

PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

# FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!



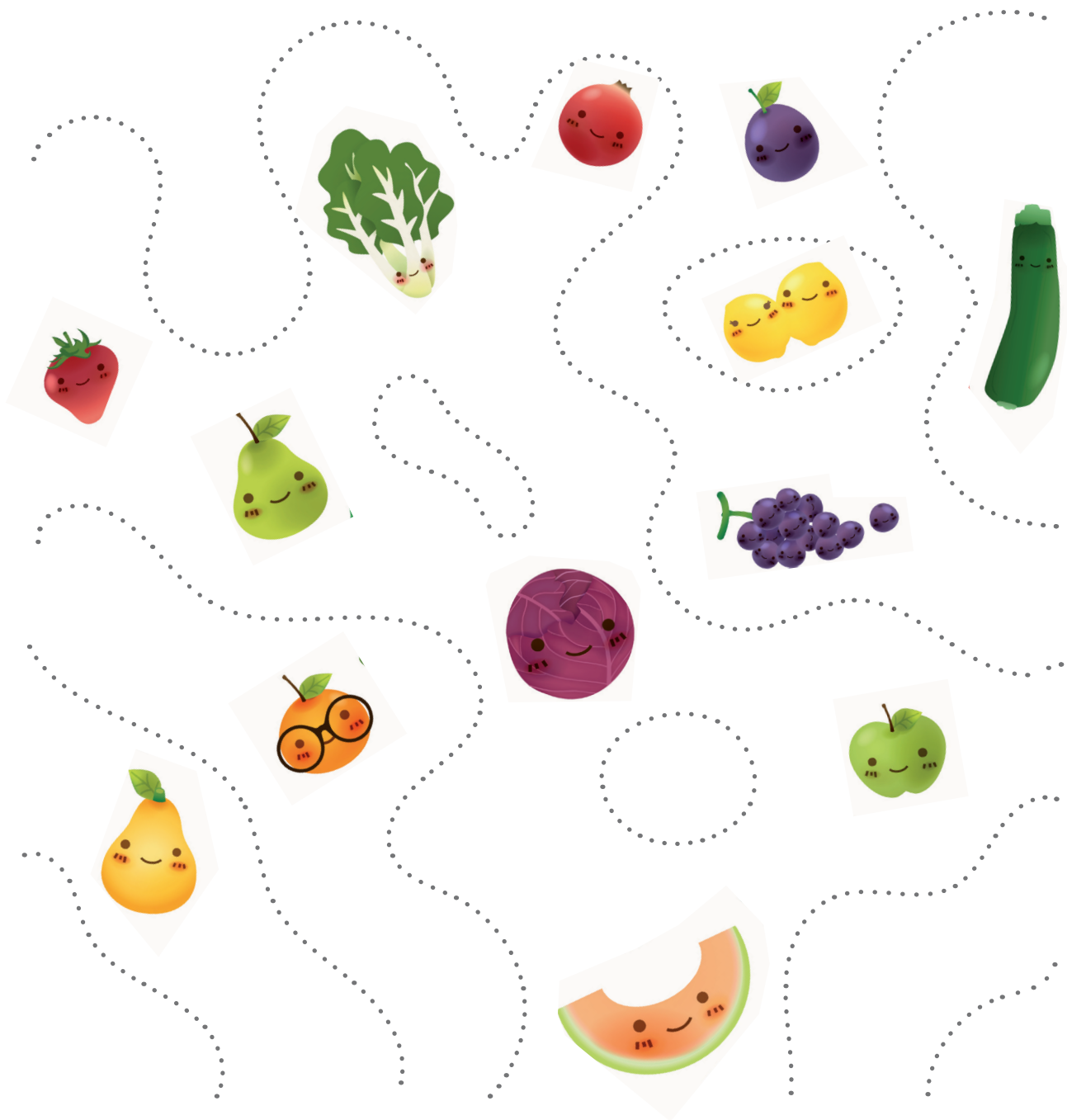
Istituto di servizi  
per il mercato agricolo alimentare



ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali



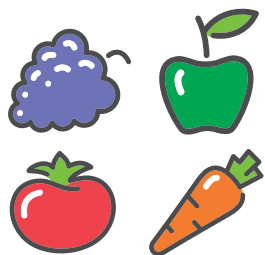
Programma  
Comunitario  
Frutta e verdura  
nelle scuole



## Il monitoraggio del programma

ANNO SCOLASTICO 2021-2022

AGOSTO 2022



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

# FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

Per il prezioso contributo fornito si ringraziano tutti i referenti scolastici del Programma Comunitario "Frutta e Verdura nelle Scuole" e tutti i soggetti coinvolti nell'indagine che hanno reso possibile la realizzazione del Monitoraggio.

Il Rapporto è stato realizzato da ISMEA con il contributo comunitario del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" nell'ambito dell'attività di Monitoraggio affidate dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali.

- Responsabile del progetto  
**Fabio Del Bravo**
- Gruppo di lavoro  
**Alex Buriani (Istituto Ixè), Federica D'Aprile,  
Antonella Finizia, Claudio Federici,  
Maria Rosaria Napoletano, Massimo Paschino,  
Mario Schiano Lo Moriello**
- Società affidataria dell'incarico:  
**Istituto Ixè - Demetra Opinioni.net**
- Progetto grafico  
**Riccardo Govoni**



Programma  
Comunitario  
**Frutta e verdura  
nelle scuole**



**mipaaf**  
ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali

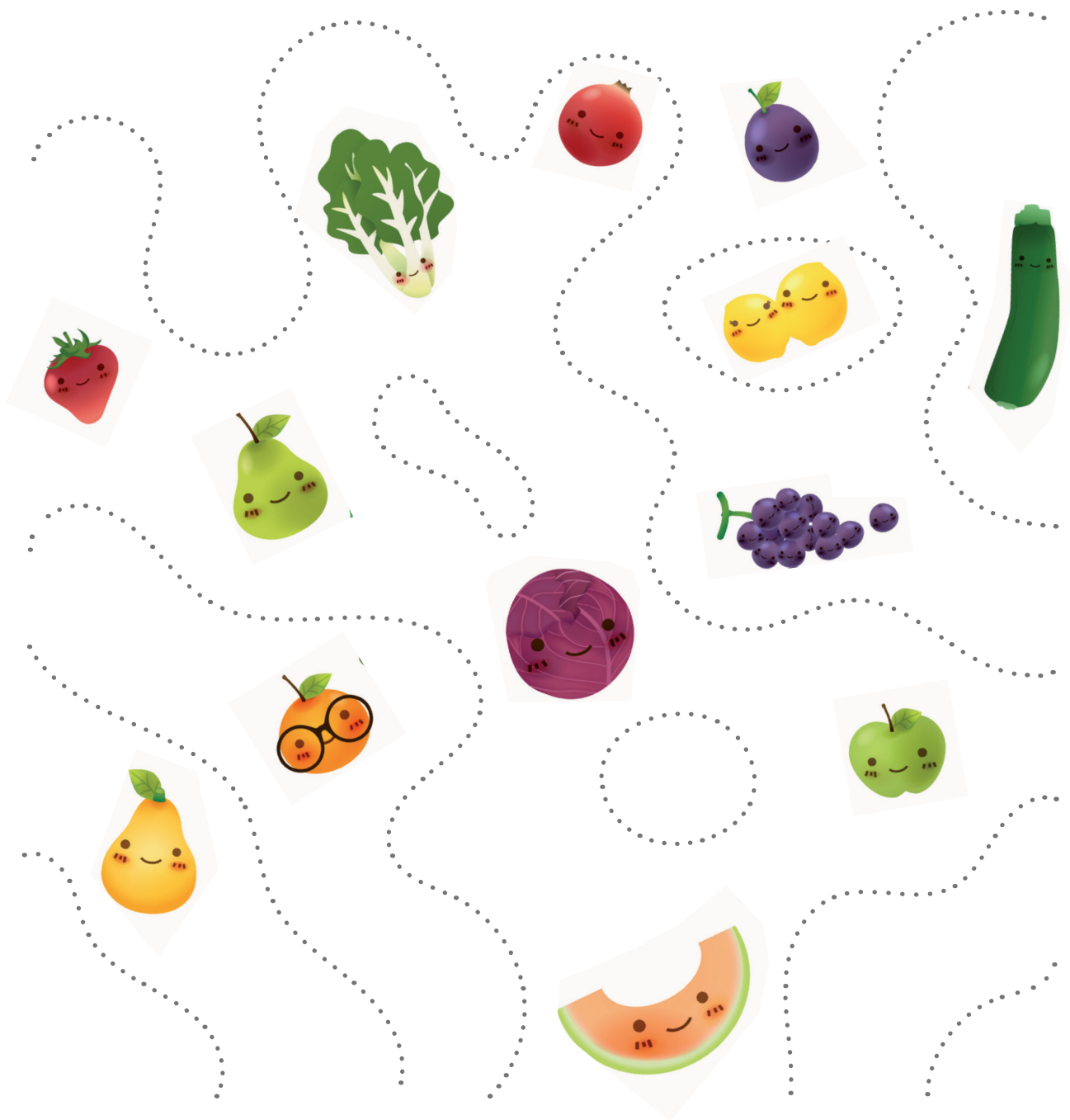
Copyright © 2022 ISMEA, Roma

L'eventuale utilizzo di dati e informazioni riportati nel presente rapporto obbliga la citazione della fonte.

# Il monitoraggio del programma

ANNO  
SCOLASTICO  
2021-2022

AGOSTO 2022



CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
<b>1.</b>	<b>I problemi sanitari non arrestano il Programma</b>	<b>7</b>
<b>2.</b>	<b>Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi</b>	<b>10</b>
2.1.	Il Programma	10
2.2.	Il processo	18
2.3.	Indicazioni per il miglioramento del Programma	23
<b>3.</b>	<b>Obiettivi e metodologie</b>	<b>25</b>
<b>4.</b>	<b>La valutazione del programma</b>	<b>29</b>
4.1.	<b>Il punto di vista delle scuole</b>	<b>29</b>
4.1.1.	<i>Le caratteristiche delle scuole coinvolte</i>	29
4.1.2.	<i>La qualità dei prodotti</i>	34
4.1.3.	<i>Il rapporto con i fornitori</i>	40
4.1.4.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	43
4.2.	<b>Il punto di vista dei bambini</b>	<b>45</b>
4.2.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	45
4.2.2.	<i>I comportamenti alimentari</i>	49
4.2.3.	<i>I giochi e l'attività sportiva</i>	64
4.3.	<b>Il punto di vista delle famiglie</b>	<b>66</b>
4.3.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	66
4.3.2.	<i>Attività fisica e altre attività di tempo libero</i>	71
4.3.3.	<i>I comportamenti alimentari</i>	73
4.3.4.	<i>Il consumo di frutta e verdura</i>	75
4.4.	<b>Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma</b>	<b>82</b>
4.4.1.	<i>I bambini</i>	86
4.4.2.	<i>Le famiglie</i>	95



CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
<b>5.</b>	<b>La valutazione del processo</b>	<b>102</b>
5.1.	Il punto di vista delle scuole	102
5.1.1.	<i>Il sito</i>	102
5.1.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	105
5.2.	Il punto di vista dei bambini	112
5.2.1.	<i>Il Programma</i>	112
5.2.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	115
5.2.3.	<i>Gli effetti</i>	118
5.3.	Il punto di vista delle famiglie	120
5.3.1.	<i>Le informazioni sul Programma</i>	120
5.3.2.	<i>Le valutazioni sul Programma</i>	122
5.3.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	123
5.3.4.	<i>Le ricadute del Programma</i>	124
5.4.	L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici	128
5.4.1.	<i>Le caratteristiche dei prodotti distribuiti</i>	129
5.4.2.	<i>Le caratteristiche della fornitura</i>	135
5.4.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	135
5.4.5.	<i>La valutazione della partecipazione al Programma</i>	136
5.4.5.	<i>Gli spazi di miglioramento</i>	137
<b>6.</b>	<b>I trend temporali della valutazione</b>	<b>139</b>
6.1.	Le valutazioni delle scuole	139
6.2.	Le valutazioni dei bambini	145
6.3.	Le valutazioni delle famiglie	149
	Appendice: le tavole statistiche	153
	<b>Le scuole</b>	<b>153</b>
	I bambini	170
	Le famiglie	193
	Appendice: i questionari utilizzati	235



# I problemi sanitari non arrestano il Programma

Gli ultimi anni sono stati particolarmente difficili per il mondo dell'istruzione e gli istituti scolastici a causa delle difficoltà conseguenti al Covid 19, ma, nonostante ciò, i programmi di educazione alimentare coordinati dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali non si sono interrotti, pur dovendosi adattare, di volta in volta, alle diverse disposizioni per il contenimento della diffusione del virus.

Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali gestisce dal 2009 il programma comunitario "Frutta e Verdura nelle scuole" rivolto alle scuole primarie, dal cui solco si è sviluppato il secondo programma di educazione alimentare "Latte nelle scuole" condividendone le finalità, ma diversificando la gamma dei prodotti distribuiti.

L'Unione Europea ha ormai dimostrato di confidare molto in questi programmi educativi tanto da stanziare oltre 250 milioni di euro per il passato anno scolastico e l'Italia, con circa 30 milioni di euro, è uno dei maggiori destinatari di queste risorse comunitarie, insieme a Francia e Germania.

Il programma Frutta e Verdura nelle Scuole vede la collaborazione del Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca, del Ministero della salute, dell'AGEA, della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, e, per la sua attuazione, il Mipaaf si è avvalso dell'Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare (ISMEA).

Gran parte delle risorse disponibili vengono utilizzate per la distribuzione dei prodotti presso le scuole primarie la "Strategia nazionale del Programma destinato alle scuole 2017-2023" del Mipaaf prevede il coinvolgimento dei propri enti vigilati nelle azioni didattiche in classe e presso le aziende produttrici, nelle attività di comunicazione istituzionale nonché per un permanente monitoraggio dei risultati del programma sulle abitudini alimentari.

Con questa attività, ogni anno circa un milione di bambini in tutta Italia è interessato da programmi di educazione alimentare del MIPAAF e un particolare ringraziamento va a tutti coloro che, nonostante le difficoltà legate alla pandemia, hanno consentito la prosecuzione dei diversi progetti pur dovendone adattare di volta in volta le modalità attuative a seconda del contesto, continuando a mantenere viva l'attenzione su un tema, quello della corretta alimentazione, di grandissima importanza.

Gli esperti, infatti, identificano i comportamenti alimentari scorretti come fattori primari di rischio per le malattie croniche più frequenti anche nel nostro Paese (obesità, malattie cardiovascolari, diabete) e, con la pandemia e il maggiore tempo trascorso tra le mura domestiche, è certamente cresciuto il numero degli

studenti che sono trovati ad affrontare i più diversi disturbi dell'alimentazione a seguito dell'impossibilità ad uscire, a svolgere attività sportive e dello stress conseguente a una situazione emergenziale mai vissuta in precedenza.

L'impegno sul piano dell'educazione alimentare diventa quindi ora ancora più rilevante che in condizioni di normalità. L'obiettivo è promuovere la cultura alimentare mediante un approccio sistemico e continuativo fin dalle fasce di età più giovani, come parte integrante dei programmi didattici.

Tramite la salute dei più piccoli, inoltre, è possibile sensibilizzare tutta la famiglia sull'importanza di uno stile alimentare sano e una vita fisicamente attiva.

La crescita di una cultura alimentare permette una maggiore consapevolezza delle proprie scelte, può contribuire ad aumentare il rispetto dell'ambiente e favorire una maggiore percezione della sostenibilità delle nostre azioni nonché dei sistemi produttivi ed economici. La scelta dei cibi che si mettono in tavola deriva dalla conoscenza delle nostre produzioni agricole, dal ciclo di vita delle piante e degli animali, dalla stagionalità e dai diversi contenuti nutritivi. Cominciare fin da piccoli a conoscere e distinguere i prodotti con le loro caratteristiche garantisce la futura tutela dello stile alimentare italiano e dei principi della dieta mediterranea nonché la salute.

Per questo motivo il Ministero ha fortemente voluto che in tutti i suoi programmi di educazione alimentare fossero ampiamente rappresentati i prodotti DOP e IGP, quelli da produzione biologica e da produzione integrata certificata, per aumentare la conoscenza e la familiarità con le eccellenze della produzione agroalimentare nazionale.

Ciononostante, complessivamente, sono state distribuite circa tremila tonnellate di prodotti ortofrutticoli, per un valore di quasi nove milioni di euro. Entrando nel merito, il presente volume descrive e analizza i risultati dell'attività di monitoraggio del programma Frutta e verdura nelle scuole per l'anno scolastico 2021/2022.

Anche nell'anno di riferimento le attività sono state fortemente condizionate dalla pandemia che ha indotto una partenza tardiva del programma, condizionandone l'attività di distribuzione dei prodotti e limitando, in alcuni casi azzerando, la possibilità di realizzare misure di accompagnamento in classe. Ciononostante, complessivamente, sono state distribuite circa tremila tonnellate di prodotti ortofrutticoli, per un valore di quasi nove milioni di euro e sebbene le difficoltà abbiano avuto un impatto notevole sul progetto, le valutazioni sul gradimento del programma fornite da tutti i soggetti coinvolti (referenti scolastici, bambini e genitori) sono state comunque positive.

L'entusiasmo dei partecipanti, tuttavia, non deve far dimenticare che le risorse dell'Unione Europea e gli sforzi di tutti coloro che concorrono alla realizzazione di questi programmi non devono restare un gesto isolato e sporadico.

Le azioni del programma si dovrebbero inserire a pieno titolo e in maniera permanente nei programmi educativi degli istituti scolastici con l'obiettivo di definire un percorso continuativo che abbracci tutto l'anno scolastico e un sempre più crescente numero di studenti e, auspicabilmente, delle loro famiglie.

L'indagine realizzata ai fini del monitoraggio del Programma ha interessato 2.286 Istituti capofila partecipanti (tra comprensivi, circoli didattici, direzioni

didattiche e scuole paritarie) per un totale di 5.300 plessi e un risultato di redemption pari a 84,5%. Anche per quest'anno, pur caratterizzato da una concentrazione delle attività del Programma nell'ultimo mese di scuola, il tasso di compilazione dei questionari finalizzati a cogliere le valutazioni del programma anche da parte degli studenti e delle loro famiglie, è rimasto elevato, confermando la qualità delle attività di comunicazione e promozione connesse.

È necessario rilevare che tutti gli attori del Programma, consultati con l'attività di monitoraggio, hanno espresso valutazioni positive:

- il 91% degli istituti scolastici ha accordato una valutazione al rapporto con i fornitori di frutta "molto o abbastanza soddisfatto";
- l'83% dei bambini ritiene di mangiare più frutta e verdura a seguito della partecipazione al Programma;
- le famiglie promuovono nettamente il Programma, assegnandogli un voto medio pari ad 8,4.

Dall'attivazione del Programma ad oggi, i risultati confermano gli effetti sulla propensione al consumo dei prodotti ortofrutticoli da parte delle famiglie e dei bambini: segno evidente che un impegno costante profuso dalle istituzioni nazionali ed europee è capace di accrescere la consapevolezza dell'importanza di una sana alimentazione nei primi anni di vita dei nostri bambini.

# Il monitoraggio del programma: quadro di sintesi

Allo scopo di **valutare i risultati conseguiti con il Programma** di educazione alimentare e di promozione del consumo di frutta e verdura nelle scuole, per l'edizione 2021/2022, in termini di efficacia e di efficienza, come ogni anno si è realizzata un'estensiva attività di monitoraggio che ha coinvolto:

- le **scuole** partecipanti,
- i **bambini** coinvolti nel Programma, cui si è affiancato un campione di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare un'analisi controfattuale,
- le **famiglie** coinvolte nel Programma, cui si è affiancato un campione di genitori di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare anche su questo target un'analisi controfattuale,
- i **soggetti aggiudicatari della fornitura**.

Per un dettaglio sugli aspetti metodologici delle indagini realizzate, si rimanda al successivo Capitolo 3.

In questo capitolo viene presentata una sintesi dei risultati salienti emersi nel monitoraggio, con l'identificazione di alcune proposte e suggerimenti per il progressivo miglioramento del Programma.

## 2.1 Il programma

### GRADIMENTO COMPLESSIVO

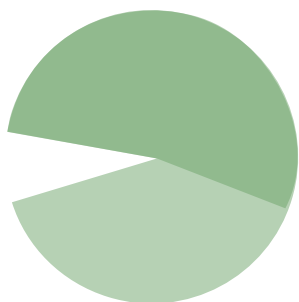
L'edizione di quest'anno è stata caratterizzata da una **partenza particolarmente tardiva del Programma**, le cui attività si sono concentrate nelle ultime settimane di scuola ed è stata fortemente limitata la possibilità di realizzare misure di accompagnamento.

Nonostante queste criticità, le **valutazioni fornite da tutti i soggetti coinvolti sono state prevalentemente positive**, ma con alcuni indicatori in flessione.

Nel dettaglio:

- i **referenti scolastici confermano la buona accoglienza** della distribuzione di frutta e verdura **da parte dei bambini**,
- **gli stessi bambini, in oltre nove casi su dieci, hanno dichiarato di gradire il Programma** e una quota solo di poco inferiore lo vorrebbe replicato anche il prossimo anno,
- i **genitori promuovono nettamente il Programma**, con un voto medio che, pur flettendo, si mantiene su livelli elevati (8,4),
- i **fornitori dei prodotti** ortofrutticoli si dicono soddisfatti di aver partecipato al Programma, ma con valutazioni più tiepide degli anni scorsi ed un voto medio (7,7), che sconta un calo di 1 punto rispetto al precedente monitoraggio.

TAV.2_1	SCUOLE - VALUTAZIONE DELLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE	TAV.2_2	BAMBINI - GRADIMENTO DEL PROGRAMMA	TAV.2_3	BAMBINI - AUSPICIO CHE IL PROGRAMMA PROSEGUA
---------	--	---------	------------------------------------	---------	--



95%

● molto + ● abbastanza positiva



92%

● bambini a cui piace il programma



90%

● bambini che vorrebbero che il Programma proseguisse

TAV.2\_4 GENITORI - VOTO MEDIO AL PROGRAMMA



TAV.2\_5 FORNITORI - VOTO MEDIO AL PROGRAMMA

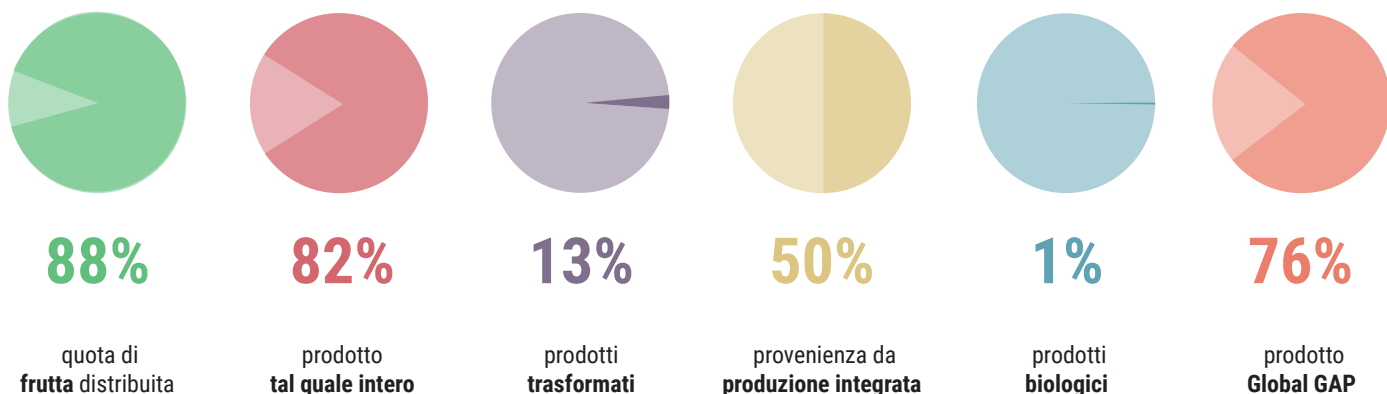


**I PRODOTTI DISTRIBUITI**

Nell'edizione 2021/2022 del Programma sono state distribuite nel complesso circa 3 mila tonnellate di prodotti ortofrutticoli, per un valore di poco più di 9 milioni di euro.

La distribuzione della frutta ha prevalso nettamente, in termini di valore, su quella della verdura, con un rapporto medio intorno al 90-10; si è trattato principalmente di prodotto tal quale intero, nella metà dei casi proveniente da produzione integrata; il biologico conferma di avere solo un ruolo marginale; conferma, invece, una rilevanza notevole la produzione Global GAP.

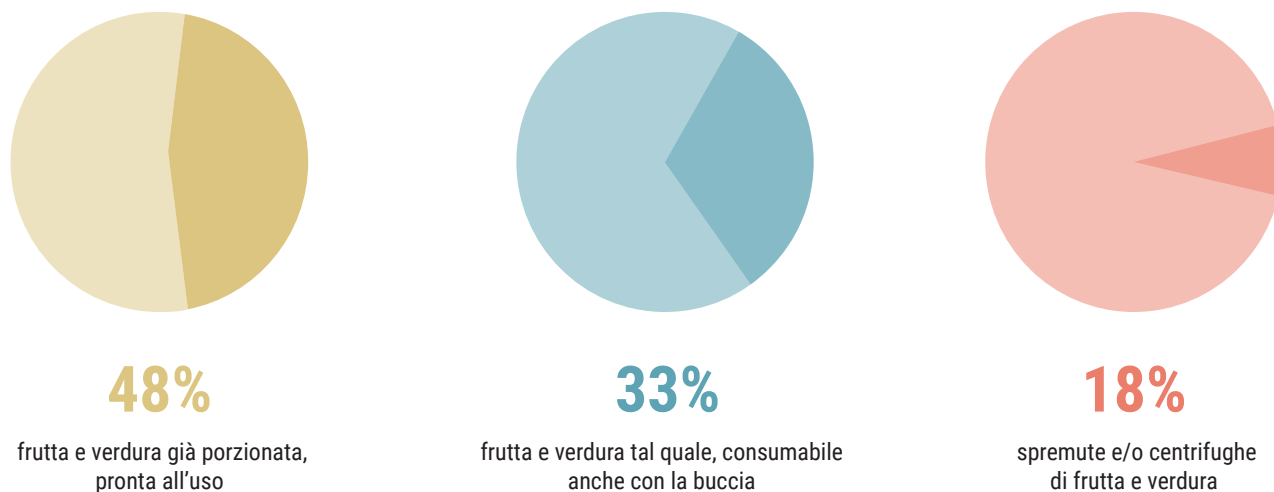
Riportiamo di seguito le principali caratteristiche della distribuzione, riferite dalle stesse imprese fornitrici:



% calcolate sul valore totale dei prodotti distribuiti.

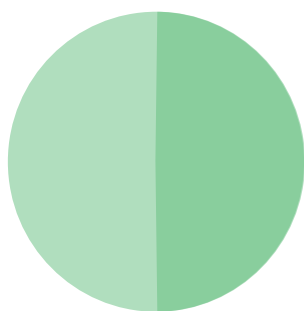
Come emerso in tutti gli ultimi monitoraggi, le preferenze riferite dai referenti scolastici rispetto al formato e alle certificazioni dei prodotti distribuiti si discostano da quanto avvenuto nella pratica. Essi, infatti, ritengono che i bambini abbiano gradito maggiormente la frutta e la verdura già porzionata e pronti all'uso, rispetto al prodotto tal quale, e che il biologico (di fatto pochissimo presente nelle distribuzioni) e il tipico siano stati nettamente preferiti alla produzione integrata, con cui i consumatori hanno evidentemente ancora poca dimestichezza.

**FORMATO DELLA DISTRIBUZIONE PREFERITO DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI SCOLASTICI**



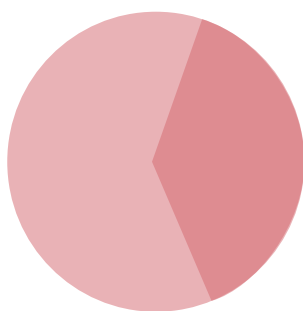


TIPOLOGIE DI PRODOTTI PREFERITE DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI SCOLASTICI



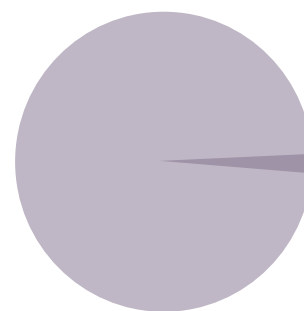
49%

biologica



41%

tipica con marchio DOP, IGP



6%

produzione integrata

La **qualità dei prodotti** distribuiti quest'anno ha risentito molto della forte compressione dell'attività di distribuzione, con **voti medi che scendono sotto la soglia dell'8**.

IL RAPPORTO  
FORNITORI-SCUOLE

La relazione tra le imprese assegnatarie della distribuzione dei prodotti nei diversi lotti e le scuole è giudicata favorevolmente, nonostante i tempi particolarmente compressi di questa edizione. Il 33% dei referenti scolastici giudica molto positivo il rapporto instaurato ed un ulteriore 58 % abbastanza positivo.

TAV.2\_6 ISTITUTI SCOLASTICI - VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI



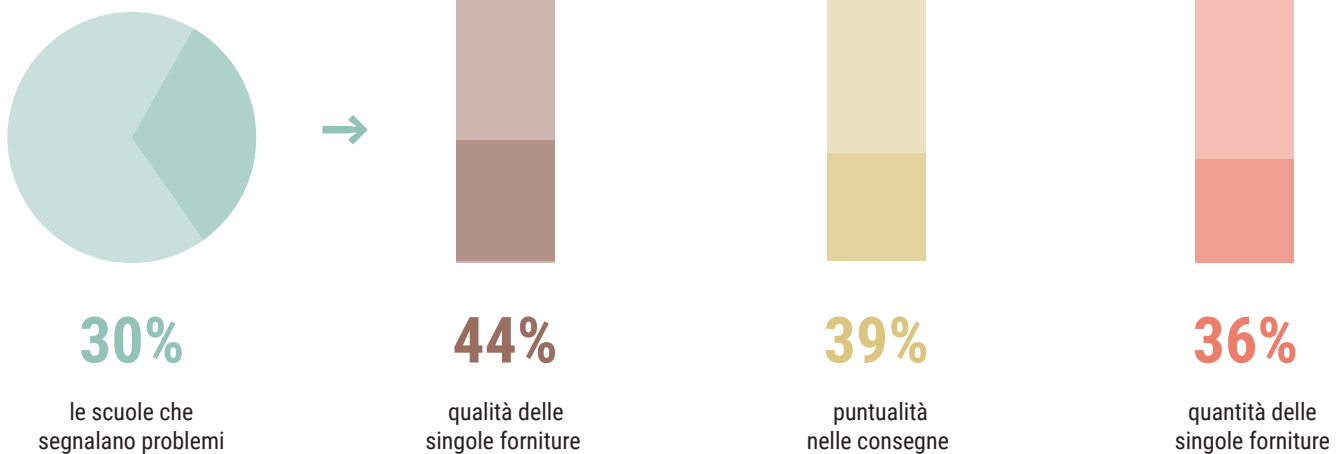
91%

● molto + ● abbastanza positiva

I “tempi stretti” si riflettono però sulle problematicità riscontrate: quest’anno nel 30% dei plessi partecipanti si sono evidenziati problemi nella gestione ed organizzazione del processo di distribuzione, mentre nell’edizione dell’anno scorso le segnalazioni si fermavano al 18%.

Si tratta generalmente di inconvenienti di lieve entità (meno del 4% riferisce di gravi problemi) legati innanzitutto alla qualità dei prodotti, alla puntualità e alle quantità consegnate.

## PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE



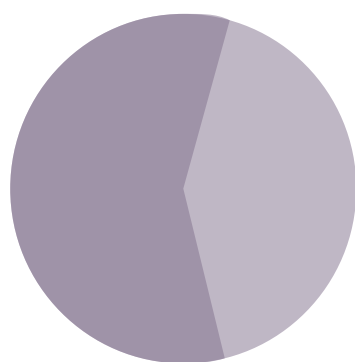
Su questo fronte anche gli stessi fornitori hanno segnalato alcuni problemi, legati alla forte concentrazione delle consegne che ne ha complicato la pianificazione. Inoltre, come riferito dai distributori, molte scuole hanno trovato difficoltà nel gestire gli elevati volumi di prodotto, avendo spesso spazi ridotti, se non assenti, per lo stoccaggio, che, date le temperature già piuttosto elevate alla fine di maggio, avrebbe peraltro richiesto spazi refrigerati.

ABITUDINI E  
COMPORAMENTI  
ALIMENTARI

Avendo affiancato ai due campioni di monitoraggio (rappresentativi dei bambini partecipanti al programma e delle relative famiglie) due indagini su campioni di controllo (rappresentativi dei non partecipanti), è possibile evidenziare differenze nei comportamenti e negli atteggiamenti relativi ai consumi alimentari, imputabili agli effetti del Programma.

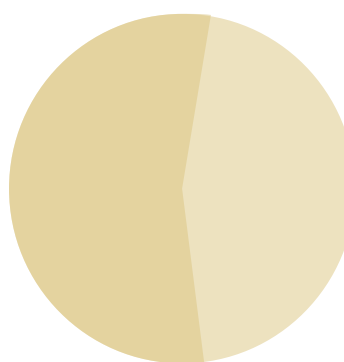
Nei diversi pasti non emergono significative differenze tra i due campioni. Si deve però segnalare **una maggiore presenza di prodotto ortofrutticoli nelle famiglie dei bambini partecipanti, in particolare della verdura, nell'ambito del pranzo.**

PRESENZA REGOLARE DI VERDURA NEL PRANZO



57%

tra i bambini  
partecipanti al Programma

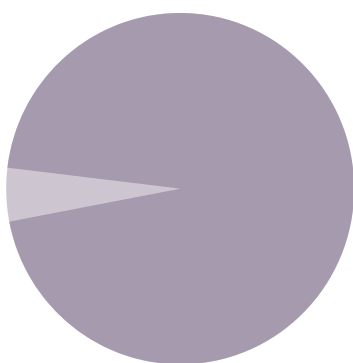


53%

tra i bambini  
non partecipanti al Programma

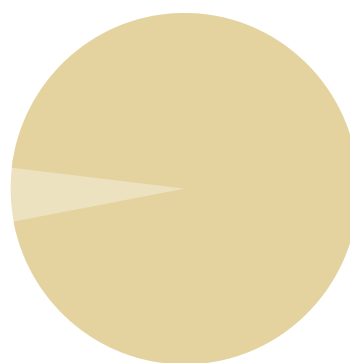
**A conferma di quanto rilevato anche nei precedenti monitoraggi, la partecipazione al Programma risulterebbe aver ingenerato tra i bambini un maggiore gradimento della verdura e della frutta.**

## GRADIMENTO DELLA FRUTTA



**92%**

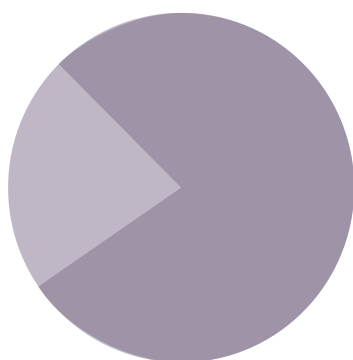
tra i bambini  
non partecipanti al Programma



**90%**

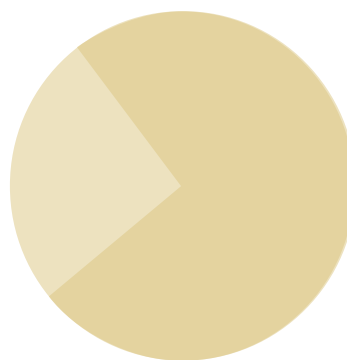
tra i bambini  
non partecipanti al Programma

## GRADIMENTO DELLA VERDURA



**74%**

tra i bambini  
partecipanti al Programma

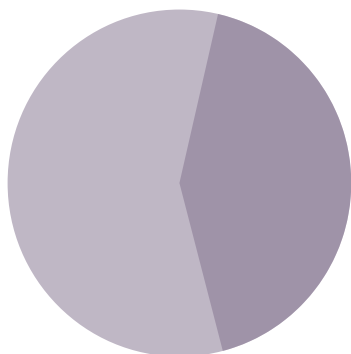


**72%**

tra i bambini  
non partecipanti al Programma

Anche nelle valutazioni dei genitori emergono differenze riferibili al Programma. I genitori degli alunni partecipanti, infatti, forniscono un giudizio di adeguatezza del consumo di frutta e verdura dei propri figli decisamente superiore rispetto a chi non partecipa.

GIUDICANO ADEGUATE LE QUANTITÀ DI FRUTTA E VERDURA CONSUMATE DAL FIGLIO



**42%**

tra i genitori  
partecipanti al Programma



**36%**

tra i genitori  
non partecipanti al Programma

2.2 **Il processo****INFORMAZIONE**

In questa edizione particolarmente concentrata nel tempo e che pertanto ha avuto limitazioni sul fronte informativo, il **sito internet** conferma la sua centralità, con valori in crescita rispetto allo scorso anno. **Oltre otto referenti scolastici su dieci conoscono il sito** e nella quasi totalità dei casi alla conoscenza corrisponde un utilizzo del sito.

Le valutazioni del sito si confermano poi nettamente positive, con giudizi di efficacia che rasentano l'unanimità.

TAV.2\_7

SCUOLE - CONOSCENZA E UTILIZZO DEL SITO

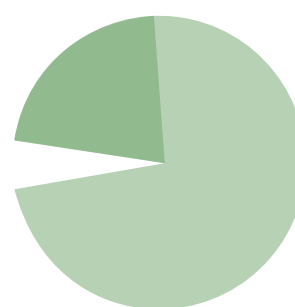


84% - 79%

- conoscono il sito
- utilizzano il sito

TAV.2\_8

SCUOLE - VALUTAZIONE DEL SITO



95%

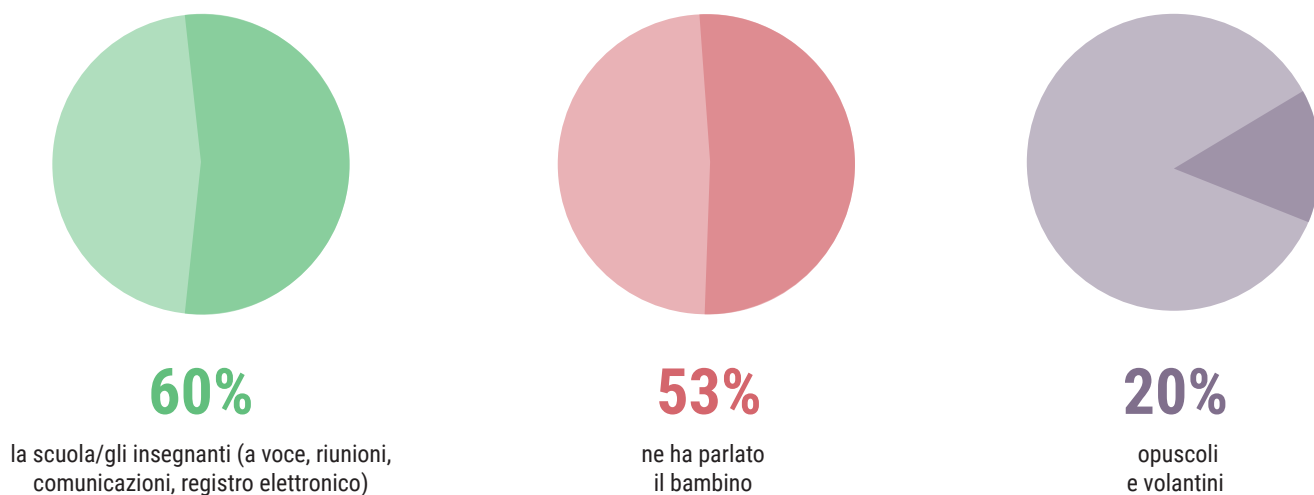
- molto efficace
- abbastanza efficace

**Le famiglie** hanno ricevuto informazioni sul Programma innanzitutto **dalle scuole** (comunicazioni degli insegnanti, avvisi sul registro elettronico, ecc.) o in molti casi **dagli stessi bambini**. In un quinto dei casi, i genitori ricordano di aver ricevuto anche opuscoli o volantini, mentre gli altri materiali, così come lo scorso anno, hanno avuto un ruolo residuale.

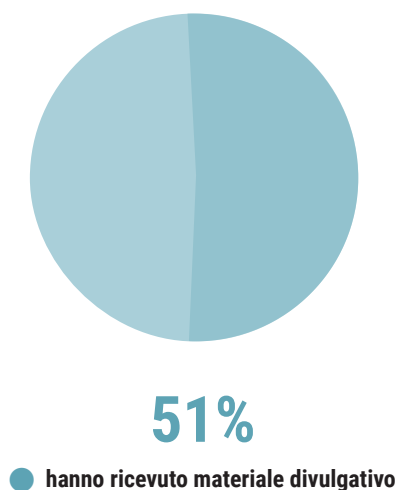
**La metà** dei genitori segnala anche la ricezione di **materiale divulgativo** sul Programma, confermando un ampio livello di scoperta su questo fronte.

**Il 42% dei genitori, inoltre, ha visto o sentito messaggi promozionali**, innanzitutto sui social network o spot televisivi. In entrambi i casi i messaggi promozionali ottengono voti positivi, con voti medi intorno al 7, con un maggiore apprezzamento per i social network.

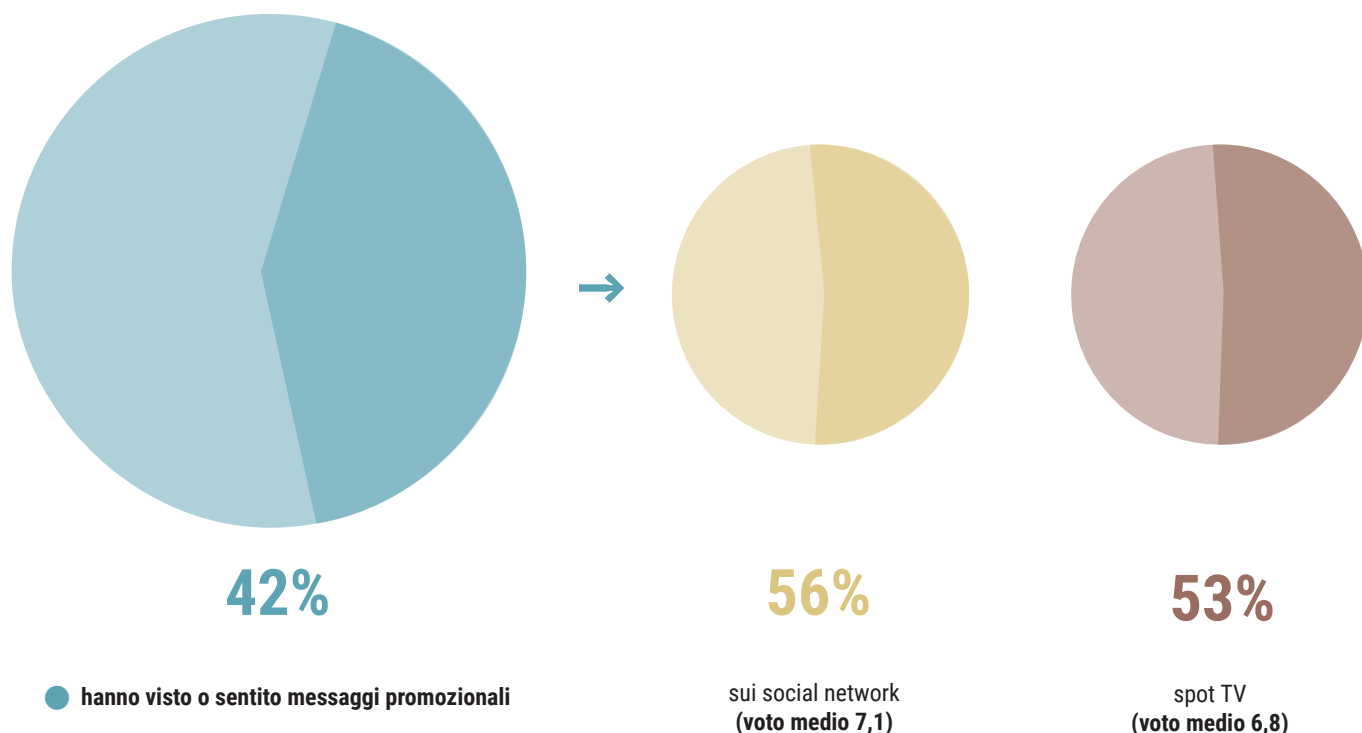
PRINCIPALI MODALITÀ DI CONOSCENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DELLE FAMIGLIE



TAV.2\_9 GENITORI - RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA



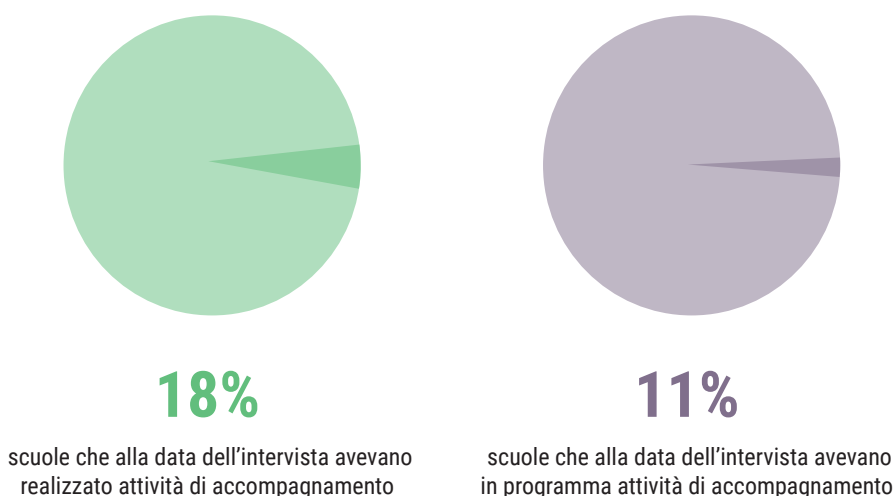
TAV.2\_10 GENITORI - ESPOSIZIONE A MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA



LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Rispetto alle misure di accompagnamento, come lo scorso anno, si registrano dati molto contenuti.

Meno di tre plessi su dieci segnalano la realizzazione o programmazione di attività, spesso realizzate per iniziativa autonoma delle stesse scuole.





Le attività realizzate hanno riguardato prevalentemente l'educazione alimentare e le visite didattiche, che quest'anno è stato nuovamente possibile effettuare. Le scuole che sono riuscite a realizzare attività di accompagnamento le giudicano favorevolmente, con un voto medio che si attesta sul valore di 7,8.

GLI EFFETTI PERCEPITI

**La larga maggioranza dei bambini (83%), in linea rispetto all'ultimo monitoraggio, ritiene di mangiare più frutta e verdura da quando la scuola partecipa al Programma, principalmente per una presa di coscienza degli aspetti salutari associati al consumo.**

La larga parte di questo aumento di consumo verrà protratto, nelle intenzioni degli stessi bambini, anche dopo la fine della scuola.

TAV.2\_11 BAMBINI - AUMENTO DEL CONSUMO, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



83% di cui 71%

- Consumano più frutta e verdura durante il Programma
- Consumano più frutta e verdura e continueranno anche dopo



76%

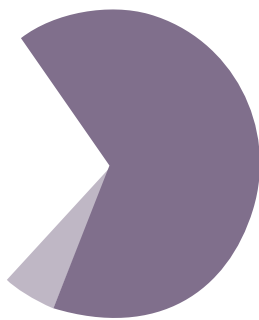
- Principale motivazione dell'aumento del consumo
- ho capito che fa bene

Questo aumento dei consumi ortofrutticoli viene confermato anche dagli stessi genitori, ma come al solito in misura più attenuata.

Il 72% dei genitori rileva una crescita, più o meno consistente, dell'assunzione di frutta e verdura e nella gran parte dei casi ritengono che si tratti di un aumento strutturale.

Trova conferma anche la centralità della motivazione salutistica alla base dell'incremento dei consumi.

TAV.2\_12 GENITORI - AUMENTO DEL CONSUMO DEI FIGLI, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



72% - 66%

- Consumano più frutta e verdura durante il Programma
- Consumano più frutta e verdura e continueranno anche dopo



72%



29%

Principale motivazione dell'aumento del consumo:

- ho capito che fa bene
- frutta e verdura di stagione sono più buone

Queste testimonianze dirette trovano conferma anche sul versante di scuole e fornitori che anche per questa edizione sottolineano decisamente l'efficacia del Programma.

### 2.3 Indicazioni per il miglioramento del Programma

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole muove da una missione tanto delicata quanto fondamentale, proponendosi primariamente di **incrementare durevolmente la quantità di prodotti ortofrutticoli presente nella dieta dei bambini** della fascia di età 6-11 anni, contribuendo in una fase di crescita cruciale a formare e consolidare corrette abitudini alimentari. In termini più generali, il Programma intende sensibilizzare non solo i bambini ma anche le relative famiglie ad una **maggiore consapevolezza alimentare e ad una maggiore attenzione al proprio benessere** presente e futuro, aspetto tanto più importante alla luce dei dati relativi alla crescente diffusione dei problemi di sovrappeso ed obesità nella popolazione infantile italiana, tra le più alte a livello europeo.

**Il monitoraggio del Programma** effettuato dall'ISMEA, coerentemente con questi obiettivi, si propone di **valutarne l'attuazione**, evidenziandone i risultati ed individuando **eventuali criticità e spazi di ottimizzazione, consentendo così di fornire indicazioni per un suo progressivo miglioramento** e perfezionamento ad ogni successiva edizione.

Anche in questa edizione peculiare, con una forte concentrazione del periodo di attuazione, il Programma mantiene un buon apprezzamento, confermato dai dati rilevati sui diversi soggetti coinvolti, pur con alcune flessioni rispetto all'anno scorso, anch'esso critico, ma giudicato in modo più 'benevolo' data la situazione pandemica.

I risultati sottolineano una **buona performance del Programma**, in termini di:

- ottima accoglienza da parte dei destinatari,
- buona valutazione da parte degli istituti scolastici coinvolti,
- effetti sulla familiarità dei bambini con la frutta e la verdura,
- buona qualità dei prodotti distribuiti,
- buona organizzazione, con una ridotta incidenza di problematiche, generalmente di lieve entità,

Allo stesso tempo, il percorso di ricerca ha confermato anche la presenza di **alcune criticità, quali:**

- **disomogeneità territoriale**, sia rispetto ai prodotti che relativamente al processo,
- **difficoltà organizzative**, segnalate dal 30% delle scuole, con picchi superiori al 40% in due lotti,
- **limitato coinvolgimento dei genitori**, che spesso mostrano di avere una conoscenza limitata del Programma,
- **debolezza sul fronte attività di accompagnamento**, spesso limitate ad approfondimenti tematici nell'ambito delle varie materie di studio.

Così come rilevato negli ultimi anni, anche prima dell'emergenza pandemica, la **criticità principale**, cui si lega la gran parte di quelle sopra indicate, riguarda la **concentrazione temporale del Programma**, che ne ha condizionato fortemente lo svolgimento, dai calendari alle tipologie di prodotti disponibili, dagli aspetti logistici alla possibilità di pianificare e realizzare attività di accompagnamento.

Quindi si conferma quale **indicazione fondamentale per un'ottimizzazione** del Programma, sottolineata sia dagli istituti che, soprattutto, dai fornitori, un'**estensione delle tempistiche di realizzazione**. È pressoché unanime la richiesta di avviare le attività già dai primi mesi di scuola, distribuendole su tutto l'anno scolastico, nella convinzione che si possano così ottenere miglioramenti, sia in termini di

efficacia che di efficienza.

I vantaggi riguarderebbero nello specifico:

- una **migliore pianificazione della logistica** della distribuzione, riducendo ulteriormente l'incidenza delle problematiche e ottimizzando i meccanismi di collaborazione tra scuole e distributori,
- la **possibilità di pianificare e realizzare maggiori attività di accompagnamento**, ritenute da tutti gli attori un fattore fondamentale per potenziare l'efficacia dell'iniziativa,
- l'**estensione della gamma di prodotti** ortofrutticoli proposti ai bambini, che, con le distribuzioni ripartite su tutto l'anno scolastico, potrebbero **sperimentare la stagionalità** dei prodotti in misura più ampia,
- un **maggiore livello di coinvolgimento degli insegnanti**, che sarebbero più motivati avrebbero maggiori opportunità formative,
- un **maggiore livello di coinvolgimento delle famiglie**, che non avrebbero solo informazioni casuali o indirette da parte dei propri figli, ma potrebbero comprendere meglio contenuti e obiettivi del Programma, valutando modalità di partecipazione attiva, fondamentale nella trasmissione degli effetti dell'iniziativa anche al di fuori della scuola e del solo periodo di distribuzione

Concentrandoci sulle **tipologie e sulle quantità di prodotti somministrati** ai bambini, le evidenze ricavate dal monitoraggio ribadiscono la necessità di:

- **augmentare le tipologie** proposte, incrementando le probabilità di incontrare i gusti dei bambini (che, come evidenziato dal monitoraggio, sono molto vari) e potenziando la conoscenza del variegato mondo dell'ortofrutta,
- **eliminare le necessità di consistenti stoccaggi nelle scuole**, in molti casi segnalati dalle stesse scuole come fortemente problematici e a volte strutturalmente impossibili, e particolarmente difficoltosi nei periodi caldi, per la necessità di garantire ambienti refrigerati,
- **migliorare ulteriormente la qualità** dei prodotti, riducendo le segnalazione di prodotti acerbi o troppo maturi.

Si rileva anche quest'anno una **distonia in merito alle certificazioni dei prodotti** distribuiti: secondo i referenti scolastici, i **destinatari del Programma sarebbero più orientati al biologico**, che nei fatti ha una presenza limitatissima nelle forniture, **e al tipico** (DOP, IGP), mentre **per la gran parte delle distribuzioni si è utilizzata frutta e verdura proveniente da produzione integrata**, rispetto alla quale c'è una scarsa consapevolezza da parte dei consumatori finali.

Stante l'attuale composizione del paniere di prodotti distribuiti, sarebbe opportuno operare in direzione di un aumento della conoscenza di caratteristiche e vantaggi associati alla produzione integrata, con interventi sia sulle scuole, che su bambini e famiglie.

I risultati confermano, infine, il **valore della componente esperienziale** del Programma, che andrebbe ulteriormente consolidata, in particolare potenziando la **proposta delle misure di accompagnamento**, ritenute fondamentali per dispiegare tutte le potenzialità dell'iniziativa.

Intervenendo sui fattori critici evidenziati, nelle direzioni segnalate, sarà possibile sviluppare gli effetti positivi del Programma in un orizzonte che non può essere di breve, ma deve guardare al medio-lungo termine per poter sedimentare effettive modifiche negli atteggiamenti e nelle abitudini di consumo dei giovani cittadini di questo Paese.

# 3

## Obiettivi e metodologie

Nel presente documento sono riportati i risultati salienti dell'attività di monitoraggio del Programma per l'anno scolastico 2021/2022.

Il piano di attività ha seguito l'impianto metodologico adottato nelle edizioni precedenti, garantendo in questo modo risultati coerenti e confrontabili con quelli dei monitoraggi già realizzati, consolidando le serie storiche acquisite da ISMEA, che, su incarico del MIPAAF, ha realizzato annualmente le attività di monitoraggio del Programma a partire dall'anno scolastico 2012/13.

Le attività di monitoraggio sono state finalizzate ad una verifica del Programma in termini di:

- **efficacia** - valutazione dei risultati conseguiti con l'adesione al Programma, in termini di aumento della propensione al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e, di riflesso, delle rispettive famiglie (valutazione del programma);

- **efficienza**: analisi del processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti all'iniziativa e presso i fornitori che vi hanno preso parte (valutazione del processo).

Obiettivo di fondo, assolutamente prioritario, di tutte le fasi di ricerca realizzate è stato quello di **fornire all'Amministrazione elementi utili e importanti per adeguare e definire la strategia nazionale** delle edizioni successive del Programma, rendendolo sempre più rispondente alle caratteristiche e alle esigenze del target finale (bambini e relative famiglie).

Lo studio è stato condotto attraverso una serie di indagini svolte tra i mesi di maggio e luglio 2022, che hanno interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell'attuazione del Programma.

Più in dettaglio, l'architettura e la metodologia dello studio, nonché gli obiettivi cui ha risposto ciascuna indagine, sono illustrati nel seguente quadro.

TAV. 3_1 FASI DI INDAGINE, SOGGETTI COINVOLTI, METODOLOGIA DI STUDIO E OBIETTIVI – RIEPILOGO			
tipologia di indagine	soggetti coinvolti	metodo di indagine	principali obiettivi
① Censuaria	Istituzioni scolastiche coinvolte nel Programma	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), con questionario in autocompilazione e recall telefonico	<b>Efficacia:</b> valutazione dei risultati conseguiti dal Programma <b>Efficienza:</b> valutazione del processo di attuazione
② Campionaria (campione di monitoraggio)	Bambini coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	<b>Efficacia:</b> valutazione dei risultati conseguiti dal Programma <b>Efficienza:</b> valutazione del processo di attuazione
③ Campionaria (campione di controllo)	Bambini non coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	<b>Efficacia:</b> valutazione dei risultati conseguiti dal Programma
④ Censuaria	Fornitori	Autocompilazione: questionario via e-mail e recall telefonico	<b>Efficienza:</b> valutazione del processo di attuazione

Di seguito si riportano le fasi di indagine, espone nel quadro precedente, con alcune informazioni sulla numerosità dei soggetti coinvolti.

① **Indagine censuaria presso tutte le istituzioni scolastiche partecipanti al Programma.**

Si è adottata una metodologia di indagine on line, con tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), condotta tramite un questionario semi-strutturato, ossia con domande a risposta aperta e domande a risposta chiusa. Il questionario conteneva una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. Gli istituti caratterizzati da più plessi, come richiesto dagli stessi referenti intervistati nei monitoraggi precedenti, sono stati consultati con riferimento a ciascun plesso, tenuto conto che l'esperienza del Programma a volte è risultata molto differente tra un plesso e l'altro del medesimo istituto.

L'indagine ha interessato in prima battuta 2.842 istituti (con plesso unico o pluri-plesso), corrispondenti a 6.189 plessi di scuola primaria, che, in base alle indicazioni del Ministero, a fine aprile risultavano iscritti al Programma.

Tuttavia, nel corso della rilevazione è emerso che 889 plessi sono stati esclusi dal Programma, riducendo in questo la popolazione di riferimento dell'indagine a 5.300 plessi (affidenti a 2.286 istituti).

Tutti i plessi sono stati contattati preliminarmente via email, fornendo loro un link univoco di accesso al questionario on line; successivamente si è proceduto con contatti telefonici per supportare e sollecitare la compilazione del questionario. Il numero finale degli istituti che hanno aderito al monitoraggio è stato di 1.931, per un tasso di redemption (questionari restituiti) pari al 84,5% in calo rispetto agli anni scorsi. Il totale dei questionari correttamente compilati dai singoli plessi è stato pari a 3.369 (tasso di redemption sui plessi: 63,6%).

Tale numerica garantisce un grado di precisione statistica estremamente elevata (errore campionario massimo pari a  $\pm 0,88\%$ ).

- ② **Indagine campionaria presso il campione di monitoraggio** (bambini di scuole partecipanti al programma e relative famiglie).  
L'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.  
L'indagine è stata realizzata presso un campione di 16.000 bambini iscritti e di relative famiglie, afferenti a 101 scuole, campionate a partire dagli elenchi forniti all'avvio del Programma dal MIPAAF, previa stratificazione per zona di fornitura (lotto), regione e dimensione del comune. Il numero di scuole per strato e, in seconda battuta, la dimensione del campione per ciascuna scuole sono stati definiti con criteri proporzionali, sulla base delle numerosità rispettivamente dei plessi e degli alunni partecipanti. Come accaduto per l'indagine censuaria sulle scuole, anche in questo caso, a monitoraggio già avviato, alcuni plessi selezionati si sono auto-esclusi dal campione in corso d'opera, per la mancata attivazione del programma. Si è trattato complessivamente di 14 plessi, a cui erano già stati recapitati 3.034 questionari, che pertanto sono stati esclusi, non consentendo in particolare la rappresentazione dei partecipanti nel Lotto 10 (Sardegna).  
Ciononostante, la quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 60,0% (9.603 questionari) e la quota di questionari validi restituiti da parte delle famiglie è stata del 54,6% (8.734 questionari); tenendo conto dei questionari non distribuiti per esclusione tardiva delle scuole, i tassi di compilazione si raggiungerebbero circa il 74%. Campioni di questa ampiezza garantiscono una precisione statistica dei risultati decisamente elevata: gli errori campionari sono pari a  $\pm 0,99\%$  e  $\pm 1,04\%$  rispettivamente per bambini e famiglie.
- ③ **Indagine campionaria presso un campione di controllo** (bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori).  
L'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una batteria di domande finalizzate alla valutazione del programma. Attraverso il campione di controllo si è voluto pervenire alla conoscenza delle abitudini di consumo di frutta e verdura da parte di bambini non coinvolti nel Programma, per delineare lo scenario di confronto nella valutazione dell'impatto del Programma.  
I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.  
L'indagine è stata realizzata presso un campione di 3.000 bambini e di relative famiglie afferenti a 30 scuole, campionate tra le scuole primarie italiane non partecipanti al Programma, previa stratificazione per macro-zona ISTAT.  
La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 67,6% (2.028 questionari); per le famiglie, la quota di questionari validi è stata del 64,8% (1.945 questionari). Campioni di questa dimensione garantiscono una precisione statistica dei risultati piuttosto elevata: l'errore campionario è pari a  $\pm 2,18\%$  per il campione di alunni e di  $\pm 2,22\%$  per il campione di genitori.
- ④ **Indagine censuaria presso tutte le imprese ortofrutticole** aggiudicatrici del servizio di fornitura dei prodotti nelle scuole.  
Le imprese sono state contattate telefonicamente e quindi intervistate attraverso un questionario via e-mail. L'indagine ha permesso di fornire un quadro completo dell'attività di valutazione del processo. Hanno risposto al questionario tutte le imprese appaltatrici dei 10 lotti di fornitura in cui è stato ripartito il territorio nazionale.

Il percorso di monitoraggio, pur con l'attenuazione delle restrizioni legate alla pandemia, ha dovuto affrontare una situazione particolarmente complicata, segnata da una partenza delle distribuzioni di frutta e verdura in una fase molto avanzata dell'anno scolastico, con la concentrazione nelle ultime tre o quattro settimane di scuola. Ciononostante, la solidità dell'impianto metodologico del monitoraggio e della struttura operativa a supporto, consolidato da ISMEA nel corso degli ultimi 10 anni, ha consentito di garantire buoni tassi di risposta, raggiungendo le robuste dimensioni campionarie sopra descritte.



# 4

## La valutazione del programma

### 4.1 Il punto di vista delle scuole

#### 4.1.1 Le caratteristiche delle scuole coinvolte

Come anticipato al capitolo 3, l'**indagine censuaria** su tutte le scuole partecipanti, nell'anno scolastico 2021-22, ha coinvolto **5.300 plessi scolastici** afferenti a **2.286 istituti**. Hanno collaborato attivamente al monitoraggio 1.931 istituti, attestando il **tasso di redemption al 84,5%**. Le **compilazioni totali, riferite ai singoli plessi**, come richiesto dagli stessi istituti, sono state pari a **3.369 questionari**.

Di seguito si riportano le tempistiche e le numeriche relative all'attività di rilevazione sul campo, nella serie storica degli ultimi 10 anni scolastici.

TAV. 4_1 TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI					
anno	istituti che hanno risposto	% ritorno	data inizio	data termine	giorni
2012 / 2013	2.414	74,6	14/5/2013	29/6/2013	46
2013 / 2014	3.274	79,1	20/5/2014	30/6/2014	41
2014 / 2015	2.576	86,1	4/5/2015	2/7/2015	59
2015 / 2016	2.436	88,9	23/5/2016	24/6/2016	32
2016 / 2017	2.319	91,1	18/5/2017	24/6/2017	37
2017 / 2018	2.257	93,4	14/5/2018	22/6/2018	39
2018 / 2019	2.071	91,3	20/5/2019	17/6/2019	28
2019 / 2020	2.232	88,7	6/3/2020	30/6/2020	27
2020 / 2021	2.258	93,2	19/5/2021	24/6/2019	36
2021 / 2022	1.931	84,5	5/18/22	6/20/2022	33

Nonostante le criticità richiamate, il tasso di compilazione si è mantenuto comunque su livelli elevati, anche grazie alla procedura, ormai consolidata, ma costantemente aggiornata, di coinvolgimento, supporto e sollecitazione degli istituti, nel corso dei 33 giorni dedicati alla raccolta dei questionari.

Nelle tabelle seguenti si riporta la distribuzione dei plessi scolastici rispondenti per regione e per zona di fornitura (Lotto). Rispetto agli elenchi utilizzati per monitoraggio, si evidenziano buoni tassi di partecipazione per tutti i lotti, con un picco nel lotto 3 (96%). I valori relativamente più bassi riguardano, invece, i lotti 6 e 8, nei quali il tasso di redemption è sceso sotto la soglia dell'80%.

<b>TAV. 4_2 TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI</b>		
<b>regione</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Piemonte	257	7,6%
Valle D'Aosta	13	0,4%
Lombardia	424	12,6%
Trentino Alto Adige	67	2,0%
Veneto	379	11,2%
Friuli Venezia Giulia	46	1,4%
Liguria	94	2,8%
Emilia-Romagna	184	5,5%
Toscana	157	4,7%
Umbria	72	2,1%
Marche	87	2,6%
Lazio	375	11,1%
Abruzzo	79	2,3%
Molise	34	1,0%
Campania	441	13,2%
Puglia	210	6,2%
Basilicata	25	0,7%
Calabria	119	3,5%
Sicilia	222	6,6%
Sardegna	84	2,5%
<b>Totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

TAV. 4\_3 ISTITUTI E PLESSI RISPONDENTI PER ZONA DI FORNITURA (LOTTO)

zona di fornitura	numero istituti	% istituti	numero plessi	% plessi
<b>lotto 1</b> Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	183	9,5%	364	10,8%
<b>lotto 2</b> Lombardia	255	13,2%	424	12,6%
<b>lotto 3</b> Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	221	11,4%	446	13,2%
<b>lotto 4</b> Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	184	9,5%	317	9,4%
<b>lotto 5</b> Lazio	219	11,3%	375	11,1%
<b>lotto 6</b> Campania, Molise	300	15,5%	475	14,1%
<b>lotto 7</b> Basilicata, Puglia	154	8,0%	235	7,0%
<b>lotto 8</b> Calabria, Sicilia	203	10,5%	341	10,1%
<b>lotto 9</b> Abruzzo, Toscana, Umbria	165	8,5%	308	9,1%
<b>lotto 10</b> Sardegna	47	2,4%	84	2,5%
<b>totale</b>	<b>1.931</b>	<b>100%</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

La distribuzione territoriale degli istituti rispondenti, come mostrato di seguito, ha rispettato criteri di rappresentatività anche in termini di dimensione demografica dei comuni in cui sono ubicati e di grado di urbanizzazione (Eurostat, metodologia DEGURBA – Degree of Urbanization).

**TAV. 4\_4 PLESSI RISPONDENTI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE DI UBICAZIONE**

<b>ampiezza demografica</b>	<b>numero plessi</b>	<b>%</b>
fino a 5.000 abitanti	969	28,7%
5-10.000 abitanti	449	13,3%
10-30.000 abitanti	694	20,6%
30-100.000 abitanti	652	19,4%
100-250.000 abitanti	246	7,3%
oltre 250.000 abitanti	359	10,7%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

**TAV. 4\_5 ISTITUTI RISPONDENTI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE**

<b>grado di urbanizzazione *</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
densamente popolato	904	26,8%
densità intermedia	1.269	37,7%
scarsamente popolato (rurale)	1.196	35,5%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

\* Eurostat - DEURBA (Degree of Urbanization).

La compilazione del questionario è stata presa in carico dal referente scolastico del Programma nel 56% dei casi, nel 33% da un altro insegnante e nel 5% dallo stesso dirigente scolastico.

Si conferma l'elevato tasso di fedeltà al Programma: solo il 7% dei plessi intervistati ha dichiarato che si è trattata della prima partecipazione, mentre oltre 9 plessi su 10 avevano già usufruito del Programma.

TAV. 4\_6 PARTECIPAZIONE ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA

edizione anno	numero scuole	% su tutte le scuole
Edizione 2009/2010	455	13,5%
Edizione 2010/2011	501	14,9%
Edizione 2011/2012	564	16,7%
Edizione 2012/2013	633	18,8%
Edizione 2013/2014	761	22,6%
Edizione 2014/2015	914	27,1%
Edizione 2015/2016	1.169	34,7%
Edizione 2016/2017	1.468	43,6%
Edizione 2017/2018	1.805	53,6%
Edizione 2019/2020	2.048	60,8%
Edizione 2020/2021	1.972	58,5%
Edizione 2021/2022	2.322	68,9%
No, è la prima edizione a cui partecipa	228	6,8%
non risponde	78	2,3%
la somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più edizioni.		

Si conferma l'elevata sensibilità delle scuole rispetto al tema dell'educazione alimentare: quasi la metà degli istituti, infatti, prima dell'adesione al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", aveva già attuato altri progetti o iniziative in questo ambito.

TAV.4_7 ATTUAZIONE DI ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE, PRIMA DELL'ADESIONE AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"		
Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?	numero	%
si	1.661	49,3%
no	1.650	49,0%
non risponde	58	1,7%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

Nelle pagine che seguono, sono analizzati i principali indicatori rilevati sui plessi partecipanti in merito alla valutazione del Programma, eventualmente incrociati con i lotti di fornitura della frutta e della verdura o con altre variabili di segmentazione, qualora tali dettagli risultino rilevanti.

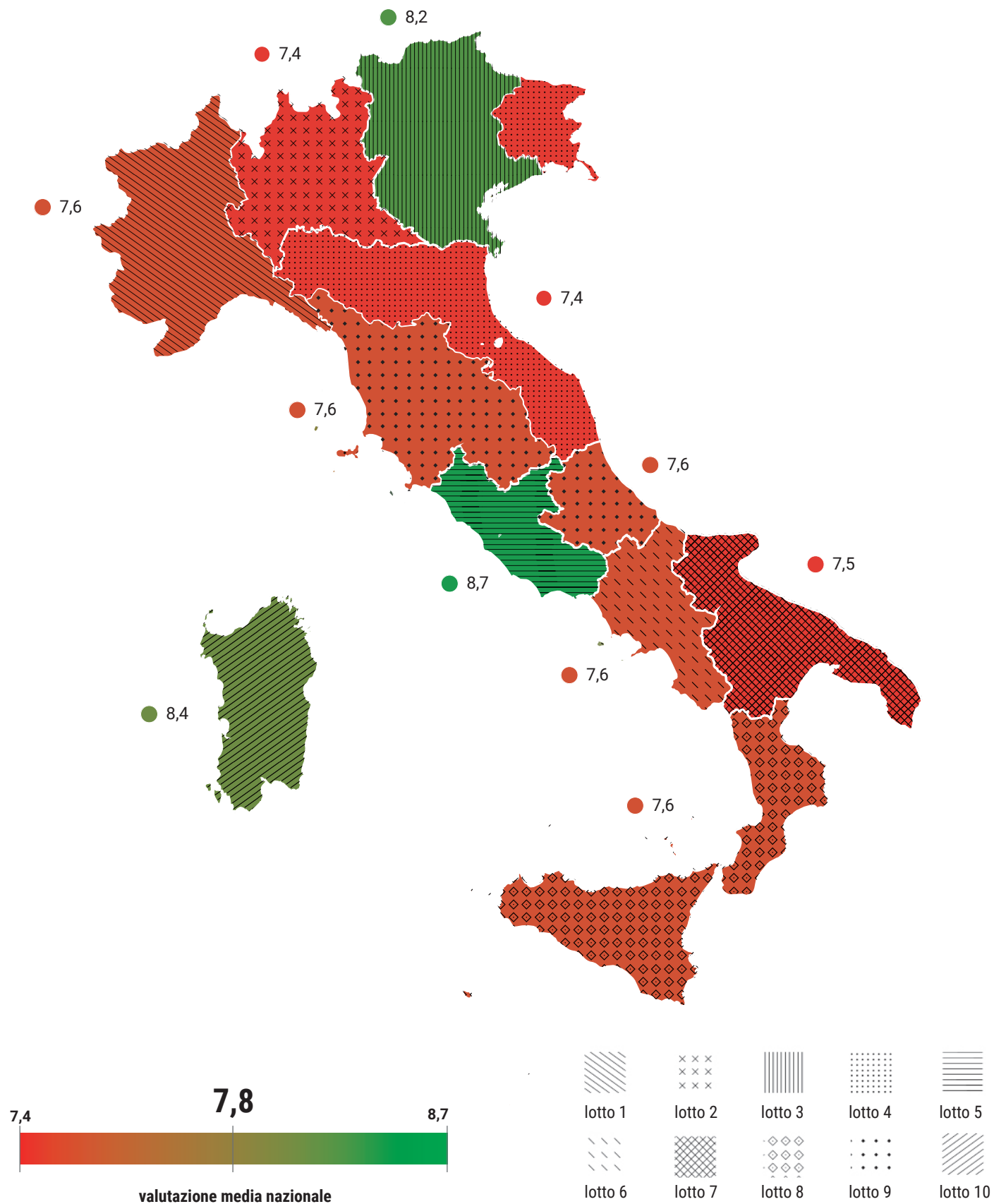
Nell'appendice statistica si riportano tutti i risultati dell'indagine, ripartiti in base al lotto di distribuzione.

#### 4.1.2 La qualità dei prodotti

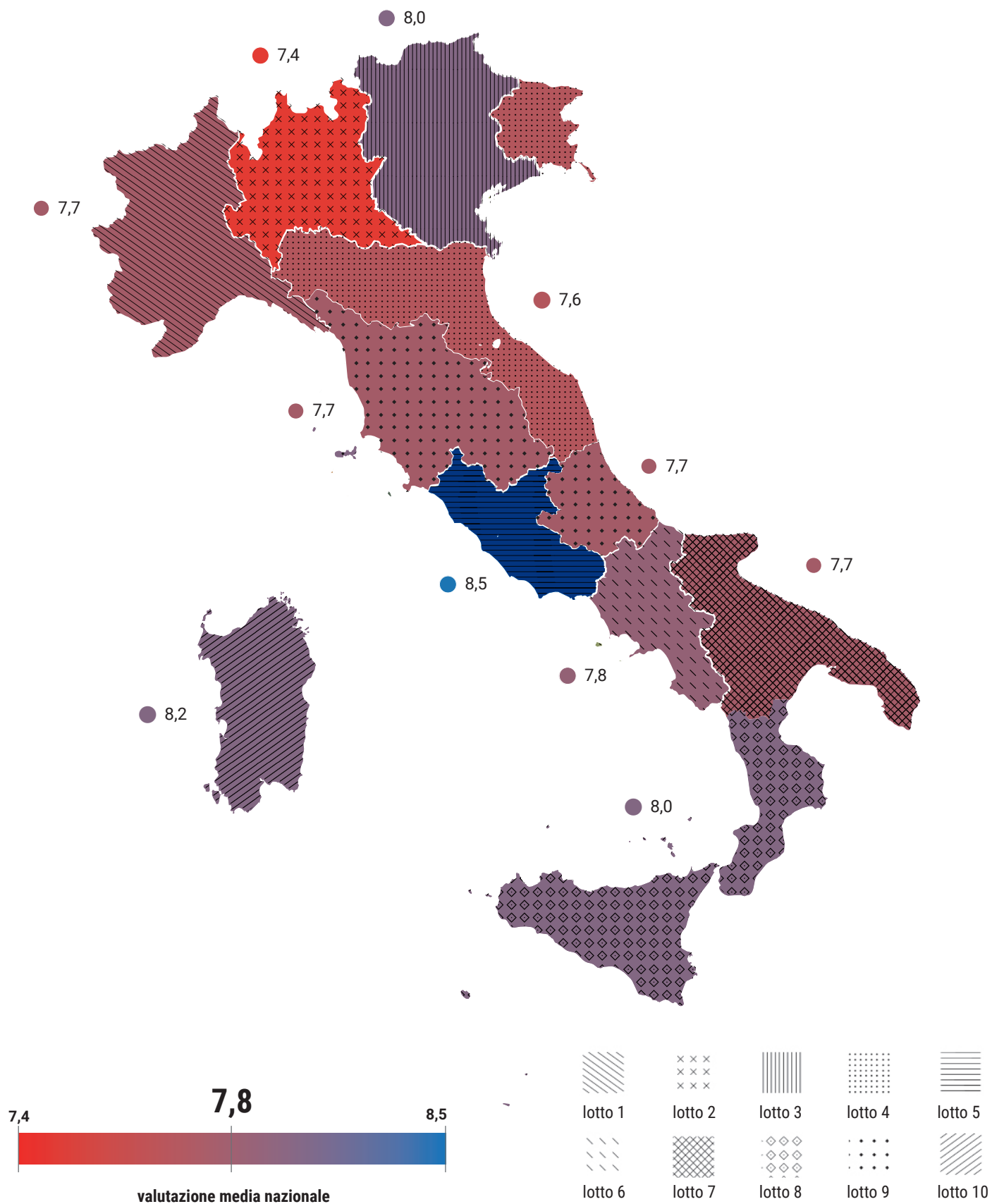
Le scuole esprimono un **buon apprezzamento per la qualità dei prodotti** distribuiti: i voti medi assegnati alla qualità della frutta e della verdura, nella consueta scala scolastica 1-10, si attestano in entrambi i casi sul valore di **7,8** con una flessione di 0,3 rispetto al picco dello scorso anno.

Le valutazioni espresse risultano positive in tutti i segmenti, con quote di plessi insoddisfatti inferiori ad un decimo delle scuole, tuttavia emergono alcune differenze significative tra le zone di fornitura con un picco positivo nel Lotto 5 (Lazio) e giudizi più severi nel Lotto 2 (Lombardia), dove i voti medi per entrambe le tipologie di prodotto si attestano sul 7,4.

**TAV.4\_8-1 VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA QUALITÀ DELLA FRUTTA DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO**



TAV.4\_8-2 VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA QUALITÀ DELLA VERDURA DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO





I giudizi assegnati alla qualità della frutta e della verdura sono tra loro fortemente correlati (coefficiente di correlazione: 0,849), come è possibile visualizzare nel grafico seguente, in cui è evidente come le due valutazioni viaggino tendenzialmente appaiate, con lotti in cui prevale il voto alla frutta e altri – quelli con voti tendenzialmente più severi - in cui è stata più apprezzata la verdura.

TAV.4\_8-3 VALUTAZIONI MEDIE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI PER LOTTO



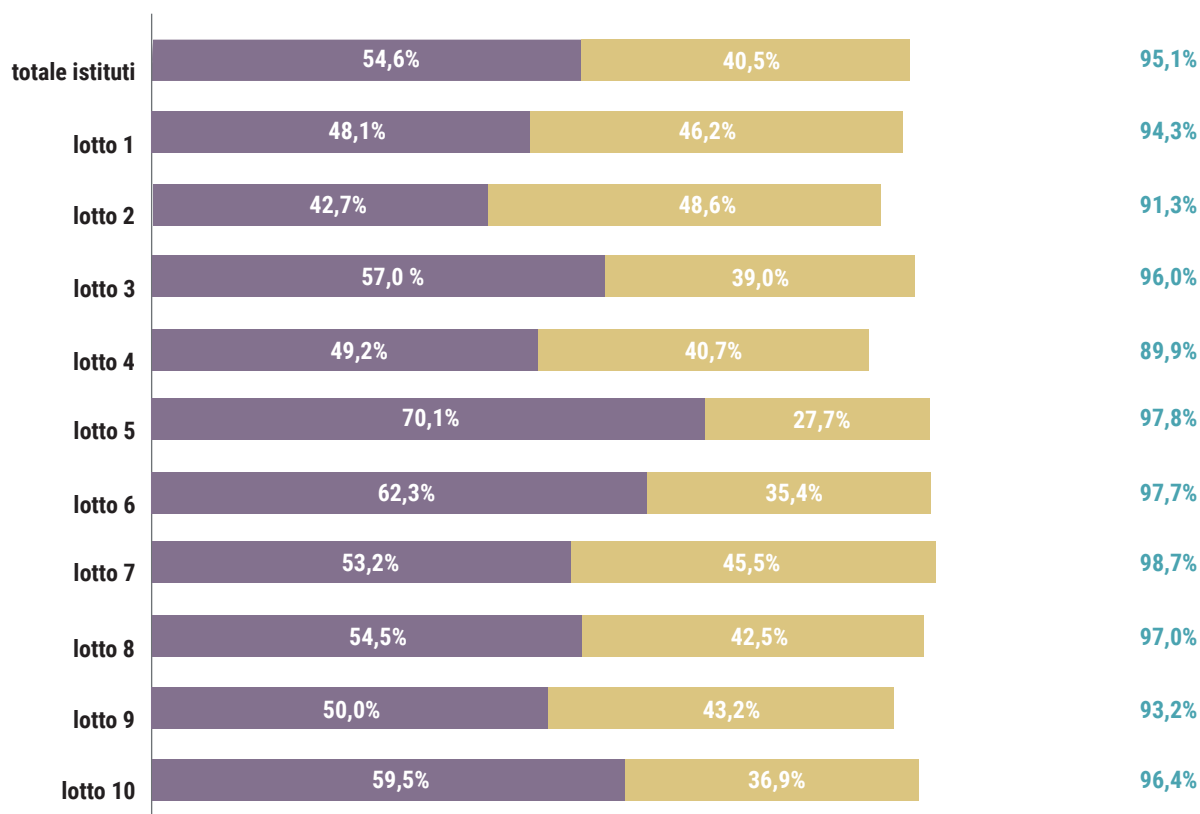
Nella percezione dei referenti scolastici del Programma, i bambini hanno accolto favorevolmente la distribuzione di frutta e verdura prevista dal Programma: per il 95% dei rispondenti la reazione è stata molto positiva (55%) o abbastanza positiva (40%).

TAV.4\_9 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FUTTA E VERDURA

Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:	numero plessi	%
molto positiva	1.840	54,6%
abbastanza positiva	1.365	40,5%
poco positiva	112	3,3%
per niente positiva	12	0,4%
non risponde	40	1,2%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

Le valutazioni circa la reazione dei bambini risultano sostanzialmente trasversali alle diverse zone di fornitura, con percentuali complessive di valutazioni positive in tutti i lotti superiori al 90%. Concentrando tuttavia l'attenzione sulle sole reazioni "Molto positive", si confermano opinioni più tiepide nel lotto 2, oltre che nei lotti 1 e 4.

TAV.4\_10 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FUTTA E VERDURA PER LOTTO



● molto positiva ● abbastanza positiva ● molto + abbastanza

Come già evidenziato in passato, le **tipologie di prodotti** che, a parere dei referenti scolastici, sono risultate **più gradite** dai bambini sono:

- **frutta e verdura già porzionata**, pronta all'uso (48%), preferita ai prodotti interi tal quali (33%),
- **i prodotti biologici** (49%), che tuttavia perdono un po' di vantaggio sui **prodotti tipici** (41%).

Rispetto al passato, scende il gradimento del prodotto intero, a vantaggio di quello porzionato o spremuto.

Rispetto alla certificazione, si conferma la tendenziale attenuazione della preferenza per il biologico e la parallela crescita dell'attenzione ai marchi tipici di provenienza. Resta sempre marginale la produzione integrata, poco conosciuta dai consumatori.

**TAV.4\_11 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE)  
CHE HA RICOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO**

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	numero plessi	%
frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	1.100	32,7%
frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	1.610	47,7%
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	610	18,1%
non risponde	49	1,5%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

**TAV.4\_12 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (CERTIFICAZIONE)  
CHE HA RICOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO**

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	numero plessi	%
biologica	1.638	48,7%
tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	1.372	40,7%
da produzione integrata	186	5,5%
non risponde	173	5,1%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

## 4.1.3 Il rapporto con i fornitori

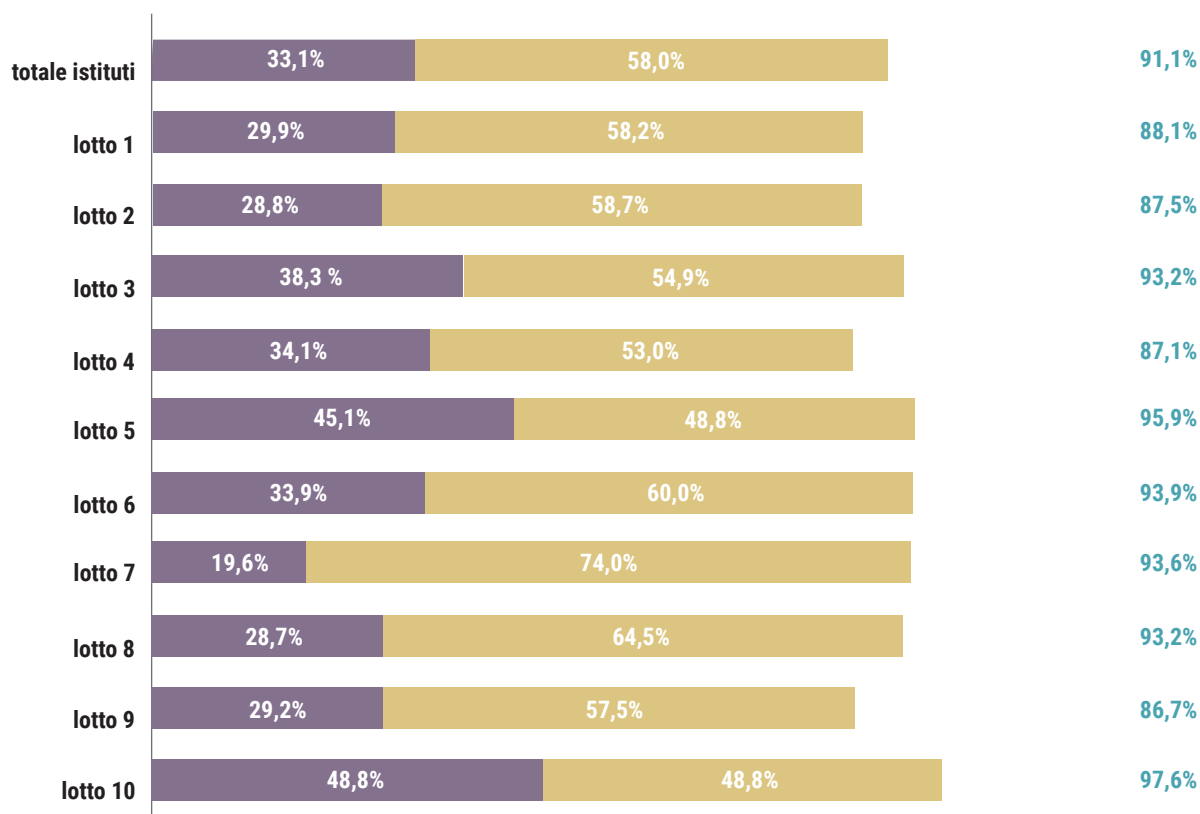
Il giudizio sul rapporto con i fornitori di frutta e verdura è **positivo per oltre 9 scuole su 10** (Molto positivo per il 33%, Abbastanza positivo per il 58%).

TAV.4\_13 GIUDIZIO SUL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA

Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?	numero plessi	%
molto positivo	1.115	33,1%
abbastanza positivo	1.954	58,1%
poco positivo	183	5,4%
per niente positivo	42	1,2%
non risponde	75	2,2%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

Il rapporto non presenta particolari criticità in nessun lotto, ma si devono rilevare toni meno enfatici nel lotto 7.

TAV.4\_14 RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA PER LOTTO



● molto positivo ● abbastanza positivo ● molto + abbastanza

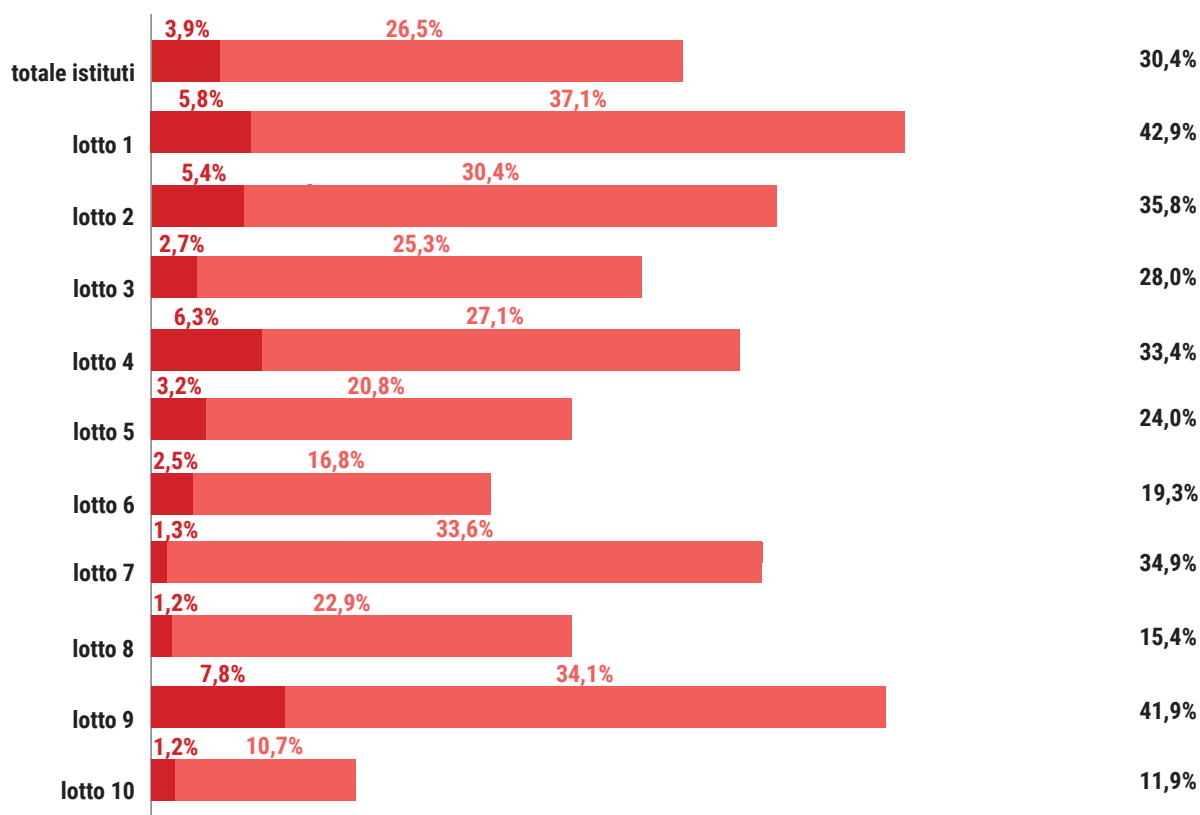
Le criticità di quest'anno si evidenziano nell'aumento delle segnalazioni di problematiche legate alla distribuzione: 3 scuole su 10 segnalano problemi (nel 2021 le segnalazioni si fermavano al 18%), prevalentemente di lieve entità, ma nel 4% anche gravi.

Le criticità risultano particolarmente ricorrenti nei lotti 1 e 9.

TAV.4\_15 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE

In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?	numero	%
Sì, gravi problemi	132	3,9%
Sì, piccoli problemi	892	26,5%
No, nessun problema	2.268	67,3%
No, nessun problema	77	2,3%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>

TAV.4\_16 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE PER LOTTO



● Sì, gravi problemi ● Sì, piccoli problemi ● Sì

La principale problematica segnalata quest'anno riguarda la qualità delle forniture (45%), aspetto molto più ricorrente rispetto agli anni scorsi.

Altri aspetti critici hanno riguardato la puntualità nelle consegne (39%), necessariamente molto concentrate per cui a volte non c'è nemmeno stata la possibilità di calendarizzarle con il dovuto anticipo, e la quantità delle forniture (36%), aspetto anche questo correlato alla necessità di concentrare le consegne su un periodo molto limitato.

Una scuola su dieci lamenta inoltre difficoltà nella distribuzione, per carenza di personale, per i prodotti non preventivamente porzionati, per l'assenza di supporti al consumo o per problemi nello smistamento tra le classi o i plessi.

TAV.4\_17 TIPOLOGIE DI PROBLEMI NELLA DISTRIBUZIONE

Potrebbe indicare che tipo di problemi?	numero	%
qualità delle singole forniture	460	44,9%
puntualità nelle consegne (o mancanza di calendario)	403	39,4%
quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste - grande concentrazione in poco tempo/in poche consegne)	373	36,4%
mancata consegna delle singole forniture	110	10,7%
difficoltà nella distribuzione (prodotti non porzionati, mancanza di supporti per il consumo, carenza di personale per la distribuzione, logistica per più plessi...)	103	10,1%
tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	62	6,1%
problemi nel rapporto diretto con il fornitore	50	4,9%
altro	29	2,8%
non risponde	9	0,9%

% calcolate sulle scuole che hanno indicato l'esistenza di problemi.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più aspetti

Meno di un quarto delle scuole che hanno riscontrato problematiche ha fatto la segnalazione al Ministero. Da sottolineare che quasi la metà delle scuole non è a conoscenza della possibilità di effettuare tale segnalazione.

<b>TAV.4_18    SEGNAZIONE DELLE PROBLEMATICHE RISCOSTRATE AL MINISTERO</b>		
<b>Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?</b>	<b>numero plessi</b>	<b>%</b>
Sì	232	22,7%
No	313	30,6%
Non sapevo di poterlo segnalare	476	46,5%
Non risponde	3	0,3%

#### 4.1.4    Le attività di accompagnamento

I risultati dell'indagine ribadiscono il ruolo fondamentale assegnato alle misure di accompagnamento, seppure quest'annualità sia stata caratterizzata da una ridotta proposta di tali misure.

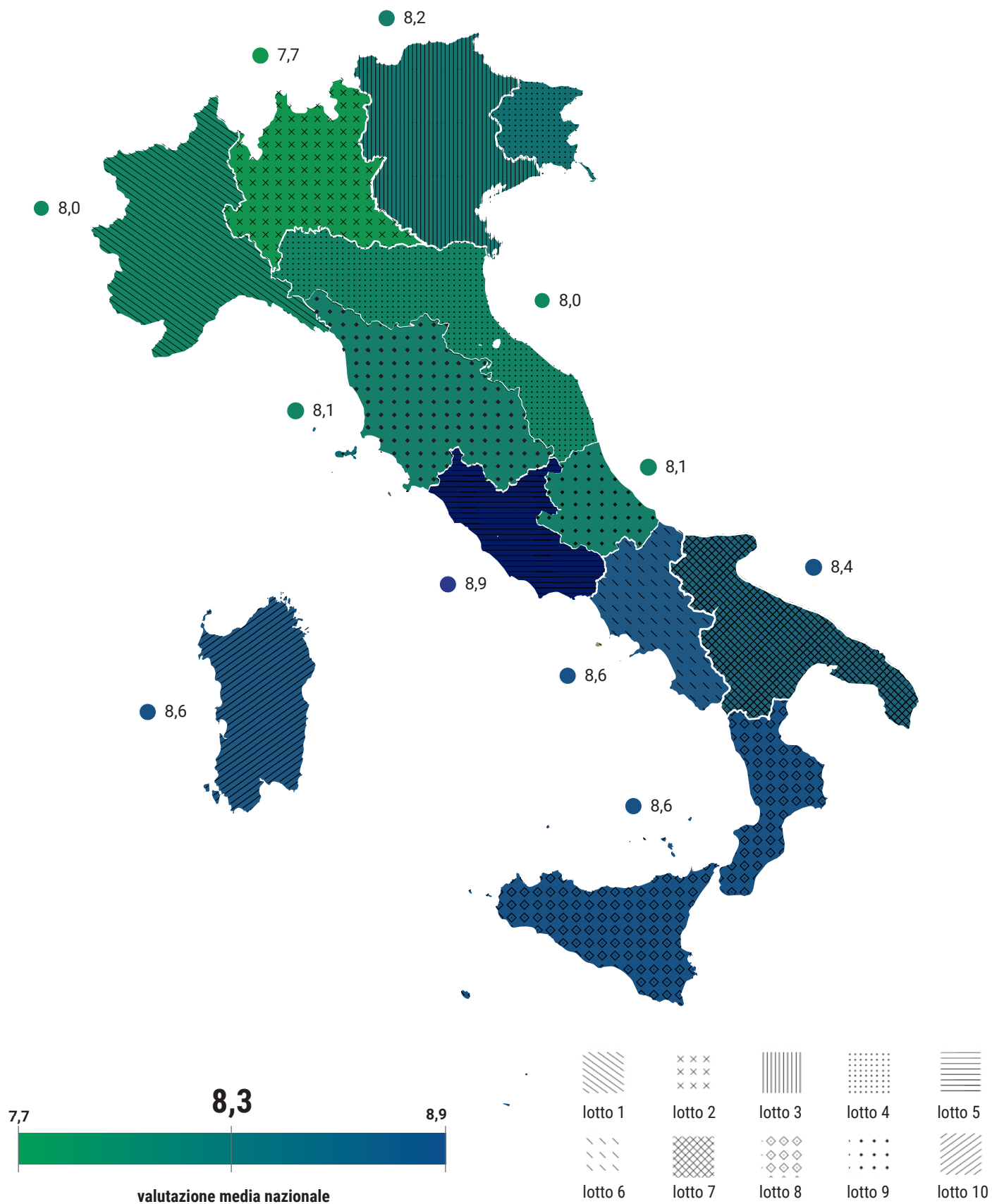
Considerata la lunga familiarità con il Programma di gran parte delle scuole partecipanti, le valutazioni rispecchiano spesso le esperienze passate, essendo stato in molti casi impossibile organizzare iniziative accompagnatorie, nelle ultime settimane di scuola.

Pochissime scuole (5%) giudicano insufficiente l'efficacia delle attività di accompagnamento, che complessivamente ottengono un punteggio medio pari ad 8,3, in una scala da 1 a 10.

<b>TAV.4_19    VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO</b>		
<b>Che voto darebbe in complesso a tutte le attività di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole sull'efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
insufficiente (voto 1-5)	182	5,3%
discreto (6-7)	577	17,1%
buono (8-10)	2.575	76,6%
non risponde	35	1,0%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>
<b>voto medio</b>	<b>8,3</b>	

Si mostrano più convinti dell'efficacia delle misure di accompagnamento le scuole del lotto 5, mentre si conferma una relativa criticità nel lotto 2.

**TAV.4\_20 VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PER LOTTO**  
 Che voto darebbe in complesso a tutte le attività di accompagnamento?





## 4.2 Il punto di vista dei bambini

### 4.2.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) nell'anno scolastico 2021-2022, nonostante le difficoltà di contesto segnalate, si è mantenuta in linea con il piano di monitoraggio consolidato negli anni precedenti, coinvolgendo un campione di 16.000 bambini – e di relative famiglie – afferenti a 100 scuole, campionate secondo criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come anticipato al capitolo 2, che riporta i dettagli metodologici dell'indagine, la quota di questionari restituiti e correttamente compilati è più bassa a causa di esclusioni dal Programma, a monitoraggio avviato, di scuole inizialmente indicate come partecipanti. Nonostante questa criticità il tasso di redemption si è attestato sul 60%, per un totale di 9.603 questionari compilati.

Di seguito si riporta la distribuzione dei questionari compilati, per lotto di distribuzione, ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola. Tali parametri garantiscono un'adeguata rappresentatività territoriale del consistente campione intervistato.

**TAV. 4\_21 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE**

macro-zona	numero	% istituti
<b>lotto 1</b> - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	1.730	18,0%
<b>lotto 2</b> - Lombardia	1.602	16,7%
<b>lotto 3</b> - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	1.060	11,0%
<b>lotto 4</b> - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	604	6,3%
<b>lotto 5</b> - Lazio	698	7,3%
<b>lotto 6</b> - Campania, Molise	1.529	15,9%
<b>lotto 7</b> - Basilicata, Puglia	788	8,2%
<b>lotto 8</b> - Calabria, Sicilia	1.125	11,7%
<b>lotto 9</b> - Abruzzo, Toscana, Umbria	467	4,9%
<b>lotto 10</b> - Sardegna	-	-
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

**TAV. 4\_22 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE**

<b>ampiezza demografica</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
fino a 5.000 abitanti	1.027	10,7%
5-10.000 abitanti	1.194	12,4%
10-30.000 abitanti	2.584	26,9%
30-100.000 abitanti	2.571	26,8%
100-250.000 abitanti	681	7,1%
oltre 250.000 abitanti	1.546	16,1%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

**TAV. 4\_23 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE**

<b>grado di urbanizzazione *</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
densamente popolato	3.034	31,6%
densità intermedia	4.869	50,7%
scarsamente popolato (rurale)	1.700	17,7%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

\* Eurostat - DEURBA (Degree of Urbanization).

Anche rispetto al genere e all'anno di nascita dei bambini intervistati, come mostrato nelle tabelle che seguono, si evidenzia una buona rappresentatività campionaria.

<b>TAV.4_24 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GENERE DEL BAMBINO</b>		
<b>Genere</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Maschio	4.765	49,6%
Femmina	4.788	49,9%
non risponde	50	0,5%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

<b>TAV.4_25 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ANNO DI NASCITA DEL BAMBINO</b>		
<b>Anno di nascita</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Fino al 2011	2.286	23,8%
2012	2.604	27,1%
2013	2.481	25,8%
2014	1.851	19,3%
2015 e oltre	164	1,7%
non risponde	217	2,3%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

Il paese di nascita dei bambini è in larghissima prevalenza l'Italia, ma nel 5% dei casi, con un dato in naturale crescita di anno in anno, si tratta di bambini nati all'estero, innanzitutto provenienti dall'Europa dell'est.

TAV.4\_26 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER PAESE DI NASCITA

Paese di nascita	numero	%
Italia	9.072	94,5%
Estero	475	4,9%
non risponde	56	0,6%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

Nella metà dei casi si tratta di alunni che frequentano la scuola a tempo pieno. Poco meno di un terzo dei bambini che hanno risposto al questionario si ferma a scuola solo la mattina, in particolare quelli delle regioni del sud e delle isole, dove il tempo pieno risulta ancora poco diffuso e riguarda meno di un quarto dei bambini.

TAV.4\_27 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ORARIO SCOLASTICO

Orario scolastico	numero	%
A tempo pieno	4.831	50,4%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	1.661	17,3%
Solo di mattina	2.991	31,1%
non risponde	120	1,2%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

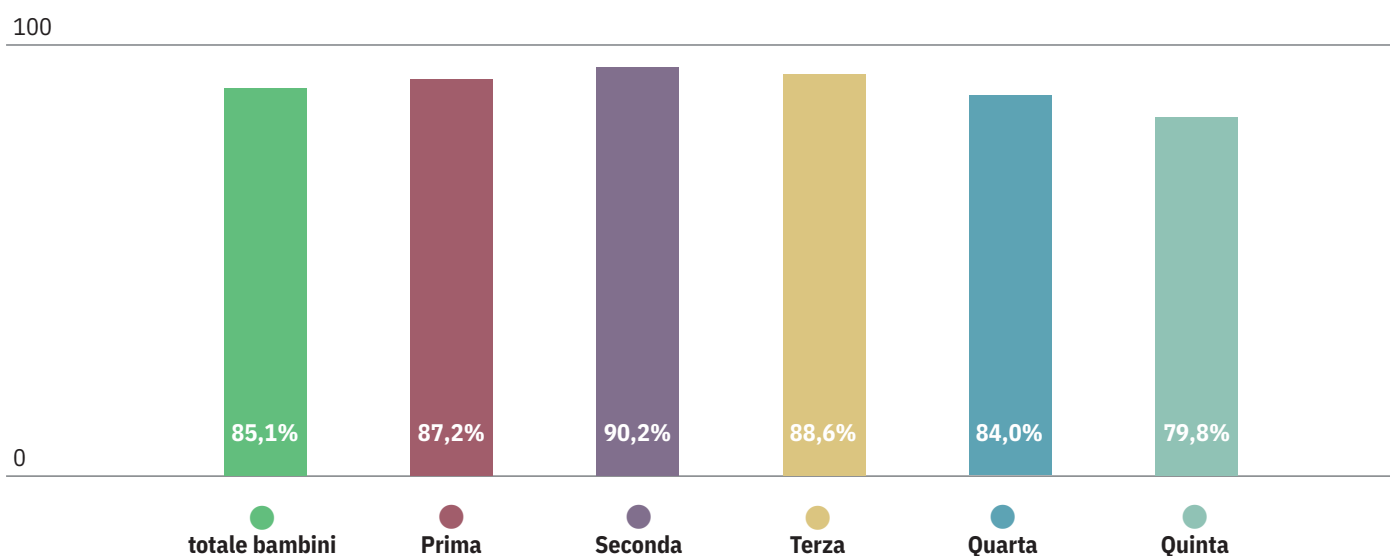
## 4.2.2 I comportamenti alimentari

**L'85% dei bambini fa 5 pasti al giorno**, affiancando ai due pasti principali, anche la colazione e due merende. La grandissima parte del target destinatario del Programma, quindi, ha 5 potenziali occasioni quotidiane di consumare frutta e verdura.

TAV.4_28 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI		
Numero di pasti quotidiani	numero	%
2 pasti (solo pranzo e cena)	22	0,2%
3 pasti	156	1,6%
4 pasti	1.250	13,0%
5 pasti	8.175	85,2%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>
<b>numero medio di pasti</b>	<b>4,83</b>	

Si conferma, tuttavia, la tendenza ad una riduzione delle occasioni di consumo nelle ultime classi della primaria: tra gli alunni di quinta "solo" l'80% dichiara di consumare 5 pasti al giorno.

TAV.4\_29 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI PER CLASSE FREQUENTATA



% di bambini che consumano 5 pasti al giorno

Di seguito si riportano nel dettaglio le abitudini dei bambini con riferimenti ai diversi pasti distribuiti in una normale giornata feriale.

**COLAZIONE**

**Il 93% dei bambini consuma la colazione del mattino**, generalmente a casa propria. Tra le bevande il **latte** si conferma prevalente, con una presenza sulle tavole del 59% di chi fa colazione. Oltre 1 bambino su 5, poi, beve acqua, mentre le altre bevande risultano molto distaccate: i succhi di frutta sono indicati dall'11% e il tè è indicato dal 9%.

L'alimento più frequente nelle colazioni dei bambini è costituito dai **biscotti** (50%), seguiti da **merendine** (17%), **cereali** (16%) e il **pane o le fette biscottate con burro e marmellata** o altro (11%). Sempre contenuto, ma in crescita sullo scorso anno, il consumo di frutta a colazione: 6%.

**TAV.4\_30 CONSUMO DELLA COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE**

Consumo della colazione	numero	%
sì	8.906	92,7%
no	641	6,7%
non risponde	56	0,6%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

**TAV.4\_31 LUOGO ABITUALE DELLA COLAZIONE**

Luogo della colazione	numero	%
a casa	8.560	96,1%
a scuola	182	2,0%
bar	79	0,9%
in un altro luogo	36	0,4%
non risponde	49	0,6%
<b>totale</b>	<b>8.906</b>	<b>100%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione

**TAV. 4\_32 PRODOTTI BEVUTI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE**

<b>prodotti bevuti a colazione</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
latte	5.218	58,6%
acqua	1.948	21,9%
succo di frutta	1.003	11,3%
te'/infuso	791	8,9%
caffè (orzo)/ caffelatte/ cappuccino	431	4,8%
yogurt da bere	368	4,1%
spremuta d'arancia	333	3,7%
frullato di frutta	102	1,1%
latte speciale (es. riso)/ latte e cacao	69	0,8%
centrifuga di frutta/verdura	25	0,3%
ho bevuto altre cose	50	0,6%
non ho bevuto nulla	370	4,2%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

**TAV. 4\_33 PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE**

<b>prodotti mangiati a colazione</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
biscotti	4.443	49,9%
merendine	1.547	17,4%
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	1.428	16,0%
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.	988	11,1%
yogurt	543	6,1%
frutta/verdura	535	6,0%
dolce fatto in casa	504	5,7%
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)/ panino/ sandwich	241	2,7%
Brioche/ cornetto/ paste bar/ pasticceria	219	2,5%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia	147	1,7%
patatine	74	0,8%
Budino/gelato	12	0,1%
ho mangiato altre cose	58	0,7%
non ho mangiato nulla	419	4,7%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

## MERENDA DEL MATTINO

Si conferma l'**universalità della merenda**: lo spuntino di metà mattina viene **consumato dal 97%** del campione di monitoraggio durante la ricreazione.

Nella maggioranza dei casi, i bambini bevono **acqua** (60%), mentre uno su quattro (25%) beve **succhi di frutta**.

Sul fronte "solido", prevalgono le **merendine** (24%), seguite dai **biscotti** (17%), dai **panini** imbottiti (16%) e quindi dalla **frutta** (anche secca) e dalla verdura, indicate dal 15% dei bambini.

TAV.4\_34 CONSUMO DELLA MERENDA A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE

consumo della merenda	numero	%
sì	9.314	97,0%
no	261	2,7%
non risponde	28	0,3%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

TAV. 4\_35 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

prodotti bevuti nella merenda del mattino	numero	%
acqua	5.593	60,0%
succo di frutta	2.323	24,9%
te'/te' freddo	603	6,5%
latte/latte e cacao	418	4,5%
yogurt da bere	327	3,5%
spremuta d'arancia	147	1,6%
frullato di frutta	141	1,5%
centrifuga di frutta/verdura	23	0,2%
ho bevuto altre cose	41	0,4%
non ho bevuto nulla	791	8,5%

% calcolare sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino.  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.



TAV. 4\_36 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

prodotti mangiati nella merenda del mattino	numero	%
merendine	2.219	23,8%
biscotti	1.548	16,6%
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	1.485	15,9%
frutta (anche secca)/verdura	1.401	15,0%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, taralli, pane semplice	1.206	12,9%
pane e cioccolato/marmellata/miele	875	9,4%
yogurt	501	5,4%
patatine	452	4,9%
dolce fatto in casa/torta	334	3,6%
Brioche/cornetto	111	1,2%
Budino/gelato/mousse	84	0,9%
Cereali/Barrette cereali	39	0,4%
Formaggio (Parmigiano, Grana)	20	0,2%
ho mangiato altre cose	102	1,1%
non ho mangiato nulla	389	4,2%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino.  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

## PRANZO

**Nella metà dei casi**, nei giorni feriali i bambini consumano il pranzo a **casa**, mentre il 42% pranza a scuola, con evidenti differenze legate all'orario scolastico. Il 5% del campione di monitoraggio consuma poi il pasto in altri luoghi, spesso la casa dei nonni e in alcuni casi in pubblici esercizi.

L'**acqua** è la bevanda largamente prevalente (90%), ma si conferma una quota non trascurabile (9%) di bambini che a pranzo bevono bevande gassate.

Tra gli alimenti di origine vegetale consumati, prevalgono i **primi piatti a base di verdure** pasta (24%) e riso (10%), seguiti dalla **frutta** (25%), quindi l'**insalata** (18%) o altre verdure di contorno (15%).

La quota di bambini che nel giorno precedente la compilazione del questionario non aveva consumato né frutta né verdura è pari al 16%.

TAV.4\_37 LUOGO DEL PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

Luogo del pranzo	numero	%
a casa	4.927	51,3%
a scuola	4.043	42,1%
casa di nonni/parenti/amici	174	1,8%
bar/pizzeria/ristorante	147	1,5%
all'aperto (gita, parco...)	99	1,0%
in un altro luogo	64	0,7%
non risponde	149	1,6%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione

TAV. 4\_38 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

prodotti bevuti a pranzo	numero	%
acqua	8.607	89,6%
aranciata, cola, ecc.	886	9,2%
tè/tè freddo	417	4,3%
succo di frutta	94	1,0%
spremuta/ frullato	14	0,1%
ho bevuto altre cose	36	0,4%
non ho bevuto nulla	66	0,7%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

**TAV. 4\_39 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE**

<b>prodotti a base di frutta o verdura mangiati a pranzo</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
frutta	2.443	25,4%
pasta con le verdure	2.291	23,9%
insalata	1.737	18,1%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	1.409	14,7%
riso/risotto con le verdure	936	9,7%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	695	7,2%
minestrone/zuppa	444	4,6%
pasta al pomodoro/sugo	58	0,6%
frittata/ torta salata con verdure	51	0,5%
pizza	23	0,2%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	99	1,0%
non ho mangiato ne' verdura ne' frutta	1.516	15,8%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

## MERENDA DEL POMERIGGIO

**Oltre 9 bambini su 10 (93%) consumano abitualmente la merenda del pomeriggio**, principalmente a casa propria (80%) e in quote limitate a scuola (8%) o all'aperto (4%).

Poco meno della metà dei bambini (46%), a merenda, beve **acqua** e il 29% succhi di **frutta**. Oltre un decimo indica tè o tè freddo e le bevande a base di frutta fresca - come spremute, frullati o centrifugati - riguardano meno di un bambino su dieci (8%).

Tra gli alimenti, considerato il periodo in cui si è realizzata la ricerca, i **gelati** risultano quelli più segnalati (20%). Seguono le merendine (18%), i biscotti (17%), quindi la **frutta** e la **verdura** (15%), in flessione rispetto agli anni scorsi.

TAV.4\_40 CONSUMO DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO IN UN GIORNO FERIALE

consumo della merenda	numero	%
sì	8.961	93,4%
no	580	6,0%
non risponde	62	0,6%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

TAV.4\_41 LUOGO ABITUALE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

Luogo della merenda	numero	%
a casa	7.160	79,9%
a scuola	676	7,5%
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	333	3,7%
dai nonni/parenti	155	1,7%
bar/ gelateria...	98	1,1%
in auto/ spostamento	75	0,8%
in un altro luogo	176	2,0%
non risponde	288	3,2%
<b>totale</b>	<b>8.961</b>	<b>100%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio

**TAV. 4\_42 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO**

<b>prodotti mangiati nella merenda</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
acqua	4.109	45,9%
succo di frutta	2.551	28,5%
spremuta d'arancia	1.184	13,2%
yogurt da bere	477	5,3%
latte/ latte e cacao	469	5,2%
tè/tè freddo	373	4,2%
frullato di frutta	242	2,7%
bibita gassata	121	1,4%
centrifuga di frutta/verdura	35	0,4%
ho bevuto altre cose	52	0,6%
non ho bevuto nulla	713	8,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio.  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

**TAV. 4\_43 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO**

<b>prodotti mangiati a merenda</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
frutta/verdura	1.823	20,3%
biscotti	1.583	17,7%
merendine	1.495	16,7%
pane e cioccolato/marmellata	1.310	14,6%
patatine	1.012	11,3%
yogurt	807	9,0%
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	733	8,2%
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	683	7,6%
gelato/budino	668	7,5%
torta/dolce fatto in casa	129	1,4%
cereali/barretta	62	0,7%
brioche/cornetto/ pasta di pasticceria	42	0,5%
altro salato	36	0,4%
altro dolce	31	0,3%
ho mangiato altre cose	70	0,8%
non ho mangiato nulla	461	5,1%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio.  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

**CENA**

Nei giorni feriali, generalmente (97%) i bambini cenano a casa e bevono prevalentemente **acqua** (84%). Si conferma un ruolo maggiore delle **bibite gassate** nel pasto serale (17%), con una presenza già importante anche tra i bambini più piccoli (15% tra gli alunni delle prime e delle seconde).

I consumi vegetali consistono soprattutto in **frutta** (22%), **insalata** (21%) o **altre verdure di contorno** (16%).

Quasi un quarto dei bambini (24%) a cena, nel giorno in esame, non ha consumato né frutta né verdura.

**TAV.4\_44 LUOGO DELLA CENA IN UN GIORNO FERIALE**

<b>Luogo della cena</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
a casa	9.285	96,7%
ristorante/ pizzeria	96	1,0%
dai nonni/ altri parenti	46	0,5%
in un altro luogo	60	0,6%
non risponde	116	1,2%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

**TAV. 4\_45 PRODOTTI BEVUTI A CENA IN UN GIORNO FERIALE**

<b>prodotti bevuti a cena</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
acqua	8.016	83,5%
aranciata, cola, ecc.	1.600	16,7%
tè/tè freddo	548	5,7%
succo di frutta	86	0,9%
spremuta/frullato/estratto	32	0,3%
latte	8	0,1%
ho bevuto altre cose	34	0,4%
non ho bevuto nulla	72	0,7%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

**TAV. 4\_46 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA**

<b>prodotti a base di frutta o verdura mangiati a cena</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
frutta	2.070	21,6%
insalata	1.970	20,5%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	1.509	15,7%
pasta con le verdure	1.063	11,1%
riso/risotto con le verdure	687	7,2%
minestrone/zuppa	537	5,6%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	401	4,2%
pizza/ focaccia con verdure/pomodoro	105	1,1%
frittata con verdure/torta salata/sfornato	65	0,7%
pasta al pomodoro/sugo	42	0,4%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	174	1,8%
non ho mangiato ne' verdura ne' frutta	2.285	23,8%
non mi ricordo	1.037	10,8%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

**LA SCELTA DEGLI ALIMENTI**

Si conferma la diffusa partecipazione dei bambini alle scelte alimentari domestiche: il 71% dichiara di intervenire nelle scelte dei pasti, ma solo alcune volte, e un ulteriore 14%, invece, si attribuisce piena capacità decisionale. Solo il 14% ammette di non avere voce in capitolo nelle scelte alimentari.

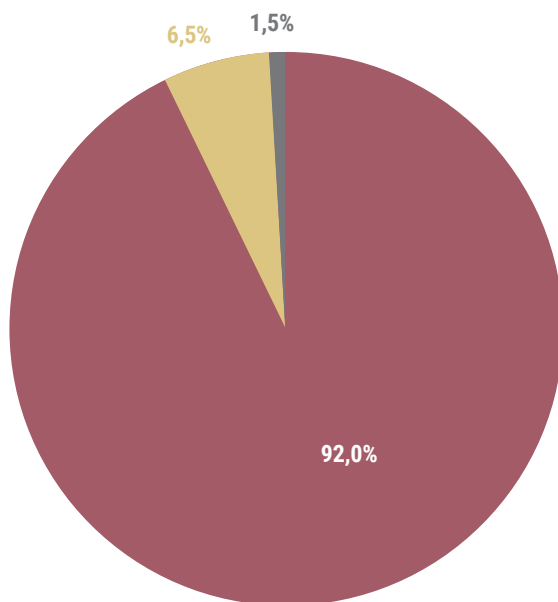
**TAV.4\_47 QUANDO MANGI A CASA, DI SOLITO, SCEGLI TU COSA MANGIARE?**

<b>Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
no, mai	1.353	14,1%
sì, qualche volta	6.788	70,6%
sì, sempre	1.350	14,1%
NR	112	1,2%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

IL GRADIMENTO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA

**Al 92% dei bambini del campione di monitoraggio piace la frutta.** I prodotti più graditi sono quelli di stagione - come la fragola, l'anguria, la ciliegia e la pesca - o quelli più consueti - come la mela o la banana.

TAV.4\_48 GRADIMENTO DELLA FRUTTA



Ti piace mangiare la frutta?

● sì ● no ● non risponde



## TAV. 4\_49 FRUTTI PREFERITI

Qual è il tuo frutto preferito?	numero	%
Fragola	1.664	18,8%
Mela	1.488	16,8%
Anguria/cocomero	1.378	15,6%
Banana	1.177	13,3%
Ciliegia	1.116	12,6%
Pesca	809	9,2%
Arancia	321	3,6%
Pera	273	3,1%
Melone	243	2,8%
Albicocca	215	2,4%
Frutti di bosco	192	2,2%
Kiwi	183	2,1%
Mandarino/clementina	149	1,7%
Mango	118	1,3%
Uva	112	1,3%
Ananas	80	0,9%
Prugne/Susine	75	0,8%
Melagrana	56	0,6%
Nespola	48	0,5%
altro frutto tropicale	46	0,5%
Cocco	45	0,5%
Limoni/ altri agrumi	39	0,4%
Avocado	30	0,3%
Fico	25	0,3%
Cachi/loti	19	0,2%
frutta secca/ guscio	4	0,0%
altro	11	0,1%
Tutti	121	1,4%

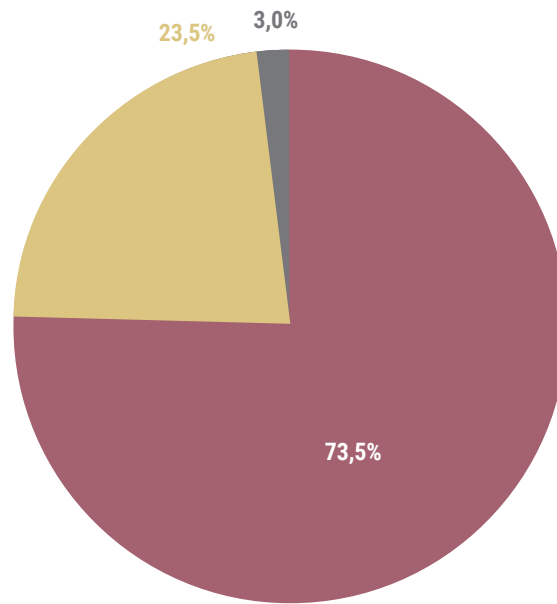
% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire la frutta.  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

La **verdura** conferma un minore appeal tra i bambini, che comunque **dichiarano di apprezzarla in tre casi su quattro (74%)**.

Anche in questo caso guida la consuetudine: carota e insalata sono i prodotti più apprezzati, seguiti dai pomodori.

Bisogna sottolineare, comunque, come sia per la frutta che per la verdura le preferenze dalla platea dei bambini spazino su una gamma amplissima di prodotti.

TAV.4\_50 GRADIMENTO DELLA VERDURA



Ti piace mangiare la verdura?

● sì ● no ● non risponde

**TAV. 4\_51 VERDURE PREFERITE**

<b>Qual è la tua verdura preferita?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Carota	1.607	22,8%
Insalata	1.545	21,9%
Pomodoro	1.016	14,4%
Spinaci	529	7,5%
Broccolo	452	6,4%
Cetriolo	415	5,9%
Zucchina	406	5,8%
Patata	239	3,4%
Finocchio	213	3,0%
Piselli	147	2,1%
Fagiolini	134	1,9%
Peperone	111	1,6%
Fagioli, lenticchie, altri legumi	88	1,2%
Melanzana	85	1,2%
Cavolfiore	75	1,1%
Carciofo	68	1,0%
Rape/ ravanelli	58	0,8%
Mais	51	0,7%
Bietola/bieta	49	0,7%
Cavolo cappuccio	49	0,7%
Asparago	30	0,4%
Zucca	30	0,4%
Cipolla	28	0,4%
Cicoria	25	0,4%
Rucola/ radicchi	25	0,4%
Verza	19	0,3%
Funghi	13	0,2%
altro	58	0,8%
Tutti	88	1,2%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire la verdura.  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

## 4.2.3 I giochi e l'attività sportiva

L'utilizzo di dispositivi digitali -quali computer, cellulare o tablet- non si è affievolita dopo i due anni di pandemia che avevano visto una forte crescita della fruizione tra i bambini delle primarie.

Oltre un terzo (36%) vi gioca quotidianamente, mentre un ulteriore 56% dichiara di utilizzarli con minore sistematicità, o indicando un generico "ogni tanto" o specificando solo il fine settimana.

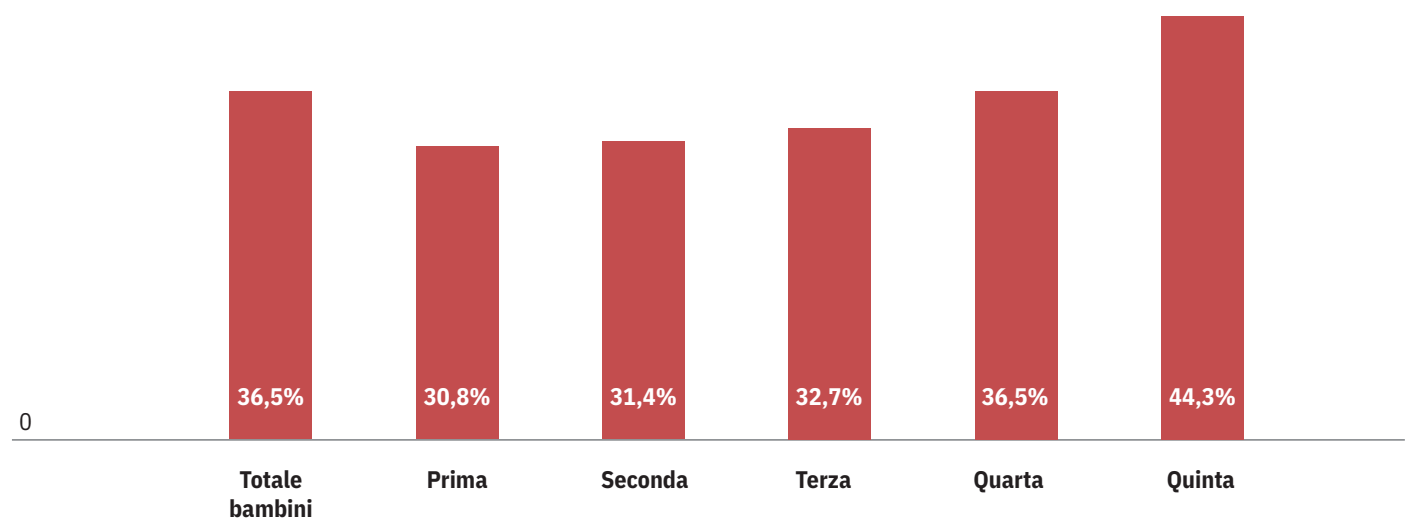
L'assiduità di utilizzo di questi device è maggiore tra i maschi e si consolida con l'età.

TAV.4\_52 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	numero	%
no, mai	573	6,0%
sì, ma solo ogni tanto	4.500	46,8%
sì, ma solo nel fine settimana	893	9,3%
sì, tutti i giorni	3.502	36,5%
non risponde	135	1,4%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

TAV.4\_53 UTILIZZO QUOTIDIANO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER CLASSE FREQUENTATA

50



La pratica sportiva ha ripreso assiduità dopo il periodo pandemico più intenso degli anni scorsi. Un bambino su due la pratica regolarmente e un ulteriore 33% saltuariamente. Il 16% non pratica alcuna attività.

I dati confermano il significativo gap tra i bambini nati in Italia e gli immigrati: tra questi ultimi la quota di chi non pratica mai sport raggiunge il 24%.

TAV.4\_54 PRATICA SPORTIVA

Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?	numero	%
no, mai	1.539	16,0%
sì, qualche volta	3.158	32,9%
sì, sempre	4.789	49,9%
non risponde	117	1,2%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100%</b>

## 4.3 Il punto di vista delle famiglie

### 4.3.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio sui genitori, realizzata in contemporanea con quella sui bambini partecipanti, è stata mirata su un collettivo di 16.000 famiglie con figli nelle 100 scuole campione, selezionate con criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come illustrato al capitolo 2, che riporta la metodologia dell'indagine nel dettaglio, la quota di questionari validi restituiti ha raggiunto il 54,6%, per un totale di 8.734 interviste complete.

A causa delle criticità già segnalate, con la defezione in corso d'opera di un cospicuo numero di scuole, inizialmente iscritte al programma e successivamente escluse, non è stato raccolto alcuno dei questionari distribuiti nel Lotto 10. Comunque il processo di selezione con criteri proporzionali e la buona partecipazione all'indagine hanno garantito un'adeguata rappresentatività territoriale del campione con riferimento ai parametri di macro-zona geografica, ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola, come evidenziato nelle tabelle riportate di seguito.

**TAV. 4\_55 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE**

lotto di distribuzione	numero	% istituti
lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	1.476	16,9%
lotto 2 - Lombardia	1.387	15,9%
lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	1.012	11,6%
lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	590	6,8%
lotto 5 - Lazio	589	6,7%
lotto 6 - Campania, Molise	1.485	17,0%
lotto 7 - Basilicata, Puglia	666	7,6%
lotto 8 - Calabria, Sicilia	1.052	12,0%
lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	477	5,5%
lotto 10 - Sardegna	-	-
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

**TAV. 4\_56    DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE**

<b>ampiezza demografica</b>	<b>numero plessi</b>	<b>%</b>
fino a 5.000 abitanti	972	11,1%
5-10.000 abitanti	1.131	12,9%
10-30.000 abitanti	2.591	29,8%
30-100.000 abitanti	2.273	26,0%
100-250.000 abitanti	588	6,7%
oltre 250.000 abitanti	1.179	13,5%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

**TAV. 4\_57    DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE**

<b>grado di urbanizzazione *</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
densamente popolato	2.516	28,8%
densità intermedia	4.580	52,4%
scarsamente popolato (rurale)	1.638	18,8%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

\* Eurostat - DEURBA (Degree of Urbanization).

La dimensione familiare prevalente è di 4 componenti (53%) e in un caso su quattro è superiore.

L'età media dei genitori è di 44,7 anni per i papà e 41,3 per le mamme. Il titolo di studio prevalente è quello superiore sia per i padri (66% con diploma o laurea) che, e in misura ancor più elevata, per le madri (76% con diploma o laurea).

Quasi un quinto dei genitori è nato all'estero, soprattutto nei paesi dell'Est Europa e in Africa.

TAV.4_58 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER DIMENSIONE DELLA FAMIGLIA		
Numero di componenti della famiglia	numero	%
2	215	2,5%
3	1.767	20,2%
4	4.598	52,6%
5	1.569	18,0%
6 e oltre	534	6,1%
non risponde	51	0,6%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

TAV.4_59 TITOLO DI STUDIO DEI GENITORI				
Titolo di studio	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
nessuno	120	1,4%	103	1,2%
licenza elementare	166	1,9%	102	1,2%
licenza media	2.415	27,7%	1.728	19,8%
diploma di scuola superiore	4.040	46,3%	4.016	46,0%
laurea	1.756	20,1%	2.648	30,3%
non risponde	237	2,7%	137	1,6%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>



<b>TAV.4_60 PAESE DI NASCITA DEI GENITORI</b>				
<b>Paese di nascita</b>	<b>papà</b>		<b>mamma</b>	
	<b>numero</b>	<b>%</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Italia	7.056	80,8%	6.798	77,8%
estero	1.527	17,5%	1.850	21,2%
Est Europa	534	6,1%	719	8,2%
Africa	353	4,0%	354	4,1%
Asia	239	2,7%	242	2,8%
America/Oceania	131	1,5%	197	2,3%
altro Europa	131	1,5%	147	1,7%
paese estero non specificato	139	1,6%	191	2,2%
non risponde	151	1,7%	86	1,0%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

Della compilazione dei questionari si sono occupate generalmente le mamme (85%). In un caso su cinque è intervenuto, esclusivamente o a supporto della compilazione, anche il papà.

<b>TAV. 4_61 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI IN BASE AL COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO</b>		
<b>Chi ha compilato il questionario?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
papà	1.708	19,6%
mamma	7.412	84,9%
altro	282	3,2%
non risponde	117	1,3%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Nel rispondere alle interviste i genitori fanno riferimento al proprio figlio partecipante al Programma, con le seguenti caratteristiche anagrafiche:

<b>TAV.4_62    GENERE DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA</b>		
<b>Genere</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Maschio	4.291	49,1%
Femmina	4.423	50,7%
Non risponde	20	0,2%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

<b>TAV.4_63    ETÀ DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA</b>		
<b>età</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
fino a 7 anni	1.112	12,7%
8 anni	2.163	24,8%
9 anni	2.226	25,5%
10 anni	2.303	26,4%
11 anni e oltre	850	9,7%
non risponde	80	0,9%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

Sempre circoscritta, ma non trascurabile ai fini del Programma, l'incidenza delle intolleranze alimentari, segnalate dal 6,4% delle famiglie, con un aumento rispetto allo scorso anno. Le più ricorrenti sono quelle al lattosio, al glutine o alla frutta in guscio.

TAV.4_64 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO		
Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	numero	%
Sì	560	6,4%
No	8.001	91,6%
non risponde	173	2,0%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

#### 4.3.2 Attività fisica e altre attività di tempo libero

**La pratica sportiva recupera dopo la flessione registrata nella in pandemia.**

Si ridimensiona, sui livelli degli anni precedenti, la quota di bambini che non praticano per niente sport, scendendo all'11%.

Sale inoltre la pratica regolare: 3 bambini su 4 fanno sport almeno una volta alla settimana.

Per i due terzi dei genitori il tempo dedicato allo sport è adeguato, ma è sempre alta, seppure in calo, la percentuale di intervistati che lamenta una pratica insufficiente (30%).

TAV.4_65 FREQUENZA DELLA PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO		
In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	numero	%
mai	960	11,0%
solo ogni tanto	1.080	12,4%
1 volta a settimana	1.137	13,0%
2 volte a settimana	3.085	35,3%
3 o più volte a settimana	2.377	27,2%
non risponde	95	1,1%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

<b>TAV.4_66 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO</b>		
<b>Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
insufficiente	2.614	29,9%
sufficiente	5.632	64,5%
eccessivo	198	2,3%
non risponde	290	3,3%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

Dopo l'impennata registrata dopo i lockdown e la lunga pratica della DAD, l'utilizzo dei dispositivi elettronici (computer, tablet o cellulare) per il gioco non accenna a diminuire. Solo l'8% dei bambini risulta (ancora) completamente estraneo a questi device, che vengono utilizzati mediamente per **poco meno di 1 ora**.

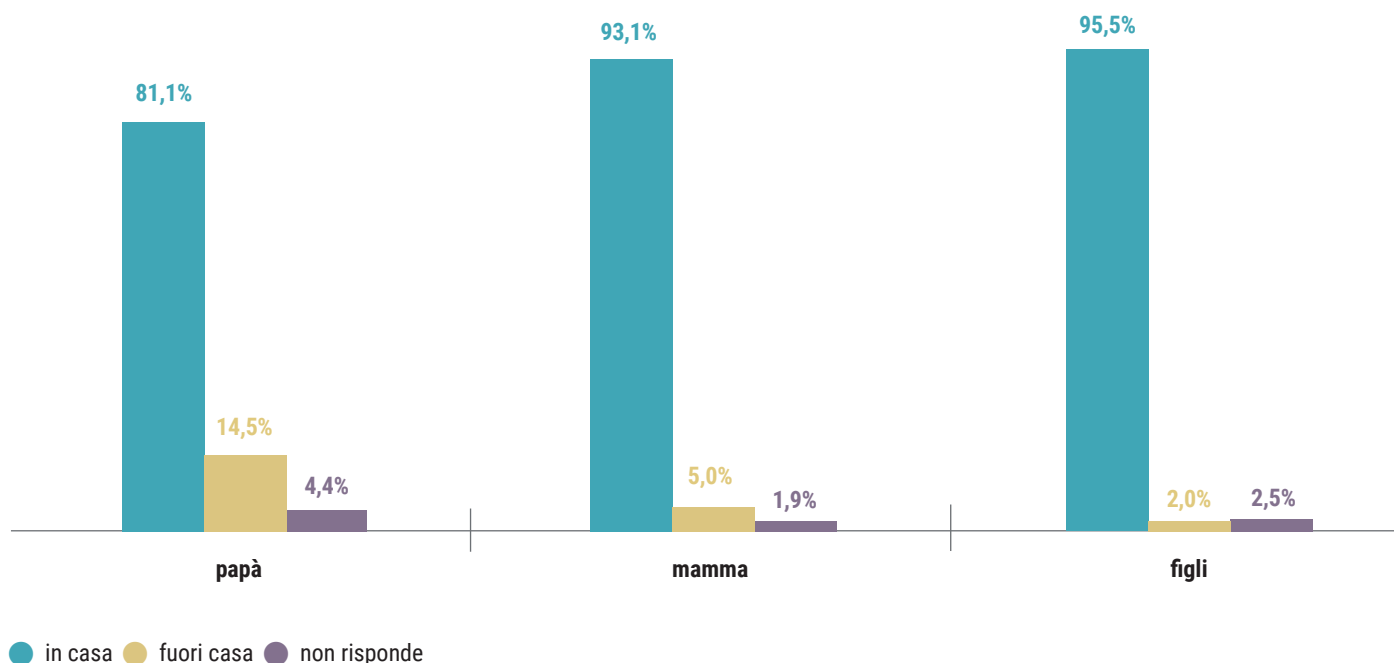
<b>TAV.4_67 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI</b>		
<b>Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
mai/ non utilizza	689	7,9%
fino a 10 minuti	410	4,7%
11-15 minuti	227	2,6%
16-20 minuti	326	3,7%
21-30 minuti	1.700	19,5%
31-45 minuti	415	4,8%
46-60 minuti	2.809	32,2%
61-90 minuti	371	4,2%
91-120 minuti	820	9,4%
oltre 120 minuti	249	2,9%
Non risponde	718	8,2%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>
<b>tempo medio</b>	<b>53,41</b>	

### 4.3.3 I comportamenti alimentari

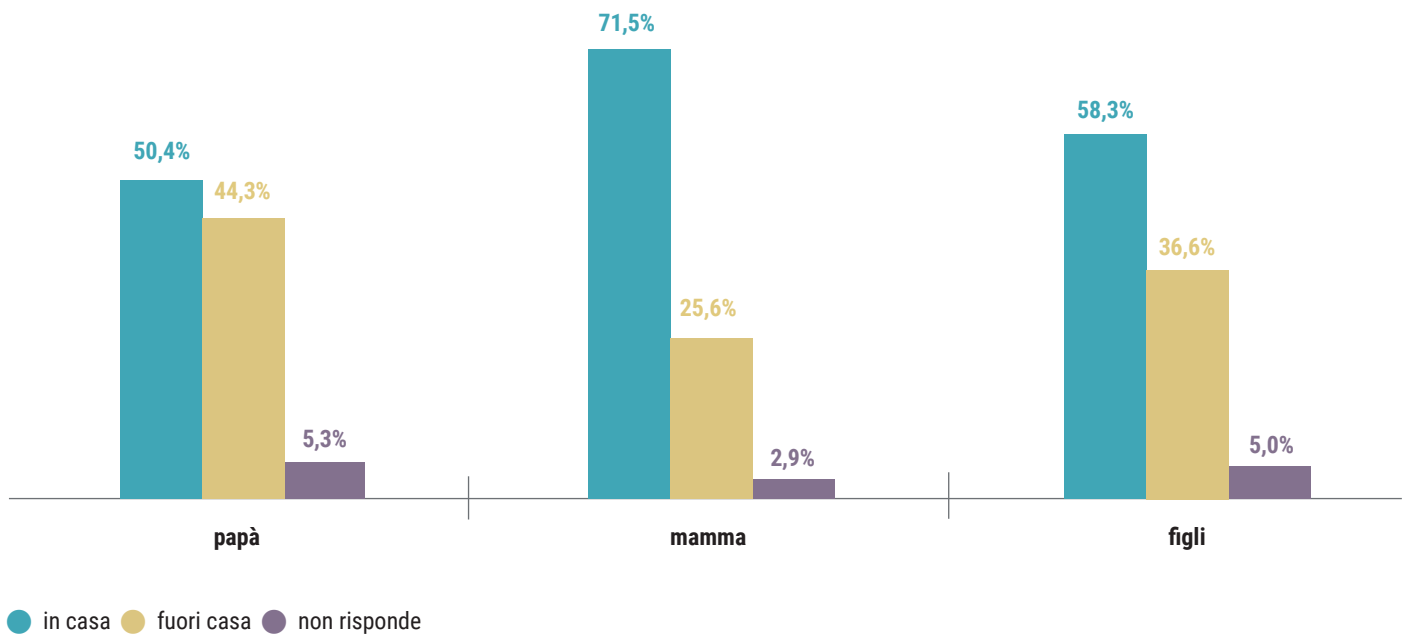
Gli effetti del periodo di pandemia, che aveva influito sul rafforzamento della dimensione domestica dei pasti, risultano in larga parte rientrati.

Si confermano le differenze tra i diversi pasti ed i componenti della famiglia: in un normale giorno ferialo, la colazione del mattino e la cena sono consumate in misura decisamente prevalente all'interno delle mura domestiche da tutti i componenti, mentre per quanto riguarda il pranzo il consumo fuori casa ha una dimensione rilevante, soprattutto per il padre (44%) e per il figlio (37%), coerentemente con l'ampia quota di bambini che frequenta la scuola a tempo pieno.

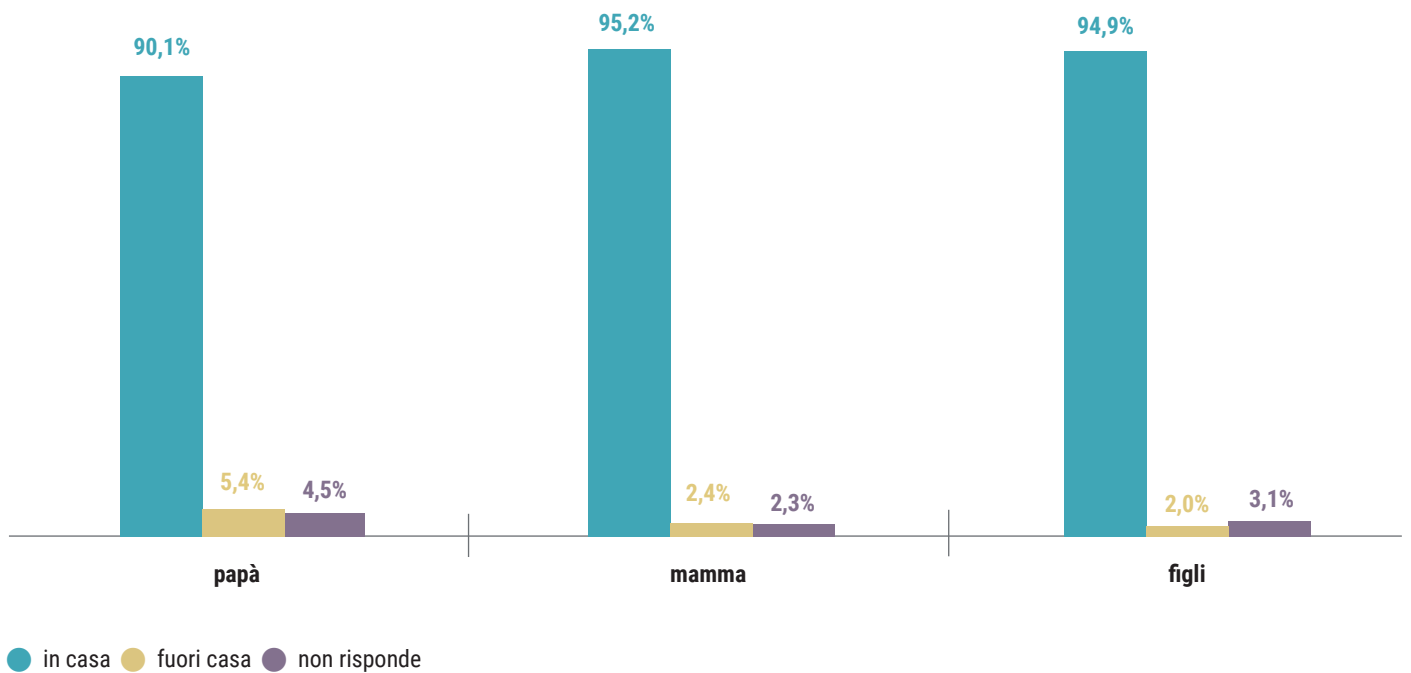
TAV.4\_68 LUOGHI DI CONSUMO DELLA COLAZIONE



TAV.4\_69 LUOGHI DI CONSUMO DEL PRANZO



TAV.4\_70 LUOGHI DI CONSUMO DELLA CENA



Le **decisioni sui consumi alimentari** delle famiglie sono in larga misura **appannaggio delle mamme (93%)**. In oltre un terzo delle famiglie interviene anche il papà (35%) e spesso sono gli stessi bambini (27%) ad avere voce in capitolo.

TAV.4_71 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA		
Chi decide cosa mangiare in casa?	numero	%
il papà	3.110	35,6%
la mamma	8.135	93,1%
i figli	2.372	27,2%
i nonni o altri familiari	470	5,4%
altre persone (per esempio, baby-sitter)	35	0,4%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

#### 4.3.4 Il consumo di frutta e verdura

##### LA FRUTTA

**Oltre 3 famiglie su 4 (79%) segnalano un consumo di frutta almeno quotidiano.** In quasi la metà delle famiglie, poi, le porzioni di frutta quotidiane sono almeno due. Nel 19% dei nuclei intervistati, invece, il consumo di frutta è più rarefatto (qualche volta a settimana) e si conferma residuale (2%) la quota di famiglie che dichiara di non mangiarne affatto, principalmente per questioni di gusto e per mancanza di abitudine.

TAV.4_72 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA		
Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	numero	%
mai/quasi mai	160	1,8%
qualche volta a settimana	1.645	18,8%
1 volta al giorno	2.785	31,9%
2 volte al giorno	3.031	34,8%
3 o più volte al giorno	1.096	12,5%
non risponde	17	0,2%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

TAV.4\_73 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI FRUTTA

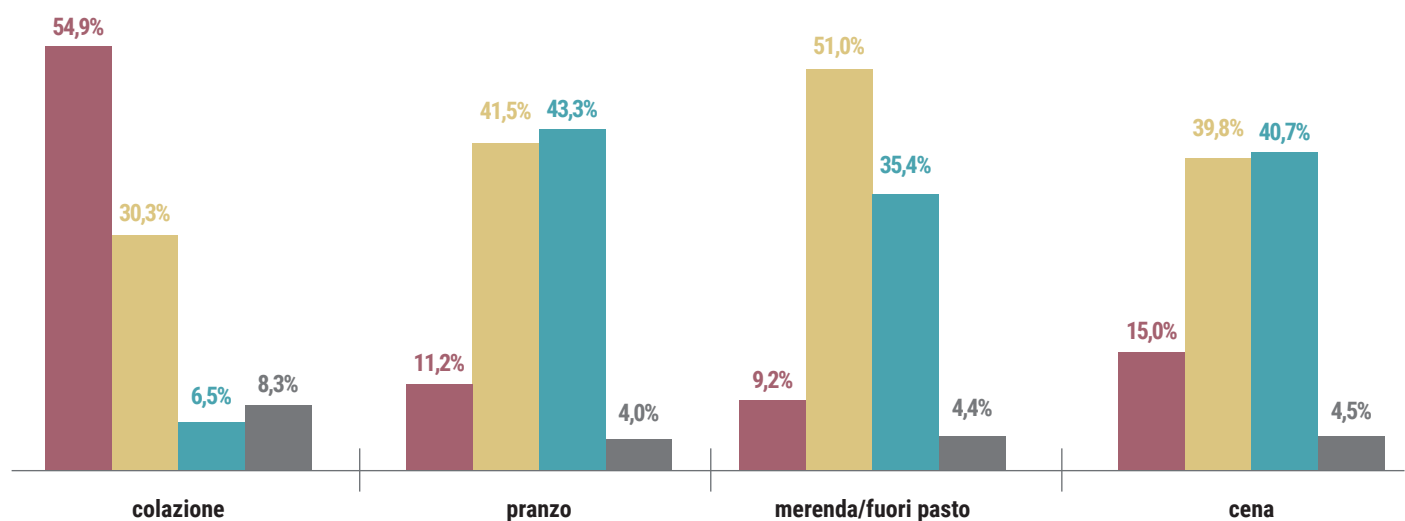
Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	numero	%
non piace a tutti in famiglia	78	48,8%
non è nostra abitudine consumarla	71	44,4%
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	31	19,4%
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	22	13,8%
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	7	4,4%
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	6	3,8%
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	5	3,1%
quella davvero buona costa troppo	3	1,9%
altro	4	2,5%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non mangiare la frutta. La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

Analizzando in dettaglio le occasioni di consumo nei diversi pasti della giornata, si ritrova un **consumo regolare** piuttosto diffuso in occasione del **pranzo** (43%) e a **cena** (41%), pasti in cui poco più di una famiglia su dieci esclude completamente la frutta.

Nelle merende o negli spuntini fuori pasto, la frutta risulta presente con sistematicità in oltre una famiglia su tre (35%), mentre non è particolarmente consumata a colazione, durante la quale solo il 7% mangia regolarmente frutta, mentre il 55% delle famiglie non ne consuma mai o quasi mai.

TAV.4\_74 OCCASIONI DI CONSUMO DI FRUTTA



● mai o quasi mai ● ogni tanto ● spesso o sempre ● non risponde



Il periodo pandemico, con l'inevitabile scombussolamento delle abitudini familiari, ha inciso sui consumi di frutta per il 13% delle famiglie, prevalentemente nel senso di un aumento (10%).

TAV.4_75 EFFETTI DEL COVID SUI CONSUMI DI FRUTTA		
Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati durante la pandemia Covid-19?	numero	%
No, non sono cambiati	7.598	87,0%
Sì, sono aumentati (es. consumiamo frutta più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)	875	10,0%
Sì, sono diminuiti	228	2,6%
NR	33	0,4%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

## LA VERDURA

Anche la verdura è regolarmente presente sulle tavole delle famiglie intervistate: **nel 74% dei casi viene consumata quotidianamente**, con più porzioni al giorno nel 47% dei casi.

Un consumo meno intenso (qualche volta a settimana) è dichiarato da un quarto del campione e solo 1 famiglia su 100 non mangia mai verdura, prevalentemente per questione di gusti.

TAV.4_76 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA		
Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	numero	%
mai/quasi mai	97	1,1%
qualche volta a settimana	2.138	24,5%
1 volta al giorno	2.391	27,4%
2 volte al giorno	3.315	38,0%
3 o più volte al giorno	762	8,7%
non risponde	31	0,4%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

## TAV.4\_77 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI VERDURA

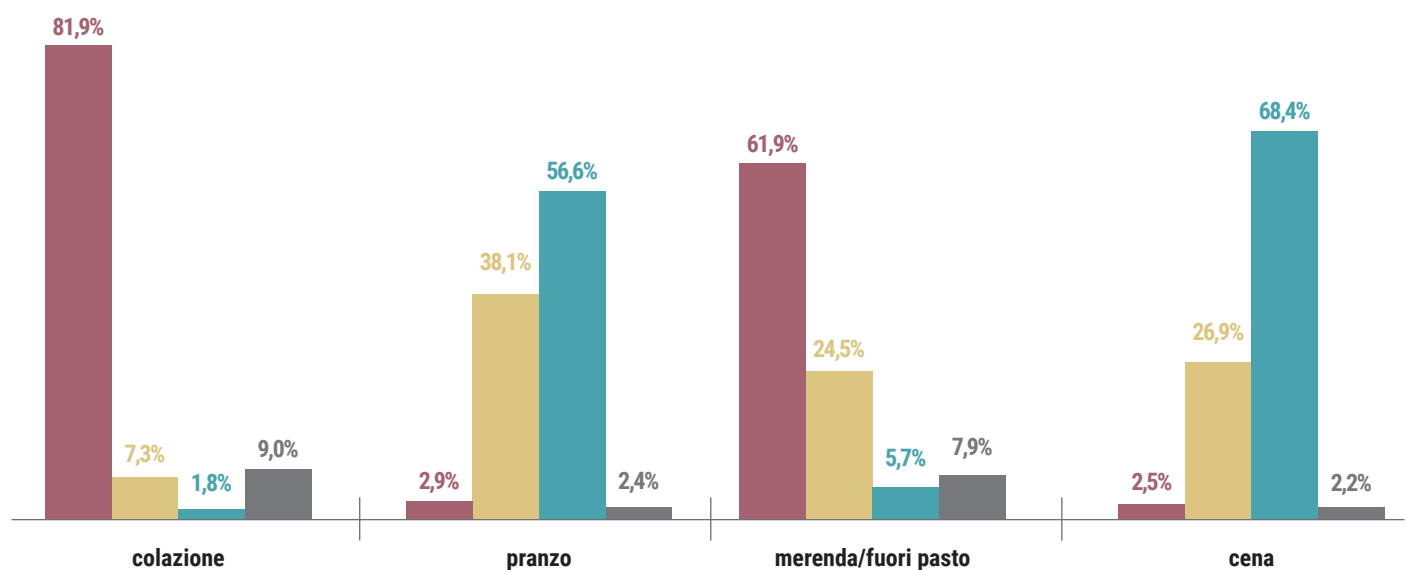
Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	numero	%
non piace a tutti in famiglia	74	76,3%
non è nostra abitudine consumarla	17	17,5%
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	10	10,3%
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	7	7,2%
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	6	6,2%
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	4	4,1%
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	2	2,1%
quella davvero buona costa troppo	1	1,0%
altro	2	2,1%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non mangiare la verdura. La somma supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

Per la verdura, **le occasioni di consumo sono in larga misura circoscritte ai due pasti principali**. È molto raro durante la colazione (2% con regolarità), mentre per le merende a 3 famiglie su 10 capita di consumare verdure, ma generalmente in modo non regolare.

La cena è il pasto in cui si registra una maggiore sistematicità di consumo, segnalata dal 68% delle famiglie; la quota di consumo regolare scende con riferimento al pranzo (57%), che, come si è visto, non raramente viene consumato al di fuori delle mura domestiche.

## TAV.4\_78 OCCASIONI DI CONSUMO DI VERDURA



● mai o quasi mai ● ogni tanto ● spesso o sempre ● non risponde

Anche rispetto ai consumi di verdura, alcune famiglie (11%) percepiscono un cambiamento collegato all'anno di pandemia, quasi esclusivamente di moltun incremento.

Bisogna segnalare che rispetto a quanto rilevato lo scorso anno, si sono molto ridimensionate le quote di famiglie che avvertivano un cambiamento legato al periodo pandemico, sia per la frutta che per la verdura. Probabilmente con il ritorno alla routine abituale, e la conseguente ripresa del consumo di pasti fuori casa, per diverse famiglie non è stato possibile confermare le buone pratiche.

TAV.4_79 EFFETTI DEL COVID SUI CONSUMI DI VERDURA		
Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati durante la pandemia Covid-19?	numero	%
No, non sono cambiati	7.693	88,1%
Sì, sono aumentati (es. consumiamo verdura piu' spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)	789	9,0%
Sì, sono diminuiti	140	1,6%
NR	112	1,3%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

#### I DRIVER DI ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA

La principale caratteristica presa in esame per le decisioni di acquisto di ortofrutta si conferma la **stagionalità**: il 70% delle famiglie le attribuisce un'importanza elevata (punteggio tra 8 e 10) e il voto medio si attesta sul valore di 8,9.

Un ruolo fondamentale è ricoperto anche dall'**italianità** (punteggio medio 8,3), in particolare nelle regioni del mezzogiorno, che confermano anche una maggiore attenzione alla **provenienza locale**, terzo fattore di scelta con punteggio medio di 7,7.

Le certificazioni, di origine o relative alla produzione biologica, hanno un rilievo più contenuto, mentre al prezzo le famiglie continuano ad attribuire un peso secondario, come evidenzia un punteggio medio pari a 5,5 (in crescita rispetto allo scorso anno).

TAV.4\_80 CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA



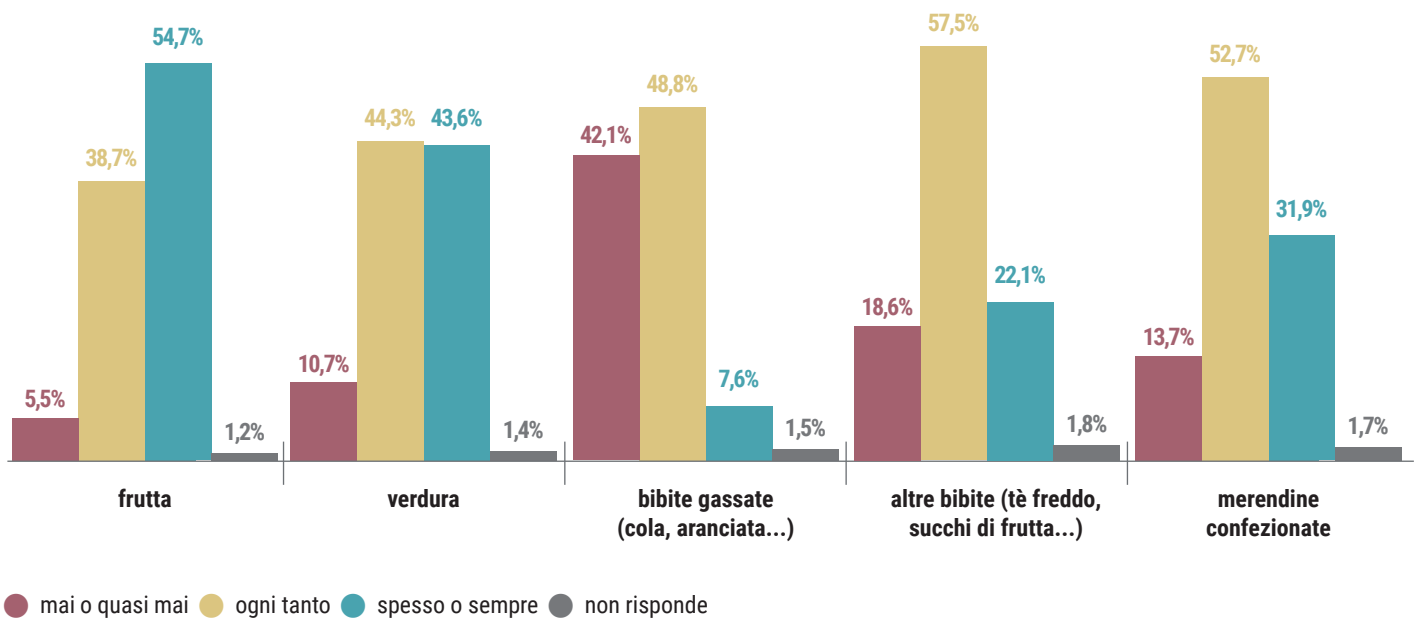
● Punteggio medio di importanza (scala 1 - 10)

## I CONSUMI DEI BAMBINI

Parlando dei propri figli, i genitori intervistati segnalano un **consumo sistematico prevalente (55%) relativamente alla frutta**, consistente ma minoritario (44%) **per la verdura**.

I prodotti ortofrutticoli risultano quindi sostanzialmente più presenti nelle diete dei bambini, rispetto a cibi e bevande meno salubri: solo l'8% consuma con regolarità bibite gassate, mentre altre tipologie di bibite dolci (succhi di frutta o tè freddo) hanno una presenza sistematica nelle diete del 22% dei bambini e le merendine confezionate si confermano ad un ragguardevole 31%, in consolidamento rispetto agli anni scorsi.

TAV.4\_81 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI



**Il consumo di frutta e verdura dei bambini è nella maggioranza (54%) dei casi distribuito in modo omogeneo su tutto l'anno, ma molto spesso (41%) si segnala una naturale accentuazione stagionale, con maggiori consumi nei mesi caldi.**

<b>TAV.4_82 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI</b>		
<b>Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
in autunno/inverno	248	2,8%
in primavera/estate	3.566	40,8%
tutto l'anno allo stesso modo	4.741	54,4%
non risponde	179	2,0%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

Con le caratteristiche dei consumi sopra esposte, **la maggioranza dei genitori (56%) giudica insufficiente il consumo di frutta e verdura** dei propri figli. Il 42%, in flessione sul 2021, ritiene adeguati i consumi ortofrutticoli dei bambini, con dati leggermente migliori per le bambine e nelle coorti di età più elevate.

<b>TAV.4_83 VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI</b>		
<b>Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
in quantità adeguate	3.688	42,2%
meno di quanto dovrebbe	3.790	43,4%
troppo poco	1.137	13,0%
non risponde	119	1,4%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100%</b>

#### 4.4 Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma

Come ogni anno, l'indagine sul campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) è stata affiancata da un'indagine parallela su un solido **campione di controllo, rappresentativo dei bambini, e delle rispettive famiglie, non partecipanti al Programma**, allo scopo di confortare le evidenze con una **analisi controfattuale**. In questo modo è stato possibile verificare l'eventuale presenza di differenze significative riguardo alle attitudini al consumo alimentare, e nello specifico di frutta e verdura, rispetto al campione partecipante, **identificando e misurando i risultati associati all'applicazione del Programma**.

L'indagine di controllo è stata realizzata su un campione di 3.000 bambini – e di relative famiglie – afferenti a 30 scuole, campionate tra le primarie italiane non partecipanti al Programma secondo criteri di rappresentatività territoriale (Macro-zona geografica, Ampiezza demografica).

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 67,6%, pari a 2.028 questionari; leggermente più basso il tasso di risposta delle famiglie, che ha raggiunto il 64,8%, per un totale di 1.945 questionari correttamente compilati.

Per un dettaglio metodologico sull'indagine sul campione di controllo, si rimanda a quanto esposto nel capitolo 3.

Di seguito si riportano le tavole con la distribuzione delle interviste per le variabili territoriali e per le principali caratteristiche dei bambini e dei genitori, evidenziando così come il campione di controllo non presenti distorsioni rispetto a tali parametri, tali da influire sulle differenze analizzate tra segmento partecipante e segmento non partecipante.

TAV.4\_84 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER MACRO-ZONA

macro-zona	numero	%
Nord Ovest	391	19,3%
Nord Est	559	27,6%
Centro	81	4,0%
Sud	761	37,5%
Isole	236	11,6%
<b>totale</b>	<b>2.028</b>	<b>100%</b>

**TAV.4\_85 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE**

<b>ampiezza demografica</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
fino a 5.000 abitanti	507	25,0%
5-10.000 abitanti	559	27,6%
10-30.000 abitanti	416	20,5%
30-100.000 abitanti	393	19,4%
100-250.000 abitanti	61	3,0%
oltre 250.000 abitanti	92	4,5%
<b>totale</b>	<b>2.028</b>	<b>100%</b>

**TAV. 4\_86 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE**

<b>grado di urbanizzazione *</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
densamente popolato	415	20,5%
densità intermedia	916	45,2%
scarsamente popolato (rurale)	697	34,4%
<b>totale</b>	<b>2.028</b>	<b>100%</b>

\* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

**TAV. 4\_87 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GENERE**

<b>genere</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
maschio	1.010	49,8%
femmina	986	48,6%
non risponde	32	1,6%
<b>totale</b>	<b>2.028</b>	<b>100%</b>

**TAV.4\_88 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ANNO DI NASCITA**

<b>anno di nascita</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Fino al 2011	419	20,7%
2012	545	26,9%
2013	522	25,7%
2014	405	20,0%
2015 e oltre	76	3,7%
non risponde	61	3,0%
<b>totale</b>	<b>2.028</b>	<b>100%</b>

**TAV. 4\_89 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO BAMBINI PER PAESE DI NASCITA**

<b>paese di nascita</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Italia	1.907	94,1%
Estero	92	4,5%
non risponde	29	1,4%
<b>totale</b>	<b>2.028</b>	<b>100%</b>

**TAV. 4\_90 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ORARIO SCOLASTICO**

<b>Distribuzione del campione di monitoraggio bambini per orario scolastico</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
A tempo pieno	774	38,2%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	548	27,0%
Solo di mattina	666	32,8%
non risponde	40	2,0%
<b>totale</b>	<b>2.028</b>	<b>100%</b>



**TAV.4\_91 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI PER PAESE DI NASCITA**

Paese di nascita	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
Italia	1.639	84,3%	1.568	80,6%
estero	284	14,6%	358	18,4%
Est Europa	102	5,2%	132	6,8%
Africa	84	4,3%	92	4,7%
Asia	27	1,4%	33	1,7%
America	13	0,7%	31	1,6%
Altro Europa	20	1,0%	25	1,3%
Altro / non specifica	38	2,0%	45	2,3%
non risponde	22	1,1%	19	1,0%
<b>totale</b>	<b>1.945</b>	<b>100%</b>	<b>1.945</b>	<b>100%</b>

**TAV.4\_92 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI TITOLO DI STUDIO**

titolo di studio	papà		mamma	
	numero	%	numero	%
nessuno	31	1,6%	30	1,5%
licenza elementare	36	1,9%	36	1,9%
licenza media	630	32,4%	424	21,8%
diploma di scuola superiore	926	47,5%	941	48,4%
laurea	282	14,5%	485	24,9%
non risponde	40	2,1%	29	1,5%
<b>totale</b>	<b>1.945</b>	<b>100%</b>	<b>1.945</b>	<b>100%</b>

## 4.4.1 I bambini

In questo paragrafo saranno messe a confronto le risposte fornite dai bambini partecipanti e da quelli non partecipanti al Programma, evidenziano quando le differenze presentano una significatività statistica e quando invece i due campioni non divergono in modo rilevante.

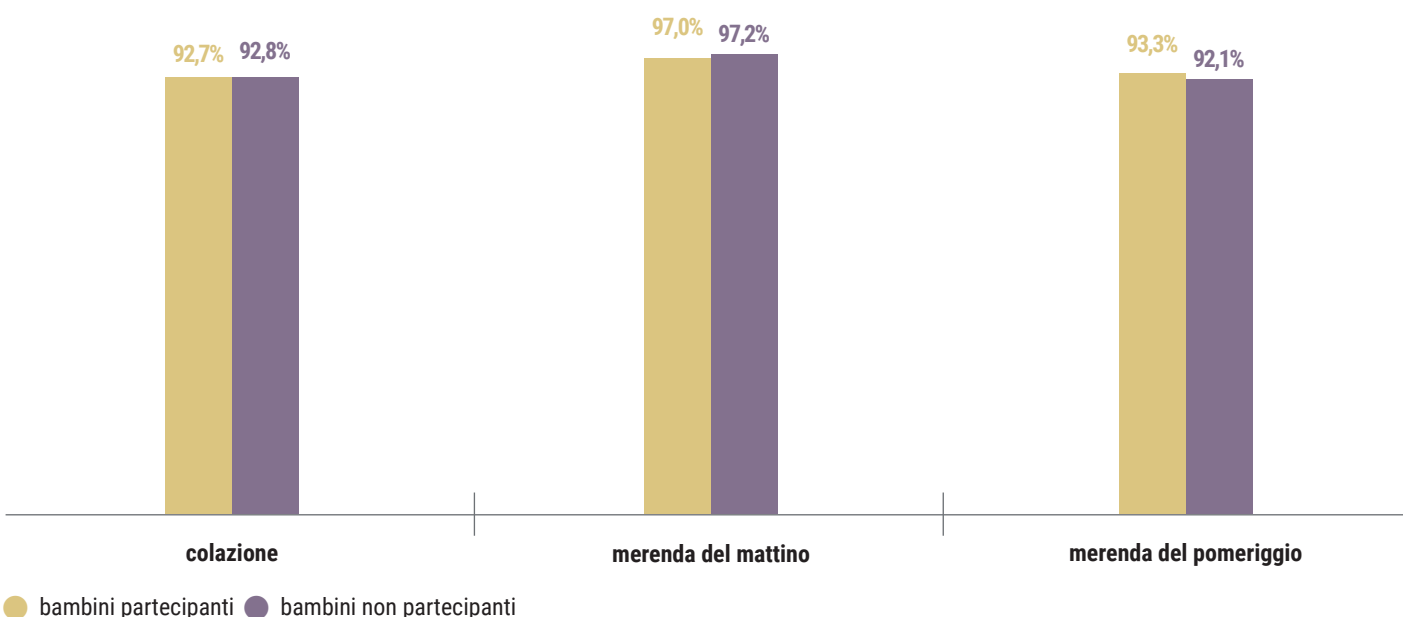
## I COMPORTAMENTI ALIMENTARI

Come sempre, non emergono differenze rilevanti nel numero di pasti consumati complessivamente in un giorno, tra partecipanti e non partecipanti. In entrambi i target, l'85% dichiara 5 occasioni quotidiane di consumo alimentare. In entrambi i campioni esaminati risultano sostanzialmente coincidenti le quote di bambini che, oltre ai due pasti principali, consumano la colazione, la merenda del mattino e quella del pomeriggio; su quest'ultima si evidenzia un leggero vantaggio tra i partecipanti.

TAV.4\_93 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI - CONFRONTO

Numero di pasti quotidiani consumati dai bambini - Confronto	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
2 pasti (solo pranzo e cena)	0,2%	0,7%
3 pasti	1,6%	1,7%
4 pasti	13,0%	12,5%
5 pasti	85,2%	85,1%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>numero medio di pasti</b>	<b>4,83</b>	<b>4,82</b>

TAV.4\_94 CONSUMO DI COLAZIONE E MERENDE DEL BAMBINO - CONFRONTO

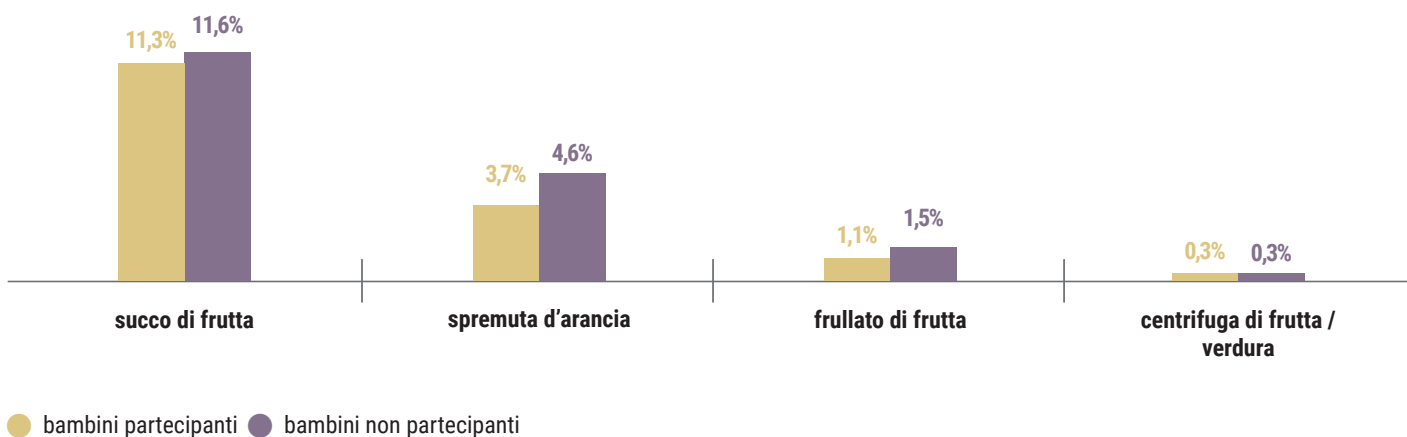


Con valori piuttosto stabili negli anni, non si segnalano particolari specificità con riferimento alle tipologie di bevande ed alimenti prevalenti nelle varie occasioni di consumo quotidiane:

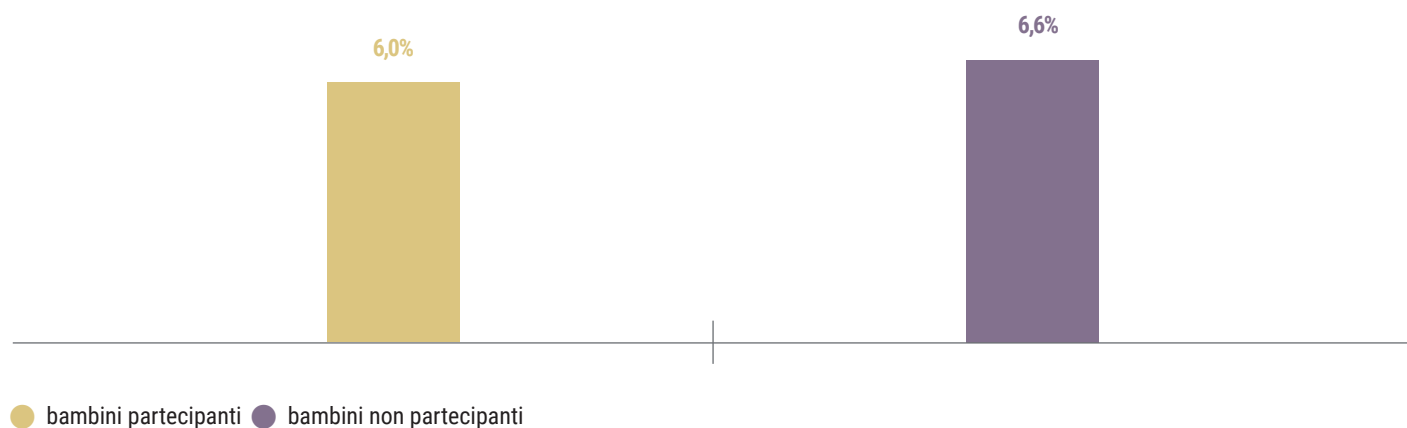
- latte e biscotti per la colazione,
- acqua, o secondariamente succo, e merendine, biscotti o panini per la ricreazione,
- acqua o succo oltre a merendine o frutta nello spuntino del pomeriggio, in cui quest'anno –caratterizzato da un'ondata di caldo precoce, assume un ruolo più rilevante anche il gelato.

Entrando nel dettaglio dei diversi pasti quotidiani, emergono **piccole differenze in merito alla presenza della frutta e verdura nella dieta** dei partecipanti e dei non partecipanti al Programma.

TAV.4\_95 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA A COLAZIONE - CONFRONTO

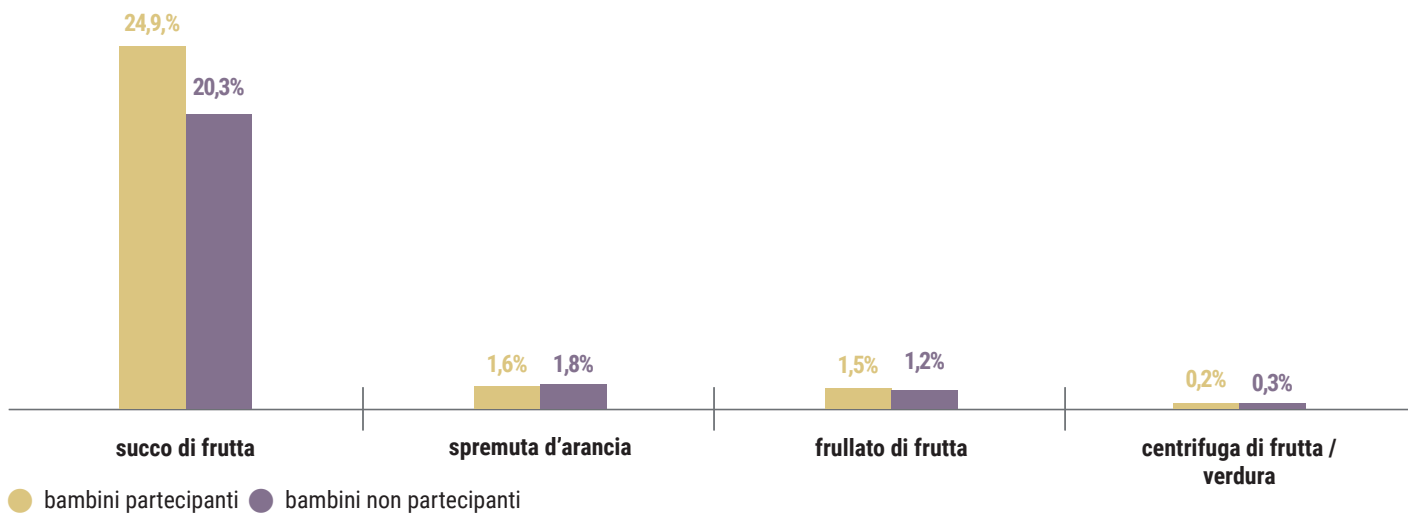


TAV.4\_96 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO A COLAZIONE - CONFRONTO

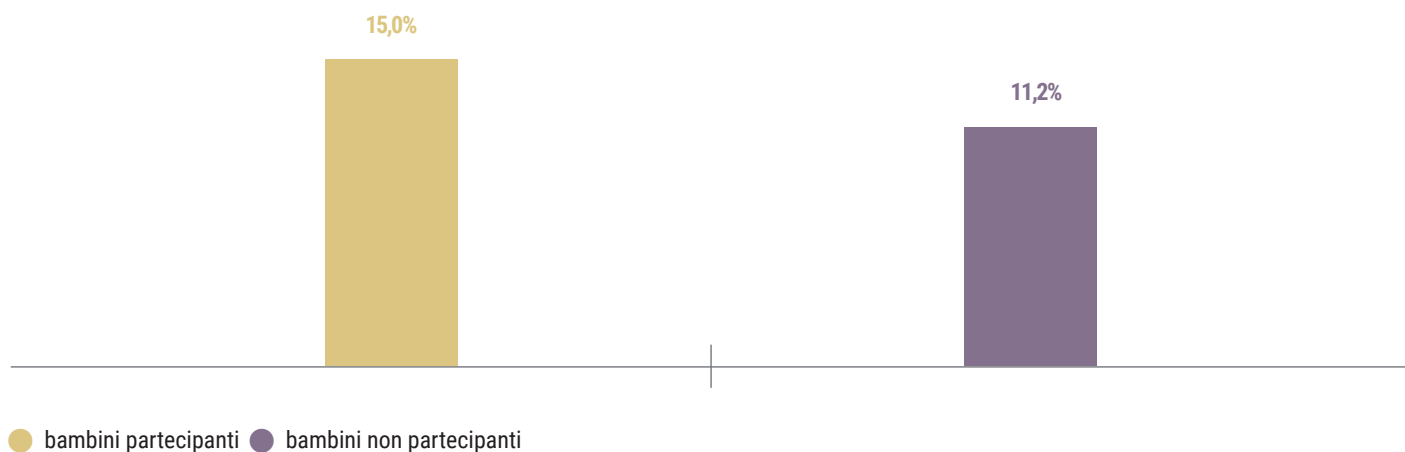


Contrariamente agli anni scorsi, si registrano differenze significative con riferimento alla **merenda del mattino**. Il consumo di frutta come alimento tra i partecipanti cresce di quasi 4 punti rispetto a chi non usufruisce del programma. Tra le bevande, inoltre, si nota una maggiore diffusione dei succhi di frutta tra i partecipanti.

TAV.4\_97 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



TAV.4\_98 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



Con riferimento al **pranzo**, consumato prevalentemente tra le mura domestiche in entrambi i campioni, ma con una quota di consumo a scuola maggiore tra i partecipanti al (42%) rispetto ai non partecipanti (34%), quest'anno la partecipazione al Programma non mostra alcun impatto sui consumi alimentari dei bambini.

Tra i partecipanti, addirittura, la presenza di frutta e verdura è leggermente più bassa rispetto ai non partecipanti (70,2% vs 72,0%). La maggiore rilevanza del pranzo a scuola fra i partecipanti, tuttavia, influisce positivamente su un minore consumo di bevande dolci o gassate.

#### TAV.4\_99 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO - CONFRONTO

Prodotti bevuti a pranzo	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
acqua	89,6%	87,9%
aranciata, cola, ecc.	9,2%	10,6%
tè/tè freddo	4,3%	4,6%
succo di frutta	1,0%	1,1%
spremuta/ frullato	0,1%	-
ho bevuto altre cose	0,4%	0,3%
non ho bevuto nulla	0,7%	0,3%

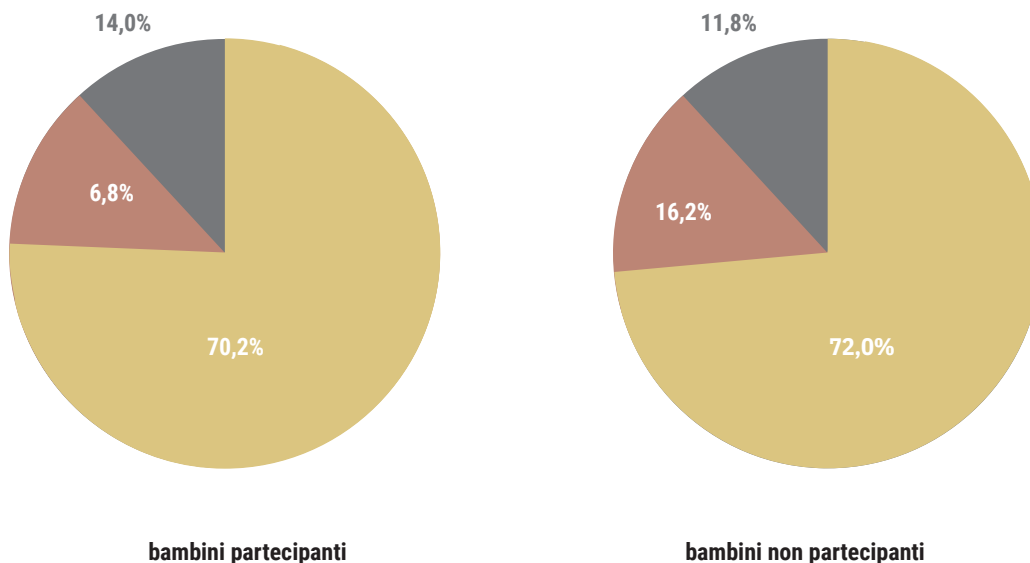
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

#### TAV.4\_100 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO - CONFRONTO

Prodotti a base di frutta o verdura mangiati a pranzo	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
frutta	25,4%	28,6%
pasta con le verdure	23,9%	24,5%
insalata	18,1%	21,0%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	14,7%	12,4%
riso/risotto con le verdure	9,7%	10,0%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	7,2%	9,2%
minestrone/zuppa	4,6%	4,3%
pasta al pomodoro/sugo	0,6%	1,1%
frittata/ torta salata con verdure	0,5%	-
pizza con pomodoro	0,2%	0,2%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,0%	3,0%
non ho mangiato né verdura né frutta	15,8%	16,2%
non mi ricordo	12,1%	9,3%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

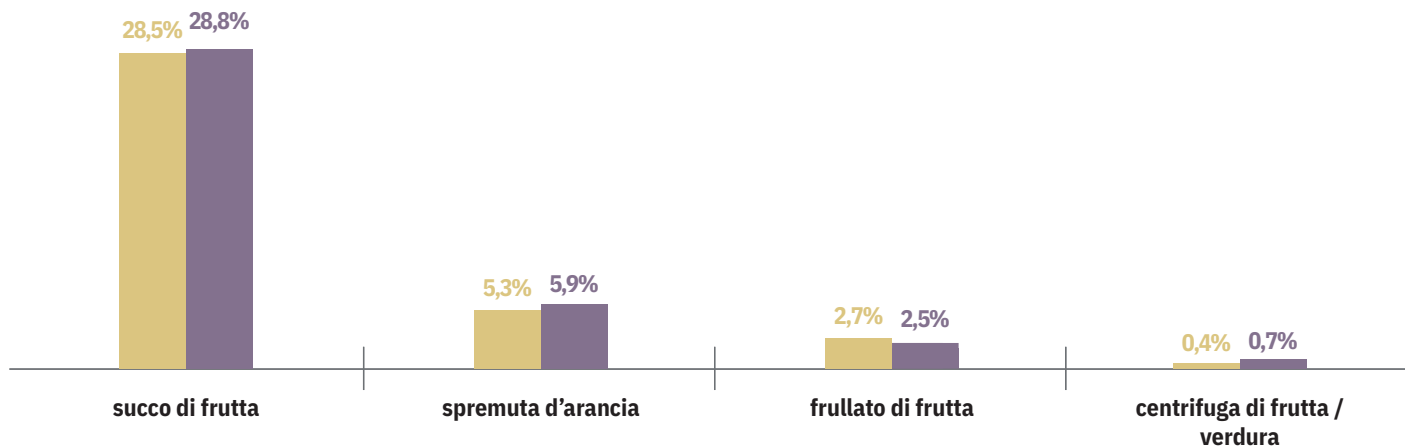
TAV.4\_101 PRESENZA A PRANZO DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO



● "Presenti" ● "Non presenti" ● "Non ricordano"

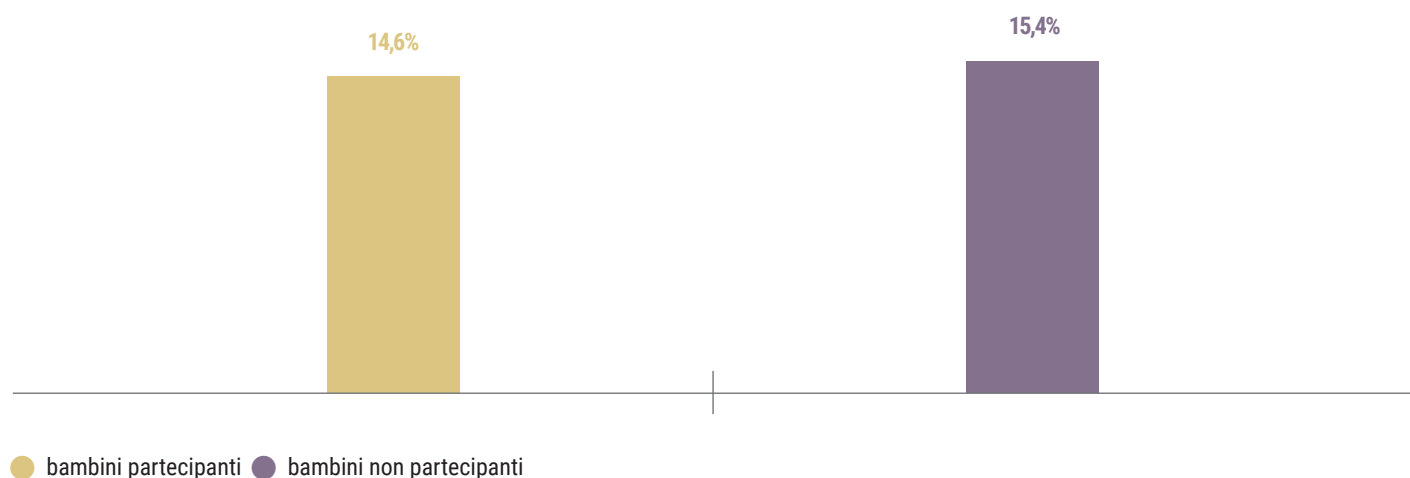
Anche rispetto alla **merenda del pomeriggio**, consumata prevalentemente a casa, i due campioni non mostrano differenze significative nel consumo di frutta e verdura.

TAV.4\_102 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



● bambini partecipanti ● bambini non partecipanti

## TAV.4\_103 PRESENZA DI FRUTTA O VERDURA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



Per quanto riguarda, infine, la **cena**, la presenza di cibi a base di frutta e verdura non diverge significativamente tra i due campioni, che mostrano un piccolo scarto a vantaggio dei non partecipanti.

## TAV.4\_104 PRODOTTI BEVUTI A CENA - CONFRONTO

Prodotti bevuti a cena	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
acqua	83,5%	83,8%
aranciata, cola, ecc.	16,7%	17,2%
tè/tè freddo	5,7%	5,2%
succo di frutta	0,9%	0,6%
latte	0,3%	-
spremuta/frullato/estratto	0,1%	-
ho bevuto altre cose	0,4%	0,6%
non ho bevuto nulla	0,7%	0,5%

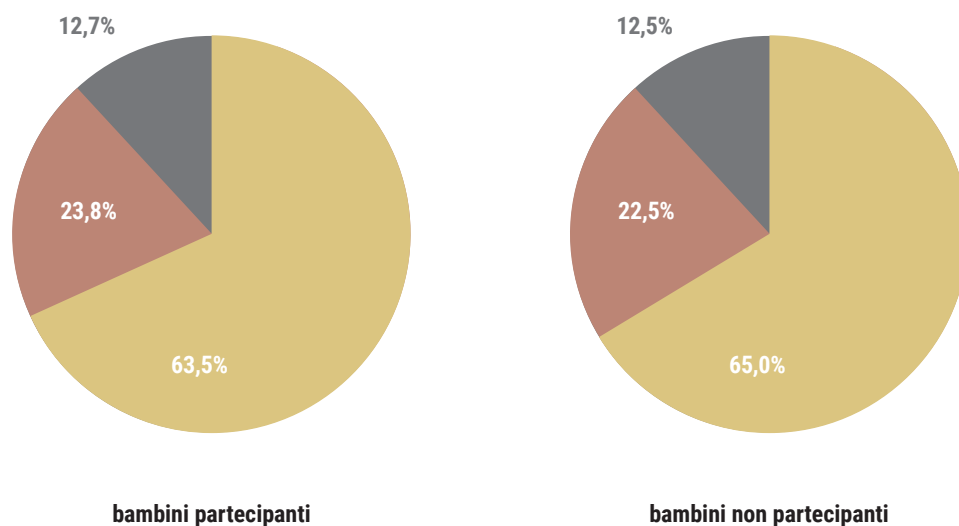
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

## TAV.4\_105 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA - CONFRONTO

Prodotti a base di frutta o verdura mangiati a cena	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
frutta	21,6%	22,5%
insalata	20,5%	22,8%
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	15,7%	16,2%
pasta con le verdure	11,1%	11,7%
riso/risotto con le verdure	7,2%	7,0%
minestrone/zuppa	5,6%	6,2%
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	4,2%	3,8%
pizza/ focaccia con verdure/pomodoro	1,1%	0,7%
frittata con verdure/torta salata/sfornato	0,7%	-
pasta al pomodoro/sugo	0,4%	0,6%
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,8%	1,6%
non ho mangiato né verdura né frutta	23,8%	22,5%
non mi ricordo	10,8%	10,1%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

## TAV.4\_106 PRESENZA A CENA DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO

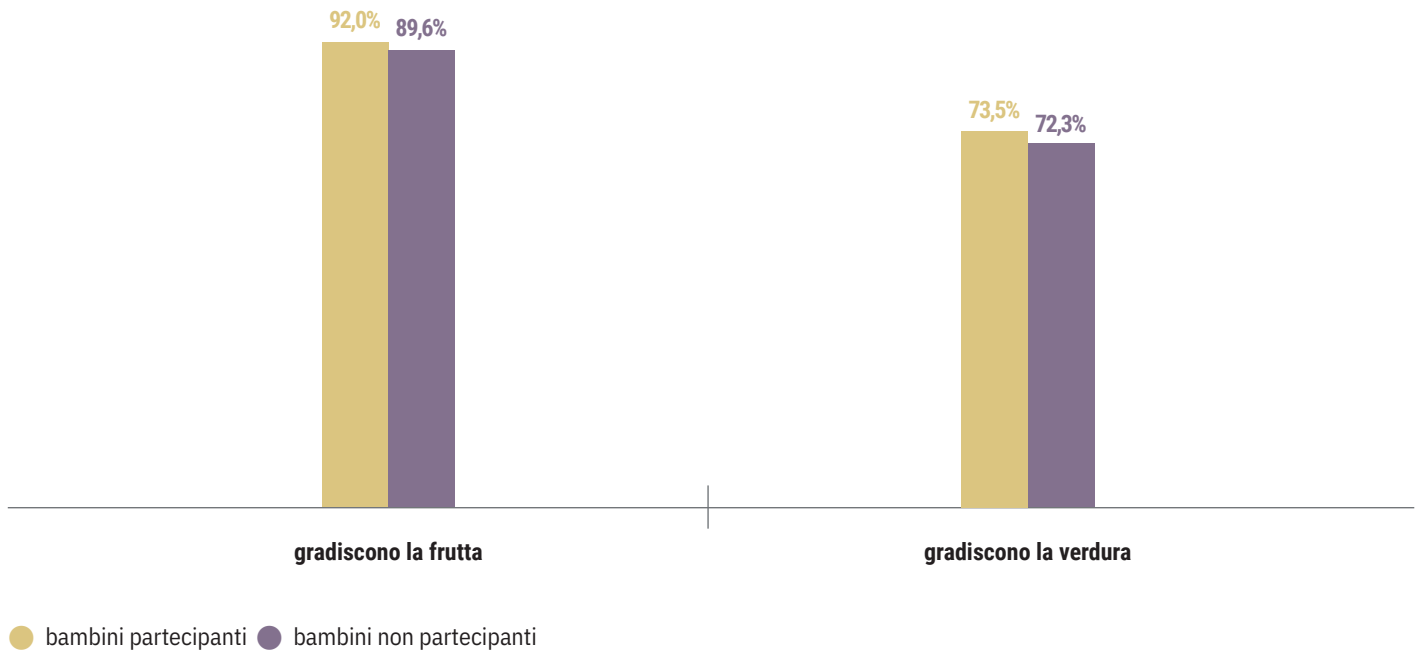


● "Presenti" ● "Non presenti" ● "Non ricordano"



Il confronto tra i due campioni, di monitoraggio e di controllo, conferma il maggiore **gradimento della verdura e soprattutto della frutta tra i bambini che partecipano al Programma.**

TAV.4\_107 GRADIMENTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTO



**L'ATTIVITÀ SPORTIVA  
E IL GIOCO**

Passando al tempo libero, rispetto all'utilizzo di device elettronici e alla pratica sportiva, non si registrano grandi differenze.

Praticamente coincidente nei due campioni la quota di bambini che gioca con telefono o tablet con assiduità quotidiana (37-38%). Resta sempre molto limitata, e concentrata nelle età più basse, la quota dei bambini che si astengono totalmente dai passatempi elettronici.

Rispetto alla pratica sportiva si segnala un'assiduità leggermente maggiore tra i partecipanti.

**TAV.4\_108 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO - CONFRONTO**

<b>Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?</b>	<b>bambini partecipanti</b>	<b>bambini non partecipanti</b>
no, mai	6,0%	6,1%
sì, ma solo ogni tanto	46,8%	44,3%
sì, ma solo nel fine settimana	9,3%	8,8%
sì, tutti i giorni	36,5%	37,8%
non risponde	1,4%	3,0%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**TAV.4\_109 PRATICA SPORTIVA - CONFRONTO**

<b>Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?</b>	<b>bambini partecipanti</b>	<b>bambini non partecipanti</b>
no, mai	16,0%	18,4%
sì, qualche volta	32,9%	31,9%
sì, sempre	49,9%	46,9%
non risponde	1,2%	2,8%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 4.4.2 Le famiglie

Analogamente a quanto effettuato per il segmento bambini, in questo paragrafo si mettono a confronto i risultati delle indagini condotte sulle relative famiglie, evidenziando l'eventuale significatività delle differenze tra il target coinvolto dal Programma e quello non coinvolto.

ATTIVITÀ FISICA  
E TEMPO LIBERO

Così come nei precedenti monitoraggi, non si rilevano differenze significative tra i due campioni rispetto alla diffusione e all'intensità della pratica sportiva, che evidentemente risente più di altri fattori. Dopo la flessione associata alle restrizioni per la pandemia, per entrambi i campioni di genitori si evidenzia una risalita della pratica, con l'indicazione di una frequenza almeno settimanale per tre bambini su quattro.

Coerentemente, i risultati sono pressoché identici anche rispetto al grado di soddisfazione circa l'adeguatezza della pratica sportiva dei propri figli, insufficiente per tre famiglie su dieci.

Sono contenute le differenze anche con rispetto al tempo dedicato ai giochi elettronici con un minutaggio quotidiano intorno ai 53 minuti in entrambi i segmenti.

TAV.4\_110 FREQUENZA DEI PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO - CONFRONTO

In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
mai	11,0%	11,5%
solo ogni tanto	12,4%	14,1%
1 volta a settimana	13,0%	10,6%
2 volte a settimana	35,3%	37,3%
3 o più volte a settimana	27,2%	25,9%
non risponde	1,1%	0,6%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

TAV.4\_111 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO - CONFRONTO

Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
insufficiente	29,9%	30,8%
sufficiente	64,5%	64,1%
eccessivo	2,3%	2,9%
non risponde	3,3%	2,2%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**TAV.4\_112 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI - CONFRONTO**

<b>Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?</b>	<b>famiglie di partecipanti</b>	<b>famiglie di non partecipanti</b>
MAI - non utilizza	7,9%	8,5%
fino a 10 minuti	4,7%	4,2%
11-15 minuti	2,6%	3,3%
16-20 minuti	3,7%	4,0%
21-30 minuti	19,5%	21,6%
31-45 minuti	4,8%	4,6%
46-60 minuti	32,2%	31,9%
61-90 minuti	4,2%	4,7%
91-120 minuti	9,4%	9,0%
oltre 120 minuti	2,9%	3,3%
NR	8,1%	4,9%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>TEMPO MEDIO (minuti)</b>	<b>53,41</b>	<b>52,59</b>

**IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA**

Prima di illustrare i dati relativi ai consumi alimentari delle famiglie, è utile sottolineare come i due campioni analizzati siano sostanzialmente omogenei con riferimento alla diffusione di intolleranze alimentari dei bambini. Rispetto alle decisioni in campo alimentare, entrambi i campioni confermano la centralità del ruolo della madre, ma, come registrato anche in passato, nel campione di controllo i bambini mostrano di avere più voce in capitolo rispetto a quanto avvenga nel campione dei partecipanti al Programma.

**TAV.4\_113 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO - CONFRONTO**

<b>Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?</b>	<b>famiglie di partecipanti</b>	<b>famiglie di non partecipanti</b>
si	6,4%	7,0%
no	91,6%	91,9%
non risponde	2,0%	1,1%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## TAV.4\_114 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA - CONFRONTO

Chi decide cosa mangiare in casa?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
il papà	35,6%	41,1%
la mamma	93,1%	93,5%
i figli	27,2%	34,8%
i nonni o altri familiari	5,4%	5,7%
altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,4%	0,3%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

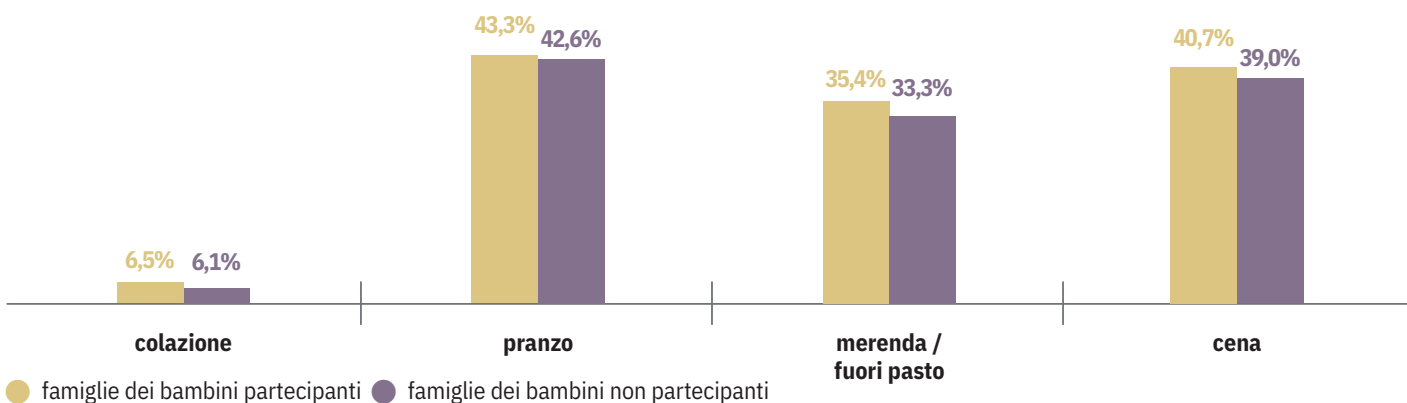
Analizzando nel dettaglio del consumo di frutta della famiglia, pur con differenze contenute, si evidenzia una maggiore assiduità nelle famiglie dei partecipanti. In queste ultime, infatti, il consumo quotidiano di frutta raggiunge il 79%, mentre nel campione di controllo si ferma al 76%.

Confrontando i diversi pasti della giornata, nel campione di monitoraggio si evidenzia una maggiore presenza di frutta nell'ambito di tutti e quattro i pasti, con uno scarto più rilevante nell'ambito della merenda, certamente più direttamente influenzata dal Programma.

## TAV.4\_115 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	famiglie di partecipanti	famiglie di non partecipanti
mai/quasi mai	1,8%	2,6%
qualche volta a settimana	18,8%	20,4%
1 volta al giorno	31,9%	31,6%
2 volte al giorno	34,7%	34,1%
3 o più volte al giorno	12,5%	10,8%
non risponde	0,3%	0,5%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## TAV.4\_116 CONSUMO REGOLARE DI FRUTTA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO



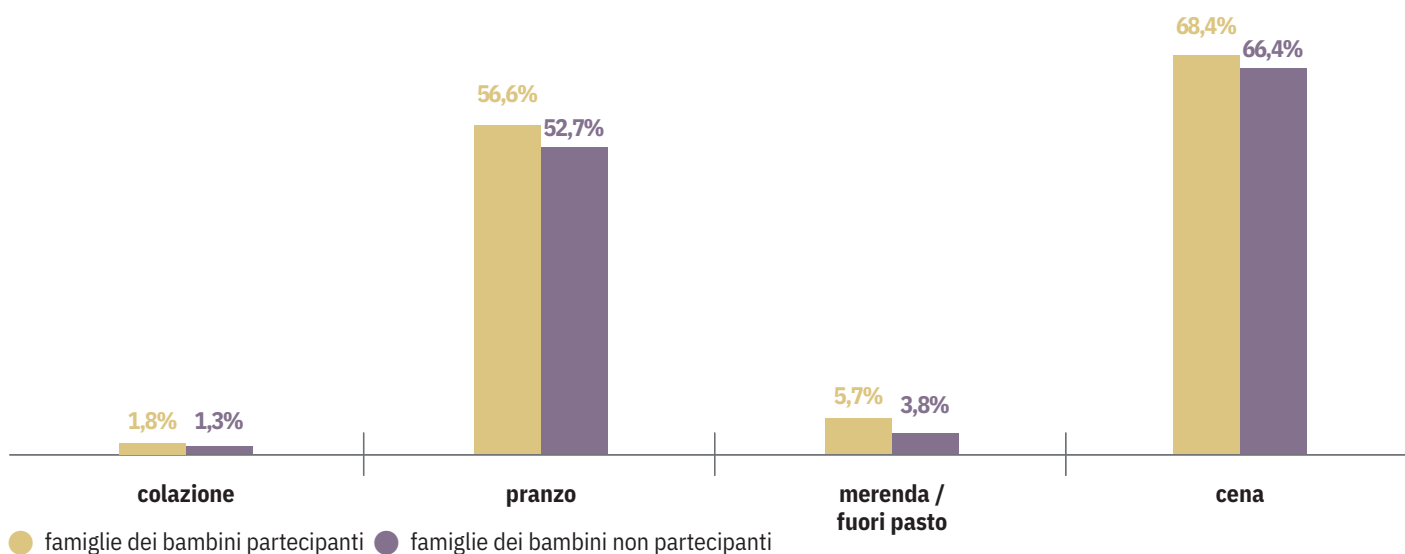
Passando ai consumi di verdura, si conferma una maggiore assiduità di consumo tra i partecipanti (47% almeno 2 volte al giorno) rispetto ai non partecipanti (43%).

La differenza è ancora più evidente prendendo in esame i diversi pasti della giornata: in tutte le occasioni la verdura è più presente nei pasti delle famiglie dei partecipanti, con una differenza più spiccata durante il pranzo.

TAV.4\_117 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
mai/quasi mai	1,1%	1,6%
qualche volta a settimana	24,5%	25,3%
1 volta al giorno	27,4%	29,7%
2 volte al giorno	38,0%	35,0%
3 o più volte al giorno	8,7%	8,0%
non risponde	0,3%	0,4%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

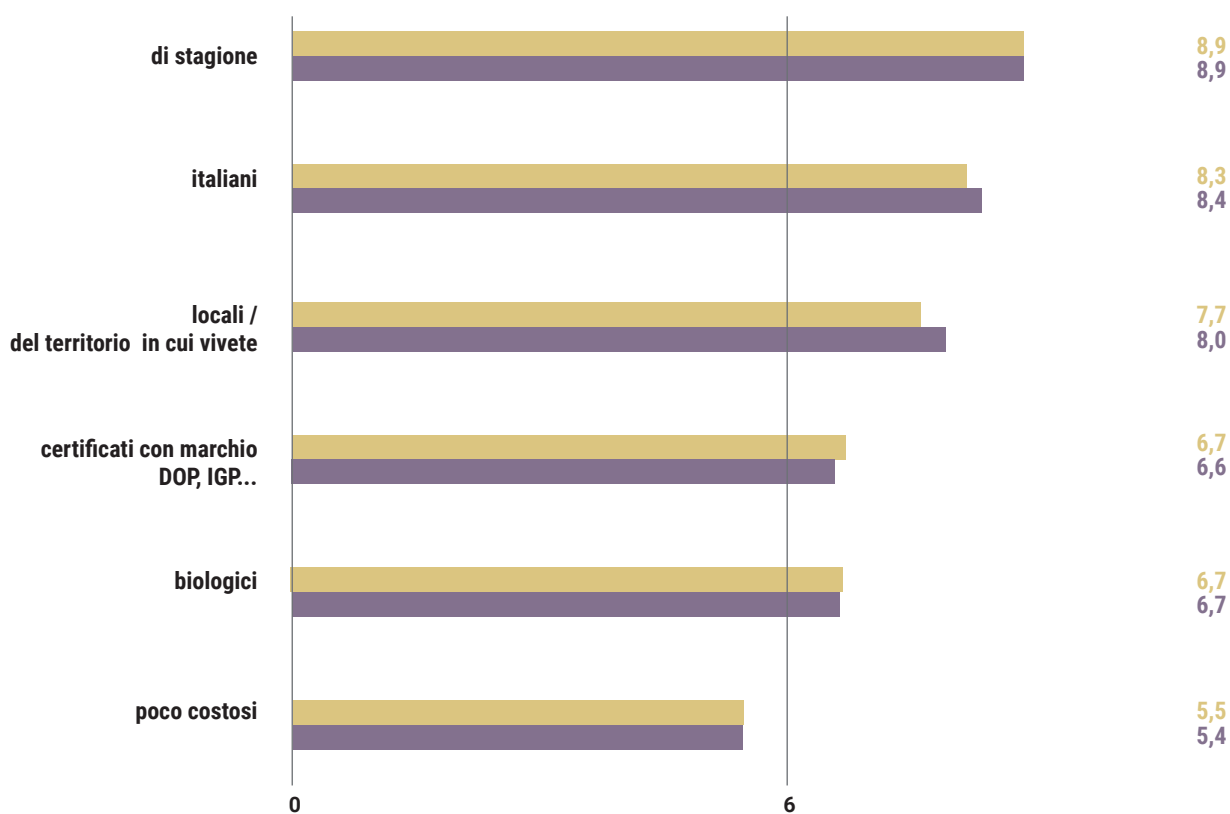
TAV.4\_118 CONSUMO REGOLARE DI VERDURA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO



Nelle decisioni di acquisto di ortofrutta i due campioni non divergono in maniera sostanziale. Entrambi prendono innanzitutto in esame la stagionalità e l'italianità e seguire la provenienza locale.

Bisogna sottolineare come tra i non partecipanti si dia una maggiore importanza all'origine.

TAV.4\_119 CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTI



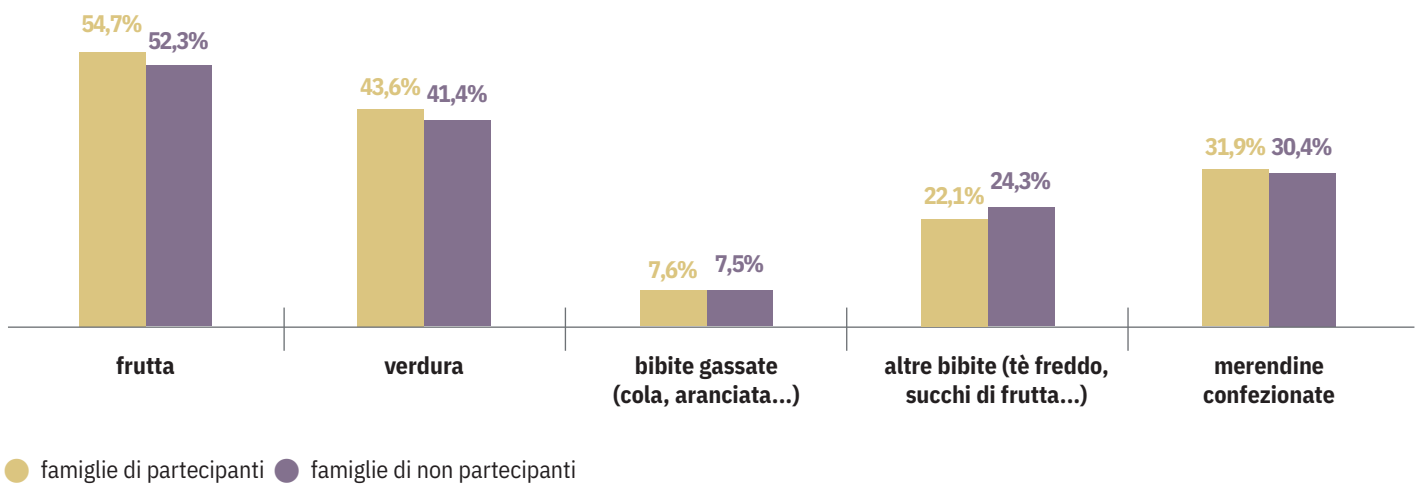
● famiglie dei bambini partecipanti ● famiglie dei bambini non partecipanti

**IL CONSUMO DI FRUTTA  
E VERDURA DEL BAMBINO**

Il racconto dei genitori circa alcuni consumi alimentari dei propri figli evidenzia una dieta un po' più sana nel campione di monitoraggio: tra i bambini partecipanti è maggiore il consumo di frutta e verdure, mentre sono più bassi i consumi di bibite dolci, come succo di frutta e tè freddo.

Il consumo di bibite gassate non si differenzia tra i due target, mentre con riferimento alle merendine si segnala un dato lievemente più alto tra i partecipanti.

**TAV.4\_120 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI - CONFRONTO**



Anche rispetto alla distribuzione stagionale del consumo di ortofrutta, dall'indagine emerge una minore stagionalità dei consumi nel campione di monitoraggio: tra i partecipanti il 54,4% segnala un'assunzione omogenea su tutto l'anno, mentre tra i non partecipanti questa quota scende leggermente: 51,9%

**TAV.4\_121 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI - CONFRONTO**

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	bambini partecipanti	bambini non partecipanti
in autunno/inverno	2,8%	2,9%
in primavera/estate	40,8%	44,2%
tutto l'anno allo stesso modo	54,4%	51,9%
non risponde	2,0%	1,0%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Si conferma, infine, la significativa **differenza rispetto all'adeguatezza dei consumi di frutta e verdura, maggiormente avvertita dai genitori dei bambini partecipanti al Programma** (42% contro il 36% del campione di controllo).

TAV.4\_122 VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI - CONFRONTO

<b>Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:</b>	<b>bambini partecipanti</b>	<b>bambini non partecipanti</b>
in quantità adeguate	42,2%	35,8%
meno di quanto dovrebbe	43,4%	46,4%
troppo poco	13,0%	17,3%
non risponde	1,4%	0,5%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# 5

## La valutazione del processo

### 5.1 Il punto di vista delle scuole

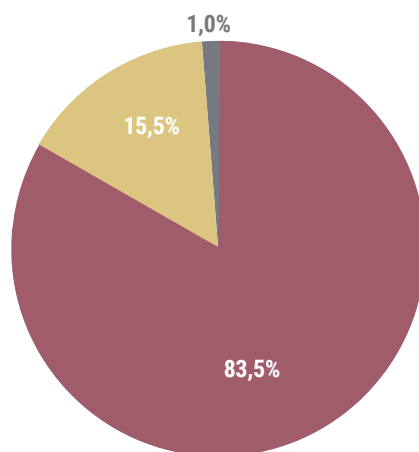
#### 5.1.1 Il sito

Nella presente annualità, il **sito internet** conferma di avere un **ruolo fondamentale** per le scuole partecipanti al Programma.

L'84% dei referenti delle scuole partecipanti era a conoscenza di questo strumento e nella quasi totalità dei casi (95%) alla conoscenza corrispondeva un utilizzo del sito, prevalentemente con più collegamenti nel corso di questi mesi.

#### TAV.5\_1 CONOSCENZA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo ha dedicato un sito internet ([www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?



● non risponde ● sì ● no

#### TAV.5\_2 UTILIZZO DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì, in diverse occasioni	1.894	67,3%
Sì, una volta	782	27,8%
No	107	3,8%
non risponde	30	1,1%
<b>totale</b>	<b>2.813</b>	<b>100,0%</b>

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di conoscere il sito.

Si conferma anche l'elevato apprezzamento per il sito: il **96% delle scuole lo ha giudicato molto o abbastanza efficace**, con valutazioni sostanzialmente uniformi nei vari lotti.

Questo generale apprezzamento si conferma anche nelle singole valutazioni analitiche, elevate su tutti gli aspetti considerati: i voti più alti (8,2) riguardano la chiarezza dei contenuti, la loro utilità e l'estetica, mentre si confermano valutazioni relativamente più basse sulla funzionalità del sito rispetto alle esigenze delle scuole (7,7).

#### TAV.5\_3 GIUDIZIO SULL'EFFICACIA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Come giudica il sito internet <a href="http://www.fruttanellescuole.gov.it">www.fruttanellescuole.gov.it</a> ?	numero	%
Molto efficace	711	25,3%
Abbastanza efficace	1.972	70,1%
Poco efficace	79	2,8%
Per niente efficace	5	0,2%
non risponde	46	1,6%
<b>totale</b>	<b>2.813</b>	<b>100,0%</b>

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di conoscere il sito.

#### TAV.5\_4 VALUTAZIONI ANALITICHE DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Come valuta i seguenti aspetti del sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)?  
Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1(=pessimo) a 10(=eccellente).



● Punteggio medio di soddisfazione (scala 1 - 10)

I canali social del Programma stanno progressivamente incrementando il livello di fruizione da parte delle scuole: quasi una scuola su tre ha consultato le pagine Facebook o Instagram, esprimendo un buon apprezzamento (sono giudicate molto o abbastanza utili dall'88% dei referenti che vi si sono collegati).

**TAV.5\_5 COLLEGAMENTI ALLE PAGINE FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA**

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sì, in diverse occasioni	554	16,4%
Sì, una volta	470	14,0%
No	2.285	67,8%
non risponde	60	1,8%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100,0%</b>

**TAV.5\_6 GIUDIZIO SULL'UTILITÀ DELLE PAGINE SOCIAL DEL PROGRAMMA**

Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole	numero	%
Molto	230	22,5%
Abbastanza	668	65,1%
Poco	99	9,7%
Per nulla	13	1,3%
non risponde	14	1,4%
<b>totale</b>	<b>1.024</b>	<b>100,0%</b>

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di collegarsi alle pagine social.

### 5.1.2 Le attività di accompagnamento

Le specificità di questa edizione, con il mantenimento di alcune restrizioni pandemiche e con la fortissima concentrazione del periodo di attuazione del Programma, hanno nuovamente **limitato la realizzazione di attività di accompagnamento**.

Meno di un quinto delle scuole (18%), al momento dell'intervista (più o meno a fine maggio) aveva già realizzato qualche attività e un ulteriore 11% ne aveva in programma. Nel complesso il 70% dei plessi non è stato coinvolto in alcuna attività di accompagnamento.

#### TAV.5\_7 REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

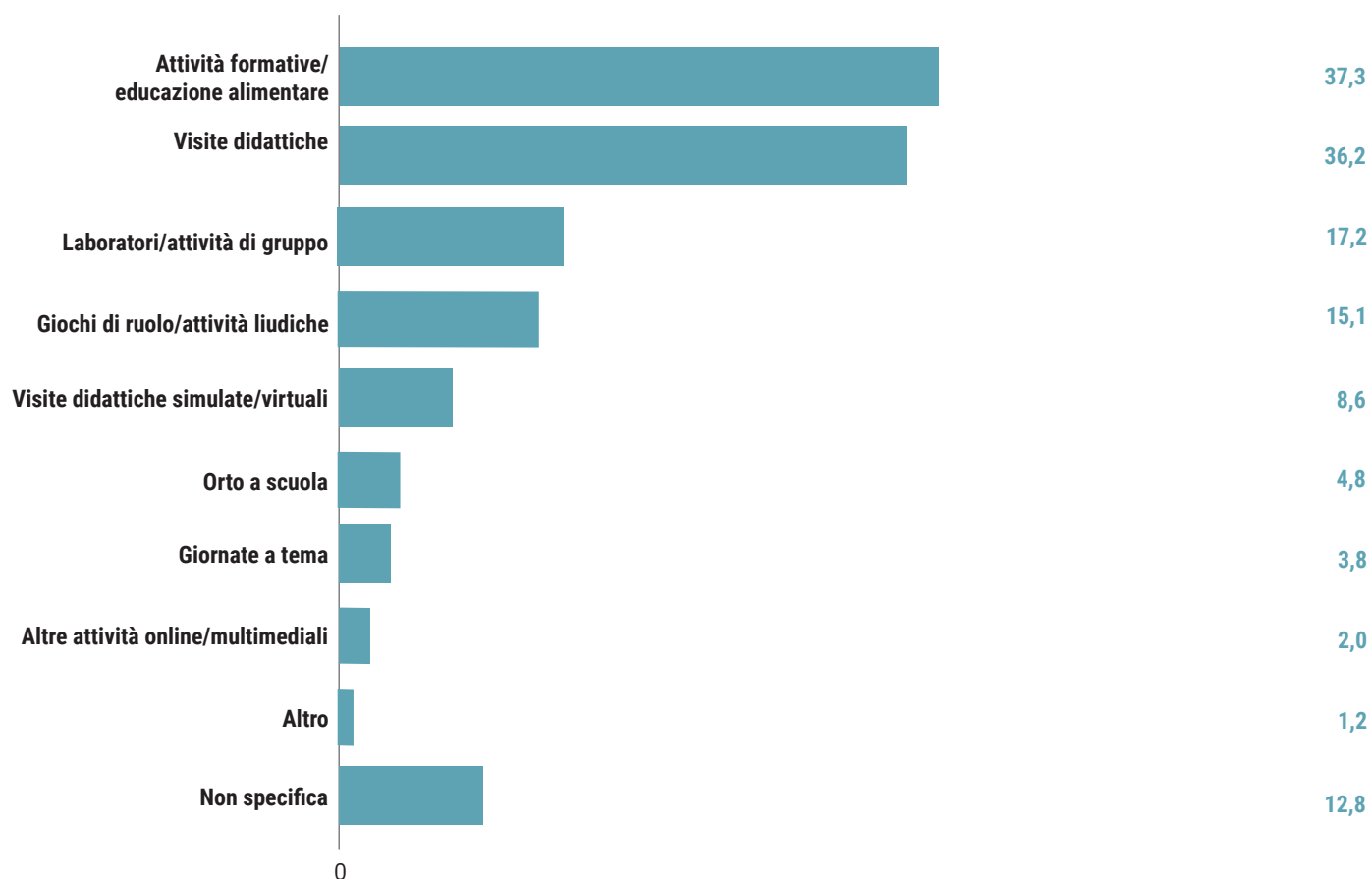
Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. giornate a tema, visite ad aziende agricole, visite a centri di ricerca, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni?	numero	%
Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento	603	17,9%
Sì, sono state programmate attività di accompagnamento	374	11,1%
No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata	2.370	70,3%
non risponde	55	1,6%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Sia tra le iniziative realizzate che tra quelle programmate, dominano le **attività formative sull'educazione alimentare**, più compatibili con il contesto in cui si è svolto il programma.

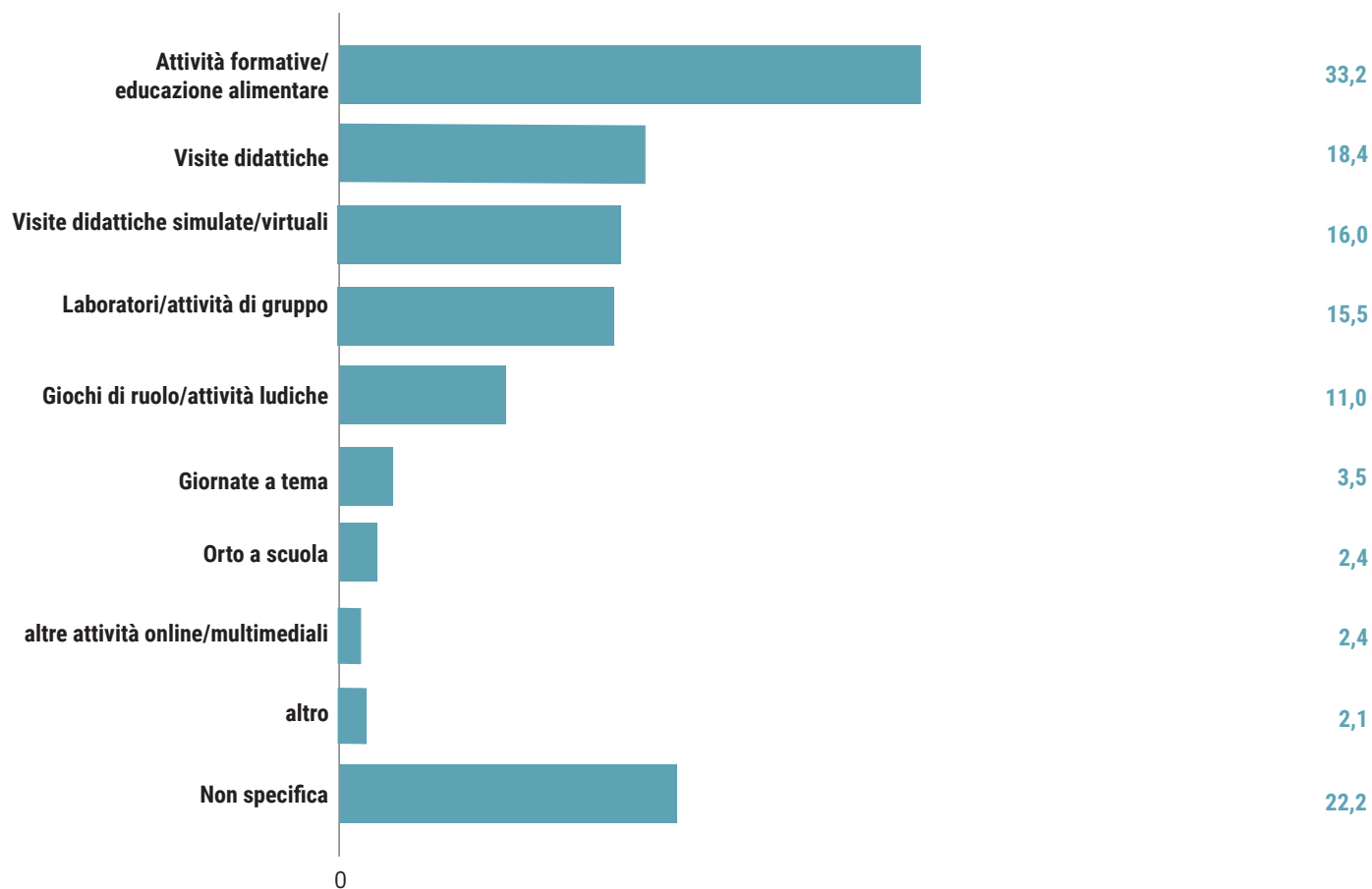
Diverse scuole, però, segnalano anche visite didattiche, non sempre specificando se siano state in presenza o di tipo virtuale.

## TAV.5\_8 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE



% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento.  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

## TAV.5\_9 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROGRAMMATE



% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento.  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

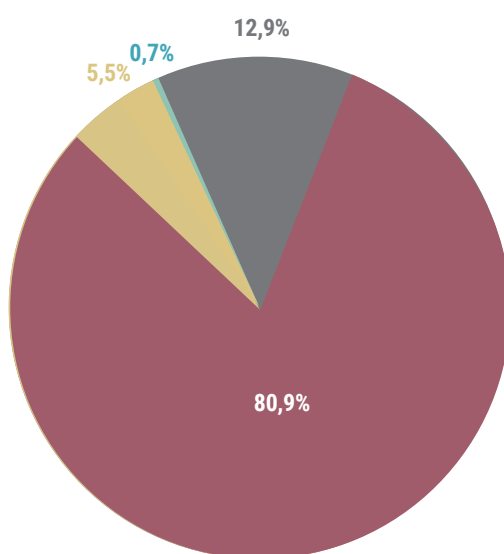
Le attività di accompagnamento, nel giudizio delle scuole che vi hanno preso parte, si confermano un **fattore molto importante per la loro capacità di favorire il miglioramento delle abitudini alimentari** dei bambini. In una scala da 1 a 10, questo aspetto ottiene un voto medio pari a 7,8.

TAV.5_10 CAPACITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DI FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI		
Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritieni che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	38	6,3%
Media (6-7)	183	30,3%
Alta (8-10)	380	63,1%
non risponde	2	0,3%
<b>totale</b>	<b>603</b>	<b>100,0%</b>
<b>voto medio</b>	<b>7,8</b>	

% calcolate sulle scuole che hanno realizzato almeno un'attività di accompagnamento.

**In rarissimi casi (0,7%)** si sono riscontrati **gravi problemi** nella realizzazione delle misure di accompagnamento, ma nel **13% dei casi** si segnalano comunque **piccoli problemi**, che evidentemente non hanno influito in modo sostanziale sul giudizio molto positivo espresso.

#### TAV.5\_11 PROBLEMI ASSOCIATI ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO



● si, gravi problemi ● si, piccoli problemi ● no, nessun problema ● non ricorda

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver in programma attività di accompagnamento.



**L'INTEGRAZIONE DELLE  
INIZIATIVE DI EDUCAZIONE  
ALIMENTARE**

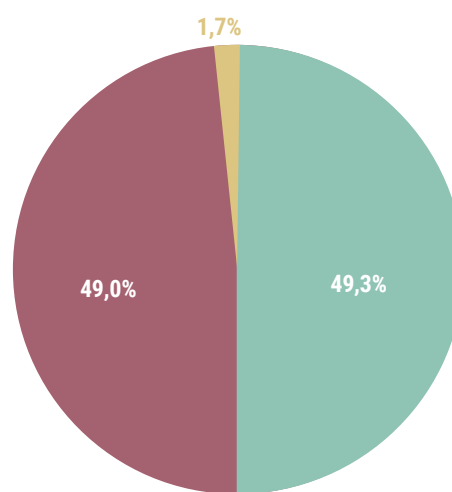
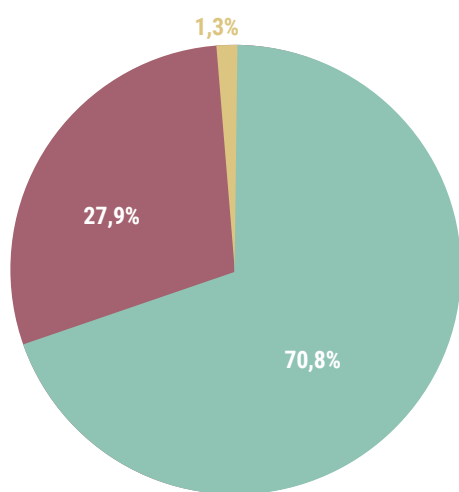
I dati confermano come le scuole che partecipano al Programma abbiano un'elevata familiarità e predisposizione alla realizzazione di (altre) iniziative di educazione alimentare:

- il 70% ha organizzato attività di questo tipo parallelamente alla partecipazione al Programma e
- il 49% aveva già attuato altri programmi analoghi in passato.

**TAV.5\_12 CONSUETUDINE CON I PROGRAMMI DI EDUCAZIONE ALIMENTARE**

**Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?**

**Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?**



● sì ● no ● non risponde

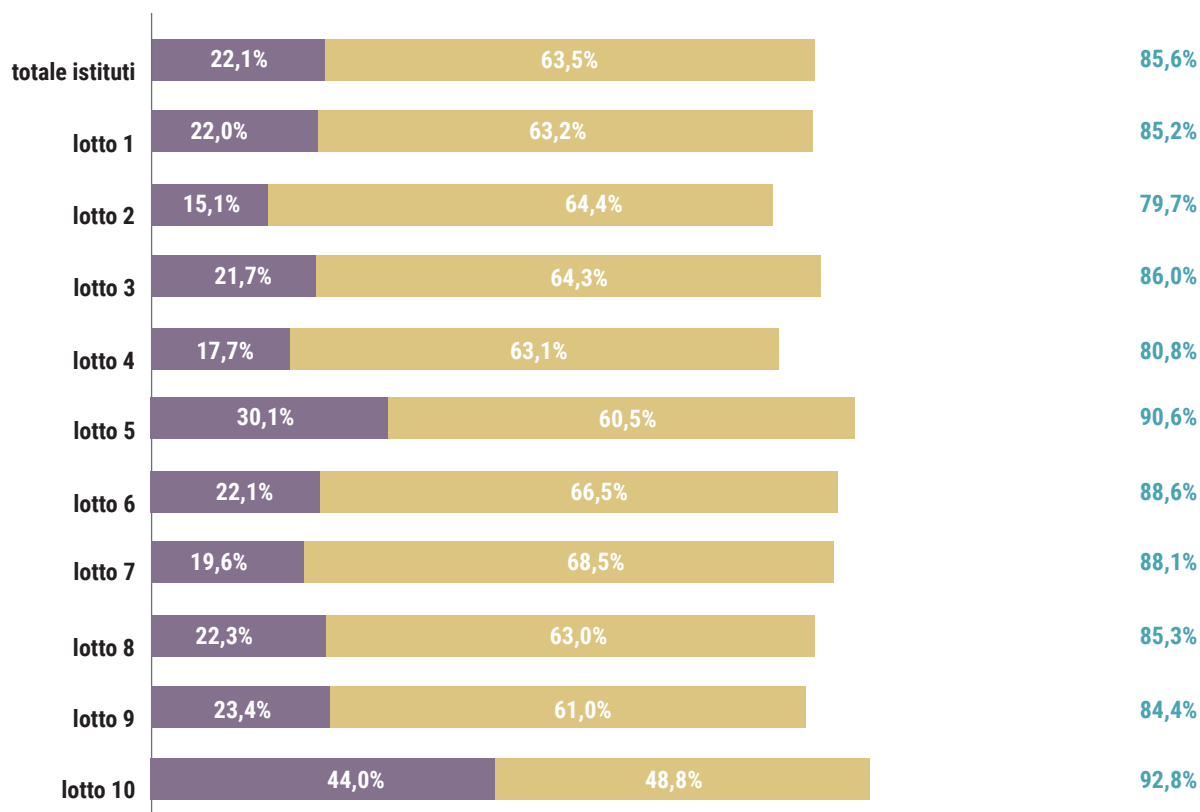
## 5.1.3 Il Programma e il Covid

I disagi e i problemi legati alla pandemia sono stati ben gestiti secondo le scuole partecipanti: l'86% ritiene che la gestione del Programma sia stata perfettamente o in buona misura adeguata e solo il 13% la ritiene poco o per nulla adeguata. Anche in queste valutazioni si conferma una maggiore criticità da parte delle scuole del lotto 2, oltre al lotto 4.

TAV.5\_13 GIUDIZIO SULLA GESTIONE DEL PROGRAMMA NELLA FASE DI PANDEMIA

Come giudica la gestione del Programma in questa fase di pandemia?	numero	%
Perfettamente adeguata	746	22,1%
In buona misura adeguata	2.139	63,5%
Poco adeguata	386	11,5%
Totalmente inadeguata	45	1,3%
non risponde	53	1,6%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100,0%</b>

TAV.5\_14 GIUDIZIO SULLA GESTIONE DEL PROGRAMMA NELLA FASE DI PANDEMIA - CONFRONTO PER LOTTO



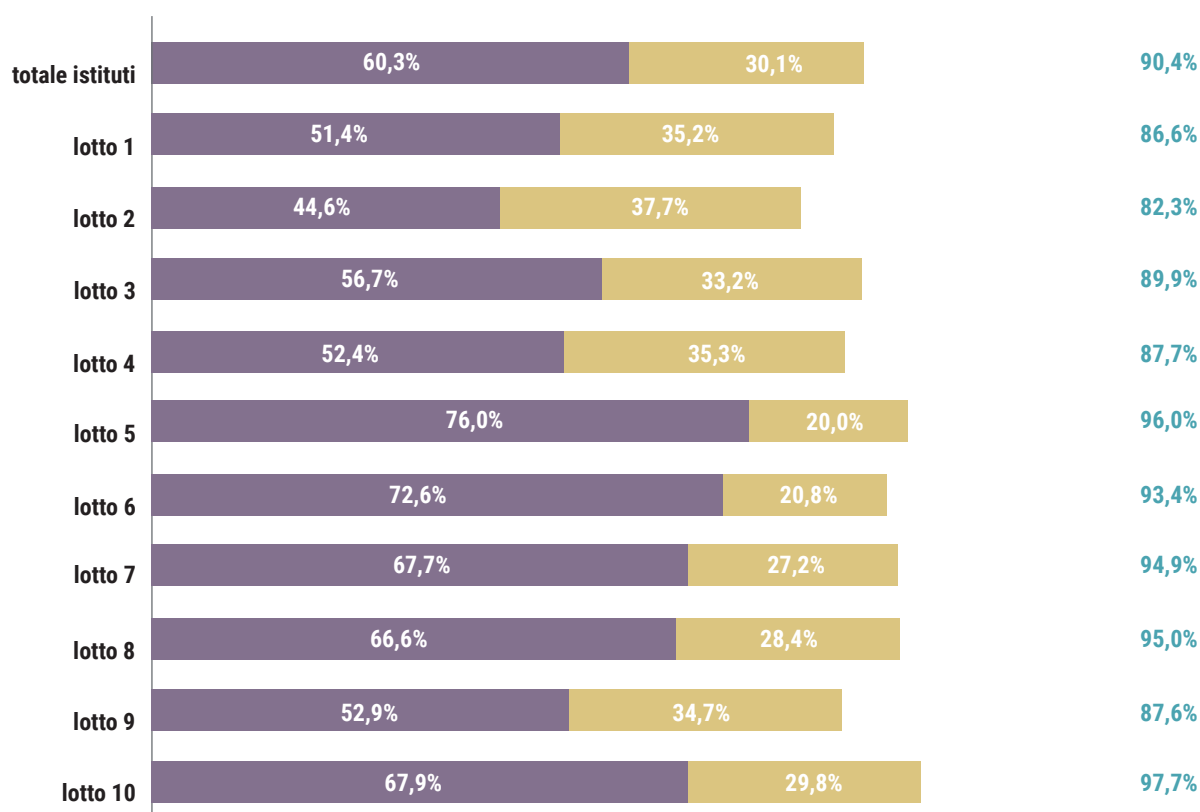
● perfettamente adeguata ● in buona misura adeguata ● molto + in buona misura adeguata

Coerentemente con l'alto apprezzamento si riscontra anche un'elevata **propensione a rinnovare la partecipazione al Programma** anche in futuro. Sei scuole su dieci si dicono certe di candidarsi a partecipare ed un ulteriore 30% lo ritiene probabile. Questo dato risulta elevato in tutti i lotti, con un'attenuazione nel lotto 2.

## TAV.5\_15 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà nuovamente di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
Sicuramente sì	2.031	60,3%
Probabilmente sì	1.015	30,1%
Probabilmente no	89	2,6%
Sicuramente no	18	0,5%
Non risponde	216	6,5%
<b>totale</b>	<b>3.369</b>	<b>100,0%</b>

## TAV.5\_16 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA - CONFRONTO PER LOTTO



● sicuramente sì ● probabilmente sì ● sicuramente + probabilmente sì

## 5.2 Il punto di vista dei bambini

### 5.2.1 Il Programma

**L'accoglienza del Programma da parte dei bambini si conferma positiva.**

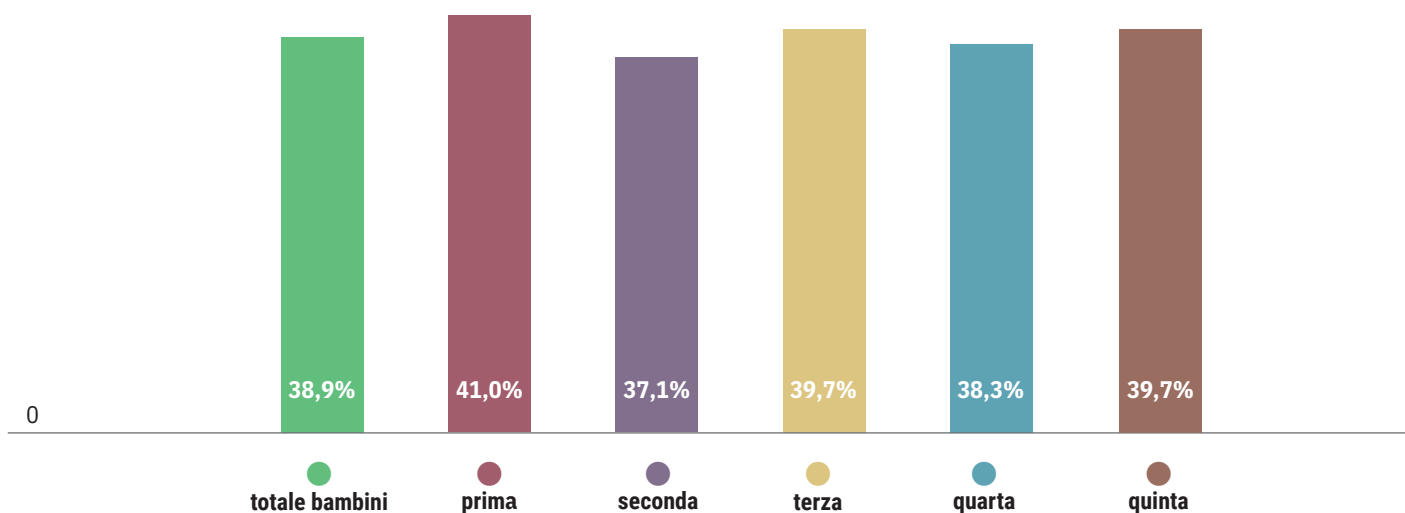
Analizzando innanzitutto il consumo dichiarato dei prodotti distribuiti, si evidenzia come solo un bambino su dieci dichiarati di non averli mai (o quasi mai) consumati. **Quattro bambini su dieci (39%) dichiarano un consumo assiduo della frutta e della verdura** distribuite a scuola. La percentuale di consumo regolare risulta sostanzialmente trasversale altre coorti di età.

**TAV.5\_17 CONSUMO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA**

Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	numero	%
sì, sempre o quasi sempre	3.733	38,9%
sì, ogni tanto	2.817	29,3%
sì, ma mangio solo quella che mi piace	2.005	20,9%
mai o quasi mai	926	9,6%
non risponde	122	1,3%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100,0%</b>

**TAV.5\_18 CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA PER CLASSE FREQUENTATA**

50

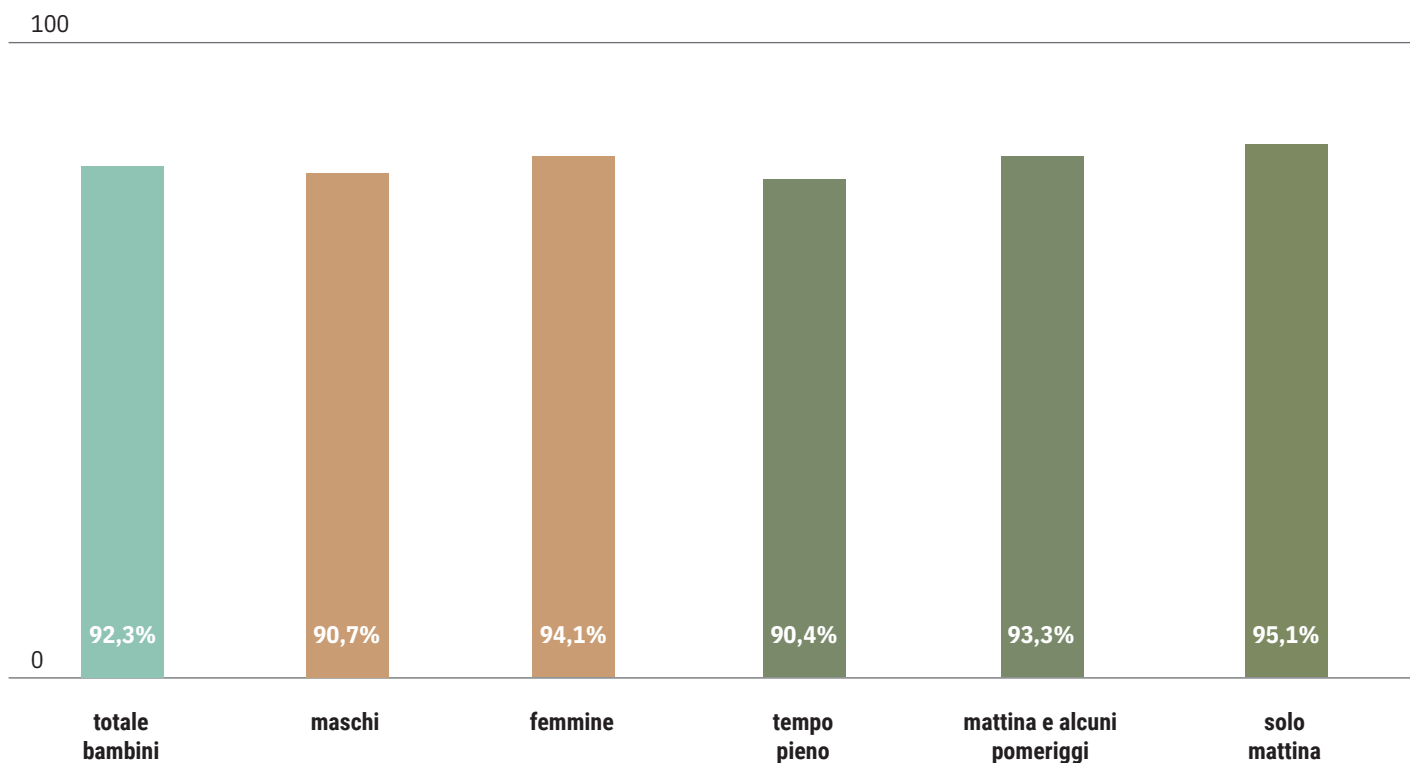


L'apprezzamento del Programma si attesta sui livelli elevati degli anni scorsi: il 92% **dei bambini dichiara di gradire il Programma**, con valori leggermente più elevati tra gli alunni di genere femminile e tra chi frequenta la scuola solo al mattino, meno abituato al consumo alimentare in classe.

TAV.5\_19 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA

Ti piace questo Programma?	numero	%
sì	8.865	92,3%
no	556	5,8%
non risponde	182	1,9%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100,0%</b>

TAV.5\_20 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA PER GENERE E ORARIO SCOLASTICO



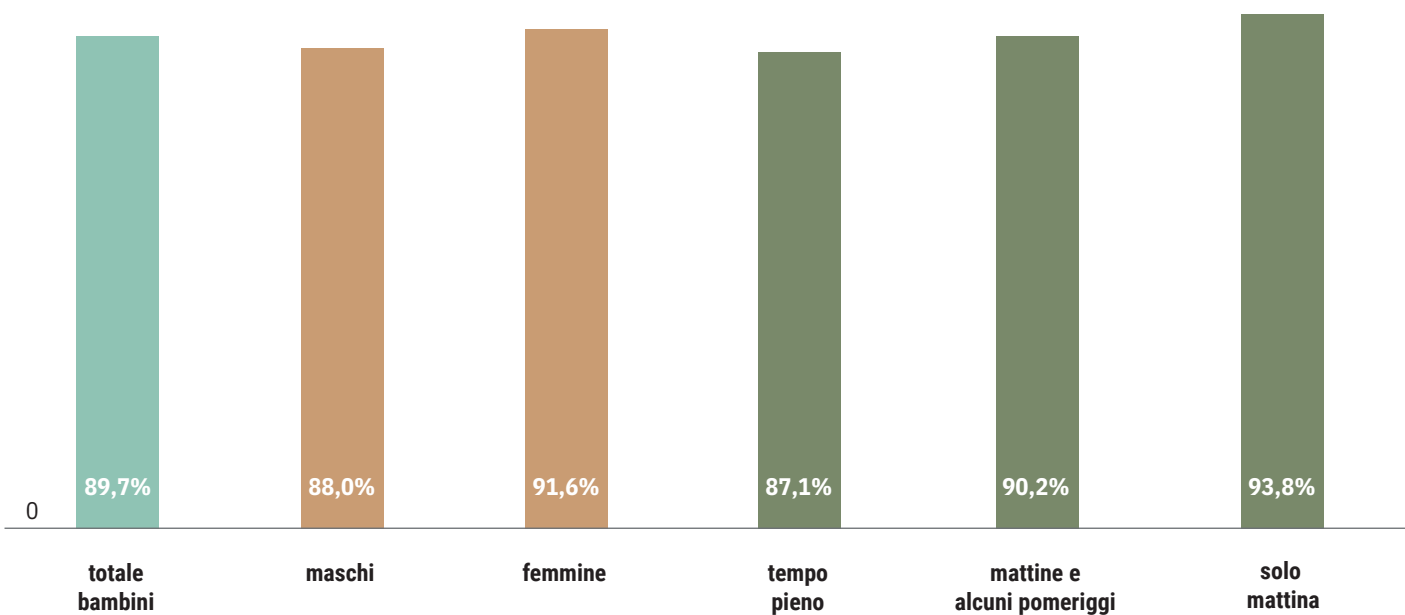
Lievemente al di sotto del gradimento, si colloca la quota di bambini che vorrebbero che il Programma proseguisse anche il prossimo anno (90%). Anche questo indicatore presenta valori più elevati tra le alunne e tra chi non pratica il tempo pieno.

TAV.5\_21 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA IL PROSSIMO ANNO

Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	numero	%
sì	8.614	89,7%
no	815	8,5%
non risponde	174	1,8%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100,0%</b>

TAV.5\_22 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA IL PROSSIMO ANNO PER GENERE E ORARIO SCOLASTICO

100



### 5.2.2 Le attività di accompagnamento

Considerate le condizioni particolari in cui si è realizzato il Programma, anche quest'anno le attività di accompagnamento sono state circoscritte.

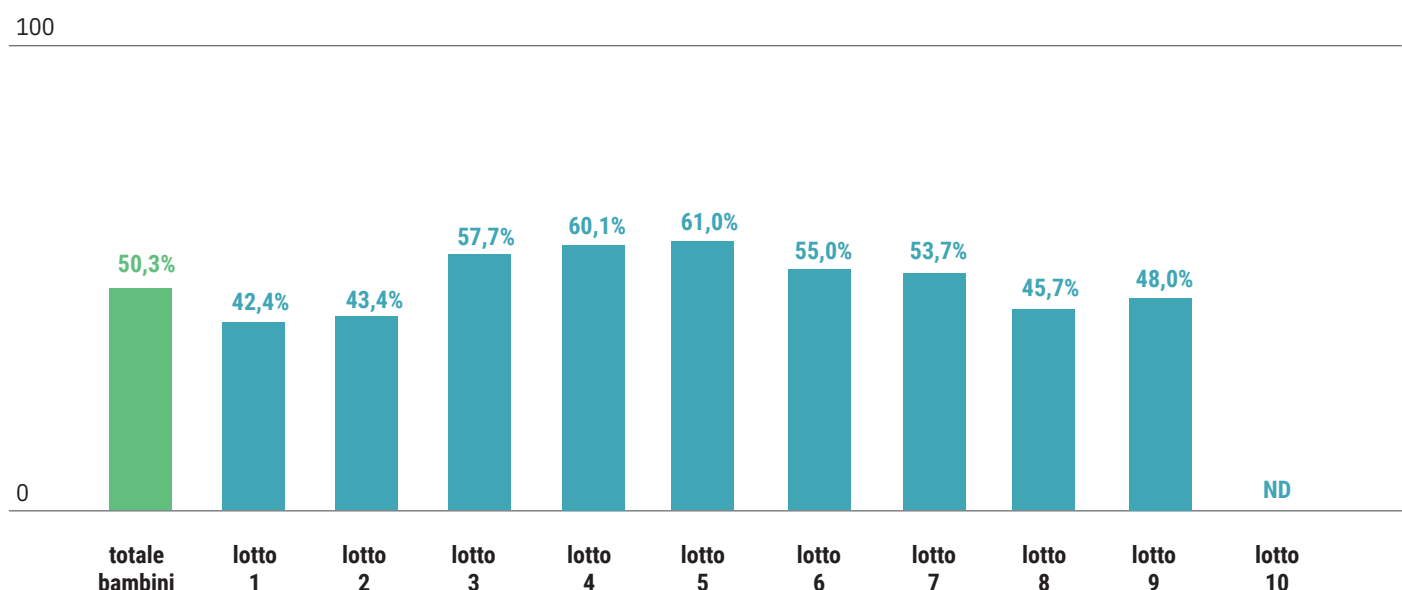
La **meta delle scuole è riuscita comunque ad organizzare qualche attività**: principalmente si è trattato di **visite didattiche in presenza, degustazioni in classe** di prodotti Dop-Igp-Bio e di **giochi di ruolo** dedicati alla filiera. Sono poi segnalate anche visite simulate e attività didattiche collegate all'alimentazione.

Maggiore attivismo si registra tra i plessi dei lotti 3, 4 e 5.

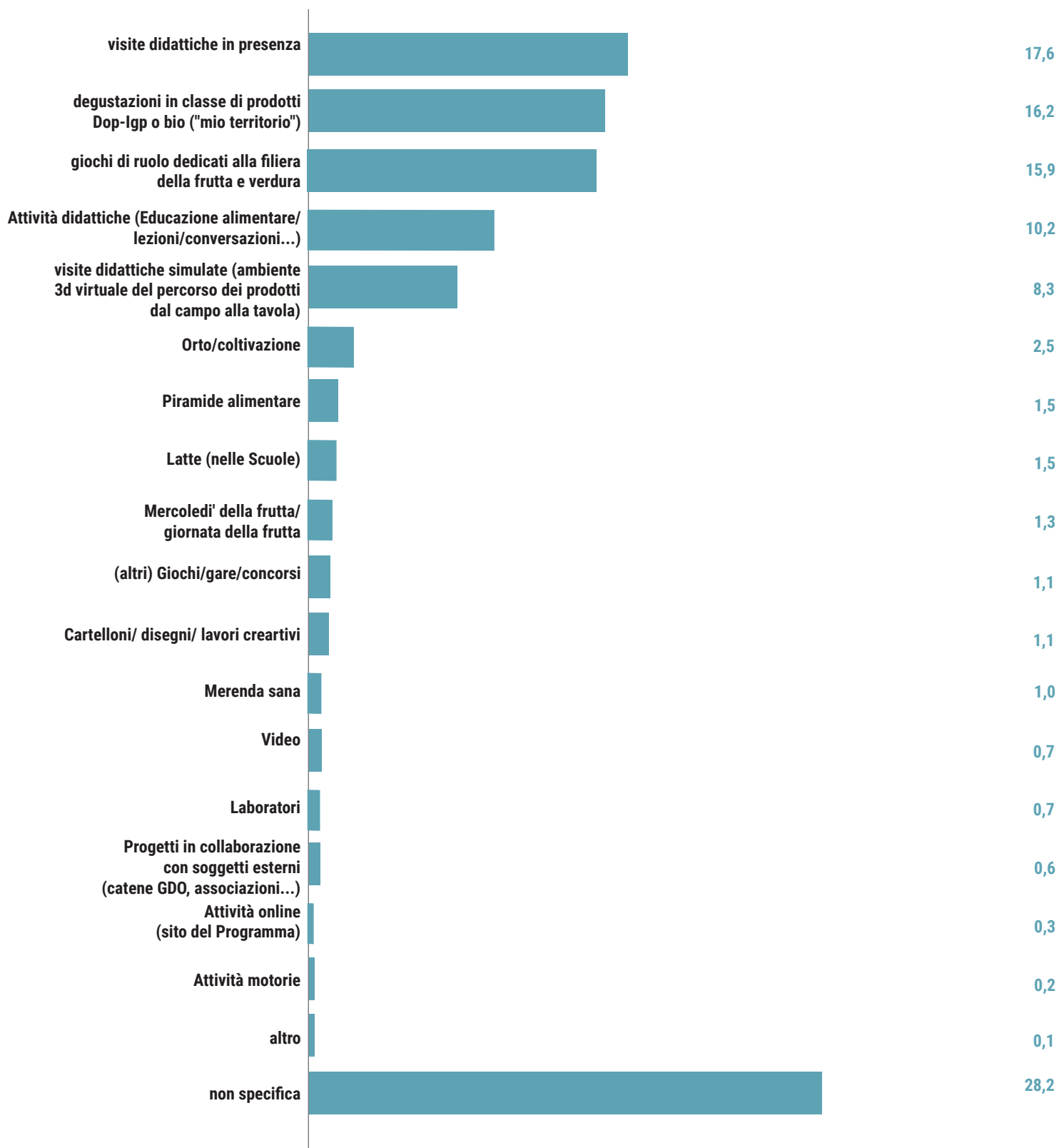
**TAV.5\_23 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO**

Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?	numero	%
sì	4.832	50,3%
no	4.274	44,5%
non risponde	497	5,2%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100,0%</b>

**TAV.5\_24 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE**



## TAV.5\_25 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE



Valori % di colonna - Possibili più risposte  
Risposte spontanee ricodificate a posteriori



Quando realizzate, le attività di accompagnamento confermano di avere un ampio apprezzamento da parte dei bambini: il voto medio si attesta sul valore di 8,6 e la quota di insoddisfatti è circoscritta al 7%.

## TAV.5\_26 GRADIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Che voto daresti a queste altre attività realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	numero	%
Voto 1	90	1,9%
Voto 2	30	0,6%
Voto 3	37	0,8%
Voto 4	52	1,1%
Voto 5	120	2,5%
Voto 6	170	3,5%
Voto 7	405	8,4%
Voto 8	718	14,9%
Voto 9	784	16,2%
Voto 10	2.054	42,5%
non risponde	372	7,7%
<b>totale</b>	<b>4.832</b>	<b>100%</b>
<b>voto medio</b>	<b>8,58</b>	

## 5.2.3 Gli effetti

**Oltre 8 bambini su 10 (83%)**, da quando la scuola partecipa al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, hanno la sensazione di mangiare più frutta e verdura in un giorno normale. Tale indicatore, sempre stabile negli ultimi monitoraggi, è leggermente più marcato tra femmine rispetto ai maschi.

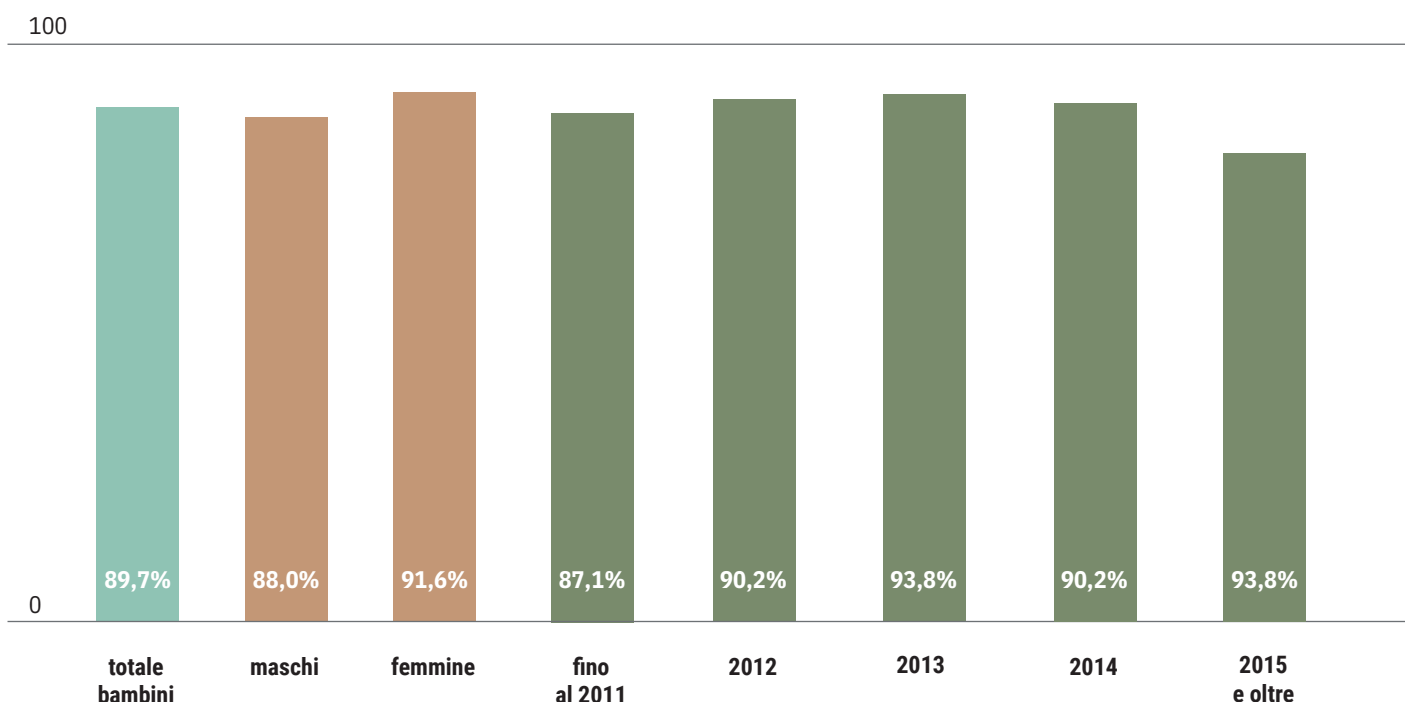
La principale motivazione del maggiore consumo di prodotti ortofrutticoli è legata alla **consapevolezza degli effetti salutari** e solo secondariamente dalla scoperta dei sapori, in particolare dei prodotti di stagione.

La netta maggioranza (86%) di chi avverte un aumento del consumo prevede di stabilizzare questa abitudine anche successivamente al programma.

TAV.5\_27 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?	numero	%
no	1.309	13,6%
sì, un po' di più	4.322	45,0%
sì, molto di più	1.773	18,5%
sì, ma solo in alcuni giorni	1.877	19,5%
non risponde	322	3,4%
<b>totale</b>	<b>9.603</b>	<b>100,0%</b>

TAV.5\_28 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA PER GENERE, ANNO DI NASCITA



**TAV.5\_29 MOTIVI PER CUI SI CONSUMA PIÙ FRUTTA E VERDURA**

<b>Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", perché mangi più frutta e verdura?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
perché ho capito che fa bene	6.034	75,7%
perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	1.418	17,8%
perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	499	6,3%
perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	485	6,1%
perché (ho scoperto che) è buona/mi piace	337	4,2%
perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia	106	1,3%
per disciplina/ non sprecare	55	0,7%
altri motivi	119	1,5%

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura. La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

**TAV.5\_30 PREVISIONE DI CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI**

<b>Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
certamente sì	4.949	62,1%
probabilmente sì	1.885	23,6%
probabilmente no	126	1,6%
certamente no	56	0,7%
non sa/ non risponde	956	12,0%
<b>totale</b>	<b>7.972</b>	<b>100,0%</b>

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura.

## 5.3 Il punto di vista delle famiglie

### 5.3.1 Le informazioni sul programma

**Le fonti di informazione sul Programma, per i genitori**, sono innanzitutto gli **insegnanti e la scuola** (con comunicazioni, a voce o scritte, riunioni di classe, registro elettronico), oltre ai bambini stessi. Canali d'informazione secondari, ma rilevanti, sono gli opuscoli e i volantini (20%), mentre altri mezzi informativi hanno avuto un ruolo limitato nel comunicare ai genitori la partecipazione al Programma.

**Un genitore su due ricorda che il figlio abbia ricevuto anche materiale divulgativo** sul Programma. Non emerge pertanto una risalita di questo dato, dopo la flessione registrata lo scorso anno.

In ripresa, invece, l'esposizione a **messaggi promozionali, ricordati dal 42% dei genitori**. Vengono segnalati principalmente i Social network (23%) e gli spot televisivi (22%); un genitore su dieci ricorda anche inserzioni sui quotidiani e spot radiofonici. I giudizi sui messaggi promozionali si confermano generalmente tiepidi. Solo il voto ai Social network supera la soglia del 7, gli spot televisivi sono leggermente al di sotto (6,9), mentre le inserzioni su quotidiani ottengono e gli spot radiofonici non raggiungono la sufficienza piena.

**TAV.5\_31 MODALITÀ CON CUI LE FAMIGLIE HANNO AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA**

In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	numero	%
gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe, comunicazioni...)/ la scuola (registro scolastico)	5.215	59,7%
ne ha parlato il bambino o la bambina	4.586	52,5%
opuscoli o volantini	1.729	19,8%
sito internet <a href="http://www.fruttanellescuole.gov.it">www.fruttanellescuole.gov.it</a> o la sua pagina Facebook o Instagram	418	4,8%
non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	270	3,1%
incontri specifici a scuola	226	2,6%
gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	136	1,6%
frutta portata a casa*	77	0,9%
rappresentante di classe/altri genitori/chat di classe*	37	0,4%
altro	23	0,3%

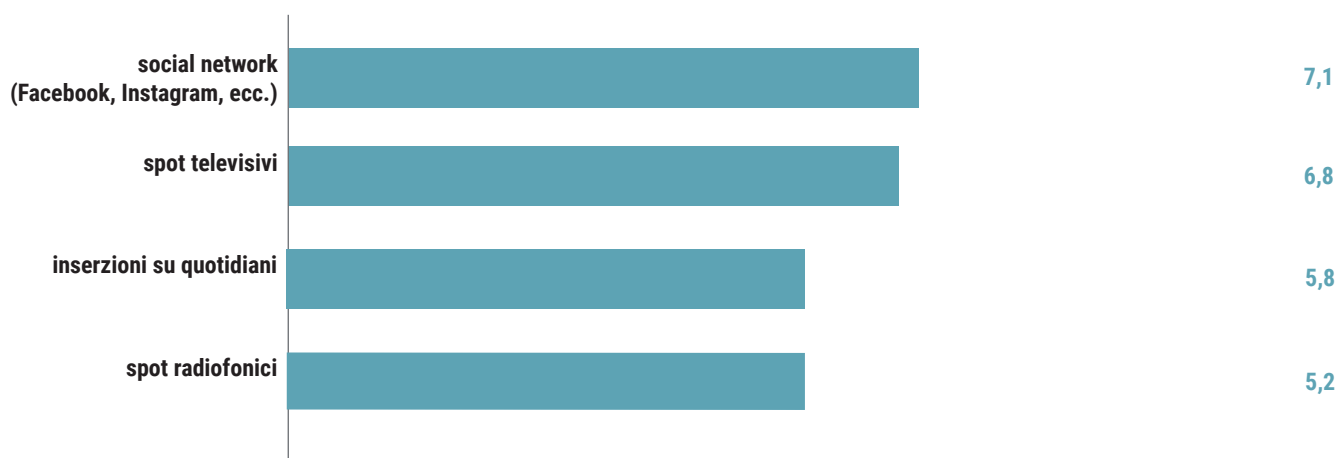
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

\* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)

<b>TAV.5_32 RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA</b>		
<b>Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
sì	4.414	50,5%
no	2.165	24,8%
non sa/non risponde	2.155	24,7%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100,0%</b>

<b>TAV.5_33 RICORDO DI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA</b>		
<b>Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole? (SE Sì ) Dove li ha visti o sentiti?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Sì	3.675	42,1%
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	2.041	23,4%
spot televisivi	1.928	22,1%
inserzioni su quotidiani	1.030	11,8%
spot radiofonici	909	10,4%
altro	536	6,1%
No	3.995	45,7%
non risponde	1.064	12,2%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100,0%</b>

#### **TAV.5\_34 VALUTAZIONE DEI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA**



### 5.3.2 Le valutazioni sul programma

La maggioranza della famiglie ha avvertito una **buona accoglienza del Programma da parte dei bambini**. Per poco meno dei tre quarti del campione si registrano valutazioni comprese tra 8 e 10 e solo il 7% segnala un punteggio insufficiente. Il voto medio, in leggero assestamento rispetto al monitoraggio dello scorso anno, si attesta sul valore di 8,4, con valori che tendono a scendere all'aumentare dell'età.

**TAV.5\_35 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO**

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?	numero	%
Bassa (voto 1-5)	661	7,5%
Media (6-7)	1.498	17,2%
Alta (8-10)	6.334	72,5%
non risponde	241	2,8%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100,0%</b>
<b>voto medio</b>	<b>8,4</b>	

**TAV.5\_36 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO - CONFRONTO PER ETÀ DELL'ALUNNO**



### 5.3.3 Le attività di accompagnamento

La forte concentrazione temporale del programma, anche per questa edizione, come nella precedente, ha limitato fortemente la realizzazione di attività di accompagnamento (si veda in proposito il dato registrato tra le scuole al cap. 5.1.2). Ciononostante **quasi quattro famiglie su dieci sono a conoscenza di attività di accompagnamento** realizzate in aggiunta alla distribuzione di frutta e verdura, con valori più elevati nei lotti 4 e 7.

Quando realizzate, e conosciute, le attività di accompagnamento ottengono una valutazione ampiamente favorevole, con un voto medio pari a 8,3 e un maggiore gradimento nei lotti 5 e 6.

TAV.5_37 REALIZZAZIONE DI ALTRE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA		
Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?	numero	%
Sì	3.359	38,5%
No	2.621	30,0%
non risponde	2.754	31,5%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100,0%</b>

TAV.5_38 GRADO DI INTERESSE ATTRIBUITO ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO		
A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività' realizzate nell'ambito del Programma? Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)	numero	%
Bassa (voto 1-5)	250	7,5%
Media (6-7)	595	17,7%
Alta (8-10)	2.255	67,1%
non risponde	259	7,7%
<b>totale</b>	<b>3.359</b>	<b>100,0%</b>
<b>voto medio</b> % scuole sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'attività di accompagnamento		<b>8,3</b>

### 5.3.4 Le ricadute del Programma

In linea con i precedenti monitoraggi, le valutazioni dei genitori rispetto agli effetti del Programma sulle abitudini alimentari dei propri figli confermano le auto-diagnosi degli stessi bambini, ma con tratti più attenuati.

**Si mostra scettico in merito agli effetti positivi del Programma solo 1 genitore su 4**, mentre il 20% ritiene che la tendenza al consumo si sia rafforzata molto, un ulteriore 51% che si sia rafforzata solo un poco o in maniera discontinua.

Rispetto alle motivazioni di questo aumento, si conferma il primato del fattore salutistico, in seconda battuta, con segnalazioni molto inferiori, l'acquisita consapevolezza del migliore sapore associato ai prodotti stagionali.

La larghissima parte dei genitori (92%) ritiene che questa tendenza a consumare più frutta e verdura, proseguirà anche dopo la fine della scuola.

#### TAV.5\_39 VALUTAZIONI SULLA CAPACITÀ DEL PROGRAMMA DI RAFFORZARE LA TENDENZA DEL BAMBINO A MANGIARE FRUTTA E VERDURA

Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?	numero	%
si, molto	1.770	20,3%
si, un poco	3.121	35,7%
si, ma solo ogni tanto	1.345	15,4%
no	2.155	24,7%
non risponde	343	3,9%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100,0%</b>

#### TAV.5\_40 MOTIVI PER CUI IL BAMBINO TENDE A CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA

Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?	numero	%
ha capito che fa bene	4.601	72,1%
ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	1.850	29,0%
ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	855	13,4%
ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	747	11,7%
ha aumentato le occasioni di consumo*	49	0,8%
consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	40	0,6%
ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	38	0,6%
altro	38	0,6%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli.

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni.

\* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori).



**TAV.5\_41 PREVISIONE SUL MANTENIMENTO DEL MAGGIORE CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI**

<b>Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
certamente sì	3.561	55,3%
probabilmente sì	2.362	36,7%
probabilmente no	153	2,4%
certamente no	11	0,2%
non sa/non risponde	348	5,4%
<b>totale</b>	<b>6.435</b>	<b>100,0%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli.

**Il giudizio complessivo assegnato al Programma** dai genitori si conferma favorevole, pur con un lieve assestamento del voto medio, che resta comunque saldo **sopra la soglia dell'8**. Sono più soddisfatti dell'iniziativa i residenti nelle regioni dei lotti 5 e 6.

Gli **ambiti di miglioramento** suggeriti dai genitori riguardano innanzitutto le **attività di accompagnamento**, limitate o assenti negli ultimi anni, che si associano alla complessiva capacità del Programma di incentivare il consumo.

Oltre un genitore su quattro, inoltre, pone l'attenzione sui prodotti, richiamando una migliore qualità o una maggiore varietà.

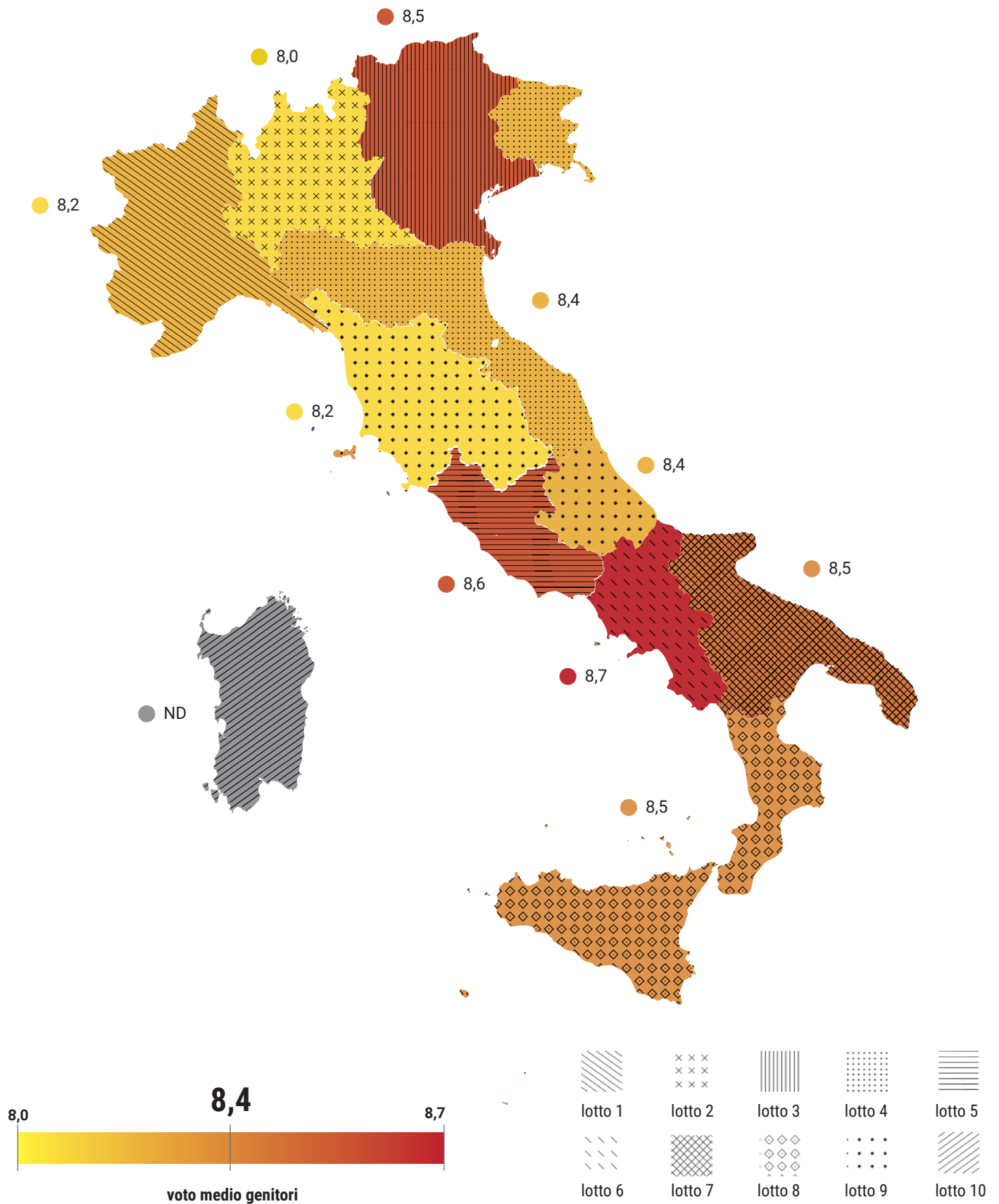
In crescita le segnalazioni relative all'organizzazione della distribuzione, con alcuni specifici richiami ad un avvio del Programma già dai primi mesi di scuola, soluzione che oltre ad evitare la concentrazione di grandi quantità di prodotti in poco tempo, garantirebbe una maggiore varietà e la possibilità di pianificare più attività di accompagnamento.

**TAV.5\_42 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA**

<b>Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
Bassa (voto 1-5)	601	6,9%
Media (6-7)	1.571	18,0%
Alta (8-10)	6.361	72,8%
non risponde	201	2,3%
<b>totale</b>	<b>8.734</b>	<b>100,0%</b>
<b>voto medio</b>	<b>8,4</b>	

% calcolate sulle scuole che hanno partecipato ad almeno un'attività proposta dal distributore

TAV.5\_43 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA - CONFRONTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE



**TAV.5\_44    AMBITI DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA**

<b>Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati?</b>	<b>numero</b>	<b>%</b>
la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	3.087	35,3%
le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	2.964	33,9%
la qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	2.355	27,0%
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	1.568	18,0%
confezione (eliminare o sostenibile)*	27	0,3%
altro	71	0,8%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

\* Modalità di risposta non prevista a priori (registrata alla voce altro e ricodificata a posteriori)

## 5.4 L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici

Allo scopo di fornire una visione integrale del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, il monitoraggio ha coinvolto, come da metodologia consolidata, anche le imprese aggiudicatrici dell'appalto per la fornitura dei prodotti ortofrutticoli alle scuole.

Le interviste sono state effettuate, come riportato nell'approfondimento metodologico del Cap.3, mediante l'invio di questionari via e-mail, accompagnato da contatti telefonici preliminari ed eventuali solleciti.

Il questionario utilizzato era di tipo semi-strutturato, composto da domande a risposta chiusa e domande a risposta aperta, ed ha affrontato i seguenti ambiti tematici:

- caratteristiche della partecipazione dei fornitori al Programma Frutta e Verdura nelle scuole;
- quantificazione delle forniture e relative caratteristiche;
- valutazioni, da parte dei soggetti fornitori, in merito alla partecipazione al Programma;
- spunti di riflessione e suggerimenti per le edizioni successive.

Hanno partecipato attivamente all'indagine tutte le imprese, corrispondenti ai 10 lotti di fornitura in cui è stato suddiviso il territorio nazionale.

TAV.5_45 FORNITORI DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE 2020-2021		
lotto	fornitore	regioni
1	SOCIETÀ AGRICOLA MELAVI SOCIETÀ COOPERATIVA	Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste
2	C.D.P. SRL. CON SOCIO UNICO	Lombardia
3	ALEGRA SOC. COOP. AGRICOLA	Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto
4	COOP.VA ORTOFRUTTICOLA MANTOVANA C.OR.MA	Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche
5	APOFRUIT ITALIA SOC. COOP. AGRICOLA	Lazio
6	OP ARMONIA SOCIETÀ AGRICOLA CONSORTILE SRL	Campania, Molise
7	ARCAFRUIT SOC. COOP	Basilicata, Puglia
8	NATURA SOC. COOP. AGRICOLA	Calabria, Sicilia
9	LEONARDOS S.R.L.	Abruzzo, Toscana, Umbria
10	COOP.VA ORTOFRUTTICOLA MANTOVANA C.OR.MA	Sardegna

### 5.4.1 Le caratteristiche dei prodotti distribuiti

I plessi nei quali è stata effettuata la distribuzione di frutta e verdura, sulla base delle dichiarazioni delle imprese appaltatrici, sono stati nel complesso 6.159, distribuiti tra i 10 lotti come riportato nella seguente tabella.

<b>TAV.5_46 NUMERO PLESSI A CUI SONO STATI DISTRIBUITI I PRODOTTI</b>		
<b>lotto</b>	<b>numero di plessi</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	576	11,9%
<b>2</b>	513	10,6%
<b>3</b>	638	13,2%
<b>4</b>	458	9,5%
<b>5</b>	620	12,8%
<b>6</b>	643	13,3%
<b>7</b>	327	6,8%
<b>8</b>	486	10,1%
<b>9</b>	449	9,3%
<b>10</b>	119	2,5%
<b>totale</b>	<b>4.829</b>	<b>100,0%</b>

**La fornitura dell'anno scolastico 2021-2022 è stata di circa 3.000 tonnellate di frutta e verdura, per un valore di 9,1 milioni di euro, distribuiti nelle 3/4 settimane in cui si sono articolate le consegne.**

Nello specifico la frutta ha rappresentato in media l'88% del valore, con ruolo limitato della verdura in tutti i lotti.

TAV. 5\_47 QUANTITATIVI E VALORI DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE

lotto	Valore della frutta e verdura distribuita (€)	Quantitativo di frutta e verdura distribuita (tonnellate)	di cui frutta (% sul valore)	di cui verdura (% sul valore)
1	751.957,09	271,52	89,9	10,1
2	1.101.652,24	457,56	85,5	14,5
3	907.601,80	284,89	89,0	11,0
4	673.316,85	248,43	87,9	12,2
5	1.520.484,31	474,57	90,3	9,7
6	1.070.263,81	342,56	93,7	6,3
7	802.568,26	265,81	91,0	9,0
8	1.322.312,37	310,23	85,0	15,0
9	856.175,65	240,06	83,3	16,7
10	133.902,10	49,12	87,6	12,4
<b>totale</b>	<b>9.140.234,48</b>	<b>2.944,74</b>	<b>88,4</b>	<b>11,6</b>

Anche in questa edizione le distribuzioni si sono concentrate in larga misura sul prodotto intero, che ha rappresentato oltre l'80%, in termini di valore.

Poco più di un decimo dei prodotti distribuiti è rappresentato dai trasformati (mousse e succo 100% frutta), con alcune segnalazione di prodotti cosiddetti innovativi (es. mele disidratate). In qualche lotto viene segnalata anche una quota limitata di IV gamma, i il lotto 5 anche di porzionamenti effettuati in classe. Anche per quest'anno, spremute, centrifugati ed estratti non sono stati proposti agli alunni.

Poco più di un decimo dei prodotti distribuiti è rappresentato dai trasformati (mousse e succo 100% frutta), con alcune segnalazione di prodotti cosiddetti innovativi (es. mele disidratate). In qualche lotto viene segnalata anche una quota limitata di IV gamma, il lotto 5 anche di porzionamenti effettuati in classe. Anche per quest'anno, spremute, centrifugati ed estratti non sono stati proposti agli alunni.

L'articolazione complessiva del valore per tipologie di prodotto è la seguente (in milioni di Euro):

• Tal quale intero	10,51
• Trasformati	1,21
• Porzionato in classe	0,28
• VI gamma	0,14
• Spremuti/centrifugati/estratti	-

Il dettaglio per singoli lotti di tale distribuzione è riportato nella seguente tabella.

TAV.5_48 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)								
lotto	Tal quale intero	Porzionato in classe	VI gamma	Spremuti	Centrifugati	Estratti	Trasformati	totale
1	85,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,9	100,0
2	83,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	100,0
3	82,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	15,0	100,0
4	89,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,8	100,0
5	58,6	18,5	5,8	0,0	0,0	0,0	17,1	100,0
6	89,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,4	100,0
7	90,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,3	100,0
8	91,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	100,0
9	81,6	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	15,7	100,0
10	89,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,7	100,0
<b>totale</b>	<b>82,2</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>13,3</b>	<b>100,0</b>

Analizzando le singole varietà di prodotti distribuiti nei diversi lotti, si confermano quali **tipologie di prodotti distribuite in tutti i lotti** la **mela**, la **pera**, la **pesca** e la **carota tal quale**. Anche l'albicocca ha avuto un'ampia diffusione (solo il lotto 7 non l'ha inclusa nelle distribuzioni), così come il kiwi (assente solo dai lotti 2 e 5).

TAV.5\_49 TIPOLOGIE DI FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE

FRUTTA	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Actinidia (kiwi)	X		X	X		X	X	X	X	X
Albicocca	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Arancia		X				X		X	X	
Ciliegia		X	X		X		X			
Fragola			X		X				X	
Mela	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pesca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piccoli frutti							X			
Uva da tavola								X		
VERDURA	lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
Carota tal quale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Carota baby, stick			X		X				X	
Pomodorino da mensa		X	X		X	X		X	X	



L'analisi della **provenienza geografica**, conferma il ruolo centrale dell'**Emilia-Romagna**, segnalata quale regione di approvvigionamento dai distributori dei tutti e dieci i lotti. Un ruolo molto rilevante ha anche il Trentino-Alto Adige, i cui prodotti sono stati utilizzati in tutti i lotti tranne il 9. Le altre regioni di provenienza segnalate da almeno la metà dei lotti sono la Basilicata, la Lombardia, il Veneto, il Lazio e la Sicilia.

Nella tavola riportata di seguito si evidenziano, per ciascun lotto le tre principali regioni di provenienza dei prodotti ortofrutticoli distribuiti.

TAV.5_50 PRINCIPALI REGIONI DI PROVENIENZA DELLA FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE			
lotto	Regione principale	Seconda regione	Terza regione
1	Emilia-Romagna	Lombardia	Lazio
2	Trentino-Alto Adige	Puglia	Sicilia
3	Emilia-Romagna	Sicilia	Calabria
4	Emilia-Romagna	Trentino-Alto Adige	Lombardia
5	Emilia-Romagna	Basilicata	Puglia
6	Puglia	Sicilia	Emilia-Romagna
7	Emilia-Romagna	Trentino-Alto Adige	Puglia
8	Sicilia	Trentino-Alto Adige	Calabria
9	Calabria	Emilia-Romagna	Basilicata
10	Emilia-Romagna	Trentino-Alto Adige	Lazio

Considerando le caratteristiche dei prodotti e i relativi quantitativi in valore (milioni di euro), la distribuzione risulta così articolata:

• prodotti tutelati da un marchio DOP o IGP	1,91
<i>di cui biologici</i>	0,07
• prodotti con altri marchi collettivi	1,61
<i>di cui biologici</i>	0,03
• prodotti rispondenti a un disciplinare di produzione integrata	4,56
• prodotti senza marchio specifico	1,06
<i>di cui biologici</i>	0,00

Il valore della produzione Global Gap è complessivamente pari a quasi 7 milioni di euro e rappresenta il 76% del valore dei prodotti distribuiti.

In base al singolo lotto di pertinenza, la distribuzione dei prodotti per le diverse caratteristiche sopra analizzati è esposta nelle tabelle riportate di seguito.

<b>TAV.5_51 LA FRUTTA E LA VERDURA PER CARATTERISTICHE DI PRODUZIONE (% SUL VALORE)</b>					
<b>lotto</b>	<b>Marchio IGP-DOP</b>	<b>Altri marchi collettivi/ territoriali</b>	<b>Produzione integrata</b>	<b>Senza marchio specifico</b>	<b>totale</b>
1	0,0	0,0	76,0	24,0	100,0
2	0,0	83,3	16,7	0,0	100,0
3	25,0	0,0	75,0	0,0	100,0
4	0,0	0,0	77,1	22,9	100,0
5	82,9	0,0	17,1	0,0	100,0
6	6,3	0,0	77,0	16,7	100,0
7	0,0	0,0	49,8	50,2	100,0
8	24,3	0,0	67,1	8,6	100,0
9	3,8	80,6	15,7	0,0	100,0
10	0,0	0,0	76,9	23,1	100,0
<b>totale</b>	<b>20,9</b>	<b>17,6</b>	<b>49,9</b>	<b>11,6</b>	<b>100,0</b>

<b>TAV.5_52 INCIDENZA DEI PRODOTTI BIOLOGICI (% SUL VALORE)</b>	
<b>lotto</b>	<b>% prodotto BIO</b>
1	0,0
2	3,1
3	0,0
4	0,0
5	0,0
6	6,3
7	0,0
8	0,0
9	0,0
10	0,0
<b>totale</b>	<b>1,1</b>

<b>TAV.5_53 INCIDENZA DEI PRODOTTI GLOBAL GAP (% SUL VALORE)</b>	
<b>lotto</b>	<b>% prodotto Global GAP</b>
1	76,0
2	76,7
3	45,0
4	77,1
5	82,9
6	83,3
7	49,8
8	91,4
9	84,3
10	77,1
<b>totale</b>	<b>75,8</b>

### 5.4.2 Le caratteristiche della fornitura

**Per nessun fornitore si è trattata della prima partecipazione al Programma.**

Solo un fornitore attivo – quello del lotto 6 – quest’anno non aveva partecipato alle ultime tre edizioni del Programma, ma comunque in passato vi aveva già preso parte in due annualità, mentre per tutti gli altri fornitori si registra un’elevata consuetudine: in media i soggetti hanno partecipato in qualità di fornitori a 7 edizioni.

In tutti i lotti la distribuzione del prodotto nelle scuole è avvenuta indirettamente, in un lotto (8) anche parzialmente in modo diretto. Nel caso di distribuzione indiretta, l’attività è stata generalmente affidata in subappalto. In diversi casi è stato coinvolto il personale scolastico.

Tutti i fornitori hanno attivato sistemi di controllo qualità del prodotto in ogni fase della filiera produttiva e distributiva, allo scopo di controllare i fattori di rischio, minimizzando i pericoli connessi all’attività oggetto del bando di gara. I controlli hanno riguardato tutto il percorso del prodotto, dalla campagna, all’arrivo presso gli stabilimenti di lavorazione e confezionamento, quindi all’accettazione delle materie prime, durante la lavorazione, in fase di spedizione, in piattaforma distributiva, sui mezzi di trasporto e infine presso le scuole.

### 5.4.3 Le attività di accompagnamento

L’edizione di quest’anno, considerato il contesto generale e la forte concentrazione dell’attività in poche settimane, non ha previsto attività di accompagnamento a carico dei fornitori. Le attività eventualmente realizzate – come indicato da diverse scuole intervistate – non le hanno pertanto seguite direttamente i fornitori.

A questo proposito i fornitori di molti lotti suggeriscono di:

- *“Tornare a misure di accompagnamento assegnate ai distributori in modo da renderle capillari”*

#### 5.4.4 La valutazione della partecipazione al Programma

Pur con l'elevata familiarità dei fornitori con il Programma, in questa annualità si registrano diverse segnalazioni di problematiche, nella gestione e nel rapporto con i vari soggetti coinvolti.

Le principali difficoltà incontrate riguardano il ridotto lasso di tempo nel quale si è realizzata l'attività, che ha necessariamente complicato il rapporto con le scuole e in generale nella pianificazione ed organizzazione delle distribuzioni:

- *“Le difficoltà registrate sono state legate all'avvio a metà maggio del programma che ha determinato una concentrazione settimanale di prodotti, tale da richiedere alle scuole un maggior impegno nelle fasi distributive.”*

- *“La partenza ritardata del programma ha generato difficoltà in fase di elaborazione dell'offerta e di pianificazione delle attività. Il poco tempo a disposizione per svolgere le somministrazioni ha reso il lavoro di comunicazione con le scuole e con i fornitori di servizio molto concentrato e spesso non semplice.”*

- *“Altre difficoltà, dato il ristretto lasso di tempo si sono riscontrate nella fase di pianifica delle consegne, dove è stato necessario prendere in considerazione le attività extra didattiche delle scuole, le festività padronali, i ponti e gli scioperi. Molte scuole hanno trovato difficoltà nel gestire i volumi di prodotto consegnato, principalmente a causa degli spazi ridotti. Infatti, con la situazione pandemica gli istituti scolastici sono stati costretti a creare nuovi spazi per evitare eventuali assembramenti.”*

- *“I volumi da distribuire in un ristretto lasso di tempo hanno comportato delle difficoltà logistiche, principalmente a causa della morfologia territoriale di alcune aree, delle infrastrutture stradali e di plessi collocati in zone disagiate.”*

Secondo le imprese aggiudicatrici, **tali problematiche hanno avuto un impatto sull'accoglienza** del Programma: metà dei responsabili intervistati ha percepito una **reazione tiepida** (“né positivamente né negativamente”) **sia da parte dei bambini che da parte dei genitori.**

TAV.5\_54 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DI BAMBINI E GENITORI

Secondo Lei, come hanno accolto i bambini/i genitori la distribuzione di frutta e verdura a scuola?	bambini	genitori
Molto positivamente	1	1
Positivamente	4	4
Né positivamente né negativamente	5	5
Negativamente	0	0
Molto negativamente	0	0
<b>totale</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

A differenza dei giudizi riscontrati nei monitoraggi precedenti, le criticità di quest'anno hanno inciso anche sull'efficacia del Programma: secondo **6 fornitori su 10** esso ha avuto un **ridotta capacità di aumentare la tendenza dei bambini a consumare prodotti ortofrutticoli**.

TAV.5_55 VALUTAZIONI SULL'AUMENTO DELLA TENDENZA DEI BAMBINI AL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA	
Ritiene che il Programma abbia aumentato la tendenza dei bambini a consumare frutta e verdura?	bambini
Molto	2
Abbastanza	2
Poco	6
Per niente	0
<b>totale</b>	<b>10</b>

Nel complesso, comunque, la partecipazione al Programma continua ad essere apprezzata dalle imprese fornitrici, che assegnano un voto medio pari ad 7,7. L'interesse a partecipare anche alla prossima edizione è ancora più elevata: voto medio 9,7.

#### 5.4.5 Gli spazi di miglioramento

Come rilevato in tutte le ultime edizioni, e a maggior ragione quest'anno che ha avuto tempi particolarmente concentrati, il principale suggerimento fornito dalle imprese riguarda **un avvio precoce del Programma** nel corso dell'anno scolastico.

La concentrazione delle attività di distribuzione nelle ultime settimane di scuola, con l'impossibilità di effettuare attività di accompagnamento, creano evidenti problematiche organizzative oltre a limitare l'efficacia del Programma:

- *"...l'inizio tardivo del progetto presuppone grandi sforzi organizzativi e finanziari raggiungendo dei risultati, in termini di sensibilizzazione all'educazione alimentare, non commisurati alle risorse umane, intellettuali e finanziarie messe in campo per l'attuazione del progetto"*
- *"L'urgenza riduce fortemente l'interesse per il programma e riduce il divertimento degli alunni"*.

Le criticità evidenziate inoltre impattano sul rapporto con le scuole, che potrebbero ridurre progressivamente la propensione a proseguire con la partecipazione:

- *"...il progetto perde di credibilità nei confronti nelle scuole, con conseguente riduzione degli istituti che aderiscono"*.

I fornitori ribadiscono che una distribuzione delle attività su un periodo più lungo garantirebbe una migliore organizzazione, una maggiore varietà di prodotti e una valorizzazione complessiva del Programma:

- *“Anticipare l’inizio del programma a ottobre in modo da avere una maggiore alternanza dei prodotti e un maggiore assortimento.”*

Altri suggerimenti riguardano la scelta dei prodotti, la logistica e le confezioni:

- *“Prevedere sempre di più nella distribuzione cestini di prodotti assortiti in modo da rendere visivamente più stimolante il consumo, permettendo di gustare e conoscere simultaneamente più prodotti”*

- *“Si dovrebbe dare una maggiore valorizzazione all’utilizzo di prodotti nazionali, di alta qualità e confezionati in imballaggi a ridotto impatto ambientale”*

- *“Incentivare il consumo dei prodotti tal quali e trasformati più graditi agli alunni a favore dei prodotti di IV GAMMA meno graditi, e più difficoltosi da gestire”*

- *“Aumentare i tempi di stoccaggio di alcuni prodotti. Tale soluzione permetterebbe di dilazionare i tempi di consegna, snellire il sistema distributivo limitando la circolazione dei mezzi refrigeranti e di conseguenza la riduzione dell’impatto ambientale”.*

Rispetto alle **misure di accompagnamento**, i fornitori ne sottolineano il ruolo fondamentale e la necessità di una loro reintroduzione e potenziamento. Come già segnalato, la principale richiesta, che si leva quasi unanime, è quella di **affidarle direttamente agli stessi aggiudicatari delle forniture** dei prodotti, anche per una migliore integrazione con le attività distributive:

- *“Le misure di accompagnamento dovrebbero essere svolte direttamente dall’Aggiudicatario. Dovrebbero inoltre svolgersi nel momento di somministrazione dei prodotti e dovrebbero essere dedicate a tutti gli alunni aderenti al Programma.”*

Le misure di accompagnamento, in particolare quelle divulgative e sono ritenute fondamentali anche per un **maggior coinvolgimento dei genitori** ed un più efficace trasferimento delle corrette abitudini alimentari nelle famiglie:

- *“Re-inserimento delle misure di accompagnamento”*

- *“Sviluppare misure di accompagnamento che coinvolgano maggiormente i genitori al fine di istruirli all’importanza del consumo di frutta e verdura in una dieta equilibrata. Il progetto potrebbe risultare più efficace se all’interno delle mura domestiche vi fosse una consapevolezza ed un’adeguata informazione sul tema.”*

- *“Prevedere nelle misure di accompagnamento attività di seminari sull’educazione alimentare, coinvolgendo esperti, in grado di trasmettere ai genitori l’importanza di mangiare sano, ed enti territoriali.”*

- *“Associare al consumo attività ludico/ricreative, seminari sull’educazione alimentare, sullo spreco alimentare e sull’impatto ambientale coinvolgendo enti territoriali e famiglie. Attivare misure di accompagnamento pubblicizzando la sana alimentazione tramite i media e i social.”*

# 6

## I trend temporali della valutazione

In questo capitolo presentiamo le serie storiche dei principali risultati emersi nell'ambito del monitoraggio, allo scopo di evidenziare le tendenze - conferme, consolidamenti o flessioni - degli indicatori di valutazione del Programma e del processo venute a delinearsi nel corso degli ultimi anni. La valutazione delle serie storiche non può non tenere conto dell'eccezionalità delle ultime edizioni del Programma sulle quali la pandemia e le restrizioni anti contagio hanno avuto un impatto evidente. Le valutazioni risentono inoltre della forte concentrazione delle attività del Programma nelle ultime settimane dell'anno scolastico.

### 6.1 Le valutazioni delle scuole

#### GIUDIZI DI GRADIMENTO E PREFERENZE

La reazione dei bambini alla distribuzione si mantiene saldamente positiva in tutte le annualità del Programma monitorate, con percentuali di valutazioni favorevoli sempre superiori al 90%.

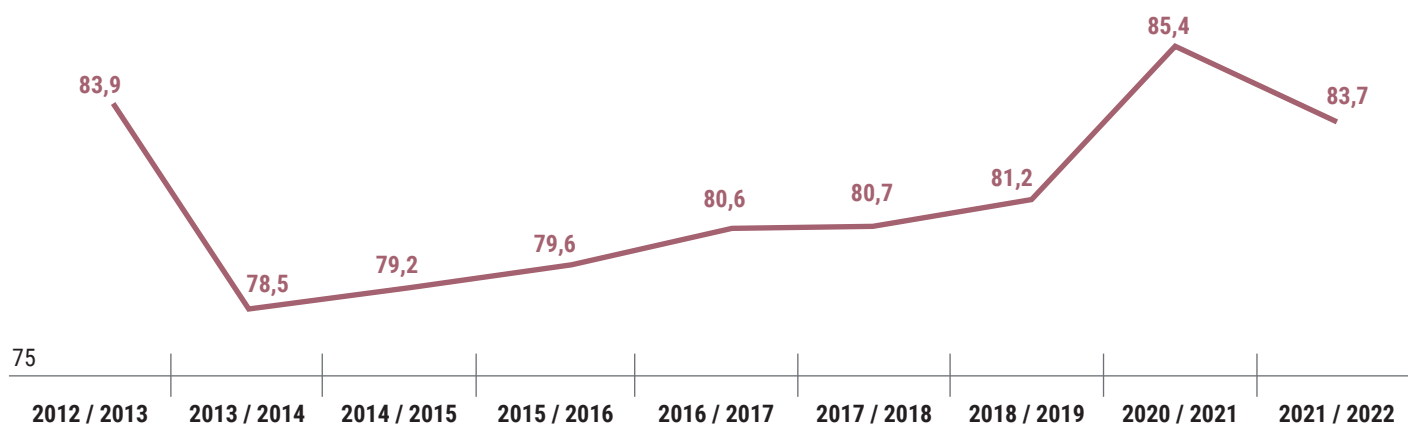
Traducendo le risposte fornite dai referenti scolastici in un indice sintetico in scala 0-100, mediante l'assegnazione dei seguenti pesi:

- Molto positiva 100
- Abbastanza positiva 67
- Poco positiva 33
- Per niente positiva 0,

compendiando la distribuzione delle risposte in un unico valore e neutralizzando l'incidenza delle mancate risposte, si evidenzia l'andamento riportato nel grafico: dopo un calo nella seconda annualità monitorata, la valutazione sulla risposta dei bambini si è costantemente consolidata di anno in anno, con un picco nell'edizione 2020/21 in piena pandemia e un leggero assestamento in questa edizione, che raggiunge comunque uno dei valori maggiori degli ultimi 9 anni.

TAV.6\_1 VALUTAZIONE SULLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA

90

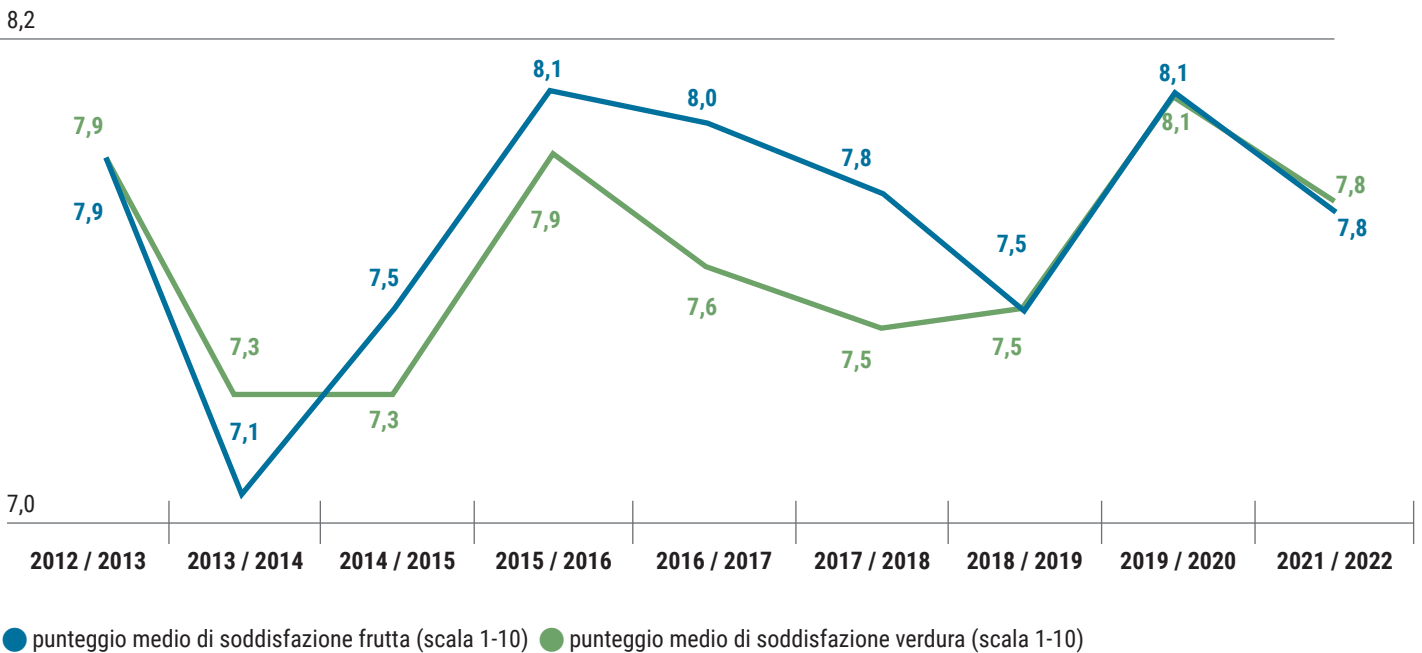


● indice sintetico (scala 0-100)

Le valutazioni sul livello qualitativo dei prodotti distribuiti conferma un andamento variabile negli anni, risentendo degli avvicendamenti nelle forniture, delle specificità stagionali che caratterizzano ciascun anno, così come del differente orizzonte temporale su cui è spalmata la distribuzione.

In questa edizione, fortemente concentrata, il giudizio dei referenti scolastici mostra un peggioramento rispetto all'anno scorso, ottenendo un punteggio medio di 7,8 sia per la frutta che per la verdura, attestandosi così sul valore medio dell'intero periodo monitorato.

TAV.6\_2 VALUTAZIONE SULLA QUALITÀ DEI PRODOTTI - SERIE STORICA

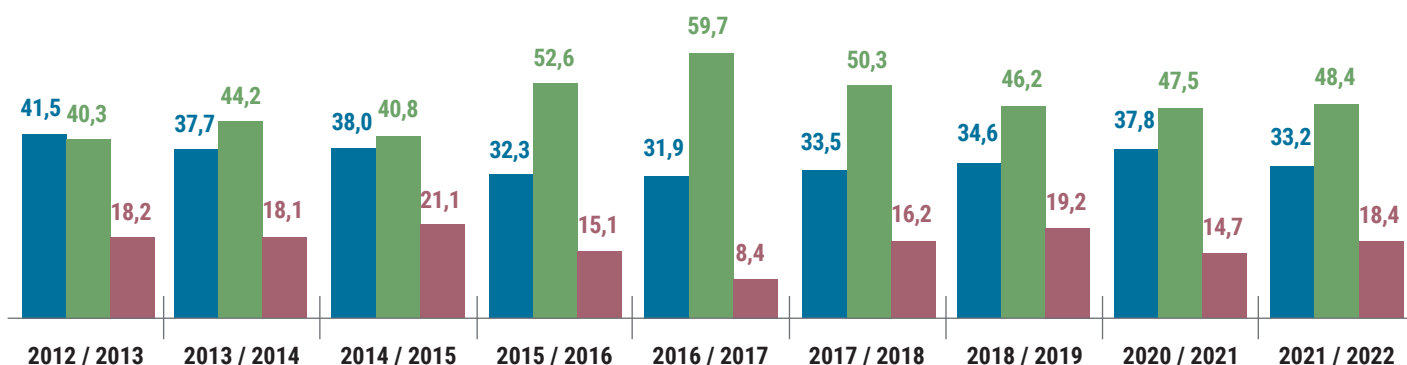


Nelle preferenze di tipologia, il prodotto porzionato continua a prevalere su quello tal quale intero, che, in una fase di maggiore attenzione alle norme igieniche, perde terreno anche in favore delle spremute. È evidente, anche da diverse segnalazioni dei referenti intervistati, una crescente richiesta di semplificazione dell'attività di distribuzione.

Con riferimento alle certificazioni, rispetto al precedente monitoraggio, il biologico continua a prevalere, ma perde "vantaggio" sulle certificazioni Dop o Igp, che sono in tendenziale consolidamento nell'ultimo decennio. È sempre marginale, invece, l'attenzione per la produzione integrata, peraltro poco conosciuta.



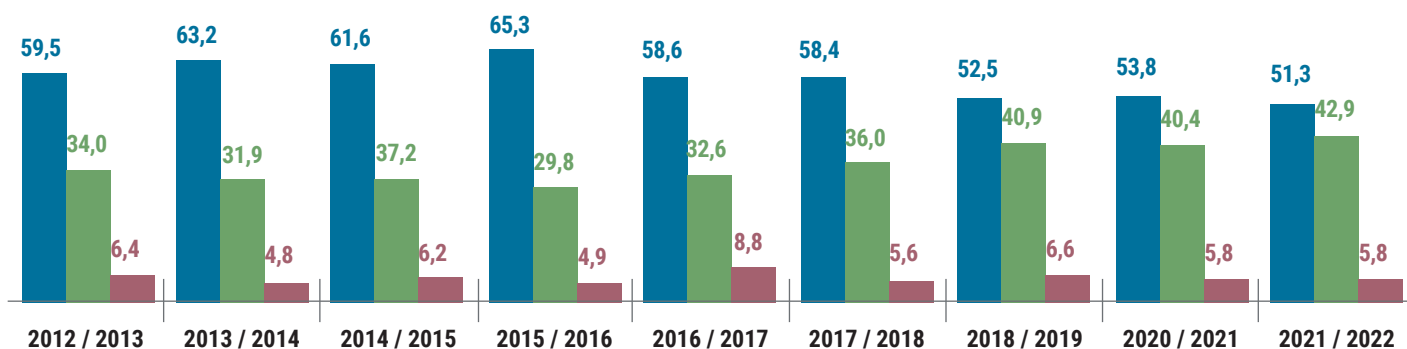
TAV.6\_3 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

- frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia
- frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso
- spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

TAV.6\_4 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (CERTIFICAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA



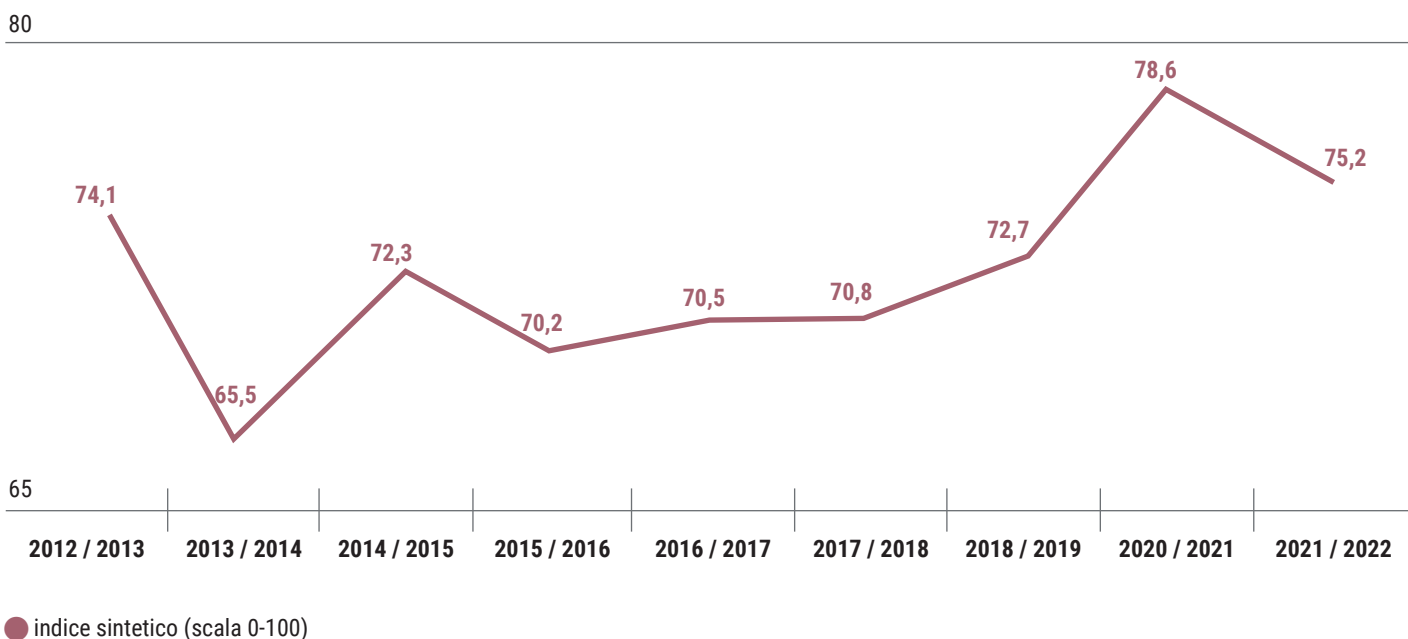
% ricalcolate in assenza del "non risponde".

- biologica
- tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)
- da produzione integrata

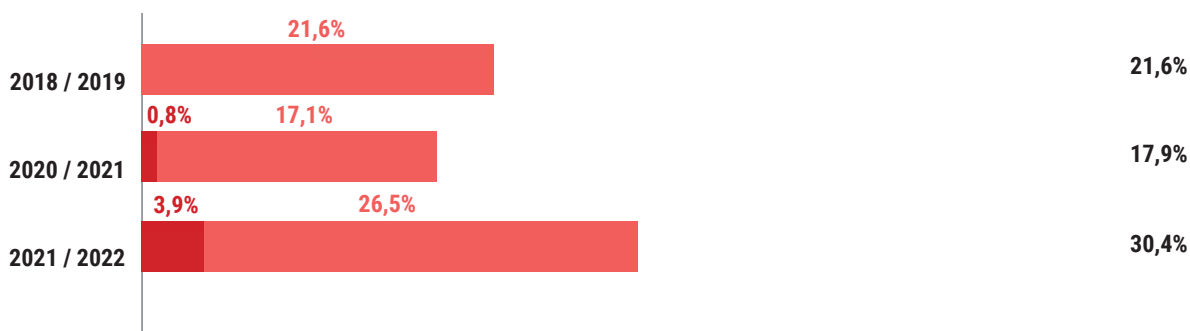
Il rapporto con i fornitori si conferma positivo, con una lieve flessione rispetto allo scorso anno. Osservando la serie storica completa, tuttavia, si conferma il trend di consolidamento, anche per naturale effetto di una crescente consuetudine delle scuole con il Programma, le sue procedure organizzative e gli stessi soggetti incaricati della fornitura dei prodotti (la gran parte delle scuole ha già partecipato a diverse edizioni).

La particolare concentrazione dell'attività di distribuzione in questa edizione ha causato qualche disagio in più rispetto agli anni scorsi: il 30% delle scuole (lo scorso anno erano il 18%) ha riscontrato problemi nella gestione e organizzazione del processo, seppure generalmente si sia trattato di problemi non gravi.

TAV.6\_5 VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI - SERIE STORICA



TAV.6\_6 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA



● Gravi problemi ● Piccoli problemi ● Totale problemi

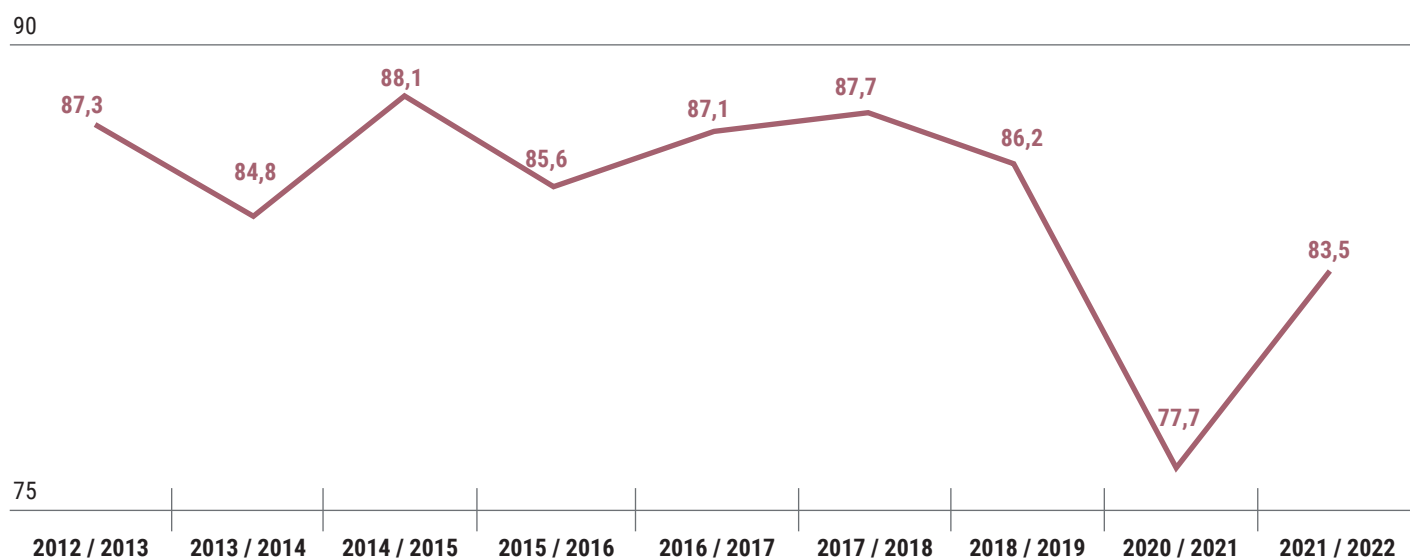
## IL SITO

La conoscenza del sito internet, sempre ampiamente maggioritaria, mostra un recupero dopo la flessione dell'anno scorso, rimanendo comunque leggermente al di sotto della media degli anni precedenti.

L'intensità di fruizione è stabile sui dati del 2021, che scontavano già una rarefazione rispetto al passato.

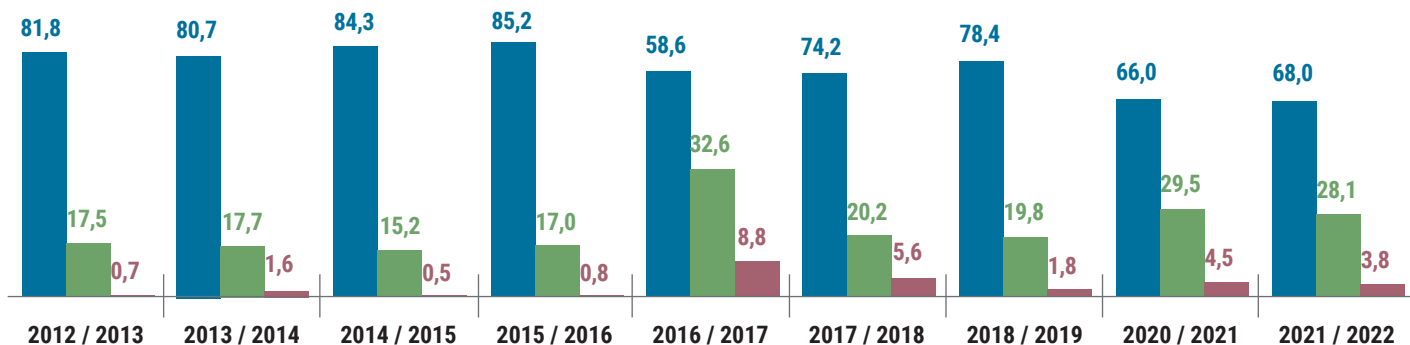
Il giudizio complessivo sull'efficacia del sito conferma l'elevato apprezzamento registrato in tutti i monitoraggi, migliorando leggermente rispetto allo scorso anno.

TAV.6\_7 CONOSCENZA DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA



● indice sintetico (scala 0-100)

TAV.6\_8 COLLEGAMENTO AL SITO INTERNET - SERIE STORICA

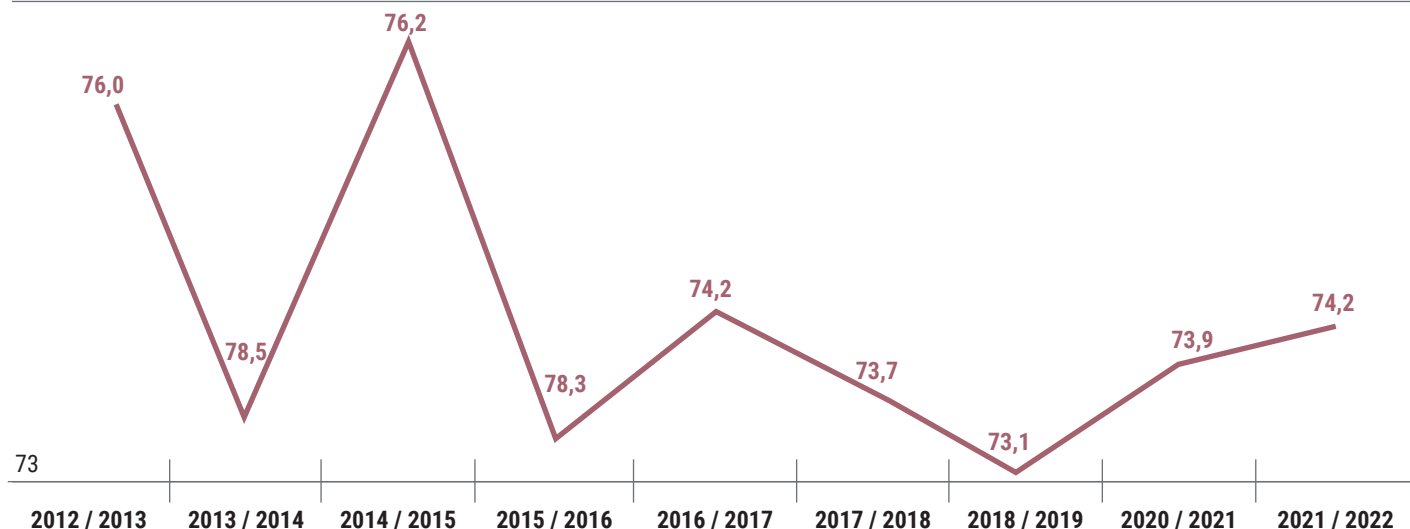


% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● Si, in diverse occasioni ● Si, una volta ● No

TAV.6\_9 VALUTAZIONE DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA

77



● indice sintetico (scala 0-100)

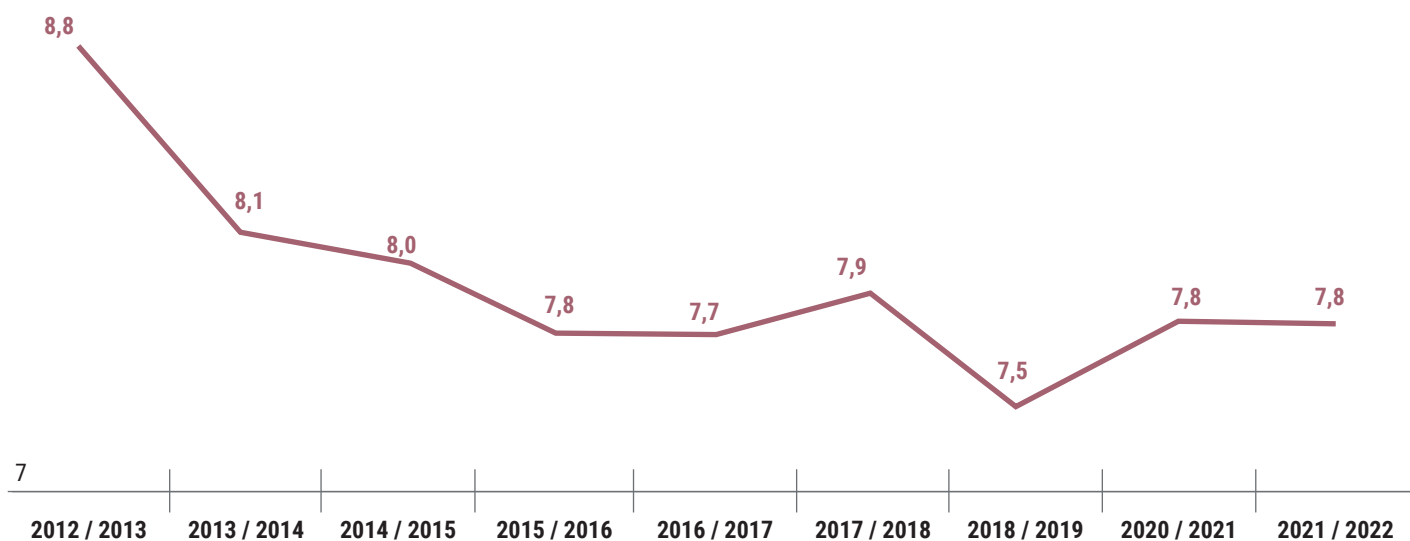
## LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Rispetto alle misure di accompagnamento il giudizio dei referenti scolastici si è spesso basato sul ricordo degli anni scorsi, essendo state poco realizzate nel contesto di questa edizione.

Quanti sono riusciti a realizzare qualche attività esprimono una decisa soddisfazione (voto medio 7,8) rispetto alla loro efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari.

TAV.6\_10 EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO NEL FAVOREIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI - SERIE STORICA

9

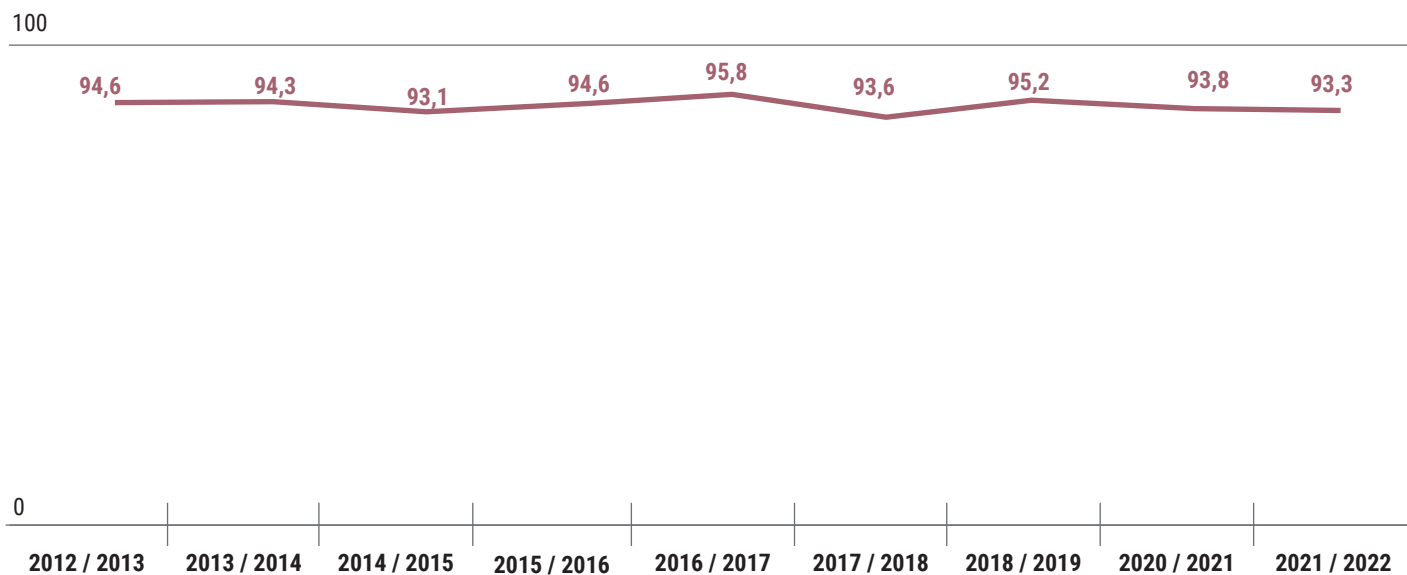


● indice sintetico (scala 0-100)

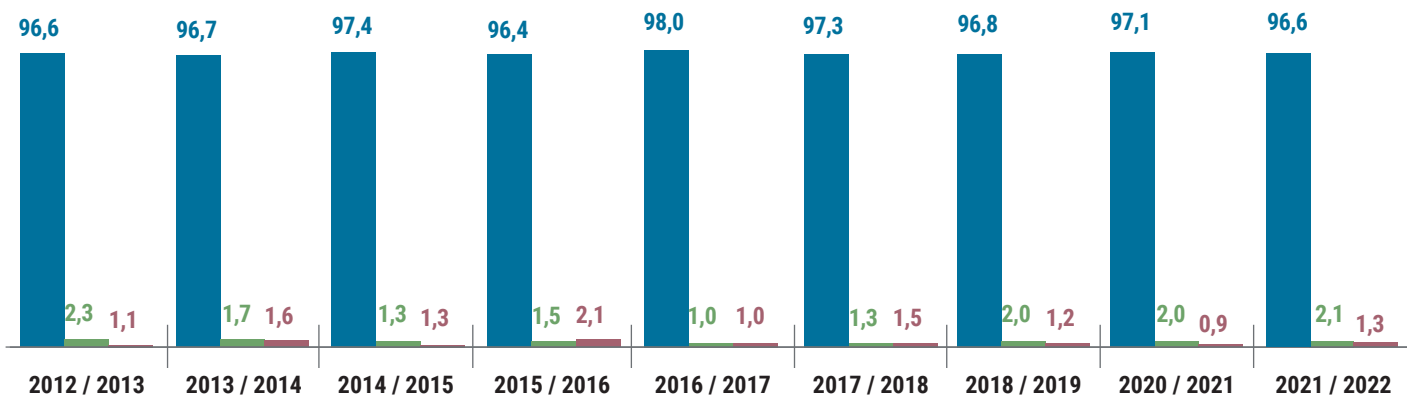
6.2 **Le valutazioni dei bambini****LE ABITUDINI  
ALIMENTARI**

Si conferma la grande inerzialità nelle abitudini rispetto ai diversi pasti della giornata rilevati tra i bambini, che presentano valori sostanzialmente stabili nel tempo.

A titolo di esempio si riportano di seguito i dati relativi alla colazione, che evidenziano come non ci siano stati significativi mutamenti nel corso degli anni, se non lievi oscillazioni che non sottendono alcuna tendenza.

**TAV.6\_11 CONSUMO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA**

● indice sintetico (scala 0-100)  
% di bambini che effettuano la colazione

**TAV.6\_12 IL LUOGO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA**

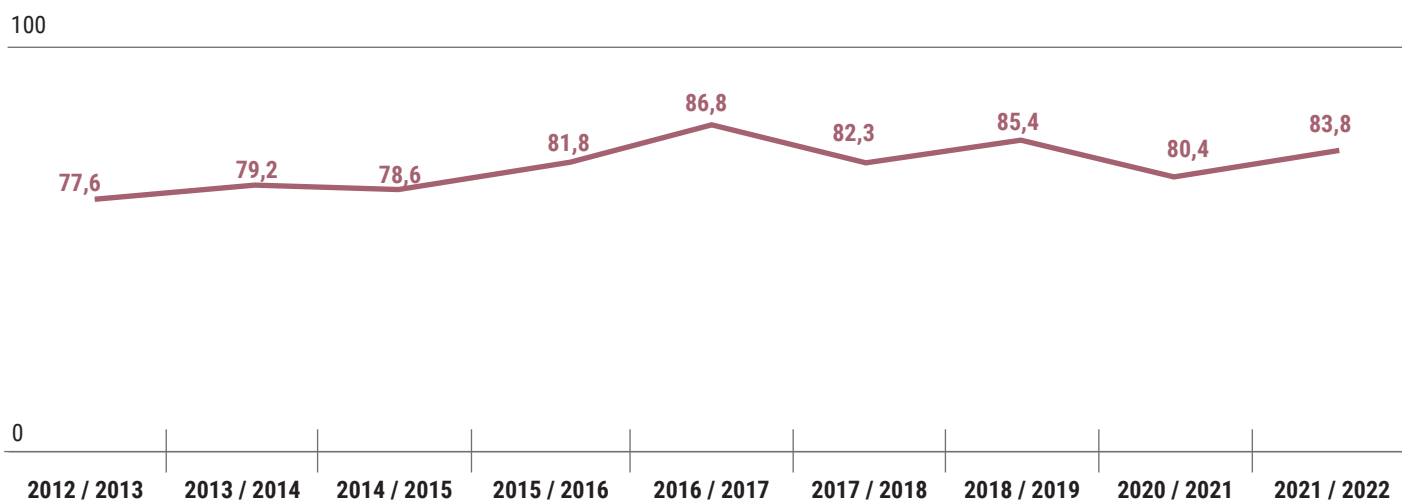
% ricalcolate in assenza del "non risponde".  
● A casa ● A scuola ● In un altro luogo

## I GIOCHI E GLI SPORT

La pratica sportiva dei bambini mostra una piccola risalita dopo il calo di 5 punti registrato lo scorso anno, certamente a causa delle restrizioni legate alla pandemia. Il dato di quest'anno, quindi, si riporta sulla media pre-pandemia.

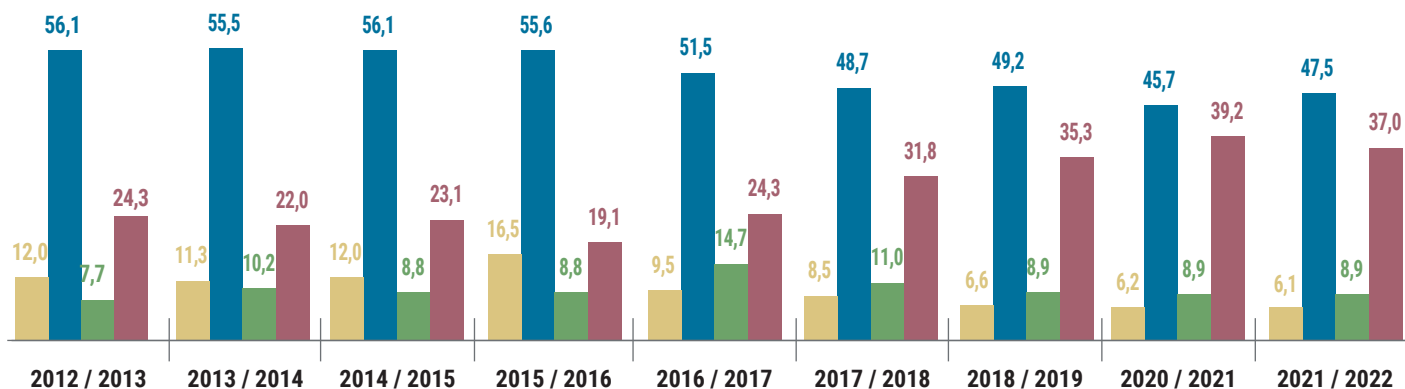
Rispetto ai *device* elettronici per quest'anno si arresta la crescita dell'utilizzo quotidiano da parte dei bambini delle primarie. Se tra il 2016 e il 2021 tale quota era raddoppiata (passando dal 19% al 39%), quest'anno si registra un assestamento (37%).

TAV.6\_13 PRATICA SPORTIVA - SERIE STORICA



% di bambini che praticano sport  
% ricalcolate in assenza del "non risponde"

TAV.6\_14 UTILIZZO DI DISPOSITIVI ELETTRONICI PER IL GIOCO - SERIE STORICA



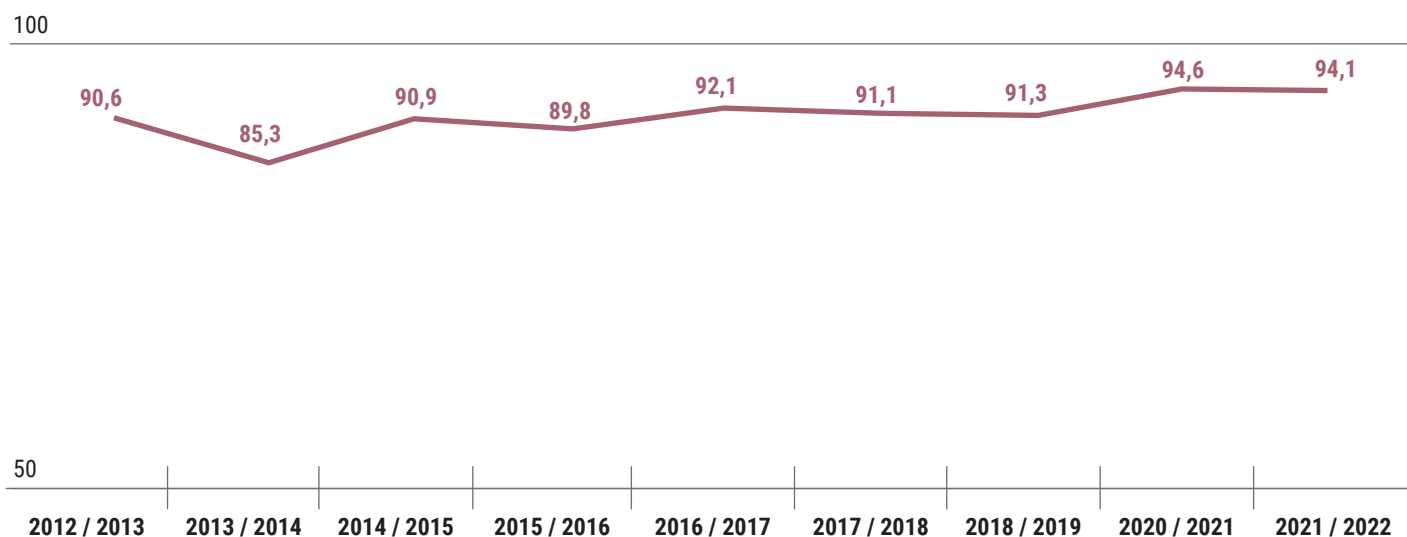
% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● No, mai ● Sì, ma solo ogni tanto ● Sì, ma solo nel fine settimana ● Sì, tutti i giorni

LA VALUTAZIONE  
DEL PROGRAMMA

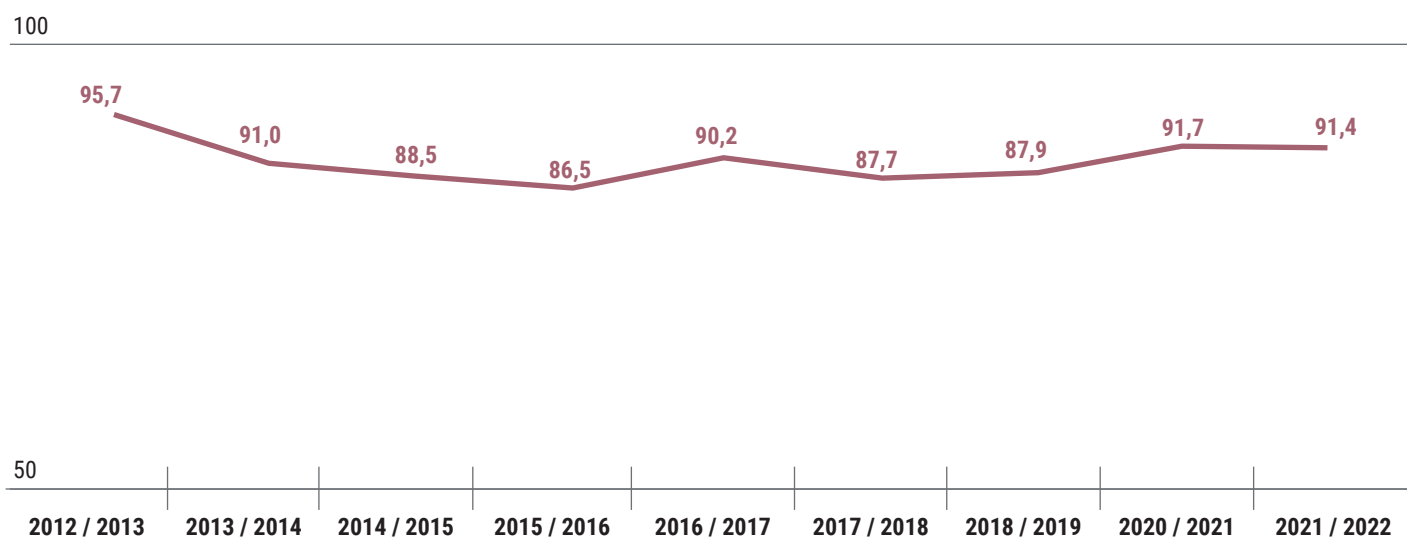
Resta stabile sul valore dello scorso anno il gradimento del Programma (94%). Nonostante le difficoltà oggettive dell'edizione scorsa, realizzata in piena pandemia e nonostante la forte concentrazione delle distribuzioni effettuate quest'anno, il programma continua ad essere molto amato dai suoi fruitori diretti. Leggermente più basso, come sempre, l'auspicio (91%) di ripetere il Programma anche per il prossimo Anno Scolastico, registrando anche in questo caso una conferma del valore del monitoraggio precedente.

TAV.6\_15 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



% di bambini a cui piace il Programma  
% ricalcolate in assenza del "non risponde"

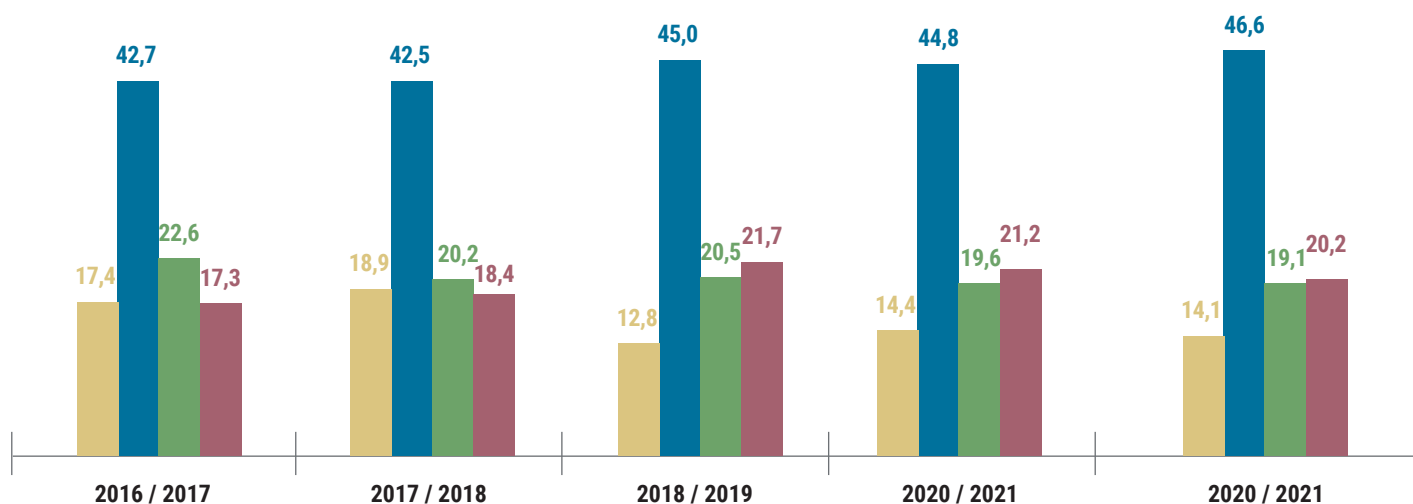
TAV.6\_16 GRADIMENTO DELLA PROSECUZIONE DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



% di bambini che vorrebbero riproposto il Programma l'anno prossimo  
% ricalcolate in assenza del "non risponde"

Statisticamente stabile da qualche anno il dato relativo alla percezione di un aumento del consumo di frutta e verdura in concomitanza con le distribuzioni realizzate con il Programma. La percezione che non ci siano effetti sul consumo si mantiene su livelli contenuti (14%), così come resta rilevante, intorno ad un quinto del campione così come nei monitoraggi degli scorsi anni, la quota di bambini che dichiarano di mangiare molta più ortofrutta durante il Programma.

TAV.6\_17 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA PER EFFETTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● No ● Sì, un po' di più ● Sì, molto di più ● Sì, ma solo in alcuni giorni

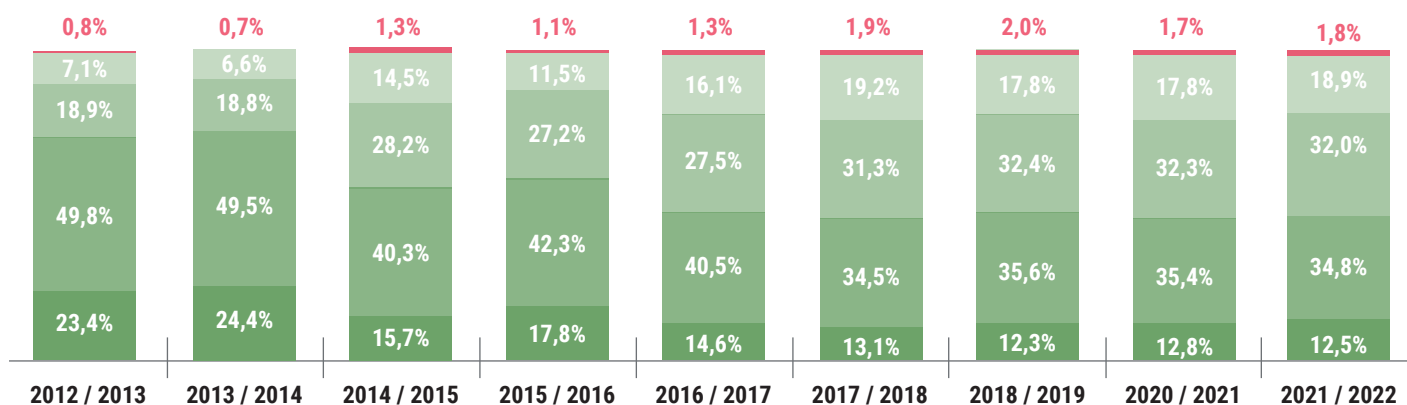


## 6.3 Le valutazioni delle famiglie

## LE ABITUDINI ALIMENTARI

Si mantiene sostanzialmente stabile la frequenza di consumo di frutta e verdura nelle famiglie monitorate. Rispetto alla verdura, in particolare, dopo la crescita evidenziata lo scorso anno, si registra un assestamento che riporta il dato di consumo alla media degli anni precedenti.

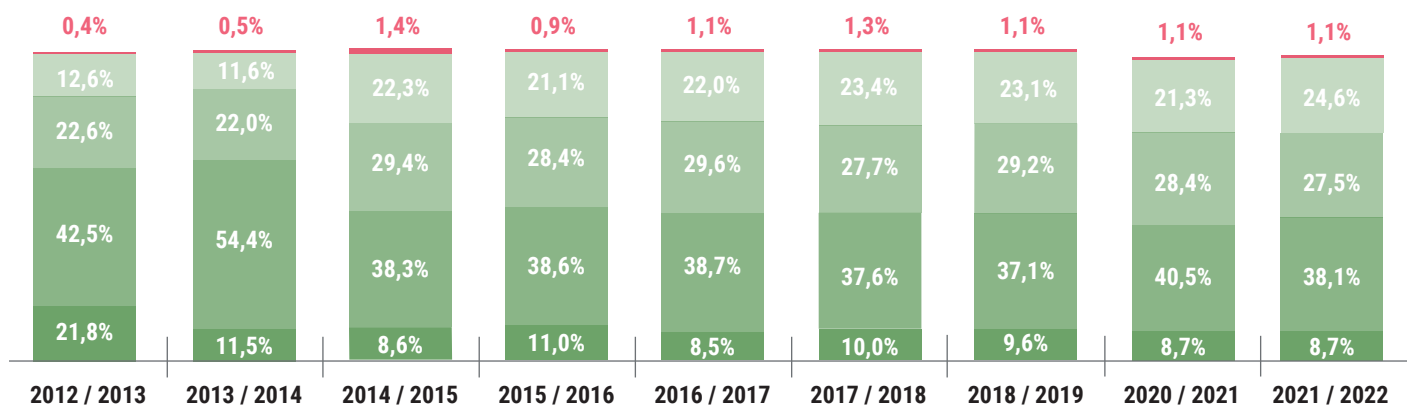
TAV.6\_18 FREQUENZA DI CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● 3 o più volte al giorno ● 2 volte al giorno ● 1 volta al giorno ● qualche volta a settimana ● mai / quasi mai

TAV.6\_19 FREQUENZA DI CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● 3 o più volte al giorno ● 2 volte al giorno ● 1 volta al giorno ● qualche volta a settimana ● mai / quasi mai

Con riferimento alle caratteristiche che guidano le decisioni di acquisto di frutta e verdura delle famiglie, pur nella stabilità della gerarchia dei fattori, si evidenziano alcune oscillazioni rispetto agli anni scorsi.

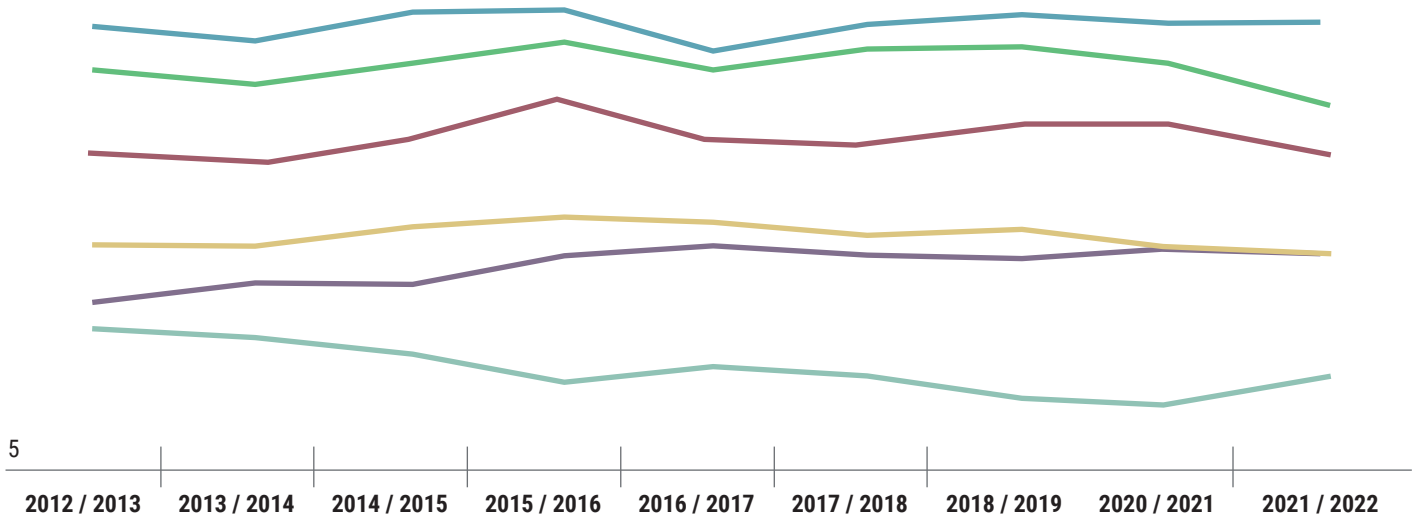
In particolare la **stagionalità** si conferma l'aspetto prioritario, con un punteggio stabile (8,9), seguita dall'**italianità** (8,3) che invece mostra una flessione.

Scende un poco anche la rilevanza della provenienza locale, terzo fattore, mentre restano stabili con valori appaiati (6,7) le certificazioni, di origine e biologiche.

In coda alla gerarchia, si segnala poi un avvio di risalita del tema prezzo.

TAV.6\_20 DRIVER DI ACQUISTO DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI - SERIE STORICA

10

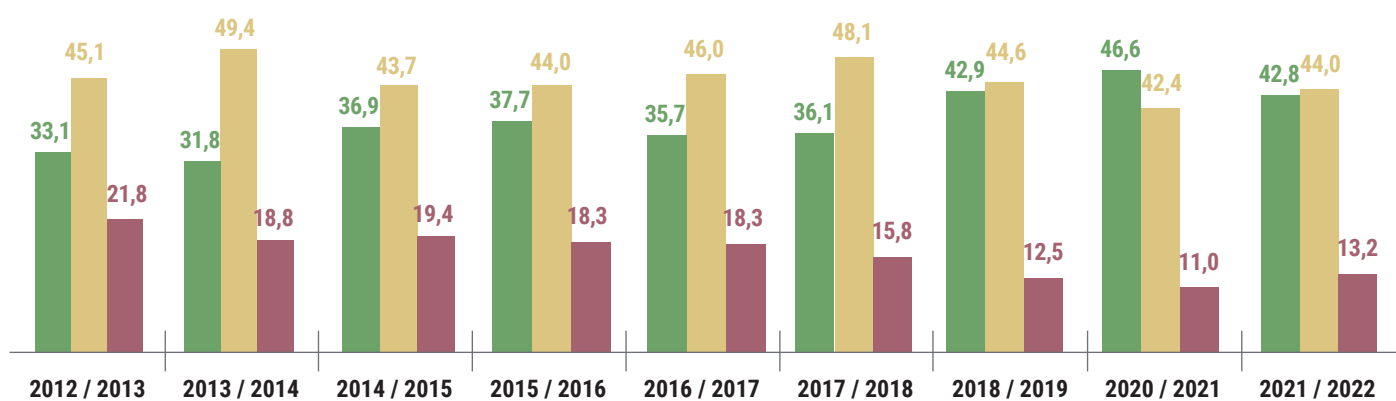


Punteggi medi di importanza (scala: 1 - 10).

● italiani ● locali ● biologici ● marchio DOP, IGP ● di stagione ● poco costosi

Le valutazioni circa le quantità di frutta e verdura assunte dal bambino ritornano sul valore di due anni fa, dopo la crescita consistente registrata l'anno scorso. Rispetto al primo monitoraggio effettuato con questa metodologia (2012/2013), la quota di genitori che giudica adeguato il consumo di ortofrutta dei propri figli è comunque cresciuta di quasi 10 punti.

TAV.6\_21 GIUDIZIO SUL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA



% ricalcolate in assenza del "non risponde".

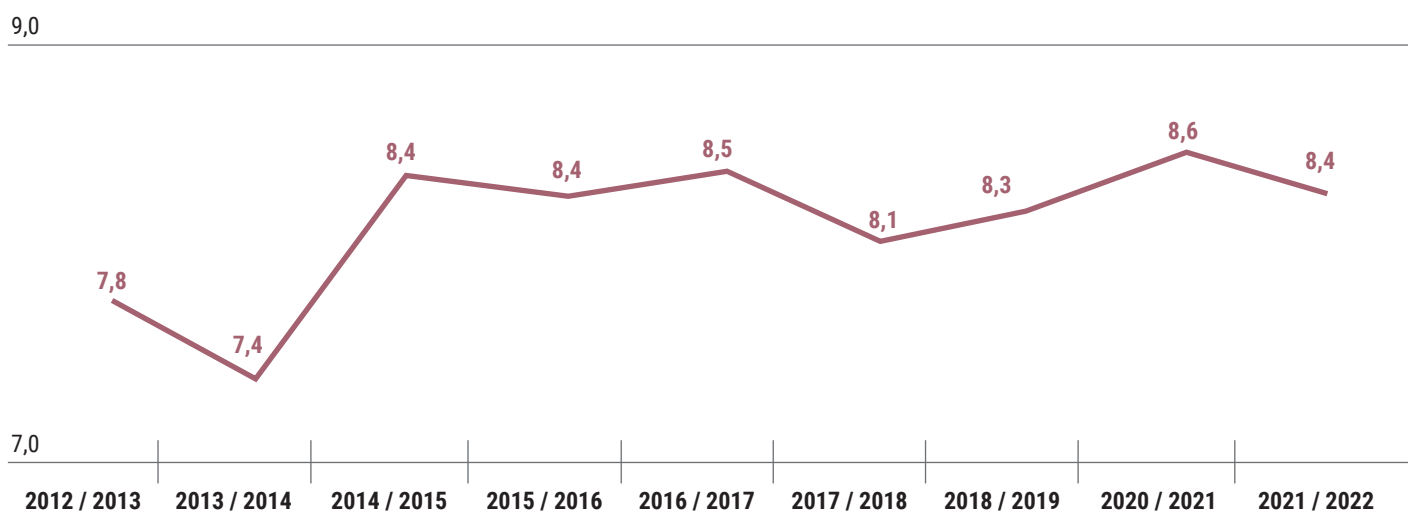
● In quantità adeguate ● Meno di quanto dovrebbe ● Troppo poco

I GIUDIZI SUL  
PROGRAMMA

Il giudizio assegnato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole dai genitori scende leggermente dopo il picco dello scorso anno, riportandosi sul livello medio registrato dal 2015.

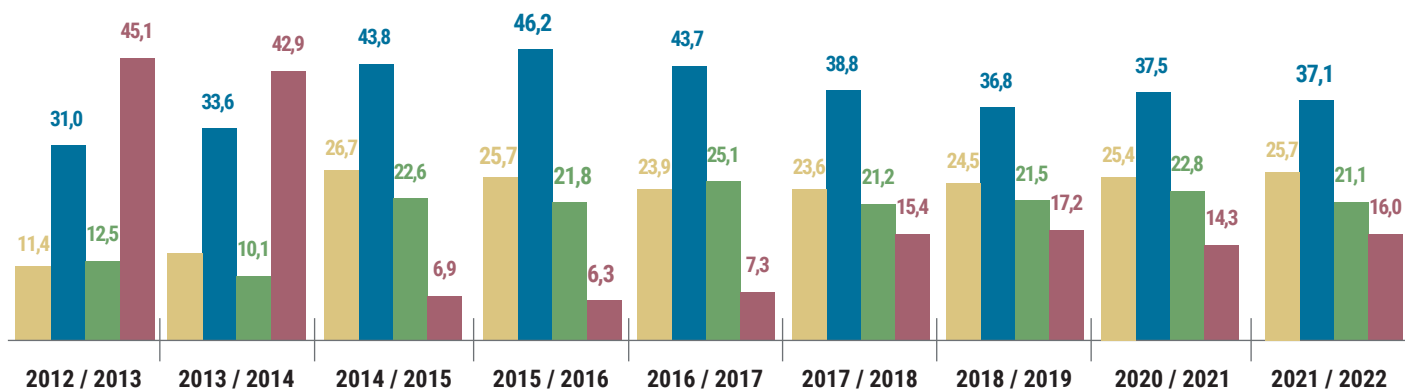
Le valutazioni circa gli effetti del Programma sull'aumento della tendenza al consumo di frutta e verdura da parte del bambino sono sostanzialmente stabili da 4 monitoraggi: gli scettici circa gli effetti del Programma sulle abitudini alimentari dei figli si mantengono intorno ad un quarto del campione, mentre una quota leggermente inferiore ritiene che ci sia un rilevante aumento del consumo di ortofrutta. La restante metà delle risposte si divide tra chi ritiene che ci siano effetti moderati e chi li vede, ma con discontinuità.

TAV.6\_22 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



● indice sintetico (scala 0-100).  
% ricalcolate in assenza del "non risponde"

TAV.6\_23 VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DEL PROGRAMMA SUI CONSUMI DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA



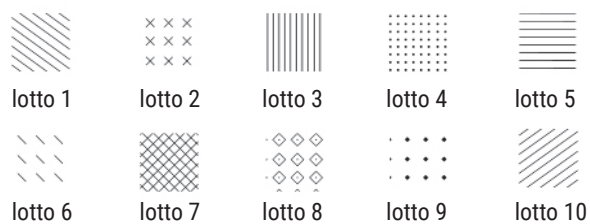
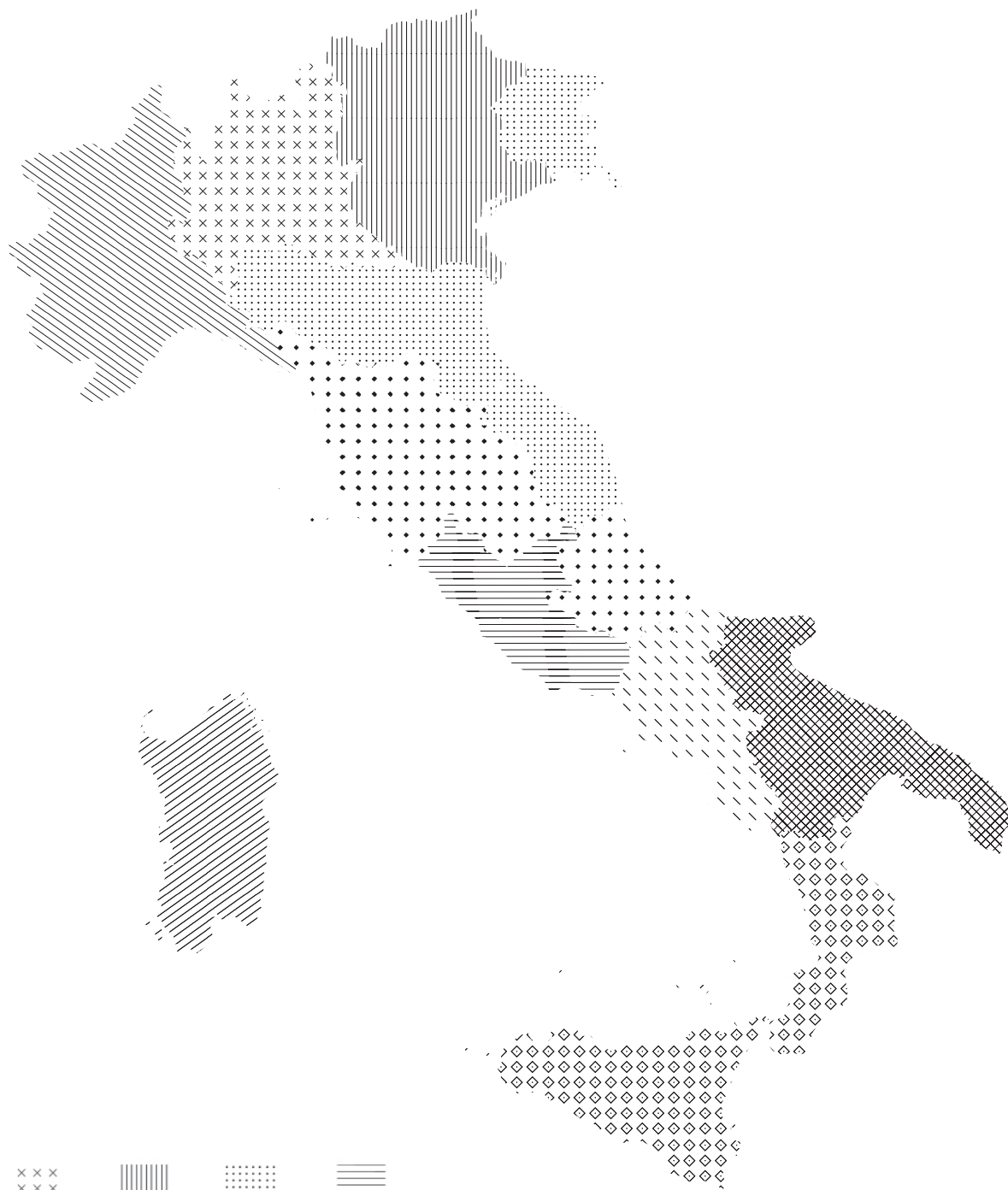
% ricalcolate in assenza del "non risponde".

● No ● Sì, un po' di più ● Sì, molto di più ● Sì, ma solo ogni tanto

# Appendice: le tavole statistiche

## Le scuole

---



## I MATERIALI E GLI STRUMENTI INFORMATIVI DEL PROGRAMMA

NELLA SUA SCUOLA SONO ARRIVATE LE CONSEGNE DI FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti (campione complessivo)</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Sì	70,0	71,7	73,8	71,7	73,8	71,7	63,8	68,1	66,3	68,5	72,6
No	30,0	28,3	26,2	28,3	26,2	28,3	36,2	31,9	33,7	31,5	27,4

Valori % di colonna

Q.1. LA VOSTRA SCUOLA HA PARTECIPATO ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti (campione complessivo)</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010	13,5	14,0	10,4	13,5	11,4	16,0	10,9	22,1	13,2	15,3	9,5
Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011	14,9	14,6	13,0	14,3	11,0	17,3	11,6	24,7	15,2	17,2	13,1
Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012	16,7	18,1	13,4	15,9	15,5	17,3	13,5	28,1	16,1	18,2	17,9
Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013	18,8	20,1	16,5	18,4	17,0	20,3	14,9	30,2	16,4	20,5	20,2
Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014	22,6	23,6	21,5	21,1	20,5	25,9	17,7	34,5	19,6	25,0	22,6
Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015	27,1	32,1	25,2	26,7	24,6	31,5	20,6	35,7	23,8	29,9	23,8
Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016	34,7	37,6	33,5	35,2	30,0	39,2	30,1	41,3	29,0	40,6	32,1
Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017	43,6	43,4	42,7	46,6	41,3	48,0	41,3	49,8	37,5	44,8	36,9
Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018	53,6	51,1	53,8	57,6	51,1	62,1	48,6	62,6	45,5	55,5	41,7
Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019	60,8	59,1	63,2	65,7	53,9	69,3	54,9	66,4	57,5	60,7	48,8
Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020	58,5	56,3	59,7	64,3	52,7	72,3	51,4	63,0	53,4	57,5	45,2
Sì, ha partecipato all'edizione 2020/2021	68,9	73,6	68,2	73,1	65,6	82,4	59,2	68,9	64,8	67,5	59,5
No, è la prima edizione a cui partecipa	6,8	6,9	6,4	5,8	5,7	3,2	8,8	4,7	9,4	8,4	10,7
NR	2,3	2,5	0,7	2,5	5,0	1,9	2,1	1,7	2,3	2,6	2,4
<b>totale risposte</b>	<b>442,8</b>	<b>453,0</b>	<b>428,1</b>	<b>460,8</b>	<b>405,4</b>	<b>506,7</b>	<b>385,7</b>	<b>533,6</b>	<b>403,8</b>	<b>463,6</b>	<b>384,5</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

## IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Q.2. IL MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI, FORESTALI E DEL TURISMO HA DEDICATO UN SITO INTERNET (WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT) AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE. CONOSCE QUESTO SITO?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti (campione complessivo)</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Sì	83,5	76,9	80,0	78,9	78,9	87,2	88,8	95,3	84,5	83,1	89,3
No	15,5	22,8	19,3	20,0	19,2	11,2	10,3	4,7	13,8	16,2	9,5
NR	1,0	0,3	0,7	1,1	1,9	1,6	0,8	0,0	1,8	0,6	1,2

Valori % di colonna

Q.3. LEI (O ALTRI INSEGNANTI DELLA SCUOLA) SI È MAI COLLEGATO AL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>2.813</b>	<b>280</b>	<b>339</b>	<b>352</b>	<b>250</b>	<b>327</b>	<b>422</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>256</b>	<b>75</b>
Sì, in diverse occasioni	67,3	57,5	59,0	57,1	60,8	72,5	78,7	81,2	72,6	60,9	85,3
Sì, una volta	27,8	37,5	33,9	37,8	33,6	22,6	19,2	14,3	23,3	32,4	10,7
No	3,8	3,9	6,2	4,3	4,8	3,4	1,9	1,8	3,1	5,1	4,0
NR	1,1	1,1	0,9	0,9	0,8	1,5	0,2	2,7	1,0	1,6	0,0

Valori % di colonna

Q.4. COME GIUDICA IL SITO INTERNET WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>2.813</b>	<b>280</b>	<b>339</b>	<b>352</b>	<b>250</b>	<b>327</b>	<b>422</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>256</b>	<b>75</b>
Molto efficace	25,3	21,4	18,3	24,1	22,8	33,9	30,8	25,0	24,7	21,5	32,0
Abbastanza efficace	70,1	73,6	73,5	69,3	72,0	63,9	66,6	73,2	70,1	74,2	62,7
<b>Molto + Abbastanza efficace</b>	<b>95,4</b>	<b>95,0</b>	<b>91,8</b>	<b>93,4</b>	<b>94,8</b>	<b>97,8</b>	<b>97,4</b>	<b>98,2</b>	<b>94,8</b>	<b>95,7</b>	<b>94,7</b>
Poco efficace	2,8	4,3	5,9	3,7	3,6	1,2	1,2	0,0	2,4	2,7	2,7
Per niente efficace	0,2	0,0	0,3	0,3	0,4	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0
NR	1,6	0,7	2,1	2,6	1,2	0,9	1,2	1,8	2,4	1,6	2,7

Valori % di colonna

Q.5. COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI DEL SITO INTERNET WWW.FRUTTANELLESCUOLE.GOV.IT? PER CIASCUN ASPETTO, UTILIZZI UN VOTO DA 1(=PESSIMO) A 10(=ECCELLENTE).	Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)	Estetica/ grafica	Facilità di iscrizione	Facilità di navigazione	Chiarezza dei contenuti	Utilità dei contenuti
<b>rispondenti</b>	<b>2.813</b>	<b>2.813</b>	<b>2.813</b>	<b>2.813</b>	<b>2.813</b>	<b>2.813</b>
1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0
2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4
3	0,7	0,4	0,4	0,5	0,2	0,4
4	1,2	0,5	1,2	0,8	0,5	0,7
5	3,8	2,0	3,1	2,3	2,2	2,1
<b>Voto 1-5</b>	<b>6,2</b>	<b>3,1</b>	<b>5,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>
6	10,1	6,6	8,2	6,7	5,9	6,4
7	18,8	13,8	15,3	15,4	12,9	13,3
<b>Voto 6-7</b>	<b>28,9</b>	<b>20,4</b>	<b>23,5</b>	<b>22,1</b>	<b>18,8</b>	<b>19,7</b>
8	34,7	33,8	30,8	31,8	32,9	31,6
9	19,0	27,3	24,6	26,6	27,7	27,4
10	8,3	13,2	13,4	13,4	15,4	15,5
<b>Voto 8-10</b>	<b>62,0</b>	<b>74,3</b>	<b>68,8</b>	<b>71,8</b>	<b>76,0</b>	<b>74,5</b>
NR	3,0	2,1	2,6	2,2	1,9	2,1

Valori % di colonna - Possibili più risposte. \* Risposte spontanee ricodificate a posteriori



APPENDICE: LE TAVOLE STATISTICHE

Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: FUNZIONALITÀ (RISPETTO ALLE VOSTRE ESIGENZE)	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>2.813</b>	<b>280</b>	<b>339</b>	<b>352</b>	<b>250</b>	<b>327</b>	<b>422</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>256</b>	<b>75</b>
1	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0
2	0,3	0,7	0,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
3	0,7	0,4	1,5	0,6	1,2	0,6	0,2	0,4	0,3	1,2	0,0
4	1,2	1,4	2,7	2,0	1,6	0,6	0,5	1,3	0,0	0,8	1,3
5	3,8	2,5	4,4	4,8	5,2	1,5	5,0	1,8	2,8	5,9	2,7
<b>Voto 1-5</b>	<b>6,2</b>	<b>5,0</b>	<b>9,8</b>	<b>7,4</b>	<b>8,8</b>	<b>2,7</b>	<b>5,7</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>	<b>8,3</b>	<b>4,0</b>
6	10,1	10,7	14,7	9,1	15,2	7,0	8,8	6,7	7,3	12,9	5,3
7	18,8	22,9	18,6	22,2	17,2	13,8	21,3	17,9	16,0	18,8	14,7
<b>Voto 6-7</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>33,3</b>	<b>31,3</b>	<b>32,4</b>	<b>20,8</b>	<b>30,1</b>	<b>24,6</b>	<b>23,3</b>	<b>31,7</b>	<b>20,0</b>
8	34,7	41,1	35,1	38,6	35,2	32,4	30,1	40,6	30,9	29,3	38,7
9	19,0	15,7	14,2	12,2	14,8	27,2	18,7	20,1	25,0	22,7	26,7
10	8,3	3,2	3,2	6,2	4,4	14,7	12,8	8,0	13,5	5,9	8,0
<b>Voto 8-10</b>	<b>62,0</b>	<b>60,0</b>	<b>52,5</b>	<b>57,0</b>	<b>54,4</b>	<b>74,3</b>	<b>61,6</b>	<b>68,7</b>	<b>69,4</b>	<b>57,9</b>	<b>73,4</b>
NR	3,0	1,4	4,4	4,3	4,4	2,1	2,6	3,1	2,4	2,3	2,7
<b>Voto medio</b>	<b>7,73</b>	<b>7,58</b>	<b>7,30</b>	<b>7,57</b>	<b>7,41</b>	<b>8,19</b>	<b>7,87</b>	<b>7,92</b>	<b>8,01</b>	<b>7,60</b>	<b>8,04</b>

Valori % di colonna

Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: ESTETICA/GRAFICA	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>2.813</b>	<b>280</b>	<b>339</b>	<b>352</b>	<b>250</b>	<b>327</b>	<b>422</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>256</b>	<b>75</b>
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
3	0,4	0,0	0,9	0,3	0,4	0,3	0,0	0,0	0,3	1,2	1,3
4	0,5	0,4	1,2	1,1	0,4	0,3	0,5	0,0	0,3	0,4	0,0
5	2,0	1,8	3,5	2,0	4,4	0,0	2,1	0,9	1,4	2,0	0,0
<b>Voto 1-5</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>	<b>6,5</b>	<b>3,4</b>	<b>5,2</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>1,3</b>
6	6,6	5,4	9,7	6,2	7,6	4,9	8,3	4,5	4,9	7,4	4,0
7	13,8	16,4	14,7	13,1	16,4	13,5	12,8	12,9	10,8	15,6	10,7
<b>Voto 6-7</b>	<b>20,4</b>	<b>21,8</b>	<b>24,4</b>	<b>19,3</b>	<b>24,0</b>	<b>18,4</b>	<b>21,1</b>	<b>17,4</b>	<b>15,7</b>	<b>23,0</b>	<b>14,7</b>
8	33,8	42,1	36,0	35,5	37,6	29,7	31,3	37,1	27,8	29,7	32,0
9	27,3	26,8	20,4	24,1	20,4	30,6	26,5	33,0	30,2	31,6	44,0
10	13,2	6,4	9,1	14,2	10,4	19,9	16,6	10,3	20,8	9,8	5,3
<b>Voto 8-10</b>	<b>74,3</b>	<b>75,3</b>	<b>65,5</b>	<b>73,8</b>	<b>68,4</b>	<b>80,2</b>	<b>74,4</b>	<b>80,4</b>	<b>78,8</b>	<b>71,1</b>	<b>81,3</b>
NR	2,1	0,7	3,5	3,4	2,4	0,9	1,9	1,3	2,1	2,3	2,7
<b>Voto medio</b>	<b>8,16</b>	<b>8,06</b>	<b>7,79</b>	<b>8,16</b>	<b>7,93</b>	<b>8,45</b>	<b>8,22</b>	<b>8,29</b>	<b>8,37</b>	<b>8,08</b>	<b>8,30</b>

Valori % di colonna

APPENDICE: LE TAVOLE STATISTICHE

Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: FACILITÀ DI NAVIGAZIONE	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>2.813</b>	<b>280</b>	<b>339</b>	<b>352</b>	<b>250</b>	<b>327</b>	<b>422</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>256</b>	<b>75</b>
1	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,4	0,0
2	0,1	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	0,5	0,0	0,9	1,4	0,8	0,3	0,0	0,0	0,3	0,4	1,3
4	0,8	0,4	2,7	1,1	0,4	0,6	0,2	0,0	0,3	0,8	1,3
5	2,3	1,8	2,9	3,7	4,8	0,9	2,1	0,9	1,4	2,7	1,3
<b>Voto 1-5</b>	<b>3,9</b>	<b>2,6</b>	<b>7,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>0,9</b>	<b>3,4</b>	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>
6	6,7	6,4	10,9	6,2	10,4	4,9	6,2	3,6	4,5	8,2	1,3
7	15,4	20,0	13,6	15,6	19,2	11,0	17,3	15,6	9,7	18,0	14,7
<b>Voto 6-7</b>	<b>22,1</b>	<b>26,4</b>	<b>24,5</b>	<b>21,8</b>	<b>29,6</b>	<b>15,9</b>	<b>23,5</b>	<b>19,2</b>	<b>14,2</b>	<b>26,2</b>	<b>16,0</b>
8	31,8	37,1	35,7	36,4	30,0	27,5	29,6	35,7	27,1	26,6	33,3
9	26,6	25,4	22,1	22,4	19,2	34,6	24,9	29,9	30,2	31,2	32,0
10	13,4	7,9	8,0	9,7	12,4	18,3	18,0	12,9	22,6	9,4	12,0
<b>Voto 8-10</b>	<b>71,8</b>	<b>70,4</b>	<b>65,8</b>	<b>68,5</b>	<b>61,6</b>	<b>80,4</b>	<b>72,5</b>	<b>78,5</b>	<b>79,9</b>	<b>67,2</b>	<b>77,3</b>
NR	2,2	0,7	2,7	3,4	2,8	1,8	1,7	1,3	2,4	2,3	2,7
<b>Voto medio</b>	<b>8,10</b>	<b>7,99</b>	<b>7,74</b>	<b>7,91</b>	<b>7,84</b>	<b>8,45</b>	<b>8,24</b>	<b>8,31</b>	<b>8,41</b>	<b>8,00</b>	<b>8,23</b>

Valori % di colonna

Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: CHIAREZZA DEI CONTENUTI	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>2.813</b>	<b>280</b>	<b>339</b>	<b>352</b>	<b>250</b>	<b>327</b>	<b>422</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>256</b>	<b>75</b>
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
2	0,3	0,4	0,9	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
3	0,2	0,0	0,6	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0
4	0,5	0,0	2,4	0,3	0,8	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	1,3
5	2,2	1,8	2,9	3,1	4,8	0,6	1,9	0,4	2,1	2,3	0,0
<b>Voto 1-5</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>	<b>6,8</b>	<b>4,0</b>	<b>6,0</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,1</b>	<b>1,3</b>
6	5,9	5,4	8,8	5,4	8,8	3,7	6,2	3,1	4,2	8,2	2,7
7	12,9	17,9	13,0	11,6	14,0	10,4	13,0	14,3	8,0	14,5	16,0
<b>Voto 6-7</b>	<b>18,8</b>	<b>23,3</b>	<b>21,8</b>	<b>17,0</b>	<b>22,8</b>	<b>14,1</b>	<b>19,2</b>	<b>17,4</b>	<b>12,2</b>	<b>22,7</b>	<b>18,7</b>
8	32,9	36,1	36,9	39,5	34,4	27,2	32,9	33,9	27,1	29,3	24,0
9	27,7	28,6	23,0	23,6	23,2	32,4	24,6	29,9	31,6	32,8	37,3
10	15,4	9,3	8,8	12,8	11,6	23,2	19,9	16,5	23,3	10,5	16,0
<b>Voto 8-10</b>	<b>76,0</b>	<b>74,0</b>	<b>68,7</b>	<b>75,9</b>	<b>69,2</b>	<b>82,8</b>	<b>77,4</b>	<b>80,3</b>	<b>82,0</b>	<b>72,6</b>	<b>77,3</b>
NR	1,9	0,7	2,7	3,1	2,0	1,8	1,2	1,8	2,1	1,6	2,7
<b>Voto medio</b>	<b>8,22</b>	<b>8,11</b>	<b>7,83</b>	<b>8,13</b>	<b>7,95</b>	<b>8,58</b>	<b>8,33</b>	<b>8,42</b>	<b>8,47</b>	<b>8,12</b>	<b>8,44</b>

Valori % di colonna

Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: UTILITÀ DEI CONTENUTI	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>2.813</b>	<b>280</b>	<b>339</b>	<b>352</b>	<b>250</b>	<b>327</b>	<b>422</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>256</b>	<b>75</b>
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
2	0,4	0,4	1,2	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
3	0,4	0,0	0,6	0,3	0,8	0,6	0,2	0,0	0,7	0,4	0,0
4	0,7	0,4	1,5	2,0	0,4	0,3	0,5	0,0	0,7	0,4	0,0
5	2,1	2,9	2,7	3,4	4,8	0,3	5,0	0,0	0,7	2,7	1,3
<b>Voto 1-5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>6,8</b>	<b>1,2</b>	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>	<b>1,3</b>
6	6,4	5,0	12,1	6,2	7,6	4,3	8,8	4,5	4,9	7,8	0,0
7	13,3	18,9	12,4	13,1	18,0	11,3	21,3	12,5	8,3	14,1	14,7
<b>Voto 6-7</b>	<b>19,7</b>	<b>23,9</b>	<b>24,5</b>	<b>19,3</b>	<b>25,6</b>	<b>15,6</b>	<b>30,1</b>	<b>17,0</b>	<b>13,2</b>	<b>21,9</b>	<b>14,7</b>
8	31,6	38,9	35,1	33,8	32,8	25,1	30,1	35,7	23,6	29,7	28,0
9	27,4	25,0	22,1	25,0	22,8	34,3	18,7	28,1	32,3	30,1	37,3
10	15,5	7,9	9,1	13,4	10,0	21,4	12,8	17,9	25,7	12,5	16,0
<b>Voto 8-10</b>	<b>74,5</b>	<b>71,8</b>	<b>66,3</b>	<b>72,2</b>	<b>65,6</b>	<b>80,8</b>	<b>61,6</b>	<b>81,7</b>	<b>81,6</b>	<b>72,3</b>	<b>81,3</b>
NR	2,1	0,7	3,2	2,8	2,0	2,4	2,6	1,3	2,1	2,0	2,7
<b>Voto medio</b>	<b>8,19</b>	<b>8,00</b>	<b>7,79</b>	<b>8,07</b>	<b>7,84</b>	<b>8,53</b>	<b>7,87</b>	<b>8,43</b>	<b>8,52</b>	<b>8,11</b>	<b>8,52</b>

Valori % di colonna

Q.6. LEI (O ALTRI INSEGNANTI DELLA SCUOLA) SI È MAI COLLEGATO ALLA PAGINA FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti (campione complessivo)</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Sì, in diverse occasioni	16,4	7,7	6,1	10,3	10,7	23,2	22,5	31,1	28,4	12,3	21,4
Sì, una volta	14,0	8,2	12,5	13,9	12,3	14,1	18,5	16,6	14,7	14,3	14,3
No	67,8	83,2	80,2	73,5	74,8	60,5	57,7	51,5	54,3	70,5	63,1
NR	1,8	0,8	1,2	2,2	2,2	2,1	1,3	0,9	2,6	2,9	1,2

Valori % di colonna

Q.7. AVETE TROVATO UTILE LA PAGINA FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>1.024</b>	<b>58</b>	<b>79</b>	<b>108</b>	<b>73</b>	<b>140</b>	<b>195</b>	<b>112</b>	<b>147</b>	<b>82</b>	<b>30</b>
Molto	22,5	27,6	19,0	16,7	12,3	32,9	22,6	22,3	21,8	19,5	30,0
Abbastanza	65,2	58,6	57,0	68,5	75,3	52,1	64,1	72,3	72,1	69,5	60,0
<b>Molto + Abbastanza utile</b>	<b>87,7</b>	<b>86,2</b>	<b>76,0</b>	<b>85,2</b>	<b>87,6</b>	<b>85,0</b>	<b>86,7</b>	<b>94,6</b>	<b>93,9</b>	<b>89,0</b>	<b>90,0</b>
Poco	9,7	12,1	19,0	10,2	9,6	11,4	10,3	5,4	4,1	9,8	10,0
Per nulla	1,3	0,0	2,5	3,7	2,7	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
NR	1,4	1,7	2,5	0,9	0,0	2,1	1,5	0,0	2,0	1,2	0,0

Valori % di colonna

## LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA

Q.8. NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA, OLTRE ALLA DISTRIBUZIONE DI FRUTTA E VERDURA, SONO STATE REALIZZATE O PROGRAMMATE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO (ES. GIORNATE A TEMA, VISITE AD AZIENDE AGRICOLE, VISITE A CENTRI DI RICERCA, ATTIVITÀ LUDICHE, ATTIVITÀ FORMATIVE, ECC.) PROPOSTE DAL DISTRIBUTORE O DA ALTRI SOGGETTI ESTERNI?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Sì, in diverse occasioni	17,9	17,0	15,8	18,6	18,0	16,3	18,1	25,5	18,5	17,2	13,1
Sì, una volta	11,1	11,3	9,9	10,1	9,1	10,7	13,3	12,8	12,0	9,4	16,7
No	70,3	72,0	74,3	68,4	70,3	72,3	68,6	63,8	68,3	73,1	71,4
NR	1,6	0,8	0,7	2,9	3,2	2,1	1,1	0,0	2,1	1,6	1,2
<b>Totale risposte</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>102,1</b>	<b>100,9</b>	<b>101,3</b>	<b>102,4</b>

Valori % di colonna

Q.9. QUALI ATTIVITÀ SONO STATE REALIZZATE?*	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>603</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>83</b>	<b>57</b>	<b>61</b>	<b>86</b>	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	<b>11</b>
Educazione alimentare/attività formative	37,3	43,5	47,8	34,9	40,4	41,0	29,1	28,3	23,8	47,2	63,6
Visite didattiche	36,2	40,3	29,9	39,8	38,6	34,4	37,2	51,7	28,6	24,5	27,3
Laboratori/attività di gruppo	17,2	21,0	26,9	22,9	12,3	24,6	11,6	5,0	11,1	22,6	0,0
Giochi di ruolo/attività ludiche	15,1	12,9	11,9	6,0	22,8	19,7	15,1	18,3	19,0	11,3	27,3
Visite didattiche simulate/virtuali	8,6	4,8	13,4	4,8	7,0	8,2	7,0	5,0	12,7	15,1	18,2
Orto a scuola	4,8	6,5	7,5	3,6	8,8	4,9	4,7	3,3	1,6	1,9	9,1
Giornate a tema	3,8	3,2	6,0	4,8	1,8	0,0	3,5	5,0	4,8	3,8	9,1
altre attività online/multimediali	2,0	1,6	0,0	2,4	5,3	1,6	1,2	0,0	3,2	1,9	9,1
altro	1,2	3,2	3,0	0,0	1,8	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Non specifica	12,8	11,3	4,5	13,3	10,5	9,8	18,6	13,3	17,5	17,0	0,0
<b>Totale risposte:</b>	<b>139,0</b>	<b>148,4</b>	<b>150,7</b>	<b>132,5</b>	<b>149,1</b>	<b>147,5</b>	<b>127,9</b>	<b>130,0</b>	<b>122,2</b>	<b>145,3</b>	<b>163,6</b>

Valori % di colonna

\* Risposte spontanee ricodificate a posteriori

Q.10. QUALI ATTIVITÀ SONO STATE PROGRAMMATE?*	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>603</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>83</b>	<b>57</b>	<b>61</b>	<b>86</b>	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	<b>11</b>
Educazione alimentare/attività formative	33,2	31,7	45,2	31,1	37,9	20,0	31,7	36,7	24,4	48,3	28,6
Visite didattiche	18,4	17,1	0,0	24,4	31,0	17,5	17,5	20,0	17,1	17,2	42,9
Visite didattiche simulate/virtuali	16,0	26,8	21,4	15,6	13,8	12,5	17,5	6,7	17,1	10,3	7,1
Laboratori/attività di gruppo	15,5	7,3	14,3	15,6	20,7	20,0	12,7	10,0	22,0	24,1	7,1
Giochi di ruolo/attività ludiche	11,0	9,8	7,1	11,1	10,3	7,5	12,7	13,3	22,0	6,9	0,0
Giornate a tema	3,5	7,3	0,0	0,0	10,3	0,0	3,2	3,3	9,8	0,0	0,0
Orto a scuola	2,4	0,0	4,8	6,7	3,4	0,0	1,6	0,0	0,0	6,9	0,0
altre attività online/multimediali	1,6	0,0	2,4	0,0	3,4	2,5	1,6	0,0	2,4	3,4	0,0
altro	2,1	0,0	2,4	2,2	0,0	2,5	3,2	6,7	2,4	0,0	0,0
Non specifica	22,2	19,5	23,8	13,3	13,8	42,5	19,0	33,3	19,5	17,2	21,4
<b>totale risposte</b>	<b>125,9</b>	<b>119,5</b>	<b>121,4</b>	<b>120,0</b>	<b>144,8</b>	<b>125,0</b>	<b>120,6</b>	<b>130,0</b>	<b>136,6</b>	<b>134,5</b>	<b>107,1</b>

Valori % di colonna

\* Risposte spontanee ricodificate a posteriori

Q.11. UTILIZZANDO UNA SCALA DA 1 A 10, DOVE 1=PER NIENTE E 10=ESTREMAMENTE, RITIENE CHE LE ATTIVITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE ABBIANO FAVORITO IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>603</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>83</b>	<b>57</b>	<b>61</b>	<b>86</b>	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	<b>11</b>
1	0,5	1,6	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,3	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0
3	0,2	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	1,0	0,0	0,0	1,2	1,8	0,0	2,3	1,7	0,0	1,9	0,0
5	4,3	3,2	6,0	3,6	5,3	4,9	5,8	1,7	0,0	9,4	0,0
<b>Voto 1-5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>10,6</b>	<b>4,9</b>	<b>8,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1,6</b>	<b>11,3</b>	<b>0,0</b>
6	10,9	6,5	10,4	14,5	17,5	8,2	15,1	6,7	9,5	7,5	9,1
7	19,4	17,7	28,4	16,9	29,8	18,0	17,4	13,3	19,0	17,0	9,1
<b>Voto 6-7</b>	<b>30,3</b>	<b>24,2</b>	<b>38,8</b>	<b>31,4</b>	<b>47,3</b>	<b>26,2</b>	<b>32,5</b>	<b>20,0</b>	<b>28,5</b>	<b>24,5</b>	<b>18,2</b>
8	33,0	40,3	32,8	34,9	22,8	29,5	32,6	41,7	33,3	24,5	45,5
9	19,1	22,6	14,9	19,3	10,5	19,7	18,6	23,3	12,7	30,2	27,3
10	10,9	6,5	7,5	8,4	8,8	19,7	8,1	10,0	22,2	9,4	9,1
<b>Voto 8-10</b>	<b>63,0</b>	<b>69,4</b>	<b>55,2</b>	<b>62,6</b>	<b>42,1</b>	<b>68,9</b>	<b>59,3</b>	<b>75,0</b>	<b>68,2</b>	<b>64,1</b>	<b>81,9</b>
NR	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	1,6	0,0	0,0
<b>Voto medio</b>	<b>7,76</b>	<b>7,74</b>	<b>7,63</b>	<b>7,69</b>	<b>7,16</b>	<b>8,10</b>	<b>7,60</b>	<b>8,05</b>	<b>8,10</b>	<b>7,81</b>	<b>8,18</b>

Valori % di colonna

Q.12. CI SONO STATI PROBLEMI LEGATI ALLA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>603</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>83</b>	<b>57</b>	<b>61</b>	<b>86</b>	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	<b>11</b>
Sì, gravi problemi	0,7	0,0	1,5	1,2	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sì, piccoli problemi	12,9	11,3	10,4	9,6	10,5	14,8	15,1	15,0	7,9	22,6	18,2
<b>Σ Sì</b>	<b>13,6</b>	<b>11,3</b>	<b>11,9</b>	<b>10,8</b>	<b>14,0</b>	<b>14,8</b>	<b>15,1</b>	<b>15,0</b>	<b>7,9</b>	<b>22,6</b>	<b>18,2</b>
No, nessun problema	80,9	83,9	85,1	85,5	80,7	78,7	79,1	81,7	82,5	67,9	81,8
non ricorda	5,3	4,8	3,0	3,6	5,3	6,6	5,8	3,3	7,9	9,4	0,0
NR	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0

Valori % di colonna

Q.14. DURANTE IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, CI SONO STATE ALTRE ATTIVITÀ SULL'EDUCAZIONE ALIMENTARE ORGANIZZATE DIRETTAMENTE DALLA VOSTRA SCUOLA?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Sì	70,8	70,6	68,9	71,1	69,7	63,2	74,1	77,9	73,6	68,5	76,2
No	27,9	29,1	29,5	27,6	27,8	35,2	24,8	22,1	24,3	30,8	22,6
NR	1,3	0,3	1,7	1,3	2,5	1,6	1,1	0,0	2,1	0,6	1,2

Valori % di colonna

## VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

Q.15. NEL COMPLESSO, SECONDO LEI, LA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA A SCUOLA PREVISTA DAL PROGRAMMA È STATA:	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Molto positiva	54,6	48,1	42,7	57,0	49,2	70,1	62,3	53,2	54,5	50,0	59,5
Abbastanza positiva	40,5	46,2	48,6	39,0	40,7	27,7	35,4	45,5	42,5	43,2	36,9
<b>Molto + Abbastanza positiva</b>	<b>95,1</b>	<b>94,3</b>	<b>91,3</b>	<b>96,0</b>	<b>89,9</b>	<b>97,8</b>	<b>97,7</b>	<b>98,7</b>	<b>97,0</b>	<b>93,2</b>	<b>96,4</b>
Poco positiva	3,3	5,2	7,3	2,0	6,6	0,5	1,3	1,3	1,5	5,2	0,0
Per niente positiva	0,4	0,3	0,7	0,4	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,2
NR	1,2	0,3	0,7	1,6	2,5	1,6	1,1	0,0	1,5	1,0	2,4

Valori % di colonna

Q.16. Utilizzando una scala compresa da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, COME GIUDICA LA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI?	frutta	verdura
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>3.369</b>
1	0,6	0,3
2	0,8	0,6
3	1,0	1,0
4	1,9	1,3
5	5,5	3,9
<b>Voto 1-5</b>	<b>9,8</b>	<b>7,1</b>
6	8,2	7,6
7	16,4	15,6
<b>Voto 6-7</b>	<b>24,6</b>	<b>23,2</b>
8	27,2	25,2
9	23,2	20,9
10	12,4	11,2
<b>Voto 8-10</b>	<b>62,8</b>	<b>57,3</b>
MAI distribuita	0,7	5,5
NR	2,1	6,8
<b>Voto medio</b>	<b>7,76</b>	<b>7,82</b>

Valori % di colonna

COME GIUDICA LA QUALITÀ DI: FRUTTA?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
1	0,6	0,5	1,4	0,2	1,9	0,0	0,8	0,0	0,6	0,0	0,0
2	0,8	0,5	1,2	0,4	1,3	0,0	1,5	0,9	0,0	1,9	0,0
3	1,0	1,6	1,4	0,4	0,9	0,3	1,3	1,7	0,6	1,6	0,0
4	1,9	1,9	3,5	0,4	1,9	0,3	2,7	3,0	2,6	1,6	0,0
5	5,5	8,0	7,8	2,7	6,9	2,9	5,3	4,3	6,7	6,2	1,2
<b>Voto 1-5</b>	<b>9,8</b>	<b>12,5</b>	<b>15,3</b>	<b>4,1</b>	<b>12,9</b>	<b>3,5</b>	<b>11,6</b>	<b>9,9</b>	<b>10,5</b>	<b>11,3</b>	<b>1,2</b>
6	8,2	9,9	9,2	6,5	12,3	2,9	9,1	10,6	8,2	7,1	4,8
7	16,4	19,5	15,3	14,3	16,4	7,7	18,7	18,3	20,2	19,8	10,7
<b>Voto 6-7</b>	<b>24,6</b>	<b>29,4</b>	<b>24,5</b>	<b>20,8</b>	<b>28,7</b>	<b>10,6</b>	<b>27,8</b>	<b>28,9</b>	<b>28,4</b>	<b>26,9</b>	<b>15,5</b>
8	27,2	22,5	28,3	26,5	25,2	21,9	27,2	35,7	27,9	30,8	35,7
9	23,2	25,0	19,3	30,0	22,1	30,9	18,1	15,7	24,3	18,8	29,8
10	12,4	8,5	9,4	15,2	8,5	30,4	12,0	7,7	5,6	9,7	15,5
<b>Voto 8-10</b>	<b>62,8</b>	<b>56,0</b>	<b>57,0</b>	<b>71,7</b>	<b>55,8</b>	<b>83,2</b>	<b>57,3</b>	<b>59,1</b>	<b>57,8</b>	<b>59,3</b>	<b>81,0</b>
MAI distribuita	0,7	0,5	0,5	0,2	0,3	0,5	1,7	0,9	0,6	0,6	1,2
NR	2,1	1,4	2,6	2,9	2,2	2,1	1,7	1,3	2,6	1,6	1,2
<b>Voto medio</b>	<b>7,76</b>	<b>7,55</b>	<b>7,41</b>	<b>8,17</b>	<b>7,43</b>	<b>8,69</b>	<b>7,56</b>	<b>7,52</b>	<b>7,60</b>	<b>7,58</b>	<b>8,38</b>

Valori % di colonna



COME GIUDICA LA QUALITÀ DI: VERDURA?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
1	0,3	0,3	1,4	0,2	0,3	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0
2	0,6	0,8	0,7	0,7	1,3	0,0	0,4	0,0	0,3	1,3	0,0
3	1,0	1,9	2,4	0,9	0,3	0,3	0,6	1,3	0,0	1,3	0,0
4	1,3	1,6	4,0	0,4	0,6	0,3	0,8	2,1	1,2	1,0	0,0
5	3,9	4,4	5,2	2,7	4,4	3,7	4,4	3,8	1,8	5,5	2,4
<b>Voto 1-5</b>	<b>7,1</b>	<b>9,0</b>	<b>13,7</b>	<b>4,9</b>	<b>6,9</b>	<b>4,3</b>	<b>6,4</b>	<b>7,2</b>	<b>3,6</b>	<b>9,1</b>	<b>2,4</b>
6	7,6	7,1	10,1	8,1	11,0	5,1	6,5	8,9	5,6	8,1	1,2
7	15,6	15,9	16,0	16,6	13,2	11,5	15,8	17,4	17,0	19,5	9,5
<b>Voto 6-7</b>	<b>23,2</b>	<b>23,0</b>	<b>26,1</b>	<b>24,7</b>	<b>24,2</b>	<b>16,6</b>	<b>22,3</b>	<b>26,3</b>	<b>22,6</b>	<b>27,6</b>	<b>10,7</b>
8	25,2	30,5	25,9	26,9	21,5	20,5	20,0	32,8	29,6	22,4	25,0
9	20,9	23,1	17,7	23,5	15,5	25,3	18,1	18,3	23,8	21,4	22,6
10	11,2	8,0	8,7	12,6	7,3	26,9	10,9	8,1	7,6	8,8	9,5
<b>Voto 8-10</b>	<b>57,3</b>	<b>61,6</b>	<b>52,3</b>	<b>63,0</b>	<b>44,3</b>	<b>72,7</b>	<b>49,0</b>	<b>59,2</b>	<b>61,0</b>	<b>52,6</b>	<b>57,1</b>
MAI distribuita	5,5	1,4	2,4	0,7	14,2	1,1	14,1	1,3	5,9	3,6	20,2
NR	6,8	4,9	5,4	6,7	10,4	5,3	8,0	6,0	7,0	7,1	9,5
<b>Voto medio</b>	<b>7,82</b>	<b>7,71</b>	<b>7,36</b>	<b>7,96</b>	<b>7,57</b>	<b>8,47</b>	<b>7,84</b>	<b>7,71</b>	<b>7,97</b>	<b>7,65</b>	<b>8,32</b>

Valori % di colonna

Q.17. QUALE TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	32,7	22,3	33,0	28,0	34,1	35,5	42,9	34,5	30,2	27,9	46,4
frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	47,8	47,8	42,5	59,4	32,2	58,1	42,5	47,2	54,0	50,0	23,8
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	18,1	28,8	22,9	11,2	31,9	5,3	13,3	17,4	14,1	20,1	27,4
NR	1,5	1,1	1,7	1,3	1,9	1,1	1,3	0,9	1,8	1,9	2,4

Valori % di colonna

Q.18. QUALE TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
biologica	48,6	51,9	46,5	42,8	50,8	50,4	45,7	49,4	52,5	49,0	57,1
tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	40,7	35,4	44,8	42,6	37,5	37,9	48,4	40,0	40,2	37,0	32,1
da produzione integrata	5,5	6,6	3,3	8,1	3,5	8,5	2,7	6,4	3,2	7,5	8,3
NR	5,1	6,0	5,4	6,5	8,2	3,2	3,2	4,3	4,1	6,5	2,4

Valori % di colonna

Q.19. COME GIUDICA IL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA A SCUOLA?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Molto positiva	33,1	29,9	28,8	38,3	34,1	45,1	33,9	19,6	28,7	50,0	48,8
Abbastanza positiva	58,0	58,2	58,7	54,9	53,0	48,8	60,0	74,0	64,5	43,2	48,8
<b>Molto + Abbastanza positiva</b>	<b>91,1</b>	<b>88,1</b>	<b>87,5</b>	<b>93,2</b>	<b>87,1</b>	<b>93,9</b>	<b>93,9</b>	<b>93,6</b>	<b>93,2</b>	<b>93,2</b>	<b>97,6</b>
Poco positiva	5,4	8,0	8,7	3,8	7,9	4,0	2,7	3,8	4,1	5,2	1,2
Per niente positiva	1,2	1,4	2,1	0,7	1,6	0,3	0,6	0,9	0,9	0,6	1,2
NR	2,2	2,5	1,7	2,2	3,5	1,9	2,7	1,7	1,8	1,0	0,0

Valori % di colonna

Q.20. IN PARTICOLARE, NELLA SUA SCUOLA CI SONO STATI PROBLEMI NELLA GESTIONE E NELL'ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Sì, gravi problemi	3,9	5,8	5,4	2,7	6,3	3,2	2,5	1,3	1,2	7,8	1,2
Sì, piccoli problemi	26,5	37,1	30,4	25,3	27,1	20,8	16,8	33,6	22,9	34,1	10,7
<b>Σ Sì</b>	<b>30,4</b>	<b>42,9</b>	<b>35,8</b>	<b>28,0</b>	<b>33,4</b>	<b>24,0</b>	<b>19,3</b>	<b>34,9</b>	<b>24,1</b>	<b>41,9</b>	<b>11,9</b>
No, nessun problema	67,3	54,7	62,0	69,5	62,1	73,6	78,1	64,3	74,2	56,8	86,9
non ricorda	2,3	2,5	2,1	2,5	4,4	2,4	2,5	0,9	1,8	1,3	1,2

Valori % di colonna

Q.21. POTREBBE INDICARE CHE TIPO DI PROBLEMI?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>1.024</b>	<b>156</b>	<b>152</b>	<b>125</b>	<b>106</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>129</b>	<b>10</b>
puntualità nelle consegne (o mancanza di calendario)	39,4	39,7	36,2	53,6	18,9	44,4	35,9	35,4	42,7	48,1	0,0
qualità delle singole forniture	44,9	52,6	53,3	29,6	44,3	24,4	45,7	56,1	40,2	53,5	10,0
quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste - grande concentrazione in poco tempo/in poche consegne)	36,4	51,9	36,8	34,4	50,0	21,1	22,8	39,0	24,4	31,8	70,0
tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	6,1	2,6	11,2	5,6	6,6	6,7	3,3	6,1	6,1	6,2	0,0
mancata consegna delle singole forniture	10,7	10,9	11,2	5,6	9,4	4,4	1,1	19,5	9,8	20,9	30,0
problemi nel rapporto diretto con il fornitore	4,9	5,1	7,9	5,6	6,6	5,6	5,4	2,4	0,0	3,1	0,0
difficoltà nella distribuzione (prodotti non porzionati, mancanza di supporti per il consumo, carenza di personale per la distribuzione, logistica per più plessi...)*	10,1	7,1	7,9	5,6	12,3	26,7	10,9	4,9	15,9	7,0	0,0
altro	2,8	2,6	4,6	4,0	3,8	2,2	1,1	0,0	1,2	3,9	0,0
NR	0,9	0,0	1,3	0,0	0,0	2,2	3,3	1,2	0,0	0,8	0,0
<b>totale risposte</b>	<b>156,2</b>	<b>172,4</b>	<b>170,4</b>	<b>144,0</b>	<b>151,9</b>	<b>137,8</b>	<b>129,3</b>	<b>164,6</b>	<b>140,2</b>		<b>110,0</b>

Valori % di colonna

Q.22. AVETE SEGNALATO IL PROBLEMA AL MINISTERO, QUANDO SI È VERIFICATO?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>1.024</b>	<b>156</b>	<b>152</b>	<b>125</b>	<b>106</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>129</b>	<b>10</b>
Sì	22,7	31,4	25,7	14,4	19,8	17,8	17,4	30,5	22,0	20,2	40,0
No	30,6	20,5	26,3	33,6	31,1	28,9	32,6	34,1	36,6	37,2	40,0
Non sapevo di poterlo segnalare	46,5	48,1	47,4	51,2	49,1	53,3	50,0	35,4	40,2	42,6	20,0
NR	0,3	0,0	0,7	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0

Valori % di colonna

Q.23. CHE VOTO DAREBBE IN COMPLESSO A TUTTE LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE SULL'EFFICACIA NEL FAVORIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
1	0,3	0,3	0,5	0,4	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,3	1,2
2	0,5	0,5	0,9	0,0	1,3	0,0	0,2	0,0	0,6	1,3	0,0
3	0,6	0,3	1,2	1,6	0,9	0,3	0,2	0,0	0,3	0,6	0,0
4	1,1	2,7	2,6	0,4	2,2	0,0	0,8	0,0	0,0	1,3	0,0
5	2,8	2,2	5,2	3,1	4,4	1,9	1,5	1,7	2,1	3,2	2,4
<b>Voto 1-5</b>	<b>5,3</b>	<b>6,0</b>	<b>10,4</b>	<b>5,5</b>	<b>9,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>3,6</b>
6	5,5	7,4	10,8	5,6	7,3	2,1	2,9	4,3	2,3	6,8	3,6
7	11,6	14,8	14,6	13,2	11,4	6,4	10,5	11,5	8,8	14,0	8,3
<b>Voto 6-7</b>	<b>17,1</b>	<b>22,2</b>	<b>25,4</b>	<b>18,8</b>	<b>18,7</b>	<b>8,5</b>	<b>13,4</b>	<b>15,8</b>	<b>11,1</b>	<b>20,8</b>	<b>11,9</b>
8	27,1	30,5	28,1	27,1	28,1	21,6	25,3	34,0	26,1	26,9	23,8
9	26,3	25,5	21,0	26,9	24,0	28,0	27,6	26,4	28,7	27,3	32,1
10	23,1	15,1	14,2	20,2	18,3	38,4	30,3	21,3	29,0	17,2	28,6
<b>Voto 8-10</b>	<b>76,5</b>	<b>71,1</b>	<b>63,3</b>	<b>74,2</b>	<b>70,4</b>	<b>88,0</b>	<b>83,2</b>	<b>81,7</b>	<b>83,8</b>	<b>71,4</b>	<b>84,5</b>
MAI distribuita	1,0	0,5	0,9	1,3	1,6	1,3	0,6	0,9	1,5	1,0	0,0
NR	8,29	8,02	7,72	8,21	7,96	8,88	8,62	8,44	8,59	8,06	8,58
<b>Voto medio</b>											

Valori % di colonna

## IL COVID E GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

Q.24. COME GIUDICA LA GESTIONE DEL PROGRAMMA IN QUESTA FASE DI PANDEMIA?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Perfettamente adeguata	22,1	22,0	15,1	21,7	17,7	30,1	22,1	19,6	22,3	23,4	23,4
In buona misura adeguata	63,5	63,2	64,6	64,3	63,1	60,5	66,5	68,5	63,0	61,0	61,0
<b>Σ ADEGUATA</b>	<b>85,6</b>	<b>85,2</b>	<b>79,7</b>	<b>86,0</b>	<b>80,8</b>	<b>90,6</b>	<b>88,6</b>	<b>88,1</b>	<b>85,3</b>	<b>84,4</b>	<b>84,4</b>
Poco adeguata	11,5	12,6	17,7	11,2	14,2	7,7	8,4	10,2	11,4	10,7	10,7
Totalmente inadeguata	1,3	1,1	1,2	1,1	2,2	0,3	1,3	0,4	1,2	3,6	3,6
NR	1,6	1,1	1,4	1,6	2,8	1,3	1,7	1,3	2,1	1,3	1,3

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.25. NEI PROSSIMI ANNI CREDE LA SUA SCUOLA CHIEDERÀ NUOVAMENTE DI PARTECIPARE AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Sicuramente sì	60,3	51,4	44,6	56,7	52,4	76,0	72,6	67,7	66,6	52,9	67,9
Probabilmente sì	30,1	35,2	37,7	33,2	35,3	20,0	20,8	27,2	28,4	34,7	29,8
<b>Σ Sì</b>	<b>90,4</b>	<b>86,6</b>	<b>82,3</b>	<b>89,9</b>	<b>87,7</b>	<b>96,0</b>	<b>93,4</b>	<b>94,9</b>	<b>95,0</b>	<b>87,6</b>	<b>97,7</b>
Probabilmente no	2,6	4,1	5,4	3,1	5,4	0,0	0,6	2,6	0,3	3,2	0,0
Sicuramente no	0,5	0,0	1,7	0,4	1,6	0,0	0,2	0,0	0,6	0,3	0,0
non saprei	5,0	8,2	9,4	4,9	3,5	1,9	4,6	0,9	2,6	7,8	2,4
NR	1,4	1,1	1,2	1,6	1,9	2,1	1,1	1,7	1,5	1,0	0,0

Valori % di colonna

### LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

Q.26. PRIMA DELL'ADESIONE AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA VOSTRA SCUOLA AVEVA GIÀ ATTUATO ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALIMENTARE?	TOTALE SCUOLE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>Rispondenti:</b>	<b>3.369</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>446</b>	<b>317</b>	<b>375</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>341</b>	<b>308</b>	<b>84</b>
Sì	49,3	45,6	50,7	52,5	54,6	43,7	47,8	55,3	50,7	47,4	39,3
No	49,0	53,3	48,3	46,2	42,3	53,1	50,3	43,4	47,8	51,6	58,3
NR	1,7	1,1	0,9	1,3	3,2	3,2	1,9	1,3	1,5	1,0	2,4

Valori % di colonna

# I bambini

## CHI SONO

Q.1. IN CHE ANNO SEI NATO O NATA:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
Fino al 2011	23,8	24,4	27,5	26,3	24,7	25,5	19,5	27,7	18,4	20,3	-
2012	27,1	26,8	24,0	23,0	26,3	23,9	30,9	29,7	30,3	29,8	-
2013	25,8	24,9	27,0	24,7	26,8	24,9	28,0	23,4	25,6	25,9	-
2014	19,3	20,5	18,2	23,0	19,7	23,1	15,4	16,4	19,6	20,8	-
2015 e oltre	1,7	1,3	0,4	0,8	0,7	1,3	3,9	1,0	3,8	1,1	-
NR	2,3	2,2	3,1	2,2	1,8	1,3	2,4	1,9	2,3	2,1	-

Valori % di colonna

Q.2. DOVE SEI NATO O NATA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
In Italia	94,5	94,0	92,6	94,4	87,9	92,8	96,7	96,7	97,4	95,5	-
In un altro Paese	4,9	5,4	6,9	5,2	11,6	6,9	2,7	2,5	1,7	3,6	-
Est Europa	1,3	1,3	1,3	2,0	3,8	1,3	0,8	0,5	0,6	1,1	-
Africa	0,9	1,0	1,8	0,6	2,6	1,1	0,3	0,4	0,1	0,2	-
Asia	0,7	0,2	1,6	0,4	2,2	1,1	0,3	0,3	0,4	0,2	-
America	0,7	0,9	0,8	1,1	1,0	1,1	0,3	0,1	0,3	0,9	-
altro Europa	0,4	0,5	0,1	0,4	0,7	0,6	0,5	0,5	0,1	0,2	-
altro Paese non specificato	1,0	1,4	1,3	0,8	1,2	1,6	0,5	0,8	0,3	1,1	-
NR	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,3	0,6	0,8	0,9	0,9	-

Valori % di colonna

Q.3. SEI UN MASCHIO O UNA FEMMINA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
Maschio	49,6	51,8	47,1	45,4	54,1	52,6	47,0	53,9	48,5	53,5	-
Femmina	49,9	47,5	52,5	54,2	45,5	47,3	52,5	45,1	51,0	45,8	-
NR	0,5	0,7	0,4	0,5	0,3	0,1	0,5	1,0	0,4	0,6	-

Valori % di colonna

Q.4. QUAL È LA TUA CLASSE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
Prima	0,4	0,6	0,1	0,0	0,2	0,0	0,8	0,1	1,2	0,0	-
Seconda	19,0	20,1	18,4	23,4	19,9	24,4	13,6	15,2	18,6	21,8	-
Terza	26,1	26,2	28,5	25,1	27,8	23,9	28,5	22,8	23,6	25,3	-
Quarta	27,0	26,5	24,1	22,9	25,3	24,4	30,3	29,6	30,9	28,9	-
Quinta	24,9	24,6	26,7	25,2	23,8	25,4	23,9	28,9	22,8	21,0	-
NR	2,7	2,0	2,3	3,4	3,0	2,0	2,9	3,3	2,8	3,0	-

Valori % di colonna

Q.5. A SCUOLA RIMANI:	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
A tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)	50,3	82,2	70,5	57,4	34,8	79,4	12,2	15,0	26,3	65,7	-
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	17,3	15,1	23,8	18,0	44,4	19,2	13,1	7,0	6,9	19,3	-
Solo di mattina	31,1	1,0	3,9	24,0	20,2	0,7	73,1	76,6	65,9	14,3	-
NR	1,2	1,6	1,7	0,7	0,7	0,7	1,6	1,4	0,9	0,6	-

Valori % di colonna

## LA MIA GIORNATA - LA COLAZIONE

Q.6. AL MATTINO FAI COLAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
sì	92,7	95,0	94,2	94,7	94,0	94,7	90,2	88,7	87,8	97,4	-
no	6,7	4,7	5,3	4,7	5,0	5,0	9,2	10,5	11,3	1,9	-
NR	0,6	0,3	0,5	0,6	1,0	0,3	0,6	0,8	0,9	0,6	-

Valori % di colonna

Q.7. DOVE FAI COLAZIONE, DI SOLITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.906</b>	<b>1.643</b>	<b>1.509</b>	<b>1.004</b>	<b>568</b>	<b>661</b>	<b>1.379</b>	<b>699</b>	<b>988</b>	<b>455</b>	-
a casa	96,1	96,5	97,3	97,9	95,2	93,6	95,3	97,7	94,5	94,9	-
a scuola	2,0	1,3	1,0	1,2	2,1	3,2	2,5	1,1	4,3	3,5	-
bar	0,9	1,2	0,9	0,4	1,4	2,1	0,9	0,0	0,5	0,4	-
in un altro luogo	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,8	0,5	0,3	0,3	0,7	-
NR	0,6	0,6	0,5	0,2	0,9	0,3	0,8	0,9	0,4	0,4	-

Valori % di colonna



Q.8. IERI MATTINA, COSA HAI BEVUTO A COLAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.906</b>	<b>1.643</b>	<b>1.509</b>	<b>1.004</b>	<b>568</b>	<b>661</b>	<b>1.379</b>	<b>699</b>	<b>988</b>	<b>455</b>	<b>-</b>
latte	58,6	57,8	54,7	52,1	57,2	58,5	67,6	62,9	59,2	55,2	-
acqua	21,9	22,3	23,4	27,4	24,8	26,0	15,0	17,9	18,8	27,0	-
succo di frutta	11,3	11,9	12,7	10,6	11,1	10,0	9,4	13,3	11,7	9,5	-
tè/infuso	8,9	10,3	13,0	13,5	9,3	8,0	2,2	5,6	8,0	7,7	-
caffè (orzo)/ caffelatte/ cappuccino	4,8	5,6	4,1	4,6	5,6	5,9	5,2	5,2	3,0	4,8	-
yogurt da bere	4,1	3,8	3,6	4,8	4,2	5,6	3,0	4,1	5,4	4,2	-
spremuta d'arancia	3,7	4,1	4,6	3,1	2,8	5,4	3,6	3,3	2,5	3,3	-
frullato di frutta	1,1	1,0	1,6	1,2	1,2	1,8	0,9	1,1	0,6	0,9	-
latte speciale (es. riso)/ latte e cacao	0,8	0,8	0,7	1,3	1,1	0,6	0,7	0,6	0,2	1,5	-
centrifuga di frutta/verdura	0,3	0,1	0,2	0,5	0,4	0,8	0,2	0,1	0,3	0,2	-
ho bevuto altre cose	0,6	0,5	0,5	0,8	0,9	0,8	0,3	0,3	0,5	1,1	-
non ho bevuto nulla	4,2	5,2	3,1	3,8	3,7	4,1	4,6	4,6	4,8	2,2	-
NR	0,4	0,3	0,2	0,7	0,2	0,6	0,6	0,7	0,6	0,2	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>120,7</b>	<b>123,7</b>	<b>122,5</b>	<b>124,3</b>	<b>122,5</b>	<b>128,1</b>	<b>113,1</b>	<b>119,7</b>	<b>115,7</b>	<b>117,8</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.9. IERI MATTINA, COSA HAI MANGIATO A COLAZIONE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.906</b>	<b>1.643</b>	<b>1.509</b>	<b>1.004</b>	<b>568</b>	<b>661</b>	<b>1.379</b>	<b>699</b>	<b>988</b>	<b>455</b>	<b>-</b>
biscotti	49,9	52,2	49,7	47,5	44,0	49,2	50,0	55,5	49,0	48,6	-
merendine	17,4	16,5	17,9	16,0	17,8	18,5	19,3	16,6	16,4	17,1	-
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	16,0	18,8	14,2	16,9	15,8	18,5	15,4	14,3	13,3	17,6	-
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolato o	11,1	10,9	12,7	16,8	11,8	11,2	8,6	7,4	8,5	11,6	-
yogurt	6,1	6,5	6,1	8,2	5,5	7,0	4,5	5,3	5,7	6,6	-
frutta/verdura	6,0	6,9	6,9	7,2	7,4	6,5	3,8	5,9	5,2	3,7	-
dolce fatto in casa	5,7	5,2	5,9	7,2	5,8	5,1	4,3	6,7	5,8	5,9	-
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)/ panino/	2,7	3,5	3,3	3,7	4,4	3,6	1,5	1,1	0,9	2,2	-
Brioche/ cornetto/ paste bar/ pasticceria	2,5	3,3	3,3	1,5	1,9	2,6	1,7	1,9	2,4	2,4	-
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia	1,7	1,8	1,7	1,8	3,2	2,1	0,9	1,4	0,8	2,9	-
patatine	0,8	0,8	1,2	0,5	1,8	1,7	0,5	0,7	0,5	0,0	-
Budino/gelato	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	-
ho mangiato altre cose	0,7	0,7	0,5	1,2	0,5	0,9	0,5	0,3	0,6	0,7	-
non ho mangiato nulla	4,7	3,5	3,8	4,4	6,0	5,0	6,2	4,3	6,8	2,4	-
NR	0,9	0,9	0,5	1,0	0,5	0,9	1,0	1,3	1,4	0,7	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>126,2</b>	<b>131,6</b>	<b>127,8</b>	<b>134,3</b>	<b>126,4</b>	<b>132,7</b>	<b>118,2</b>	<b>122,9</b>	<b>117,4</b>	<b>122,4</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

## LA MIA GIORNATA - LA MERENDA DEL MATTINO

Q.10. A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE, DI SOLITO FAI MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
sì	97,0	96,3	95,6	97,5	97,5	96,8	98,7	98,5	99,4	88,9	-
no	2,7	3,6	4,0	2,5	2,5	2,9	1,1	0,9	0,4	9,9	-
NR	0,3	0,1	0,4	0,1	0,0	0,3	0,2	0,6	0,3	1,3	-

Valori % di colonna

Q.11. IERI MATTINA, COSA HAI BEVUTO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.314</b>	<b>1.666</b>	<b>1.532</b>	<b>1.033</b>	<b>589</b>	<b>676</b>	<b>1.509</b>	<b>776</b>	<b>1.118</b>	<b>415</b>	<b>-</b>
acqua	60,0	52,6	58,4	63,5	63,5	52,8	60,1	69,8	67,0	65,1	-
succo di frutta	24,9	26,8	22,4	20,1	20,1	24,6	31,6	22,4	25,8	18,8	-
tè/tè freddo	6,5	7,4	8,3	7,3	7,3	5,6	4,1	6,1	5,7	6,0	-
latte/latte e cacao	4,5	3,8	6,0	5,2	5,2	3,7	4,0	5,8	3,8	2,4	-
yogurt da bere	3,5	2,8	4,7	2,3	2,3	6,4	2,7	3,0	3,0	3,1	-
spremuta d'arancia	1,6	1,3	1,8	1,1	1,1	2,7	2,1	1,5	0,9	1,2	-
frullato di frutta	1,5	1,1	1,6	1,5	1,5	4,3	0,8	1,3	1,1	2,9	-
centrifuga di frutta/verdura	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,1	0,1	0,3	0,0	-
ho bevuto altre cose	0,4	0,3	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,1	0,0	-
non ho bevuto nulla	8,5	12,9	9,3	9,7	9,7	13,9	4,7	4,3	4,4	8,4	-
NR	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	0,3	1,1	1,7	-
<b>Totale risposte</b>	<b>112,5</b>	<b>110,0</b>	<b>113,9</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>115,7</b>	<b>111,3</b>	<b>115,3</b>	<b>113,1</b>	<b>109,6</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.12. IERI MATTINA, COSA HAI BEVUTO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
merendine	23,8	22,4	26,0	23,2	25,1	18,0	29,6	23,5	23,2	12,0	-
biscotti	16,6	16,1	15,5	14,8	17,8	27,2	18,4	13,0	15,0	13,0	-
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella,	15,9	8,0	7,9	16,2	21,1	8,9	18,9	26,3	29,4	14,7	-
frutta (anche secca)/verdura	15,0	20,1	21,4	18,9	11,5	10,5	8,2	10,6	8,9	23,9	-
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, taralli, pane sem-	12,9	14,5	10,2	17,6	12,1	16,6	9,1	12,8	10,6	21,2	-
pane e cioccolato/marmellata/miele	9,4	7,0	8,2	10,7	11,7	10,8	11,1	9,3	10,1	6,5	-
yogurt	5,4	6,6	6,1	5,0	4,1	7,0	3,8	6,4	4,2	4,6	-
patatine	4,9	4,4	7,8	5,4	3,4	5,9	3,2	5,8	3,3	2,9	-
dolce fatto in casa/torta	3,6	4,0	2,7	2,9	4,2	4,9	3,0	3,9	3,1	6,3	-
Brioche/cornetto	1,2	1,1	0,9	1,2	1,4	1,5	1,3	0,9	1,6	1,0	-
Budino/gelato/mousse	0,9	1,9	0,9	0,8	0,7	2,4	0,1	0,6	0,4	0,2	-
Cereali/Barrette cereali	0,4	0,4	0,5	0,9	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,0	-
Formaggio (Parmigiano, Grana)	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,5	-
ho mangiato altre cose	1,1	1,1	1,3	1,4	0,7	0,7	1,1	1,4	0,5	1,7	-
Valori % di colonna - Possibili più risposte											
non ho mangiato nulla	4,2	5,2	4,7	2,4	4,4	5,0	3,2	4,9	3,4	5,1	-
NR	1,6	1,7	1,6	1,1	1,4	2,5	1,4	1,7	1,3	2,4	-
<b>Totale risposte</b>	<b>117,2</b>	<b>114,9</b>	<b>116,1</b>	<b>122,7</b>	<b>120,4</b>	<b>122,6</b>	<b>112,9</b>	<b>121,4</b>	<b>115,4</b>	<b>115,9</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

## LA MIA GIORNATA - IL PRANZO

Q.13. DOVE HAI MANGIATO IERI, A PRANZO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
a casa	51,3	27,4	39,4	40,6	63,6	18,9	80,2	82,4	75,6	32,3	-
a scuola	42,1	65,7	53,4	54,6	28,6	75,8	13,2	7,9	18,9	62,7	-
casa di nonni/parenti/amici	1,8	1,0	1,7	2,2	1,8	0,4	2,9	3,6	1,3	1,1	-
bar/ pizzeria/ ristorante	1,5	2,6	2,0	0,8	0,7	0,7	0,9	2,2	1,7	0,6	-
all'aperto (gita, campo...)	1,0	1,0	0,7	0,5	3,1	3,2	0,1	1,1	0,7	1,1	-
in un altro luogo	0,7	0,7	0,9	0,1	0,5	0,3	1,3	0,6	0,4	0,4	-
NR	1,6	1,6	1,9	1,2	1,7	0,7	1,4	2,3	1,3	1,7	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.14. COSA HAI BEVUTO IERI A PRANZO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
acqua	89,6	91,6	88,6	90,5	85,9	95,4	89,0	85,2	87,6	94,4	-
aranciata, cola, ecc.	9,2	5,5	8,3	5,8	10,4	4,4	12,8	16,2	13,8	4,7	-
tè/tè freddo	4,3	3,3	5,6	5,6	7,0	2,1	3,0	6,3	4,4	1,9	-
succo di frutta	1,0	0,7	0,9	1,2	1,3	2,7	0,7	0,5	1,1	0,4	-
spremuta/frullato	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	0,4	-
ho bevuto altre cose	0,4	0,1	0,3	0,2	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	0,2	-
non ho bevuto nulla	0,7	1,0	0,7	0,8	1,2	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	-
NR	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	0,6	1,0	0,8	1,3	-
<b>Totale risposte</b>	<b>106,2</b>	<b>103,2</b>	<b>105,5</b>	<b>105,1</b>	<b>107,6</b>	<b>106,7</b>	<b>107,4</b>	<b>110,0</b>	<b>108,6</b>	<b>103,9</b>	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.15. IERI A PRANZO, HAI MANGIATO VERDURA, INSALATA E FRUTTA? AD ESEMPIO, HAI MANGIATO UNA DI QUESTE COSE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
frutta	25,4	26,0	23,3	26,4	21,2	24,8	24,0	27,7	28,2	29,3	-
pasta con le verdure	23,9	22,3	20,1	27,1	22,0	23,4	25,6	20,6	29,4	24,8	-
insalata	18,1	19,9	21,2	23,7	16,1	9,6	13,0	20,8	17,5	16,7	-
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi,	14,7	21,3	14,9	24,2	13,2	18,6	8,0	7,5	6,7	16,9	-
riso/risotto con le verdure	9,7	12,4	10,6	12,1	9,1	7,0	8,4	9,1	7,4	7,7	-
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	7,2	2,0	2,7	3,9	3,3	4,9	19,1	11,9	11,2	1,9	-
minestrone/zuppa	4,6	6,9	2,9	4,1	9,1	5,7	2,6	4,4	3,8	4,5	-
pasta al pomodoro/sugo	0,6	0,5	0,2	0,7	0,3	1,1	0,8	1,1	0,4	0,9	-
frittata/ torta salata con verdure	0,5	1,0	0,3	0,1	1,0	1,9	0,3	0,0	0,3	0,2	-
pizza	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2	0,0	-
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,0	1,1	0,9	1,1	0,8	1,1	1,0	1,1	0,8	1,5	-
non ho mangiato nè verdura nè frutta	15,8	14,7	16,2	11,5	18,7	15,8	16,4	16,6	17,2	17,6	-
non mi ricordo	12,1	14,8	16,3	11,2	11,4	17,3	6,8	9,9	8,7	11,3	-
NR	1,9	2,1	1,7	1,2	2,3	2,7	1,7	1,9	1,8	2,8	-
<b>Totale risposte</b>	<b>135,8</b>	<b>145,4</b>	<b>131,8</b>	<b>147,5</b>	<b>128,8</b>	<b>134,2</b>	<b>127,9</b>	<b>132,7</b>	<b>133,4</b>	<b>136,2</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

**LA MIA GIORNATA - LA MERENDA DEL POMERIGGIO**

Q.16. DI POMERIGGIO, DI SOLITO, FAI MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
sì	93,3	94,9	92,9	93,4	90,4	92,4	92,1	91,6	95,3	96,1	-
no	6,0	4,6	6,4	5,9	8,9	7,4	7,2	7,6	4,0	3,0	-
NR	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,1	0,7	0,8	0,7	0,9	-

Valori % di colonna

Q.17. DOVE FAI MERENDA DEL POMERIGGIO, DI SOLITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.961</b>	<b>1.641</b>	<b>1.488</b>	<b>990</b>	<b>546</b>	<b>645</b>	<b>1.408</b>	<b>722</b>	<b>1.072</b>	<b>449</b>	-
a casa	79,9	66,1	80,4	83,3	81,3	55,8	89,3	89,1	92,2	80,4	-
a scuola	7,5	12,5	5,6	4,7	5,3	32,6	2,7	1,7	2,2	6,2	-
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	3,7	7,7	6,3	3,5	2,9	2,8	0,7	2,1	0,7	2,4	-
dai nonni/parenti	1,7	3,8	1,3	0,9	2,2	3,1	0,5	0,4	0,4	4,0	-
bar/ gelateria...	1,1	1,0	1,2	1,9	0,7	0,5	1,2	1,0	1,2	0,2	-
in auto/ spostamento	0,8	1,9	0,5	1,3	0,9	1,6	0,4	0,0	0,2	0,2	-
in un altro luogo	2,0	3,3	1,4	1,5	2,4	1,4	1,8	1,1	1,4	3,3	-
NR	3,2	3,7	3,2	2,7	4,2	2,3	3,4	4,7	1,8	3,1	-

Valori % di colonna

Q.18. IERI POMERIGGIO, COSA HAI BEVUTO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.961</b>	<b>1.641</b>	<b>1.488</b>	<b>990</b>	<b>546</b>	<b>645</b>	<b>1.408</b>	<b>722</b>	<b>1.072</b>	<b>449</b>	-
acqua	45,9	47,5	45,7	51,9	49,5	51,2	37,5	40,2	45,4	51,2	-
succo di frutta	28,5	24,8	25,7	22,9	24,0	22,5	35,8	37,3	33,8	27,4	-
tè/tè freddo	13,2	14,0	18,0	13,6	13,4	8,7	9,6	14,1	13,1	10,2	-
spremuta d'arancia	5,3	3,2	4,7	4,8	3,1	2,9	10,9	6,5	5,5	2,7	-
yogurt da bere	5,2	3,2	4,9	4,7	7,3	6,4	5,0	7,2	7,0	4,0	-
latte/ latte e cacao	4,2	3,5	4,8	5,3	5,7	6,5	2,6	3,0	3,7	4,5	-
frullato di frutta	2,7	2,5	2,8	2,4	2,6	2,3	3,5	3,2	2,5	1,6	-
bibita gassata	1,4	1,7	1,9	1,4	1,8	2,2	0,6	0,6	0,8	1,3	-
centrifuga di frutta/verdura	0,4	0,3	0,5	0,9	0,5	0,0	0,6	0,3	0,1	0,0	-
ho bevuto altre cose	0,6	1,0	0,6	0,5	0,4	0,9	0,7	0,4	0,0	0,0	-
non ho bevuto nulla	8,0	10,2	7,5	7,3	8,8	12,6	6,6	5,8	5,8	8,2	-
NR	0,6	0,7	0,9	0,6	0,7	1,1	0,3	0,4	0,4	0,2	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>115,8</b>	<b>112,6</b>	<b>117,9</b>	<b>116,5</b>	<b>117,8</b>	<b>117,2</b>	<b>113,6</b>	<b>119,0</b>	<b>118,1</b>	<b>111,4</b>	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.19. IERI POMERIGGIO, COSA HAI MANGIATO A MERENDA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.961</b>	<b>1.641</b>	<b>1.488</b>	<b>990</b>	<b>546</b>	<b>645</b>	<b>1.408</b>	<b>722</b>	<b>1.072</b>	<b>449</b>	-
frutta/verdura	20,3	20,4	24,4	21,0	17,0	15,7	15,3	21,1	23,6	22,9	-
biscotti	17,7	16,5	20,2	14,6	14,5	21,2	18,6	19,7	18,5	10,7	-
merendine	16,7	17,7	14,4	16,8	18,1	17,7	17,0	15,5	18,6	13,8	-
pane e cioccolato/marmellata	14,6	11,0	11,6	22,6	16,3	13,0	17,6	14,7	14,5	11,1	-
patatine	11,3	11,7	10,9	12,6	10,3	7,6	13,6	9,1	12,0	9,1	-
yogurt	9,0	9,1	11,5	8,1	9,5	6,2	7,5	11,6	8,8	6,7	-
pizza, cracker, grissini, gallette, focaccia, pane semplice	8,2	5,4	7,5	9,9	7,7	5,7	9,4	10,5	10,4	7,8	-
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella,	7,6	10,1	6,9	7,6	8,8	11,2	5,3	6,0	4,3	12,5	-
gelato/budino	7,5	9,1	6,2	9,0	8,8	6,7	6,2	6,4	5,5	12,2	-
torta/dolce fatto in casa	1,4	4,6	0,7	0,7	0,5	1,2	0,5	0,6	0,7	1,6	-
brioche/cornetto/ pasta di pasticceria	0,7	1,1	1,2	0,4	0,2	1,7	0,3	0,0	0,5	0,2	-
cereali/barretta	0,5	0,3	0,4	1,2	0,2	0,9	0,4	0,3	0,2	0,4	-
altro dolce	0,4	0,7	0,3	0,5	0,2	0,5	0,4	0,4	0,0	0,7	-
altro salato	0,3	0,3	0,5	0,3	1,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,4	-
ho mangiato altre cose	0,8	1,2	0,7	0,4	1,1	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	-
non ho mangiato nulla	5,1	5,5	5,4	4,6	6,0	7,8	3,9	5,5	3,9	5,3	-
NR	0,9	1,4	1,1	0,5	1,8	1,1	0,5	1,0	0,6	0,2	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>123,1</b>	<b>126,1</b>	<b>124,0</b>	<b>130,9</b>	<b>122,2</b>	<b>119,2</b>	<b>117,3</b>	<b>123,4</b>	<b>122,8</b>	<b>116,5</b>	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte



**LA MIA GIORNATA - LA CENA**

Q.20. DOVE CENI DI SOLITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
a casa	96,7	96,5	97,0	97,0	96,9	97,1	96,7	94,8	96,6	97,9	-
ristorante/ pizzeria	1,0	1,4	1,2	1,1	1,2	1,3	0,9	0,5	0,5	0,2	-
dai nonni/ altri parenti	0,5	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,8	1,2	0,2	-
in un altro luogo	0,6	0,5	0,3	0,6	0,8	0,4	0,7	1,6	0,5	0,4	-
NR	1,2	1,3	1,1	0,9	0,8	0,9	1,2	2,3	1,2	1,3	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.21. COSA HAI BEVUTO IERI A CENA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
acqua	83,5	83,8	80,7	84,6	77,0	86,0	84,3	80,6	86,5	88,7	-
aranciata, cola, ecc.	16,7	14,7	17,9	13,1	17,4	16,6	18,2	19,8	18,8	11,6	-
te'/te' freddo	5,7	5,7	8,6	7,4	8,6	5,4	2,6	6,1	3,6	3,6	-
succo di frutta	0,9	0,9	0,9	1,7	2,2	1,6	0,3	0,3	0,4	0,4	-
spremuta/frullato/estratto	0,3	0,3	0,2	0,4	1,0	0,4	0,3	0,5	0,2	0,0	-
latte	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-
ho bevuto altre cose	0,4	0,4	0,4	0,2	1,0	0,3	0,2	0,4	0,2	0,4	-
non ho bevuto nulla	0,7	0,9	0,9	0,7	2,3	0,4	0,6	0,4	0,3	0,9	-
NR	0,8	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	1,0	1,4	0,4	0,6	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>109,1</b>	<b>107,6</b>	<b>110,7</b>	<b>108,6</b>	<b>110,6</b>	<b>111,7</b>	<b>107,5</b>	<b>109,4</b>	<b>110,1</b>	<b>106,6</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.22. IERI A CENA, HAI MANGIATO VERDURA, INSALATA E FRUTTA? AD ESEMPIO, HAI MANGIATO UNA DI QUESTE COSE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
frutta	21,6	23,1	21,7	17,1	18,5	21,6	19,6	21,2	25,3	27,2	-
insalata	20,5	16,1	16,8	24,5	17,7	18,9	22,9	24,2	26,8	17,3	-
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi,	15,7	18,5	13,6	20,8	15,4	17,0	15,0	9,4	12,6	19,7	-
pasta con le verdure	11,1	15,5	13,4	12,0	12,1	12,5	7,5	5,5	8,1	9,6	-
minestrone/zuppa	7,2	9,2	9,4	8,4	10,9	7,2	4,7	2,3	4,4	7,3	-
riso/risotto con le verdure	5,6	8,4	6,4	5,4	6,1	4,6	3,1	3,6	5,2	6,2	-
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	4,2	4,3	3,2	2,5	3,3	5,4	6,4	3,8	4,0	3,4	-
pizza/focaccia con verdure/pomodoro	1,1	1,2	1,1	1,5	1,5	1,0	0,7	1,6	0,6	0,9	-
frittata con verdure/torta salata/sformato	0,7	1,5	0,3	1,0	0,3	0,6	0,3	0,3	0,5	0,9	-
pasta al pomodoro/sugo	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5	0,7	0,4	0,5	0,2	0,6	-
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	1,8	2,2	1,4	2,2	1,7	1,9	1,6	1,0	2,0	2,8	-
non ho mangiato ne' verdura ne' frutta	23,8	20,8	22,8	18,3	24,2	22,9	25,9	30,6	27,9	23,3	-
non mi ricordo	10,8	12,0	13,0	10,6	10,1	11,9	9,5	12,3	7,0	9,4	-
NR	1,9	2,1	1,7	1,8	1,3	1,1	2,3	2,9	2,0	1,9	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>126,3</b>	<b>135,4</b>	<b>125,1</b>	<b>126,6</b>	<b>123,7</b>	<b>127,4</b>	<b>119,9</b>	<b>119,2</b>	<b>126,6</b>	<b>130,6</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

**SINTESI PASTI**

NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,4	0,2	0,5	0,4	0,0	-
3	1,6	1,6	2,1	1,2	1,7	1,1	1,7	2,2	1,2	1,7	-
4	13,0	10,3	12,8	11,1	14,2	12,5	15,0	15,4	14,1	14,1	-
5	85,1	88,0	85,0	87,4	83,9	86,0	83,1	82,0	84,4	84,2	-
<b>voto medio</b>	<b>4,83</b>	<b>4,86</b>	<b>4,83</b>	<b>4,86</b>	<b>4,82</b>	<b>4,84</b>	<b>4,81</b>	<b>4,79</b>	<b>4,82</b>	<b>4,82</b>	-

Valori % di colonna

**IN GENERALE**

Q.23. QUANDO MANGI A CASA, DI SOLITO, SCEGLI TU COSA MANGIARE?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
no, mai	14,1	15,8	14,2	14,4	12,4	12,3	15,5	13,3	11,6	13,9	-
sì, qualche volta	70,7	69,6	69,9	72,1	76,0	69,2	70,4	71,6	70,6	69,6	-
sì, sempre	14,1	13,9	14,7	12,5	10,3	17,2	12,4	13,1	17,2	15,6	-
NR	1,2	0,6	1,3	0,9	1,3	1,3	1,7	2,0	0,6	0,9	-

Valori % di colonna

Q.23A. TI PIACE MANGIARE LA FRUTTA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	-
sì	92,0	92,9	92,9	92,9	92,9	93,0	90,9	91,9	90,9	90,6	-
no	6,5	6,0	6,0	5,8	5,8	5,3	7,4	6,3	7,6	7,7	-
NR	1,5	1,0	1,0	1,3	1,3	1,7	1,7	1,8	1,5	1,7	-

Valori % di colonna

Q.23A1. QUAL È IL TUO FRUTTO PREFERITO?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
Fragola	18,8	19,5	16,8	18,8	18,0	18,3	19,6	20,0	19,3	19,6	-
Mela	16,8	12,7	12,2	17,6	18,2	16,0	24,8	17,4	18,5	15,4	-
Anguria/cocomero	15,6	17,0	16,0	16,6	14,4	19,6	10,5	13,3	16,9	19,4	-
Banana	13,3	11,3	13,2	9,5	12,3	12,3	17,7	15,5	15,0	11,1	-
Ciliegia	12,6	12,9	13,3	14,8	12,1	12,8	11,4	12,7	10,3	14,2	-
Pesca	9,2	10,6	10,7	9,3	7,5	8,0	6,5	9,1	8,1	13,2	-
Arancia	3,6	2,4	3,4	3,6	4,1	4,6	4,4	3,0	5,1	2,1	-
Pera	3,1	2,9	2,5	1,9	4,1	2,8	4,6	3,0	3,4	2,1	-
Melone	2,8	3,5	1,9	3,6	1,8	3,1	2,1	3,0	2,9	3,1	-
Albicocca	2,4	3,4	2,9	1,5	2,9	3,1	1,8	2,2	1,6	2,6	-
Frutti di bosco	2,2	4,0	3,1	3,4	2,0	0,6	0,6	2,2	0,7	0,5	-
Kiwi	2,1	1,1	2,2	1,6	1,8	1,4	2,8	0,8	4,0	2,8	-
Mandarino/clementina	1,7	1,6	1,6	2,3	1,4	1,8	1,6	1,8	1,8	0,9	-
Uva	1,3	1,2	1,2	1,0	1,6	0,9	1,6	0,7	1,8	1,2	-
Mango	1,3	1,2	2,4	1,0	2,0	2,2	0,8	0,7	0,9	0,5	-
Ananas	0,9	1,1	1,1	1,2	1,4	0,8	0,4	1,1	0,5	0,7	-
Prugne/Susine	0,8	1,2	1,6	1,0	1,2	1,1	0,2	0,4	0,2	0,2	-
Melagrana	0,6	0,4	0,4	0,6	1,1	0,6	0,5	0,8	0,7	1,7	-
Nespola	0,5	0,6	0,2	0,0	0,0	1,1	0,1	1,0	1,9	0,2	-
Cocco	0,5	0,6	0,7	0,8	0,4	0,5	0,0	0,6	0,3	1,4	-
altro frutto tropicale	0,5	0,7	1,0	0,4	0,4	0,9	0,1	0,1	0,3	0,5	-
Limoni/ altri agrumi	0,4	0,2	0,4	1,2	0,4	1,1	0,2	0,4	0,2	0,0	-
Fico	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,5	0,2	0,4	0,3	0,5	-
Avocado	0,3	0,3	0,6	0,5	0,4	0,2	0,1	0,1	0,5	0,0	-
Cachi/loti	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	0,1	0,2	0,0	-
frutta secca/ guscio	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-
altro	0,1	0,1	0,1	0,0	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	-
Tutti	1,4	2,1	1,3	1,7	1,1	0,5	1,2	1,8	1,3	0,2	-
NON INDICA	5,2	4,2	5,8	4,7	4,8	5,1	5,8	6,2	4,6	7,1	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>118,8</b>	<b>117,2</b>	<b>116,9</b>	<b>119,4</b>	<b>116,0</b>	<b>120,0</b>	<b>120,2</b>	<b>118,8</b>	<b>121,1</b>	<b>121,5</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.23B. TI PIACE MANGIARE LA FRUTTA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
sì	73,5	76,5	73,0	79,5	74,3	72,9	71,3	67,8	72,9	68,7	-
no	23,5	20,6	23,9	17,7	23,5	22,9	25,3	28,4	25,2	28,9	-
NR	3,0	2,9	3,1	2,7	2,2	4,2	3,4	3,8	2,0	2,4	-

Valori % di colonna

Q.23B1. QUAL È LA TUA VERDURA PREFERITA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>7.059</b>	<b>1.324</b>	<b>1.169</b>	<b>843</b>	<b>449</b>	<b>509</b>	<b>1.090</b>	<b>534</b>	<b>820</b>	<b>321</b>	<b>-</b>
Carota	22,8	24,1	28,5	23,8	28,5	16,1	21,1	16,3	18,4	23,7	-
Insalata	21,9	15,2	17,1	21,9	22,3	21,2	32,2	23,0	25,9	20,2	-
Pomodoro	14,4	17,6	17,8	20,4	14,5	15,7	10,6	6,0	8,3	13,4	-
Cetriolo	7,5	6,8	4,7	2,1	4,2	8,1	7,9	17,0	13,2	6,5	-
Spinaci	6,4	7,6	4,9	3,7	5,6	9,4	8,1	3,0	9,0	3,7	-
Zucchini	5,9	6,4	5,6	10,3	9,6	4,7	1,9	3,4	4,9	10,0	-
Broccolo	5,8	6,3	6,7	6,4	3,6	7,3	5,0	6,6	4,3	3,7	-
Patata	3,4	4,4	5,5	3,2	3,3	2,2	2,8	1,9	2,1	2,2	-
Finocchio	3,0	2,9	2,7	2,7	1,8	2,8	3,2	2,4	4,1	5,0	-
Fagiolini	2,1	2,3	1,5	1,2	1,8	2,6	2,0	2,6	2,1	4,4	-
Piselli	1,9	2,0	1,5	0,9	1,6	3,7	2,0	1,9	1,7	2,8	-
Peperone	1,6	2,3	1,5	1,8	1,3	0,8	1,5	0,9	0,9	2,8	-
Melanzana	1,2	1,5	0,6	0,6	1,3	1,8	1,8	0,9	1,5	0,3	-
Fagioli, lenticchie, altri legumi	1,2	0,8	0,9	0,5	0,9	1,6	1,7	1,5	2,4	1,6	-
Cavolfiore	1,1	1,4	0,7	1,2	0,9	1,0	1,0	1,7	0,7	1,2	-
Bietola/bieta	1,0	0,8	0,4	1,2	0,7	1,6	1,0	0,2	2,1	0,9	-
Cavolo cappuccio	0,8	0,6	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	2,1	1,5	0,6	-
Carciofo	0,7	0,8	0,9	1,4	1,3	0,6	0,3	0,2	0,4	0,3	-
Zucca	0,7	0,2	0,0	0,0	0,2	1,4	0,6	3,2	1,3	1,2	-
Rucola/ radicchi	0,7	0,5	0,6	2,3	0,7	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6	-
Asparago	0,4	0,8	0,3	0,2	0,4	0,8	0,0	0,4	0,2	0,9	-
Mais	0,4	0,0	0,2	0,0	0,2	0,4	0,0	2,8	0,6	0,0	-
Cipolla	0,4	0,5	0,5	0,6	1,3	0,6	0,1	0,0	0,0	0,3	-
Rape/ ravanelli	0,4	0,1	0,3	0,9	0,2	0,6	0,1	0,6	0,4	0,6	-
Cicoria	0,4	0,1	0,1	0,1	0,4	0,8	1,0	0,2	0,9	0,6	-
Funghi	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	0,5	0,2	0,1	0,0	-
Verza	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,4	0,3	0,0	0,0	0,3	-
altro	0,8	0,8	0,4	1,1	0,9	2,4	0,4	0,4	1,2	0,6	-
Tutti	1,2	1,6	1,2	1,2	0,4	0,6	1,4	2,2	1,2	0,3	-
NON INDICA	6,3	5,5	6,2	5,2	6,5	3,9	7,5	9,2	6,1	8,4	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>114,7</b>	<b>114,4</b>	<b>112,5</b>	<b>116,3</b>	<b>115,8</b>	<b>114,1</b>	<b>116,6</b>	<b>111,0</b>	<b>115,7</b>	<b>117,4</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

## IL TEMPO LIBERO

Q.24. FAI QUALCHE SPORT, COME AD ESEMPIO CALCIO, NUOTO, BASKET, ATLETICA, GINNASTICA, DANZA, ECC.?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
no, mai	16,0	13,4	14,9	15,8	16,9	13,9	18,6	17,3	20,9	9,6	-
sì, ma solo ogni tanto	32,9	33,4	34,0	29,9	37,4	33,2	31,8	32,1	34,5	28,7	-
sì, ma solo nel fine settimana	49,9	52,4	49,9	53,2	44,4	51,4	48,1	48,1	43,8	60,8	-
sì, tutti i giorni	1,2	0,8	1,2	1,0	1,3	1,4	1,4	2,5	0,8	0,9	-
NR											

Valori % di colonna

Q.25. GIOCHI CON IL COMPUTER, CON IL TELEFONO CELLULARE O CON IL TABLET?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
no, mai	6,0	6,9	7,1	9,2	7,0	5,0	3,3	5,3	3,4	7,3	-
sì, ma solo ogni tanto	46,9	49,2	45,4	52,9	46,2	49,1	45,6	40,4	42,8	52,0	-
sì, ma solo nel fine settimana	9,3	9,2	11,6	9,1	10,1	11,3	8,8	7,6	8,4	4,9	-
sì, tutti i giorni	36,5	33,5	34,2	27,9	35,3	32,7	40,9	44,9	44,4	33,8	-
NR	1,4	1,2	1,7	0,9	1,5	1,9	1,4	1,8	1,1	1,9	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte

## IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"

Q.26. DI SOLITO, MANGI LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITA DAL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
sì, sempre o quasi sempre	38,9	41,8	37,0	40,2	38,2	34,5	41,1	39,5	36,4	36,6	-
sì, ogni tanto	29,3	27,3	29,0	26,7	32,9	32,4	31,5	30,1	29,2	26,8	-
sì, ma mangio solo quella che mi piace	20,9	22,4	22,7	22,9	15,1	20,5	16,8	21,3	20,7	25,7	-
mai o quasi mai	9,6	7,6	9,6	9,2	12,1	11,3	9,4	7,4	12,6	10,1	-
NR	1,3	0,8	1,8	0,9	1,7	1,3	1,2	1,8	1,2	0,9	-

Valori % di colonna

Q.27. TI PIACE QUESTO PROGRAMMA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
sì	92,3	91,5	88,2	91,8	92,1	91,3	96,7	94,7	94,0	89,9	-
no	5,8	7,2	9,2	5,8	7,0	5,9	2,0	3,0	4,5	7,7	-
NR	1,9	1,3	2,6	2,5	1,0	2,9	1,3	2,3	1,4	2,4	-

Valori % di colonna

Q.28. TI PIACEREBBE CHE ANCHE IL PROSSIMO ANNO NELLA TUA SCUOLA CI FOSSE IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
sì	89,7	88,0	83,3	90,8	88,2	89,4	95,3	93,1	91,7	89,1	-
no	8,5	10,6	14,1	7,6	10,3	8,9	3,3	4,6	6,6	8,8	-
NR	1,8	1,4	2,6	1,6	1,5	1,7	1,4	2,3	1,7	2,1	-

Valori % di colonna



Q.29. NELLA TUA SCUOLA, OLTRE A DISTRIBUIRE FRUTTA E VERDURA, SONO STATE ORGANIZZATE ALTRE ATTIVITA' PER SPIEGARVI L'IMPORTANZA DI UNA SANA ALIMENTAZIONE CON FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
sì	50,3	42,4	43,4	57,7	60,1	61,0	55,0	53,7	45,7	48,0	-
no	44,5	53,6	51,9	38,0	37,1	34,7	39,3	39,1	46,1	46,7	-
NR	5,2	4,0	4,7	4,2	2,8	4,3	5,7	7,2	8,2	5,4	-

Valori % di colonna

Q.30. QUALI ALTRE ATTIVITA' SONO STATE REALIZZATE CON IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>4.832</b>	<b>733</b>	<b>696</b>	<b>612</b>	<b>363</b>	<b>426</b>	<b>841</b>	<b>423</b>	<b>514</b>	<b>224</b>	<b>-</b>
visite didattiche in presenza	17,6	16,2	15,1	21,4	20,1	14,1	21,0	12,3	18,1	18,3	-
degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio	16,2	10,2	13,4	22,4	16,8	14,8	15,0	15,1	25,5	13,8	-
giochi di ruolo dedicati alla filiera della frutta e verdura	15,9	14,3	12,1	16,2	16,0	25,8	15,1	23,2	11,5	13,4	-
visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percor-	10,2	8,3	9,2	17,6	6,1	19,2	7,4	3,8	11,5	7,6	-
Attività didattiche (Educazione alimentare/ lezioni/conver-	8,3	12,6	9,1	2,8	3,6	4,9	13,6	11,6	4,9	3,1	-
Orto/coltivazione	2,5	6,1	4,0	1,3	0,0	6,1	0,1	1,4	0,2	1,8	-
Piramide alimentare	1,5	1,0	3,7	0,3	2,5	0,9	1,8	0,2	0,8	2,2	-
(Latte nelle Scuole)	1,5	0,0	0,7	0,7	11,0	0,2	1,0	1,9	1,0	0,0	-
Mercoledì' della frutta/ giornata della frutta	1,3	2,2	0,4	0,2	9,9	0,0	0,2	0,5	0,0	0,4	-
(altri) Giochi/gare/concorsi	1,1	0,5	1,9	0,7	1,7	0,5	2,0	0,9	0,2	0,4	-
Cartelloni/ disegni/ lavori creativi	1,1	1,5	0,1	0,8	0,0	0,0	2,1	0,7	2,5	0,4	-
Merenda sana	1,0	0,3	3,7	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,2	0,0	-
Video	0,7	0,5	0,3	0,3	0,0	0,7	1,2	0,5	1,9	0,0	-
Laboratori	0,7	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	-
Progetti in collaborazione con soggetti esterni (catene	0,6	0,4	0,3	3,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	-
Attività online (sito del Programma)	0,3	0,5	0,9	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	-
Attività motorie	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,4	0,5	1,0	0,0	-
altro	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,9	-
NS	28,2	29,9	28,4	22,7	21,8	27,2	26,9	31,0	31,1	41,5	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>108,9</b>	<b>107,4</b>	<b>103,3</b>	<b>112,7</b>	<b>109,6</b>	<b>114,6</b>	<b>111,1</b>	<b>103,5</b>	<b>111,1</b>	<b>104,9</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.31. CHE VOTO DAREBBE A QUESTE ALTRE ATTIVITA' REALIZZATE CON IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>4.832</b>	<b>733</b>	<b>696</b>	<b>612</b>	<b>363</b>	<b>426</b>	<b>841</b>	<b>423</b>	<b>514</b>	<b>224</b>	<b>-</b>
1	1,9	1,9	3,0	2,8	1,9	2,1	1,1	0,7	1,4	1,3	-
2	0,6	0,4	0,6	0,3	0,8	1,2	0,6	0,0	1,4	0,4	-
3	0,8	0,8	0,9	0,5	1,9	0,7	0,6	0,2	0,8	0,9	-
4	1,1	0,8	1,9	1,3	0,3	1,6	0,6	0,7	1,0	1,8	-
5	2,5	2,6	4,0	1,8	2,8	2,6	1,8	1,7	2,7	2,2	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>10,4</b>	<b>6,7</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>4,7</b>	<b>3,3</b>	<b>7,3</b>	<b>6,6</b>	<b>-</b>
6	3,5	4,4	4,2	3,9	3,0	3,8	2,5	2,8	3,5	3,1	-
7	8,4	7,4	10,6	9,0	9,4	8,7	7,3	6,1	7,6	11,2	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>11,9</b>	<b>11,8</b>	<b>14,8</b>	<b>12,9</b>	<b>12,4</b>	<b>12,5</b>	<b>9,8</b>	<b>8,9</b>	<b>11,1</b>	<b>14,3</b>	<b>-</b>
8	14,9	15,7	16,2	17,2	15,7	11,7	14,4	14,2	12,6	14,3	-
9	16,2	17,3	15,9	16,8	16,5	16,0	17,7	13,7	14,2	15,6	-
10	42,5	36,0	35,5	42,8	42,7	43,7	47,4	49,4	47,3	39,7	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>73,6</b>	<b>69,0</b>	<b>67,6</b>	<b>76,8</b>	<b>74,9</b>	<b>71,4</b>	<b>79,5</b>	<b>77,3</b>	<b>74,1</b>	<b>69,6</b>	<b>-</b>
NR	7,7	12,7	7,2	3,6	5,0	8,0	6,1	10,4	7,6	9,4	-
<b>Voto medio</b>	<b>8,58</b>	<b>8,48</b>	<b>8,21</b>	<b>8,53</b>	<b>8,52</b>	<b>8,52</b>	<b>8,84</b>	<b>8,97</b>	<b>8,65</b>	<b>8,52</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.32. DA QUANDO LA TUA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE", IN UN GIORNO NORMALE TI SEMBRA DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>9.603</b>	<b>1.730</b>	<b>1.602</b>	<b>1.060</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>1.529</b>	<b>788</b>	<b>1.125</b>	<b>467</b>	<b>-</b>
no	13,6	14,1	14,9	12,3	12,4	10,6	11,8	9,9	17,7	19,3	-
sì, un po' di più	45,0	43,9	44,0	47,5	41,2	43,0	48,8	48,0	42,9	42,2	-
sì, molto di più	18,5	17,3	16,4	18,2	19,2	23,2	22,1	19,0	15,7	16,1	-
sì, ma solo in alcuni giorni	19,5	22,0	20,8	19,3	23,3	20,6	13,9	19,8	19,3	18,6	-
NR	3,4	2,7	3,9	2,6	3,8	2,6	3,4	3,3	4,4	3,9	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.33. DA QUANDO LA TUA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE", PERCHÉ MANGI PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>7.972</b>	<b>1.440</b>	<b>1.301</b>	<b>902</b>	<b>506</b>	<b>606</b>	<b>1.297</b>	<b>684</b>	<b>877</b>	<b>359</b>	-
perche' ho capito che fa bene	75,7	72,8	73,0	73,6	71,7	76,2	80,2	79,8	81,9	67,2	-
perche' ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono	17,8	20,0	19,4	19,8	17,4	19,0	15,2	14,0	15,7	18,1	-
perche' ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la	6,3	5,3	6,8	6,1	6,1	6,4	6,6	7,9	6,2	4,4	-
perche' ci sono tipi di frutta e verdura che prima non	6,1	6,9	4,9	7,8	6,1	7,9	4,9	5,7	6,0	4,7	-
perche' (ho scoperto che) e' buona/mi piace	4,2	5,1	4,8	6,1	5,1	3,8	2,5	3,5	2,9	4,7	-
perche' ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a	1,3	1,5	1,5	1,3	2,2	1,2	1,1	1,0	0,8	2,2	-
per disciplina/ per non sprecare	0,7	1,5	0,9	0,4	1,6	0,2	0,2	0,3	0,2	0,8	-
altri motivi	1,5	1,9	1,5	1,4	2,0	1,2	0,8	1,6	1,3	2,8	-
NR	3,2	3,1	3,3	2,1	3,0	4,6	2,7	1,6	3,0	8,6	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>116,7</b>	<b>118,1</b>	<b>116,1</b>	<b>118,7</b>	<b>115,2</b>	<b>120,5</b>	<b>114,0</b>	<b>115,5</b>	<b>117,9</b>	<b>113,6</b>	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.34. PENSI CHE CONTINUERAI A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA, ANCHE QUANDO SARÀ FINITA LA SCUOLA?	TOTALE BAMBINI	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>7.972</b>	<b>1.440</b>	<b>1.301</b>	<b>902</b>	<b>506</b>	<b>606</b>	<b>1.297</b>	<b>684</b>	<b>877</b>	<b>359</b>	-
certamente sì	62,1	62,4	57,1	60,0	56,3	60,7	69,9	65,4	64,9	52,9	-
probabilmente sì	23,6	21,8	27,1	25,7	25,1	24,3	20,4	23,2	21,0	29,2	-
probabilmente no	1,6	1,4	2,2	1,8	1,6	2,6	0,8	1,2	1,8	0,8	-
certamente no	0,7	0,6	0,5	1,4	1,8	0,7	0,3	0,4	0,7	0,8	-
non so	9,6	11,9	10,8	10,0	12,6	8,4	6,3	8,3	9,1	7,8	-
NR	2,4	1,9	2,4	1,1	2,6	3,3	2,2	1,5	2,5	8,4	-

Valori % di colonna

## La famiglia

Q.38. CHI HA COMPILATO IL QUESTIONARIO?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
papà	19,6	22,3	21,2	21,6	18,8	21,2	14,9	18,6	17,8	20,5	-
mamma	84,9	84,3	82,8	85,7	80,8	86,1	87,5	86,0	84,9	84,3	-
altro	3,2	3,4	4,6	2,8	5,6	2,5	2,1	2,0	2,8	4,0	-
NR	1,3	0,3	1,2	0,8	3,7	0,8	2,2	0,9	1,8	0,6	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>109,0</b>	<b>110,4</b>	<b>109,8</b>	<b>110,9</b>	<b>109,0</b>	<b>110,7</b>	<b>106,7</b>	<b>107,5</b>	<b>107,2</b>	<b>109,4</b>	-

Valori % di colonna

ZONA DI FORNITURA (LOTTO)	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	16,9	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Lotto 2 - Lombardia	15,9	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	11,6	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	6,8	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Lotto 5 - Lazio	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Lotto 6 - Campania, Molise	17,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	-
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	-
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	-
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		-
Lotto 10 - Sardegna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-

Valori % di colonna

MACRO-ZONA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
Nord Ovest	32,8	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Nord Est	17,1	0,0	0,0	100,0	81,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Centro	12,4	0,0	0,0	0,0	18,1	100,0	0,0	0,0	0,0	80,3	-
Sud	28,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	22,3	19,7	-
Isole	9,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	77,7	0,0	-

Valori % di colonna

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
fino a 5.000 abitanti	11,1	18,0	4,6	6,8	28,6	0,0	5,3	36,5	7,8	0,2	-
5-10.000 abitanti	12,9	0,0	33,3	41,3	0,0	0,0	13,3	0,0	0,1	10,9	-
10-30.000 abitanti	29,7	18,6	56,7	29,0	0,0	0,0	28,0	53,5	23,7	45,1	-
30-100.000 abitanti	26,0	29,9	0,0	20,6	0,0	21,6	46,9	10,1	65,7	8,8	-
100-250.000 abitanti	6,7	0,0	0,0	0,0	71,4	0,0	0,0	0,0	0,0	35,0	-
oltre 250.000 abitanti	13,5	33,5	5,3	2,4	0,0	78,4	6,4	0,0	2,8	0,0	-

Valori % di colonna

TIPOLOGIA DI COMUNE (CLASSIFICAZIONE IN BASE ALLA DENSITÀ)	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
Densamente popolato	28,8	33,5	21,1	2,4	71,4	78,4	38,8	0,0	7,5	35,0	-
Densità intermedia	52,4	54,4	63,6	63,9	0,0	21,6	55,9	77,9	59,7	30,2	-
Scarsamente popolato (rurale)	18,8	12,1	15,4	33,7	28,6	0,0	5,3	22,1	32,8	34,8	-

Valori % di colonna

Q.1. VOSTRO FIGLIO È:	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
Maschio	49,1	51,3	47,2	44,5	55,1	52,8	46,8	51,5	48,1	52,2	-
Femmina	50,6	48,4	52,6	55,2	44,7	47,0	52,9	48,5	51,6	47,8	-
NR	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,0	0,3	0,0	-

Valori % di colonna

Q.2. QUANTI ANNI HA IL BAMBINO O LA BAMBINA:	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
Fino a 7 anni	12,7	12,4	9,2	14,6	12,7	16,1	12,3	9,6	16,2	14,0	-
8 anni	24,8	23,1	26,8	24,8	25,9	25,0	26,6	18,2	24,1	27,0	-
9 anni	25,5	26,1	23,9	23,6	24,4	26,0	28,8	25,5	25,2	23,3	-
10 anni	26,4	27,6	25,2	24,5	25,6	21,4	26,2	35,0	26,5	25,2	-
11 anni e oltre	9,7	9,9	13,8	11,5	10,5	10,0	5,1	11,3	7,1	10,5	-
NR	0,9	0,9	1,1	1,0	0,8	1,5	1,0	0,5	0,9	0,0	-

Valori % di colonna

Q.3. DA QUANTE PERSONE È COMPOSTA LA VOSTRA FAMIGLIA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
2	2,5	3,4	2,2	2,7	4,1	3,9	1,1	1,7	2,4	1,9	-
3	20,2	24,2	19,4	20,8	21,5	25,8	16,1	15,8	19,7	21,0	-
4	52,6	52,3	48,6	53,0	46,9	51,1	57,8	53,9	52,9	55,1	-
5	18,0	15,3	20,3	17,0	18,5	13,8	19,1	23,0	18,3	14,7	-
6 e oltre	6,1	4,4	8,7	6,2	8,1	4,9	5,4	5,1	6,0	6,7	-
NR	0,6	0,4	0,9	0,3	0,8	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	-

Valori % di colonna

Q.4. DOVE SI TROVA LA VOSTRA ABITAZIONE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
in una grande città	17,6	29,0	8,4	3,2	34,4	67,7	11,0	1,5	13,5	9,9	-
in un piccolo/medio centro cittadino	70,4	59,4	78,3	78,3	53,2	28,7	80,3	87,2	76,1	70,2	-
in una zona agricola	9,3	9,5	10,1	16,3	10,0	1,2	5,3	10,1	6,7	16,8	-
NR	2,7	2,1	3,2	2,3	2,4	2,4	3,4	1,2	3,6	3,1	-

Valori % di colonna

Q.5.1. QUAL È L'ETÀ DEL PAPÀ?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
fino a 34 anni	4,5	3,9	4,3	3,8	5,4	5,4	4,0	6,3	4,9	4,2	-
35-39 anni	14,1	12,5	14,4	11,7	14,1	12,4	17,0	13,5	15,1	15,1	-
40-44 anni	28,8	27,8	29,7	25,1	28,6	25,6	31,0	29,3	33,7	23,5	-
45-49 anni	29,4	30,3	30,1	34,8	22,7	27,3	28,7	29,4	27,2	31,0	-
50-54 anni	14,6	15,7	14,4	15,5	17,1	16,6	12,1	15,0	12,5	16,8	-
55 anni e oltre	5,4	6,1	4,5	6,0	8,1	7,6	4,1	3,9	4,0	7,8	-
NR	3,1	3,7	2,6	3,2	3,9	4,9	3,2	2,6	2,7	1,7	-

Valori % di colonna

Q.5.2. QUAL È L'ETÀ DELLA MAMMA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
fino a 34 anni	11,9	10,2	13,3	10,5	13,4	11,9	11,1	12,8	14,0	11,7	-
35-39 anni	23,9	21,4	25,2	21,0	24,2	20,9	28,2	23,4	26,1	19,3	-
40-44 anni	32,8	33,3	32,0	34,8	30,7	31,4	32,5	34,4	34,0	30,4	-
45-49 anni	23,6	26,6	22,8	26,0	22,4	25,6	22,0	22,5	18,8	27,5	-
50 anni e oltre	6,0	6,7	5,1	6,4	6,4	8,5	4,4	5,1	5,2	10,1	-
NR	1,7	1,8	1,7	1,3	2,9	1,7	1,8	1,8	1,8	1,0	-

Valori % di colonna



Q.6.1 .QUAL È IL PAESE DI NASCITA DEL PAPÀ?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
Italia	80,8	79,1	69,4	75,9	64,1	72,3	93,6	91,0	92,8	80,3	-
estero	17,5	19,6	29,3	22,5	33,1	24,6	4,6	8,0	5,1	18,2	-
Est Europa	6,1	8,2	9,0	10,3	11,4	9,7	1,1	0,5	0,7	6,9	-
Africa	4,0	4,8	8,9	5,4	9,5	2,9	1,1	0,2	0,4	1,7	-
Asia	2,7	1,4	6,6	1,3	6,9	5,3	0,7	0,3	1,0	4,0	-
America/Oceania	1,5	2,3	2,2	2,1	1,2	2,7	0,3	0,0	0,8	1,9	-
altro Europa	1,5	1,2	0,4	1,0	0,7	1,4	0,9	6,8	2,0	1,3	-
altro paese estero non specificato	1,6	1,6	2,2	2,5	3,4	2,7	0,5	0,3	0,3	2,5	-
NR	1,7	1,4	1,3	1,6	2,9	3,1	1,8	1,1	2,1	1,5	-

Valori % di colonna

Q.6.2 .QUAL È IL PAESE DI NASCITA DELLA MAMMA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
Italia	77,8	75,7	66,5	70,8	59,2	69,4	92,0	89,2	90,9	77,1	-
estero	21,2	23,6	32,9	28,2	39,5	29,2	7,0	10,4	7,7	21,4	-
Est Europa	8,2	10,2	11,0	13,7	16,4	11,5	2,5	1,5	2,7	8,0	-
Africa	4,1	4,9	8,7	5,4	10,0	3,1	1,0	0,2	0,6	1,7	-
Asia	2,8	1,5	6,6	1,6	7,3	4,8	0,6	0,5	1,0	4,2	-
America/Oceania	2,3	3,5	3,4	3,1	1,5	4,1	0,7	0,2	1,1	2,5	-
altro Europa	1,7	1,3	0,4	1,9	0,7	1,9	1,0	6,8	1,4	2,7	-
altro paese estero non specificato	2,2	2,3	2,9	2,5	3,6	3,9	1,2	1,4	1,0	2,3	-
NR	1,0	0,7	0,6	1,0	1,4	1,4	1,0	0,5	1,4	1,5	-

Valori % di colonna

Q.7.1. QUAL È IL TITOLO DI STUDIO DEL PAPÀ?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
nessuno	1,4	1,4	1,8	1,5	2,2	0,3	0,7	0,8	1,3	3,1	-
licenza elementare	1,9	1,5	2,5	1,3	1,4	1,5	2,1	2,1	2,8	1,3	-
licenza media	27,7	25,9	32,8	23,7	25,3	25,0	24,3	37,5	29,5	25,2	-
diploma di scuola superiore	46,3	46,1	45,2	50,7	44,6	40,1	47,5	45,0	48,1	44,0	-
laurea	20,1	22,1	15,3	19,2	22,7	29,0	23,6	12,6	15,8	24,7	-
NR	2,7	3,0	2,5	3,7	3,9	4,1	1,8	2,0	2,6	1,7	-

Valori % di colonna

Q.7.2. QUAL È IL TITOLO DI STUDIO DELLA MAMMA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
nessuno	1,2	1,2	1,8	1,6	2,0	0,3	0,5	0,6	0,7	2,3	-
licenza elementare	1,2	0,5	1,5	1,1	1,7	0,3	1,5	1,4	1,5	0,4	-
licenza media	19,8	18,9	23,9	17,3	17,8	14,8	19,1	23,6	23,5	13,4	-
diploma di scuola superiore	46,0	44,7	48,1	48,7	43,1	40,9	45,1	49,1	48,2	41,3	-
laurea	30,3	33,1	23,4	29,8	33,1	40,9	32,3	24,5	24,6	41,1	-
NR	1,6	1,6	1,3	1,5	2,4	2,7	1,5	0,9	1,5	1,5	-

Valori % di colonna

**ABITUDINI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA**

Q.8.1.1. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - PAPÀ	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
in casa	81,1	78,9	82,6	87,4	80,3	76,2	79,1	85,6	78,1	83,0	-
fuori casa	14,5	16,6	12,5	8,3	14,1	17,3	17,4	10,8	17,5	14,3	-
NR	4,4	4,5	4,9	4,3	5,6	6,5	3,5	3,6	4,4	2,7	-

Valori % di colonna

Q.8.1.2. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - MAMMA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
in casa	93,1	91,7	93,7	95,5	91,4	89,8	93,1	95,2	94,0	92,0	-
fuori casa	5,0	6,2	4,8	3,5	7,3	7,6	4,8	2,7	3,1	7,1	-
NR	1,9	2,0	1,5	1,1	1,4	2,5	2,2	2,1	2,9	0,8	-

Valori % di colonna

Q.8.1.3. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? COLAZIONE - FIGLI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
in casa	95,5	95,9	96,2	97,2	95,8	93,2	95,2	95,5	93,9	95,2	-
fuori casa	2,0	1,9	2,1	1,3	2,5	3,9	2,0	1,2	2,1	2,5	-
NR	2,5	2,2	1,7	1,5	1,7	2,9	2,8	3,3	4,0	2,3	-

Valori % di colonna

Q.8.2.1. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - PAPÀ	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
in casa	50,4	36,0	42,7	49,2	51,7	39,2	55,9	72,5	67,7	46,5	-
fuori casa	44,3	58,3	51,6	44,9	41,9	53,5	39,8	23,7	27,1	50,3	-
NR	5,3	5,8	5,7	5,9	6,4	7,3	4,3	3,8	5,2	3,1	-

Valori % di colonna

Q.8.2.2. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - MAMMA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
in casa	71,5	56,8	64,5	68,2	73,4	55,5	83,6	90,8	87,3	62,1	-
fuori casa	25,6	39,8	32,9	29,1	22,7	40,6	14,1	6,8	9,5	36,1	-
NR	2,9	3,4	2,7	2,8	3,9	3,9	2,3	2,4	3,2	1,9	-

Valori % di colonna

Q.8.2.3. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? PRANZO - FIGLI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
in casa	90,1	90,5	89,4	88,8	89,0	87,3	91,2	91,6	90,9	91,2	-
fuori casa	5,4	4,6	5,6	6,0	5,9	5,8	5,2	5,3	5,0	6,1	-
NR	4,5	4,9	5,0	5,1	5,1	7,0	3,6	3,2	4,1	2,7	-

Valori % di colonna

Q.8.3.1. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - PAPÀ	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
in casa	90,1	90,5	89,4	88,8	89,0	87,3	91,2	91,6	90,9	91,2	-
fuori casa	5,4	4,6	5,6	6,0	5,9	5,8	5,2	5,3	5,0	6,1	-
NR	4,5	4,9	5,0	5,1	5,1	7,0	3,6	3,2	4,1	2,7	-

Valori % di colonna

Q.8.3.2. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - MAMMA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
in casa	95,2	95,3	95,3	95,9	93,4	95,4	95,3	94,6	94,9	96,6	-
fuori casa	2,4	2,4	2,7	2,2	3,6	1,7	2,3	3,2	1,9	2,3	-
NR	2,3	2,2	2,0	1,9	3,1	2,9	2,4	2,3	3,2	1,0	-

Valori % di colonna

Q.8.3.3. DOVE MANGIANO PREVALENTEMENTE I COMPONENTI DELLA FAMIGLIA IN UN NORMALE GIORNO FERIALE DELLA SETTIMANA? CENA - FIGLI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
in casa	94,9	96,2	95,6	95,8	93,4	93,9	94,6	93,1	93,4	96,4	-
fuori casa	2,0	1,4	2,5	1,9	2,5	2,2	1,9	2,9	1,7	1,7	-
NR	3,1	2,4	1,9	2,3	4,1	3,9	3,5	4,1	4,8	1,9	-

Valori % di colonna

Q.9 .CHI DECIDE COSA MANGIARE IN CASA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
il papà	35,6	39,9	37,1	40,8	39,7	42,8	24,8	31,7	33,2	37,5	-
la mamma	93,1	93,9	92,9	94,7	91,5	91,9	93,1	93,1	92,4	93,7	-
i figli	27,2	24,9	30,3	30,6	30,5	27,3	22,2	27,0	28,5	26,0	-
i nonni o altri familiari	5,4	6,5	5,9	4,2	6,3	3,1	6,4	4,1	3,4	7,5	-
altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,4	0,5	0,4	0,3	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,0	-
NR	0,3	0,1	0,2	0,5	0,0	0,5	0,4	0,5	0,7	0,2	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>162,0</b>	<b>165,9</b>	<b>166,8</b>	<b>171,1</b>	<b>168,6</b>	<b>166,2</b>	<b>147,2</b>	<b>156,6</b>	<b>158,5</b>	<b>165,0</b>	-

Valori % di colonna

## IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

Q.10. NELLA VOSTRA FAMIGLIA, GENERALMENTE, QUANTO SPESSO CONSUMATE LA FRUTTA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
mai/quasi mai	1,8	2,4	1,9	1,7	2,7	1,9	2,0	0,6	1,3	1,5	-
qualche volta a settimana	18,8	16,3	20,9	21,9	20,2	25,0	17,1	17,9	18,1	13,4	-
1 volta al giorno	31,9	32,0	31,9	36,0	29,8	31,7	32,4	32,0	28,5	31,4	-
2 volte al giorno	34,7	37,1	32,6	27,6	33,1	30,4	34,6	39,2	38,5	41,5	-
3 o più volte al giorno	12,5	12,2	12,6	12,6	13,9	11,0	13,6	10,4	13,1	11,9	-
NR	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	0,3	0,0	0,5	0,2	-

Valori % di colonna

Q.11 .CHI DECIDE COSA MANGIARE IN CASA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>160</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
non piace a tutti in famiglia	48,8	48,6	33,3	23,5	62,5	63,6	58,6	75,0	57,1	42,9	-
non è nostra abitudine consumarla	44,4	45,7	44,4	70,6	18,8	27,3	44,8	25,0	57,1	42,9	-
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	4,4	8,6	0,0	0,0	18,8	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	-
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	19,4	25,7	14,8	41,2	6,2	9,1	13,8	0,0	14,3	42,9	-
quella davvero buona costa troppo	3,8	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	3,4	50,0	0,0	0,0	-
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	13,8	14,3	33,3	11,8	0,0	0,0	10,3	25,0	7,1	14,3	-
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	3,1	2,9	0,0	5,9	0,0	9,1	3,4	25,0	0,0	0,0	-
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	1,9	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	-
altro	2,5	2,9	7,4	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
NR	1,9	0,0	7,4	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
	<b>143,8</b>	<b>154,3</b>	<b>151,9</b>	<b>152,9</b>	<b>118,8</b>	<b>109,1</b>	<b>134,5</b>	<b>200,0</b>	<b>150,0</b>	<b>142,9</b>	<b>-</b>

Q.12.1.GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: COLAZIONE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
mai o quasi mai	54,9	56,8	55,7	47,0	51,0	58,1	55,2	58,3	56,3	56,2	-
ogni tanto	30,3	29,7	31,8	36,4	35,6	27,0	28,8	25,5	27,5	30,0	-
spesso o sempre	6,5	7,3	6,8	10,5	7,3	7,1	4,2	3,2	5,2	7,5	-
NR	8,3	6,1	5,7	6,1	6,1	7,8	11,9	13,1	11,0	6,3	-

Valori % di colonna

Q.12.2.GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: PRANZO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
mai o quasi mai	11,2	9,1	12,6	20,0	15,1	14,3	8,8	7,2	6,4	9,6	-
ogni tanto	41,5	43,4	44,6	48,0	41,0	48,0	37,4	33,3	37,3	38,4	-
spesso o sempre	43,3	43,4	39,4	26,9	39,3	32,6	49,2	55,9	53,5	49,5	-
NR	4,0	4,1	3,4	5,1	4,6	5,1	4,7	3,6	2,9	2,5	-

Valori % di colonna

Q.12.3.GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: MERENDA/FUORI PASTO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
mai o quasi mai	9,2	12,2	11,1	4,3	6,9	10,4	7,8	9,6	10,4	6,7	-
ogni tanto	51,0	56,0	52,8	46,0	48,1	53,0	47,6	47,6	51,9	55,8	-
spesso o sempre	35,4	28,3	33,7	47,1	40,3	32,1	38,3	37,7	30,4	33,5	-
NR	4,4	3,5	2,4	2,5	4,6	4,6	6,3	5,1	7,3	4,0	-

Valori % di colonna



Q.12.4.GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE FRUTTA A: CENA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
mai o quasi mai	15,0	11,2	13,0	22,6	18,3	13,9	18,5	14,6	11,0	12,8	-
ogni tanto	39,8	37,1	42,5	45,5	41,5	40,1	37,4	40,5	39,3	33,8	-
spesso o sempre	40,7	48,8	41,0	28,2	35,4	42,1	36,9	38,7	45,0	50,7	-
NR	4,5	2,9	3,5	3,8	4,7	3,9	7,2	6,2	4,8	2,7	-

Valori % di colonna

Q.12 BIS.NELLA VOSTRA FAMIGLIA I CONSUMI DI FRUTTA SONO CAMBIATI DURANTE LA PANDEMIA COVID-19?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
No, non sono cambiati	87,0	88,2	85,2	88,7	84,4	83,9	85,3	89,0	89,7	88,3	-
Sì, sono aumentati (es. consumiamo frutta più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)	10,0	8,7	11,2	9,6	11,5	12,4	11,6	8,3	7,8	9,2	-
Sì, sono diminuiti	2,6	2,8	3,3	1,4	2,9	3,4	2,6	2,6	2,2	2,3	-
NR	0,4	0,3	0,3	0,3	1,2	0,3	0,5	0,2	0,3	0,2	-

Valori % di colonna

Q.13. NELLA VOSTRA FAMIGLIA, GENERALMENTE, QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
mai/quasi mai	1,1	0,8	1,0	0,6	0,7	0,3	0,6	2,1	2,9	1,0	-
qualche volta a settimana	24,5	17,5	23,6	13,1	16,4	24,8	23,0	49,2	40,4	17,2	-
1 volta al giorno	27,4	27,0	29,1	29,1	28,6	31,4	29,1	21,2	23,8	24,7	-
2 volte al giorno	38,0	46,3	37,1	47,4	43,6	34,5	37,7	21,5	24,9	44,4	-
3 o più volte al giorno	8,7	8,0	9,2	9,6	10,7	8,8	8,6	6,0	7,3	12,4	-
NR	0,4	0,3	0,0	0,2	0,0	0,2	1,0	0,0	0,7	0,2	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.14. SE HA RISPOSTO MAI/QUASI MAI: PER QUALI MOTIVI NON CONSUMATE MAI O QUASI MAI VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>97</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
non piace a tutti in famiglia	76,3	75,0	57,1	83,3	25,0	100,0	100,0	78,6	80,6	80,0	-
non è nostra abitudine consumarla	17,5	33,3	14,3	0,0	25,0	0,0	0,0	21,4	19,4	20,0	-
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	6,2	8,3	7,1	33,3	25,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	-
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	10,3	16,7	0,0	33,3	25,0	0,0	0,0	14,3	6,5	20,0	-
quella davvero buona costa troppo	1,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	7,2	0,0	21,4	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	-
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	4,1	8,3	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	-
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	2,1	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	-
altro	2,1	8,3	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
NR	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	6,5	0,0	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>129,9</b>	<b>158,3</b>	<b>107,1</b>	<b>233,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>142,9</b>	<b>116,1</b>	<b>140,0</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna

Q.15.1. GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: COLAZIONE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
mai o quasi mai	81,9	85,5	82,1	81,1	79,7	80,1	79,5	83,8	80,3	85,3	-
ogni tanto	7,3	6,4	8,9	9,7	10,7	8,3	5,1	5,6	6,2	7,1	-
spesso o sempre	1,8	1,5	2,2	2,3	1,5	1,9	1,8	1,1	2,0	1,0	-
NR	9,0	6,6	6,8	6,9	8,1	9,7	13,5	9,6	11,5	6,5	-

Valori % di colonna

Q.15.2. GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: PRANZO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
mai o quasi mai	2,9	2,3	3,0	3,2	2,4	2,5	2,9	3,0	3,5	3,8	-
ogni tanto	38,1	34,2	40,0	30,0	38,8	42,3	36,0	47,4	46,3	31,0	-
spesso o sempre	56,6	61,7	54,8	65,1	56,9	51,8	57,7	47,9	47,3	62,5	-
NR	2,4	1,8	2,2	1,7	1,9	3,4	3,4	1,7	2,9	2,7	-

Valori % di colonna

Q.15.3. GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: MERENDA/FUORI PASTO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
mai o quasi mai	61,9	66,8	63,3	59,5	56,9	62,6	61,3	56,9	59,7	65,8	-
ogni tanto	24,5	23,4	25,4	27,6	26,9	23,3	20,7	27,0	24,5	26,2	-
spesso o sempre	5,7	4,1	5,6	6,5	6,8	6,1	5,8	7,7	5,9	3,8	-
NR	7,9	5,7	5,7	6,4	9,3	8,0	12,2	8,4	9,9	4,2	-

Valori % di colonna

Q.15.4. GENERALMENTE IN FAMIGLIA QUANTO SPESSO CONSUMATE VERDURA A: CENA	TOTALE FAMIGLIE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
mai o quasi mai	2,5	1,8	2,2	2,9	2,2	2,4	2,6	4,4	3,2	1,7	-
ogni tanto	26,9	23,9	29,6	18,1	22,0	23,3	23,8	41,7	39,0	19,9	-
spesso o sempre	68,4	72,7	66,2	77,6	73,7	71,5	70,9	51,4	54,8	77,8	-
NR	2,2	1,6	2,1	1,5	2,0	2,9	2,7	2,6	3,0	0,6	-

Valori % di colonna

Q 16. QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI ABBIANO LE SEGUENTI CARATTERISTICHE? PER FAVORE, DARE UN PUNTEGGIO DA 1 A 10 AD OGNUNA DELLE SEGUENTI CARATTERISTICHE, DOVE: 1=PER NULLA IMPORTANTE/IRRILEVANTE, 10=ASSOLUTAMENTE IMPORTANTE/FONDAMENTALE.	italiani	locali/del territorio in cui vivete	biologici	certificati con marchio DOP, IGP...	di stagione	poco costosi
<b>Rispondenti:</b>	<b>8.734</b>	<b>8.734</b>	<b>8.734</b>	<b>8.734</b>	<b>8.734</b>	<b>8.734</b>
1	3,7	4,5	7,3	6,8	1,4	13,8
2	0,8	1,5	2,6	2,5	0,3	4,6
3	1,2	2,3	3,9	3,8	0,5	6,0
4	1,6	2,5	4,3	4,1	0,8	6,3
5	5,7	7,5	10,9	10,5	2,6	13,4
<b>Voto 1-5</b>	<b>13,0</b>	<b>18,3</b>	<b>29,0</b>	<b>27,7</b>	<b>5,6</b>	<b>44,1</b>
6	4,8	6,6	10,1	10,0	3,0	11,6
7	7,8	8,8	10,3	10,8	5,3	10,0
<b>Voto 6-7</b>	<b>12,6</b>	<b>15,4</b>	<b>20,4</b>	<b>20,8</b>	<b>8,3</b>	<b>21,6</b>
8	13,6	14,9	13,7	14,1	13,0	10,5
9	11,3	11,1	8,1	8,7	16,3	4,8
10	45,0	32,9	20,3	18,9	51,0	10,6
<b>Voto 8-10</b>	<b>69,9</b>	<b>58,9</b>	<b>42,1</b>	<b>41,7</b>	<b>80,3</b>	<b>25,9</b>
NR	4,6	7,5	8,6	9,8	5,7	8,6
<b>Voto medio</b>	<b>8,25</b>	<b>7,69</b>	<b>6,72</b>	<b>6,74</b>	<b>8,87</b>	<b>5,53</b>

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: ITALIANI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
1	3,7	4,4	5,6	3,5	5,6	3,7	2,5	2,0	3,0	2,5	-
2	0,8	1,2	1,7	0,6	1,0	0,0	0,3	0,6	0,2	1,0	-
3	1,2	1,5	1,8	1,0	2,2	1,0	0,8	0,5	0,5	1,9	-
4	1,6	1,3	2,7	1,8	2,7	1,7	0,9	0,8	0,8	2,5	-
5	5,7	5,9	9,0	5,8	7,5	6,5	3,9	3,6	4,3	3,4	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>13,0</b>	<b>14,3</b>	<b>20,8</b>	<b>12,7</b>	<b>19,0</b>	<b>12,9</b>	<b>8,4</b>	<b>7,5</b>	<b>8,8</b>	<b>11,3</b>	<b>0,0</b>
6	4,8	5,6	6,3	5,7	5,3	5,8	3,3	2,0	4,4	4,0	-
7	7,8	9,1	10,1	8,2	8,6	5,6	6,1	5,7	6,7	7,5	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>12,6</b>	<b>14,7</b>	<b>16,4</b>	<b>13,9</b>	<b>13,9</b>	<b>11,4</b>	<b>9,4</b>	<b>7,7</b>	<b>11,1</b>	<b>11,5</b>	<b>0,0</b>
8	13,6	15,9	15,1	14,6	10,3	15,8	12,2	12,5	10,1	15,5	-
9	11,3	11,3	11,4	15,9	12,9	9,8	9,4	11,0	9,6	10,9	-
10	45,0	39,6	30,6	39,4	37,1	44,3	55,8	59,3	55,7	48,0	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>69,9</b>	<b>66,8</b>	<b>57,1</b>	<b>69,9</b>	<b>60,3</b>	<b>69,9</b>	<b>77,4</b>	<b>82,8</b>	<b>75,4</b>	<b>74,4</b>	<b>0,0</b>
NR	4,6	4,2	5,8	3,5	6,8	5,8	4,8	2,3	4,8	2,7	-
<b>Voto medio</b>	<b>8,25</b>	<b>8,02</b>	<b>7,51</b>	<b>8,18</b>	<b>7,77</b>	<b>8,25</b>	<b>8,74</b>	<b>8,89</b>	<b>8,68</b>	<b>8,39</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: LOCALI/DEL TERRITORIO IN CUI VIVETE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
1	4,5	5,2	6,9	3,5	6,1	4,6	4,4	2,1	2,1	3,8	-
2	1,5	2,0	3,0	1,3	2,4	0,5	0,9	0,9	0,4	0,8	-
3	2,3	3,0	4,6	1,2	3,1	2,0	1,9	0,5	0,9	1,5	-
4	2,5	2,8	4,5	2,8	2,9	2,9	1,1	1,7	0,8	2,5	-
5	7,5	8,5	12,7	6,2	8,8	9,2	6,9	2,9	3,0	6,7	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>18,3</b>	<b>21,5</b>	<b>31,7</b>	<b>15,0</b>	<b>23,3</b>	<b>19,2</b>	<b>15,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,2</b>	<b>15,3</b>	<b>0,0</b>
6	6,6	8,5	8,4	7,3	5,6	7,6	5,9	4,1	3,9	6,7	-
7	8,8	10,2	11,5	9,3	9,5	8,0	8,9	4,7	5,6	9,0	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>15,4</b>	<b>18,7</b>	<b>19,9</b>	<b>16,6</b>	<b>15,1</b>	<b>15,6</b>	<b>14,8</b>	<b>8,8</b>	<b>9,5</b>	<b>15,7</b>	<b>0,0</b>
8	14,9	16,8	13,9	16,6	15,3	17,3	15,0	11,3	11,6	16,1	-
9	11,1	10,1	8,1	14,2	12,4	11,4	8,9	12,6	14,2	13,2	-
10	32,9	26,4	17,3	33,1	23,7	27,3	36,2	56,3	50,3	34,2	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>58,9</b>	<b>53,3</b>	<b>39,3</b>	<b>63,9</b>	<b>51,4</b>	<b>56,0</b>	<b>60,1</b>	<b>80,2</b>	<b>76,1</b>	<b>63,5</b>	<b>0,0</b>
NR	7,5	6,4	9,2	4,5	10,3	9,2	10,0	3,2	7,3	5,5	-
<b>Voto medio</b>	<b>7,69</b>	<b>7,31</b>	<b>6,56</b>	<b>7,88</b>	<b>7,21</b>	<b>7,54</b>	<b>7,89</b>	<b>8,77</b>	<b>8,73</b>	<b>7,90</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: BIOLOGICI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
1	7,3	10,3	9,0	7,1	6,6	6,6	5,9	5,4	4,8	6,9	-
2	2,6	2,7	3,5	2,9	3,2	2,9	1,9	1,4	1,6	3,1	-
3	3,9	5,4	5,7	4,2	4,2	3,9	2,6	1,4	2,5	4,2	-
4	4,3	5,1	6,6	5,2	5,3	3,1	2,6	3,2	2,3	4,0	-
5	10,9	12,2	12,8	15,4	13,4	10,7	8,8	6,9	6,4	11,9	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>29,0</b>	<b>35,7</b>	<b>37,6</b>	<b>34,8</b>	<b>32,7</b>	<b>27,2</b>	<b>21,8</b>	<b>18,3</b>	<b>17,6</b>	<b>30,1</b>	<b>0,0</b>
6	10,1	11,5	12,0	10,4	10,0	10,0	7,9	8,7	9,5	9,4	-
7	10,3	12,4	9,8	12,0	8,6	12,7	9,2	8,0	8,3	11,5	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>20,4</b>	<b>23,9</b>	<b>21,8</b>	<b>22,4</b>	<b>18,6</b>	<b>22,7</b>	<b>17,1</b>	<b>16,7</b>	<b>17,8</b>	<b>20,9</b>	<b>0,0</b>
8	13,7	12,1	11,8	15,1	13,6	15,6	14,1	16,1	13,7	14,5	-
9	8,1	8,1	6,8	7,4	10,5	7,1	6,9	11,3	8,6	9,9	-
10	20,3	13,3	12,3	15,1	13,7	18,2	28,4	32,0	32,6	19,1	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>42,1</b>	<b>33,5</b>	<b>30,9</b>	<b>37,6</b>	<b>37,8</b>	<b>40,9</b>	<b>49,4</b>	<b>59,4</b>	<b>54,9</b>	<b>43,5</b>	<b>0,0</b>
NR	8,6	6,9	9,7	5,1	10,8	9,2	11,6	5,9	9,9	5,5	-
<b>Voto medio</b>	<b>6,72</b>	<b>6,14</b>	<b>6,00</b>	<b>6,41</b>	<b>6,44</b>	<b>6,71</b>	<b>7,27</b>	<b>7,62</b>	<b>7,59</b>	<b>6,71</b>	-

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: CERTIFICATI CON MARCHIO DOP, IGP...	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
1	6,8	9,5	7,9	7,6	8,1	5,9	4,8	5,1	4,5	6,5	-
2	2,5	2,9	3,9	2,4	3,1	1,7	1,5	1,2	1,9	3,4	-
3	3,8	5,7	4,5	3,3	6,8	3,9	2,4	2,7	1,9	2,7	-
4	4,1	5,3	5,6	5,6	5,1	3,4	2,4	2,6	2,9	3,4	-
5	10,5	12,9	12,0	13,8	11,0	9,5	7,3	9,0	7,2	10,9	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>27,7</b>	<b>36,3</b>	<b>33,9</b>	<b>32,7</b>	<b>34,1</b>	<b>24,4</b>	<b>18,4</b>	<b>20,6</b>	<b>18,4</b>	<b>26,9</b>	<b>0,0</b>
6	10,0	11,4	10,5	11,5	11,9	8,8	7,0	8,0	10,0	11,9	-
7	10,8	11,3	12,0	12,0	8,1	11,4	8,3	11,6	11,1	12,6	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>20,8</b>	<b>22,7</b>	<b>22,5</b>	<b>23,5</b>	<b>20,0</b>	<b>20,2</b>	<b>15,3</b>	<b>19,6</b>	<b>21,1</b>	<b>24,5</b>	<b>0,0</b>
8	14,1	12,4	13,0	17,2	11,9	17,1	14,8	12,6	13,4	17,2	-
9	8,7	7,5	7,4	7,5	8,1	7,6	9,6	11,3	10,6	9,6	-
10	18,9	13,0	11,9	12,5	13,9	20,2	30,2	28,1	24,9	14,9	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>41,7</b>	<b>32,9</b>	<b>32,3</b>	<b>37,2</b>	<b>33,9</b>	<b>44,9</b>	<b>54,6</b>	<b>52,0</b>	<b>48,9</b>	<b>41,7</b>	<b>0,0</b>
NR	9,8	8,1	11,4	6,6	12,0	10,4	11,6	8,0	11,5	6,9	-
<b>Voto medio</b>	<b>6,74</b>	<b>6,12</b>	<b>6,18</b>	<b>6,39</b>	<b>6,20</b>	<b>6,95</b>	<b>7,56</b>	<b>7,42</b>	<b>7,36</b>	<b>6,68</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna



QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: DI STAGIONE	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
1	1,4	2,2	1,2	1,3	1,0	1,4	1,3	0,9	1,4	1,5	-
2	0,3	0,1	0,7	0,4	0,3	0,0	0,3	0,5	0,4	0,2	-
3	0,5	0,5	0,8	0,2	1,4	0,7	0,2	0,0	0,4	0,2	-
4	0,8	0,9	1,3	0,8	0,8	1,0	0,2	0,5	0,5	1,0	-
5	2,6	2,9	4,3	2,6	3,4	2,2	2,2	1,1	1,3	2,1	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>5,6</b>	<b>6,6</b>	<b>8,3</b>	<b>5,3</b>	<b>6,9</b>	<b>5,3</b>	<b>4,2</b>	<b>3,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>
6	3,0	3,3	3,5	2,5	3,9	2,7	1,7	3,3	3,5	4,4	-
7	5,3	5,8	7,8	6,8	5,6	5,6	3,8	3,9	2,7	6,1	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>8,3</b>	<b>9,1</b>	<b>11,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>8,3</b>	<b>5,5</b>	<b>7,2</b>	<b>6,2</b>	<b>10,5</b>	<b>0,0</b>
8	13,0	14,2	16,2	15,0	11,4	13,2	11,9	9,5	10,6	11,7	-
9	16,3	18,5	17,7	20,4	18,0	15,3	12,1	16,1	12,9	17,4	-
10	51,0	46,4	40,4	46,6	46,1	52,6	59,1	60,4	60,0	51,4	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>80,3</b>	<b>79,1</b>	<b>74,3</b>	<b>82,0</b>	<b>75,5</b>	<b>81,1</b>	<b>83,1</b>	<b>86,0</b>	<b>83,5</b>	<b>80,5</b>	<b>0,0</b>
NR	5,7	5,1	6,0	3,5	8,1	5,3	7,5	4,1	6,3	4,0	-
<b>Voto medio</b>	<b>8,87</b>	<b>8,71</b>	<b>8,52</b>	<b>8,81</b>	<b>8,73</b>	<b>8,91</b>	<b>9,13</b>	<b>9,17</b>	<b>9,10</b>	<b>8,86</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna

QUANDO FATE GLI ACQUISTI DI FRUTTA E VERDURA, QUANTO È IMPORTANTE CHE I PRODOTTI SIANO: POCO COSTOSI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
1	13,8	12,4	12,4	13,3	11,2	12,7	20,7	14,4	14,4	12,8	-
2	4,6	4,5	4,5	5,5	3,2	4,4	4,8	3,2	4,9	5,0	-
3	6,0	7,0	7,0	6,3	6,3	6,1	5,8	4,7	4,8	5,5	-
4	6,3	6,9	6,9	7,0	7,3	5,9	5,9	5,6	4,9	6,9	-
5	13,4	15,3	15,3	13,7	12,7	13,6	12,6	13,7	11,3	10,9	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>44,1</b>	<b>46,1</b>	<b>46,1</b>	<b>45,8</b>	<b>40,7</b>	<b>42,7</b>	<b>49,8</b>	<b>41,6</b>	<b>40,3</b>	<b>41,1</b>	<b>0,0</b>
6	11,6	12,9	12,9	12,7	12,5	11,9	8,8	12,0	11,5	11,9	-
7	10,0	10,0	10,0	11,3	11,5	11,0	7,5	10,1	8,7	13,2	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>21,6</b>	<b>22,9</b>	<b>22,9</b>	<b>24,0</b>	<b>24,0</b>	<b>22,9</b>	<b>16,3</b>	<b>22,1</b>	<b>20,2</b>	<b>25,1</b>	<b>0,0</b>
8	10,5	9,8	9,8	11,8	11,7	10,7	7,9	11,7	11,0	9,6	-
9	4,8	5,4	5,4	4,5	4,7	4,9	3,7	3,6	5,2	5,5	-
10	10,6	9,1	9,1	8,0	9,0	9,7	10,1	15,6	12,1	11,9	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>25,9</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>	<b>25,4</b>	<b>25,3</b>	<b>21,7</b>	<b>30,9</b>	<b>28,3</b>	<b>27,0</b>	<b>0,0</b>
NR	8,6	6,6	6,6	5,7	9,8	9,0	12,2	5,6	10,9	6,7	-
<b>Voto medio</b>	<b>5,53</b>	<b>5,48</b>	<b>5,48</b>	<b>5,42</b>	<b>5,67</b>	<b>5,57</b>	<b>4,98</b>	<b>5,82</b>	<b>5,63</b>	<b>5,69</b>	-

Valori % di colonna

## IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

Q.17.1. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: FRUTTA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
mai o quasi mai	5,5	5,6	5,9	5,2	4,2	6,1	5,1	5,6	5,4	6,1	-
ogni tanto	38,7	34,5	41,1	40,5	41,2	43,1	36,6	38,3	39,8	36,1	-
spesso o sempre	54,7	58,9	52,0	53,5	53,6	49,6	56,5	55,1	53,2	56,8	-
NR	1,2	0,9	1,0	0,8	1,0	1,2	1,8	1,1	1,5	1,0	-

Valori % di colonna

Q.17.2. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
mai o quasi mai	10,7	7,3	12,1	7,8	9,2	10,4	10,9	16,4	12,5	12,4	-
ogni tanto	44,3	38,8	46,2	37,8	43,7	44,8	45,7	52,4	50,4	40,7	-
spesso o sempre	43,6	52,6	40,6	53,4	46,1	43,1	41,1	30,3	35,5	45,9	-
NR	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0	1,7	2,3	0,9	1,7	1,0	-

Valori % di colonna

Q.17.3. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: BIBITE GASSATE (COLA, ARANCIATA...)?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
mai o quasi mai	42,1	48,9	42,3	46,7	45,6	45,2	34,3	35,0	34,4	52,8	-
ogni tanto	48,8	44,3	50,0	46,7	46,1	45,5	53,5	52,4	52,8	42,6	-
spesso o sempre	7,6	5,7	6,6	5,2	6,6	7,5	10,2	11,1	10,8	3,6	-
NR	1,5	1,1	1,1	1,3	1,7	1,9	2,1	1,5	2,0	1,0	-

Valori % di colonna

Q.17.4. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: ALTRE BIBITE (TÈ FREDDO, SUCCHI DI FRUTTA...)?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
mai o quasi mai	18,6	18,6	17,6	22,4	16,6	23,8	17,9	15,2	15,6	23,5	-
ogni tanto	57,5	58,2	59,4	60,7	60,7	54,5	54,5	58,6	53,6	58,9	-
spesso o sempre	22,1	21,7	21,6	15,3	21,5	19,2	25,4	24,0	28,8	16,1	-
NR	1,8	1,4	1,4	1,6	1,2	2,5	2,2	2,3	2,0	1,5	-

Valori % di colonna

Q.17.5. GENERALMENTE, QUANTE VOLTE IL BAMBINO O LA BAMBINA CONSUMA: MERENDINE CONFEZIONATE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
mai o quasi mai	13,7	15,7	10,5	18,8	15,3	17,8	9,5	10,4	11,5	22,4	-
ogni tanto	52,7	54,7	50,7	51,8	54,2	53,4	49,6	55,3	54,2	54,7	-
spesso o sempre	31,9	28,5	37,3	27,5	29,2	27,7	38,8	33,0	32,5	21,4	-
NR	1,7	1,2	1,6	2,0	1,4	1,1	2,1	1,4	1,8	1,5	-

Valori % di colonna

Q.18. NEL CORSO DELL'ANNO, QUANDO IL BAMBINO O LA BAMBINA MANGIA PIÙ FRUTTA O VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
in autunno/inverno	2,8	1,6	1,9	2,0	2,7	4,6	3,6	2,7	4,8	2,5	-
in primavera/estate	40,8	37,5	43,3	41,5	40,2	38,4	42,1	43,5	38,6	43,4	-
tutto l'anno allo stesso modo	54,3	59,5	53,1	54,9	54,4	54,8	51,4	51,7	54,5	51,6	-
NR	2,0	1,4	1,7	1,6	2,7	2,2	2,8	2,1	2,2	2,5	-

Valori % di colonna

Q.19. SECONDO LEI, IL BAMBINO O LA BAMBINA MANGIA FRUTTA E VERDURA:	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
in quantità adeguate	42,2	48,0	42,2	46,3	42,9	37,7	37,7	40,7	39,7	40,3	-
meno di quanto dovrebbe	43,4	40,1	44,4	42,1	42,2	47,9	47,9	41,4	43,8	45,3	-
troppo poco	13,0	11,2	12,0	10,9	13,1	12,7	12,7	16,2	14,5	13,2	-
NR	1,4	0,7	1,3	0,7	1,9	1,7	1,7	1,7	1,9	1,3	-

Valori % di colonna

Q.20. IL BAMBINO O LA BAMBINA HA QUALCHE INTOLLERANZA AI CIBI?	TOTALE FAMIGLIE	Lz									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
Si:	6,4	7,4	5,3	7,5	8,1	6,5	6,1	5,6	6,1	5,2	-
lattosio/latticini	2,0	2,3	1,7	2,0	2,4	3,1	1,5	2,4	1,8	1,0	-
glutine/ceciachia	0,9	0,9	0,5	1,3	1,4	0,7	0,8	1,4	0,3	1,5	-
frutta secca/in guscio	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,3	0,9	0,6	0,7	0,4	-
kiwi	0,5	0,5	0,4	0,8	0,7	0,8	0,4	0,3	0,2	0,2	-
fragole	0,4	0,7	0,2	0,5	0,0	0,2	0,5	0,0	0,5	0,0	-
uova	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,5	0,7	0,2	-
legumi/favismo	0,3	0,2	0,1	0,5	0,3	0,2	0,4	0,5	0,4	0,2	-
pesce/crostacei/molluschi	0,3	0,5	0,3	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	-
pesca/albicocca	0,3	0,3	0,2	0,1	0,5	0,0	0,7	0,0	0,2	0,2	-
carne salumi	0,2	0,2	0,3	0,1	0,7	0,3	0,1	0,0	0,3	0,4	-
pomodoro	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1	0,0	0,1	0,2	-
cioccolato	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	-
altra frutta	0,6	0,5	0,6	0,7	1,2	0,7	0,7	0,2	0,5	0,4	-
altra verdura	0,4	0,5	0,4	0,2	0,8	0,7	0,3	0,0	0,5	0,4	-
altro	0,3	0,3	0,1	0,6	0,2	0,2	0,3	0,2	0,8	0,0	-
non specifica	0,3	0,4	0,4	0,1	0,5	0,2	0,1	0,3	0,4	0,2	-
No	91,6	91,2	92,0	90,6	88,6	92,0	92,0	93,2	91,4	93,9	-
NR	2,0	1,4	2,7	1,9	3,2	1,5	2,0	1,2	2,5	0,8	-

Valori % di colonna

## L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

Q.21. IN UNA SETTIMANA NORMALE, QUANTI GIORNI ALLA SETTIMANA IL BAMBINO O LA BAMBINA FA SPORT?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
mai	11,0	7,4	10,0	8,3	8,8	7,6	19,4	8,3	8,3	6,9	-
solo ogni tanto	12,4	10,2	11,5	10,5	13,4	9,3	14,3	14,4	14,4	8,2	-
1 volta a settimana	13,0	16,5	19,6	14,3	13,4	11,5	6,5	11,6	11,6	11,1	-
2 volte a settimana	35,3	33,9	33,5	37,2	35,8	38,4	29,2	41,4	41,4	42,8	-
3 o più volte a settimana	27,2	31,4	24,5	28,9	27,3	31,7	29,0	23,6	23,6	29,8	-
NR	1,1	0,6	0,9	0,9	1,4	1,4	1,5	0,8	0,8	1,3	-

Valori % di colonna

Q.22. SECONDO LEI IL TEMPO CHE IL BAMBINO O LA BAMBINA DEDICA ALLO SPORT È:	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
insufficiente	29,9	25,7	26,0	23,8	25,6	24,3	37,7	36,9	41,0	21,4	-
sufficiente	64,5	69,6	67,6	70,5	66,6	69,6	56,6	58,3	53,8	74,8	-
eccessivo	2,3	2,9	2,9	2,3	4,6	3,6	1,5	1,8	0,6	0,8	-
NR	3,3	1,8	3,5	3,5	3,2	2,5	4,2	3,0	4,7	2,9	-

Valori % di colonna

Q.23. MEDIAMENTE, IN UN NORMALE GIORNO DI SCUOLA, QUANTI MINUTI IL BAMBINO O LA BAMBINA GIOCA CON IL COMPUTER, CON IL TELEFONO CELLULARE O CON IL TABLET?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
MAI - non utilizza	7,9	10,8	8,1	8,1	7,6	9,3	2,9	3,9	5,0	9,6	-
fino a 10 minuti	4,7	6,1	6,1	6,1	3,4	4,4	3,2	3,2	3,2	4,4	-
11-15 minuti	2,6	3,0	3,0	3,0	2,4	2,7	1,8	2,9	1,7	3,1	-
16-20 minuti	3,7	5,1	4,3	4,3	4,2	4,4	3,3	2,1	3,0	4,6	-
21-30 minuti	19,5	20,3	21,6	21,6	21,4	19,7	16,2	20,6	16,5	17,6	-
31-45 minuti	4,8	5,3	5,1	5,1	5,3	6,3	4,2	3,2	2,1	6,5	-
46-60 minuti	32,2	30,2	31,7	31,7	29,2	30,7	35,1	35,6	37,3	31,0	-
61-90 minuti	4,2	4,0	3,5	3,5	3,9	3,9	5,0	5,4	3,6	5,5	-
91-120 minuti	9,4	7,6	7,1	7,1	8,8	7,3	14,1	11,3	13,1	8,2	-
oltre 120 minuti	2,9	1,2	2,4	2,4	3,7	3,4	4,8	4,1	3,7	1,0	-
NR	8,2	6,5	7,1	7,1	10,2	7,8	9,4	8,0	10,6	8,4	-
<b>TEMPO MEDIO (minuti)</b>	<b>53,41</b>	<b>46,28</b>	<b>49,47</b>	<b>49,47</b>	<b>53,48</b>	<b>51,78</b>	<b>65,74</b>	<b>60,07</b>	<b>62,01</b>	<b>48,60</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna

## IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"

Q.24. IN QUALI MODI AVETE AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)/ la scuola (registro elettronico)	59,7	61,0	57,2	67,4	60,3	56,0	59,0	66,8	53,1	57,2	-
opuscoli o volantini	19,8	19,4	21,9	24,7	14,9	19,9	16,0	27,0	18,1	16,1	-
gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	1,6	1,1	1,2	1,1	2,2	4,4	1,9	1,4	0,9	1,5	-
sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram	4,8	3,3	5,1	5,7	3,7	3,6	5,3	8,7	3,7	4,6	-
incontri specifici a scuola	2,6	1,7	2,0	2,3	3,6	2,7	3,7	2,4	2,5	3,4	-
ne ha parlato il bambino o la bambina	52,5	50,3	51,2	47,1	46,6	55,9	56,8	50,3	55,9	60,0	-
non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	3,1	3,9	3,7	2,2	3,9	4,2	1,7	1,4	3,5	4,2	-
frutta portata a casa*	0,9	1,6	0,6	0,9	0,3	0,8	0,9	0,0	1,2	0,6	-
rappresentante di classe/altri genitori/chat di classe*	0,4	0,3	0,3	0,5	0,2	0,8	0,3	0,2	0,6	1,3	-
altro	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	-
NR	3,0	3,0	3,7	1,7	3,6	3,7	3,6	1,7	2,3	3,1	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>148,6</b>	<b>146,0</b>	<b>147,2</b>	<b>153,8</b>	<b>139,8</b>	<b>152,3</b>	<b>149,2</b>	<b>160,1</b>	<b>141,9</b>	<b>152,0</b>	-

Valori % di colonna

Q.25. IL BAMBINO O LA BAMBINA HA RICEVUTO MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTE									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
sì	50,5	48,2	45,6	57,4	51,9	56,0	53,0	58,7	42,2	48,2	-
no	24,8	25,7	27,0	21,4	21,5	17,8	23,2	22,2	32,5	26,8	-
non so	20,6	22,9	23,9	16,6	23,2	22,8	17,6	15,9	20,5	22,6	-
NR	4,1	3,2	3,5	4,5	3,4	3,4	6,1	3,2	4,8	2,3	-

Valori % di colonna



Q.26. NEL CORSO DI QUESTI MESI, LE È CAPITATO DI VEDERE O SENTIRE MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
sì	42,1	34,8	40,1	38,5	41,9	45,2	47,9	53,0	42,9	39,4	-
no	45,7	52,8	46,8	49,5	46,3	39,4	39,7	41,0	44,0	49,1	-
non so	10,5	11,4	11,7	10,1	10,2	13,1	9,8	5,6	10,9	10,5	-
NR	1,7	0,9	1,4	1,9	1,7	2,4	2,6	0,5	2,2	1,0	-

Valori % di colonna

Q.27. SE HA VISTO O SENTITO MESSAGGI PROMOZIONALI: DOVE LI HA VISTI O SENTITI?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>3.675</b>	<b>513</b>	<b>556</b>	<b>390</b>	<b>247</b>	<b>266</b>	<b>711</b>	<b>353</b>	<b>451</b>	<b>188</b>	-
spot televisivi	52,5	48,3	50,2	41,5	50,2	42,9	55,4	69,7	59,9	48,4	-
spot radiofonici	24,7	23,2	27,3	25,6	23,1	20,3	21,5	30,0	25,3	28,7	-
inserzioni su quotidiani	28,0	27,9	29,9	26,7	30,8	24,8	24,6	30,6	28,6	33,5	-
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	55,5	52,6	54,1	56,9	53,0	51,5	59,8	54,7	57,9	53,7	-
a scuola*	6,7	8,8	6,5	9,2	5,3	9,4	5,1	4,8	4,2	10,1	-
volantini/manifesti/locandine*	1,9	2,9	2,9	1,5	1,6	4,9	0,8	0,8	0,9	2,1	-
altro	6,0	7,8	6,1	4,4	7,7	6,0	4,9	5,1	6,2	6,4	-
NR	5,0	4,7	5,8	5,4	6,9	6,4	4,8	2,5	4,2	6,4	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>180,4</b>	<b>176,2</b>	<b>182,7</b>	<b>171,3</b>	<b>178,5</b>	<b>166,2</b>	<b>176,9</b>	<b>198,3</b>	<b>187,1</b>	<b>189,4</b>	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte

Q.28. NEL CORSO DI QUESTI MESI, LE È CAPITATO DI VEDERE O SENTIRE MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE?	spot televisivi	spot radiofonici	inserzioni su quotidiani	social network (Facebook, Instagram, ecc.)	altro
<b>rispondenti</b>	<b>1.928</b>	<b>909</b>	<b>1.030</b>	<b>2.041</b>	<b>599</b>
1	5,9	15,1	11,3	4,0	6,2
2	2,0	6,8	4,5	2,4	1,8
3	3,0	7,6	5,7	2,1	1,7
4	4,4	7,7	7,5	4,1	1,7
5	11,8	15,0	14,0	9,6	9,7
<b>Voto 1-5</b>	<b>27,1</b>	<b>52,2</b>	<b>43,0</b>	<b>22,2</b>	<b>21,1</b>
6	12,9	12,8	12,4	12,6	11,4
7	13,6	12,1	13,2	15,2	8,3
<b>Voto 6-7</b>	<b>26,5</b>	<b>24,9</b>	<b>25,6</b>	<b>27,8</b>	<b>19,7</b>
8	16,7	8,6	11,7	18,5	9,8
9	7,7	5,6	6,0	9,9	9,2
10	19,6	8,0	12,0	18,7	21,7
<b>Voto 8-10</b>	<b>44,0</b>	<b>22,2</b>	<b>29,7</b>	<b>47,1</b>	<b>40,7</b>
NR	2,5	0,8	1,7	2,9	18,5
<b>Voto medio</b>	<b>6,84</b>	<b>5,22</b>	<b>5,82</b>	<b>7,06</b>	<b>7,06</b>

Valori % di colonna

PUÒ DAREUN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: SPOT TELEVISIVI	TOTALE FAMGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>1.928</b>	<b>248</b>	<b>279</b>	<b>162</b>	<b>124</b>	<b>114</b>	<b>394</b>	<b>246</b>	<b>270</b>	<b>91</b>	-
1	5,9	6,9	7,2	6,2	9,7	6,1	5,6	3,3	4,4	5,5	-
2	2,0	4,0	2,5	1,2	3,2	1,8	1,5	1,2	1,1	2,2	-
3	3,0	2,0	3,6	3,7	3,2	2,6	1,8	2,4	3,7	6,6	-
4	4,4	7,7	4,3	6,2	6,5	5,3	3,6	2,0	3,3	2,2	-
5	11,8	13,7	13,3	17,3	10,5	10,5	9,1	11,0	11,1	11,0	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>27,1</b>	<b>34,3</b>	<b>30,9</b>	<b>34,6</b>	<b>33,1</b>	<b>26,3</b>	<b>21,6</b>	<b>19,9</b>	<b>23,6</b>	<b>27,5</b>	<b>0,0</b>
6	12,9	13,7	14,0	13,6	19,4	11,4	10,7	11,0	11,9	17,6	-
7	13,6	10,9	12,9	13,0	14,5	14,9	12,9	15,9	14,4	15,4	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>26,5</b>	<b>24,6</b>	<b>26,9</b>	<b>26,6</b>	<b>33,9</b>	<b>26,3</b>	<b>23,6</b>	<b>26,9</b>	<b>26,3</b>	<b>33,0</b>	<b>0,0</b>
8	16,7	13,7	15,8	14,8	8,1	13,2	20,8	18,3	19,3	17,6	-
9	7,7	7,3	6,1	6,8	3,2	5,3	8,1	11,4	10,7	4,4	-
10	19,6	16,9	18,6	16,0	16,1	25,4	23,9	22,4	16,7	15,4	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>44,0</b>	<b>37,9</b>	<b>40,5</b>	<b>37,6</b>	<b>27,4</b>	<b>43,9</b>	<b>52,8</b>	<b>52,1</b>	<b>46,7</b>	<b>37,4</b>	<b>0,0</b>
NR	2,5	3,2	1,8	1,2	5,6	3,5	2,0	1,2	3,3	2,2	-
<b>Voto medio</b>	<b>6,84</b>	<b>6,44</b>	<b>6,60</b>	<b>6,51</b>	<b>6,11</b>	<b>6,95</b>	<b>7,21</b>	<b>7,34</b>	<b>7,00</b>	<b>6,55</b>	-

Valori % di colonna

PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: SPOT RADIOFONICI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
1	0,8	0,5	1,4	0,5	1,7	0,5	0,3	1,2	0,9	0,6	-
2	0,4	0,3	0,9	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,5	0,6	-
3	0,8	0,9	1,6	0,3	1,7	0,5	0,2	1,2	0,5	1,5	-
4	1,1	1,6	1,5	1,0	1,9	1,2	0,6	1,1	0,8	0,4	-
5	4,4	5,3	6,3	4,5	3,2	3,7	2,4	3,8	3,6	6,1	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>7,5</b>	<b>8,6</b>	<b>11,7</b>	<b>6,8</b>	<b>9,0</b>	<b>6,1</b>	<b>3,7</b>	<b>7,5</b>	<b>6,3</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>
6	7,3	7,7	11,2	6,9	5,4	6,6	4,9	5,4	7,9	6,7	-
7	9,9	11,4	11,6	10,7	10,3	9,5	7,8	8,6	8,5	9,9	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>17,2</b>	<b>19,1</b>	<b>22,8</b>	<b>17,6</b>	<b>15,7</b>	<b>16,1</b>	<b>12,7</b>	<b>14,0</b>	<b>16,4</b>	<b>16,6</b>	<b>0,0</b>
8	17,6	19,2	17,7	22,5	14,9	13,8	16,3	15,8	15,0	21,6	-
9	12,5	12,7	10,3	13,4	14,7	13,8	10,7	14,4	11,9	15,7	-
10	42,5	38,3	35,2	37,8	42,0	47,0	53,2	45,5	46,5	34,8	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>72,6</b>	<b>70,2</b>	<b>63,2</b>	<b>73,7</b>	<b>71,6</b>	<b>74,6</b>	<b>80,2</b>	<b>75,7</b>	<b>73,4</b>	<b>72,1</b>	<b>0,0</b>
NR	2,8	2,0	2,2	1,8	3,6	3,2	3,4	3,0	4,1	2,1	-
<b>Voto medio</b>	<b>8,44</b>	<b>8,31</b>	<b>7,98</b>	<b>8,40</b>	<b>8,38</b>	<b>8,64</b>	<b>8,89</b>	<b>8,57</b>	<b>8,58</b>	<b>8,27</b>	-

Valori % di colonna

PUÒ DAREUN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: INSERZIONI SU QUOTIDIANI	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>1.030</b>	<b>143</b>	<b>166</b>	<b>104</b>	<b>76</b>	<b>66</b>	<b>175</b>	<b>108</b>	<b>129</b>	<b>63</b>	<b>-</b>
1	11,3	9,8	11,4	11,5	9,2	15,2	16,0	8,3	7,8	11,1	-
2	4,5	4,2	5,4	2,9	2,6	3,0	5,1	6,5	4,7	3,2	-
3	5,7	7,7	4,2	3,8	3,9	3,0	4,6	8,3	7,0	9,5	-
4	7,5	5,6	13,9	5,8	6,6	6,1	4,0	9,3	7,0	7,9	-
5	14,0	14,7	14,5	9,6	17,1	13,6	14,3	9,3	19,4	11,1	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>43,0</b>	<b>42,0</b>	<b>49,4</b>	<b>33,6</b>	<b>39,4</b>	<b>40,9</b>	<b>44,0</b>	<b>41,7</b>	<b>45,9</b>	<b>42,8</b>	<b>0,0</b>
6	12,4	14,7	10,8	13,5	14,5	7,6	11,4	11,1	13,2	15,9	-
7	13,2	14,7	13,9	19,2	10,5	22,7	9,7	14,8	8,5	7,9	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>25,6</b>	<b>29,4</b>	<b>24,7</b>	<b>32,7</b>	<b>25,0</b>	<b>30,3</b>	<b>21,1</b>	<b>25,9</b>	<b>21,7</b>	<b>23,8</b>	<b>0,0</b>
8	11,7	10,5	7,8	13,5	9,2	7,6	12,0	14,8	14,0	17,5	-
9	6,0	4,2	7,2	5,8	7,9	7,6	7,4	3,7	6,2	3,2	-
10	12,0	10,5	10,2	11,5	14,5	10,6	14,9	13,0	11,6	11,1	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>29,7</b>	<b>25,2</b>	<b>25,2</b>	<b>30,8</b>	<b>31,6</b>	<b>25,8</b>	<b>34,3</b>	<b>31,5</b>	<b>31,8</b>	<b>31,8</b>	<b>0,0</b>
NR	1,7	3,5	0,6	2,9	3,9	3,0	0,6	0,9	0,8	1,6	-
<b>Voto medio</b>	<b>5,82</b>	<b>5,75</b>	<b>5,58</b>	<b>6,08</b>	<b>6,12</b>	<b>5,80</b>	<b>5,79</b>	<b>5,87</b>	<b>5,90</b>	<b>5,73</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna

PUÒ DAREUN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: SOCIAL NETWORK (FACEBOOK, INSTAGRAM, ECC.)	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>2.041</b>	<b>270</b>	<b>301</b>	<b>222</b>	<b>131</b>	<b>137</b>	<b>425</b>	<b>193</b>	<b>261</b>	<b>101</b>	<b>-</b>
1	4,0	5,6	5,0	2,7	1,5	3,6	4,2	3,6	3,1	5,0	-
2	2,4	5,2	1,7	3,6	0,8	2,2	1,9	1,6	2,7	0,0	-
3	2,1	2,2	1,7	3,6	2,3	1,5	1,4	1,6	2,3	3,0	-
4	4,1	5,6	5,3	4,1	2,3	2,2	3,5	3,6	3,4	6,9	-
5	9,6	13,0	10,0	9,0	10,7	10,2	9,9	7,3	7,7	6,9	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>22,2</b>	<b>31,6</b>	<b>23,7</b>	<b>23,0</b>	<b>17,6</b>	<b>19,7</b>	<b>20,9</b>	<b>17,7</b>	<b>19,2</b>	<b>21,8</b>	<b>0,0</b>
6	12,6	15,6	13,6	13,1	11,5	13,1	9,2	13,0	11,1	19,8	-
7	15,2	14,4	14,3	21,2	17,6	17,5	13,6	11,4	14,9	14,9	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>27,8</b>	<b>30,0</b>	<b>27,9</b>	<b>34,3</b>	<b>29,1</b>	<b>30,6</b>	<b>22,8</b>	<b>24,4</b>	<b>26,0</b>	<b>34,7</b>	<b>0,0</b>
8	18,5	15,9	15,9	20,7	20,6	13,1	20,7	15,5	21,8	19,8	-
9	9,9	8,1	10,6	8,6	10,7	13,1	7,5	18,1	9,2	6,9	-
10	18,7	10,7	18,6	9,9	19,8	19,0	25,6	22,3	21,1	14,9	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>47,1</b>	<b>34,7</b>	<b>45,1</b>	<b>39,2</b>	<b>51,1</b>	<b>45,2</b>	<b>53,8</b>	<b>55,9</b>	<b>52,1</b>	<b>41,6</b>	<b>0,0</b>
NR	<b>2,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>
<b>Voto medio</b>	<b>7,06</b>	<b>6,36</b>	<b>6,99</b>	<b>6,75</b>	<b>7,41</b>	<b>7,18</b>	<b>7,33</b>	<b>7,46</b>	<b>7,26</b>	<b>6,82</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna

PUÒ DAREUN GIUDIZIO DA 1 A 10 A: ALTRO	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>599</b>	<b>107</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>89</b>	<b>39</b>	<b>57</b>	<b>41</b>	<b>-</b>
1	6,2	9,3	7,0	7,6	7,0	7,0	4,5	0,0	3,5	4,9	-
2	1,8	1,9	2,0	1,5	0,0	1,8	2,2	5,1	0,0	2,4	-
3	1,7	1,9	3,0	1,5	2,3	3,5	0,0	0,0	0,0	2,4	-
4	1,7	0,0	0,0	4,5	4,7	0,0	1,1	2,6	3,5	2,4	-
5	9,7	5,6	15,0	9,1	9,3	8,8	7,9	12,8	15,8	2,4	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>21,1</b>	<b>18,7</b>	<b>27,0</b>	<b>24,2</b>	<b>23,3</b>	<b>21,1</b>	<b>15,7</b>	<b>20,5</b>	<b>22,8</b>	<b>14,5</b>	<b>0,0</b>
6	11,4	12,1	10,0	16,7	11,6	5,3	7,9	15,4	14,0	12,2	-
7	8,3	4,7	13,0	10,6	7,0	8,8	11,2	0,0	7,0	7,3	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>19,7</b>	<b>16,8</b>	<b>23,0</b>	<b>27,3</b>	<b>18,6</b>	<b>14,1</b>	<b>19,1</b>	<b>15,4</b>	<b>21,0</b>	<b>19,5</b>	<b>0,0</b>
8	9,8	9,3	9,0	6,1	2,3	12,3	12,4	17,9	12,3	7,3	-
9	9,2	5,6	6,0	7,6	9,3	10,5	11,2	15,4	8,8	17,1	-
10	21,7	19,6	19,0	19,7	27,9	22,8	28,1	17,9	21,1	19,5	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>40,7</b>	<b>34,5</b>	<b>34,0</b>	<b>33,4</b>	<b>39,5</b>	<b>45,6</b>	<b>51,7</b>	<b>51,2</b>	<b>42,2</b>	<b>43,9</b>	<b>0,0</b>
NR	<b>18,5</b>	<b>29,9</b>	<b>16,0</b>	<b>15,2</b>	<b>18,6</b>	<b>19,3</b>	<b>13,5</b>	<b>12,8</b>	<b>14,0</b>	<b>22,0</b>	<b>-</b>
<b>Voto medio</b>	<b>7,06</b>	<b>6,76</b>	<b>6,69</b>	<b>6,68</b>	<b>7,11</b>	<b>7,17</b>	<b>7,62</b>	<b>7,32</b>	<b>7,18</b>	<b>7,31</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna

Q.29. NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA SCUOLA CHE FREQUENTA SUO FIGLIO O SUA FIGLIA HA DISTRIBUITO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA. SECONDO LEI, QUESTA ATTIVITÀ COME È STATA CONSIDERATA DAL BAMBINO O DALLA BAMBINA? PUÒ DARE UN GIUDIZIO DA 1 (ESTREMAMENTE NEGATIVA) A 10 (ESTREMAMENTE POSITIVA)?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>10.011</b>	<b>1.229</b>	<b>1.156</b>	<b>1.038</b>	<b>1.311</b>	<b>1.149</b>	<b>1.004</b>	<b>672</b>	<b>1.112</b>	<b>1.065</b>	<b>275</b>
1	2,9	3,3	2,2	3,9	2,8	3,5	3,3	1,8	2,7	3,0	2,9
2	1,9	2,8	3,5	1,3	1,4	1,7	1,2	0,6	2,2	2,6	0,0
3	2,1	3,3	3,5	2,6	1,7	2,9	1,6	0,6	1,1	2,1	0,0
4	3,3	8,5	2,6	5,3	2,8	1,7	1,2	1,8	3,8	3,0	2,9
5	8,8	4,7	6,5	12,5	10,4	10,4	7,3	10,2	8,2	10,7	5,7
<b>Voto 1-5</b>	<b>19,0</b>	<b>22,6</b>	<b>18,3</b>	<b>25,6</b>	<b>19,1</b>	<b>20,2</b>	<b>14,6</b>	<b>15,0</b>	<b>18,0</b>	<b>21,4</b>	<b>11,5</b>
6	13,7	14,2	11,3	13,2	13,1	11,6	19,2	15,7	8,8	14,6	17,1
7	15,2	12,8	16,0	14,5	15,6	17,3	11,4	16,9	14,8	17,6	20,0
<b>Voto 6-7</b>	<b>28,9</b>	<b>27,0</b>	<b>27,3</b>	<b>27,7</b>	<b>28,7</b>	<b>28,9</b>	<b>30,6</b>	<b>32,6</b>	<b>23,6</b>	<b>32,2</b>	<b>37,1</b>
8	18,8	18,0	17,3	16,4	24,6	23,1	18,4	13,3	18,1	18,0	11,4
9	10,2	11,4	13,0	7,9	8,7	8,7	7,3	13,3	12,6	9,9	8,6
10	18,7	17,1	19,0	19,1	16,3	15,0	24,9	23,5	22,5	11,6	22,9
<b>Voto 8-10</b>	<b>47,7</b>	<b>46,5</b>	<b>49,3</b>	<b>43,4</b>	<b>49,6</b>	<b>46,8</b>	<b>50,6</b>	<b>50,1</b>	<b>53,2</b>	<b>39,5</b>	<b>42,9</b>
NR	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>5,2</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>2,4</b>	<b>4,9</b>	<b>6,9</b>	<b>8,6</b>
<b>Voto medio</b>	<b>7,19</b>	<b>6,95</b>	<b>7,26</b>	<b>6,95</b>	<b>7,19</b>	<b>7,07</b>	<b>7,40</b>	<b>7,54</b>	<b>7,45</b>	<b>6,87</b>	<b>7,47</b>

Valori % di colonna



Q.30. NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE, LA SCUOLA CHE FREQUENTA SUO FIGLIO O SUA FIGLIA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ, OLTRE ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
sì	38,5	30,0	37,3	44,9	48,3	40,4	33,9	49,8	38,7	37,7	-
no	30,0	31,3	31,7	27,1	23,6	23,8	33,7	30,6	31,5	27,5	-
non so	28,5	36,7	28,8	25,5	25,3	32,6	28,1	16,5	25,8	31,2	-
NR	3,0	2,0	2,2	2,6	2,9	3,2	4,3	3,0	4,1	3,6	-

Valori % di colonna

Q. 31. SE LA SCUOLA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ: QUALI DI QUESTE ATTIVITÀ SONO STATE REALIZZATE?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>3.359</b>	<b>443</b>	<b>517</b>	<b>454</b>	<b>285</b>	<b>238</b>	<b>503</b>	<b>332</b>	<b>407</b>	<b>180</b>	-
visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)	9,7	11,1	11,0	12,1	6,7	12,6	9,3	5,7	8,8	7,8	-
visite didattiche in presenza	27,9	28,2	30,2	38,5	31,2	23,9	28,2	14,2	23,8	26,7	-
degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")	24,7	18,5	17,0	24,7	30,5	28,6	19,3	30,1	38,1	22,2	-
giochi di ruolo per bambini dedicati alla filiera della frutta e verdura	11,9	13,8	13,2	8,4	11,2	15,5	12,3	10,2	10,3	15,0	-
Orto*	3,7	5,4	8,7	4,0	1,4	5,5	0,4	0,3	0,7	7,8	-
Attività didattiche/Piramide alimentare*	2,6	2,3	2,1	2,2	2,5	2,1	4,2	3,0	2,5	2,2	-
(Latte nelle scuole)*	4,6	0,5	3,3	6,4	7,0	2,1	3,8	14,2	3,4	0,0	-
altre attività	6,0	8,6	5,2	7,7	3,2	5,0	7,4	5,7	3,4	6,1	-
NR	22,5	23,7	21,3	16,5	17,5	20,6	28,0	25,3	23,1	27,2	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>113,6</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>120,5</b>	<b>111,2</b>	<b>116,0</b>	<b>112,9</b>		<b>114,3</b>		-

Valori % di colonna

Q.32. SE LA SCUOLA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ: A SUO PARERE, COME SONO STATE CONSIDERATE DA SUO FIGLIO QUESTE ULTERIORI ATTIVITÀ REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA? UTILIZZI UN VOTO DA 1 (PER NULLA INTERESSANTI) A 10 (ESTREMAMENTE INTERESSANTI)	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>3.359</b>	<b>443</b>	<b>517</b>	<b>454</b>	<b>285</b>	<b>238</b>	<b>503</b>	<b>332</b>	<b>407</b>	<b>180</b>	<b>-</b>
1	0,8	1,6	1,0	0,0	0,4	0,0	1,0	0,9	1,2	0,6	-
2	0,7	0,7	1,4	0,4	0,7	0,0	0,2	0,3	1,2	0,6	-
3	0,7	0,9	0,6	0,9	1,4	0,4	0,2	0,6	0,5	1,1	-
4	1,0	0,7	1,4	0,7	2,5	2,5	0,4	0,0	1,2	0,6	-
5	4,3	2,5	4,8	6,2	4,6	2,1	4,8	4,5	3,2	5,6	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>7,5</b>	<b>6,4</b>	<b>9,2</b>	<b>8,2</b>	<b>9,6</b>	<b>5,0</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7,3</b>	<b>8,5</b>	<b>0,0</b>
6	6,7	5,9	9,1	5,5	5,6	7,6	5,6	6,6	6,1	9,4	-
7	11,0	10,4	12,4	12,1	8,8	8,0	10,1	11,4	12,3	12,8	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>17,7</b>	<b>16,3</b>	<b>21,5</b>	<b>17,6</b>	<b>14,4</b>	<b>15,6</b>	<b>15,7</b>	<b>18,0</b>	<b>18,4</b>	<b>22,2</b>	<b>0,0</b>
8	18,4	17,6	18,8	19,4	18,6	18,9	18,9	15,7	17,4	21,1	-
9	13,2	17,2	12,4	15,6	14,7	11,8	10,9	13,3	10,6	11,7	-
10	35,5	31,8	33,1	33,3	34,7	38,2	41,0	38,3	37,6	30,6	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>67,1</b>	<b>66,6</b>	<b>64,3</b>	<b>68,3</b>	<b>68,0</b>	<b>68,9</b>	<b>70,8</b>	<b>67,3</b>	<b>65,6</b>	<b>63,4</b>	<b>0,0</b>
NR	<b>7,7</b>	<b>10,8</b>	<b>5,2</b>	<b>5,9</b>	<b>8,1</b>	<b>10,5</b>	<b>7,0</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>6,1</b>	-
<b>Voto medio</b>	<b>8,33</b>	<b>8,32</b>	<b>8,11</b>	<b>8,33</b>	<b>8,29</b>	<b>8,52</b>	<b>8,50</b>	<b>8,44</b>	<b>8,31</b>	<b>8,10</b>	-

Valori % di colonna

Q.33. NEGLI ANNI SCORSI, SUO FIGLIO O SUA FIGLIA AVEVA GIÀ USUFRUITO DEL PROGRAMMA O QUESTO Q' IL PRIMO ANNO IN CUI PARTECIPA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
Sì, aveva già partecipato	77,7	78,7	81,5	77,2	80,8	66,4	79,3	86,6	68,9	76,1	-
No, questo è il primo anno	19,1	18,6	16,3	20,3	16,1	28,7	16,6	11,6	26,4	20,8	-
NR	3,2	2,8	2,2	2,6	3,1	4,9	4,1	1,8	4,7	3,1	-

Valori % di colonna

Q.34. RITIENE CHE IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE ABBAIA AUMENTATO LA TENDENZA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA A MANGIARE FRUTTA E VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
si, molto	20,3	16,8	18,3	16,1	20,3	23,8	26,4	21,8	22,4	15,1	-
si, un poco	35,7	32,9	32,6	39,3	31,9	35,1	37,6	42,9	35,9	35,2	-
si, ma solo ogni tanto	15,4	16,7	17,4	15,9	16,8	14,9	13,3	10,1	13,7	21,2	-
no	24,7	30,8	27,9	24,7	28,5	21,1	18,2	21,6	22,6	24,7	-
NR	<b>3,9</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>2,5</b>	<b>5,1</b>	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>	<b>5,3</b>	<b>3,8</b>	-

Valori % di colonna

Q.35. SECONDO LEI, IN QUALI MODI IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE HA STIMOLATO IL BAMBINO O LA BAMBINA A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>6.378</b>	<b>997</b>	<b>974</b>	<b>738</b>	<b>414</b>	<b>448</b>	<b>1.169</b>	<b>511</b>	<b>777</b>	<b>350</b>	-
ha capito che fa bene	72,1	67,7	72,8	71,1	70,5	71,2	74,9	73,6	75,7	69,1	-
ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	11,7	11,0	12,0	11,8	14,5	14,3	11,1	13,3	10,3	8,9	-
ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	13,4	15,0	13,2	15,2	14,5	17,4	9,8	15,9	10,6	13,7	-
ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono piu' buone	29,0	33,2	26,6	32,7	24,9	31,5	26,6	26,2	26,5	35,4	-
ha imparato che si puo' mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	0,6	0,4	0,9	0,4	1,0	0,7	0,3	0,6	0,8	0,6	-
ha aumentato le occasioni di consumo*	0,8	1,0	0,9	1,4	0,2	1,3	0,3	0,0	0,9	0,6	-
consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	0,6	1,2	0,6	0,9	1,2	0,0	0,2	0,2	0,4	1,1	-
altro	0,6	1,0	0,7	0,5	1,0	1,1	0,3	0,0	0,4	0,6	-
NR	2,6	3,2	2,2	2,0	5,1	1,8	2,1	1,6	2,8	3,7	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>131,4</b>	<b>133,8</b>	<b>130,0</b>	<b>136,0</b>	<b>132,9</b>	<b>139,3</b>	<b>125,6</b>		<b>128,3</b>		-

Valori % di colonna - Possibili più risposte.

\* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

Q.36. PENSA CHE OGNI GIORNO (O QUASI) IL BAMBINO O LA BAMBINA CONTINUERÀ A MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA, ANCHE QUANDO SARÀ FINITA LA SCUOLA?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>6.435</b>	<b>1.003</b>	<b>979</b>	<b>748</b>	<b>415</b>	<b>452</b>	<b>1.181</b>	<b>516</b>	<b>788</b>	<b>353</b>	-
certamente sì	55,3	55,9	51,6	55,5	58,1	55,3	58,1	51,7	55,6	56,1	-
probabilmente sì	36,7	34,7	39,2	38,0	35,9	35,2	34,4	42,6	36,3	35,7	-
probabilmente no	2,4	2,8	3,0	1,9	1,9	3,3	2,4	1,4	1,9	2,5	-
certamente no	0,2	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,6	-
non so	4,9	6,0	5,7	4,1	3,4	6,0	4,5	4,1	4,9	4,8	-
NR	0,5	0,4	0,5	0,1	0,7	0,2	0,5	0,2	1,0	0,3	-

Valori % di colonna - Possibili più risposte.

\* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

Q.37. SE LA SCUOLA HA REALIZZATO ALTRE ATTIVITÀ: A SUO PARERE, COME SONO STATE CONSIDERATE DA SUO FIGLIO QUESTE ULTERIORI ATTIVITÀ REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA? UTILIZZI UN VOTO DA 1 (PER NULLA INTERESSANTI) A 10 (ESTREMAMENTE INTERESSANTI)	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	-
1	0,7	0,9	1,4	0,1	0,8	0,5	0,3	0,3	0,6	0,4	-
2	0,5	0,7	0,8	0,4	0,8	0,2	0,3	1,1	0,4	0,0	-
3	0,8	0,9	1,4	0,6	1,2	0,8	0,4	0,0	0,6	1,5	-
4	1,1	1,8	1,3	0,9	1,0	0,3	0,7	1,4	0,6	1,9	-
5	3,8	3,8	5,0	3,8	3,7	3,6	3,2	3,2	3,9	3,6	-
<b>Voto 1-5</b>	<b>6,9</b>	<b>8,1</b>	<b>9,9</b>	<b>5,8</b>	<b>7,5</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,1</b>	<b>7,4</b>	<b>0,0</b>
6	7,1	7,3	9,4	5,8	6,3	6,5	5,1	6,5	8,7	8,6	-
7	10,9	12,7	14,1	11,1	8,0	11,2	9,4	9,2	9,4	8,6	-
<b>Voto 6-7</b>	<b>18,0</b>	<b>20,0</b>	<b>23,5</b>	<b>16,9</b>	<b>14,3</b>	<b>17,7</b>	<b>14,5</b>	<b>15,7</b>	<b>18,1</b>	<b>17,2</b>	<b>0,0</b>
8	19,8	20,5	20,1	23,2	20,2	14,8	18,2	17,7	18,5	26,2	-
9	15,9	16,1	14,6	16,5	16,9	17,3	13,9	19,8	14,9	17,6	-
10	37,1	33,5	30,0	35,7	38,6	41,9	45,7	39,3	39,0	30,2	-
<b>Voto 8-10</b>	<b>72,8</b>	<b>70,1</b>	<b>64,7</b>	<b>75,4</b>	<b>75,7</b>	<b>74,0</b>	<b>77,8</b>	<b>76,8</b>	<b>72,4</b>	<b>74,0</b>	<b>0,0</b>
NR	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,7</b>	<b>3,5</b>	<b>1,5</b>	-
<b>Voto medio</b>	<b>8,38</b>	<b>8,23</b>	<b>8,00</b>	<b>8,45</b>	<b>8,43</b>	<b>8,58</b>	<b>8,70</b>	<b>8,54</b>	<b>8,45</b>	<b>8,24</b>	-

Valori % di colonna

Q. 38. QUALI ASPETTI DEL PROGRAMMA RITIENE CHE POTREBBERO ESSERE MIGLIORATI?	TOTALE FAMIGLIE	LOTTI									
		lotto 1	lotto 2	lotto 3	lotto 4	lotto 5	lotto 6	lotto 7	lotto 8	lotto 9	lotto 10
<b>rispondenti</b>	<b>8.734</b>	<b>1.476</b>	<b>1.387</b>	<b>1.012</b>	<b>590</b>	<b>589</b>	<b>1.485</b>	<b>666</b>	<b>1.052</b>	<b>477</b>	<b>-</b>
la qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	27,0	28,1	34,7	23,2	29,5	24,3	25,2	22,8	23,5	28,1	-
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	18,0	18,0	17,7	19,8	19,2	18,5	14,7	22,4	20,2	11,5	-
le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	35,3	37,5	33,5	34,6	31,2	35,1	37,0	33,6	35,7	37,5	-
la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	33,9	35,1	34,3	33,7	34,2	36,8	32,1	33,5	33,0	34,4	-
Confezione (eliminare o sostenibile)*	0,3	0,3	0,0	0,9	0,5	1,4	0,0	0,3	0,0	0,2	-
altro	0,8	0,5	1,0	0,7	1,7	1,0	0,6	0,9	0,9	0,4	-
Niente/va bene così*	0,5	0,6	0,1	1,1	1,2	0,2	0,3	0,8	0,1	0,4	-
NR	11,6	10,8	9,2	12,7	10,0	13,2	13,1	10,7	13,7	10,3	-
<b>Totale risposte:</b>	<b>127,4</b>	<b>131,0</b>	<b>130,5</b>	<b>126,7</b>	<b>127,5</b>	<b>130,6</b>	<b>123,0</b>	<b>124,9</b>	<b>127,1</b>	<b>122,9</b>	<b>-</b>

Valori % di colonna - Possibili più risposte.

\* Risposte non previste nel questionario, ricodificate a posteriori

# Appendice: i questionari utilizzati

---



## ISMEA

Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare

Servizio di monitoraggio per il Programma "Frutta e Verdura  
nelle scuole" a.s. 2021/2022  
(CIG 8891419712- CUP J59D20000170006)

### QUESTIONARIO PER GLI ISTITUTI SCOLASTICI V.02

26 aprile 2022

**Istituto Ixè S.r.l.** - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS)  
Tel: +39 040 9776629 - pec@pec.istitutoixe.it  
C.F./P.IVA: 01238270324 REA: TS-135033

**Demetra opinioni.net S.r.l.** - via Andrea Costa n. 34/c - 30172 Venezia (VE)  
Tel: +39 3482616881 - demetra@mypec.eu  
C.F./P.IVA: 03361530276 REA: VE-301986

Questionario per le scuole



ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE  
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2021/2022 (CIG 8891419712 – CUP J59D20000170006)  
**QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI**

## Modulo di monitoraggio del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole Anno scolastico 2021/2022

ID questionario: \_\_\_\_\_

### **A) ANAGRAFICA DELLA SCUOLA**

- a) Denominazione scuola: \_\_\_\_\_  
b) Codice meccanografico scuola: \_\_\_\_\_  
c) Indirizzo: \_\_\_\_\_  
d) Numero civico: \_\_\_\_\_  
e) Comune: \_\_\_\_\_  
f) Provincia: ( \_\_\_\_ )  
g) Denominazione Istituto di riferimento (Istituto comprensivo, Circolo Didattico...):  
\_\_\_\_\_  
h) Codice meccanografico Istituto: \_\_\_\_\_

### **B) PARTECIPAZIONI PRECEDENTI**

**1. La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma? (POSSIBILE INDICARE PIÙ EDIZIONI, TUTTE QUELLE A CUI EVENTUALMENTE LA SCUOLA HA PARTECIPATO)**

- 1) Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010
- 2) Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011
- 3) Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012
- 4) Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013
- 5) Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014
- 6) Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015
- 7) Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016
- 8) Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017
- 9) Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018
- 10) Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019
- 11) Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020
- 12) Sì, ha partecipato all'edizione 2020/2021
- 13) No, è la prima edizione a cui partecipa (CODIFICARE DA SOLA)

### **C) IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA**

**2. Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo ha dedicato un sito internet ([www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?**

- 1) Sì → vai alla domanda 10
- 2) No → vai alla domanda 13

pag. 2

ISTITUTO IXÈ S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c - 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

**3. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

- 1) Sì, in diverse occasioni
- 2) Sì, una volta
- 3) No

**4. Come giudica il sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)?**

- 1) Molto efficace
- 2) Abbastanza efficace
- 3) Poco efficace
- 4) Per niente efficace

**5. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)?  
 Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1(=pessimo) a 10(=eccellente).**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

- 1) Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)
- 2) Estetica/grafica
- 3) Facilità di iscrizione
- 4) Facilità di navigazione
- 5) Chiarezza dei contenuti
- 6) Utilità dei contenuti

**6. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

- 1) Sì, in diverse occasioni → vai alla domanda 7
- 2) Sì, una volta → vai alla domanda 7
- 3) No → vai alla domanda 8

**7. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole**

- 1) Molto
- 2) Abbastanza
- 3) Poco
- 4) Per nulla

**D) LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA**

**8. Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. visite didattiche simulate, visite didattiche in presenza, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni? (POSSIBILE INDICARE PIÙ RISPOSTE)**

- 1) Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento
- 2) Sì, sono state programmate attività di accompagnamento

pag. 3

ISTITUTO IXÈ S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c – 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

3) No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata (CODIFICARE DA SOLA)

9. (SE REALIZZATE) **Quali attività sono state realizzate?**

\_\_\_\_\_

10. (SE PROGRAMMATE) **Quali attività sono state programmate?**

\_\_\_\_\_

11. (SE REALIZZATE) **Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?**

1 per niente	2	3	4	5	6	7	8	9	10 estremamente
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

12. (SE REALIZZATE) **Ci sono stati problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento?**

- 1) Sì, gravi problemi
- 2) Sì, piccoli problemi
- 3) No, nessun problema
- 4) non ricorda

13. (SE SÌ) **Quali problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento ha riscontrato? (FORNISCA UNA DESCRIZIONE DEL PROBLEMA/DEI PROBLEMI)**

\_\_\_\_\_

14. **Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?**

- 1) Sì
- 2) No

**E) VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA**

15. **Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:**

- 1) Molto positiva
- 2) Abbastanza positiva
- 3) Poco positiva
- 4) Per niente positiva

16. **Utilizzando una scala compresa da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come giudica la QUALITÀ DEI PRODOTTI distribuiti?**

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente	M A I distribuita
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------	----------------------

- 1) Frutta
- 2) Verdura

- 17. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?**
- 1) frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia
  - 2) frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso
  - 3) spremute e/o centrifughe di frutta e verdura
- 18. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?**
- 1) biologica
  - 2) tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)
  - 3) da produzione integrata
- 19. Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?**
- 1) Molto positivo
  - 2) Abbastanza positivo
  - 3) Poco positivo
  - 4) Per niente positivo
- 20. In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?**
- 1) Sì, gravi problemi → vai alla domanda 21
  - 2) Sì, piccoli problemi → vai alla domanda 21
  - 3) No, nessun problema → vai alla domanda 23
- 21. Potrebbe indicare che tipo di problemi? (SONO POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)**
- 1) puntualità nelle consegne
  - 2) qualità delle singole forniture
  - 3) quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste)
  - 4) tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)
  - 5) mancata consegna delle singole forniture
  - 6) problemi nel rapporto diretto con il fornitore
  - 7) altro: \_\_\_\_\_
- 22. Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?**
- 1) Sì
  - 2) No
  - 3) Non sapevo di poterlo segnalare
- 23. Che voto darebbe in complesso al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole in termini di efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?**
- |         |   |   |   |   |   |   |   |   |            |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10         |
| pessimo |   |   |   |   |   |   |   |   | eccellente |

**F) IL COVID E GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO**

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE  
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2021/2022 (CIG 8891419712 – CUP J59D20000170006)  
**QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI**

**24. Come giudica la gestione del Programma in questa fase di pandemia?**

- 1) Perfettamente adeguata
- 2) In buona misura adeguata
- 3) Poco adeguata
- 4) Totalmente inadeguata

**25. Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà (nuovamente) di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

- 1) Sicuramente sì
- 2) Probabilmente sì
- 3) Probabilmente no
- 4) Sicuramente no
- 5) non saprei

**G) LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE**

**26. Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?**

- 1) Sì → vai alla domanda 35
- 2) No → vai alla domanda 36

**27. (SE SÌ) In particolare, quale/i altra/e iniziativa/e aveva attuato la vostra scuola in merito? (INDICHI PER FAVORE ANCHE L'ANNO SCOLASTICO DI ATTUAZIONE)**

\_\_\_\_\_

pag. 6

ISTITUTO IXÈ S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c – 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE  
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2021/2022 (CIG 8891419712 – CUP J59D20000170006)  
**QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI**

---

**28. Quanti plessi dell'Istituto hanno partecipato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole quest'anno?**

\_\_\_\_\_

**29. In questionario è stato compilato da:**

- 1) il dirigente scolastico
- 2) il referente del Programma
- 3) un insegnante
- 4) altro: \_\_\_\_\_

***Il questionario è terminato. La ringraziamo per la sua collaborazione.***

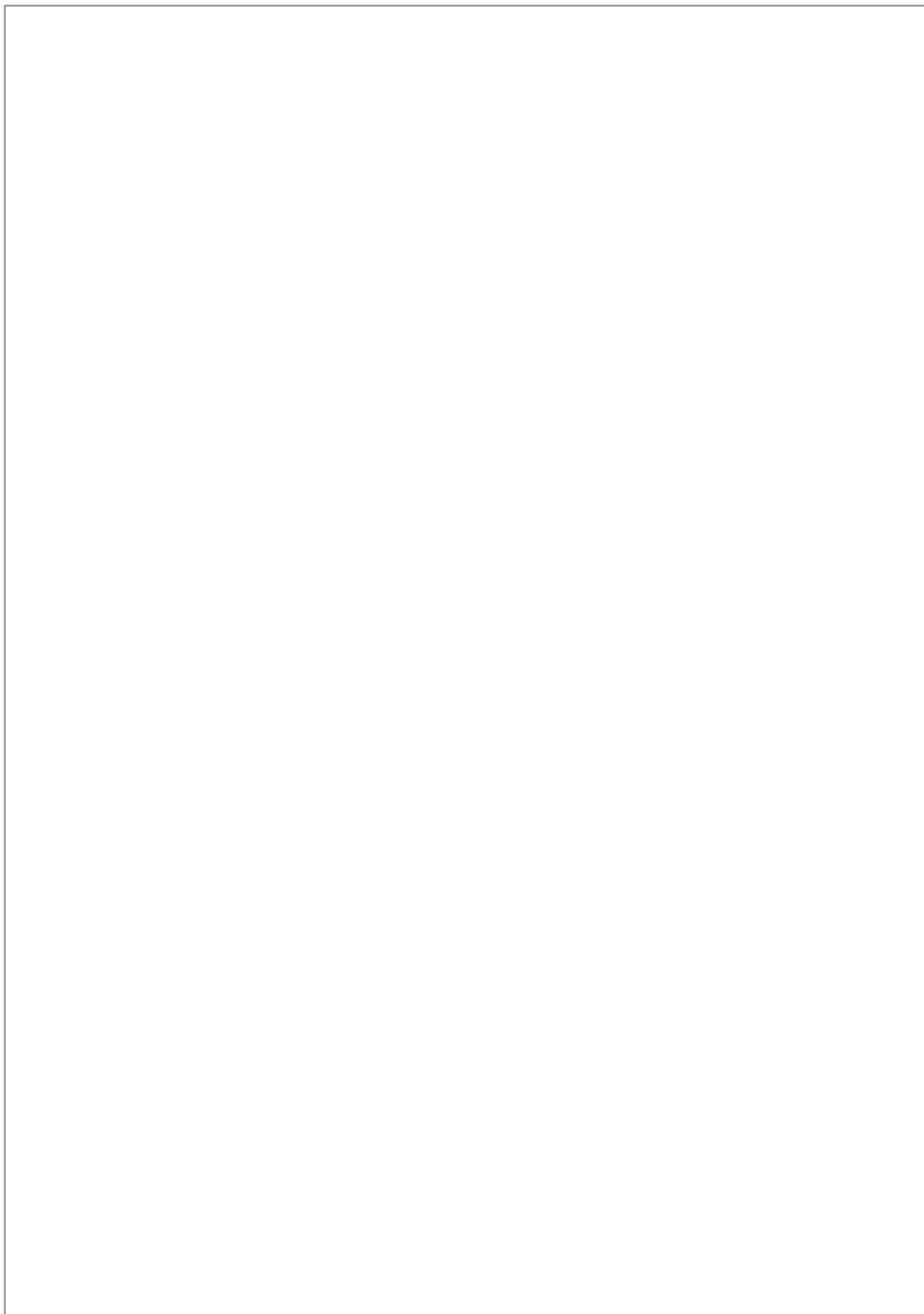
pag. 7

---

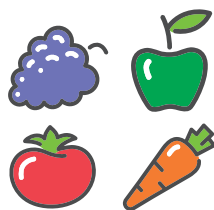
ISTITUTO IXÈ S.r.l. - via Belpoggio, 15 - 34123 Trieste (TS) - Tel: +39 040 9776629

DEMETRA OPINIONI.NET S.r.l. - via Andrea Costa n. 34/c – 30172 Venezia (VE) - Tel: +39 3482616881

Questionario per le scuole



Questionario per le scuole



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

# FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

Anno scolastico 2021/2022

.....

.....

ID questionario

**Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone.**

Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) utilizzato per navigare su Internet:

**<https://l.cawi.it/p2022>**

In alternativa puoi utilizzare il seguente QRcode:



All'accesso dovrai inserire il codice numerico che trovi in alto a destra su questa pagina.

Se rispondi al questionario online, non dovrai restituire il questionario cartaceo alla scuola.



---

## CHI SONO

---

1. **In che anno sei nato o nata:**  
(per esempio: 2015)  
  
.....
2. **Dove sei nato o nata?**  
1  in Italia  
2  in un altro paese (per esempio: FRANCIA)  
  
.....
3. **Sei un maschio o una femmina?**  
1  maschio  
2  femmina
4. **Quali sono la tua classe e la tua sezione?**  
  
.....
5. **A scuola rimani:**  
1  a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)  
2  di mattina e solo alcuni pomeriggi  
3  solo di mattina

---

## LA MIA GIORNATA

---

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, ma a una giornata in cui vai a scuola. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

---

## LA COLAZIONE

---

6. **Al mattino fai colazione?**  
1  sì  
2  no (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)
7. **Dove fai colazione, di solito?**  
1  a casa    2  a scuola    3  in un altro luogo .....

.....  
pagina 2 di 8

Questionario rivolto ai bambini che hanno partecipato al Programma

**8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- |   |   |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> latte                        | 7 <input type="checkbox"/> yogurt da bere               |
| 2 <input type="checkbox"/> tè/infuso                    | 8 <input type="checkbox"/> acqua                        |
| 3 <input type="checkbox"/> succo di frutta              | 9 <input type="checkbox"/> caffelatte                   |
| 4 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia           | 10 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose: ..... |
| 5 <input type="checkbox"/> frullato di frutta           |   |
| 6 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura | 11 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla         |

**9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
- 2  biscotti
- 3  cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
- 4  dolce fatto in casa
- 5  merendine
- 6  yogurt
- 7  frutta
- 8  cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
- 9  pizza, cracker, grissini, gallette
- 10  patatine
- 11  ho mangiato altre cose: .....
- 12  non ho mangiato nulla

LA MERENDA DEL MATTINO

**10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

- 1  sì      2  no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

**11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  succo di frutta
- 2  spremuta d'arancia
- 3  frullato di frutta
- 4  centrifuga di frutta/verdura
- 5  yogurt da bere
- 6  latte/latte e cacao
- 7  acqua
- 8  tè/tè freddo
- 9  ho bevuto altre cose: .....
- 10  non ho bevuto nulla

12. **Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  frutta/verdura
- 2  biscotti
- 3  pane e cioccolato
- 4  pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5  merendine
- 6  pizza, cracker, grissini, gallette
- 7  patatine
- 8  yogurt
- 9  dolce fatto in casa
- 10  ho mangiato altre cose: .....
- 11  non ho mangiato nulla

IL PRANZO

13. **Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1  a casa
- 2  a scuola
- 3  in un altro luogo .....

14. **Cosa hai bevuto ieri a pranzo?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  acqua
- 2  aranciata, cola, ecc.
- 3  tè/tè freddo
- 4  ho bevuto altre cose: .....
- 5  non ho bevuto nulla

15. **Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  pasta con le verdure
- 2  riso/risotto con le verdure
- 3  legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4  minestrone/zuppa
- 5  insalata
- 6  altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7  frutta
- 8  ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura: .....
- 9  non ho mangiato né verdura né frutta
- 10  non mi ricordo

LA MERENDA DEL POMERIGGIO

16. **Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1  sì  
 2  no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. **Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?**

- 1  a casa    2  a scuola    3  in un altro luogo .....

18. **Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  succo di frutta  
 2  spremuta d'arancia  
 3  frullato di frutta  
 4  centrifuga di frutta/verdura  
 5  yogurt da bere  
 6  latte/latte e cacao  
 7  acqua  
 8  tè/tè freddo  
 9  ho bevuto altre cose: .....  
 10  non ho bevuto nulla

19. **Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  frutta/verdura  
 2  biscotti  
 3  pane e cioccolato  
 4  pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)  
 5  merendine  
 6  pizza, cracker, grissini, gallette  
 7  patatine  
 8  yogurt  
 9  gelato  
 10  ho mangiato altre cose: .....  
 11  non ho mangiato nulla

LA CENA

20. **Dove ceni di solito?**

- 1  a casa  
 2  in un altro luogo .....

21. **Cosa hai bevuto ieri a cena?**  
(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  acqua
- 2  aranciata, cola, ecc.
- 3  tè/tè freddo
- 4  ho bevuto altre cose: .....
- 5  non ho bevuto nulla

22. **Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?** (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  pasta con le verdure
- 2  riso/risotto con le verdure
- 3  legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4  minestrone
- 5  insalata
- 6  altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7  frutta
- 8  ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura: .....
- 9  non ho mangiato né verdura né frutta
- 10  non mi ricordo

IN GENERALE

23. **Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

- 1  no, mai
- 2  sì, qualche volta
- 3  sì, sempre

23A. **Ti piace mangiare la frutta?**

- 1  sì, qual è il tuo frutto preferito? .....
- 2  no

23B. **Ti piace mangiare la verdura?**

- 1  sì, qual è la tua verdura preferita? .....
- 2  no

IL TEMPO LIBERO

24. **Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

- 1  no, mai
- 2  sì, qualche volta
- 3  sì, sempre

25. **Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

- 1  no, mai
- 2  sì, ma solo ogni tanto
- 3  sì, ma solo nel fine settimana
- 4  sì, tutti i giorni

## IL PROGRAMMA “FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE”

La tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, che prevede la distribuzione in classe di frutta e verdura.

26. **Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1  sì, sempre o quasi sempre  
 2  sì, ogni tanto  
 3  sì, ma mangio solo quella che mi piace  
 4  mai o quasi mai

27. **Ti piace questo Programma?**

- 1  sì      2  no

28. **Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1  sì      2  no

29. **Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?**

- 1  sì      2  no

(ATTENZIONE! Se non sono state organizzate, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 32)

30. **Se sì: quali altre attività sono state realizzate con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1  visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)  
 2  visite didattiche in presenza  
 3  degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio (“mio territorio”)  
 4  giochi di ruolo dedicati alla filiera della frutta e verdura  
 5  altre attività:

31. **Se sì: Che voto dai a queste altre attività realizzate con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?**

- 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

32. **Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?**

- 1  no (ATTENZIONE! Se hai risposto no il questionario è terminato)  
 2  sì, un po' di più  
 3  sì, molto di più  
 4  sì, ma solo in alcuni giorni

.....  
 pagina 7 di 8

Questionario rivolto ai bambini che hanno partecipato al Programma

33. **Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, perché mangi più frutta e verdura?**

(puoi dare anche più di una risposta)

- 1  perché ho capito che fa bene
- 2  perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
- 3  perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo
- 4  perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia
- 5  perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
- 6  altri motivi .....

34. **Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

- 1  certamente sì
- 2  probabilmente sì
- 3  probabilmente no
- 4  certamente no
- 5  non so

---

GRAZIE PER IL TUO AIUTO!

---



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

# FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

Anno scolastico 2021/2022

.....

.....

ID questionario

**Gentili Genitori,**  
nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" a cui partecipa la classe di vostro figlio o vostra figlia, desideriamo farvi alcune domande che permetteranno di raccogliere i pareri su questo programma e alcune informazioni riguardo alle abitudini alimentari del vostro bambino o della vostra bambina.

Se avete più figli che partecipano al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", vi preghiamo di rispondere riferendovi al figlio che vi ha portato a casa il questionario; se il questionario vi è stato consegnato dagli insegnanti, dovrete rispondere con riferimento al figlio che ha questi insegnanti.

Il questionario deve essere preferibilmente compilato da chi, nella famiglia, si occupa degli acquisti alimentari o della preparazione dei pasti.

Per eventuali quesiti sulla compilazione, potete contattare il seguente Numero Verde, attivo **dal lunedì al venerdì, dalle 15 alle 18: 800 699 755.**

Vi assicuriamo che sarà assolutamente garantito l'anonimato: le vostre risposte, infatti, saranno elaborate insieme a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità e vi preghiamo di restituire il questionario compilato ad un insegnante della classe del vostro bambino o della vostra bambina entro la data concordata con l'insegnante e comunque non oltre la fine della scuola.

È possibile compilare il questionario online, da qualsiasi dispositivo (computer, tablet o smartphone), ricopiando integralmente il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) che lei utilizza regolarmente per navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/p2022>

In alternativa puoi utilizzare il seguente **QRcode:**



All'accesso potrete decidere di compilare sia il questionario rivolto a voi genitori, che quello rivolto a vostro/a figlio/a. Vi sarà richiesto in entrambi i casi di inserire il codice numerico che trovate in alto a destra su questa pagina. Sarà possibile interrompere la compilazione e riprenderla successivamente dal punto in cui si è interrotta, accedendo con lo stesso codice numerico. Se effettuate la compilazione online, non sarà necessario restituire il questionario cartaceo alla scuola.



LA FAMIGLIA

1. **Il bambino che partecipa al programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” è:**

1  maschio      2  femmina

2. **Quanti anni ha il bambino o la bambina:**

.....

3. **Da quante persone è composta la vostra famiglia?**

(indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

.....

4. **Dove si trova la vostra abitazione?**

1  in una grande città      2  in un piccolo/medio centro cittadino      3  in una zona agricola

5. **Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà .....      mamma .....

6. **Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?**

papà 1  Italia      2  estero: .....

mamma 1  Italia      2  estero: .....

7. **Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà	1 <input type="checkbox"/>	nessuno	mamma	1 <input type="checkbox"/>	nessuno
	2 <input type="checkbox"/>	licenza elementare		2 <input type="checkbox"/>	licenza elementare
	3 <input type="checkbox"/>	licenza media		3 <input type="checkbox"/>	licenza media
	4 <input type="checkbox"/>	diploma di scuola superiore		4 <input type="checkbox"/>	diploma di scuola superiore
	5 <input type="checkbox"/>	laurea		5 <input type="checkbox"/>	laurea

8. **Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana?**

(per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

**colazione**

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

**pranzo**

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

**cena**

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

9. **Chi decide cosa mangiare in casa?**

(si possono dare più risposte)

- 1  il papà                      2  la mamma                      3  i figli  
 4  i nonni o altri famigliari    5  altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

10. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?**

- 1  mai/quasi mai    2  qualche volta a settimana    3  1 volta al giorno  
 4  2 volte al giorno    5  3 o più volte al giorno

11. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?**

(si possono dare più risposte)

- 1  non piace a tutti in famiglia  
 2  non è nostra abitudine consumarla  
 3  preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione  
 4  la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa  
 5  quella davvero buona costa troppo  
 6  scade/ matura/ va a male troppo in fretta  
 7  non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla  
 8  per motivi di dieta/ intolleranze alimentari  
 9  altro: .....

12. **Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti**

- | colazione                                  |  | pranzo                                     |  | merenda/fuori pasto                        |  | cena                                       |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      |
| 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |

12bis. **Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?**

- 1  No, non sono cambiati  
 2  Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)  
 3  Sì, sono diminuiti

13. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?**

- 1  mai/quasi mai    2  qualche volta a settimana    3  1 volta al giorno  
 4  2 volte al giorno    5  3 o più volte al giorno

14. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?**  
(si possono dare più risposte)

- 1  non piace a tutti in famiglia
- 2  non è nostra abitudine consumarla
- 3  preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4  la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5  quella davvero buona costa troppo
- 6  scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7  non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8  per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9  altro: .....

15. **Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

- |  |  |
|--|--|
| <b>colazione</b>                           | <b>pranzo</b>                              |
| 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      |
| 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |
| <b>merenda/fuori pasto</b>                 | <b>cena</b>                                |
| 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      |
| 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |

15bis. **Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?**

- 1  No, non sono cambiati
- 2  Sì, sono aumentati  
(ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
- 3  Sì, sono diminuiti

16. **Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?**

Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove:  
1 = per nulla importante/irrilevante, 10 = assolutamente importante/fondamentale.

italiani	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
locali/del territorio in cui vivete	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
biologici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
certificati con marchio DOP, IGP...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
di stagione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
poco costosi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

17. **Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

<b>frutta</b>	<b>verdura</b>	<b>merendine confezionate</b>	<b>bibite gassate (cola, aranciata...)</b>	<b>altre bibite (tè freddo, succhi di frutta...)</b>
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre

18. **Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

1  in autunno/inverno      2  in primavera/estate      3  tutto l'anno allo stesso modo

19. **Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

1  in quantità adeguate      2  meno di quanto dovrebbe      3  troppo poco

20. **Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

1  no      2  sì, quale: .....

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

21. **In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

1  mai      2  solo ogni tanto      3  1 volta a settimana  
4  2 volte a settimana      5  3 o più volte a settimana

22. **Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

1  insufficiente      2  sufficiente      3  eccessivo

23. **Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS. ecc.)?**

..... minuti

IL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

24. **In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

(si possono dare più risposte)

- 1  gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)
- 2  opuscoli o volantini
- 3  gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)
- 4  sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it) o la sua pagina Facebook o Instagram
- 5  incontri specifici a scuola
- 6  ne ha parlato il bambino o la bambina
- 7  non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse
- 8  altro: .....

25. **Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?**

1  sì      2  no      3  non so

26. **Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

1  sì      2  no      3  non so

27. **Se ha visto o sentito messaggi promozionali: Dove li ha visti o sentiti?**

(si possono dare più risposte)

- 1  spot televisivi
- 2  spot radiofonici
- 3  inserzioni su quotidiani
- 4  social network (Facebook, Instagram, ecc.)
- 5  altro: .....

28. **Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**

spot televisivi	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
spot radiofonici	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
inserzioni su quotidiani	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
altro: .....	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>

29. **Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?**

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

30. **Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?**

1  sì      2  no      3  non so

31. **Se la scuola ha realizzato altre attività: Quali altre attività sono state realizzate?**

- 1  visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)
- 2  visite didattiche in presenza
- 3  degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")
- 4  giochi di ruolo per i bambini dedicati alla filiera della frutta e verdura
- 5  altre attività:

.....

32. **Se la scuola ha realizzato altre attività: A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività realizzate nell'ambito del Programma? Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)**
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10
33. **Negli anno scorsi, suo figlio o sua figlia aveva già usufruito del Programma o questo è il primo anno in cui partecipa?**
- 1  Sì, aveva già partecipato  
2  No, questo è il primo anno
34. **Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?**
- 1  sì, molto    2  sì, un poco    3  sì, ma solo ogni tanto    4  no (passare alla domanda 37)
35. **Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?**  
(si possono dare più risposte)
- 1  ha capito che fa bene  
2  ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva  
3  ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura  
4  ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone  
5  ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia  
6  altro: .....
36. **Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**
- 1  certamente sì  
2  probabilmente sì  
3  probabilmente no  
4  certamente no  
5  non so
37. **Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10
38. **Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati?**  
(si possono dare più risposte)
- 1  la qualità dei prodotti distribuiti ai bambini  
2  l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura  
3  le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura  
4  la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura  
5  altro: .....

39. **Chi ha compilato il questionario?**

(si possono dare più risposte)

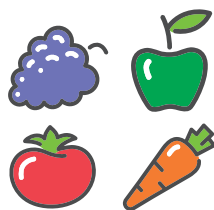
1  papà    2  mamma    3  altro: .....

**Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?**

1  si    2  no

**Firma**

GRAZIE PER LA CORTESE COLLABORAZIONE



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

# FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI DELLA SCUOLA PRIMARIA

Anno scolastico 2021/2022

.....

.....

ID questionario

**Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone.**

Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) utilizzato per navigare su Internet:

**<https://l.cawi.it/np2022>**

In alternativa puoi utilizzare il seguente QRcode:



All'accesso dovrai inserire il codice numerico che trovi in alto a destra su questa pagina.

Se rispondi al questionario online, non dovrai restituire il questionario cartaceo alla scuola.



---

## CHI SONO

---

1. **In che anno sei nato o nata:**

(per esempio: 2010)

.....

2. **Dove sei nato o nata?**

1  in Italia

2  in un altro paese (per esempio: FRANCIA)

.....

3. **Sei un maschio o una femmina?**

1  maschio

2  femmina

4. **Quali sono la tua classe e la tua sezione?**

.....

5. **A scuola rimani:**

1  a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)

2  di mattina e solo alcuni pomeriggi

3  solo di mattina

## LA MIA GIORNATA

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, ma a una giornata in cui vai a scuola. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

## LA COLAZIONE

### 6. Al mattino fai colazione?

- 1  sì  
 2  no (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)

### 7. Dove fai colazione, di solito?

- 1  a casa    2  a scuola    3  in un altro luogo .....

### 8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> latte              | 5 <input type="checkbox"/> frullato di frutta           | 9 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose: ..... |
| 2 <input type="checkbox"/> tè/infuso          | 6 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura | 10 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla        |
| 3 <input type="checkbox"/> succo di frutta    | 7 <input type="checkbox"/> acqua                        |  |
| 4 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia | 8 <input type="checkbox"/> caffelatte                   |  |

### 9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione?

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.  
 2  biscotti  
 3  cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)  
 4  dolce fatto in casa  
 5  merendine  
 6  yogurt  
 7  frutta  
 8  cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)  
 9  pizza, cracker, grissini, gallette  
 10  patatine  
 11  ho mangiato altre cose: .....
- 12  non ho mangiato nulla

LA MERENDA DEL MATTINO

10. **A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

- 1  sì
- 2  no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

11. **Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  succo di frutta
- 2  spremuta d'arancia
- 3  frullato di frutta
- 4  centrifuga di frutta/verdura
- 5  yogurt da bere
- 6  latte/latte e cacao
- 7  acqua
- 8  tè/tè freddo
- 9  ho bevuto altre cose: .....
- 10  non ho bevuto nulla

12. **Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  frutta/verdura
- 2  biscotti
- 3  pane e cioccolato
- 4  pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5  merendine
- 6  pizza, cracker, grissini, gallette
- 7  patatine
- 8  yogurt
- 9  dolce fatto in casa
- 10  ho mangiato altre cose: .....
- 11  non ho mangiato nulla

IL PRANZO

13. **Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1  a casa
- 2  a scuola
- 3  in un altro luogo: .....

14. **Cosa hai bevuto ieri a pranzo?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  acqua
- 2  aranciata, cola, ecc.
- 3  tè/tè freddo
- 4  ho bevuto altre cose: .....
- 5  non ho bevuto nulla

15. **Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta?  
Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  pasta con le verdure
- 2  riso/risotto con le verdure
- 3  legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4  minestrone/zuppa
- 5  insalata
- 6  altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7  frutta
- 8  ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura: .....
- 9  non ho mangiato né verdura né frutta
- 10  non mi ricordo

LA MERENDA DEL POMERIGGIO

16. **Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1  sì
- 2  no (ATTENZIONE! Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. **Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?**

- 1  a casa
- 2  a scuola
- 3  in un altro luogo: .....

18. **Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  succo di frutta
- 2  spremuta d'arancia
- 3  frullato di frutta
- 4  centrifuga di frutta/verdura
- 5  yogurt da bere
- 6  latte/latte e cacao
- 7  acqua
- 8  tè/tè freddo
- 9  ho bevuto altre cose: .....
- 10  non ho bevuto nulla

19. **Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  frutta/verdura
- 2  biscotti
- 3  pane e cioccolato
- 4  pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5  merendine
- 6  pizza, cracker, grissini, gallette
- 7  patatine
- 8  yogurt
- 9  gelato
- 10  ho mangiato altre cose: .....
- 11  non ho mangiato nulla

LA CENA

20. **Dove ceni di solito?**

- 1  a casa  
2  in un altro luogo: .....

21. **Cosa hai bevuto ieri a cena?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  acqua  
2  aranciata, cola, ecc.  
3  tè/tè freddo  
3  ho bevuto altre cose: .....  
4  non ho bevuto nulla

22. **Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta?**

**Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?**

(puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  pasta con le verdure  
2  riso/risotto con le verdure  
3  legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)  
4  minestrone  
5  insalata  
6  altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)  
7  frutta  
8  ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura: .....  
9  non ho mangiato né verdura né frutta  
10  non mi ricordo

IN GENERALE

23. **Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

1  no, mai    2  sì, qualche volta    3  sì, sempre

23A. **Ti piace mangiare la frutta?**

1  sì, qual è il tuo frutto preferito? .....    2  no

23B. **Ti piace mangiare la verdura?**

1  sì, qual è la tua verdura preferita? .....    2  no

IL TEMPO LIBERO

24. **Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

1  no, mai  
2  sì, qualche volta  
3  sì, sempre

25. **Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

1  no, mai  
2  sì, ma solo ogni tanto  
3  sì, ma solo nel fine settimana  
4  sì, tutti i giorni

GRAZIE PER IL TUO AIUTO!



IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI DELLA SCUOLA PRIMARIA

Anno scolastico 2021/2022

.....

.....

ID questionario

**Gentili Genitori,**  
desideriamo porvi  
alcune domande che  
permetteranno di  
raccolgere informazioni  
riguardo alle abitudini  
alimentari del vostro  
bambino o della vostra  
bambina.

Questa indagine rientra  
nell'ambito del Programma  
"Frutta e Verdura nelle Scuole",  
promosso dal Ministero delle  
Politiche Agricole, Alimentari,  
Forestali e del Turismo, che  
per l'edizione di quest'anno,  
2021-2022, non ha coinvolto  
direttamente la classe di vostro  
figlio o di vostra figlia.

Se avete più figli nella stessa  
scuola, vi preghiamo di  
rispondere riferendovi al figlio  
che vi ha portato a casa il  
questionario; se il questionario  
vi è stato consegnato dagli  
insegnanti, dovrete rispondere  
con riferimento al figlio che ha  
questi insegnanti.

Il questionario deve essere  
preferibilmente compilato da  
chi, nella famiglia, si occupa  
degli acquisti alimentari o della  
preparazione dei pasti.

Per eventuali quesiti sulla  
compilazione, potete contattare  
il seguente Numero Verde, attivo  
**dal lunedì al venerdì,**  
dalle 15 alle 18:  
**800 699 755.**

Vi assicuriamo che sarà  
assolutamente garantito  
l'anonimato: le vostre risposte,  
infatti, saranno elaborate insieme  
a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità  
e vi preghiamo di restituire il  
questionario compilato ad un  
insegnante della classe del  
vostro bambino o della vostra  
bambina entro la data concordata  
con l'insegnante e comunque non  
oltre la fine della scuola.

È possibile compilare il questionario  
online, da qualsiasi dispositivo  
(computer, tablet o smartphone),  
ricopiando integralmente il seguente  
link nella barra degli indirizzi del  
browser (es. Chrome, Firefox, Explorer,  
ecc.) che lei utilizza regolarmente per  
navigare su Internet:

<https://l.cawi.it/np2022>

In alternativa puoi utilizzare il seguente  
**QRcode:**



All'accesso potrete decidere di compilare  
sia il questionario rivolto a voi genitori,  
che quello rivolto a vostro/a figlio/a.  
Vi sarà richiesto in entrambi i casi di inserire  
il codice numerico che trovate in alto a  
destra su questa pagina.  
Sarà possibile interrompere la compilazione  
e riprenderla successivamente dal punto  
in cui si è interrotta, accedendo con lo  
stesso codice numerico. Se effettuate la  
compilazione online, non sarà necessario  
restituire il questionario cartaceo alla scuola.

.....  
pagina 1 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma



LA FAMIGLIA

1. **Vostro figlio è:**

1  maschio

2  femmina

2. **Quanti anni ha il bambino o la bambina:**

.....

3. **Da quante persone è composta la vostra famiglia?**

(indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

.....

4. **Dove si trova la vostra abitazione?**

1  in una grande città

2  in un piccolo/medio centro cittadino

3  in una zona agricola

5. **Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà ..... mamma .....

6. **Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?**

papà 1  Italia 2  estero: .....

mamma 1  Italia 2  estero: .....

7. **Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà 1  nessuno

2  licenza elementare

3  licenza media

4  diploma di scuola superiore

5  laurea

mamma 1  nessuno

2  licenza elementare

3  licenza media

4  diploma di scuola superiore

5  laurea

LA FAMIGLIA

8. **Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno ferialo della settimana?**

(per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

**colazione**

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

**pranzo**

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

**cena**

papà	1 <input type="checkbox"/>	in casa	mamma	1 <input type="checkbox"/>	in casa	figli	1 <input type="checkbox"/>	in casa
	2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa		2 <input type="checkbox"/>	fuori casa

9. **Chi decide cosa mangiare in casa?**

(si possono dare più risposte)

- 1  il papà
- 2  la mamma
- 3  i figli
- 4  i nonni o altri famigliari
- 5  altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

10. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?**

- 1  mai/quasi mai
- 2  qualche volta a settimana
- 3  1 volta al giorno
- 4  2 volte al giorno
- 5  3 o più volte al giorno

11. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?**  
(si possono dare più risposte)

- 1  non piace a tutti in famiglia
- 2  non è nostra abitudine consumarla
- 3  preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4  la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5  quella davvero buona costa troppo
- 6  scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7  non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8  per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9  altro: .....

12. **Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti**

<b>colazione</b>	<b>pranzo</b>	<b>merenda/fuori pasto</b>	<b>cena</b>
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre

12bis. **Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?**

- 1  No, non sono cambiati
- 2  Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
- 3  Sì, sono diminuiti

13. **Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?**

- 1  mai/quasi mai
- 2  qualche volta a settimana
- 3  1 volta al giorno
- 4  2 volte al giorno
- 5  3 o più volte al giorno

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

14. **Se ha risposto mai/quasi mai: Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?**  
(si possono dare più risposte)

- 1  non piace a tutti in famiglia
- 2  non è nostra abitudine consumarla
- 3  preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
- 4  la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
- 5  quella davvero buona costa troppo
- 6  scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7  non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
- 8  per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9  altro: .....

15. **Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

colazione		pranzo		merenda/fuori pasto		cena	
1 <input type="checkbox"/>	mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/>	mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/>	mai o quasi mai	1 <input type="checkbox"/>	mai o quasi mai
2 <input type="checkbox"/>	ogni tanto	2 <input type="checkbox"/>	ogni tanto	2 <input type="checkbox"/>	ogni tanto	2 <input type="checkbox"/>	ogni tanto
3 <input type="checkbox"/>	spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/>	spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/>	spesso o sempre	3 <input type="checkbox"/>	spesso o sempre

15bis. **Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?**

- 1  No, non sono cambiati
- 2  Sì, sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
- 3  Sì, sono diminuiti

16. **Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?**

Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove:  
1 = per nulla importante/irrelevante, 10 = assolutamente importante/fondamentale.

italiani	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
locali/del territorio in cui vivete	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
biologici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
certificati con marchio DOP, IGP...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
di stagione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
poco costosi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

17. **Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

**frutta**

- 1  mai o quasi mai  
 2  ogni tanto  
 3  spesso o sempre

**verdura**

- 1  mai o quasi mai  
 2  ogni tanto  
 3  spesso o sempre

**bibite gassate**

(cola, aranciata...)

- 1  mai o quasi mai  
 2  ogni tanto  
 3  spesso o sempre

**altre bibite**

(tè freddo, succhi di frutta...)

- 1  mai o quasi mai  
 2  ogni tanto  
 3  spesso o sempre

**merendine confezionate**

- 1  mai o quasi mai  
 2  ogni tanto  
 3  spesso o sempre

18. **Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

- 1  in autunno/inverno  
 2  in primavera/estate  
 3  tutto l'anno allo stesso modo

19. **Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

- 1  in quantità adeguate  
 2  un po' meno di quanto dovrebbe  
 3  troppo poco

20. **Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

- 1  no  
 2  sì, quale: .....

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

21. **In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

- 1  mai
- 2  solo ogni tanto
- 3  1 volta a settimana
- 4  2 volte a settimana
- 5  3 o più volte a settimana

22. **Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

- 1  insufficiente
- 2  sufficiente
- 3  eccessivo

23. **Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS, ecc.)?**

..... minuti

24. **Chi ha compilato il questionario?**

(si possono dare più risposte)

- 1  papà    2  mamma    3  altro: .....

**Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?**

- 1  si    2  no

**Firma**

.....

.....  
**GRAZIE PER LA CORTESE COLLABORAZIONE!**  
.....

.....  
pagina 8 di 8

Questionario rivolto ai genitori dei bambini che non hanno partecipato al Programma

---

Il Rapporto è stato realizzato con il contributo comunitario del Programma  
"Frutta e Verdura nelle Scuole – anno scolastico 2021-22"



Programma  
Comunitario  
**Frutta e verdura  
nelle scuole**