



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

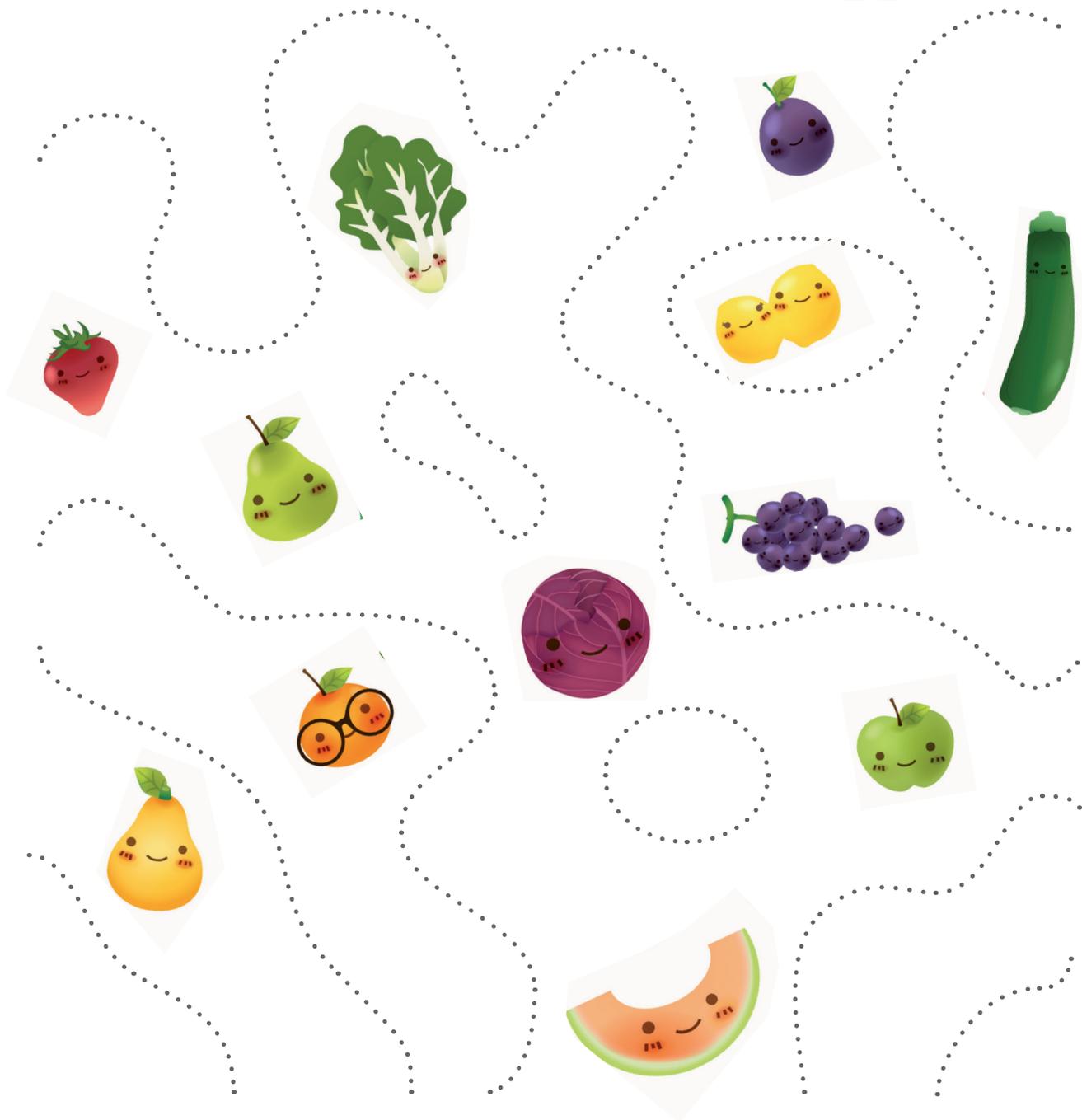
IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



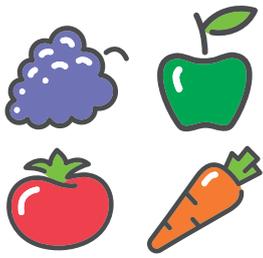
Programma
Comunitario
Frutta e verdura
nelle scuole



Il monitoraggio del programma

ANNO SCOLASTICO 2022-2023

AGOSTO 2023



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

Per il prezioso contributo fornito si ringraziano tutti i referenti scolastici del Programma Comunitario “Frutta e Verdura nelle Scuole” e tutti i soggetti coinvolti nell’indagine che hanno reso possibile la realizzazione del Monitoraggio.

Il Rapporto è stato realizzato da ISMEA con il contributo comunitario del Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” nell’ambito dell’attività di Monitoraggio affidate dal Ministero dell’agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste.

- Responsabile del progetto
Fabio Del Bravo
- Gruppo di lavoro
**Alex Buriani (Istituto Ixè), Federica D’Aprile,
Antonella Finizia, Claudio Federici,
Maria Rosaria Napoletano, Massimo Paschino,
Mario Schiano Lo Moriello**
- Società affidataria dell’incarico:
Istituto Ixè - Demetra Opinioni.net
- Progetto grafico
Riccardo Govoni



Programma
Comunitario
**Frutta e verdura
nelle scuole**



**MINISTERO DELL’AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



Copyright © 2023 ISMEA, Roma

L’eventuale utilizzo di dati e informazioni riportati nel presente rapporto obbliga la citazione della fonte.

Il monitoraggio del programma

ANNO
SCOLASTICO
2022-2023

AGOSTO 2023



CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
1.	Presentazione istituzionale	7
2.	Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi	9
2.1.	Il programma	9
2.2.	Il processo	18
2.3.	Indicazioni per il miglioramento del Programma	25
3.	Obiettivi e metodologie	27
4.	La valutazione del Programma	30
4.1.	Il punto di vista delle scuole	30
4.1.1.	<i>Le caratteristiche delle scuole coinvolte</i>	30
4.1.2.	<i>La qualità dei prodotti</i>	35
4.1.3.	<i>Il rapporto con i fornitori</i>	41
4.1.4.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	44
4.2.	Il punto di vista dei bambini	46
4.2.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	46
4.2.2.	<i>I comportamenti alimentari</i>	49
4.2.3.	<i>I giochi e l'attività sportiva</i>	64
4.3.	Il punto di vista delle famiglie	66
4.3.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	66
4.3.2.	<i>Attività fisica e altre attività di tempo libero</i>	70
4.3.3.	<i>I comportamenti alimentari</i>	72
4.3.4.	<i>Il consumo di frutta e verdura</i>	74
4.4.	Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma	81
4.4.1.	<i>I bambini</i>	85
4.4.2.	<i>Le famiglie</i>	93

CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
5.	La valutazione del processo	101
5.1.	Il punto di vista delle scuole	101
5.1.1.	<i>Il sito e la comunicazione del Programma</i>	101
5.1.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	105
5.1.3.	<i>Gli orientamenti futuri</i>	109
5.2.	Il punto di vista dei bambini	112
5.2.1.	<i>Il Programma</i>	112
5.2.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	115
5.2.3.	<i>Gli effetti</i>	118
5.3.	Il punto di vista delle famiglie	120
5.3.1.	<i>Le informazioni sul Programma</i>	120
5.3.2.	<i>Le valutazioni sul Programma</i>	123
5.3.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	124
5.3.4.	<i>Le ricadute del Programma</i>	125
5.4.	L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici	129
5.4.1.	<i>Le caratteristiche dei prodotti distribuiti</i>	130
5.4.2.	<i>Le caratteristiche della fornitura</i>	134
5.4.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	136
5.4.4.	<i>La valutazione della partecipazione al Programma</i>	136
5.4.5.	<i>Gli spazi di miglioramento</i>	138
6.	I trend temporali della valutazione	140
6.1.	Le valutazioni delle scuole	140
6.2.	Le valutazioni dei bambini	146
6.3.	Le valutazioni delle famiglie	150
	Appendice: le tavole statistiche	154
	Le scuole	154
	I bambini	175
	Le famiglie	200
	Appendice: i questionari utilizzati	240

Presentazione

Il Rapporto di Monitoraggio è stato realizzato da ISMEA con il contributo comunitario del Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” nell’ambito dell’attività affidate dal Ministero dell’agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste.

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole è ispirato da una missione tanto delicata quanto fondamentale, proponendosi primariamente di incrementare durevolmente la quantità di prodotti ortofrutticoli presente nella dieta dei bambini della fascia di età 6-11 anni, contribuendo in una fase di crescita cruciale a formare e consolidare corrette abitudini alimentari.

In termini più generali, il Programma intende sensibilizzare non solo i bambini ma anche le loro famiglie a una maggiore consapevolezza alimentare e a una maggiore attenzione al proprio benessere presente e futuro, aspetto tanto più importante alla luce dei dati relativi alla crescente diffusione dei problemi di sovrappeso e obesità nella popolazione infantile italiana, tra le più alte a livello europeo.

Per incoraggiare i bambini al consumo di frutta e verdura e sostenerli nella conquista di abitudini alimentari sane, le misure di accompagnamento del Programma hanno coinvolto anche gli insegnanti fornendo loro supporti informativi e suggerimenti di attività da sviluppare con gli alunni. Con la realizzazione di specifiche giornate a tema, quali visite a fattorie didattiche, attivazione di laboratori sensoriali, ecc. è stato accentuato l’aspetto salutistico/nutrizionale del consumare e mangiare frutta e verdura, attivando e accompagnando la naturale propensione dei bambini a percepire la realtà con tutti i principali sensi propri dell’età evolutiva.

Il Ministero dell’agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste, inoltre, ha sostenuto il Programma con uno specifico piano di comunicazione che è stato realizzato attraverso la combinazione di diversi strumenti quali il sito web istituzionale (www.fruttanellescuole.gov.it), canali social, campagna mediatica online e offline, gestiti, anche questi, col supporto operativo dell’ISMEA.

Il monitoraggio annuale del Programma realizzato dall’ISMEA, coerentemente con questi obiettivi, si propone di valutare l’attuazione, evidenziando i risultati e individuando eventuali criticità e spazi di ottimizzazione, consentendo in tal modo di fornire indicazioni per un suo progressivo miglioramento e perfezionamento ad ogni successiva edizione.

Nella pratica, il monitoraggio, i cui risultati sono riportati in questo volume, mira a rilevare l’efficacia del Programma e a valutare le modalità con cui sono stati raggiunti i singoli obiettivi.

Anche quest’anno, il monitoraggio di “Frutta e Verdura nelle Scuole” ha seguito un impianto metodologico molto articolato che ha interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell’attuazione del Programma. In particolare, le attivi-

tà hanno riguardato tutti gli istituti scolastici che hanno partecipato all'attività, gli alunni e le loro famiglie e le dieci imprese che hanno fornito e distribuito la frutta e la verdura nelle scuole.

Gli istituti scolastici hanno partecipato al monitoraggio con un'indagine censuaria che è stata svolta attraverso la compilazione di un questionario.

L'indagine campionaria, invece, è stata realizzata presso un campione di 16.000 bambini iscritti e di relative famiglie, afferenti a 109 scuole, cui si è aggiunto un campione di controllo di 3.000 bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori.

Il tasso di compilazione dei questionari è stato molto elevato, confermando la qualità delle attività di comunicazione e promozione connesse. Tutti gli attori del Programma, consultati con l'attività di monitoraggio, hanno espresso valutazioni positive:

- il 96% degli istituti ha rilevato una reazione positiva da parte dei bambini alla distribuzione di frutta e verdura;
- l'82% dei bambini ritiene di mangiare più frutta e verdura a seguito della partecipazione al Programma;
- le famiglie promuovono nettamente il Programma, assegnandogli un voto medio pari a 8,2;
- il 94% delle scuole giudica positivamente il rapporto con le imprese che hanno fornito e distribuito la Frutta e la Verdura.

In sintesi, i risultati del monitoraggio sottolineano una buona performance del Programma, in termini di ottima accoglienza da parte dei destinatari, buona valutazione da parte degli istituti scolastici coinvolti, effetti sulla familiarità dei bambini con la frutta e la verdura, buona qualità dei prodotti distribuiti, buona organizzazione, con una ridotta incidenza di problematiche, generalmente di lieve entità.

Dall'attivazione del Programma ad oggi, i risultati confermano gli effetti sulla propensione al consumo dei prodotti ortofrutticoli da parte delle famiglie e dei bambini: segno evidente che un impegno costante profuso dalle istituzioni nazionali ed europee è capace di accrescere la consapevolezza dell'importanza di una sana alimentazione nei primi anni di vita dei nostri bambini.

Fabio Del Bravo
Responsabile Direzione Servizi
per lo sviluppo rurale
Ismea

Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi

Con l'obiettivo di realizzare una **valutazione dei risultati conseguiti con il Programma** di educazione alimentare e di promozione del consumo di frutta e verdura nelle scuole primarie, per l'edizione 2022/2023, in termini di efficacia e di efficienza, come da prassi consolidata si è realizzata un'estensiva attività di monitoraggio che ha interessato:

- le **scuole** partecipanti,
- i **bambini** coinvolti nel Programma, cui si è affiancato un campione di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare un'analisi controfattuale,
- le **famiglie** coinvolte nel Programma, cui si è affiancato un campione di genitori di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare anche su questo target un'analisi controfattuale,
- i **soggetti aggiudicatari della fornitura**.

I dettagli metodologici delle indagini realizzate sono riportati al successivo Capitolo 3.

In questo capitolo viene presentata una sintesi dei risultati salienti emersi nel monitoraggio, con l'identificazione di alcune proposte e suggerimenti per la progressiva ottimizzazione del Programma.

2.1 Il punto di vista dei bambini

GRADIMENTO COMPLESSIVO

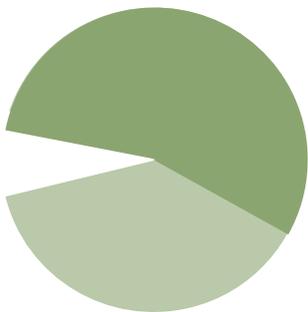
A differenza delle ultime edizioni, caratterizzate da una partenza particolarmente tardiva, con distribuzioni concentrate solo nelle ultime settimane di scuola, quest'anno il Programma ha visto una partenza anticipata, con attività ripartite su un intero trimestre scolastico. Ciononostante, anche in questa edizione le misure di accompagnamento sono state molto limitate.

In questo contesto, abbiamo registrato valutazioni ampiamente positive da tutti i soggetti coinvolti, ma con alcuni indicatori che proseguono il trend di calo già emerso nell'ultimo monitoraggio.

Nel dettaglio:

- i **referenti scolastici confermano la buona accoglienza** della distribuzione di frutta e verdura **da parte dei bambini**,
- **gli stessi alunni, in nove casi su dieci, hanno dichiarato di gradire il Programma** e una quota leggermente inferiore lo vorrebbe replicato anche il prossimo anno,
- i **genitori promuovono nettamente il Programma**, con un voto medio che si mantiene su livelli elevati (8,2), pur con flessioni negli ultimi due anni,
- i **fornitori dei prodotti ortofrutticoli** si dicono soddisfatti di aver partecipato al Programma, con valutazioni stabili sui dati dello scorso anno (voto medio 7,7), che però scontava un calo di 1 punto rispetto all'anno precedente.

TAV. 2_1	SCUOLE - VALUTAZIONE DELLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE	TAV. 2_2	BAMBINI - GRADIMENTO DEL PROGRAMMA	TAV. 2_3	BAMBINI - AUSPICIO CHE IL PROGRAMMA PROSEGUA
----------	--	----------	------------------------------------	----------	--



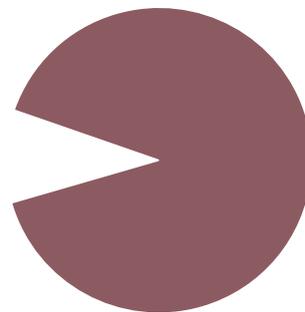
96%

● molto + ● abbastanza positiva



90%

● bambini a cui piace il Programma



87%

● bambini ch vorrebbero che il Programma proseguisse

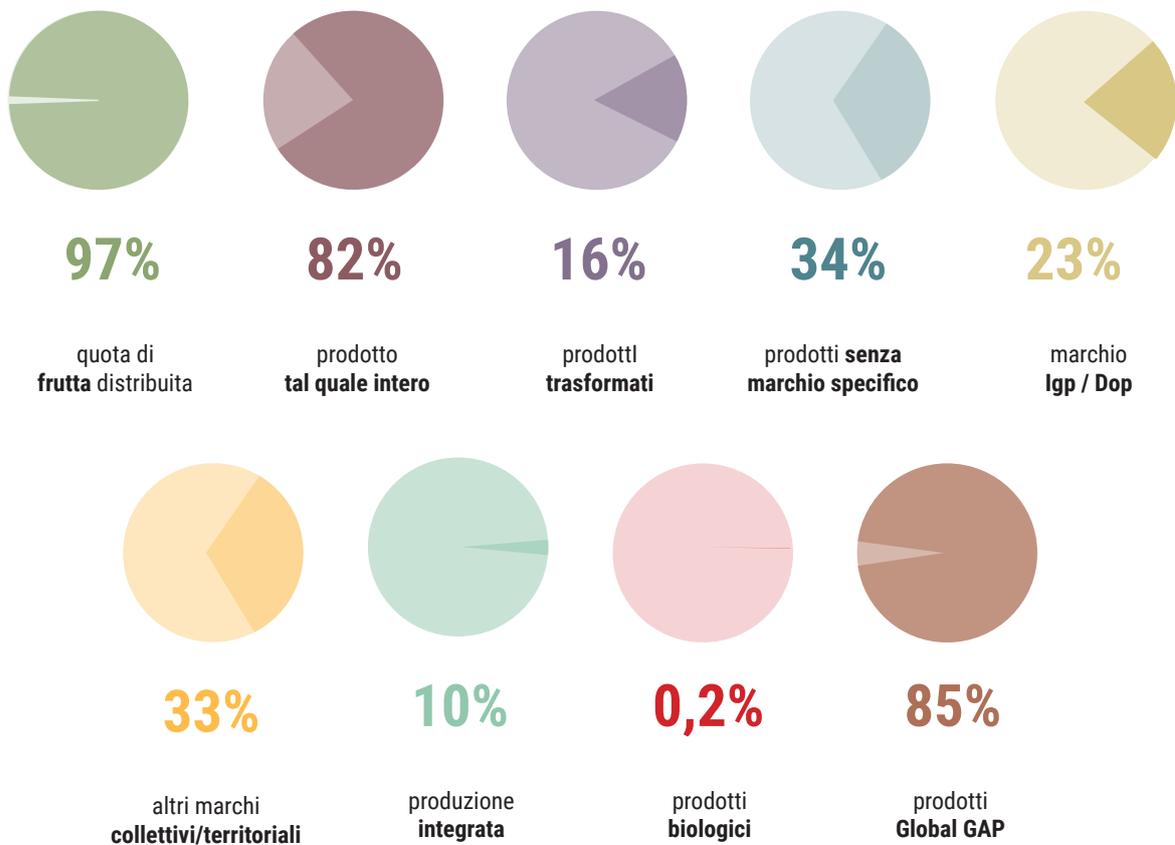
TAV. 2_4 GENITORI - VOTO MEDIO AL PROGRAMMA



TAV. 2_5 FORNITORI - VOTO MEDIO AL PROGRAMMA



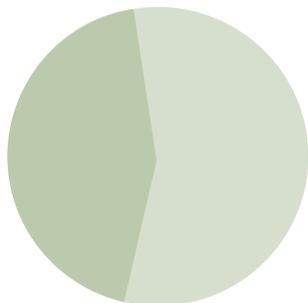
I PRODOTTI DISTRIBUITI In questa edizione del Programma sono state distribuite nel complesso circa 3.500 tonnellate di prodotti ortofrutticoli, per un valore di circa 7,9 milioni di euro. La distribuzione si è quasi esclusivamente concentrata sulla frutta, con l'eccezione dei lotti 8 e 9 in cui la quota di verdure ha raggiunto circa un quarto del valore. In continuità con gli anni scorsi, le distribuzioni hanno riguardato prevalentemente il prodotto tal quale intero e in quota contenuta prodotti trasformati. Con riferimento alle certificazioni, quest'anno si è registrata una forte riduzione delle produzioni integrate, che risultano secondarie, mentre hanno relativamente prevalso i prodotti senza marchio specifico. Si conferma la marginalità del biologico tra i prodotti distribuiti e parallelamente la notevole rilevanza della produzione Global GAP. Di seguito si riportano le principali caratteristiche della distribuzione, riferite dalle stesse imprese fornitrici:



% calcolate sul valore totale dei prodotti distribuiti

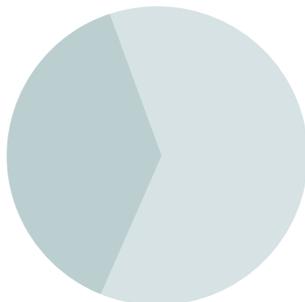
Si conferma, come rilevato negli ultimi monitoraggi, lo scarto tra le preferenze riferite dai referenti scolastici, sia in merito al formato che alle certificazioni dei prodotti distribuiti, e quanto effettivamente avvenuto nella pratica. Secondo i referenti delle scuole, infatti, i bambini hanno gradito maggiormente la frutta e la verdura già porzionata e pronta all'uso rispetto al prodotto tal quale, che nei fatti ha rappresentato invece la grande maggioranza delle distribuzioni. Inoltre, quasi metà dei referenti scolastici intervistati ha indicato la preferenza per il biologico, che nei fatti era praticamente assente dalle distribuzioni.

FORMATO DELLA DISTRIBUZIONE PREFERITO DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI SCOLASTICI



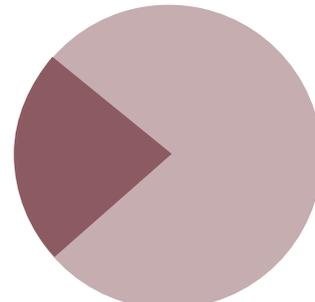
41%

frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso



37%

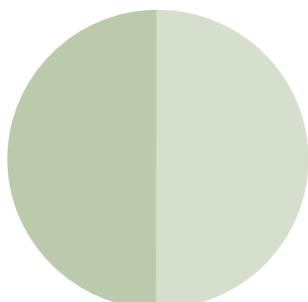
frutta e verdura tal quale, consumabile anche con la buccia



21%

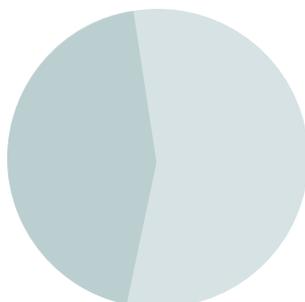
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

TIPOLOGIE DI PRODOTTI PREFERITE DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI SCOLASTICI



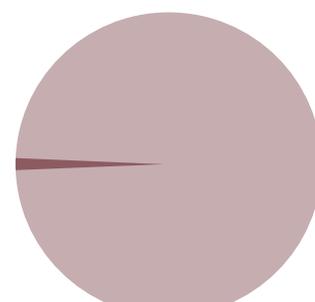
49%

biologica



43%

tipica con marchio DOP, IGP



5%

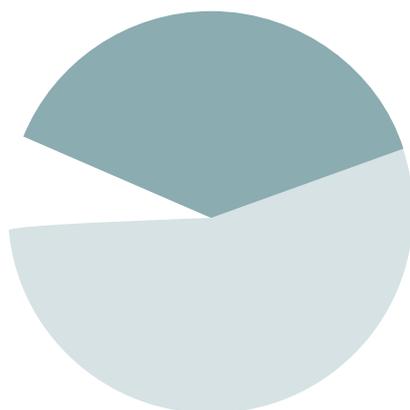
produzione integrata

La valutazione della **qualità dei prodotti** distribuiti, dopo la flessione dell'anno scorso, si mantiene sotto la soglia dell'8, con quote di insoddisfatti di poco inferiori al 10%.

**IL RAPPORTO
FORNITORI-SCUOLE**

L'estensione del periodo di realizzazione del Programma rispetto alle ultime edizioni ha ulteriormente migliorato la relazione tra le imprese assegnatarie della distribuzione dei prodotti nei diversi lotti e le scuole. Quest'anno il 36% dei referenti scolastici ha giudicato molto positivo il rapporto instaurato ed un ulteriore 58 % abbastanza positivo.

SCUOLE - VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI



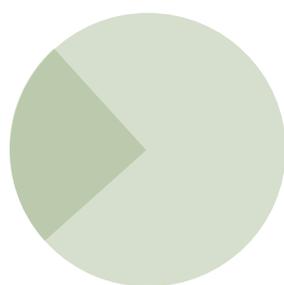
94%

● molto + ● abbastanza positivo

Le tempistiche più lunghe hanno limitato anche le criticità associate alle distribuzioni: quest'anno il 25% dei plessi partecipanti ha evidenziato problemi nella gestione ed organizzazione del processo di distribuzione, con un calo di 5 punti rispetto allo scorso anno.

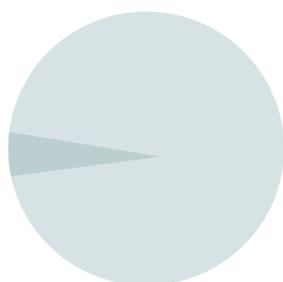
Si tratta quasi esclusivamente di inconvenienti di lieve entità (meno del 2% riferisce di gravi problemi) legati innanzitutto alla qualità dei prodotti, quindi alle quantità consegnate (spesso giudicate eccessive, con conseguenti difficoltà di stoccaggio e distribuzione), e alla puntualità delle consegne.

PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE



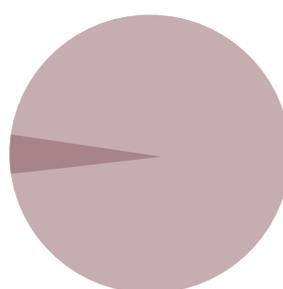
25%

le scuole che segnalano problemi



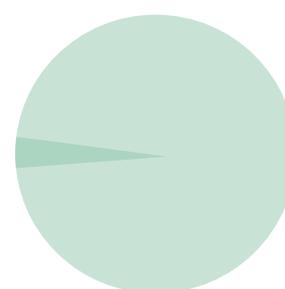
10%

qualità delle singole forniture



8%

quantità delle singole forniture



7%

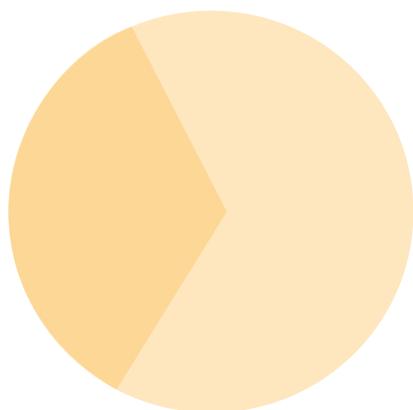
puntualità nelle consegne

ABITUDINI E COMPORAMENTI ALIMENTARI

L'impianto metodologico della ricerca, affiancando ai due campioni di monitoraggio (rappresentativi dei bambini partecipanti al Programma e delle relative famiglie) due survey su campioni di controllo (rappresentativi dei non partecipanti), consente di evidenziare differenze nei comportamenti e negli atteggiamenti relativi ai consumi alimentari, imputabili agli effetti del Programma.

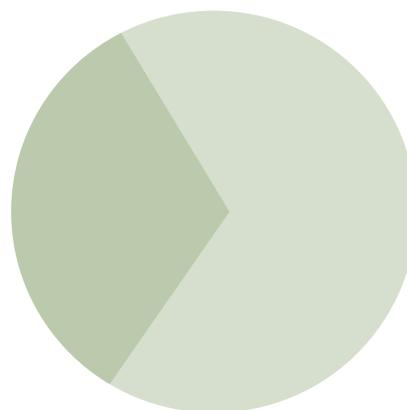
Nei diversi pasti non emergono significative differenze tra i due campioni. Si deve però segnalare una **maggiore presenza di prodotti ortofrutticoli nelle famiglie dei bambini partecipanti**, in particolare della frutta, nell'ambito della merenda, pasto più direttamente influenzato dal Programma.

PRESENZA REGOLARE DI FRUTTA NELLA MERENDA/FUORI PASTO



35,3%

nelle famiglie dei partecipanti al Programma

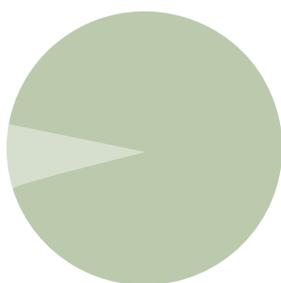


32,8%

nelle famiglie dei non partecipanti al Programma

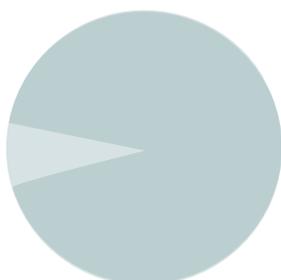
A differenza di quanto rilevato nei precedenti monitoraggi, la partecipazione al Programma, quest'anno, non risulterebbe aver ingenerato tra i bambini un maggiore gradimento della verdura e della frutta.

SCUOLE - VALUTAZIONE DELLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE	BAMBINI - GRADIMENTO DEL PROGRAMMA
Gradimento della frutta	Gradimento della verdura



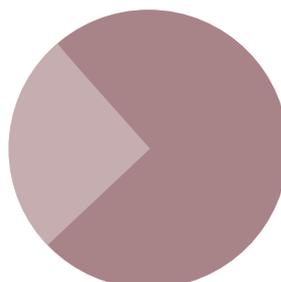
92%

tra i bambini partecipanti al Programma



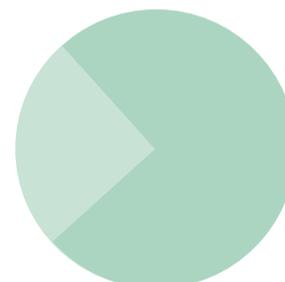
91%

tra i bambini non partecipanti al Programma



73%

tra i bambini partecipanti al Programma

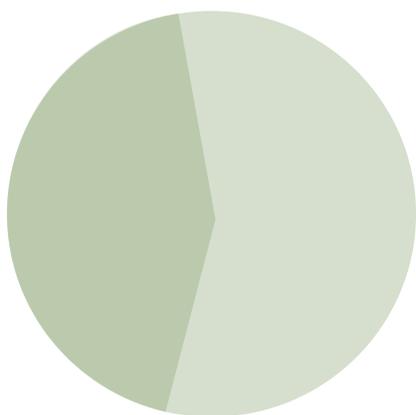


74%

tra i bambini non partecipanti al Programma

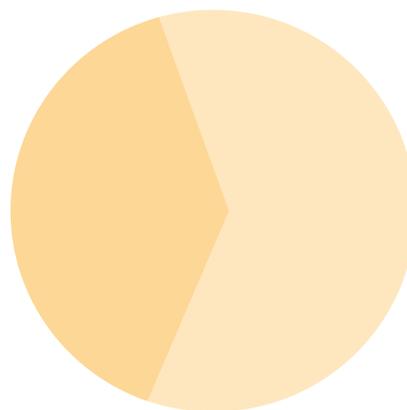
Le valutazioni delle famiglie, invece, confermano i probabili effetti del Programma: i genitori degli alunni partecipanti, infatti, forniscono un giudizio di adeguatezza del consumo di frutta e verdura dei propri figli significativamente superiore rispetto a chi non partecipa.

GIUDICANO ADEGUATE LE QUANTITÀ DI FRUTTA E VERDURA CONSUMATE DAL FIGLIO



42%

tra i genitori di bambini partecipanti
al Programma



37%

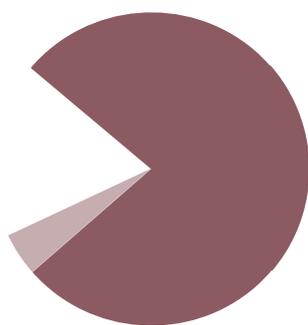
tra i genitori di bambini non partecipanti
al Programma

2.2 Il processo

INFORMAZIONE A conferma di quanto rilevato in tutti i monitoraggi, il **sito internet** mantiene la sua centralità, con valori in crescita. L'**86% dei referenti scolastici conosce il sito** e nella quasi totalità dei casi alla conoscenza corrisponde un utilizzo del sito. Anche sul fronte delle valutazioni troviamo una conferma, con un livello di gradimento che rasenta l'unanimità.

TAV. 2_7 SCUOLE - VALUTAZIONE DELLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE

TAV. 2_8 BAMBINI - GRADIMENTO DEL PROGRAMMA

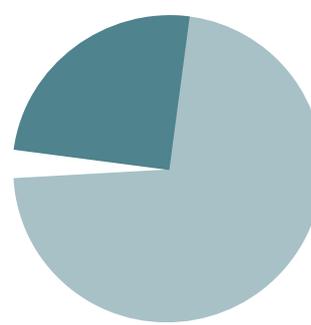


82%

Utilizzano il sito

86%

Conoscono il sito



97%

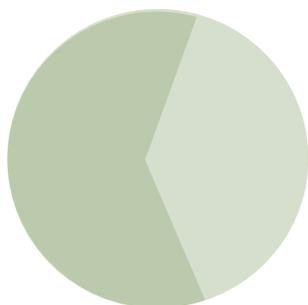
● molto + ● abbastanza efficace

Come ogni anno, **le famiglie hanno ricevuto informazioni** sul Programma innanzitutto **dalle scuole** (comunicazioni degli insegnanti, avvisi sul registro elettronico, ecc.) o in molti casi **dagli stessi bambini**. Poco meno di un quinto dei genitori ricorda di aver ricevuto anche opuscoli o volantini, mentre gli altri materiali, così come in tutte le ultime edizioni, hanno avuto un ruolo residuale.

Poco meno della metà dei genitori ricorda di avere anche ricevuto **materiale divulgativo** sul Programma, confermando un certo deficit su questo fronte.

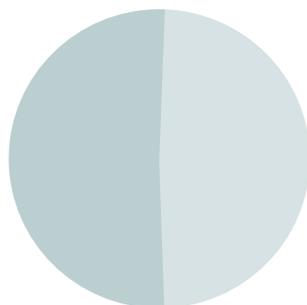
Il 41% dei genitori, inoltre, ha visto o sentito messaggi promozionali, innanzitutto sui social network o in spot televisivi. In entrambi i casi i messaggi promozionali ottengono un discreto gradimento, con valutazioni migliori per i social network.

PRINCIPALI MODALITÀ DI CONOSCENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DELLE FAMIGLIE



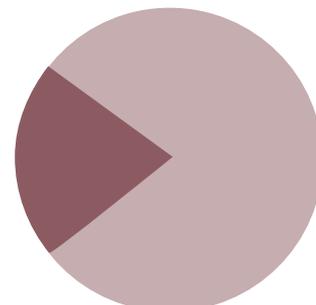
63%

la scuola/gli insegnanti (a voce, riunioni, comunicazioni, registro elettronico)



52%

ne ha parlato il bambino

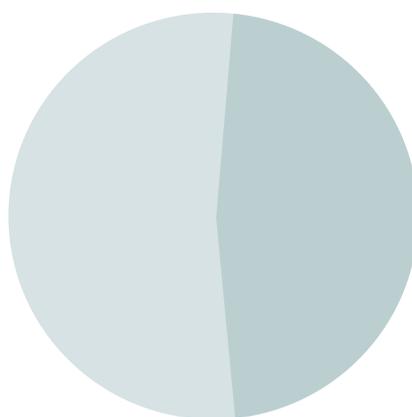


18%

opuscoli e volantini

TAV. 2_9

GENITORI - RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA

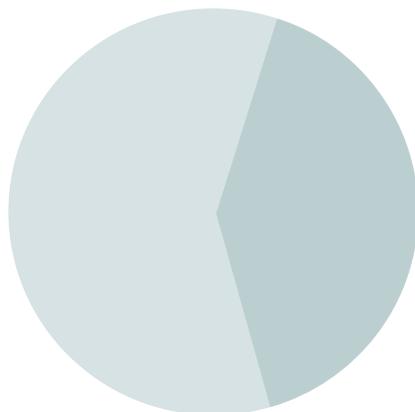


47%

hanno ricevuto materiale divulgativo

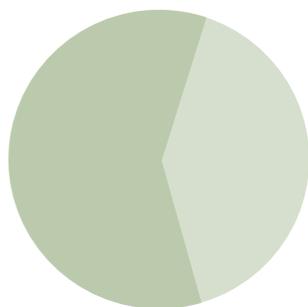
TAV. 2_10

GENITORI - ESPOSIZIONE A MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA



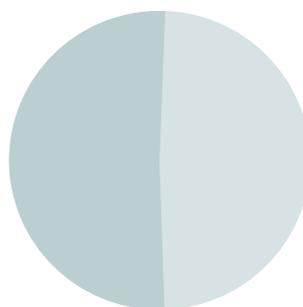
41%

hanno visto o sentito
messaggi promozionali



59%

sui social network
(voto medio 7,0)



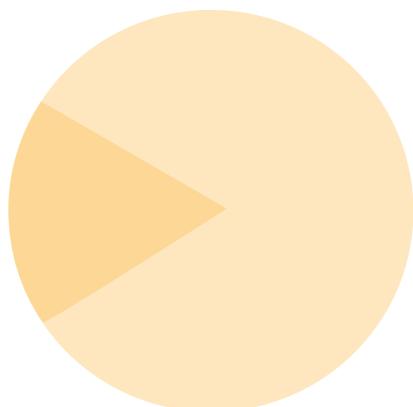
52%

spot TV
(voto medio 6,6)

LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

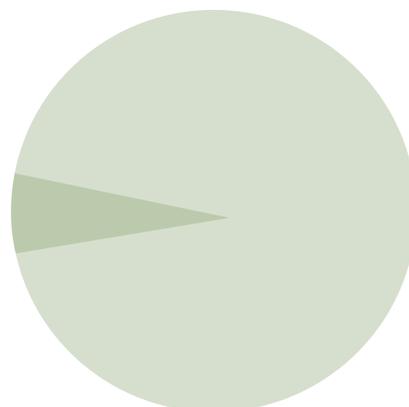
In continuità con le ultime edizioni, anche quest'anno rispetto alle misure di accompagnamento si registrano valori molto contenuti.

Meno di tre plessi su dieci segnalano la realizzazione o programmazione di attività, in molti casi realizzate per iniziativa autonoma delle stesse scuole.



17%

scuole che alla data dell'intervista avevano realizzato attività di accompagnamento



12%

scuole che alla data dell'intervista avevano in programma attività di accompagnamento

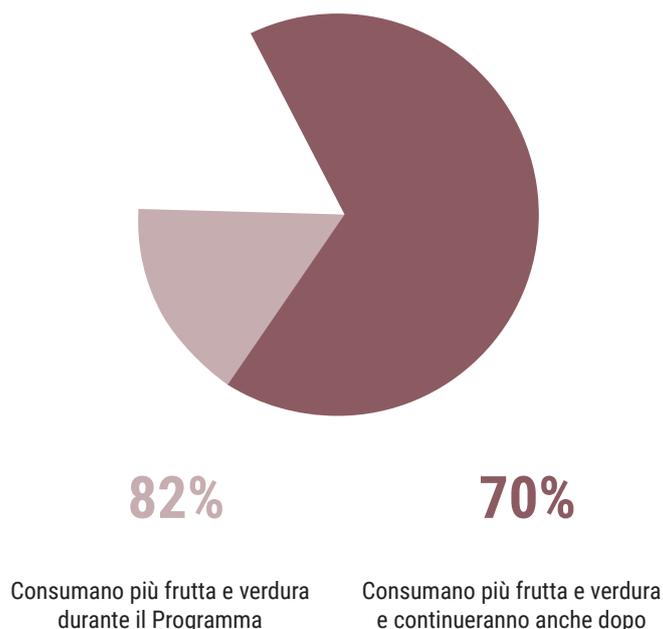
Le attività realizzate hanno riguardato prevalentemente l'educazione alimentare e le visite didattiche, che negli ultimi due anni è stato nuovamente possibile effettuare in presenza.

Le scuole che sono riuscite a realizzare attività di accompagnamento mostrano un buon apprezzamento, con un voto medio che si attesta sul valore di 7,7.

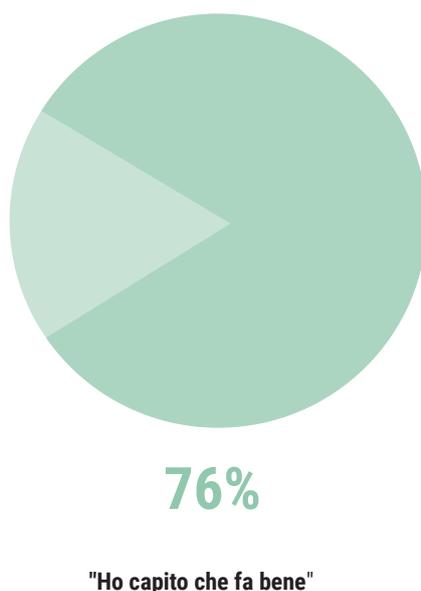
GLI EFFETTI PERCEPITI Come rilevato negli ultimi monitoraggi, **la netta maggioranza dei bambini (82%) ritiene di mangiare più frutta e verdura** a seguito della partecipazione al Programma della sua scuola, principalmente per una **consapevolezza dei benefici** associati al consumo.
Tale aumento di consumo in larga parte verrà confermato anche dopo la fine della scuola, nelle intenzioni degli stessi alunni partecipanti.

TAV. 2_11

BAMBINI - AUMENTO DEL CONSUMO, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



PRINCIPALE MOTIVAZIONE DELL'AUMENTO DEL CONSUMO



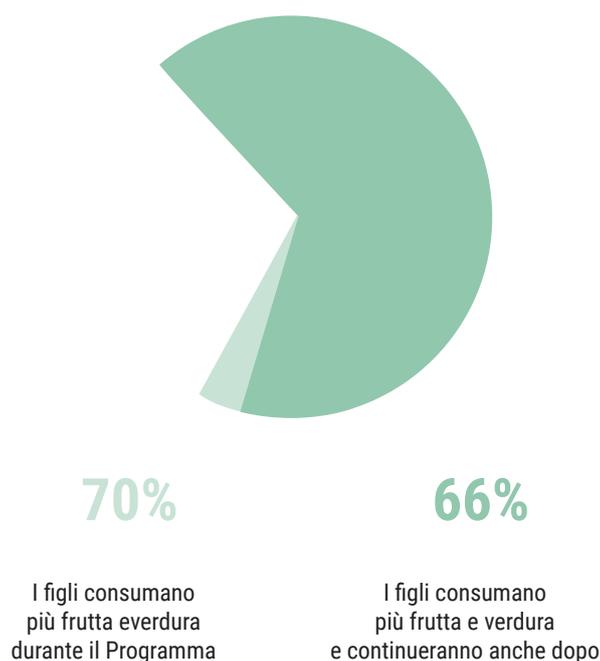
L'aumento dei consumi di frutta e verdura viene ribadito anche dagli stessi genitori, ma come al solito in misura più attenuata.

Il 70% dei genitori rileva una crescita, più o meno consistente, dell'assunzione di frutta e verdura e nella gran parte dei casi ritengono che si tratti di un aumento strutturale.

Trova conferma anche la centralità della motivazione salutistica alla base dell'incremento dei consumi.

TAV. 2_12

GENITORI - AUMENTO DEL CONSUMO DEI FIGLI, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA

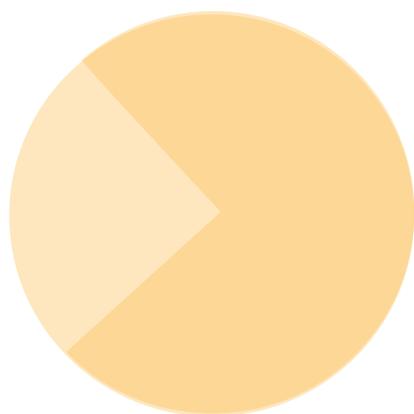


L'aumento dei consumi di frutta e verdura viene ribadito anche dagli stessi genitori, ma come al solito in misura più attenuata.

Il 70% dei genitori rileva una crescita, più o meno consistente, dell'assunzione di frutta e verdura e nella gran parte dei casi ritengono che si tratti di un aumento strutturale.

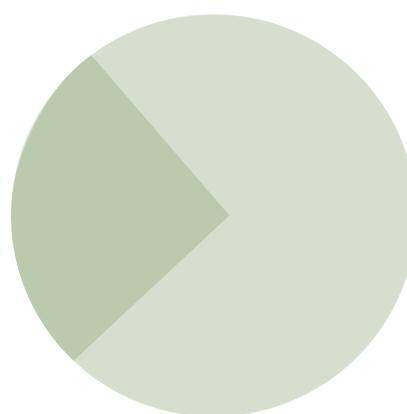
Trova conferma anche la centralità della motivazione salutistica alla base dell'incremento dei consumi.

PRINCIPALE MOTIVAZIONE DELL'AUMENTO DEL CONSUMO



72%

"Ho capito che fa bene"



28%

**"frutta e verdura di stagione
sono più buone"**

Accanto alle testimonianze dirette di bambini e relative famiglie, rileviamo anche quest'anno una conferma dell'efficacia del Programma da parte delle scuole e dei fornitori.

2.3 Indicazioni per il miglioramento del Programma

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole è ispirato da una missione tanto delicata quanto fondamentale, proponendosi primariamente di **incrementare durevolmente la quantità di prodotti ortofrutticoli presente nella dieta dei bambini** della fascia di età 6-11 anni, contribuendo in una fase di crescita cruciale a formare e consolidare corrette abitudini alimentari. In termini più generali, il Programma intende sensibilizzare non solo i bambini ma anche le relative famiglie ad una **maggiore consapevolezza alimentare e ad una maggiore attenzione al proprio benessere** presente e futuro, aspetto tanto più importante alla luce dei dati relativi alla crescente diffusione dei problemi di sovrappeso ed obesità nella popolazione infantile italiana, tra le più alte a livello europeo.

Il monitoraggio del Programma effettuato dall'ISMEA, coerentemente con questi obiettivi, si propone di **valutarne l'attuazione**, evidenziandone i risultati ed individuando **eventuali criticità e spazi di ottimizzazione, consentendo così di fornire indicazioni per un suo progressivo miglioramento** e perfezionamento ad ogni successiva edizione.

Nonostante alcuni dati in flessione, questa edizione conferma il buon apprezzamento da parte di tutti i soggetti coinvolti.

Nello specifico, i risultati sottolineano una **buona performance del Programma**, in termini di:

- ottima accoglienza da parte dei destinatari,
- buona valutazione da parte degli istituti scolastici coinvolti,
- effetti sulla familiarità dei bambini con la frutta e la verdura,
- buona qualità dei prodotti distribuiti,
- buona organizzazione, con una ridotta incidenza di problematiche, generalmente di lieve entità,

Allo stesso tempo, il percorso di ricerca in questi anni ha evidenziato la presenza persistente di **alcune criticità**, quali:

- **disomogeneità territoriale**, sia rispetto ai prodotti che relativamente al processo,
- **difficoltà organizzative**, segnalate un quarto delle scuole, con un picco nel lotto 9,
- **ridotto coinvolgimento dei genitori**, che spesso mostrano di avere una conoscenza limitata del Programma,
- **debolezza sul fronte attività di accompagnamento**, spesso limitate ad approfondimenti tematici nell'ambito delle varie materie di studio.

Sebbene le attività del Programma siano state distribuite su un orizzonte temporale più ampio di quanto accadeva negli anni precedenti, **la principale criticità segnalata continua a riguardare la concentrazione temporale**, cui vengono associate le altre problematiche evidenziate.

Coerentemente con questo risultato, quindi, **l'estensione delle tempistiche di realizzazione** si conferma la **principale indicazione per un'ottimizzazione del Programma**, così come auspicato sia dagli istituti che, soprattutto, dai fornitori. È pressoché unanime la richiesta di avviare le attività già dai primi mesi di scuola, distribuendole su tutto l'anno scolastico, nella convinzione che si possano così ottenere miglioramenti, sia in termini di efficacia che di efficienza.

All'estensione temporale, come già segnalato negli ultimi monitoraggi, si assocerebbe una pluralità di vantaggi:

- una **migliore pianificazione della logistica** della distribuzione, riducendo ulteriormente l'incidenza delle problematiche e ottimizzando i meccanismi di collaborazione tra scuole e distributori,
- la possibilità di pianificare e realizzare **maggiori attività di accompagnamento**, considerate da tutti gli attori un elemento fondamentale per potenziare l'efficacia dell'iniziativa,
- l'**estensione della gamma di prodotti** ortofrutticoli proposti ai bambini, che, con le distribuzioni ripartite su tutto l'anno scolastico, potrebbero **sperimentare la stagionalità** dei prodotti in misura più ampia,
- un **maggiore livello di coinvolgimento degli insegnanti**, che sarebbero più motivati avrebbero maggiori opportunità formative,
- un **maggiore livello di coinvolgimento delle famiglie**, che non avrebbero solo informazioni casuali o indirette da parte dei propri figli, ma potrebbero comprendere meglio contenuti e obiettivi del Programma, valutando modalità di partecipazione attive, fondamentali nella estensione degli effetti dell'iniziativa.

Con riferimento ai prodotti ortofrutticoli somministrati, le risposte raccolte attraverso il monitoraggio confermano la necessità di:

- **aumentare le tipologie** proposte, incrementando le probabilità di incontrare i gusti dei bambini (che, come evidenziato dalle risposte degli stessi alunni, sono molto vari) e potenziando la conoscenza del variegato mondo dell'ortofrutta,
- **migliorare ulteriormente la qualità** dei prodotti, riducendo le segnalazioni di prodotti acerbi o troppo maturi.

A questi aspetti, già emersi in passato, si aggiunge anche la richiesta delle scuole di disporre di **supporti per il consumo e porzionamento** dei prodotti.

Per quanto riguarda le certificazioni, si conferma una certa distonia tra attese e proposta effettiva: secondo i referenti scolastici, i **destinatari del Programma sarebbero più orientati al biologico**, che nei fatti è quasi completamente assente dalle forniture.

I risultati confermano, infine, il **valore della componente esperienziale** del Programma, che andrebbe ulteriormente consolidata, in particolare potenziando la **proposta delle misure di accompagnamento**, ritenute fondamentali per dispiegare tutte le potenzialità dell'iniziativa.

Intervenendo sui fattori critici evidenziati, nelle direzioni segnalate, sarà possibile sviluppare gli effetti positivi del Programma in un orizzonte che non può essere di breve, ma deve guardare al medio-lungo termine per poter sedimentare effettive modifiche negli atteggiamenti e nelle abitudini di consumo dei giovani cittadini di questo Paese.

3

Obiettivi e Metodologie

Nel presente documento sono riportati i risultati salienti dell'attività di monitoraggio del Programma per l'anno scolastico 2022/2023.

Il piano di attività ha seguito un impianto metodologico consolidato, adottato fin dall'avvio del Programma, garantendo in questo modo risultati coerenti e confrontabili con quelli dei monitoraggi già realizzati, consolidando le serie storiche acquisite da ISMEA, che, su incarico del MASAF, ha realizzato annualmente le attività di monitoraggio del Programma a partire dall'anno scolastico 2012/13.

Le attività di monitoraggio sono state finalizzate ad una verifica del Programma in termini di:

- **efficacia** - valutazione dei risultati conseguiti con l'adesione al Programma, in termini di aumento della propensione al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e, di riflesso, delle rispettive famiglie (valutazione del programma);
- **efficienza**: analisi del processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti all'iniziativa e presso i fornitori che vi hanno preso parte (valutazione del processo).

Obiettivo di fondo, assolutamente prioritario, di tutte le fasi di ricerca realizzate è stato quello di **fornire all'Amministrazione elementi utili e rilevanti per adeguare e definire la strategia nazionale** delle edizioni successive del Programma, rendendolo sempre più rispondente alle caratteristiche e alle esigenze del target finale (bambini e relative famiglie).

Lo studio è stato condotto attraverso una serie di indagini svolte tra i mesi di maggio e luglio 2023, che hanno interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell'attuazione del Programma.

Più in dettaglio, l'architettura e la metodologia dello studio, nonché gli obiettivi cui ha risposto ciascuna indagine, sono illustrati nel seguente quadro.

TAV. 3_1 FASI DI INDAGINE, SOGGETTI COINVOLTI, METODOLOGIA DI STUDIO E OBIETTIVI – RIEPILOGO			
Tipologia di indagine	Soggetti coinvolti	metodo di indagine	principali obiettivi
1) Censuaria	Istituzioni scolastiche coinvolte nel Programma	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), con questionario in autocompilazione e recall telefonico	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma Efficienza: valutazione del processo di attuazione
2) Campionaria (campione di monitoraggio)	Bambini coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma Efficienza: valutazione del processo di attuazione
3) Campionaria (campione di controllo)	Bambini non coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma
4) Censuaria	Fornitori	Autocompilazione: questionario via e-mail e recall telefonico	Efficienza: valutazione del processo di attuazione

Di seguito si riportano le fasi di indagine, espone nel quadro precedente, con alcune informazioni sulla numerosità dei soggetti coinvolti.

1) **Indagine censuaria presso tutte le istituzioni scolastiche partecipanti** al Programma.

Si è adottata una metodologia di indagine on line, con tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), condotta tramite un questionario semi-strutturato, ossia con domande a risposta aperta e domande a risposta chiusa. Il questionario conteneva una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. Gli istituti caratterizzati da più plessi, come richiesto dagli stessi referenti intervistati nei monitoraggi precedenti, sono stati consultati con riferimento a ciascun plesso, tenuto conto che l'esperienza del Programma a volte è risultata molto differente tra un plesso e l'altro del medesimo istituto.

L'indagine ha interessato complessivamente 3.049 istituti (con plesso unico o pluri-plesso), corrispondenti a 7.023 plessi di scuola primaria, che, in base agli elenchi forniti dal Ministero, risultavano iscritti al Programma.

Tutti i plessi sono stati contattati preliminarmente via email, fornendo loro un link univoco di accesso al questionario on line; successivamente si è proceduto con contatti telefonici per supportare e sollecitare la compilazione del questionario. Il numero finale degli istituti che hanno aderito al monitoraggio è stato di 2.335, per un tasso di redemption (questionari restituiti) pari al 76,6%, in aumento rispetto allo scorso anno. Il totale dei questionari correttamente compilati dai singoli plessi è stato pari a 4.741 (tasso di redemption sui plessi: 67,5%).

Tale numerica garantisce un grado di precisione statistica estremamente elevata (errore campionario massimo pari a $\pm 0,81\%$).

2) **Indagine campionaria presso il campione di monitoraggio** (bambini di scuole partecipanti al programma e relative famiglie).

L'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.

L'indagine è stata realizzata presso un campione di 16.000 bambini iscritti e di relative famiglie, afferenti a 109 scuole, campionate a partire dagli elenchi forniti all'avvio del Programma dal MASAF, previa stratificazione per zona di fornitura (lotto), regione e dimensione del comune. Il numero di scuole per strato e, in seconda battuta, la dimensione del campione per ciascuna scuole sono stati definiti con criteri proporzionali, sulla base delle numerosità rispettivamente dei plessi e degli alunni partecipanti.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 62,6% (10.014 questionari) e la quota di questionari validi restituiti da parte delle famiglie è stata del 57,9% (9.261 questionari). Campioni di questa ampiezza garantiscono una precisione statistica dei risultati decisamente elevata: gli errori campionari sono pari a $\pm 0,97\%$ e $\pm 1,01\%$ rispettivamente per bambini e famiglie.

3) **Indagine campionaria presso un campione di controllo** (bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori).

L'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una batteria di domande finalizzate alla valutazione del programma. Attraverso il campione di controllo si è voluto pervenire alla conoscenza delle abitudini di consumo di frutta e verdura da parte di bambini non coinvolti nel Programma, per delineare lo scenario di confronto nella valutazione dell'impatto del Programma.

I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.

L'indagine è stata realizzata presso un campione di 3.000 bambini e di relative famiglie afferenti a 31 scuole, campionate tra le scuole primarie italiane non partecipanti al Programma, previa stratificazione per macro-zona ISTAT.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 76,8% (2.303 questionari); per le famiglie, la quota di questionari validi è stata del 74,2% (2.225 questionari); in entrambi i casi si è registrato un significativo aumento del tasso di redemption. Campioni di questa dimensione garantiscono una precisione statistica dei risultati piuttosto elevata: l'errore campionario è pari a $\pm 2,04\%$ per il campione di alunni e di $\pm 2,08\%$ per il campione di genitori.

4) **Indagine censuaria presso tutte le imprese ortofrutticole** aggiudicatrici del servizio di fornitura dei prodotti nelle scuole.

Le imprese sono state contattate telefonicamente e quindi intervistate attraverso un questionario via e-mail. L'indagine ha permesso di fornire un quadro completo dell'attività di valutazione del processo. Hanno risposto al questionario tutte le imprese appaltatrici dei 10 lotti di fornitura in cui è stato ripartito il territorio nazionale.

4

La valutazione del programma

4.1 Il punto di vista delle scuole

4.1.1 Le caratteristiche delle scuole coinvolte

Come anticipato al capitolo 3 sulla metodologia, l'**indagine censuaria** su tutte le scuole partecipanti, nell'anno scolastico 2022-23, ha coinvolto **7.023 plessi scolastici** afferenti a **3.049 istituti**. Hanno collaborato attivamente al monitoraggio 2.335 istituti, attestando il **tasso di redemption al 76,6%**. Le **compilazioni totali, riferite ai singoli plessi**, come richiesto dagli stessi istituti, sono state pari a **4.741 questionari**.

Di seguito si riportano le tempistiche e le numeriche relative all'attività di rilevazione sul campo, nella serie storica degli ultimi 10 anni scolastici.

TAV. 4_1 TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI					
anno	istituti che hanno risposto	% ritorno	data inizio	data termine	giorni
2012/13	2.414	74,6	14/5/13	29/6/13	46
2013/14	3.274	79,1	20/5/14	30/6/14	41
2014/15	2.576	86,1	4/5/15	2/7/15	59
2015/16	2.436	88,9	23/5/16	24/6/16	32
2016/17	2.319	91,1	18/5/17	24/6/17	37
2017/18	2.257	93,4	14/5/18	22/6/18	39
2018/19	2.071	91,3	20/5/19	17/6/19	28
2019/20	2.232	88,7	3/6/20	30/6/20	27
2020/21	2.258	93,2	19/5/21	24/6/21	36
2021/22	1.931	84,5	18/5/22	20/6/22	33
2022/23	2.335	76,6	15/5/23	19/6/23	35

Nonostante il cospicuo aumento del numero di plessi, e istituti, rispondenti (rispettivamente +1.372 e +304), il tasso di compilazione risulta più contenuto rispetto all'anno scorso, anche per la rilevante presenza nell'elenco dei partecipanti di diversi istituti che nel corso dell'intervista hanno dichiarato di non partecipare al Programma, in particolare con riferimento ai lotti 8 e 10.

Nelle tabelle seguenti si riporta la distribuzione dei plessi scolastici rispondenti per regione e per zona di fornitura (Lotto). Rispetto agli elenchi utilizzati per monitoraggio, si evidenziano buoni tassi di partecipazione all'indagine per tutti i lotti, con un picco nel lotto 4 (87%). Il valore più basso si registra, invece, nel lotto 8 (65%).

TAV. 4_2 PLESSI RISPONDENTI PER REGIONE		
anno	N. Plessi	%
Piemonte	416	8,8%
Valle D'Aosta	8	0,2%
Lombardia	606	12,8%
Trentino Alto Adige	5	0,1%
Veneto	576	12,1%
Friuli Venezia Giulia	70	1,5%
Liguria	145	3,1%
Emilia-Romagna	250	5,3%
Toscana	237	5,0%
Umbria	143	3,0%
Marche	142	3,0%
Lazio	495	10,4%
Abruzzo	104	2,2%
Molise	37	0,8%
Campania	568	12,0%
Puglia	280	5,9%
Basilicata	74	1,6%
Calabria	215	4,5%
Sicilia	265	5,6%
Sardegna	105	2,2%
TOTALE	4.741	100,0%

TAV. 4_3 ISTITUTI E PLESSI RISPONDENTI PER ZONA DI FORNITURA (LOTTO)				
zona di fornitura	N. istituti	% istituti	N. plessi	% plessi
Lotto 1 Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste	232	9,9%	569	12,0%
Lotto 2 Lombardia	307	13,1%	606	12,8%
Lotto 3 Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	251	10,7%	581	12,3%
Lotto 4 Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	244	10,4%	462	9,7%
Lotto 5 Lazio	269	11,5%	495	10,4%
Lotto 6 Campania, Molise	328	14,0%	605	12,8%
Lotto 7 Basilicata, Puglia	204	8,7%	354	7,5%
Lotto 8 Calabria, Sicilia	225	9,6%	480	10,1%
Lotto 9 Abruzzo, Toscana, Umbria	220	9,4%	484	10,2%
Lotto 10 Sardegna	55	2,4%	105	2,2%
TOTALE	2.335	100,0%	4.741	100,0%

La distribuzione territoriale degli istituti rispondenti, come mostrato di seguito, ha rispettato criteri di rappresentatività anche in termini di dimensione demografica dei comuni in cui sono ubicati e di grado di urbanizzazione (Eurostat, metodologia DEGURBA – Degree of Urbanization).

TAV. 4_4 PLESSI RISPONDENTI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE DI UBICAZIONE		
ampiezza demografica	N. Plessi	%
fino a 5.000 abitanti	1.404	29,6%
5-10.000 abitanti	658	13,9%
10-30.000 abitanti	1.059	22,3%
30-100.000 abitanti	952	20,1%
100-250.000 abitanti	270	5,7%
oltre 250.000 abitanti	398	8,4%
TOTALE	4.741	100,0%

TAV. 4_5 PLESSI RISPONDENTI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE		
grado di urbanizzazione*	N. Plessi	%
Densamente popolato	1.062	22,4%
Densità intermedia	1.916	40,4%
Scarsamente popolato (rurale)	1.763	37,2%
TOTALE	4.741	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

La compilazione del questionario è stata presa in carico dal referente scolastico del Programma nel 53% dei casi, nel 36% da un altro insegnante e nel 5% dallo stesso dirigente scolastico.

Trova conferma l'alto tasso di fedeltà al Programma: solo il 6% dei plessi intervistati ha dichiarato di essere alla prima partecipazione, mentre oltre 9 plessi su 10 vantavano esperienze precedenti con il Programma.

TAV. 4_6 PARTECIPAZIONE ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA		
anno	N. Plessi	% su tutte le scuole
Edizione 2009/2010	578	12,2%
Edizione 2010/2011	634	13,4%
Edizione 2011/2012	697	14,7%
Edizione 2012/2013	801	16,9%
Edizione 2013/2014	921	19,4%
Edizione 2014/2015	1.125	23,7%
Edizione 2015/2016	1.411	29,8%
Edizione 2016/2017	1.736	36,6%
Edizione 2017/2018	2.176	45,9%
Edizione 2018/2019	2.408	50,8%
Edizione 2019/2020	2.146	45,3%
Edizione 2020/2021	2.333	49,2%
Edizione 2021/2022	3.140	66,2%
No, è la prima edizione a cui partecipa	301	6,3%
non risponde	164	3,5%

Si conferma anche l'altro grado di attenzione delle scuole rispetto al tema dell'educazione alimentare: oltre la metà degli istituti, infatti, prima dell'adesione al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", aveva già attuato altri progetti o iniziative in questo ambito.

TAV. 4_7 ATTUAZIONE DI ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE, PRIMA DELL'ADESIONE		
Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?	N.	%
Sì	2.444	51,5%
No	2.247	47,4%
non risponde	50	1,1%
TOTALE	4.741	100,0%

Nelle pagine che seguono, sono analizzati i principali indicatori rilevati sui plessi partecipanti in merito alla valutazione del Programma, eventualmente incrociati con i lotti di fornitura della frutta e della verdura o con altre variabili di segmentazione, qualora tali dettagli risultino rilevanti.

Nell'appendice statistica si riportano tutti i risultati dell'indagine, ripartiti in base al lotto di distribuzione.

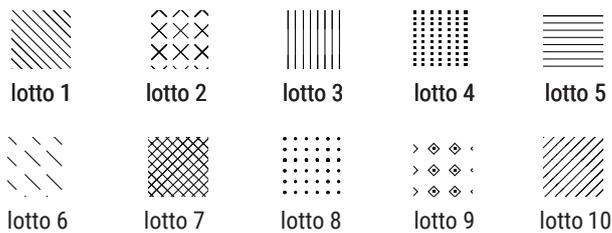
4.1.2 La qualità dei prodotti

Si conferma il **buon apprezzamento per la qualità dei prodotti** distribuiti: i voti medi assegnati alla qualità della frutta e della verdura, nella comune scala scolastica 1-10, si attestano rispettivamente sul 7,8 e 7,7, in linea con i risultati dello scorso anno.

Le valutazioni espresse risultano positive in tutti i segmenti, con quote di plessi insoddisfatti inferiori al 9% delle scuole, tuttavia emergono alcuni scarti rilevanti tra le zone di fornitura con un picco positivo nel Lotto 5 (Lazio), come lo scorso anno, e giudizi più severi nel Lotto 2 (Lombardia), dove i voti medi per entrambe le tipologie di prodotto si attestano sul 7,3.

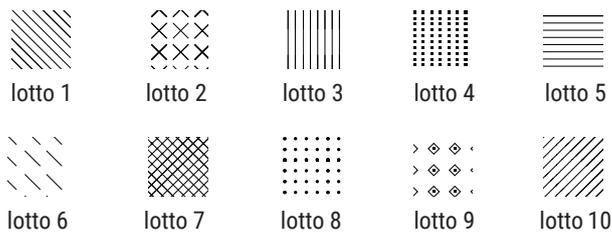
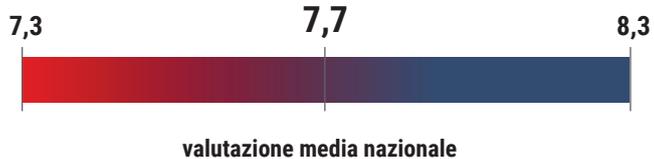
TAV. 4_8_1

VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA QUALITÀ DELLA FRUTTA DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO



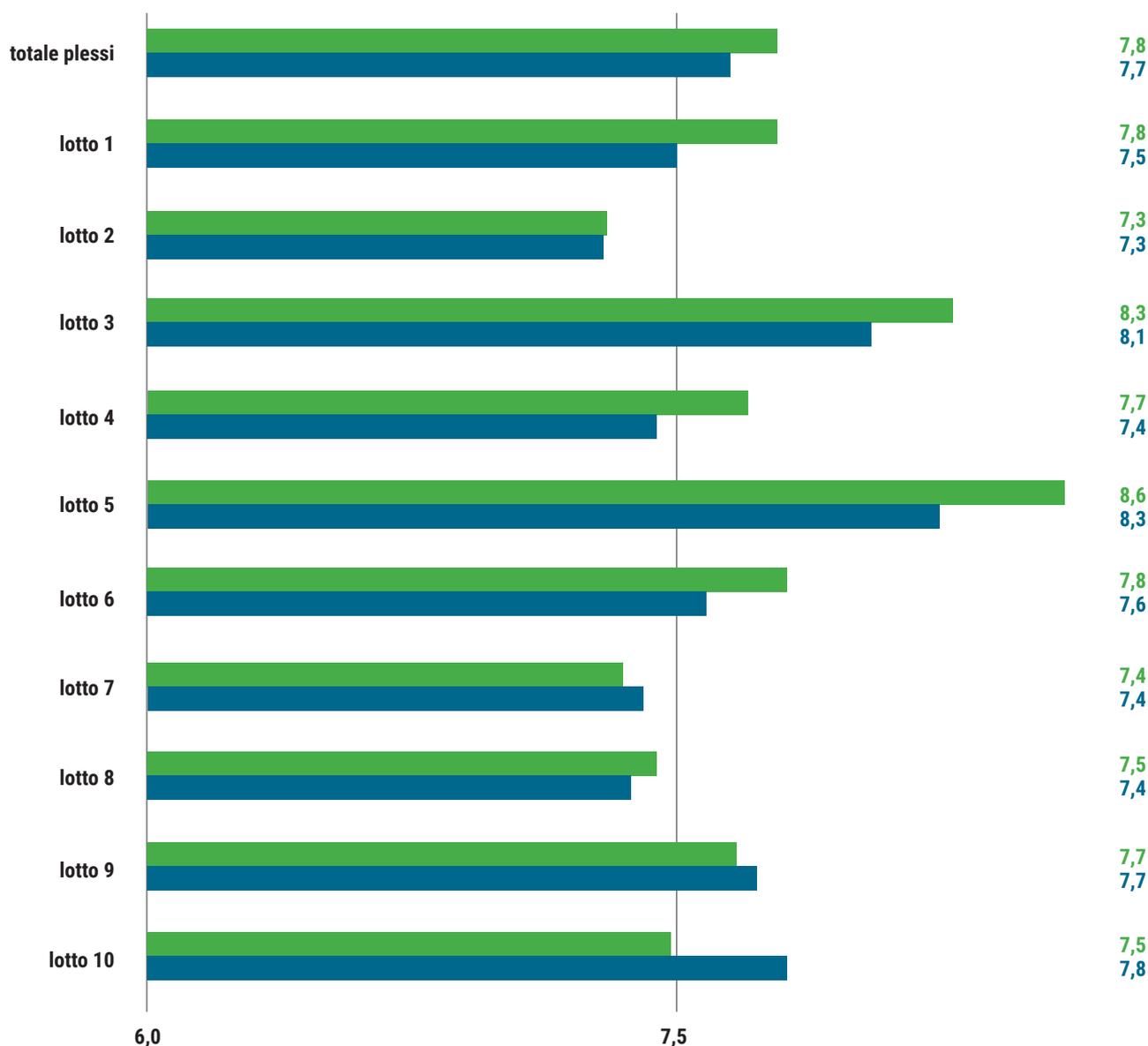
TAV. 4_8_2

VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA QUALITÀ DELLA VERDURA DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO



I giudizi assegnati alla qualità della frutta e della verdura sono tra loro abbastanza correlati (coefficiente di correlazione: 0,657), come è possibile visualizzare nel grafico seguente, in cui è evidente come le due valutazioni viaggino tendenzialmente appaiate, generalmente con un giudizio migliore alla frutta, con l'eccezione notevole del lotto 10.

TAV. 4_8 VALUTAZIONI MEDIE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI PER LOTTO

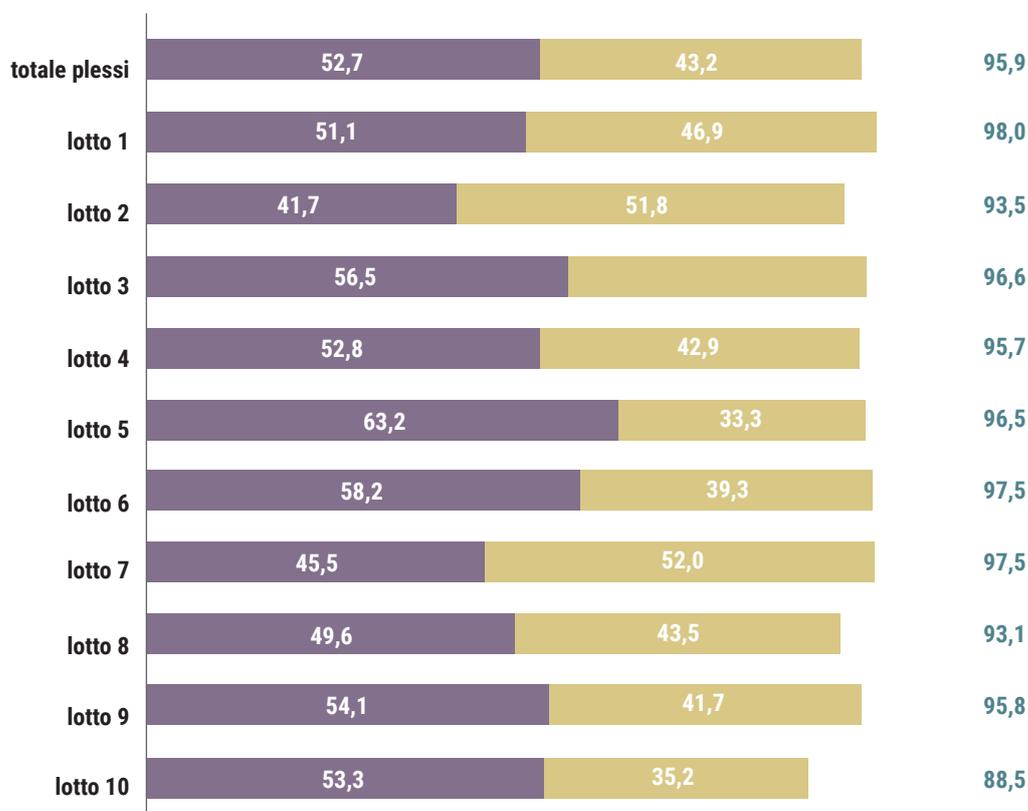


Secondo l'opinione dei referenti scolastici del Programma, i bambini hanno accolto favorevolmente la distribuzione di frutta e verdura prevista dal Programma: per il 96% dei rispondenti la reazione è stata molto positiva (53%) o abbastanza positiva (43%).

TAV. 4_9 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FUTTA E VERDURA		
Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:	N. Plessi	%
Molto positiva	2.498	52,7%
Abbastanza positiva	2.047	43,2%
Poco positiva	146	3,1%
Per niente positiva	16	0,3%
non risponde	34	0,7%
TOTALE	4.741	100,0%

Le valutazioni circa la reazione dei bambini risultano sostanzialmente trasversali alle diverse zone di fornitura, con percentuali complessive di valutazioni positive in tutti i lotti superiori al 90%, salvo il lotto 10 in cui il dato scende lievemente (88,5%).

TAV. 4_10 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FUTTA E VERDURA PER LOTTO



● molto positiva ● molto positiva ● molto + abbastanza

Le **tipologie di prodotti più gradite** dai bambini sono, secondo i referenti delle scuole, sono innanzitutto quelli **già porzionati** e pronti all'uso (41%), che quest'anno però perdono un po' di terreno a favore dei prodotti interi tal quali (37%).

Per quanto riguarda le certificazioni, prevale sempre la preferenza per i **prodotti biologici** (49%), ma al contempo continuano a salire le indicazioni relative ai **prodotti tipici** (43%).

Mantiene un ruolo marginale la produzione integrata, con cui i consumatori hanno scarsa familiarità.

TAV. 4_11 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE) CHE HA RICOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO		
Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	N. Plessi	%
frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	1.759	37,1%
frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	1.937	40,9%
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	972	20,5%
non risponde	73	1,5%
TOTALE	4.741	100,0%

TAV. 4_12 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (CERTIFICAZIONE) CHE HA RICOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO		
Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	N. Plessi	%
biologica	2.321	49,0%
tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	2.015	42,5%
da produzione integrata	225	4,7%
non risponde	180	3,8%
TOTALE	4.741	100,0%

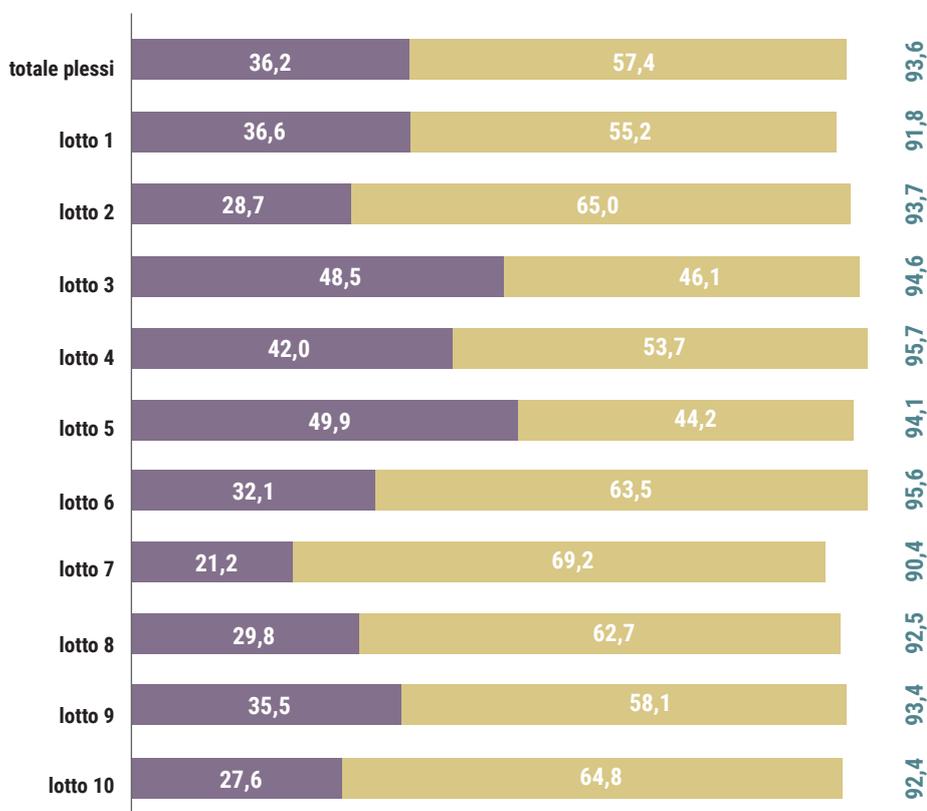
4.1.3 Il rapporto con i fornitori

Il rapporto con i fornitori di frutta e verdura è giudicato **positivo dal 94% delle scuole** (Molto positivo per il 36%, Abbastanza positivo per il 58%). Tale dato risulta in ulteriore consolidamento rispetto agli anni scorsi.

TAV. 4_13 GIUDIZIO SUL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA		
Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?	N. Plessi	%
Molto positivo	1.717	36,2%
Abbastanza positivo	2.722	57,5%
Poco positivo	205	4,3%
Per niente positivo	34	0,7%
non risponde	63	1,3%
TOTALE	4.741	100,0%

Nessun lotto segnala particolari criticità, pur confermandosi, come lo scorso anno, una valutazione leggermente meno enfatica nel lotto 7.

TAV. 4_14 RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA PER LOTTO

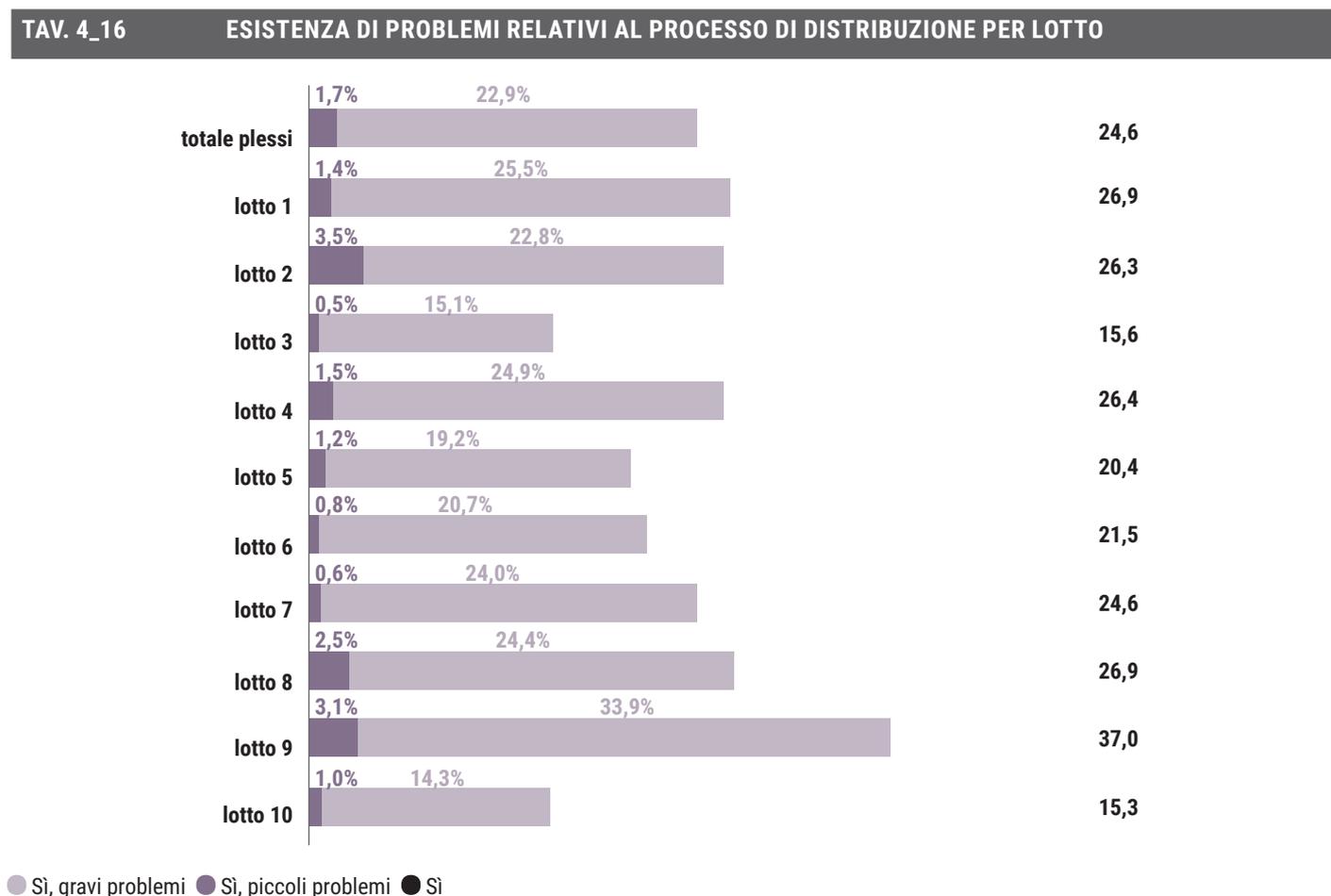


● molto positiva ● molto positiva ● molto + abbastanza

Dopo anni particolari, segnati dalla pandemia e dalle restrizioni sanitarie, che avevano visto un aumento delle segnalazioni di problematiche legate alla distribuzione, quest'anno si registrano minori esperienze di criticità: 1 scuola su 4 segnala problemi (nel 2022 le segnalazioni superavano il 30%), prevalentemente di lieve entità, e solo per il 2% ritenuti gravi.

Le criticità risultano particolarmente ricorrenti nel lotto 9.

TAV. 4_15 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE		
In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?	N. Plessi	%
Sì, gravi problemi	80	1,7%
Sì, piccoli problemi	1.087	22,9%
No, nessun problema	3.518	74,2%
non risponde	56	1,2%
TOTALE	4.741	100,0%



Anche quest'anno, la principale problematica segnalata riguarda la qualità delle forniture (41%), aspetto in calo rispetto all'anno scorso.

Altri aspetti critici hanno riguardato la quantità delle forniture (33%), aspetto spesso legato alla necessità di concentrare le consegne su un periodo molto limitato, e la puntualità nelle consegne (30%).

Il 18% delle scuole che hanno riscontrato problematiche lamenta inoltre difficoltà nella distribuzione, per carenza di personale, per i prodotti non preventivamente porzionati, per l'assenza di supporti al consumo o per problemi nello smistamento tra le classi o i plessi.

TAV. 4_17 TIPOLOGIE DI PROBLEMI NELLA DISTRIBUZIONE		
Potrebbe indicare che tipo di problemi?	N. Plessi	%
qualità delle singole forniture	478	41,0%
quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste - grande concentrazione in poco tempo/in poche consegne)	380	32,6%
puntualità nelle consegne (o mancanza di calendario)	348	29,8%
difficoltà nella distribuzione (prodotti non porzionati, mancanza di supporti per il consumo, carenza di personale per la distribuzione, logistica per più plessi...)*	206	17,7%
mancata consegna delle singole forniture	122	10,5%
tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	106	9,1%
problemi nel rapporto diretto con il fornitore	49	4,2%
altro	36	3,1%
non risponde	14	1,2%

% calcolate sulle scuole che hanno indicato l'esistenza di problemi ;
la somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più aspetti

Cresce la consapevolezza delle scuole circa la possibilità di segnalare le problematiche al Ministero, comunque ancora ignote al 38% degli intervistati (nel 2022 tale quota raggiungeva il 47%). Ciononostante, solo il 23% ha fatto la segnalazione al Ministero, in particolare per le criticità ritenute più gravi.

TAV. 4_18 SEGNALAZIONE DELLE PROBLEMATICHE RISCONTRATE AL MINISTERO		
Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?	N. Plessi	%
Sì	343	29,4%
No	375	32,1%
Non sapevo di poterlo segnalare	441	37,8%
non risponde	8	0,7%
TOTALE	1.167	100,0%

4.1.4 Le attività di accompagnamento

Le misure di accompagnamento si confermano un fattore fondamentale del Programma. Solo il 4% delle scuole giudica insufficiente l'efficacia delle attività di accompagnamento, che complessivamente ottengono un punteggio medio, in una scala da 1 a 10, pari ad 8,3, confermano la valutazione del 2022.

Solo il 4% delle scuole giudica insufficiente l'efficacia delle attività di accompagnamento, che complessivamente ottengono un punteggio medio, in una scala da 1 a 10, pari ad 8,3, confermando la valutazione del 2022.

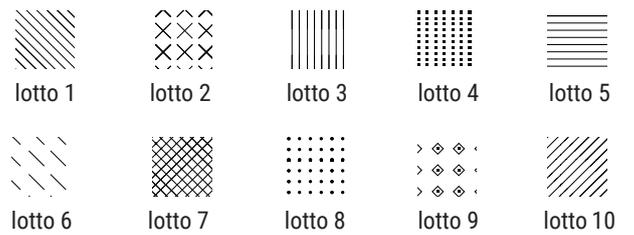
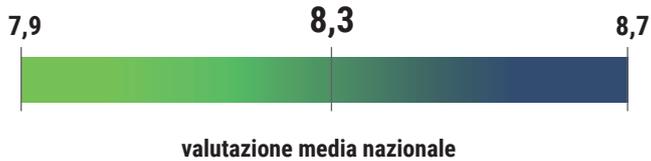
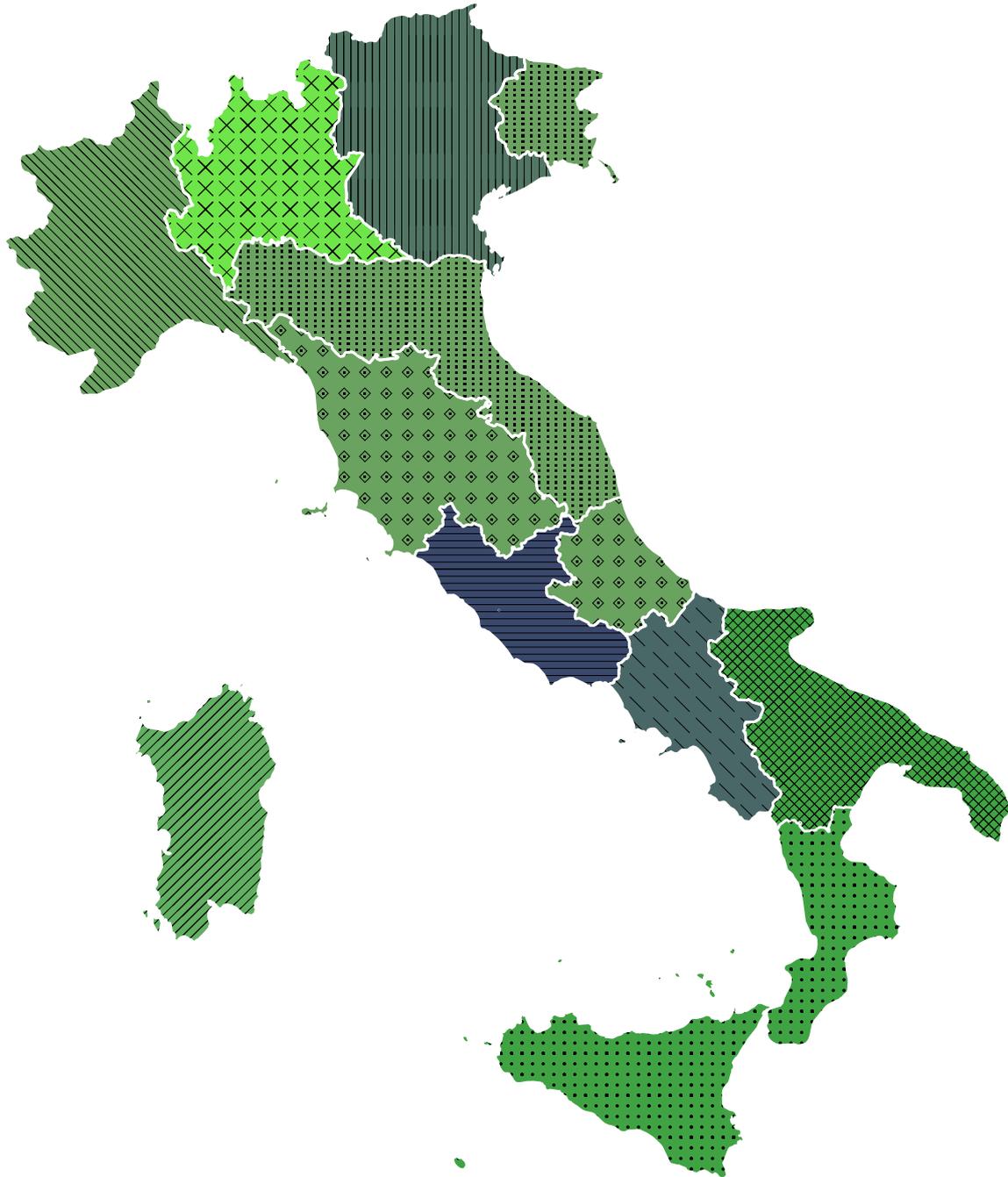
TAV. 4_19 VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Che voto darebbe in complesso a tutte le attività di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole sull'efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?	N. Plessi	%
Insufficiente (voto 1-5)	198	4,2%
Discreto (6-7)	802	16,9%
Buono (8-10)	3.713	78,3%
non risponde	28	0,6%
Totale	4.741	100,0%
Voto medio	8,3	

Sottolineano particolarmente l'efficacia delle misure di accompagnamento le scuole del lotto 5, mentre sono sempre un po' più severe nelle valutazioni quelle del lotto 2.

TAV. 4_20

VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PER LOTTO



4.2 Il punto di vista dei bambini

4.2.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) nell'anno scolastico 2022-2023, coerentemente con l'impianto di monitoraggio consolidato negli anni precedenti, ha coinvolto un campione di 16.000 bambini – e di relative famiglie – afferenti a 109 scuole, campionate secondo criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come anticipato al capitolo 3, che riporta i dettagli metodologici dell'indagine, la quota di questionari restituiti e correttamente compilati ha raggiunto il 63%, per un totale di 10.014 rispondenti.

Di seguito si riporta la distribuzione dei questionari compilati, per lotto di distribuzione, ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola. Tali parametri garantiscono un'adeguata rappresentatività territoriale del consistente campione intervistato.

TAV. 4_21 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE		
Lotto	N. Plessi	%
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	1.270	12,7%
Lotto 2 - Lombardia	1.098	11,0%
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	1.165	11,6%
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	1.058	10,6%
Lotto 5 - Lazio	1.008	10,1%
Lotto 6 - Campania, Molise	1.101	11,0%
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	570	5,7%
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	1.732	17,3%
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	689	6,9%
Lotto 10 - Sardegna	323	3,2%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 4_22 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE		
Ampiezza demografica	N. Plessi	%
fino a 5.000 abitanti	2.003	20,0%
5-10.000 abitanti	1.274	12,7%
10-30.000 abitanti	2.682	26,8%
30-100.000 abitanti	2.238	22,3%
100-250.000 abitanti	826	8,2%
oltre 250.000 abitanti	991	9,9%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 4_23 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE		
Grado di urbanizzazione	N. Plessi	%
Densamente popolato	2.468	24,6%
Densità intermedia	4.592	45,9%
Scarsamente popolato (rurale)	2.954	29,5%
TOTALE	10.014	100,0%

Anche rispetto al genere e all'anno di nascita dei bambini intervistati, come mostrato nelle tabelle che seguono, si evidenzia una buona rappresentatività campionaria.

TAV. 4_24 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GENERE DEL BAMBINO		
Genere	N. Plessi	%
Maschio	5.077	50,7%
Femmina	4.895	48,9%
non risponde	42	0,4%
TOTALE	10.014	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

TAV. 4_25 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ANNO DI NASCITA DEL BAMBINO		
Anno di nascita	N. Plessi	%
Fino al 2012	2.398	23,9%
2013	2.349	23,5%
2014	2.329	23,3%
2015	2.241	22,4%
2016 e oltre	456	4,6%
non risponde	241	2,4%
TOTALE	10.014	100,0%

Il paese di nascita dei bambini è in larghissima prevalenza l'Italia, ma nel 5% dei casi, con un dato in naturale crescita di anno in anno, si tratta di bambini nati all'estero, innanzitutto provenienti dall'Europa dell'est.

TAV. 4_26 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER PAESE DI NASCITA		
Paesi di nascita	N. Plessi	%
Italia	9.437	94,2%
Eestero	532	5,3%
non risponde	45	0,4%
TOTALE	10.014	100,0%

Nel 43% dei casi si tratta di alunni che frequentano la scuola a tempo pieno, mentre il 29% dei bambini che hanno risposto al questionario si ferma a scuola solo la mattina, in particolare quelli delle regioni del sud e delle isole.

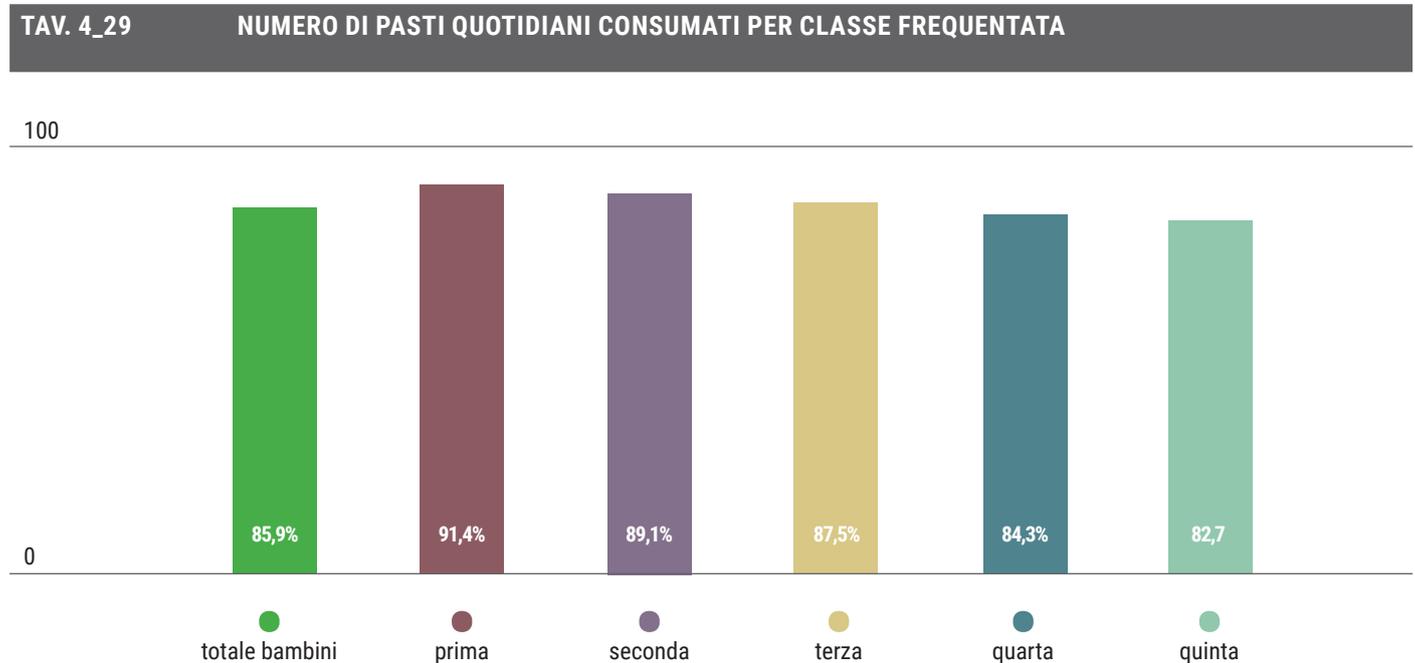
TAV. 4_27 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ORARIO SCOLASTICO		
Orario scolastico	N. Plessi	%
A tempo pieno	4.350	43,4%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	2.706	27,0%
Solo di mattina	2.858	28,5%
non risponde	100	1,0%
TOTALE	10.014	100,0%

4.2.2 I comportamenti alimentari

L'86% dei bambini fa 5 pasti al giorno, affiancando ai due pasti principali, anche la colazione e due merende. La grandissima parte del target destinatario del Programma, quindi, ha 5 potenziali occasioni quotidiane di consumare frutta e verdura.

TAV. 4_28 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI		
Numero di pasti quotidiani	N. Plessi	%
2 pasti (solo pranzo e cena)	14	0,1%
3 pasti	145	1,4%
4 pasti	1.253	12,5%
5 pasti	8.602	85,9%
TOTALE	10.014	100,0%
Numero medio dei pasti	4,84	

I risultati, tuttavia, confermano la tendenza dei bambini a ridurre il numero di pasti al crescere dell'età: se tra gli alunni di prima il 91% consuma 5 pasti, tra quelli di quinta tale quota scende all'83%.



% di bambini che consumano 5 pasti al giorno

Di seguito si riportano nel dettaglio le abitudini dei bambini con riferimenti ai diversi pasti distribuiti in una normale giornata feriale.

COLAZIONE Il 92% dei bambini consuma la colazione del mattino, generalmente a casa propria. Tra le bevande prevale il latte, segnalato dal 57% di chi fa colazione. Oltre 1 bambino su 5 beve acqua, e le altre bevande sono segnalate da quote limitate: i succhi di frutta sono indicati dall'11% e il tè è indicato dal 9%.

I biscotti (49%) si confermano l'alimento più frequente nelle colazioni dei bambini. Seguono le merendine (17%), cereali (15%) e il pane o le fette biscottate con burro e marmellata o altro (12%). Resta sempre circoscritto ad una nicchia del 5% il consumo di frutta a colazione.

TAV. 4_30 CONSUMO DELLA COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE		
Consumo della colazione	N. Plessi	%
sì	9.204	91,9%
no	756	7,5%
non risponde	54	0,5%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 4_31 LUOGO ABITUALE DELLA COLAZIONE		
Luogo della colazione	N. Plessi	%
a casa	8.775	95,3%
a scuola	220	2,4%
bar	70	0,8%
in un altro luogo	75	0,8%
non risponde	64	0,7%
TOTALE	9.204	100,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione

TAV. 4_32 PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE		
Prodotti bevuti a colazione	N. Plessi	%
latte	5.271	57,3%
acqua	2.032	22,1%
succo di frutta	980	10,6%
tè/infuso	856	9,3%
caffelatte/caffè d'orzo/ cappuccino	400	4,3%
yogurt da bere	352	3,8%
spremuta d'arancia	279	3,0%
frullato di frutta	63	0,7%
latte speciale (es. riso)/ latte e cacao	61	0,7%
centrifuga di frutta/verdura	26	0,3%
ho bevuto altre cose	52	0,6%
non ho bevuto nulla	430	4,7%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_33 PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE		
Prodotti bevuti a colazione	N. Plessi	%
biscotti	4.511	49,0%
merendine	1.556	16,9%
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	1.417	15,4%
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.	1.066	11,6%
dolce fatto in casa/torta	674	7,3%
yogurt	522	5,7%
frutta/verdura	486	5,3%
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)/ panino/ sandwich	217	2,4%
Brioche/ cornetto/ paste bar/ pasticceria	165	1,8%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia	124	1,3%
patatine	75	0,8%
Budino/gelato	8	0,1%
ho mangiato altre cose	58	0,6%
non ho mangiato nulla	482	5,2%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

MERENDA DEL MATTINO La merenda conferma il suo carattere di universalità: lo spuntino di metà mattina viene **consumato dal 99%** del campione di monitoraggio durante la ricreazione. Nella maggioranza dei casi, i bambini bevono **acqua** (60%), mentre poco meno di uno su quattro (23%) beve **succhi di frutta**. Per quanto riguarda i cibi, prevalgono le **merendine** (25%), seguite dai **panini imbottiti** (20%), dai **biscotti** (16%) e dalla **pizza** o altri panificati (13%). Solo dopo questi alimenti si posiziona la **frutta**, indicata dal 12% dei bambini.

TAV. 4_34 CONSUMO DELLA MERENDA A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE		
Consumo della merenda	N. Plessi	%
sì	9.871	98,6%
no	114	1,1%
non risponde	29	0,3%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 4_35 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO		
Prodotti bevuti nella merenda del mattino	N. Plessi	%
acqua	5.994	60,7%
succo di frutta	2.311	23,4%
tè/tè freddo	613	6,2%
latte/latte e cacao	404	4,1%
yogurt da bere	307	3,1%
spremuta d'arancia	167	1,7%
frullato di frutta	122	1,2%
centrifuga di frutta/verdura	19	0,2%
ho bevuto altre cose	47	0,5%
non ho bevuto nulla	810	8,2%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_36 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO		
Prodotti mangiati nella merenda del mattino	N. Plessi	%
merendine	2.430	24,6%
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	1.946	19,7%
biscotti	1.592	16,1%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, taralli, pane semplice	1.282	13,0%
frutta (anche secca)/verdura	1.229	12,5%
pane e cioccolato/marmellata/miele	1.032	10,5%
patatine	583	5,9%
yogurt	412	4,2%
dolce fatto in casa/torta	399	4,0%
Brioche/cornetto	80	0,8%
Cereali/barrette di cereali	55	0,6%
Budino/gelato/mousse	28	0,3%
Formaggio (Parmigiano, Grana)	26	0,3%
ho mangiato altre cose	31	0,3%
non ho mangiato nulla	319	3,2%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

PRANZO In oltre la metà dei casi (53%), nei giorni feriali i bambini consumano il pranzo a casa, mentre il 41% pranza a scuola, chiaramente chi frequenta il tempo pieno. Quasi il 5% del campione di monitoraggio consuma poi il pasto in altri luoghi, spesso la casa dei nonni e in alcuni casi in pubblici esercizi. L'**acqua** è la bevanda largamente prevalente (89%), ma si conferma una quota, pari a circa 1 su 10 (9%), di bambini che a pranzo bevono bevande gassate. Quasi tre alunni su quattro segnalano il consumo di alimenti di origine vegetale. In quest'ambito, prevalgono i **primi piatti a base di verdure** pasta (22%) e riso (11%), seguiti dalla **frutta** (25%).

TAV. 4_37 LUOGO DEL PRANZO IN UN GIORNO FERIALE		
Luogo del pranzo	N. Plessi	%
a casa	5.321	53,1%
a scuola	4.073	40,7%
casa di nonni/parenti/amici	194	1,9%
bar/pizzeria/ristorante	120	1,2%
all'aperto (gita, parco...)	96	1,0%
in un altro luogo	61	0,6%
non risponde	149	1,5%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 4_38 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE		
Prodotti bevuti a pranzo	N. Plessi	%
acqua	8.916	89,0%
aranciata, cola, ecc.	895	8,9%
te'/te' freddo	365	3,6%
succo di frutta	103	1,0%
spremuta/frullato	13	0,1%
ho bevuto altre cose	31	0,3%
non ho bevuto nulla	101	1,0%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_39 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE		
Prodotti a base di frutta o verdura mangiati a pranzo	N. Plessi	%
frutta	2.495	24,9%
pasta con le verdure	2.166	21,6%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	1.485	14,8%
insalata	1.424	14,2%
riso/risotto con le verdure	1.051	10,5%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	739	7,4%
minestrone/zuppa	472	4,7%
pasta al pomodoro/sugo	43	0,4%
pizza	30	0,3%
frittata/ torta salata con verdure	19	0,2%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	87	0,9%
non ho mangiato nè verdura nè frutta	1.791	17,9%
non mi ricordo	1.076	10,7%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

MERENDA DEL POMERIGGIO Oltre 9 bambini su 10 (94%) consumano abitualmente la merenda del pomeriggio, principalmente a casa propria (85%) e in quote limitate a scuola (7%). Poco meno della metà dei bambini (47%), a merenda, beve **acqua** e il 26% **succhi di frutta**. Oltre un decimo indica tè o tè freddo e le bevande a base di frutta fresca - come spremute, frullati o centrifugati - riguardano il 7%. In testa alla graduatoria degli alimenti consumati a merenda si collocano le merendine (19%), i **biscotti** (18%), la **frutta e verdura** (14%), il **gelato** (14%) e **pane e cioccolato** o marmellata (13%).

TAV. 4_40 CONSUMO DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO IN UN GIORNO FERIALE		
Consumo della merenda	N. Plessi	%
sì	9.382	93,7%
no	560	5,6%
non risponde	72	0,7%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 4_41 LUOGO ABITUALE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO		
Luogo della merenda	N. Plessi	%
a casa	7.961	84,9%
a scuola	610	6,5%
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	106	1,1%
dai nonni/ parenti/ amici	102	1,1%
in auto/spostamento	81	0,9%
bar/ gelateria...	80	0,9%
in un altro luogo	165	1,8%
non risponde	277	3,0%
TOTALE	9.382	100,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio

TAV. 4_42 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO		
Prodotti bevuti a merenda	N. Plessi	%
acqua	4.487	47,8%
succo di frutta	2.481	26,4%
tè/tè freddo	1.080	11,5%
yogurt da bere	458	4,9%
spremuta d'arancia	438	4,7%
latte/ latte e cacao	432	4,6%
frullato di frutta	203	2,2%
bibita gassata	124	1,3%
centrifuga di frutta/verdura	31	0,3%
ho bevuto altre cose	60	0,6%
non ho bevuto nulla	747	8,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_43 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO		
Prodotti mangiati a merenda	N. Plessi	%
merendine	1.744	18,6%
biscotti	1.722	18,4%
frutta/verdura	1.322	14,1%
gelato/budino	1.310	14,0%
pane e cioccolato/marmellata	1.265	13,5%
patatine	865	9,2%
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	818	8,7%
yogurt	818	8,7%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	771	8,2%
Torta/ dolce fatto in casa	151	1,6%
Brioche/ cornetto/ pasta di pasticceria	66	0,7%
Cereali/ barretta	52	0,6%
altro salato	24	0,3%
altro dolce	21	0,2%
ho mangiato altre cose	36	0,4%
non ho mangiato nulla	437	4,7%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

CENA La cena dei bambini, in un giorno feriale, si svolge generalmente a casa (97%). Principalmente bevono **acqua** (84%), ma il ruolo delle **bibite gassate** non è trascurabile: ne indica il consumo il 16% del campione, con un dato già rilevante tra gli alunni delle classi prime e seconde (13), in crescita col passare degli anni. I consumi vegetali consistono soprattutto in **frutta** (19%), **insalata** (18%) o **altre verdure di contorno** (14%). Quasi un quarto dei bambini (24%) a cena, nel giorno in esame, non ha consumato né frutta né verdura.

TAV. 4_44 LUOGO DELLA CENA IN UN GIORNO FERIALE		
Luogo della cena	N. Plessi	%
a casa	9.694	96,8%
ristorante/ pizzeria	59	0,6%
dai nonni/ altri parenti	58	0,6%
in un altro luogo	21	0,2%
non risponde	182	1,8%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 4_45 PRODOTTI BEVUTI A CENA IN UN GIORNO FERIALE		
Prodotti bevuti a cena	N. Plessi	%
acqua	8.358	83,5%
aranciata, cola, ecc.	1.622	16,2%
tè/tè freddo	476	4,8%
succo di frutta	55	0,5%
latte	23	0,2%
spremuta/ frullato/estratto	14	0,1%
ho bevuto altre cose	45	0,4%
non ho bevuto nulla	106	1,1%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_46 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA IN UN GIORNO FERIALE		
Prodotti a base di frutta o verdura mangiati a cena	N. Plessi	%
frutta	1.918	19,2%
insalata	1.779	17,8%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	1.419	14,2%
pasta con le verdure	1.031	10,3%
minestrone/zuppa	705	7,0%
riso/risotto con le verdure	654	6,5%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	476	4,8%
pizza/ focaccia con verdure/ pomodoro	61	0,6%
frittata con verdure/ torta salata/ sfornato	42	0,4%
pasta al pomodoro/ sugo	18	0,2%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	197	2,0%
non ho mangiato nè verdura nè frutta	2.426	24,2%
non mi ricordo	1.114	11,1%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

**LA SCELTA DEGLI
ALIMENTI**

Si conferma il diffuso coinvolgimento dei bambini alle scelte alimentari domestiche: il 69% dichiara di intervenire nelle scelte dei pasti, ma solo alcune volte, e un ulteriore 15%, invece, si attribuisce piena capacità decisionale. Solo il 14% ammette di non partecipare alle scelte alimentari.

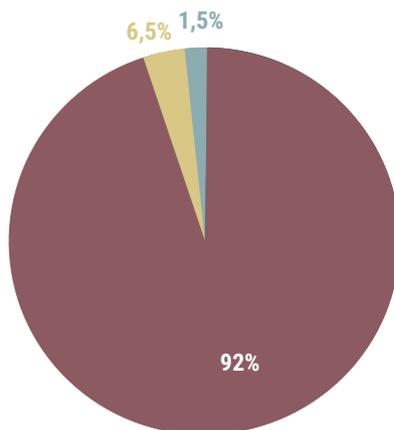
TAV. 4_47 L'INTERVENTO DEL BAMBINO NELLE SCELTE ALIMENTARI		
Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?	N. Plessi	%
no, mai	1.418	14,2%
sì, qualche volta	6.933	69,2%
sì, sempre	1.529	15,3%
NR	134	1,3%
TOTALE	10.014	100,0%

IL GRADIMENTO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA

Al 92% dei bambini del campione di monitoraggio piace la frutta. I prodotti più graditi, al solito, sono quelli di stagione - come la fragola, l'anguria, la ciliegia e la pesca - o quelli più consueti - come la mela o la banana.

TAV. 4_48 GRADIMENTO DELLA FRUTTA

Ti piace mangiare la frutta?



● Si ● No ● Non risponde

TAV. 4_49 FRUTTI PREFERITI		
Qual è il tuo frutto preferito?	N. Plessi	%
Fragola	1.764	19,2%
Anguria/cocomero	1.647	17,9%
Mela	1.612	17,5%
Banana	1.345	14,6%
Ciliegia	946	10,3%
Pesca	850	9,2%
Pera	325	3,5%
Arancia	271	2,9%
Melone	256	2,8%
Frutti di bosco	197	2,1%
Kiwi	181	2,0%
Albicocca	163	1,8%
Mango	136	1,5%
Uva	113	1,2%
Mandarino/clementina	102	1,1%
Ananas	89	1,0%
Prugne/Susine	70	0,8%
Melagrana	67	0,7%
Cocco	55	0,6%
Nespola	45	0,5%
Limoni/ altri agrumi	42	0,5%
Fico	31	0,3%
frutto della passione	31	0,3%
Avocado	24	0,3%
Cachi/loti	20	0,2%
frutto del drago/Pitaya	20	0,2%
altro frutto tropicale	17	0,2%
frutta secca/ guscio	13	0,1%
altro	12	0,1%
Tutti	139	1,5%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire la frutta
 La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

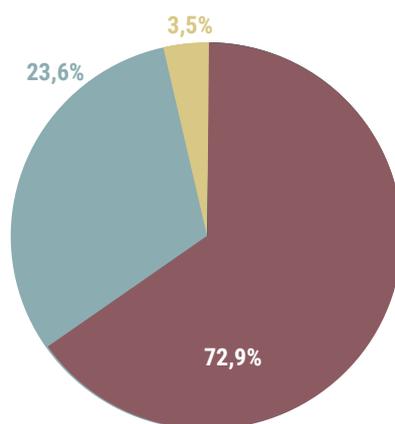
La verdura conferma un gradimento più circoscritto tra i bambini, che comunque **dichiarano di apprezzarla in tre casi su quattro (73%)**.

Anche in questo caso influisce la consuetudine: carota e insalata sono i prodotti più apprezzati, seguiti dai pomodori.

Bisogna sottolineare, comunque, come sia per la frutta che per la verdura le preferenze dalla platea dei bambini spazino su una gamma amplissima di prodotti.

TAV. 50 GRADIMENTO DELLA VERDURA

Ti piace mangiare la verdura?



● Sì ● No ● Non risponde

TAV. 4_51 VERDURE PREFERITE		
Qual è la tua verdura preferita?	N. Plessi	%
Carota	1.623	22,2%
Insalata	1.546	21,2%
Pomodoro	1.009	13,8%
Cetriolo	580	7,9%
Spinaci	510	7,0%
Broccolo	487	6,7%
Zucchina	413	5,7%
Patata	290	4,0%
Finocchio	239	3,3%
Piselli	186	2,5%
Peperone	131	1,8%
Fagiolini	130	1,8%
Melanzana	83	1,1%
Cavolfiore	83	1,1%
Fagioli, lenticchie, altri legumi	81	1,1%
Carciofo	70	1,0%
Cavolo cappuccio	60	0,8%
Mais	53	0,7%
Asparago	37	0,5%
Zucca	36	0,5%
Bietola/bieta	35	0,5%
Rape/ ravanelli	32	0,4%
Cipolla	24	0,3%
Cicoria	21	0,3%
Verza	15	0,2%
Rucola/ radicchi	14	0,2%
Funghi	12	0,2%
altro	42	0,6%
Tutti	108	1,5%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire la frutta
 La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

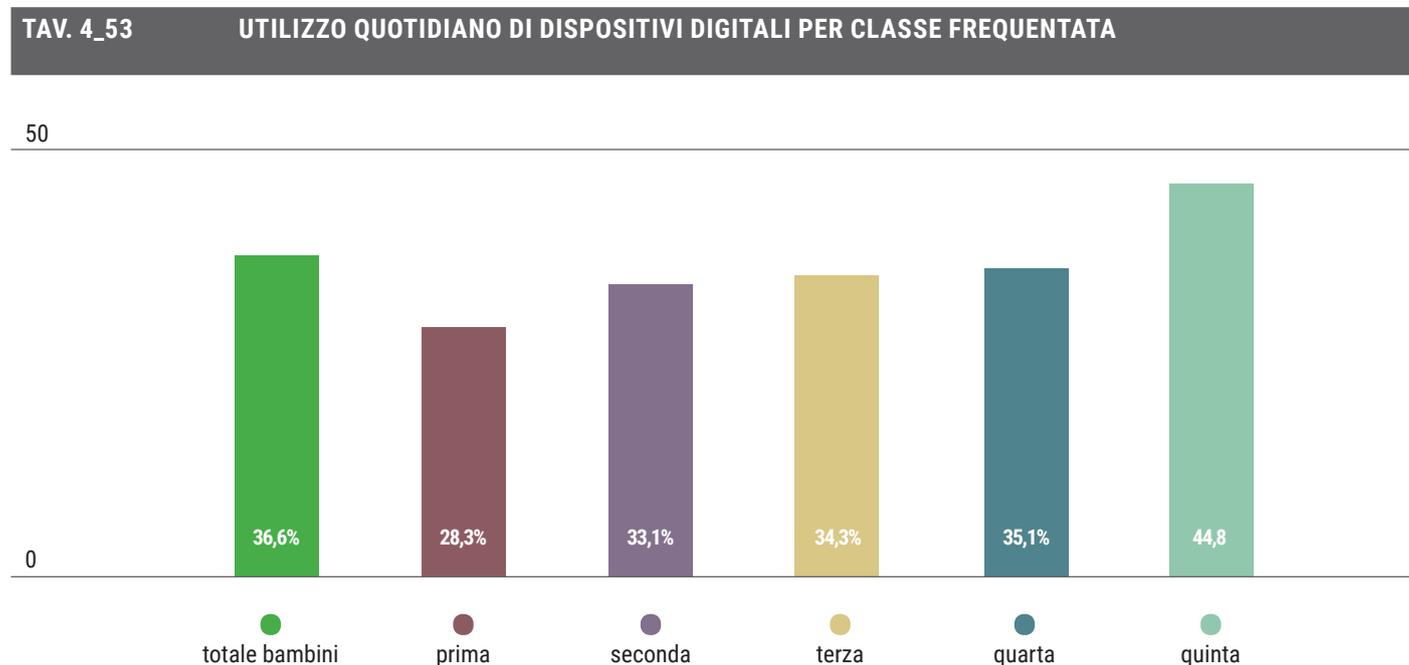
4.2.3 I giochi e l'attività sportiva

L'utilizzo di dispositivi digitali -quali computer, cellulare o tablet-, significativamente cresciuto anche per i bambini della primaria durante la pandemia, non accenna a diminuire.

Oltre un terzo (36%) vi gioca quotidianamente, mentre un ulteriore 56% dichiara di utilizzarli con minore sistematicità, o indicando un generico "ogni tanto" o specificando solo il fine settimana.

L'assiduità di utilizzo di questi device è maggiore tra i maschi e cresce molto rapidamente con l'età.

TAV. 4_52 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO		
Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	N. Plessi	%
no, mai	614	6,1%
sì, ma solo ogni tanto	4.720	47,1%
sì, ma solo nel fine settimana	875	8,7%
sì, tutti i giorni	3.670	36,6%
non risponde	135	1,3%
TOTALE	10.014	99,8%



% di bambini che giocano ogni giorno con dispositivi digitali

La pratica sportiva continua a risalire, dopo la frenata dovuta alle restrizioni pandemiche. Oltre la metà dei bambini pratica sport regolarmente e un ulteriore 32% saltuariamente. Il 15% non pratica alcuna attività.

I dati confermano il significativo gap tra i bambini nati in Italia e gli immigrati: tra questi ultimi la quota di chi non pratica mai sport resta stabile al 24%.

TAV. 4_54 PRATICA SPORTIVA			
Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?		N. Plessi	%
no, mai		1.488	14,9%
sì, qualche volta		3.154	31,5%
sì, sempre		5.227	52,2%
non risponde		145	1,4%
TOTALE		10.014	100,0%

4.3 Il punto di vista delle famiglie

4.3.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio sui genitori, condotta in parallelo con quella sui bambini partecipanti, è stata mirata su un collettivo di 16.000 famiglie con figli nelle 109 scuole campione, selezionate con criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come illustrato al capitolo 3, che riporta la metodologia dell'indagine nel dettaglio, la quota di questionari validi restituiti delle famiglie ha raggiunto il 62,6%, per un totale di 10.014 interviste complete.

L'accurato processo di selezione, il processo di rilevazione ben consolidato e la conseguente buona partecipazione all'indagine hanno garantito un'adeguata rappresentatività del campione, in primo luogo rispetto al lotto di distribuzione, quindi anche con riferimento ai parametri ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola, come evidenziato dalle tabelle riportate di seguito.

TAV. 4_55 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE		
Lotto	N. Plessi	%
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	1.269	13,7%
Lotto 2 - Lombardia	1.066	11,5%
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	952	10,3%
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	1.026	11,1%
Lotto 5 - Lazio	719	7,8%
Lotto 6 - Campania, Molise	892	9,6%
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	551	5,9%
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	1.725	18,6%
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	638	6,9%
Lotto 10 - Sardegna	423	4,6%
TOTALE	9.261	100,0%

TAV. 4_56 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE		
Ampiezza demografica	N. Plessi	%
fino a 5.000 abitanti	1.722	18,6%
5-10.000 abitanti	1.376	14,9%
10-30.000 abitanti	2.593	28,0%
30-100.000 abitanti	1.986	21,4%
100-250.000 abitanti	854	9,2%
oltre 250.000 abitanti	730	7,9%
TOTALE	9.261	100,0%

TAV. 4_57 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE		
Grado di urbanizzazione	N. Plessi	%
Densamente popolato	2.026	21,9%
Densità intermedia	4.510	48,7%
Scarsamente popolato (rurale)	2.725	29,4%
TOTALE	9.261	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

La dimensione familiare prevalente è di 4 componenti (52%) e in un caso su quattro è superiore.

L'età media dei genitori è di 44,5 anni per i papà e 41,0 per le mamme. Prevale il titolo di studio superiore sia per i padri (65% con diploma o laurea) che, e in misura ancor più elevata, per le madri (76% con diploma o laurea).

Nel 22% delle famiglie almeno uno dei due genitori è nato all'estero, prevalentemente le mamme. La provenienza è innanzitutto da paesi dell'est Europa e secondariamente da Africa e Asia.

TAV. 4_58 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER DIMENSIONE DELLA FAMIGLIA		
Numero di componenti della famiglia	N. Plessi	%
2	252	2,7%
3	1.861	20,1%
4	4.803	51,9%
5	1.681	18,2%
6 e oltre	578	6,2%
non risponde	86	0,9%
TOTALE	9.261	100,0%

TAV. 4_59 TITOLO DI STUDIO DEI GENITORI				
Paesi di nascita	Papà		Mamma	
	N.	%	N.	%
nessuno	145	1,6%	136	1,5%
licenza elementare	178	1,9%	125	1,3%
licenza media	2.696	29,1%	1.842	19,9%
diploma di scuola superiore	4.313	46,6%	4.370	47,2%
laurea	1.659	17,9%	2.623	28,3%
non risponde	270	2,9%	165	1,8%
TOTALE	9.261	100,0%	9.261	100,0%

TAV. 4_60 PAESE DI NASCITA DEI GENITORI				
Paesi di nascita	Papà		Mamma	
	N.	%	N.	%
Italia	7.703	83,2%	7.359	79,5%
estero	1.380	14,9%	1.809	19,5%
Est Europa	472	5,1%	692	7,5%
Africa	349	3,8%	361	3,9%
Asia	223	2,4%	234	2,5%
altro Europa	116	1,3%	172	1,9%
America/Oceania	101	1,1%	160	1,7%
paese estero non specificato	119	1,3%	190	2,1%
non risponde	178	1,9%	93	1,0%
TOTALE	9.261	100,0%	9.261	100,0%

I questionari sono stati compilati generalmente dalle mamme (84%). In un caso su cinque è intervenuto, esclusivamente o a supporto della compilazione, anche il papà.

TAV. 4_61 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI IN BASE AL COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO		
Anno di nascita	N. Plessi	%
papà	1.879	20,3%
mamma	7.816	84,4%
altro	311	3,4%
non risponde	125	1,3%

Nel rispondere alle interviste i genitori fanno riferimento al proprio figlio partecipante al Programma, con le seguenti caratteristiche anagrafiche:

TAV. 4_62 GENERE DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA		
Genere	N. Plessi	%
Maschio	4.653	50,2%
Femmina	4.585	49,5%
non risponde	23	0,2%
TOTALE	9.261	100,0%

TAV. 4_63 ETÀ DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA		
Età	N.	%
fino a 7 anni	1.593	17,2%
8 anni	2.215	23,9%
9 anni	2.169	23,4%
10 anni	2.289	24,7%
11 anni e oltre	892	9,6%
non risponde	103	1,1%
TOTALE	9.261	100,0%

Stabile su un valore contenuto, ma non trascurabile ai fini del Programma, l'incidenza delle intolleranze alimentari, segnalate dal 6% delle famiglie. La più ricorrente è quella al lattosio, seguita dal glutine e dalla frutta in guscio.

TAV. 4_64 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO		
Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	N. Plessi	%
Sì	556	6,0%
No	8.502	91,8%
non risponde	203	2,2%
TOTALE	9.261	100,0%

4.3.2 Attività fisica e altre attività di tempo libero

Prosegue la risalita della pratica sportiva dopo la flessione registrata durante la pandemia.

Scende ancora la quota di bambini che non praticano per niente sport, portandosi al 9% (lo scorso anno era all'11% e in piena pandemia era salita al 14%).

Si consolida quindi la pratica regolare: 8 bambini su 10 fanno sport almeno una volta alla settimana.

Per il 70% dei genitori il tempo dedicato allo sport è adeguato. Resta sempre rilevante, seppure in calo, la percentuale di intervistati che lamenta una pratica insufficiente (23%).

TAV. 4_65 FREQUENZA DEI PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO		
In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	N. Plessi	%
mai	806	8,7%
solo ogni tanto	872	9,4%
1 volta a settimana	1.062	11,5%
2 volte a settimana	3.630	39,2%
3 o più volte a settimana	2.771	29,9%
non risponde	120	1,3%
TOTALE	9.261	100,0%

TAV. 4_66 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO		
Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	N. Plessi	%
insufficiente	2.161	23,3%
sufficiente	6.480	70,0%
eccessivo	322	3,5%
non risponde	298	3,2%
TOTALE	9.261	100,0%

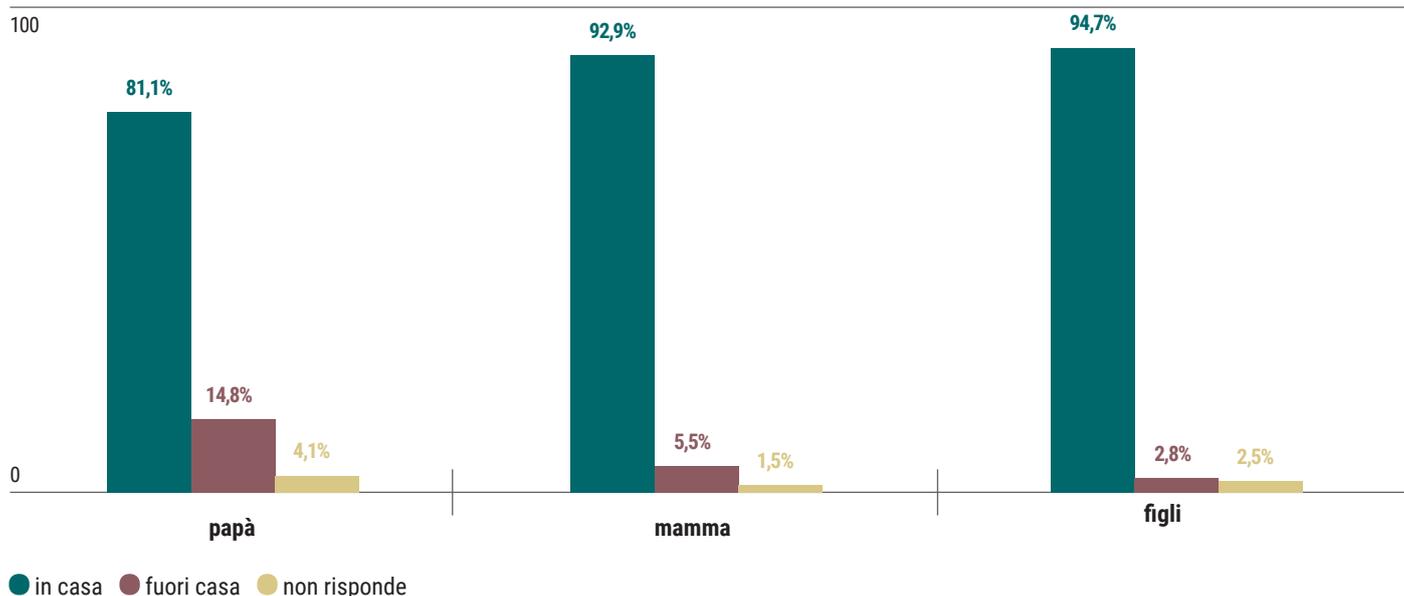
Resta sostanzialmente stabile, dopo l'impennata associata ai lockdown e alla lunga pratica della DAD, l'utilizzo dei dispositivi elettronici (computer, tablet o cellulare). Solo l'8% dei bambini risulta (ancora) completamente estraneo a questi device, che vengono utilizzati mediamente per **oltre 50 minuti**, in progressivo aumento al crescere dell'età, con livelli già piuttosto alti per i bambini più piccoli (43 minuti) e valori superiori all'ora (63 minuti) per gli alunni di quinta.

TAV. 4_67 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI		
Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	N.	%
MAI - non utilizza	747	8,1%
fino a 10 minuti	487	5,3%
11-15 minuti	287	3,1%
16-20 minuti	330	3,6%
21-30 minuti	1.805	19,5%
31-45 minuti	453	4,9%
46-60 minuti	2.889	31,2%
61-90 minuti	400	4,3%
91-120 minuti	768	8,3%
oltre 120 minuti	236	2,5%
NR	859	9,3%
TOTALE	9.261	100,0%
Tempo medio	51,41	

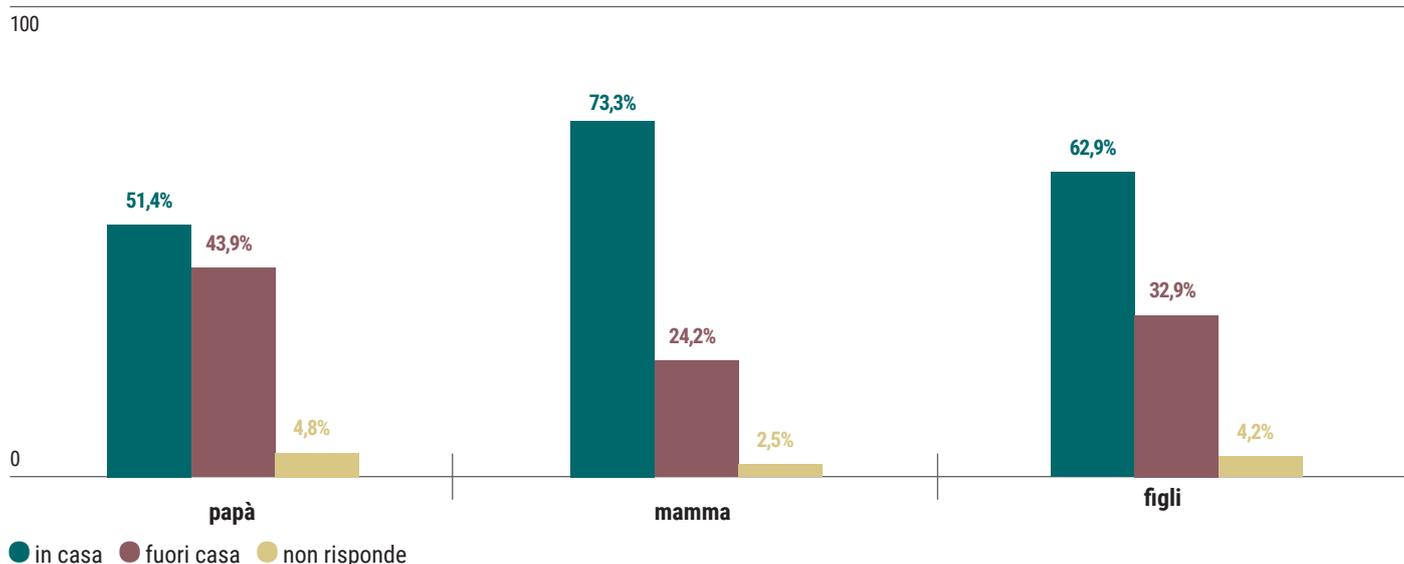
4.3.3 I comportamenti alimentari

Nelle famiglie con figli alla primaria, si conferma prevalente la dimensione domestica del consumo alimentare, con differenze tra i diversi pasti ed i componenti della famiglia: in un normale giorno feriale, la colazione del mattino e la cena sono consumate in misura decisamente preponderante all'interno delle mura domestiche da tutti i componenti, mentre per quanto riguarda il pranzo il consumo fuori casa ha una dimensione rilevante, soprattutto per il padre (44%) e per il figlio (33%), coerentemente con la quota di bambini che usufruisce del tempo pieno.

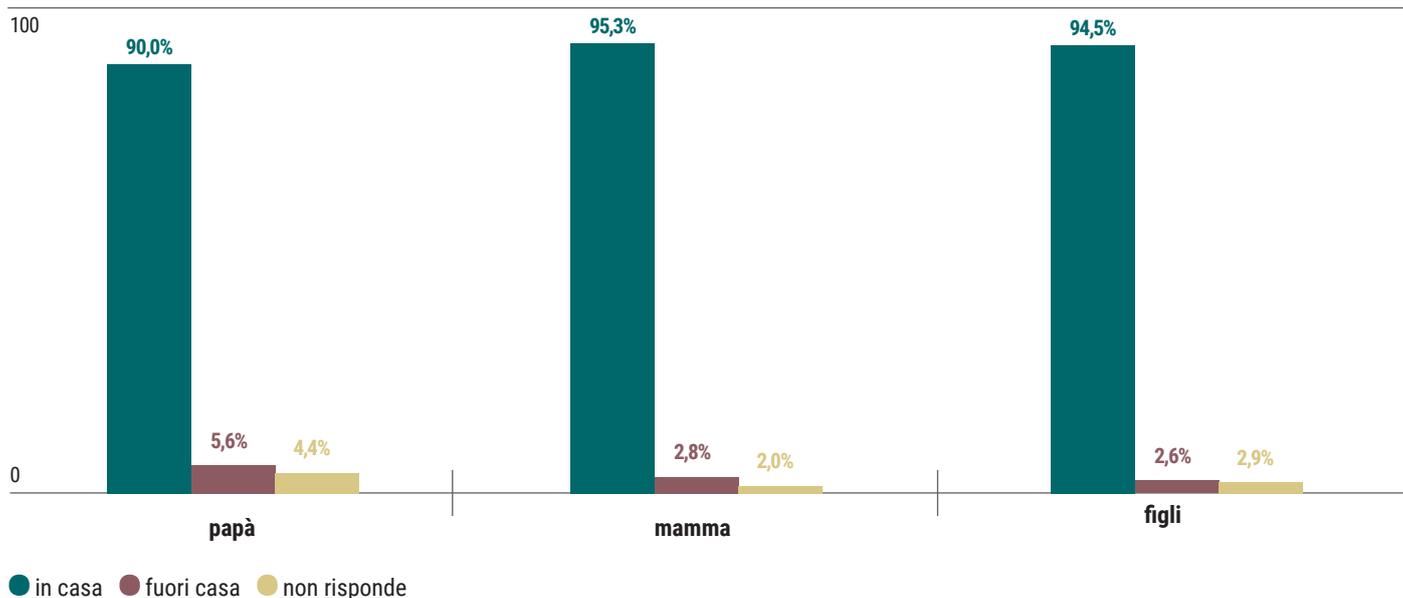
TAV. 4_68 LUOGHI DI CONSUMO DELLA COLAZIONE



TAV. 4_69 LUOGHI DI CONSUMO DEL PRANZO



TAV. 4_70 LUOGHI DI CONSUMO DELLA CENA



TAV. 4_71 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA

Chi decide cosa mangiare in casa?	N. Plessi	%
il papà	3.452	37,3%
la mamma	8.673	93,7%
i figli	2.596	28,0%
i nonni o altri familiari	504	5,4%
altre persone (per esempio, baby-sitter)	43	0,5%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

4.3.4 Il consumo di frutta e verdura

LA FRUTTA **Tre famiglie su quattro** segnalano un **consumo di frutta almeno quotidiano**, ma "solo" per il 43% delle famiglie le porzioni di frutta quotidiane sono almeno due. Seppure resti residuale (2%) la quota di famiglie che dichiara di non mangiare affatto frutta, principalmente per questioni di gusto e per mancanza di abitudini, sale al 22% quella relativa ad un consumo di frutta rarefatto (qualche volta a settimana).

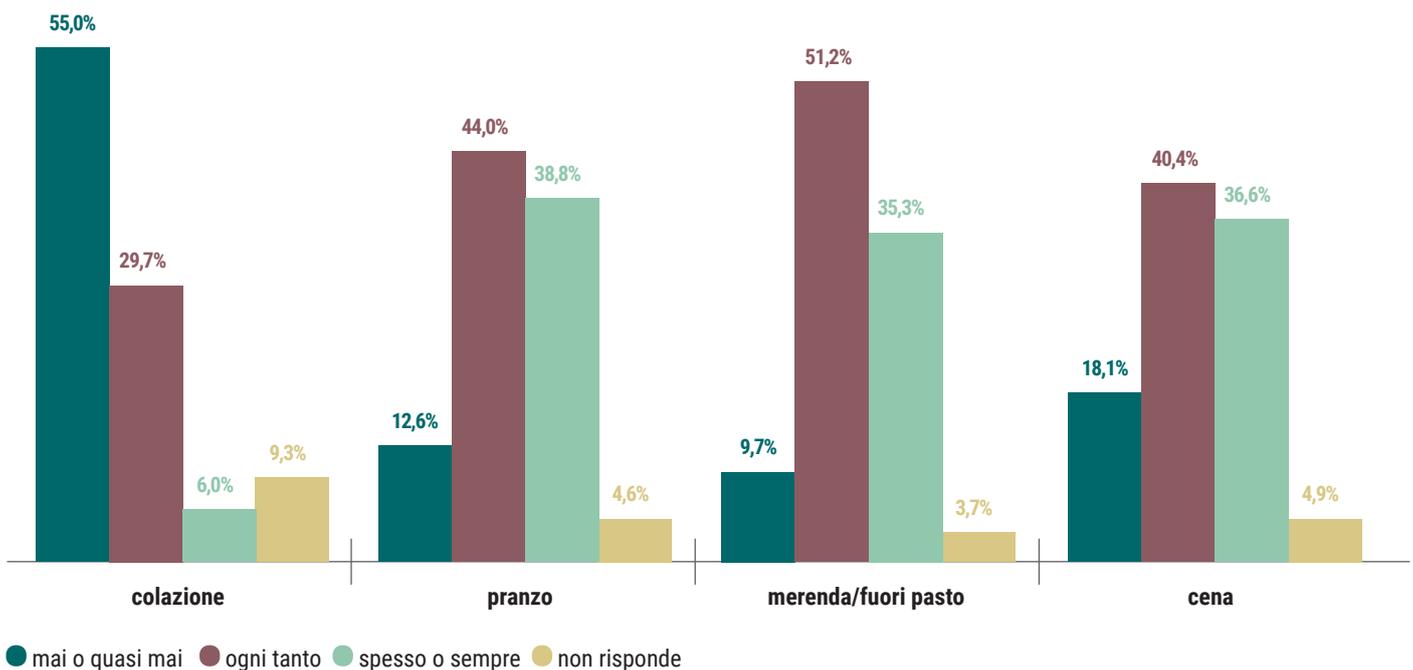
TAV. 4_72 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA		
Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	N.	%
mai/quasi mai	201	2,2%
qualche volta a settimana	2.033	22,0%
1 volta al giorno	3.029	32,7%
2 volte al giorno	2.940	31,7%
3 o più volte al giorno	1.028	11,1%
non risponde	30	0,3%
TOTALE	9.261	100,0%

TAV. 4_73 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI FRUTTA		
Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	N.	%
non piace a tutti in famiglia	97	48,3%
non è nostra abitudine consumarla	87	43,3%
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	10	5,0%
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	51	25,4%
quella davvero buona costa troppo	6	3,0%
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	22	10,9%
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	18	9,0%
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	8	4,0%
altro	6	3,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non mangiare la frutta
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Entrando nel dettaglio dei diversi pasti della giornata, rileviamo un **consumo regolare** in oltre un terzo delle famiglie, con riferimento al **pranzo** (39%), alla **cena** (37%) e nelle merende o negli spuntini **fuori pasto** (35%). In tali pasti le famiglie che escludono completamente il consumo di frutta sono circoscritte a circa un decimo, per il pranzo e la merenda, mentre per la cena tale quota sale al 18%. La frutta non risulta particolarmente presente nella colazione, durante la quale solo il 6% ne mangia regolarmente, mentre il 55% delle famiglie non ne consuma mai o quasi mai.

TAV. 4_74 OCCASIONI DI CONSUMO DI FRUTTA



Il periodo pandemico ha modificato strutturalmente i consumi di frutta per il 12% delle famiglie, prevalentemente in direzione di un aumento (9%).

TAV. 4_75 EFFETTI DEL COVID SUI CONSUMI DI FRUTTA

Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?	N.	%
No, non sono cambiati	8.127	87,8%
Sì, sono aumentati (es. consumiamo frutta piu' spesso o in maggiore quantita' rispetto a prima)	807	8,7%
Sì, sono diminuiti	285	3,1%
NR	42	0,5%
TOTALE	9.261	100,0%

LA VERDURA Come rilevato per la frutta, anche la verdura è regolarmente presente sulle tavole di quasi 3 famiglie su 4: **nel 73% dei casi viene consumata quotidianamente**, con più porzioni al giorno nel 46% dei casi. Un consumo limitato (qualche volta a settimana) riguarda un quarto del campione e solo 1 famiglia su 100 non mangia mai verdura, prevalentemente per questione di gusti.

TAV. 4_76 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA		
Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	N.	%
mai/quasi mai	101	1,1%
qualche volta a settimana	2.361	25,5%
1 volta al giorno	2.507	27,1%
2 volte al giorno	3.450	37,3%
3 o più volte al giorno	818	8,8%
non risponde	24	0,3%
TOTALE	9.261	100,0%

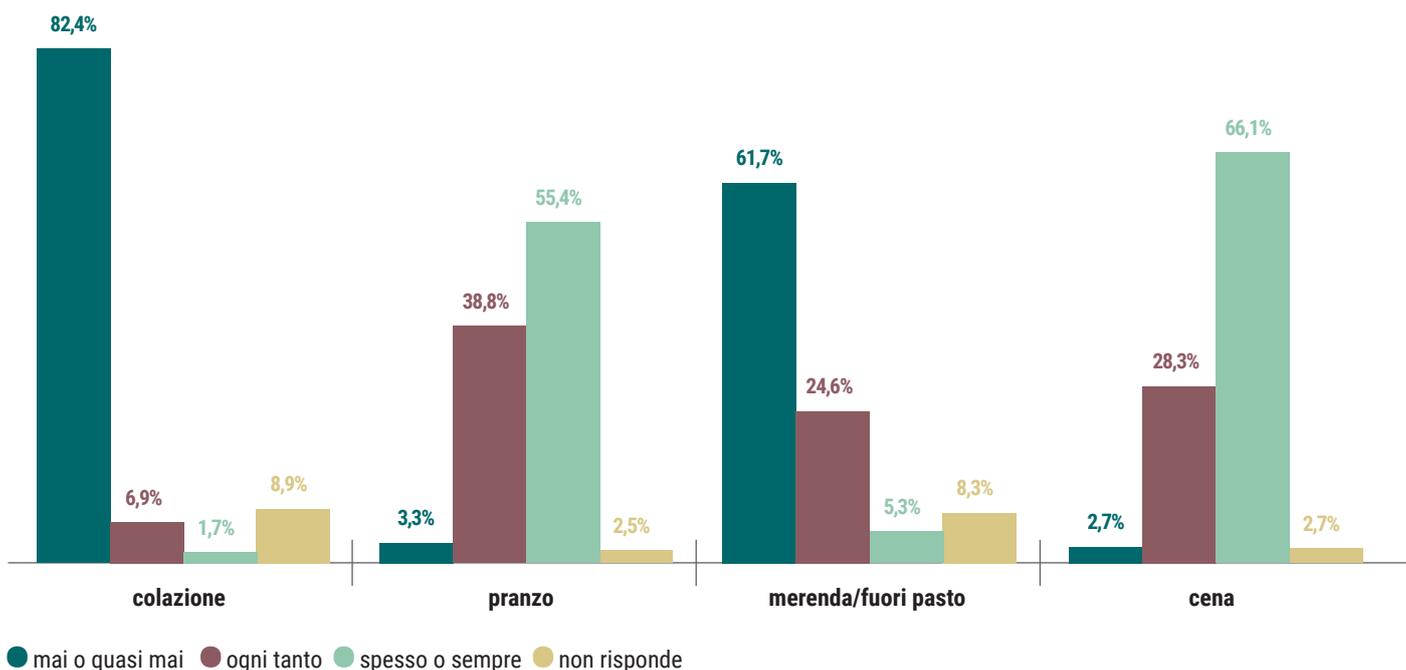
TAV. 4_77 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI VERDURA		
Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?	N.	%
non piace a tutti in famiglia	61	60,4%
non è nostra abitudine consumarla	23	22,8%
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	18	17,8%
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	9	8,9%
quella davvero buona costa troppo	7	6,9%
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	7	6,9%
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	7	6,9%
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	2	2,0%
altro	4	4,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non mangiare la frutta
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Nella maggioranza dei casi le **occasioni di consumo della verdura restano circoscritte ai due pasti principali**. È rarissimo che venga consumata a colazione (2% con regolarità), mentre per le merende al 30% delle famiglie capita di consumare verdure, ma generalmente in modo saltuario.

La cena è il pasto in cui si concentra il consumo sistematico di verdura, segnalate dai 2/3 delle famiglie; la quota di consumo regolare è un po' più bassa, ma sempre maggioritaria, con riferimento al pranzo (55%), che, come segnalato, non è raro che venga consumato al di fuori delle mura domestiche.

TAV. 4_78 OCCASIONI DI CONSUMO DI VERDURA



Anche i consumi di verdura non sono stati toccati strutturalmente dalla pandemia. Solo il 10% percepisce un cambiamento, quasi esclusivamente un incremento dei consumi.

TAV. 4_79 EFFETTI DEL COVID SUI CONSUMI DI VERDURA

Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?	N.	%
No, non sono cambiati	8.160	88,1%
Sì, sono aumentati (es. consumiamo verdura piu' spesso o in maggiore quantita' rispetto a prima)	755	8,2%
Sì, sono diminuiti	207	2,2%
NR	139	1,5%
TOTALE	9.261	100,0%

I DRIVER DI ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA

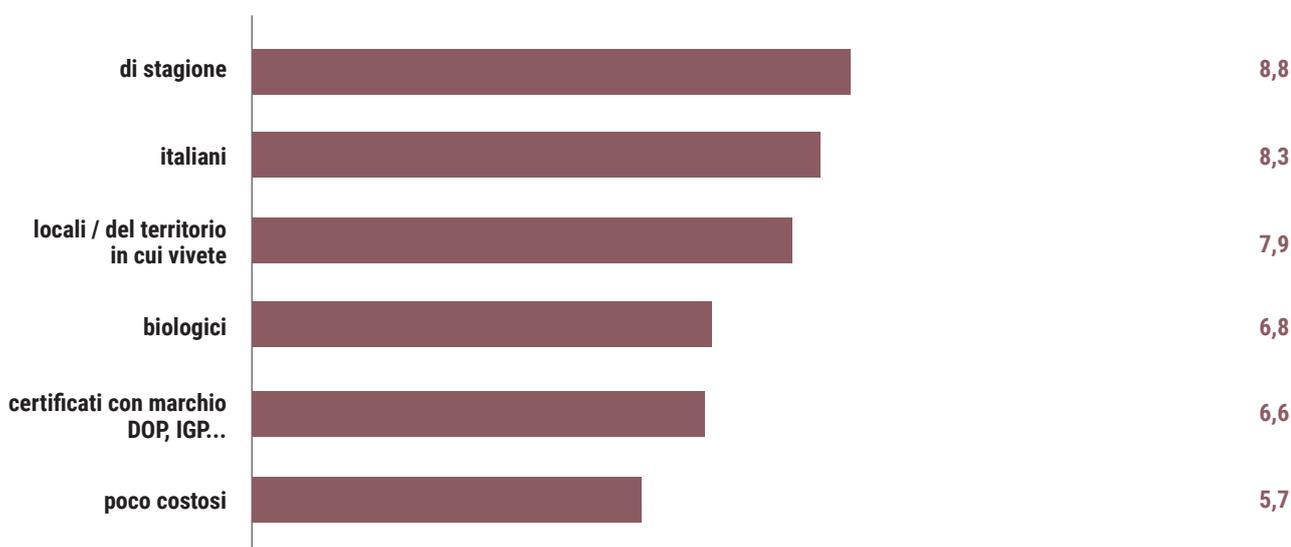
Si conferma la centralità della **stagionalità**, quale principale caratteristica presa in esame per le decisioni di acquisto di ortofrutta: il 78% delle famiglie attribuisce a questo fattore un'importanza elevata (punteggio tra 8 e 10) e il voto medio si attesta sul valore di 8,8.

Segue, poi, la provenienza territoriale dei prodotti: innanzitutto l'**italianità** (punteggio medio 8,3), che risulta particolarmente ricercata dai consumatori residenti nel mezzogiorno, seguita dalla **provenienza locale**, che si conferma terzo fattore di scelta con punteggio medio di 7,9, in crescita nel tempo.

Hanno un rilievo più contenuto, con punteggi sotto la soglia del 7, le certificazioni, biologica (6,8) e di origine (6,6), mentre il prezzo mantiene un peso secondario (5,7), ma in costante aumento.

TAV. 4_80

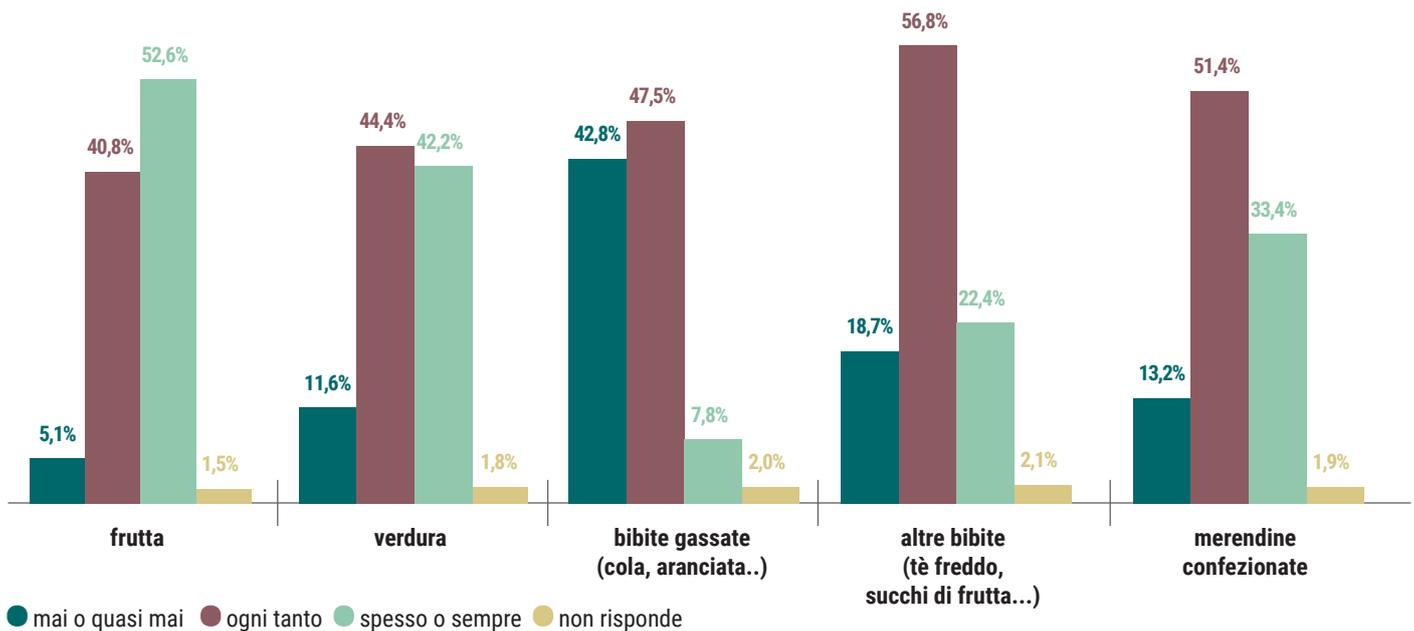
CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA



I CONSUMI DEI BAMBINI Descrivendo le abitudini alimentari dei figli, i genitori intervistati confermano un **consumo sistematico prevalente (53%) relativamente alla frutta**, consistente ma minoritario (42%) per la **verdura**.

Tali risultati ribadiscono come i prodotti ortofrutticoli risultino sostanzialmente più presenti nelle diete dei bambini, rispetto a cibi e bevande meno salubri: solo l'8% consuma con regolarità bibite gassate, mentre altre tipologie di bibite dolci (succhi di frutta o tè freddo) hanno una presenza sistematica nelle diete del 22% dei bambini. Sempre minoritario, ma in crescita negli anni, il consumo regolare di merendine confezionate (33%).

TAV. 4_81 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI



Il consumo di frutta e verdura dei bambini è nella maggioranza (54%) dei casi distribuito in modo omogeneo su tutto l'anno, ma molto spesso (42%) i genitori evidenziano una naturale accentuazione stagionale, con maggiori consumi nei mesi caldi.

TAV. 4_82 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	N.	%
in autunno/inverno	231	2,5%
in primavera/estate	3.850	41,6%
tutto l'anno allo stesso modo	4.983	53,8%
non risponde	197	2,1%
TOTALE	9.261	100,0%

Passando dalla descrizione dei consumi alla valutazione circa l'adeguatezza, la maggioranza dei genitori (56%) considera insufficiente il consumo di frutta e verdura dei propri figli. Il 42%, in linea con i dati dello scorso anno che già scontavano una flessione rispetto al 2021, ritiene adeguati i consumi ortofrutticoli dei bambini, con dati leggermente migliori per le bambine e nelle coorti di età più elevate.

TAV. 4_83 VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI		
Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:	N.	%
in quantità adeguate	3.878	41,9%
meno di quanto dovrebbe	3.989	43,1%
troppo poco	1.209	13,1%
non risponde	185	2,0%
TOTALE	9.261	100,0%

4.4 Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma

In continuità con l'impianto metodologico consolidato, l'indagine sul campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) è stata affiancata da un'indagine parallela su un solido **campione di controllo, rappresentativo dei bambini, e delle rispettive famiglie, non partecipanti al Programma**, allo scopo di sostenere le evidenze con una **analisi controfattuale**. In questo modo è stato possibile **verificare l'eventuale presenza di differenze significative** riguardo alle attitudini al consumo alimentare, e nello specifico di frutta e verdura, rispetto al campione partecipante, **identificando e misurando i risultati associati all'applicazione del Programma**.

L'indagine di controllo è stata realizzata su un campione di 3.000 bambini – e di relative famiglie – afferenti a 31 scuole, campionate tra le primarie italiane non partecipanti al Programma secondo criteri di rappresentatività territoriale (Macro-zona geografica, Ampiezza demografica).

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 76,8%, pari a 2.303 questionari; leggermente più basso il tasso di risposta delle famiglie, che ha raggiunto il 74,2%, per un totale di 2.225 questionari correttamente compilati.

Per un dettaglio metodologico sull'indagine sul campione di controllo, si rimanda a quanto esposto nel capitolo 3.

Di seguito si riportano le tavole con la distribuzione delle interviste per le variabili territoriali e per le principali caratteristiche dei bambini e dei genitori, evidenziando così come il campione di controllo non presenti distorsioni rispetto a tali parametri, tali da influire sulle differenze analizzate tra segmento partecipante e segmento non partecipante.

TAV. 4_84 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER MACRO-ZONA		
Macro-zona	N. Plessi	%
Nord Ovest	627	27,2%
Nord Est	403	17,5%
Centro	449	19,5%
Sud	609	26,4%
Isole	215	9,3%
TOTALE	2.303	100,0%

TAV. 4_85 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE		
Ampiezza demografica	N.	%
fino a 5.000 abitanti	213	9,2%
5-10.000 abitanti	321	13,9%
10-30.000 abitanti	746	32,4%
30-100.000 abitanti	550	23,9%
100-250.000 abitanti	64	2,8%
oltre 250.000 abitanti	409	17,8%
TOTALE	2.303	100,0%

TAV. 4_86 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE		
Grado di urbanizzazione*	N.	%
Densamente popolato	797	34,6%
Densità intermedia	964	41,9%
Scarsamente popolato (rurale)	542	23,5%
TOTALE	2.303	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

TAV. 4_87 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GENERE		
Genere	N.	%
Maschio	1.165	50,6%
Femmina	1.119	48,6%
non risponde	19	0,8%
TOTALE	2.303	100,0%

TAV. 4_88 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ANNO DI NASCITA		
Anno di nascita	N.	%
Fino al 2012	622	27,0%
2013	539	23,4%
2014	548	23,8%
2015	405	17,6%
2016 e oltre	136	5,9%
non risponde	53	2,3%
TOTALE	2.303	100,0%

TAV. 4_89 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER PAESE DI NASCITA		
Paese di nascita	N.	%
Italia	2.177	94,5%
Estero	106	4,6%
non risponde	20	0,9%
TOTALE	2.303	100,0%

TAV. 4_90 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ORARIO SCOLASTICO		
Orario scolastico	N.	%
A tempo pieno	1.169	50,8%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	526	22,8%
Solo di mattina	583	25,3%
non risponde	25	1,1%
TOTALE	2.303	100,0%

TAV. 4_91 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI PER PAESE DI NASCITA				
Paesi di nascita	Papà		Mamma	
	N.	%	N.	%
Italia	1.773	79,7%	1.700	76,4%
estero	410	18,4%	489	22,0%
Est Europa	135	6,1%	176	7,9%
Africa	126	5,7%	127	5,7%
Asia	58	2,6%	60	2,7%
America	35	1,6%	52	2,3%
altro Europa	14	0,6%	27	1,2%
altro/non specifica	42	1,9%	47	2,1%
non risponde	42	1,9%	36	1,6%
TOTALE	2.225	100,0%	2.225	100,0%

TAV. 4_92 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI PER TITOLO DI STUDIO				
Paesi di nascita	Papà		Mamma	
	N.	%	N.	%
nessuno	44	2,0%	52	2,3%
licenza elementare	35	1,6%	34	1,5%
licenza media	685	30,8%	480	21,6%
diploma di scuola superiore	976	43,9%	977	43,9%
laurea	424	19,1%	650	29,2%
non risponde	61	2,7%	32	1,4%
TOTALE	2.225	100,0%	2.225	100,0%

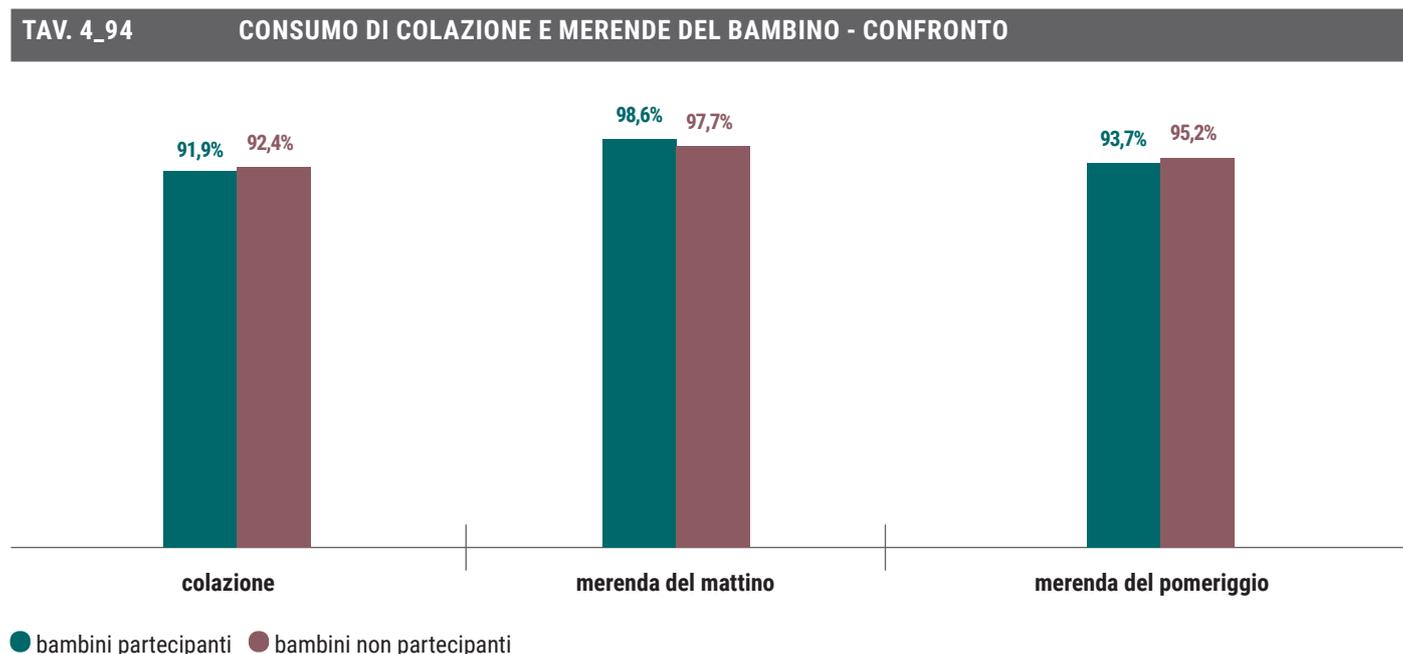
4.4.1 I bambini

In questo paragrafo verranno poste a confronto le risposte fornite dai bambini partecipanti e da quelli non partecipanti al Programma, evidenziando quando le differenze presentano una significatività statistica e quando invece i due campioni non divergono in modo rilevante.

I COMPORTAMENTI ALIMENTARI

I risultati, come per gli anni scorsi, confermano l'assenza di differenze rilevanti nel numero di pasti consumati complessivamente in un giorno, tra partecipanti e non partecipanti. In entrambi i target, oltre l'85% dichiara 5 occasioni quotidiane di consumo alimentare, per un numero medio di pasti quotidiani pari a 4,8. In entrambi i campioni esaminati risultano sostanzialmente coincidenti le quote di bambini che, oltre ai due pasti principali, consumano la colazione, la merenda del mattino e quella del pomeriggio; su quest'ultima si evidenzia un leggero vantaggio tra i non partecipanti.

TAV. 4_93 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI - CONFRONTO		
	Bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
2 pasti (solo pranzo e cena)	0,1%	0,0%
3 pasti	1,4%	1,4%
4 pasti	12,5%	11,8%
5 pasti	85,9%	86,8%
TOTALE	100,0%	100,0%
NUMERO MEDIO DI PASTI	4,84	4,85



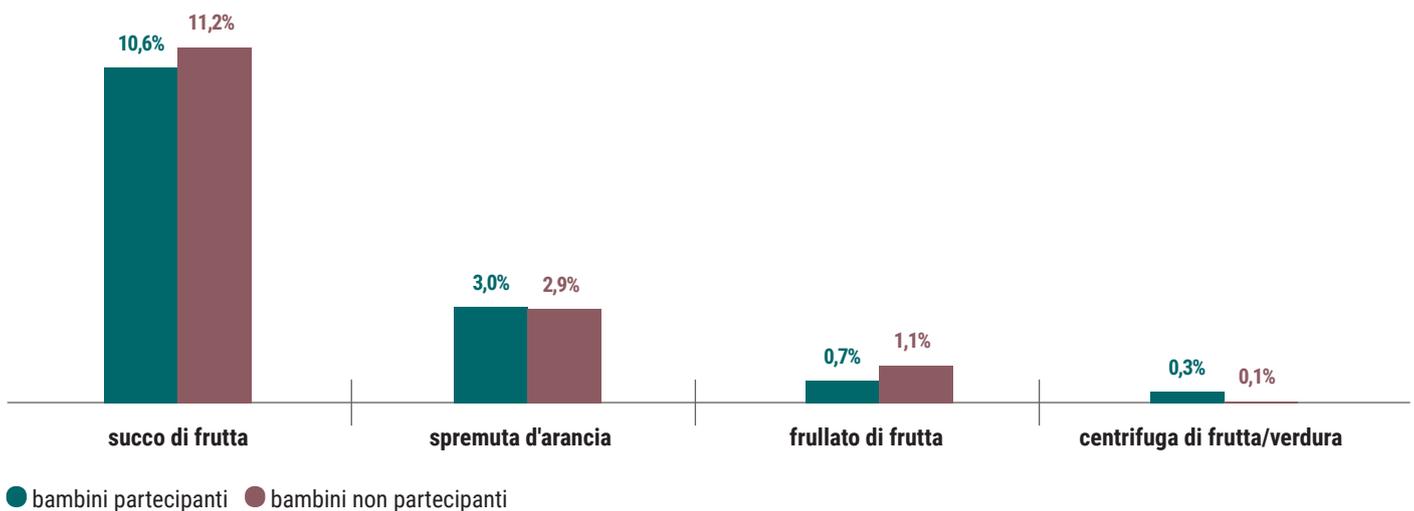
Con valori praticamente stabili nel tempo, non emergono particolari specificità rispetto alle tipologie di bevande ed alimenti prevalenti nelle varie occasioni di consumo quotidiane:

- latte e biscotti per la colazione,
- acqua, accompagnata da merendine, biscotti o panini per la ricreazione,
- acqua o succo oltre a merendine, biscotti o frutta nello spuntino del pomeriggio, in cui si conferma anche quest'anno un ruolo centrale per il gelato.

Analizzando in dettaglio i diversi pasti quotidiani, si rilevano **piccole differenze in merito alla presenza della frutta e verdura nella dieta** dei partecipanti e dei non partecipanti al Programma.

Le differenze non riguardano certamente la **colazione**, nell'ambito della quale la presenza della frutta è lievissimamente maggiore tra i partecipanti, ma non in misura statisticamente significativa.

TAV. 4_95 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA A COLAZIONE - CONFRONTO

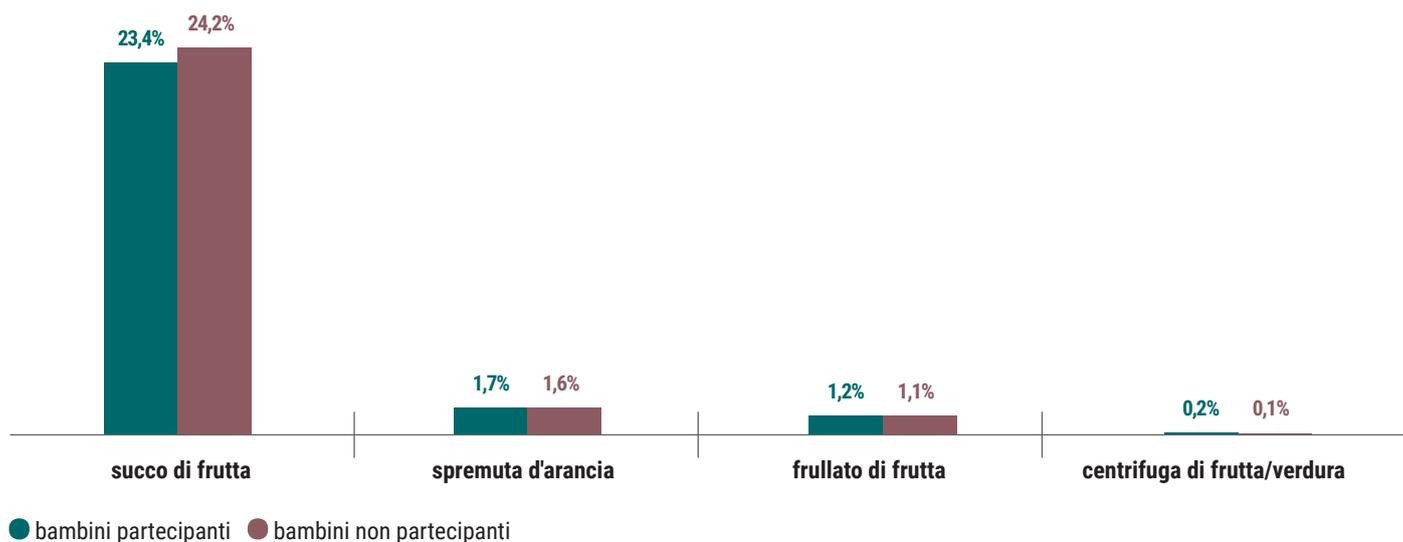


TAV. 4_96 PRESENZA DI BEVANDE FRUTTA COME ALIMENTO A COLAZIONE - CONFRONTO

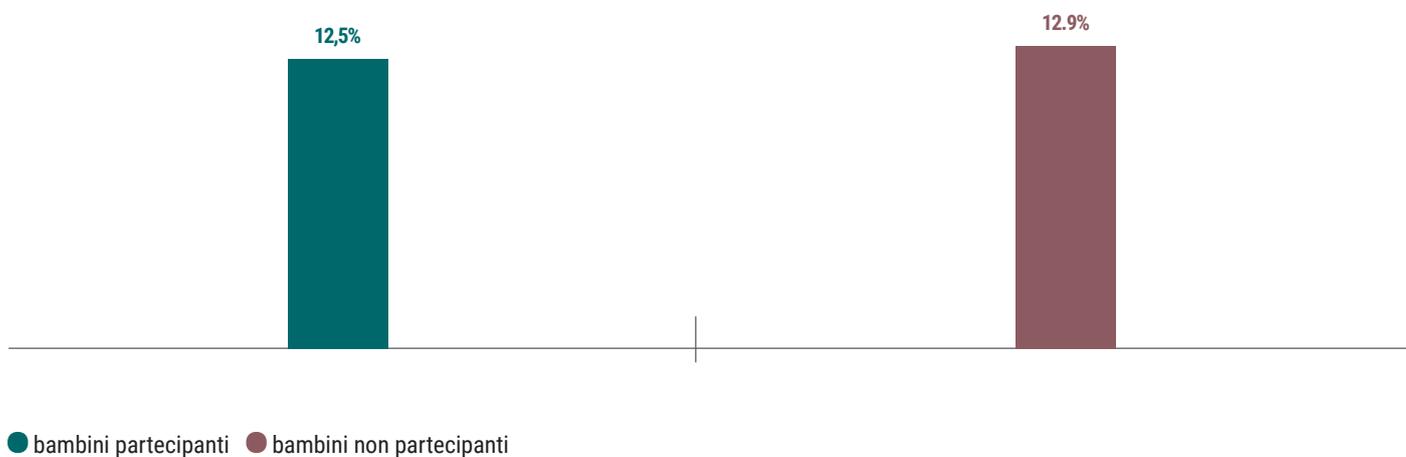


Neppure con riferimento alla **merenda del mattino**, si registrano differenze di rilievo: il consumo di frutta come alimento risulta superiore tra chi non usufruisce del programma, ma in misura non significativa (0,4%).

TAV. 4_97 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



TAV. 4_98 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



Con riferimento al **pranzo**, consumato a casa o a scuola, a seconda del tempo scolastico frequentato dai bambini, si segnalano scarti rilevanti tra i due campioni a confronto, che però non avvalorano l'ipotesi di un impatto positivo del Programma.

Tra i non partecipanti, infatti, la presenza di frutta e verdura dichiarata dai bambini (73%) risulta significativamente superiore a quella registrata per i partecipanti (69%).

TAV. 4_99 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO - CONFRONTO

Prodotti bevuti a pranzo	Bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
acqua	89,0%	89,6%
aranciata, cola, ecc.	8,9%	9,6%
te'/te' freddo	3,6%	3,6%
succo di frutta	1,0%	0,4%
spremuta/frullato	0,1%	-
ho bevuto altre cose	0,3%	0,1%
non ho bevuto nulla	1,0%	0,5%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_100 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO - CONFRONTO

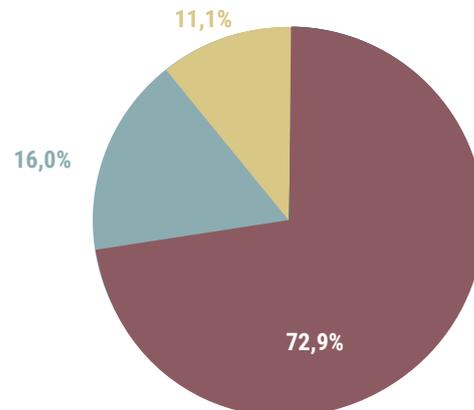
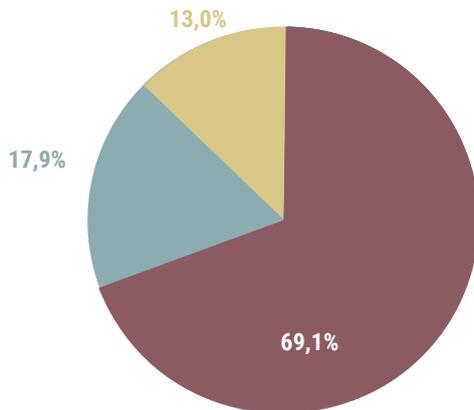
Prodotti a base di frutta o verdura mangiati a pranzo	Bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
frutta	24,9%	30,0%
pasta con le verdure	21,6%	23,5%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	14,8%	14,2%
insalata	14,2%	20,3%
riso/risotto con le verdure	10,5%	11,4%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	7,4%	9,7%
minestrone/zuppa	4,7%	4,2%
pasta al pomodoro/sugo	0,4%	0,4%
pizza	0,3%	0,4%
frittata/ torta salata con verdure	0,2%	-
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	0,9%	2,0%
non ho mangiato nè verdura nè frutta	17,9%	16,0%
non mi ricordo	10,7%	9,6%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 101 PRESENZA A PRANZO DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO

Bambini partecipanti

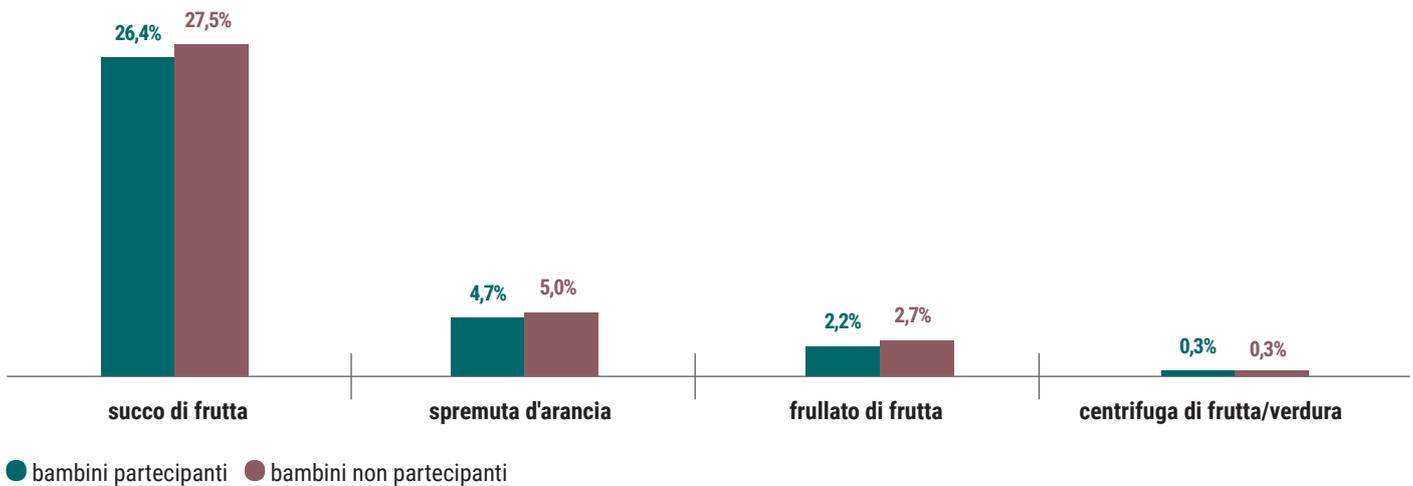
Bambini non partecipanti

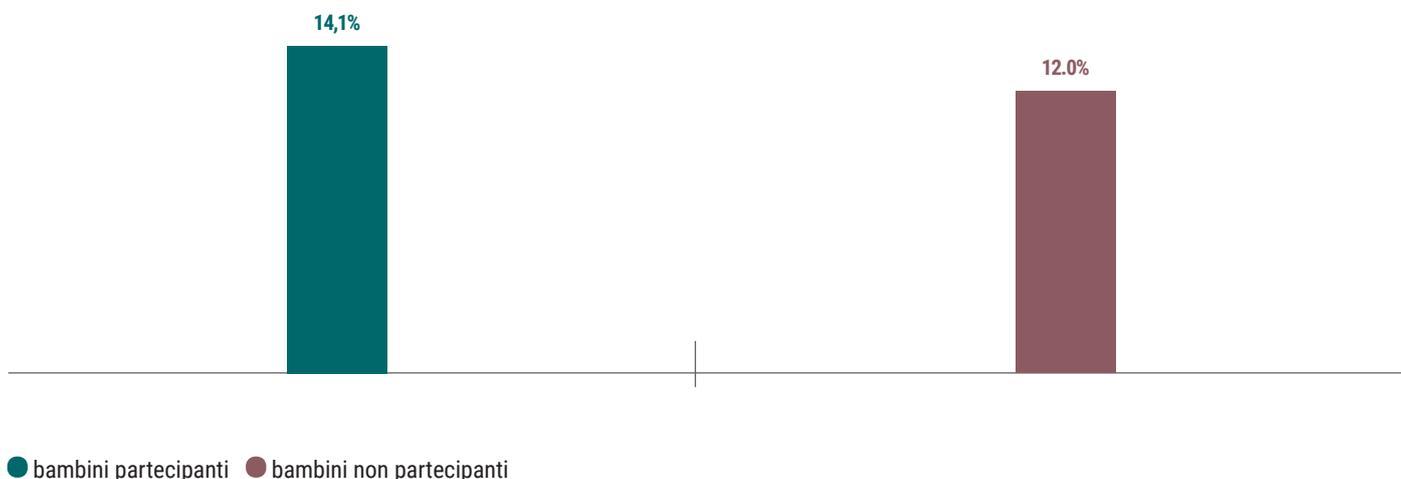


● Presenti ● Non ricorda ● Non presenti

Rispetto alla **merenda del pomeriggio**, invece, le differenze riscontrate tra i due campioni evidenziano un dato di consumo di frutta significativamente maggiore tra i partecipanti (14%) rispetto ai non partecipanti (12%), probabilmente anche per effetto dei prodotti consegnati e portati a casa dagli alunni destinatari.

TAV. 4_102 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



TAV. 4_103 PRESENZA DI FRUTTA O VERDURA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO


Anche per quanto riguarda, infine, la **cena**, la presenza di cibi a base di frutta e verdura segnala comportamenti leggermente più virtuosi tra i partecipanti al Programma.

TAV. 4_104 PRODOTTI BEVUTI A CENA - CONFRONTO

Prodotti bevuti a cena	Bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
acqua	83,5%	83,4%
aranciata, cola, ecc.	16,2%	17,5%
tè/tè freddo	4,8%	5,4%
succo di frutta	0,5%	0,6%
ho bevuto altre cose	0,7%	1,1%
non ho bevuto nulla	1,1%	0,5%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_105 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA - CONFRONTO

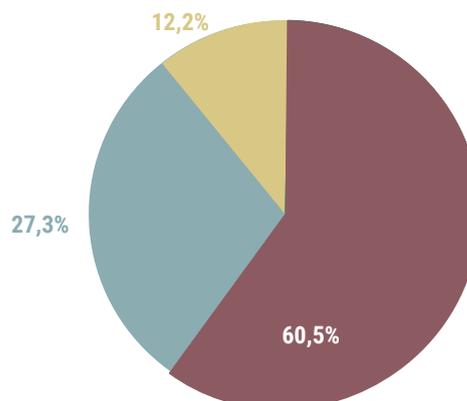
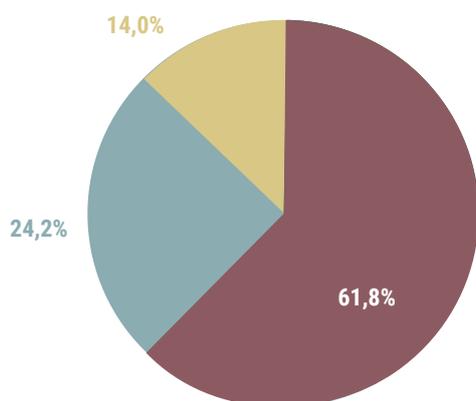
Prodotti a base di frutta o verdura mangiati a cena	Bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
frutta	19,2%	21,0%
insalata	17,8%	17,4%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	14,2%	15,5%
pasta con le verdure	10,3%	12,2%
minestrone/zuppa	7,0%	5,7%
riso/risotto con le verdure	6,5%	6,8%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	4,8%	4,0%
pizza/ focaccia con verdure/ pomodoro	0,6%	1,4%
frittata con verdure/ torta salata/ sfornato	0,4%	-
pasta al pomodoro/ sugo	0,2%	0,4%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	2,0%	2,3%
non ho mangiato nè verdura nè frutta	24,2%	27,3%
non mi ricordo	11,1%	10,6%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 106 PRESENZA A CENA DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO

Bambini partecipanti

Bambini non partecipanti



● Presenti ● Non ricorda ● Non presenti

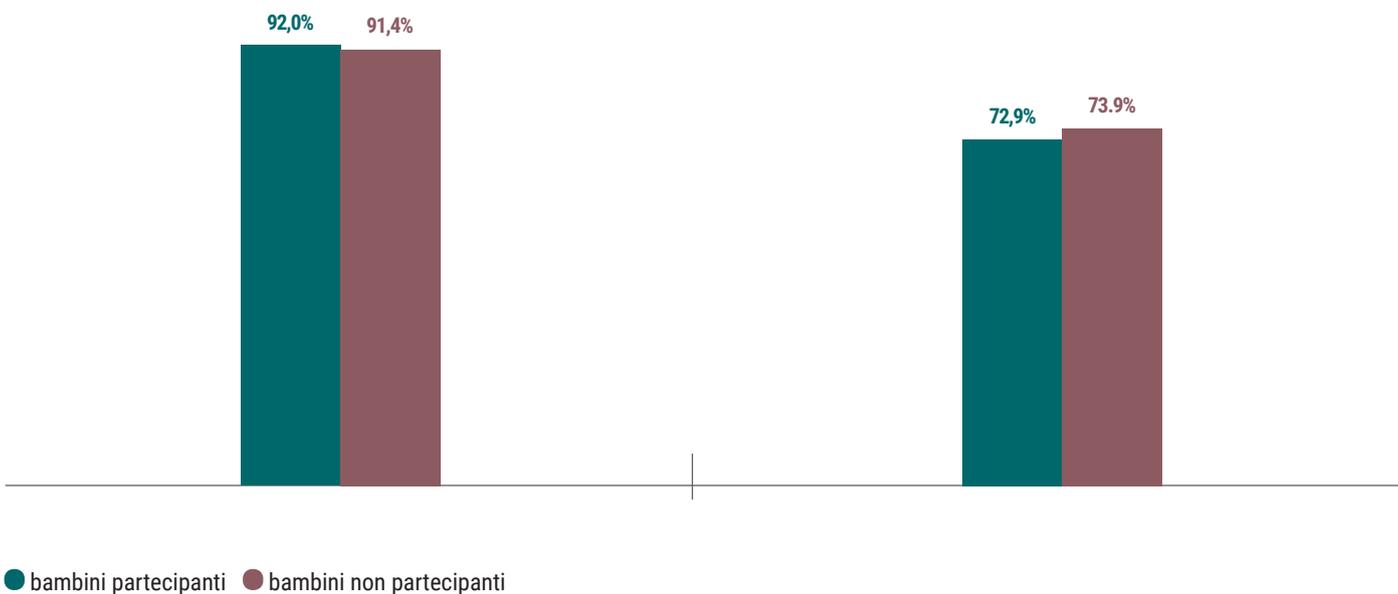
Non si registrano differenze di rilievo rispetto al gradimento di frutta e verdura da parte dei bambini, partecipanti e non partecipanti al Programma.

TAV. 4_107

GRADIMENTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTO

Gradiscono la frutta

Gradiscono la verdura

L'ATTIVITÀ SPORTIVA
E IL GIOCO

Passando al tempo libero, per quanto concerne l'utilizzo di device elettronici e la pratica sportiva, non si evidenziano scarti molto elevati.

È leggermente più bassa, tra i partecipanti rispetto ai non partecipanti, la quota di bambini che giocano con il telefono o il tablet con regolarità quotidiana (37% vs. 39%).

Con riferimento alla pratica sportiva, i dati tra i due campioni tendono a coincidere, confermando lo scarso impatto del Programma su questi aspetti.

TAV. 4_108

UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO - CONFRONTO

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	Bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
no, mai	6,1%	7,0%
sì, ma solo ogni tanto	47,1%	43,9%
sì, ma solo nel fine settimana	8,7%	8,8%
sì, tutti i giorni	36,6%	38,9%
non risponde	1,3%	1,5%
TOTALE	100,0%	100,0%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_109 PRATICA SPORTIVA - CONFRONTO		
Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?	Bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
no, mai	14,9%	15,0%
sì, qualche volta	31,5%	30,6%
sì, sempre	52,2%	52,7%
non risponde	1,4%	1,7%
TOTALE	100,0%	100,0%

4.4.2 Le famiglie

Dopo aver analizzato in ottica comparativa il segmento bambini, in questo paragrafo mettiamo a confronto i risultati delle indagini condotte sulle relative famiglie, evidenziando l'eventuale significatività delle differenze tra il target coinvolto dal Programma e quello non coinvolto.

ATTIVITÀ FISICA E TEMPO LIBERO

Si conferma, così come nei precedenti monitoraggi, l'assenza di differenze significative tra i due campioni rispetto alla diffusione e all'intensità della pratica sportiva, evidentemente più influenzata da altri fattori che non dal Programma. La pratica settimanale, in risalita dopo la flessione associata alle restrizioni pandemiche, è stabile sull'80% per entrambi i campioni di genitori.

Passando poi alla valutazione dell'adeguatezza, si rileva una maggiore soddisfazione nelle famiglie partecipanti, che nel 70% dei casi ritengono sufficiente il tempo dedicato dal figlio allo sport, rispetto a quelle non partecipanti (66%).

Restano limitate anche le differenze rispetto al tempo dedicato ai giochi elettronici con un minutaggio quotidiano intorno ai 51 minuti per i partecipanti e di 1 minuto e mezzo in più per i non partecipanti.

TAV. 4_110 FREQUENZA DELLA PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO - CONFRONTO		
In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	Famiglie di partecipanti	Famiglie di non partecipanti
mai	8,7%	8,9%
solo ogni tanto	9,4%	9,5%
1 volta a settimana	11,5%	11,6%
2 volte a settimana	39,2%	39,0%
3 o più volte a settimana	29,9%	29,7%
non risponde	1,3%	1,3%
TOTALE	100,0%	100,0%

TAV. 4_111 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO - CONFRONTO		
Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	Famiglie di partecipanti	Famiglie di non partecipanti
insufficiente	23,3%	25,7%
sufficiente	70,0%	66,2%
eccessivo	3,5%	5,2%
non risponde	3,2%	2,9%
TOTALE	100,0%	100,0%

TAV. 4_112 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI - CONFRONTO		
Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	Bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
MAI - non utilizza	8,1%	10,7%
fino a 10 minuti	5,3%	4,8%
11-15 minuti	3,1%	3,7%
16-20 minuti	3,6%	3,5%
21-30 minuti	19,5%	19,4%
31-45 minuti	4,9%	4,2%
46-60 minuti	31,2%	32,1%
61-90 minuti	4,3%	3,8%
91-120 minuti	8,3%	8,8%
oltre 120 minuti	2,5%	3,9%
NR	9,3%	5,2%
TOTALE	100,0%	100,0%
tempo medio (minuti)	51,4	53,0

**IL CONSUMO DI FRUTTA E
VERDURA DELLA FAMIGLIA**

I due campioni di cui mettiamo a confronto le abitudini alimentari presentano, come verificammo preliminarmente ogni anno, una sostanziale omogeneità con riferimento alla diffusione di intolleranze alimentari dei bambini (circa il 6%). Rispetto alle decisioni in campo alimentare, entrambi i campioni confermano la centralità del ruolo della madre, cui sono affidate le scelte alimentari domestiche nel 94% dei casi. Come già registrato in passato, nel campione di controllo i bambini mostrano di avere più voce in capitolo rispetto a quanto avvenga nel campione dei partecipanti al Programma.

TAV. 4_113 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO - CONFRONTO		
Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	Famiglie di partecipanti	Famiglie di non partecipanti
Sì	6,0%	5,5%
No	91,8%	93,3%
non risponde	2,2%	1,2%
TOTALE	100,0%	100,0%

TAV. 4_114 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA - CONFRONTO		
Chi decide cosa mangiare in casa?	Bambini partecipanti	Bambini non partecipanti
la mamma	93,7%	93,9%
il papà	37,3%	41,7%
i figli	28,0%	34,7%
i nonni o altri familiari	5,4%	5,6%
altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,5%	0,2%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

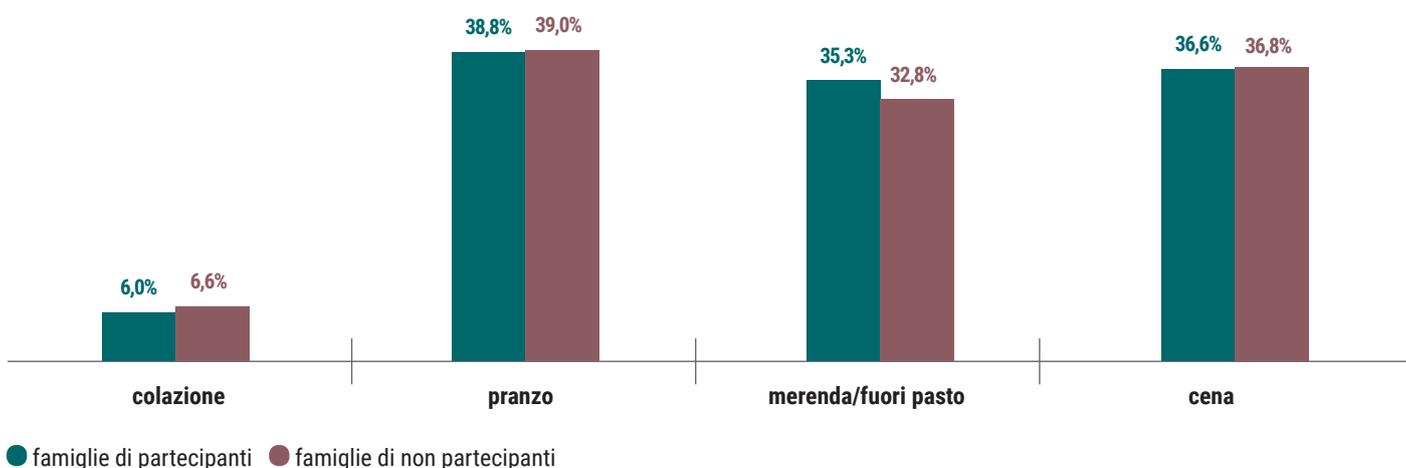
Prendendo in esame il consumo di frutta della famiglia, registriamo differenze molto contenute, con valori leggermente migliori per i partecipanti. In entrambi i casi, comunque, il consumo quotidiano riguarda circa 3 famiglie su 4 (precisamente il 75,5% per i partecipanti ed il 74,1 per il campione di controllo) e l'assenza totale di consumo è relegata a quote marginali (2,2% per i partecipanti, 3,1 per i non partecipanti).

Entrando nel dettaglio dei diversi pasti della giornata si rilevano piccole differenze, statisticamente non significative, per quanto riguarda la colazione ed i due pasti principali. Solo con riferimento alla merenda il consumo di frutta risulta significativamente superiore nelle famiglie coinvolte dal Programma.

TAV. 4_115 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	Famiglie di partecipanti	Famiglie di non partecipanti
mai/quasi mai	2,2%	3,1%
qualche volta a settimana	22,0%	22,2%
1 volta al giorno	32,7%	32,2%
2 volte al giorno	31,7%	30,3%
3 o più volte al giorno	11,1%	11,6%
non risponde	0,3%	0,5%
TOTALE	100,0%	99,9%

TAV. 4_116 CONSUMO REGOLARE DI FRUTTA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO



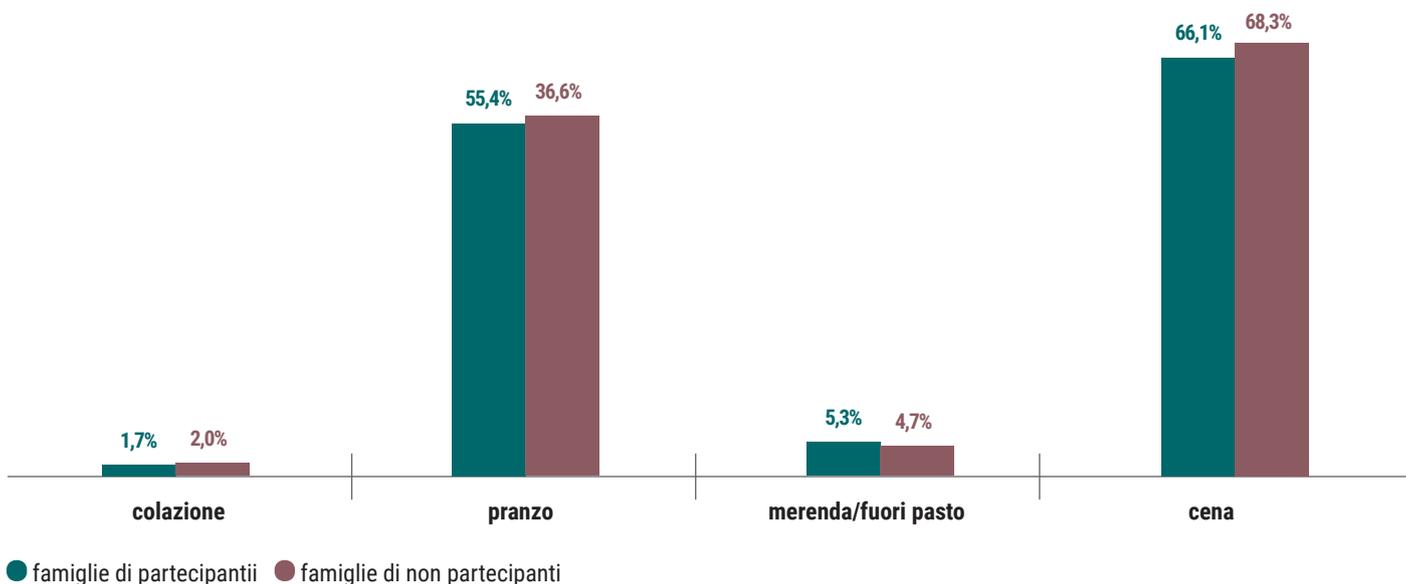
Anche rispetto ai consumi di verdura, poco presente nelle distribuzioni effettuate quest'anno nell'ambito del Programma, si rilevano piccole differenze, in questo caso favorevoli ai non partecipanti, che dichiarano un consumo quotidiano nel 74,3% dei casi, contro il 73,2% dei partecipanti.

Queste lievi differenze si ritrovano anche nel dettaglio dei vari pasti, sempre a favore dei non partecipanti, in particolare con riferimento alla cena.

TAV. 4_117 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

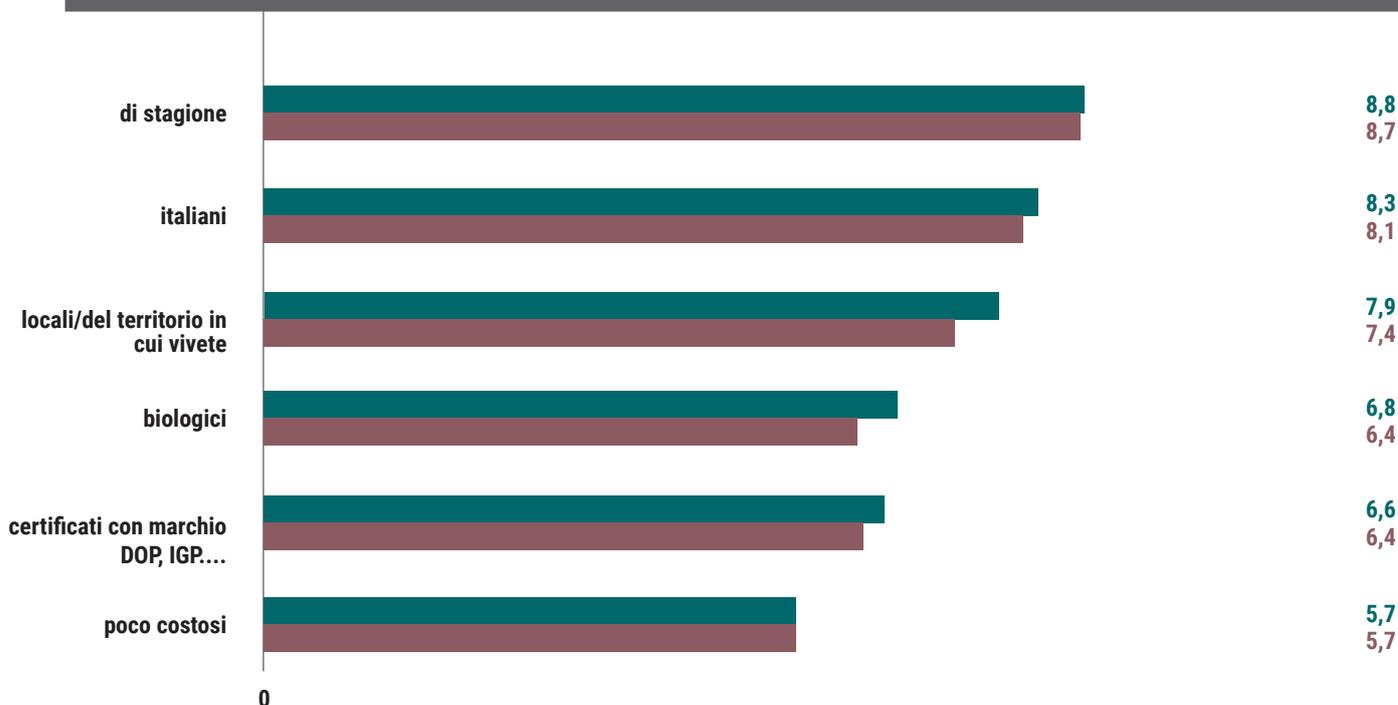
Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	Famiglie di partecipanti	Famiglie di non partecipanti
mai/quasi mai	1,1%	1,4%
qualche volta a settimana	25,5%	23,6%
1 volta al giorno	27,1%	25,8%
2 volte al giorno	37,3%	37,4%
3 o più volte al giorno	8,8%	11,1%
non risponde	0,3%	0,7%
TOTALE	100,0%	100,0%

TAV. 4_118 CONSUMO REGOLARE DI VERDURA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO



Nelle decisioni di acquisto di ortofrutta, il target dei partecipanti mostra una maggiore attenzione a tutti i fattori presi in esame. Se nel complesso la gerarchia delle caratteristiche considerate non diverge tra i due campioni, si segnalano le maggiori attese dei partecipanti, soprattutto per quanto riguarda la provenienza locale e la certificazione biologica.

TAV. 4_119 CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTI

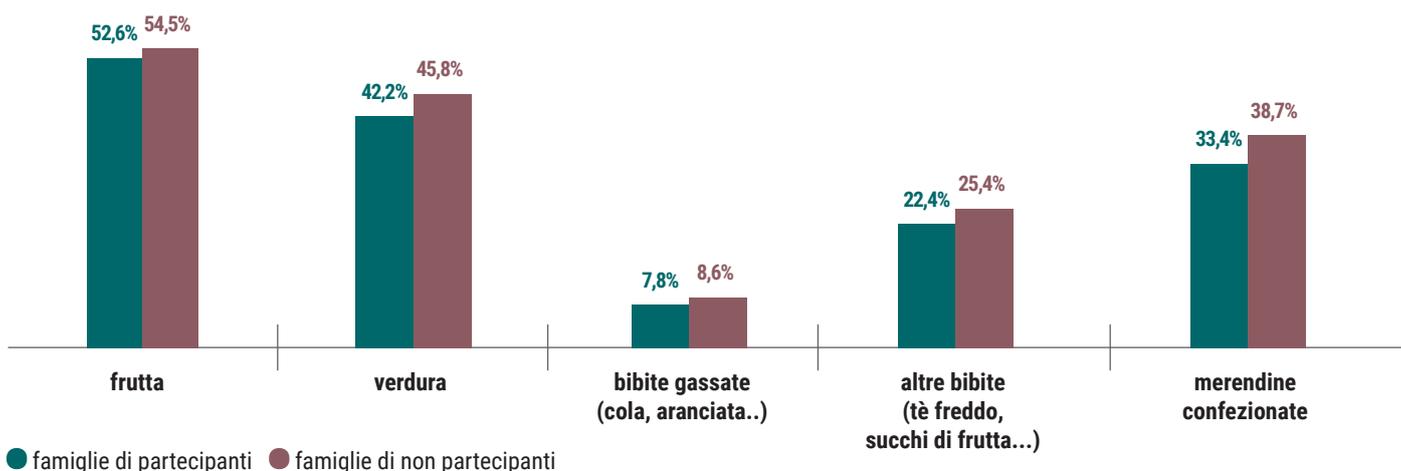


Punteggio medio di importanza 1-10

● famiglie di partecipanti ● famiglie di non partecipanti

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO

Nei racconti dei genitori circa alcuni consumi alimentari dei propri figli, quest'anno i non partecipanti si distinguono sia per un maggior consumo di frutta e verdura, che per i consumi di prodotti poco salutari, come le bibite zuccherate (gassate e non) e soprattutto le merendine.

TAV. 4_120 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI - CONFRONTO


Per quanto concerne la distribuzione stagionale del consumo di ortofrutta, l'indagine non evidenzia divari sostanziali. Poco più della metà, in entrambi i campioni, riferisce di un'assenza di stagionalità, mentre circa il 41%, sia tra i partecipanti che tra i non partecipanti, segnala un consumo maggiore nei mesi caldi.

TAV. 4_121 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI - CONFRONTO

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	Famiglie di partecipanti	Famiglie di non partecipanti
in autunno/inverno	2,5%	2,8%
in primavera/estate	41,6%	40,9%
tutto l'anno allo stesso modo	53,8%	54,9%
non risponde	2,1%	1,4%
TOTALE	100,0%	100,0%

In conclusione, si conferma la significativa **differenza rispetto all'adeguatezza dei consumi di frutta e verdura, maggiormente avvertita dai genitori dei bambini partecipanti al Programma** (42% contro il 37% del campione di controllo).

TAV. 4_122 VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI - CONFRONTO		
Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:	Famiglie di partecipanti	Famiglie di non partecipanti
in quantità adeguate	41,9%	36,9%
meno di quanto dovrebbe	43,1%	46,2%
troppo poco	13,1%	16,0%
non risponde	2,0%	1,0%
TOTALE	100,0%	100,0%

5

La valutazione del processo

5.1 Il punto di vista delle scuole

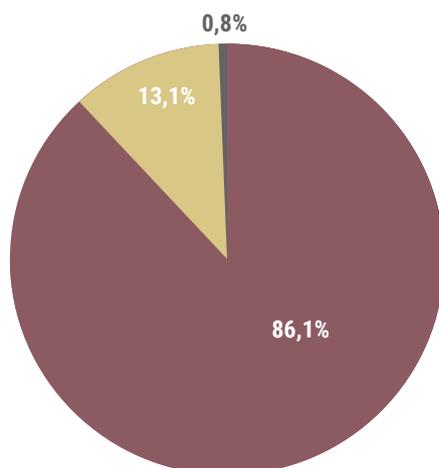
5.1.1 Il sito e la comunicazione del Programma

Anche nell'Anno Scolastico 2022-23, il **sito internet** si conferma uno **strumento fondamentale** per le scuole partecipanti al Programma.

L'86% dei referenti delle scuole partecipanti conosce questo canale di informazione e comunicazione e nella quasi totalità dei casi (95%) alla conoscenza corrisponde un utilizzo del sito, prevalentemente con più collegamenti nel corso di questi mesi.

TAV. 5_1 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FUTTA E VERDURA

Il Ministero dell'agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste ha dedicato un sito internet (www.fruttanellescuole.gov.it) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?



● Sì ● No ● Non risponde

TAV. 5_2 UTILIZZO DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì, in diverse occasioni	2.655	65,1%
Sì, una volta	1.211	29,7%
No	176	4,3%
non risponde	37	0,9%
TOTALE	4.079	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di conoscere il sito

L'apprezzamento per il sito si mantiene molto elevato: **il 97% delle scuole lo ha giudicato molto o abbastanza efficace**, senza variazioni di rilievo tra i diversi lotti.

Questo elevato apprezzamento complessivo si riflette anche sulle singole valutazioni analitiche, elevate su tutti i fattori presi in esame: i voti più alti (8,2) riguardano la chiarezza dei contenuti e la loro utilità. Si confermano valutazioni relativamente più severe con riferimento alla funzionalità del sito rispetto alle esigenze delle scuole (7,7).

TAV. 5_3 GIUDIZIO SULLEFFICACIA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA		
Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it ?	N.	%
Molto efficace	1.029	25,2%
Abbastanza efficace	2.916	71,5%
Poco efficace	83	2,0%
Per niente efficace	0	0,0%
non risponde	51	1,3%
TOTALE	4.079	100,0%

TAV. 5_4 VALUTAZIONI ANALITICHE DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA	
Come valuta i seguenti aspetti del sito internet www.fruttanellescuole.gov.it ?	
Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1(=pessimo) a 10(=eccellente).	



L'utilizzo dei canali social del Programma, che risultava in consolidamento lo scorso anno, nella presente annualità subisce una flessione: poco più di una scuola su quattro ha consultato le pagine Facebook o Instagram, esprimendo, nel caso, un ampio apprezzamento (sono giudicate molto o abbastanza utili dal 90% di coloro che le hanno consultate).

TAV. 5_5 COLLEGAMENTI ALLE PAGINE FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA		
Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N.	%
Sì, in diverse occasioni	783	16,5%
Sì, una volta	579	12,2%
No	3.298	69,6%
non risponde	81	1,7%
TOTALE	4.741	100,0%

TAV. 5_6 GIUDIZIO SULL'UTILITÀ DELLE PAGINE SOCIAL DEL PROGRAMMA		
Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole	N.	%
Molto	270	19,8%
Abbastanza	955	70,1%
Poco	103	7,6%
Per nulla	11	0,8%
non risponde	23	1,7%
TOTALE	1.362	100,0%

Nella presente edizione, si è rilevata anche la presenza del logo del Programma sui prodotti confezionati, così come prescritto.

Il 71% delle scuole ricorda di averlo visto su tutte le confezioni, mentre un ulteriore 15%, lo ricorda, ma non in modo sistematico.

Quasi nessuna scuola (0,7%) segnala l'assenza del logo da tutti i prodotti consegnati in confezione, ma un ulteriore 13% non lo ricorda.

Una maggiore presenza del logo viene segnalata dai referenti dei lotti 4, 5, 6 e 7.

TAV. 5_7 PRESENZA DEL LOGO DEL PROGRAMMA SULLE CONFEZIONI		
Ricorda se sulle confezioni dei prodotti distribuiti era presente il logo del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N.	%
Sì, su tutti i prodotti confezionati	3.364	71,0%
A volte sì, a volte no	690	14,5%
No, non era mai presente il logo	32	0,7%
Non ricordo	619	13,1%
non risponde	36	0,7%
TOTALE	4.741	100,0%

5.1.2 Le attività di accompagnamento

Come in tutte le edizioni degli ultimi anni, la **realizzazione delle attività di accompagnamento** risulta **contenuta**: solo il 17% delle scuole, al momento dell'intervista (ultime settimane di maggio) aveva già realizzato qualche attività e un ulteriore 12% ne aveva in programma. Nel complesso il 71% dei plessi non è stato coinvolto in alcuna attività di accompagnamento.

TAV. 5_8 REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO		
Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. giornate a tema, visite ad aziende agricole, visite a centri di ricerca, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni?	numero	%
Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento	825	17,4%
Sì, sono state programmate attività di accompagnamento	575	12,1%
No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata	3.352	70,7%
NR	59	1,2%
TOTALE	4.811	101,4%

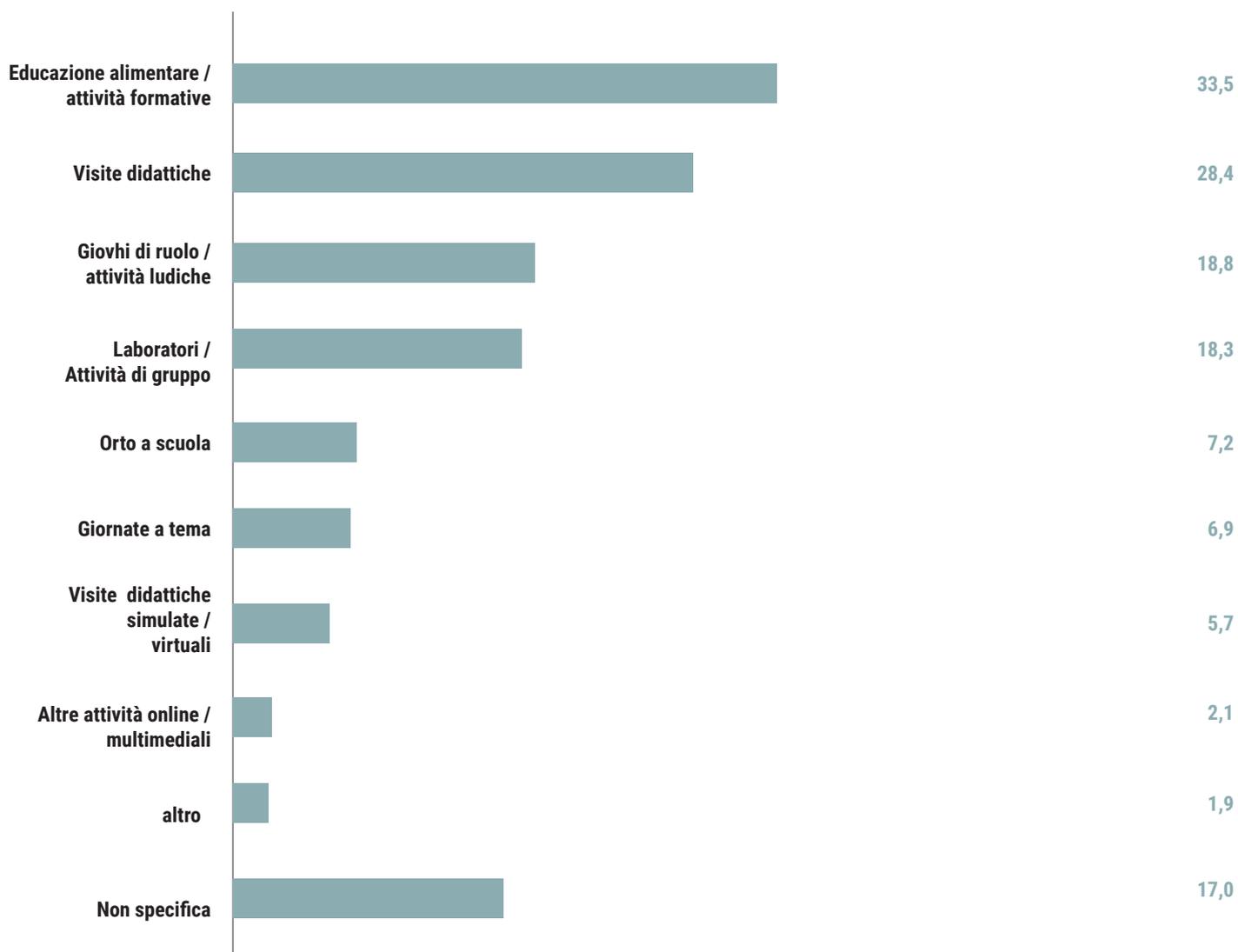
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Tra le iniziative realizzate spiccano, come di consueto, le **attività formative sull'educazione alimentare**, seguite dalle visite e uscite didattiche in presenza, che riprendono piede dopo le necessarie limitazioni degli ultimi anni.

Tra le attività programmate, oltre alle attività didattiche, si distinguono quelle ludiche, con specifici riferimenti al role playing "attore della filiera".

TAV. 5_9 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE

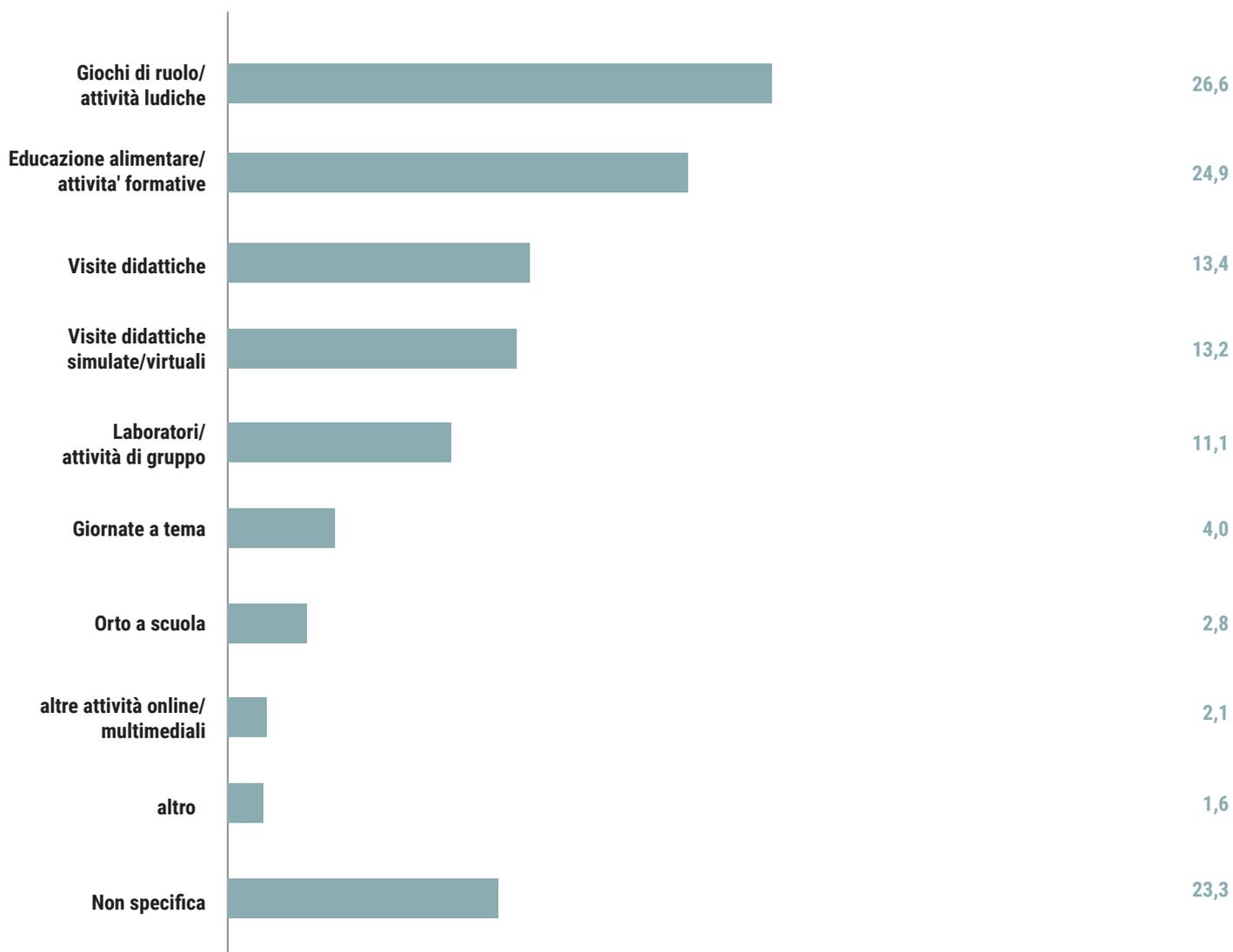
Quali attività sono state realizzate?



% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 5_10 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROGRAMMATE

Quali attività sono state programmate?



% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Le scuole che ne hanno usufruito assegnano alle attività di accompagnamento un **ruolo molto importante, per la loro capacità di favorire il miglioramento delle abitudini alimentari** dei bambini. In una scala da 1 a 10, questo aspetto ottiene un voto medio pari a 7,7 e solo il 6% dei referenti intervistati, minimizza l'importanza di tali attività.

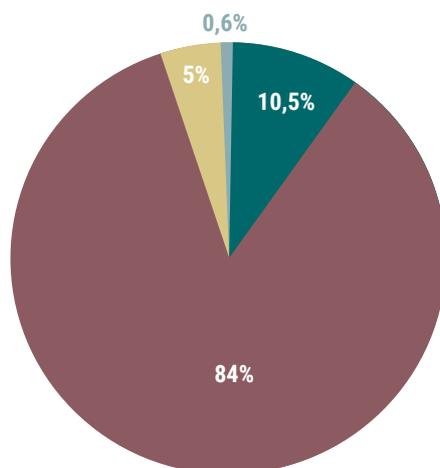
TAV. 5_11 CAPACITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DI FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI		
Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?	N.	%
Bassa (voto 1-5)	54	6,4%
Media (6-7)	260	31,5%
Alta (8-10)	507	61,6%
non risponde	4	0,5%
TOTALE	825	100,0%
VOTO MEDIO	7,7	

% calcolate sulle scuole che hanno realizzato almeno un'attività di accompagnamento

È **rarissimo** che nella realizzazione delle misure di accompagnamento le scuole abbiano riscontrato **gravi problemi (0,6%)**. Tuttavia, nell'**11%** dei casi si segnalano **problemi di lieve entità**, che a giudicare dai giudizi, non hanno inficiato il valore di tali attività.

TAV. 5_12 PROBLEMI ASSOCIATI ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Problemi associati alle attività di accompagnamento?



● Sì, gravi problemi ● Sì, piccoli problemi ● No, nessun problema ● Non ricorda
% calcolate sulle scuole che hanno realizzato almeno un'attività di accompagnamento

L'INTEGRAZIONE DELLE
INIZIATIVE DI EDUCAZIONE
ALIMENTARE

Si conferma l'elevata familiarità e predisposizione alla realizzazione di (altre) iniziative di educazione alimentare tra le scuole che aderiscono al Programma.

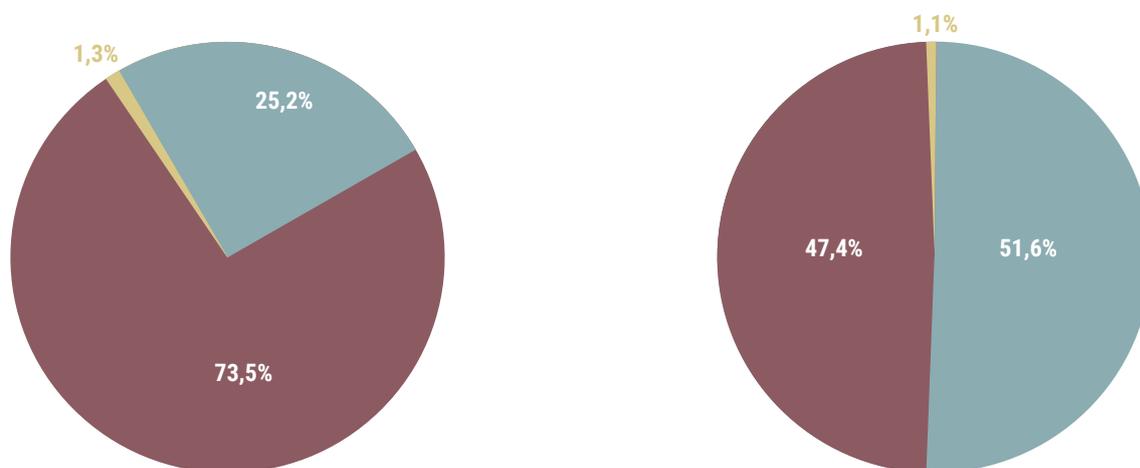
In poco meno di tre scuole su quattro il Programma viene affiancato da iniziative di educazione alimentare organizzati direttamente dagli istituti.

Oltre la metà delle scuole, inoltre, in passato aveva già partecipato ad altri programmi analoghi.

TAV. 5_13 CONSUETUDINE CON I PROGRAMMI DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?

Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?



● Sì ● No ● NR

% calcolate sulle scuole che hanno realizzato almeno un'attività di accompagnamento

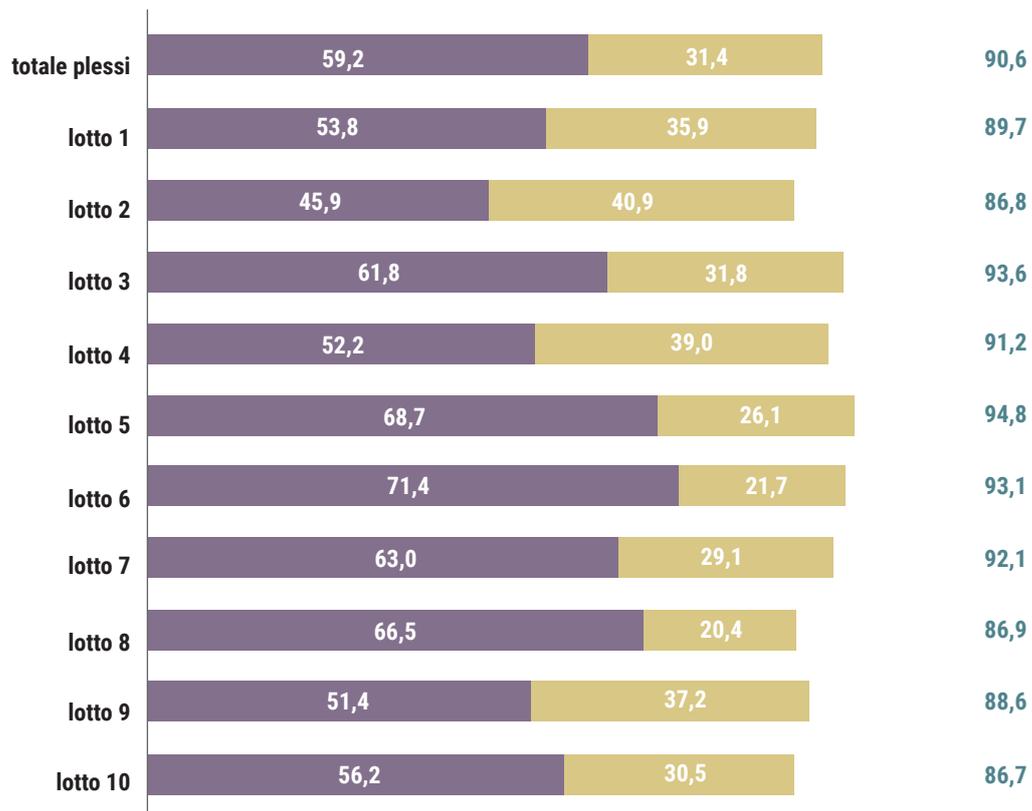
5.1.3 Gli orientamenti futuri

In linea con l'elevato gradimento del Programma, i dati evidenziano anche un'elevata propensione a rinnovare la partecipazione al Programma nei prossimi anni.

Quasi sei scuole su dieci si dicono certe di candidarsi a partecipare ed un ulteriore 31% lo ritiene probabile. Questo dato risulta elevato in tutti i lotti, con un'attenuazione della propensione certa nel lotto 2.

TAV. 5_14 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA		
Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà nuovamente di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N.	%
Sicuramente sì	2.806	59,2%
Probabilmente sì	1.490	31,4%
Probabilmente no	147	3,1%
Sicuramente no	24	0,5%
non risponde	274	5,8%
TOTALE	4.741	100,0%

TAV. 5_15 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA - CONFRONTO PER LOTTO



● Sicuramente sì ● Probabilmente sì ● Sicuramente + probabilmente

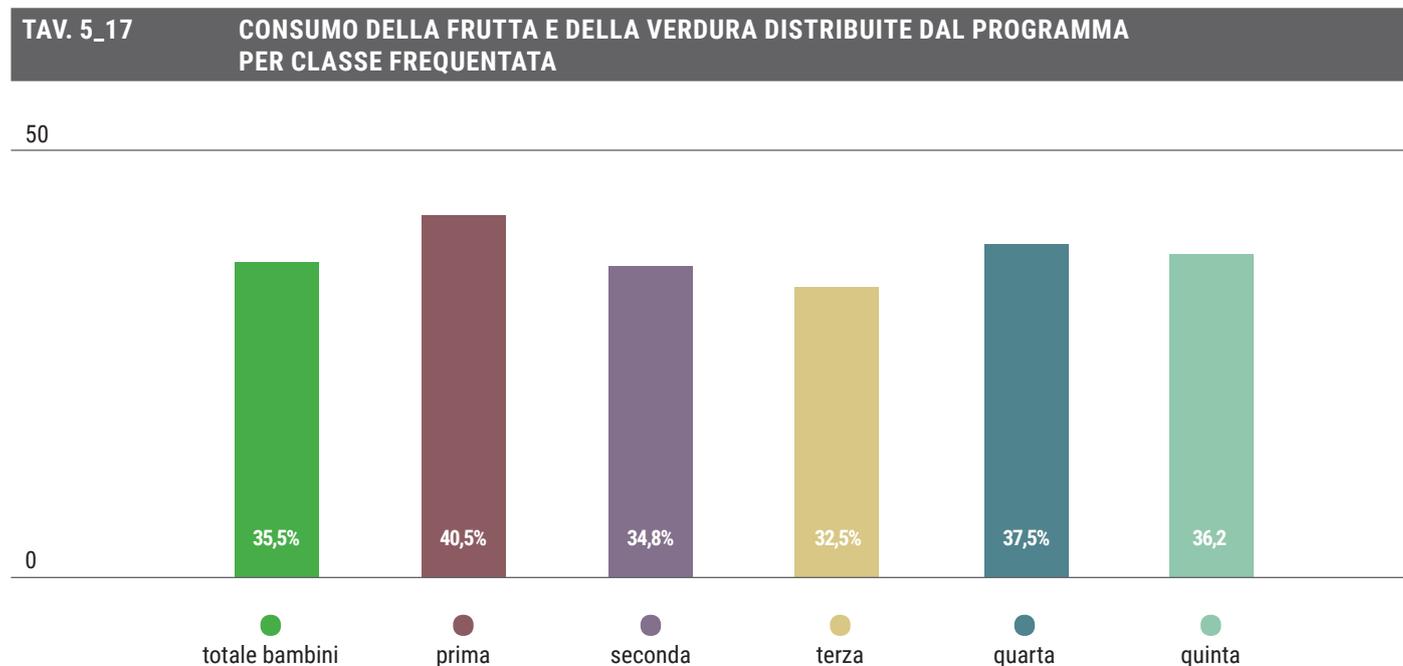
5.2 Il punto di vista dei bambini

5.2.1 Il Programma

Si conferma **ampiamente positiva l'accoglienza del Programma da parte dei bambini.**

La prima evidenza è legata al consumo dei prodotti distribuiti: solo un bambino su dieci dichiara di non averli mai (o quasi mai) consumati. **Oltre un terzo dei bambini (36%) dichiara un consumo assiduo della frutta e della verdura** distribuite a scuola. La percentuale di consumo regolare risulta abbastanza trasversale alle altre coorti di età, con una flessione per le classi terze.

TAV. 5_16 CONSUMO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA		
Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	N.	%
sì, sempre o quasi sempre	3.559	35,5%
sì, ogni tanto	3.130	31,3%
sì, ma mangio solo quella che mi piace	2.084	20,8%
mai o quasi mai	1.114	11,1%
non risponde	127	1,3%
TOTALE	10.014	100,0%

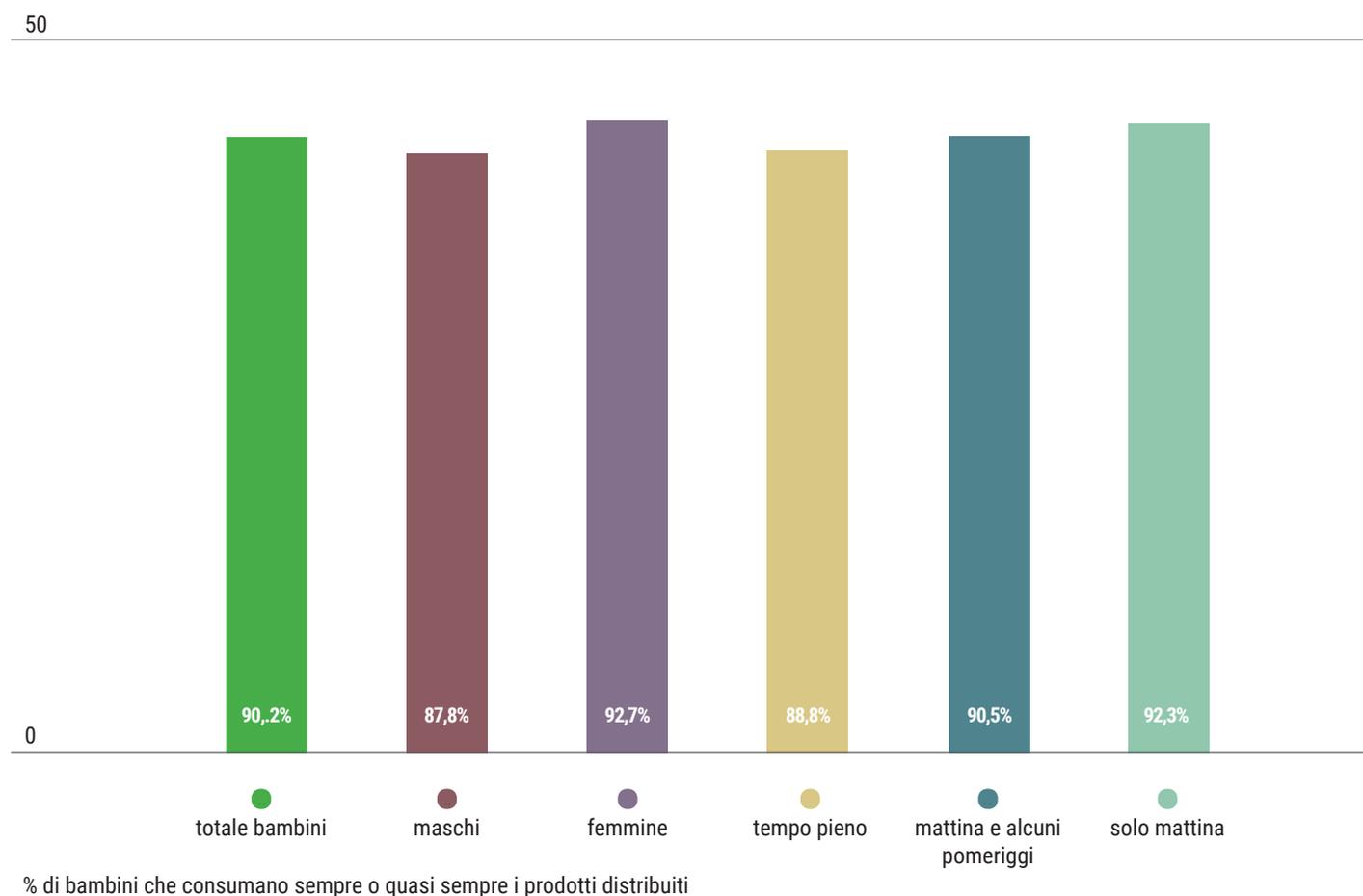


% di bambini che consumano sempre o quasi sempre i prodotti distribuiti

Si conferma anche l'elevato apprezzamento del Programma: il 90% **dei bambini dichiara di gradire il Programma**, con valori leggermente più elevati tra gli alunni di genere femminile e tra chi frequenta la scuola solo al mattino, meno abituato al consumo alimentare in classe.

TAV. 5_18 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA		
Ti piace questo Programma?	N.	%
sì	9.031	90,2%
no	789	7,9%
non risponde	194	1,9%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 5_19 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA PER GENERE E ORARIO SCOLASTICO

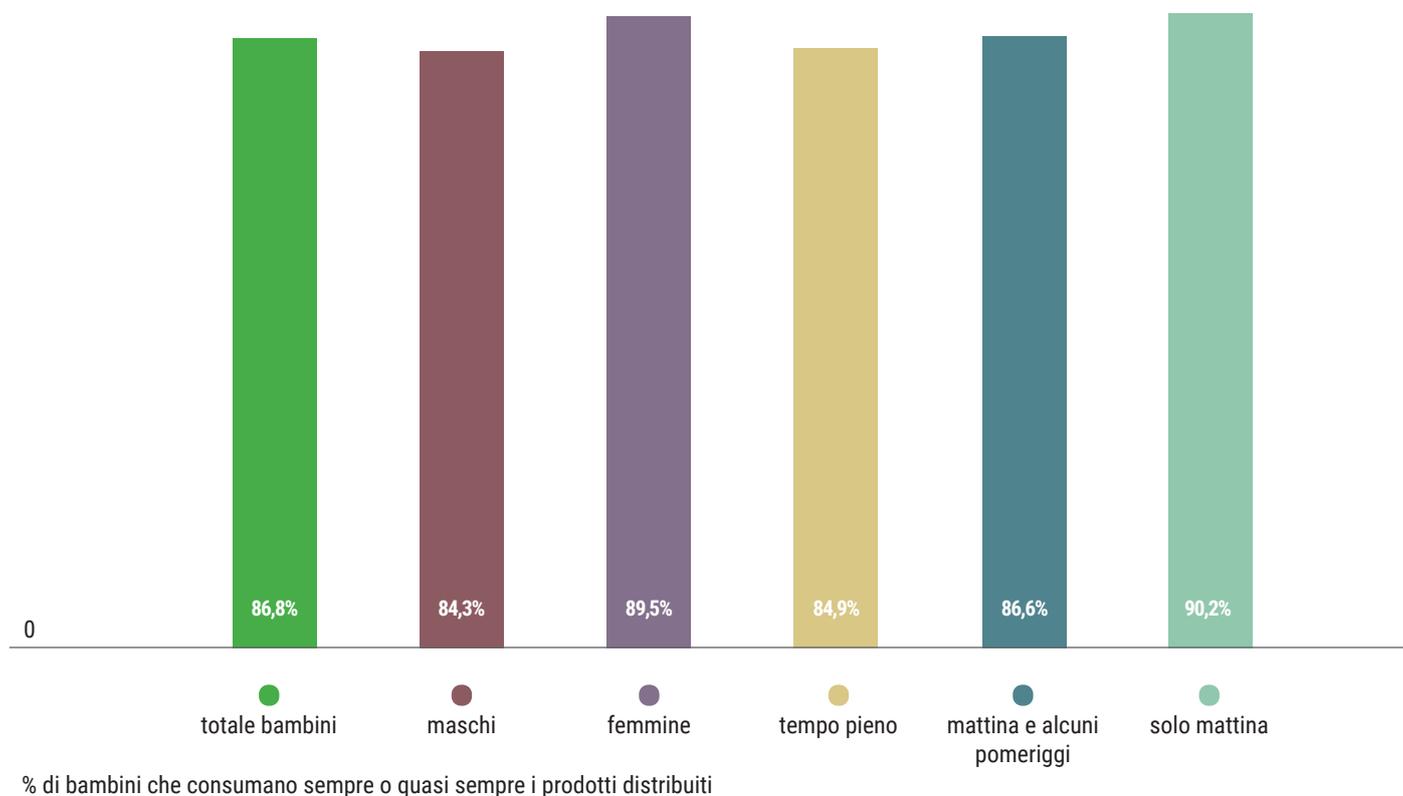


Come nei monitoraggi passati, si colloca lievemente al di sotto del gradimento la quota di bambini che vorrebbero un proseguimento del Programma anche il prossimo anno (87%), con livelli sempre un po' più alti per le bambine e per quanti non usufruiscono del tempo pieno.

TAV. 5_20 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA IL PROSSIMO ANNO		
Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	N.	%
sì	8.692	86,8%
no	1.125	11,2%
non risponde	197	2,0%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 5_21 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA PER GENERE E ORARIO SCOLASTICO

50



5.2.2 Le attività di accompagnamento

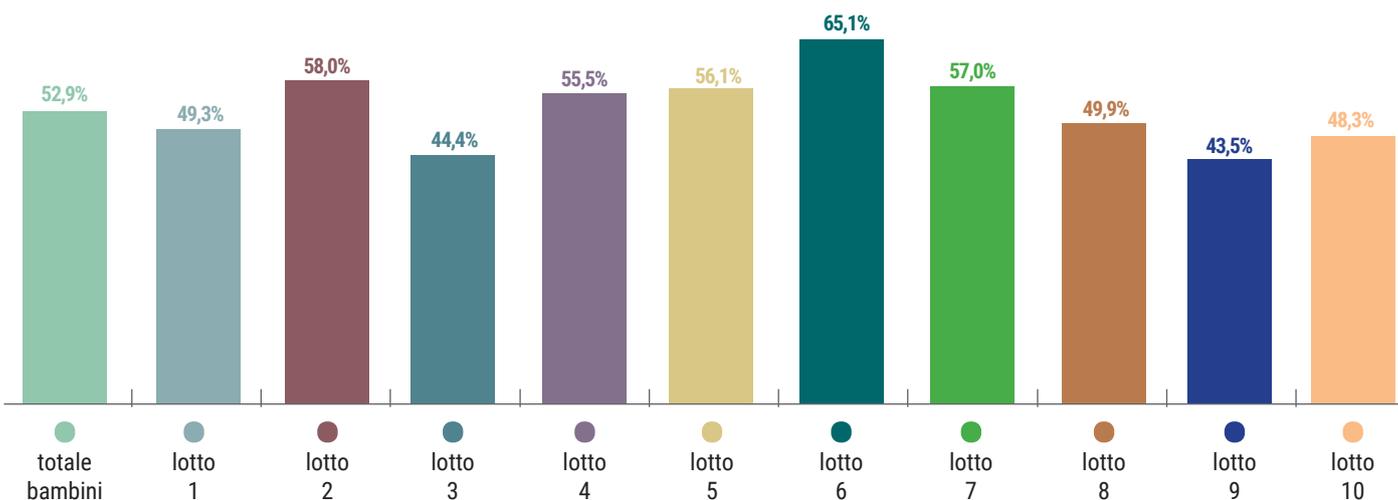
Come per tutte le ultime edizioni, si conferma una limitata realizzazione di attività di accompagnamento.

Poco più della **metà delle scuole è riuscita ad organizzare qualche attività**: principalmente si è trattato di **degustazioni in classe** di prodotti Dop-Igp-Bio, di **giochi di ruolo** dedicati alla filiera e di **visite didattiche simulate**.

Maggiori iniziative di accompagnamento si registrano nei lotti 2 e 6..

TAV. 5_22 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO		
Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?	N.	%
sì	5.295	52,9%
no	3.999	39,9%
non risponde	720	7,2%
TOTALE	10.014	100,0%

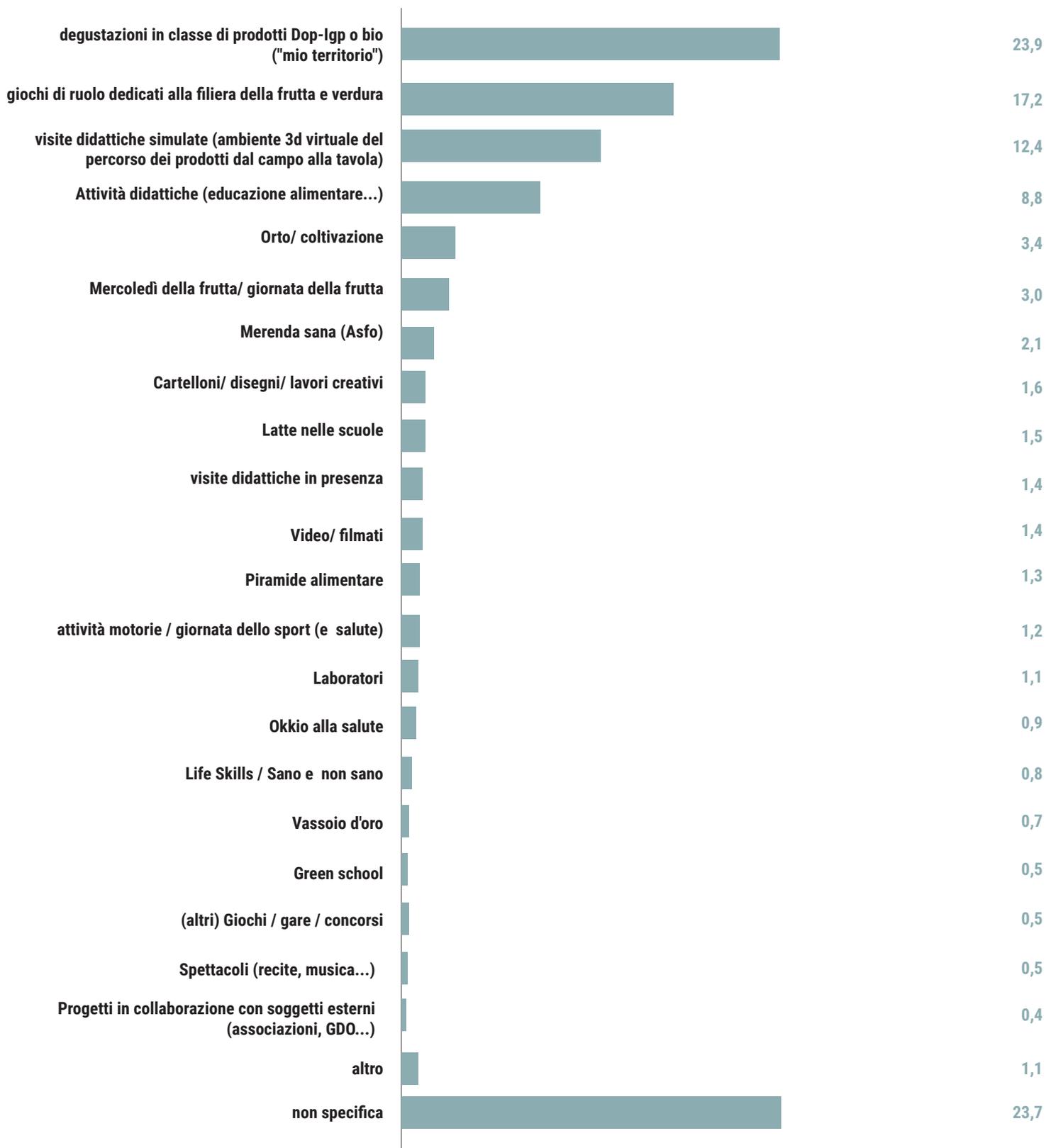
TAV. 5_23 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE



% di bambini che ricordano l'organizzazione di attività di accompagnamento

TAV. 5_24 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE

Quali altre attività sono state realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?



% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Le attività di accompagnamento, qualora realizzate, si confermano molto apprezzate dai bambini: il voto medio si attesta sul valore di 8,2 e la quota di insoddisfatti è circoscritta al 10%.

TAV. 5_25 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO		
Che voto daresti a queste altre attività realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	N.	%
Voto 1	147	2,8%
Voto 2	40	0,8%
Voto 3	72	1,4%
Voto 4	71	1,3%
Voto 5	191	3,6%
Voto 6	276	5,2%
Voto 7	562	10,6%
Voto 8	814	15,4%
Voto 9	798	15,1%
Voto 10	2.011	38,0%
NR	313	5,9%
TOTALE	5.295	100,0%
VOTO MEDIO	8,24	

5.2.3 Gli effetti

Oltre 8 bambini su 10 (82%), da quando la scuola partecipa al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, hanno la sensazione di mangiare più frutta e verdura in un giorno normale. Tale indicatore, sostanzialmente stabile negli ultimi monitoraggi, è accentuato tra le femmine rispetto ai maschi.

La principale motivazione del maggiore consumo di prodotti ortofrutticoli è legata alla **acquisita consapevolezza degli effetti salutari** e solo secondariamente dalla scoperta dei sapori, in particolare dei prodotti di stagione.

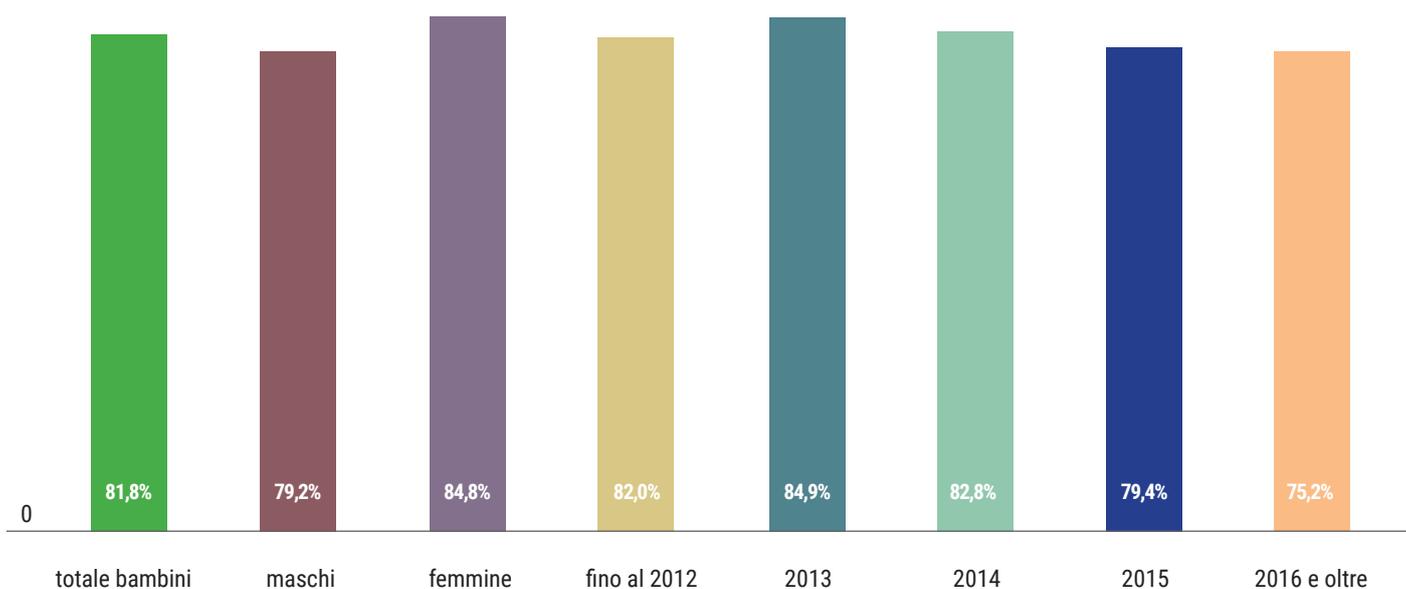
Per la netta maggioranza (85%), questo aumento del consumo diventerà strutturale al termine del Programma.

TAV. 5_26 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?	N.	%
no	1.501	15,0%
sì, un po' di più	4.429	44,2%
sì, molto di più	1.584	15,8%
sì, ma solo in alcuni giorni	2.182	21,8%
non risponde	318	3,2%
TOTALE	10.014	100,0%

TAV. 5_27 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA PER GENERE, ANNO DI NASCITA

100



% di bambini che consumano sempre o quasi sempre i prodotti distribuiti

TAV. 5_28 MOTIVI PER CUI SI CONSUMA PIÙ FRUTTA E VERDURA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", perché mangi più frutta e verdura?	N.	%
perché ho capito che fa bene	6.211	75,8%
perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	1.431	17,5%
perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	485	5,9%
perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	444	5,4%
perché (ho scoperto) che è buona/ mi piace	374	4,6%
perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia	109	1,3%
per disciplina/ per non sprecare	45	0,5%
altri motivi	124	1,5%

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 5_29 PREVISIONE DI CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI

Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	N.	%
certamente sì	5.069	61,9%
probabilmente sì	1.914	23,4%
probabilmente no	123	1,5%
certamente no	88	1,1%
non sa/ non risponde	1.001	12,2%
TOTALE	8.195	100,0%

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura

5.3 Il punto di vista delle famiglie

5.3.1 Le informazioni sul programma

Le principali fonti di informazione sul Programma, per i genitori, si confermano gli **insegnanti e la scuola** (con comunicazioni, a voce o scritte, riunioni di classe, registro elettronico), oltre ai **bambini stessi**. Quasi un quinto delle famiglie ha ricevuto informazioni anche mediante opuscoli e volantini, mentre gli altri mezzi informativi mantengono un ruolo molto limitato nel comunicare ai genitori la partecipazione al Programma.

Quasi la metà dei genitori ricorda che il figlio abbia ricevuto anche materiale divulgativo sul Programma, confermando la flessione su questo fronte registrata ormai da qualche anno.

È invece stabile sui valori dello scorso anno, in cui si era registrata una ripresa, l'esposizione a **messaggi promozionali, segnalati dal 41% dei genitori**. Si ricordano principalmente i Social network (24%) e gli spot televisivi (21%); poco più di un genitore su dieci ricorda anche inserzioni sui quotidiani e spot radiofonici. I messaggi promozionali ottengono, come gli anni scorsi, giudizi generalmente tiepidi. Solo il voto ai Social network raggiunge il 7, gli spot televisivi si fermano a 6,7, mentre le inserzioni su quotidiani e gli spot radiofonici continuano ad essere "bocciati" dai genitori.

TAV. 5_30 MODALITÀ CON CUI LE FAMIGLIE HANNO AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA

In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N.	%
gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)	5.868	63,4%
ne ha parlato il bambino o la bambina	4.768	51,5%
opuscoli o volantini	1.694	18,3%
sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram	465	5,0%
incontri specifici a scuola	354	3,8%
non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	210	2,3%
gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	94	1,0%
rappresentante di classe/altri genitori/chat di classe*	63	0,7%
frutta portata a casa*	57	0,6%
altro	48	0,5%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)

TAV. 5_31 PREVISIONE DI CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI		
Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?	N.	%
sì	4.396	47,5%
no	2.281	24,6%
non sa/non risponde	2.584	27,9%
TOTALE	9.261	100,0%

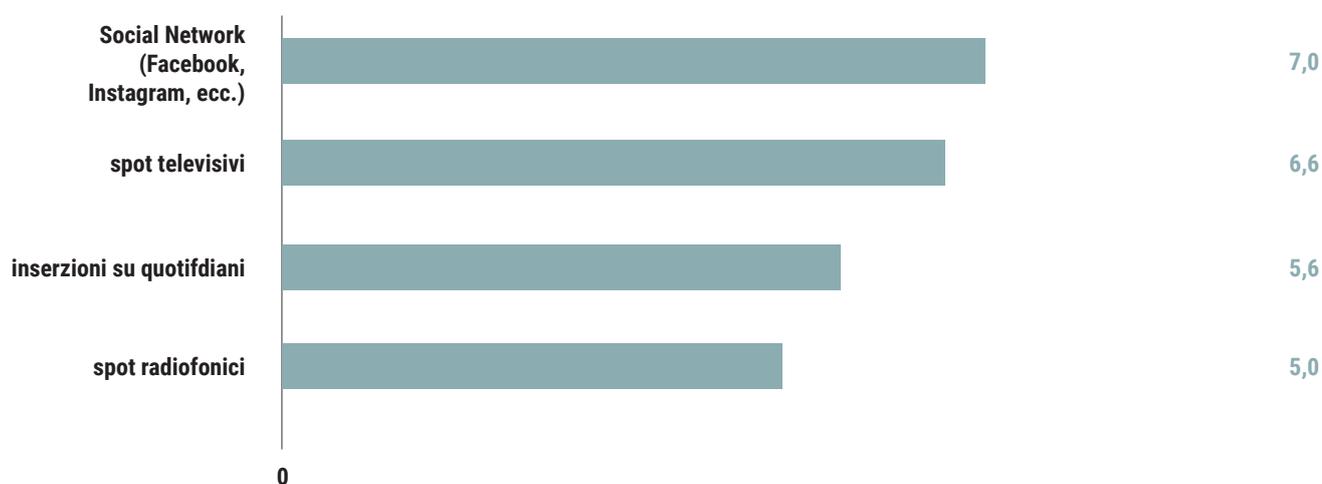
% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura

TAV. 5_32 RICORDO DI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA

Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole? (SE Sì) Dove li ha visti o sentiti?	N	%
Sì	3.815	41,2%
Social Network	2.231	24,1%
Spot televisivi	1.968	21,3%
Inserzioni su quotidiani	1.218	13,2%
Spot radiofonici	1.123	12,1%
Altro	439	4,7%
No	4.154	44,8%
non risponde	1.292	14,0%
TOTALE	9.261	100,0%

TAV. 5_33 VALUTAZIONE DEI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA

Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?



5.3.2 Le valutazioni sul programma

L'accoglienza del Programma da parte dei bambini è ritenuta largamente positiva dai genitori. Per oltre i due terzi del campione si registrano valutazioni comprese tra 8 e 10 e solo il 10% segnala un'accoglienza negativa. Il voto medio, tuttavia, scende ancora dopo la flessione già registrata lo scorso anno e si attesta sul valore di 8,2, con valori più bassi tra gli alunni di quinta.

TAV. 5_34 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO		
Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?	N.	%
Bassa (voto 1-5)	954	10,4%
Media (6-7)	1.803	19,5%
Alta (8-10)	6.261	67,6%
non risponde	243	2,6%
TOTALE	9.261	100,0%
VOTO MEDIO	8,2	

TAV. 5_35 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO - CONFRONTO PER ETÀ	
Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?	



5.3.3 Le attività di accompagnamento

Così come in tutte le ultime edizioni del Programma, anche in questa edizione la realizzazione di attività di accompagnamento è rimasta su livelli contenuti. Ciononostante, **il 42% delle famiglie è a conoscenza di attività di accompagnamento** realizzate in aggiunta alla distribuzione di frutta e verdura, con valori più elevati nei lotti 6 e 8.

Qualora realizzate, e conosciute, le attività di accompagnamento ottengono una valutazione ampiamente favorevole, con un voto medio pari a 8,2 e un maggiore apprezzamento rilevato nei lotti 5, 7 e 8.

TAV. 5_36 REALIZZAZIONE DI ALTRE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA		
Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?	N.	%
Sì	3.904	42,2%
No	2.526	27,3%
non risponde	2.831	30,5%
TOTALE	9.261	100,0%

TAV. 5_37 GRADO DI INTERESSE ATTRIBUITO ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO		
A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività' realizzate nell'ambito del Programma? Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)	N.	%
Bassa (voto 1-5)	342	8,8%
Media (6-7)	761	19,5%
Alta (8-10)	2.499	64,0%
non risponde	302	7,7%
TOTALE	3.904	100,0%
VOTO MEDIO	8,2	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'attività proposta dal distributore

5.3.4 Le ricadute del Programma

Come rilevato in tutti i precedenti monitoraggi, le valutazioni dei genitori rispetto agli effetti del Programma sulle abitudini alimentari dei propri figli confermano le auto-diagnosi degli stessi bambini (cfr. Cap.5.2.3), ma con tratti leggermente più attenuati.

Manifesta scetticismo in merito agli effetti positivi del Programma 1 genitore su 4, mentre il 17% ritiene che la tendenza al consumo si sia molto rafforzata ed un ulteriore 55% che si sia rafforzata solo un poco o in maniera discontinua.

Rispetto alle motivazioni associate all'aumentato consumo di frutta e verdura, domina sempre il fattore salutistico, seguito, a grande distanza, dalla consapevolezza, acquisita grazie al Programma, della superiorità organolettica dei prodotti stagionali.

Questa tendenza a consumare più frutta e verdura, secondo la larghissima parte dei genitori (92%), proseguirà anche dopo la fine della scuola.

TAV. 5_38 VALUTAZIONI SULLA CAPACITÀ DEL PROGRAMMA DI RAFFORZARE LA TENDENZA DEL BAMBINO A MANGIARE FRUTTA E VERDURA		
Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?	N.	%
si, molto	1.535	16,6%
si, un poco	3.344	36,1%
si, ma solo ogni tanto	1.567	16,9%
no	2.451	26,5%
non risponde	364	3,9%
TOTALE	9.261	100,0%

TAV. 5_39 MOTIVI PER CUI IL BAMBINO TENDE A CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA		
Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?	N.	%
ha capito che fa bene	4.735	71,6%
ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	1.827	27,6%
ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	887	13,4%
ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	836	12,6%
ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	57	0,9%
ha aumentato le occasioni di consumo*	44	0,7%
consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	40	0,6%
altro	40	0,6%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)

TAV. 5_40 PREVISIONE SUL MANTENIMENTO DEL MAGGIORE CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI		
Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	N.	%
certamente sì	3.442	51,6%
probabilmente sì	2.687	40,3%
probabilmente no	180	2,7%
certamente no	23	0,3%
non sa/non risponde	338	5,0%
TOTALE	6.670	100,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli

Si conferma decisamente positivo il **giudizio complessivo assegnato al Programma** dai genitori, con un voto medio stabile sopra la soglia dell'8 e picchi fino a 8,5 nei lotti 5, 7 e 8.

Gli **ambiti di miglioramento** proposti dai genitori si concentrano principalmente su tre aspetti:

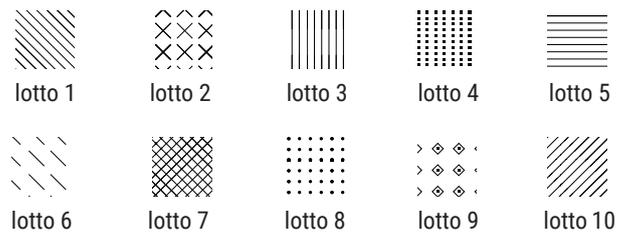
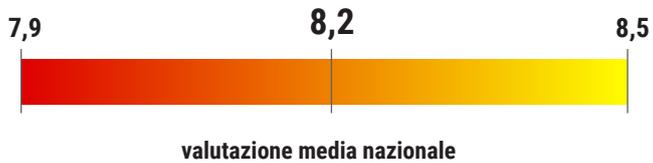
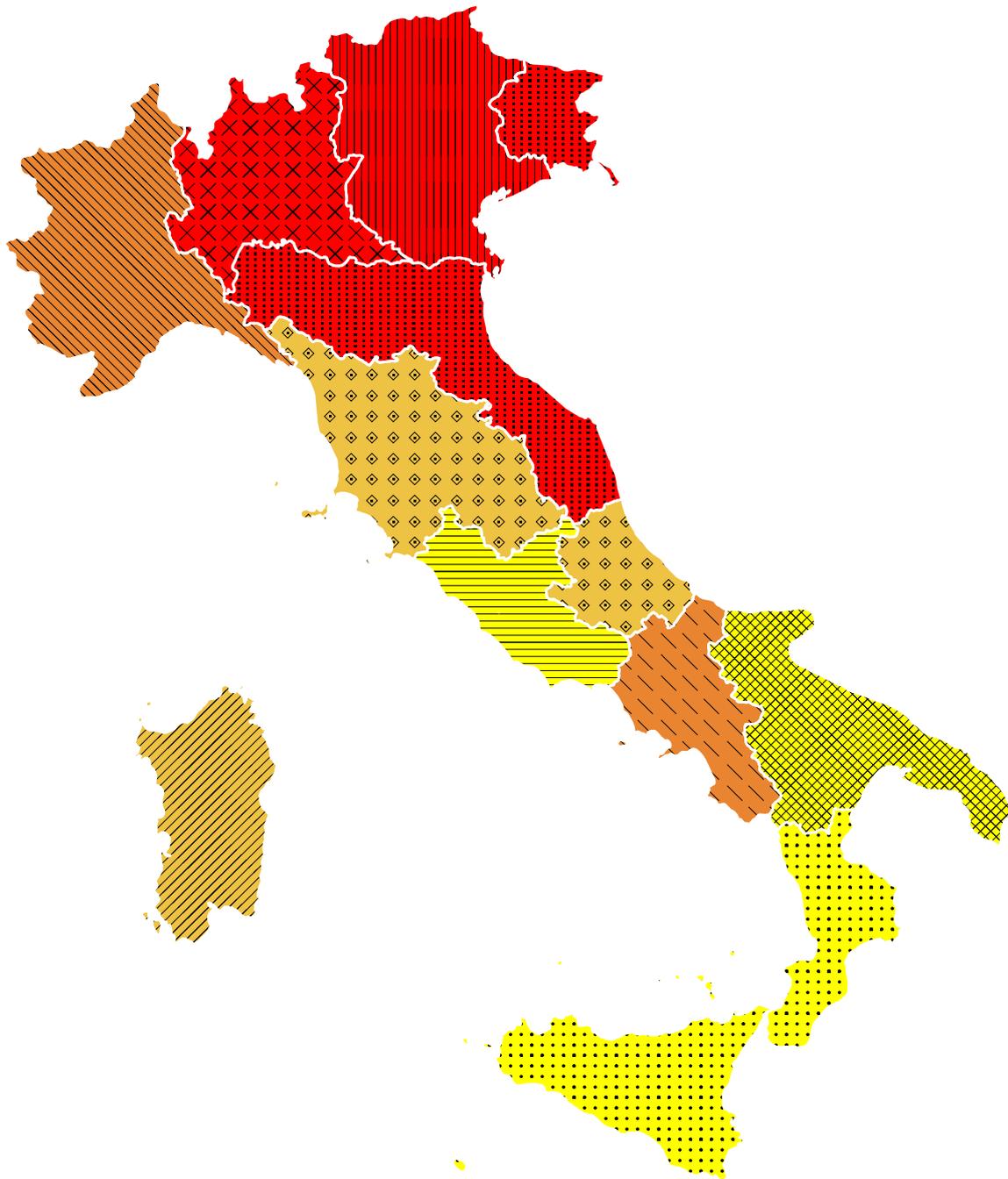
- le **attività di accompagnamento**, molto limitate negli ultimi anni,
- la complessiva **capacità del Programma di incentivare il consumo**, fortemente associata alle stesse misure di accompagnamento,
- la **qualità e la varietà dei prodotti**, su cui quest'anno si rilevano suggerimenti in aumento.

TAV. 5_41 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA		
Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?	N.	%
Bassa (voto 1-5)	765	8,3%
Media (6-7)	1.936	20,9%
Alta (8-10)	6.328	68,3%
non risponde	232	2,5%
TOTALE	9.261	100,0%
VOTO MEDIO	8,4	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'attività proposta dal distributore

TAV. 5_42

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA - CONFRONTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE



TAV. 5_43 AMBITI DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati?	N.	%
le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	3.102	33,5%
la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	3.015	32,6%
la qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	2.803	30,3%
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	1.764	19,0%
confezione (eliminare o sostenibile)*	45	0,5%
altro	72	0,8%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

* Modalità di risposta non prevista a priori (registrata alla voce altro e ricodificata a posteriori)

5.4 L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici

Con l'obiettivo di fornire una visione integrale del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, il monitoraggio ha interpellato, come da metodologia consolidata, anche le imprese aggiudicatrici dell'appalto per la fornitura dei prodotti ortofrutticoli alle scuole.

Le interviste sono state effettuate, come riportato nell'approfondimento metodologico del Cap.3, mediante l'invio di questionari via e-mail, accompagnato da contatti telefonici preliminari e successivi solleciti.

Il questionario utilizzato era di tipo semi-strutturato, composto da domande a risposta chiusa e domande a risposta aperta, ed ha affrontato i seguenti ambiti tematici:

- caratteristiche della partecipazione dei fornitori al Programma Frutta e Verdura nelle scuole;
- quantificazione delle forniture e relative caratteristiche;
- valutazioni, da parte dei soggetti fornitori, in merito alla partecipazione al Programma;
- spunti di riflessione e suggerimenti per le edizioni successive.

Hanno partecipato attivamente all'indagine tutte le imprese, corrispondenti ai 10 lotti di fornitura in cui è stato suddiviso il territorio nazionale.

TAV. 5_44 FORNITORI DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE 2022-2023

Lotto	Fornitore	Regioni
1	SOCIETÀ AGRICOLA MELAVÌ SOC. COOP	Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste
2	C.D.P. SRL. CON SOCIO UNICO	Lombardia
3	ALEGRA SOC. COOP. AGRICOLA	Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto
4	COOP.VA ORTOFRUTTICOLA MANTOVANA C.OR.MA	Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche
5	APOFRUIT ITALIA SOC. COOP. AGRICOLA	Lazio
6	OP ARMONIA SOCIETÀ AGRICOLA CONSORTILE SRL	Campania, Molise
7	ARCAFRUIT SOC. COOP	Basilicata, Puglia
8	NATURA SOC. COOP. AGRICOLA	Calabria, Sicilia
9	LEONARDOS S.R.L.	Abruzzo, Toscana, Umbria
10	COOP.VA ORTOFRUTTICOLA MANTOVANA C.OR.MA	Sardegna

5.4.1 Le caratteristiche dei prodotti distribuiti

I plessi nei quali è stata effettuata la distribuzione di frutta e verdura, in base alle dichiarazioni delle imprese appaltatrici, sono stati complessivamente 4.829, ripartiti nei 10 lotti come riportato nella seguente tabella.

TAV. 5_45 NUMERO PLESSI A CUI SONO STATI DISTRIBUITI I PRODOTTI		
lotto	N.	%
1	624	9,5%
2	777	11,8%
3	855	13,0%
4	624	9,5%
5	742	11,2%
6	867	13,1%
7	480	7,3%
8	749	11,4%
9	719	10,9%
10	161	2,4%
TOTALE	6.598	100,0%

La fornitura dell'anno scolastico 2022-2023 è stata di quasi 3.500 tonnellate di frutta e verdura, per un valore di 7,9 milioni di euro, distribuiti nei 3 mesi in cui si sono articolate le consegne.

Nello specifico la frutta ha rappresentato in media il 92% del valore, con ruolo limitato della verdura in tutti i lotti, tranne l'8 e il 9.

TAV. 5_46 QUANTITATIVI E VALORI DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE				
lotto	Valore della frutta e verdura distribuita (€)	Quantitativo di frutta e verdura distribuita (tonnellate)	di cui frutta (% sul valore)	di cui verdura (% sul valore)
1	633.385,63	318,38	96,6	3,4
2	1.023.022,00	514,68	100,0	0,0
3	807.257,29	372,63	95,0	5,0
4	558.102,79	284,94	96,6	3,4
5	1.452.053,19	502,61	94,6	5,4
6	966.896,42	408,08	98,2	1,8
7	650.651,63	330,48	97,1	2,9
8	696.596,67	413,29	70,6	29,4
9	950.749,00	295,06	76,3	23,7
10	124.547,80	45,68	96,5	3,5
TOTALE	7.863.262,42	3.485,81	92,0	8,0

In continuità con le scorse edizioni, anche quest'anno le distribuzioni si sono concentrate in larga misura sul prodotto intero, che ha rappresentato oltre l'80%, in termini di valore.

Circa un ottavo dei prodotti distribuiti è rappresentato dai trasformati (mousse e succo 100% frutta), con alcune segnalazioni di prodotti cosiddetti innovativi (es. mele disidratate). In qualche lotto viene segnalata anche una quota limitata di IV gamma, mentre le altre tipologie (porzionati in classe, spremute, centrifugati ed estratti) non sono state proposte agli alunni, in questa edizione.

L'articolazione complessiva del valore per tipologie di prodotto è la seguente (in milioni di Euro):

• Tal quale intero	6,46
• Trasformati	1,27
• IV gamma	0,13
• Porzionato in classe	-
• Spremuti/centrifugati/estratti	-

Il dettaglio per singoli lotti di tale distribuzione è riportato nella seguente tabella.

TAV. 5_47 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)								
lotto	Tal quale intero	Porzionato in classe	VI gamma	di cui verdura (% sul valore)	Spremuti	Estratti	Trasformati	TOTALE
1	74,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,8	100,0
2	92,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	100,0
3	81,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	14,0	100,0
4	75,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,9	100,0
5	88,5	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	10,4	100,0
6	78,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,2	100,0
7	75,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,5	100,0
8	91,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,7	100,0
9	72,8	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0	19,7	100,0
10	85,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,7	100,0
TOTALE	82,2	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	16,2	100,0

Analizzando le singole **varietà di prodotti distribuiti** nei diversi lotti, predominano **la mela e la pera, distribuite in tutti i lotti**. Anche l'arancia ha avuto un'ampia diffusione (esclusa solo dal lotto 10), mentre sono state distribuite in 8 lotti su 10 il kiwi, la pesca e, su versante verdura, la carota tal quale.

TAV.5_48	LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)									
	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
FRUTTA										
Actinidia (kiwi)	x	x	x		x	x		x	x	x
Albicocca		x	x		x		x			x
Arancia	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Ciliegia					x					
Fragola						x			x	
Mela	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Pera	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Pesca	x	x		x	x	x	x	x		x
Susina			x							
Uva da tavola								x		
VERDURA										
Carota tal quale	x			x	x	x	x	x	x	x
Carota baby, stick			x						x	
Pomodorino da mensa					x				x	

Con riferimento alla provenienza territoriale dei prodotti, si conferma il ruolo centrale dell'Emilia-Romagna, indicata come regione di approvvigionamento dai distributori dei tutti e dieci i lotti, per 5 dei quali risulta principale fornitrice. Hanno un ruolo di rilievo anche il Lazio, i cui prodotti sono stati utilizzati in 6 lotti, il Trentino-Alto Adige e la Lombardia, regioni da cui si sono riforniti i distributori di 4 lotti.

Nella tavola riportata di seguito si evidenziano, per ciascun lotto le tre principali regioni di provenienza dei prodotti ortofrutticoli distribuiti

TAV. 5_49 PRINCIPALI REGIONI DI PROVENIENZA DELLA FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE

lotto	Regione principale	Seconda regione	Terza regione
1	Lombardia	Emilia-Romagna	Lazio
2	Puglia	Basilicata	Trentino-Alto Adige
3	Emilia-Romagna	Trentino-Alto Adige	Veneto
4	Emilia-Romagna	Lazio	Trentino-Alto Adige
5	Emilia-Romagna	Basilicata	Lazio
6	Campania	Lombardia	Emilia-Romagna
7	Emilia-Romagna	Puglia	Lazio
8	Sicilia	Calabria	Trentino-Alto Adige
9	Calabria	Sicilia	Emilia-Romagna
10	Emilia-Romagna	Lazio	Lombardia

Considerando le caratteristiche dei prodotti e i relativi quantitativi in valore (milioni di euro), la distribuzione risulta così articolata:

• prodotti tutelati da un marchio DOP o IGP	1,79
• di cui biologici	-
• prodotti con altri marchi collettivi	2,63
• di cui biologici	0,05
• prodotti rispondenti a un disciplinare di produzione integrata	0,75
• prodotti senza marchio specifico	2,69
• di cui biologici	0,12

Il valore della produzione Global Gap è complessivamente pari a oltre 6,6 milioni di euro e rappresenta circa l'85% del valore dei prodotti distribuiti.

In base al singolo lotto di pertinenza, la distribuzione dei prodotti per le diverse caratteristiche sopra analizzati è esposta nelle tabelle riportate di seguito.

TAV. 5_50 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)					
lotto	Marchio Igp-Dop	Altri marchi collettivi/ territoriali	Produzione integrata	Senza marchio specifico	TOTALE
1	21,7	0,0	0,0	78,4	100,0
2	20,9	71,7	7,4	0,0	100,0
3	34,3	32,3	14,1	19,2	100,0
4	10,7	0,0	0,0	89,3	100,0
5	12,5	77,1	10,4	0,0	100,0
6	13,5	0,0	0,0	86,6	100,0
7	10,0	0,0	0,0	90,0	100,0
8	68,6	0,0	13,8	17,7	100,0
9	26,2	54,1	19,7	0,0	100,0
10	2,5	0,0	97,5	0,0	100,0
TOTALE	22,8	33,4	9,5	34,3	100,0

TAV. 5_51 INCIDENZA DEI PRODOTTI BIOLOGICI (% SUL VALORE)	
lotto	Prodotto bio
1	0,00
2	0,00
3	0,00
4	0,00
5	3,32
6	0,00
7	0,00
8	17,66
9	0,00
10	0,00
TOTALE	2,18

TAV. 5_52 INCIDENZA DEI PRODOTTI GLOBAL GAP (% SUL VALORE)	
lotto	Prodotto bio
1	78,4
2	92,6
3	81,0
4	100,0
5	72,8
6	81,1
7	100,0
8	87,9
9	80,3
10	100,0
TOTALE	84,5

5.4.2 Le caratteristiche della fornitura

Tutti i fornitori avevano già partecipato al Programma prima di questa annualità, avendo confermato gli stessi soggetti dell'anno scorso.

Solo il fornitore del lotto 6 vanta un relativamente basso numero di partecipazioni (3 sulle 12 complessive), mentre in media i soggetti attivi in questo anno scolastico hanno partecipato in qualità di fornitori a (quasi) 9 edizioni.

In tutti i lotti la distribuzione del prodotto nelle scuole è avvenuta indirettamente, in un lotto (9) anche parzialmente in modo diretto. Nel caso di distribuzione indiretta, l'attività è stata generalmente affidata in subappalto. In diversi casi è stato coinvolto il personale scolastico, mediante apposita convenzione.

In tutti i lotti, i fornitori hanno attivato sistemi di controllo qualità del prodotto in ogni fase della filiera produttiva e distributiva, allo scopo di controllare i fattori di rischio, minimizzando i pericoli connessi all'attività oggetto del bando di gara. I controlli di qualità hanno riguardato tutte le fasi della lavorazione, dalla materia prima al prodotto finito, consegnato alle scuole.

5.4.3 Le attività di accompagnamento

Anche l'edizione di quest'anno non ha previsto la realizzazione di attività di accompagnamento a carico dei fornitori. Le attività eventualmente realizzate – come indicato da diverse scuole intervistate – non sono pertanto state gestite direttamente dai fornitori.

A questo proposito, anche quest'anno, i fornitori di molti lotti suggeriscono di:

- *“Tornare a misure di accompagnamento assegnate ai distributori in modo da renderle capillari”.*

5.4.4 La valutazione della partecipazione al Programma

Data l'elevata familiarità dei fornitori con il Programma, in questa annualità non si sono registrate molte segnalazioni relative a problematiche, nella gestione e nel rapporto con i vari soggetti coinvolti.

Tuttavia, sono emerse alcune criticità, in vari casi legate, come al solito, al lasso di tempo nel quale si è realizzata l'attività, giudicato troppo corto, nonostante l'estensione del periodo rispetto agli anni scorsi:

- *“Nelle prime edizioni il programma partiva prima delle festività natalizie e le misure di accompagnamento erano affidate agli aggiudicatari. In questo modo avevamo la possibilità di far conoscere anche i nostri prodotti autunnali, ora invece ci limitiamo a consegnare dei prodotti agli alunni.”*

- *“Il ritardo dell'avvio del programma e la richiesta di fornire anche le scuole che partecipavano al bando del latte ha ridotto significativamente i tempi utili per le consegne e a volte le scuole non rispettavano i giorni di consumo dei diversi frutti consegnati.”*

- *“I volumi da distribuire in un ristretto lasso di tempo hanno comportato delle difficoltà logistiche, principalmente a causa della morfologia territoriale di alcune aree, delle infrastrutture stradali e di plessi collocati in zone disagiate.”*

Altre difficoltà hanno riguardato la sovrapposizione con l'altro programma alimentare rivolto ai bambini, latte nelle scuole, che ha complicato l'attività:

- *“La richiesta del MASAF di organizzare le distribuzioni - nello stesso periodo e negli stessi plessi scolastici - in sovrapposizione con il programma Latte nelle Scuole, ha reso il programma molto complesso.”*

- *“Per il primo anno il Ministero ha richiesto di fornire tutti i plessi presenti negli elenchi ufficiali come plessi vincitori anche se risultassero vincitori del programma “Latte nelle Scuole” facendo attenzione a non creare sovrapposizione di consegne. Questa richiesta ha determinato un aumento della complessità di realizzazione del bando poiché è stato necessario coordinare le logistiche di aggiudicatari differenti.”*

- *“La novità dell'obbligo di gestione del programma Frutta in sovrapposizione con il programma Latte negli stessi plessi ha reso molto complessa la gestione delle consegne.”*

Infine, considerato il peso dell'Emilia-Romagna in termini di origine dei prodotti distribuiti, gli eventi alluvionali di maggio hanno creato alcune difficoltà:

- *“Le due alluvioni di maggio in Romagna hanno condizionato pesantemente la produzione dei prodotti previsti in quel periodo. Siamo comunque riusciti in qualche modo a completare le distribuzioni.”*

Secondo le imprese aggiudicatrici, **tali problematiche hanno avuto un impatto sull'accoglienza** del Programma: come lo scorso anno, metà dei responsabili intervistati ha percepito una **reazione tiepida** ("né positivamente né negativamente") sia da parte dei bambini che da parte dei genitori.

TAV. 5_53 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DI BAMBINI E GENITORI		
Secondo Lei, come hanno accolto i bambini/i genitori la distribuzione di frutta e verdura a scuola?	Bambini	Genitori
Molto positivamente	3	1
Positivamente	2	4
Né positivamente né negativamente	5	5
Negativamente	0	0
Molto negativamente	0	0
TOTALE	10	10

In linea con lo scorso anno, secondo i distributori le criticità hanno avuto ricadute anche sull'efficacia del Programma: secondo **5 fornitori su 10** esso ha avuto una **ridotta capacità di aumentare la tendenza dei bambini a consumare prodotti ortofrutticoli**.

TAV. 5_54 VALUTAZIONI SULL'AUMENTO DELLA TENDENZA DEI BAMBINI AL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA	
Ritiene che il Programma abbia aumentato la tendenza dei bambini a consumare frutta e verdura?	N.
Molto	2
Abbastanza	3
Poco	5
Per niente	0
TOTALE	10

Nel complesso, comunque, la partecipazione al Programma continua ad essere apprezzata dalle imprese fornitrici, che assegnano un voto medio pari ad 7,7. L'interesse a partecipare anche alla prossima edizione si mantiene ancor più elevata: voto medio 8,9.

5.4.5 Gli spazi di miglioramento

Come rilevato in tutte le ultime edizioni, in cui la distribuzione è stata fortemente concentrata, anche quest'anno nonostante i tempi più dilatati, il principale suggerimento fornito dalle imprese riguarda un **avvio precoce del Programma** nel corso dell'anno scolastico.

La mancata distribuzione del Programma lungo tutto l'anno scolastico rende molto difficile la realizzazione delle attività di accompagnamento, creando evidenti problematiche organizzative oltre a limitare l'efficacia del Programma:

A questo proposito, anche quest'anno, i fornitori di molti lotti suggeriscono di:

• "...l'inizio tardivo del progetto presuppone grandi sforzi organizzativi e finanziari raggiungendo dei risultati, in termini di sensibilizzazione all'educazione alimentare, non commisurati alle risorse umane, intellettuali e finanziarie messe in campo per l'attuazione del progetto",

• "...la mancata continuità delle distribuzioni dall'inizio delle attività didattiche e la relativa concentrazione delle distribuzioni determina una perdita di entusiasmo negli istituti e principalmente nei fruitori dell'iniziativa".

Alcuni referenti, temono che queste criticità possano impattare sulla spinta delle scuole ad aderire al Programma:

• "...il progetto perde di credibilità nei confronti nelle scuole, con conseguenza riduzione degli istituti che aderiscono".

I fornitori sottolineano che una distribuzione delle attività su tutto l'anno scolastico, partendo già ad ottobre o novembre, consentirebbe una migliore organizzazione, una maggiore varietà di prodotti e una valorizzazione complessiva del Programma:

• "Il Programma dovrebbe essere avviato a partire dall'inizio dell'anno scolastico, al fine di garantire la somministrazione di una più ampia gamma di frutta e di verdura e una più omogenea distribuzione dei prodotti."

• "Partire con le attività distributive con l'inizio delle attività scolastiche, ampliando l'assortimento dei prodotti."

Altri suggerimenti riguardano la scelta dei **prodotti**, la **logistica** e le **confezioni**:

• "Prevedere sempre di più nella distribuzione cestini di prodotti assortiti in modo da rendere visivamente più stimolante il consumo, permettendo di gustare e conoscere simultaneamente più prodotti."

• "Si dovrebbe dare una maggiore valorizzazione all'utilizzo di prodotti nazionali, di alta qualità e confezionati in imballaggi a ridotto impatto ambientale."

• "Incentivare il consumo dei prodotti tal quali e trasformati più graditi agli alunni a favore dei prodotti di IV GAMMA meno graditi e più difficoltosi da gestire"

• "Aumentare i tempi di stoccaggio di alcuni prodotti. Tale soluzione permetterebbe di dilazionare i tempi di consegna, snellire il sistema distributivo limitando la circolazione dei mezzi refrigeranti e di conseguenza la riduzione dell'impatto ambientale".

Con riferimento alle **misure di accompagnamento**, i fornitori continuano a sottolinearne il ruolo fondamentale e la necessità di una loro reintroduzione e potenziamento. Come già segnalato, la principale richiesta, che si leva quasi unanime, è quella di **affidarle direttamente agli stessi aggiudicatari delle forniture** dei prodotti, anche per una migliore integrazione con le attività distributive:

- *“Tornare a misure di accompagnamento assegnate ai distributori in modo da renderle capillari, aumentare il budget.”*
- *“Devono essere gestite dagli aggiudicatari in accompagnamento alla consegna dei prodotti ortofrutticoli con strumenti multimediali di informazione sulle sue caratteristiche e sulla filiera produttiva.”*
- *“Dovrebbero inoltre svolgersi nel momento di somministrazione dei prodotti e dovrebbero essere dedicate a tutti gli alunni aderenti al Programma.”*
- *“Sarebbe utile affidare le misure di accompagnamento all’aggiudicatario, senza intermediari, il quale pianifica e coordina tutte le attività. Tale soluzione permetterebbe una migliore efficienza e organizzazione dell’intero sistema distributivo permettendo un miglior coordinamento ed evitando eventuali ridondanze di attività svolte sia dall’aggiudicatario che da altri enti.”*

Come già emerso negli ultimi monitoraggi, le misure di accompagnamento sono ritenute fondamentali anche per un **maggior coinvolgimento dei genitori** ed un più efficace trasferimento delle corrette abitudini alimentari nelle famiglie:

- *“Prevedere misure di accompagnamento per sensibilizzare il consumo della frutta non solo in classe ma anche a casa.”*
- *“Associare al consumo attività ludico/ricreative, seminari sull’educazione alimentare, sullo spreco alimentare e sull’impatto ambientale coinvolgendo enti territoriali e famiglie”*
- *“Attuare misure di accompagnamento più efficaci, basate sulla formazione e informazione sull’educazione alimentare capaci di raggiungere l’intera famiglia dell’alunno grazie alla tecnologia, utilizzando: piattaforme digitali, social network, newsletter eventuali video conferenze o semplicemente video lezioni asincrone caricati su Youtube e trasmessi agli Istituti”*
- *“Sarebbe utile coinvolgere i bambini in attività pratiche, soprattutto tramite iniziative coordinate dall’aggiudicatario ma gestite direttamente dalle insegnanti con eventuale coinvolgimento anche dei genitori.”*
- *“Il progetto potrebbe risultare più efficace se all’interno delle mura domestiche vi fosse una consapevolezza ed un’adeguata informazione sul tema.”*

6

I trend temporali della valutazione

In questo capitolo presentiamo le serie storiche dei principali risultati emersi nell'ambito del monitoraggio, allo scopo di evidenziare le tendenze -conferme, consolidamenti o flessioni- degli indicatori di valutazione del Programma e del processo venute a delinearci nel corso degli ultimi anni.

6.1 Le valutazioni delle scuole

GIUDIZI DI GRADIMENTO E PREFERENZE

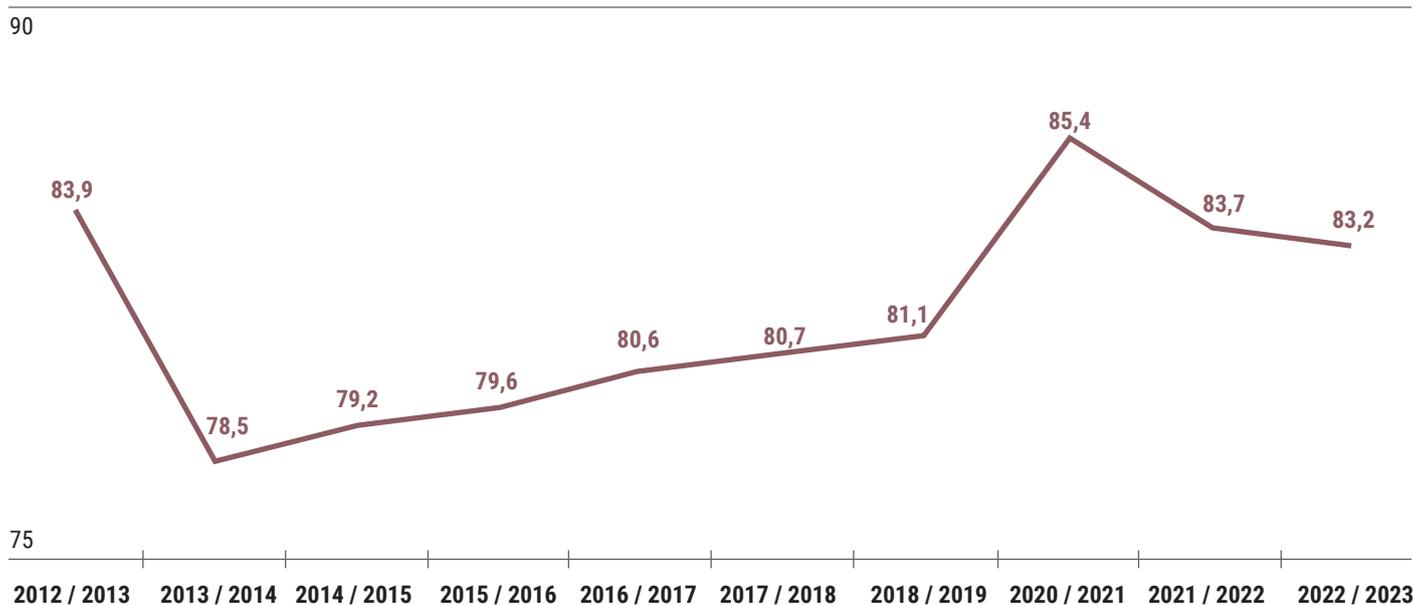
In tutte le annualità monitorate, la reazione dei bambini alla distribuzione, per quanto osservato dai referenti scolastici, è risultata largamente positiva, con percentuali di valutazioni favorevoli sempre superiori al 90%.

Traducendo le risposte fornite dai referenti scolastici in un indice sintetico in scala 0-100, mediante l'assegnazione dei seguenti pesi:

- Molto positiva 100
- Abbastanza positiva 67
- Poco positiva 33
- Per niente positiva 0

compendiando la distribuzione delle risposte in un unico valore e neutralizzando l'incidenza delle mancate risposte, si evidenzia l'andamento riportato nel grafico: dopo un calo nella seconda annualità monitorata, la valutazione sulla risposta dei bambini si è costantemente consolidata di anno in anno, con un picco nell'edizione 2020/21 in piena pandemia e piccoli assestamenti nelle ultime due edizioni.

TAV. 6_1 VALUTAZIONE SULLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA

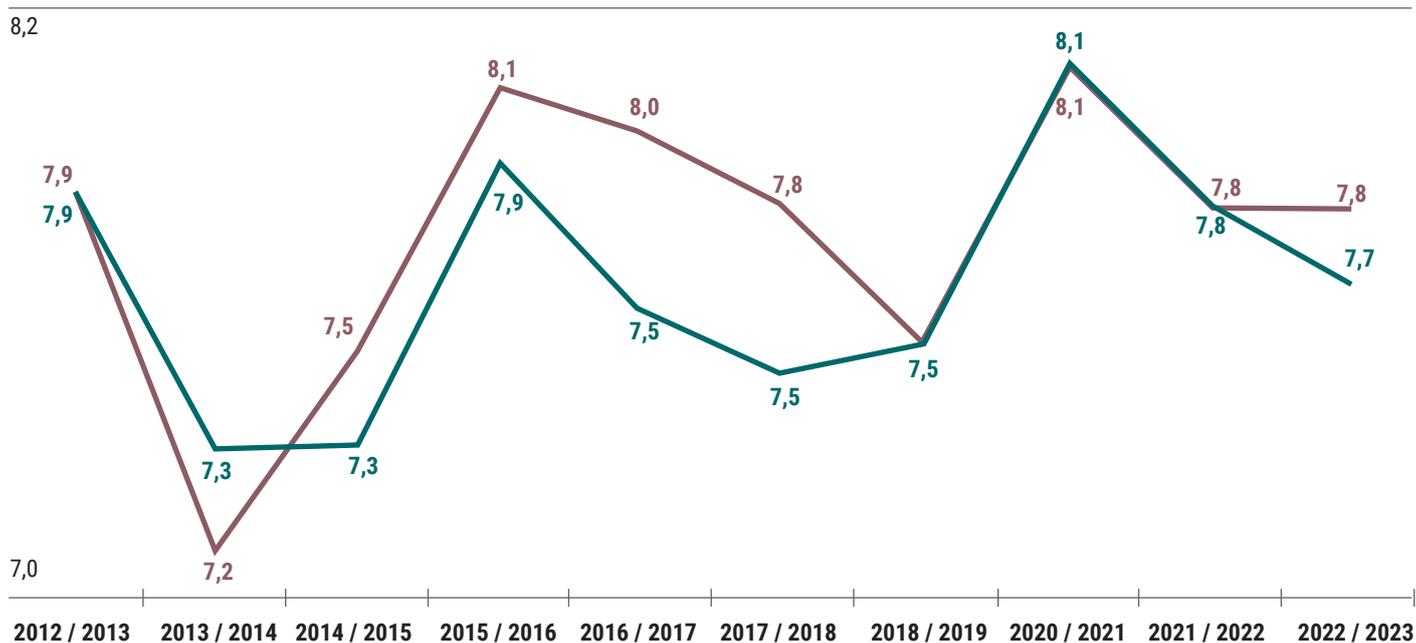


● indice sintetico (scala 0-100)

La variabilità delle valutazioni sul livello qualitativo trova conferma anche nei dati di questo monitoraggio. L'andamento variabile è evidentemente collegato agli avvicendamenti nelle forniture, alle specificità stagionali che caratterizzano ciascun anno, nonché al differente orizzonte temporale su cui, nei vari anni, si è effettuata la distribuzione.

Nell'edizione 2022/2023 i giudizi dei referenti scolastici si attestano sul dato medio del decennio, con un voto medio alla verdura (7,7) che prosegue nella flessione già rilevata lo scorso anno e quello alla frutta che si mantiene sul 7,8.

TAV. 6_2 VALUTAZIONE SULLA QUALITÀ DEI PRODOTTI - SERIE STORICA

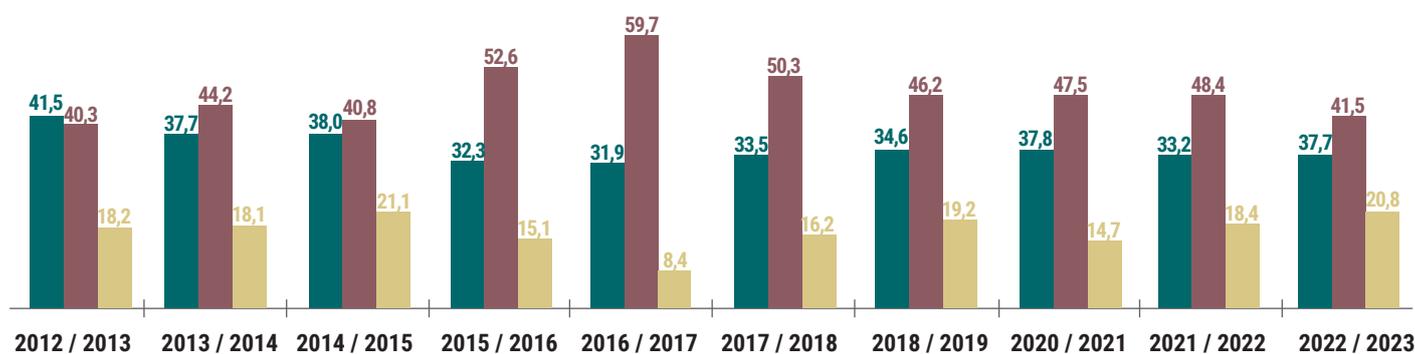


● punteggio medio di soddisfazione verdura (scala 1-10) ● punteggio medio di soddisfazione frutta (scala 1-10)

Con riferimento alle preferenze di tipologia, registriamo una crescita del prodotto intero tal quale e un contestuale calo di quello porzionato, che mantiene comunque un leggero vantaggio nel gradimento. Bisogna inoltre evidenziare la crescita, confermata dagli ultimi tre monitoraggi, delle spremute, particolarmente caldegiate dalle scuole del lotto 4.

Rispetto alle certificazioni, la serie storica delinea una costante crescita dei prodotti Dop/Igp ed il calo speculare del biologico, che mantiene comunque un piccolo vantaggio nelle preferenze. Restano sempre circoscritte ad una piccola nicchia le preferenze per la produzione integrata, con cui i vari target hanno una limitata familiarità.

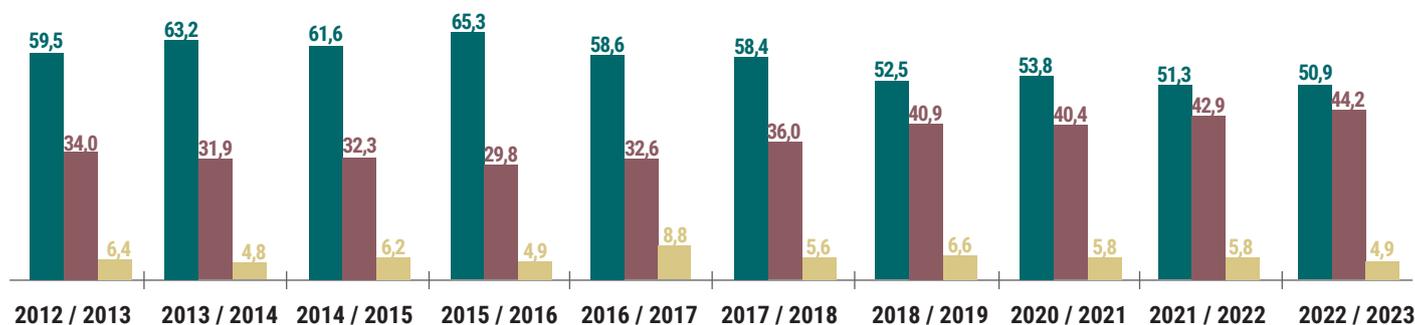
TAV. 6_3 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

- frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia
- frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso
- spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

TAV. 6_4 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (CERTIFICAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA



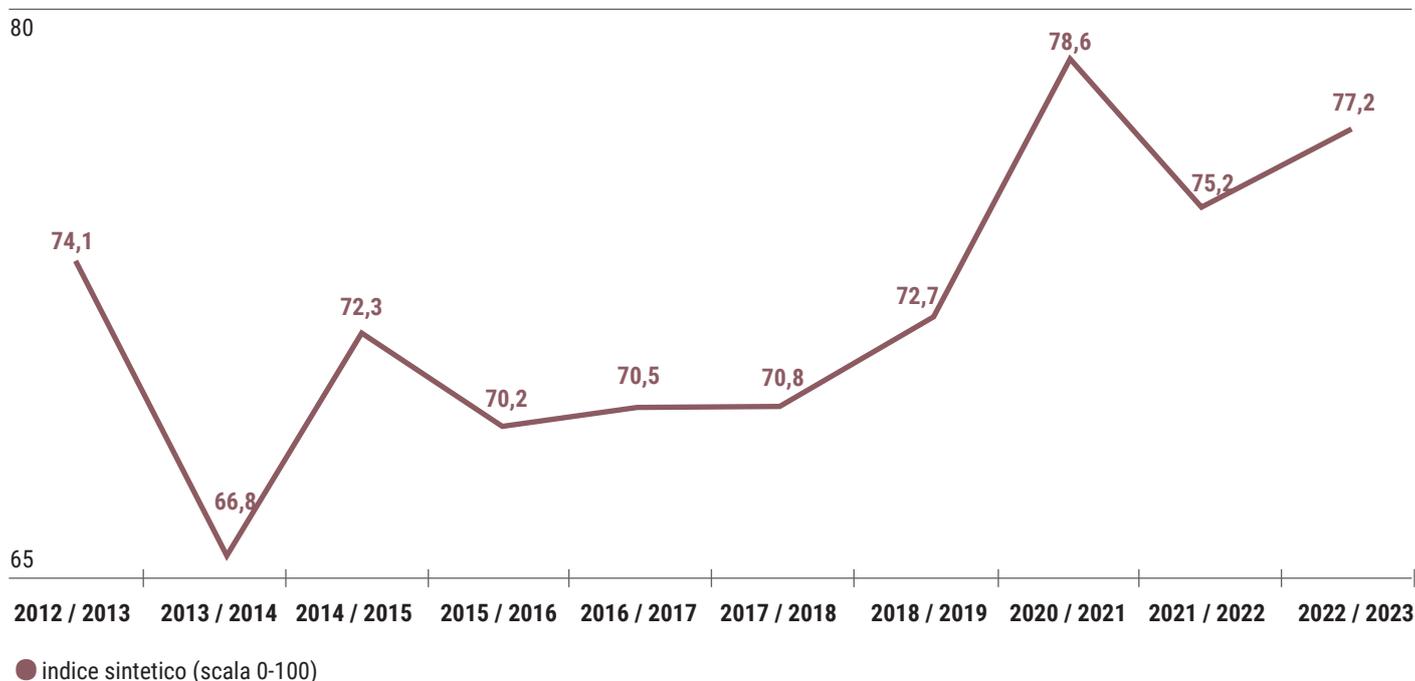
% ricalcolate in assenza del "non risponde".

- biologica
- tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)
- da produzione integrata

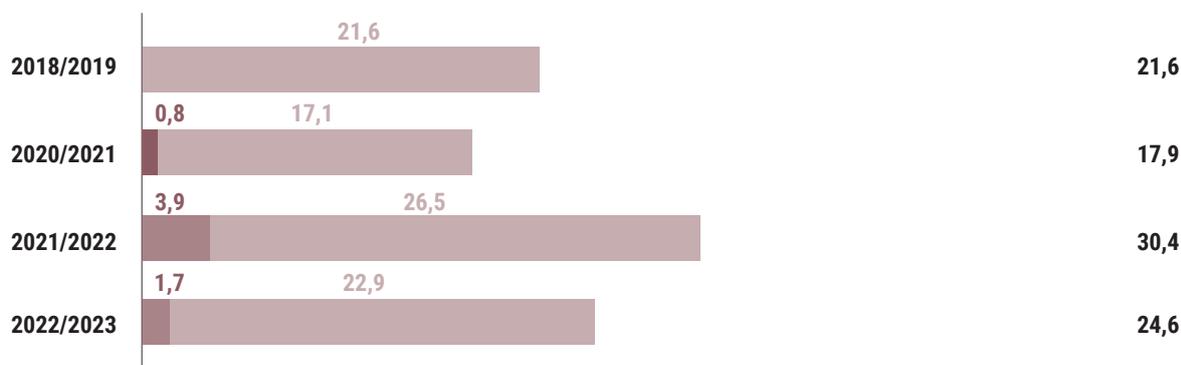
Il rapporto delle scuole con i fornitori di frutta e verdura si conferma positivo, con un piccolo recupero, dopo la flessione, anch'essa di lieve entità, rilevata lo scorso anno. La serie storica dell'ultimo decennio fotografa un trend di consolidamento, associato certamente anche alla crescente consuetudine delle scuole con il Programma, le sue procedure organizzative e gli stessi soggetti incaricati della fornitura dei prodotti (oltre 9 scuole su 10 hanno già partecipato a diverse edizioni).

L'allungamento del periodo di distribuzione, che quest'anno ha riguardato gli ultimi tre mesi dell'anno scolastico (mentre negli ultimi anni era sempre stata concentrata sul mese di maggio), si riflette su una minore occorrenza di disagi: il 25% delle scuole (lo scorso anno erano il 30%) ha riscontrato problemi nella gestione e organizzazione del processo, seppure in larghissima parte si sia trattato di problemi non gravi.

TAV. 6_5 VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI - SERIE STORICA



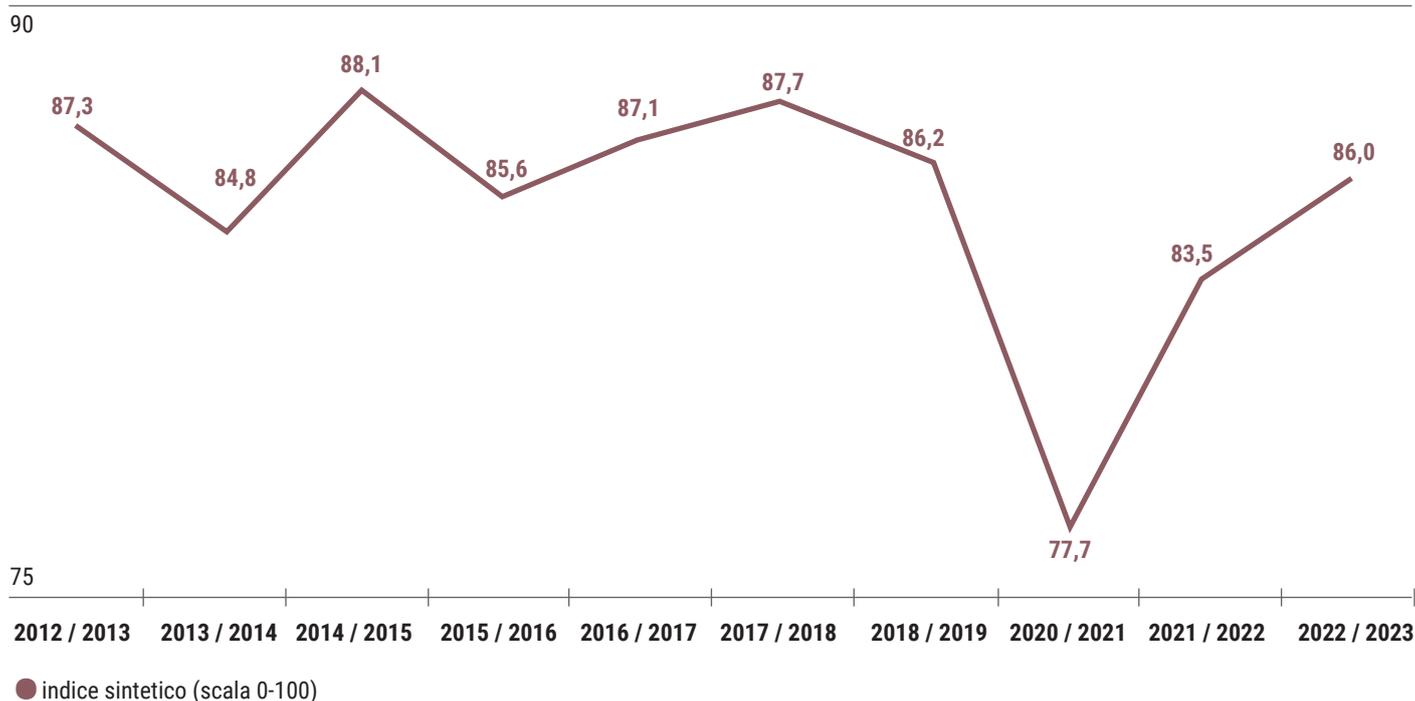
TAV. 6_6 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA



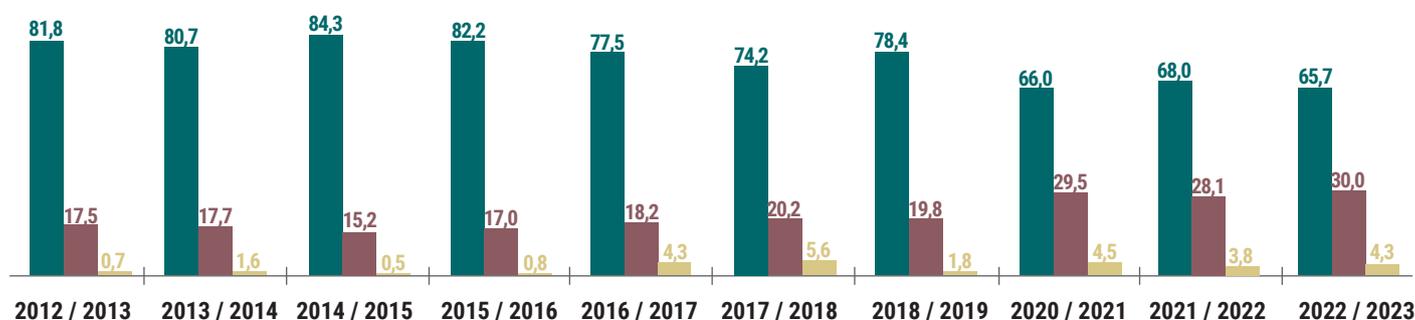
● Gravi problemi ● Piccoli problemi ● Totale problemi

IL SITO La conoscenza del sito internet si conferma ampiamente maggioritaria e in crescita, dopo la netta flessione rilevata durante la pandemia. Poco meno di 9 scuole su 10 dichiarano di conoscere questo strumento, un valore in linea con la media registrata negli anni pre-pandemia. L'intensità di fruizione si mantiene stabile sui dati dell'ultimo triennio, confermando una leggera rarefazione rispetto al passato. L'efficacia del sito internet si conferma ampiamente apprezzata dai referenti scolastici, con lievi ma costanti miglioramenti negli ultimi quattro monitoraggi.

TAV. 6_7 CONOSCENZA DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA

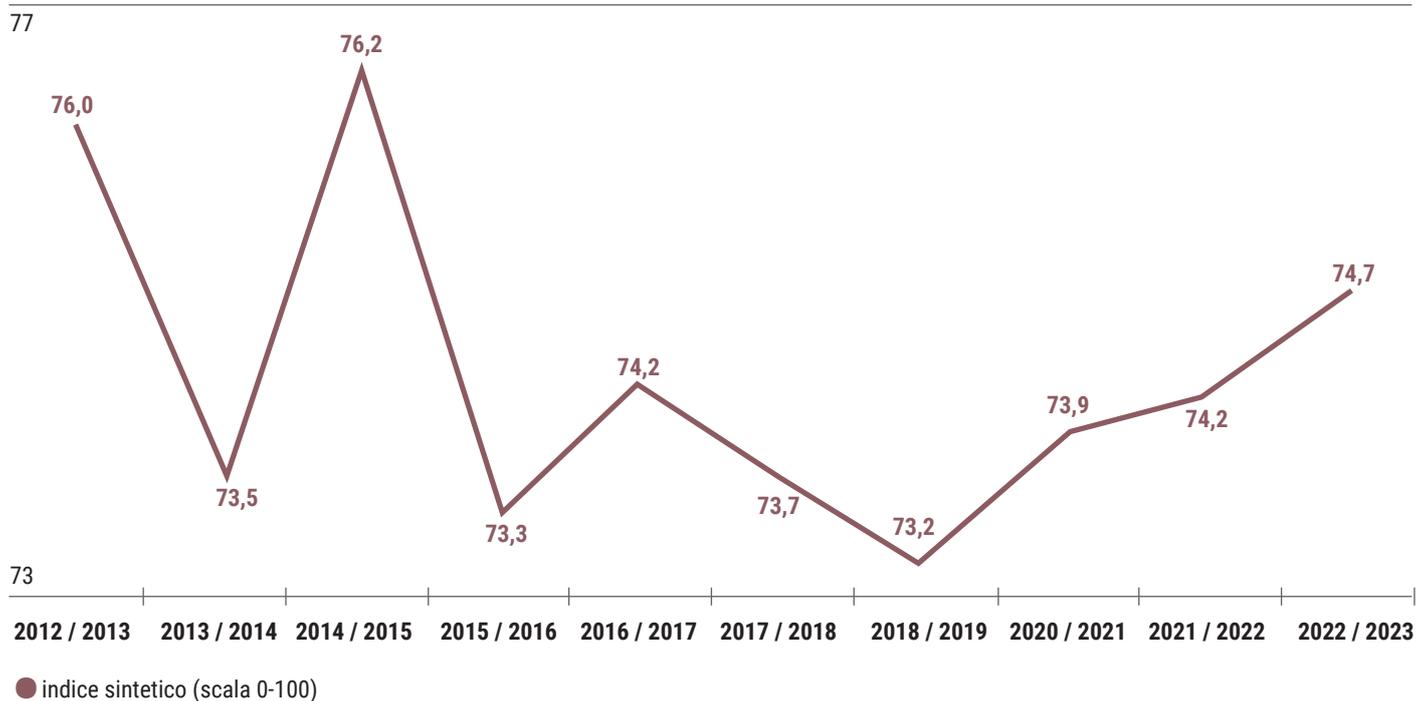


TAV. 6_8 COLLEGAMENTO AL SITO INTERNET - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".
 ● Sì, in diverse occasioni ● Sì, una volta ● No

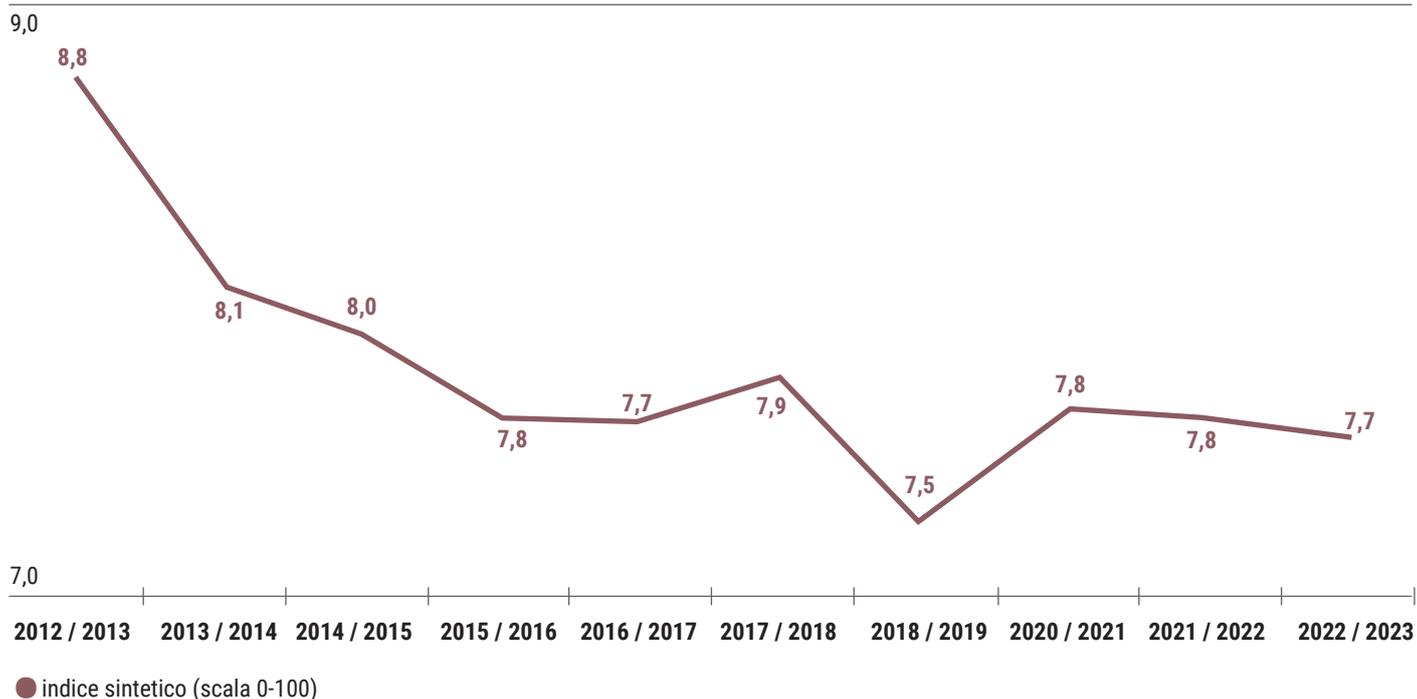
TAV. 6_9 VALUTAZIONE DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA



LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Le valutazioni sulle attività di accompagnamento risentono delle minori opportunità di realizzarle, che hanno caratterizzato gli ultimi anni del Programma. La loro efficacia resta sempre molto apprezzata, tuttavia si deve evidenziare un tendenziale peggioramento dei giudizi nel corso del tempo.

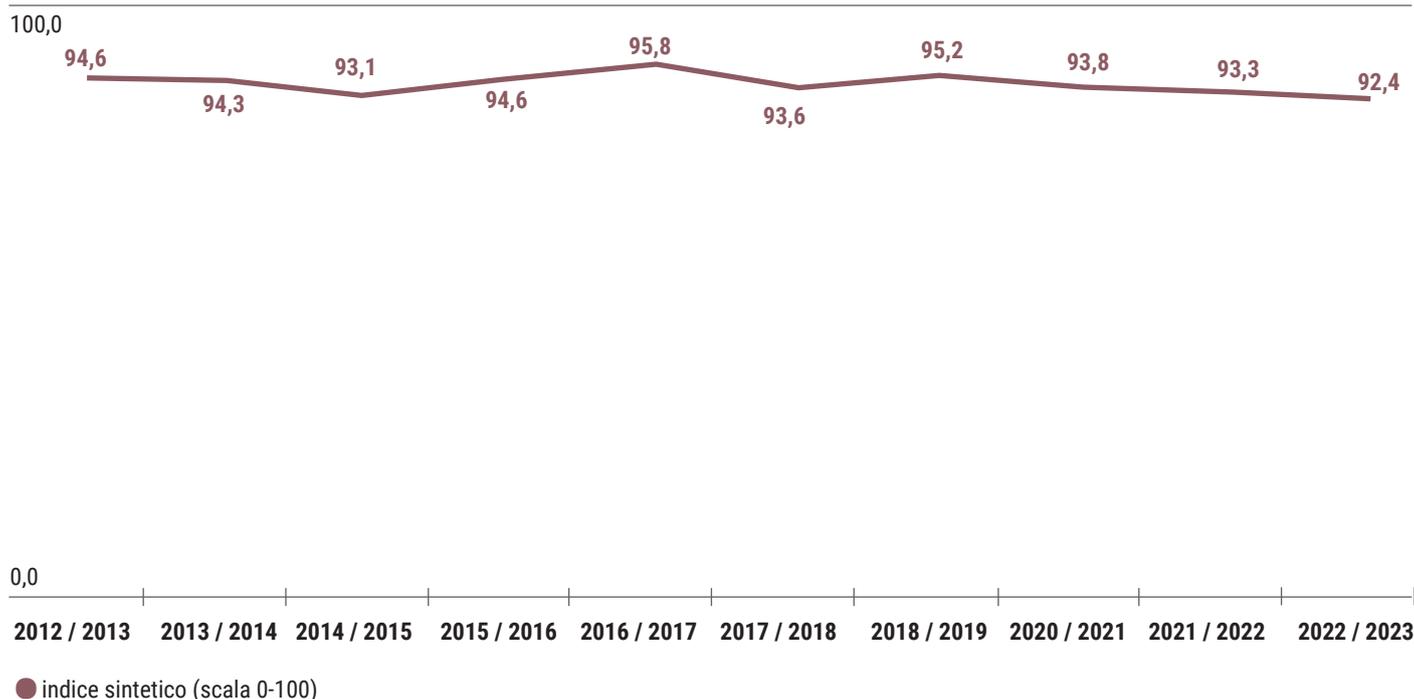
TAV. 6_10 EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO NEL FAVORIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI - SERIE STORICA



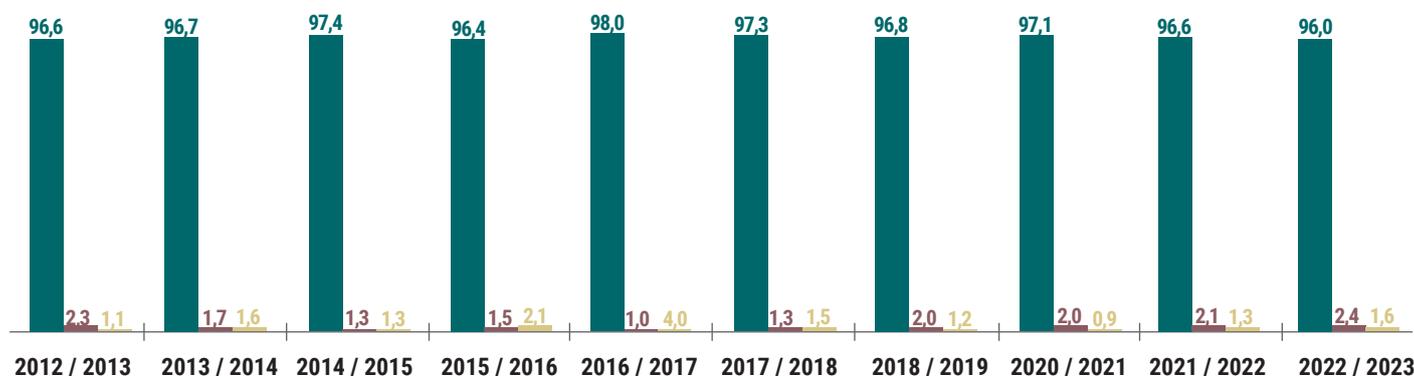
6.2 Le valutazioni dei bambini

LE ABITUDINI ALIMENTARI Le abitudini rispetto ai diversi pasti della giornata rilevate tra i bambini si mantengono molto inerziali, con valori sostanzialmente stabili nel tempo. A titolo di esempio si riportano di seguito i dati relativi alla colazione, che evidenziano come non ci siano stati significativi mutamenti nel corso degli anni, se non lievi oscillazioni campionarie.

TAV. 6_11 CONSUMO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA



TAV. 6_12 IL LUOGO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA



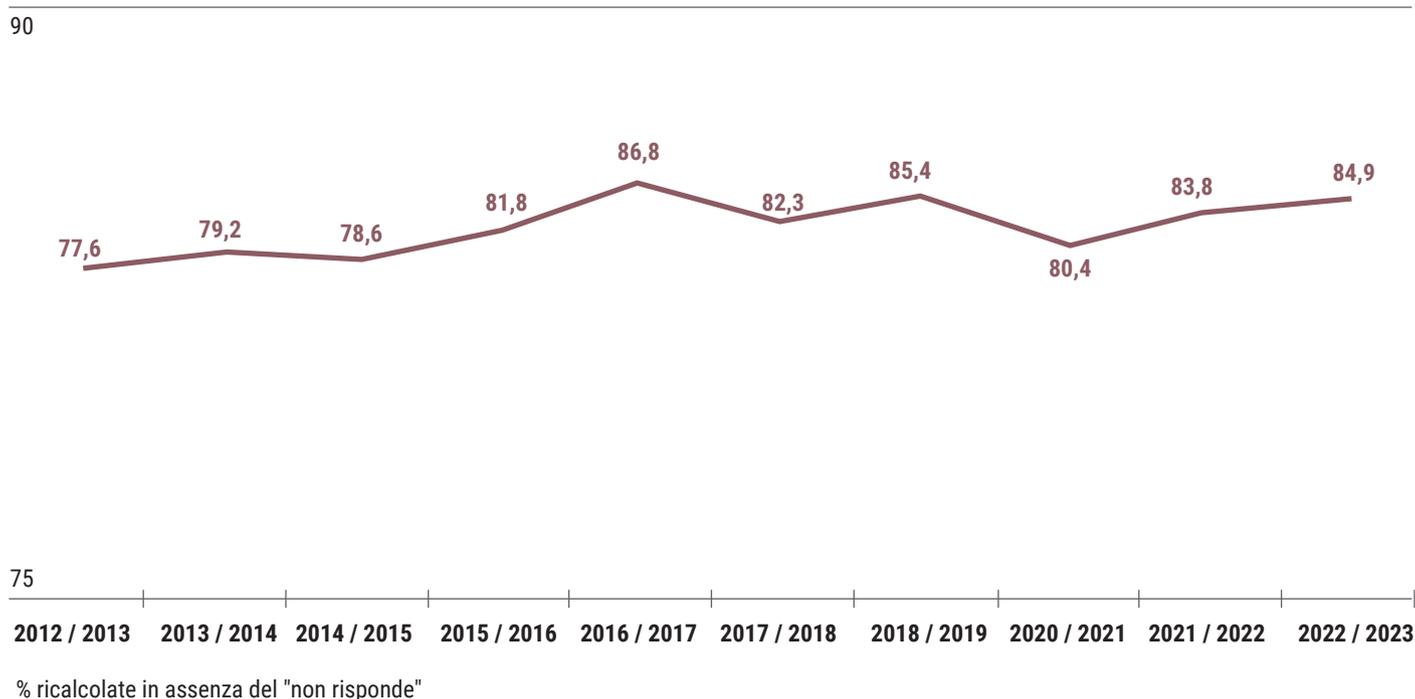
% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● A casa ● A scuola ● In un altro luogo

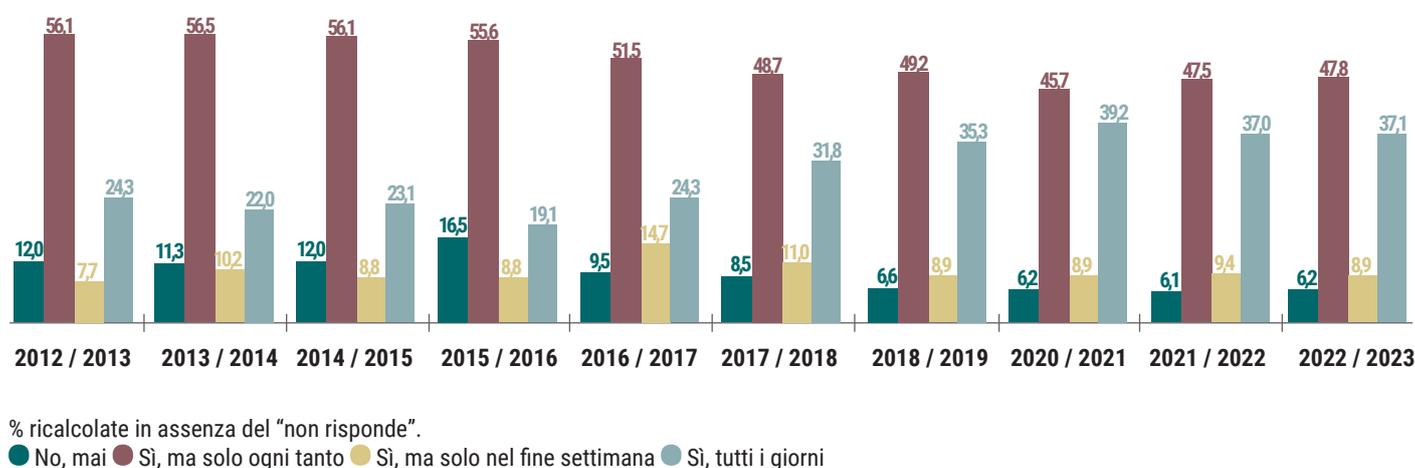
I GIOCHI E GLI SPORT La pratica sportiva dei bambini continua a risalire dopo il calo di 5 punti registrato due anni fa, in conseguenza delle restrizioni legate alla pandemia. Dopo essere tornata, lo scorso anno, sul livello medio pre-pandemia, di quest'anno prosegue la crescita.

Rispetto ai *device* elettronici il dato di utilizzo resta stabile sui valori dello scorso anno. L'utilizzo quotidiano di tali strumenti è costantemente cresciuto tra il 2016 e il 2021, passando dal 19% al 39% nel corso della pandemia. Lo scorso anno abbiamo registrato una leggera flessione, confermata dai dati di quest'anno. Tuttavia bisogna rilevare che solo il 6% dei bambini non utilizza mai *device* elettronici per il gioco.

TAV. 6_13 PRATICA SPORTIVA - SERIE STORICA



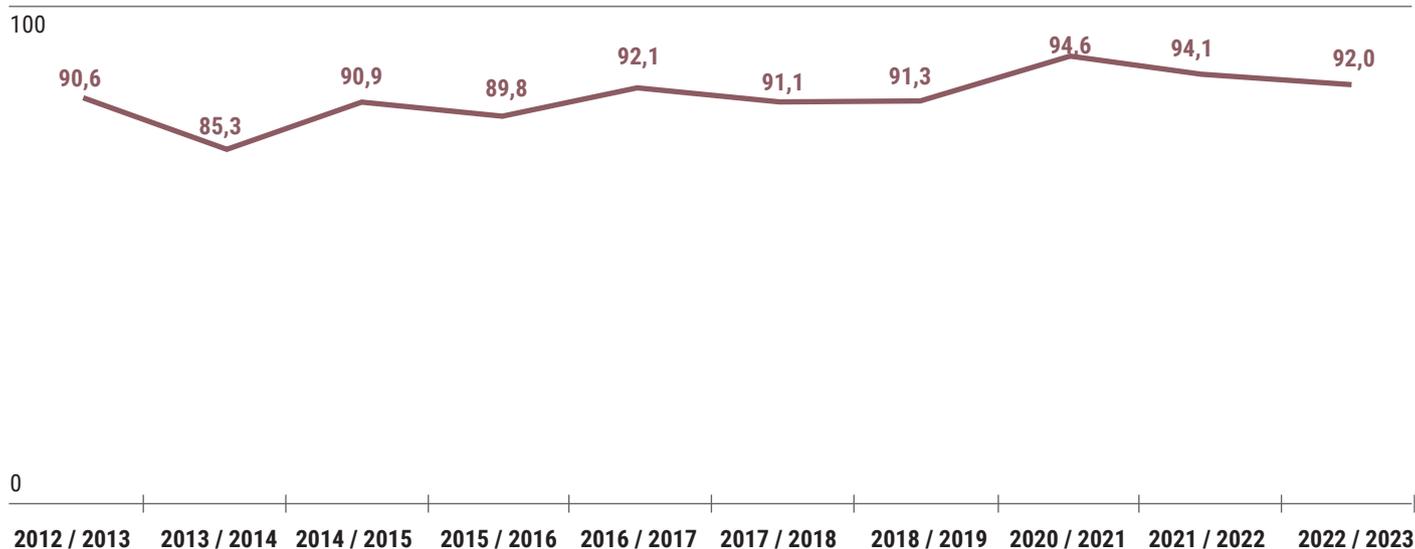
TAV. 6_14 UTILIZZO DI DISPOSITIVI ELETTRONICI PER IL GIOCO - SERIE STORICA



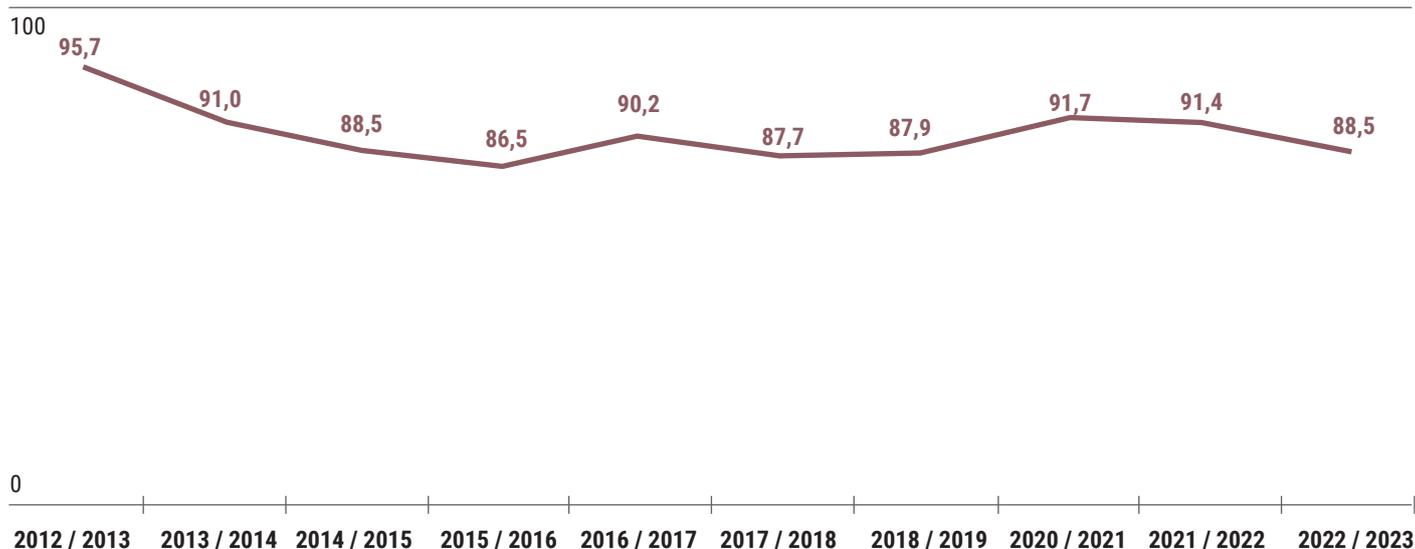
LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

Il gradimento del Programma mostra una leggera flessione dopo i picchi registrati negli ultimi due anni, ma si mantiene comunque elevatissimo (92%), confermando l'ampio apprezzamento da parte dei suoi destinatari diretti.

Leggermente più bassa, come di consueto, la quota (89%) di bambini che vorrebbero ripetere il Programma anche nel prossimo Anno Scolastico.

TAV. 6_15 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA

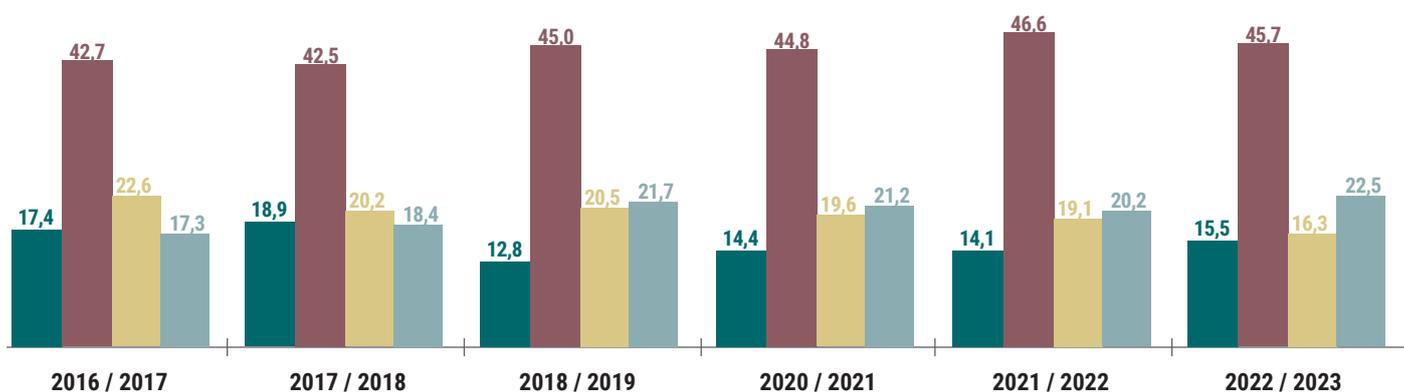
% ricalcolate in assenza del "non risponde"

TAV. 6_16 GRADIMENTO DELLA PROSECUZIONE DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA

% ricalcolate in assenza del "non risponde"

Continua a rimanere piuttosto stabile il dato relativo alla percezione di un aumento del consumo di frutta e verdura in concomitanza con le distribuzioni realizzate con il Programma. La percezione che non ci siano effetti sul consumo si mantiene su livelli contenuti (16%). Tra la grande maggioranza di bambini che segnala un effetto positivo, tuttavia, si riduce il peso dell'aumento "consistente" (molto di più), in favore dell'aumento saltuario o limitato.

TAV. 6_17

SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA PER EFFETTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● No ● Sì, un po' di più ● Sì, molto di più ● Sì, ma solo in alcuni giorni

6.3 Le valutazioni dei genitori

LE ABITUDINI ALIMENTARI Le serie storiche decennali evidenziano una progressiva riduzione della frequenza di consumo di frutta e verdura tra le famiglie monitorate.

Se nel tempo non è significativamente cresciuta la quota di coloro che non mangiano mai prodotti vegetali, rispetto a 10 anni fa si sono, invece, dimezzate le percentuali di genitori che dichiaravano almeno 3 occasioni di consumo quotidiana, a vantaggio del consumo limitato ad una sola volta al giorno o ancora meno.

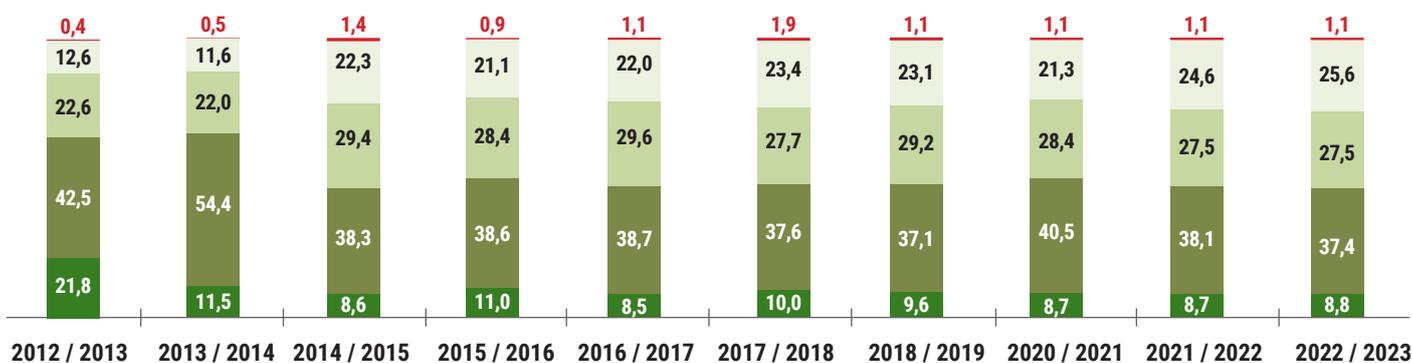
TAV. 6_18 FREQUENZA DI CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● 3 o più volte al giorno ● 2 volte al giorno ● 1 volta al giorno ● qualche volta a settimana ● mai / quasi mai

TAV. 6_19 FREQUENZA DI CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● 3 o più volte al giorno ● 2 volte al giorno ● 1 volta al giorno ● qualche volta a settimana ● mai / quasi mai

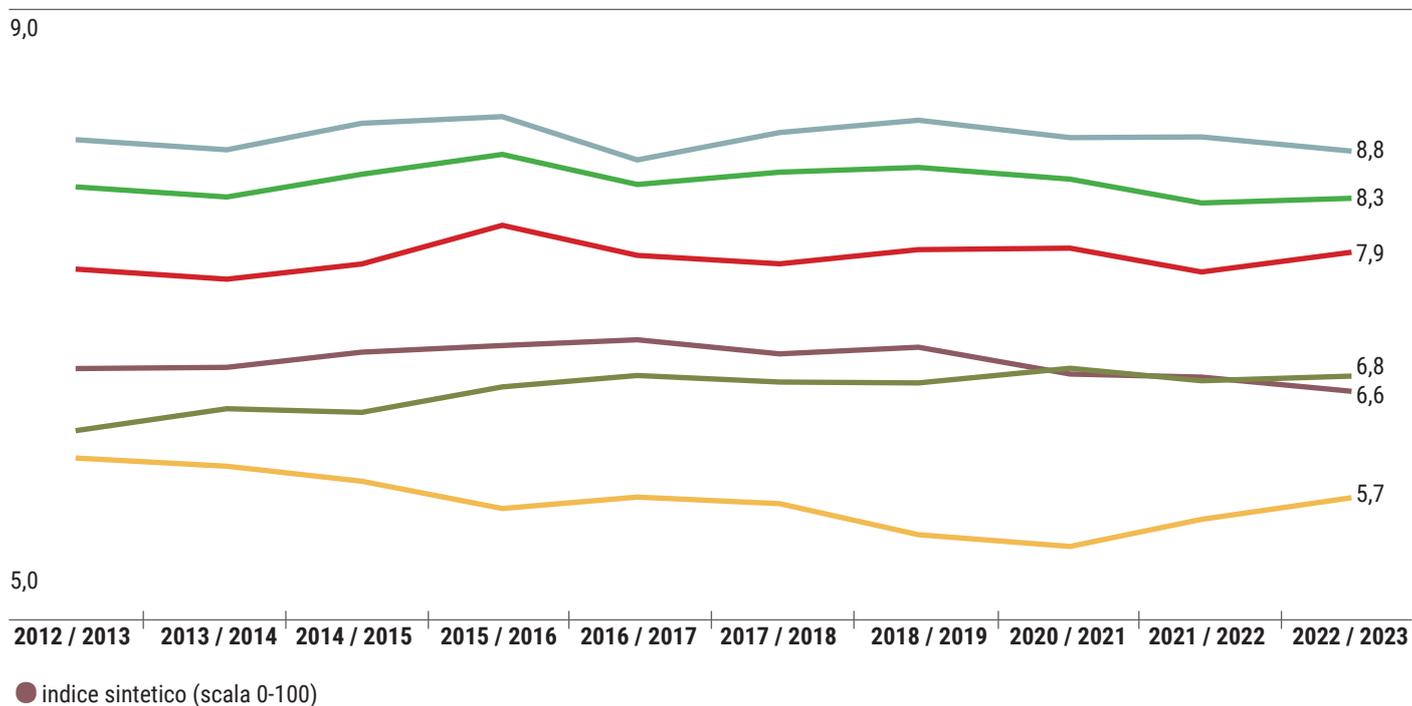
Rispetto agli acquisti di frutta e verdura, la gerarchia dei fattori che guidano le scelte delle famiglie ottiene una sostanziale conferma, con alcune oscillazioni negli anni. In testa si conferma la **stagionalità**, quale caratteristica prioritaria, con un punteggio medio di 8,8, in leggera erosione negli ultimi 3 anni.

Segue l'**italianità** (8,3), stabile dopo una flessione nel triennio precedente, quindi la **provenienza locale** (7,9).

Ad una certa distanza si confermano le certificazioni, innanzitutto quella biologica (6,8) che per la prima volta supera quelle di origine (6,6).

Resta in coda alla gerarchia il prezzo (5,7) che però prosegue la risalita avviata lo scorso anno.

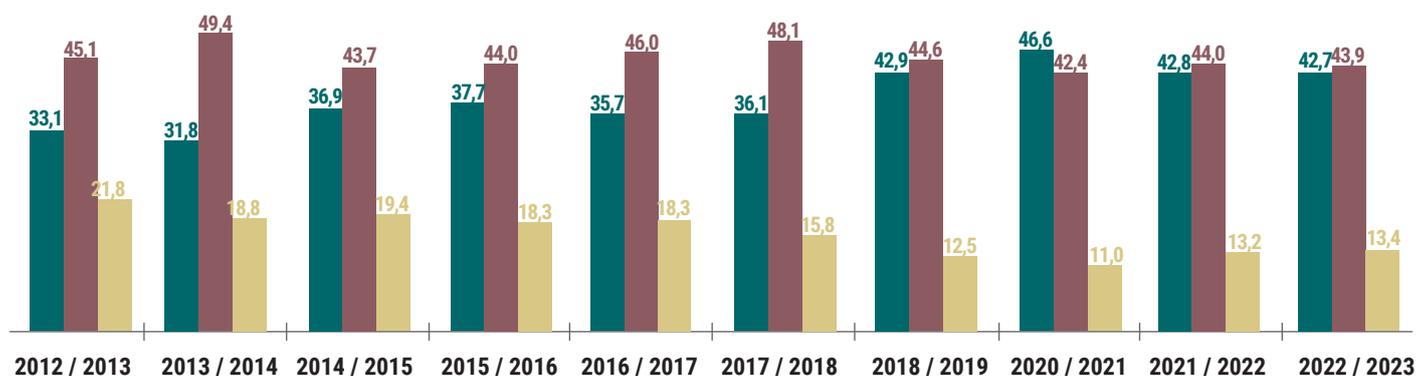
TAV. 6_20 DRIVER DI ACQUISTO DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI - SERIE STORICA



Restano stabili, quasi esattamente sugli stessi valori dello scorso anno, le valutazioni circa le quantità di frutta e verdura assunte dal bambino, con il 43% di valutazioni di adeguatezza.

Come già evidenziato, nel corso del decennio la quota di genitori che giudica adeguato il consumo di ortofrutta dei propri figli è cresciuta di quasi 10 punti.

TAV. 6_21 GIUDIZIO SUL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA



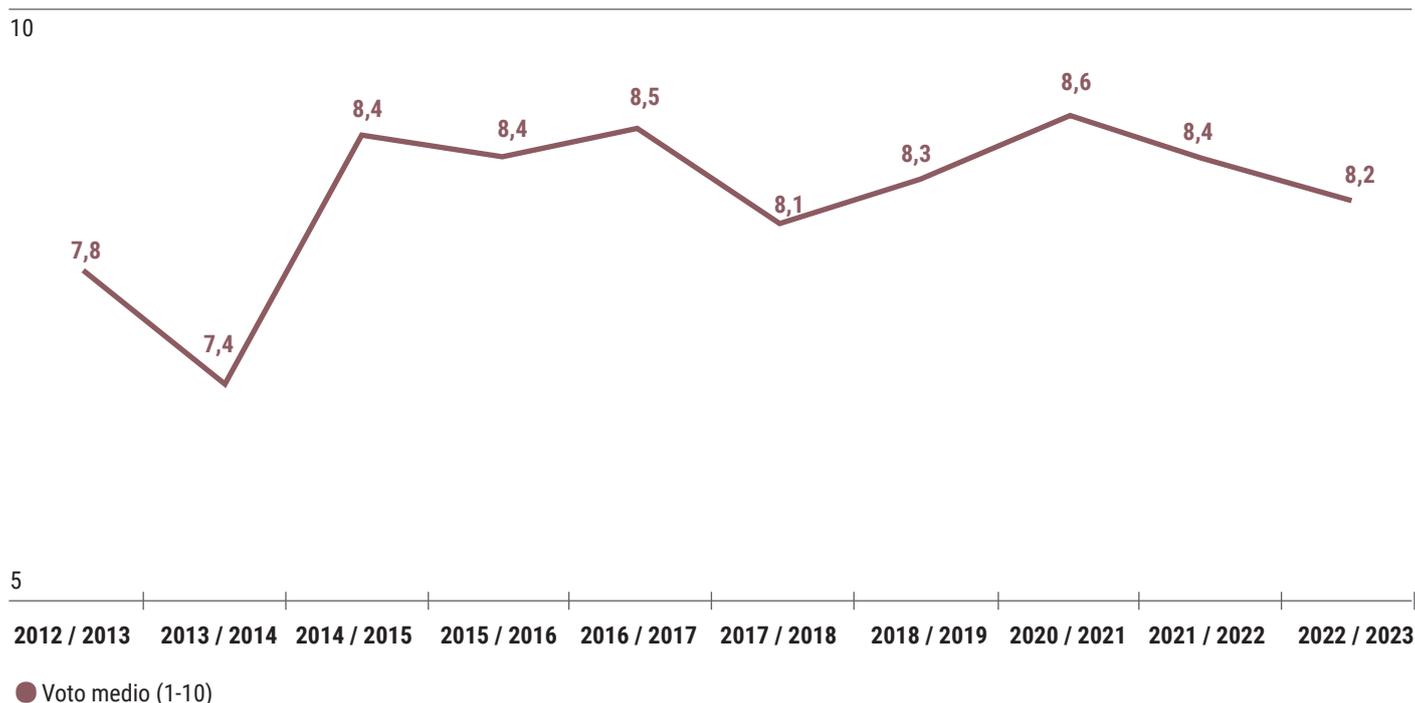
% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● In quantità adeguate ● Meno di quanto dovrebbe ● Troppo poco

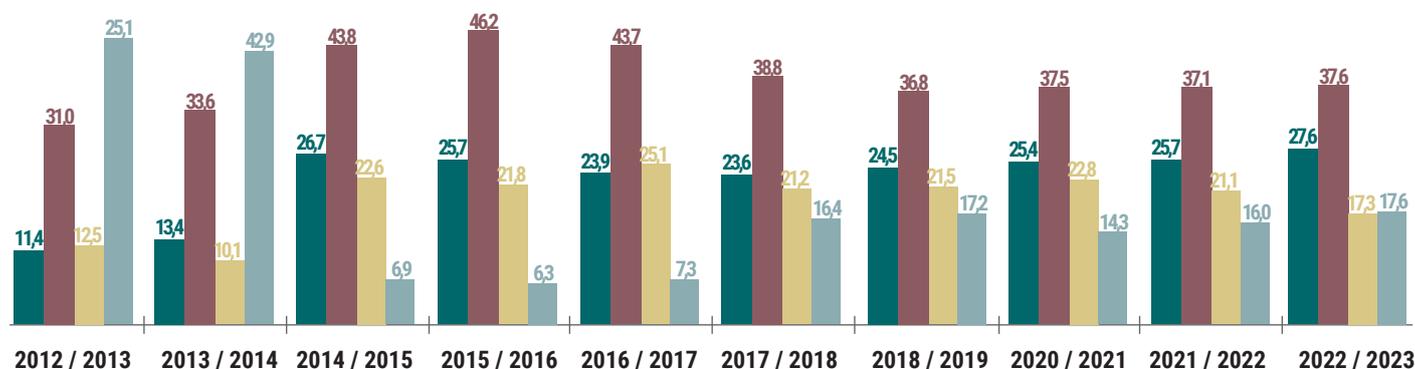
I GIUDIZI SUL PROGRAMMA Dopo il picco toccato nel 2021, per il secondo anno consecutivo scende il giudizio assegnato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole dai genitori, attestandosi sul valore medio del decennio: 8,2.

Quest'anno si registra anche un leggero peggioramento delle valutazioni circa gli effetti del Programma sull'aumento della tendenza al consumo di frutta e verdura da parte del bambino. Dopo alcuni anni di stabilità, sale di due punti la quota degli scettici circa gli effetti del Programma sulle abitudini alimentari dei figli (27,6%) e di converso si riduce di quattro punti la percezione di un rilevante aumento del consumo di ortofrutta.

TAV. 6_22 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



TAV. 6_23 VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DEL PROGRAMMA SUI CONSUMI DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA

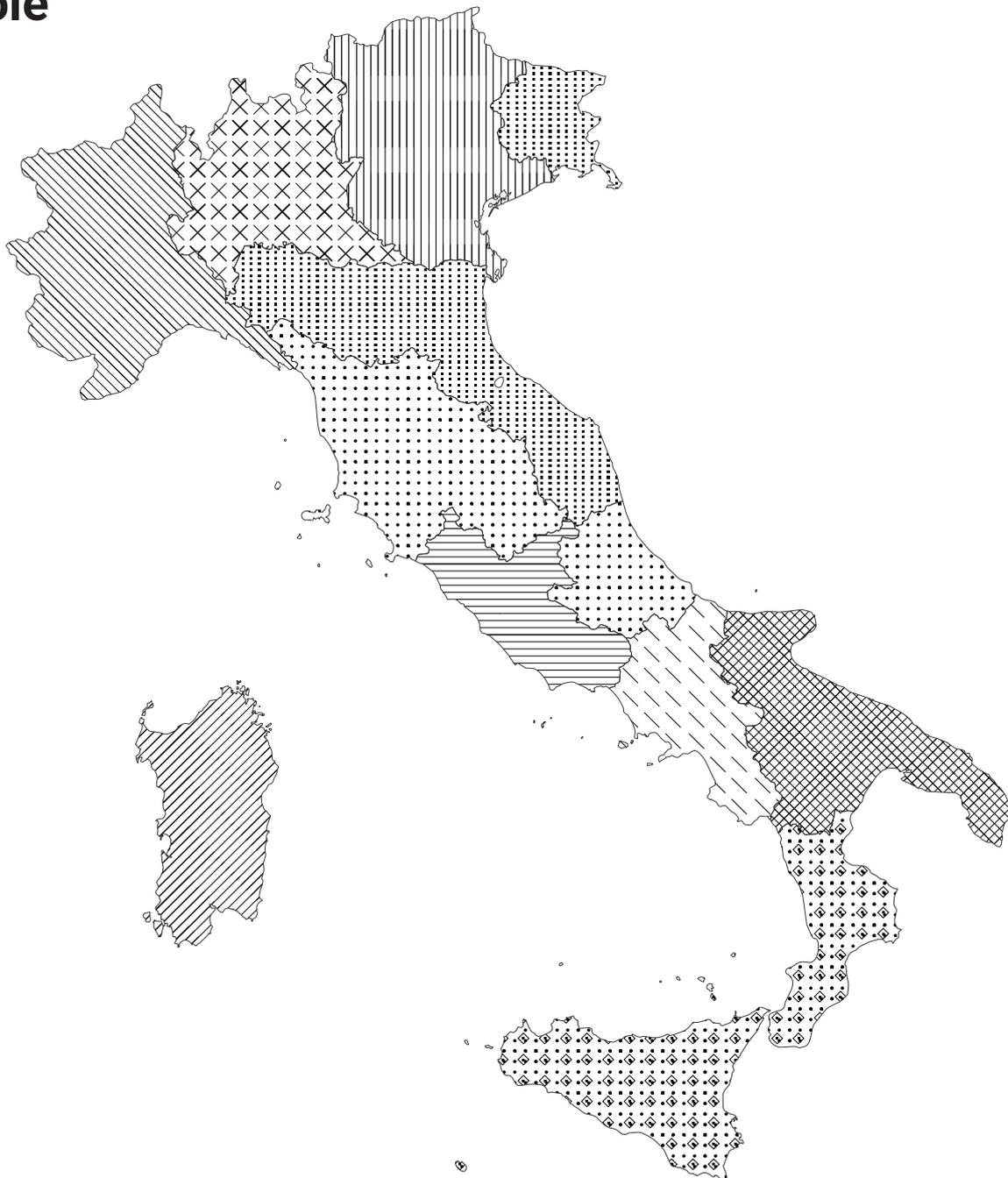


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● No ● Sì, un po' ● Sì, molto di più ● Sì, ma solo ogni tanto

Appendice: le tavole statistiche

Le scuole



lotto 1



lotto 2



lotto 3



lotto 4



lotto 5



lotto 6



lotto 7



lotto 8



lotto 9



lotto 10

PARTECIPAZIONI PRECEDENTI

Q.1. LA VOSTRA SCUOLA HA PARTECIPATO ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010	12,2	9,7	10,7	11,5	11,3	15,4	14,2	14,1	13,1	11,0	10,5
Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011	13,4	11,6	10,9	13,8	12,1	15,6	15,9	18,6	14,2	9,7	11,4
Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012	14,7	12,1	12,2	15,0	13,0	18,4	17,0	21,8	14,2	11,4	12,4
Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013	16,9	14,6	13,9	18,4	14,7	20,8	18,8	24,6	15,8	12,8	16,2
Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014	19,4	17,8	16,2	21,5	17,3	23,4	22,0	25,7	17,3	16,1	15,2
Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015	23,7	20,9	21,8	25,5	22,3	30,1	24,1	28,8	21,2	20,7	22,9
Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016	29,8	29,5	28,2	30,8	27,3	36,4	28,3	38,4	24,6	28,1	24,8
Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017	36,6	38,1	35,8	38,9	34,6	42,0	33,9	42,4	30,2	35,7	33,3
Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018	45,9	46,7	47,4	46,6	41,6	51,7	46,1	49,4	40,0	45,2	37,1
Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019	50,8	56,2	51,8	51,3	45,9	56,2	47,9	59,3	39,0	52,9	41,0
Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020	45,3	46,0	45,2	47,2	41,8	54,9	42,3	54,0	38,1	42,4	34,3
Sì, ha partecipato all'edizione 2020/2021	49,2	53,8	50,2	51,1	47,2	59,0	46,4	52,3	39,2	45,5	40,0
Sì, ha partecipato all'edizione 2021/2022	66,2	72,6	66,8	72,3	65,4	73,7	63,1	65,0	52,3	62,6	65,7
No, è la prima edizione a cui partecipa	6,3	6,2	6,8	5,2	11,3	5,1	6,8	4,8	6,0	5,0	6,7
NR	3,5	4,2	4,0	4,1	3,2	3,0	3,1	1,7	4,0	2,5	5,7
Totale risposte:	433,9	440,1	421,8	453,2	408,9	505,7	430,1	500,8	369,2	401,4	377,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Q.2. IL MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE HA DEDICATO UN SITO INTERNET (WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT) AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE. CONOSCE QUESTO SITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Sì	86,0	81,9	86,1	78,5	83,1	88,7	92,9	92,9	88,1	84,7	83,8
No	13,1	17,8	13,4	20,3	16,0	10,5	6,6	5,1	10,6	14,7	15,2
NR	0,8	0,4	0,5	1,2	0,9	0,8	0,5	2,0	1,2	0,6	1,0

Valori % di colonna

Q.3. LEI (O ALTRI INSEGNANTI DELLA SCUOLA) SI È MAI COLLEGATO AL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.079	466	522	456	384	439	562	329	423	410	88
Si, in diverse occasioni	65,1	56,9	57,9	52,9	57,8	67,7	78,1	80,5	74,0	59,8	75,0
Si, una volta	29,7	35,2	36,6	39,7	37,2	28,7	18,0	14,9	23,4	33,9	20,5
No	4,3	6,9	4,4	6,1	4,7	2,7	3,2	3,0	2,4	5,4	3,4
NR	0,9	1,1	1,1	1,3	0,3	0,9	0,7	1,5	0,2	1,0	1,1

Valori % di colonna

Q.4. COME GIUDICA IL SITO INTERNET WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.079	466	522	456	384	439	562	329	423	410	88
Molto efficace	25,2	25,5	18,8	25,2	22,9	31,2	29,2	23,7	25,1	25,4	22,7
Abbastanza efficace	71,5	70,6	77,2	70,0	72,4	67,7	68,9	73,6	74,5	68,8	72,7
Molto + Abbastanza efficace	96,7	96,1	96,0	95,2	95,3	98,9	98,1	97,3	99,6	94,2	95,4
Poco efficace	2,0	1,9	3,1	2,6	3,6	0,9	0,9	1,5	0,2	3,4	3,4
Per niente efficace	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NR	1,3	1,9	1,0	2,2	1,0	0,2	1,1	1,2	0,2	2,4	1,1

Valori % di colonna

Q.5. COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT? PER CIASCUN ASPETTO, UTILIZZI UN VOTO DA 1(=PESSIMO) A 10(=ECCELLENTE).	FUNZIONALITÀ (RISPETTO ALLE VOSTRE ESIGENZE)	ESTETICA/ GRAFICA	FACILITÀ DI ISCRIZIONE	FACILITÀ DI NAVIGAZIONE	CHIAREZZA DEI CONTENUTI	UTILITÀ DEI CONTENUTI
Rispondenti:	4.079	4.079	4.079	4.079	4.079	4.079
1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0
3	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,1
4	1,2	0,7	1,0	0,8	0,9	0,9
5	4,7	2,7	3,1	2,6	2,2	2,5
Voto 1-5	6,6	3,7	4,8	3,8	3,4	3,6
6	8,7	5,7	7,0	6,0	5,2	6,1
7	20,3	15,3	16,3	14,4	13,0	13,9
Voto 6-7	29,0	21,0	23,3	20,4	18,2	20,0
8	35,1	34,8	32,7	34,8	33,5	33,1
9	18,0	25,0	23,9	26,2	28,9	26,8
10	8,2	13,3	12,5	12,4	13,7	13,9
Voto 8-10	61,3	73,1	69,1	73,4	76,1	73,8
NR	3,0	2,3	2,9	2,3	2,4	2,5
Voto medio	7,73	8,13	8,02	8,12	8,22	8,16

Valori % di colonna

COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET: FUNZIONALITÀ (RISPETTO ALLE VOSTRE ESIGENZE)	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.079	466	522	456	384	439	562	329	423	410	88
1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0
2	0,2	0,0	0,4	0,2	0,3	0,5	0,0	0,0	0,7	0,2	0,0
3	0,4	0,6	0,4	1,1	0,5	0,2	0,2	0,6	0,2	0,2	0,0
4	1,2	0,6	1,9	2,0	2,6	0,5	0,4	0,6	0,9	1,2	0,0
5	4,7	4,3	6,1	5,0	8,9	3,4	4,1	3,3	2,6	5,4	2,3
Voto 1-5	6,6	5,7	8,8	8,3	12,3	4,6	4,7	4,5	4,6	7,2	2,3
6	8,7	9,2	12,1	8,8	9,1	7,7	7,3	7,6	9,2	6,8	8,0
7	20,3	18,5	21,3	22,6	20,3	17,1	23,7	20,7	17,7	19,0	22,7
Voto 6-7	29,0	27,7	33,4	31,4	29,4	24,8	31,0	28,3	26,9	25,8	30,7
8	35,1	41,0	35,6	35,5	34,4	31,2	31,0	38,6	33,3	36,3	36,4
9	18,0	17,4	14,2	13,8	15,4	26,9	17,8	14,6	21,5	21,2	15,9
10	8,2	4,7	4,8	6,6	6,5	10,9	12,5	10,3	11,3	5,9	11,4
Voto 8-10	61,3	63,1	54,6	55,9	56,3	69,0	61,3	63,5	66,1	63,4	63,7
NR	3,0	3,4	3,3	4,4	2,1	1,6	3,2	3,6	2,1	3,4	3,4
Voto medio	7,73	7,69	7,46	7,55	7,48	8,00	7,90	7,83	7,89	7,74	7,93

Valori % di colonna

COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET: ESTETICA/GRAFICA	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.079	466	522	456	384	439	562	329	423	410	88
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0
3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0
4	0,7	0,9	1,0	0,9	1,6	0,0	0,4	0,0	0,7	1,2	0,0
5	2,7	2,1	4,4	2,9	2,6	2,7	2,0	1,5	2,4	3,7	1,1
Voto 1-5	3,7	3,2	5,6	4,2	4,2	3,2	2,6	1,5	4,3	5,1	1,1
6	5,7	4,7	8,0	6,1	8,3	4,8	5,9	5,2	4,7	3,2	3,4
7	15,3	12,9	17,8	14,5	18,0	14,4	17,6	15,8	11,1	14,6	15,9
Voto 6-7	21,0	17,6	25,8	20,6	26,3	19,2	23,5	21,0	15,8	17,8	19,3
8	34,8	42,1	33,0	36,4	33,6	30,5	31,7	35,6	34,0	35,9	39,8
9	25,0	22,7	22,6	24,8	24,5	30,1	21,5	28,3	26,2	27,1	23,9
10	13,3	11,8	10,3	10,5	10,7	16,4	17,6	11,6	18,2	11,0	13,6
Voto 8-10	73,1	76,6	65,9	71,7	68,8	77,0	70,8	75,5	78,4	74,0	77,3
NR	2,3	2,6	2,7	3,5	0,8	0,7	3,2	2,1	1,4	3,2	2,3
Voto medio	8,13	8,13	7,91	8,05	7,97	8,29	8,20	8,21	8,27	8,11	8,26

Valori % di colonna

COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET: FACILITÀ DI ISCRIZIONE	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.079	466	522	456	384	439	562	329	423	410	88
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0,5	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0
3	0,5	0,4	0,6	0,4	1,3	0,5	0,2	0,3	0,7	0,0	0,0
4	1,0	0,4	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	0,3	0,7	1,2	3,4
5	3,1	3,0	5,2	3,7	3,4	1,8	2,5	2,4	2,4	3,4	0,0
Voto 1-5	4,8	4,0	7,3	6,3	7,1	2,8	3,6	3,3	3,8	4,6	3,4
6	7,0	6,9	7,7	8,8	8,3	5,7	6,2	7,3	5,7	6,1	9,1
7	16,3	17,6	18,8	17,5	17,4	14,8	16,4	15,2	12,8	16,1	12,5
Voto 6-7	23,3	24,5	26,5	26,3	25,7	20,5	22,6	22,5	18,5	22,2	21,6
8	32,7	37,3	34,1	34,0	31,2	27,8	29,9	34,0	30,0	35,1	37,5
9	23,9	21,2	20,1	18,6	22,4	29,6	24,9	25,2	28,1	26,6	20,5
10	12,5	9,7	8,4	9,4	12,2	17,5	16,4	13,1	17,7	7,8	14,8
Voto 8-10	69,1	68,2	62,6	62,0	65,8	74,9	71,2	72,3	75,8	69,5	72,8
NR	2,9	3,2	3,6	5,3	1,3	1,8	2,7	1,8	1,9	3,7	2,3
Voto medio	8,02	7,95	7,77	7,78	7,85	8,29	8,17	8,10	8,27	7,99	8,06

Valori % di colonna

COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET: FACILITÀ DI NAVIGAZIONE	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.079	466	522	456	384	439	562	329	423	410	88
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,1	0,0	0,2	0,4	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,8	0,7	0,2	0,0	0,7	0,0	0,0
4	0,8	1,1	0,6	1,8	1,3	0,0	0,2	1,2	0,2	0,7	1,1
5	2,6	1,7	5,2	2,4	3,6	1,6	1,8	3,3	1,7	2,7	0,0
Voto 1-5	3,8	2,8	6,4	4,6	5,7	2,5	2,4	4,5	2,6	3,4	1,1
6	6,0	6,4	7,3	5,9	8,6	5,0	5,7	5,2	5,9	4,4	4,5
7	14,4	11,6	14,6	18,0	17,2	13,4	16,7	10,9	11,6	13,9	18,2
Voto 6-7	20,4	18,0	21,9	23,9	25,8	18,4	22,4	16,1	17,5	18,3	22,7
8	34,8	44,0	36,8	34,6	33,3	28,5	32,0	36,2	32,9	35,6	30,7
9	26,2	23,2	22,0	23,7	23,2	33,7	25,3	28,9	27,2	30,5	27,3
10	12,4	9,4	10,3	9,6	11,2	16,2	15,1	11,9	18,7	8,3	15,9
Voto 8-10	73,4	76,6	69,1	67,9	67,7	78,4	72,4	77,0	78,8	74,4	73,9
NR	2,3	2,6	2,7	3,5	0,8	0,7	2,8	2,4	1,2	3,9	2,3
Voto medio	8,12	8,08	7,93	7,96	7,91	8,33	8,20	8,17	8,32	8,14	8,28

Valori % di colonna

COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET: CHIAREZZA DEI CONTENUTI	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.079	466	522	456	384	439	562	329	423	410	88
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,5	0,0	0,0
4	0,9	0,9	1,0	1,1	2,3	0,5	0,2	1,5	0,2	1,0	0,0
5	2,2	1,1	4,8	2,2	3,1	1,1	1,6	0,9	1,4	2,9	2,3
Voto 1-5	3,4	2,0	5,8	3,7	5,7	2,0	2,2	2,7	2,3	3,9	2,3
6	5,2	4,7	6,9	5,5	6,0	5,2	5,0	5,5	4,5	3,4	4,5
7	13,0	12,7	13,2	13,2	16,9	9,6	13,9	13,1	11,1	12,7	18,2
Voto 6-7	18,2	17,4	20,1	18,7	22,9	14,8	18,9	18,6	15,6	16,1	22,7
8	33,5	41,8	35,4	36,6	32,0	28,9	31,5	31,9	30,7	32,0	28,4
9	28,9	25,5	25,5	26,8	25,3	35,8	27,2	30,1	30,3	34,9	29,5
10	13,7	10,9	10,0	11,2	12,5	17,3	17,4	14,6	19,4	9,8	14,8
Voto 8-10	76,1	78,2	70,9	74,6	69,8	82,0	76,1	76,6	80,4	76,7	72,7
NR	2,4	2,4	3,3	3,1	1,6	1,1	2,8	2,1	1,7	3,4	2,3
Voto medio	8,22	8,19	8,00	8,12	8,01	8,43	8,32	8,25	8,41	8,23	8,26

Valori % di colonna

COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET: UTILITÀ DEI CONTENUTI	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.079	466	522	456	384	439	562	329	423	410	88
1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,3	0,5	0,0	0,0
4	0,9	0,6	0,6	1,1	3,4	0,0	0,2	0,9	0,2	1,7	0,0
5	2,5	1,7	5,0	3,3	3,1	1,6	2,3	2,1	1,2	2,2	1,1
Voto 1-5	3,6	2,5	5,8	4,8	6,5	1,8	2,9	3,3	2,1	3,9	1,1
6	6,1	5,6	8,2	5,7	9,6	6,6	5,0	4,3	5,4	4,6	4,5
7	13,9	14,6	15,9	15,4	15,6	12,1	14,8	12,5	10,2	13,7	13,6
Voto 6-7	20,0	20,2	24,1	21,1	25,2	18,7	19,8	16,8	15,6	18,3	18,1
8	33,1	36,9	33,9	36,4	35,9	28,5	30,4	32,5	31,2	31,7	37,5
9	26,8	26,4	22,4	23,5	21,1	32,8	24,9	31,3	30,0	31,2	25,0
10	13,9	11,4	10,2	10,7	9,9	16,9	19,2	14,0	19,6	11,5	15,9
Voto 8-10	73,8	74,7	66,5	70,6	66,9	78,2	74,5	77,8	80,8	74,4	78,4
NR	2,5	2,6	3,6	3,5	1,3	1,4	2,8	2,1	1,4	3,4	2,3
Voto medio	8,16	8,15	7,92	8,01	7,83	8,36	8,30	8,27	8,40	8,18	8,31

Valori % di colonna

Q.6. LEI (O ALTRI INSEGNANTI DELLA SCUOLA) SI È MAI COLLEGATO ALLA PAGINA FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Si, in diverse occasioni	16,5	9,8	9,9	9,5	10,0	20,8	25,3	28,2	25,0	15,7	13,3
Si, una volta	12,2	10,4	10,2	10,5	10,2	15,6	15,5	13,3	14,4	11,0	9,5
No	69,6	78,9	77,9	78,3	78,6	62,0	57,4	56,5	58,8	71,1	75,2
NR	1,7	0,9	2,0	1,7	1,3	1,6	1,8	2,0	1,9	2,3	1,9

Valori % di colonna

Q.7. AVETE TROVATO UTILE LA PAGINA FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	1.362	115	122	116	93	180	247	147	189	129	24
Molto	19,8	16,5	10,7	23,3	19,4	26,1	23,5	13,6	17,5	24,8	12,5
Abbastanza	70,1	72,2	73,0	67,2	69,9	68,3	63,6	78,2	76,7	63,6	75,0
Molto + Abbastanza utile	89,9	88,7	83,7	90,5	89,3	94,4	87,1	91,8	94,2	88,4	87,5
Poco	7,6	8,7	12,3	6,0	9,7	2,8	10,1	6,8	4,8	7,8	12,5
Per nulla	0,8	1,7	0,8	2,6	0,0	0,6	1,2	0,0	0,0	0,8	0,0
NR	1,7	0,9	3,3	0,9	1,1	2,2	1,6	1,4	1,1	3,1	0,0

Valori % di colonna

LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA

Q.8. NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA, OLTRE ALLA DISTRIBUZIONE DI FRUTTA E VERDURA, SONO STATE REALIZZATE O PROGRAMMATE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO (ES. GIORNATE A TEMA, VISITE AD AZIENDE AGRICOLE, VISITE A CENTRI DI RICERCA, ATTIVITÀ LUDICHE, ATTIVITÀ FORMATIVE, ECC.)	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento	17,4	15,3	17,5	17,7	16,0	19,2	17,4	18,1	17,7	18,8	14,3
Sì, sono state programmate attività di accompagnamento	12,1	9,5	10,6	10,2	11,5	13,3	15,5	13,8	13,5	11,4	15,2
No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata	70,7	75,6	71,1	71,3	72,7	68,1	68,3	70,1	68,3	70,7	69,5
NR	1,2	0,9	1,5	1,5	1,1	1,0	1,0	1,1	2,1	1,0	1,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.9. QUALI ATTIVITÀ SONO STATE REALIZZATE?*	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	825	87	106	103	74	95	105	64	85	91	15
Educazione alimentare/attività formative	33,5	27,6	37,7	42,7	40,5	32,6	26,7	23,4	23,5	41,8	40,0
Visite didattiche	28,4	20,7	26,4	32,0	31,1	24,2	28,6	29,7	37,6	26,4	26,7
Giochi di ruolo/attività ludiche	18,8	16,1	16,0	7,8	14,9	18,9	30,5	15,6	18,8	24,2	46,7
Laboratori/attività di gruppo	18,3	19,5	23,6	14,6	18,9	16,8	15,2	21,9	18,8	18,7	6,7
Orto a scuola	7,2	10,3	7,5	8,7	5,4	8,4	3,8	3,1	7,1	9,9	0,0
Giornate a tema	6,9	5,7	12,3	5,8	5,4	0,0	2,9	6,2	11,8	13,2	0,0
Visite didattiche simulate/virtuali	5,7	3,4	4,7	2,9	6,8	7,4	8,6	6,2	3,5	6,6	13,3
altre attività online/multimediali	2,1	0,0	1,9	2,9	0,0	2,1	3,8	0,0	3,5	3,3	0,0
altro	1,9	3,4	0,9	1,9	1,4	3,2	2,9	0,0	0,0	2,2	6,7
Non specifica	17,0	23,0	12,3	15,5	14,9	21,1	19,0	20,3	20,0	11,0	0,0
Totale risposte:	139,6	129,9	143,4	135,0	139,2	134,7	141,9	126,6	144,7	157,1	140,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

* Risposte spontanee ricodificate a posteriori

Q.10. QUALI ATTIVITÀ SONO STATE PROGRAMMATE?*	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	575	54	64	59	53	66	94	49	65	55	16
Educazione alimentare/attività formative	24,9	16,7	26,6	23,7	26,4	18,2	29,8	16,3	26,2	36,4	25,0
Visite didattiche	13,4	13,0	4,7	13,6	17,0	16,7	17,0	20,4	12,3	7,3	6,2
Visite didattiche simulate/virtuali	13,2	20,4	12,5	11,9	9,4	6,1	24,5	14,3	7,7	7,3	12,5
Laboratori/attività di gruppo	11,1	14,8	1,6	11,9	15,1	19,7	5,3	8,2	12,3	18,2	0,0
Giochi di ruolo/attività ludiche	26,6	22,2	21,9	23,7	24,5	24,2	36,2	34,7	21,5	25,5	31,2
Giornate a tema	4,0	3,7	3,1	5,1	1,9	0,0	3,2	6,1	12,3	0,0	6,2
Orto a scuola	2,8	3,7	9,4	3,4	0,0	1,5	0,0	4,1	1,5	3,6	0,0
altre attività online/multimediali	2,1	1,9	3,1	1,7	3,8	0,0	3,2	2,0	0,0	1,8	6,2
altro	1,6	7,4	1,6	1,7	0,0	0,0	1,1	2,0	0,0	1,8	0,0
Non specifica	23,3	20,4	26,6	25,4	22,6	22,7	13,8	16,3	35,4	27,3	31,2
Totale risposte:	123,0	124,1	110,9	122,0	120,8	109,1	134,0	124,5	129,2	129,1	118,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

* Risposte spontanee ricodificate a posteriori

Q.11. UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PER NIENTE E 10=ESTREMAMENTE, RITIENE CHE LE ATTIVITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE ABBIANO FAVORITO IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	825	87	106	103	74	95	105	64	85	91	15
1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	0,7	0,0	0,9	2,9	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	0,8	1,1	0,0	2,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
5	4,7	5,7	5,7	8,7	2,7	4,2	1,0	4,7	3,5	6,6	0,0
Voto 1-5	6,4	6,8	6,6	15,5	6,8	5,3	1,0	4,7	3,5	8,8	0,0
6	7,6	10,3	5,7	6,8	8,1	8,4	4,8	15,6	5,9	6,6	6,7
7	23,9	32,2	26,4	26,2	32,4	23,2	21,9	28,1	14,1	14,3	13,3
Voto 6-7	31,5	42,5	32,1	33,0	40,5	31,6	26,7	43,7	20,0	20,9	20,0
8	35,9	32,2	33,0	28,2	32,4	37,9	42,9	35,9	42,4	34,1	60,0
9	17,6	14,9	23,6	17,5	10,8	18,9	16,2	12,5	12,9	26,4	20,0
10	8,0	3,4	2,8	3,9	9,5	6,3	13,3	3,1	21,2	9,9	0,0
Voto 8-10	61,5	50,5	59,4	49,6	52,7	63,1	72,4	51,5	76,5	70,4	80,0
NR	0,5	0,0	1,9	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Voto medio	7,71	7,47	7,69	7,26	7,54	7,72	8,09	7,45	8,19	7,90	7,93

Valori % di colonna

Q.12. CI SONO STATI PROBLEMI LEGATI ALLA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	825	87	106	103	74	95	105	64	85	91	15
Sì, gravi problemi	0,6	1,1	0,0	1,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
Sì, piccoli problemi	10,5	6,9	13,2	8,7	9,5	8,4	18,1	14,1	9,4	5,5	13,3
Σ Sì	11,1	8,0	13,2	9,7	10,9	8,4	18,1	14,1	9,4	7,7	13,3
No, nessun problema	84,0	83,9	82,1	83,5	83,8	86,3	76,2	81,2	89,4	90,1	86,7
non ricorda	4,4	5,7	3,8	5,8	5,4	5,3	5,7	4,7	1,2	2,2	0,0
NR	0,5	2,3	0,9	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Valori % di colonna

Q.14. DURANTE IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, CI SONO STATE ALTRE ATTIVITÀ SULL'EDUCAZIONE ALIMENTARE ORGANIZZATE DIRETTAMENTE DALLA VOSTRA SCUOLA?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Molto positiva	52,7	51,1	41,7	56,5	52,8	63,2	58,2	45,5	49,6	54,1	53,3
Abbastanza positiva	43,2	46,9	51,8	40,1	42,9	33,3	39,3	52,0	43,5	41,7	35,2
Molto + Abbastanza positiva	95,9	98,0	93,5	96,6	95,7	96,5	97,5	97,5	93,1	95,8	88,5
Poco positiva	3,1	1,4	4,8	2,1	3,5	2,8	1,5	1,1	5,6	3,5	9,5
Per niente positiva	0,3	0,2	1,0	0,0	0,4	0,0	0,5	0,3	0,4	0,0	1,0
NR	0,7	0,4	0,7	1,4	0,4	0,6	0,5	1,1	0,8	0,6	1,0

Valori % di colonna

VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

Q.15. NEL COMPLESSO, SECONDO LEI, LA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA A SCUOLA PREVISTA DAL PROGRAMMA È STATA:	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Molto positiva	52,7	51,1	41,7	56,5	52,8	63,2	58,2	45,5	49,6	54,1	53,3
Abbastanza positiva	43,2	46,9	51,8	40,1	42,9	33,3	39,3	52,0	43,5	41,7	35,2
Molto + Abbastanza positiva	95,9	98,0	93,5	96,6	95,7	96,5	97,5	97,5	93,1	95,8	88,5
Poco positiva	3,1	1,4	4,8	2,1	3,5	2,8	1,5	1,1	5,6	3,5	9,5
Per niente positiva	0,3	0,2	1,0	0,0	0,4	0,0	0,5	0,3	0,4	0,0	1,0
NR	0,7	0,4	0,7	1,4	0,4	0,6	0,5	1,1	0,8	0,6	1,0

Q.16. UTILIZZANDO UNA SCALA COMPRESA DA 1 A 10, DOVE 1=PESSIMA E 10=ECCELLENTE, COME GIUDICA LA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI?	CAMPIONE TOTALE	CAMPIONE TOTALE
Rispondenti:	4.741	4.741
1	0,5	0,6
2	0,9	0,8
3	1,3	0,9
4	1,6	1,8
5	4,5	3,8
Voto 1-5	8,8	7,9
6	9,2	8,7
7	15,5	13,1
Voto 6-7	24,7	21,8
8	29,7	24,5
9	22,6	17,5
10	12,8	9,0
Voto 8-10	65,1	51,0
MAI distribuita	0,2	12,8
NR	1,3	6,5
VOTO MEDIO	7,79	7,66

Valori % di colonna

COME GIUDICA LA QUALITÀ DI: VERDURA	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
1	0,6	0,5	0,5	0,3	0,6	0,2	0,5	0,0	2,5	0,2	1,0
2	0,8	1,1	0,5	0,2	1,1	0,6	0,5	1,7	0,6	1,7	1,0
3	0,9	1,1	0,5	0,5	0,6	0,8	1,7	0,6	1,9	0,6	0,0
4	1,8	3,0	1,7	1,4	1,9	0,6	0,8	1,7	3,1	2,9	0,0
5	3,8	3,9	2,6	2,8	6,1	1,2	5,0	4,0	6,7	2,9	1,0
Voto 1-5	7,9	9,6	5,8	5,2	10,3	3,4	8,5	8,0	14,8	8,3	3,0
6	8,7	7,4	8,6	5,3	11,3	6,7	11,4	7,6	12,7	8,7	4,8
7	13,1	15,6	8,9	10,7	15,6	11,3	15,0	12,7	13,5	16,1	10,5
Voto 6-7	21,8	23,0	17,5	16,0	26,9	18,0	26,4	20,3	26,2	24,8	15,3
8	24,5	25,8	17,0	28,1	29,7	22,2	23,3	23,7	23,8	28,1	24,8
9	17,5	14,9	7,4	25,8	16,5	23,6	14,0	12,4	19,8	24,2	14,3
10	9,0	7,2	3,1	10,3	5,8	19,2	11,1	3,7	11,2	9,1	4,8
Voto 8-10	51,0	47,9	27,5	64,2	52,0	65,0	48,4	39,8	54,8	61,4	43,9
MAI distribuita	12,8	14,1	40,6	8,8	6,5	7,1	7,9	21,2	1,2	1,0	27,6
NR	6,5	5,4	8,6	5,9	4,3	6,5	8,8	10,7	2,9	4,5	10,5
VOTO MEDIO	7,66	7,50	7,30	8,06	7,44	8,26	7,59	7,41	7,38	7,73	7,82

Valori % di colonna

Q.16.BIS RICORDA SE SULLE CONFEZIONI DEI PRODOTTI DISTRIBUITI ERA PRESENTE IL LOGO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Sì, su tutti i prodotti confezionati	71,0	69,1	68,0	68,0	76,6	75,2	76,0	78,5	68,5	61,6	69,5
A volte sì, a volte no	14,6	13,7	14,5	13,9	12,8	12,9	13,6	13,3	17,7	19,2	12,4
No, non era mai presente il logo	0,7	0,5	1,0	0,5	0,2	1,0	0,7	0,3	0,8	0,8	1,0
Non ricordo	13,1	16,2	15,7	16,4	9,7	10,3	9,4	6,8	12,5	17,1	16,2
NR	0,8	0,5	0,8	1,2	0,6	0,6	0,3	1,1	0,4	1,2	1,0

Valori % di colonna

Q.17. QUALE TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	37,1	32,2	37,1	43,9	34,2	51,1	34,5	32,8	40,2	22,5	55,2
frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	40,9	35,1	39,4	49,2	25,5	44,6	45,5	36,2	38,1	55,2	19,0
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	20,5	31,1	21,5	4,6	38,5	3,0	19,2	28,8	20,2	21,5	24,8
NR	1,5	1,6	2,0	2,2	1,7	1,2	0,8	2,3	1,5	0,8	1,0

Valori % di colonna

Q.18. QUALE TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
biologica	49,0	48,3	40,6	43,5	53,9	51,9	50,9	46,6	53,8	52,9	51,4
tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	42,5	42,9	51,3	46,5	37,2	38,8	42,6	44,4	38,8	39,7	31,4
da produzione integrata	4,7	5,3	3,6	5,3	3,2	3,8	3,3	6,5	5,8	5,4	10,5
NR	3,8	3,5	4,5	4,6	5,6	5,5	3,1	2,5	1,7	2,1	6,7

Valori % di colonna

Q.19. COME GIUDICA IL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA A SCUOLA?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Molto positiva	36,2	36,6	28,7	48,5	42,0	49,9	32,1	21,2	29,8	35,3	27,6
Abbastanza positiva	57,4	55,2	65,0	46,1	53,7	44,2	63,5	69,2	62,7	58,1	64,8
Molto + Abbastanza positiva	93,6	91,8	93,7	94,6	95,7	94,1	95,6	90,4	92,5	93,4	92,4
Poco positiva	4,3	5,8	4,6	2,9	2,6	4,2	3,3	7,1	4,0	5,4	3,8
Per niente positiva	0,7	0,7	0,5	0,2	0,6	0,4	0,5	1,1	2,1	0,4	1,9
NR	1,3	1,8	1,2	2,2	1,1	1,2	0,7	1,4	1,5	0,8	1,9

Valori % di colonna

Q.20. IN PARTICOLARE, NELLA SUA SCUOLA CI SONO STATI PROBLEMI NELLA GESTIONE E NELL'ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Sì, gravi problemi	1,7	1,4	3,5	0,5	1,5	1,2	0,8	0,6	2,5	3,1	1,0
Sì, piccoli problemi	22,9	25,5	22,8	15,1	24,9	19,2	20,7	24,0	24,4	33,9	14,3
Σ Sì	24,6	26,9	26,3	15,6	26,4	20,4	21,5	24,6	26,9	37,0	15,3
No, nessun problema	74,2	71,9	72,4	82,6	72,3	78,8	78,0	73,4	72,1	62,2	82,9
NR	1,2	1,2	1,3	1,7	1,3	0,8	0,5	2,0	1,0	0,8	1,9

Valori % di colonna

Q.21. POTREBBE INDICARE CHE TIPO DI PROBLEMI?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	1.167	153	159	91	122	101	130	87	129	179	16
puntualità nelle consegne (o mancanza di calendario)	29,8	22,2	38,4	40,7	20,5	47,5	33,8	20,7	18,6	30,7	12,5
qualità delle singole forniture	41,0	38,6	54,7	24,2	34,4	11,9	38,5	63,2	56,6	43,0	6,2
quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste - grande concentrazione in poco tempo/in poche consegne)	32,6	47,1	23,3	33,0	40,2	16,8	30,8	33,3	41,1	23,5	68,8
tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	9,1	7,8	5,0	1,1	9,0	12,9	6,9	9,2	12,4	15,6	0,0
mancata consegna delle singole forniture	10,5	15,0	6,9	14,3	11,5	12,9	6,9	24,1	3,9	6,7	6,2
problemi nel rapporto diretto con il fornitore	4,2	3,9	6,3	7,7	4,9	4,0	4,6	5,7	1,6	1,7	0,0
difficoltà nella distribuzione (prodotti non porzionati, mancanza di supporti per il consumo, carenza di personale per la distribuzione, logistica per più plessi...)*	17,7	14,4	10,1	9,9	18,9	33,7	21,5	2,3	17,1	25,7	25,0
altro	3,1	2,0	3,1	6,6	5,7	5,9	1,5	2,3	2,3	0,0	12,5
NR	1,2	1,3	0,6	2,2	0,0	4,0	0,8	0,0	1,6	1,1	0,0
Totale risposte:	149,0	152,3	148,4	139,6	145,1	149,5	145,4	160,9	155,0	148,0	131,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.22. AVETE SEGNALATO IL PROBLEMA AL MINISTERO, QUANDO SI È VERIFICATO?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	1.167	153	159	91	122	101	130	87	129	179	16
Sì	29,4	34,6	25,2	12,1	27,9	16,8	32,3	47,1	31,0	34,6	18,8
No	32,1	30,1	31,4	38,5	33,6	39,6	26,9	28,7	38,0	27,9	25,0
Non sapevo di poterlo segnalare	37,8	32,0	43,4	48,4	38,5	43,6	40,0	24,1	31,0	36,9	56,2
NR	0,7	3,3	0,0	1,1	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,6	0,0

Valori % di colonna

Q.23. CHE VOTO DAREBBE IN COMPLESSO A TUTTE LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE SULL'EFFICACIA NEL FAVORIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
1	0,3	0,2	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	1,0	0,2	0,0
2	0,3	0,5	0,7	0,0	0,4	0,0	0,2	0,0	1,0	0,0	1,0
3	0,5	0,5	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,6	0,8	3,8
4	0,8	0,5	0,8	0,2	1,5	0,2	0,2	0,6	1,5	1,4	1,9
5	2,3	2,1	4,1	2,8	2,6	1,6	1,2	1,7	2,3	2,3	1,0
Voto 1-5	4,2	3,8	6,6	3,3	4,9	2,2	1,9	2,9	6,4	4,7	7,7
6	5,0	6,5	7,9	3,6	5,6	3,4	2,3	5,9	4,8	4,8	6,7
7	11,9	13,7	14,4	10,2	14,9	7,3	11,7	10,5	8,8	15,7	9,5
Voto 6-7	16,9	20,2	22,3	13,8	20,5	10,7	14,0	16,4	13,6	20,5	16,2
8	30,4	31,6	34,8	30,8	30,3	25,7	28,8	33,3	28,3	29,1	31,4
9	27,1	26,9	22,8	28,6	25,8	29,3	30,1	25,7	27,1	27,5	26,7
10	20,9	17,0	12,7	22,5	18,0	31,7	25,0	20,6	24,2	17,8	17,1
Voto 8-10	78,4	75,5	70,3	81,9	74,1	86,7	83,9	79,6	79,6	74,4	75,2
MAI distribuita	0,6	0,4	0,8	1,0	0,4	0,4	0,3	1,1	0,4	0,4	1,0
NR	8,31	8,19	7,92	8,46	8,17	8,71	8,57	8,34	8,28	8,20	8,03

Valori % di colonna

GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

Q.25. NEI PROSSIMI ANNI CREDE LA SUA SCUOLA CHIEDERÀ NUOVAMENTE DI PARTECIPARE AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Sicuramente sì	59,2	53,8	45,9	61,8	52,2	68,7	71,4	63,0	66,5	51,4	56,2
Probabilmente sì	31,4	35,9	40,9	31,8	39,0	26,1	21,7	29,1	20,4	37,2	30,5
Σ Sì	90,6	89,7	86,8	93,6	91,2	94,8	93,1	92,1	86,9	88,6	86,7
Probabilmente no	3,1	3,3	4,6	1,7	2,8	2,6	2,0	1,4	5,0	3,7	4,8
Sicuramente no	0,5	0,2	1,5	0,0	0,2	0,0	0,3	0,8	0,6	0,8	1,0
non saprei	5,2	6,7	6,4	3,4	5,6	2,2	4,3	4,8	6,9	6,0	7,6
NR	0,6	0,2	0,7	1,2	0,2	0,4	0,3	0,8	0,6	0,8	0,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

Q.26. PRIMA DELL'ADESIONE AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA VOSTRA SCUOLA AVEVA GIÀ ATTUATO ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALIMENTARE?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	4.741	569	606	581	462	495	605	354	480	484	105
Sì	51,6	51,0	58,1	48,4	54,1	50,1	52,6	47,7	52,1	47,7	52,4
No	47,4	47,8	40,9	50,1	45,2	49,1	46,9	51,1	46,7	51,0	45,7
NR	1,1	1,2	1,0	1,5	0,6	0,8	0,5	1,1	1,2	1,2	1,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

I bambini

CHI SONO

ZONA DI FORNITURA (LOTTO)	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	12,7	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 2 - Lombardia	11,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	11,6	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	10,6	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 5 - Lazio	10,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 6 - Campania, Molise	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	17,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Lotto 10 - Sardegna	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

MACRO-ZONA	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
Nord Ovest	23,6	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nord Est	18,1	0,0	0,0	100,0	60,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro	20,6	0,0	0,0	0,0	39,2	100,0	0,0	0,0	0,0	92,9	0,0
Sud	24,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	40,5	7,1	0,0
Isole	13,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	59,5	0,0	100,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
fino a 5.000 abitanti	20,0	22,1	39,0	31,3	19,7	17,2	15,3	11,8	9,8	20,6	0,0
5-10.000 abitanti	12,7	9,0	8,0	14,8	21,2	13,6	12,5	14,4	8,2	0,0	54,8
10-30.000 abitanti	26,8	28,2	36,8	22,7	37,0	43,8	13,7	31,9	19,8	0,0	45,2
30-100.000 abitanti	22,3	5,1	11,7	23,7	20,3	5,7	12,1	28,6	43,1	65,7	0,0
100-250.000 abitanti	8,2	0,0	4,5	7,5	1,9	0,0	29,9	0,0	16,1	9,0	0,0
oltre 250.000 abitanti	9,9	35,6	0,0	0,0	0,0	19,7	16,4	13,3	2,9	4,6	0,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

TIPOLOGIA DI COMUNE (CLASSIFICAZIONE IN BASE ALLA DENSITÀ)	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
Densamente popolato	24,6	40,7	4,5	7,5	22,2	19,7	72,1	28,6	19,1	13,6	0,0
Densità intermedia	45,9	20,3	79,4	65,5	37,4	44,7	12,5	71,4	43,1	61,2	43,0
Scarsamente popolato (rurale)	29,5	39,0	16,1	27,0	40,4	35,5	15,3	0,0	37,9	25,1	57,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

1) IN CHE ANNO SEI NATO O NATA:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
Fino al 2012	23,9	23,1	29,3	23,6	24,7	23,4	22,7	23,2	21,9	28,7	15,8
2013	23,5	24,6	23,5	21,0	22,5	25,4	26,4	25,6	21,8	22,4	22,0
2014	23,3	23,5	24,3	24,2	24,2	22,8	21,1	20,4	24,0	20,6	27,9
2015	22,4	22,4	19,5	20,9	23,8	24,9	19,4	24,7	21,9	23,7	30,0
2016 e oltre	4,6	3,6	1,7	7,6	3,0	1,4	7,2	3,2	8,2	1,3	2,5
NR	2,4	2,7	1,6	2,6	1,8	2,1	3,2	3,0	2,2	3,3	1,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

2) DOVE SEI NATO O NATA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
in Italia	94,2	93,6	93,6	92,0	93,6	94,5	94,0	96,8	95,2	94,2	99,4
in un altro Paese	5,3	5,9	6,0	7,0	6,0	5,2	5,7	2,6	4,7	4,6	0,6
Est Europa	1,5	1,5	1,4	2,3	1,8	2,6	0,7	0,4	1,0	2,2	0,3
Africa	1,1	0,8	1,4	1,0	1,2	0,5	1,0	1,1	2,1	0,3	0,0
Asia	0,7	0,5	1,3	0,9	1,1	0,1	1,0	0,4	0,5	0,3	0,0
altro Europa	0,5	0,9	0,5	1,0	0,4	0,5	0,1	0,2	0,4	0,4	0,0
America	0,4	1,0	0,5	0,5	0,3	0,4	0,6	0,0	0,1	0,4	0,0
altro paese non specificato	1,1	1,3	1,0	1,3	1,2	1,1	2,3	0,7	0,5	1,0	0,3
NR	0,4	0,5	0,4	0,9	0,4	0,3	0,3	0,5	0,2	1,2	0,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

3) SEI UN MASCHIO O UNA FEMMINA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
Maschio	50,7	49,4	50,6	51,6	53,1	49,5	50,5	51,9	51,7	47,0	49,8
Femmina	48,9	50,3	48,9	48,1	46,5	50,2	49,0	47,5	48,0	51,8	50,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

4) QUAL È LA TUA CLASSE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
Prima	2,8	2,4	1,4	6,7	2,1	0,4	2,3	0,4	5,9	0,0	0,0
Seconda	23,4	24,5	20,9	23,1	24,8	25,2	20,0	27,4	21,4	23,9	32,5
Terza	23,6	23,7	23,9	25,0	24,4	23,1	22,5	19,3	24,0	22,2	28,5
Quarta	23,4	24,6	24,1	20,4	23,1	27,3	25,3	25,1	21,3	21,6	22,0
Quinta	24,5	22,7	28,4	22,7	24,1	21,8	27,0	24,9	24,3	29,3	16,7
NR	2,3	2,0	1,4	2,1	1,6	2,2	2,9	3,0	3,1	2,9	0,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

5) A SCUOLA RIMANI:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
A tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)	43,4	68,9	63,5	61,5	16,1	68,6	38,9	17,5	22,5	29,9	23,8
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	27,0	29,3	34,4	37,1	52,6	15,9	22,9	5,8	9,8	41,4	20,7
Solo di mattina	28,5	0,7	1,4	0,8	30,1	15,0	36,6	75,4	66,7	27,3	55,4
NR	1,0	1,1	0,7	0,7	1,2	0,6	1,6	1,2	0,9	1,5	0,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LA MIA GIORNATA - LA COLAZIONE

6) AL MATTINO FAI COLAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
sì	91,9	94,4	94,0	94,2	92,1	93,4	88,6	88,8	89,0	93,3	91,0
no	7,5	4,9	5,5	5,5	7,2	6,6	11,2	10,0	10,5	5,7	8,4
NR	0,5	0,7	0,5	0,3	0,8	0,0	0,3	1,2	0,5	1,0	0,6

Valori % di colonna - Possibili più risposte

7) DOVE FAI COLAZIONE, DI SOLITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.204	1.199	1.032	1.098	974	941	975	506	1.542	643	294
a casa	95,3	95,9	97,1	97,4	97,5	95,2	91,9	94,1	93,2	95,2	97,6
a scuola	2,4	0,9	1,0	1,0	1,1	1,6	6,4	2,0	4,8	2,5	0,0
bar	0,8	0,8	0,7	0,5	0,5	1,4	0,7	2,0	0,8	0,3	0,0
in un altro luogo	0,8	1,5	1,0	0,7	0,5	0,7	0,5	0,8	0,5	1,2	0,7
NR	0,7	0,9	0,3	0,5	0,3	1,1	0,5	1,2	0,7	0,8	1,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

8) IERI MATTINA, COSA HAI BEVUTO A COLAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.204	1.199	1.032	1.098	974	941	975	506	1.542	643	294
latte	57,3	55,4	51,6	51,7	52,7	64,3	61,7	58,1	62,5	60,8	47,3
acqua	22,1	23,9	23,7	25,7	26,3	17,3	16,9	22,9	19,1	24,6	22,4
succo di frutta	10,6	10,4	11,9	9,3	11,0	10,7	9,9	12,1	10,7	10,0	11,9
tè/infuso	9,3	12,8	13,5	17,4	10,6	6,6	4,1	3,4	4,9	7,9	8,5
caffelatte/caffè d'orzo/ cappuccino	4,3	3,8	3,8	5,6	3,8	5,5	5,9	6,5	2,7	3,3	4,1
yogurt da bere	3,8	3,5	3,5	4,3	4,0	2,2	3,1	2,8	4,9	4,7	6,1
spremuta d'arancia	3,0	2,8	3,5	4,2	2,5	2,6	3,2	4,5	1,6	4,0	3,4
frullato di frutta	0,7	0,5	1,4	0,5	0,3	0,6	0,9	0,8	0,8	0,5	0,3
latte speciale (es. riso)/ latte e cacao	0,7	0,8	0,7	1,9	1,0	0,4	0,1	0,4	0,1	0,5	0,7
centrifuga di frutta/verdura	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,1	0,3	0,2	0,1	0,5	0,0
ho bevuto altre cose	0,6	0,2	0,8	0,7	0,4	0,4	0,7	0,6	0,6	0,8	0,3
non ho bevuto nulla	4,7	4,3	3,6	3,0	3,9	6,2	4,8	5,7	5,4	4,2	8,8
NR	0,4	0,6	0,2	0,5	0,3	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,3
Totale risposte:	117,8	119,2	118,6	125,0	117,1	117,5	112,2	118,4	113,9	121,9	114,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

9) IERI MATTINA, COSA HAI MANGIATO A COLAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.204	1.199	1.032	1.098	974	941	975	506	1.542	643	294
biscotti	49,0	51,3	51,2	41,5	50,2	54,4	47,2	50,0	44,9	56,9	47,3
merendine	16,9	12,7	15,2	16,1	17,4	17,3	19,5	22,3	18,6	12,1	23,8
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	15,4	15,6	16,7	17,1	17,2	15,9	13,8	10,9	14,1	17,0	12,2
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.	11,6	11,3	13,5	21,9	10,9	9,0	9,3	7,7	9,7	9,3	6,8
dolce fatto in casa/torta	7,3	6,9	7,5	7,7	8,7	9,9	5,6	5,7	6,4	8,2	5,1
yogurt	5,7	5,5	5,0	8,6	6,5	2,7	3,8	7,1	6,2	5,6	6,1
frutta/verdura	5,3	6,5	5,3	7,7	4,5	4,1	3,9	6,1	4,6	5,3	4,1
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)/ panino/ sandwich	2,4	2,8	2,4	3,6	2,9	2,0	1,4	1,0	2,1	2,5	1,4
Brioche/ cornetto/ paste bar/ pasticceria	1,8	2,3	2,3	0,6	1,2	2,3	2,2	1,8	1,6	2,3	1,0
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia	1,3	1,6	1,2	1,4	1,7	1,1	0,9	1,8	1,2	1,9	1,0
patatine	0,8	0,6	0,9	1,0	0,8	0,6	1,1	1,0	0,6	1,2	0,0
Budino/gelato	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
ho mangiato altre cose	0,6	0,9	0,2	0,8	0,5	0,7	0,6	0,4	0,7	0,6	0,3
non ho mangiato nulla	5,2	4,4	5,2	4,8	4,2	4,6	6,4	7,9	5,5	3,4	9,9
NR	0,9	0,4	0,4	0,8	0,8	0,5	0,7	1,0	1,9	0,6	2,0
Totale risposte:	124,3	122,9	127,0	134,1	127,8	125,3	116,6	124,7	118,0	127,2	121,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LA MIA GIORNATA - LA MERENDA DEL MATTINO

10) A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE, DI SOLITO FAI MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
sì	98,6	97,6	97,3	98,3	99,7	99,2	98,9	99,1	98,9	98,0	99,4
no	1,1	2,1	2,4	1,3	0,1	0,7	0,8	0,4	0,9	1,5	0,6
NR	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,1	0,3	0,5	0,2	0,6	0,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

11) IERI MATTINA, COSA HAI BEVUTO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.204	1.199	1.032	1.098	974	941	975	506	1.542	643	294
acqua	60,7	57,3	55,1	66,2	69,9	51,7	50,2	68,1	61,7	66,2	76,9
succo di frutta	23,4	20,5	24,6	18,8	18,2	29,0	34,4	23,2	24,8	18,5	13,1
tè/tè freddo	6,2	6,0	7,5	7,9	5,9	8,0	4,4	3,0	6,6	5,0	4,4
latte/latte e cacao	4,1	4,8	2,2	2,4	3,0	4,7	3,9	4,8	6,1	5,3	1,6
yogurt da bere	3,1	3,4	3,1	3,0	4,0	2,2	2,4	2,8	3,6	3,0	3,1
spremuta d'arancia	1,7	1,9	1,5	1,3	0,9	1,9	2,8	1,8	1,6	1,9	0,9
frullato di frutta	1,2	1,4	1,9	1,4	0,6	0,3	1,5	0,7	0,9	3,0	1,6
centrifuga di frutta/verdura	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,4	0,0
ho bevuto altre cose	0,5	0,5	0,4	0,3	0,6	0,8	0,6	0,9	0,4	0,1	0,3
non ho bevuto nulla	8,2	11,9	13,2	9,3	6,5	10,5	7,3	5,0	4,8	4,6	5,9
NR	0,8	1,1	0,7	1,1	0,7	0,9	0,3	1,1	0,7	0,9	0,0
Totale risposte:	110,1	108,9	110,4	111,9	110,4	110,2	108,1	111,3	111,3	109,0	107,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

12) IERI MATTINA, COSA HAI MANGIATO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.871	1.240	1.068	1.145	1.055	1.000	1.089	565	1.713	675	321
merendine	24,6	23,9	30,2	24,1	26,4	26,0	32,6	20,4	20,4	18,5	16,5
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	19,7	14,0	9,0	22,5	17,0	18,3	10,5	27,6	29,9	23,7	35,8
biscotti	16,1	18,1	15,4	12,5	18,5	15,5	20,4	13,5	16,6	14,7	8,7
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, taralli, pane semplice	13,0	12,4	13,3	19,0	15,6	13,1	8,6	13,6	7,8	17,6	15,3
frutta (anche secca)/verdura	12,5	17,3	15,9	19,4	14,8	8,9	7,0	8,3	7,1	12,6	15,0
pane e cioccolato/marmellata/miele	10,5	8,9	7,1	12,2	10,0	10,3	10,5	11,9	13,3	10,4	6,2
patatine	5,9	6,0	11,8	5,7	3,2	7,0	5,2	6,9	3,9	6,4	2,5
yogurt	4,2	3,7	3,1	4,5	4,7	3,7	2,8	4,8	4,8	5,9	4,4
dolce fatto in casa/torta	4,0	3,5	3,5	3,8	5,2	4,5	4,0	2,7	4,1	5,2	3,1
brioche/cornetto	0,8	0,8	1,5	0,3	1,2	0,8	0,9	0,0	0,7	1,0	0,3
cereali/barrette di cereali	0,6	0,6	0,8	1,0	0,8	0,4	0,4	0,7	0,1	0,7	0,0
budino/gelato/mousse	0,3	0,2	0,5	0,1	0,1	0,3	0,6	0,2	0,2	0,4	0,3
formaggio (Parmigiano, Grana)	0,3	0,3	0,8	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0
ho mangiato altre cose	0,3	0,4	0,5	0,5	0,3	0,5	0,2	0,4	0,0	0,4	0,0
non ho mangiato nulla	3,2	5,1	3,7	1,9	2,7	3,3	4,4	2,8	2,8	2,5	1,6
NR	1,8	1,9	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	2,5	1,9	1,5	1,9
Totale risposte:	117,8	117,0	118,9	129,4	122,4	114,7	110,1	116,1	113,7	122,1	111,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LA MIA GIORNATA - IL PRANZO

13) DOVE HAI MANGIATO IERI, A PRANZO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
a casa	53,1	24,5	36,8	32,5	73,2	32,2	62,7	79,1	77,0	59,7	74,9
a scuola	40,7	67,1	57,4	64,0	19,4	63,2	29,2	15,1	18,9	31,9	14,6
casa di nonni/ parenti/ amici	1,9	0,6	1,5	1,5	3,4	1,6	3,0	1,8	1,8	1,7	5,0
bar/ pizzeria/ ristorante	1,2	1,7	1,3	0,6	1,3	1,2	1,4	1,6	0,6	1,3	2,5
all'aperto (gita, parco...)	1,0	3,5	1,5	0,0	0,4	0,3	0,6	0,4	0,2	2,0	0,3
in un altro luogo	0,6	0,9	0,5	0,5	1,0	0,4	0,9	0,4	0,2	0,7	0,6
NR	1,5	1,7	1,1	0,9	1,3	1,1	2,2	1,8	1,2	2,6	2,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

14) COSA HAI BEVUTO IERI A PRANZO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
acqua	89,0	93,0	91,1	88,2	90,8	93,9	84,1	85,6	85,7	88,5	90,4
aranciata, cola, ecc.	8,9	3,6	6,2	5,3	6,6	7,4	13,1	16,8	13,5	8,7	12,7
tè/tè freddo	3,6	3,2	4,2	3,1	4,6	1,7	3,5	3,5	4,3	4,9	2,8
succo di frutta	1,0	0,9	0,5	3,8	0,4	0,7	1,0	0,7	0,6	0,3	0,9
spremuta/frullato	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0
ho bevuto altre cose	0,3	0,2	0,2	0,5	0,3	0,2	0,5	1,2	0,2	0,1	0,0
non ho bevuto nulla	1,0	1,0	0,7	2,0	1,0	0,8	1,3	0,2	0,8	1,2	0,3
NR	0,9	0,9	0,8	1,0	0,6	0,3	1,0	0,7	1,2	1,3	0,3
Totale risposte:	105,0	103,0	103,9	104,0	104,5	105,1	104,5	108,8	106,3	105,4	107,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

15) IERI A PRANZO, HAI MANGIATO VERDURA, INSALATA E FRUTTA? AD ESEMPIO, HAI MANGIATO UNA DI QUESTE COSE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
frutta	24,9	24,5	32,6	23,3	19,8	31,5	15,8	25,4	23,6	27,6	33,4
pasta con le verdure	21,6	21,6	18,2	18,8	22,5	24,2	22,6	18,8	25,8	19,4	16,7
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	14,8	25,9	21,0	21,4	13,2	18,5	6,2	8,4	5,1	12,2	19,2
insalata	14,2	10,6	14,2	18,4	14,2	10,0	9,9	14,6	16,6	16,5	23,2
riso/risotto con le verdure	10,5	11,9	13,5	18,1	11,8	5,8	5,1	6,3	8,8	12,9	7,7
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	7,4	1,4	4,6	4,0	5,1	3,5	18,2	16,0	10,6	5,7	6,5
minestrone/zuppa	4,7	5,5	4,1	3,3	7,4	5,9	2,8	5,3	3,8	4,6	7,1
pasta al pomodoro/sugo	0,4	0,7	0,4	0,2	0,6	0,6	0,3	1,1	0,3	0,1	0,0
pizza	0,3	1,0	0,3	0,4	0,4	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0
frittata/ torta salata con verdure	0,2	0,7	0,5	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	0,9	0,9	1,0	1,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,3	0,9	0,9
non ho mangiato nè verdura nè frutta	17,9	15,9	14,9	13,2	22,6	15,5	21,4	20,5	20,2	17,0	17,3
non mi ricordo	10,7	12,1	12,2	10,8	7,7	10,4	11,4	11,2	9,2	13,5	10,5
NR	2,3	2,5	2,1	2,0	2,3	2,0	2,4	1,9	2,5	3,0	1,2
Totale risposte:	130,9	135,3	139,5	135,8	128,5	128,8	116,9	130,2	127,0	133,7	144,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LA MIA GIORNATA - LA MERENDA DEL POMERIGGIO

16) DI POMERIGGIO, DI SOLITO, FAI MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
sì	93,7	92,6	94,6	92,2	93,0	93,8	93,4	91,2	96,2	92,2	97,2
no	5,6	6,7	4,7	7,5	6,4	5,3	6,1	8,1	3,0	6,1	2,5
NR	0,7	0,7	0,6	0,3	0,6	0,9	0,5	0,7	0,8	1,7	0,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

17) DOVE FAI MERENDA DEL POMERIGGIO, DI SOLITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.382	1.176	1.039	1.074	984	946	1.028	520	1.666	635	314
a casa	84,9	69,4	87,6	85,0	88,9	81,6	86,6	88,7	90,3	82,5	94,3
a scuola	6,5	17,0	4,4	6,2	4,0	9,2	6,8	1,9	2,5	6,9	1,9
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	1,1	2,2	1,7	0,9	1,2	1,5	0,3	0,4	0,5	1,9	0,0
dai nonni/ parenti/ amici	1,1	1,1	1,3	2,4	1,2	1,3	0,8	1,2	0,5	0,5	0,3
bar/ gelateria...	0,9	0,9	0,4	0,5	0,9	2,2	0,5	0,8	0,4	2,5	0,0
in auto/spostamento	0,9	3,3	0,8	1,1	0,2	1,2	0,1	0,2	0,2	0,5	0,3
in un altro luogo	1,8	2,5	1,5	1,7	1,2	0,8	1,4	3,7	2,3	0,9	1,3
NR	3,0	3,7	2,3	2,1	2,3	2,2	3,6	3,3	3,4	4,3	1,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

19) IERI POMERIGGIO, COSA HAI MANGIATO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.382	1.176	1.039	1.074	984	946	1.028	520	1.666	635	314
acqua	47,8	52,5	45,9	52,5	55,9	44,2	37,3	48,8	42,1	55,3	54,8
succo di frutta	26,4	20,0	25,6	22,8	20,5	25,6	33,0	27,5	34,5	24,1	26,1
tè/tè freddo	11,5	9,4	15,0	14,4	12,8	10,1	10,0	8,8	11,6	9,6	10,8
yogurt da bere	4,9	3,0	4,4	4,7	5,7	3,9	4,2	7,3	6,4	3,6	7,6
spremuta d'arancia	4,7	3,5	4,4	4,0	3,4	4,4	6,1	5,4	5,4	6,5	3,5
latte/ latte e cacao	4,6	4,9	3,1	5,2	6,5	5,9	3,0	3,1	5,2	4,1	2,2
frullato di frutta	2,2	1,9	2,4	2,8	1,4	1,7	3,0	2,7	1,9	2,2	1,6
bibita gassata	1,3	2,0	1,6	2,2	0,8	1,4	1,4	2,1	0,4	0,6	1,0
centrifuga di frutta/verdura	0,3	0,2	0,4	0,5	0,2	0,2	1,0	0,2	0,1	0,5	0,0
ho bevuto altre cose	0,6	1,0	0,7	0,7	0,4	0,6	1,0	0,6	0,4	0,5	0,3
non ho bevuto nulla	8,0	11,0	9,2	6,9	7,4	11,3	7,8	7,5	5,5	6,5	5,4
NR	0,6	0,4	0,4	0,2	0,4	0,7	0,7	1,5	0,7	0,6	0,3
Totale risposte:	112,9	109,6	113,2	116,9	115,4	110,1	108,4	115,6	114,0	114,0	113,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

19) IERI POMERIGGIO, COSA HAI MANGIATO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.382	1.176	1.039	1.074	984	946	1.028	520	1.666	635	314
merendine	18,6	19,6	19,6	18,2	17,0	17,1	20,9	18,3	20,3	13,2	17,2
biscotti	18,4	18,5	16,9	16,6	21,5	19,0	18,6	15,4	19,6	18,7	13,4
frutta/verdura	14,1	13,0	13,2	19,7	16,8	11,7	11,4	14,4	12,6	12,3	20,4
gelato/budino	14,0	11,9	15,5	15,5	13,9	14,2	11,6	13,7	13,4	16,7	16,6
pane e cioccolato/marmellata	13,5	10,5	14,3	15,1	11,9	12,7	15,7	14,2	14,6	13,2	9,6
patatine	9,2	6,5	11,5	9,6	7,9	8,8	10,5	9,4	9,4	9,8	9,2
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	8,7	11,1	9,2	12,5	7,6	8,6	5,8	6,2	7,0	9,6	10,2
yogurt	8,7	6,5	7,2	11,3	11,3	7,3	7,3	9,6	8,8	10,6	8,9
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	8,2	8,8	7,3	8,6	11,2	11,3	4,9	5,8	6,2	10,7	9,9
torta/ dolce fatto in casa	1,6	1,6	2,0	1,4	1,9	1,7	1,4	1,2	1,2	2,0	2,5
brioche/ cornetto/ pasta di pasticceria	0,7	0,9	1,7	0,6	0,9	0,6	0,4	0,2	0,5	0,6	0,0
cereali/ barretta	0,6	0,7	0,5	1,0	0,6	0,3	0,4	1,2	0,4	0,5	0,0
altro salato	0,3	0,1	0,5	0,1	0,4	0,2	0,3	0,6	0,2	0,2	0,3
altro dolce	0,2	0,3	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0
ho mangiato altre cose	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,2	0,3	0,4	0,1	0,5	1,6
non ho mangiato nulla	4,7	5,3	3,9	3,2	3,9	5,2	5,4	8,5	4,2	4,4	5,1
NR	1,4	1,7	1,1	2,0	1,2	1,0	1,5	2,3	1,1	2,0	0,0
Totale risposte:	123,2	117,5	125,4	135,7	129,0	120,1	116,3	121,2	119,7	125,2	124,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

LA MIA GIORNATA - LA CENA

20) DOVE CENI DI SOLITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
a casa	96,8	96,6	97,9	98,1	97,1	96,0	95,7	95,6	96,5	96,4	98,8
ristorante/ pizzeria	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	1,1	0,8	0,5	0,5	0,6	0,0
dai nonni/ altri parenti	0,6	0,4	0,3	0,4	0,7	0,9	0,7	1,2	0,5	0,6	0,3
in un altro luogo	0,2	0,5	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	0,3
NR	1,8	1,9	1,2	0,9	1,6	1,9	2,6	2,5	2,1	2,5	0,6

Valori % di colonna - Possibili più risposte

21) COSA HAI BEVUTO IERI A CENA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
acqua	83,5	84,9	85,6	83,4	88,3	82,1	78,5	81,6	80,3	86,5	89,8
aranciata, cola, ecc.	16,2	11,3	14,1	12,5	10,4	21,5	20,3	22,5	20,8	14,1	13,0
tè/tè freddo	4,8	5,3	4,9	7,6	4,5	3,7	4,8	4,2	4,0	4,1	1,9
succo di frutta	0,5	0,7	0,5	1,4	0,3	0,5	0,3	0,0	0,6	0,3	0,3
latte	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,5	0,3	0,3	0,3
spremuta/frullato/estratto	0,1	0,0	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0
ho bevuto altre cose	0,4	0,6	0,5	0,6	0,7	0,4	0,6	0,2	0,4	0,0	0,0
non ho bevuto nulla	1,1	0,9	1,3	0,9	0,9	1,1	2,1	1,1	0,9	0,6	0,0
NR	0,8	0,9	0,4	0,8	0,3	1,3	0,5	0,5	1,1	1,5	0,6
Totale risposte:	107,6	104,9	107,6	107,7	105,7	110,9	107,2	110,5	108,7	107,4	105,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

22) IERI A CENA, HAI MANGIATO VERDURA, INSALATA E FRUTTA? AD ESEMPIO, HAI MANGIATO UNA DI QUESTE COSE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
frutta	19,2	23,5	24,0	14,2	15,4	19,3	12,6	18,9	18,6	24,2	29,7
insalata	17,8	15,3	13,5	17,3	19,7	18,1	14,4	17,9	21,8	19,7	21,7
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	14,2	16,9	15,8	16,9	19,3	15,6	9,5	8,1	9,1	16,0	17,0
pasta con le verdure	10,3	12,6	11,8	8,7	8,1	11,8	10,0	5,8	10,5	11,8	9,3
minestrone/zuppa	7,0	7,8	7,2	10,1	8,0	8,2	4,1	4,9	4,6	9,7	6,5
riso/risotto con le verdure	6,5	6,9	8,3	9,6	7,7	3,9	5,2	5,3	5,9	5,8	4,3
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	4,8	4,0	3,9	2,7	5,0	5,3	6,3	3,7	5,8	5,5	5,3
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	2,0	1,9	2,5	2,6	2,2	1,8	2,3	2,3	1,6	1,3	0,0
pizza/ focaccia con verdure/ pomodoro	0,6	0,8	0,6	0,3	1,1	0,5	0,5	1,2	0,4	0,4	0,3
frittata con verdure/ torta salata/ sfornato	0,4	0,7	0,3	1,0	0,2	0,6	0,2	0,2	0,4	0,0	0,0
pasta al pomodoro/ sugo	0,2	0,0	0,1	0,3	0,3	0,5	0,2	0,4	0,1	0,0	0,3
non ho mangiato nè verdura nè frutta	24,2	18,7	21,7	21,3	24,2	23,9	30,4	33,2	27,4	18,3	25,4
non mi ricordo	11,1	13,5	13,0	12,5	8,1	9,1	11,9	13,0	8,7	13,6	8,4
NR	2,9	2,8	2,6	3,5	1,8	3,2	3,5	2,1	3,3	3,0	2,8
Totale risposte:	121,2	125,3	125,2	121,0	121,1	121,7	111,0	116,8	118,2	129,5	131,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

SINTESI PASTI

31) CHE VOTO DAREBBE A QUESTE ALTRE ATTIVITA' REALIZZATE CON IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,0	0,0
3	1,4	2,1	1,2	1,6	1,5	1,1	2,2	1,1	1,1	1,2	0,6
4	12,5	10,6	11,2	11,5	12,2	11,4	14,8	18,8	13,5	11,2	11,1
5	85,9	87,1	87,4	86,7	86,3	87,5	83,0	80,2	85,3	86,6	88,2
VOTO MEDIO	4,84	4,85	4,86	4,85	4,85	4,86	4,81	4,79	4,84	4,83	4,88

Valori % di colonna - Possibili più risposte

IN GENERALE

23) QUANDO MANGI A CASA, DI SOLITO, SCEGLI TU COSA MANGIARE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
no, mai	14,2	16,0	15,9	13,0	14,8	14,3	13,2	13,5	12,1	15,4	15,2
sì, qualche volta	69,2	69,3	71,1	71,8	71,8	67,1	70,1	68,1	68,1	64,2	67,5
sì, sempre	15,3	13,9	12,4	13,7	12,9	17,0	15,5	17,2	17,8	17,7	15,8
NR	1,3	0,9	0,5	1,5	0,5	1,7	1,2	1,2	2,0	2,8	1,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

23A) TI PIACE MANGIARE LA FRUTTA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
sì	92,0	93,7	93,0	93,1	92,2	93,3	90,6	90,2	88,9	93,9	93,2
no	6,5	4,8	6,2	5,6	7,4	5,0	7,9	8,1	8,9	3,3	5,3
NR	1,5	1,5	0,8	1,3	0,5	1,8	1,5	1,8	2,2	2,8	1,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

23A.1) QUAL È IL TUO FRUTTO PREFERITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.210	1.190	1.021	1.085	975	940	998	514	1.539	647	301
Fragola	19,2	17,9	18,7	22,1	18,3	16,0	19,0	18,7	21,4	20,4	15,0
Anguria/cocomero	17,9	17,5	16,1	17,5	19,3	18,8	16,4	18,5	17,2	18,4	25,6
Mela	17,5	13,2	14,3	17,1	17,0	20,6	22,4	22,2	18,5	15,3	14,0
Banana	14,6	11,5	14,7	10,8	11,9	15,7	19,2	17,7	17,4	15,0	9,6
Ciliegia	10,3	11,3	11,1	10,7	12,4	11,2	5,2	9,3	8,4	12,8	15,0
Pesca	9,2	10,8	13,0	9,0	12,6	6,6	7,3	5,6	6,9	10,2	10,6
Pera	3,5	2,4	2,4	4,4	3,3	3,8	3,9	3,3	4,5	2,8	3,7
Arancia	2,9	1,3	2,5	3,4	2,6	2,6	4,7	3,3	3,4	3,2	2,0
Melone	2,8	2,6	2,2	3,8	3,0	2,2	1,8	3,3	3,1	2,5	4,7
Frutti di bosco	2,1	4,5	4,4	3,8	1,4	1,4	0,3	0,2	1,0	1,4	1,0
Kiwi	2,0	1,2	2,2	2,2	2,1	2,7	1,7	2,1	1,8	1,9	3,0
Albicocca	1,8	2,4	3,2	1,9	1,4	2,2	0,5	1,4	0,9	2,2	1,7
Mango	1,5	2,0	2,3	2,4	1,5	1,7	0,5	0,8	0,9	0,9	1,0
Uva	1,2	0,8	1,4	1,7	1,3	0,5	1,1	1,2	1,4	1,1	2,3
Mandarino/clementina	1,1	1,4	1,0	1,2	1,1	0,6	1,4	0,8	0,8	1,5	1,7
Ananas	1,0	0,8	1,1	2,2	1,2	1,0	0,6	0,4	0,3	1,2	1,0
Prugne/Susine	0,8	1,0	1,6	0,7	0,6	1,0	0,2	1,6	0,3	0,3	0,7
Melagrana	0,7	0,6	0,9	0,4	0,7	1,3	0,4	0,2	0,8	0,9	1,3
Cocco	0,6	1,2	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4	0,2	1,1	1,0
Nespola	0,5	0,3	0,5	0,1	0,0	0,1	0,5	1,2	1,3	0,3	0,3
Limoni/ altri agrumi	0,5	0,3	0,6	0,4	0,4	0,5	0,3	1,0	0,4	0,6	0,7
Fico	0,3	0,6	0,2	0,6	0,2	0,7	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0
Avocado	0,3	0,5	0,2	0,3	0,4	0,4	0,1	0,4	0,1	0,0	0,3
frutto della passione	0,3	0,7	0,4	0,6	0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0
Cachi/loti	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0
altro frutto tropicale	0,2	0,3	0,5	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0
frutto del drago/Pitaya	0,2	0,2	0,6	0,1	0,4	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0
frutta secca/ guscio	0,1	0,3	0,4	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0
altro	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,3
Tutti	1,5	1,3	1,3	2,1	1,5	1,5	1,3	1,8	1,6	1,1	2,0
NON INDICA	4,6	5,9	3,3	4,3	4,3	3,0	6,2	4,9	4,5	4,8	4,0
Totale risposte:	119,5	115,0	121,7	124,7	120,4	118,7	116,0	120,4	118,1	121,6	122,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

23B) TI PIACE MANGIARE LA VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
sì	72,9	76,6	72,5	75,0	78,3	72,2	69,6	63,5	69,0	75,0	80,5
no	23,6	19,9	24,9	21,2	19,8	23,4	26,2	33,2	27,4	20,8	16,7
NR	3,5	3,5	2,6	3,8	2,0	4,4	4,3	3,3	3,6	4,2	2,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

23B.1) QUAL È LA TUA VERDURA PREFERITA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	7.299	973	796	874	828	728	766	362	1.195	517	260
Carota	22,2	25,9	23,2	26,1	25,6	12,4	19,6	14,4	20,1	28,0	26,5
Insalata	21,2	16,2	21,7	19,1	18,0	26,1	27,8	19,9	24,6	18,4	13,5
Pomodoro	13,8	15,5	17,2	20,6	14,1	11,4	9,8	8,6	8,8	16,1	18,1
Cetriolo	7,9	5,5	4,5	10,0	17,3	5,6	2,0	5,2	6,4	8,3	25,0
Spinaci	7,0	4,4	4,8	2,3	5,6	13,6	8,2	11,3	9,9	7,0	2,3
Broccolo	6,7	6,2	4,8	2,5	3,5	8,2	9,7	11,3	9,5	7,4	4,2
Zucchina	5,7	7,0	7,9	7,0	4,0	5,2	4,8	8,3	4,4	4,6	2,3
Patata	4,0	4,8	6,8	4,0	4,1	2,2	2,7	3,0	3,3	5,0	2,3
Finocchio	3,3	3,7	1,8	1,7	4,3	2,5	2,5	4,1	3,7	3,9	8,5
Piselli	2,5	3,4	2,5	2,4	2,4	3,2	1,2	3,3	3,0	1,7	1,2
Fagiolini	1,8	2,8	1,6	0,8	0,8	2,1	1,4	1,9	2,1	2,5	1,9
Peperone	1,8	1,4	2,5	3,1	2,3	1,5	2,0	1,1	0,9	1,2	1,5
Melanzana	1,1	0,9	0,8	0,3	0,7	1,6	3,1	0,6	1,3	0,2	1,5
Cavolfiore	1,1	0,9	2,4	1,4	0,6	0,7	1,2	1,7	1,0	0,6	1,2
Fagioli, lenticchie, altri legumi	1,1	1,1	1,1	0,7	0,7	1,0	0,9	0,8	2,0	1,4	0,4
Carciofo	1,0	0,7	0,9	1,0	0,4	1,0	1,3	0,6	1,8	0,2	1,2
Cavolo cappuccio	0,8	0,3	0,3	1,7	1,0	0,1	0,8	4,1	0,7	0,4	0,0
Mais	0,7	0,7	1,4	1,9	0,4	0,4	0,3	0,0	0,2	1,4	0,4
Asparago	0,5	0,7	0,8	0,3	0,4	0,8	0,5	0,8	0,2	0,6	0,0
Bietola/bieta	0,5	0,3	0,0	0,1	0,5	1,2	0,3	1,9	0,7	0,0	0,4
Zucca	0,5	0,1	0,0	0,3	0,5	0,1	1,8	0,8	0,8	0,2	0,0
Rape/ ravanelli	0,4	0,2	0,1	0,6	0,7	0,3	0,0	3,3	0,3	0,2	0,0
Cicoria	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,3	0,8	0,4	0,0	0,0
Cipolla	0,3	0,5	0,9	0,2	0,4	0,0	0,1	0,3	0,2	0,6	0,0
Funghi	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0
Rucola/ radicchi	0,2	0,3	0,0	0,2	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4	0,8
Verza	0,2	0,2	0,3	0,1	0,0	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0
altro	0,6	0,6	0,9	1,0	0,4	0,8	0,3	0,6	0,3	0,6	0,0
Tutti	1,5	0,9	1,4	2,2	0,8	2,1	1,7	1,4	1,6	1,0	1,9
NON INDICA	6,0	4,7	5,2	6,8	5,3	4,7	9,1	6,4	6,4	6,8	4,2
Totale risposte:	114,9	110,5	115,7	118,8	114,9	111,4	114,1	117,1	114,9	118,6	119,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

IL TEMPO LIBERO

24) FAI QUALCHE SPORT, COME AD ESEMPIO CALCIO, NUOTO, BASKET, ATLETICA, GINNASTICA, DANZA, ECC.?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
no, mai	14,9	10,9	12,3	11,3	12,1	15,0	22,9	16,1	19,6	13,2	9,3
sì, qualche volta	31,5	35,2	29,0	32,6	36,7	29,9	30,3	29,8	29,4	35,4	19,2
sì, sempre	52,2	52,8	57,7	54,7	50,4	52,9	45,8	52,8	49,2	49,1	70,0
NR	1,4	1,2	1,1	1,4	0,9	2,3	1,0	1,2	1,8	2,3	1,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

25) GIOCHI CON IL COMPUTER, CON IL TELEFONO CELLULARE O CON IL TABLET?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
no, mai	6,1	9,8	6,9	9,7	8,0	4,2	4,2	2,6	3,1	6,8	3,7
sì, qualche volta	47,1	51,6	49,8	49,0	50,3	48,5	41,3	37,9	43,0	50,8	49,8
sì, sempre	8,7	9,4	9,9	11,2	7,5	8,2	8,6	7,5	8,3	8,4	4,6
NR	36,6	27,9	32,7	29,1	33,6	37,1	44,5	51,1	44,1	31,1	40,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"

26) DI SOLITO, MANGI LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITA DAL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
no, mai	35,5	43,9	32,3	32,8	34,6	37,3	30,7	37,0	35,5	37,4	31,3
sì, ma solo ogni tanto	31,3	28,3	33,1	29,4	32,4	31,3	34,1	28,8	32,2	31,1	29,7
sì, ma solo nel fine settimana	20,8	18,4	20,7	25,1	21,5	19,9	20,3	22,1	19,0	21,5	23,8
sì, tutti i giorni	11,1	7,8	13,2	11,4	10,9	9,8	13,7	11,2	11,8	8,0	14,9
NR	1,3	1,6	0,7	1,3	0,7	1,6	1,3	0,9	1,6	2,0	0,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

27) TI PIACE QUESTO PROGRAMMA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
sì	90,2	89,6	85,4	87,7	88,3	90,3	92,6	92,8	93,2	92,6	88,9
no	7,9	7,8	12,8	10,6	9,9	7,3	5,8	5,8	4,6	5,2	10,5
NR	1,9	2,6	1,7	1,6	1,8	2,4	1,5	1,4	2,2	2,2	0,6

Valori % di colonna - Possibili più risposte

28) TI PIACEREBBE CHE ANCHE IL PROSSIMO ANNO NELLA TUA SCUOLA CI FOSSE IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
sì	86,8	86,4	80,5	84,0	83,2	87,0	89,0	90,4	91,3	89,8	86,4
no	11,2	11,4	18,5	13,8	15,6	10,2	9,2	8,2	6,1	7,8	12,4
NR	2,0	2,2	1,0	2,1	1,2	2,8	1,8	1,4	2,5	2,3	1,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

29) NELLA TUA SCUOLA, OLTRE A DISTRIBUIRE FRUTTA E VERDURA, SONO STATE ORGANIZZATE ALTRE ATTIVITA' PER SPIEGARVI L'IMPORTANZA DI UNA SANA ALIMENTAZIONE CON FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
sì	52,9	49,3	58,0	44,4	55,5	56,1	65,1	57,0	49,9	43,5	48,3
no	39,9	45,6	38,3	46,9	40,4	38,7	28,7	35,3	37,4	50,1	39,3
NR	7,2	5,1	3,7	8,8	4,2	5,3	6,2	7,7	12,6	6,4	12,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

30) QUALI ALTRE ATTIVITA' SONO STATE REALIZZATE CON IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	5.295	626	637	517	587	565	717	325	865	300	156
degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")	23,9	22,4	18,8	19,1	24,9	14,7	28,6	21,5	32,5	23,7	32,1
giochi di ruolo dedicati alla filiera della frutta e verdura	17,2	18,7	12,4	13,5	13,5	24,8	20,9	19,7	15,3	14,3	23,7
visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)	12,4	7,5	8,0	15,9	8,9	10,6	20,4	19,7	12,0	11,7	10,3
Attività didattiche (educazione alimentare...)	8,8	8,5	15,2	8,3	11,4	9,0	6,3	3,1	6,0	7,7	16,0
Orto/ coltivazione	3,4	1,6	3,3	0,0	0,2	12,7	2,9	3,1	4,7	1,0	0,6
mercoledì della frutta/ giornata della frutta	3,0	4,0	10,0	2,1	8,5	0,0	0,3	0,3	0,2	1,7	0,0
merenda sana (Asfo)	2,1	0,0	0,6	7,2	10,6	0,0	0,1	1,5	0,0	0,0	0,0
cartelloni/ disegni/ lavori creativi	1,6	5,4	0,3	0,2	1,7	1,1	0,3	0,0	1,4	6,7	0,0
(latte nelle Scuole)	1,5	2,2	0,3	1,2	0,0	0,2	2,5	0,0	2,1	7,0	0,0
visite didattiche in presenza	1,4	0,8	1,3	2,1	0,0	4,2	0,6	1,2	2,0	0,0	1,9
video/ filmati	1,4	6,1	0,3	0,4	0,5	0,0	0,4	3,4	1,6	0,3	0,0
piramide alimentare	1,3	0,8	0,5	0,8	2,6	1,4	0,1	0,3	1,4	2,3	7,1
attività motorie/ giornata dello sport (e salute)	1,2	0,3	0,5	6,0	0,0	0,5	0,4	4,6	0,3	1,0	0,6
laboratori	1,1	1,9	0,5	0,6	1,5	0,7	0,3	0,0	1,5	3,3	0,0
okkio alla salute	0,9	4,2	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
life skills/ sano e non sano	0,8	0,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
vassoio d'oro	0,7	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
green school	0,5	0,8	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
(altri) Giochi/ gare/ concorsi	0,5	0,3	0,2	0,2	1,4	1,1	0,7	0,3	0,1	0,3	0,0
spettacoli (recite, musica...)	0,5	0,0	1,7	0,0	0,0	2,3	0,0	0,3	0,1	0,7	0,6
progetti in collaborazione con soggetti esterni (associazioni, GDO...)	0,4	0,0	0,5	2,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0
altro	1,1	0,6	1,1	1,5	0,5	2,3	2,4	0,0	0,1	1,0	1,3
non indica	23,7	28,8	17,6	22,1	19,9	24,6	22,3	29,2	26,0	29,7	15,4
Totale risposte:	109,3	114,9	108,8	107,7	106,0	110,3	109,5	108,6	107,5	112,3	109,6

Valori % di colonna - Possibili più risposte

31) CHE VOTO DAREBBE A QUESTE ALTRE ATTIVITA' REALIZZATE CON IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	CAMPIONE TOTALE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	5.295	626	637	517	587	565	717	325	865	300	156
1	2,8	3,2	3,3	3,9	1,9	2,3	2,5	2,2	2,7	3,3	2,6
2	0,8	0,3	1,1	0,6	1,4	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,0
3	1,4	1,6	2,0	0,6	1,7	1,4	1,3	1,2	1,3	1,0	0,6
4	1,3	0,8	2,2	1,4	2,4	1,6	1,0	0,3	1,0	1,0	1,3
5	3,6	6,4	5,2	4,1	3,7	2,5	2,8	3,4	2,0	4,0	0,6
Voto 1-5	9,9	12,3	13,8	10,6	11,1	8,5	8,4	8,0	7,6	10,0	-
6	5,2	5,1	5,5	4,1	7,7	4,2	5,4	2,8	5,0	4,7	9,0
7	10,6	9,3	13,3	10,3	12,9	8,3	11,9	6,8	10,3	10,0	10,9
Voto 6-7	15,8	14,4	18,8	14,4	20,6	12,5	17,3	9,6	15,3	14,7	-
8	15,4	15,5	18,2	15,7	16,4	14,3	14,1	12,6	14,5	16,3	17,3
9	15,1	15,0	16,5	14,9	15,2	15,4	15,6	12,9	14,9	15,3	10,9
10	38,0	37,9	29,8	36,6	30,5	40,4	41,3	47,1	42,3	34,7	44,2
Voto 8-10	68,5	68,4	64,5	67,2	62,1	70,1	71,0	72,6	71,7	66,3	-
MAI distribuita	5,9	5,0	2,8	8,1	6,3	8,8	3,3	9,8	5,5	9,0	2,6
NR	8,24	8,17	7,87	8,20	7,97	8,42	8,35	8,63	8,43	8,19	8,43

Valori % di colonna

32) DA QUANDO LA TUA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE", IN UN GIORNO NORMALE TI SEMBRA DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	10.014	1.270	1.098	1.165	1.058	1.008	1.101	570	1.732	689	323
no	15,0	10,9	21,1	18,4	14,6	11,6	12,3	13,0	15,2	14,7	22,6
sì, un po' di più	44,2	48,4	42,0	44,0	44,9	44,6	45,6	39,3	45,3	40,5	39,0
sì, molto di più	15,8	15,3	12,5	15,0	15,0	18,3	18,1	22,1	13,5	18,9	14,2
sì, ma solo in alcuni giorni	21,8	22,1	22,6	19,6	23,3	21,1	21,1	23,5	22,1	21,3	21,7
NR	3,2	3,3	1,8	3,0	2,2	4,4	3,0	2,1	4,0	4,6	2,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

33) DA QUANDO LA TUA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE", PERCHÉ MANGI PIÙ	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	8.195	1.090	846	916	881	847	933	484	1.400	556	242
perché ho capito che fa bene	75,8	71,6	74,2	74,8	76,2	73,7	79,2	82,4	78,0	73,6	76,0
perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	17,5	19,7	18,6	21,1	19,0	17,4	12,2	14,5	14,3	22,5	17,8
perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	5,9	9,2	6,6	4,6	5,2	6,1	5,9	5,4	4,7	5,6	4,5
perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	5,4	6,2	7,0	3,9	4,5	7,4	5,0	5,8	4,1	5,8	5,8
perché (ho scoperto) che è buona/ mi piace	4,6	6,7	5,4	5,1	4,0	4,6	3,3	2,5	3,1	4,7	8,7
perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia	1,3	2,3	1,5	1,4	0,8	1,5	1,5	1,0	0,9	1,3	0,0
per disciplina/ per non sprecare	0,5	0,9	0,4	0,5	0,9	0,7	0,3	0,4	0,3	0,5	0,4
altri motivi	1,5	2,7	1,7	1,1	1,2	1,7	1,2	0,8	1,1	1,8	2,1
NR	3,6	3,9	2,2	3,3	3,1	5,1	3,5	1,2	4,9	3,6	2,5
Totale risposte:	116,1	123,2	117,6	115,8	114,9	118,2	112,1	114,0	111,4	119,4	117,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

32) DA QUANDO LA TUA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE", IN UN GIORNO NORMALE TI SEMBRA DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	8.195	1.090	846	916	881	847	933	484	1.400	556	242
certamente sì	61,9	57,2	56,7	63,1	59,1	60,2	62,4	68,2	65,4	64,4	70,7
probabilmente sì	23,4	24,9	26,5	22,4	25,3	23,8	22,7	22,1	21,0	22,5	21,1
probabilmente no	1,5	1,7	2,2	1,6	1,2	1,5	1,8	1,4	1,2	0,9	0,4
certamente no	1,1	1,1	1,2	1,0	0,8	1,2	1,4	1,2	0,9	1,1	1,2
non so	9,4	12,4	11,8	9,4	11,4	9,6	8,6	6,0	7,2	8,3	6,2
NR	2,8	2,8	1,5	2,5	2,2	3,7	3,1	1,0	4,3	2,9	0,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

La famiglia

38) CHI HA COMPILATO IL QUESTIONARIO?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
papà	20,3	22,9	19,5	23,7	22,4	20,3	15,2	17,4	17,9	24,1	19,6
mamma	84,4	82,9	84,1	83,6	81,8	86,4	85,9	87,8	84,5	83,7	87,5
altro	3,4	3,6	3,6	3,5	4,8	3,6	2,5	1,5	3,6	3,1	1,7
NR	1,3	1,1	1,3	1,1	1,9	1,0	1,7	1,5	1,7	0,8	0,9
Totale risposte:	109,4	110,6	108,4	111,9	110,8	111,3	105,3	108,2	107,7	111,8	109,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

ZONA DI FORNITURA (LOTTO)	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	13,7	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 2 - Lombardia	11,5	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	10,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	11,1	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 5 - Lazio	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 6 - Campania, Molise	9,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	18,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Lotto 10 - Sardegna	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

MACRO-ZONA	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
Nord Ovest	25,2	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nord Est	16,5	0,0	0,0	100,0	55,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro	19,0	0,0	0,0	0,0	44,1	100,0	0,0	0,0	0,0	92,6	0,0
Sud	24,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	42,3	7,4	0,0
Isole	15,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	57,7	0,0	100,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
fino a 5.000 abitanti	18,6	26,7	40,1	22,7	1,9	40,2	18,8	11,3	9,0	7,4	0,0
5-10.000 abitanti	14,9	16,2	7,5	25,4	23,5	0,0	12,3	14,3	8,3	12,4	46,1
10-30.000 abitanti	28,0	21,8	31,3	27,0	54,1	43,7	6,4	32,3	22,8	0,0	53,9
30-100.000 abitanti	21,4	4,9	12,2	16,3	13,9	8,2	12,1	26,0	43,5	68,3	0,0
100-250.000 abitanti	9,2	0,0	8,9	8,6	6,6	0,0	35,4	0,0	14,0	8,0	0,0
oltre 250.000 abitanti	7,9	30,3	0,0	0,0	0,0	7,9	14,9	16,2	2,4	3,9	0,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

TIPOLOGIA DI COMUNE (CLASSIFICAZIONE IN BASE ALLA DENSITÀ)	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
Densamente popolato	21,9	35,2	8,9	8,6	20,6	7,9	68,8	29,2	16,4	11,9	0,0
Densità intermedia	48,7	30,8	74,4	65,8	58,4	45,1	12,3	70,8	42,1	63,9	33,6
Scarsamente popolato (rurale)	29,4	34,0	16,7	25,6	21,1	47,0	18,8	0,0	41,4	24,1	66,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

1) VOSTRO FIGLIO È:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
Maschio	50,2	48,6	50,8	50,9	52,1	48,1	49,2	50,8	52,1	46,9	50,1
Femmina	49,5	51,4	48,9	48,9	47,4	51,9	50,2	49,2	47,5	53,0	49,6
NR	0,2	0,0	0,4	0,1	0,5	0,0	0,6	0,0	0,3	0,2	0,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

2) QUANTI ANNI HA IL BAMBINO O LA BAMBINA:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
Fino a 7 anni	17,2	16,9	14,8	16,5	17,0	16,6	10,9	20,9	22,1	13,5	21,5
8 anni	23,9	25,6	23,5	23,5	24,3	24,2	24,1	22,9	22,6	21,8	29,1
9 anni	23,4	25,3	22,3	22,8	25,0	23,8	25,2	19,2	24,0	19,6	22,7
10 anni	24,7	21,4	26,8	25,1	23,7	27,8	28,1	26,5	22,4	29,6	18,0
11 anni e oltre	9,6	10,1	11,6	10,9	8,8	7,1	10,0	9,1	7,7	14,3	7,8
NR	1,1	0,6	0,8	1,2	1,4	0,6	1,7	1,5	1,3	1,3	0,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

3) DA QUANTE PERSONE È COMPOSTA LA VOSTRA FAMIGLIA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
2	2,7	3,4	2,5	2,2	3,5	3,6	2,5	2,2	1,8	3,3	3,1
3	20,1	24,4	21,8	17,0	21,0	22,9	17,3	16,7	15,5	24,0	26,0
4	51,9	51,5	49,4	53,7	50,4	52,6	52,2	56,1	52,2	51,7	49,6
5	18,2	15,4	16,5	20,8	17,9	16,1	18,6	20,0	22,6	13,2	14,9
6 e oltre	6,2	4,6	8,5	5,9	6,6	4,0	7,5	4,7	6,6	7,4	5,2
NR	0,9	0,6	1,2	0,4	0,6	0,7	1,9	0,4	1,3	0,5	1,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

4) DOVE SI TROVA LA VOSTRA ABITAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in una grande città	10,4	26,6	8,5	6,8	4,2	10,2	13,7	10,9	7,4	4,5	2,6
in un piccolo/medio centro cittadino	72,2	57,1	79,3	60,5	82,8	69,1	65,9	80,4	77,5	72,7	86,5
in una zona agricola	15,2	15,0	9,8	30,9	10,5	18,4	17,5	6,5	13,0	19,4	8,3
NR	2,2	1,3	2,4	1,8	2,4	2,4	2,9	2,2	2,1	3,3	2,6

Valori % di colonna - Possibili più risposte

5.1) QUAL È L'ETÀ DEL PAPÀ?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
fino a 34 anni	5,0	3,1	3,4	3,6	4,2	5,1	7,2	9,1	6,7	4,5	2,6
35-39 anni	14,9	14,5	13,7	12,3	12,6	14,9	18,3	14,5	17,9	10,3	19,1
40-44 anni	28,7	29,6	28,6	27,2	29,1	30,7	28,9	23,8	28,9	30,7	26,2
45-49 anni	28,8	28,0	30,9	31,4	28,3	28,9	25,4	30,5	28,0	29,3	29,3
50-54 anni	14,2	16,0	13,2	17,2	17,3	12,1	11,8	16,2	10,3	16,0	16,3
55 anni e oltre	5,4	5,9	6,1	5,1	5,9	4,7	4,9	3,8	5,0	7,5	4,3
NR	3,0	2,9	4,1	3,2	2,6	3,5	3,5	2,2	3,1	1,6	2,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

5.2) QUAL È L'ETÀ DELLA MAMMA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
fino a 34 anni	13,4	11,0	12,4	12,2	12,0	12,9	15,2	14,7	17,6	11,3	11,1
35-39 anni	24,2	20,6	23,3	20,2	23,9	22,9	29,6	24,3	29,1	19,6	24,8
40-44 anni	32,8	33,3	34,1	34,7	31,2	34,5	30,4	33,4	30,6	35,7	33,3
45-49 anni	22,0	25,5	22,5	24,6	24,4	23,5	17,5	21,8	17,4	23,2	23,9
50 anni e oltre	6,2	8,7	6,0	6,2	7,6	5,1	5,4	4,9	4,0	9,1	5,7
NR	1,3	0,9	1,7	2,2	1,0	1,0	1,9	0,9	1,4	1,1	1,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

6.1) QUAL È IL PAESE DI NASCITA DEL PAPÀ?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
Italia	83,2	82,9	79,3	77,4	77,9	84,4	87,2	91,3	85,6	78,7	95,3
estero	14,9	14,6	18,5	21,2	19,9	13,4	10,7	7,4	12,5	20,5	3,1
Est Europa	5,1	4,7	5,1	9,5	7,1	8,1	2,1	2,9	2,7	8,6	0,0
Africa	3,8	3,3	6,0	3,9	3,9	0,7	3,8	1,3	4,9	5,2	0,7
Asia	2,4	2,4	4,3	3,6	4,1	1,1	2,5	1,1	1,4	1,3	0,2
altro Europa	1,3	0,8	1,1	1,3	1,8	0,8	0,7	1,5	1,6	1,6	1,4
America/Oceania	1,1	2,4	0,9	1,2	1,5	1,0	1,0	0,0	0,8	0,9	0,0
altro paese estero non specificato	1,3	0,9	1,0	1,9	1,6	1,7	0,6	0,7	1,1	3,0	0,7
NR	1,9	2,5	2,3	1,4	2,2	2,2	2,1	1,3	1,9	0,8	1,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

6.2) QUAL È IL PAESE DI NASCITA DELLA MAMMA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
Italia	79,5	78,6	76,5	74,2	74,1	80,0	84,9	88,0	81,9	73,8	90,1
estero	19,5	20,9	22,0	24,8	25,0	19,1	13,8	11,4	17,1	25,4	8,7
Est Europa	7,5	7,0	7,1	11,8	10,2	11,8	4,6	4,2	4,8	10,8	2,1
Africa	3,9	3,2	5,6	3,9	4,1	1,4	4,0	1,5	5,0	5,6	1,4
Asia	2,5	2,9	4,3	3,6	4,1	1,7	2,5	0,9	1,6	1,3	0,2
altro Europa	1,9	2,6	1,0	2,0	1,3	0,3	0,7	4,0	2,8	1,4	2,1
America/Oceania	1,7	3,0	1,9	1,5	2,7	1,5	1,2	0,2	0,8	3,0	1,2
altro paese estero non specificato	2,1	2,2	2,1	2,1	2,5	2,4	0,8	0,7	2,2	3,3	1,7
NR	1,0	0,6	1,5	1,1	1,0	1,0	1,3	0,5	1,0	0,8	1,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

7.1) QUAL È IL TITOLO DI STUDIO DEL PAPÀ?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
nessuno	1,6	1,0	2,0	1,2	1,3	1,3	2,4	1,1	2,4	0,9	0,7
licenza elementare	1,9	0,9	1,5	0,9	1,0	1,1	3,1	2,7	3,3	2,0	2,6
licenza media	29,1	23,2	28,9	24,4	26,5	22,1	29,5	40,3	34,8	23,7	45,9
diploma di scuola superiore	46,6	43,9	47,7	49,8	49,7	57,0	46,5	42,6	42,2	48,4	39,2
laurea	17,9	27,5	16,6	20,7	18,9	16,0	15,4	11,6	14,7	21,5	8,3
NR	2,9	3,5	3,3	3,0	2,6	2,5	3,1	1,6	2,5	3,4	3,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

7.2) QUAL È IL TITOLO DI STUDIO DELLA MAMMA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
5.2) Qual è l'età della mamma? nessuno	1,5	1,2	2,3	0,9	1,3	0,8	1,7	1,3	1,9	1,3	1,2
licenza elementare	1,3	0,9	1,0	0,9	1,2	0,7	2,2	2,5	1,9	1,3	0,5
licenza media	19,9	13,5	19,1	16,0	17,1	12,9	20,9	33,6	25,7	15,0	32,4
diploma di scuola superiore	47,2	41,8	49,5	47,8	49,8	54,0	53,0	41,4	44,8	44,7	46,8
laurea	28,3	41,0	26,2	32,1	29,3	30,7	19,6	20,3	23,9	36,1	15,8
NR	1,8	1,7	1,8	2,2	1,4	0,8	2,6	0,9	1,8	1,7	3,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

ABITUDINI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA

8.1.1) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - PAPÀ	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in casa	81,1	83,2	83,8	86,6	81,7	76,1	78,1	81,1	79,0	79,5	79,9
fuori casa	14,8	12,6	11,7	9,2	14,0	18,4	17,4	16,0	17,7	16,8	15,6
NR	4,1	4,2	4,5	4,2	4,3	5,6	4,5	2,9	3,3	3,8	4,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

8.1.2) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - MAMMA	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in casa	92,9	92,4	93,5	95,0	93,5	91,2	91,9	94,9	92,9	91,2	92,7
fuori casa	5,5	6,4	4,7	3,5	5,5	7,8	5,7	3,3	5,4	7,7	5,7
NR	1,5	1,3	1,8	1,6	1,1	1,0	2,4	1,8	1,7	1,1	1,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

8.2.1) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - PAPÀ	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in casa	51,4	37,9	40,5	45,4	56,0	39,2	52,1	72,1	64,5	49,5	62,4
fuori casa	43,9	56,7	54,0	49,2	39,4	55,2	42,9	25,0	31,2	46,2	33,6
NR	4,8	5,4	5,4	5,5	4,6	5,6	4,9	2,9	4,2	4,2	4,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

8.2.2) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - MAMMA	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in casa	73,3	54,3	62,6	66,0	76,7	68,0	77,5	90,0	87,7	70,4	88,9
fuori casa	24,2	43,3	34,4	31,0	21,3	29,9	20,4	6,5	9,7	27,0	10,2
NR	2,5	2,4	3,0	3,0	1,9	2,1	2,1	3,4	2,6	2,7	0,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

8.2.3) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - FIGLI	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in casa	62,9	35,2	43,8	46,1	79,7	45,5	71,1	90,4	82,3	66,9	82,5
fuori casa	32,9	61,4	50,8	47,8	17,0	50,8	24,9	6,2	13,4	29,5	13,2
NR	4,2	3,4	5,3	6,1	3,3	3,8	4,0	3,4	4,3	3,6	4,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

8.3.1) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - PAPÀ	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in casa	90,0	89,0	90,6	90,7	90,7	90,1	88,0	91,7	89,4	90,8	91,3
fuori casa	5,6	6,0	3,9	4,6	5,2	4,9	7,3	5,3	6,6	6,0	5,4
NR	4,4	5,0	5,4	4,7	4,1	5,0	4,7	3,1	4,0	3,3	3,3

5.2) Qual è l'età della mamma?

Valori % di colonna - Possibili più risposte

8.3.2) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - MAMMA	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in casa	95,3	95,4	95,6	95,9	95,3	96,8	95,2	94,0	94,0	95,3	96,7
fuori casa	2,8	2,6	2,2	2,1	3,1	1,8	2,4	2,9	3,8	3,4	2,4
NR	2,0	2,0	2,3	2,0	1,6	1,4	2,5	3,1	2,1	1,3	0,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

8.3.3) DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - FIGLI	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in casa	94,5	95,2	95,7	95,1	95,3	95,7	94,1	93,1	92,7	94,8	93,9
fuori casa	2,6	2,5	1,7	1,8	2,5	1,8	2,5	3,1	3,7	3,0	2,6
NR	2,9	2,3	2,6	3,2	2,1	2,5	3,5	3,8	3,6	2,2	3,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

9) CHI DECIDE COSA MANGIARE IN CASA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
il papà	37,3	44,3	38,8	40,4	44,5	35,7	23,8	30,1	31,0	39,5	50,4
la mamma	93,7	94,6	92,4	94,6	93,5	93,9	91,1	92,7	93,9	94,7	96,0
i figli	28,0	25,9	29,0	31,7	29,7	25,7	23,1	27,9	29,6	25,2	31,7
i nonni o altri familiari	5,4	5,4	5,3	4,7	8,2	4,9	4,5	5,4	4,0	8,8	4,7
altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,5	0,4	0,7	0,7	0,4	0,4	1,0	0,0	0,2	0,5	0,2
NR	0,4	0,2	0,5	0,6	0,7	0,1	0,6	0,4	0,5	0,5	0,2
Totale risposte:	165,3	170,7	166,7	172,9	177,0	160,8	144,1	156,6	159,2	169,1	183,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

ABITUDINI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA

10) NELLA VOSTRA FAMIGLIA, GENERALMENTE, QUANTO SPESSO CONSUMATE LA FRUTTA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai/quasi mai	2,2	1,8	2,8	1,1	2,1	2,6	4,1	2,2	1,7	2,2	1,2
qualche volta a settimana	22,0	20,9	21,9	24,6	22,7	27,3	23,5	21,2	20,6	17,2	18,9
1 volta al giorno	32,7	32,7	32,2	37,8	33,2	34,1	32,7	33,9	30,9	29,2	30,0
2 volte al giorno	31,7	33,7	31,7	25,6	31,3	29,1	27,2	30,5	35,1	37,3	34,5
3 o più volte al giorno	11,1	10,3	11,1	10,6	10,0	7,0	12,0	12,2	11,7	13,5	15,1
NR	0,3	0,6	0,4	0,3	0,6	0,0	0,3	0,0	0,1	0,6	0,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

11) SE HA RISPOSTO MAI/QUASI MAI: PER QUALI MOTIVI NON CONSUMATE MAI O QUASI MAI FRUTTA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
non piace a tutti in famiglia	48,3	47,8	36,7	30,0	40,9	52,6	51,4	58,3	65,5	42,9	40,0
non è nostra abitudine consumarla	43,3	30,4	53,3	20,0	50,0	57,9	24,3	50,0	34,5	78,6	80,0
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	5,0	0,0	0,0	10,0	4,5	5,3	8,1	0,0	10,3	7,1	0,0
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	25,4	39,1	26,7	70,0	31,8	15,8	10,8	25,0	24,1	21,4	0,0
quella davvero buona costa troppo	3,0	4,3	0,0	0,0	9,1	5,3	2,7	0,0	0,0	7,1	0,0
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	10,9	4,3	23,3	0,0	9,1	15,8	8,1	8,3	3,4	28,6	0,0
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cuci- narla	9,0	17,4	16,7	0,0	4,5	5,3	8,1	0,0	0,0	21,4	20,0
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	4,0	0,0	3,3	0,0	0,0	10,5	5,4	0,0	10,3	0,0	0,0
altro	3,0	0,0	6,7	0,0	4,5	0,0	5,4	0,0	3,4	0,0	0,0
NR	1,5	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	3,4	0,0	0,0
Totale risposte:	153,2	147,8	166,7	130,0	154,5	168,4	127,0	141,7	155,2	207,1	140,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

12.1) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: COLAZIONE	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	55,0	55,2	58,2	49,7	56,4	62,6	56,5	57,7	51,3	56,0	49,9
ogni tanto	29,7	32,9	27,6	34,2	30,4	23,6	25,2	22,7	31,5	29,3	35,0
spesso o sempre	6,0	6,6	6,9	9,1	5,7	3,3	5,2	5,8	5,3	6,1	4,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

12.2) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: PRANZO	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	12,6	10,8	12,2	22,7	18,9	13,2	13,2	6,9	8,2	9,7	9,0
ogni tanto	44,0	43,8	46,2	48,8	46,3	48,5	44,2	39,7	40,8	40,0	39,7
spesso o sempre	38,8	42,2	37,7	23,1	30,6	33,7	33,9	48,3	47,1	47,2	46,6

Valori % di colonna - Possibili più risposte

12.3) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: MERENDA/FUORI PASTO	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	9,7	13,7	12,2	5,3	6,7	11,5	10,7	9,6	8,9	9,7	5,9
ogni tanto	51,2	54,0	51,7	47,2	51,6	52,4	45,7	48,8	52,0	57,4	50,8
spesso o sempre	35,3	29,0	33,3	45,9	39,0	33,7	37,3	36,3	33,9	29,3	39,5
NR	3,7	3,3	2,8	1,7	2,7	2,4	6,3	5,3	5,2	3,6	3,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

12.4) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: CENA	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	18,1	12,5	15,6	26,4	24,2	19,6	21,6	20,7	14,8	11,6	17,7
ogni tanto	40,4	38,9	43,2	42,6	41,9	40,1	38,3	37,7	40,7	40,1	36,9
spesso o sempre	36,6	46,1	38,2	25,6	29,4	35,5	30,4	34,8	39,6	44,5	38,3
NR	4,9	2,5	3,0	5,4	4,5	4,9	9,6	6,7	4,9	3,8	7,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

12BIS) NELLA VOSTRA FAMIGLIA I CONSUMI DI FRUTTA SONO CAMBIATI DURANTE LA PANDEMIA DI COVID 19?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
No, non sono cambiati	87,8	89,4	87,5	89,3	89,3	90,1	83,1	88,6	86,1	87,9	87,2
Si', sono aumentati (es. consumiamo frutta piu' spesso o in maggiore quantita' rispetto a prima)	8,7	7,1	8,4	7,1	7,6	7,4	11,8	7,8	10,8	8,8	8,7
Si', sono diminuiti	3,1	3,4	3,3	3,0	2,4	2,4	4,7	3,1	2,6	3,0	3,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

13) NELLA VOSTRA FAMIGLIA, GENERALMENTE, QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai/quasi mai	1,1	1,1	1,2	0,7	1,1	0,4	2,0	1,5	1,1	0,9	0,5
qualche volta a settimana	25,5	15,9	24,0	14,2	18,1	22,8	28,1	50,1	40,6	15,4	21,7
1 volta al giorno	27,1	26,9	29,6	29,5	23,8	30,0	30,2	22,1	25,3	28,7	23,4
2 volte al giorno	37,3	45,4	38,6	46,1	46,6	39,5	28,7	21,1	24,6	44,5	42,6
3 o più volte al giorno	8,8	10,6	6,2	9,2	9,9	7,2	10,7	5,3	8,1	10,2	11,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

14) SE HA RISPOSTO MAI/QUASI MAI: PER QUALI MOTIVI NON CONSUMATE MAI O QUASI MAI VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	101	14	13	7	11	3	18	8	19	6	2
non piace a tutti in famiglia	60,4	64,3	76,9	57,1	36,4	100,0	38,9	75,0	68,4	66,7	50,0
non è nostra abitudine consumarla	22,8	21,4	38,5	28,6	36,4	0,0	5,6	12,5	15,8	33,3	
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	8,9	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	22,2	0,0	15,8	16,7	0,0
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	17,8	42,9	7,7	57,1	27,3	0,0	5,6	12,5	5,3	16,7	0,0
quella davvero buona costa troppo	6,9	0,0	0,0	14,3	27,3	0,0	11,1	12,5	0,0	0,0	0,0
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	6,9	0,0	0,0	0,0	36,4	0,0	5,6	12,5	0,0	16,7	0,0
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cuci- narla	6,9	0,0	15,4	14,3	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	50,0
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	2,0	0,0	0,0	0,0	9,1	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
altro	4,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
NR	6,9	7,1	7,7	0,0	9,1	0,0	5,6	0,0	15,8	0,0	0,0
Totale risposte:	143,6	135,7	146,2	185,7	209,1	133,3	111,1	125,0	121,1	166,7	200,0

Valori % di colonna - Possibili più risposte

15.1) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: COLAZIONE	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	82,4	87,3	85,5	80,7	83,4	83,9	77,1	80,4	79,2	85,3	81,8
ogni tanto	6,9	5,9	5,8	8,8	8,2	5,6	8,1	5,3	7,4	5,0	8,5
spesso o sempre	1,7	0,9	1,6	2,6	1,1	1,3	2,2	1,8	2,5	1,6	1,2
NR	8,9	5,8	7,1	7,9	7,3	9,3	12,6	12,5	10,9	8,2	8,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

15.2) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: PRANZO	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	3,3	2,3	3,0	4,0	3,6	3,5	5,7	1,8	3,4	3,8	1,4
ogni tanto	38,8	32,4	39,4	34,2	36,1	39,5	40,4	46,6	47,9	32,8	31,0
spesso o sempre	55,4	63,2	55,4	60,1	57,8	54,8	49,6	48,6	46,1	61,1	66,0
NR	2,5	2,1	2,2	1,7	2,5	2,2	4,4	2,9	2,7	2,4	1,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

15.3) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: MERENDA/FUORI PASTO	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	61,7	67,9	67,6	58,0	60,3	64,4	60,4	57,2	60,1	63,9	47,5
ogni tanto	24,6	22,1	20,5	28,6	27,9	23,4	21,2	25,8	23,8	24,0	38,3
spesso o sempre	5,3	3,9	5,2	6,3	4,9	3,9	6,4	6,9	6,0	3,4	7,3
NR	8,3	6,0	6,7	7,1	6,9	8,3	12,0	10,2	10,1	8,6	6,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

15.4) GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: CENA	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
No, non sono cambiati	2,7	1,3	2,7	2,3	3,0	1,4	4,8	4,9	3,0	1,6	1,7
Si', sono aumentati (es. consumiamo frutta piu' spesso o in maggiore quantita' rispetto a prima)	28,5	21,0	32,4	22,6	22,6	24,3	27,0	42,5	39,1	21,6	28,1
Si', sono diminuiti	66,1	75,4	63,2	72,2	72,4	72,6	63,9	48,8	54,3	74,3	67,8
NR	2,7	2,3	1,7	2,9	1,9	1,7	4,3	3,8	3,6	2,5	2,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

15BIS) NELLA VOSTRA FAMIGLIA I CONSUMI DI VERDURA SONO CAMBIATI DURANTE LA PANDEMIA DI COVID 19?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
No, non sono cambiati	88,1	89,2	86,8	89,4	88,7	91,5	83,6	89,7	87,2	88,4	88,7
Si', sono aumentati (es. consumiamo frutta piu' spesso o in maggiore quantita' rispetto a prima)	8,2	7,3	8,5	7,2	9,1	6,0	10,9	7,3	8,6	7,7	7,6
Si', sono diminuiti	2,2	2,4	3,0	2,3	0,9	1,4	3,6	2,0	2,0	2,2	2,6
NR	1,5	1,0	1,7	1,1	1,4	1,1	1,9	1,1	2,1	1,7	1,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

16) QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI ABBIANO LE SEGUENTI CARATTERISTICHE? PER FAVORE, DARE UN PUNTEGGIO DA 1 A 10 AD OGNUNA DELLE SEGUENTI CARATTERISTICHE, DOVE: 1=PER NULLA IMPORTANTE/IRRILEVANTE, 10=ASSOLUTAMENTE IMPORTANTE/FONDAMENTALE.	ITALIANI	LOCALI/ DEL TERRI- TORIO IN CUI VIVETE	BIOLOGICI	CERTIFI- CATI CON MARCHIO DOP, IGP	DI STAGIONE	POCO COSTOSI
Rispondenti:	9.261	9.261	9.261	9.261	9.261	9.261
1	3,2	3,7	7,4	6,5	1,6	12,7
2	0,7	1,4	2,5	3,0	0,3	3,8
3	1,2	1,9	3,7	3,9	0,5	5,7
4	1,4	2,3	3,9	4,2	0,8	5,3
5	5,1	6,7	11,0	11,4	2,7	14,3
Voto 1-5	11,6	16,0	28,5	29,0	5,9	41,8
6	4,8	6,7	10,1	10,6	3,3	11,5
7	7,8	8,9	10,5	11,1	5,7	10,8
Voto 6-7	12,6	15,6	20,6	21,7	9,0	22,3
8	14,6	14,0	12,9	13,3	14,6	10,4
9	11,0	10,7	8,2	8,3	15,4	5,2
10	44,6	36,2	21,0	17,5	48,4	11,6
Voto 8-10	70,2	60,9	42,1	39,1	78,4	27,2
NR	5,7	7,4	8,8	10,2	6,5	8,8
VOTO MEDIO	8,31	7,86	6,75	6,63	8,78	5,70

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: ITALIANI	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
1	3,2	3,9	5,2	3,7	2,6	1,5	3,4	2,7	2,5	4,1	1,7
2	0,7	1,1	1,4	0,9	0,3	1,0	0,4	0,5	0,2	0,8	0,5
3	1,2	1,3	1,5	1,4	1,2	1,0	0,9	1,3	0,8	1,6	1,4
4	1,4	2,1	1,8	2,1	1,2	1,5	1,6	0,5	0,8	1,3	0,7
5	5,1	5,6	7,8	8,0	5,1	4,0	3,5	3,4	3,1	6,1	4,3
Voto 1-5	11,6	14,0	17,7	16,1	10,4	9,0	9,8	8,4	7,4	13,9	8,6
6	4,8	6,5	6,9	6,3	4,2	4,2	4,7	3,1	2,8	3,4	6,1
7	7,8	9,4	10,1	8,4	7,5	8,5	9,2	5,8	5,3	7,2	5,4
Voto 6-7	12,6	15,9	17,0	14,7	11,7	12,7	13,9	8,9	8,1	10,6	11,5
8	14,6	15,4	18,0	17,6	16,8	14,0	12,1	10,3	12,1	13,2	14,9
9	11,0	15,1	12,6	11,7	13,3	9,3	7,4	8,0	8,4	11,6	11,3
10	44,6	35,1	30,0	34,6	43,9	49,2	50,1	58,8	56,1	45,3	48,2
Voto 8-10	70,2	65,6	60,6	63,9	74,0	72,5	69,6	77,1	76,6	70,1	74,4
NR	5,7	4,3	4,7	5,4	4,1	5,7	6,7	5,4	8,0	5,5	5,4
VOTO MEDIO	8,31	7,97	7,64	7,89	8,41	8,54	8,45	8,77	8,81	8,25	8,56

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: LOCALI/DEL TERRITORIO IN CUI VIVETE	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
1	3,7	5,1	6,8	3,6	3,9	3,5	3,4	1,8	2,0	4,1	2,1
2	1,4	1,1	3,0	1,8	1,2	0,8	2,1	1,3	0,8	1,9	0,5
3	1,9	2,6	4,1	2,3	2,0	1,4	1,9	0,9	0,4	1,6	0,9
4	2,3	3,5	5,0	2,7	2,1	2,4	2,4	0,7	0,6	1,4	0,7
5	6,7	7,2	11,4	9,6	7,2	8,2	6,7	3,4	2,6	7,4	3,8
Voto 1-5	16,0	19,5	30,3	20,0	16,4	16,3	16,5	8,1	6,4	16,4	8,0
6	6,7	9,2	10,6	8,3	7,9	6,7	6,5	3,3	2,9	7,5	2,8
7	8,9	9,8	11,7	8,1	11,7	9,3	10,3	6,5	6,6	7,7	5,4
Voto 6-7	15,6	19,0	22,3	16,4	19,6	16,0	16,8	9,8	9,5	15,2	8,2
8	14,0	15,7	15,1	17,5	15,8	16,4	11,0	11,3	10,3	15,8	12,3
9	10,7	14,7	8,8	12,5	11,2	9,7	7,6	11,6	9,3	10,8	10,6
10	36,2	26,4	16,3	27,1	30,9	35,2	36,4	49,9	54,9	35,0	57,0
Voto 8-10	60,9	56,8	40,2	57,1	57,9	61,3	55,0	72,8	74,5	61,6	79,9
NR	7,4	4,8	7,1	6,5	6,0	6,4	11,7	9,3	9,6	6,9	3,8
VOTO MEDIO	7,86	7,46	6,58	7,52	7,69	7,86	7,79	8,66	8,84	7,81	8,80

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: BIOLOGICI	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
1	7,4	8,4	11,8	8,9	7,7	6,3	7,0	4,5	4,6	6,6	7,3
2	2,5	3,9	3,8	4,7	3,3	1,5	1,5	1,6	0,9	2,2	0,9
3	3,7	4,1	5,1	5,7	3,9	4,3	3,7	3,8	1,2	3,4	2,8
4	3,9	4,7	5,4	5,8	4,5	3,2	3,5	4,0	1,6	4,4	3,3
5	11,0	12,5	14,6	14,9	12,4	12,1	10,1	6,5	6,2	13,0	8,0
Voto 1-5	28,5	33,6	40,7	40,0	31,8	27,4	25,8	20,4	14,5	29,6	22,3
6	10,1	12,4	12,2	10,1	10,8	11,1	8,7	8,7	6,6	11,1	11,1
7	10,5	14,7	11,1	11,1	11,4	10,7	8,6	8,7	7,9	8,6	12,1
Voto 6-7	20,6	27,1	23,3	21,2	22,2	21,8	17,3	17,4	14,5	19,7	23,2
8	12,9	12,3	11,5	12,0	15,3	12,2	12,6	12,3	12,8	15,5	13,2
9	8,2	8,2	7,5	7,6	8,4	6,7	7,4	9,6	8,8	8,3	10,4
10	21,0	13,0	9,2	11,9	15,1	23,2	24,4	28,5	37,9	19,4	22,7
Voto 8-10	42,1	33,5	28,2	31,5	38,8	42,1	44,4	50,4	59,5	43,2	46,3
NR	8,8	5,8	7,7	7,4	7,2	8,6	12,6	11,6	11,6	7,4	8,0
VOTO MEDIO	6,75	6,26	5,76	5,98	6,46	6,87	6,97	7,37	7,94	6,74	7,05

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: CERTIFICATI CON MARCHIO DOP, IGP...	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
1	6,5	8,2	8,2	9,7	7,4	4,0	4,4	4,4	4,8	4,7	8,7
2	3,0	4,3	3,2	4,5	4,6	2,2	1,5	2,2	1,7	3,3	2,4
3	3,9	5,0	4,6	7,6	4,2	3,1	2,2	2,4	2,0	4,7	3,5
4	4,2	6,1	5,2	6,9	3,8	3,6	3,6	2,5	2,3	4,1	3,1
5	11,4	13,6	16,6	12,2	13,3	12,4	9,4	8,9	6,9	10,8	9,9
Voto 1-5	29,0	37,2	37,8	40,9	33,3	25,3	21,1	20,4	17,7	27,6	27,6
6	10,6	12,6	12,3	10,0	11,3	10,3	11,1	9,1	8,0	10,2	12,3
7	11,1	13,5	11,7	11,0	12,9	11,7	8,5	9,8	9,7	11,0	11,3
Voto 6-7	21,7	26,1	24,0	21,0	24,2	22,0	19,6	18,9	17,7	21,2	23,6
8	13,3	12,0	11,9	14,7	14,2	13,1	14,6	11,4	12,5	16,0	13,9
9	8,3	8,3	7,9	6,1	7,8	8,6	7,8	10,9	8,9	9,4	7,8
10	17,5	10,2	10,9	8,0	12,5	20,9	23,4	26,1	28,6	16,5	17,5
Voto 8-10	39,1	30,5	30,7	28,8	34,5	42,6	45,8	48,4	50,0	41,9	39,2
NR	10,2	6,4	7,6	9,3	8,1	10,2	13,5	12,3	14,7	9,4	9,5
VOTO MEDIO	6,63	6,05	6,09	5,73	6,28	6,99	7,20	7,35	7,49	6,74	6,58

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: DI STAGIONE	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
1	1,6	1,7	2,1	1,6	1,4	1,3	2,2	1,6	1,2	1,4	1,4
2	0,3	0,1	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
3	0,5	0,6	0,7	0,6	0,5	0,6	0,3	0,5	0,4	0,8	0,7
4	0,8	1,3	1,1	0,4	1,2	0,7	0,4	1,3	0,5	0,3	0,9
5	2,7	2,4	3,2	2,7	3,1	2,6	4,0	2,0	2,2	2,7	2,4
Voto 1-5	5,9	6,1	7,6	5,6	6,4	5,6	7,2	5,6	4,5	5,5	5,6
6	3,3	3,2	5,0	4,5	2,6	2,1	4,5	2,9	2,1	3,0	4,7
7	5,7	6,8	5,8	7,4	6,6	4,9	6,4	5,1	4,1	4,9	5,2
Voto 6-7	9,0	10,0	10,8	11,9	9,2	7,0	10,9	8,0	6,2	7,9	9,9
8	14,6	16,9	21,3	16,9	16,1	13,8	11,5	11,3	9,6	14,6	15,4
9	15,4	18,8	19,3	19,2	15,3	15,4	10,1	14,3	11,5	18,5	11,1
10	48,4	44,2	35,0	41,0	47,8	53,1	50,8	53,0	58,9	48,0	52,7
Voto 8-10	78,4	79,9	75,6	77,1	79,2	82,3	72,4	78,6	80,0	81,1	79,2
NR	6,5	4,1	6,1	5,4	5,3	5,1	9,3	7,8	9,2	5,6	5,2
VOTO MEDIO	8,78	8,69	8,41	8,62	8,76	8,93	8,69	8,90	9,11	8,83	8,80

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: POCO COSTOSI	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
1	12,7	10,0	12,5	10,5	11,3	16,0	16,4	12,7	12,8	13,3	14,4
2	3,8	4,0	3,8	4,4	4,5	3,8	3,3	2,7	3,3	4,4	3,5
3	5,7	6,3	5,3	6,5	6,9	6,8	4,4	5,3	4,8	6,3	5,2
4	5,3	4,9	5,2	8,4	5,4	4,6	5,7	4,4	4,6	4,4	5,4
5	14,3	15,6	16,7	14,5	16,2	12,9	12,6	11,6	11,9	17,1	13,9
Voto 1-5	41,8	40,8	43,5	44,3	44,3	44,1	42,4	36,7	37,4	45,5	42,4
6	11,5	12,8	12,4	12,4	12,0	13,6	10,2	10,5	9,6	11,0	10,9
7	10,8	13,6	12,0	10,4	11,4	11,3	10,1	12,5	8,5	9,1	9,5
Voto 6-7	22,3	26,4	24,4	22,8	23,4	24,9	20,3	23,0	18,1	20,1	20,4
8	10,4	11,6	12,2	10,6	9,9	7,1	8,5	9,8	10,3	11,4	11,6
9	5,2	5,8	5,3	5,0	6,3	4,2	3,9	4,2	5,4	5,6	4,0
10	11,6	9,5	8,8	8,9	9,9	12,2	11,5	14,7	16,0	9,7	13,9
Voto 8-10	27,2	26,9	26,3	24,5	26,1	23,5	23,9	28,7	31,7	26,7	29,5
NR	8,8	5,9	6,0	8,3	6,1	7,5	13,5	11,6	12,6	7,7	7,6
VOTO MEDIO	5,70	5,81	5,65	5,58	5,66	5,45	5,46	5,92	5,96	5,56	5,72

Valori % di colonna

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

17.1) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: FRUTTA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	5,1	3,6	6,5	3,6	4,3	6,3	6,8	4,5	6,3	3,8	4,5
ogni tanto	40,8	38,1	38,5	42,1	43,0	40,3	44,2	44,5	41,9	36,2	37,1
spesso o sempre	52,6	57,3	53,5	52,8	50,5	52,7	47,0	50,1	50,1	58,5	57,2
NR	1,5	0,9	1,6	1,5	2,2	0,7	2,0	0,9	1,7	1,6	1,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

17.2) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	11,6	8,2	14,0	9,0	11,5	12,9	12,8	13,6	14,0	7,8	10,9
ogni tanto	44,4	36,6	43,0	41,9	40,5	42,4	47,5	58,3	51,4	45,0	34,8
spesso o sempre	42,2	53,9	41,3	47,4	45,9	43,3	36,8	27,0	32,5	45,8	52,0
NR	1,8	1,3	1,8	1,7	2,0	1,4	2,9	1,1	2,0	1,4	2,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

17.3) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: BIBITE GASSATE (COLA, ARANCIATA...)?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	42,8	52,3	43,6	47,6	53,6	39,9	12,8	38,1	32,4	51,1	41,6
ogni tanto	47,5	41,7	48,0	45,9	39,6	50,5	47,5	48,6	53,6	43,1	50,4
spesso o sempre	7,8	4,6	6,9	4,2	4,8	8,5	36,8	11,8	11,8	4,1	5,9
NR	2,0	1,4	1,4	2,3	2,0	1,1	2,9	1,5	2,1	1,7	2,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

17.4) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: ALTRE BIBITE (TÈ FREDDO, SUCCHI DI FRUTTA...)?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	18,7	21,4	18,3	19,5	21,1	16,8	15,7	16,5	15,5	26,2	18,0
ogni tanto	56,8	60,4	56,5	62,0	58,7	56,3	52,2	54,4	52,7	56,9	60,0
spesso o sempre	22,4	16,8	23,5	16,4	18,5	25,3	28,3	27,0	29,3	15,5	19,6
NR	2,1	1,3	1,8	2,1	1,8	1,5	3,8	2,0	2,5	1,4	2,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

17.5) GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: MERENDINE CONFEZIONATE??	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai o quasi mai	13,2	13,9	9,9	16,9	16,4	15,6	10,1	10,7	9,4	21,6	12,5
ogni tanto	51,4	54,2	49,5	51,5	54,4	52,2	40,6	49,4	51,9	58,0	52,7
spesso o sempre	33,4	30,3	39,1	29,5	27,1	31,2	46,1	38,7	36,5	18,8	31,7
NR	1,9	1,5	1,4	2,1	2,1	1,1	3,3	1,3	2,1	1,6	3,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

18) NEL CORSO DELL'ANNO, QUANDO IL BAMBINO O LA BAMBINA MANGIA PIÙ FRUTTA O VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in autunno/inverno	13,2	13,9	9,9	16,9	16,4	15,6	10,1	10,7	9,4	21,6	12,5
in primavera/estate	51,4	54,2	49,5	51,5	54,4	52,2	40,6	49,4	51,9	58,0	52,7
tutto l'anno allo stesso modo	33,4	30,3	39,1	29,5	27,1	31,2	46,1	38,7	36,5	18,8	31,7
NR	1,9	1,5	1,4	2,1	2,1	1,1	3,3	1,3	2,1	1,6	3,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

19) SECONDO LEI, IL BAMBINO O LA BAMBINA MANGIA FRUTTA E VERDURA:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
in quantità adeguate	41,9	47,3	42,7	40,3	41,4	39,9	37,6	38,7	39,9	43,7	50,1
meno di quanto dovrebbe	43,1	42,6	41,9	45,9	44,0	44,2	43,7	46,6	41,3	44,2	36,2
troppo poco	13,1	8,4	13,3	11,9	12,1	14,0	16,7	13,2	16,3	10,2	12,8
NR	2,0	1,7	2,1	1,9	2,5	1,8	2,0	1,5	2,5	1,9	0,9

Valori % di colonna - Possibili più risposte

20) IL BAMBINO O LA BAMBINA HA QUALCHE INTOLLERANZA AI CIBI?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	5.295	626	637	517	587	565	717	325	865	300	156
Si:	6,0	6,3	5,5	4,7	5,4	5,7	6,2	4,0	7,1	5,8	9,5
<i>lattosio/ latticini</i>	1,6	1,8	1,4	1,2	1,2	2,2	1,3	0,9	1,6	2,0	3,8
<i>glutine/ celiachia</i>	0,9	0,7	0,6	0,9	0,7	0,7	0,6	0,5	1,8	0,9	0,5
<i>frutta secca/in guscio</i>	0,6	0,7	0,5	0,6	0,5	0,4	0,7	0,4	0,9	0,5	0,2
<i>kiwi</i>	0,4	0,3	0,8	0,5	0,1	0,3	0,6	0,0	0,3	0,8	0,9
<i>fragole</i>	0,4	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	0,2	0,5
<i>legumi/favismo</i>	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	0,6	0,3	1,9
<i>pesce/crostacei/molluschi</i>	0,3	0,3	0,5	0,0	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,5	0,2
<i>pesca/albicocca</i>	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,5	0,6	0,2	0,2
<i>uova</i>	0,2	0,2	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
<i>carne/salumi</i>	0,2	0,2	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2
<i>pomodoro</i>	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,5	0,1	0,0	0,9
<i>cioccolato</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,5
<i>altra frutta</i>	0,5	0,5	0,6	0,2	0,3	0,3	0,8	0,5	0,5	0,9	0,7
<i>altra verdura</i>	0,5	0,7	0,5	0,1	0,9	0,8	0,6	0,2	0,5	0,2	0,5
<i>altro</i>	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,5	0,2	0,0	0,7
<i>non specifica</i>	0,4	0,4	0,7	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2
No	91,8	92,1	92,1	93,1	91,7	92,8	90,8	94,2	90,5	92,0	89,8
NR	2,2	1,6	2,3	2,2	2,9	1,5	3,0	1,8	2,4	2,2	0,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

21) IN UNA SETTIMANA NORMALE, QUANTI GIORNI ALLA SETTIMANA IL BAMBINO O LA BAMBINA FA SPORT?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
mai	8,7	4,3	7,8	6,0	6,0	7,0	17,3	11,3	12,0	6,4	5,9
solo ogni tanto	9,4	7,4	7,1	6,4	6,4	8,3	11,8	9,1	15,1	7,2	7,6
1 volta a settimana	11,5	14,8	18,6	12,1	12,1	11,7	5,9	12,5	9,3	11,4	5,7
2 volte a settimana	39,2	36,9	37,0	40,1	40,1	42,0	36,2	39,0	36,2	46,6	44,4
3 o più volte a settimana	29,9	35,7	28,0	33,7	33,7	30,3	27,1	26,9	26,0	26,8	35,9
NR	1,3	0,9	1,6	1,7	1,7	0,7	1,7	1,3	1,4	1,6	0,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

22) SECONDO LEI IL TEMPO CHE IL BAMBINO O LA BAMBINA DEDICA ALLO SPORT È:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
insufficiente	23,3	18,6	20,8	17,1	20,4	20,4	29,4	26,7	32,2	21,8	18,9
sufficiente	70,0	75,0	72,7	73,9	73,8	74,7	61,2	67,7	61,2	70,4	78,3
eccessivo	3,5	4,3	3,2	5,6	3,4	2,8	4,6	1,6	2,8	3,8	0,7
NR	3,2	2,1	3,3	3,4	2,4	2,1	4,8	4,0	3,7	4,1	2,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

23) MEDIAMENTE, IN UN NORMALE GIORNO DI SCUOLA, QUANTI MINUTI IL BAMBINO O LA BAMBINA GIOCA CON IL COMPUTER, CON IL TELEFONO CELLULARE O CON IL TABLET?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
MAI - non utilizza	8,1	14,7	9,1	12,6	8,5	6,3	3,6	3,4	5,4	6,7	5,9
fino a 10 minuti	5,3	6,9	5,6	7,0	5,8	2,9	4,4	4,2	4,6	6,0	2,8
11-15 minuti	3,1	4,6	3,3	6,1	2,9	2,5	2,4	1,5	1,6	3,6	1,9
16-20 minuti	3,6	3,5	4,2	5,0	2,8	4,0	1,9	2,7	3,8	3,4	3,5
21-30 minuti	19,5	20,6	22,1	21,6	18,0	22,1	16,4	14,9	17,5	22,6	19,6
31-45 minuti	4,9	5,3	6,0	5,0	5,8	5,4	4,5	3,1	4,2	5,0	3,1
46-60 minuti	31,2	27,8	30,3	23,9	31,7	30,9	33,5	35,2	34,5	28,5	39,7
61-90 minuti	4,3	4,0	4,7	3,3	5,3	4,6	5,2	2,5	4,5	4,9	3,1
91-120 minuti	8,3	5,3	5,2	5,6	7,5	10,3	11,2	16,3	9,5	8,2	8,5
oltre 120 minuti	2,5	1,0	1,0	1,6	3,5	2,9	4,4	3,6	3,3	2,4	2,1
NR	9,3	6,4	8,4	8,2	8,1	8,1	12,7	12,5	11,0	8,8	9,7
TEMPO MEDIO (minuti)	51,41	41,15	45,15	41,41	52,57	56,56	62,23	64,45	56,36	50,28	53,68

Valori % di colonna - Possibili più risposte

IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"

24) IN QUALI MODI AVETE AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)	63,4	70,9	66,1	63,9	74,9	57,3	57,7	57,0	59,7	52,8	66,0
opuscoli o volantini	18,3	20,4	25,9	22,0	13,9	22,3	16,3	22,5	11,4	19,7	13,0
gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	1,0	0,4	1,2	0,8	0,4	0,7	2,4	2,4	1,1	0,6	0,5
sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram	5,0	5,4	3,3	3,8	3,1	3,9	7,5	4,7	7,1	4,4	5,2
incontri specifici a scuola	3,8	4,6	3,5	4,0	2,3	2,9	5,6	2,5	4,8	2,5	2,8
ne ha parlato il bambino o la bambina	51,5	50,5	49,7	48,6	47,0	54,5	49,0	49,7	53,6	59,1	58,6
non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	2,3	1,8	2,3	3,4	1,6	2,5	2,6	2,5	2,6	1,6	1,4
frutta portata a casa*	0,6	0,2	0,5	0,4	0,3	1,4	0,9	1,5	0,4	1,4	0,2
rappresentante di classe/altri genitori/chat di classe*	0,7	0,6	1,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,4	0,3	0,2	0,5
altro	0,5	0,6	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	1,1	0,6	0,9	0,9
NR	3,2	1,3	3,2	2,4	3,1	3,5	4,1	4,0	4,6	2,8	1,7
Totale risposte:	150,3	156,8	157,6	150,3	147,6	150,1	147,3	148,3	146,1	146,1	150,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

25) IL BAMBINO O LA BAMBINA HA RICEVUTO MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
sì	47,5	56,5	53,3	48,2	41,3	49,9	47,9	51,0	38,3	49,5	43,7
no	24,6	19,1	19,5	24,4	28,4	23,6	24,8	23,2	29,9	21,3	32,2
non so	23,1	21,4	23,5	24,8	27,5	21,8	20,2	20,9	23,5	24,9	19,9
NR	4,8	2,9	3,7	2,6	2,8	4,6	7,2	4,9	8,3	4,2	4,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

26) NEL CORSO DI QUESTI MESI, LE È CAPITATO DI VEDERE O SENTIRE MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
sì	41,2	36,2	41,4	33,8	34,0	41,9	52,9	49,7	44,9	41,5	37,1
no	44,9	50,1	46,1	50,3	50,7	45,8	33,9	37,2	40,5	45,1	48,5
non so	12,2	12,3	10,7	14,8	13,6	10,8	10,5	11,6	11,9	12,5	13,2
NR	1,8	1,3	1,9	1,1	1,7	1,5	2,7	1,5		0,8	1,2

Valori % di colonna - Possibili più risposte

27) SE HA VISTO O SENTITO MESSAGGI PROMOZIONALI: DOVE LI HA VISTI O SENTITI?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	3.815	460	441	322	349	301	472	274	774	265	157
spot televisivi	51,6	43,3	46,7	47,2	43,0	59,1	53,0	62,0	59,0	49,8	47,1
spot radiofonici	29,4	22,6	34,2	25,5	33,0	30,9	28,8	29,2	32,2	27,5	25,5
inserzioni su quotidiani	31,9	28,9	38,3	28,6	30,7	32,2	30,1	31,0	34,0	34,7	24,2
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	58,5	46,1	61,5	55,9	60,7	58,8	64,0	62,4	61,6	57,7	48,4
a scuola*	5,7	9,8	6,1	4,7	8,0	5,6	3,4	3,3	5,0	4,2	5,7
volantini/manifesti/locandine*	1,8	2,2	4,3	1,2	2,6	1,3	1,1	1,1	1,2	1,1	1,9
altro	4,0	5,9	5,2	4,3	5,7	4,0	3,6	1,5	3,0	2,6	4,5
NR	6,0	5,9	5,9	7,1	5,4	5,3	5,1	4,0	6,2	6,4	10,2
Totale risposte:	188,9	164,6	202,3	174,5	189,1	197,3	189,0	194,5	202,2	184,2	167,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

28) PER I MESSAGGI PROMOZIONALI CHE HA VISTO O SENTITO, PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 (PESSIMO) A 10 (ECCELLENTE)?	SPOT TELEVISIVI	SPOT RADIOFONICI	INSERZIONI SU QUOTIDIANI	SOCIAL NETWORK (FACEBOOK, INSTAGRAM, ECC.)	ALTRO
Rispondenti:	1.967	1.123	1.218	2.231	665
1	7,5	18,2	13,9	5,3	5,3
2	2,7	7,5	5,7	1,9	1,5
3	3,5	8,0	5,9	2,2	2,1
4	4,3	8,4	7,9	3,9	2,6
5	11,3	13,3	12,5	9,6	10,2
Voto 1-5	29,3	55,4	45,9	22,9	21,7
6	13,0	11,8	12,7	12,5	10,8
7	14,0	10,8	11,2	14,6	9,3
Voto 6-7	27,0	22,6	23,9	27,1	20,1
8	15,8	9,1	12,3	17,0	11,6
9	8,1	4,7	5,9	10,1	6,2
10	17,3	7,4	10,1	19,2	22,7
Voto 8-10	41,2	21,2	28,3	46,3	40,5
NR	2,4	0,9	2,0	3,7	17,7
VOTO MEDIO	6,62	4,97	5,55	7,01	7,07

Valori % di colonna

PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: SPOT TELEVISIVI	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	1.967	199	206	152	150	178	250	170	456	132	665
1	7,5	5,5	9,2	6,6	10,7	12,4	8,4	4,7	5,9	8,3	2,7
2	2,7	1,0	6,3	5,3	4,7	3,9	0,8	2,4	1,3	2,3	2,7
3	3,5	5,0	5,3	1,3	2,7	3,9	3,6	1,8	3,3	4,5	2,7
4	4,3	3,5	3,9	5,3	4,7	3,9	4,4	7,1	4,2	3,0	2,7
5	11,3	10,6	9,7	16,4	14,7	12,9	13,2	8,8	11,0	5,3	8,1
Voto 1-5	29,3	25,6	34,4	34,9	37,5	37,0	30,4	24,8	25,7	23,4	18,9
6	13,0	11,6	13,1	15,8	17,3	13,5	12,4	9,4	12,1	15,9	12,2
7	14,0	15,6	11,7	13,2	13,3	15,2	13,6	16,5	12,1	18,9	16,2
Voto 6-7	27,0	27,2	24,8	29,0	30,6	28,7	26,0	25,9	24,2	34,8	28,4
8	15,8	15,1	17,5	17,1	14,7	14,0	14,4	18,8	14,3	16,7	23,0
9	8,1	19,1	5,3	6,6	6,0	4,5	8,4	4,1	8,1	9,8	6,8
10	17,3	11,6	15,5	9,2	8,7	14,0	19,6	23,5	24,6	12,9	21,6
Voto 8-10	41,2	45,8	38,3	32,9	29,4	32,5	42,4	46,4	47,0	39,4	51,4
NR	2,4	1,5	2,4	3,3	2,7	1,7	1,2	2,9	3,3	2,3	1,4
VOTO MEDIO	6,62	6,86	6,20	6,20	5,91	6,03	6,69	7,02	7,02	6,59	7,25

Valori % di colonna

PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: SPOT RADIOFONICI	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	1.123	104	151	82	115	93	136	80	249	73	40
1	18,2	14,4	21,9	14,6	21,7	35,5	14,0	20,0	14,5	16,4	7,5
2	7,5	5,8	10,6	11,0	7,8	4,3	5,1	8,8	8,0	4,1	7,5
3	8,0	10,6	9,3	4,9	4,3	6,5	11,0	7,5	7,6	12,3	2,5
4	8,4	2,9	6,6	8,5	10,4	4,3	9,6	7,5	10,4	16,4	2,5
5	13,3	16,3	11,9	22,0	9,6	16,1	11,8	12,5	12,4	9,6	15,0
Voto 1-5	55,4	50,0	60,3	61,0	53,8	66,7	51,5	56,3	52,9	58,8	35,0
6	11,8	18,3	8,6	13,4	14,8	7,5	11,8	10,0	10,4	12,3	17,5
7	10,8	10,6	8,6	7,3	11,3	6,5	14,0	10,0	11,2	13,7	17,5
Voto 6-7	22,6	28,9	17,2	20,7	26,1	14,0	25,8	20,0	21,6	26,0	35,0
8	9,1	9,6	9,3	11,0	6,1	5,4	8,1	13,8	10,0	8,2	10,0
9	4,7	5,8	3,3	2,4	7,8	3,2	5,1	2,5	4,4	2,7	15,0
10	7,4	3,8	9,3	3,7	5,2	9,7	8,8	7,5	10,0	2,7	5,0
Voto 8-10	21,2	19,2	21,9	17,1	19,1	18,3	22,0	23,8	24,4	13,6	30,0
NR	0,9	1,9	0,7	1,2	0,9	1,1	0,7	0,0	0,8	1,4	0,0
VOTO MEDIO	4,97	5,12	4,69	4,79	4,83	4,25	5,26	4,90	5,23	4,69	6,08

Valori % di colonna

PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: INSERZIONI SU QUOTIDIANI	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	2.231	212	271	180	212	177	302	171	477	153	76
1	5,3	6,1	6,3	6,7	5,2	9,6	5,3	1,2	4,0	5,9	2,6
2	1,9	0,9	3,0	2,2	2,4	1,7	0,7	1,2	2,5	3,3	0,0
3	2,2	1,4	1,8	3,3	0,9	1,7	3,0	2,3	2,1	4,6	1,3
4	3,9	6,6	4,4	4,4	2,8	5,1	5,0	0,6	2,5	3,3	5,3
5	9,6	10,8	12,5	13,9	12,3	4,5	9,3	8,8	8,0	6,5	9,2
Voto 1-5	22,9	25,8	28,0	30,5	23,6	22,6	23,3	14,1	19,1	23,6	18,4
6	12,5	15,6	15,5	11,1	18,4	9,0	11,3	9,9	9,2	13,7	15,8
7	14,6	17,9	15,9	14,4	16,5	17,5	13,9	15,2	11,9	13,1	10,5
Voto 6-7	27,1	33,5	31,4	25,5	34,9	26,5	25,2	25,1	21,1	26,8	26,3
8	17,0	14,6	15,9	18,9	16,0	12,4	13,6	24,0	19,3	18,3	18,4
9	10,1	11,8	5,9	7,2	8,5	10,2	9,9	9,9	12,8	13,1	10,5
10	19,2	10,8	16,6	13,3	14,2	26,0	24,8	22,2	23,1	15,0	18,4
Voto 8-10	46,3	37,2	38,4	39,4	38,7	48,6	48,3	56,1	55,2	46,4	47,3
NR	3,7	3,3	2,2	4,4	2,8	2,3	3,3	4,7	4,6	3,3	7,9
VOTO MEDIO	7,01	6,65	6,63	6,55	6,77	7,05	7,17	7,62	7,38	6,82	7,26

Valori % di colonna

PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: SOCIAL NETWORK (FACEBOOK, INSTAGRAM, ECC.)	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	2.231	212	271	180	212	177	302	171	477	153	76
1	5,3	6,1	6,3	6,7	5,2	9,6	5,3	1,2	4,0	5,9	2,6
2	1,9	0,9	3,0	2,2	2,4	1,7	0,7	1,2	2,5	3,3	0,0
3	2,2	1,4	1,8	3,3	0,9	1,7	3,0	2,3	2,1	4,6	1,3
4	3,9	6,6	4,4	4,4	2,8	5,1	5,0	0,6	2,5	3,3	5,3
5	9,6	10,8	12,5	13,9	12,3	4,5	9,3	8,8	8,0	6,5	9,2
Voto 1-5	22,9	25,8	28,0	30,5	23,6	22,6	23,3	14,1	19,1	23,6	18,4
6	12,5	15,6	15,5	11,1	18,4	9,0	11,3	9,9	9,2	13,7	15,8
7	14,6	17,9	15,9	14,4	16,5	17,5	13,9	15,2	11,9	13,1	10,5
Voto 6-7	27,1	33,5	31,4	25,5	34,9	26,5	25,2	25,1	21,1	26,8	26,3
8	17,0	14,6	15,9	18,9	16,0	12,4	13,6	24,0	19,3	18,3	18,4
9	10,1	11,8	5,9	7,2	8,5	10,2	9,9	9,9	12,8	13,1	10,5
10	19,2	10,8	16,6	13,3	14,2	26,0	24,8	22,2	23,1	15,0	18,4
Voto 8-10	46,3	37,2	38,4	39,4	38,7	48,6	48,3	56,1	55,2	46,4	47,3
NR	3,7	3,3	2,2	4,4	2,8	2,3	3,3	4,7	4,6	3,3	7,9
VOTO MEDIO	7,01	6,65	6,63	6,55	6,77	7,05	7,17	7,62	7,38	6,82	7,26

Valori % di colonna

PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: ALTRO	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	665	103	102	49	75	58	76	24	119	32	27
1	5,3	2,9	4,9	8,2	4,0	10,3	3,9	0,0	6,7	9,4	0,0
2	1,5	1,0	2,0	2,0	2,7	1,7	1,3	0,0	0,8	0,0	3,7
3	2,1	0,0	3,9	4,1	0,0	1,7	2,6	4,2	2,5	3,1	0,0
4	2,6	0,0	3,9	4,1	1,3	5,2	6,6	4,2	0,0	3,1	0,0
5	10,2	10,7	8,8	8,2	13,3	6,9	14,5	8,3	11,8	3,1	7,4
Voto 1-5	21,7	14,6	23,5	26,6	21,3	25,8	28,9	16,7	21,8	18,7	11,1
6	10,8	14,6	12,7	14,3	10,7	5,2	11,8	0,0	5,9	15,6	18,5
7	9,3	10,7	8,8	12,2	6,7	8,6	9,2	4,2	11,8	9,4	3,7
Voto 6-7	20,1	25,3	21,5	26,5	17,4	13,8	21,0	4,2	17,7	25,0	22,2
8	11,6	19,4	11,8	8,2	12,0	13,8	6,6	12,5	9,2	9,4	7,4
9	6,2	4,9	4,9	12,2	8,0	6,9	6,6	0,0	5,0	6,2	7,4
10	22,7	14,6	17,6	8,2	21,3	27,6	19,7	41,7	35,3	15,6	37,0
Voto 8-10	40,5	38,9	34,3	28,6	41,3	48,3	32,9	54,2	49,5	31,2	51,8
NR	17,7	21,4	20,6	18,4	20,0	12,1	17,1	25,0	10,9	25,0	14,8
VOTO MEDIO	7,07	7,19	6,72	6,25	7,17	6,98	6,73	8,22	7,46	6,58	7,96

Valori % di colonna

29) NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA SCUOLA CHE FREQUENTA SUO FIGLIO O SUA FIGLIA HA DISTRIBUITO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA. SECONDO LEI, QUESTA ATTIVITÀ COME È STATA CONSIDERATA DAL BAMBINO O DALLA BAMBINA? PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 (ESTREMAMENTE NEGATIVA) A 10 (ESTREMAMENTE POSITIVA)?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
1	1,1	0,7	1,8	1,2	1,5	0,8	0,6	0,9	1,3	0,3	0,7
2	0,7	0,6	1,3	0,5	1,8	0,1	0,4	0,5	0,7	0,2	0,5
3	1,2	1,1	1,7	1,6	1,6	1,3	0,9	0,9	0,8	0,5	1,9
4	1,7	1,0	1,9	3,8	2,2	0,4	2,6	0,9	0,9	0,8	2,4
5	5,7	5,4	8,8	8,6	7,8	3,9	3,9	3,3	3,9	3,9	6,4
Voto 1-5	10,4	8,8	15,5	15,7	14,9	6,5	8,4	6,5	7,6	5,7	11,9
6	8,4	7,4	12,6	9,2	10,6	7,9	6,5	7,4	5,9	9,4	8,0
7	11,1	10,9	13,5	12,1	12,7	8,5	11,0	11,1	8,6	11,6	13,2
Voto 6-7	19,5	18,3	26,1	21,3	23,3	16,4	17,5	18,5	14,5	21,0	21,2
8	18,3	22,1	17,3	20,8	19,9	15,2	19,1	14,7	14,9	21,9	17,0
9	12,4	14,3	12,2	12,0	12,5	12,5	10,9	12,0	12,2	13,3	10,6
10	36,9	35,1	27,0	27,5	27,2	46,7	40,9	45,0	46,9	35,9	37,1
Voto 8-10	67,6	71,5	56,5	60,3	59,6	74,4	70,9	71,7	74,0	71,1	64,7
NR	2,6	1,4	2,0	2,7	2,3	2,6	3,3	3,3	3,8	2,2	2,1

Valori % di colonna

30) NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA SCUOLA CHE FREQUENTA SUO FIGLIO O SUA FIGLIA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ, OLTRE ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
sì	42,2	37,7	41,6	35,1	39,2	39,4	52,6	43,7	48,2	37,3	43,3
no	27,3	27,9	26,6	26,1	30,2	31,6	22,8	29,0	25,7	28,4	27,4
non so	27,9	33,2	29,4	36,3	28,4	27,0	22,0	24,0	21,9	31,7	27,0
NR	2,6	1,2	2,4	2,5	2,2	2,1	2,7	3,3	4,2	2,7	2,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

31) SE LA SCUOLA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ: QUALI DI QUESTE ATTIVITÀ SONO STATE REALIZZATE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	3.904	479	443	334	402	283	469	241	832	238	183
visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)	15,5	14,0	9,5	14,1	16,4	13,8	15,1	24,5	18,6	13,0	16,4
visite didattiche in presenza	1,8	1,3	1,8	4,8	2,7	1,1	0,2	1,7	1,4	2,1	2,7
degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")	35,3	48,4	23,7	24,0	32,1	26,5	39,9	30,3	42,4	27,7	42,6
giochi di ruolo per bambini dedicati alla filiera della frutta e verdura	14,6	17,7	15,3	12,9	14,4	9,5	20,3	10,8	12,6	9,7	21,3
Latte nelle scuole*	2,8	5,6	3,8	0,6	0,7	0,4	2,6	2,1	3,2	4,2	3,3
Orto*	4,8	1,7	5,4	1,5	3,7	24,4	4,7	4,1	3,5	2,1	0,5
Attività didattiche/piramide alimentare*	3,6	1,7	7,2	6,3	7,5	1,8	1,3	1,2	2,8	3,8	2,7
altre attività'	6,3	5,8	13,5	10,2	9,0	3,5	4,1	5,8	1,7	8,0	6,6
NR	24,1	17,3	25,5	32,6	20,6	24,4	20,5	29,9	22,6	34,9	23,5
Totale risposte:	108,9	113,6	105,9	106,9	107,2	105,3	108,5	110,4	108,9	105,5	119,7

Valori % di colonna - Possibili più risposte

* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

32) SE LA SCUOLA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ: A SUO PARERE, COME SONO STATE CONSIDERATE DA SUO FIGLIO QUESTE ULTERIORI ATTIVITÀ REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA? UTILIZZI UN VOTO DA 1 (PER NULLA INTERESSANTI) A 10 (ESTREMAMENTE INTERESSANTI)	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	3.904	479	443	334	402	283	469	241	832	238	183
1	1,2	1,3	1,1	0,9	0,7	2,5	0,6	0,8	1,6	1,3	1,1
2	0,6	0,4	1,1	0,9	0,5	0,4	0,9	0,4	0,5	0,0	1,1
3	0,8	0,6	1,6	0,6	1,0	0,0	1,1	0,0	0,7	0,4	1,6
4	1,5	0,8	1,6	2,4	1,7	0,7	3,0	0,8	1,3	0,8	0,5
5	4,7	4,2	4,3	8,4	8,0	2,1	5,3	5,8	2,5	4,6	3,3
Voto 1-5	8,8	7,3	9,7	13,2	11,9	5,7	10,9	7,8	6,6	7,1	7,6
6	7,7	8,6	9,7	7,8	10,2	6,0	9,0	7,1	4,9	8,8	6,0
7	11,8	11,9	14,9	13,8	13,2	11,3	9,8	7,9	10,9	13,0	10,9
Voto 6-7	19,5	20,5	24,6	21,6	23,4	17,3	18,8	15,0	15,8	21,8	16,9
8	18,3	19,2	18,5	21,9	22,4	11,3	19,4	18,3	15,4	22,3	15,8
9	13,0	16,9	12,9	13,2	12,9	10,2	9,6	10,0	14,4	14,7	10,9
10	32,7	29,4	25,7	22,8	22,9	45,6	33,9	41,5	40,1	26,1	38,8
Voto 8-10	64,0	65,5	57,1	57,9	58,2	67,1	62,9	69,8	69,9	63,1	65,5
NR	7,7	6,7	8,6	7,5	6,5	9,9	7,5	7,5	7,6	8,0	9,8
VOTO MEDIO	8,17	8,18	7,87	7,78	7,80	8,55	8,07	8,45	8,47	8,09	8,35

Valori % di colonna

33) NEGLI ANNI SCORSI, SUO FIGLIO O SUA FIGLIA AVEVA GIÀ USUFRUITO DEL PROGRAMMA O QUESTO Q' IL PRIMO ANNO IN CUI PARTECIPA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
Sì, aveva già partecipato	64,7	68,2	64,4	68,5	51,0	68,0	74,7	81,1	54,3	69,1	67,6
No, questo è il primo anno	31,8	28,9	33,3	28,3	45,0	27,8	20,9	16,3	41,1	27,6	30,3
NR	3,5	2,9	2,3	3,3	4,0	4,2	4,5	2,5	4,6	3,3	2,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte

34) RITIENE CHE IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE ABBA AUMENTATO LA TENDENZA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA A MANGIARE FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
si, molto	16,6	14,9	11,8	14,7	13,2	16,6	20,0	21,6	21,2	16,5	13,7
si, un poco	36,1	36,7	31,2	33,3	34,2	36,9	41,1	39,4	38,0	39,5	28,6
si, ma solo ogni tanto	16,9	16,7	18,9	17,6	17,8	17,8	15,8	17,6	15,3	18,5	13,0
no	26,5	28,8	35,0	30,0	30,5	24,2	19,5	18,1	20,9	21,2	40,2
NR	3,9	2,8	3,1	4,3	4,3	4,6	3,6	3,3	4,6	4,4	4,5

Valori % di colonna - Possibili più risposte

35) SECONDO LEI, IN QUALI MODI IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE HA STIMOLATO IL BAMBINO O LA BAMBINA A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	6.610	886	673	648	684	532	700	440	1.318	487	242
ha capito che fa bene	71,6	69,8	68,9	68,2	67,8	70,7	70,1	75,7	79,4	68,4	69,4
ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	12,6	13,5	13,2	12,3	13,6	12,0	12,6	15,0	10,1	12,3	17,8
ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	13,4	15,8	12,6	15,7	17,0	10,7	12,0	11,4	12,4	12,7	11,6
ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono piu' buone	27,6	32,5	29,6	31,8	25,3	30,5	23,0	23,9	24,1	30,8	26,9
ha imparato che si puo' mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	0,9	1,4	0,7	1,1	0,6	0,8	1,0	0,5	0,7	1,2	0,4
ha aumentato le occasioni di consumo*	0,7	1,2	1,0	0,5	0,6	0,6	0,3	0,2	0,5	0,8	1,2
consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	0,6	1,0	0,6	1,1	0,4	0,4	0,4	0,2	0,6	0,6	0,0
altro	0,6	0,5	0,7	0,6	0,9	0,9	0,1	0,2	0,6	1,0	0,4
NR	2,5	2,1	2,7	2,3	3,8	3,4	2,1	1,6	1,8	3,1	2,1
Totale risposte:	130,5	137,8	130,2	133,6	130,0	129,9	121,7	128,6	130,1	131,0	129,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

36) PENSA CHE OGNI GIORNO (O QUASI) IL BAMBINO O LA BAMBINA CONTINUERÀ A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA, ANCHE QUANDO SARÀ FINITA LA SCUOLA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	LOTTO 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	6.670	891	682	652	690	536	704	445	1.318	495	246
certamente sì	51,6	49,6	46,5	48,5	52,3	53,9	52,3	50,3	53,2	54,5	60,2
probabilmente sì	40,3	42,6	43,7	41,9	39,1	39,2	38,6	40,9	39,6	38,8	34,1
probabilmente no	2,7	3,4	3,4	3,5	3,0	1,9	3,4	2,2	2,1	1,2	2,0
certamente no	0,3	0,1	0,4	0,3	0,0	0,2	1,1	0,4	0,3	0,2	0,4
non so	4,6	3,8	5,4	5,1	5,1	4,7	4,3	5,6	4,5	4,4	2,8
NR	0,4	0,4	0,6	0,8	0,4	0,2	0,3	0,4	0,3	0,8	0,4

Valori % di colonna - Possibili più risposte

37) CONSIDERANDO NEL COMPLESSO IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, QUALE GIUDIZIO DAREBBE, DA 1 (PESSIMO) A 10 (ECCELLENTE)?	CAMPIONE TOTALE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
1	0,6	0,5	0,5	0,3	1,3	0,7	0,9	0,5	0,6	0,2	0,2
2	0,6	0,5	1,6	0,4	1,0	0,3	0,7	0,4	0,6	0,0	0,7
3	1,0	0,9	1,2	1,9	1,4	0,6	1,2	0,2	0,5	0,3	0,9
4	1,4	1,0	2,3	2,0	2,1	0,7	1,3	0,4	0,7	1,6	2,1
5	4,7	4,3	5,6	5,3	6,5	3,3	4,5	4,7	3,9	4,2	3,5
Voto 1-5	8,3	7,2	11,2	9,9	12,3	5,6	8,6	6,2	6,3	6,3	7,4
6	8,2	7,2	9,9	8,8	9,0	8,2	9,0	6,7	6,6	8,8	9,7
7	12,7	12,1	15,8	14,8	14,5	13,4	13,3	10,3	9,6	11,3	12,8
Voto 6-7	20,9	19,3	25,7	23,6	23,5	21,6	22,3	17,0	16,2	20,1	22,5
8	20,0	25,8	17,8	23,6	18,4	16,1	18,8	19,8	18,3	21,9	16,8
9	14,2	14,9	14,4	16,2	13,8	14,0	11,4	12,9	14,3	16,1	12,5
10	34,1	31,0	29,2	23,9	29,6	40,8	36,0	41,4	40,8	33,5	39,2
Voto 8-10	68,3	71,7	61,4	63,7	61,8	70,9	66,2	74,1	73,4	71,5	68,5
NR	2,5	1,7	1,7	2,7	2,3	1,9	2,8	2,7	4,0	2,0	1,4
VOTO MEDIO	8,21	8,23	7,92	7,94	7,91	8,45	8,17	8,51	8,50	8,33	8,29

Valori % di colonna

38) QUALI ASPETTI DEL PROGRAMMA RITIENE CHE POTREBBERO ESSERE MIGLIORATI?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Rispondenti:	9.261	1.269	1.066	952	1.026	719	892	551	1.725	638	423
la qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	30,3	26,7	34,7	31,1	34,2	34,2	28,0	31,4	30,4	30,7	38,5
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	19,0	21,0	21,9	17,2	21,0	21,0	17,3	16,5	21,4	13,6	17,3
le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	33,5	37,0	30,5	28,6	31,4	31,4	34,5	35,4	31,8	36,4	28,6
la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	32,6	32,3	32,9	33,2	31,6	31,6	33,2	30,7	32,3	36,5	31,7
Confezione (eliminare o sostenibile)*	0,5	0,3	0,4	2,6	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,5
altro	0,8	0,9	1,3	0,9	1,0	1,0	0,2	0,5	0,2	1,9	0,5
Niente/va bene così*	0,4	0,6	0,5	0,1	0,4	0,4	0,4	0,7	0,2	0,5	0,9
NR	12,0	11,9	10,7	12,7	12,5	12,5	11,4	10,3	13,3	11,4	10,9
Totale risposte:	129,0	130,7	132,8	126,5	132,2	132,2	125,2	125,8	129,7	131,5	128,8

Valori % di colonna - Possibili più risposte

* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

Appendice: i questionari utilizzati



ISMEA

Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare

Servizio di monitoraggio per il Programma "Frutta e Verdura
nelle scuole" a.s. 2022/2023
(CIG 9385256E3F – CUP J59D20000170006)

QUESTIONARIO PER GLI ISTITUTI SCOLASTICI V.02

5 aprile 2023

Istituto Ixè S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS)
Tel: +39 040 9776629 - pec@pec.istitutoixe.it
C.F./P.IVA: 01238270324 REA: TS-135033

Demetra opinioni.net S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c - 30172 Venezia (VE)
Tel: +39 3482616881 - demetra@mypec.eu
C.F./P.IVA: 03361530276 REA: VE-301986

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2021/2022 (CIG 8891419712 – CUP J59D20000170006)
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

Modulo di monitoraggio del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole Anno scolastico 2022/2023

ID questionario: _____

A) ANAGRAFICA DELLA SCUOLA

- a) Denominazione scuola: _____
b) Codice meccanografico scuola: _____
c) Indirizzo: _____
d) Numero civico: _____
e) Comune: _____
f) Provincia: (____)
g) Denominazione Istituto di riferimento (Istituto comprensivo, Circolo Didattico...):

h) Codice meccanografico Istituto: _____

B) PARTECIPAZIONI PRECEDENTI

1. **La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma? (POSSIBILE INDICARE PIÙ EDIZIONI, TUTTE QUELLE A CUI EVENTUALMENTE LA SCUOLA HA PARTECIPATO)**
- 1) Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010
 - 2) Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011
 - 3) Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012
 - 4) Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013
 - 5) Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014
 - 6) Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015
 - 7) Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016
 - 8) Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017
 - 9) Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018
 - 10) Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019
 - 11) Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020
 - 12) Sì, ha partecipato all'edizione 2020/2021
 - 13) Sì, ha partecipato all'edizione 2021/2022
 - 14) No, è la prima edizione a cui partecipa (CODIFICARE DA SOLA)

C) IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

2. **Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste ha dedicato un sito internet (www.fruttanellescuole.gov.it) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?**
- 1) Sì → vai alla domanda 3

pag. 2

ISTITUTO IXE S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c - 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

2) No → vai alla domanda 6

3. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni
- 2) Sì, una volta
- 3) No

4. Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?

- 1) Molto efficace
- 2) Abbastanza efficace
- 3) Poco efficace
- 4) Per niente efficace

**5. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?
 Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1(=pessimo) a 10(=eccellente).**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

- 1) Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)
- 2) Estetica/grafica
- 3) Facilità di iscrizione
- 4) Facilità di navigazione
- 5) Chiarezza dei contenuti
- 6) Utilità dei contenuti

6. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni → vai alla domanda 7
- 2) Sì, una volta → vai alla domanda 7
- 3) No → vai alla domanda 8

7. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole

- 1) Molto
- 2) Abbastanza
- 3) Poco
- 4) Per nulla

D) LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA

8. Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. visite didattiche simulate, visite didattiche in presenza, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni? (POSSIBILE INDICARE PIÙ RISPOSTE)

- 1) Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento

pag. 3

- 2) Sì, sono state programmate attività di accompagnamento
 3) No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata (CODIFICARE DA SOLA)

9. (SE REALIZZATE) Quali attività sono state realizzate?

10. (SE PROGRAMMATE) Quali attività sono state programmate?

11. (SE REALIZZATE) Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?

1 per niente	2	3	4	5	6	7	8	9	10 estremamente
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

12. (SE REALIZZATE) Ci sono stati problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento?

- 1) Sì, gravi problemi
 2) Sì, piccoli problemi
 3) No, nessun problema
 4) non ricorda

13. (SE SÌ) Quali problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento ha riscontrato? (FORNISCA UNA DESCRIZIONE DEL PROBLEMA/DEI PROBLEMI)

14. Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?

- 1) Sì
 2) No

E) VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

15. Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:

- 1) Molto positiva
 2) Abbastanza positiva
 3) Poco positiva
 4) Per niente positiva

16. Utilizzando una scala compresa da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come giudica la QUALITÀ DEI PRODOTTI distribuiti?

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente	M A I distribuita
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------	----------------------

- 1) Frutta

2) Verdura

16bis. Ricorda se sulle confezioni dei prodotti distribuiti era presente il logo del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, su tutti i prodotti confezionati
- 2) A volte sì, a volte no
- 3) No, non era mai presente il logo
- 4) Non ricordo

17. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

- 1) frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia
- 2) frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso
- 3) spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

18. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

- 1) biologica
- 2) tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)
- 3) da produzione integrata

19. Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?

- 1) Molto positivo
- 2) Abbastanza positivo
- 3) Poco positivo
- 4) Per niente positivo

20. In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?

- 1) Sì, gravi problemi → vai alla domanda 21
- 2) Sì, piccoli problemi → vai alla domanda 21
- 3) No, nessun problema → vai alla domanda 23

21. Potrebbe indicare che tipo di problemi? (SONO POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

- 1) puntualità nelle consegne
- 2) qualità delle singole forniture
- 3) quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste)
- 4) tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)
- 5) mancata consegna delle singole forniture
- 6) problemi nel rapporto diretto con il fornitore
- 7) altro: _____

22. Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?

- 1) Sì
- 2) No
- 3) Non sapevo di poterlo segnalare

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
 SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2021/2022 (CIG 8891419712 – CUP J59D20000170006)
 QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

23. Che voto darebbe in complesso al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole in termini di efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

E) GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

24. Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà (nuovamente) di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sicuramente sì
- 2) Probabilmente sì
- 3) Probabilmente no
- 4) Sicuramente no
- 5) non saprei

G) LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

25. Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?

- 1) Sì → vai alla domanda 26
- 2) No → vai alla domanda 27

26. (SE SÌ) In particolare, quale/i altra/e iniziativa/e aveva attuato la vostra scuola in merito? (INDICHI PER FAVORE ANCHE L'ANNO SCOLASTICO DI ATTUAZIONE)

pag. 6

ISTITUTO IXÈ S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c – 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2021/2022 (CIG 8891419712 – CUP J59D20000170006)
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

27. Quanti plessi dell'Istituto hanno partecipato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole quest'anno?

28. In questionario è stato compilato da:

- 1) il dirigente scolastico
- 2) il referente del Programma
- 3) un insegnante
- 4) altro: _____

Il questionario è terminato. La ringraziamo per la sua collaborazione.

pag. 7

ISTITUTO IXÈ S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c – 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

Anno scolastico 2022/2023

.....
.....

ID questionario

Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone.

Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link il nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) utilizzato per navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/p2023>

In alternativa puoi utilizzare il seguente QRcode:



All'accesso dovrai inserire il codice numerico che trovi in alto a destra su questa pagina.

Se rispondi al questionario online, non dovrai restituire il questionario cartaceo alla scuola.

CHI SONO

1. In che anno sei nato o nata:

(per esempio: 2015)

.....

2. Dove sei nato o nata?

1 in Italia

2 in un altro paese (per esempio: FRANCIA)

.....

3. Sei un maschio o una femmina?

1 maschio

2 femmina

4. Quali sono la tua classe e la tua sezione?

.....

5. A scuola rimani:

1 a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)

2 di mattina e solo alcuni pomeriggi

3 solo di mattina

LA MIA GIORNATA

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, ma a una giornata in cui vai a scuola. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

LA COLAZIONE

6. Al mattino fai colazione?

1 sì

2 no (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)

7. Dove fai colazione, di solito?

1 a casa 2 a scuola 3 in un altro luogo

.....
pagina 2 di 8

Questionario rivolto ai bambini che hanno partecipato al Programma

8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> latte | 7 <input type="checkbox"/> yogurt da bere |
| 2 <input type="checkbox"/> tè/infuso | 8 <input type="checkbox"/> acqua |
| 3 <input type="checkbox"/> succo di frutta | 9 <input type="checkbox"/> caffelatte |
| 4 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia | 10 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose:
..... |
| 5 <input type="checkbox"/> frullato di frutta | |
| 6 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura | 11 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla |

9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
- 2 biscotti
- 3 cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
- 4 dolce fatto in casa
- 5 merendine
- 6 yogurt
- 7 frutta
- 8 cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
- 9 pizza, cracker, grissini, gallette
- 10 patatine
- 11 ho mangiato altre cose:
- 12 non ho mangiato nulla

LA MERENDA DEL MATTINO

10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?

- 1 sì 2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
- 2 spremuta d'arancia
- 3 frullato di frutta
- 4 centrifuga di frutta/verdura
- 5 yogurt da bere
- 6 latte/latte e cacao
- 7 acqua
- 8 tè/tè freddo
- 9 ho bevuto altre cose:
- 10 non ho bevuto nulla

12. **Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta/verdura
- 2 biscotti
- 3 pane e cioccolato
- 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5 merendine
- 6 pizza, cracker, grissini, gallette
- 7 patatine
- 8 yogurt
- 9 dolce fatto in casa
- 10 ho mangiato altre cose:
- 11 non ho mangiato nulla

IL PRANZO

13. **Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1 a casa
- 2 a scuola
- 3 in un altro luogo

14. **Cosa hai bevuto ieri a pranzo?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
- 2 aranciata, cola, ecc.
- 3 tè/tè freddo
- 4 ho bevuto altre cose:
- 5 non ho bevuto nulla

15. **Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
- 2 riso/risotto con le verdure
- 3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 minestrone/zuppa
- 5 insalata
- 6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 frutta
- 8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
- 9 non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 non mi ricordo

LA MERENDA DEL POMERIGGIO

16. **Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1 sì
2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. **Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?**

- 1 a casa 2 a scuola 3 in un altro luogo

18. **Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
2 spremuta d'arancia
3 frullato di frutta
4 centrifuga di frutta/verdura
5 yogurt da bere
6 latte/latte e cacao
7 acqua
8 tè/tè freddo
9 ho bevuto altre cose:
10 non ho bevuto nulla

19. **Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta/verdura
2 biscotti
3 pane e cioccolato
4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
5 merendine
6 pizza, cracker, grissini, gallette
7 patatine
8 yogurt
9 gelato
10 ho mangiato altre cose:
11 non ho mangiato nulla

LA CENA

20. **Dove ceni di solito?**

- 1 a casa
2 in un altro luogo

21. **Cosa hai bevuto ieri a cena?**
(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
 2 aranciata, cola, ecc.
 3 tè/tè freddo
 4 ho bevuto altre cose:
 5 non ho bevuto nulla

22. **Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?** (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
 2 riso/risotto con le verdure
 3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
 4 minestrone
 5 insalata
 6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
 7 frutta
 8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
 9 non ho mangiato né verdura né frutta
 10 non mi ricordo

IN GENERALE

23. **Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

- 1 no, mai 2 sì, qualche volta 3 sì, sempre

23A. **Ti piace mangiare la frutta?**

- 1 sì, qual è il tuo frutto preferito? 2 no

23B. **Ti piace mangiare la verdura?**

- 1 sì, qual è la tua verdura preferita? 2 no

IL TEMPO LIBERO

24. **Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

- 1 no, mai
 2 sì, qualche volta
 3 sì, sempre

25. **Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

- 1 no, mai 2 sì, ma solo ogni tanto 3 sì, ma solo nel fine settimana 4 sì, tutti i giorni

IL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE”

La tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, che prevede la distribuzione in classe di frutta e verdura.

26. **Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1 sì, sempre o quasi sempre
 2 sì, ogni tanto
 3 sì, ma mangio solo quella che mi piace
 4 mai o quasi mai

27. **Ti piace questo Programma?**

- 1 sì 2 no

28. **Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1 sì 2 no

29. **Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l’importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?**

- 1 sì 2 no

(ATTENZIONE! Se non sono state organizzate, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 32)

30. **Se sì: quali altre attività sono state realizzate con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?** (puoi dare anche più di una risposta)

- 1 visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)
 2 degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio (“mio territorio”)
 3 giochi di ruolo dedicati alla filiera della frutta e verdura
 4 altre attività:

31. **Se sì: Che voto dai a queste altre attività realizzate con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

32. **Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?**

- 1 no (ATTENZIONE! Se hai risposto no il questionario è terminato)
 2 sì, un po’ di più
 3 sì, molto di più
 4 sì, ma solo in alcuni giorni

33. **Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, perché mangi più frutta e verdura?**

(puoi dare anche più di una risposta)

- 1 perché ho capito che fa bene
- 2 perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
- 3 perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo
- 4 perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia
- 5 perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
- 6 altri motivi

34. **Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

- 1 certamente sì
- 2 probabilmente sì
- 3 probabilmente no
- 4 certamente no
- 5 non so

GRAZIE PER IL TUO AIUTO!

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2021/2022 (CIG 8891419712 – CUP J59D20000170006)
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

Modulo di monitoraggio del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole Anno scolastico 2022/2023

ID questionario: _____

A) ANAGRAFICA DELLA SCUOLA

- a) Denominazione scuola: _____
b) Codice meccanografico scuola: _____
c) Indirizzo: _____
d) Numero civico: _____
e) Comune: _____
f) Provincia: (____)
g) Denominazione Istituto di riferimento (Istituto comprensivo, Circolo Didattico...):

h) Codice meccanografico Istituto: _____

B) PARTECIPAZIONI PRECEDENTI

1. **La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma? (POSSIBILE INDICARE PIÙ EDIZIONI, TUTTE QUELLE A CUI EVENTUALMENTE LA SCUOLA HA PARTECIPATO)**
- 1) Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010
 - 2) Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011
 - 3) Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012
 - 4) Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013
 - 5) Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014
 - 6) Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015
 - 7) Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016
 - 8) Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017
 - 9) Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018
 - 10) Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019
 - 11) Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020
 - 12) Sì, ha partecipato all'edizione 2020/2021
 - 13) Sì, ha partecipato all'edizione 2021/2022
 - 14) No, è la prima edizione a cui partecipa (CODIFICARE DA SOLA)

C) IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

2. **Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste ha dedicato un sito internet (www.fruttanellescuole.gov.it) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?**
- 1) Sì → vai alla domanda 3

pag. 2

ISTITUTO IXE S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c - 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

2) No → vai alla domanda 6

3. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni
- 2) Sì, una volta
- 3) No

4. Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?

- 1) Molto efficace
- 2) Abbastanza efficace
- 3) Poco efficace
- 4) Per niente efficace

5. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet www.fruttanellescuole.gov.it? Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1(=pessimo) a 10(=eccellente).

1 pessimo	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------

- 1) Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)
- 2) Estetica/grafica
- 3) Facilità di iscrizione
- 4) Facilità di navigazione
- 5) Chiarezza dei contenuti
- 6) Utilità dei contenuti

6. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni → vai alla domanda 7
- 2) Sì, una volta → vai alla domanda 7
- 3) No → vai alla domanda 8

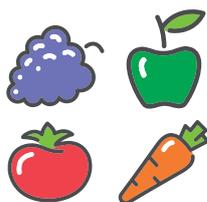
7. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole

- 1) Molto
- 2) Abbastanza
- 3) Poco
- 4) Per nulla

D) LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA

8. Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. visite didattiche simulate, visite didattiche in presenza, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni? (POSSIBILE INDICARE PIÙ RISPOSTE)

- 1) Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

Anno scolastico 2022/2023



ID questionario

Gentili Genitori,
nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" a cui partecipa la classe di vostro figlio o vostra figlia, desideriamo farvi alcune domande che permetteranno di raccogliere i pareri su questo programma e alcune informazioni riguardo alle abitudini alimentari del vostro bambino o della vostra bambina.

Se avete più figli che partecipano al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", vi preghiamo di rispondere riferendovi al figlio che vi ha portato a casa il questionario; se il questionario vi è stato consegnato dagli insegnanti, dovrete rispondere con riferimento al figlio che ha questi insegnanti.

Il questionario deve essere preferibilmente compilato da chi, nella famiglia, si occupa degli acquisti alimentari o della preparazione dei pasti.

Per eventuali quesiti sulla compilazione, potete contattare il seguente Numero Verde, attivo dal **lunedì al venerdì**, dalle 09.00 alle 13.00: **800 584 665**.

Vi assicuriamo che sarà assolutamente garantito l'anonimato: le vostre risposte, infatti, saranno elaborate insieme a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità e vi preghiamo di restituire il questionario compilato ad un insegnante della classe del vostro bambino o della vostra bambina entro la data concordata con l'insegnante e comunque entro la fine della scuola.

È possibile compilare il questionario online, da qualsiasi dispositivo (computer, tablet o smartphone), ricopiando integralmente il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) che lei utilizza regolarmente per navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/p2023>

In alternativa puoi utilizzare il seguente **QRcode**:



All'accesso potrete decidere di compilare sia il questionario rivolto a voi genitori, che quello rivolto a vostro/a figlio/a. Vi sarà richiesto in entrambi i casi di inserire il codice numerico che trovate in alto a destra su questa pagina. Sarà possibile interrompere la compilazione e riprenderla successivamente dal punto in cui si è interrotta, accedendo con lo stesso codice numerico. Se effettuate la compilazione online, non sarà necessario restituire il questionario cartaceo alla scuola.

LA FAMIGLIA

1. **Il bambino che partecipa al programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” è:**

1 maschio 2 femmina

2. **Quanti anni ha il bambino o la bambina:**

.....

3. **Da quante persone è composta la vostra famiglia?**

(indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

.....

4. **Dove si trova la vostra abitazione?**

1 in una grande città 2 in un piccolo/medio centro cittadino 3 in una zona agricola

5. **Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà mamma

6. **Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?**

papà 1 Italia 2 estero:

mamma 1 Italia 2 estero:

7. **Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà	1 <input type="checkbox"/>	nessuno	mamma	1 <input type="checkbox"/>	nessuno
	2 <input type="checkbox"/>	licenza elementare		2 <input type="checkbox"/>	licenza elementare
	3 <input type="checkbox"/>	licenza media		3 <input type="checkbox"/>	licenza media
	4 <input type="checkbox"/>	diploma di scuola superiore		4 <input type="checkbox"/>	diploma di scuola superiore
	5 <input type="checkbox"/>	laurea		5 <input type="checkbox"/>	laurea

8. **Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana?**

(per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

colazione

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

pranzo

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

cena

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

9. Chi decide cosa mangiare in casa?

(si possono dare più risposte)

- 1 il papà 2 la mamma 3 i figli
 4 i nonni o altri famigliari 5 altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

10. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?

- 1 mai/quasi mai 2 qualche volta a settimana 3 1 volta al giorno
 4 2 volte al giorno 5 3 o più volte al giorno

11. Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?

(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
 2 non è nostra abitudine consumarla
 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
 5 quella davvero buona costa troppo
 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
 9 altro:

12. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti

colazione	pranzo	merenda/fuori pasto	cena
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai			
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto			
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre			

12bis. Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?

- 1 No, non sono cambiati
 2 Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
 3 Sì, sono diminuiti

13. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?

- 1 mai/quasi mai 2 qualche volta a settimana 3 1 volta al giorno
 4 2 volte al giorno 5 3 o più volte al giorno

14. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?**
(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

15. **Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

colazione

- 1 mai o quasi mai
- 2 ogni tanto
- 3 spesso o sempre

pranzo

- 1 mai o quasi mai
- 2 ogni tanto
- 3 spesso o sempre

merenda/fuori pasto

- 1 mai o quasi mai
- 2 ogni tanto
- 3 spesso o sempre

cena

- 1 mai o quasi mai
- 2 ogni tanto
- 3 spesso o sempre

15bis. **Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?**

- 1 No, non sono cambiati
- 2 Sì, sono aumentati
(ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
- 3 Sì, sono diminuiti

16. **Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?**

Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove:
1 = per nulla importante/irrelevante, 10 = assolutamente importante/fondamentale.

italiani	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
locali/del territorio in cui vivete	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
biologici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
certificati con marchio DOP, IGP...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
di stagione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
poco costosi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

17. **Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

frutta	verdura	merendine confezionate	bibite gassate (cola, aranciata...)	altre bibite (tè freddo, succhi di frutta...)
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai			
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto			
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre			

18. **Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

1 in autunno/inverno 2 in primavera/estate 3 tutto l'anno allo stesso modo

19. **Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

1 in quantità adeguate 2 meno di quanto dovrebbe 3 troppo poco

20. **Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

1 no 2 sì, quale:

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

21. **In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

1 mai 2 solo ogni tanto 3 1 volta a settimana
4 2 volte a settimana 5 3 o più volte a settimana

22. **Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

1 insufficiente 2 sufficiente 3 eccessivo

23. **Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS. ecc.)?**

..... minuti

IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

24. **In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

(si possono dare più risposte)

- 1 gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)
- 2 opuscoli o volantini
- 3 gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)
- 4 sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram
- 5 incontri specifici a scuola
- 6 ne ha parlato il bambino o la bambina
- 7 non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse
- 8 altro:

25. **Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?**

1 si 2 no 3 non so

26. **Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

1 si 2 no 3 non so

27. **Se ha visto o sentito messaggi promozionali: Dove li ha visti o sentiti?**

(si possono dare più risposte)

- 1 spot televisivi
- 2 spot radiofonici
- 3 inserzioni su quotidiani
- 4 social network (Facebook, Instagram, ecc.)
- 5 altro:

28. **Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**

spot televisivi	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
spot radiofonici	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
inserzioni su quotidiani	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
altro:	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>

29. **Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

30. **Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?**

1 si 2 no 3 non so

31. **Se la scuola ha realizzato altre attività: Quali altre attività sono state realizzate?**

- 1 visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)
- 2 degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")
- 3 giochi di ruolo per i bambini dedicati alla filiera della frutta e verdura
- 4 altre attività:

.....

32. **Se la scuola ha realizzato altre attività: A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività realizzate nell'ambito del Programma? Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)**
- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
33. **Negli anno scorsi, suo figlio o sua figlia aveva già usufruito del Programma o questo è il primo anno in cui partecipa?**
- 1 Sì, aveva già partecipato
2 No, questo è il primo anno
34. **Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?**
- 1 sì, molto 2 sì, un poco 3 sì, ma solo ogni tanto 4 no (passare alla domanda 37)
35. **Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?**
(si possono dare più risposte)
- 1 ha capito che fa bene
2 ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva
3 ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
4 ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
5 ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia
6 altro:
36. **Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**
- 1 certamente sì
2 probabilmente sì
3 probabilmente no
4 certamente no
5 non so
37. **Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**
- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
38. **Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati?**
(si possono dare più risposte)
- 1 la qualità dei prodotti distribuiti ai bambini
2 l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura
3 le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura
4 la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura
5 altro:

39. **Chi ha compilato il questionario?**

(si possono dare più risposte)

1 papà 2 mamma 3 altro:

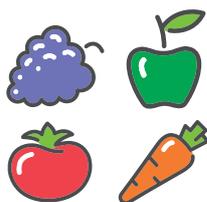
Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?

1 sì 2 no

Firma

.....

GRAZIE PER LA CORTESE COLLABORAZIONE



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI DELLA SCUOLA PRIMARIA

Anno scolastico 2022/2023

.....

.....

ID questionario

Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone.

Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link il nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) utilizzato per navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/np2023>

In alternativa puoi utilizzare il seguente QRcode:



All'accesso dovrai inserire il codice numerico che trovi in alto a destra su questa pagina.

Se rispondi al questionario online, non dovrai restituire il questionario cartaceo alla scuola.

CHI SONO

1. **In che anno sei nato o nata:**

(per esempio: 2010)

.....

2. **Dove sei nato o nata?**

1 in Italia

2 in un altro paese (per esempio: FRANCIA)

.....

3. **Sei un maschio o una femmina?**

1 maschio

2 femmina

4. **Quali sono la tua classe e la tua sezione?**

.....

5. **A scuola rimani:**

1 a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)

2 di mattina e solo alcuni pomeriggi

3 solo di mattina

LA MERENDA DEL MATTINO

10. **A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

- 1 sì
2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

11. **Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
2 spremuta d'arancia
3 frullato di frutta
4 centrifuga di frutta/verdura
5 yogurt da bere
6 latte/latte e cacao
7 acqua
8 tè/tè freddo
9 ho bevuto altre cose:
10 non ho bevuto nulla

12. **Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta/verdura
2 biscotti
3 pane e cioccolato
4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
5 merendine
6 pizza, cracker, grissini, gallette
7 patatine
8 yogurt
9 dolce fatto in casa
10 ho mangiato altre cose:
11 non ho mangiato nulla

IL PRANZO

13. **Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1 a casa
- 2 a scuola
- 3 in un altro luogo:

14. **Cosa hai bevuto ieri a pranzo?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
- 2 aranciata, cola, ecc.
- 3 tè/tè freddo
- 4 ho bevuto altre cose:
- 5 non ho bevuto nulla

15. **Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta?
Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
- 2 riso/risotto con le verdure
- 3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 minestrone/zuppa
- 5 insalata
- 6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 frutta
- 8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
- 9 non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 non mi ricordo

LA MERENDA DEL POMERIGGIO

16. **Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1 sì
- 2 no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. **Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?**

- 1 a casa
- 2 a scuola
- 3 in un altro luogo:

18. **Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 succo di frutta
- 2 spremuta d'arancia
- 3 frullato di frutta
- 4 centrifuga di frutta/verdura
- 5 yogurt da bere
- 6 latte/latte e cacao
- 7 acqua
- 8 tè/tè freddo
- 9 ho bevuto altre cose:
- 10 non ho bevuto nulla

19. **Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 frutta/verdura
- 2 biscotti
- 3 pane e cioccolato
- 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5 merendine
- 6 pizza, cracker, grissini, gallette
- 7 patatine
- 8 yogurt
- 9 gelato
- 10 ho mangiato altre cose:
- 11 non ho mangiato nulla

LA CENA

20. **Dove ceni di solito?**

- 1 a casa
2 in un altro luogo:

21. **Cosa hai bevuto ieri a cena?**
(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 acqua
2 aranciata, cola, ecc.
3 tè/tè freddo
3 ho bevuto altre cose:
4 non ho bevuto nulla

22. **Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta?**
Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?
(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 pasta con le verdure
2 riso/risotto con le verdure
3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
4 minestrone
5 insalata
6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
7 frutta
8 ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:
9 non ho mangiato né verdura né frutta
10 non mi ricordo

IN GENERALE

23. **Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

1 no, mai 2 sì, qualche volta 3 sì, sempre

23A. **Ti piace mangiare la frutta?**

1 sì, qual è il tuo frutto preferito? 2 no

23B. **Ti piace mangiare la verdura?**

1 sì, qual è la tua verdura preferita? 2 no

IL TEMPO LIBERO

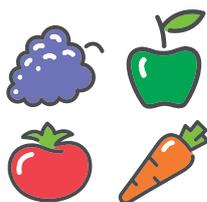
24. **Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

1 no, mai
2 sì, qualche volta
3 sì, sempre

25. **Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

1 no, mai
2 sì, ma solo ogni tanto
3 sì, ma solo nel fine settimana
4 sì, tutti i giorni

GRAZIE PER IL TUO AIUTO!



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI DELLA SCUOLA PRIMARIA

Anno scolastico 2022/2023



ID questionario

Gentili Genitori, desideriamo porvi alcune domande che permetteranno di raccogliere informazioni riguardo alle abitudini alimentari del vostro bambino o della vostra bambina.

Questa indagine rientra nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", promosso dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali, che per l'edizione di quest'anno, 2022-2023, non ha coinvolto direttamente la classe di vostro figlio o di vostra figlia.

Se avete più figli nella stessa scuola, vi preghiamo di rispondere riferendovi al figlio che vi ha portato a casa il questionario; se il questionario vi è stato consegnato dagli insegnanti, dovrete rispondere con riferimento al figlio che ha questi insegnanti.

Il questionario deve essere preferibilmente compilato da chi, nella famiglia, si occupa degli acquisti alimentari o della preparazione dei pasti.

Per eventuali quesiti sulla compilazione, potete contattare il seguente Numero Verde, attivo **dal lunedì al venerdì**, dalle 09.00 alle 13.00: **800 584 665**.

Vi assicuriamo che sarà assolutamente garantito l'anonimato: le vostre risposte, infatti, saranno elaborate insieme a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità e vi preghiamo di restituire il questionario compilato ad un insegnante della classe del vostro bambino o della vostra bambina entro la data concordata con l'insegnante e comunque non oltre la fine di maggio.

È possibile compilare il questionario online, da qualsiasi dispositivo (computer, tablet o smartphone), ricopiando integralmente il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) che lei utilizza regolarmente per navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/np2023>

In alternativa puoi utilizzare il seguente **QRcode**:



All'accesso potrete decidere di compilare sia il questionario rivolto a voi genitori, che quello rivolto a vostro/a figlio/a. Vi sarà richiesto in entrambi i casi di inserire il codice numerico che trovate in alto a destra su questa pagina. Sarà possibile interrompere la compilazione e riprenderla successivamente dal punto in cui si è interrotta, accedendo con lo stesso codice numerico. Se effettuate la compilazione online, non sarà necessario restituire il questionario cartaceo alla scuola.

LA FAMIGLIA

1. **Vostro figlio è:**

1 maschio

2 femmina

2. **Quanti anni ha il bambino o la bambina:**

.....

3. **Da quante persone è composta la vostra famiglia?**

(indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

.....

4. **Dove si trova la vostra abitazione?**

1 in una grande città

2 in un piccolo/medio centro cittadino

3 in una zona agricola

5. **Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà mamma

6. **Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?**

papà 1 Italia 2 estero:

mamma 1 Italia 2 estero:

7. **Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà 1 nessuno

2 licenza elementare

3 licenza media

4 diploma di scuola superiore

5 laurea

mamma 1 nessuno

2 licenza elementare

3 licenza media

4 diploma di scuola superiore

5 laurea

LA FAMIGLIA

8. **Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana?**

(per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

colazione

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

pranzo

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

cena

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

9. **Chi decide cosa mangiare in casa?**

(si possono dare più risposte)

- 1 il papà
- 2 la mamma
- 3 i figli
- 4 i nonni o altri famigliari
- 5 altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

10. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?**

- 1 mai/quasi mai
- 2 qualche volta a settimana
- 3 1 volta al giorno
- 4 2 volte al giorno
- 5 3 o più volte al giorno

11. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?**
(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

12. **Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti**

colazione	pranzo	merenda/fuori pasto	cena
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai			
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto			
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre			

12bis. **Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?**

- 1 No, non sono cambiati
- 2 Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
- 3 Sì, sono diminuiti

13. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?**

- 1 mai/quasi mai
- 2 qualche volta a settimana
- 3 1 volta al giorno
- 4 2 volte al giorno
- 5 3 o più volte al giorno

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

14. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?**
(si possono dare più risposte)

- 1 non piace a tutti in famiglia
- 2 non è nostra abitudine consumarla
- 3 preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4 la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5 quella davvero buona costa troppo
- 6 scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7 non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8 per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9 altro:

15. **Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

colazione	pranzo	merenda/fuori pasto	cena
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai			
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto			
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre			

15bis. **Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?**

- 1 No, non sono cambiati
- 2 Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
- 3 Sì, sono diminuiti

16. **Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?**

Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove:
1 = per nulla importante/irrelevante, 10 = assolutamente importante/fondamentale.

italiani	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
locali/del territorio in cui vivete	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
biologici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
certificati con marchio DOP, IGP...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
di stagione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
poco costosi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

17. **Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

frutta

- 1 mai o quasi mai
 2 ogni tanto
 3 spesso o sempre

verdura

- 1 mai o quasi mai
 2 ogni tanto
 3 spesso o sempre

bibite gassate

(cola, aranciata...)

- 1 mai o quasi mai
 2 ogni tanto
 3 spesso o sempre

altre bibite

(tè freddo, succhi di frutta...)

- 1 mai o quasi mai
 2 ogni tanto
 3 spesso o sempre

merendine confezionate

- 1 mai o quasi mai
 2 ogni tanto
 3 spesso o sempre

18. **Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

- 1 in autunno/inverno
 2 in primavera/estate
 3 tutto l'anno allo stesso modo

19. **Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

- 1 in quantità adeguate
 2 un po' meno di quanto dovrebbe
 3 troppo poco

20. **Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

- 1 no
 2 sì, quale:

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

21. **In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

- 1 mai
- 2 solo ogni tanto
- 3 1 volta a settimana
- 4 2 volte a settimana
- 5 3 o più volte a settimana

22. **Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

- 1 insufficiente
- 2 sufficiente
- 3 eccessivo

23. **Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS, ecc.)?**

..... minuti

24. **Chi ha compilato il questionario?**

(si possono dare più risposte)

- 1 papà 2 mamma 3 altro:

Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?

- 1 si 2 no

Firma

.....

.....
GRAZIE PER LA CORTESE COLLABORAZIONE!
.....

.....
pagina 8 di 8
.....

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma
