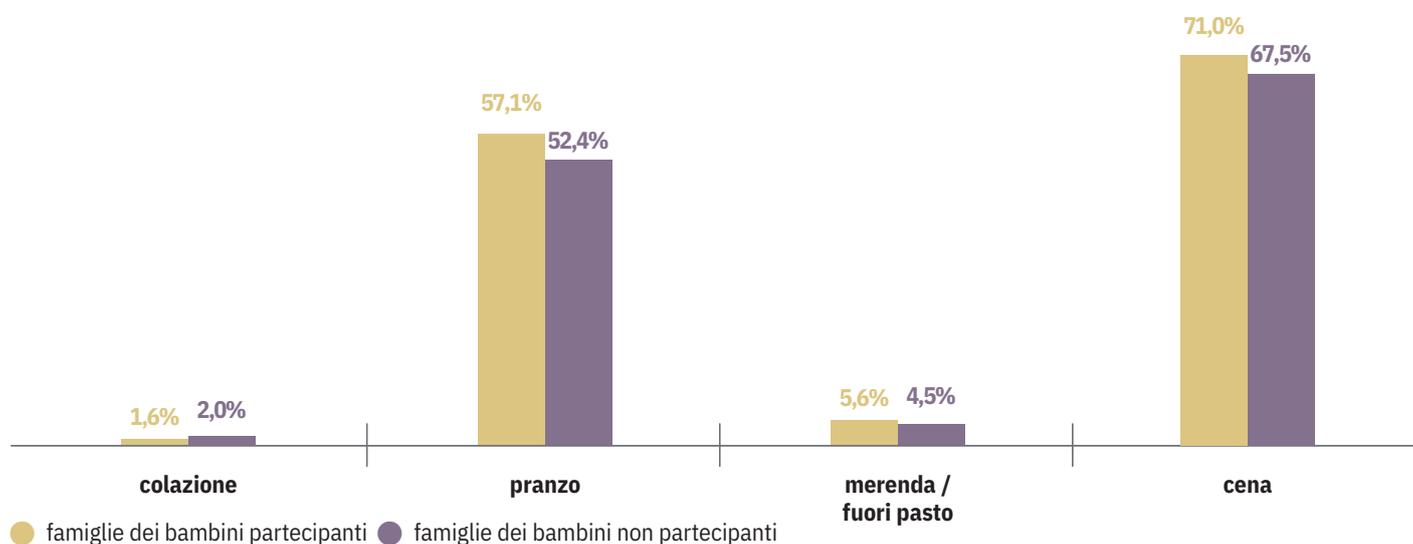
Rispetto ai consumi di verdura, invece, si segnalano differenze rilevanti tra i due campioni. Se in entrambi i target il consumo di verdura è di fatto generalizzato, nelle famiglie di alunni partecipanti al Programma si rileva una maggiore assiduità (il 49% la consuma almeno 2 volte al giorno) rispetto a quelle dei non partecipanti (45%).

Questa differenza si lega ad una maggiore diffusione del consumo di verdure in tutti i pasti della giornata, seppure resti la cena quello in cui si concentra la presenza di ortaggi.

TAV.4_114 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

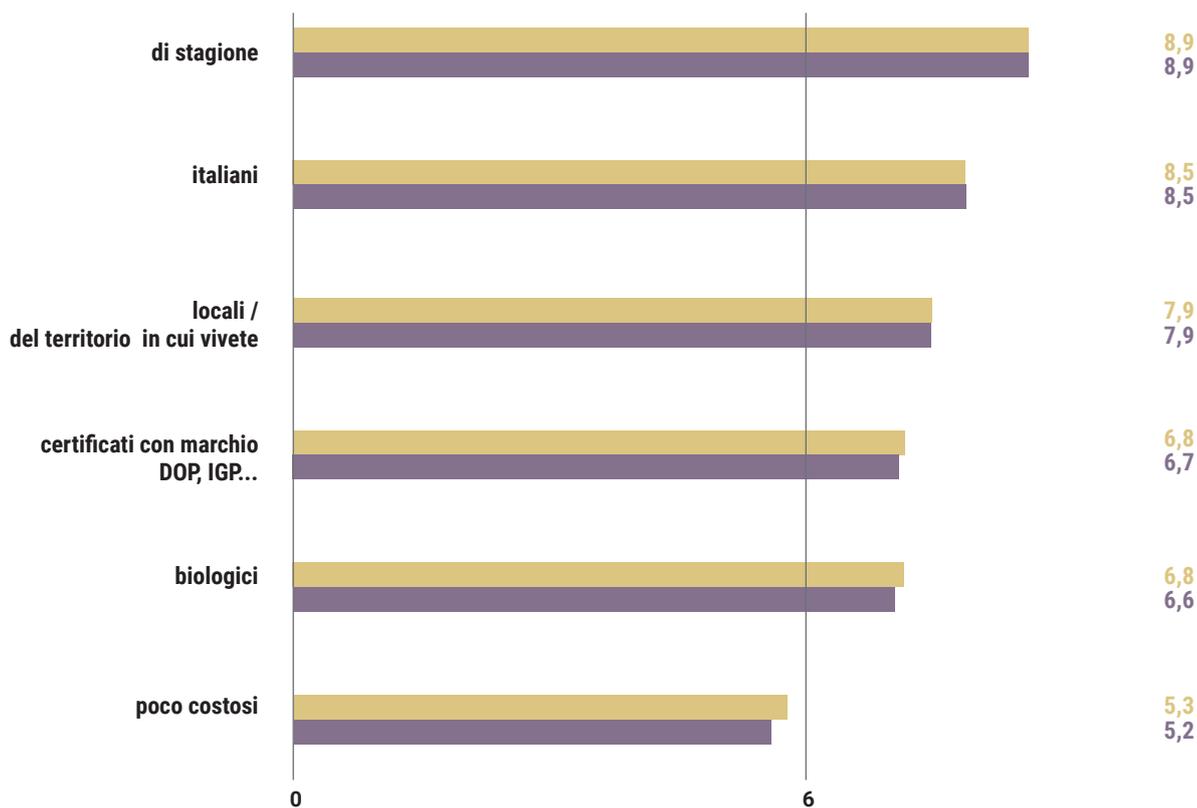
Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
mai/quasi mai	1,1%	0,8%
qualche volta a settimana	21,2%	26,3%
1 volta al giorno	28,2%	26,7%
2 volte al giorno	40,3%	38,3%
3 o più volte al giorno	8,6%	6,8%
non risponde	0,6%	1,1%
totale	100,0%	100,0%

TAV.4_115 CONSUMO REGOLARE DI VERDURA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO



I fattori che orientano le decisioni di acquisto di ortofrutta sono quasi perfettamente allineati tra il campione di monitoraggio e quello di controllo. Entrambi assegnano un ruolo preminente alla stagionalità e all'italianità, richiamando in terza posizione la provenienza locale. Il fattore economico si conferma in coda nelle dichiarazioni di importanza.

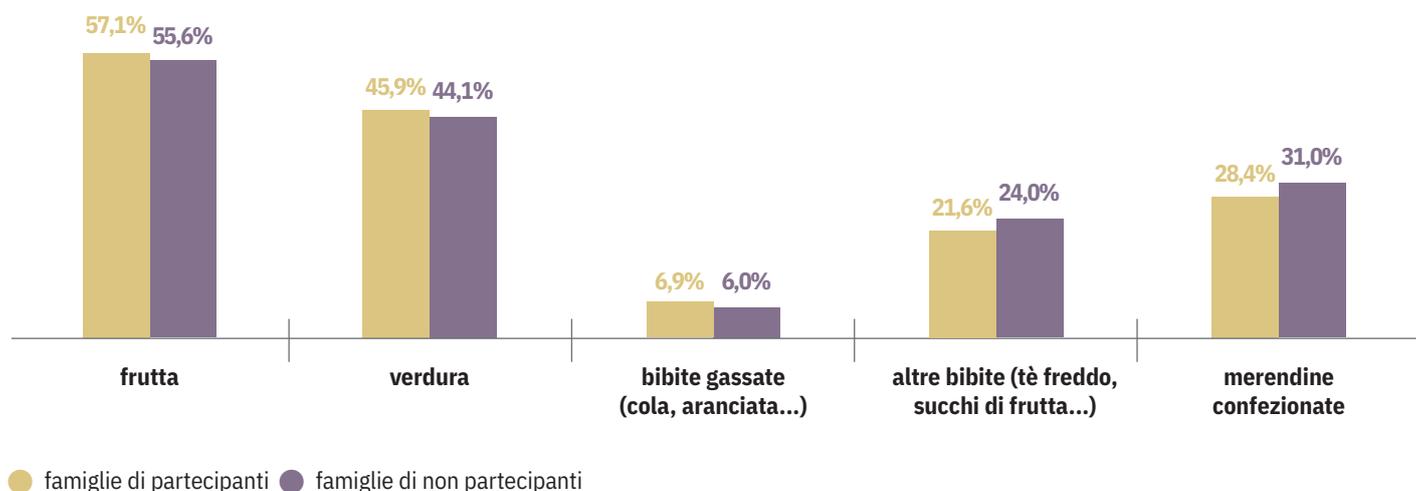
TAV.4_116 CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTI



● famiglie dei bambini partecipanti ● famiglie dei bambini non partecipanti

**IL CONSUMO DI FRUTTA
E VERDURA DEL BAMBINO**

Dal racconto dei genitori relativi ad alcuni consumi alimentari dei propri figli si evidenzia una dieta tendenzialmente più sana nel campione di monitoraggio: tra i bambini partecipanti è maggiore il consumo di frutta e verdure, mentre sono più bassi i consumi di bibite dolci e non gassate e soprattutto di merendine. Rispetto alle bibite gassate, invece, le differenze tra i due campioni sono contenute con un dato lievemente più alto tra i partecipanti.

TAV.4_117 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI - CONFRONTO


Rispetto alla distribuzione stagionale del consumo di ortofrutta, come già riscontrato in passato, non si rilevano scostamenti rilevanti tra i due campioni, che in misura maggioritaria segnalano principalmente un'assunzione omogenea su tutto l'anno.

TAV.4_118 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI - CONFRONTO

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
in autunno/inverno	2,5%	4,0%
in primavera/estate	40,9%	40,2%
tutto l'anno allo stesso modo	55,3%	54,8%
non risponde	1,3%	1,0%
totale	100,0%	100,0%

Si conferma, infine, la significativa **differenza rispetto all'adeguatezza dei consumi di frutta e verdura, maggiormente percepita dai genitori dei bambini partecipanti al Programma** (46% contro il 38% del campione di controllo).

TAV.4_119 VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI - CONFRONTO

Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
in quantità adeguate	46,0%	38,0%
meno di quanto dovrebbe	41,8%	45,4%
troppo poco	10,9%	16,1%
non risponde	1,3%	0,5%
totale	100,0%	100,0%

5

La valutazione del processo

5.1 Il punto di vista delle scuole

5.1.1 Gli strumenti informativi

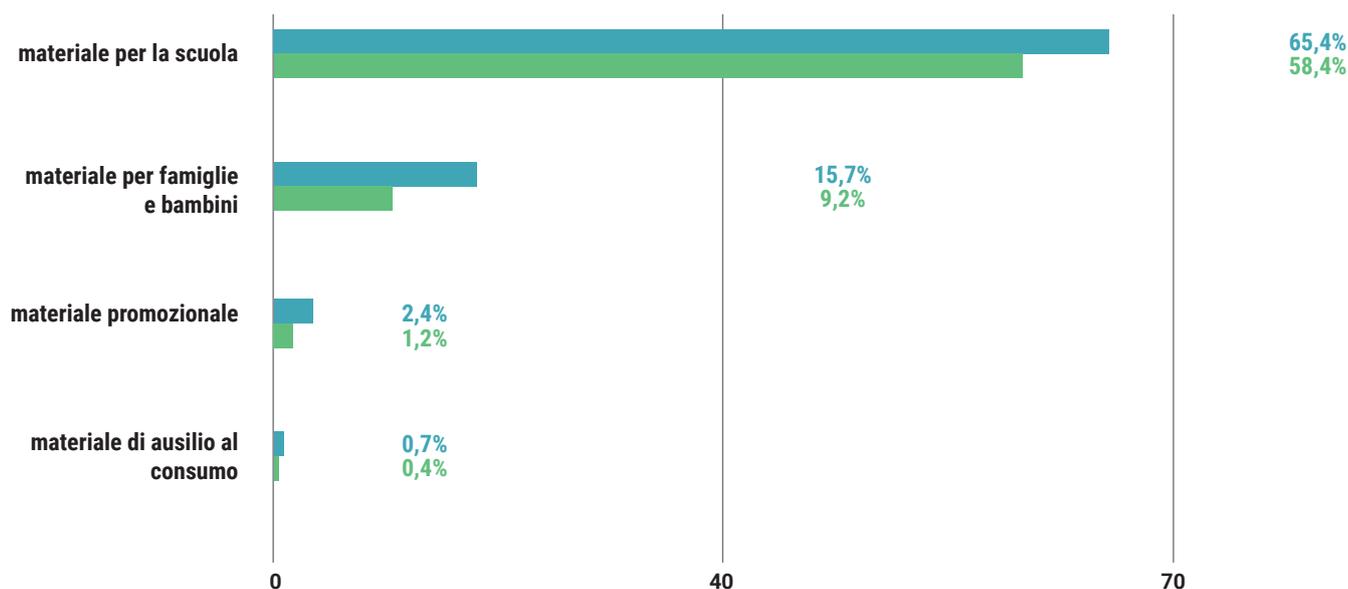
Considerato il contesto particolare in cui si è svolto il Programma e la forte concentrazione temporale delle attività, **quasi un quarto dei plessi intervistati non ha ricevuto alcun materiale informativo.**

Due plessi su tre hanno ricevuto materiali e strumenti informativi destinati ad un uso interno alle stesse scuole (come locandine, cartelloni, calendari) e solo il 16% anche materiali per alunni e famiglie. In questa edizione sono risultati molto rari i materiali promozionali (2%) e quelli di ausilio al consumo (1%).

TAV.5_1 MATERIALI E STRUMENTI INFORMATIVI DISTRIBUITI O MESSI A DISPOSIZIONE DELLA SCUOLA

Quali dei seguenti materiali e strumenti informativi avete ricevuto?	numero	%
Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)	2.758	65,4%
Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini...)	664	15,7%
Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)	100	2,4%
Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)	29	0,7%
altro	31	0,7%
niente	1.000	23,7%
non risponde	262	6,2%

TAV.5_2 MATERIALI INFORMATIVI RICEVUTI E PIÙ UTILIZZATI



● Quali dei seguenti materiali e strumenti informativi avete ricevuto? ● Tra tutti i materiali ricevuti, quelli più utilizzati dalla scuola sono:

Nonostante la minore disponibilità di materiali informativi rispetto agli anni scorsi, è **maggioritario un giudizio di adeguatezza quantitativa**: il 56% delle scuole li ritiene adeguati e solo il 14% degli istituti (dato in linea con gli ultimi monitoraggi) li giudica invece insufficienti.

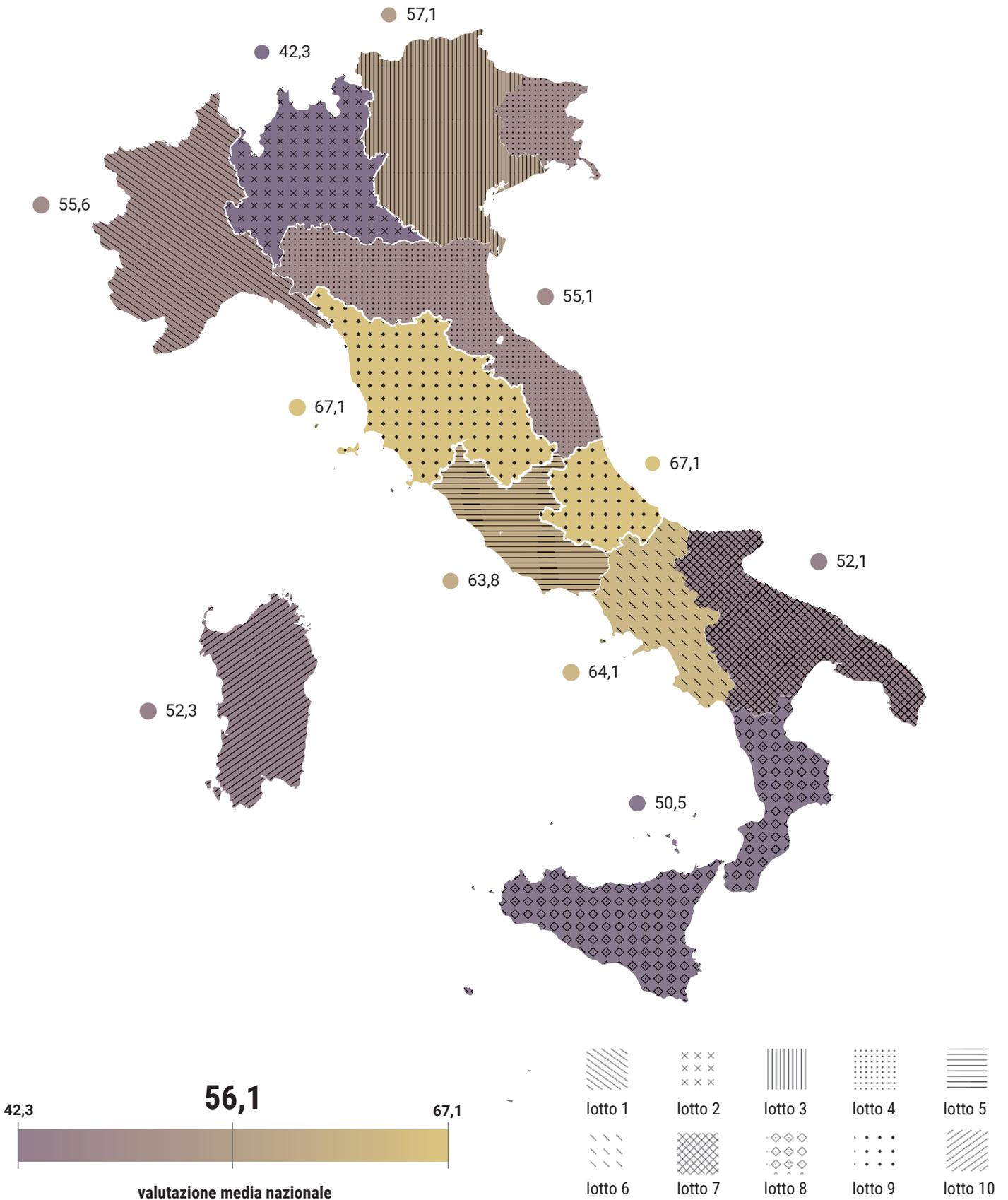
Bisogna però rilevare che, come conseguenza dell'elevata percentuale di scuole che ha dichiarato di non aver ricevuto materiali, un'ampia quota di referenti intervistati (29%) non fornisce una valutazione, sospendendo il giudizio.

Giudizi di adeguatezza superiori al dato medio si rilevano nei lotti 5, 6 e 9, mentre risulta più critico sulle quantità di materiali informativi consegnati il lotto 2.

TAV.5_3 GIUDIZI SULLA QUANTITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO

Come giudica la quantità (numero di copie/oggetti ricevuti) del materiale distribuito all'interno della vostra scuola, rispetto alle esigenze?	numero	%
eccessivo	33	0,8%
adeguato	2.366	56,1%
insufficiente	588	13,9%
non risponde	1.233	29,2%
totale	4.220	100,0%

TAV.5_4 ADEGUATEZZA QUANTITATIVA DEL MATERIALE INFORMATIVO - CONFRONTO PER LOTTO



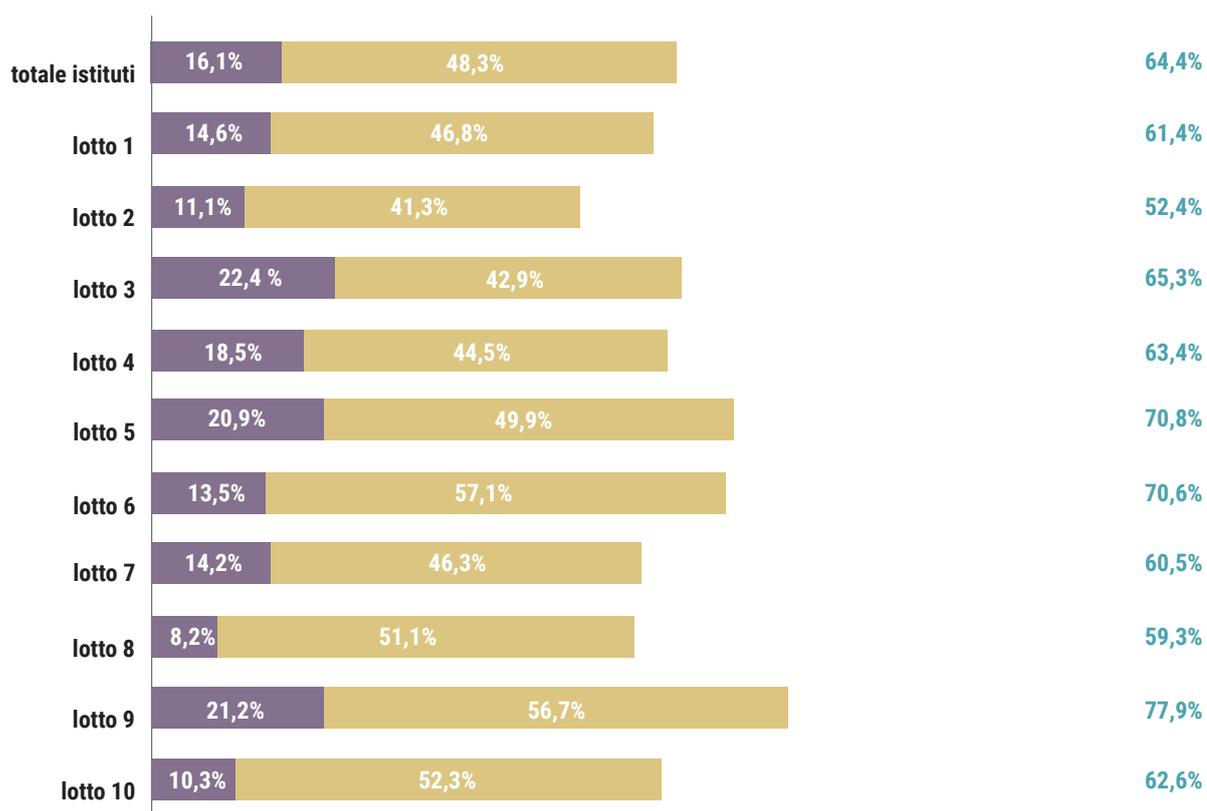
Anche le valutazioni sulla qualità del materiale informativo proposto risente della minore disponibilità: il 30% delle scuole non si esprime sul livello qualitativo. Concentrando l'analisi sui giudizi espressi, si ritrova la netta prevalenza di apprezzamenti: **il 64% delle scuole ritiene infatti che la qualità sia buona o molto buona.** Il giudizi più severi si confermano nel lotto 2, mentre dal lotto 9 provengono valutazioni più favorevoli.

Sempre al netto di una maggiore sospensione del giudizio, legata all'assenza totale di materiali segnalata da molti referenti, si registra un giudizio complessivamente buono rispetto all'efficacia dei messaggi veicolati dai materiali informativi, in relazione alla chiarezza espositiva per i bambini cui sono destinati. È sempre il lotto 2 ad esprimere valutazioni più critiche, mentre i lotti 6 e 9 sono più soddisfatti.

TAV.5_5 GIUDIZI SULLA QUALITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO

Nel complesso, come giudica la qualità del materiale distribuito all'interno della vostra scuola?	numero	%
Molto buona	678	16,1%
Abbastanza buona	2.037	48,3%
Poco buona	199	4,7%
Per niente buona	39	0,9%
non risponde	1.267	30,0%
totale	4.220	100,0%

TAV.5_6 SCUOLE CHE GIUDICANO BUONA LA QUALITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO - CONFRONTO PER LOTTO

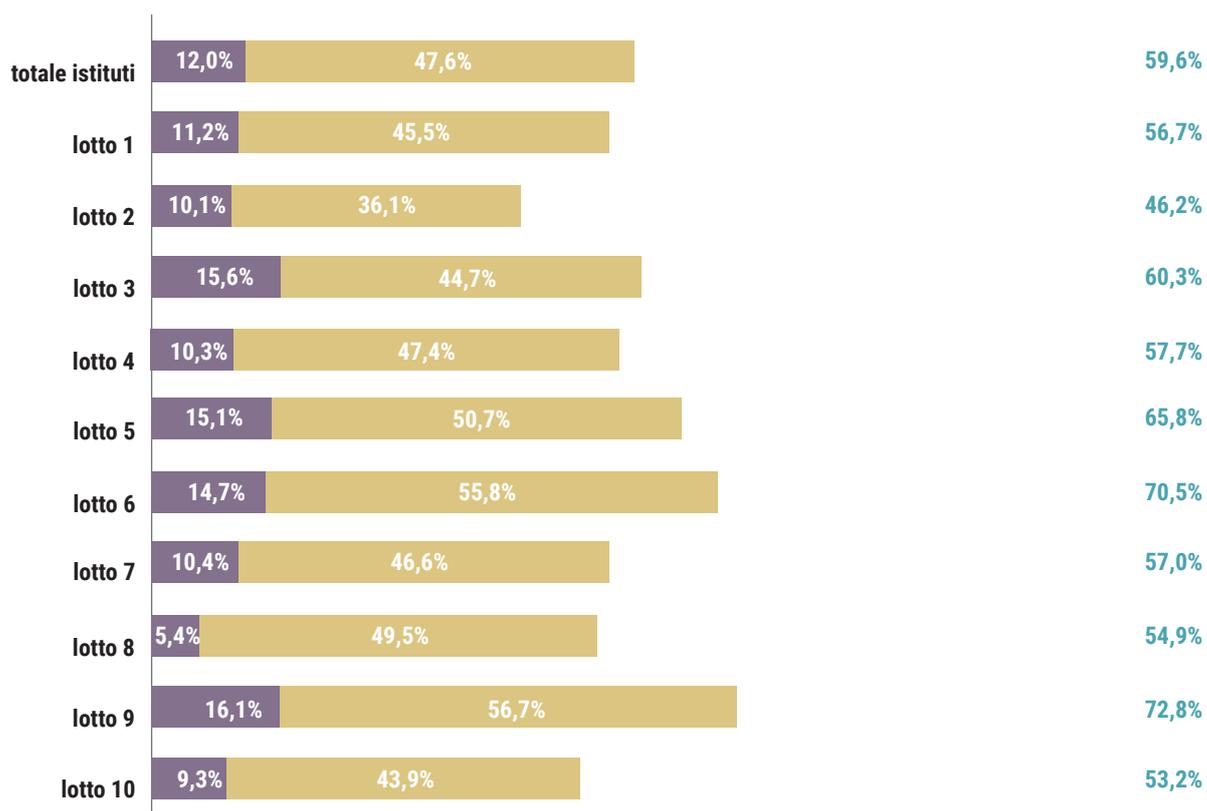


● molto buona ● abbastanza buona ● molto + abbastanza buona

TAV.5_7 GIUDIZI SULLA CHIAREZZA ESPOSITIVA DEI MESSAGGI CONTENUTI NEI MATERIALI INFORMATIVI

In relazione alla chiarezza espositiva per i bambini, come giudica il messaggio contenuto nei materiali informativi distribuiti?	numero	%
Molto efficace	508	12%
Abbastanza efficace	2.007	47,6%
Poco efficace	273	6,5%
Per niente efficace	86	2,0%
non risponde	1.346	31,9%
totale	4.220	100,0%

TAV.5_8 SCUOLE CHE GIUDICANO EFFICACE LA CHIAREZZA ESPOSITIVA DEI MATERIALI INFORMATIVI - CONFRONTO PER LOTTO



● molto efficace ● abbastanza efficace ● molto + abbastanza efficace

I giudizi analitici sui singoli materiali informativi, richiesti alle sole scuole che hanno ricevuto ciascuno strumento, **mostrano un generale apprezzamento**.

Per ogni tipologia di materiale, le quote di scuole insoddisfatte sono molto contenute e i voti medi sono tutti ben oltre la soglia del 7, nella tradizionale scala di valutazione scolastica da 1 a 10.

I materiali più diffusi, quelli destinati ad un uso interno alle scuole ottengono una valutazione media pari a 7,5. Ancor più elevato il voto medio ai materiali per famiglie e bambini (7,9).

Un buon giudizio anche al materiale promozionale (7,4), ricevuto da poche scuole, e una valutazione eccellente ai materiali di ausilio al consumo (8,6), ricevuti da una quota minima di plessi scolastici.

La maggioranza delle scuole (55%) ritiene che rispetto agli anni scorsi il materiale ricevuto sia sostanzialmente stabile, in termini quantitativi e qualitativi nel complesso. Il 10% degli istituti consultati, poi, ritiene che sia invece migliorato e il 9% ne denuncia un peggioramento. Anche rispetto a questa valutazione oltre un quarto delle scuole preferisce non esprimersi.

TAV.5_9 VALUTAZIONE DEL MATERIALE INFORMATIVO RICEVUTO



● Punteggio medio di soddisfazione (scala 1 - 10)

TAV.5_10 GIUDIZIO COMPLESSIVO SUI MATERIALI E SUGLI STRUMENTI INFORMATIVI RICEVUTI, RISPETTO AGLI ANNI SCORSI

Rispetto agli anni scorsi, come giudica nel complesso i materiali e gli strumenti informativi ricevuti quest'anno? (consideri quantità, qualità, chiarezza ed efficacia)	numero	%
Migliori	363	9,6%
Più o meno come gli scorsi anni	2.063	54,8%
Peggiori	154	8,8%
Non risponde	1.010	26,8%
totale	3.768	100,0%

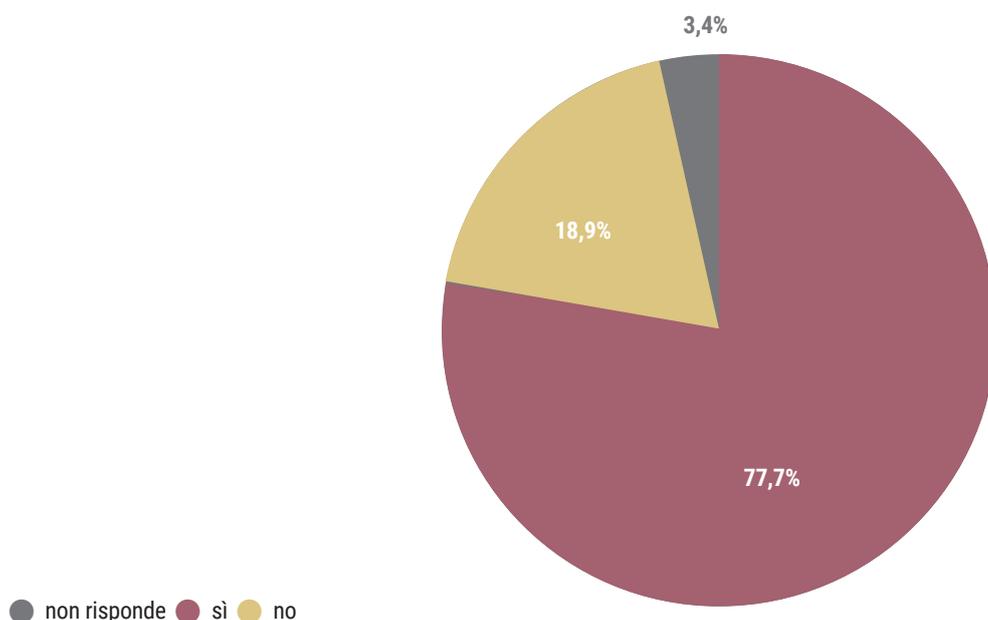
% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'edizione precedente del Programma.

5.1.2 Il sito

Il sito internet mantiene un ruolo fondamentale per le scuole partecipanti al Programma, sebbene quest'anno si registri un livello di familiarità inferiore agli anni scorsi.

Il 78% dei referenti delle scuole partecipanti era a conoscenza di questo strumento e nella quasi totalità dei casi (95%) alla conoscenza corrispondeva un utilizzo del sito, prevalentemente con più collegamenti nel corso di questi mesi.

TAV.5_11 CONOSCENZA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA



TAV.5_12 UTILIZZO DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì, in diverse occasioni	2.140	65,3%
Sì, una volta	958	29,2%
No	147	4,5%
non risponde	32	1,0%
totale	3.227	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di conoscere il sito.

Nonostante la flessione di conoscenza, il giudizio sul sito si conferma nettamente positivo. **Il 96% delle scuole lo ha giudicato molto o abbastanza efficace**, con valutazioni sostanzialmente uniformi nei vari lotti.

Questo generale apprezzamento si conferma anche nelle valutazioni analitiche, elevate su tutti gli aspetti considerati: il voto più alto è assegnato alla chiarezza (8,2) e quello relativamente più basso alla funzionalità (7,8).

TAV.5_13 GIUDIZIO SULL'EFFICACIA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it ?	numero	%
Molto efficace	750	22,9%
Abbastanza efficace	2.398	73,2%
Poco efficace	67	2,0%
Per niente efficace	2	0,1%
non risponde	60	1,8%
totale	3.277	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di conoscere il sito.

TAV.5_14 VALUTAZIONI ANALITICHE DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA



● Punteggio medio di soddisfazione (scala 1 - 10)

I canali social del Programma si confermano destinati ad un segmento minoritario, ma non certo irrilevante: oltre una scuola su quattro ha effettuato collegamenti alle pagine Facebook o Instagram, apprezzandole decisamente (sono giudicate molto o abbastanza utili dall'88% dei referenti che vi si sono collegati).

TAV.5_15 COLLEGAMENTI ALLE PAGINE FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì, in diverse occasioni	623	14,8%
Sì, una volta	477	11,3%
No	2.976	70,5%
non risponde	144	3,4%
totale	4.220	100,0%

TAV.5_16 GIUDIZIO SULL'UTILITÀ DELLE PAGINE SOCIAL DEL PROGRAMMA

Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole	numero	%
Molto	212	19,3%
Abbastanza	752	68,4%
Poco	111	10,1%
Per nulla	10	0,9%
non risponde	15	1,4%
totale	1.100	100,1%

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di collegarsi alle pagine social.

5.1.3 Le attività di accompagnamento

Le specificità di questa edizione, con il necessario condizionamento dei protocolli sanitari, oltre alla tempistica molto contratta del Programma, hanno **fortemente limitato la realizzazione di attività di accompagnamento**.

Solo una scuola su dieci, al momento dell'intervista aveva già realizzato qualche attività e l'8% l'aveva in programma. Nel complesso solo un quinto dei plessi è stato coinvolto in attività di accompagnamento.

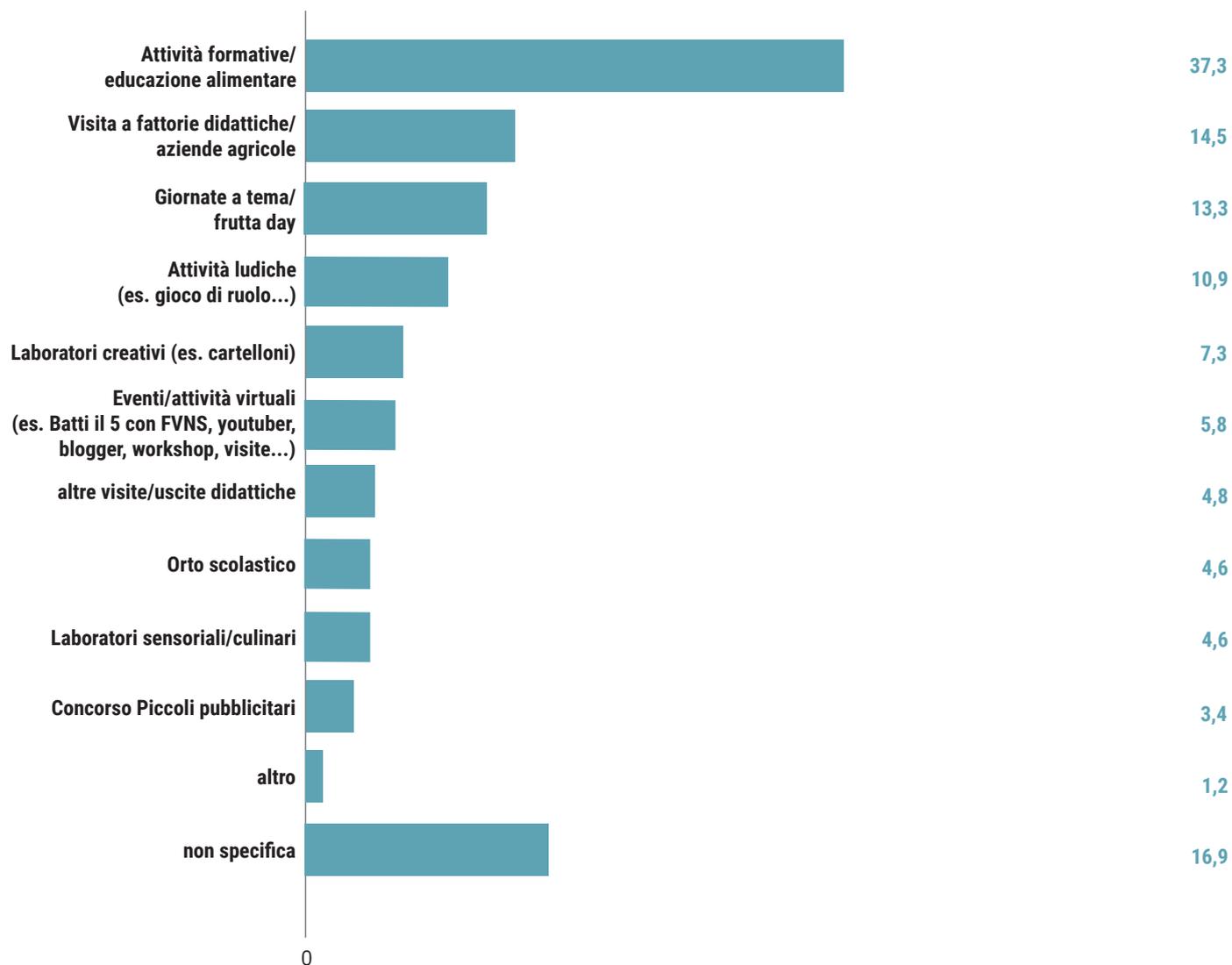
TAV.5_17 REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. giornate a tema, visite ad aziende agricole, visite a centri di ricerca, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni?	numero	%
Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento	413	9,7%
Sì, sono state programmate attività di accompagnamento	328	7,7%
No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata	3.389	79,8%
non risponde	119	2,8%
totale	4.249	100,7%

Sia tra le iniziative realizzate che tra quelle programmate, dominano le attività formative, sull'educazione alimentare, più compatibili con la situazione pandemica.

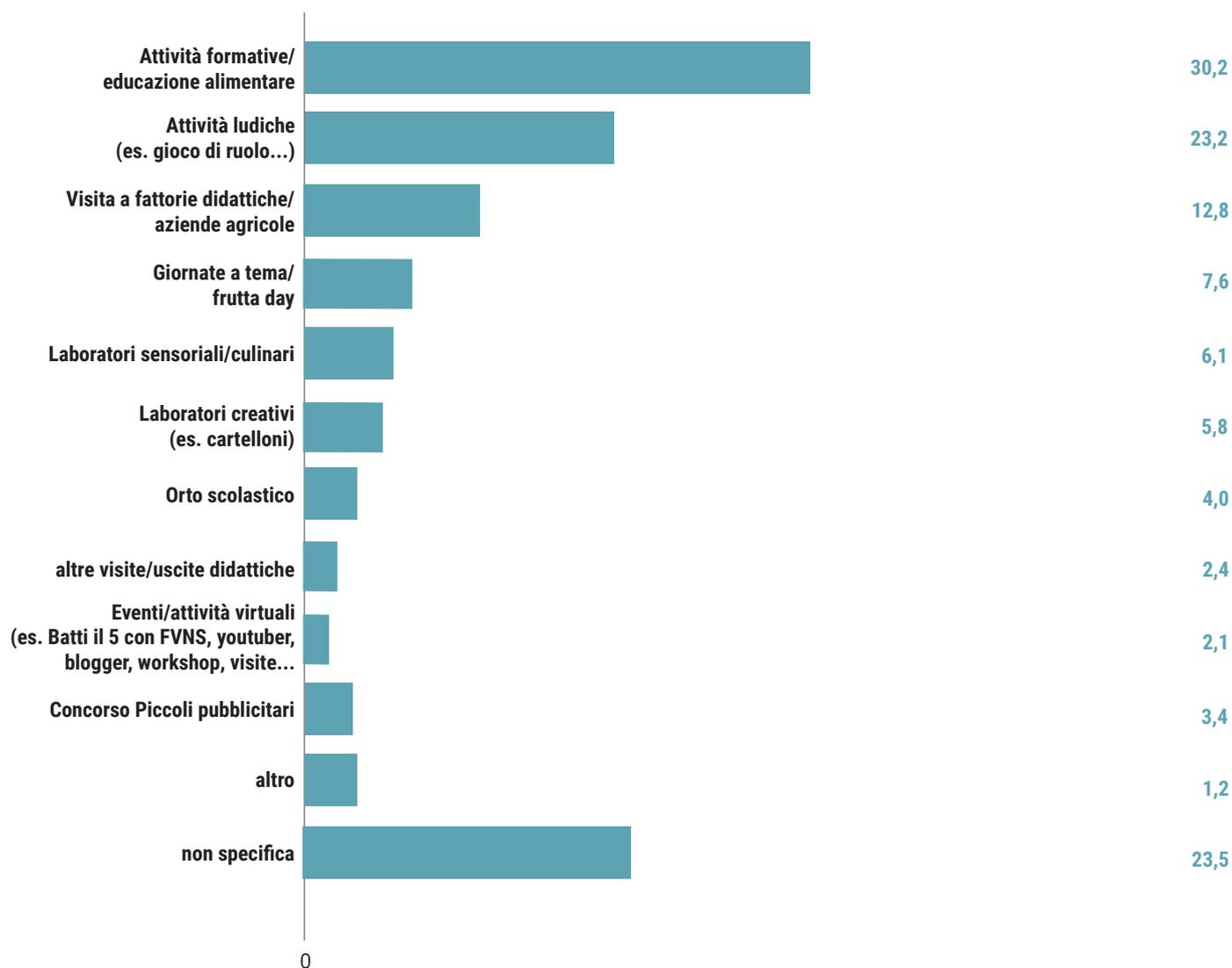
Quote ridotte di scuole, però, segnalano anche visite ad aziende agricole, giornate a tema e attività ludiche, abbastanza ricorrenti tra le attività programmate.

TAV.5_18 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE



% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV.5_19 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROGRAMMATE



% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Seppur nella limitatezza delle iniziative svolte in questa edizione, le attività di accompagnamento, nel giudizio delle scuole che vi hanno preso parte, si confermano un **elemento molto importante per la loro capacità di favorire il miglioramento delle abitudini alimentari** dei bambini. In una scala da 1 a 10, questo aspetto ottiene un voto medio pari a 7,8.

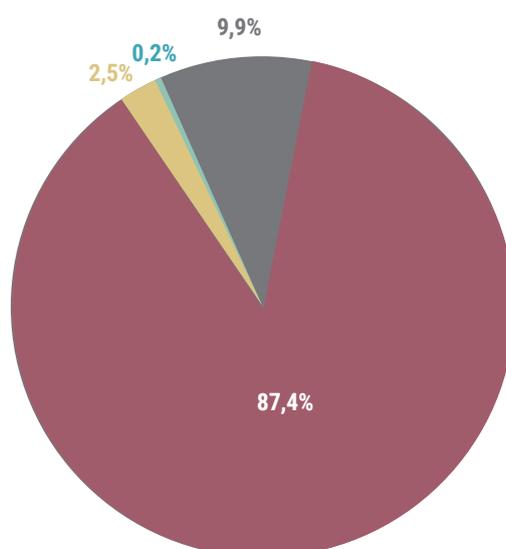
TAV.5_20 CAPACITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DI FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI

Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	23	5,5%
Media (6-7)	122	29,6%
Alta (8-10)	267	64,7%
non risponde	1	0,2%
totale	413	100,0%
voto medio	7,8	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'attività proposta dal distributore.

In rarissimi casi (0,2%) si sono riscontrati **gravi problemi** nella realizzazione delle misure di accompagnamento, ma nel **10% dei casi** si segnalano comunque **piccoli problemi**, che evidentemente non hanno influito in modo sostanziale sul giudizio molto positivo espresso.

TAV.5_21 PROBLEMI ASSOCIATI ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO



● si, gravi problemi ● si, piccoli problemi ● no, nessun problema ● non ricorda
% calcolate sulle scuole in cui sono state realizzate attività di accompagnamento

**L'INTEGRAZIONE DELLE
INIZIATIVE DI EDUCAZIONE
ALIMENTARE**

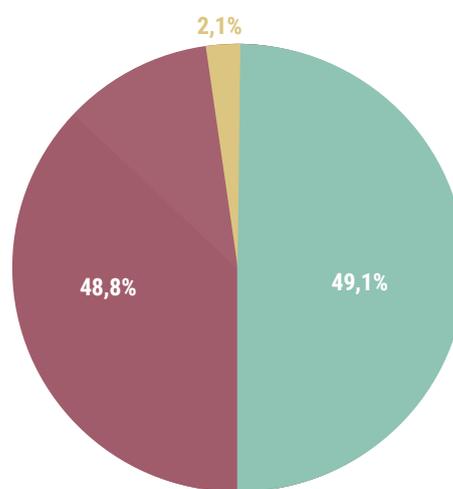
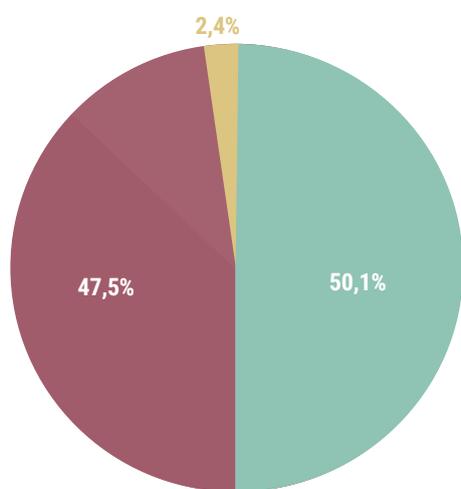
I dati evidenziano come le scuole che partecipano al Programma abbiano una certa familiarità e predisposizione alla realizzazione di (altre) iniziative di educazione alimentare:

- il 50% ha organizzato attività di questo tipo parallelamente alla partecipazione al Programma e
- il 49% aveva già attuato altri programmi analoghi in passato.

TAV.5_22 CONSUETUDINE CON I PROGRAMMI DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?

Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?



● sì ● no ● non risponde

5.1.4 Il Programma e il Covid

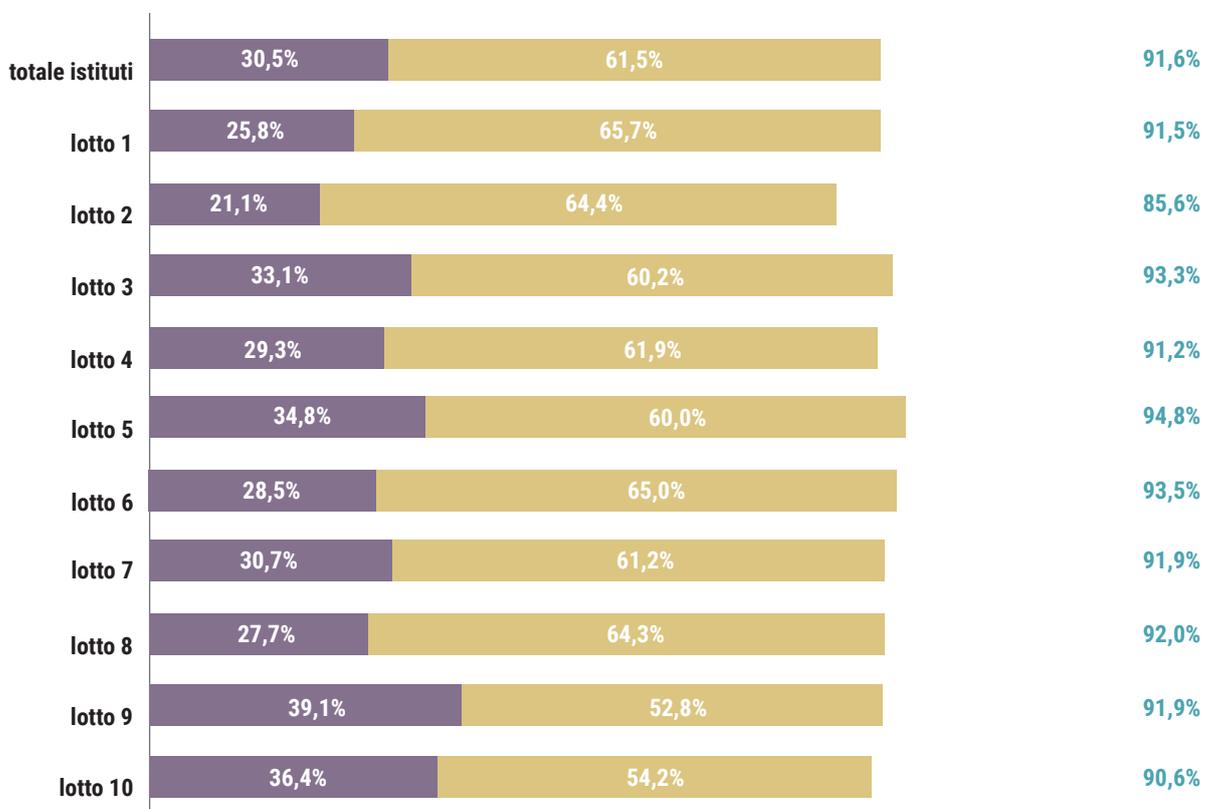
I disagi e i problemi legati alla pandemia sono stati ben gestiti secondo le scuole partecipanti: il 92% ritiene che la gestione del Programma sia stata perfettamente o in buona misura adeguata e solo il 6% la ritiene poco adeguata.

Anche in queste valutazioni si conferma una maggiore criticità da parte delle scuole del lotto 2.

TAV.5_23 GIUDIZIO SULLA GESTIONE DEL PROGRAMMA NELLA FASE DI PANDEMIA

Come giudica la gestione del Programma in questa fase di pandemia?	numero	%
Perfettamente adeguata	1.271	30,1%
In buona misura adeguata	2.597	61,5%
Poco adeguata	248	5,9%
Totalmente inadeguata	29	0,7%
Non risponde	75	1,8%
totale	4.220	100,0%

TAV.5_24 GIUDIZIO SULLA GESTIONE DEL PROGRAMMA NELLA FASE DI PANDEMIA - CONFRONTO PER LOTTO



● perfettamente adeguata ● in buona misura adeguata ● molto + in buona misura adeguata

Questo apprezzamento trova riscontro anche nell'**elevata propensione a rinnovare** anche in futuro la **partecipazione al Programma**.

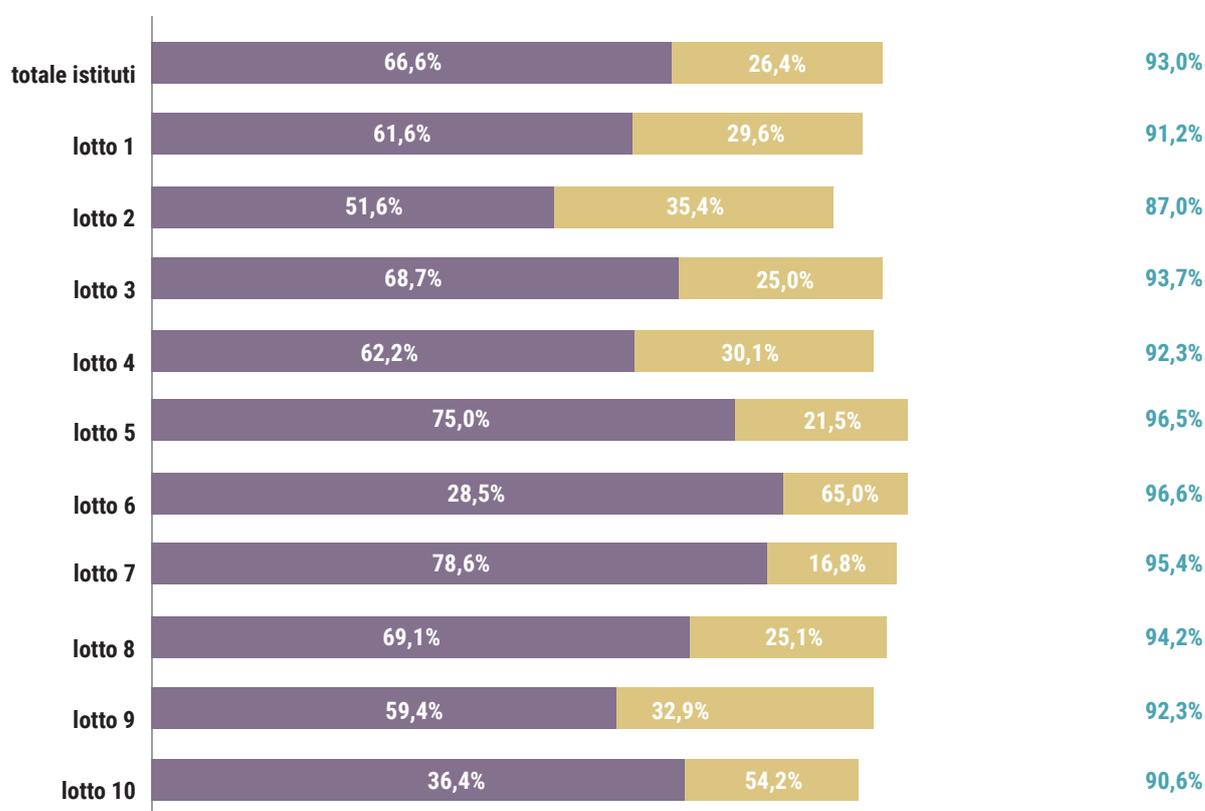
Due scuole su tre si dicono certe di candidarsi a partecipare ed un ulteriore 26% lo ritiene probabile.

Questo dato risulta sostanzialmente omogeneo in tutti i lotti, con una leggera attenuazione nel lotto 2.

TAV.5_25 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà nuovamente di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sicuramente sì	2.809	66,5%
Probabilmente sì	1.113	26,4%
Probabilmente no	63	1,5%
Sicuramente no	6	0,1%
Non risponde	229	5,5%
totale	4.220	100,0%

TAV.5_26 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA - CONFRONTO PER LOTTO



● sicuramente sì ● probabilmente sì ● sicuramente + probabilmente sì

5.2 Il punto di vista dei bambini

5.2.1 Il Programma

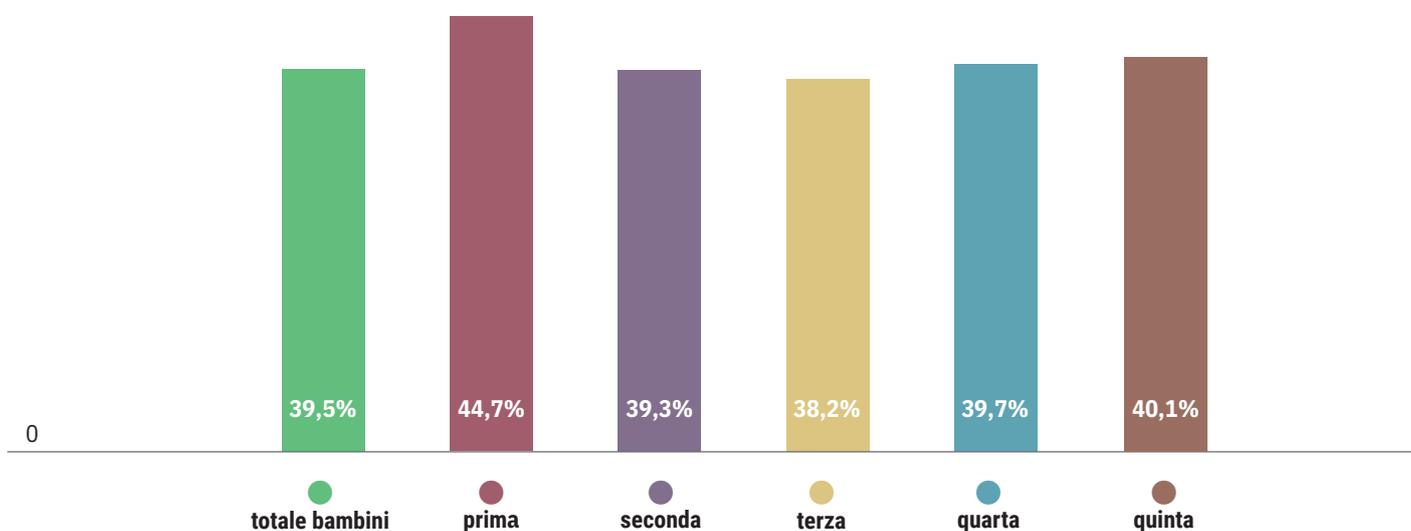
Il Programma conferma un'accoglienza positiva da parte dei bambini partecipanti. Analizzando innanzitutto il consumo dichiarato dei prodotti ortofrutticoli proposti, si può osservare come solo una quota molto contenuta (9%) dichiarò di non averli mai (o quasi mai) consumati. **Quattro bambini su dieci (40%) dichiarano un consumo assiduo della frutta e della verdura** distribuite a scuola. La percentuale di consumo regolare, particolarmente alta tra gli alunni delle prime, poi risulta sostanzialmente uniforme tra le altre coorti di età.

TAV.5_32 CONSUMO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA

Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	numero	%
sì, sempre o quasi sempre	4.077	39,5%
sì, ogni tanto	2.988	28,9%
sì, ma mangio solo quella che mi piace	2.213	21,4%
mai o quasi mai	973	9,4%
non risponde	80	0,8%
totale	10.331	100,0%

TAV.5_33 CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA PER CLASSE FREQUENTATA

50



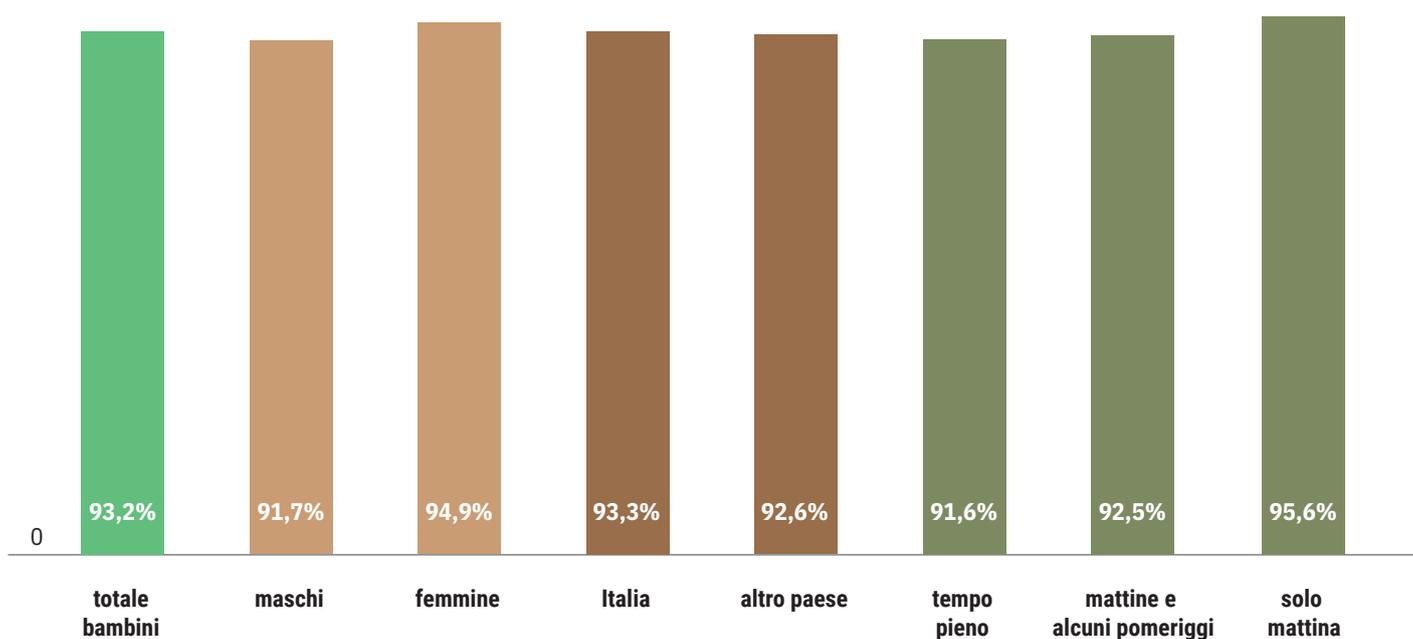
Alla buona accoglienza in termini di consumo, corrisponde un ampio apprezzamento del Programma: il 93% **dei bambini dichiara di gradire il Programma**, con valori leggermente più elevati tra gli alunni di genere femminile e tra chi frequenta la scuola solo al mattino, meno abituato al consumo alimentare in classe.

TAV.5_34 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA

Ti piace questo Programma?	numero	%
sì	9.626	93,2%
no	552	5,3%
non risponde	153	1,5%
totale	10.331	100,0%

TAV.5_35 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA PER GENERE, PAESE DI NASCITA, ORARIO SCOLASTICO

100



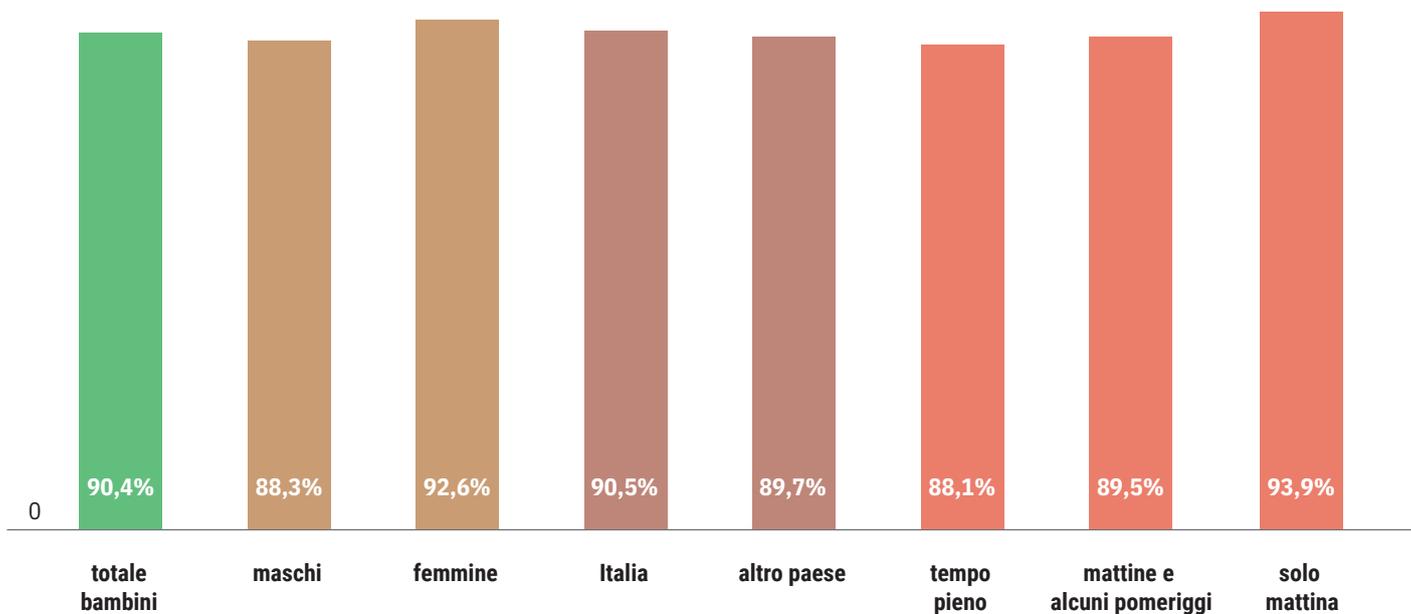
Quasi appaiato al gradimento, si colloca la quota di bambini che auspicano una prosecuzione del Programma anche per il prossimo anno (90%), con i consueti picchi positivi tra le alunne e tra chi non pratica il tempo pieno.

TAV.5_36 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA IL PROSSIMO ANNO

Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	numero	%
sì	9.339	90,4%
no	852	8,2%
non risponde	140	1,4%
totale	10.331	100,0%

TAV.5_37 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA IL PROSSIMO ANNO PER GENERE, PAESE DI NASCITA, ORARIO SCOLASTICO

100



5.2.2 Le attività di accompagnamento

Considerate le condizioni eccezionali in cui si è svolto il Programma, quest'anno le attività di accompagnamento sono state piuttosto circoscritte.

Una quota consistente di scuole (**40%**) è riuscita comunque ad organizzare qualche attività: principalmente si è trattato di **attività didattiche** e conversazioni **sull'educazione alimentare**, a supporto degli obiettivi del Programma. Diversi alunni ricordano in particolare gli approfondimenti sulla Piramide alimentare. Sono poi segnalate, da percentuali più limitate, altre attività pratiche (come laboratori, lavoretti, orti didattici, ecc.), iniziative legate al consumo collettivo dei prodotti in classe o attività di carattere più ludico.

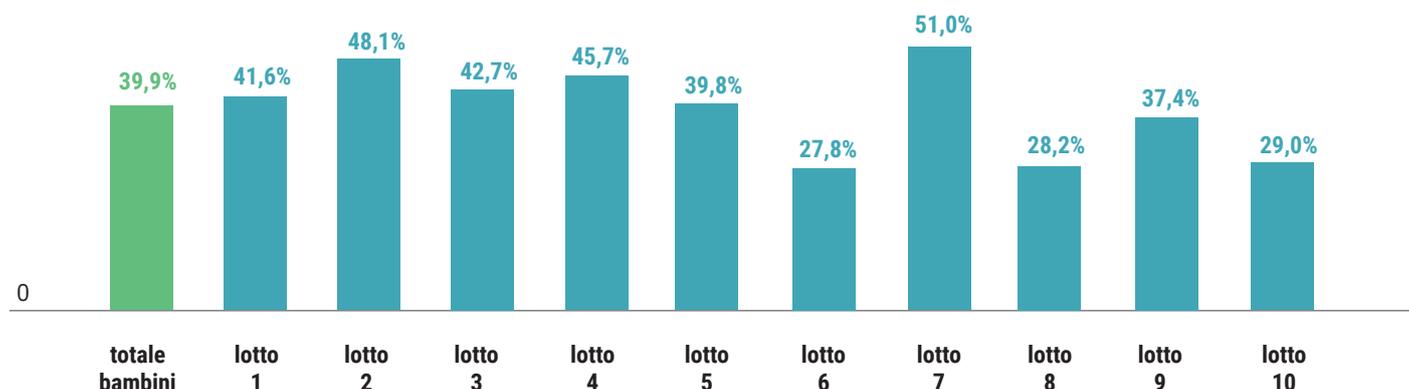
Maggiore attivismo si registra tra i plessi dei lotti 2 e 7, mentre si riscontra una minore frequenza di iniziative nei lotti 6, 8 e 10.

TAV.5_38 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

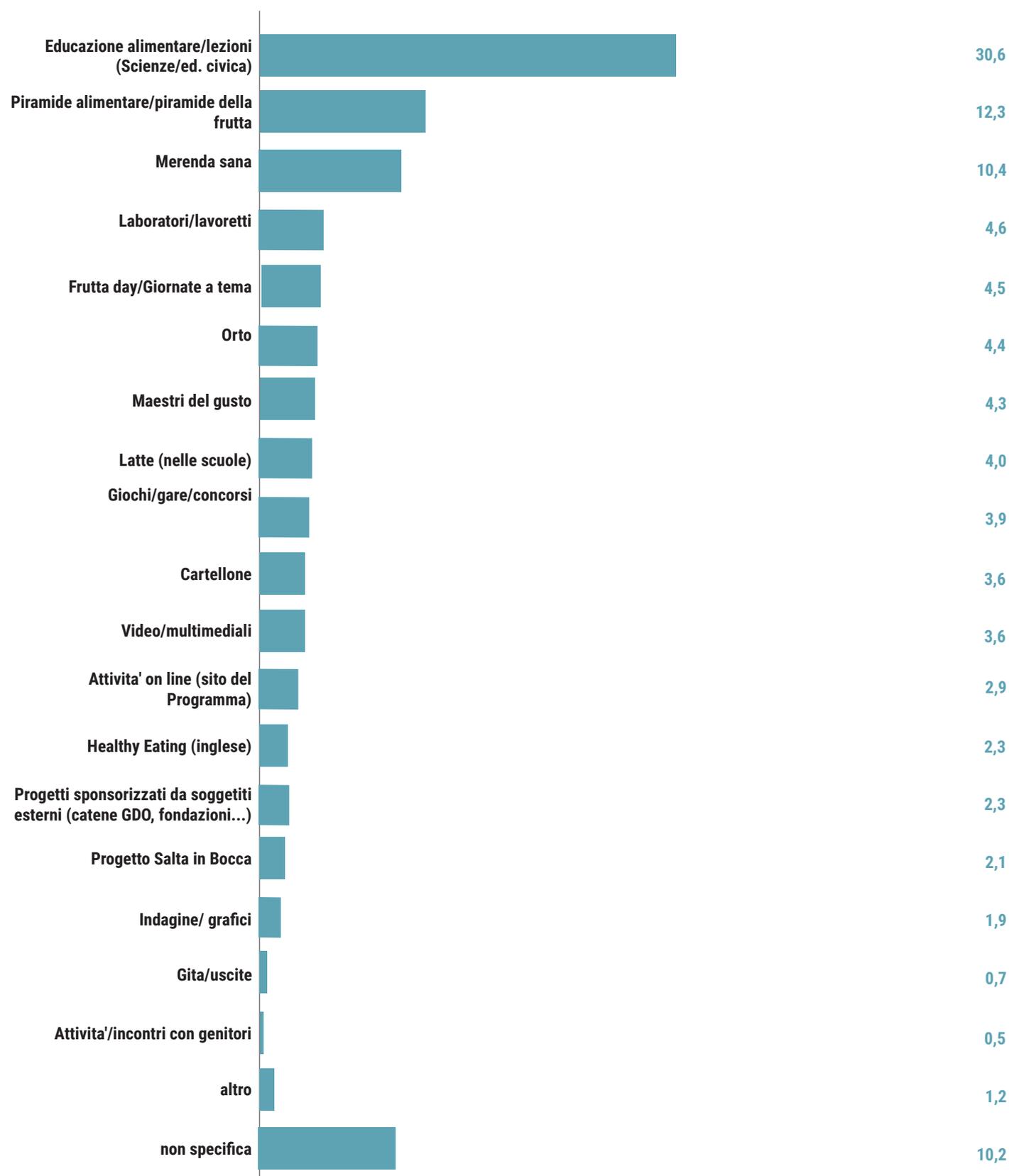
Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?	numero	%
sì	4.125	39,9%
no	5.273	51,0%
non risponde	933	9,0%
totale	10.331	99,9%

TAV.5_39 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE

100



TAV.5_40 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE



% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento.
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Le attività proposte hanno raccolto un ampio apprezzamento da parte dei bambini, il cui voto medio si attesta sul valore di 8,7 e la quota di insoddisfatti è circoscritta all'8%.

Da notare però un elevato tasso di non risposta, che riflette probabilmente una minore organicità delle iniziative e conseguente un minore coinvolgimento degli alunni, in particolare di quelli più piccoli.

TAV.5_41 GRADIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO		
Che voto daresti a queste altre attività realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	numero	%
Voto 1	74	1,5%
Voto 2	29	0,6%
Voto 3	37	0,7%
Voto 4	33	0,7%
Voto 5	100	2,0%
Voto 6	146	2,9%
Voto 7	292	5,8%
Voto 8	509	10,1%
Voto 9	665	13,1%
Voto 10	1.865	36,9%
non risponde	1.308	25,9%
totale	5.058	100,2%
voto medio	8,67	

5.2.3 Gli effetti

Oltre 8 bambini su 10 (83%), da quando la scuola partecipa al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, **hanno la sensazione di mangiare più frutta e verdura** in un giorno normale. Tale indicatore, stabile sul valore del precedente monitoraggio, è più marcato tra femmine rispetto ai maschi e tende a salire all'aumentare dell'età.

La percezione di un maggiore consumo di prodotti ortofrutticoli si associa innanzitutto alla **consapevolezza degli effetti salutari** e solo secondariamente alla scoperta dei sapori, in particolare dei prodotti di stagione.

La larga maggioranza (85%) di chi avverte un aumento del consumo è orientata a stabilizzare questa abitudine anche dopo la fine del programma.

TAV.5_42 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?	numero	%
no	1.449	14,0%
sì, un po' di più	4.489	43,5%
sì, molto di più	1.960	19,0%
sì, ma solo in alcuni giorni	2.130	20,6%
non risponde	303	2,9%
totale	10.331	100,0%

TAV.5_43 MOTIVI PER CUI SI CONSUMA PIÙ FRUTTA E VERDURA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", perché mangi più frutta e verdura?	numero	%
perche' ho capito che fa bene	6.634	77,8%
perche' ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono piu' buone	1.447	17,0%
perche' ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	474	5,6%
perche' ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	438	5,1%
perche' (ho scoperto che) e' buona/mi piace	391	4,6%
perche' ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia	97	1,1%
per disciplina/ per non sprecare	44	0,5%
altri motivi	132	1,5%

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura. La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

TAV.5_44 PREVISIONE DI CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI

Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	numero	%
certamente sì	3.918	59,2%
probabilmente sì	1.700	25,7%
probabilmente no	83	1,3%
certamente no	58	0,9%
non sa/ non risponde	860	13,0%
totale	6.619	100,1%

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura.

5.3 Il punto di vista delle famiglie

5.3.1 Le informazioni sul programma

I principali canali di informazione sul Programma, per i genitori, si confermano i bambini stessi o gli insegnanti (con comunicazioni, a voce o scritte, e riunioni di classe), entrambi richiamati dalla maggioranza del campione. Canali d'informazione secondari, ma rilevanti, sono gli opuscoli e i volantini (22%), mentre altri mezzi informativi hanno avuto un ruolo limitato nel comunicare ai genitori la partecipazione al Programma.

Meno della metà dei genitori (48%) ricorda che il figlio abbia ricevuto anche materiale divulgativo sul Programma, un dato comprensibilmente inferiore a quello riscontrato nei monitoraggi precedenti, dato il contesto emergenziale di questa edizione. In lieve calo anche l'esposizione a messaggi promozionali, ricordati da poco più di un terzo dei genitori. Vengono segnalati principalmente i Social network (19%) e gli spot televisivi (17%); meno di un genitore su dieci ricorda anche inserzioni sui quotidiani e spot radiofonici.

I giudizi sui messaggi promozionali si confermano piuttosto tiepidi. Solo il voto ai Social network supera la soglia del 7, gli spot televisivi sono al limite (6,9), mentre le inserzioni su quotidiani ottengono una sufficienza stentata e gli spot radiofonici si fermano al 5,5.

TAV.5_45 MODALITÀ CON CUI LE FAMIGLIE HANNO AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA

In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
ne ha parlato il bambino o la bambina	5.794	57,9%
gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe, comunicazioni...)	5.350	53,4%
opuscoli o volantini	2.188	21,9%
sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram	423	4,2%
incontri specifici a scuola	216	2,2%
gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	148	1,5%
frutta portata a casa*	141	1,4%
rappresentante di classe/altri genitori/chat di classe	66	0,7%
altro	50	0,5%
non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	346	3,5%

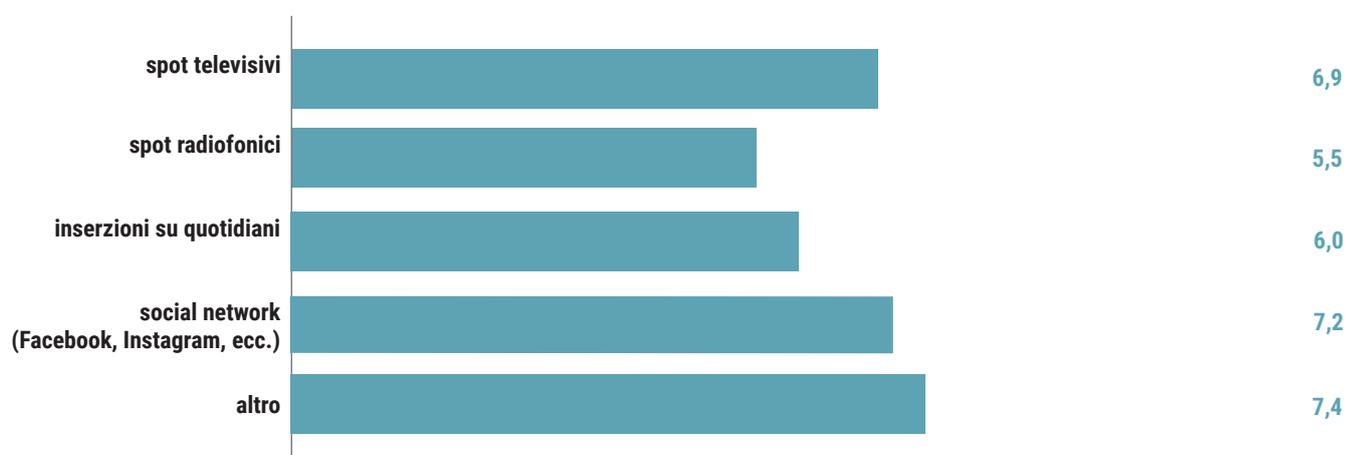
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

* Modalità di risposta non prevista a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)

TAV.5_46 RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA		
Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?	numero	%
sì	4.815	48,1%
no	2.595	25,9%
non sa/non risponde	2.601	25,9%
totale	10.011	99,9%

TAV.5_47 RICORDO DI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA		
Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole? (SE Sì) Dove li ha visti o sentiti?	numero	%
Sì	3.549	35,5%
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	1.917	19,1%
spot televisivi	1.744	17,4%
inserzioni su quotidiani	960	9,6%
spot radiofonici	849	8,5%
altro	521	5,2%
No	5.093	50,9%
non risponde	1.369	13,7%
totale	10.011	100,1%

TAV.5_48 VALUTAZIONE DEI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA. Punteggi medi (1-10)



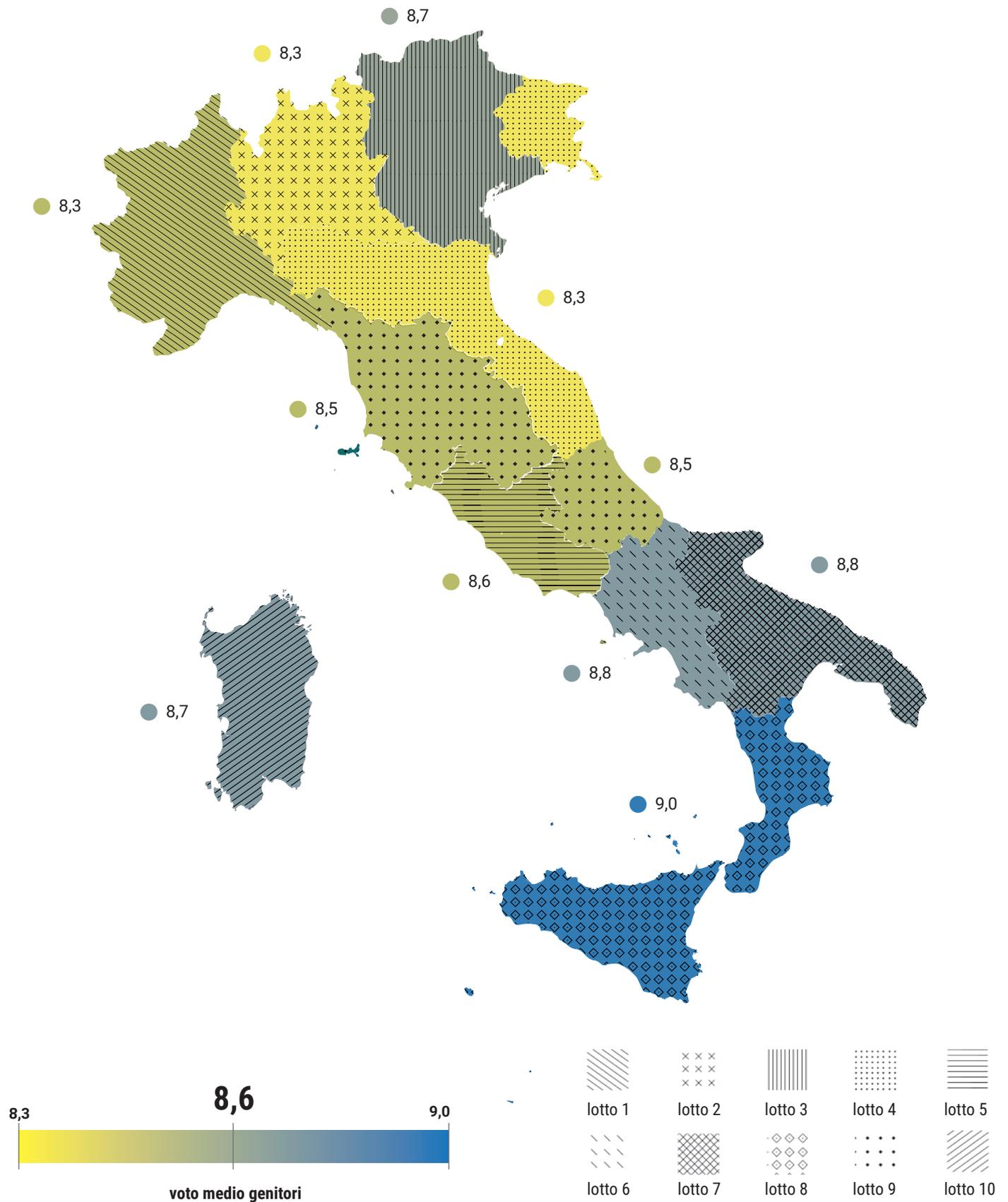
5.3.2 Le valutazioni sul programma

La maggioranza della famiglie ha percepito un buon gradimento del Programma da parte dei bambini. I tre quarti del campione riferiscono valutazioni comprese tra 8 e 10 e solo il 7% segnala un punteggio insufficiente. Il voto medio, in crescita rispetto ai precedenti monitoraggi, si attesta sull'8,6, con valori più elevati nei lotti 6, 7 e soprattutto 8.

TAV.5_49 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	643	6,5%
Media (6-7)	1.569	15,7%
Alta (8-10)	7.534	75,2%
non risponde	265	2,6%
totale	10.011	100,0%
voto medio	8,6	

TAV.5_50 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO - CONFRONTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE



5.3.3 Le attività di accompagnamento

Dato il contesto eccezionale di questa edizione, coerentemente con il dato registrato tra le scuole (cap. 5.1.3), solo il **22% dei genitori è a conoscenza di attività di accompagnamento** realizzate in aggiunta alla distribuzione di frutta e verdura, con valori più elevati nei lotti 2 e 4.

Il giudizio espresso sulle attività realizzate è ampiamente favorevole, con un voto medio pari a 8,3 e un maggiore gradimento nei lotti 7 e 8.

TAV.5_51 REALIZZAZIONE DI ALTRE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?	numero	%
Sì	2.245	22,4%
No	3.824	38,2%
non risponde	3.942	39,4%
totale	10.011	100,0%

TAV.5_52 GRADO DI INTERESSE ATTRIBUITO ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività' realizzate nell'ambito del Programma? Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)	numero	%
Bassa (voto 1-5)	202	9,0%
Media (6-7)	370	16,4%
Alta (8-10)	1.515	67,5%
non risponde	158	7,0%
totale	2.245	99,9%
voto medio	8,3	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'attività di accompagnamento

5.3.4 Le ricadute del Programma

Come già registrato nei precedenti monitoraggi la valutazione dei genitori rispetto agli effetti del Programma sulle abitudini alimentari dei propri figli sono in linea con le auto-diagnosi degli stessi bambini, ma con tratti lievemente più attenuati.

Si mostra scettico in merito agli effetti positivi del Programma solo 1 genitore su 4, mentre il 21% ritiene che la tendenza al consumo si sia rafforzata molto, un ulteriore 36% solo un poco e infine 14% in maniera discontinua.

Le risposte dei bambini e dei genitori sono sostanzialmente allineate anche rispetto alle motivazioni alla base dell'aumento del consumo: innanzitutto il fattore salutistico, in seconda battuta, con segnalazioni molto inferiori, l'acquisita consapevolezza del migliore sapore associato ai prodotti stagionali.

La larghissima parte dei genitori (91%) ritiene che questa tendenza a consumare più frutta e verdura, proseguirà anche dopo la fine della scuola.

TAV.5_53 VALUTAZIONI SULLA CAPACITÀ DEL PROGRAMMA DI RAFFORZARE LA TENDENZA DEL BAMBINO A MANGIARE FRUTTA E VERDURA

Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?	numero	%
si, molto	2.203	22,0%
si, un poco	3.632	36,3%
si, ma solo ogni tanto	1.380	13,8%
no	2.466	24,6%
non risponde	330	3,3%
totale	10.011	100,0%

TAV.5_54 MOTIVI PER CUI IL BAMBINO TENDE A CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA

Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?	numero	%
ha capito che fa bene	5.355	73,0%
ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono piu' buone	2.021	27,5%
ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	930	12,7%
ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	712	9,7%
consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	65	0,9%
ha aumentato le occasioni di consumo*	59	0,8%
ha imparato che si puo' mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	48	0,7%
altro	63	0,9%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori).

TAV.5_55 PREVISIONE SUL MANTENIMENTO DEL MAGGIORE CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI

Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	numero	%
certamente sì	3.877	52,4%
probabilmente sì	2.852	38,5%
probabilmente no	203	2,7%
certamente no	13	0,2%
non sa/non risponde	458	6,2%
totale	7.403	100,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli.

Nel complesso, il giudizio assegnato al Programma dai genitori è decisamente favorevole, con un voto medio in crescita rispetto alle ultime edizioni, che **raggiunge il valore di 8,6**. Sono più soddisfatti dell'iniziativa i residenti nelle regioni dei lotti 7, 8 e 10.

Gli ambiti di miglioramento suggeriti dai genitori riguardano principalmente la generale capacità di incentivare il consumo, associata alle attività di accompagnamento, che si confermano un elemento fondamentale del Programma.

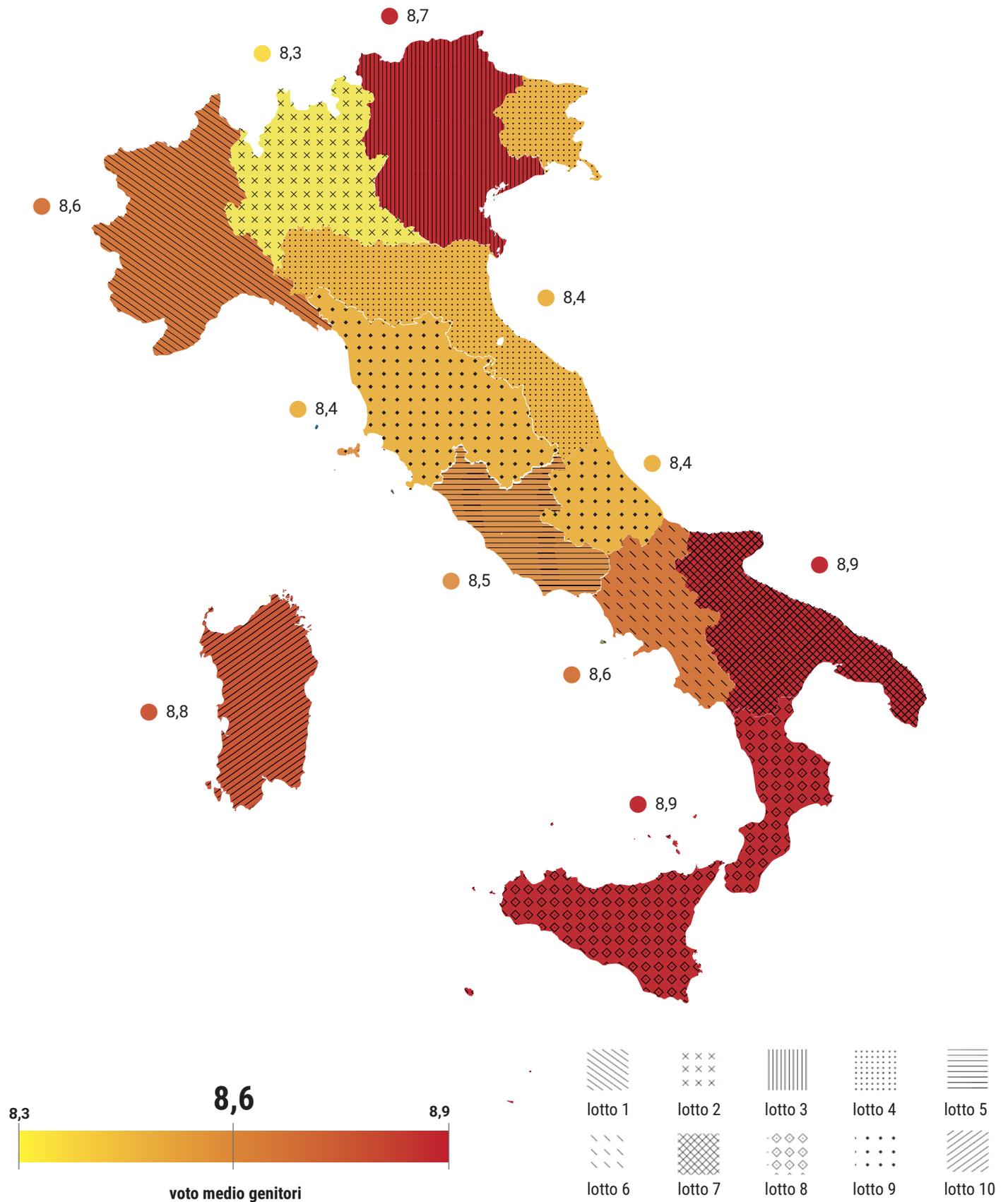
Un quarto del campione pone l'attenzione sui prodotti, richiamando una migliore qualità o una maggiore varietà.

Anche quest'anno si segnala che alcuni intervistati hanno indicato spontaneamente, alla voce "altro", il tema del packaging, suggerendone la riduzione o l'utilizzo di materiali sostenibili.

TAV.5_56 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA

Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	552	5,5%
Media (6-7)	1.573	15,7%
Alta (8-10)	7.637	76,3%
non risponde	249	2,5%
totale	10.011	100,0%
voto medio	8,6	

TAV.5_57 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA - CONFRONTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE



TAV.5_58 AMBITI DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati?	numero	%
la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	3.487	34,8%
le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	3.409	34,1%
la qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	2.721	27,2%
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	1.412	14,1%
confezione (eliminare o sostenibile)*	52	0,5%
altro	6	0,1%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)

5.4 L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici

Allo scopo di fornire un quadro completo del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, il monitoraggio ha coinvolto, come nelle precedenti edizioni, anche le imprese aggiudicatarie dell'appalto per la fornitura dei prodotti ortofrutticoli alle scuole.

Le interviste sono state effettuate, come indicato nel dettaglio metodologico riportato al Cap.3, mediante l'invio di questionari via e-mail, accompagnato da contatti telefonici preliminari e di eventuali solleciti.

Il questionario utilizzato era di tipo semi-strutturato, composto da domande a risposta chiusa e domande a risposta aperta, ed ha affrontato i seguenti ambiti tematici:

- caratteristiche della partecipazione dei fornitori al Programma Frutta e Verdura nelle scuole;
- quantificazione delle forniture e relative caratteristiche;
- valutazioni, da parte dei soggetti fornitori, in merito alla partecipazione al Programma;
- spunti di riflessione e suggerimenti per le edizioni successive.

Hanno partecipato attivamente all'indagine tutte le imprese, corrispondenti ai 10 lotti di fornitura in cui è stato suddiviso il territorio nazionale.

TAV.5_59 FORNITORI DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE 2020-2021		
lotto	fornitore	regioni
1	SOCIETÀ AGRICOLA MELAVI SOCIETÀ COOPERATIVA	Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste
2	B&F SRL	Lombardia
3	SOCIETÀ ALEGRA SOC. COOP. AGRICOLA	Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto
4	COOP.VA ORTOFRUTTICOLA MANTOVANA C.OR.MA	Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche
5	APOFRUIT ITALIA SOC. COOP. AGRICOLA	Lazio
6	SOCIETÀ C.D.P. SRL. CON SOCIO UNICO	Campania, Molise
7	OP ARCAFRUIT SOC. COOP	Basilicata, Puglia
8	OP NATURA SOC. COOP. AGRICOLA	Calabria, Sicilia
9	SOCIETÀ LEONARDOS A R.L.	Abruzzo, Toscana, Umbria
10	COOP.VA ORTOFRUTTICOLA MANTOVANA C.OR.MA	Sardegna

5.4.1 Le caratteristiche dei prodotti distribuiti

I plessi nei quali è stata effettuata la distribuzione di frutta e verdura, sulla base delle dichiarazioni delle imprese appaltatrici, sono stati nel complesso 6.159, distribuiti tra i 10 lotti come riportato nella seguente tabella.

TAV.5_60 NUMERO PLESSI A CUI SONO STATI DISTRIBUITI I PRODOTTI		
lotto	numero di plessi	%
1	717	11,6%
2	754	12,2%
3	608	9,9%
4	550	8,9%
5	719	11,7%
6	656	10,7%
7	717	11,6%
8	754	12,2%
9	548	8,9%
10	136	2,2%
totale	6.159	100,0%

La fornitura dell'anno scolastico 2020-2021 è stata complessivamente di oltre 4.000 tonnellate di frutta e verdura, per un valore di 11,8 milioni di euro.

Nello specifico la frutta ha rappresentato in media quasi il 70% del valore, con notevoli differenze di ripartizione tra frutta e verdura nei lotti.

TAV. 5_61 QUANTITATIVI E VALORI DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE

lotto	Valore della frutta e verdura distribuita (€)	Quantitativo di frutta e verdura distribuita (tonnellate)	di cui frutta (% sul valore)	di cui verdura (% sul valore)
1	851.365,00	373,64	82,0	18,0
2	1.959.705,19	587,46	30,0	70,0
3	1.090.114,89	333,00	85,0	15,0
4	770.337,00	359,14	83,0	17,0
5	1.819.510,96	533,25	90,0	10,0
6	1.301.031,20	583,08	88,8	11,2
7	969.552,00	368,59	83,0	17,0
8	1.408.305,25	441,46	31,0	69,0
9	1.407.000,00	366,80	81,5	18,5
10	177.836,50	77,48	83,0	17,0
totale	11.754.757,99	4.023,89	69,6	30,4

Le restrizioni sanitarie hanno limitato la possibilità di variare le tipologie, concentrando in larga misura la distribuzione sul prodotto intero.

In termini di valore, quasi il 90% delle distribuzioni ha riguardato infatti questa tipologia. Un decimo dei prodotti distribuiti è rappresentato dai trasformati (mousse e succo 100% frutta) e in qualche lotto viene segnalata anche una quota marginale di IV gamma, mentre le altre tipologie di prodotti non sono state trattate per nulla in questa edizione.

L'articolazione complessiva del valore per tipologie di prodotto è la seguente (in milioni di Euro):

• Tal quale intero	10,40
• Trasformati	1,15
• VI gamma	0,20
• Centrifugati/estratti	-
• Porzionato in classe	-

Il dettaglio per singoli lotti di tale distribuzione è riportato nella seguente tabella.

TAV.5_62 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)								
lotto	Tal quale intero	Porzionato in classe	VI gamma	Spremuti	Centrifugati	Estratti	Trasformati	totale
1	89,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	100,0
2	92,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	100,0
3	91,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	7,0	100,0
4	89,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	100,0
5	86,3	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	7,8	100,0
6	83,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	100,0
7	92,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	100,0
8	94,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,8	100,0
9	79,7	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0	15,3	100,0
10	89,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	100,0
totale	88,5	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	9,8	100,0

Analizzando le singole varietà di prodotti distribuiti nei diversi lotti, si può osservare come le **tipologie di prodotti distribuite in tutti i lotti** sono state la **mela**, la **pera**, la **pesca** e la **carota tal quale**. Anche l'albicocca ha avuto un'ampia diffusione (solo il lotto 7 non l'ha inclusa nelle distribuzioni, così come il kiwi (assente solo dai lotti 2 e 5).

TAV.5_63 TIPOLOGIE DI FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE

FRUTTA	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Actinidia (kiwi)	X		X	X		X	X	X	X	X
Albicocca	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Arancia		X				X		X	X	
Ciliegia		X	X		X		X			X
Fragola			X		X				X	
Mandarino		X								
Mela	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pesca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piccoli frutti							X			
Uva da tavola								X		
VERDURA	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Carota tal quale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Carota baby, stick			X		X				X	
Pomodoro da mensa		X	X		X	X		X	X	

L'analisi della **provenienza geografica**, conferma il ruolo centrale l'**Emilia-Romagna**, segnalata quale regione di approvvigionamento dai distributori dei tutti e dieci i lotti. Un ruolo molto rilevante ha anche il Trentino-Alto Adige, i cui prodotti sono stati utilizzati in tutti i lotti tranne il 9. Le altre regioni di provenienza segnalate da almeno la metà dei lotti sono la Basilicata, la Lombardia, il Veneto, il Lazio e la Sicilia.

Nella tavola riportata di seguito si evidenziano, per ciascun lotto le tre principali regioni di provenienza dei prodotti ortofrutticoli distribuiti.

TAV.5_64 PRINCIPALI REGIONI DI PROVENIENZA DELLA FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE

lotto	Regione principale	Seconda regione	Terza regione
1	Emilia-Romagna	Lombardia	Lazio
2	Trentino-Alto Adige	Puglia	Sicilia
3	Emilia-Romagna	Sicilia	Calabria
4	Emilia-Romagna	Trentino-Alto Adige	Lombardia
5	Emilia-Romagna	Basilicata	Puglia
6	Puglia	Sicilia	Emilia-Romagna
7	Emilia-Romagna	Trentino-Alto Adige	Puglia
8	Sicilia	Emilia-Romagna	Calabria
9	Calabria	Emilia-Romagna	Basilicata
10	Emilia-Romagna	Trentino-Alto Adige	Lazio

Considerando le caratteristiche dei prodotti e i relativi quantitativi in valore (milioni di euro), la distribuzione risulta così articolata:

- prodotti tutelati da un marchio DOP o IGP 1,42
di cui biologici 0,01
- prodotti con altri marchi collettivi 2,38
di cui biologici 0,00
- prodotti rispondenti a un disciplinare di produzione integrata 6,71
- prodotti senza marchio specifico 1,24
di cui biologici 0,42

Il valore della produzione Global Gap è complessivamente pari a quasi 9,5 milioni di euro e rappresenta quindi l'80% del valore dei prodotti distribuiti.

In base al singolo lotto di pertinenza, la distribuzione dei prodotti per le diverse caratteristiche sopra analizzate è esposta nelle tabelle riportate di seguito.

TAV.5_65 LA FRUTTA E LA VERDURA PER CARATTERISTICHE DI PRODUZIONE (% SUL VALORE)					
lotto	Marchio IGP-DOP	Altri marchi collettivi/ territoriali	Produzione integrata	Senza marchio specifico	totale
1	7,0	0,0	72,0	21,0	100,0
2	27,7	0,0	65,0	7,4	100,0
3	7,0	23,0	70,0	0,0	100,0
4	0,0	0,0	80,0	20,0	100,0
5	0,0	0,0	81,7	18,3	100,0
6	11,1	72,2	16,7	0,0	100,0
7	0,0	0,0	68,0	32,0	100,0
8	42,6	0,0	51,7	5,8	100,0
9	0,0	84,7	15,3	0,0	100,0
10	0,0	0,0	80,0	20,0	100,0
totale	12,1	20,3	57,1	10,5	100,0

TAV.5_66 INCIDENZA DEI PRODOTTI BIOLOGICI (% SUL VALORE)	
lotto	% prodotto BIO
1	1,3
2	0,0
3	0,0
4	3,4
5	18,3
6	0,0
7	5,4
8	0,4
9	0,0
10	3,4
totale	3,7

TAV.5_67 INCIDENZA DEI PRODOTTI GLOBAL GAP (% SUL VALORE)	
lotto	% prodotto Global GAP
1	79,0
2	92,7
3	68,0
4	80,0
5	73,9
6	72,2
7	68,0
8	94,2
9	84,7
10	80,0
totale	80,4

5.4.2 Le caratteristiche della fornitura

Tutti i fornitori attivi quest'anno avevano già partecipato alle ultime tre edizioni del Programma e in diversi casi si registra una grande consuetudine: solo un soggetto non ha preso parte ad altre edizioni precedenti, mentre tutte le altre imprese hanno partecipato alla maggioranza delle edizioni degli ultimi 9 anni con modalità ormai rodiate.

In tutti i lotti la distribuzione del prodotto nelle scuole è avvenuta indirettamente, in un lotto anche in parte direttamente. Nel caso di distribuzione indiretta, è stato coinvolto generalmente il personale ATA dei plessi mediante la stipula di convenzioni. Diverse aziende hanno specificato di essersi direttamente occupate della gestione logistica degli ordinativi, delle consegne e la successiva verifica degli esiti, con eventuale ripianificazione.

Tutti i fornitori hanno attivato sistemi di controllo qualità del prodotto in ogni fase della filiera produttiva e distributiva, allo scopo di controllare i fattori di rischio, minimizzando i pericoli connessi all'attività oggetto del bando di gara. I controlli hanno riguardato tutto il percorso del prodotto, dalla campagna, all'arrivo presso gli stabilimenti di lavorazione e confezionamento, quindi all'accettazione delle materie prime, durante la lavorazione, in fase di spedizione, in piattaforma distributiva, sui mezzi di trasporto e infine presso le scuole.

Si è trattato di controlli sia di tipo analitico (chimico, fisico e microbiologico) sia di tipo sensoriale, a campione attraverso prelevamento di prodotti, controlli sui mezzi di trasporto per verificare il mantenimento della catena del freddo.

5.4.3 Le attività di accompagnamento

L'edizione di quest'anno, a causa delle restrizioni per la pandemia, non prevedeva attività di accompagnamento a carico dei fornitori. Solo il fornitore del lotto 3 ha dichiarato di avere comunque proposto alle scuole alcune attività formative ed informative attraverso un portale dedicato.

5.4.4 La valutazione della partecipazione al Programma

Data la buona conoscenza del Programma da parte dei fornitori, vengono riscontrate pochissime problematiche, nella gestione e nel rapporto con i vari soggetti coinvolti.

Le uniche difficoltà incontrate riguardano la situazione pandemica, che ha necessariamente complicato il rapporto con le scuole, per rallentamenti delle attività di distribuzione e in qualche caso a causa di focolai di alunni positivi.

Due lotti, con morfologie territoriali particolarmente complesse hanno segnalato difficoltà logistiche ad esempio per le consegne a plessi collocati in isole o aree montuose.

Dal punto di osservazione delle imprese aggiudicatrici delle forniture di frutta e verdura, **l'accoglienza del Programma risulta molto positiva sia da parte dei bambini che da parte dei genitori.**

I fornitori mostrano di credere convintamente negli effetti positivi del Programma e nella sua capacità di **aumentare la tendenza dei bambini a consumare prodotti ortofrutticoli.**

TAV.5_68 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DI BAMBINI E GENITORI

Secondo Lei, come hanno accolto i bambini/i genitori la distribuzione di frutta e verdura a scuola?	bambini	genitori
Molto positivamente	8	8
Positivamente	2	2
Né positivamente né negativamente	0	0
Negativamente	0	0
Molto negativamente	0	0
totale	10	10

TAV.5_69 VALUTAZIONI SULL'AUMENTO DELLA TENDENZA DEI BAMBINI AL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA

Ritiene che il Programma abbia aumentato la tendenza dei bambini a consumare frutta e verdura?	bambini
Molto	6
Abbastanza	4
Poco	0
Per niente	0
totale	10

Nel complesso la partecipazione al Programma continua ad essere molto apprezzata dalle imprese fornitrici, che assegnano un voto medio pari ad 8,8. L'interesse a partecipare anche alla prossima edizione è ancora più elevato: voto medio 9,5.

5.4.5 Gli spazi di miglioramento

Il principale suggerimento fornito dalle imprese riguarda un **avvio precoce del Programma** nel corso dell'anno scolastico.

La concentrazione delle attività di distributive, ed eventualmente di accompagnamento, nell'ultimo mese di scuola, condizione sostanzialmente obbligata in questa edizione, crea evidentemente problematiche organizzative e di efficacia del Programma:

- *"...l'inizio tardivo del progetto presuppone grandi sforzi organizzativi e finanziari raggiungendo dei risultati, in termini di sensibilizzazione all'educazione alimentare, non commisurati alle risorse umane, intellettuali e finanziarie messe in campo per l'attuazione del progetto"*
- *"Periodo di distribuzione troppo breve e scarsità di prodotti disponibili".*

I fornitori evidenziano che una distribuzione delle attività su un periodo più lungo garantirebbe una migliore organizzazione, una maggiore varietà di prodotti e una valorizzazione complessiva del Programma:

- *"Lo svolgimento del Programma a partire dall'avvio dell'anno scolastico garantirebbe la somministrazione di una più ampia gamma di frutta e di verdura e una più omogenea distribuzione dei prodotti"*
- *"Anticipare l'inizio del Programma a ottobre in modo da avere una maggiore alternanza dei prodotti e un maggiore assortimento".*

Altri suggerimenti riguardano la scelta dei prodotti, la logistica e le confezioni:

- *"Prevedere sempre di più nella distribuzione cestini di prodotti assortiti in modo da rendere visivamente più stimolante il consumo, permettendo di gustare e conoscere simultaneamente più prodotti"*
- *"Si dovrebbe dare una maggiore valorizzazione all'utilizzo di prodotti nazionali, di alta qualità e confezionati in imballaggi a ridotto impatto ambientale"*
- *"Incentivare il consumo dei prodotti tal quali e trasformati più graditi agli alunni a favore dei prodotti di IV GAMMA meno graditi, e più difficoltosi da gestire"*
- *"Aumentare i tempi di stoccaggio di alcuni prodotti. Tale soluzione permetterebbe di dilazionare i tempi di consegna, snellire il sistema distributivo limitando la circolazione dei mezzi refrigeranti e di conseguenza la riduzione dell'impatto ambientale".*

Rispetto alle **misure di accompagnamento**, di cui si riconosce il ruolo fondamentale e l'opportunità di un loro potenziamento, la principale richiesta, che si leva quasi unanime, è quella di **affidarle direttamente agli stessi aggiudicatari delle forniture** dei prodotti:

- *"Sarebbe utile affidare le misure di accompagnamento all'aggiudicatario, senza intermediari, il quale pianifica e coordina tutte le attività. Tale soluzione permetterebbe una migliore efficienza ed organizzazione dell'intero sistema distributivo, permettendo un miglior coordinamento ed evitando eventuali ridondanze di attività svolte sia dall'aggiudicatario che da altri enti".*

Le misure di accompagnamento sono ritenute fondamentali anche per un **maggior coinvolgimento dei genitori** ed un più efficace trasferimento delle corrette abitudini alimentari nelle famiglie:

- *“Ulteriore soluzione è quella di attuare misure di accompagnamento più efficaci, basate sulla formazione e informazione sull’educazione alimentare, capaci di raggiungere l’intera famiglia dell’alunno grazie alla tecnologia, utilizzando: piattaforme digitali, social network, newsletter eventuali video conferenze o semplicemente video lezioni asincrone caricati su youtube e trasmessi agli Istituti”*

- *“Prevedere Misure di accompagnamento per sensibilizzare il consumo della frutta non solo in classe ma anche a casa”*

- *“Sviluppare misure di accompagnamento che coinvolgano maggiormente i genitori al fine di istruirli all’importanza del consumo di frutta e verdura in una dieta equilibrata. Il progetto potrebbe risultare più efficace se all’interno delle mura domestiche vi fosse una consapevolezza ed un’adeguata informazione sul tema”*

- *“Sarebbe utile coinvolgere i bambini in attività pratiche, soprattutto tramite iniziative coordinate dall’aggiudicatario ma gestite direttamente dalle insegnanti con eventuale coinvolgimento anche dei genitori”.*

Anche rispetto alla **gestione del Programma durante l’emergenza pandemica**, si registrano valutazioni molto buone: per 9 fornitori su 10 la gestione è stata prevalentemente adeguata e in un caso viene definita perfettamente adeguata.

TAV.5_70 VALUTAZIONI DELLA GESTIONE DEL PROGRAMMA DURANTE LA PANDEMIA

Come giudica complessivamente la gestione del Programma in questa fase di pandemia?	numero
Perfettamente adeguata	1
In buona misura adeguata	9
Poco adeguata	0
Totalmente inadeguata	0
Molto negativamente	0
totale	10

Gli spazi di miglioramento su questo fronte, nel caso in cui si debba ancora confrontarsi con le restrizioni sanitarie, riguardano:

- la definizione di protocolli meno rigidi,
- la realizzazione di attività e manifestazioni all'aperto,
- il coinvolgimento nell'attività di distribuzione di Comuni e protezione civile,
- una maggiore quantità di cestini frutta per il successivo consumo domestico,
- mantenere una prevalenza di frutti singoli o prodotti monodose.

L'invito ad anticipare, rispetto alle ultime edizioni, l'avvio del programma, possibilmente in concomitanza con l'inizio dell'anno scolastico, viene ribadito anche in questo caso.

6

I trend temporali della valutazione

In questo capitolo presentiamo le serie storiche dei principali risultati emersi nell'ambito del monitoraggio, allo scopo di evidenziare le tendenze - conferme, consolidamenti o flessioni - degli indicatori di valutazione del Programma e del processo venute a delinearsi nel corso degli ultimi anni. La valutazione delle serie storiche non può non tenere conto dell'eccezionalità delle ultime due edizioni del Programma su cui la pandemia e le restrizioni anti contagio hanno avuto un impatto evidente.

6.1 Le valutazioni delle scuole

GIUDIZI DI GRADIMENTO E PREFERENZE

La reazione dei bambini alla distribuzione si mantiene saldamente positiva in tutte le annualità del Programma monitorate, con percentuali di valutazioni favorevoli sempre superiori al 90%.

Traducendo le risposte fornite dai referenti scolastici in un indice sintetico in scala 0-100, mediante l'assegnazione dei seguenti pesi:

- Molto positiva 100
- Abbastanza positiva 67
- Poco positiva 33
- Per niente positiva 0,

compendiando la distribuzione delle risposte in un unico valore e neutralizzando l'incidenza delle mancate risposte, si evidenzia l'andamento riportato nel grafico: dopo un primo assestamento nella seconda annualità monitorata, la valutazione sulla risposta dei bambini si è costantemente consolidata di anno in anno e in questa edizione mostra un balzo significativo, raggiungendo nell'anno più difficile il picco più alto.

TAV.6_1 VALUTAZIONE SULLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA

90

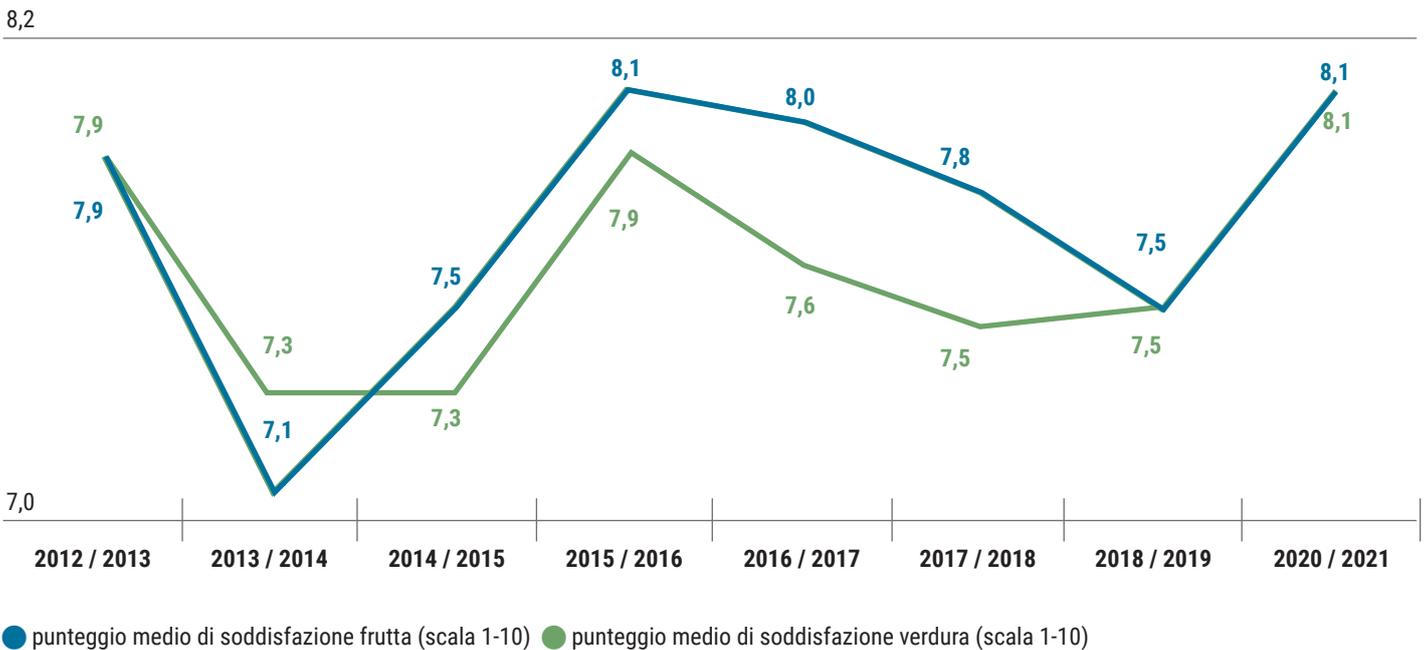


● indice sintetico (scala 0-100)

Le valutazioni sul livello qualitativo dei prodotti distribuiti ha chiaramente un andamento variabile negli anni, risentendo degli avvicendamenti nelle forniture, delle specificità stagionali che caratterizzano ciascun anno e anche del diverso orizzonte temporale su cui si realizza la distribuzione.

In questa edizione particolarmente complessa, il giudizio dei referenti scolastici raggiunge il valore più alto, attestandosi sul punteggio di 8,1 sia per la frutta che per la verdura, superando il picco precedente, toccato nell'anno scolastico 2015/2016.

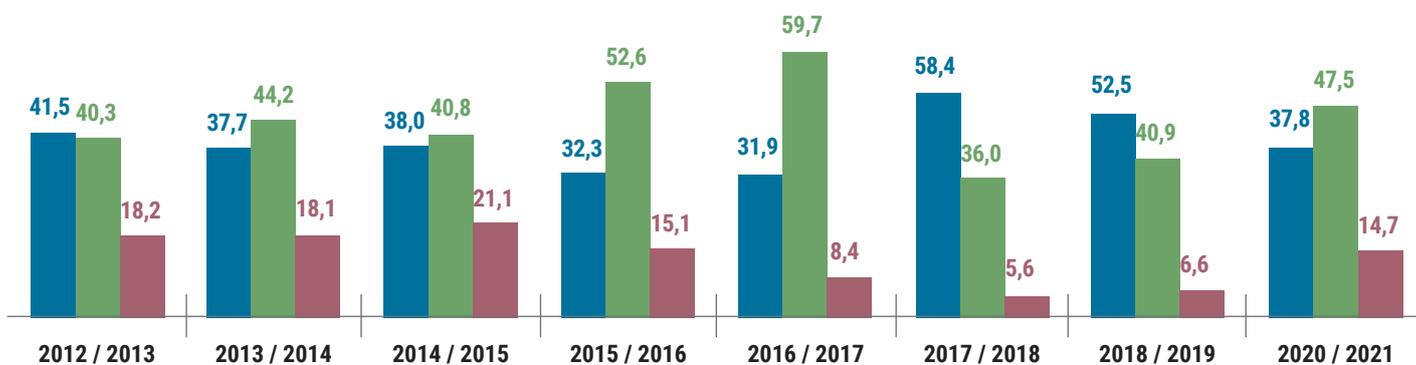
TAV.6_2 VALUTAZIONE SULLA QUALITÀ DEI PRODOTTI - SERIE STORICA



Nelle preferenze di tipologia, il prodotto porzionato prevale sempre sul tal quale intero, che continua a crescere in questi ultimi anni. La preferenza per il porzionato è evidentemente legata anche ad una semplificazione dell'attività di distribuzione e alla maggiore compatibilità con le norme sanitarie, ma allo stesso tempo continua ad aumentare la sensibilità dei cittadini rispetto alla sostenibilità e alla riduzione delle confezioni.

Rispetto alle certificazioni si confermano i risultati del precedente monitoraggio, con una prevalenza del biologico, seguito dal Dop o Igp, in tendenziale consolidamento nell'ultimo decennio. Minore appealing, legato ad una minore consapevolezza in merito, per la produzione integrata.

TAV.6_3 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA



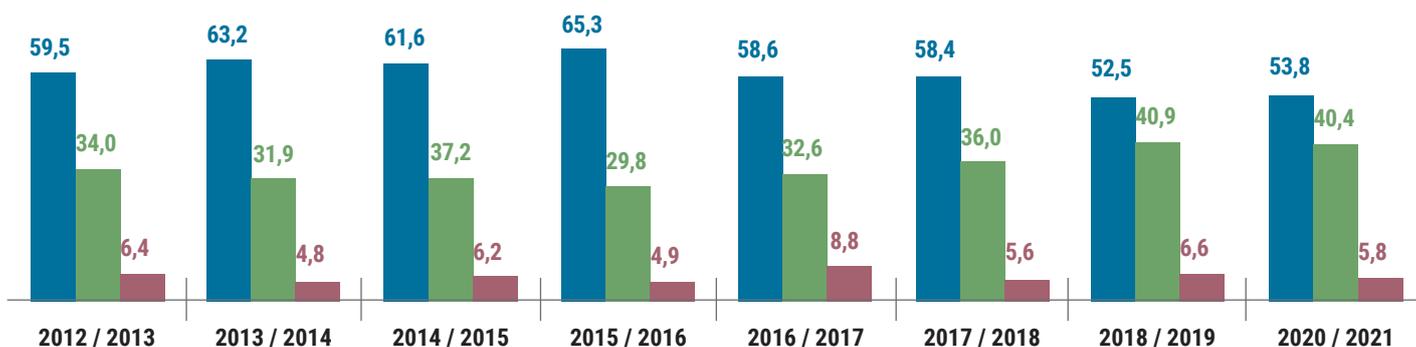
% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia

● frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso

● spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

TAV.6_4 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (CERTIFICAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA

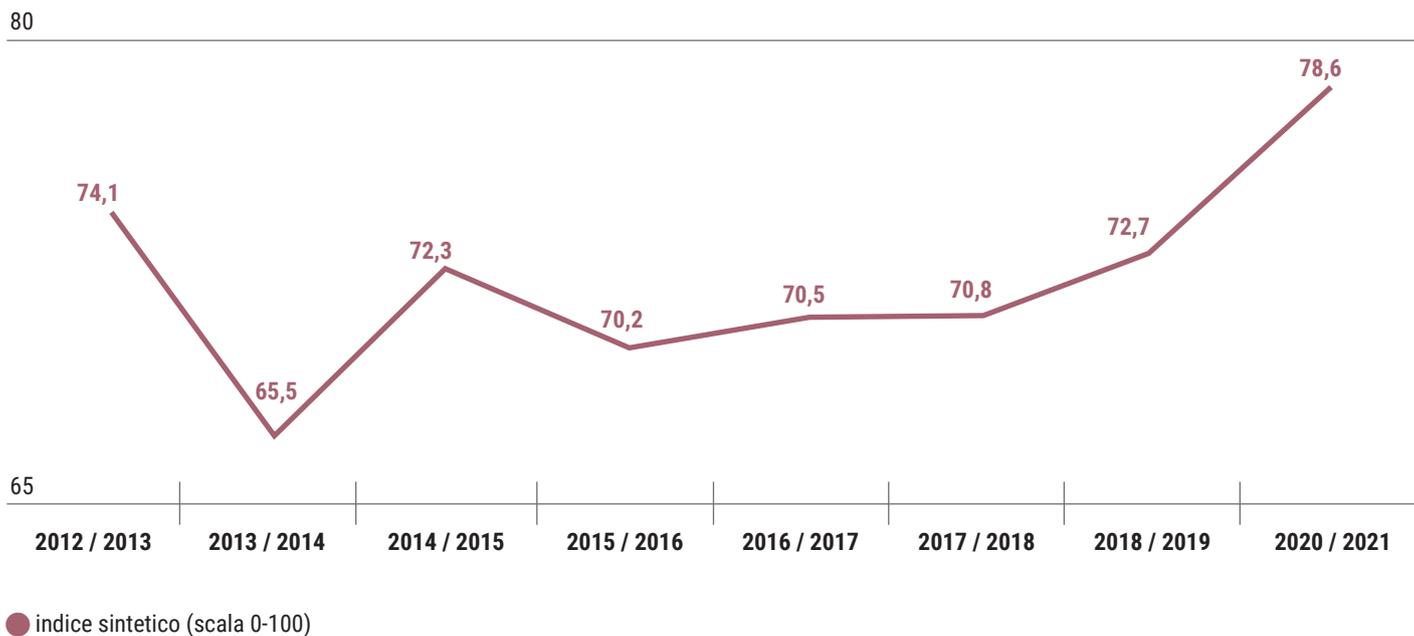


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● biologica ● tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP) ● da produzione integrata

Quest'anno risulta in decisa crescita anche la valutazione del rapporto con i fornitori, con una forte accelerazione sul trend di consolidamento rilevato negli anni scorsi. Sicuramente incide una diffusa consuetudine delle scuole con il Programma, le sue procedure organizzative e gli stessi soggetti incaricati della fornitura dei prodotti (la gran parte delle scuole ha già partecipato a diverse edizioni), ma pare di ravvisare in generale un maggiore apprezzamento per il Programma, realizzato in una fase di difficoltà.

TAV.6_5 VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI - SERIE STORICA



I MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Le valutazioni sugli strumenti informativi e di comunicazione risentono molto della limitata disponibilità segnalata dalle scuole (una su quattro segnala di non aver ricevuto nulla).

Se, come abbiamo visto sopra, questa lacuna è stata ampiamente compresa dalle scuole, vista la situazione eccezionale e la necessità di limitare distribuzioni di materiali tra gli alunni, si riflette però sui giudizi specifici relativi agli strumenti di comunicazione.

Di fatto le valutazioni sono sempre molto positive, ma si registra per ciascun indicatore un tasso di non risposta piuttosto elevato: chi non ha ricevuto materiali non è incline a fornire valutazioni critiche, ma sospende il giudizio.

TAV.6_6 QUANTITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO - SERIE STORICA

Come giudica la quantità' (numero di copie/oggetti ricevuti) del materiale distribuito all'interno della vostra scuola, rispetto alle esigenze?	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2020/2021
Eccessivo	0,8	0,9	2,4	0,8
Adeguito	61,6	78,8	79,0	56,1
Insufficiente	32,0	18,3	14,1	13,9
Non risponde	5,6	1,9	4,5	29,2

Valori percentuali di colonna.

TAV.6_7 QUALITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO - SERIE STORICA

Nel complesso, come giudica la qualità' del materiale distribuito all'interno della vostra scuola?	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2020/2021
Molto buona	10,7	15,7	19,3	16,1
Abbastanza buona	66,6	72,2	67,2	48,3
Molto + Abbastanza buona	77,3	87,9	86,5	64,4
Poco buona	10,5	8,0	6,4	4,7
Per niente buona	5,3	1,5	2,5	0,9
Non risponde	6,9	2,7	4,6	30,0

Valori percentuali di colonna.

TAV.6_8 EFFICACIA DEL MATERIALE INFORMATIVO - SERIE STORICA

In relazione alla chiarezza espositiva per i bambini, come giudica il messaggio contenuto nei materiali informativi distribuiti?	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2020/2021
Molto efficace	10,1	15,1	17,9	12,0
Abbastanza efficace	66,2	72,3	68,2	47,6
Molto + Abbastanza efficace	76,3	87,4	86,1	59,6
Poco efficace	10,9	7,8	5,9	6,5
Per niente efficace	4,5	1,8	2,3	2,0
Non risponde	8,3	2,9	5,7	31,9

Valori percentuali di colonna.

TAV.6_9 VALUTAZIONE DEL MATERIALE INFORMATIVO RISPETTO AGLI ANNI PRECEDENTI - SERIE STORICA

Rispetto agli anni scorsi, come giudica nel complesso i materiali e gli strumenti informativi ricevuti quest'anno? (consideri quantità, qualità, chiarezza ed efficacia)	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2020/2021
Migliori	13,6	18,3	17,3	9,6
Più o meno come gli scorsi anni	61,6	64,6	72,3	54,8
Peggiori	20,0	8,0	8,4	8,8
non risponde	4,8	9,1	2,1	26,8

Valori percentuali di colonna.

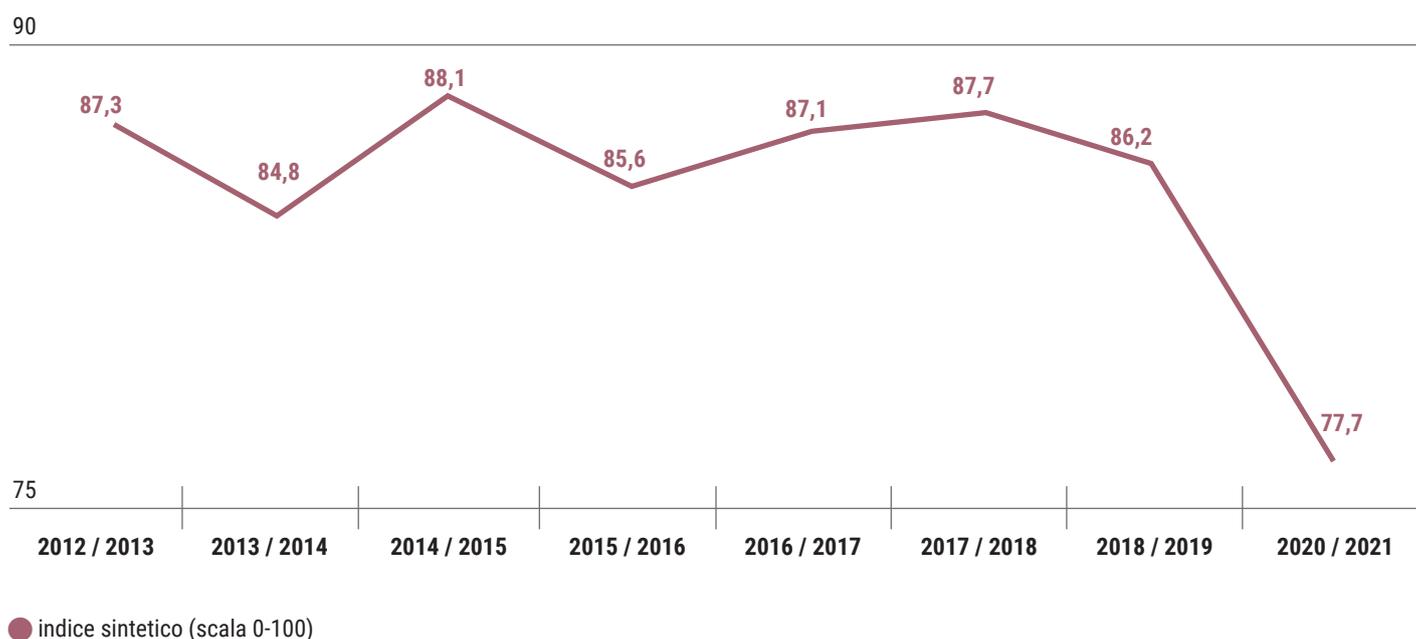
IL SITO

La conoscenza del sito internet, sempre ampiamente maggioritaria, risulta in flessione in quest'ultimo monitoraggio, in cui si registra un calo di circa 8 punti rispetto all'ultima edizione pre-Covid.

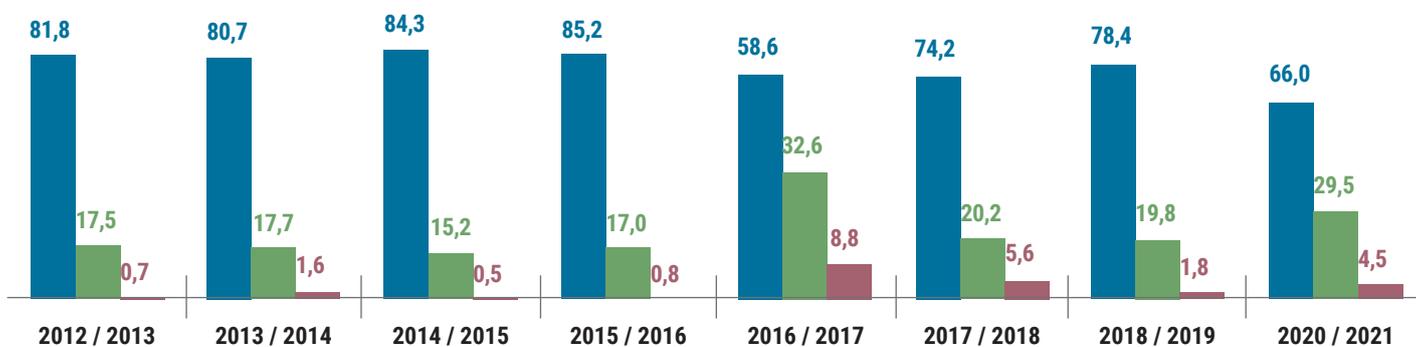
Si riduce anche l'intensità di fruizione: cresce la quota di utilizzo una tantum (probabilmente in fase di iscrizione al Programma) a scapito dell'utilizzo multiplo, segnalato solo da due plessi scolastici su tre.

Il giudizio complessivo sull'efficacia del sito, invece, si mantiene elevato, sui livelli medi dell'ultimo quinquennio, fermando la leggerissima flessione rilevata nelle ultime due edizioni pre-Covid.

TAV.6_10 CONOSCENZA DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA



TAV.6_11 COLLEGAMENTO AL SITO INTERNET - SERIE STORICA

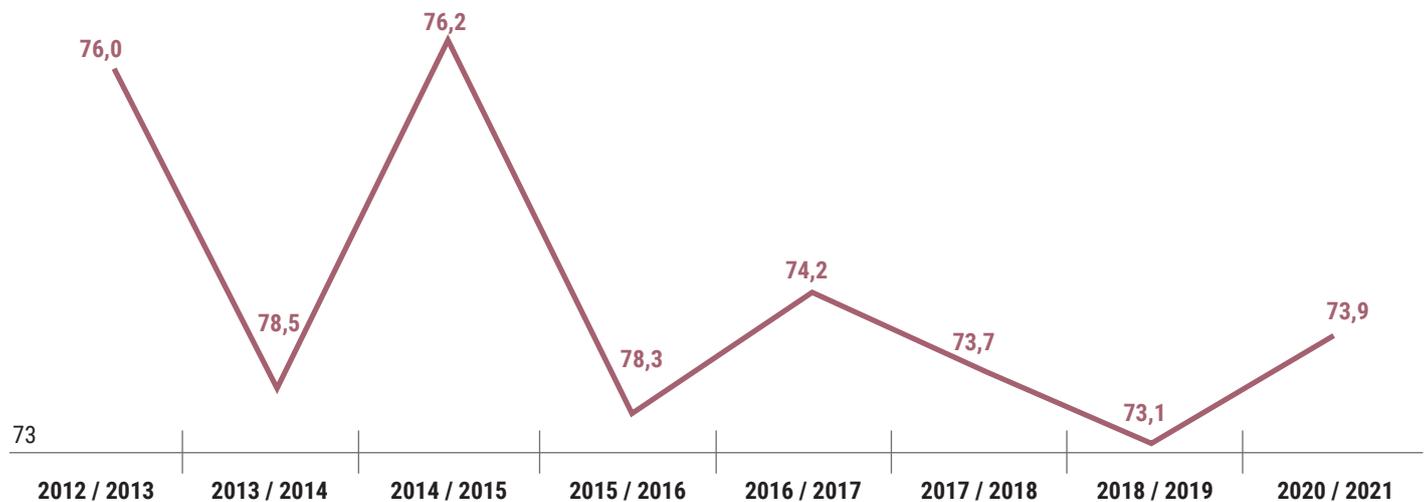


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● Si, in diverse occasioni ● Si, una volta ● No

TAV.6_12 VALUTAZIONE DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA

77



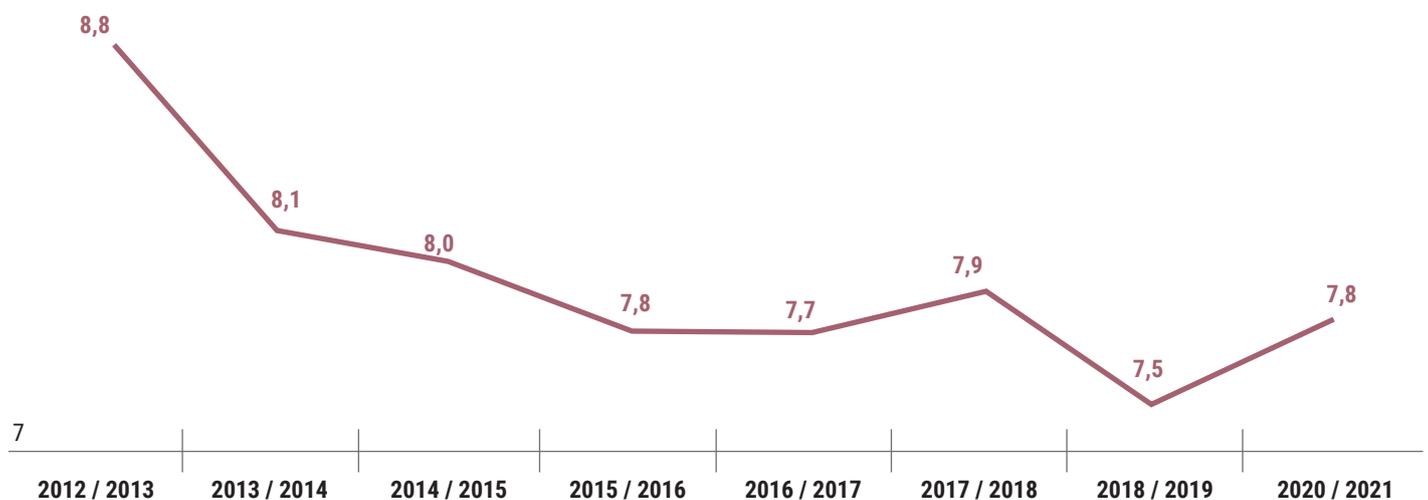
● indice sintetico (scala 0-100)

LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Rispetto alle misure di accompagnamento risulta impossibile fare un confronto con gli anni precedenti, in quanto al momento dell'intervista solo un decimo delle scuole ne aveva realizzata qualcuna, mentre la grandissima maggioranza non ha sperimentato tali attività, che avrebbero ulteriormente complicato la gestione non semplice del Programma nel contesto pandemico. Ciononostante, la quota ridotta di scuole che è riuscita a realizzare qualche attività esprime una decisa soddisfazione rispetto alla loro efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari.

TAV.6_13 EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO NEL FAVOREIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI - SERIE STORICA

9



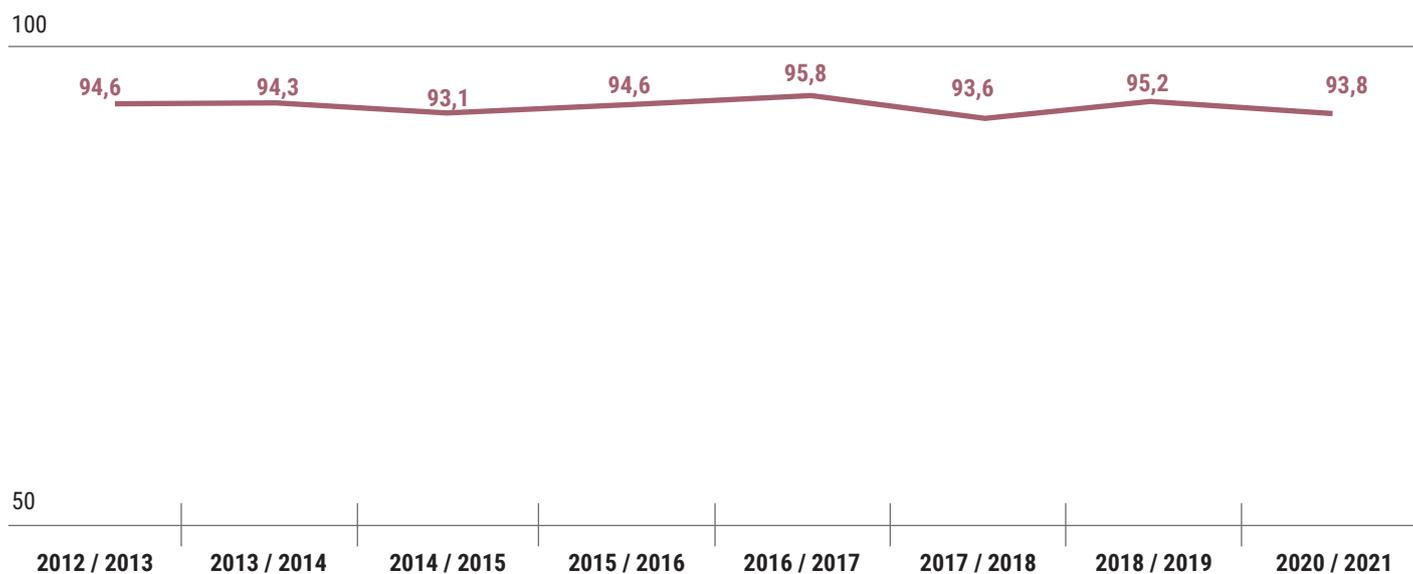
● indice sintetico (scala 0-100)

6.2 **Le valutazioni dei bambini**

Le abitudini rispetto ai diversi pasti della giornata rilevati tra i bambini presentano una grande inerzialità, con valori sostanzialmente stabili nel tempo.

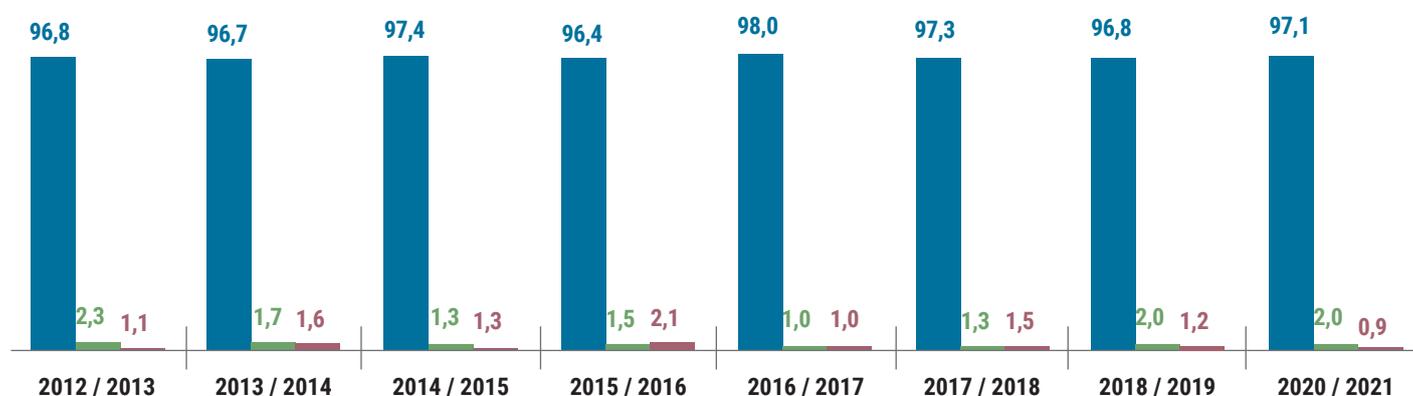
A titolo di esempio si riportano di seguito i dati relativi alla colazione, che evidenziano come non ci siano stati significativi mutamenti nel corso degli anni, se non lievi oscillazioni che non sottendono alcuna tendenza.

TAV.6_17 CONSUMO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA



● indice sintetico (scala 0-100)
% ricalcolate in assenza del "non risponde"

TAV.6_18 IL LUOGO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".
● A casa ● A scuola ● In un altro luogo

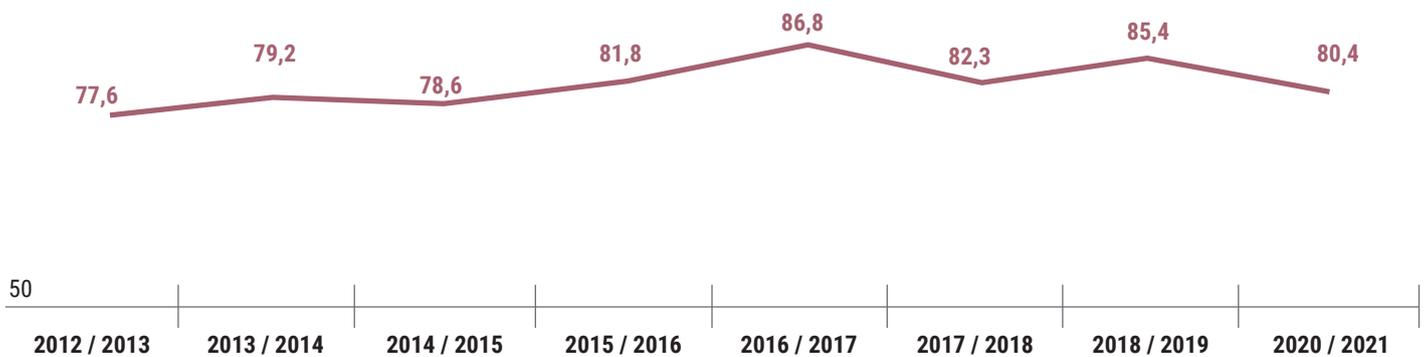
I GIOCHI E GLI SPORT

Il dato relativo alla pratica sportiva dei bambini quest'anno risente certamente delle restrizioni legate alla pandemia: rispetto a due anni fa, si evidenzia un calo del 5% degli "sportivi". Sarà interessante verificare con i futuri monitoraggi se tale flessione lascerà strascichi nelle abitudini future o se sarà completamente riassorbita.

Sul versante dei *device* elettronici prosegue la crescita della quota di bambini delle primarie che li utilizzano quotidianamente: negli ultimi 5 anni si è registrato un raddoppio di tale quota, dal 19% del 2016, al 39% di quest'anno, su cui certamente i lockdown, le restrizioni e la DAD hanno ingenerato una maggiore consuetudine con gli computer e cellulari.

TAV.6_19 PRATICA SPORTIVA - SERIE STORICA

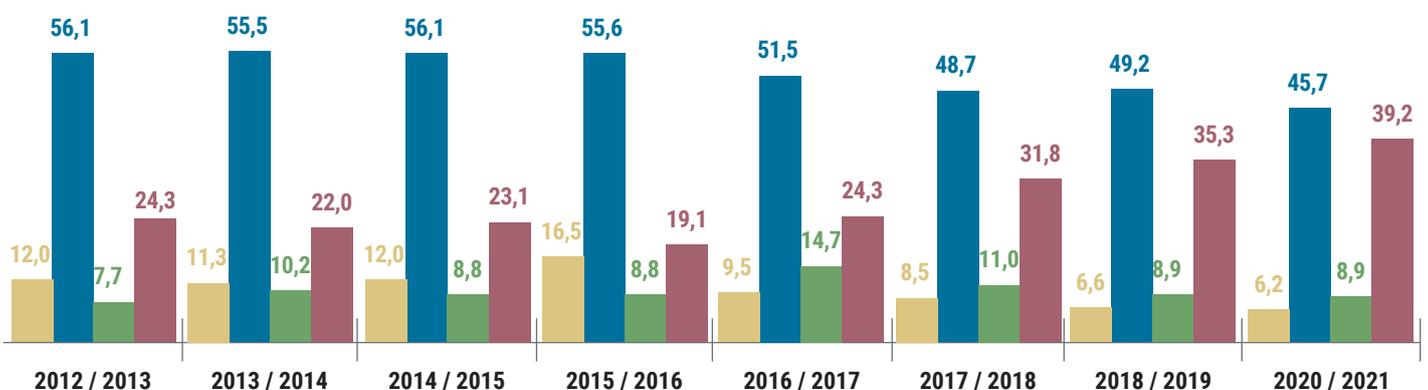
100



% di bambini che praticano sport

% ricalcolate in assenza del "non risponde"

TAV.6_20 UTILIZZO DI DISPOSITIVI ELETTRONICI PER IL GIOCO - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

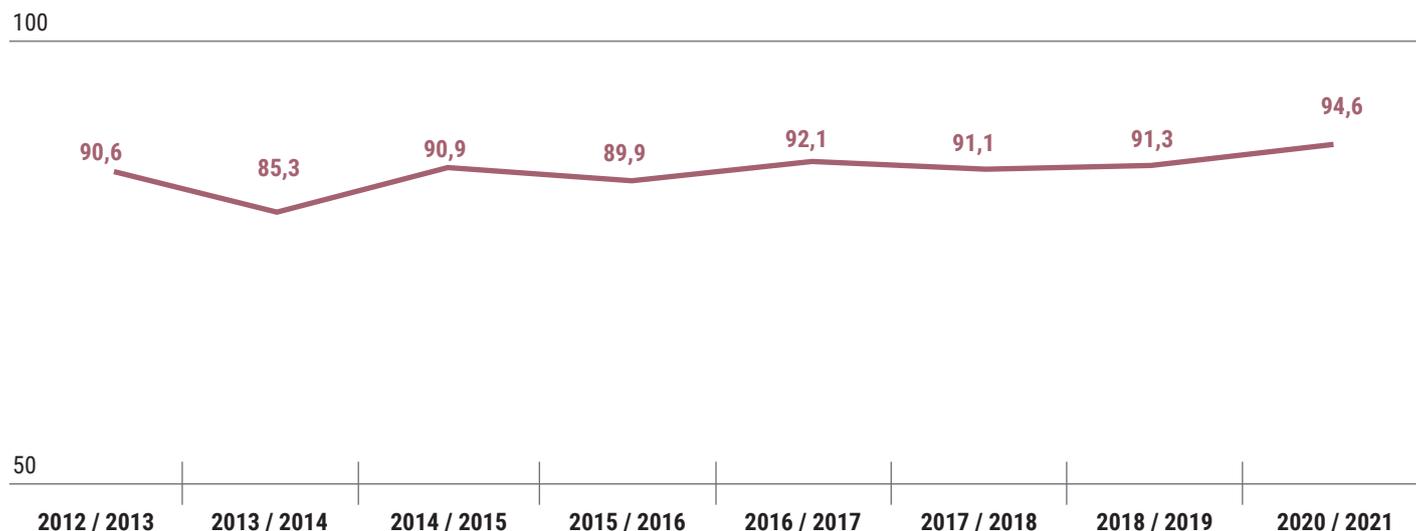
● No, mai ● Sì, ma solo ogni tanto ● Sì, ma solo nel fine settimana ● Sì, tutti i giorni

LA VALUTAZIONE
DEL PROGRAMMA

Cresce, nonostante le difficoltà oggettive di questa edizione, il gradimento del Programma, che raggiunge il valore più alto (95%) registrato negli ultimi 9 monitoraggi.

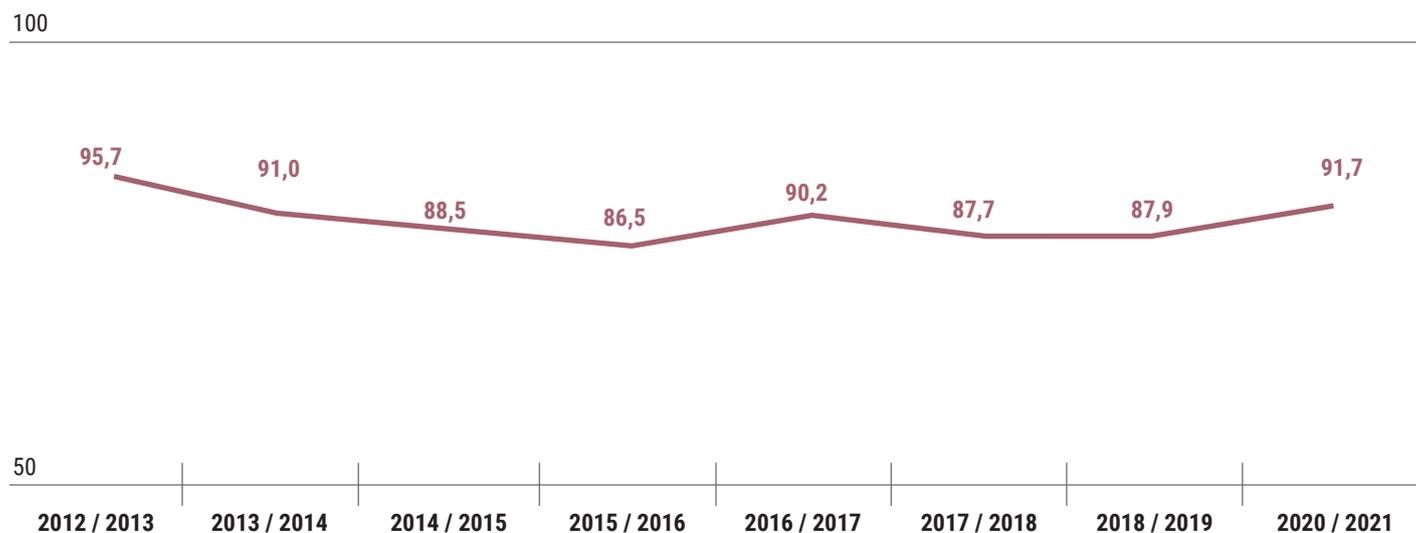
Appena più basso l'auspicio (92%) di ripetere il Programma anche per il prossimo Anno Scolastico, con un aumento del 4% rispetto alle ultime due edizioni analizzate.

TAV.6_21 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



% di bambini a cui piace il Programma
% ricalcolate in assenza del "non risponde"

TAV.6_22 GRADIMENTO DELLA PROSECUZIONE DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



% di bambini che vorrebbero riproposto il Programma l'anno prossimo
% ricalcolate in assenza del "non risponde"

Sostanzialmente stabile la percezione di un aumento di consumo di frutta e verdura in concomitanza con le distribuzioni realizzate con il Programma. La percezione che non ci siano effetti sul consumo si mantiene su livelli contenuti (14%), così come resta rilevante, intorno ad un quinto del campione così come nei monitoraggi degli scorsi anni, la quota di bambini che dichiarano di mangiare molta più ortofrutta durante il Programma.

TAV.6_23 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA PER EFFETTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA

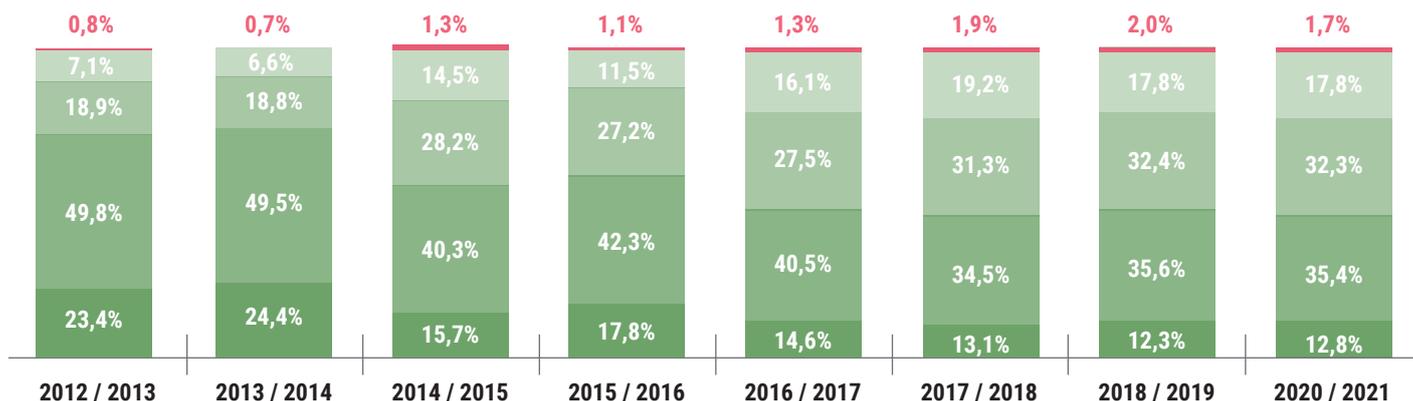


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● No ● Sì, un po' di più ● Sì, molto di più ● Sì, ma solo in alcuni giorni

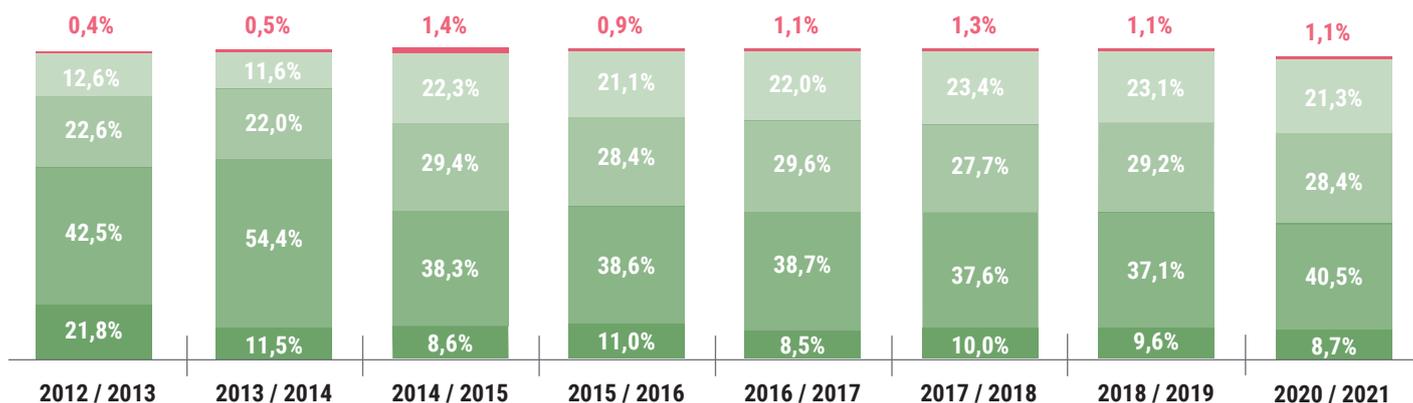
6.3 **Le valutazioni delle famiglie****LE ABITUDINI ALIMENTARI**

Sostanzialmente stabile la frequenza di consumo di frutta nelle famiglie monitorate, mentre si registra un consolidamento rispetto alla verdura, nel corso degli ultimi anni.

TAV.6_24 FREQUENZA DI CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA

% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● 3 o più volte al giorno ● 2 volte al giorno ● 1 volta al giorno ● qualche volta a settimana ● mai / quasi mai

TAV.6_25 FREQUENZA DI CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA

% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● 3 o più volte al giorno ● 2 volte al giorno ● 1 volta al giorno ● qualche volta a settimana ● mai / quasi mai

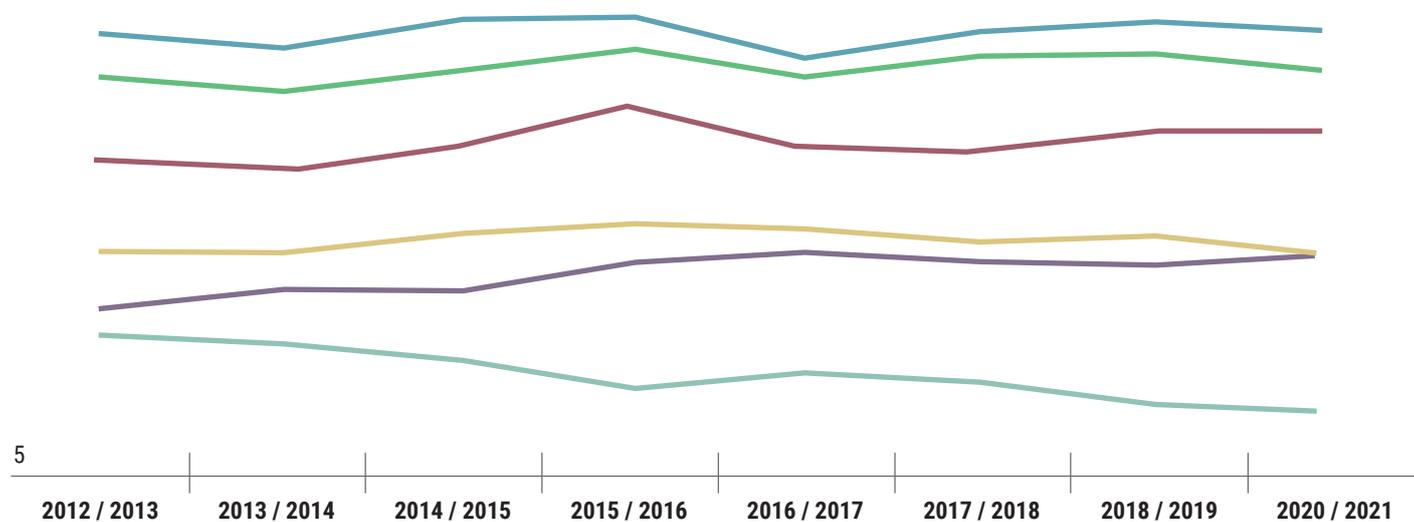
Le valutazioni di importanza fornite dalle famiglie sui diversi aspetti che incidono sulle decisioni di acquisto di frutta e verdura evidenziano piccoli assestamenti che complessivamente non intaccano la gerarchia rilevata nell'ultimo decennio, con in testa la **stagionalità** e l'**italianità** dei prodotti.

Si deve però segnalare la flessione del peso assegnato alle certificazioni d'origine ed il contestuale consolidamento di quelle assegnato alle biologiche produca un appaiamento di questi due fattori.

Continua a perdere importanza il tema del prezzo.

TAV.6_26 DRIVER DI ACQUISTO DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI - SERIE STORICA

10



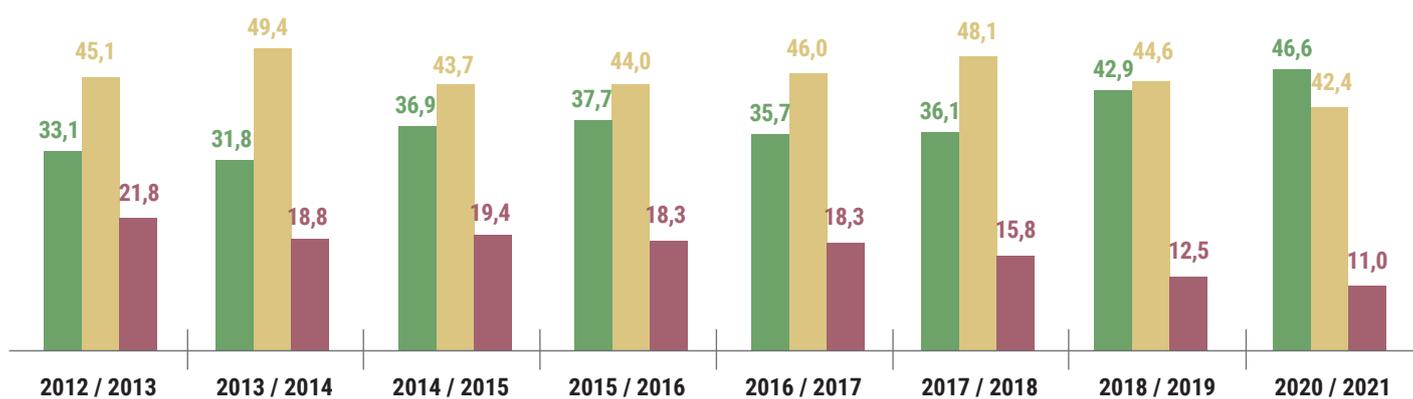
Punteggi medi di importanza (scala: 1 - 10).

● italiani ● locali ● biologici ● marchio DOP, IGP ● di stagione ● poco costosi

Si conferma anche quest'anno il trend crescente di valutazioni positive circa la quantità di frutta e verdura assunta dal bambino.

Rispetto al monitoraggio 2012/2013, la quota di genitori che giudica adeguato il consumo di ortofrutta dei propri figli è cresciuta di quasi 14 punti, passando da un terzo a poco meno della metà del collettivo monitorato.

TAV.6_27 GIUDIZIO SUL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

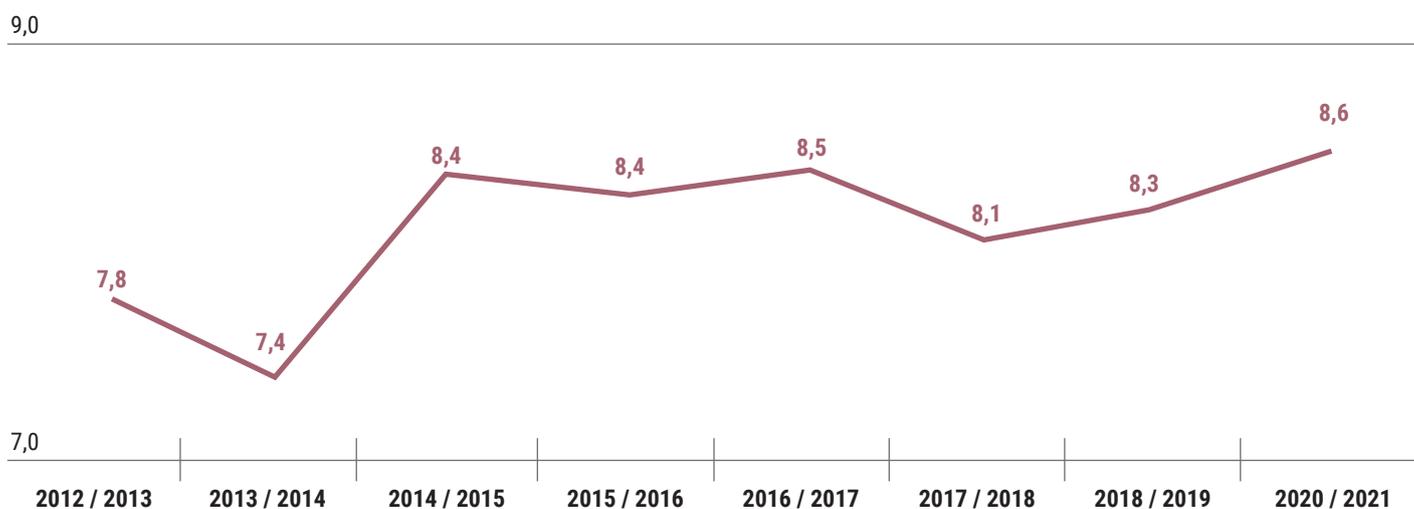
● In quantità adeguate ● Meno di quanto dovrebbe ● Troppo poco

I GIUDIZI SUL
PROGRAMMA

Il voto medio assegnato dai genitori al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole considerato nel suo complesso prosegue nel progressivo consolidamento, raggiungendo il picco più alto (8,6) registrato dall'inizio dei monitoraggi.

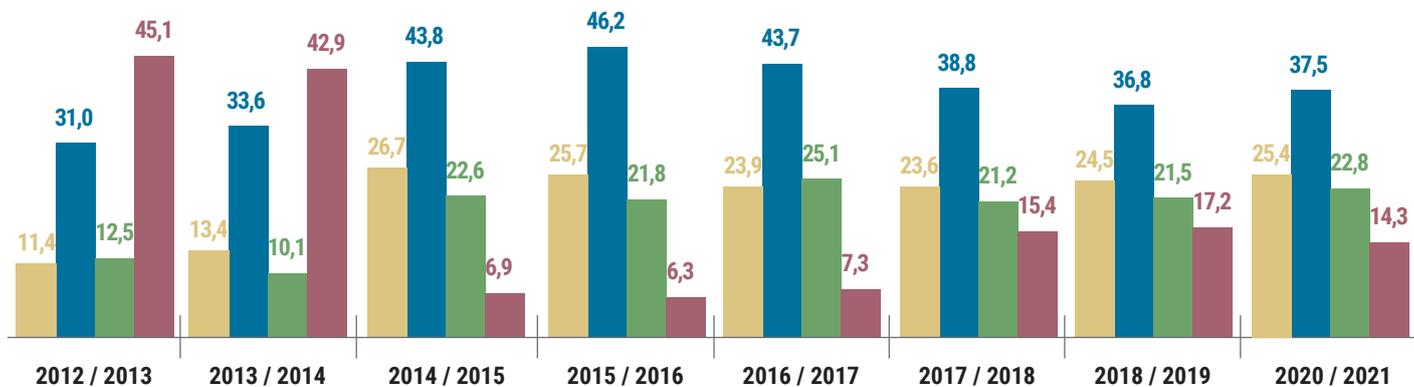
Le valutazioni circa gli effetti del Programma sull'aumento della tendenza al consumo di frutta e verdura da parte del bambino hanno raggiunto negli ultimi 3 monitoraggi una buona stabilità: gli scettici circa gli effetti del Programma sulle abitudini alimentari dei figli sono sempre intorno ad un quarto del campione, mentre una quota leggermente inferiore ritiene che ci sia un sostanziale aumento del consumo di ortofrutta. La restante metà delle risposte si divide tra chi ritiene che ci siano effetti moderati e chi li vede, ma con discontinuità.

TAV.6_28 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



● indice sintetico (scala 0-100).
% ricalcolate in assenza del "non risponde"

TAV.6_29 VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DEL PROGRAMMA SUI CONSUMI DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA

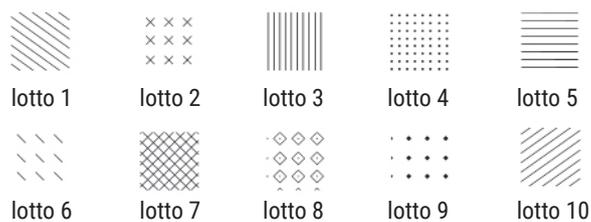
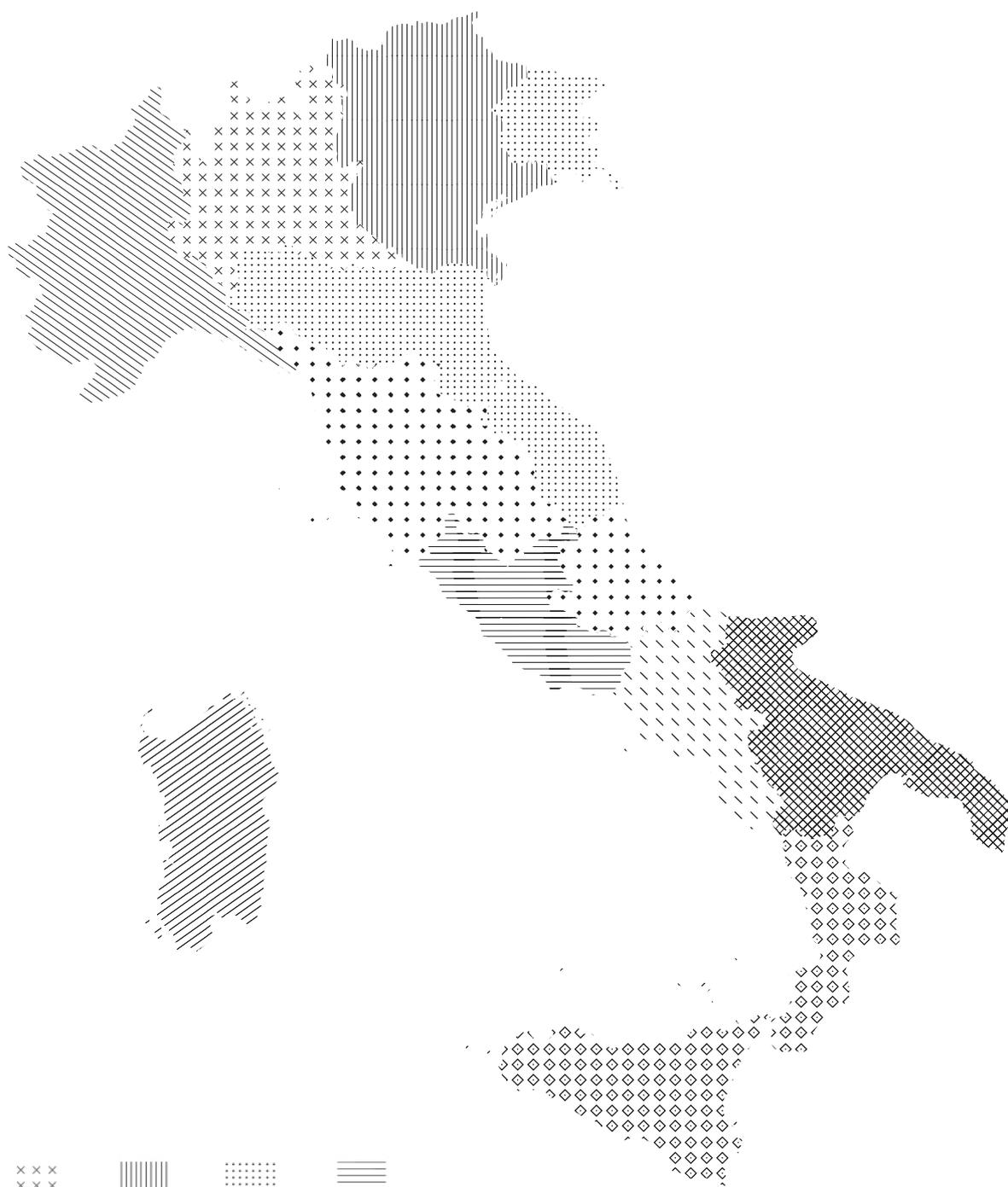


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● No ● Sì, un po' di più ● Sì, molto di più ● Sì, ma solo ogni tanto

Appendice: le tavole statistiche

Le scuole



I MATERIALI E GLI STRUMENTI INFORMATIVI DEL PROGRAMMA

Q.1. QUALI DEI SEGUENTI MATERIALI E STRUMENTI INFORMATIVI AVETE RICEVUTO? (INDICARE TUTTI QUELLI DISTRIBUITI)	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)	65,4	59,6	50,9	63,1	62,9	72,0	72,7	63,1	67,5	82,1	57,0
Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini...)	15,7	15,4	11,7	21,2	15,8	18,8	18,7	12,9	11,8	15,7	12,1
Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)	2,4	1,7	3,4	2,7	3,0	1,7	2,1	2,9	1,4	2,6	1,9
Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchia-frutta, gadget per sbucciare la frutta)	0,7	0,0	1,0	2,0	0,8	0,4	0,3	0,3	0,2	0,7	1,9
altro	0,7	0,9	1,1	1,4	0,8	0,4	0,9	0,6	0,0	0,2	0,9
Niente	23,7	28,7	35,2	24,4	25,1	20,3	15,3	26,5	23,0	10,2	28,0
Non risponde	6,2	5,6	7,6	6,7	7,5	4,3	6,7	7,1	5,2	5,7	6,5
totale risposte	114,8	111,8	110,9	121,5	115,8	117,8	116,9	113,6	109,2	117,2	108,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.2. TRA TUTTI I MATERIALI RICEVUTI, QUELLI PIÙ UTILIZZATI DALLA SCUOLA SONO:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)	58,4	52,2	42,3	56,6	56,6	63,6	69,0	56,6	59,1	76,6	51,4
Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini...)	9,2	9,0	7,5	12,3	9,3	9,3	11,7	9,7	7,4	6,8	12,1
Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)	1,2	0,7	1,9	1,1	1,5	1,2	0,6	1,9	1,0	1,1	0,9
Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchia-frutta, gadget per sbucciare la frutta)	0,4	0,0	0,4	0,9	0,5	0,2	0,3	0,3	0,0	0,4	0,9
altro	3,3	3,2	5,5	1,6	3,0	3,7	1,8	3,9	5,0	1,8	1,9
Non risponde	33,0	38,0	45,9	33,8	35,6	28,8	23,6	35,3	30,7	19,6	39,3
totale risposte	105,5	103,2	103,4	106,3	106,5	106,8	107,1	107,8	103,2	106,4	106,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.3. COME GIUDICA LA QUANTITA' (NUMERO DI COPIE/OGGETTI RICEVUTI) DEL MATERIALE DISTRIBUITO ALL'INTERNO DELLA VOSTRA SCUOLA, RISPETTO ALLE ESIGENZE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
eccessivo	0,8	0,7	1,9	1,1	0,3	0,4	0,6	0,3	0,0	1,5	0,0
adeguato	56,1	55,6	42,3	57,1	55,1	63,8	64,1	52,1	50,5	67,1	52,3
insufficiente	13,9	9,4	16,6	11,0	14,5	12,0	14,1	13,9	21,0	13,0	15,9
NR	29,2	34,3	39,2	30,7	30,1	23,8	21,2	33,7	28,5	18,3	31,8

Valori % di colonna

Q.4. NEL COMPLESSO, COME GIUDICA LA QUALITA' DEL MATERIALE DISTRIBUITO ALL'INTERNO DELLA VOSTRA SCUOLA?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Molto buona	16,1	14,6	11,1	22,4	18,5	20,9	13,5	14,2	8,2	21,2	10,3
Abbastanza buona	48,3	46,8	41,3	42,9	44,9	49,9	57,1	46,3	51,1	56,7	52,3
Molto + Abbastanza buona	64,4	61,4	52,4	65,3	63,4	70,8	70,6	60,5	59,3	77,9	62,6
Poco buona	4,7	3,2	5,7	2,7	5,3	3,9	6,4	4,5	8,8	2,4	5,6
Per niente buona	0,9	0,6	1,3	0,7	0,8	0,6	1,2	0,6	1,4	1,3	0,0
NR	30,0	34,8	40,5	31,3	30,6	24,8	21,8	34,3	30,5	18,3	31,8

Valori % di colonna

Q.5. IN RELAZIONE ALLA CHIAREZZA ESPOSITIVA PER I BAMBINI, COME GIUDICA IL MESSAGGIO CONTENUTO NEI MATERIALI INFORMATIVI DISTRIBUITI?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Molto efficace	12,0	11,2	10,1	15,6	10,3	15,1	14,7	10,4	5,4	16,1	9,3
Abbastanza efficace	47,6	45,5	36,1	44,7	47,4	50,7	55,8	46,6	49,5	56,7	43,9
Molto + Abbastanza efficace	59,6	56,7	46,2	60,3	57,7	65,8	70,5	57,0	54,9	72,8	53,2
Poco efficace	6,5	6,2	6,7	6,1	6,5	5,2	6,1	4,5	10,2	4,9	10,3
Per niente efficace	2,0	1,1	4,4	1,1	1,5	1,7	1,2	2,3	2,8	2,2	0,9
NR	31,9	36,0	42,6	32,5	34,3	27,3	22,1	36,2	32,1	20,1	35,5

Valori % di colonna

Q.6. UTILIZZANDO UNA SCALA DI GIUDIZIO DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMO E 10=ECCELLENTE, COME VALUTA, DAL PUNTO DI VISTA DELLA CHIAREZZA ED EFFICACIA INFORMATIVA, I MATERIALI E GLI STRUMENTI MESSI A DISPOSIZIONE DELLA SCUOLA?	TOTALE SCUOLE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)	7,52	7,42	7,09	7,69	7,44	7,76	7,60	7,85	7,25	7,67	7,05
Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini...)	7,92	7,97	7,80	7,82	7,80	8,01	7,79	8,33	7,67	8,19	8,15
Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)	7,43	8,33	7,18	7,08	7,00	7,50	6,20	8,88	7,83	7,10	7,50
Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchia-frutta, gadget per sbucciare la frutta)	8,56	--	9,50	8,62	6,33	9,00	--	9,00	--	10,00	9,00

Voti medi 1-10. Rispondenti: per ciascun materiale, forniscono una valutazione solo gli istituti che dichiarano di averlo ricevuto.

Q.7. LA VOSTRA SCUOLA HA PARTECIPATO ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA?	TOTALE SCUOLE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010	12,6	10,9	11,7	10,7	9,8	14,9	12,6	19,4	11,4	14,3	15,0
Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011	14,7	14,4	14,0	11,9	11,5	14,3	15,6	23,3	13,8	15,2	20,6
Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012	16,0	14,6	14,3	14,6	14,0	14,9	18,7	22,7	16,4	16,8	19,6
Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013	20,1	19,5	20,5	18,6	17,3	18,0	22,7	28,8	19,8	20,1	19,6
Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014	24,4	23,2	25,4	22,4	24,3	22,6	28,8	30,4	21,6	24,7	23,4
Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015	31,6	31,8	31,9	32,5	32,1	30,2	34,4	37,2	26,1	31,6	30,8
Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016	40,3	42,1	39,0	43,0	43,6	36,6	42,9	45,3	32,3	41,1	39,3
Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017	52,5	55,1	50,7	58,6	54,9	51,5	56,4	54,4	43,1	51,2	44,9
Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018	61,2	65,0	61,8	69,8	61,4	60,3	60,7	65,0	48,9	59,4	55,1
Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019	66,9	70,0	67,1	75,2	64,2	67,9	67,2	70,9	58,3	64,7	48,6
Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020	62,4	62,9	63,5	70,5	59,6	66,0	62,0	65,0	51,5	62,3	49,5
No, è la prima edizione a cui partecipa	5,9	6,0	3,1	3,8	7,0	6,2	5,8	2,9	8,4	9,3	6,5
NR	4,8	5,2	5,2	4,9	5,3	3,7	4,0	5,8	4,4	5,1	5,6
totale risposte	413,4	420,8	408	436,7	405	407,0	431,9	471,2	356,1	415,7	378,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.8. RISPETTO AGLI ANNI SCORSI, COME GIUDICA NEL COMPLESSO I MATERIALI E GLI STRUMENTI INFORMATIVI RICEVUTI QUEST'ANNO? (CONSIDERI QUANTITÀ, QUALITÀ, CHIAREZZA ED EFFICACIA)	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (hanno partecipato ad almeno una precedente edizione del Programma):	3.768	474	480	505	350	466	294	282	435	388	107
Migliori	9,6	5,7	7,5	8,7	8,6	11,8	16,0	7,4	11,0	10,8	13,8
Più o meno come gli scorsi anni	54,8	55,7	42,9	56,2	54,3	57,1	57,8	52,8	49,9	70,1	47,9
Peggiori	8,8	6,5	11,7	7,9	10,6	7,1	7,1	7,1	14,7	6,2	6,4
NR	26,8	32,1	37,9	27,1	26,6	24,0	19,0	32,6	24,4	12,9	31,9

Valori % di colonna

IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Q.9. IL MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI, FORESTALI E DEL TURISMO HA DEDICATO UN SITO INTERNET (www.fruttanellescuole.gov.it) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Sì	77,7	74,7	74,4	76,3	74,4	78,7	85,6	90,3	78,4	71,7	83,2
No	18,9	22,5	22,0	19,2	21,3	18,8	11,7	5,2	19,0	24,9	13,1
NR	3,4	2,8	3,6	4,5	4,3	2,5	2,8	4,5	2,6	3,3	3,7

Valori % di colonna

Q.10. LEI (O ALTRI INSEGNANTI DELLA SCUOLA) SI È MAI COLLEGATO AL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (conoscono il sito):	3.277	399	389	422	297	407	279	279	391	325	89
Sì, in diverse occasioni	65,3	57,9	56,6	60,2	64,0	70,3	77,1	84,9	65,7	55,7	77,5
Sì, una volta	29,2	35,3	35,0	32,7	30,0	26,3	18,6	12,2	30,4	39,1	16,9
No	4,5	5,8	6,9	7,1	5,1	2,7	3,9	1,8	2,0	4,9	1,1
NR	1,0	1,0	1,5	0,0	1,0	0,7	0,4	1,1	1,8	0,3	4,5

Valori % di colonna

Q.11. COME GIUDICA IL SITO INTERNET WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	3.277	399	389	422	297	407	279	279	391	325	89
Molto efficace	22,9	21,6	19,8	23,0	24,6	24,8	26,9	25,8	19,2	22,8	22,5
Abbastanza efficace	73,2	75,2	72,2	69,4	73,7	72,5	71,7	73,8	76,2	74,8	70,8
Molto + Abbastanza efficace	96,1	96,8	92,0	92,4	98,3	97,3	98,6	99,6	95,4	97,6	93,3
Poco efficace	2,0	1,3	4,9	4,0	0,7	1,5	0,4	0,4	2,3	1,5	2,2
Per niente efficace	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NR	1,8	2,0	2,8	3,6	1,0	1,0	1,1	0,0	2,3	0,9	4,5

Valori % di colonna

Q.12. COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT? PER CIASCUN ASPETTO, UTILIZZI UN VOTO DA 1(=PESSIMO) A 10(=ECCELLENTE).	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	3.277	399	389	422	297	407	279	279	391	325	89
Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)	7,75	7,68	7,42	7,60	7,65	7,93	7,76	8,09	7,92	7,73	7,99
Estetica/grafica	8,10	8,01	7,89	7,97	8,01	8,17	8,04	8,47	8,20	8,15	8,34
Facilità di iscrizione	7,97	7,87	7,73	7,79	7,91	8,08	8,03	8,37	8,13	7,86	8,16
Facilità di navigazione	8,08	8,02	7,86	7,92	8,02	8,21	8,09	8,43	8,16	8,07	8,32
Chiarezza dei contenuti	8,16	8,06	7,92	8,02	8,08	8,26	8,18	8,44	8,31	8,14	8,46
Utilità dei contenuti	8,13	8,01	7,86	8,01	8,05	8,25	8,14	8,49	8,28	8,08	8,48

Voti medi 1-10

Q.13. LEI (O ALTRI INSEGNANTI DELLA SCUOLA) SI È MAI COLLEGATO ALLA PAGINA FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Sì, in diverse occasioni	14,8	8,4	9,4	8,9	11,0	18,6	24,2	26,9	21,0	12,1	16,8
Sì, una volta	11,3	9,6	11,1	11,2	8,3	10,6	15,0	17,2	13,2	8,2	12,1
No	70,5	79,4	75,5	76,1	76,2	68,3	58,0	52,1	62,9	75,7	67,3
NR	3,4	2,6	4,0	3,8	4,5	2,5	2,8	3,9	2,8	4,0	3,7

Voti medi 1-10

Q.14. AVETE TROVATO UTILE LA PAGINA FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	3.277	399	389	422	297	407	279	279	391	325	89
Molto	19,3	24,0	21,5	19,8	16,9	25,8	15,6	14,0	14,6	25,0	16,1
Abbastanza	68,4	63,5	57,9	69,4	66,2	62,9	72,7	76,5	73,7	63,0	80,6
Molto + Abbastanza	87,7	87,5	79,4	89,2	83,1	88,7	88,3	90,5	88,3	88,0	96,7
Poco	10,1	10,4	19,6	8,1	13,0	9,3	7,0	7,4	9,9	10,9	3,2
Per niente	0,9	2,1	0,0	0,9	1,3	0,0	1,6	1,5	0,6	1,1	0,0
NR	1,4	0,0	0,9	1,8	2,6	2,0	3,1	0,7	1,2	0,0	0,0

Valori % di colonna

LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA

Q.15. NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA, OLTRE ALLA DISTRIBUZIONE DI FRUTTA E VERDURA, SONO STATE REALIZZATE O PROGRAMMATE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO (ES. GIORNATE A TEMA, VISITE AD AZIENDE AGRICOLE, VISITE A CENTRI DI RICERCA, ATTIVITÀ LUDICHE, ATTIVITÀ FORMATIVE, ECC.) PROPOSTE DAL DISTRIBUTORE O DA ALTRI SOGGETTI ESTERNI?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento	9,8	8,6	10,3	9,6	11,0	8,9	12,6	11,0	10,2	7,3	10,3
Sì, sono state programmate attività di accompagnamento	7,8	7,3	6,3	6,7	7,8	7,0	10,7	8,4	10,6	7,5	3,7
No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata	80,3	82,2	80,3	80,8	77,9	83,4	75,5	77,7	78,2	82,8	84,1
NR	2,8	2,4	3,3	3,4	3,8	1,5	2,1	4,5	2,2	2,9	1,9
totale risposte	100,7	100,6	100,2	100,5	100,5	100,8	100,9	101,6	101,2	100,4	100,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.16. QUALI ATTIVITÀ SONO STATE REALIZZATE?*	TOTALE SCUOLE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (hanno realizzato attività di accompagnamento):	413	46	54	53	44	46	41	34	51	33	11
Giornate a tema/frutta day	13,3	19,6	7,4	11,3	9,1	13,0	22,0	8,8	23,5	6,1	0,0
Attività ludiche (es. gioco di ruolo...)	10,9	19,6	3,7	9,4	6,8	10,9	12,2	14,7	11,8	15,2	0,0
Visita a fattorie didattiche/ aziende agricole	14,5	15,2	7,4	24,5	11,4	10,9	14,6	14,7	11,8	18,2	27,3
Attività formative/educazione alimentare	37,3	39,1	51,9	37,7	40,9	45,7	34,1	38,2	13,7	27,3	54,5
Orto scolastico	4,6	2,2	16,7	5,7	2,3	0,0	4,9	0,0	2,0	3,0	9,1
Laboratori creativi (es. cartelloni)	7,3	2,2	7,4	0,0	13,6	8,7	2,4	11,8	9,8	15,2	0,0
altre visite/uscite didattiche	4,8	2,2	1,9	5,7	11,4	6,5	9,8	0,0	2,0	6,1	0,0
Laboratori sensoriali/culinari	4,6	0,0	7,4	1,9	4,5	4,3	4,9	2,9	2,0	9,1	27,3
Eventi/attività virtuali (es. Batti il 5 con FVNS, youtuber, blogger, workshop, visite...)	5,8	0,0	3,7	0,0	6,8	6,5	7,3	17,6	11,8	3,0	0,0
Concorso Piccoli pubblicitari	3,4	4,3	0,0	0,0	6,8	6,5	0,0	2,9	7,8	3,0	0,0
altro	1,2	4,3	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	3,0	0,0
Non specifica	16,9	13,0	14,8	20,8	13,6	10,9	19,5	14,7	19,6	27,3	18,2
totale risposte	124,7	121,7	122,2	118,9	127,3	123,9	131,7	126,5	117,6	136,4	136,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte. * Risposte spontanee ricodificate a posteriori

Q.17. QUALI ATTIVITÀ SONO STATE PROGRAMMATE?*	TOTALE SCUOLE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (hanno realizzato attività di accompagnamento):	328	39	33	37	31	36	35	26	53	34	4
Giornate a tema/frutta day	7,6	12,8	9,1	5,4	6,5	5,6	5,7	7,7	11,3	0,0	25,0
Attività ludiche (es. gioco di ruolo...)	23,2	23,1	6,1	13,5	29,0	22,2	22,9	30,8	39,6	11,8	50,0
Visita a fattorie didattiche/ aziende agricole	12,8	7,7	9,1	13,5	16,1	13,9	28,6	19,2	5,7	8,8	0,0
Attività formative/educazione alimentare	30,2	20,5	36,4	40,5	38,7	33,3	20,0	38,5	20,8	29,4	50,0
Orto scolastico	4,0	7,7	3,0	10,8	3,2	2,8	0,0	3,8	0,0	5,9	0,0
Laboratori creativi (es. cartelloni)	5,8	7,7	12,1	0,0	6,5	5,6	0,0	7,7	9,4	0,0	25,0
altre visite/uscite didattiche	2,4	0,0	0,0	0,0	9,7	2,8	2,9	7,7	0,0	2,9	0,0
Laboratori sensoriali/culinari	6,1	7,7	9,1	0,0	12,9	11,1	2,9	0,0	5,7	2,9	25,0
Eventi/attività virtuali (es. Batti il 5 con FVNS, youtuber, blogger, workshop, visite...)	2,4	2,6	3,0	8,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	2,9	0,0
Concorso Piccoli pubblicitari	2,1	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	3,8	1,9	0,0	25,0
altro	4,0	5,1	6,1	0,0	9,7	2,8	0,0	0,0	3,8	8,8	0,0
Non specifica	23,5	25,6	30,3	18,9	9,7	22,2	20,0	23,1	22,6	41,2	0,0
totale risposte	124,1	125,6	124,2	110,8	141,9	122,2	108,6	142,3	124,5	114,7	200,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte. * Risposte spontanee ricodificate a posteriori

Q.18. UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PER NIENTE E 10=ESTREMAMENTE, RITIENE CHE LE ATTIVITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE ABBIANO FAVORITO IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (hanno realizzato attività di accompagnamento):	413	46	54	53	44	46	41	34	51	33	11
1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0
2	0,7	0,0	1,9	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
3	0,7	0,0	1,9	0,0	2,3	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
4	1,7	2,2	3,7	0,0	2,3	4,3	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
5	2,2	0,0	0,0	0,0	9,1	2,2	2,4	2,9	2,0	3,0	0,0
Voto 1-5	5,5	2,2	7,5	0,0	13,7	8,7	2,4	5,8	6,0	6,0	0,0
6	8,5	6,5	16,7	9,4	6,8	2,2	9,8	8,8	9,8	6,1	0,0
7	21,1	28,3	25,9	20,8	18,2	19,6	29,3	5,9	17,6	21,2	18,2
Voto 6-7	29,6	34,8	42,6	30,2	25,0	21,8	39,1	14,7	27,4	27,3	18,2
8	32,7	43,5	35,2	37,7	27,3	37,0	36,6	17,6	27,5	27,3	27,3
9	22,5	15,2	11,1	24,5	27,3	23,9	22,0	35,3	21,6	24,2	36,4
10	9,4	4,3	3,7	7,5	4,5	8,7	0,0	26,5	17,6	15,2	18,2
Voto 8-10	64,6	63,0	50,0	69,7	59,1	69,6	58,6	79,4	66,7	66,7	81,9
NR	0,2	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Voto medio	7,80	7,74	7,24	8,00	7,56	7,80	7,66	8,41	7,94	7,91	8,55

Valori % di colonna - Possibili più risposte. * Risposte spontanee ricodificate a posteriori

Q.19. CI SONO STATI PROBLEMI LEGATI ALLA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (hanno realizzato attività di accompagnamento):	413	46	54	53	44	46	41	34	51	33	11
Sì, gravi problemi	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
Sì, piccoli problemi	9,9	8,7	11,1	7,5	11,4	2,2	4,9	5,9	23,5	9,1	18,2
Σ Sì	10,1	8,7	11,1	7,5	11,4	2,2	4,9	5,9	25,5	9,1	18,2
No, nessun problema	87,4	89,1	87,0	88,7	86,4	95,7	90,2	94,1	70,6	90,9	81,8
non ricorda	2,2	2,2	1,9	3,8	2,3	2,2	4,9	0,0	2,0	0,0	0,0
NR	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0

Valori % di colonna

Q.21. DURANTE IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, CI SONO STATE ALTRE ATTIVITÀ SULL'EDUCAZIONE ALIMENTARE ORGANIZZATE DIRETTAMENTE DALLA VOSTRA SCUOLA?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Sì	50,1	46,3	51,8	50,5	49,1	48,4	55,8	52,1	55,7	45,9	40,2
No	47,5	51,5	45,5	46,8	47,9	50,3	41,7	44,7	41,9	51,9	57,9
NR	2,4	2,2	2,7	2,7	3,0	1,4	2,5	3,2	2,4	2,2	1,9

Valori % di colonna

VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

Q.23. NEL COMPLESSO, SECONDO LEI, LA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA A SCUOLA PREVISTA DAL PROGRAMMA È STATA:	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Molto positiva	56,9	50,7	47,4	66,4	53,1	65,6	58,9	57,9	57,3	55,8	51,4
Abbastanza positiva	38,8	44,8	45,9	29,8	40,9	32,3	37,7	38,5	39,9	38,9	44,9
Molto + Abbastanza positiva	95,7	95,5	93,3	96,2	94,0	97,9	96,6	96,4	97,2	94,7	96,3
Poco positiva	1,9	2,8	4,4	1,3	3,3	0,4	0,3	0,3	0,6	2,9	0,9
Per niente positiva	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,2	0,9
NR	2,2	1,7	1,9	2,5	2,8	1,7	3,1	2,9	1,6	2,2	1,9

Valori % di colonna

COME GIUDICA LA QUALITÀ DI: FRUTTA	TOTALE SCUOLE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,2	0,2	0,9
2	0,3	0,4	0,8	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,2	0,7	0,0
3	0,6	0,9	1,0	0,2	0,8	0,0	2,1	0,0	0,4	0,2	0,9
4	1,1	0,9	2,5	0,2	1,3	0,2	1,8	1,0	1,2	0,9	1,9
5	2,9	2,1	4,8	1,3	2,0	0,6	6,1	1,9	4,6	4,2	1,9
Voto 1-5	5,0	4,3	9,3	1,7	4,4	0,8	10,6	3,2	6,6	6,2	5,6
6	7,0	7,9	11,9	3,8	8,5	2,3	8,9	5,8	9,6	5,3	5,6
7	13,9	18,4	16,8	8,0	13,5	10,8	17,8	11,0	14,6	14,3	15,9
Voto 6-7	20,9	26,3	28,7	11,8	22,0	13,1	26,7	16,8	24,2	19,6	21,5
8	27,4	31,5	29,8	27,5	29,6	20,9	27,0	26,9	27,3	27,4	21,5
9	27,2	24,0	19,3	36,3	24,6	33,5	20,2	32,7	24,8	26,9	31,8
10	15,9	11,2	9,0	19,2	15,8	29,0	12,0	15,2	14,0	15,7	15,9
Voto 8-10	70,5	66,7	58,1	83,0	70,0	83,4	59,2	74,8	66,1	70,0	69,2
MAI distribuita	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,9
NR	3,4	2,8	3,8	3,6	3,8	2,3	3,4	5,2	3,0	3,8	2,8
Voto medio	8,13	7,95	7,60	8,56	8,10	8,76	7,67	8,30	7,96	8,11	8,13

Valori % di colonna

COME GIUDICA LA QUALITÀ DI: VERDURA	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
1	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,4	0,9
2	0,2	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
3	0,5	0,7	1,7	0,2	0,5	0,0	0,0	0,6	0,2	0,0	0,9
4	1,0	1,3	3,1	0,4	0,5	0,6	0,9	0,6	0,6	0,7	0,9
5	3,5	2,8	10,1	1,6	1,3	1,7	4,0	3,2	3,0	3,5	0,9
Voto 1-5	5,4	4,8	17,0	2,2	2,3	2,3	4,9	4,7	4,0	4,8	3,6
6	6,6	7,9	12,6	4,7	5,5	3,1	9,8	4,2	8,0	4,2	2,8
7	12,3	14,8	17,6	7,4	14,8	10,6	10,7	12,3	10,8	10,4	15,9
Voto 6-7	18,9	22,7	30,2	12,1	20,3	13,7	20,5	16,5	18,8	14,6	18,7
8	24,2	27,5	24,9	24,6	26,1	18,6	26,4	22,3	22,0	25,8	25,2
9	24,9	21,5	13,2	32,5	23,1	28,2	23,3	26,9	28,1	26,5	26,2
10	14,2	10,1	6,5	18,8	12,8	21,9	10,4	12,0	17,2	15,5	15,0
Voto 8-10	63,3	59,1	44,6	75,9	62,0	68,7	60,1	61,2	67,3	67,8	66,4
MAI distribuita	1,8	4,3	0,4	0,4	3,0	1,5	3,1	4,5	0,4	0,4	1,9
NR	10,7	9,0	7,8	9,4	12,5	13,7	11,3	12,9	9,4	12,4	9,3
Voto medio	8,10	7,93	7,12	8,51	8,17	8,56	7,98	8,15	8,24	8,24	8,19

Valori % di colonna

Q.25. QUALE TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	36,9	30,7	35,2	34,7	36,6	42,9	39,0	33,3	40,1	34,9	57,0
frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	46,3	42,3	51,6	54,8	33,3	54,7	42,6	51,8	43,7	42,6	28,0
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	14,3	25,8	9,8	7,6	27,1	1,0	15,6	12,0	14,0	19,6	13,1
NR	2,4	1,1	3,4	2,9	3,0	1,4	2,8	2,9	2,2	2,9	1,9

Valori % di colonna

Q.26. QUALE TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
biologica	50,8	49,6	45,9	46,7	49,6	54,7	45,4	51,8	54,1	59,8	48,6
tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	38,1	38,0	45,3	41,6	33,6	34,6	45,7	35,6	36,5	32,2	33,6
da produzione integrata	5,5	7,1	2,7	5,6	8,5	5,0	4,9	7,8	4,6	2,6	12,1
NR	5,6	5,2	6,1	6,1	8,3	5,6	4,0	4,9	4,8	5,3	5,6

Valori % di colonna

Q.27. COME GIUDICA IL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA A SCUOLA?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Molto positivo	38,5	31,5	33,8	47,9	38,8	42,9	38,0	29,8	38,9	41,7	34,6
Abbastanza positivo	54,9	59,2	56,6	46,8	54,4	53,0	57,7	63,8	55,9	50,8	57,9
Molto + Abbastanza positivo	93,4	90,7	90,4	94,7	93,2	95,9	95,7	93,6	94,8	92,5	92,5
Poco positivo	3,6	6,7	6,1	1,8	2,8	1,9	0,9	3,6	3,6	4,4	1,9
Per niente positivo	0,3	0,7	0,4	0,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	1,9
NR	2,7	1,9	3,1	3,3	3,0	2,1	3,4	2,9	1,4	3,1	3,7

Valori % di colonna

Q.28. IN PARTICOLARE, NELLA SUA SCUOLA CI SONO STATI PROBLEMI NELLA GESTIONE E NELL'ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Sì, gravi problemi	0,8	0,7	1,9	0,5	1,0	0,8	0,3	0,6	0,2	0,9	0,9
Sì, piccoli problemi	17,1	30,1	22,0	12,7	16,8	15,9	9,5	12,3	15,2	15,5	9,3
Σ Sì	17,9	30,8	23,9	13,2	17,8	16,7	9,8	12,9	15,4	16,4	10,2
No, nessun problema	79,8	67,6	74,2	84,4	78,7	81,4	88,0	83,8	82,4	80,6	87,9
NR	2,3	1,5	1,9	2,4	3,5	1,9	2,1	3,2	2,2	3,1	1,9

Valori % di colonna

Q.29. POTREBBE INDICARE CHE TIPO DI PROBLEMI?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (hanno realizzato attività di accompagnamento):	754	165	125	73	71	86	32	40	77	74	11
puntualità nelle consegne	31,2	38,8	21,6	53,4	36,6	18,6	28,1	20,0	24,7	35,1	9,1
qualità delle singole forniture	32,9	23,6	50,4	23,3	18,3	12,8	40,6	30,0	58,4	43,2	27,3
quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste - grande concentrazione in poco temp/poche consegne)	41,2	50,3	46,4	28,8	40,8	31,4	15,6	60,0	39,0	35,1	72,7
tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	6,8	6,7	9,6	1,4	8,5	15,1	0,0	7,5	1,3	4,1	9,1
mancata consegna delle singole forniture	10,6	17,0	13,6	6,8	11,3	3,5	3,1	15,0	9,1	6,8	0,0
problemi nel rapporto diretto con in fornitore	4,8	3,6	3,2	1,4	5,6	8,1	9,4	10,0	1,3	8,1	0,0
difficoltà nella distribuzione (carenza di personale scolastico, logistica per più plessi, non porzionata, mancanza di supporti per il consumo...)*	16,2	13,9	19,2	13,7	22,5	32,6	15,6	7,5	3,9	12,2	9,1
altro	2,3	0,6	1,6	1,4	2,8	1,2	18,8	0,0	2,6	2,7	0,0
NR	0,5	0,0	0,0	0,0	1,4	1,2	0,0	0,0	1,3	1,4	0,0
totale risposte	146,4	154,5	165,6	130,1	147,9	124,4	131,2	150,0	141,6	148,6	127,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte. * Modalità non prevista, ricodificata a posteriori

Q.30. AVETE SEGNALATO IL PROBLEMA AL MINISTERO, QUANDO SI È VERIFICATO?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	754	165	125	73	71	86	32	40	77	74	11
Sì	25,1	29,1	28,0	12,3	23,9	12,8	15,6	37,5	29,9	24,3	72,7
No	33,0	30,3	30,4	53,4	31,0	34,9	34,4	35,0	31,2	27,0	9,1
Non sapevo di poterlo segnalare	41,0	40,0	41,6	34,2	43,7	51,2	50,0	25,0	36,4	47,3	18,2
NR	0,9	0,6	0,0	0,0	1,4	1,2	0,0	2,5	2,6	1,4	0,0

Valori % di colonna

Q.31. CHE VOTO DAREBBE IN COMPLESSO A TUTTE LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE SULL'EFFICACIA NEL FAVORIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti (campione complessivo):	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	1,9
2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	0,2	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,9
4	0,4	0,4	1,1	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,9	0,0
5	1,4	1,7	2,1	1,6	1,3	0,8	1,2	0,6	0,6	2,4	2,8
Voto 1-5	2,1	2,5	4,4	1,8	2,1	0,8	1,2	0,9	1,0	3,5	5,6
6	4,5	5,6	11,1	3,4	4,3	1,2	2,8	2,3	3,4	4,9	4,7
7	9,9	12,0	11,9	8,5	12,0	7,9	11,0	4,5	8,0	13,2	5,6
Voto 6-7	14,4	17,6	23,0	11,9	16,3	9,1	13,8	6,8	11,4	18,1	10,3
8	25,0	33,1	30,2	24,6	30,3	20,5	17,8	20,4	22,6	22,7	19,6
9	30,4	25,7	26,8	33,8	29,1	30,6	33,4	40,8	28,7	28,9	34,6
10	26,3	19,9	14,0	25,9	19,8	38,1	32,2	28,2	35,3	25,2	28,0
Voto 8-10	81,7	78,7	71,0	84,3	79,2	89,2	83,4	89,4	86,6	76,8	82,2
NR	1,7	1,3	1,7	2,0	2,5	1,0	1,5	2,9	1,0	1,5	1,9
Voto medio	8,57	8,34	8,04	8,66	8,42	8,95	8,79	8,87	8,81	8,45	8,50

Valori % di colonna

IL COVID E GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

Q.32. COME GIUDICA LA GESTIONE DEL PROGRAMMA IN QUESTA FASE DI PANDEMIA?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Perfettamente adeguata	30,1	25,8	21,2	33,1	29,3	34,8	28,5	30,7	27,7	39,1	36,4
In buona misura adeguata	61,5	65,7	64,4	60,2	61,9	60,0	65,0	61,2	64,3	52,8	54,2
Σ ADEGUATA	91,6	91,5	85,6	93,3	91,2	94,8	93,5	91,9	92,0	91,9	90,6
Poco adeguata	5,9	6,7	11,9	4,5	5,5	3,7	4,3	4,5	5,6	4,9	5,6
Totalmente inadeguata	0,7	0,7	1,1	0,2	1,0	0,2	0,0	0,6	1,4	0,4	1,9
NR	1,8	0,9	1,3	2,0	2,3	1,4	2,1	2,9	1,0	2,9	1,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.33. NEI PROSSIMI ANNI CREDE LA SUA SCUOLA CHIEDERÀ NUOVAMENTE DI PARTECIPARE AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Sicuramente sì	66,6	61,6	51,6	68,7	62,2	75,0	81,0	78,6	69,1	59,4	68,2
Probabilmente sì	26,4	29,6	35,4	25,0	30,1	21,5	15,6	16,8	25,1	32,9	22,4
Σ Sì	93,0	91,2	87,0	93,7	92,3	96,5	96,6	95,4	94,2	92,3	90,6
Probabilmente no	1,5	2,6	3,8	0,9	2,0	0,2	0,3	0,3	0,4	1,8	2,8
Sicuramente no	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,9
non saprei	3,6	4,9	7,6	3,1	3,0	2,1	1,2	1,3	3,6	3,3	2,8
NR	1,9	1,3	1,3	2,2	2,5	1,2	1,8	2,9	1,6	2,4	2,8

Valori % di colonna

IL COVID E GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

Q.34. PRIMA DELL'ADESIONE AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA VOSTRA SCUOLA AVEVA GIÀ ATTUATO ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALIMENTARE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti (campione complessivo)	4.220	534	523	553	399	517	326	309	499	453	107
Sì	49,1	45,3	54,7	47,0	54,9	48,2	52,8	46,3	51,9	41,9	50,5
No	48,8	53,4	43,8	50,8	42,4	50,9	45,4	50,8	46,1	54,7	46,7
NR	2,0	1,3	1,5	2,2	2,8	1,0	1,8	2,9	2,0	3,3	2,8

Valori % di colonna

I bambini

CHI SONO

Q.1. IN CHE ANNO SEI NATO O NATA:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
Fino al 2009	0,7	1,8	1,4	0,5	0,9	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5	0,4
2010	21,7	29,0	33,1	22,7	21,0	19,3	19,2	23,1	17,2	11,5	14,0
2011	26,4	28,9	23,4	23,1	29,5	26,3	22,5	24,9	29,1	27,6	24,3
2012	24,1	20,8	27,9	22,5	22,2	23,4	19,4	24,5	28,1	26,8	30,5
2013	19,9	15,8	10,7	22,6	20,8	25,4	22,0	17,0	18,7	24,0	25,7
2014 e oltre	4,4	1,4	1,7	6,3	3,8	2,7	13,1	6,1	4,3	3,9	1,1
NR	2,8	2,3	1,7	2,3	1,7	2,7	3,7	4,0	2,1	5,6	4,0

Valori % di colonna

Q.2. DOVE SEI NATO O NATA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
In Italia	95,2	93,8	93,3	94,5	92,5	96,7	97,2	96,9	97,9	95,0	97,1
In un altro Paese	4,3	6,1	6,5	5,0	7,0	2,5	1,7	2,6	1,5	4,6	2,2
Est Europa	1,3	1,6	2,1	1,3	2,6	0,8	0,4	1,3	0,3	0,9	1,1
Africa	0,8	1,4	0,9	0,9	2,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	0,4
Asia	0,5	0,5	1,0	0,5	0,7	0,5	0,2	0,3	0,3	0,6	0,0
America	0,5	1,1	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3	0,0	0,3	1,2	0,0
altro Europa	0,3	0,5	0,4	0,5	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,0	0,4
altro Paese non specificato	0,9	1,0	1,7	1,4	1,0	0,4	0,4	0,6	0,2	1,2	0,4
NR	0,5	0,2	0,2	0,5	0,5	0,8	1,1	0,6	0,6	0,4	0,7

Valori % di colonna

Q.3. SEI UN MASCHIO O UNA FEMMINA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
Maschio	50,2	52,3	50,2	50,0	50,7	48,6	49,7	51,3	48,2	51,9	50,0
Femmina	49,2	47,4	49,7	49,5	48,7	50,7	49,6	48,0	51,2	47,5	49,3
NR	0,5	0,2	0,1	0,5	0,6	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7

Valori % di colonna

Q.4. QUAL È LA TUA CLASSE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
Prima	2,5	0,7	1,4	5,8	3,0	1,1	7,5	3,7	1,2	0,2	0,0
Seconda	20,3	16,7	10,5	23,9	19,8	26,2	24,5	19,2	17,6	24,2	24,6
Terza	24,2	19,8	28,5	23,0	22,8	23,6	17,7	24,1	26,0	29,9	34,2
Quarta	26,6	30,1	22,6	22,6	30,3	26,3	22,1	23,9	31,1	28,1	23,2
Quinta	23,6	31,0	34,8	23,5	21,1	20,0	23,8	26,2	21,7	12,9	14,7
NR	2,8	1,7	2,2	1,3	3,0	2,9	4,4	2,8	2,5	4,6	3,3

Valori % di colonna

Q.5. A SCUOLA RIMANI:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
A tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)	43,9	63,8	37,8	61,7	62,0	46,9	24,9	15,2	21,4	38,5	51,5
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	19,7	33,3	47,7	19,5	20,9	10,6	4,0	3,6	2,2	27,6	19,1
Solo di mattina	35,1	1,5	12,8	17,9	16,1	40,7	69,5	80,6	75,2	32,7	28,3
NR	1,3	1,4	1,7	0,8	1,0	1,8	1,5	0,6	1,2	1,1	1,1

Valori % di colonna

LA MIA GIORNATA - LA COLAZIONE

Q.6. AL MATTINO FAI COLAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
sì	93,4	91,9	94,2	95,1	95,1	95,0	91,0	93,0	89,3	95,1	93,4
no	6,2	7,7	5,7	4,6	4,5	4,6	8,0	6,8	10,1	4,5	5,9
NR	0,4	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,1	0,6	0,4	0,7

Valori % di colonna

Q.7. DOVE FAI COLAZIONE, DI SOLITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	9.648	1.151	1.080	1.057	1.365	1.248	839	653	1.051	950	254
a casa	96,4	96,4	97,4	97,3	97,7	96,2	94,6	96,6	94,5	95,2	99,2
a scuola	2,0	1,9	1,4	0,5	1,3	1,2	3,5	1,8	4,1	3,6	0,4
bar	0,5	0,9	0,6	0,2	0,5	1,2	0,4	0,5	0,3	0,4	0,0
in un altro luogo	0,4	0,3	0,1	0,8	0,2	0,6	0,6	0,5	0,7	0,4	0,0
NR	0,6	0,5	0,6	1,3	0,3	0,8	1,0	0,6	0,5	0,4	0,4

Valori % di colonna

Q.8. IERI MATTINA, COSA HAI BEVUTO A COLAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	9.648	1.151	1.080	1.057	1.365	1.248	839	653	1.051	950	254
latte	60,8	57,9	58,1	53,5	61,0	65,9	67,2	63,1	58,6	63,9	59,4
te'/ infuso	11,6	16,3	15,7	18,4	14,5	9,6	3,6	8,0	7,0	7,5	8,7
succo di frutta	11,4	11,4	9,9	12,3	11,5	9,5	11,9	13,3	12,5	10,7	14,2
Acqua	8,5	7,7	7,5	12,1	9,2	6,2	5,6	5,4	8,4	12,9	9,8
yogurt da bere	4,2	3,8	4,3	5,0	4,1	4,1	3,3	4,6	5,0	4,0	4,3
spremuta d'arancia	3,8	4,1	3,6	5,4	3,5	3,7	4,6	3,5	2,9	2,6	2,8
frullato di frutta	1,0	1,0	0,9	1,6	0,9	0,6	0,4	1,8	1,0	0,9	0,8
caffè (orzo)/ caffelatte/ cappuccino	1,0	1,0	0,9	1,1	1,5	1,2	0,5	0,9	0,4	1,2	1,2
latte speciale (riso, capra...)/ latte e cacao/ cioccolata	0,6	0,5	0,9	1,1	0,9	0,5	0,6	0,2	0,3	0,3	0,4
centrifuga/estratto di frutta/verdura	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,3	0,5	0,5	0,3	0,5	0,0
bibita gassata	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0
ho bevuto altre cose	0,2	0,0	0,1	0,6	0,0	0,2	0,0	0,5	0,0	0,7	0,4
non ho bevuto nulla	6,3	6,8	5,9	4,4	4,1	6,9	7,4	8,0	9,0	5,9	6,7
NR	0,3	0,2	0,4	0,0	0,2	0,5	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4
Totale risposte:	110,2	111,0	108,6	115,9	111,9	109,3	106,1	110,1	106,1	111,8	109,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.9. IERI MATTINA, COSA HAI MANGIATO A COLAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	9.648	1.151	1.080	1.057	1.365	1.248	839	653	1.051	950	254
biscotti	51,2	50,7	52,5	49,0	50,8	54,9	51,7	51,6	47,3	50,8	54,7
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	15,3	14,7	17,0	17,0	15,8	16,2	11,7	11,6	12,3	18,5	17,3
merendine	14,5	15,1	12,6	13,9	13,5	13,3	18,0	16,4	15,0	14,5	15,0
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolato o olio e sale, ecc.	10,9	12,5	9,7	14,9	12,6	10,1	10,8	8,3	8,8	9,3	9,4
dolce fatto in casa	7,8	6,5	8,8	7,9	9,2	9,5	5,7	5,5	6,8	9,4	5,1
frutta (anche secca)/ verdura	4,9	6,0	4,9	6,9	4,5	3,2	3,3	6,1	4,9	5,2	2,8
yogurt	4,8	4,3	4,5	6,7	5,6	3,5	3,5	5,7	5,8	3,9	5,1
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.) / panino/ sandwich	2,1	2,2	2,2	3,0	3,1	2,1	0,7	1,4	1,0	2,0	1,6
brioche/ cornetto/ paste bar/pasticceria	1,7	1,6	2,7	1,8	1,0	1,9	2,6	2,1	1,2	1,3	0,8
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia	1,4	2,1	0,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,7	1,3	1,6	0,8
patatine	0,5	0,6	0,6	0,8	0,6	0,3	0,1	0,3	0,6	0,8	0,0
budino/gelato	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,4
ho mangiato altre cose	0,4	0,1	0,3	0,9	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3	0,7	0,4
non ho mangiato nulla	5,1	5,2	4,4	4,8	4,0	4,6	5,0	6,1	8,3	3,5	6,7
NR	0,5	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	1,0	0,3	0,7	0,6	0,0
Totale risposte:	121,3	122,1	121,2	129,9	123,1	122,0	115,9	118,1	114,4	122,1	120,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LA MIA GIORNATA - LA MERENDA DEL MATTINO

Q.10. A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE, DI SOLITO FAI MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
sì	98,0	97,0	96,3	98,4	96,0	98,7	99,3		99,1	98,5	99,6
no	1,8	2,6	3,7	1,6	3,7	0,9	0,4	0,0	0,7	1,1	0,0
NR	0,2	0,3	0,0	0,0	0,3	0,4	0,2	0,0	0,3	0,4	0,4

Valori % di colonna

Q.11. IERI MATTINA, COSA HAI BEVUTO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.125	1.215	1.104	1.093	1.377	1.297	916	702	1.166	984	271
acqua	60,3	54,6	59,3	61,0	56,8	55,8	59,1	66,7	64,9	66,2	72,3
succo di frutta	26,4	28,2	23,3	21,3	24,8	28,9	35,7	22,6	29,8	23,1	24,4
latte/ latte e cacao	3,8	3,5	3,3	3,8	4,4	3,1	3,6	6,1	3,9	4,0	2,2
yogurt da bere	2,7	2,6	4,3	2,3	3,1	2,9	1,0	2,6	1,9	2,9	4,8
te'/te' freddo	2,3	2,9	2,6	3,2	4,1	1,9	0,8	1,1	1,4	2,1	1,5
spremuta d'arancia	1,6	1,4	1,7	1,4	1,7	2,1	1,4	2,4	2,1	0,9	0,4
frullato di frutta	1,4	1,0	1,3	1,1	1,6	2,9	0,7	1,6	1,2	0,7	0,7
centrifuga di frutta/verdura	0,3	0,1	0,6	0,2	0,7	0,5	0,0	0,1	0,0	0,2	0,7
bibita gassata	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,1	0,3	0,0
ho bevuto altre cose	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3	0,4
non ho bevuto nulla	8,7	11,4	10,8	9,9	10,7	10,7	5,3	7,0	4,1	7,3	3,7
NR	0,6	1,0	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,3	0,3	0,7	0,4
Totale risposte:	108,6	107,0	108,2	105,3	108,7	109,9	108,3	111,0	110,1	108,7	111,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.12. IERI MATTINA, COSA HAI MANGIATO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.125	1.215	1.104	1.093	1.377	1.297	916	702	1.166	984	271
frutta (anche secca)/ verdura	16,5	19,5	22,8	13,6	31,8	9,0	8,4	13,7	14,2	10,6	13,7
biscotti	15,6	15,6	15,4	13,6	13,2	19,7	22,7	14,7	13,6	13,6	12,5
pane e cioccolato/marmellata/miele	10,4	8,6	6,9	11,8	8,1	10,0	12,0	14,2	12,5	12,0	12,2
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella,	17,5	10,5	11,0	15,2	12,3	20,6	12,3	24,9	23,3	25,4	40,2
merendine	22,4	26,0	22,4	23,8	19,4	23,7	32,0	16,4	23,0	16,7	12,5
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	14,4	14,3	13,9	18,0	12,9	15,1	8,7	13,5	13,2	18,6	15,9
patatine	5,1	5,3	6,1	6,7	5,2	5,2	5,6	5,0	2,5	5,8	1,1
yogurt	3,6	3,3	5,3	2,3	3,6	3,7	2,8	4,0	4,4	3,2	3,3
brioche/cornetto/pasra di pasticceria/bar	1,0	0,8	1,6	1,5	0,7	1,4	0,8	0,4	0,9	0,7	0,4
torta/ dolce fatto in casa	1,5	1,3	1,5	1,0	2,5	1,5	1,6	0,4	0,9	1,8	0,7
cereali/ barrette di cereali	0,5	0,6	0,7	0,3	0,2	0,9	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7
budino/gelato	0,3	0,5	0,5	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
formaggio (parmigiano/grana)	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4	0,3	0,8	0,4
ho mangiato altre cose	0,7	0,6	0,4	1,5	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,4
non ho mangiato nulla	3,4	4,0	4,8	2,8	3,6	4,5	1,9	3,7	2,7	2,2	1,5
NR	1,3	1,2	1,3	1,7	1,2	1,2	1,0	0,7	1,6	1,7	0,0
Totale risposte	114,6	112,5	114,7	114,4	116,2	118,0	111,4	113,4	114,2	114,6	115,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LA MIA GIORNATA - IL PRANZO

Q.13. DOVE HAI MANGIATO IERI, A PRANZO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
a casa	57,9	42,7	70,6	36,8	42,2	58,1	75,3	81,3	78,5	54,5	45,2
a scuola	37,2	53,1	24,2	59,7	54,4	35,6	20,3	13,2	15,5	39,1	50,7
casa di nonni/parenti/amici	2,0	1,5	2,5	0,6	0,8	2,4	2,5	3,6	2,0	3,1	2,2
bar/ pizzeria/ ristorante	0,9	0,7	1,0	0,8	1,0	1,2	0,7	0,3	0,9	0,6	1,1
all'aperto (gita, campo...)	0,4	0,4	0,3	0,1	0,4	0,8	0,4	0,1	0,3	0,5	0,0
in un altro luogo	0,8	1,0	0,6	1,0	0,5	1,1	0,3	0,7	1,4	1,1	0,0
NR	0,8	0,6	0,6	1,0	0,6	0,8	0,5	0,7	1,3	1,1	0,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.14. COSA HAI BEVUTO IERI A PRANZO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
acqua	89,1	89,1	84,4	90,0	88,3	90,8	90,1	85,9	89,6	91,2	95,2
aranciata, cola, ecc.	10,2	8,0	14,3	6,2	10,7	9,8	10,8	15,5	13,2	6,8	4,0
te'/te' freddo	1,0	0,8	2,0	1,3	1,4	0,5	0,7	0,6	0,4	0,9	0,4
succo di frutta	0,8	1,4	0,9	0,6	1,0	0,3	1,0	0,6	0,7	0,9	1,1
spremuta frullato	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0
ho bevuto altre cose	0,3	0,4	0,4	0,7	0,3	0,2	0,2	0,7	0,2	0,1	0,4
non ho bevuto nulla	1,0	1,3	1,2	1,3	1,5	1,1	0,4	0,3	0,3	1,0	0,7
NR	1,0	0,8	1,0	1,3	0,6	1,0	0,4	1,1	1,3	1,4	0,4
Totale risposte	103,5	101,9	104,4	101,4	103,8	103,8	103,8	104,8	105,9	102,4	102,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.15. IERI A PRANZO, HAI MANGIATO VERDURA, INSALATA E FRUTTA? AD ESEMPIO, HAI MANGIATO UNA DI QUESTE COSE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.125	1.215	1.104	1.093	1.377	1.297	916	702	1.166	984	271
frutta	28,7	31,5	28,8	30,8	25,2	25,3	20,6	29,2	33,6	31,8	34,6
pasta con le verdure	24,2	19,0	22,8	20,9	27,1	21,4	27,9	25,8	26,1	30,0	21,3
insalata	17,9	19,3	20,6	19,9	23,0	15,4	13,1	17,1	18,6	12,3	14,3
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi,	16,3	18,9	15,4	36,2	19,4	10,2	6,7	12,7	9,5	15,8	11,8
riso/risotto con le verdure	9,8	18,5	11,1	11,1	7,5	10,0	6,6	8,3	7,7	5,2	11,8
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	8,3	3,2	3,8	3,4	5,6	5,9	29,2	10,3	13,9	6,5	4,4
minestrone/zuppa	5,5	7,1	2,7	5,0	6,1	5,0	3,7	6,6	7,6	4,9	7,0
pasta al pomodoro/ sugo/ pizza	0,9	0,6	1,7	0,8	0,6	0,8	0,4	1,7	1,0	1,1	0,0
frittata/torta salata con verdure	0,6	3,4	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,3	0,0	0,4
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,7	1,4	2,0	2,3	2,1	1,7	1,3	1,6	0,9	2,4	1,5
non ho mangiato ne' verdura ne' frutta	13,2	11,3	14,3	10,3	11,4	19,1	10,7	12,7	13,6	14,3	14,7
non mi ricordo	10,5	10,6	11,3	8,4	13,0	11,7	8,5	9,1	7,4	12,0	12,9
NR	1,7	1,4	1,2	1,9	1,9	2,1	1,5	1,3	1,6	2,4	1,8
Totale risposte	139,4	146,2	136,4	150,9	143,3	128,7	130,3	136,6	141,8	138,8	136,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LA MIA GIORNATA - LA MERENDA DEL POMERIGGIO

Q.16. DI POMERIGGIO, DI SOLITO, FAI MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
sì	94,5	93,8	94,8	93,6	93,4	94,3	94,6	95,0	95,8	95,2	95,2
no	4,9	5,6	4,7	5,5	6,0	5,3	4,9	4,4	3,3	3,6	4,4
NR	0,7	0,6	0,5	0,9	0,6	0,5	0,5	0,6	0,9	1,2	0,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.17. DOVE FAI MERENDA DEL POMERIGGIO, DI SOLITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	9.758	1.175	1.087	1.040	1.341	1.239	872	667	1.127	951	259
a casa	87,2	79,6	87,7	84,3	86,4	85,1	94,3	93,9	92,5	85,5	87,6
a scuola	4,9	7,3	4,0	6,6	6,2	7,1	1,9	0,6	2,5	4,8	5,4
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	2,7	6,3	2,9	2,7	3,0	1,9	0,2	1,2	0,6	3,9	4,2
dai nonni/parenti	1,5	1,8	1,8	1,6	1,0	1,2	1,7	1,3	1,2	1,7	1,2
bar/ gelateria...	1,1	1,5	0,9	1,2	1,3	2,1	0,1	0,4	0,2	1,9	0,0
in auto/ spostamento	0,6	1,0	0,9	1,0	0,6	0,6	0,1	0,1	0,0	0,5	0,0
in un altro luogo	1,4	1,6	1,4	1,9	0,8	1,3	0,6	1,8	2,5	1,1	1,2
NR	0,7	0,9	0,5	0,7	0,7	0,6	1,0	0,6	0,6	0,6	0,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.18. IERI POMERIGGIO, COSA HAI BEVUTO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	9.758	1.175	1.087	1.040	1.341	1.239	872	667	1.127	951	259
acqua	45,9	45,1	43,5	49,1	45,0	46,3	41,2	40,6	46,9	50,6	59,1
succo di frutta	31,0	28,9	31,0	26,2	30,9	30,3	35,7	33,3	33,6	31,3	28,6
spremuta d'arancia	6,3	4,9	7,0	5,1	5,3	6,7	11,0	8,5	6,4	4,7	2,7
yogurt da bere	5,1	2,8	4,2	4,9	6,0	5,1	5,3	5,8	6,5	5,0	7,7
latte/ latte e cacao	5,0	4,9	5,2	6,3	6,4	5,2	2,4	4,9	4,9	4,2	3,9
te'/te' freddo	4,3	6,0	7,3	4,5	5,4	2,5	2,6	3,0	2,4	3,9	3,1
frullato di frutta	2,9	2,5	3,6	1,7	2,9	2,3	3,7	4,5	3,5	2,4	0,4
bibita gassata	1,6	2,6	1,5	1,9	1,6	1,3	1,9	1,2	0,8	1,6	1,5
centrifuga di frutta/verdura	0,5	0,5	0,6	0,8	0,4	0,5	0,6	0,4	0,6	0,4	0,4
ho bevuto altre cose	0,4	0,6	0,4	0,7	0,4	0,2	0,5	0,1	0,1	0,4	0,0
non ho bevuto nulla	8,0	10,6	8,2	9,1	7,5	9,8	5,8	7,8	6,6	6,7	5,0
NR	0,5	0,6	0,3	0,2	0,6	0,4	0,3	0,7	0,4	0,7	0,4
Totale risposte:	111,5	110,0	112,6	110,6	112,3	110,6	111,0	111,1	112,5	112,1	112,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.18. IERI POMERIGGIO, COSA HAI MANGIATO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	9.758	1.175	1.087	1.040	1.341	1.239	872	667	1.127	951	259
frutta/verdura	20,5	16,3	22,4	21,5	20,4	18,1	22,2	27,1	20,8	18,6	21,2
biscotti	16,8	14,2	17,2	15,5	17,5	16,5	20,6	19,8	16,7	14,7	16,2
merendine	16,7	18,4	18,5	17,4	14,9	16,1	19,0	16,3	17,3	13,0	16,2
pane e cioccolato/marmellata	13,2	12,3	12,3	15,4	12,2	14,1	14,7	10,9	14,3	10,7	18,5
patatine	9,5	10,2	11,9	9,3	8,5	9,0	8,1	9,4	9,6	9,8	8,9
yogurt	9,4	7,3	11,1	8,2	9,3	8,6	10,1	8,8	11,6	9,0	10,0
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	9,1	10,3	6,2	8,4	13,2	10,2	5,0	5,5	7,1	12,7	12,4
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella,	8,3	9,1	5,5	7,9	10,1	8,6	5,3	6,3	7,5	11,1	15,4
gelato/budino	6,4	7,0	8,2	5,9	6,0	5,5	4,7	3,9	6,9	8,7	5,4
torta/dolce fatto in casa	2,0	2,3	2,4	2,0	3,1	1,5	1,3	1,0	1,6	2,1	0,4
brioche/cornetto/ pasta di pasticceria	0,6	0,6	0,8	1,1	0,7	0,6	0,1	0,4	0,4	0,5	0,4
cereali/barretta	0,6	1,0	0,6	0,3	0,5	0,6	0,6	0,4	0,5	0,7	1,2
altro dolce	0,5	0,9	0,3	0,6	0,6	0,6	0,1	0,3	0,0	0,6	0,4
altro salato	0,5	0,6	0,4	1,1	0,7	0,5	0,2	0,6	0,2	0,1	0,0
ho mangiato altre cose	0,6	0,6	0,2	0,9	0,7	0,9	0,2	1,2	0,5	0,5	0,8
non ho mangiato nulla	4,4	4,8	4,2	4,1	3,4	6,1	3,4	4,8	4,0	4,8	3,1
NR	0,8	1,0	0,6	0,5	1,1	1,0	0,7	0,7	0,4	1,7	0,0
Totale risposte:	119,8	116,9	122,7	119,9	123,0	118,4	116,5	117,8	119,3	119,7	130,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LA MIA GIORNATA - LA CENA

Q.20. DOVE CENI DI SOLITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
a casa	97,3	97,1	97,6	97,3	97,7	97,2	96,9	96,2	97,5	97,2	98,5
dai nonni/altri parenti	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4	0,8	1,2	1,3	0,5	0,5	0,4
ristorante/pizzeria	0,5	0,7	0,3	0,5	0,7	0,5	0,3	0,6	0,2	0,5	0,0
in un altro luogo	0,4	0,2	0,3	0,6	0,3	0,5	0,1	0,7	0,3	0,3	0,4
NR	1,3	1,6	1,3	1,0	0,9	1,1	1,5	1,3	1,5	1,5	0,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.21. COSA HAI BEVUTO IERI A CENA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
acqua	84,6	77,3	82,7	85,1	83,8	86,5	87,0	83,3	86,6	88,5	92,6
aranciata, cola, ecc.	16,4	21,2	17,8	14,4	15,5	16,2	15,0	20,1	16,8	12,5	10,3
te'/te' freddo	1,4	2,3	2,3	1,5	2,4	0,5	0,9	0,7	0,3	1,0	0,7
succo di frutta	0,9	1,6	0,9	0,7	1,2	0,4	0,5	0,6	0,8	1,0	0,7
spremuta/frullato/estratto	0,2	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0
latte	0,2	0,4	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2	0,1	0,4	0,1	0,4
ho bevuto altre cose	0,4	0,3	0,5	0,8	0,3	0,0	0,2	0,4	0,5	0,3	0,4
non ho bevuto nulla	0,8	1,2	1,3	1,2	1,4	0,5	0,0	0,6	0,1	0,9	0,7
NR	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	1,2	0,5	1,0	0,7	0,2	0,7
Totale risposte:	105,5	105,4	106,5	104,5	105,6	105,5	104,3	107,0	106,4	104,6	106,6

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.22. IERI A CENA, HAI MANGIATO VERDURA, INSALATA E FRUTTA? AD ESEMPIO, HAI MANGIATO UNA DI QUESTE COSE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.125	1.215	1.104	1.093	1.377	1.297	916	702	1.166	984	271
frutta	22,2	23,1	21,4	16,5	20,2	21,9	18,8	21,9	28,0	26,5	27,2
insalata	20,6	16,1	18,9	21,3	21,3	18,9	24,5	22,8	26,3	17,7	16,9
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi,	16,4	17,6	15,8	18,4	19,0	17,7	14,4	10,1	14,4	15,6	19,5
pasta con le verdure	10,7	13,5	13,7	11,3	10,7	8,1	10,0	8,8	8,2	11,3	11,8
minestrone/zuppa	7,2	10,1	7,2	8,5	7,9	7,2	2,8	3,8	5,6	10,0	6,2
riso/risotto con le verdure	6,8	8,7	9,4	7,0	7,7	5,9	5,2	3,8	4,5	7,0	6,6
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	4,6	3,3	2,9	4,2	4,9	5,1	7,2	4,4	4,7	4,7	5,9
pizza/focaccia con verdure/pomodoro	0,7	1,2	1,2	0,8	0,6	0,3	0,1	0,7	0,4	0,9	0,4
frittata con verdure/torta salata/sformato	0,4	0,4	0,4	0,3	0,7	0,5	0,2	0,4	0,6	0,2	0,4
pasta al pomodoro/sugo	0,3	0,2	0,5	0,5	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,4
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,8	1,3	1,5	1,4	2,2	1,9	1,4	2,4	2,0	2,0	1,1
non ho mangiato ne' verdura ne' frutta	21,9	21,2	21,5	19,4	20,2	21,2	25,7	28,1	23,4	19,4	23,5
non mi ricordo	10,8	11,2	11,3	13,9	11,0	10,6	8,0	10,1	7,3	14,7	7,0
NR	1,7	1,7	1,0	1,4	1,2	2,4	2,0	1,6	2,0	1,8	3,3
Totale risposte:	126,0	129,5	126,9	124,8	128,0	121,7	120,5	119,1	127,4	132,2	130,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

IN GENERALE

Q.23. QUANDO MANGI A CASA, DI SOLITO, SCEGLI TU COSA MANGIARE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
no, mai	15,1	15,7	15,2	17,7	13,9	14,4	17,4	13,0	14,2	15,5	11,4
sì, qualche volta	70,4	70,5	71,0	67,5	73,2	68,3	71,7	65,1	73,3	70,0	75,0
sì, sempre	13,4	12,6	13,1	13,7	11,9	15,7	10,1	20,1	11,6	14,0	12,5
NR	1,1	1,2	0,8	1,1	1,0	1,7	0,9	1,9	0,8	0,5	1,1

Valori % di colonna

Q.23A. TI PIACE MANGIARE LA FRUTTA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
sì	92,7	93,9	93,5	93,8	93,8	91,2	89,9	92,0	91,8	93,7	92,3
no	6,2	5,0	5,8	5,1	5,1	7,1	9,0	5,7	7,1	5,9	6,6
NR	1,1	1,1	0,7	1,1	1,1	1,7	1,1	2,3	1,1	0,4	1,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.23A1. QUAL È IL TUO FRUTTO PREFERITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	9.574	1.176	1.073	1.042	1.342	1.199	829	646	1.080	936	251
Fragola	18,9	19,6	20,9	17,3	19,5	17,6	19,1	17,3	20,2	18,8	16,7
Mela	16,9	16,5	15,4	15,0	15,6	21,5	24,1	19,2	12,4	14,9	14,7
Anguria/cocomero	15,0	15,8	12,2	16,1	14,3	14,3	15,3	14,6	15,5	14,2	25,1
Banana	14,2	11,1	15,2	13,3	13,8	14,2	17,5	15,6	13,1	17,2	11,2
Ciliegia	12,7	11,0	12,5	14,0	13,5	12,8	8,8	14,4	13,8	13,9	11,2
Pesca	10,5	8,2	11,7	12,4	12,1	7,7	8,9	8,8	11,4	11,4	13,1
Pera	3,7	3,4	4,3	3,3	2,7	4,4	4,7	2,8	4,0	3,6	4,0
Arancia	3,1	3,4	3,4	1,9	2,9	2,0	4,8	3,7	3,8	2,5	2,0
Melone	3,0	3,0	2,1	3,1	3,1	4,3	2,8	2,3	3,4	1,9	4,8
Albicocca	2,9	2,1	3,4	2,8	3,6	2,3	2,4	2,9	2,9	3,6	2,8
Frutti di bosco	2,1	4,4	3,5	3,0	2,7	1,3	0,0	0,8	0,6	2,0	0,4
Kiwi	1,6	1,9	2,0	1,9	1,1	0,9	1,6	1,1	1,8	2,0	2,0
Uva	1,5	0,9	2,1	1,2	1,2	2,3	1,7	1,1	1,9	1,4	0,4
Mandarino/clementina	1,2	1,7	0,7	0,6	1,0	1,8	0,6	1,5	1,4	1,2	3,2
Mango	1,1	1,1	1,6	1,2	1,0	1,4	0,2	0,3	0,6	1,7	0,8
Ananas	0,9	0,9	1,2	1,4	0,9	0,6	0,5	0,8	1,3	0,6	0,8
Prugne/Susine	0,8	0,9	1,4	1,1	0,7	0,8	0,2	0,3	0,1	1,1	1,6
Melagrana	0,6	1,3	0,7	0,6	0,6	1,2	0,2	0,5	0,3	0,1	1,2
Nespola	0,5	0,5	0,1	0,0	0,1	0,6	1,2	0,9	1,5	0,0	1,2
Cocco	0,5	0,6	0,6	0,9	0,7	0,7	0,2	0,5	0,5	0,2	0,0
Limoni/ altri agrumi	0,4	0,3	0,5	0,9	0,4	0,4	0,0	0,8	0,5	0,3	0,8
Fico	0,3	0,3	0,6	0,6	0,3	0,3	0,1	0,0	0,3	0,3	0,8
Cachi/loti	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,3	0,2	0,2	0,4
frutta secca/ guscio	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,6	0,4	0,0
altri frutti tropicali	0,3	0,5	0,2	0,7	0,4	0,4	0,1	0,2	0,2	0,0	0,4
altro	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Tutti	1,4	1,2	2,0	1,2	1,0	1,0	1,3	1,5	2,3	1,2	1,2
NON INDICA	4,4	4,5	3,9	6,0	4,5	3,6	3,6	4,5	4,8	4,7	2,4
Totale risposte:	119,1	115,4	122,3	120,3	118,3	118,9	120,1	117,0	118,9	119,6	123,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.23B. TI PIACE MANGIARE LA FRUTTA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
sì	75,4	76,3	73,1	80,8	78,5	72,5	73,3	71,8	77,7	71,4	76,8
no	22,1	20,9	24,6	16,9	19,2	24,4	24,4	23,2	20,6	26,9	21,7
NR	2,5	2,8	2,4	2,3	2,3	3,1	2,3	5,0	1,7	1,7	1,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.23B1. QUAL È LA TUA VERDURA PREFERITA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	7.786	955	838	898	1.126	952	676	504	915	713	209
Carota	22,4	20,5	21,5	23,9	26,4	20,3	18,9	21,2	22,5	21,6	32,1
Insalata	21,6	19,0	21,0	19,5	20,9	22,7	30,8	19,8	24,8	19,6	12,0
Pomodoro	16,9	18,5	22,8	21,6	18,6	13,2	14,1	7,9	11,1	20,1	19,1
Cetriolo	7,0	5,9	4,8	8,7	9,9	4,8	1,3	6,2	6,3	9,3	23,0
Spinaci	6,4	4,7	4,4	2,8	3,1	10,8	8,4	15,3	8,0	6,3	1,4
Zucchini	5,9	5,7	8,4	5,1	4,4	6,9	5,2	6,9	6,1	4,9	7,2
Broccolo	5,4	6,8	5,6	3,5	4,5	5,4	6,5	5,6	6,9	4,6	2,9
Patata	3,9	6,6	6,6	3,6	4,1	2,2	2,4	1,4	3,6	4,1	0,5
Finocchio	3,3	3,1	2,3	1,7	3,3	4,2	3,8	2,8	4,9	2,5	6,2
Fagiolini	2,0	3,7	1,8	1,3	1,5	2,7	2,4	0,4	2,2	2,0	1,0
Piselli	2,0	2,6	1,8	2,0	1,9	2,5	1,8	1,4	2,0	2,4	1,0
Peperone	1,6	2,2	1,8	2,1	2,2	1,8	1,2	0,6	0,7	0,7	3,3
Melanzana	1,2	0,7	0,7	0,7	1,4	1,6	2,1	0,4	1,7	1,4	2,4
Fagioli, lenticchie, altri legumi	1,1	1,0	0,7	0,6	0,8	1,1	1,2	2,0	1,7	0,8	1,0
Cavolfiore	0,9	1,2	0,8	0,6	0,9	0,6	0,9	1,0	1,3	0,8	0,5
Bietola/bieta	0,8	0,4	0,0	0,1	0,1	2,2	0,1	4,4	1,0	0,4	0,5
Cavolo cappuccio	0,8	0,8	0,1	2,3	0,2	0,3	1,3	1,2	0,4	1,4	0,5
Carciofo	0,7	0,3	0,2	0,9	0,8	0,6	1,8	0,8	0,4	1,1	0,5
Zucca	0,6	0,2	0,2	0,0	0,4	0,6	2,8	0,2	1,0	0,1	0,0
Rucola/ radicchi	0,5	0,1	0,0	0,8	0,9	0,9	0,3	0,4	0,8	0,4	0,0
Asparago	0,4	0,4	0,4	0,6	0,2	0,8	0,1	0,8	0,0	0,6	0,0
Mais	0,4	0,0	0,8	0,6	1,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,4	1,0
Cipolla	0,4	0,3	0,7	0,3	0,4	0,2	0,0	0,2	0,2	0,6	1,0
Rape/ ravanelli	0,3	0,7	0,4	0,1	0,4	0,2	0,0	1,2	0,2	0,1	0,0
Cicoria	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	1,3	0,0	1,6	0,1	0,0	0,0
Funghi	0,2	0,5	0,0	0,1	0,1	0,3	0,4	0,0	0,1	0,1	0,5
Verza	0,2	0,1	0,0	0,0	0,3	0,5	0,3	0,0	0,2	0,1	0,0
altro	0,4	0,1	0,6	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	1,0	0,3	0,5
Tutti	1,9	2,0	1,6	1,2	1,8	1,1	2,7	1,0	3,3	2,4	1,9
NON INDICA	5,7	5,0	5,7	6,9	5,8	4,6	5,6	6,2	6,2	5,0	5,3
Totale risposte:	115,4	113,3	115,6	112,2	116,7	114,8	117,0	110,7	119,2	114,3	124,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

IL TEMPO LIBERO

Q.24. FAI QUALCHE SPORT, COME AD ESEMPIO CALCIO, NUOTO, BASKET, ATLETICA, GINNASTICA, DANZA, ECC.?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
no, mai	6,1	6,2	6,1	9,7	7,2	4,3	3,7	4,0	4,0	4,0	4,0
sì, ma solo ogni tanto	45,2	44,4	49,7	49,0	45,4	44,3	37,5	42,3	45,0	45,0	47,1
sì, ma solo nel fine settimana	8,8	10,8	9,9	11,1	12,1	6,6	7,2	8,0	6,3	6,3	3,7
sì, tutti i giorni	38,7	37,5	33,3	29,3	34,1	43,1	50,7	43,6	43,8	43,8	44,1
NR	1,2	1,2	1,0	1,0	1,2	1,7	1,0	2,1	0,8	0,8	1,1

Valori % di colonna

Q.25. GIOCHI CON IL COMPUTER, CON IL TELEFONO CELLULARE O CON IL TABLET?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
no, mai	39,5	39,8	37,5	40,9	40,1	35,9	35,9	46,0	47,1	38,6	33,8
sì, ma solo ogni tanto	28,9	28,9	31,0	28,3	27,2	30,7	30,7	26,4	27,4	28,3	28,3
sì, ma solo nel fine settimana	21,4	21,9	20,2	21,2	22,4	20,6	20,6	17,5	18,7	23,8	28,7
sì, tutti i giorni	9,4	8,7	10,9	8,6	9,8	11,4	11,4	8,7	6,5	9,0	7,7
NR	0,8	0,7	0,4	1,0	0,6	1,4	1,4	1,4	0,3	0,2	1,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"

Q.26. DI SOLITO, MANGI LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITA DAL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
sì, sempre o quasi sempre	39,5	39,8	37,5	40,9	40,1	35,9	31,7	46,0	47,1	38,6	33,8
sì, ogni tanto	28,9	28,9	31,0	28,3	27,2	30,7	32,2	26,4	27,4	28,3	28,3
sì, ma mangio solo quella che mi piace	21,4	21,9	20,2	21,2	22,4	20,6	23,9	17,5	18,7	23,8	28,7
mai o quasi mai	9,4	8,7	10,9	8,6	9,8	11,4	11,3	8,7	6,5	9,0	7,7
NR	0,8	0,7	0,4	1,0	0,6	1,4	1,0	1,4	0,3	0,2	1,5

Valori % di colonna

Q.27. TI PIACE QUESTO PROGRAMMA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
sì	93,2	91,6	91,5	91,9	91,6	92,4	95,0	95,7	96,6	94,4	92,6
no	5,3	6,5	7,1	5,8	7,3	6,1	3,4	2,4	2,5	4,9	5,1
NR	1,5	1,9	1,4	2,3	1,1	1,5	1,6	1,9	0,8	0,7	2,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.28. TI PIACEREBBE CHE ANCHE IL PROSSIMO ANNO NELLA TUA SCUOLA CI FOSSE IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
sì	90,4	87,5	88,9	90,7	87,7	89,5	93,1	93,3	95,2	89,7	92,6
no	8,2	11,2	10,1	7,7	10,7	9,0	5,6	4,8	3,9	9,1	5,9
NR	1,4	1,3	1,0	1,6	1,6	1,5	1,3	1,9	0,9	1,2	1,5

Valori % di colonna

Q.29. NELLA TUA SCUOLA, OLTRE A DISTRIBUIRE FRUTTA E VERDURA, SONO STATE ORGANIZZATE ALTRE ATTIVITA' PER SPIEGARVI L'IMPORTANZA DI UNA SANA ALIMENTAZIONE CON FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
sì	39,9	41,6	48,1	42,7	45,7	39,8	27,8	51,0	28,2	37,4	29,0
no	51,0	52,8	46,8	51,1	45,2	53,3	54,3	37,6	59,4	55,1	53,3
NR	9,0	5,6	5,1	6,2	9,1	6,9	17,9	11,4	12,4	7,5	17,6

Valori % di colonna

Q.30. QUALI ALTRE ATTIVITA' SONO STATE REALIZZATE CON IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	2.964	396	436	299	480	392	133	291	227	264	46
Educazione alimentare/lezioni (scienze/ed. civica)	30,6	33,3	22,7	45,2	19,6	27,6	27,1	48,5	40,5	18,2	45,7
Piramide alimentare/piramide della frutta	12,3	12,1	17,0	10,0	12,9	12,8	12,8	10,7	15,0	4,5	15,2
Merenda sana	10,4	6,6	27,3	3,3	7,1	2,6	15,0	4,1	17,6	12,1	8,7
Laboratori/lavoretti	4,6	5,8	1,1	1,3	4,6	6,9	12,8	6,5	5,3	2,7	0,0
Frutta day/Giornate a tema	4,5	9,8	4,6	11,7	2,9	0,3	4,5	0,0	7,0	1,1	0,0
Orto	4,4	2,5	12,2	1,7	3,8	6,9	0,8	0,7	3,5	1,9	4,3
Maestri del gusto	4,3	0,0	0,5	0,0	24,4	0,5	2,3	0,0	0,9	0,8	0,0
Latte (nelle scuole)	4,0	8,8	1,8	1,0	5,0	6,1	0,8	4,5	4,0	0,0	2,2
Giochi/gare/concorsi	3,9	7,8	1,1	0,7	7,1	2,3	1,5	1,7	10,6	1,1	0,0
Cartellone	3,6	3,3	0,9	0,7	4,4	9,9	4,5	5,5	2,2	0,8	0,0
Video/multimediali	3,6	1,3	12,6	2,3	0,8	2,8	3,8	0,7	4,0	3,4	0,0
Attività' on line (sito del Programma)	2,9	7,8	0,2	1,3	0,4	4,1	0,0	7,6	1,3	2,7	0,0
Healthy Eating (inglese)	2,3	0,3	8,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1	0,0
Progetti sponsorizzati da soggetti esterni (catene GDO,	2,3	0,5	0,0	0,3	3,5	0,0	0,0	0,0	1,3	17,0	0,0
Progetto Salta in Bocca	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	15,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Indagine/ grafici	1,9	0,8	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	4,8	9,7	0,0	0,0
Gita/uscite	0,7	1,0	0,0	0,3	0,0	0,5	0,8	0,7	0,4	3,0	2,2
Attività'/incontri con genitori	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,4	0,0
altro	1,2	0,3	1,4	1,3	0,6	2,6	2,3	0,3	1,3	1,5	0,0
NS	10,2	6,6	8,5	13,4	8,1	7,7	15,8	6,5	11,5	20,5	21,7
Totale risposte:	110,2	109,1	120,4	101,0	105,2	108,9	104,5	105,8	136,1	103,8	100,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.31. CHE VOTO DAREBBE A QUESTE ALTRE ATTIVITA' REALIZZATE CON IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	5.058	591	610	543	787	614	421	438	478	449	127
1	1,5	2,5	1,3	2,0	1,0	1,6	0,7	0,9	1,0	1,8	1,6
2	0,6	1,0	0,8	1,3	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,9	0,0
3	0,7	0,8	1,1	0,9	0,9	0,5	0,2	0,9	0,4	0,7	0,0
4	0,7	0,7	1,6	0,6	0,9	0,8	0,5	0,2	0,0	0,2	0,0
5	2,0	2,7	1,8	2,0	3,2	2,4	0,7	0,5	1,5	1,6	2,4
Voto 1-5	5,5	7,7	6,6	6,8	6,3	5,5	2,6	2,7	3,1	5,2	4,0
6	2,9	2,9	4,9	2,2	3,4	2,8	1,4	1,1	2,3	3,1	5,5
7	5,8	5,4	7,7	4,4	6,4	5,0	6,4	4,8	4,0	7,3	6,3
Voto 6-7	8,7	8,3	12,6	6,6	9,8	7,8	7,8	5,9	6,3	10,4	11,8
8	10,1	10,5	14,1	12,0	11,6	9,6	7,8	5,5	7,5	10,5	4,7
9	13,1	14,7	16,6	10,7	14,9	12,7	8,6	14,6	10,9	14,0	7,1
10	36,9	39,4	34,4	31,3	35,5	43,6	29,5	49,8	35,6	35,4	26,8
Voto 8-10	60,1	64,6	65,1	54,0	62,0	65,9	45,9	69,9	54,0	59,9	38,6
NR	25,9	19,3	15,6	32,6	22,1	20,7	43,7	21,5	36,6	24,5	45,7
Voto medio	8,67	8,54	8,43	8,44	8,60	8,81	8,80	9,18	8,92	8,59	8,46

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.32. DA QUANDO LA TUA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE", IN UN GIORNO NORMALE TI SEMBRA DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	2.964	396	436	299	480	392	133	291	227	264	46
no	14,0	13,3	17,2	11,5	13,6	14,5	14,5	8,3	14,7	16,1	14,7
sì, un po' di più	43,5	43,7	40,1	45,4	42,4	43,8	43,8	42,0	48,3	38,3	45,6
sì, molto di più	19,0	19,6	18,7	19,3	20,1	19,6	19,6	27,1	16,3	19,5	13,6
sì, ma solo in alcuni giorni	20,6	21,8	21,9	21,5	20,7	19,4	19,4	20,5	17,0	22,7	19,1
NR	2,9	1,6	2,1	2,3	3,2	2,7	2,7	2,1	3,7	3,3	7,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.33. DA QUANDO LA TUA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE", PERCHÉ MANGI PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.331	1.252	1.147	1.111	1.435	1.314	922	702	1.177	999	272
perche' ho capito che fa bene	77,8	76,5	76,5	74,1	76,2	79,5	79,5	87,2	79,0	76,7	73,2
perche' ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono	17,0	18,0	21,4	18,7	17,9	14,0	13,5	14,0	16,6	16,2	20,2
perche' ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la	5,6	6,5	4,2	6,2	5,2	5,7	6,7	4,0	4,3	6,4	7,5
perche' ci sono tipi di frutta e verdura che prima non	5,1	6,2	4,5	5,3	5,1	4,4	6,1	5,4	4,2	5,4	5,2
perche' (ho scoperto che) e' buona/mi piace	4,6	5,6	4,4	5,9	3,9	4,7	2,8	2,6	5,3	4,5	7,0
perche' ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a	1,1	0,8	1,2	1,5	1,0	1,3	1,8	1,1	1,2	0,6	0,5
per disciplina/ per non sprecare	0,5	0,5	1,0	0,4	0,4	0,5	0,5	0,2	0,6	0,3	1,4
altri motivi	1,5	1,5	1,4	3,0	2,2	1,3	0,4	1,1	0,9	1,3	2,8
NR	2,3	2,4	1,5	2,7	2,4	2,6	2,6	1,8	2,4	2,6	1,9
Totale risposte:	115,6	118,0	116,1	117,7	114,3	114,0	113,9	117,4	114,6	114,1	119,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.34. PENSI CHE CONTINUERAI A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA, ANCHE QUANDO SARÀ FINITA LA SCUOLA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	6.619	820	711	743	906	831	615	439	768	610	176
certamente sì	59,2	56,7	58,4	58,4	54,1	62,0	66,0	63,3	62,8	53,6	59,7
probabilmente sì	25,7	25,5	28,6	28,6	28,7	23,2	22,9	20,5	28,4	26,1	27,3
probabilmente no	1,3	2,3	1,3	1,3	0,9	0,8	0,5	1,6	0,9	1,8	1,1
certamente no	0,9	1,6	0,6	0,6	0,8	1,3	0,5	1,6	0,1	1,3	0,0
non so	10,8	11,6	10,1	10,1	13,1	10,1	7,8	10,9	6,1	15,1	9,7
NR	2,2	2,3	1,1	1,1	2,4	2,5	2,3	2,1	1,7	2,1	2,3

Valori % di colonna

La famiglia

Q.38. CHI HA COMPILATO IL QUESTIONARIO?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
papà	21,5	21,8	21,4	23,2	24,5	22,1	16,6	19,0	20,4	23,4	18,5
mamma	82,0	83,0	79,9	82,9	81,0	83,9	83,2	83,2	82,9	78,9	81,5
altro	3,6	2,7	3,8	3,0	4,4	2,6	2,0	3,4	2,8	7,2	5,1
NR	2,6	2,2	4,2	1,9	2,0	1,7	3,8	3,1	2,6	1,9	4,4
Totale risposte:	109,7	109,7	109,3	111,0	111,9	110,4	105,6	108,8	108,7	111,4	109,5

Valori % di colonna

ZONA DI FORNITURA (LOTTO)	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	12,3	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 2 - Lombardia	11,5	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	10,4	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	13,1	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 5 - Lazio	11,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 6 - Campania, Molise	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	10,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
Lotto 10 - Sardegna	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Valori % di colonna

MACRO-ZONA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
Nord Ovest	23,8	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nord Est	21,6	0,0	0,0	100,0	85,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro	22,1	0,0	0,0	0,0	14,4	100,0	0,0	0,0	0,0	81,9	0,0
Sud	21,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	27,9	18,1	0,0
Isole	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	72,1	0,0	100,0

Valori % di colonna

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
fino a 5.000 abitanti	14,3	57,0	31,0	11,8	0,0	4,4	5,3	0,0	12,7	0,0	0,0
5-10.000 abitanti	13,6	4,8	0,0	23,7	24,3	0,0	5,8	62,9	9,6	14,0	0,0
10-30.000 abitanti	25,9	6,9	48,0	3,7	39,3	18,3	21,0	0,0	26,7	52,7	45,1
30-100.000 abitanti	20,9	0,0	11,9	28,8	0,0	52,0	40,8	18,6	21,4	26,6	0,0
100-250.000 abitanti	13,7	0,0	9,1	26,0	36,5	0,0	0,0	18,5	15,8	6,8	54,9
oltre 250.000 abitanti	11,6	31,2	0,0	6,0	0,0	25,3	27,1	0,0	13,8	0,0	0,0

Valori % di colonna

TIPOLOGIA DI COMUNE (CLASSIFICAZIONE IN BASE ALLA DENSITÀ)	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
Densamente popolato	32,6	31,2	21,0	32,0	36,5	25,3	79,3	18,5	35,2	6,8	54,9
Densità intermedia	45,1	19,9	64,2	45,1	32,1	70,2	15,4	53,4	42,5	79,2	0,0
Scarsamente popolato (rurale)	22,3	48,9	14,8	22,9	31,4	4,4	5,3	28,1	22,3	14,0	45,1

Valori % di colonna

Q.1. VOSTRO FIGLIO È:	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
Maschio	49,6	51,2	50,5	48,1	50,2	46,8	48,9	51,5	47,9	51,4	50,9
Femmina	50,2	48,7	49,0	51,9	49,6	52,9	50,7	47,9	51,8	48,6	49,1
NR	0,2	0,2	0,4	0,0	0,2	0,3	0,4	0,6	0,3	0,0	0,0

Valori % di colonna

Q.2. QUANTI ANNI HA IL BAMBINO O LA BAMBINA:	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
fino a 6 anni	2,4	1,2	0,8	5,1	1,7	2,3	5,3	4,6	1,5	1,6	0,0
7 anni	15,2	14,1	8,7	14,8	15,0	16,5	21,4	16,2	14,3	18,5	11,3
8 anni	23,7	23,8	24,7	23,8	24,0	25,2	23,0	19,8	23,6	24,8	19,6
9 anni	25,2	22,5	22,9	24,3	22,9	26,6	20,4	25,3	32,2	30,0	25,5
10 anni	23,7	26,3	28,0	20,3	24,8	22,0	22,9	25,6	21,7	19,9	28,0
11 anni e oltre	8,9	11,4	13,2	10,9	11,0	6,7	6,1	7,1	6,3	4,0	15,6
NR	0,9	0,7	1,7	0,8	0,8	0,7	0,9	1,3	0,4	1,2	0,0

Valori % di colonna

Q.3. DA QUANTE PERSONE È COMPOSTA LA VOSTRA FAMIGLIA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
2	2,3	2,8	2,3	2,3	2,1	4,3	1,0	1,0	1,3	2,9	2,5
3	19,4	19,5	16,2	17,8	20,4	24,3	15,1	17,3	17,4	22,8	27,3
4	52,5	49,8	49,9	52,9	50,1	51,8	55,7	56,2	57,4	50,0	56,0
5	18,5	19,8	20,6	18,8	18,6	14,6	21,9	18,3	19,3	17,0	10,9
6 e oltre	6,5	7,2	9,7	7,5	7,9	4,4	5,8	5,7	4,2	6,7	2,9
NR	0,8	1,0	1,3	0,7	0,9	0,7	0,5	1,5	0,4	0,7	0,4

Valori % di colonna

Q.4. DOVE SI TROVA LA VOSTRA ABITAZIONE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in una grande città	19,5	26,3	12,2	13,3	16,5	28,2	24,6	16,1	28,9	7,1	20,7
in un piccolo/medio centro cittadino	66,6	50,4	75,8	69,1	68,6	59,4	67,3	68,0	63,7	80,2	64,0
in una zona agricola	11,1	20,5	8,8	15,0	11,7	9,8	5,7	12,4	4,5	10,6	11,6
NR	2,8	2,8	3,2	2,6	3,1	2,5	2,4	3,6	3,0	2,1	3,6

Valori % di colonna

Q.5.1. QUAL È L'ETÀ DEL PAPÀ?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
fino a 34 anni	4,8	6,8	5,0	4,0	4,0	4,3	4,9	6,8	4,5	3,9	3,3
35-39 anni	14,3	14,1	15,0	9,7	16,1	11,3	20,7	15,8	15,2	12,5	8,4
40-44 anni	29,2	30,0	29,4	29,6	26,9	30,1	31,3	27,2	30,7	28,7	23,3
45-49 anni	29,4	27,2	28,3	30,0	29,2	30,9	26,5	30,5	28,6	32,8	33,5
50-54 anni	14,8	14,2	15,7	17,1	15,7	15,7	10,1	11,8	14,8	14,5	21,5
55 anni e oltre	4,9	5,3	3,6	6,6	5,3	5,7	3,2	4,2	4,0	5,2	8,4
NR	2,7	2,4	3,0	3,1	2,8	2,1	3,4	3,7	2,2	2,4	1,8

Valori % di colonna

Q.5.1. QUAL È L'ETÀ DELLA MAMMA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
fino a 34 anni	12,6	15,2	14,0	10,2	14,1	9,0	14,0	14,1	12,9	9,8	11,3
35-39 anni	23,8	25,5	25,1	20,8	23,2	23,1	30,3	26,9	21,6	22,3	12,4
40-44 anni	32,6	29,9	31,4	34,8	32,7	32,0	32,8	32,0	36,8	31,8	31,3
45-49 anni	23,4	21,7	21,4	25,1	23,3	27,4	17,7	20,4	22,2	28,2	29,5
50 anni e oltre	5,9	6,1	5,5	7,0	5,1	7,4	2,8	4,3	5,8	6,2	13,8
NR	1,7	1,5	2,6	2,0	1,5	1,1	2,4	2,2	0,8	1,7	1,8

Valori % di colonna

Q.6.1 .QUAL È IL PAESE DI NASCITA DEL PAPÀ?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
Italia	81,0	70,9	67,4	77,3	69,4	86,4	95,2	90,8	95,2	83,0	90,2
estero	17,5	27,4	30,8	21,6	29,4	12,2	3,2	6,8	3,5	15,6	8,7
Est Europa	6,5	9,4	10,3	9,2	10,6	5,5	0,9	4,5	0,4	6,3	2,9
Africa	4,4	8,5	9,0	4,8	9,3	1,2	0,8	1,0	0,5	2,3	2,2
Asia	2,3	2,0	5,8	2,8	4,6	1,4	0,1	0,4	0,9	1,9	0,4
America/Oceania	1,6	4,1	2,5	1,5	1,4	1,7	0,6	0,1	0,4	1,7	0,7
altro Europa	0,8	1,1	0,7	1,1	0,5	1,0	0,4	0,6	0,7	1,2	1,8
altro paese estero non specificato	1,7	2,5	2,5	2,1	3,0	1,5	0,4	0,1	0,5	2,3	0,7
NR	1,5	1,7	1,8	1,2	1,1	1,4	1,6	2,4	1,3	1,4	1,1

Valori % di colonna

Q.6.1 .QUAL È IL PAESE DI NASCITA DELLA MAMMA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
Italia	78,2	68,3	67,1	74,9	64,7	83,5	93,4	88,2	92,7	78,4	84,7
estero	20,7	30,7	31,7	24,4	34,6	15,1	5,6	10,1	6,1	20,7	13,1
Est Europa	8,4	11,1	11,9	10,7	12,8	7,2	2,8	5,5	2,2	9,0	6,5
Africa	4,2	8,3	8,7	4,0	9,4	1,3	0,5	0,9	0,5	2,1	1,1
Asia	2,4	2,1	5,4	3,1	4,7	1,4	0,3	0,4	1,0	2,2	0,0
America/Oceania	2,4	4,7	2,6	2,7	2,4	2,6	0,8	0,4	0,2	3,9	1,8
altro Europa	1,3	0,9	0,8	1,4	1,4	1,1	1,1	1,8	1,5	1,1	2,9
altro paese estero non specificato	2,1	3,6	2,4	2,4	3,9	1,5	0,1	1,0	0,7	2,3	0,7
NR	1,1	1,1	1,2	0,8	0,8	1,4	1,0	1,6	1,2	0,9	2,2

Valori % di colonna

Q.7.1. QUAL È IL TITOLO DI STUDIO DEL PAPÀ?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
nessuno	1,2	1,5	2,0	1,0	2,1	1,0	0,7	1,2	0,9	1,0	0,0
licenza elementare	1,8	2,0	2,9	1,2	3,1	0,4	2,3	3,3	1,0	0,8	0,7
licenza media	27,4	33,4	34,3	25,8	25,7	18,7	27,9	35,1	23,3	25,1	25,8
diploma di scuola superiore	46,4	42,4	44,7	44,0	45,4	52,6	45,0	43,6	48,8	50,0	48,0
laurea	20,4	17,7	12,5	25,7	21,0	24,9	21,0	14,1	23,7	20,8	22,9
NR	2,7	3,0	3,6	2,3	2,7	2,4	3,1	2,7	2,3	2,3	2,5

Valori % di colonna

Q.7.2. QUAL È IL TITOLO DI STUDIO DELLA MAMMA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
nessuno	1,3	1,4	2,6	1,4	2,1	0,7	1,0	1,5	0,9	0,7	0,0
licenza elementare	1,3	2,1	2,0	0,6	1,4	0,3	1,5	3,1	0,5	0,9	1,1
licenza media	19,4	23,7	24,7	15,6	18,3	12,2	22,9	26,2	19,1	15,1	17,1
diploma di scuola superiore	45,0	44,8	46,2	43,4	42,2	50,7	44,3	46,0	42,6	45,4	45,8
laurea	31,1	26,2	22,4	37,6	34,6	34,7	28,4	21,3	35,6	35,1	33,1
NR	1,8	1,8	2,2	1,4	1,5	1,4	1,9	1,9	1,3	2,7	2,9

Valori % di colonna

ABITUDINI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA

Q.8.1.1. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - PAPÀ	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in casa	83,5	82,4	86,2	87,6	84,8	79,9	78,9	86,0	83,5	82,3	86,2
fuori casa	12,9	13,3	10,6	10,0	10,9	15,8	18,3	10,3	13,6	14,0	9,5
NR	3,6	4,2	3,3	2,4	4,3	4,3	2,8	3,7	3,0	3,8	4,4

Valori % di colonna

Q.8.1.2. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - MAMMA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in casa	94,0	93,0	94,0	94,6	94,4	93,3	94,0	96,6	94,1	93,1	94,2
fuori casa	4,5	5,0	5,1	3,9	4,1	5,7	3,7	1,6	4,2	5,5	4,4
NR	1,5	2,0	0,9	1,4	1,4	1,0	2,3	1,8	1,7	1,3	1,5

Valori % di colonna

Q.8.1.2. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - FIGLI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in casa	95,8	95,7	96,9	96,7	96,4	96,4	94,5	95,7	94,3	95,0	96,4
fuori casa	2,2	2,6	1,6	1,9	2,0	1,7	2,9	1,3	2,6	2,8	1,1
NR	2,0	1,7	1,6	1,3	1,6	1,8	2,6	3,0	3,1	2,2	2,5

Valori % di colonna

Q.8.2.1. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - PAPÀ	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in casa	52,9	49,6	49,0	49,2	50,9	45,7	50,1	74,6	61,1	52,7	61,1
fuori casa	43,1	45,9	47,6	47,3	44,5	49,2	46,5	21,7	35,5	42,5	34,5
NR	4,1	4,6	3,4	3,5	4,6	5,1	3,4	3,7	3,4	4,8	4,4

Valori % di colonna

Q.8.2.2. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - MAMMA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in casa	74,6	70,5	72,9	66,0	69,5	70,0	81,3	90,3	85,0	73,5	74,9
fuori casa	23,4	26,4	25,7	32,4	28,5	28,5	16,7	7,1	13,1	24,1	23,3
NR	2,0	3,1	1,4	1,6	2,0	1,5	2,0	2,5	1,9	2,3	1,8

Valori % di colonna

Q.8.2.3. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - FIGLI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in casa	63,6	53,9	65,1	44,5	53,4	59,9	76,3	85,7	82,3	64,6	58,9
fuori casa	32,7	41,9	31,7	52,2	43,1	36,9	20,4	10,7	13,6	30,7	36,7
NR	3,7	4,2	3,2	3,3	3,5	3,2	3,3	3,6	4,1	4,7	4,4

Valori % di colonna

Q.8.3.1. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - PAPÀ	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in casa	91,9	91,4	92,4	93,3	91,5	90,9	91,3	92,6	92,6	91,6	91,6
fuori casa	4,3	4,4	4,3	3,3	4,3	4,8	5,6	3,6	3,9	4,0	4,4
NR	3,8	4,2	3,3	3,5	4,2	4,4	3,1	3,9	3,5	4,3	4,0

Valori % di colonna

Q.8.3.2. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - MAMMA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in casa	96,3	94,6	96,3	97,5	96,1	97,4	95,8	96,1	96,5	96,1	97,5
fuori casa	1,9	2,8	2,6	1,0	2,4	1,7	1,9	1,0	1,3	2,3	1,1
NR	1,8	2,6	1,1	1,5	1,4	0,9	2,3	2,8	2,2	1,6	1,5

Valori % di colonna

Q.8.3.3. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - FIGLI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in casa	95,8	95,6	96,2	96,7	95,7	96,3	95,1	95,1	95,9	95,7	58,9
fuori casa	1,7	2,4	2,1	1,2	2,0	1,7	1,6	1,3	0,9	1,9	36,7
NR	2,5	2,0	1,7	2,1	2,4	2,0	3,3	3,6	3,2	2,4	4,4

Valori % di colonna

Q.9 .CHI DECIDE COSA MANGIARE IN CASA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
il papà	37,0	38,1	39,6	48,4	41,0	38,1	20,9	30,2	31,3	39,2	44,4
la mamma	93,7	94,3	94,0	93,1	93,4	94,4	94,4	93,3	94,6	92,0	92,0
i figli	27,1	27,2	30,9	28,3	28,2	24,3	21,2	29,5	26,5	28,0	27,6
i nonni o altri familiari	4,9	3,8	5,7	4,4	4,8	5,3	7,2	4,0	3,2	6,0	3,6
altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,6	0,5	0,2	0,5	0,5	0,3	1,7	0,4	0,5	0,5	1,1
NR	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,1	0,5	0,0
Totale risposte:	163,7	164,3	170,8	175,0	168,3	162,9	145,8	158,0	156,3	166,2	168,7

Valori % di colonna

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

Q.10. NELLA VOSTRA FAMIGLIA, GENERALMENTE, QUANTO SPESSO CONSUMATE LA FRUTTA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai/quasi mai	1,7	1,2	1,6	1,7	2,5	1,3	2,4	1,2	1,5	1,9	1,1
qualche volta a settimana	17,8	17,8	19,7	18,5	17,7	21,8	21,0	15,9	12,9	15,7	11,6
1 volta al giorno	32,2	30,5	32,2	38,2	32,6	34,4	35,4	31,1	26,3	31,4	22,9
2 volte al giorno	35,3	37,6	33,7	32,2	34,8	31,8	30,1	36,6	42,3	37,3	39,3
3 o più volte al giorno	12,8	12,7	12,5	9,2	11,9	10,5	10,9	14,9	17,0	13,4	25,1
NR	0,2	0,2	0,3	0,1	0,5	0,2	0,3	0,3	0,1	0,4	0,0

Valori % di colonna

Q.11 .CHI DECIDE COSA MANGIARE IN CASA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	172	15	19	18	33	15	24	8	17	20	3
non piace a tutti in famiglia	52,3	53,3	42,1	44,4	48,5	46,7	58,3	50,0	70,6	60,0	33,3
non è nostra abitudine consumarla	40,1	46,7	36,8	27,8	36,4	53,3	33,3	62,5	41,2	35,0	100,0
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	6,4	6,7	0,0	11,1	6,1	0,0	4,2	0,0	5,9	20,0	0,0
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	18,6	20,0	10,5	33,3	0,0	26,7	25,0	0,0	17,6	35,0	33,3
quella davvero buona costa troppo	5,8	6,7	5,3	5,6	0,0	20,0	4,2	0,0	0,0	15,0	0,0
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	11,0	13,3	5,3	5,6	12,1	13,3	12,5	12,5	5,9	20,0	0,0
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	7,6	6,7	5,3	0,0	9,1	0,0	12,5	0,0	11,8	15,0	0,0
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	6,4	6,7	10,5	5,6	6,1	6,7	4,2	0,0	0,0	15,0	0,0
altro	2,3	0,0	10,5	5,6	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0
NR	2,3	6,7	5,3	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0
Totale risposte:	152,9	166,7	131,6	138,9	121,2	166,7	158,3	125,0	152,9	220,0	166,7

Valori % di colonna

Q.12.1.GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: COLAZIONE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	55,8	53,3	54,0	52,0	52,0	60,9	55,8	60,0	56,6	59,8	47,6
ogni tanto	29,7	34,2	32,4	33,1	33,1	25,3	24,8	22,8	29,2	27,8	34,5
spesso o sempre	6,0	6,1	7,0	7,1	7,1	4,9	6,0	5,2	5,8	5,6	6,5
NR	8,6	6,4	6,6	7,7	7,7	8,9	13,4	12,1	8,5	6,8	11,3

Valori % di colonna

Q.12.2.GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: PRANZO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	10,9	6,4	12,1	20,0	14,5	10,8	8,8	8,3	6,7	9,4	10,2
ogni tanto	40,4	42,2	45,3	42,2	41,1	44,7	41,3	37,6	31,2	39,2	26,9
spesso o sempre	44,3	47,8	38,1	31,7	39,8	39,7	44,1	49,7	58,6	48,3	57,1
NR	4,5	3,6	4,4	6,1	4,6	4,8	5,8	4,3	3,4	3,1	5,8

Valori % di colonna

Q.12.3.GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: MERENDA/FUORI PASTO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	14,9	9,8	15,1	21,7	14,3	18,0	18,8	16,5	10,5	12,0	11,3
ogni tanto	37,7	39,0	41,4	39,4	40,3	36,6	38,7	39,0	29,9	37,1	28,7
spesso o sempre	43,0	47,4	40,4	34,6	41,1	40,8	35,3	37,2	55,7	47,7	55,3
NR	4,5	3,7	3,1	4,3	4,3	4,6	7,2	7,3	3,9	3,2	4,7

Valori % di colonna

Q.12.4.GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: CENA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	14,9	9,8	15,1	21,7	14,3	18,0	18,8	16,5	10,5	12,0	11,3
ogni tanto	37,7	39,0	41,4	39,4	40,3	36,6	38,7	39,0	29,9	37,1	28,7
spesso o sempre	43,0	47,4	40,4	34,6	41,1	40,8	35,3	37,2	55,7	47,7	55,3
NR	4,5	3,7	3,1	4,3	4,3	4,6	7,2	7,3	3,9	3,2	4,7

Valori % di colonna

Q.10 BIS.NELLA VOSTRA FAMIGLIA I CONSUMI DI FRUTTA SONO CAMBIATI DURANTE LA PANDEMIA COVID-19?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
No, non sono cambiati	67,6	70,5	68,7	69,2	65,2	66,1	64,7	70,7	65,6	67,9	69,8
Si', sono aumentati (es. consumiamo frutta piu' spesso o in maggiore quantita' rispetto a prima)	29,5	25,6	28,1	28,2	31,6	31,4	31,6	26,0	31,6	30,3	28,7
Si', sono diminuiti	2,5	3,4	2,8	2,3	2,8	1,5	2,6	2,8	2,6	1,5	1,5
NR	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	1,0	1,1	0,4	0,2	0,3	0,0

Valori % di colonna

Q.10 TER. (SE AUMENTATI) SONO AUMENTATI I CONSUMI DI QUALCHE TIPO DI FRUTTA IN PARTICOLARE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	2.953	315	325	293	414	361	317	175	351	323	79
No, tutta la frutta in generale	80,0	80,3	78,5	85,0	73,2	77,0	78,2	84,6	86,6	81,7	77,2
Si soprattutto alcuni tipi:	19,3	19,0	20,3	14,7	26,1	21,9	21,5	14,9	12,8	18,3	20,3
NR	0,7	0,6	1,2	0,3	0,7	1,1	0,3	0,6	0,6	0,0	2,5

Valori % di colonna

Q.10 TER. QUALI TIPI DI FRUTTA?*	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	555	55	64	43	107	77	67	26	44	57	15
mele	38,2	29,1	42,2	41,9	39,3	42,9	28,4	50,0	40,9	36,8	33,3
banane	31,9	29,1	29,7	20,9	29,9	46,8	22,4	38,5	43,2	31,6	20,0
arance/agrumi	30,8	30,9	32,8	23,3	31,8	31,2	44,8	15,4	22,7	29,8	26,7
fragole	12,8	20,0	15,6	16,3	16,8	14,3	6,0	15,4	4,5	7,0	0,0
pere	8,5	7,3	12,5	11,6	3,7	13,0	3,0	15,4	6,8	5,3	26,7
frutta di stagione (generico)	7,9	9,1	9,4	14,0	10,3	1,3	9,0	11,5	4,5	1,8	20,0
kiwi	7,0	3,6	4,7	2,3	13,1	6,5	6,0	3,8	0,0	12,3	13,3
frutti tropicali	6,5	3,6	7,8	9,3	4,7	9,1	4,5	3,8	4,5	12,3	0,0
pesche/albicocche	3,2	1,8	4,7	2,3	4,7	5,2	0,0	0,0	6,8	1,8	0,0
ciliegie	2,9	1,8	4,7	2,3	2,8	1,3	1,5	11,5	4,5	1,8	0,0
angurie	2,5	3,6	1,6	4,7	0,0	1,3	3,0	3,8	2,3	1,8	20,0
meloni	2,0	3,6	0,0	4,7	1,9	2,6	0,0	0,0	2,3	1,8	6,7
frutti di bosco	1,6	5,5	1,6	2,3	1,9	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7
altri frutti	2,7	0,0	6,2	0,0	6,5	0,0	1,5	0,0	0,0	5,3	0,0
non specifica	2,3	5,5	3,1	0,0	0,0	2,6	1,5	0,0	4,5	5,3	0,0
Totale risposte:	160,9	154,5	176,6	155,8	167,3	179,2	131,3	169,2	147,7	154,4	173,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte. * Risposte spontanee ricodificate a posteriori

Q.10 QUATER. (SE DIMINUITI) PER QUALI MOTIVI AVETE DIMINUITO I CONSUMI DI FRUTTA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai/quasi mai	1,1	0,4	1,2	0,5	1,4	0,7	1,6	1,6	1,1	1,8	1,1
qualche volta a settimana	21,2	19,3	22,1	12,0	15,7	17,1	24,6	44,8	28,7	17,9	16,4
1 volta al giorno	28,2	28,6	26,8	28,8	27,0	29,8	31,3	21,6	29,7	27,8	29,1
2 volte al giorno	40,3	42,7	40,8	49,7	45,6	44,5	33,9	24,6	30,2	43,9	36,0
3 o più volte al giorno	8,6	8,5	8,3	8,7	9,3	7,3	7,9	6,5	10,2	8,0	17,1
NR	0,6	0,5	0,8	0,3	1,0	0,7	0,8	0,9	0,2	0,6	0,4
Totale risposte:	100,8	100,0	100,0	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	103,4	100,0	100,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.13. NELLA VOSTRA FAMIGLIA, GENERALMENTE, QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai/quasi mai	1,1	0,4	1,2	0,5	1,4	0,7	1,6	1,6	1,1	1,8	1,1
qualche volta a settimana	21,2	19,3	22,1	12,0	15,7	17,1	24,6	44,8	28,7	17,9	16,4
1 volta al giorno	28,2	28,6	26,8	28,8	27,0	29,8	31,3	21,6	29,7	27,8	29,1
2 volte al giorno	40,3	42,7	40,8	49,7	45,6	44,5	33,9	24,6	30,2	43,9	36,0
3 o più volte al giorno	8,6	8,5	8,3	8,7	9,3	7,3	7,9	6,5	10,2	8,0	17,1
NR	0,6	0,5	0,8	0,3	1,0	0,7	0,8	0,9	0,2	0,6	0,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.14. SE HA RISPOSTO MAI/QUASI MAI: PER QUALI MOTIVI NON CONSUMATE MAI O QUASI MAI VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	111	5	14	5	18	8	16	11	12	19	3
non piace a tutti in famiglia	71,2	40,0	71,4	40,0	44,4	87,5	81,2	72,7	100,0	78,9	66,7
non è nostra abitudine consumarla	18,0	20,0	7,1	60,0	22,2	12,5	18,8	18,2	8,3	15,8	33,3
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	5,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,8	9,1	0,0	10,5	0,0
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	9,9	0,0	7,1	20,0	0,0	0,0	31,2	0,0	0,0	15,8	33,3
quella davvero buona costa troppo	3,6	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	33,3
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	6,3	40,0	14,3	20,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	3,6	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	5,3	0,0
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	3,6	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	6,2	0,0	0,0	5,3	0,0
altro	4,5	0,0	14,3	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NR	8,1	20,0	7,1	20,0	11,1	0,0	6,2	9,1	0,0	10,5	0,0
Totale risposte:	134,2	160,0	121,4	160,0	105,6	100,0	200,0	109,1	108,3	142,1	166,7

Valori % di colonna

Q.15.1. GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: COLAZIONE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	81,7	83,0	80,9	82,9	81,1	77,7	79,8	82,2	82,2	85,1	78,5
ogni tanto	6,4	7,2	8,8	6,0	7,2	6,3	5,2	5,8	5,8	6,3	6,2
spesso o sempre	1,6	1,3	1,7	1,9	1,4	2,4	1,5	1,6	1,6	0,9	0,7
NR	10,3	8,5	8,6	9,2	10,2	13,6	13,5	10,4	10,4	7,7	14,5

Valori % di colonna

Q.15.2. GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: PRANZO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	3,4	2,1	3,0	2,7	4,1	3,5	4,6	2,7	3,1	4,6	2,9
ogni tanto	36,6	36,9	37,9	30,5	35,1	36,5	38,3	42,9	40,6	35,7	26,5
spesso o sempre	57,1	58,7	56,4	64,5	58,0	57,4	52,1	51,3	53,0	57,4	67,3
NR	2,9	2,4	2,7	2,2	2,7	2,6	5,0	3,1	3,3	2,3	3,3

Valori % di colonna

Q.15.3. GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: MERENDA/FUORI PASTO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	63,4	67,8	64,7	66,0	62,6	65,5	58,1	57,7	61,2	67,7	48,0
ogni tanto	21,4	19,5	22,5	19,4	21,7	19,4	21,5	23,4	22,6	20,6	33,5
spesso o sempre	5,6	4,9	5,0	5,3	6,5	5,2	7,0	6,0	5,9	3,8	8,0
NR	9,6	7,8	7,8	9,3	9,2	9,8	13,4	12,9	10,3	8,0	10,5

Valori % di colonna

Q.15.4. GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: CENA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	2,3	1,2	3,0	1,2	2,7	1,5	3,8	4,0	1,7	2,2	2,2
ogni tanto	24,4	26,4	28,1	17,2	20,4	18,8	24,3	40,6	27,3	23,6	20,7
spesso o sempre	71,0	70,5	66,7	79,3	74,6	78,2	68,5	50,3	68,9	72,8	74,2
NR	2,3	1,9	2,2	2,3	2,3	1,5	3,4	5,1	2,1	1,5	2,9

Valori % di colonna

Q.13 BIS. NELLA VOSTRA FAMIGLIA I CONSUMI DI VERDURA SONO CAMBIATI DURANTE LA PANDEMIA COVID-19?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
No, non sono cambiati	74,5	78,4	74,3	75,1	71,8	72,9	73,6	77,1	73,8	75,1	74,2
Si', sono aumentati (es. consumiamo frutta piu' spesso o in maggiore quantita' rispetto a prima)	22,4	18,2	21,5	22,5	25,2	24,1	23,4	19,0	23,4	22,5	22,5
Si', sono diminuiti	1,7	2,2	2,4	1,3	1,6	1,3	1,4	1,8	1,9	1,2	0,7
NR	1,4	1,2	1,8	1,1	1,4	1,7	1,6	2,1	0,9	1,1	2,5

Valori % di colonna

Q.13 TER. (SE AUMENTATI) SONO AUMENTATI I CONSUMI DI QUALCHE TIPO DI VERDURA IN PARTICOLARE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
No, tutta la frutta in generale	84,3	87,9	84,7	85,9	80,6	80,5	85,1	81,2	90,4	82,1	87,1
Si soprattutto alcuni tipi:	14,7	10,3	12,9	14,1	18,2	18,1	13,2	18,8	9,6	17,9	11,3
NR	1,0	1,8	2,4	0,0	1,2	1,4	1,7	0,0	0,0	0,0	1,6

Valori % di colonna

Q.13 TER A. QUALI TIPI DI FRUTTA?*	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	306	18	30	31	59	47	30	23	25	38	5
insalata/radicchio	35,3	33,3	43,3	35,5	32,2	38,3	23,3	30,4	44,0	36,8	40,0
carote	20,3	0,0	20,0	32,3	18,6	27,7	23,3	0,0	24,0	21,1	20,0
spinaci	15,4	11,1	10,0	0,0	10,2	27,7	20,0	13,0	16,0	26,3	0,0
pomodori	12,7	22,2	26,7	9,7	11,9	8,5	6,7	8,7	12,0	13,2	20,0
zucchine	10,8	16,7	13,3	0,0	10,2	8,5	16,7	13,0	12,0	10,5	20,0
broccoli/cavolfiore	10,5	11,1	10,0	6,5	8,5	10,6	6,7	8,7	28,0	10,5	0,0
di stagione (generico)	6,5	5,6	3,3	16,1	11,9	4,3	3,3	4,3	4,0	2,6	0,0
finocchi	5,6	0,0	6,7	12,9	3,4	10,6	0,0	4,3	8,0	2,6	0,0
legumi	4,9	11,1	3,3	0,0	3,4	4,3	6,7	4,3	4,0	10,5	0,0
patate	4,6	5,6	6,7	12,9	5,1	4,3	3,3	0,0	0,0	2,6	0,0
bieta/bietola	3,9	5,6	0,0	0,0	1,7	6,4	0,0	17,4	4,0	5,3	0,0
cetrioli	3,6	11,1	3,3	3,2	5,1	2,1	0,0	0,0	8,0	2,6	0,0
asparagi	2,6	5,6	3,3	3,2	5,1	0,0	3,3	0,0	0,0	2,6	0,0
carciofi	2,6	5,6	0,0	0,0	0,0	4,3	6,7	0,0	8,0	2,6	0,0
altro	7,5	5,6	10,0	0,0	6,8	2,1	10,0	8,7	12,0	15,8	0,0
non specifica	14,1	0,0	16,7	9,7	11,9	17,0	16,7	26,1	8,0	13,2	40,0
Totale risposte	160,8	150,0	176,7	141,9	145,8	176,6	146,7	139,1	192,0	178,9	140,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte. * Risposte spontanee ricodificate a posteriori

Q.13 QUATER. (SE DIMINUITI) PER QUALI MOTIVI AVETE DIMINUITO I CONSUMI DI FRUTTA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	166	27	28	13	21	15	14	12	21	13	2
Motivi di tempo/organizzazione dei pasti in casa	54,2	40,7	53,6	38,5	57,1	66,7	57,1	75,0	47,6	69,2	50,0
Prezzi elevati	30,1	51,9	28,6	46,2	33,3	20,0	21,4	8,3	28,6	7,7	50,0
restrizioni covid	9,6	7,4	10,7	0,0	4,8	6,7	14,3	16,7	14,3	15,4	0,0
altro:	3,6	0,0	3,6	7,7	4,8	0,0	0,0	0,0	9,5	7,7	0,0
NR	3,6	3,7	3,6	7,7	0,0	6,7	7,1	8,3	0,0	0,0	0,0
Totale risposte:	101,2	103,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	108,3	100,0	100,0	100,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q 16. QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI ABBIANO LE SEGUENTI CARATTERISTICHE? PER FAVORE, DARE UN PUNTEGGIO DA 1 A 10 AD OGNUNA DELLE SEGUENTI CARATTERISTICHE, DOVE: 1=PER NULLA IMPORTANTE/IRRILEVANTE, 10=ASSOLUTAMENTE IMPORTANTE/FONDAMENTALE.	italiani	locali/del territorio in cui vivete	biologici	certificati con marchio DOP, IGP...	di stagione	poco costosi
Rispondenti:	10.011	10.011	10.011	10.011	10.011	10.011
1	2,4	3,8	6,6	5,9	1,2	16,2
2	0,6	1,3	2,8	2,7	0,3	5,4
3	1,1	1,7	3,7	3,8	0,4	6,3
4	1,1	2,0	3,8	4,1	0,7	5,9
5	4,7	7,1	11,5	10,7	2,4	13,9
Voto 1-5	9,9	15,9	28,4	27,2	5,0	47,7
6	4,3	6,7	10,4	10,6	2,7	11,1
7	7,0	8,7	10,6	11,0	5,9	10,2
Voto 6-7	11,3	15,4	21,0	21,6	8,6	21,3
8	14,3	14,5	14,4	14,9	14,2	9,6
9	10,9	11,8	8,2	8,8	16,3	4,2
10	49,7	36,1	20,5	18,3	50,7	9,3
Voto 8-10	74,9	62,4	43,1	42,0	81,2	23,1
NR	3,8	6,3	7,6	9,1	5,2	8,0
Voto medio	8,52	7,89	6,78	6,77	8,89	5,26

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: ITALIANI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
1	2,4	2,8	4,3	2,3	2,7	2,3	2,0	1,5	2,1	1,6	1,5
2	0,6	0,7	1,0	1,2	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	1,1
3	1,1	1,5	1,6	1,1	2,2	0,5	1,2	0,4	0,4	0,8	0,0
4	1,1	1,5	1,6	1,8	1,1	1,4	0,7	0,6	0,6	0,5	1,1
5	4,7	6,3	6,5	6,3	4,8	4,8	3,7	3,0	1,9	4,4	2,9
Voto 1-5	9,9	12,8	15,0	12,7	11,3	9,3	7,8	5,9	5,3	7,6	6,6
6	4,3	4,6	6,4	3,8	4,3	3,5	4,1	2,1	3,3	5,4	3,6
7	7,0	6,6	8,8	7,9	7,3	4,8	8,9	4,2	5,6	8,5	6,2
Voto 6-7	11,3	11,2	15,2	11,7	11,6	8,3	13,0	6,3	8,9	13,9	9,8
8	14,3	17,0	16,5	17,3	13,7	14,2	12,5	9,2	10,8	15,5	14,9
9	10,9	13,7	12,0	12,0	11,6	10,7	7,9	8,3	10,2	10,3	10,9
10	49,7	40,1	37,2	43,6	46,5	55,4	55,2	66,1	62,2	48,5	53,8
Voto 8-10	74,9	70,8	65,7	72,9	71,8	80,3	75,6	83,6	83,2	74,3	79,6
NR	3,8	5,3	3,9	2,7	5,1	2,3	3,8	4,2	2,6	4,2	4,0
Voto medio	8,52	8,23	7,94	8,30	8,39	8,71	8,69	9,10	8,98	8,59	8,78

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: LOCALI/DEL TERRITORIO IN CUI VIVETE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
1	3,8	3,8	7,6	3,8	4,2	3,0	5,4	0,6	1,9	3,3	1,1
2	1,3	1,4	2,2	1,6	1,7	1,3	2,0	0,3	0,1	0,7	0,4
3	1,7	2,7	2,9	1,9	1,8	1,7	1,2	0,1	0,7	1,6	0,4
4	2,0	2,2	3,9	2,5	2,4	1,9	2,0	0,3	0,8	1,9	0,4
5	7,1	9,8	9,3	7,1	6,8	7,0	9,1	2,5	3,5	8,0	2,5
Voto 1-5	15,9	19,9	25,9	16,9	16,9	14,9	19,7	3,8	7,0	15,5	4,8
6	6,7	6,8	9,3	7,3	6,6	7,3	8,0	3,1	4,0	7,5	2,9
7	8,7	8,8	10,9	9,2	9,5	9,6	10,3	6,0	4,7	9,1	5,8
Voto 6-7	15,4	15,6	20,2	16,5	16,1	16,9	18,3	9,1	8,7	16,6	8,7
8	14,5	15,1	14,7	17,9	16,1	15,1	12,5	13,2	12,4	14,5	7,3
9	11,8	13,2	9,0	12,7	13,0	11,7	8,8	10,9	12,9	13,5	11,3
10	36,1	28,2	22,9	31,6	30,2	36,7	31,2	57,0	55,1	34,5	64,7
Voto 8-10	62,4	56,5	46,6	62,2	59,3	63,5	52,5	81,1	80,4	62,5	83,3
NR	6,3	8,1	7,2	4,3	7,9	4,5	9,7	6,0	4,0	5,5	3,3
Voto medio	7,89	7,57	6,93	7,74	7,70	7,94	7,49	9,03	8,83	7,91	9,12

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: BIOLOGICI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
1	6,6	7,6	9,2	9,6	6,9	6,3	5,8	3,3	3,7	5,8	4,4
2	2,8	3,8	4,1	3,0	2,7	2,7	1,3	1,6	1,5	3,5	2,5
3	3,7	4,3	5,1	4,6	4,3	3,3	2,3	2,5	2,4	4,2	2,9
4	3,8	4,8	5,1	4,7	4,3	2,9	2,7	2,4	2,2	4,3	4,0
5	11,5	12,0	12,9	13,3	10,3	11,1	10,3	10,1	9,1	14,1	11,3
Voto 1-5	28,4	32,5	36,4	35,2	28,5	26,3	22,4	19,9	18,9	31,9	25,1
6	10,4	9,0	8,9	11,5	11,3	11,6	11,8	8,5	9,9	11,5	8,4
7	10,6	10,8	12,1	10,4	10,5	10,5	11,5	11,0	9,1	10,7	7,3
Voto 6-7	21,0	19,8	21,0	21,9	21,8	22,1	23,3	19,5	19,0	22,2	15,7
8	14,4	14,7	12,2	14,3	14,0	15,6	10,8	16,2	16,3	14,1	20,4
9	8,2	7,2	6,9	8,3	8,5	9,9	7,6	6,5	10,0	8,3	8,0
10	20,5	16,3	15,7	14,5	18,5	19,6	26,8	29,2	30,1	17,1	24,4
Voto 8-10	43,1	38,2	34,8	37,1	41,0	45,1	45,2	51,9	56,4	39,5	52,8
NR	7,6	9,4	7,8	5,8	8,8	6,5	9,4	8,6	5,8	6,4	6,5
Voto medio	6,78	6,43	6,21	6,27	6,67	6,86	7,17	7,47	7,56	6,57	7,17

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: CERTIFICATI CON MARCHIO DOP, IGP...	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
1	5,9	6,3	8,3	7,9	7,6	5,0	3,4	4,3	3,5	6,0	5,1
2	2,7	3,9	3,0	3,1	2,7	2,4	1,5	1,3	0,9	3,9	4,0
3	3,8	5,0	4,8	5,1	4,0	3,0	1,5	2,5	3,4	4,3	1,5
4	4,1	5,0	5,1	5,8	4,7	3,0	1,7	2,8	4,2	3,9	3,3
5	10,7	11,8	12,1	13,6	8,7	10,6	9,2	10,3	7,9	12,3	11,6
Voto 1-5	27,2	32,0	33,3	35,5	27,7	24,0	17,3	21,2	19,9	30,4	25,5
6	10,6	11,8	10,7	10,4	11,8	9,7	9,2	9,4	9,8	11,5	11,6
7	11,0	11,0	11,2	11,0	10,8	11,2	11,2	8,5	10,6	11,9	12,4
Voto 6-7	21,6	22,8	21,9	21,4	22,6	20,9	20,4	17,9	20,4	23,4	24,0
8	14,9	13,3	14,4	16,1	14,2	17,8	12,9	14,7	16,8	14,5	14,2
9	8,8	7,7	8,0	8,2	9,5	9,7	8,4	9,7	9,1	9,2	9,1
10	18,3	13,1	12,9	12,2	14,9	20,2	30,6	25,3	26,4	14,4	17,8
Voto 8-10	42,0	34,1	35,3	36,5	38,6	47,7	51,9	49,7	52,3	38,1	41,1
NR	9,1	11,0	9,5	6,6	10,9	7,3	10,6	11,2	7,3	8,0	9,5
Voto medio	6,77	6,33	6,28	6,26	6,54	7,04	7,62	7,32	7,40	6,51	6,83

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: DI STAGIONE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
1	1,2	0,9	2,0	1,4	0,8	1,4	1,3	0,4	1,3	0,8	1,5
2	0,3	0,6	0,5	0,2	0,5	0,4	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0
3	0,4	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,4	0,1	0,2	0,4	0,4
4	0,7	0,5	1,2	0,7	0,9	0,3	0,4	0,6	0,2	1,3	0,0
5	2,4	2,9	3,3	3,6	2,4	2,3	2,6	1,0	1,3	2,1	1,5
Voto 1-5	5,0	5,5	7,4	6,5	5,1	5,0	4,7	2,2	3,2	4,7	3,4
6	2,7	3,0	3,6	3,2	3,1	2,6	2,6	1,9	1,9	2,1	2,5
7	5,9	5,7	6,7	6,3	5,9	5,1	7,7	4,3	4,1	6,4	7,6
Voto 6-7	8,6	8,7	10,3	9,5	9,0	7,7	10,3	6,2	6,0	8,5	10,1
8	14,2	15,5	16,1	16,8	14,9	14,1	11,5	9,5	10,8	16,2	13,8
9	16,3	17,2	17,1	18,2	16,7	15,3	11,3	16,1	15,4	18,9	16,0
10	50,7	46,8	43,5	45,6	47,2	54,5	56,1	59,4	61,0	47,0	51,3
Voto 8-10	81,2	79,5	76,7	80,6	78,8	83,9	78,9	85,0	87,2	82,1	81,1
NR	5,2	6,3	5,5	3,6	7,0	3,2	6,3	6,4	3,8	4,7	5,5
Voto medio	8,89	8,81	8,60	8,72	8,83	8,93	8,96	9,24	9,19	8,87	8,95

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: POCO COSTOSI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
1	16,2	12,0	14,4	16,5	12,7	19,8	20,3	15,8	20,5	15,1	14,9
2	5,4	6,4	4,8	6,8	4,9	5,2	4,4	4,2	6,1	5,2	5,1
3	6,3	5,8	6,0	7,2	6,1	6,6	6,3	4,6	5,6	7,8	6,9
4	5,9	4,2	7,0	6,8	6,7	5,5	4,3	6,4	5,9	6,5	5,8
5	13,9	14,4	15,2	14,4	14,2	13,2	11,5	14,4	11,6	15,7	14,9
Voto 1-5	47,7	42,8	47,4	51,7	44,6	50,3	46,8	45,4	49,7	50,3	47,6
6	11,1	11,9	10,5	10,6	11,4	12,2	8,5	10,1	11,5	12,4	11,6
7	10,2	9,9	10,0	10,2	12,2	9,9	9,3	8,3	10,2	10,3	10,5
Voto 6-7	21,3	21,8	20,5	20,8	23,6	22,1	17,8	18,4	21,7	22,7	22,1
8	9,6	10,7	9,1	10,7	10,3	9,1	8,1	9,2	9,6	9,1	8,7
9	4,2	4,6	5,4	3,9	3,8	3,9	3,0	4,3	4,1	4,1	5,1
10	9,3	10,6	9,9	7,4	8,9	7,9	12,4	14,3	8,0	7,3	6,2
Voto 8-10	23,1	25,9	24,4	22,0	23,0	20,9	23,5	27,8	21,7	20,5	20,0
NR	8,0	9,5	7,7	5,5	8,8	6,5	12,2	8,3	6,8	6,5	10,2
Voto medio	5,26	5,58	5,40	5,08	5,46	5,01	5,16	5,57	5,00	5,17	5,17

Valori % di colonna

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

Q.17.1. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: FRUTTA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	4,9	3,3	5,6	4,4	4,0	5,9	6,4	5,5	4,0	6,2	3,3
ogni tanto	37,1	35,9	38,2	36,3	36,2	38,0	38,9	37,8	35,8	37,2	37,1
spesso o sempre	57,1	60,0	55,4	58,8	59,0	55,6	53,3	54,8	59,4	55,6	58,2
NR	0,9	0,8	0,7	0,5	0,8	0,4	1,4	1,9	0,8	1,0	1,5

Valori % di colonna

Q.17.2. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	9,7	7,2	12,6	7,1	7,6	10,1	9,3	14,3	8,3	13,6	8,7
ogni tanto	43,2	43,4	46,0	32,9	40,9	41,0	45,5	51,8	47,3	43,6	44,0
spesso o sempre	45,9	48,2	40,3	59,4	50,3	48,3	43,5	31,7	43,6	42,1	45,5
NR	1,1	1,2	1,0	0,6	1,2	0,6	1,7	2,2	0,8	0,8	1,8

Valori % di colonna

Q.17.3. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: BIBITE GASSATE (COLA, ARANCIATA...)?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	44,6	42,6	44,7	51,2	49,6	45,1	29,5	37,9	43,9	51,7	47,3
ogni tanto	47,1	49,6	46,7	44,2	43,0	49,3	55,2	48,8	47,4	41,9	46,2
spesso o sempre	6,9	6,3	7,2	3,6	5,9	4,6	13,7	10,6	7,6	5,4	5,5
NR	1,4	1,5	1,4	1,1	1,5	1,0	1,6	2,7	1,1	1,0	1,1

Valori % di colonna

Q.17.4. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: ALTRE BIBITE (TÈ FREDDO, SUCCHI DI FRUTTA...)?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	21,0	16,9	20,0	23,7	22,4	24,3	15,4	20,1	18,5	26,4	22,9
ogni tanto	56,0	59,7	56,1	56,6	57,0	54,2	54,8	52,4	54,6	55,4	60,0
spesso o sempre	21,6	22,2	22,4	18,5	19,2	20,4	27,6	24,3	25,8	17,4	15,6
NR	1,4	1,1	1,6	1,3	1,4	1,1	2,2	3,3	1,1	0,8	1,5

Valori % di colonna

Q.17.5. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: MERENDINE CONFEZIONATE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai o quasi mai	16,0	14,7	14,6	15,5	17,7	17,8	8,1	15,8	15,0	22,8	19,3
ogni tanto	54,3	54,2	54,2	58,7	52,3	53,4	49,5	52,4	54,7	57,7	60,7
spesso o sempre	28,4	29,5	30,2	24,9	28,5	27,7	41,0	29,5	29,0	18,6	18,5
NR	1,3	1,6	1,0	1,0	1,5	1,1	1,4	2,4	1,3	0,8	1,5

Valori % di colonna

Q.18. NEL CORSO DELL'ANNO, QUANDO IL BAMBINO O LA BAMBINA MANGIA PIÙ FRUTTA O VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in autunno/inverno	2,5	1,4	1,9	1,5	2,1	2,8	2,9	4,3	4,3	2,4	1,8
in primavera/estate	40,9	36,8	40,6	42,1	41,7	40,4	41,0	42,3	39,2	43,0	47,6
tutto l'anno allo stesso modo	55,3	60,7	56,4	55,2	54,8	55,9	54,5	51,3	55,5	53,2	48,0
NR	1,3	1,1	1,1	1,2	1,4	1,0	1,6	2,1	1,0	1,3	2,5

Valori % di colonna

Q.19. SECONDO LEI, IL BAMBINO O LA BAMBINA MANGIA FRUTTA E VERDURA:	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
in quantità adeguate	46,0	49,3	45,8	50,1	46,3	45,0	43,9	42,6	48,8	40,8	42,9
meno di quanto dovrebbe	41,8	41,3	40,9	38,7	43,1	42,6	42,9	43,0	39,7	43,9	41,8
troppo poco	10,9	8,1	11,9	10,3	9,6	11,2	11,5	11,9	10,6	14,0	12,4
NR	1,3	1,2	1,4	0,9	1,0	1,2	1,7	2,5	0,9	1,3	2,9

Valori % di colonna

Q.20. IL BAMBINO O LA BAMBINA HA QUALCHE INTOLLERANZA AI CIBI?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	9.762	1.093	1.510	1.212	1.003	1.298	1.153	1.365	1.062	-	66
Si:	5,6	6,5	5,7	5,2	5,7	6,4	5,5	3,6	5,6	4,8	7,3
lattosio/latticini	1,5	1,8	1,0	1,4	0,9	2,4	1,8	1,2	1,9	1,2	0,7
glutine/celiachia	0,9	0,8	1,0	1,1	1,1	0,4	1,7	0,4	0,6	0,8	1,5
frutta secca/in guscio	0,6	0,8	0,4	0,6	0,6	1,0	0,1	0,7	0,7	0,5	0,4
fragole	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,6	0,4	0,2	0,2	0,0
uova	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1	1,0	0,2	0,0	0,5	0,4	0,4
kiwi	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7
legumi	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	0,5	0,3	0,1	0,4	0,6	1,8
pesce/crostacei/molluschi	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3	0,3	0,1	0,0	0,4	0,4	0,4
carne/salumi	0,3	0,7	0,2	0,1	0,7	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5	0,0
pesca/albicocca	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,0	0,0
pomodoro	0,2	0,3	0,0	0,6	0,2	0,2	0,4	0,1	0,0	0,4	0,0
cioccolato	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
altra frutta	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	0,5	0,3	0,1	0,4	0,2	0,4
altra verdura	0,4	0,6	0,6	0,3	0,5	0,3	0,1	0,3	0,0	0,4	0,4
altro	0,3	0,5	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4	0,3	1,1
Non specifica	0,3	0,6	0,9	0,2	0,5	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,4
No	92,6	90,7	93,0	92,7	92,8	92,4	91,9	93,9	93,2	94,0	90,5
NR	1,8	2,8	1,3	2,1	1,5	1,2	2,6	2,5	1,2	1,2	2,2

Valori % di colonna

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

Q.21. IN UNA SETTIMANA NORMALE, QUANTI GIORNI ALLA SETTIMANA IL BAMBINO O LA BAMBINA FA SPORT?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
mai	14,1	13,3	11,9	12,5	10,9	13,3	23,9	15,2	15,8	12,9	10,2
solo ogni tanto	17,1	19,2	17,0	13,1	17,3	13,1	18,7	19,5	22,8	13,7	17,1
1 volta a settimana	14,5	19,6	22,8	19,5	16,4	11,1	9,1	8,9	8,2	13,2	6,5
2 volte a settimana	35,1	27,6	33,6	38,2	34,9	40,2	29,0	35,4	33,2	42,3	45,8
3 o più volte a settimana	18,1	19,3	14,3	15,8	19,1	21,2	18,1	19,5	18,6	17,1	18,5
NR	1,1	1,1	0,4	1,0	1,4	1,0	1,2	1,5	1,3	0,8	1,8

Valori % di colonna

Q.22. SECONDO LEI IL TEMPO CHE IL BAMBINO O LA BAMBINA DEDICA ALLO SPORT È:	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
insufficiente	38,4	38,6	36,4	37,0	35,2	34,9	45,3	37,5	46,7	35,4	35,6
sufficiente	56,7	55,3	58,3	59,3	59,9	60,8	48,7	57,0	49,6	59,8	60,4
eccessivo	2,0	2,9	3,0	1,6	2,6	1,7	1,8	1,8	0,9	2,0	0,7
NR	2,8	3,2	2,2	2,0	2,3	2,5	4,2	3,7	2,9	2,8	3,3

Valori % di colonna

Q.23. MEDIAMENTE, IN UN NORMALE GIORNO DI SCUOLA, QUANTI MINUTI IL BAMBINO O LA BAMBINA GIOCA CON IL COMPUTER, CON IL TELEFONO CELLULARE O CON IL TABLET?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
MAI - non utilizza	7,6	9,0	7,2	15,3	9,9	7,4	4,4	2,2	4,0	7,2	5,8
fino a 10 minuti	5,0	7,1	5,6	5,9	5,4	3,8	3,0	4,2	4,0	5,2	6,5
11-15 minuti	3,1	3,5	2,5	6,4	3,0	2,2	1,7	2,1	3,1	2,8	3,6
16-20 minuti	3,9	4,6	4,4	5,2	4,3	3,0	2,1	4,2	3,1	4,7	2,2
21-30 minuti	19,9	22,1	22,0	21,0	19,8	17,8	16,3	15,9	22,0	20,6	16,7
31-45 minuti	5,0	4,9	6,2	5,8	6,0	6,3	3,2	3,9	3,7	4,5	3,3
46-60 minuti	30,7	28,6	28,8	23,2	28,5	37,2	30,9	35,0	34,0	31,4	33,5
61-90 minuti	4,1	3,6	5,1	2,7	4,1	4,8	4,4	4,9	4,1	3,9	3,6
91-120 minuti	9,6	7,1	9,3	6,7	8,4	9,7	12,4	12,8	11,5	10,0	10,9
oltre 120 minuti	2,6	1,9	2,3	1,4	2,5	2,4	5,3	4,5	2,2	2,3	2,9
NR	8,4	7,7	6,5	6,4	8,2	5,3	16,4	10,4	8,5	7,4	10,9
Tempo medio	52,61	46,36	51,53	40,82	49,78	54,26	66,18	63,79	55,77	51,77	55,78

Valori % di colonna

IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"

Q.24. IN QUALI MODI AVETE AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe, comunicazioni...)	53,4	62,2	59,6	51,9	52,7	49,6	49,9	51,9	52,8	49,4	48,4
opuscoli o volantini	21,9	20,7	30,6	26,4	26,6	16,3	26,1	24,9	9,1	16,7	22,5
gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	1,5	0,7	1,2	1,3	1,4	1,7	3,9	2,1	0,6	1,0	0,7
sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram	4,2	3,7	4,6	3,1	6,0	2,3	4,4	6,0	3,6	5,4	1,8
incontri specifici a scuola	2,2	1,6	2,7	2,3	2,5	1,4	2,9	2,2	2,2	1,6	2,5
ne ha parlato il bambino o la bambina	57,9	54,1	55,0	59,2	54,8	62,1	55,1	60,6	61,7	59,8	59,6
frutta portata a casa*	1,4	0,7	0,4	1,1	1,8	1,5	2,8	1,3	2,4	0,8	1,5
rappresentante di classe/altri genitori/chat di classe	0,7	0,7	0,6	0,3	1,1	1,4	0,1	0,9	0,5	0,3	0,4
altro	0,5	0,2	0,4	0,8	0,6	0,4	0,3	0,7	0,8	0,2	1,1
non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	3,5	3,3	1,7	3,8	3,3	3,9	3,8	1,8	3,7	4,8	5,8
NR	2,5	2,4	2,4	2,0	2,9	1,7	3,0	2,8	2,7	2,2	3,6
Totale risposte:	149,5	150,4	159,3	152,1	153,8	142,3	152,2	155,2	140,1	142,1	148,0

Valori % di colonna

Q.25. IL BAMBINO O LA BAMBINA HA RICEVUTO MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
sì	48,1	47,2	58,1	50,0	54,0	49,2	50,8	54,0	32,6	38,7	45,1
no	25,9	24,2	17,0	24,3	19,5	26,8	21,0	24,3	41,6	34,7	28,7
non so	21,4	23,8	21,6	21,3	22,8	19,1	22,4	17,0	20,4	22,6	21,5
NR	4,5	4,9	3,2	4,4	3,7	5,0	5,8	4,8	5,4	3,9	4,7

Valori % di colonna

Q.26. NEL CORSO DI QUESTI MESI, LE È CAPITATO DI VEDERE O SENTIRE MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
sì	35,5	34,6	36,9	28,5	37,7	33,3	40,6	44,9	30,3	37,5	28,4
no	50,9	51,7	49,0	57,9	47,6	53,2	43,0	43,9	56,9	50,5	57,1
non so	11,7	11,8	11,9	11,9	13,0	11,2	13,6	8,6	10,6	10,9	12,7
NR	2,0	1,9	2,2	1,6	1,7	2,3	2,7	2,5	2,2	1,1	1,8

Valori % di colonna

Q.27. SE HA VISTO O SENTITO MESSAGGI PROMOZIONALI: DOVE LI HA VISTI O SENTITI?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	3.549	425	427	296	494	383	408	302	337	399	78
spot televisivi	49,1	48,9	54,6	44,6	41,7	48,3	55,4	52,0	54,6	43,4	51,3
spot radiofonici	23,9	27,1	26,2	27,7	22,9	23,0	25,2	16,9	22,0	23,8	20,5
inserzioni su quotidiani	27,0	28,7	28,8	36,1	24,3	24,8	27,7	20,2	26,7	28,1	21,8
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	54,0	49,6	54,1	51,4	58,5	45,2	60,0	55,0	54,0	58,4	44,9
altro	14,7	16,9	11,5	21,3	14,6	20,1	10,3	10,3	10,1	16,5	19,2
NR	4,6	3,5	4,4	4,7	5,7	5,7	7,4	2,3	3,9	3,0	5,1
Totale risposte:	173,4	174,8	179,6	185,8	167,6	167,1	186,0	156,6	171,2	173,2	162,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.28. NEL CORSO DI QUESTI MESI, LE È CAPITATO DI VEDERE O SENTIRE MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	spot televisivi	spot radiofonici	inserzioni su quotidiani	social network (Facebook, Instagram, ecc.)	altro
rispondenti	1.744	849	960	1.917	522
1	5,2	13,2	8,8	2,9	3,3
2	2,2	6,2	4,3	1,9	1,0
3	2,3	6,4	4,4	2,1	1,1
4	3,7	6,9	6,0	3,3	2,7
5	11,1	12,2	14,0	8,8	7,9
Voto 1-5	24,5	44,9	37,5	19,0	16,0
6	14,7	14,5	16,4	13,7	9,0
7	13,8	12,5	12,3	15,2	8,8
Voto 6-7	28,5	27,0	28,7	28,9	17,8
8	17,4	12,8	13,5	18,8	13,2
9	7,5	4,7	7,1	10,2	6,1
10	20,4	8,8	10,1	18,7	22,8
Voto 8-10	45,3	26,3	30,7	47,7	42,1
NR	1,8	1,6	3,2	4,3	24,1
Voto medio	6,94	5,51	6,01	7,19	7,42

Valori % di colonna

PUÒ DAREUN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: SPOT TELEVISIVI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	1.744	208	233	132	206	185	226	157	184	173	40
1	5,2	7,2	3,9	11,4	9,7	6,5	3,1	0,6	2,2	4,0	2,5
2	2,2	4,8	3,4	1,5	2,4	0,0	1,3	0,6	1,1	4,6	0,0
3	2,3	1,9	1,3	2,3	1,5	1,1	3,1	3,8	3,8	2,9	0,0
4	3,7	3,8	6,4	1,5	3,9	2,7	2,7	2,5	2,7	5,2	5,0
5	11,1	4,3	14,2	13,6	10,7	11,4	10,6	12,7	10,9	13,3	7,5
Voto 1-5	24,5	22,0	29,2	30,3	28,2	21,7	20,8	20,2	20,7	30,0	15,0
6	14,7	15,9	11,2	9,1	12,6	16,2	20,4	11,5	12,5	22,0	12,5
7	13,8	14,9	13,3	18,2	11,7	15,1	16,8	10,2	11,4	13,3	10,0
Voto 6-7	28,5	30,8	24,5	27,3	24,3	31,3	37,2	21,7	23,9	35,3	22,5
8	17,4	19,7	16,3	15,2	17,5	20,5	11,9	21,7	21,2	12,1	25,0
9	7,5	8,2	7,7	8,3	9,7	8,6	6,2	4,5	8,2	5,8	5,0
10	20,4	17,8	21,5	16,7	19,4	15,1	21,7	28,7	26,1	14,5	27,5
Voto 8-10	45,3	45,7	45,5	40,2	46,6	44,2	39,8	54,9	55,5	32,4	57,5
NR	1,8	1,4	0,9	2,3	1,0	2,7	2,2	3,2	0,0	2,3	5,0
Voto medio	6,94	6,78	6,92	6,55	6,73	6,93	7,02	7,51	7,40	6,43	7,63

Valori % di colonna

PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: SPOT RADIOFONICI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	849	115	112	82	113	88	103	51	74	95	16
1	13,2	11,3	10,7	19,5	15,0	15,9	10,7	11,8	13,5	11,6	12,5
2	6,2	9,6	8,0	3,7	8,8	0,0	3,9	5,9	4,1	9,5	6,2
3	6,4	5,2	7,1	3,7	4,4	9,1	6,8	5,9	5,4	10,5	0,0
4	6,9	7,0	8,0	6,1	7,1	12,5	3,9	2,0	8,1	6,3	6,2
5	12,2	7,0	16,1	12,2	7,1	12,5	13,6	25,5	9,5	14,7	6,2
Voto 1-5	44,9	40,1	49,9	45,2	42,4	50,0	38,9	51,1	40,6	52,6	31,1
6	14,5	18,3	8,9	12,2	10,6	5,7	29,1	5,9	16,2	20,0	6,2
7	12,5	10,4	15,2	11,0	12,4	14,8	11,7	13,7	17,6	5,3	25,0
Voto 6-7	27,0	28,7	24,1	23,2	23,0	20,5	40,8	19,6	33,8	25,3	31,2
8	12,8	17,4	16,1	13,4	18,6	10,2	4,9	7,8	13,5	9,5	12,5
9	4,7	2,6	3,6	11,0	6,2	6,8	1,9	9,8	2,7	2,1	0,0
10	8,8	11,3	5,4	7,3	7,1	10,2	11,7	9,8	9,5	6,3	18,8
Voto 8-10	26,3	31,3	25,1	31,7	31,9	27,2	18,5	27,4	25,7	17,9	31,3
NR	1,6	0,0	0,9	0,0	2,7	2,3	1,9	2,0	0,0	4,2	6,2
Voto medio	5,51	5,67	5,40	5,52	5,50	5,51	5,62	5,68	5,65	4,97	6,20

Valori % di colonna

PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: INSERZIONI SU QUOTIDIANI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	960	122	123	107	120	95	113	61	90	112	17
1	8,8	7,4	5,7	12,1	10,0	10,5	6,2	6,6	11,1	8,0	17,6
2	4,3	4,1	6,5	5,6	5,0	5,3	1,8	3,3	1,1	4,5	5,9
3	4,4	6,6	4,1	2,8	4,2	4,2	8,0	3,3	3,3	2,7	0,0
4	6,0	9,0	7,3	4,7	5,0	2,1	6,2	4,9	4,4	8,9	5,9
5	14,0	11,5	13,8	14,0	17,5	10,5	19,5	21,3	10,0	10,7	5,9
Voto 1-5	37,5	38,6	37,4	39,2	41,7	32,6	41,7	39,4	29,9	34,8	35,3
6	16,4	18,0	11,4	13,1	11,7	16,8	22,1	16,4	17,8	19,6	23,5
7	12,3	11,5	13,0	15,0	10,0	14,7	9,7	14,8	12,2	12,5	5,9
Voto 6-7	28,7	29,5	24,4	28,1	21,7	31,5	31,8	31,2	30,0	32,1	29,4
8	13,5	11,5	18,7	11,2	16,7	18,9	3,5	11,5	15,6	15,2	5,9
9	7,1	5,7	8,9	10,3	10,0	4,2	3,5	6,6	6,7	8,0	0,0
10	10,1	10,7	7,3	7,5	7,5	8,4	15,0	8,2	16,7	9,8	11,8
Voto 8-10	30,7	27,9	34,9	29,0	34,2	31,5	22,0	26,3	39,0	33,0	17,7
NR	3,2	4,1	3,3	3,7	2,5	4,2	4,4	3,3	1,1	0,0	17,6
Voto medio	6,01	5,91	6,12	5,83	5,93	5,98	5,94	6,03	6,42	6,12	5,21

Valori % di colonna

PUÒ DAREUN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: SOCIAL NETWORK (FACEBOOK, INSTAGRAM, ECC.)	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	1.917	115	231	152	289	173	245	166	182	233	35
1	2,9	3,3	2,2	3,9	2,8	3,5	3,3	1,8	2,7	3,0	2,9
2	1,9	2,8	3,5	1,3	1,4	1,7	1,2	0,6	2,2	2,6	0,0
3	2,1	3,3	3,5	2,6	1,7	2,9	1,6	0,6	1,1	2,1	0,0
4	3,3	8,5	2,6	5,3	2,8	1,7	1,2	1,8	3,8	3,0	2,9
5	8,8	4,7	6,5	12,5	10,4	10,4	7,3	10,2	8,2	10,7	5,7
Voto 1-5	19,0	22,6	18,3	25,6	19,1	20,2	14,6	15,0	18,0	21,4	11,5
6	13,7	14,2	11,3	13,2	13,1	11,6	19,2	15,7	8,8	14,6	17,1
7	15,2	12,8	16,0	14,5	15,6	17,3	11,4	16,9	14,8	17,6	20,0
Voto 6-7	28,9	27,0	27,3	27,7	28,7	28,9	30,6	32,6	23,6	32,2	37,1
8	18,8	18,0	17,3	16,4	24,6	23,1	18,4	13,3	18,1	18,0	11,4
9	10,2	11,4	13,0	7,9	8,7	8,7	7,3	13,3	12,6	9,9	8,6
10	18,7	17,1	19,0	19,1	16,3	15,0	24,9	23,5	22,5	11,6	22,9
Voto 8-10	47,7	46,5	49,3	43,4	49,6	46,8	50,6	50,1	53,2	39,5	42,9
NR	4,3	3,8	5,2	3,3	2,8	4,0	4,1	2,4	4,9	6,9	8,6
Voto medio	7,19	6,95	7,26	6,95	7,19	7,07	7,40	7,54	7,45	6,87	7,47

Valori % di colonna

PUÒ DAREUN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: ALTRO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	522	72	49	63	72	78	42	31	34	66	15
1	3,3	2,8	4,1	0,0	8,3	3,8	7,1	0,0	0,0	1,5	0,0
2	1,0	2,8	2,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0
3	1,1	1,4	0,0	1,6	1,4	0,0	2,4	0,0	0,0	3,0	0,0
4	2,7	1,4	6,1	1,6	4,2	3,8	0,0	3,2	2,9	1,5	0,0
5	7,9	2,8	10,2	9,5	6,9	7,7	9,5	6,5	17,6	6,1	6,7
Voto 1-5	16,0	11,2	22,4	12,7	20,8	16,6	19,0	9,7	20,5	13,6	6,7
6	9,0	4,2	14,3	9,5	8,3	3,8	11,9	3,2	11,8	13,6	20,0
7	8,8	8,3	8,2	11,1	9,7	7,7	11,9	12,9	0,0	10,6	0,0
Voto 6-7	17,8	12,5	22,5	20,6	18,0	11,5	23,8	16,1	11,8	24,2	20,0
8	13,2	18,1	10,2	11,1	13,9	14,1	16,7	12,9	14,7	9,1	6,7
9	6,1	2,8	2,0	11,1	1,4	9,0	0,0	12,9	17,6	3,0	13,3
10	22,8	23,6	18,4	27,0	18,1	30,8	21,4	19,4	23,5	19,7	20,0
Voto 8-10	42,1	44,5	30,6	49,2	33,4	53,9	38,1	45,2	55,8	31,8	40,0
NR	24,1	31,9	24,5	17,5	27,8	17,9	19,0	29,0	11,8	30,3	33,3
Voto medio	7,42	7,65	6,76	7,90	6,73	7,78	6,97	8,00	7,73	7,22	7,90

Valori % di colonna

Q.29. NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA SCUOLA CHE FREQUENTA SUO FIGLIO O SUA FIGLIA HA DISTRIBUITO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA. SECONDO LEI, QUESTA ATTIVITÀ COME È STATA CONSIDERATA DAL BAMBINO O DALLA BAMBINA? PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 (ESTREMAMENTE NEGATIVA) A 10 (ESTREMAMENTE POSITIVA)?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
1	2,9	3,3	2,2	3,9	2,8	3,5	3,3	1,8	2,7	3,0	2,9
2	1,9	2,8	3,5	1,3	1,4	1,7	1,2	0,6	2,2	2,6	0,0
3	2,1	3,3	3,5	2,6	1,7	2,9	1,6	0,6	1,1	2,1	0,0
4	3,3	8,5	2,6	5,3	2,8	1,7	1,2	1,8	3,8	3,0	2,9
5	8,8	4,7	6,5	12,5	10,4	10,4	7,3	10,2	8,2	10,7	5,7
Voto 1-5	19,0	22,6	18,3	25,6	19,1	20,2	14,6	15,0	18,0	21,4	11,5
6	13,7	14,2	11,3	13,2	13,1	11,6	19,2	15,7	8,8	14,6	17,1
7	15,2	12,8	16,0	14,5	15,6	17,3	11,4	16,9	14,8	17,6	20,0
Voto 6-7	28,9	27,0	27,3	27,7	28,7	28,9	30,6	32,6	23,6	32,2	37,1
8	18,8	18,0	17,3	16,4	24,6	23,1	18,4	13,3	18,1	18,0	11,4
9	10,2	11,4	13,0	7,9	8,7	8,7	7,3	13,3	12,6	9,9	8,6
10	18,7	17,1	19,0	19,1	16,3	15,0	24,9	23,5	22,5	11,6	22,9
Voto 8-10	47,7	46,5	49,3	43,4	49,6	46,8	50,6	50,1	53,2	39,5	42,9
NR	4,3	3,8	5,2	3,3	2,8	4,0	4,1	2,4	4,9	6,9	8,6
Voto medio	7,19	6,95	7,26	6,95	7,19	7,07	7,40	7,54	7,45	6,87	7,47

Valori % di colonna

Q.30. NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA SCUOLA CHE FREQUENTA SUO FIGLIO O SUA FIGLIA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ, OLTRE ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	2.245	293	368	176	358	232	190	128	225	241	34
1	1,3	2,0	0,8	1,1	1,7	0,0	1,6	0,8	0,0	2,9	2,9
2	0,7	0,3	0,8	0,0	0,8	1,3	0,5	1,6	0,4	0,8	0,0
3	0,9	2,0	0,5	0,6	0,8	0,4	0,0	0,8	1,8	0,8	2,9
4	1,5	1,7	1,4	0,6	2,8	0,9	2,1	0,8	0,4	0,8	5,9
5	4,6	7,2	4,9	6,2	5,0	1,7	3,7	6,2	2,7	3,7	2,9
Voto 1-5	9,0	13,2	8,4	8,5	11,1	4,3	7,9	10,2	5,3	9,0	14,6
6	5,3	6,5	5,4	6,8	4,7	4,7	8,9	1,6	3,6	5,0	5,9
7	11,1	8,2	10,9	13,6	12,0	9,1	14,7	5,5	8,0	16,2	17,6
Voto 6-7	16,4	14,7	16,3	20,4	16,7	13,8	23,6	7,1	11,6	21,2	23,5
8	17,0	16,7	20,1	18,8	17,0	17,2	16,3	14,1	13,8	16,6	11,8
9	13,5	14,7	15,8	15,9	12,8	15,5	8,4	9,4	13,8	12,0	11,8
10	37,0	34,5	33,4	29,5	34,4	44,0	33,2	49,2	51,6	32,8	26,5
Voto 8-10	67,5	65,9	69,3	64,2	64,2	76,7	57,9	72,7	79,2	61,4	50,1
NR	7,0	6,1	6,0	6,8	7,8	5,2	10,5	10,2	4,0	8,3	11,8
Voto medio	8,30	8,08	8,29	8,17	8,14	8,70	8,09	8,65	8,84	8,08	7,63

Valori % di colonna

Q.33. RITIENE CHE IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE ABBAIA AUMENTATO LA TENDENZA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA A MANGIARE FRUTTA E VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
si, molto	22,0	22,1	21,5	15,9	24,0	18,5	24,1	26,9	28,4	18,9	18,9
si, un poco	36,3	34,6	32,4	37,6	34,1	39,1	42,3	38,2	37,9	32,8	33,8
si, ma solo ogni tanto	13,8	13,8	16,3	14,9	14,2	13,4	11,9	12,1	10,9	14,7	17,5
no	24,6	26,5	26,1	29,4	23,6	25,8	18,6	19,6	19,8	30,0	25,5
NR	3,3	2,9	3,6	2,2	4,2	3,3	3,1	3,1	3,0	3,7	4,4

Valori % di colonna

Q.34. SECONDO LEI, IN QUALI MODI IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE HA STIMOLATO IL BAMBINO O LA BAMBINA A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	7.336	881	830	717	967	829	796	527	873	719	197
ha capito che fa bene	73,0	74,5	76,3	70,2	70,2	72,0	76,4	75,1	74,9	68,8	68,0
ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	9,7	9,2	10,2	7,4	11,6	8,6	11,2	11,0	8,5	10,3	7,6
ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	12,7	12,9	12,3	14,9	14,9	14,1	10,2	13,9	10,2	10,8	12,7
ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono piu' buone	27,5	28,8	26,4	31,1	29,3	28,3	18,1	26,0	26,9	32,1	30,5
ha imparato che si puo' mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	0,7	0,6	1,3	0,3	0,4	0,4	0,9	0,4	0,5	0,8	2,0
ha aumentato le occasioni di consumo*	0,8	0,8	0,7	1,4	0,7	1,4	0,6	0,2	0,7	0,6	0,5
consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	0,9	1,0	0,4	1,5	0,9	0,8	0,6	0,6	1,1	0,8	1,0
altro	0,9	0,7	1,2	0,8	1,1	0,5	0,5	0,8	1,0	1,0	1,0
NR	1,8	1,7	1,2	2,0	1,4	1,9	2,3	1,3	1,9	2,4	2,5
Totale risposte:	127,9	130,2	130,0	129,6	130,6	128,1	120,7	129,2	125,8	127,7	125,9

Valori % di colonna

Q.35. PENSA CHE OGNI GIORNO (O QUASI) IL BAMBINO O LA BAMBINA CONTINUERÀ A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA, ANCHE QUANDO SARÀ FINITA LA SCUOLA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	7.403	886	838	722	979	835	803	530	880	732	198
certamente sì	52,4	52,5	49,4	50,4	50,6	53,1	56,3	54,2	54,1	52,2	50,0
probabilmente sì	38,5	38,8	41,5	39,8	39,9	37,6	37,5	37,5	37,0	36,7	36,9
probabilmente no	2,7	2,0	3,9	3,7	3,5	1,7	1,9	2,1	2,0	3,8	2,5
certamente no	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0	0,4	0,0	0,1	0,5
non so	5,7	6,0	4,7	5,4	5,4	6,8	3,5	5,8	6,5	6,6	8,6
NR	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3	0,6	0,9	0,0	0,3	0,5	1,5

Valori % di colonna

Q.36. CONSIDERANDO NEL COMPLESSO IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, QUALE GIUDIZIO DAREBBE, DA 1 (PESSIMO) A 10 (ECCELLENTE)?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
1	0,5	0,5	0,7	0,0	0,8	0,7	0,7	0,3	0,1	0,8	0,0
2	0,3	0,6	1,0	0,1	0,3	0,5	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0
3	0,7	0,6	1,1	0,7	0,8	0,3	0,7	0,3	1,0	0,8	0,4
4	0,8	0,6	1,0	0,4	1,8	0,7	0,5	0,4	0,4	0,9	1,1
5	3,2	3,1	3,9	2,3	3,9	3,6	3,2	1,8	2,4	4,0	1,8
Voto 1-5	5,5	5,4	7,7	3,5	7,6	5,8	5,3	2,8	3,9	6,9	3,3
6	6,1	5,0	6,1	6,6	6,7	8,3	6,1	3,4	5,3	6,9	3,6
7	9,6	9,5	10,7	8,9	9,2	11,1	10,0	8,3	7,6	11,1	8,4
Voto 6-7	15,7	14,5	16,8	15,5	15,9	19,4	16,1	11,7	12,9	18,0	12,0
8	18,7	19,8	22,8	18,0	18,1	17,1	17,1	17,1	17,1	17,1	20,7
9	16,3	18,1	15,3	20,3	18,8	16,1	11,4	14,6	14,4	16,4	17,1
10	41,3	40,1	34,6	41,1	37,3	39,5	46,6	49,4	52,0	34,9	42,5
Voto 8-10	76,3	78,0	72,7	79,4	74,2	72,7	75,1	81,1	83,5	68,4	80,3
NR	2,5	2,2	2,7	1,6	2,4	2,2	2,8	3,1	2,2	3,0	4,4
Voto medio	8,57	8,59	8,30	8,69	8,42	8,46	8,63	8,90	8,88	8,35	8,78

Valori % di colonna

Q.37. QUALI ASPETTI DEL PROGRAMMA RITIENE CHE POTREBBERO ESSERE MIGLIORATI?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
rispondenti	10.011	1.229	1.156	1.038	1.311	1.149	1.004	672	1.112	1.065	275
la qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	27,2	29,3	37,8	17,0	29,9	23,8	31,7	24,9	23,0	25,3	26,2
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	14,1	14,6	16,2	11,9	16,0	15,2	13,1	13,7	11,6	15,1	8,0
le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	34,1	29,9	26,7	37,6	30,4	39,0	33,2	33,8	40,5	35,4	39,6
la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	34,8	31,6	32,9	35,8	32,0	35,8	34,6	36,3	37,7	39,7	30,2
confezione (eliminare o sostenibile)*	0,5	0,3	0,5	0,4	0,5	0,3	0,9	0,4	0,0	1,5	0,0
altro	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
NR	14,4	16,2	11,5	18,5	15,3	13,1	13,3	14,9	13,0	13,2	16,7
Totale risposte:	125,1	122,0	125,7	121,2	124,3	127,4	126,9		125,8		120,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte.

* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

Appendice: i questionari utilizzati



ISMEA

Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare

Servizio di monitoraggio per il Programma "Frutta e Verdura
nelle scuole" a.s. 2020/2021
(CIG 81011207B4 – CUP J59E19000620006)

QUESTIONARIO PER GLI ISTITUTI SCOLASTICI V.04

4 maggio 2021

Istituto Ixè S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS)
Tel: +39 040 9776629 - pec@pec.istitutoixe.it
C.F./P.IVA: 01238270324 REA: TS-135033

Demetra opinioni.net S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c - 30172 Venezia (VE)
Tel: +39 3482616881 - demetra@mypec.eu
C.F./P.IVA: 03361530276 REA: VE-301986

Questionario per le scuole

Modulo di monitoraggio del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole Anno scolastico 2020/2021

ID questionario: _____

A) ANAGRAFICA DELLA SCUOLA

- a) Denominazione scuola: _____
 b) Codice meccanografico scuola: _____
 c) Indirizzo: _____
 d) Numero civico: _____
 e) Comune: _____
 f) Provincia: (____)
 g) Denominazione Istituto di riferimento (Istituto comprensivo, Circolo Didattico...):

 h) Codice meccanografico Istituto: _____

B) I MATERIALI E GLI STRUMENTI INFORMATIVI DEL PROGRAMMA

- 1. Quali dei seguenti materiali e strumenti informativi avete ricevuto? (indicare tutti quelli distribuiti)**
- 1) Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)
 - 2) Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini ...)
 - 3) Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)
 - 4) Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)
 - 5) altro Specificare: _____
- 2. Tra tutti i materiali ricevuti, quelli più utilizzati dalla scuola sono:**
 (MOSTRARE SOLO ITEM INDICATI ALLA DOMANDA 1)
- 1) Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)
 - 2) Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini ...)
 - 3) Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)
 - 4) Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)
 - 5) altro Specificare: _____
- 3. Come giudica la QUANTITÀ (numero di copie/oggetti ricevuti) del materiale distribuito all'interno della vostra scuola, rispetto alle esigenze?**
- 1) eccessivo
 - 2) adeguato
 - 3) insufficiente

pag. 2

ISTITUTO IXÈ S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c – 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

4. Nel complesso, come giudica la QUALITÀ del materiale distribuito all'interno della vostra scuola?

- 1) Molto buona
- 2) Abbastanza buona
- 3) Poco buona
- 4) Per niente buona

5. In relazione alla chiarezza espositiva per i bambini, come giudica il messaggio contenuto nei materiali informativi distribuiti?

- 1) Molto efficace
- 2) Abbastanza efficace
- 3) Poco efficace
- 4) Per niente efficace

6. Utilizzando una scala di giudizio da 1 a 10, dove 1=pessimo e 10=eccellente, come valuta, dal punto di vista della chiarezza ed efficacia informativa, i materiali e gli strumenti messi a disposizione della scuola?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

- 1) Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)
- 2) Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini ...)
- 3) Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)
- 4) Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)
- 5) altro

7. La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma? (POSSIBILE INDICARE PIÙ EDIZIONI, TUTTE QUELLE A CUI EVENTUALMENTE LA SCUOLA HA PARTECIPATO)

- 1) Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010
- 2) Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011
- 3) Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012
- 4) Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013
- 5) Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014
- 6) Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015
- 7) Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016
- 8) Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017
- 9) Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018
- 10) Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019
- 11) Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020
- 12) No, è la prima edizione a cui partecipa (CODIFICARE DA SOLA)

8. (SOMMINISTRARE SOLO SE HA PARTECIPATO AD UNA DELLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA)

Rispetto agli anni scorsi, come giudica nel complesso i materiali e gli strumenti informativi ricevuti quest'anno? (consideri quantità, qualità, chiarezza ed efficacia)

- 1) Migliori
- 2) Più o meno come gli scorsi anni
- 3) Peggiori

C) IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

9. Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo ha dedicato un sito internet (www.fruttanellescuole.gov.it) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?

- 1) Sì → vai alla domanda 10
- 2) No → vai alla domanda 13

10. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni
- 2) Sì, una volta
- 3) No

11. Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?

- 1) Molto efficace
- 2) Abbastanza efficace
- 3) Poco efficace
- 4) Per niente efficace

12. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet www.fruttanellescuole.gov.it? Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1(=pessimo) a 10(=eccellente).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

- 1) Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)
- 2) Estetica/grafica
- 3) Facilità di iscrizione
- 4) Facilità di navigazione
- 5) Chiarezza dei contenuti
- 6) Utilità dei contenuti

13. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni → vai alla domanda 14
- 2) Sì, una volta → vai alla domanda 14
- 3) No → vai alla domanda 15

14. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole

- 1) Molto
- 2) Abbastanza
- 3) Poco
- 4) Per nulla

D) LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA

15. Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. giornate a tema, visite ad aziende agricole, visite a centri di ricerca, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni? (POSSIBILE INDICARE PIÙ RISPOSTE)

- 1) Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento
- 2) Sì, sono state programmate attività di accompagnamento
- 3) No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata (CODIFICARE DA SOLA)

16. (SE REALIZZATE) Quali attività sono state realizzate?

17. (SE PROGRAMMATE) Quali attività sono state programmate?

18. (SE REALIZZATE) Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
per niente									estremamente

19. (SE REALIZZATE) Ci sono stati problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento?

- 1) Sì, gravi problemi
- 2) Sì, piccoli problemi
- 3) No, nessun problema
- 4) non ricorda

20. (SE SÌ) Quali problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento ha riscontrato? (FORNISCA UNA DESCRIZIONE DEL PROBLEMA/DEI PROBLEMI)

21. Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?

- 1) Sì → vai alla domanda 22
- 2) No → vai alla domanda 23

22. (SE SÌ) Quali altre attività avete realizzato?

E) VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

23. Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:

- 1) Molto positiva
- 2) Abbastanza positiva
- 3) Poco positiva
- 4) Per niente positiva

24. Utilizzando una scala compresa da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come giudica la QUALITÀ DEI PRODOTTI distribuiti?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	M A I
pessima									eccellente	distribuita

- 1) Frutta
- 2) Verdura

25. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

- 1) frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia
- 2) frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso
- 3) spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

26. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

- 1) biologica
- 2) tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)
- 3) da produzione integrata

27. Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?

- 1) Molto positivo
- 2) Abbastanza positivo
- 3) Poco positivo
- 4) Per niente positivo

28. In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?

- 1) Sì, gravi problemi → vai alla domanda 29
- 2) Sì, piccoli problemi → vai alla domanda 29
- 3) No, nessun problema → vai alla domanda 31

29. Potrebbe indicare che tipo di problemi? (SONO POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

- 1) puntualità nelle consegne
- 2) qualità delle singole forniture

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2020/2021 (CIG 81011207B4 – CUP J59E19000620006)
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

- 3) quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste)
- 4) tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)
- 5) mancata consegna delle singole forniture
- 6) problemi nel rapporto diretto con in fornitore
- 7) altro: _____

30. Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?

- 1) Sì
- 2) No
- 3) Non sapevo di poterlo segnalare

31. Che voto darebbe in complesso al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole in termini di efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?

E) IL COVID E GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

32. Come giudica la gestione del Programma in questa fase di pandemia?

- 1) Perfettamente adeguata
- 2) In buona misura adeguata
- 3) Poco adeguata
- 4) Totalmente inadeguata

33. Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà (nuovamente) di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sicuramente sì
- 2) Probabilmente sì
- 3) Probabilmente no
- 4) Sicuramente no
- 5) non saprei

G) LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

34. Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?

- 3) Sì → vai alla domanda 35
- 4) No → vai alla domanda 36

35. (SE SÌ) In particolare, quale/i altra/e iniziativa/e aveva attuato la vostra scuola in merito? (INDICHI PER FAVORE ANCHE L'ANNO SCOLASTICO DI ATTUAZIONE)

pag. 7

ISTITUTO IXÈ S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c – 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2020/2021 (CIG 81011207B4 – CUP J59E19000620006)
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

36. Quanti plessi dell'Istituto hanno partecipato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole quest'anno?

37. In questionario è stato compilato da:

- 1) il dirigente scolastico
- 2) il referente del Programma
- 3) un insegnante
- 4) altro: _____

Il questionario è terminato. La ringraziamo per la sua collaborazione.

pag. 8

ISTITUTO IXÈ S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c – 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

Questionario per le scuole



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

Anno scolastico 2020/2021

.....

.....

ID questionario

Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone.

Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) utilizzato per navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/p2021>

In alternativa puoi utilizzare il seguente QRcode:



All'accesso dovrai inserire il codice numerico che trovi in alto a destra su questa pagina.

Se rispondi al questionario online, non dovrai restituire il questionario cartaceo alla scuola.

CHI SONO

1. **In che anno sei nato o nata:**
(per esempio: 2010)
.....
2. **Dove sei nato o nata?**
1 in Italia
2 in un altro paese (per esempio: FRANCIA)
.....
3. **Sei un maschio o una femmina?**
1 maschio
2 femmina
4. **Quali sono la tua classe e la tua sezione?**
.....
5. **A scuola rimani:**
1 a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)
2 di mattina e solo alcuni pomeriggi
3 solo di mattina

LA MIA GIORNATA

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, ma a una giornata in cui vai a scuola. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

LA COLAZIONE

6. **Al mattino fai colazione?**
1 sì
2 no (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)
7. **Dove fai colazione, di solito?**
1 a casa 2 a scuola 3 in un altro luogo

.....
pagina 2 di 8

Questionario rivolto ai bambini che hanno partecipato al Programma

8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 latte
- 2 tè
- 3 succo di frutta
- 4 spremuta d'arancia
- 5 frullato di frutta
- 6 centrifuga di frutta/verdura
- 7 yogurt da bere
- 8 ho bevuto altre cose:
- 9 non ho bevuto nulla

9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
- 2 biscotti
- 3 cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
- 4 dolce fatto in casa
- 5 merendine
- 6 yogurt
- 7 frutta
- 8 cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
- 9 pizza, cracker, grissini, gallette
- 10 patatine
- 11 ho mangiato altre cose:
- 12 non ho mangiato nulla

LA MERENDA DEL MATTINO

10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?

- 1 sì 2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
- 2 spremuta d'arancia
- 3 frullato di frutta
- 4 centrifuga di frutta/verdura
- 5 yogurt da bere
- 6 latte
- 7 acqua
- 8 ho bevuto altre cose:
- 9 non ho bevuto nulla

12. **Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta
- 2 biscotti
- 3 pane e cioccolato
- 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5 merendine
- 6 pizza, cracker, grissini, gallette
- 7 patatine
- 8 yogurt
- 9 ho mangiato altre cose:
- 10 non ho mangiato nulla

IL PRANZO

13. **Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1 a casa
- 2 a scuola
- 3 in un altro luogo

14. **Cosa hai bevuto ieri a pranzo?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
- 2 aranciata, cola, ecc.
- 3 ho bevuto altre cose:
- 4 non ho bevuto nulla

15. **Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
- 2 riso/risotto con le verdure
- 3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 minestrone
- 5 insalata
- 6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 frutta
- 8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
- 9 non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 non mi ricordo

LA MERENDA DEL POMERIGGIO

16. **Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1 sì
- 2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. **Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?**

- 1 a casa
- 2 a scuola
- 3 in un altro luogo

18. **Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
- 2 spremuta d'arancia
- 3 frullato di frutta
- 4 centrifuga di frutta/verdura
- 5 yogurt da bere
- 6 latte
- 7 acqua
- 8 ho bevuto altre cose:
- 9 non ho bevuto nulla

19. **Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta
- 2 biscotti
- 3 pane e cioccolato
- 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5 merendine
- 6 pizza, cracker, grissini, gallette
- 7 patatine
- 8 yogurt
- 9 ho mangiato altre cose:
- 10 non ho mangiato nulla

LA CENA

20. **Dove ceni di solito?**

- 1 a casa
- 2 in un altro luogo

21. **Cosa hai bevuto ieri a cena?**
(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
- 2 aranciata, cola, ecc.
- 3 ho bevuto altre cose:
- 4 non ho bevuto nulla

22. **Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
- 2 riso/risotto con le verdure
- 3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 minestrone
- 5 insalata
- 6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 frutta
- 8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
- 9 non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 non mi ricordo

IN GENERALE

23. **Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

- 1 no, mai
- 2 sì, qualche volta
- 3 sì, sempre

23A. **Ti piace mangiare la frutta?**

- 1 sì, qual è il tuo frutto preferito?
- 2 no

23B. **Ti piace mangiare la verdura?**

- 1 sì, qual è la tua verdura preferita?
- 2 no

IL TEMPO LIBERO

24. **Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

- 1 no, mai
- 2 sì, qualche volta
- 3 sì, sempre

25. **Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

- 1 no, mai
- 2 sì, ma solo ogni tanto
- 3 sì, ma solo nel fine settimana
- 4 sì, tutti i giorni

IL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE”

La tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, che prevede la distribuzione in classe di frutta e verdura.

26. **Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1 sì, sempre o quasi sempre
- 2 sì, ogni tanto
- 3 sì, ma mangio solo quella che mi piace
- 4 mai o quasi mai

27. **Ti piace questo Programma?**

- 1 sì
- 2 no

28. **Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1 sì
- 2 no

29. **Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?**

- 1 sì
- 2 no

(ATTENZIONE! Se non sono state organizzate, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 32)

30. **Se sì: quali altre attività sono state realizzate con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

31. **Se sì: Che voto dai a queste altre attività realizzate con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

32. **Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?**

- 1 no (ATTENZIONE! Se hai risposto no il questionario è terminato)
- 2 sì, un po' di più
- 3 sì, molto di più
- 4 sì, ma solo in alcuni giorni

33. **Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, perché mangi più frutta e verdura?**

(puoi dare anche più di una risposta)

- 1 perché ho capito che fa bene
- 2 perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
- 3 perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo
- 4 perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia)
- 5 perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
- 6 altri motivi

34. **Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

- 1 certamente sì
- 2 probabilmente sì
- 3 probabilmente no
- 4 certamente no
- 5 non so

GRAZIE PER IL TUO AIUTO!



IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

Anno scolastico 2020/2021

.....

.....

ID questionario

Gentili Genitori,
nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" a cui partecipa la classe di vostro figlio o vostra figlia, desideriamo farvi alcune domande che permetteranno di raccogliere i pareri su questo programma e alcune informazioni riguardo alle abitudini alimentari del vostro bambino o della vostra bambina.

Se avete più figli che partecipano al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", vi preghiamo di rispondere riferendovi al figlio che vi ha portato a casa il questionario; se il questionario vi è stato consegnato dagli insegnanti, dovrete rispondere con riferimento al figlio che ha questi insegnanti.

Il questionario deve essere preferibilmente compilato da chi, nella famiglia, si occupa degli acquisti alimentari o della preparazione dei pasti.

Per eventuali quesiti sulla compilazione, potete contattare il seguente Numero Verde, attivo **dal lunedì al venerdì, dalle 15 alle 18: 800 584 665.**

Vi assicuriamo che sarà assolutamente garantito l'anonimato: le vostre risposte, infatti, saranno elaborate insieme a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità e vi preghiamo di restituire il questionario compilato ad un insegnante della classe del vostro bambino o della vostra bambina entro la data concordata con l'insegnante e comunque non oltre la fine di maggio.

È possibile compilare il questionario online, da qualsiasi dispositivo (computer, tablet o smartphone), ricopiando integralmente il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) che lei utilizza regolarmente per navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/p2021>

In alternativa puoi utilizzare il seguente **QRcode:**



All'accesso potrete decidere di compilare sia il questionario rivolto a voi genitori, che quello rivolto a vostro/a figlio/a. Vi sarà richiesto in entrambi i casi di inserire il codice numerico che trovate in alto a destra su questa pagina. Sarà possibile interrompere la compilazione e riprenderla successivamente dal punto in cui si è interrotta, accedendo con lo stesso codice numerico. Se effettuate la compilazione online, non sarà necessario restituire il questionario cartaceo alla scuola.

LA FAMIGLIA

1. **Il bambino che partecipa al programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” è:**

1 maschio 2 femmina

2. **Quanti anni ha il bambino o la bambina:**

.....

3. **Da quante persone è composta la vostra famiglia?**

(indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

.....

4. **Dove si trova la vostra abitazione?**

1 in una grande città 2 in un piccolo/medio centro cittadino 3 in una zona agricola

5. **Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà mamma

6. **Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?**

papà 1 Italia 2 estero:

mamma 1 Italia 2 estero:

7. **Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà	1 <input type="checkbox"/>	nessuno	mamma	1 <input type="checkbox"/>	nessuno
	2 <input type="checkbox"/>	licenza elementare		2 <input type="checkbox"/>	licenza elementare
	3 <input type="checkbox"/>	licenza media		3 <input type="checkbox"/>	licenza media
	4 <input type="checkbox"/>	diploma di scuola superiore		4 <input type="checkbox"/>	diploma di scuola superiore
	5 <input type="checkbox"/>	laurea		5 <input type="checkbox"/>	laurea

8. **Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana?**

(per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

colazione

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

pranzo

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

cena

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

9. Chi decide cosa mangiare in casa?

(si possono dare più risposte)

- 1 il papà 2 la mamma 3 i figli
 4 i nonni o altri famigliari 5 altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

10. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?

- 1 mai/quasi mai 2 qualche volta a settimana 3 1 volta al giorno
 4 2 volte al giorno 5 3 o più volte al giorno

11. Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?

(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
 2 non è nostra abitudine consumarla
 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
 5 quella davvero buona costa troppo
 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
 9 altro:

12. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti

colazione	pranzo	merenda/fuori pasto	cena
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai			
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto			
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre			

10bis. Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati durante la pandemia Covid-19?

- 1 No, non sono cambiati
 2 Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo frutta più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
 3 Sì, sono diminuiti

10ter. (SE AUMENTATI) Sono aumentati i consumi di qualche tipo di frutta in particolare?

- 1 No, tutta la frutta in generale 2 Sì soprattutto alcuni tipi (quali:

10qua. (SE DIMINUITI) Per quali motivi avete diminuito i consumi di frutta?

- 1 Motivi di tempo/organizzazione dei pasti in casa
 2 Prezzi elevati
 3 Altro:

13. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?

- 1 mai/quasi mai 2 qualche volta a settimana 3 1 volta al giorno
 4 2 volte al giorno 5 3 o più volte al giorno

14. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?**
(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

15. **Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

colazione	pranzo	merenda/fuori pasto	cena
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai			
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto			
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre			

13bis. **Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati durante la pandemia Covid-19?**

- 1 No, non sono cambiati
- 2 Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
- 3 Sì, sono diminuiti

13ter. **(SE AUMENTATI) Sono aumentati i consumi di qualche tipo di verdura in particolare?**

- 4 No, tutta la verdura in generale
- 5 Sì soprattutto alcuni tipi (quali:

13qua. **(SE DIMINUITI) Per quali motivi avete diminuito i consumi di verdura?**

- 4 Motivi di tempo/organizzazione dei pasti in casa
- 5 Prezzi elevati
- 5 Altro:

16. **Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?**

Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove:
1 = per nulla importante/irrilevante, 10 = assolutamente importante/fondamentale.

italiani	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
locali/del territorio in cui vivete	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
biologici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
certificati con marchio DOP, IGP..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
di stagione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
poco costosi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

17. **Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

frutta	verdura	merendine confezionate	bibite gassate (cola, aranciata...)	altre bibite (tè freddo, succhi di frutta...)
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai				
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto				
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre				

18. **Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

1 in autunno/inverno 2 in primavera/estate 3 tutto l'anno allo stesso modo

19. **Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

1 in quantità adeguate 2 meno di quanto dovrebbe 3 troppo poco

20. **Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

1 no 2 sì, quale:

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

21. **In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

1 mai 2 solo ogni tanto 3 1 volta a settimana
4 2 volte a settimana 5 3 o più volte a settimana

22. **Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

1 insufficiente 2 sufficiente 3 eccessivo

23. **Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

..... minuti

IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

24. **In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

(si possono dare più risposte)

- 1 gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)
- 2 opuscoli o volantini
- 3 gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)
- 4 sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram
- 5 incontri specifici a scuola
- 6 ne ha parlato il bambino o la bambina
- 7 non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse
- 8 altro:

25. **Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?**

1 si 2 no 3 non so

26. **Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

1 si 2 no 3 non so

27. **Se ha visto o sentito messaggi promozionali: Dove li ha visti o sentiti?**

(si possono dare più risposte)

- 1 spot televisivi
- 2 spot radiofonici
- 3 inserzioni su quotidiani
- 4 social network (Facebook, Instagram, ecc.)
- 5 altro:

28. **Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**

spot televisivi	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
spot radiofonici	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
inserzioni su quotidiani	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
altro:	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>

29. **Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

30. **Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?**

1 si 2 no 3 non so

31. **Se la scuola ha realizzato altre attività: Quali altre attività sono state realizzate?**

.....

32. **Se la scuola ha realizzato altre attività: A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività realizzate nell'ambito del Programma? Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

33. **Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?**

- 1 sì, molto
- 2 sì, un poco
- 3 sì, ma solo ogni tanto
- 4 no (passare alla domanda 36)

34. **Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?**

(si possono dare più risposte)

- 1 ha capito che fa bene
- 2 ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva
- 3 ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
- 4 ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
- 5 ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia
- 6 altro:

35. **Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

- 1 certamente sì
- 2 probabilmente sì
- 3 probabilmente no
- 4 certamente no
- 5 non so

36. **Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

37. **Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati?**

(si possono dare più risposte)

- 1 la qualità dei prodotti distribuiti ai bambini
- 2 l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura
- 3 le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura
- 4 la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura
- 5 altro:

38. **Chi ha compilato il questionario?**

(si possono dare più risposte)

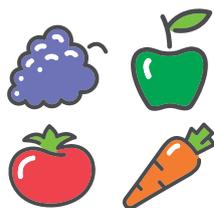
1 papà 2 mamma 3 altro:

Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?

1 si 2 no

Firma

GRAZIE PER LA CORTESE COLLABORAZIONE



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI DELLA SCUOLA PRIMARIA

Anno scolastico 2020/2021

.....

.....

ID questionario

Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone.

Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) utilizzato per navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/np2021>

In alternativa puoi utilizzare il seguente QRcode:



All'accesso dovrai inserire il codice numerico che trovi in alto a destra su questa pagina.

Se rispondi al questionario online, non dovrai restituire il questionario cartaceo alla scuola.

CHI SONO

1. **In che anno sei nato o nata:**

(per esempio: 2010)

.....

2. **Dove sei nato o nata?**

1 in Italia

2 in un altro paese (per esempio: FRANCIA)

.....

3. **Sei un maschio o una femmina?**

1 maschio

2 femmina

4. **Quali sono la tua classe e la tua sezione?**

.....

5. **A scuola rimani:**

1 a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)

2 di mattina e solo alcuni pomeriggi

3 solo di mattina

LA MIA GIORNATA

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, ma a una giornata in cui vai a scuola. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

LA COLAZIONE

6. Al mattino fai colazione?

- 1 sì
- 2 no (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)

7. Dove fai colazione, di solito?

- 1 a casa 2 a scuola 3 in un altro luogo

8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- | | | |
|--|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> latte | 4 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia | 7 <input type="checkbox"/> yogurt da bere |
| 2 <input type="checkbox"/> tè | 5 <input type="checkbox"/> frullato di frutta | 8 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose: |
| 3 <input type="checkbox"/> succo di frutta | 6 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura | 9 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla |

9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
- 2 biscotti
- 3 cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
- 4 dolce fatto in casa
- 5 merendine
- 6 yogurt
- 7 frutta
- 8 cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
- 9 pizza, cracker, grissini, gallette
- 10 patatine
- 11 ho mangiato altre cose:
- 12 non ho mangiato nulla

LA MERENDA DEL MATTINO

10. **A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

- 1 sì
2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

11. **Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
2 spremuta d'arancia
3 frullato di frutta
4 centrifuga di frutta/verdura
5 yogurt da bere
6 latte
7 acqua
8 ho bevuto altre cose:
9 non ho bevuto nulla

12. **Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta
2 biscotti
3 pane e cioccolato
4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
5 merendine
6 pizza, cracker, grissini, gallette
7 patatine
8 yogurt
9 ho mangiato altre cose:
10 non ho mangiato nulla

IL PRANZO

13. **Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1 a casa
- 2 a scuola
- 3 in un altro luogo:

14. **Cosa hai bevuto ieri a pranzo?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
- 2 aranciata, cola, ecc.
- 3 ho bevuto altre cose:
- 4 non ho bevuto nulla

15. **Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta?
Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
- 2 riso/risotto con le verdure
- 3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 minestrone
- 5 insalata
- 6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 frutta
- 8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
- 9 non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 non mi ricordo

LA MERENDA DEL POMERIGGIO

16. **Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1 sì
- 2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. **Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?**

- 1 a casa
- 2 a scuola
- 3 in un altro luogo:

18. **Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
- 2 spremuta d'arancia
- 3 frullato di frutta
- 4 centrifuga di frutta/verdura
- 5 yogurt da bere
- 6 latte
- 7 acqua
- 8 ho bevuto altre cose:
- 9 non ho bevuto nulla

19. **Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta
- 2 biscotti
- 3 pane e cioccolato
- 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5 merendine
- 6 pizza, cracker, grissini, gallette
- 7 patatine
- 8 yogurt
- 9 ho mangiato altre cose:
- 10 non ho mangiato nulla

LA CENA

20. **Dove ceni di solito?**

- 1 a casa
2 in un altro luogo:

21. **Cosa hai bevuto ieri a cena?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
2 aranciata, cola, ecc.
3 ho bevuto altre cose:
4 non ho bevuto nulla

22. **Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta?
Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
2 riso/risotto con le verdure
3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
4 minestrone
5 insalata
6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
7 frutta
8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
9 non ho mangiato né verdura né frutta
10 non mi ricordo

IN GENERALE

23. **Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

1 no, mai 2 sì, qualche volta 3 sì, sempre

23A. **Ti piace mangiare la frutta?**

1 sì, qual è il tuo frutto preferito? 2 no

23B. **Ti piace mangiare la verdura?**

1 sì, qual è la tua verdura preferita? 2 no

IL TEMPO LIBERO

24. **Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

1 no, mai
2 sì, qualche volta
3 sì, sempre

25. **Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

1 no, mai
2 sì, ma solo ogni tanto
3 sì, ma solo nel fine settimana
4 sì, tutti i giorni

GRAZIE PER IL TUO AIUTO!



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI DELLA SCUOLA PRIMARIA

Anno scolastico 2020/2021

.....

.....

ID questionario

Gentili Genitori,
desideriamo porvi
alcune domande che
permetteranno di
raccolgere informazioni
riguardo alle abitudini
alimentari del vostro
bambino o della vostra
bambina.

Questa indagine rientra
nell'ambito del Programma
"Frutta e Verdura nelle Scuole",
promosso dal Ministero delle
Politiche Agricole, Alimentari,
Forestali e del Turismo, che
per l'edizione di quest'anno,
2020-2021, non ha coinvolto
direttamente la classe di vostro
figlio o di vostra figlia.

Se avete più figli nella stessa
scuola, vi preghiamo di
rispondere riferendovi al figlio
che vi ha portato a casa il
questionario; se il questionario
vi è stato consegnato dagli
insegnanti, dovrete rispondere
con riferimento al figlio che ha
questi insegnanti.

Il questionario deve essere
preferibilmente compilato da
chi, nella famiglia, si occupa
degli acquisti alimentari o della
preparazione dei pasti.

Per eventuali quesiti sulla
compilazione, potete contattare
il seguente Numero Verde, attivo
dal lunedì al venerdì,
dalle 15 alle 18:
800 584 665.

Vi assicuriamo che sarà
assolutamente garantito
l'anonimato: le vostre risposte,
infatti, saranno elaborate insieme
a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità
e vi preghiamo di restituire il
questionario compilato ad un
insegnante della classe del
vostro bambino o della vostra
bambina entro la data concordata
con l'insegnante e comunque non
oltre la fine di maggio.

È possibile compilare il questionario
online, da qualsiasi dispositivo
(computer, tablet o smartphone),
ricopiando integralmente il seguente
link nella barra degli indirizzi del
browser (es. Chrome, Firefox, Explorer,
ecc.) che lei utilizza regolarmente per
navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/np2021>

In alternativa puoi utilizzare il seguente
QRcode:



All'accesso potrete decidere di compilare
sia il questionario rivolto a voi genitori,
che quello rivolto a vostro/a figlio/a.
Vi sarà richiesto in entrambi i casi di inserire
il codice numerico che trovate in alto a
destra su questa pagina.
Sarà possibile interrompere la compilazione
e riprenderla successivamente dal punto
in cui si è interrotta, accedendo con lo
stesso codice numerico. Se effettuate la
compilazione online, non sarà necessario
restituire il questionario cartaceo alla scuola.

.....
pagina 1 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma

LA FAMIGLIA

1. **Vostro figlio è:**

1 maschio

2 femmina

2. **Quanti anni ha il bambino o la bambina:**

.....

3. **Da quante persone è composta la vostra famiglia?**

(indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

.....

4. **Dove si trova la vostra abitazione?**

1 in una grande città

2 in un piccolo/medio centro cittadino

3 in una zona agricola

5. **Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà mamma

6. **Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?**

papà 1 Italia 2 estero:

mamma 1 Italia 2 estero:

7. **Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà 1 nessuno

2 licenza elementare

3 licenza media

4 diploma di scuola superiore

5 laurea

mamma 1 nessuno

2 licenza elementare

3 licenza media

4 diploma di scuola superiore

5 laurea

LA FAMIGLIA

8. **Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno ferialo della settimana?**

(per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

colazione

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

pranzo

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

cena

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

9. **Chi decide cosa mangiare in casa?**

(si possono dare più risposte)

- 1 il papà
- 2 la mamma
- 3 i figli
- 4 i nonni o altri famigliari
- 5 altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

10. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?**

- 1 mai/quasi mai
- 2 qualche volta a settimana
- 3 1 volta al giorno
- 4 2 volte al giorno
- 5 3 o più volte al giorno

11. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?**
(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

12. **Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti**

- | colazione | | pranzo | | merenda/fuori pasto | | cena | |
|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
| 1 <input type="checkbox"/> | mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> | mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> | mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> | mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> | ogni tanto |
| 3 <input type="checkbox"/> | spesso o sempre |

10bis. **Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati durante la pandemia Covid-19?**

- 1 No, non sono cambiati
- 2 Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
- 3 Sì, sono diminuiti

10ter. **(SE AUMENTATI) Sono aumentati i consumi di qualche tipo di frutta in particolare?**

- 1 No, tutta la frutta in generale
- 2 Sì soprattutto alcuni tipi (quali:

10qua. **(SE DIMINUITI) Per quali motivi avete diminuito i consumi di frutta?**

- 1 Motivi di tempo/organizzazione dei pasti in casa
- 2 Prezzi elevati
- 3 Altro:

13. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?**

- 1 mai/quasi mai
- 2 qualche volta a settimana
- 3 1 volta al giorno
- 4 2 volte al giorno
- 5 3 o più volte al giorno

.....
pagina 4 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

14. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?**
(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

15. **Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

colazione		pranzo		merenda/fuori pasto		cena	
1 <input type="checkbox"/>	mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/>	mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/>	mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/>	mai o quasi mai
2 <input type="checkbox"/>	ogni tanto						
3 <input type="checkbox"/>	spesso o sempre						

13bis. **Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati durante la pandemia Covid-19?**

- 1 No, non sono cambiati
- 2 Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
- 3 Sì, sono diminuiti

13ter. **(SE AUMENTATI) Sono aumentati i consumi di qualche tipo di verdura in particolare?**

- 4 No, tutta la verdura in generale
- 5 Sì soprattutto alcuni tipi (quali:

13qua. **(SE DIMINUITI) Per quali motivi avete diminuito i consumi di verdura?**

- 4 Motivi di tempo/organizzazione dei pasti in casa
- 5 Prezzi elevati
- 5 Altro:

16. **Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?**

Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove:
1 = per nulla importante/irrelevante, 10 = assolutamente importante/fondamentale.

italiani	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
locali/del territorio in cui vivete	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
biologici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
certificati con marchio DOP, IGP...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
di stagione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
poco costosi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

.....
pagina 5 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

17. **Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

- | frutta | verdura | merendine confezionate |
|--|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto |
| 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |
-
- | bibite gassate
(cola, aranciata...) | altre bibite
(tè freddo, succhi di frutta...) |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto |
| 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |

18. **Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

- 1 in autunno/inverno
 2 in primavera/estate
 3 tutto l'anno allo stesso modo

19. **Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

- 1 in quantità adeguate
 2 un po' meno di quanto dovrebbe
 3 troppo poco

20. **Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

- 1 no
 2 sì, quale:

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

21. **In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

- 1 mai
2 solo ogni tanto
3 1 volta a settimana
4 2 volte a settimana
5 3 o più volte a settimana

22. **Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

- 1 insufficiente
2 sufficiente
3 eccessivo

23. **Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

..... minuti

24. **Chi ha compilato il questionario?**

(si possono dare più risposte)

- 1 papà 2 mamma 3 altro:

Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?

- 1 si 2 no

Firma

.....

.....
GRAZIE PER LA CORTESE COLLABORAZIONE!
.....

.....
pagina 8 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma

Il Rapporto è stato realizzato con il contributo comunitario del Programma
"Frutta e Verdura nelle Scuole – anno scolastico 2020-21"



Programma
Comunitario
**Frutta e verdura
nelle scuole**