



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

# FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!



Programma  
Comunitario  
Frutta e verdura  
nelle scuole



ANNO SCOLASTICO 2024 - 2025

## Il monitoraggio del Programma

LUGLIO 2025



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

# FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

Per il prezioso contributo fornito si ringraziano tutti i referenti scolastici del Programma Comunitario “Frutta e Verdura nelle Scuole” e tutti i soggetti coinvolti nell’indagine che hanno reso possibile la realizzazione del Monitoraggio.

Il Rapporto è stato realizzato da ISMEA con il contributo comunitario del Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” nell’ambito dell’attività di Monitoraggio affidate dal Ministero dell’agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste.

Responsabile del progetto: **Fabio Del Bravo**

Gruppo di lavoro:

**Predicta Srl – Anna Gabriella Zucca, Dario Simoni, Giulia Gessi, Cristina Lezzi, Davide Barbaro**

**ISMEA – Claudio Federici, Maria Rosaria Napoletano, Massimo Paschino**

Società affidataria dell’incarico: **Predicta Srl**

Progetto grafico: **Cristina Lezzi (Predicta Srl)**



Programma  
Comunitario  
**Frutta e verdura  
nelle scuole**



# Il monitoraggio del Programma

ANNO  
SCOLASTICO  
2024 - 2025



Luglio 2025



PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE 2024-2025  
• monitoraggio e valutazione del programma comunitario



Programma  
Comunitario  
**Frutta e verdura  
nelle scuole**

CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
<b>1.</b>	<b>Presentazione istituzionale</b>	<b>7</b>
<b>2.</b>	<b>Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi</b>	<b>9</b>
2.1.	Il programma	9
2.2.	Il processo	18
2.3.	Indicazioni per il miglioramento del Programma	23
<b>3.</b>	<b>Obiettivi e metodologie</b>	<b>25</b>
<b>4.</b>	<b>La valutazione del Programma</b>	<b>29</b>
4.1.	Il punto di vista delle scuole	29
4.1.1.	<i>Le caratteristiche delle scuole coinvolte</i>	29
4.1.2.	<i>La qualità dei prodotti</i>	34
4.1.3.	<i>Il rapporto con i fornitori</i>	40
4.1.4.	<i>L'efficacia del Programma</i>	43
4.2.	Il punto di vista dei bambini	45
4.2.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	45
4.2.2.	<i>I comportamenti alimentari</i>	48
4.2.3.	<i>I giochi e l'attività sportiva</i>	65
4.3.	Il punto di vista delle famiglie	67
4.3.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	67
4.3.2.	<i>Attività fisica e altre attività di tempo libero</i>	73
4.3.3.	<i>I comportamenti alimentari</i>	75
4.3.4.	<i>Il consumo di frutta e verdura</i>	78
4.4.	Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma	85
4.4.1.	<i>I bambini</i>	89
4.4.2.	<i>Le famiglie</i>	98



CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
<b>5.</b>	<b>La valutazione del processo -----</b>	<b>106</b>
5.1.	Il punto di vista delle scuole	106
5.1.1.	<i>Il sito e la comunicazione del Programma</i>	106
5.1.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	110
5.1.3.	<i>Gli orientamenti futuri</i>	115
5.2.	Il punto di vista dei bambini	117
5.2.1.	<i>Il Programma</i>	117
5.2.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	120
5.2.3.	<i>Gli effetti</i>	123
5.3.	Il punto di vista delle famiglie	126
5.3.1.	<i>Le informazioni sul Programma</i>	126
5.3.2.	<i>Le valutazioni sul Programma</i>	129
5.3.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	131
5.3.4.	<i>Le ricadute del Programma</i>	133
5.4.	L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici	138
5.4.1.	<i>Le caratteristiche dei prodotti distribuiti</i>	139
5.4.2.	<i>Le caratteristiche della fornitura</i>	146
5.4.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	146
5.4.4.	<i>La valutazione della partecipazione al Programma</i>	147
5.4.5.	<i>Gli spazi di miglioramento</i>	149
<b>6.</b>	<b>I trend temporali della valutazione -----</b>	<b>151</b>
6.1.	Le valutazioni delle scuole	151
6.2.	Le valutazioni dei bambini	160
6.3.	Le valutazioni delle famiglie	166
	Appendice: le tavole statistiche	172
	<i>Le scuole</i>	172
	<i>I bambini</i>	190
	<i>Le famiglie</i>	209
	Appendice: i questionari utilizzati	241





# Presentazione

Il Rapporto di Monitoraggio è stato realizzato da ISMEA con il contributo comunitario del Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” nell’ambito dell’attività affidate dal Ministero dell’agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste.

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole è ispirato da una missione tanto delicata quanto fondamentale, proponendosi primariamente di incrementare durevolmente la quantità di prodotti ortofrutticoli presente nella dieta dei bambini della fascia di età 6-11 anni, contribuendo in una fase di crescita cruciale a formare e consolidare corrette abitudini alimentari di quelli che saranno i futuri responsabili degli acquisti.

In termini più generali, il Programma intende sensibilizzare non solo i bambini ma anche le loro famiglie a una maggiore consapevolezza alimentare e a una maggiore attenzione al proprio benessere presente e futuro, aspetto tanto più importante alla luce dei dati relativi – tra i più alti a livello europeo – alla crescente diffusione dei problemi di sovrappeso e obesità nella popolazione infantile italiana.

Per incoraggiare i bambini al consumo di frutta e verdura e sostenerli nella conquista di abitudini alimentari sane, le misure di accompagnamento del Programma hanno coinvolto anche gli insegnanti fornendo loro supporti informativi e suggerimenti di attività da sviluppare con gli alunni. Con la realizzazione di specifiche giornate a tema, quali visite a fattorie didattiche, attivazione di laboratori sensoriali, ecc. è stato accentuato l’aspetto salutistico/nutrizionale del consumare e mangiare frutta e verdura, attivando e accompagnando la naturale propensione dei bambini a percepire la realtà con tutti i principali sensi propri dell’età evolutiva.

Il Ministero dell’agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste, inoltre, ha sostenuto il Programma con uno specifico piano di comunicazione che è stato realizzato attraverso la combinazione di diversi strumenti quali il sito web istituzionale ([www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)), canali social, campagna mediatica online e offline, gestiti, anche questi, col supporto operativo dell’ISMEA.

Il monitoraggio annuale del Programma realizzato dall’ISMEA si propone di valutarne l’attuazione, evidenziando i risultati e individuando eventuali criticità e spazi di miglioramento per il futuro.

Anche quest’anno, il monitoraggio di “Frutta e Verdura nelle Scuole” ha seguito un impianto metodologico molto articolato che ha interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell’attuazione del Programma. In particolare, le attività hanno riguardato tutti gli istituti scolastici che hanno partecipato all’attività, gli alunni e le loro famiglie e le imprese che hanno fornito e distribuito la frutta e la verdura nelle scuole.



Gli istituti scolastici hanno partecipato al monitoraggio con un'indagine censuaria che è stata svolta attraverso la compilazione di un questionario, a cui hanno risposto 3.469 plessi.

L'indagine campionaria, invece, è stata realizzata presso un campione di bambini iscritti e di relative famiglie, afferenti a 80 scuole, cui si è aggiunto un campione di controllo di bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori.

In generale, gli attori del Programma, consultati con l'attività di monitoraggio, hanno espresso valutazioni favorevoli:

- il 96% degli istituti ha rilevato una reazione positiva da parte dei bambini alla distribuzione di frutta e verdura;
- le famiglie promuovono nettamente il Programma, assegnandogli un voto medio pari a 8,2;
- il 91% delle scuole giudica positivamente il rapporto con le imprese che hanno fornito e distribuito la Frutta e la Verdura.

In sintesi, i risultati del monitoraggio sottolineano una buona performance del Programma, in termini di ottima accoglienza da parte dei destinatari, favorevole valutazione da parte degli istituti scolastici coinvolti, effetti sulla familiarità dei bambini con la frutta e la verdura. Sebbene sia stata evidenziata una crescita complessiva della performance nell'ultimo anno, la ricerca offre utili indicazioni per il miglioramento del Programma, individuando criticità legate all'avvio ritardato delle attività, alle ridotte attività di accompagnamento, al limitato coinvolgimento dei genitori, alla disomogeneità territoriale.

Dall'attivazione del Programma ad oggi, i risultati confermano gli effetti sulla propensione al consumo dei prodotti ortofrutticoli da parte delle famiglie e dei bambini: segno evidente che un impegno costante profuso dalle istituzioni nazionali ed europee è capace di accrescere la consapevolezza dell'importanza di una sana alimentazione nei primi anni di vita dei nostri bambini.

**Fabio Del Bravo**  
Responsabile Direzione Filiere  
e Analisi dei Mercati  
Ismea





# Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi

Al fine di **valutare i risultati ottenuti nell'edizione 2024/2025 del Programma** di educazione alimentare e promozione del consumo di frutta e verdura nelle scuole primarie, sia in termini di efficacia che di efficienza, è stata realizzata – come da prassi consolidata – un'attività di monitoraggio che ha interessato:

- **le scuole** partecipanti al Programma;
- **i bambini** coinvolti nel Programma, cui si è affiancato un campione di alunni delle primarie non partecipanti, al fine di effettuare un'analisi controfattuale;
- **le famiglie** degli alunni partecipanti, cui si è affiancato un campione di genitori di alunni delle primarie non partecipanti, per effettuare anche su questo target un'analisi controfattuale;
- **i soggetti aggiudicatari della fornitura.**

I dettagli metodologici delle indagini svolte sono riportati al successivo Capitolo 3.

Il presente capitolo offre, invece, una sintesi dei principali risultati emersi dal monitoraggio, accompagnata da alcune proposte e suggerimenti volti a un'ottimizzazione progressiva del Programma.

## 2.1. Il programma

### GRADIMENTO COMPLESSIVO

A differenza dell'ultima edizione, caratterizzata da una partenza tardiva, con distribuzioni concentrate solo nelle ultime settimane di scuola, quest'anno il Programma ha visto una partenza anticipata, con attività ripartite su un intero trimestre scolastico.

In questo contesto, sono state registrate valutazioni positive da tutti i soggetti coinvolti, ma con alcuni indicatori che evidenziano un calo già emerso nell'ultimo monitoraggio.

Nel dettaglio:

- **i referenti scolastici confermano la buona accoglienza** della distribuzione di frutta e verdura **da parte dei bambini**;
- **gli stessi alunni, in nove casi su dieci, hanno dichiarato di apprezzare il Programma** e una quota identica si è detta favorevole alla sua riproposizione anche per il prossimo anno scolastico;
- **i genitori** esprimono un giudizio complessivamente molto positivo, attribuendo al Programma un voto medio pari a 8,3, in linea con quanto rilevato nell'edizione precedente;
- **i fornitori dei prodotti** ortofrutticoli (hanno risposto all'indagine i referenti di 8 su 9), si dicono soddisfatti di aver partecipato al Programma, con un voto medio di 8,8, in crescita rispetto all'anno precedente.



**TAV. 2\_1 SCUOLE**  
VALUTAZIONE DELLA RISPOSTA DEI  
BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE



**96,0%\***

*\* Molto + abbastanza positiva*

**TAV. 2\_2 BAMBINI** GRADIMENTO DEL  
PROGRAMMA



**90,3%\***

*\* Bambini a cui piace il programma*

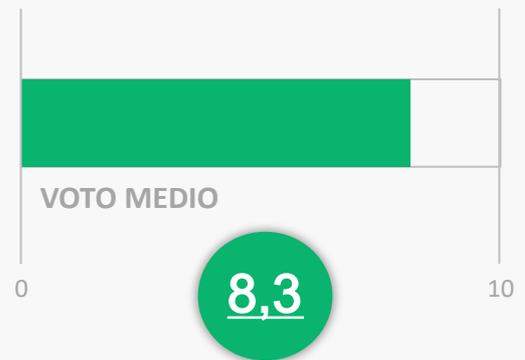
**TAV. 2\_3 BAMBINI** AUSPICIO CHE IL  
PROGRAMMA PROSEGUA



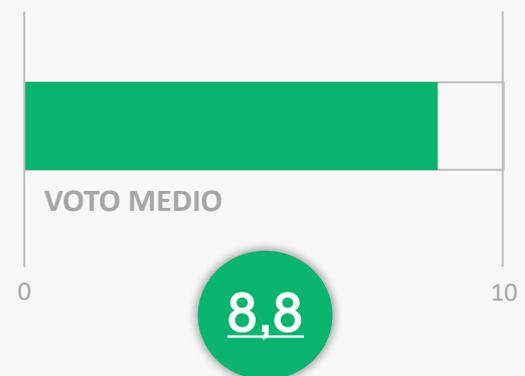
**90,1%\***

*\* Bambini che vorrebbero che il programma proseguisse*

**TAV. 2\_4 GENITORI**  
VOTO MEDIO AL PROGRAMMA



**TAV. 2\_5 FORNITORI**  
VOTO MEDIO AL PROGRAMMA

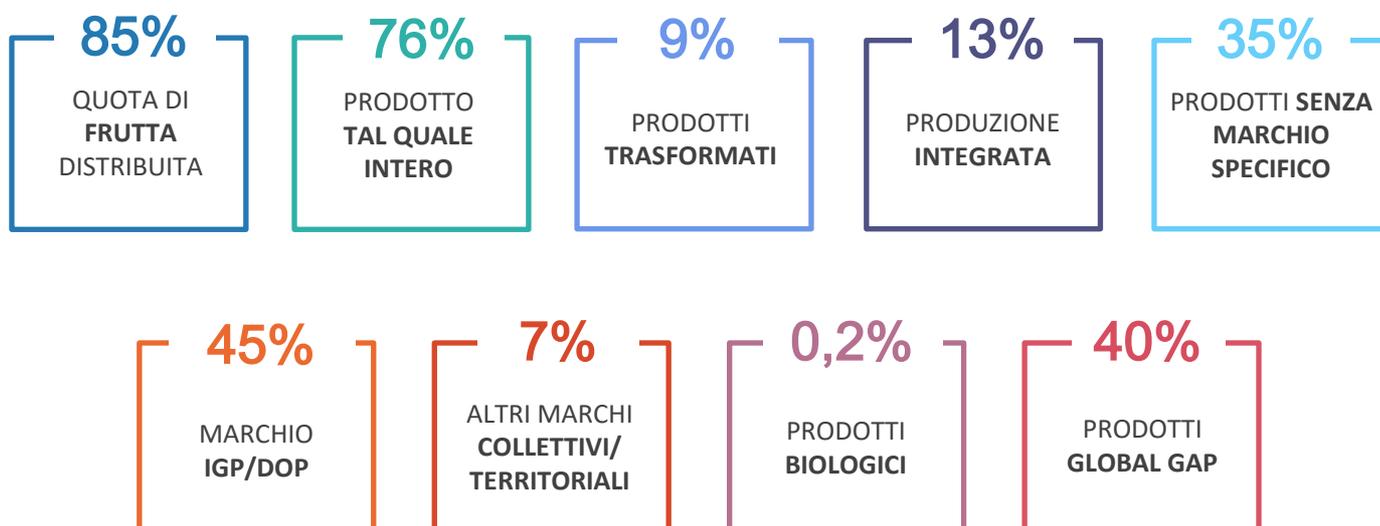


## I PRODOTTI DISTRIBUITI

In questa edizione del Programma, le 8 imprese appaltatrici che hanno risposto all'indagine, hanno distribuito nel complesso circa 2.571 tonnellate di prodotti ortofrutticoli, per un valore di circa 7,5 milioni di euro.

**La distribuzione della frutta è risultata nettamente superiore rispetto alla verdura**, con un incidenza media complessiva dell'85%. In linea con gli scorsi anni, **le distribuzioni hanno riguardato prevalentemente il prodotto tal quale intero e in quota contenuta i prodotti trasformati**. Per quanto riguarda le certificazioni, quest'anno si è registrata una crescita significativa dei prodotti con **marchio IGP/DOP** e un incremento invece, delle **produzioni integrate**. Si conferma la marginalità del biologico tra i prodotti distribuiti e parallelamente la rilevanza della produzione Global GAP.

Di seguito si riportano le principali caratteristiche della distribuzione, riferite dalle stesse imprese fornitrici:



% calcolate sul valore totale dei prodotti distribuiti

Come evidenziato dagli ultimi monitoraggi, permane un evidente scarto tra le preferenze espresse dai referenti scolastici e le effettive modalità di distribuzione, sia per quanto riguarda il formato dei prodotti distribuiti che le relative certificazioni. Secondo i referenti delle scuole, infatti, **i bambini hanno gradito maggiormente la frutta e la verdura già porzionata e pronta all'uso rispetto al prodotto tal quale**, che nei fatti ha rappresentato invece la grande maggioranza delle distribuzioni. Inoltre, quasi la metà dei referenti scolastici intervistati ha indicato una **preferenza per i prodotti biologici, che invece risultano essere praticamente assenti dalle distribuzioni**.



■ **FORMATO DELLA DISTRIBUZIONE  
PREFERITO DAI BAMBINI SECONDO  
I REFERENTI SCOLASTICI**



**53,0%\***

*\* frutta e verdura già porzionata,  
pronta all'uso*



**35,9%\***

*\* Frutta intera, tal quale,  
consumabile anche con la buccia*



**11,1%\***

*\* spremute e/o centrifughe  
di frutta e verdura*

■ **TIPOLOGIE DI PRODOTTI PREFERITE  
DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI  
SCOLASTICI**



**52,7%\***

*\* biologica*



**44,0%\***

*\* tipica con marchio DOP, IGP*



**3,3%\***

*\* produzione integrata*

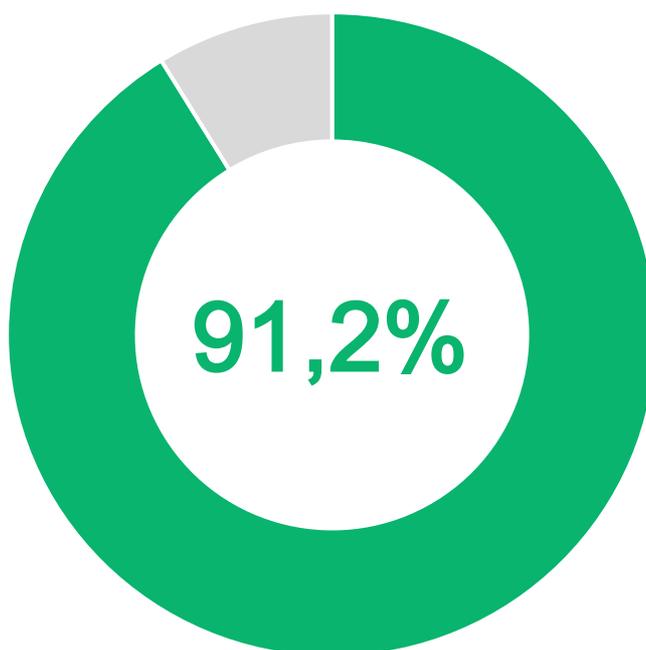
La valutazione della **qualità dei prodotti** risulta ampiamente positiva, registrando valori medi rispettivamente di **7,4** per la **frutta** e **7,3** per la **verdura**.



## IL RAPPORTO FORNITORI-SCUOLE

L'estensione del periodo di realizzazione del Programma rispetto all'ultima edizione ha ulteriormente migliorato la relazione tra le imprese assegnatarie della distribuzione dei prodotti nei diversi lotti e le scuole. Quest'anno il 30,5% dei referenti scolastici ha giudicato molto positivo il rapporto instaurato ed un ulteriore 60,7% abbastanza positivo.

### ■ SCUOLE - VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI



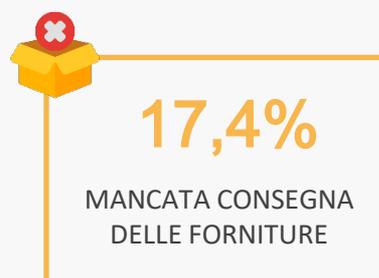
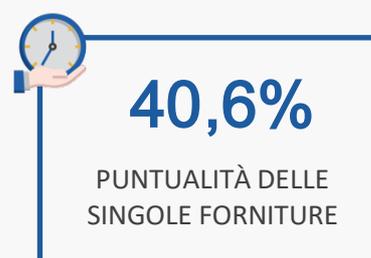
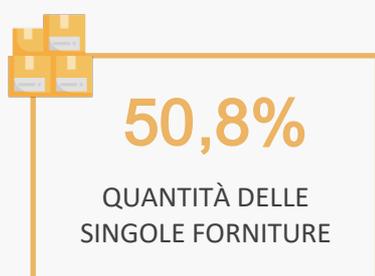
■ *Molto + abbastanza positiva*



Le tempistiche più lunghe hanno limitato anche le criticità associate alle distribuzioni, infatti quest'anno si sono evidenziati problemi nella gestione ed organizzazione del processo di distribuzione in relazione al 38,1% dei plessi partecipanti, con un calo significativo rispetto allo scorso anno.

Si tratta principalmente, di inconvenienti di lieve entità legati innanzitutto alla quantità delle singole forniture e alla puntualità nelle consegne seguiti, in percentuale minore, da problematiche riguardanti la qualità e la mancata consegna delle singole forniture.

## PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE

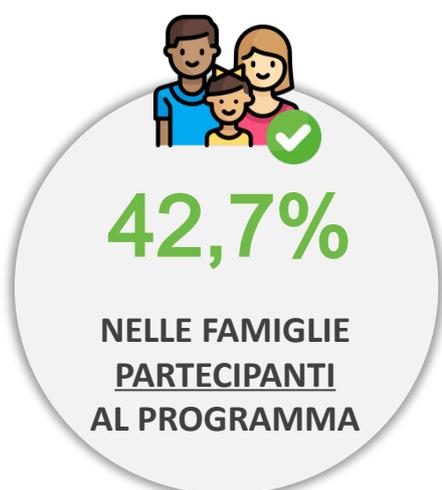


## ABITUDINI E COMPORTAMENTI ALIMENTARI

L'impianto metodologico della ricerca, che ha affiancato ai due campioni di monitoraggio, rappresentativi dei bambini partecipanti al Programma e delle relative famiglie, anche due survey su campioni di controllo (composti da non partecipanti), ha permesso di evidenziare **differenze nei comportamenti e negli atteggiamenti relativi ai consumi alimentari**, riconducibili agli effetti generati dal Programma stesso.

Nei diversi pasti non emergono significative differenze tra i due campioni. Si segnala però una **maggiore presenza di prodotti ortofrutticoli nelle famiglie dei bambini partecipanti**, in particolare della frutta, nell'ambito della cena (42,7% fra le famiglie partecipanti e 38,6% tra i non partecipanti).

## ■ PRESENZA REGOLARE DI FRUTTA NELLA CENA



Come emerso nelle ultime edizioni, la partecipazione al Programma non sembra determinare sostanziali incrementi nel gradimento della frutta e della verdura tra i bambini.

**BAMBINI**  
GRADIMENTO DELLA FRUTTA



**92,1%**

\* tra i bambini **partecipanti**  
al Programma



**93,3%**

\* tra i bambini **non**  
**partecipanti** al Programma

**BAMBINI**  
GRADIMENTO DELLA VERDURA



**75,1%**

\* tra i bambini **partecipanti**  
al Programma



**74,2%**

\* tra i bambini **non**  
**partecipanti** al Programma



Le valutazioni delle famiglie confermano invece i possibili effetti positivi del Programma: i genitori degli alunni partecipanti infatti, ritengono adeguato il consumo di frutta e verdura dei propri figli in misura maggiore di chi non partecipa.

■ GIUDICANO ADEGUATE LE QUANTITÀ DI FRUTTA E VERDURA CONSUMATE DAL FIGLIO



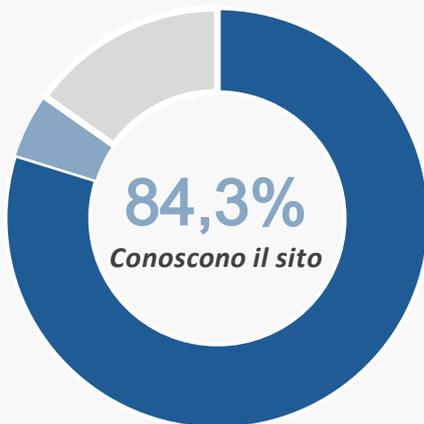
## 2.2. Il processo

### INFORMAZIONE

Come nei monitoraggi precedenti, il **sito internet** mantiene la sua centralità nell'informazione. **L'84,3% dei referenti scolastici dichiara di conoscere il sito** e, nella quasi totalità dei casi questa conoscenza si traduce in un utilizzo effettivo.

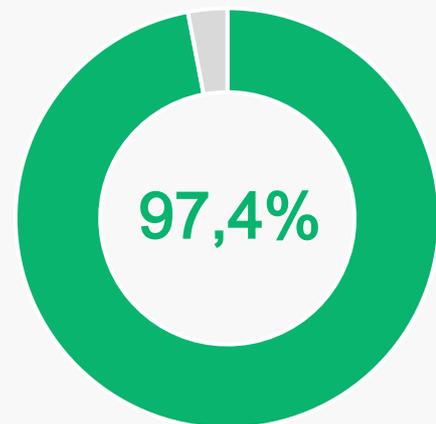
Anche sul fronte delle valutazioni, il livello di gradimento del sito è amplissimo, a testimonianza della sua utilità.

**TAV. 2\_7 SCUOLE**  
CONOSCENZA E UTILIZZO DEL SITO



di cui il **93,9%**  
utilizzano il sito

**TAV. 2\_8 SCUOLE**  
GRADIMENTO DEL SITO



**Molto + abbastanza efficace**

Come ogni anno, **le famiglie hanno ricevuto informazioni** sul Programma innanzitutto **dalle scuole** (comunicazioni degli insegnanti, avvisi sul registro elettronico, ecc.) e in molti casi **dagli stessi bambini**. Circa 3 genitori su dieci ricordano di aver ricevuto anche opuscoli o volantini, mentre gli altri materiali, come in tutte le ultime edizioni, hanno avuto un ruolo residuale.

**Poco più della metà** dei genitori ricorda di avere anche ricevuto **materiale divulgativo** sul Programma, e il 30,3% ha anche visto o sentito messaggi promozionali sui social network o in spot televisivi. In entrambi i casi i messaggi promozionali ottengono un gradimento positivo, registrando valori medi rispettivamente di 7,7 per i social e 7,6 per gli spot tv.



PRINCIPALI MODALITÀ DI CONOSCENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DELLE FAMIGLIE



**58,7%**

**LA SCUOLA/GLI INSEGNANTI**  
(A voce, riunioni,  
Comunicazioni, registro  
elettronico)



**51,2%**

ne ha parlato **IL BAMBINO O  
LA BAMBINA**



**24,0%**

**OPUSCOLI O VOLANTINI**

**TAV. 2\_9 GENITORI** – RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA

**57,3%**

*\* hanno ricevuto  
materiale divulgativo*

**TAV. 2\_10 GENITORI** – ESPOSIZIONE A MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA



**30,3%**

*\* hanno visto o sentito  
messaggi promozionali*



**38,4%**

SUI SOCIAL NETWORK

VOTO MEDIO: 7,7



**31,2%**

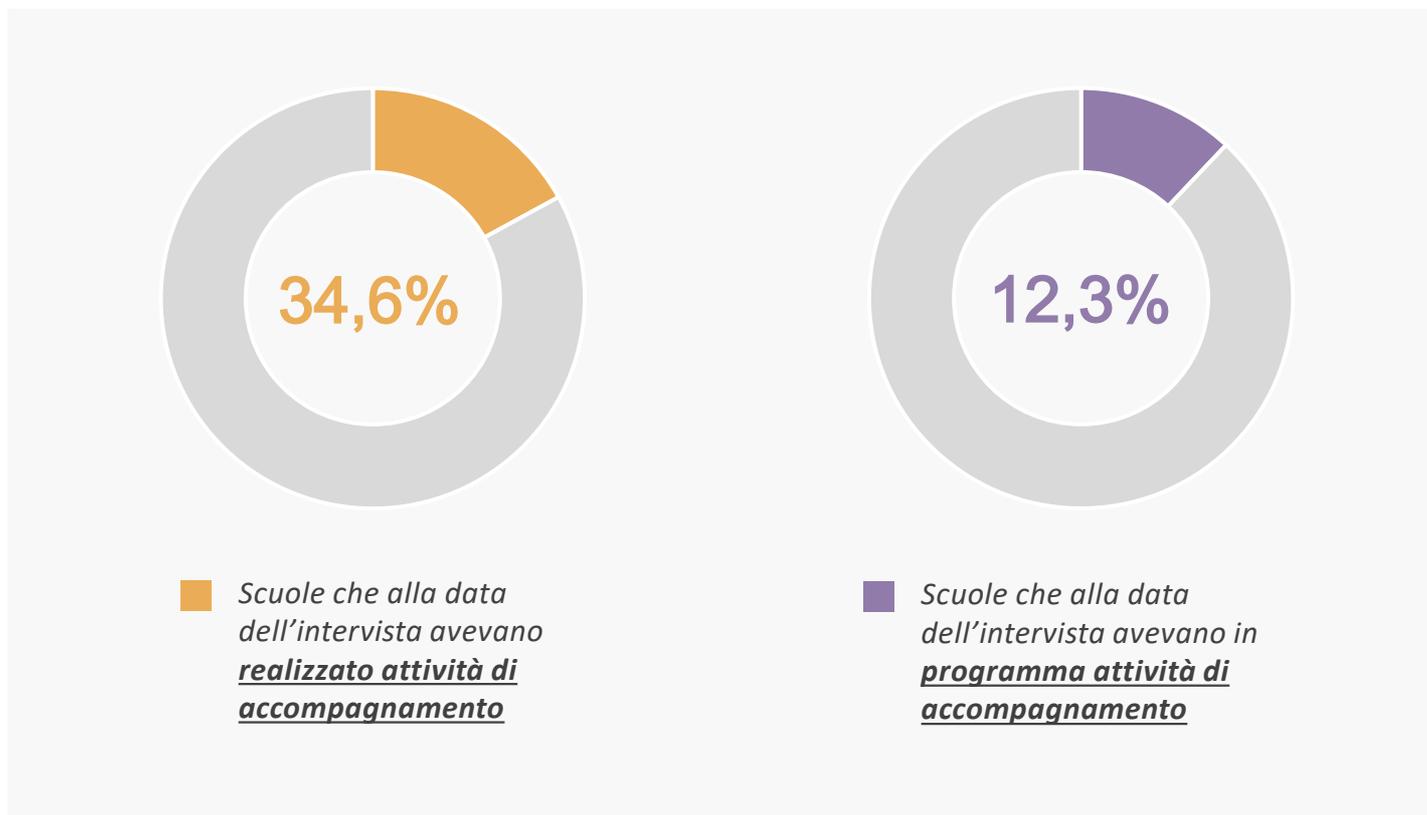
SPOT TELEVISIVI

VOTO MEDIO: 7,6



## LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Si registrano anche in questa edizione, valori in crescita rispetto alle misure di accompagnamento: infatti, alla data dell'intervista, quasi il 47% degli istituti segnalano la realizzazione o programmazione di attività.



Le attività realizzate hanno riguardato prevalentemente l'educazione alimentare/attività formative, gli incontri a scuola con esperti e visite didattiche.

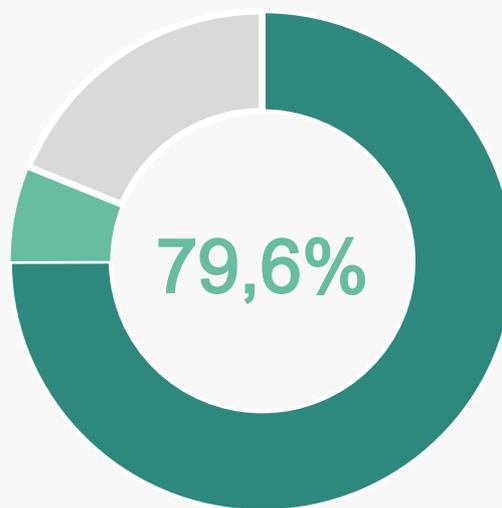
**Le scuole che sono riuscite a realizzare attività di accompagnamento mostrano un buon apprezzamento, con un voto medio che si attesta sul valore di 7,4.**



## GLI EFFETTI PERCEPITI

Come rilevato negli ultimi monitoraggi, **una percentuale elevata di bambini (79,6%), ritiene di mangiare più frutta e verdura** a seguito della partecipazione al Programma della sua scuola, principalmente per una **consapevolezza dei benefici** associati al consumo. Tale aumento nelle intenzioni degli stessi alunni partecipanti verrà in larga parte confermato anche dopo la fine della scuola.

**TAV. 2\_11 BAMBINI**  
AUMENTO DEL CONSUMO, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



\* *Consumano più frutta e verdura **durante** il Programma*



di cui il **91,5%**  
**Continueranno anche dopo il Programma a consumare più frutta e verdura**

**PRINCIPALE MOTIVAZIONE DELL'AUMENTO DEL CONSUMO**



**70,1%**

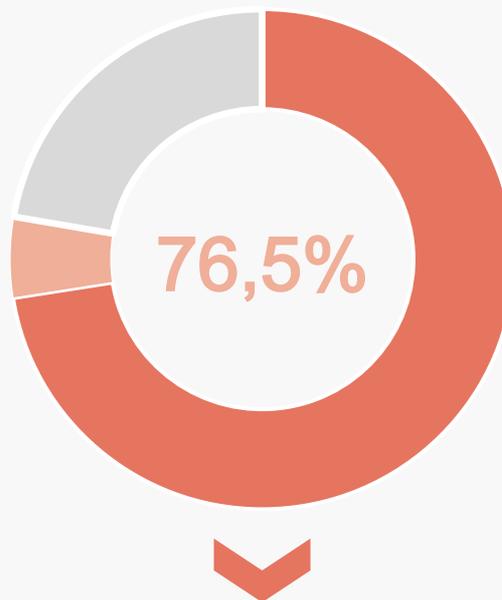
\* *"Ho capito che fa bene"*



L'aumento dei consumi di frutta e verdura viene confermato anche dagli stessi genitori, sebbene in misura più attenuata.

Il 76,5% dei genitori rileva una crescita, più o meno significativa, dell'assunzione di frutta e verdura, e ritenendo nella maggior parte dei casi che si tratti di un aumento strutturale. Trova conferma anche la centralità della motivazione salutistica alla base dell'incremento dei consumi.

**TAV. 2\_12 GENITORI**  
AUMENTO DEL CONSUMO DEI FIGLI, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



*\* I figli consumano più frutta e verdura durante il Programma*



di cui il **93,1%**  
**I figli continueranno anche dopo il Programma a consumare più frutta e verdura**

**PRINCIPALE MOTIVAZIONE DELL'AUMENTO DEL CONSUMO**



**72,9%**

*\* "Ho capito che fa bene"*



**27,2%**

*\* "frutta e verdura di stagione sono più buone"*

Accanto alle testimonianze dirette dei bambini e le relative famiglie, anche quest'anno, si conferma l'efficacia del Programma da parte delle scuole e dei fornitori.



## 2.3. Indicazioni per il miglioramento del Programma

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha l'obiettivo fondamentale di **incrementare durevolmente la quantità di prodotti ortofrutticoli presente nella dieta dei bambini** di età compresa fra i 6 e gli 11 anni, che si trovano in una fase di crescita cruciale per la formazione e il consolidamento di corrette abitudini alimentari. Il Programma intende sensibilizzare non solo i bambini ma anche le relative famiglie ad una **maggiore consapevolezza alimentare e ad una maggiore attenzione al proprio benessere** presente e futuro.

Il **monitoraggio del Programma** effettuato da ISMEA, coerentemente con gli obiettivi previsti, si propone di **valutarne l'attuazione**, evidenziandone i risultati ed individuando **eventuali criticità e spazi di miglioramento**. Tale attività **consente così di fornire indicazioni utili per il progressivo perfezionamento del Programma** nelle successive edizioni.

Anche in questa edizione il Programma registra un buon livello di apprezzamento come confermato dai dati rilevati sui diversi soggetti coinvolti.

Nel dettaglio, i risultati sottolineano una **buona performance del Programma**, in termini di:

- ottima accoglienza da parte dei destinatari,
- buona valutazione da parte degli istituti scolastici coinvolti,
- effetti sulla familiarità dei bambini con la frutta e la verdura,
- buona qualità dei prodotti distribuiti,
- buona organizzazione, con una ridotta incidenza di problematiche, generalmente di lieve entità,

Sebbene le attività del Programma siano state distribuite su un orizzonte temporale più ampio di quanto accaduto lo scorso anno, **la principale criticità segnalata continua a riguardare la concentrazione temporale**.

Si conferma dunque, quale **indicazione fondamentale per un'ottimizzazione** del Programma, sottolineata dagli istituti e dai fornitori, **un'estensione delle tempistiche di realizzazione**.

La richiesta è di avviare le attività già dai primi mesi di scuola, distribuendole su tutto l'anno scolastico, in modo che si possano così ottenere miglioramenti, sia in termini di efficacia che di efficienza.



All'estensione temporale, si assocerebbe una pluralità di vantaggi:

- una **migliore pianificazione della logistica** della distribuzione, ottimizzando i meccanismi di collaborazione tra scuole e distributori,
- la **possibilità di pianificare e realizzare** un numero maggiore di **attività di accompagnamento**, riconosciute come un elemento essenziale per rafforzare il coinvolgimento dei bambini e di conseguenza l'efficacia dell'iniziativa,
- l'estensione **della varietà di prodotti** ortofrutticoli offerti ai bambini, che, con le distribuzioni ripartite su l'intero anno scolastico, avrebbero la possibilità di **sperimentare la stagionalità** dei prodotti in misura più ampia,
- un **elevato livello di coinvolgimento degli insegnanti**, che sarebbero più motivati e avrebbero maggiori opportunità di formazione,
- un **maggiore coinvolgimento delle famiglie**, che non riceverebbero solo informazioni casuali o indirette da parte dei propri figli, ma potrebbero comprendere più a fondo i contenuti e gli obiettivi del Programma, valutando modalità di partecipazione attiva, fondamentale nella trasmissione degli effetti dell'iniziativa.

Con riferimento ai prodotti ortofrutticoli somministrati ai bambini, le evidenze ricavate dal monitoraggio confermano la necessità di:

- **ampliare la varietà** dei prodotti proposti, incrementando le possibilità di soddisfare i gusti dei bambini e favorendo una maggiore conoscenza della ricchezza e diversità del mondo ortofrutticolo,
- **migliorare ulteriormente la qualità dei prodotti**, limitando la segnalazione di frutta e verdura acerbi o al contrario, troppo maturi.

A questi aspetti, già emersi in passato, si aggiunge la richiesta da parte delle scuole di poter disporre di adeguati **supporti per il consumo e il porzionamento** dei prodotti.

**Rispetto alle certificazioni** dei prodotti, si deve segnalare una **distanza tra le preferenze di bambini e famiglie**, dichiarate dai referenti scolastici, e **le proposte dei fornitori**. I destinatari finali sarebbero più orientati al biologico, ancora poco presente nelle forniture, e al tipico (DOP, IGP), che quest'anno invece, assieme alla produzione integrata occupano gran parte della distribuzione. Sarebbe quindi opportuno promuovere una maggiore conoscenza delle caratteristiche e dei benefici legati alla produzione integrata, con interventi sia sulle scuole, che su bambini e famiglie.

Intervenendo sui fattori critici evidenziati, nelle direzioni segnalate, sarà possibile sviluppare gli effetti positivi del Programma in un orizzonte che non può essere di breve, ma deve guardare al medio-lungo termine per poter sedimentare effettive modifiche negli atteggiamenti e nelle abitudini di consumo dei giovani cittadini di questo Paese.



# 3 Obiettivi e Metodologie

Il presente documento illustra i principali risultati dell'attività di monitoraggio del Programma per l'anno scolastico 2024-2025.

Il piano delle attività è stato predisposto e realizzato in continuità con gli anni precedenti, al fine di garantire una lettura coerente dei risultati, favorire un'analisi comparativa nel tempo e arricchire le serie storiche raccolte da ISMEA, che, su incarico del MASAF, ha realizzato annualmente le attività di monitoraggio del Programma a partire dall'anno scolastico 2012-2013.

Le attività di monitoraggio sono state finalizzate alla verifica del Programma in termini di:

- **efficacia:** valutazione dei risultati conseguiti con l'adesione al Programma, in termini di aumento della propensione al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e, di riflesso, delle rispettive famiglie (valutazione del programma);
- **efficienza:** analisi del processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti all'iniziativa e presso i fornitori che vi hanno preso parte (valutazione del processo).

L'obiettivo prioritario, comune a tutte le fasi di ricerca svolte, è stato quello di **fornire all'Amministrazione elementi utili e significativi per orientare e definire la strategia nazionale** delle future edizioni del Programma, in modo da renderlo sempre più adeguato alle caratteristiche e alle esigenze del target finale (bambini e relative famiglie).

Lo studio è stato realizzato attraverso una serie di indagini svolte tra i mesi di maggio e luglio 2025, che hanno interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell'attuazione del Programma.

Nel dettaglio, l'architettura e la metodologia dello studio, nonché gli obiettivi a cui ha risposto ciascuna indagine, sono illustrati nel seguente quadro.





**TAV. 3\_1** FASI DI INDAGINE, SOGGETTI COINVOLTI, METODOLOGIA DI STUDIO E OBIETTIVI - RIEPILOGO

Tipologia di indagine	Soggetti coinvolti	Metodo di indagine	Principali obiettivi
1) <b>Censuaria</b>	Istituzioni scolastiche coinvolte nel Programma	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), con questionario in auto-compilazione e successiva recall telefonica	<b>Efficacia:</b> valutazione dei risultati conseguiti dal Programma <b>Efficienza:</b> valutazione del processo di attuazione
2) <b>Campionaria (campione di monitoraggio)</b>	Bambini coinvolti nel Programma e le relative famiglie	Auto-compilazione basata su questionario cartaceo o attraverso questionario elettronico per bambini e genitori	<b>Efficacia:</b> valutazione dei risultati conseguiti dal Programma <b>Efficienza:</b> valutazione del processo di attuazione
3) <b>Campionaria (campione di controllo)</b>	Bambini non coinvolti nel Programma e le relative famiglie	Auto-compilazione basata su questionario cartaceo o attraverso questionario elettronico per bambini e genitori	<b>Efficacia:</b> valutazione dei risultati conseguiti dal Programma
4) <b>Censuaria</b>	Fornitori	Auto-compilazione: questionario via e-mail e recall telefonico	<b>Efficienza:</b> valutazione del processo di attuazione

Di seguito si riportano le fasi di indagine, espone nel quadro precedente, con alcune informazioni sulla numerosità dei soggetti coinvolti.

### 1) Indagine censuaria presso tutte le istituzioni scolastiche partecipanti al Programma.

Si è adottata una metodologia di indagine on line, con tecnica *CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)*, attraverso la somministrazione di un questionario semi-strutturato, composto da domande sia a risposta chiusa sia a risposta aperta. Il questionario era articolato in due sezioni: una dedicata alla valutazione del Programma e l'altra alla valutazione del processo. Per quanto riguarda gli istituti caratterizzati da più plessi, come richiesto dagli stessi referenti intervistati nei monitoraggi precedenti, sono stati consultati con riferimento a ciascun plesso. Ciò ha consentito di tenere conto delle eventuali differenze significative nell'esperienza di attuazione del Programma tra plessi appartenenti allo stesso istituto.

**Nel complesso, l'indagine ha coinvolto 2.804 istituti** (con plesso unico o pluri-plesso), corrispondenti a **6.156 plessi di scuola primaria** iscritti al Programma, in base agli elenchi forniti dal Ministero. Tutti i plessi sono stati contattati preliminarmente via email, fornendo loro un link di accesso univoco al questionario online; successivamente si è proceduto con contatti telefonici per supportare e sollecitare la compilazione del questionario. **Il numero finale degli istituti che hanno aderito al monitoraggio è stato di 1.930, per un tasso di redemption (questionari restituiti) pari al 68,8%** in calo rispetto allo scorso anno. **Il totale dei questionari correttamente compilati dai singoli plessi è stato pari a 3.469** (tasso di redemption sui plessi: 56,4%). Tale numerica garantisce un grado di precisione statistica estremamente elevata (errore campionario massimo pari a  $\pm 1,7\%$ ).



**2) Indagine campionaria presso il campione di monitoraggio** (bambini di scuole partecipanti al programma e relative famiglie).

L'indagine è stata realizzata attraverso due questionari cartacei (uno rivolto al bambino e uno alla sua famiglia) contenenti una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.

La compilazione dei questionari è stata possibile anche on line con tecnica CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) attraverso un QR code presente nella pagina iniziale di ciascun questionario.

**L'indagine è stata realizzata presso un campione di 12.000 bambini iscritti e di relative famiglie, afferenti a 80 scuole**, campionate a partire dagli elenchi forniti all'avvio del Programma dal MASAF, previa stratificazione per zona di fornitura (lotto), regione e dimensione del comune. Il numero di scuole per strato e, in seconda battuta, la dimensione del campione per ciascuna scuola è stato definito con criteri proporzionali, sulla base delle numerosità rispettivamente dei plessi e degli alunni partecipanti.

**La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 63,8%** (7.652 questionari) e la quota di **questionari validi restituiti da parte delle famiglie è stata del 60,7%** (7.281 questionari). Campioni di questa ampiezza garantiscono una precisione statistica dei risultati decisamente elevata: gli errori campionari sono pari a  $\pm 1,12\%$  e  $\pm 1,15\%$  rispettivamente per bambini e famiglie.

**3) Indagine campionaria presso un campione di controllo** (bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori).

L'indagine è stata condotta tramite due questionari (uno rivolto al bambino, l'altro alla sua famiglia), contenenti una batteria di domande finalizzate alla valutazione del Programma. Attraverso il campione di controllo è stato possibile rilevare le abitudini di consumo di frutta e verdura da parte di bambini non coinvolti nel Programma, per delineare lo scenario di confronto nella valutazione dell'impatto del Programma.

I questionari sono stati compilati digitalmente tramite QR code presente nella pagina iniziale e le risposte sono state acquisite attraverso il questionario informatizzato.

**L'indagine è stata realizzata presso un campione di 2.000 bambini e di relative famiglie afferenti a 25 scuole**, campionate tra le scuole primarie italiane non partecipanti al Programma, previa stratificazione per macro-zona ISTAT.

**La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 52,9%** (1.058 questionari); **per le famiglie, la quota di questionari validi è stata del 51,1%** (1.021 questionari). In entrambi i casi si è registrato un significativo **aumento del tasso di redemption**. Campioni di questa dimensione garantiscono una precisazione statistica dei risultati piuttosto elevata: l'errore campionario è pari a  $\pm 3,01\%$  per il campione di alunni e di  $\pm 3,07\%$  per il campione di genitori.



**4) Indagine censuaria presso le imprese ortofrutticole** aggiudicatrici del servizio di fornitura dei prodotti nelle scuole.

Le imprese coinvolte sono state inizialmente contattate telefonicamente e successivamente invitate a compilare un questionario inviato via e-mail. L'indagine ha consentito di ottenere un quadro completo dell'attività di valutazione dell'intero processo. Al questionario hanno risposto **8 tra le 9 imprese appaltatrici** in cui è stato suddiviso il territorio nazionale.



# 4 La valutazione del programma

## 4.1. Il punto di vista delle scuole

### 4.1.1 Le caratteristiche delle scuole coinvolte

Come anticipato al capitolo 3 sulla metodologia, l'**indagine censuaria** su tutte le scuole partecipanti, nell'anno scolastico 2024-25, ha coinvolto **6.156 plessi scolastici** afferenti a **2.804 istituti**. Hanno collaborato attivamente al monitoraggio **1.930 istituti**, attestando il **tasso di redemption al 68,8%**. Le **compilazioni totali, riferite ai singoli plessi**, come richiesto dagli stessi istituti, sono state pari a **3.469 questionari (tasso di redemption pari al 56,4%)**.

Di seguito si riportano le tempistiche e le numeriche relative all'attività di rilevazione sul campo, nella serie storica degli ultimi 10 anni scolastici.



TAV. 4\_1 TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI

ANNO	ISTITUTI CHE HANNO RISPOSTO	% RITORNO	DATA INIZIO	DATA TERMINE	GIORNI
2013/14	3.274	79,1	20/5/14	30/6/14	41
2014/15	2.576	86,1	4/5/15	02/7/15	59
2015/16	2.436	88,9	23/5/16	24/6/16	32
2016/17	2.319	91,1	18/5/17	24/6/17	37
2017/18	2.257	93,4	14/5/18	22/6/18	39
2018/19	2.071	91,3	20/5/19	17/6/19	28
2019/20	2.232	88,7	3/6/20	30/6/20	27
2020/21	2.258	93,2	19/5/21	24/6/21	36
2021/22	1.931	84,5	18/5/22	20/6/22	33
2022/23	2.335	76,6	15/5/23	19/6/23	35
2023/24	1.808	81,2	5/6/24	04/7/24	30
2024/25	1.930	68,8	12/5/25	25/6/25	45

Nonostante il cospicuo aumento del numero di plessi, e istituti, rispondenti (rispettivamente +264 e +122), **il tasso di compilazione risulta più contenuto rispetto all'anno scorso**, anche per la rilevante presenza nell'elenco dei partecipanti di diversi istituti che in occasione del contatto hanno segnalato di non aver partecipato al Programma.



Nelle tabelle seguenti si riporta la distribuzione dei plessi scolastici rispondenti per regione e per zona di fornitura (Lotto). Rispetto agli elenchi utilizzati per il monitoraggio, si evidenziano buoni tassi di partecipazione all'indagine per tutti i lotti, con un picco nel lotto 3 (84,0%). Il valore più basso si registra, invece, nel lotto 6 (49,9%).



**TAV. 4\_2 PLESSI RISPONDENTI PER REGIONE**

REGIONE	N. PLESSI	%
Piemonte	346	10,0%
Valle d'Aosta	4	0,1%
Lombardia	400	11,5%
Trentino-Alto Adige	27	0,8%
Veneto	401	11,6%
Friuli Venezia Giulia	42	1,2%
Liguria	134	3,9%
Emilia-Romagna	165	4,8%
Toscana	170	4,9%
Umbria	102	2,9%
Marche	81	2,3%
Lazio	380	11,0%
Abruzzo	92	2,7%
Molise	19	0,5%
Campania	362	10,4%
Puglia	201	5,8%
Basilicata	55	1,6%
Calabria	144	4,2%
Sicilia	254	7,3%
Sardegna	90	2,6%
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 4\_3** ISTITUTI E PLESSI RISPONDENTI PER ZONA DI FORNITURA (LOTTO)

ZONA DI FORNITURA	N. ISTITUTI	% ISTITUTI	N. PLESSI	% PLESSI
<b>Lotto 1</b> Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	<b>212</b>	<b>11,0%</b>	<b>484</b>	<b>14,0%</b>
<b>Lotto 2</b> Lombardia	<b>231</b>	<b>12,0%</b>	<b>400</b>	<b>11,5%</b>
<b>Lotto 3</b> Trentino-Alto Adige / Südtirol, Veneto	<b>220</b>	<b>11,4%</b>	<b>428</b>	<b>12,3%</b>
<b>Lotto 4</b> Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	<b>174</b>	<b>9,0%</b>	<b>288</b>	<b>8,3%</b>
<b>Lotto 5</b> Lazio	<b>233</b>	<b>12,1%</b>	<b>380</b>	<b>11,0%</b>
<b>Lotto 6</b> Campania, Molise	<b>245</b>	<b>12,7%</b>	<b>381</b>	<b>11,0%</b>
<b>Lotto 7</b> Basilicata, Puglia	<b>158</b>	<b>8,2%</b>	<b>256</b>	<b>7,4%</b>
<b>Lotto 8</b> Calabria, Sicilia	<b>226</b>	<b>11,7%</b>	<b>398</b>	<b>11,5%</b>
<b>Lotto 9</b> Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna	<b>231</b>	<b>12,0%</b>	<b>454</b>	<b>13,1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.930</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>

La distribuzione territoriale degli istituti rispondenti, come mostrato di seguito, ha rispettato criteri di rappresentatività anche in termini di dimensione demografica dei comuni in cui sono ubicati e di grado di urbanizzazione (Eurostat, metodologia DEGURBA – Degree of Urbanization).





**TAV. 4\_4** PLESSI RISPONDENTI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE DI UBICAZIONE

AMPIEZZA DEMOGRAFICA	N. PLESSI	%
fino a 5.000 abitanti	<b>1.115</b>	<b>32,1%</b>
5-10.000 abitanti	<b>433</b>	<b>12,5%</b>
10-30.000 abitanti	<b>694</b>	<b>20,0%</b>
30-100.000 abitanti	<b>672</b>	<b>19,4%</b>
100-250.000 abitanti	<b>208</b>	<b>6,0%</b>
oltre 250.000 abitanti	<b>347</b>	<b>10,0%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 4\_5** PLESSI RISPONDENTI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE

GRADO DI URBANIZZAZIONE*	N. PLESSI	%
Densamente popolato	<b>884</b>	<b>25,5%</b>
Densità intermedia	<b>1.482</b>	<b>42,7%</b>
Scarsamente popolato (rurale)	<b>1.103</b>	<b>31,8%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>

\*Eurostat, DEGURBA (Degree of Urbanization)



La compilazione del questionario è stata presa in carico dal referente scolastico del Programma nel 51,1% dei casi, nel 34,5% da un altro insegnante e nel 3,2% dallo stesso dirigente scolastico.

Trova conferma l'alto tasso di fedeltà al Programma: l'8,2% dei plessi intervistati ha dichiarato di essere alla prima partecipazione, mentre oltre il 90% ha avuto esperienze precedenti con il Programma.



**TAV. 4\_6** PARTECIPAZIONE ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA

ANNO	N. PLESSI	% SU TUTTE LE SCUOLE
Edizione 2013/2014	<b>661</b>	<b>19,1%</b>
Edizione 2014/2015	<b>676</b>	<b>19,5%</b>
Edizione 2015/2016	<b>779</b>	<b>22,5%</b>
Edizione 2016/2017	<b>924</b>	<b>26,6%</b>
Edizione 2017/2018	<b>1.130</b>	<b>32,6%</b>
Edizione 2018/2019	<b>1.249</b>	<b>36,0%</b>
Edizione 2019/2020	<b>1.154</b>	<b>33,3%</b>
Edizione 2020/2021	<b>1.270</b>	<b>36,6%</b>
Edizione 2021/2022	<b>1.803</b>	<b>52,0%</b>
Edizione 2022/2023	<b>2.298</b>	<b>66,2%</b>
Edizione 2023/2024	<b>2.400</b>	<b>69,2%</b>
No, è la prima edizione a cui partecipa	<b>285</b>	<b>8,2%</b>



Si conferma anche l'alto grado di attenzione delle scuole rispetto al tema dell'educazione alimentare: oltre il 65% degli istituti, infatti, prima dell'adesione al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", aveva già attuato altri progetti o iniziative in questo ambito.



**TAV. 4\_7** ATTUAZIONE DI ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE, PRIMA DELL'ADESIONE

Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?	N. PLESSI	%
Si	2.293	66,1%
No	1.176	33,9%
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>

Nelle pagine seguenti, sono analizzati i principali indicatori rilevati sui plessi partecipanti, nell'ambito della valutazione del Programma. Laddove ritenuto pertinente ai fini dell'analisi, tali indicatori sono stati messi in relazione con i lotti di fornitura di frutta e verdura, o con altre variabili di segmentazione.

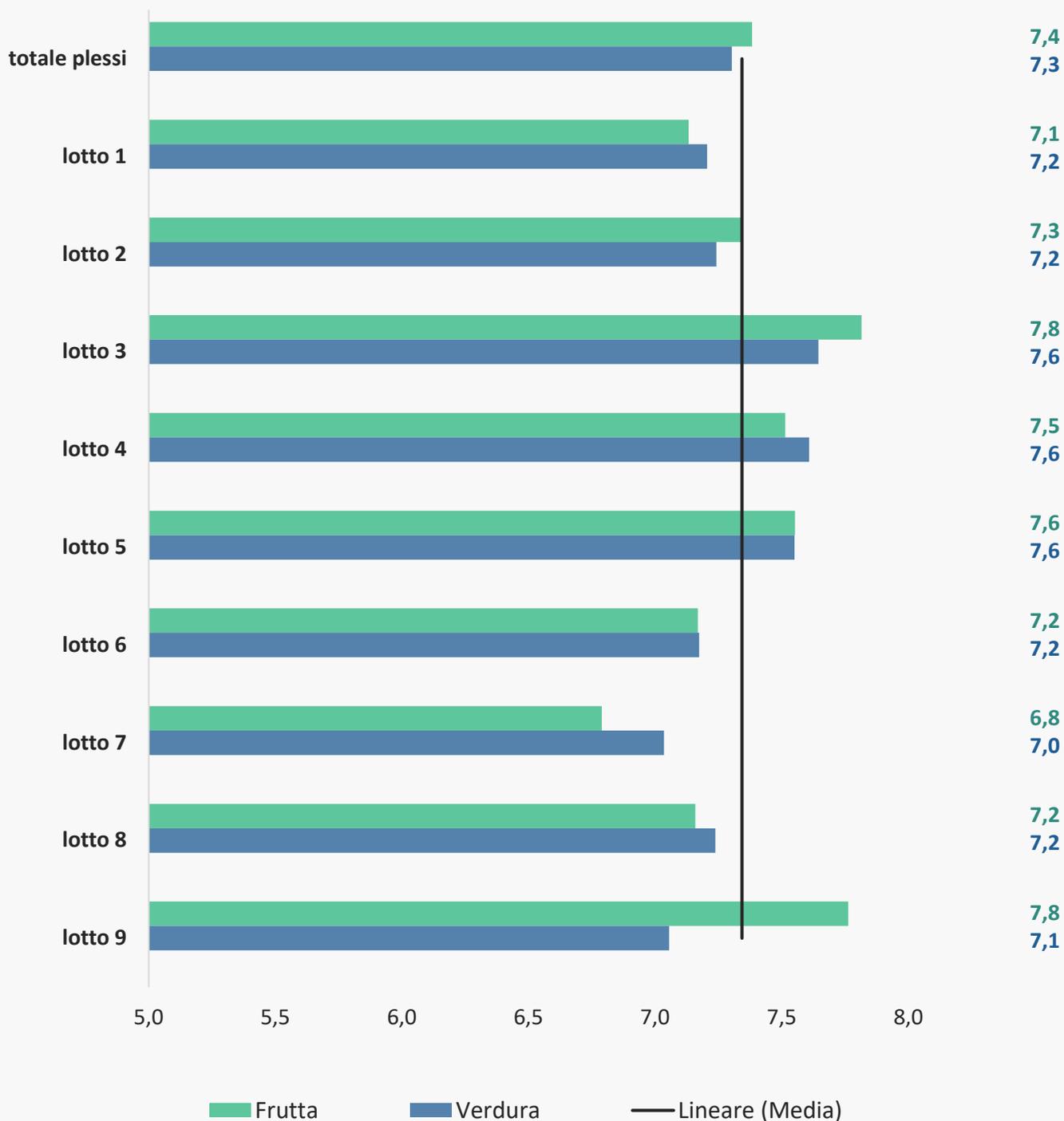
Nell'appendice statistica si riportano tutti i risultati dell'indagine, ripartiti in base al lotto di distribuzione.

#### 4.1.2 La qualità dei prodotti

Si evidenzia un **livello di apprezzamento discreto per la qualità dei prodotti** distribuiti: i voti medi assegnati alla qualità della frutta e della verdura, nella comune scala scolastica 1-10, si attestano rispettivamente tra 6,8 e 7,8.

I giudizi assegnati alla qualità della frutta e della verdura sono tra loro altamente correlati con un coefficiente di correlazione pari a 0,837. Il grafico seguente mostra come le valutazioni attribuite alla frutta e alla verdura risultino frequentemente molto vicine tra loro, **con scarti generalmente contenuti** e, nella maggior parte dei casi, con punteggi leggermente superiori per la frutta. Un'eccezione è rappresentata dal lotto 7, che evidenzia un giudizio più alto per la verdura.



**TAV. 4\_8** VALUTAZIONI MEDIE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI PER LOTTO

Le valutazioni espresse risultano positive in tutti i segmenti, con differenze contenute, generalmente comprese tra 0 e 0,2 punti, eccetto nel Lotto 9 (Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna) con uno scarto di 0,7.

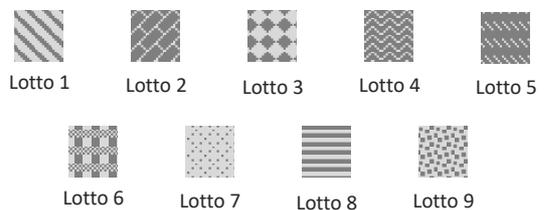
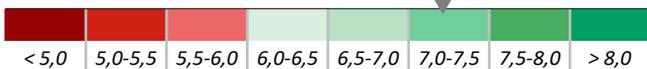




**TAV. 4\_8\_1** VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA **QUALITÀ DELLA FRUTTA** DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO



Valutazione media nazionale (7,4)

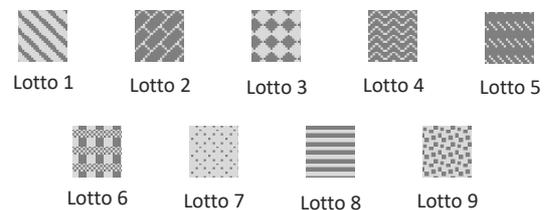
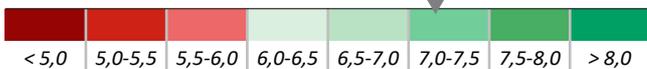




**TAV. 4\_8\_2 VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA QUALITÀ DELLA VERDURA DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO**



Valutazione media nazionale (7,3)



Secondo l'opinione dei referenti scolastici del Programma, i bambini hanno accolto favorevolmente la distribuzione di frutta e verdura prevista dal Programma: il 96% dei rispondenti si suddivide equamente tra coloro la cui reazione è stata molto positiva (48,0%) o abbastanza positiva (48,0%).

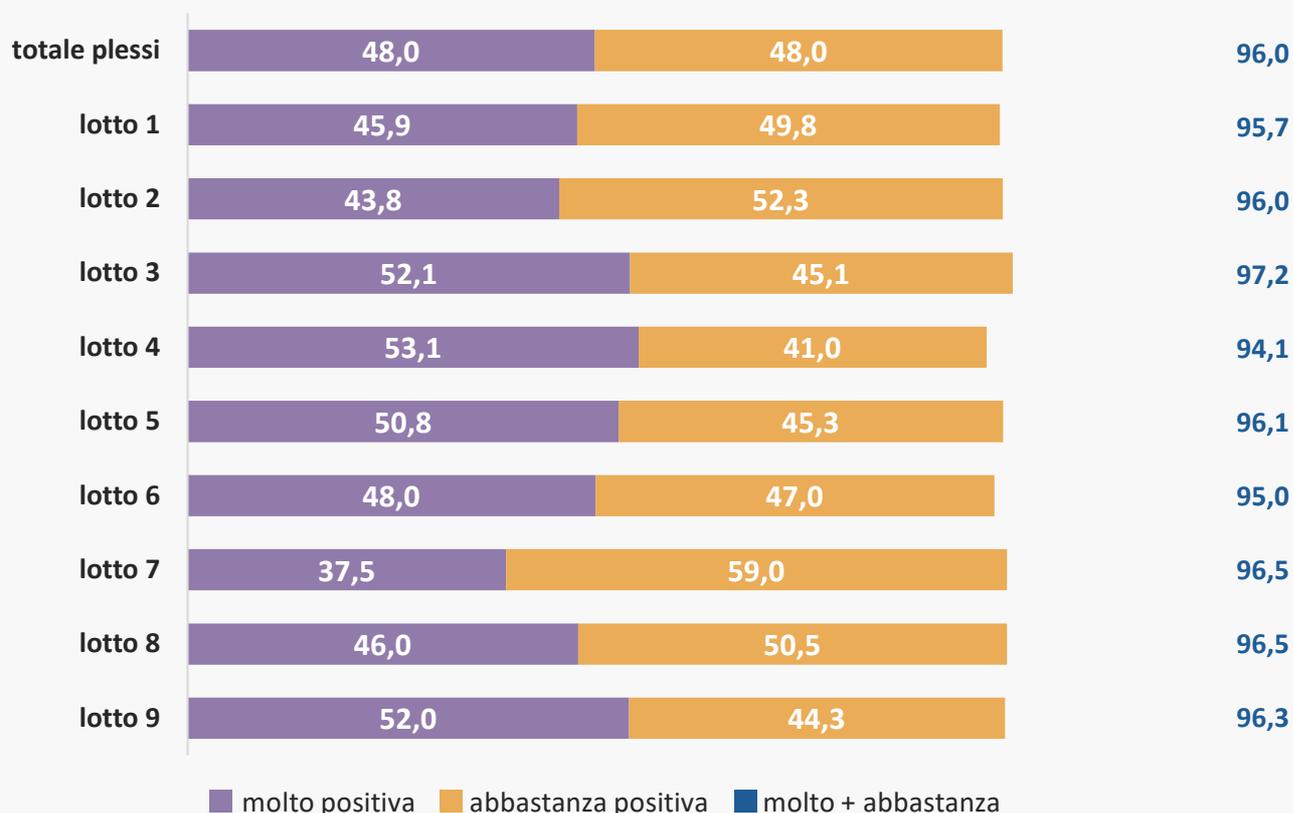
#### TAV. 4\_9 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FRUTTA E VERDURA

Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:

	N. PLESSI	%
Molto positiva	1.664	48,0%
Abbastanza positiva	1.665	48,0%
Poco positiva	127	3,7%
Per niente positiva	13	0,4%
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>

Le valutazioni circa la reazione dei bambini risultano sostanzialmente trasversali alle diverse zone di fornitura, con giudizi positivi superiori o uguali al 94% in tutti i lotti.

#### TAV. 4\_10 VALUTAZIONI MEDIE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI PER LOTTO



Le **tipologie di prodotti più gradite** dai bambini, secondo i referenti delle scuole, si confermano essere quelli **già porzionati** e pronti all'uso (53,0%), seguiti a distanza dai prodotti interi tal quali (35,9%). Emerge un incremento rispetto all'anno scorso, sulla percentuale di bambini che apprezzano le spremute/centrifughe di frutta e verdura (11,1% rispetto a 2,8% nel 2024).

Per quanto riguarda le certificazioni, prevale sempre la preferenza per i **prodotti biologici** (52,7%), ma al contempo continua a salire il gradimento relativo ai **prodotti a indicazione geografica (DOP, IGP)** segnalato dal 44,0% dei bambini.

Si conferma il ruolo marginale della **produzione integrata**, con cui i consumatori hanno scarsa familiarità.



■ **TAV. 4\_11** TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE) CHE HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	N. PLESSI	%
Frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	<b>1.244</b>	<b>35,9%</b>
Frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	<b>1.840</b>	<b>53,0%</b>
Spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	<b>385</b>	<b>11,1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>



■ **TAV. 4\_12** TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (CERTIFICAZIONE) CHE HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	N. PLESSI	%
Biologica	<b>1.828</b>	<b>52,7%</b>
Con marchio a indicazione geografica (DOP, IGP)	<b>1.525</b>	<b>44,0%</b>
Da produzione integrata	<b>116</b>	<b>3,3%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>



### 4.1.3 Il rapporto con i fornitori

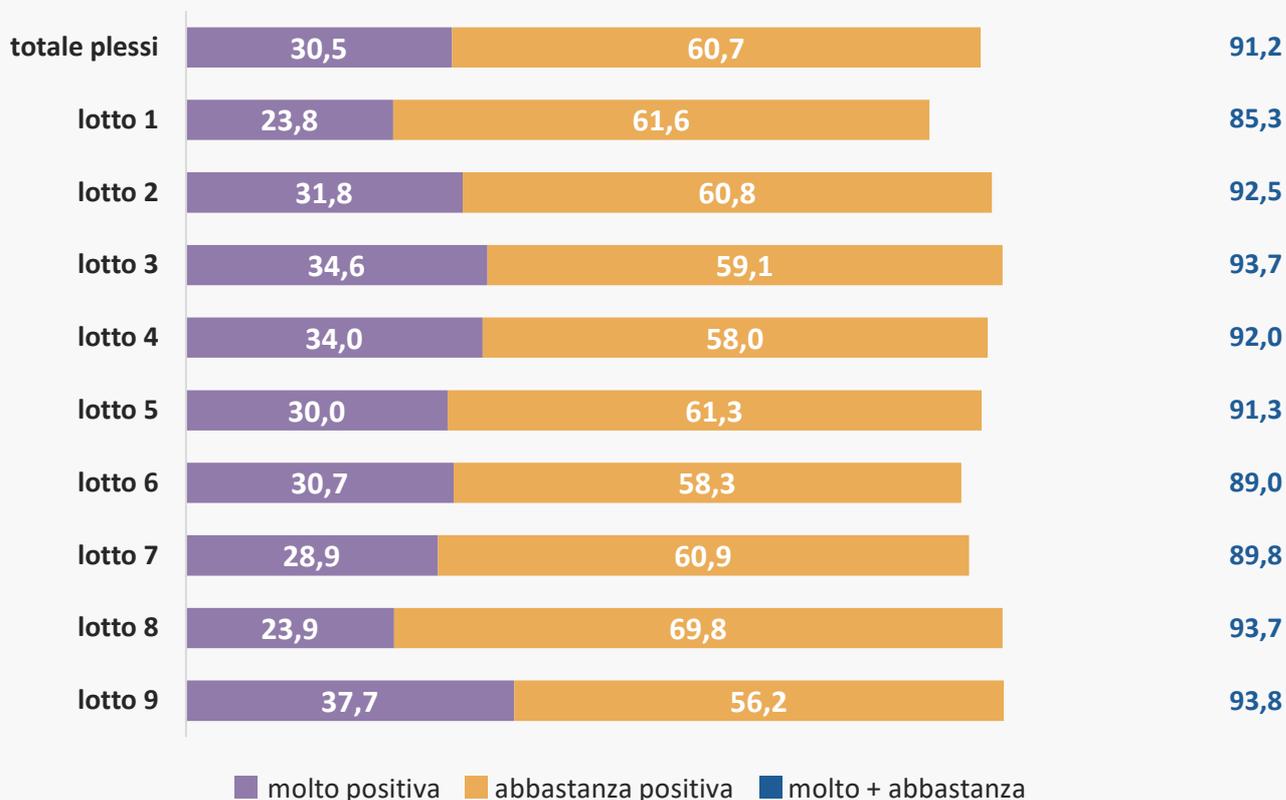
Il rapporto con i fornitori di frutta e verdura è giudicato positivamente da circa il 91% delle scuole (molto positivo per il 30,5% e abbastanza positivo per il 60,7%). Tale dato risulta in aumento del +6% rispetto allo scorso anno.

**TAV. 4\_13 GIUDIZIO SUL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA**

Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?	N. PLESSI	%
Molto positivo	1.059	30,5%
Abbastanza positivo	2.105	60,7%
Poco positivo	259	7,5%
Per niente positivo	46	1,3%
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>

Nessun lotto segnala particolari criticità, anche se il lotto 1 in presenta una valutazione leggermente meno positiva della media (85,3%).

**TAV. 4\_14 RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA PER LOTTO**

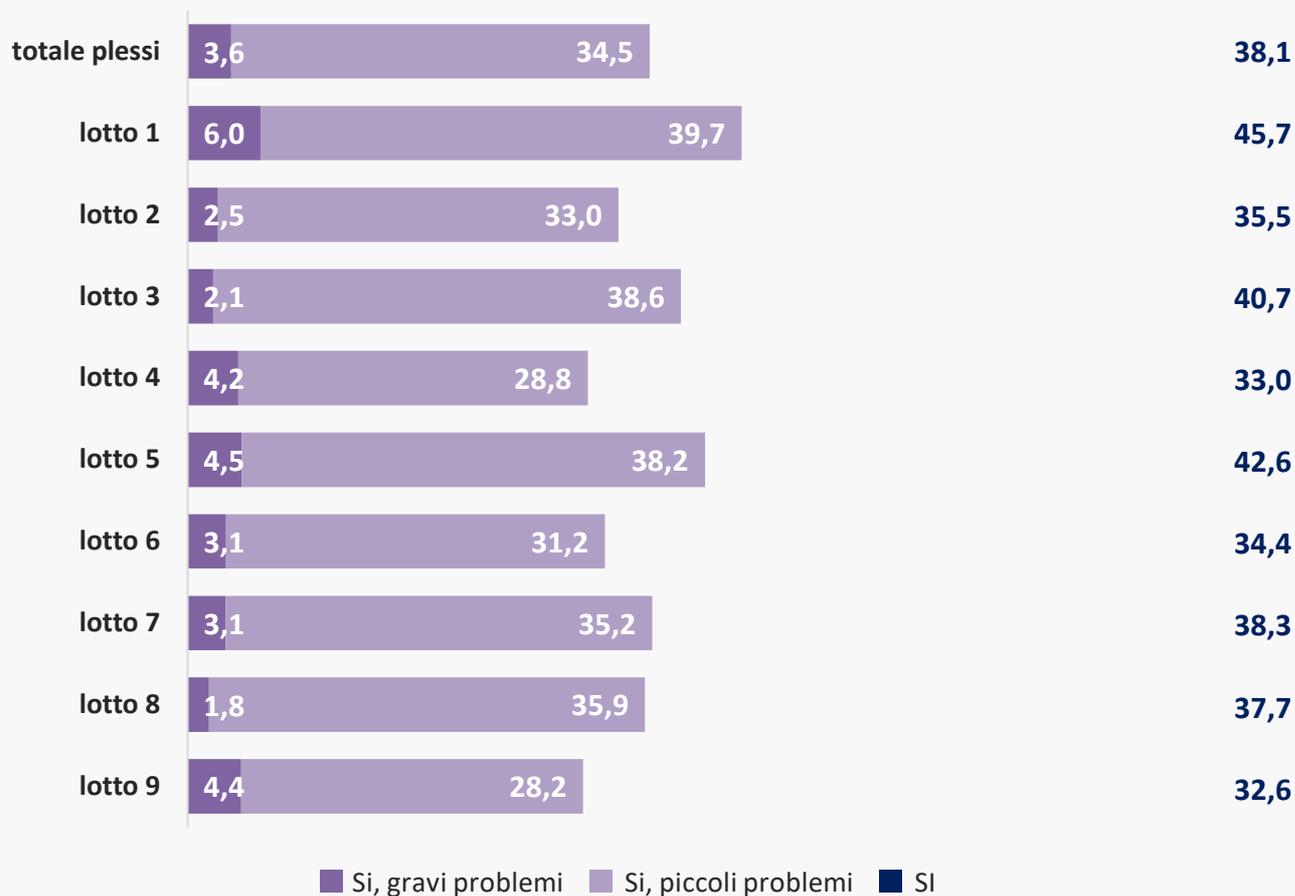


Rispetto allo scorso anno si registra una netta diminuzione delle segnalazioni di problematiche relative al processo di distribuzione (da 55,2% a 38,1%). Nel dettaglio, il 34,5% dei plessi segnala problemi di lieve entità, mentre soltanto il 3,6% riscontra problemi ritenuti gravi. Le criticità risultano più presenti nel lotto 1, in coerenza con il dato della valutazione più contenuto della media.

**TAV. 4\_15** ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE

In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?	N. PLESSI	%
Si, gravi problemi	<b>124</b>	<b>3,6%</b>
Si, piccoli problemi	<b>1.197</b>	<b>34,5%</b>
No, nessun problema	<b>2.148</b>	<b>61,9%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_16** ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE PER LOTTO



La **quantità delle singole forniture** si conferma anche quest'anno la principale problematica tra quelle segnalate (50,8% di citazioni); si tratta di un aspetto spesso legato alla necessità di concentrare le consegne su un periodo molto limitato. Segue la **puntualità nelle consegne** (40,6% di citazioni). Diminuita la percentuale delle scuole che hanno riscontrato problematiche nella tipologia delle singole forniture (frutta e verdura consegnate diverse dalle tipologie previste).

#### TAV. 4\_17 TIPOLOGIE DI PROBLEMI NELLA DISTRIBUZIONE

Potrebbe indicare che tipo di problemi?	N. PLESSI	%
Quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste)	671	50,8%
Puntualità nelle consegne (o mancanza di calendario)	536	40,6%
Qualità delle singole forniture	268	20,3%
Mancata consegna delle singole forniture	230	17,4%
Difficoltà nella distribuzione (prodotti non porzionati, mancanza di supporti per il consumo, carenza di personale per la distribuzione, logistica per più plessi...)*	160	12,1%
Tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	114	8,6%
Problemi nel rapporto diretto con in fornitore	38	2,9%
Altro	37	2,8%

\*Risposta non previste nel questionario, ricodificata a posteriori.

% calcolate sulle scuole che hanno indicato l'esistenza di problemi; la somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più aspetti (domanda con risposta multipla)

**Più del 60% delle scuole dichiara di essere consapevole della possibilità di segnalare le problematiche al Ministero**, aspetto invece ancora ignoto al 37,0% degli intervistati. Diminuisce la percentuale di coloro che hanno fatto segnalazioni al Ministero (35,7%), in coerenza con le minori casistiche di problemi di grave entità registrati nel processo di distribuzione.



#### TAV. 4\_18 SEGNALAZIONE DELLE PROBLEMATICHE RISCONTRATE AL MINISTERO

Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?	N. PLESSI	%
Si	471	35,7%
No	361	27,3%
Non sapevo di poterlo segnalare	489	37,0%
<b>TOTALE</b>	<b>1.321</b>	<b>100,0%</b>

\* % calcolate sulle scuole che hanno indicato l'esistenza di problemi



#### 4.1.4 L'efficacia del Programma

Il 72,3% delle scuole giudica buona l'efficacia del Programma Frutta e Verdura, che complessivamente ottiene un punteggio medio, in una scala da 1 a 10, pari a 8,1.

Circa il 6% delle scuole giudica insufficiente l'efficacia del Programma.

**TAV. 4\_19** VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA

Che voto darebbe in complesso al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole in termini di efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?	N. PLESSI	%
Insufficiente (voto 1-5)	197	5,7%
Discreto (6-7)	765	22,1%
Buono (8-10)	2507	72,3%
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>
<b>VOTO MEDIO</b>	<b>8,1</b>	

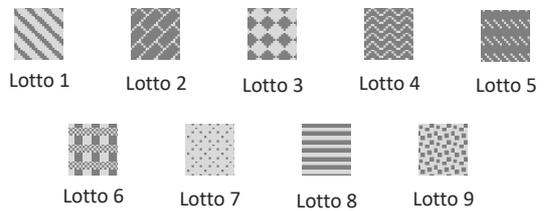
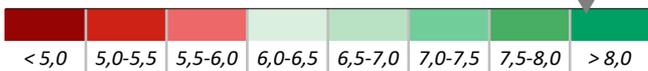
Si riscontra una **valutazione positiva generalizzata, con voto medio pari o superiore a 8,1** per l'efficacia del Programma Frutta e Verdura, con le eccezioni- sempre ampiamente positive - del Lotto 2 (Lombardia) che si attesta su un voto medio 7,8 e il Lotto 1 (Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/ Vallée d'Aosta) che ottiene una valutazione media pari a 7,9.



**TAV. 4\_20** VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA



Valutazione media nazionale (8,1)



## 4.2. Il punto di vista dei bambini

### 4.2.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio condotta nell'anno scolastico 2024-2025 e rivolta a bambini di scuole partecipanti al programma e ai rispettivi genitori, è rivolta complessivamente a un campione di 12.000 bambini e le relative famiglie, afferenti a 80 scuole, campionate secondo criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come anticipato al capitolo 3, dedicato agli aspetti metodologici dell'indagine, la quota di questionari restituiti e correttamente compilati è pari al 63,8%, per un totale di 7.652 rispondenti.

Di seguito si riporta la distribuzione dei questionari compilati, per lotto di distribuzione, ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è situata la scuola. Tali parametri garantiscono un'adeguata rappresentatività territoriale del consistente campione intervistato.



**TAV. 4\_21** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE

LOTTO	N.	%
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	<b>773</b>	<b>10,1%</b>
Lotto 2 - Lombardia	<b>905</b>	<b>11,8%</b>
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige / Südtirol, Veneto	<b>810</b>	<b>10,6%</b>
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	<b>479</b>	<b>6,3%</b>
Lotto 5 - Lazio	<b>991</b>	<b>13,0%</b>
Lotto 6 - Campania, Molise	<b>1.275</b>	<b>16,7%</b>
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	<b>1.012</b>	<b>13,2%</b>
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	<b>809</b>	<b>10,6%</b>
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna	<b>598</b>	<b>7,8%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>





**TAV. 4\_22** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

AMPIEZZA DEMOGRAFICA	N.	%
fino a 5.000 abitanti	960	12,5%
5-10.000 abitanti	696	9,1%
10-30.000 abitanti	377	4,9%
30-100.000 abitanti	2.868	37,5%
100-250.000 abitanti	1.101	14,4%
oltre 250.000 abitanti	1.650	21,6%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 4\_23** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE

GRADO DI URBANIZZAZIONE	N.	%
Densamente popolato	3.621	47,3%
Densità intermedia	3.025	39,5%
Scarsamente popolato (rurale)	1.006	13,1%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

\* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

Il campione realizzato evidenzia una buona rappresentatività anche rispetto al genere e all'anno di nascita dei bambini intervistati, come mostrato nelle tabelle che seguono.



**TAV. 4\_24** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GENERE DEL BAMBINO

GENERE	N.	%
Maschio	3.495	45,7%
Femmina	4.041	52,8%
Non indica	116	1,5%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>





**TAV. 4\_25** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ANNO DI NASCITA DEL BAMBINO

ANNO DI NASCITA	N.	%
fino al 2014	<b>1.551</b>	<b>20,3%</b>
2015	<b>1.557</b>	<b>20,3%</b>
2016	<b>1.772</b>	<b>23,2%</b>
2017	<b>1.386</b>	<b>18,1%</b>
2018 e oltre	<b>1.281</b>	<b>16,7%</b>
Non indica	<b>105</b>	<b>1,4%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

L'Italia risulta essere il paese di nascita per la quasi totalità dei bambini coinvolti nell'indagine. Soltanto il 3,3% è costituito da bambini nati all'estero, con una prevalenza di provenienze dai paesi dell'Est Europa.



**TAV. 4\_26** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER PAESE DI NASCITA

PAESI DI NASCITA	N.	%
Italia	<b>7.364</b>	<b>96,2%</b>
Estero	<b>250</b>	<b>3,3%</b>
Non indica	<b>38</b>	<b>0,5%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

In poco meno del 50% dei casi si tratta di alunni che frequentano la scuola a tempo pieno, mentre il 32,1% dei bambini che hanno risposto al questionario si ferma a scuola esclusivamente la mattina, con una maggiore incidenza nelle regioni del Sud Italia e Isole.



**TAV. 4\_27** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ORARIO SCOLASTICO

ORARIO SCOLASTICO	N.	%
A tempo pieno	<b>3.813</b>	<b>49,8%</b>
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	<b>1.315</b>	<b>17,2%</b>
Solo di mattina	<b>2.460</b>	<b>32,1%</b>
Non indica	<b>64</b>	<b>0,8%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>



## 4.2.2 I comportamenti alimentari

Circa l'88% dei bambini dichiara di consumare 5 pasti al giorno, includendo, oltre ai due pasti principali, la colazione e due merende. Tale dato indica che, una larga parte del target destinatario del Programma presenta, quindi, 5 potenziali occasioni quotidiane per il consumo di frutta e verdura.

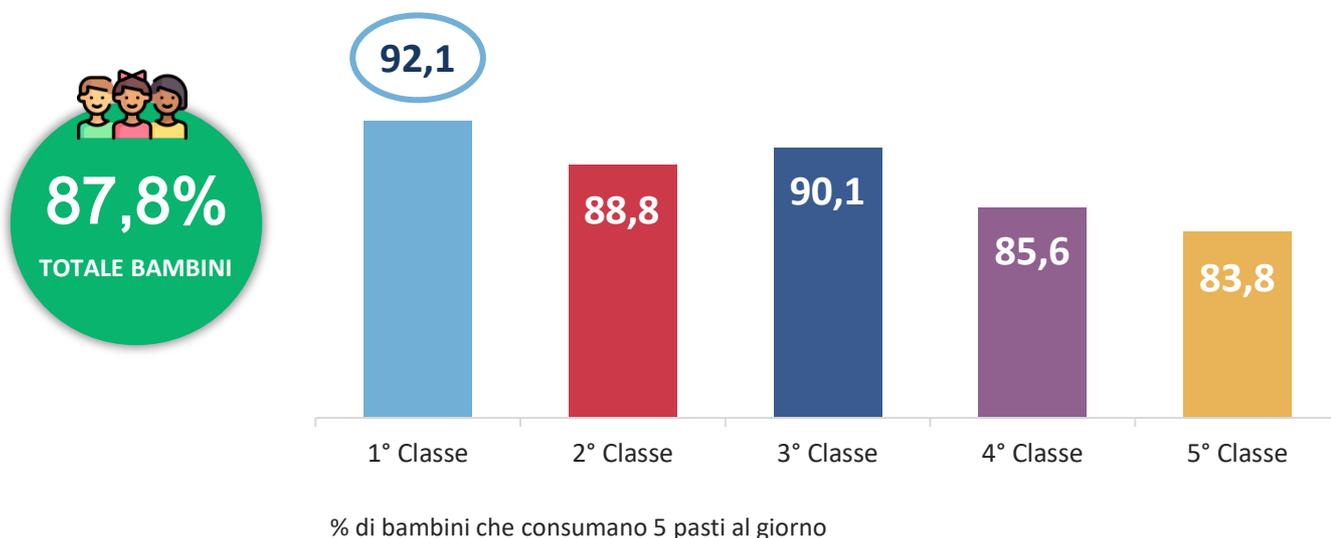


**TAV. 4\_28** NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI

NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI	N.	%
2 pasti (solo pranzo e cena)	4	0,1%
3 pasti	68	0,9%
4 pasti	862	11,3%
5 pasti	6.718	87,8%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>
<b>Numero medio dei pasti</b>	<b>4,87</b>	

I dati confermano una progressiva riduzione del numero di pasti consumati all'avanzare dell'età e della classe frequentata: tale quota passa dal 92,1% tra gli alunni di prima fino ad attestarsi all'83,8% tra quelli di quinta.

**TAV. 4\_29** NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI PER CLASSE FREQUENTATA



## COLAZIONE

**La quasi totalità dei bambini (circa il 93%) consuma la colazione del mattino**, principalmente a casa propria. Tra le bevande più consumate prevale di gran lunga il latte, indicato da più della metà dei bambini (54,6%), seguito dall'acqua (21,7%). Quote minori si registrano per le altre bevande: il succo di frutta dal 8,2% e il tè/infuso/camomilla dal 7,6%.

Anche quest'anno per la metà dei bambini, i **biscotti** (50,4%) si confermano l'alimento più mangiato a colazione. Seguono in misura minore le **merendine** (17,2%), i **cereali** (14,7%) e il **pane o le fette biscottate con burro e marmellata** o altro (12,0%). Solamente una piccola parte dei bambini dichiara il consumo di frutta a colazione (4,8%).

**TAV. 4\_30** CONSUMO DELLA COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

CONSUMO DELLA COLAZIONE	N.	%
Si	<b>7.096</b>	<b>92,7%</b>
No	<b>556</b>	<b>7,3%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_31** LUOGO ABITUALE DELLA COLAZIONE

LUOGO DELLA COLAZIONE	N.	%
A casa	<b>6.715</b>	<b>94,6%</b>
A scuola	<b>209</b>	<b>2,9%</b>
Al bar	<b>45</b>	<b>0,6%</b>
In macchina	<b>20</b>	<b>0,3%</b>
In un altro luogo	<b>11</b>	<b>0,2%</b>
Non indica	<b>96</b>	<b>1,4%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.096</b>	<b>100,0%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione



**TAV. 4\_32 PRODOTTI BEVUTI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE**

PRODOTTI BEVUTI A COLAZIONE	N.	%
 LATTE	<b>3.873</b>	<b>54,6%</b>
 ACQUA	<b>1.541</b>	<b>21,7%</b>
 SUCCO DI FRUTTA	<b>583</b>	<b>8,2%</b>
 TÈ/INFUSO/CAMOMILLA	<b>540</b>	<b>7,6%</b>
 YOGURT DA BERE	<b>300</b>	<b>4,2%</b>
 SPREMUTA D'ARANCIA	<b>189</b>	<b>2,7%</b>
 CAFFELATTE	<b>172</b>	<b>2,4%</b>
 FRULLATO DI FRUTTA	<b>49</b>	<b>0,7%</b>
 LATTE SPECIALE (vegetale, di soia, di riso, kefir ecc.)	<b>48</b>	<b>0,7%</b>
 CENTRIFUGA DI FRUTTA/VERDURA	<b>23</b>	<b>0,3%</b>
 LATTE E CACAO	<b>21</b>	<b>0,3%</b>
 HO BEVUTO ALTRO	<b>26</b>	<b>0,4%</b>
 NON HO BEVUTO NULLA	<b>361</b>	<b>5,1%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



**TAV. 4\_33** PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE		N.	%
	BISCOTTI	3.573	50,4%
	MERENDINE	1.224	17,2%
	CEREALI (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	1.044	14,7%
	PANE O FETTE BISCOTTATE CON BURRO O MARMELLATA O CIOCCOLATA O OLIO E SALE, ECC.	854	12,0%
	DOLCE FATTO IN CASA/TORTA	566	8,0%
	YOGURT	474	6,7%
	FRUTTA	340	4,8%
	CIBI SALATI (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)/ PANINO/ SANDWICH	222	3,1%
	BRIOCHE/CORNETTO/PASTE PASTICCERIA	117	1,6%
	PIZZA, CRACKER, GRISSINI, GALLETTE, FOCACCIA	86	1,2%
	PANCAKE/WAFFLE	76	1,1%
	PATATINE	20	0,3%
	CREPES	8	0,1%
	CIOCCOLATA	7	0,1%
	HO MANGIATO ALTRO	42	0,6%
	NON HO MANGIATO NULLA	292	4,1%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



## MERENDA DEL MATTINO

La quasi totalità dei bambini (99,1%) consuma lo spuntino di metà mattina durante la ricreazione. Nella maggioranza di casi (72,9%) l'acqua viene bevuta acqua, seguita dal succo di frutta, consumato dal 19,2% dei bambini.

Tra gli alimenti consumati prevalgono le merendine (24,0%), seguite da panini e cibi salati (20,3%) e da pizza o altri prodotti da forno (20,0%). La frutta/verdura si colloca subito dopo con una quota del 19,9%, valore in crescita rispetto ai precedenti due anni.

**TAV. 4\_34** CONSUMO DELLA MERENDA A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE

CONSUMO DELLA MERENDA	N.	%
Si	7.585	99,1%
No	67	0,9%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_35** PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

PRODOTTI BEVUTI NELLA MERENDA DEL MATTINO	N.	%
ACQUA	5.528	72,9%
SUCCO DI FRUTTA	1.457	19,2%
TÈ/TÈ FREDDO	426	5,6%
YOGURT DA BERE	274	3,6%
LATTE/LATTE E CACAO	236	3,1%
FRULLATO DI FRUTTA	103	1,4%
SPREMUTA D'ARANCIA	68	0,9%
CENTRIFUGA DI FRUTTA/VERDURA	23	0,3%
HO BEVUTO ALTRO	13	0,2%
NON HO BEVUTO NULLA	345	4,5%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



**TAV. 4\_36** PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

PRODOTTI MANGIATI NELLA MERENDA DEL MATTINO	N.	%
MERENDINE	<b>1.823</b>	<b>24,0%</b>
PANE E CIBI SALATI (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	<b>1.540</b>	<b>20,3%</b>
PIZZA, CRACKER, GRISSINI, GALLETTE, FOCACCIA, TARALLI, PANE SEMPLICE	<b>1.519</b>	<b>20,0%</b>
FRUTTA/VERDURA	<b>1.511</b>	<b>19,9%</b>
BISCOTTI	<b>1.198</b>	<b>15,8%</b>
PANE E CIOCCOLATO	<b>635</b>	<b>8,4%</b>
YOGURT	<b>345</b>	<b>4,5%</b>
PATATINE	<b>288</b>	<b>3,8%</b>
DOLCE FATTO IN CASA/TORTA	<b>280</b>	<b>3,7%</b>
PANE O FETTE BISCOTTATE CON BURRO O MARMELLATA O CIOCCOLATA O OLIO E SALE, ECC.	<b>81</b>	<b>1,1%</b>
BRIOCHE/CORNETTO/PASTE DI PASTICCERIA	<b>50</b>	<b>0,7%</b>
FORMAGGIO (grana, formaggio spalmabile ecc.)	<b>39</b>	<b>0,5%</b>
FRUTTA SECCA	<b>33</b>	<b>0,4%</b>
CEREALI/BARRETTE DI CEREALI	<b>32</b>	<b>0,4%</b>
BUDINO/GELATO/MOUSSE	<b>22</b>	<b>0,3%</b>
CIOCCOLATO	<b>15</b>	<b>0,2%</b>
HO MANGIATO ALTRO	<b>29</b>	<b>0,4%</b>
NON HO MANGIATO NULLA	<b>177</b>	<b>2,3%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



## PRANZO

Il 49,8% dei bambini dichiara di consumare il pranzo nei giorni feriali **a casa** (49,8%) e il 45,4% a scuola. Minore la percentuale di chi consuma il pasto in altri luoghi, in particolare a casa dei nonni/parenti/amici e in alcuni casi in pubblici esercizi o all'aperto.

L'**acqua** si conferma la bevanda di gran lunga più bevuta (94,1% dei bambini) mentre il consumo di bevande gassate si attesta ad una percentuale pari al 5,4%.

Circa tre alunni su quattro dichiarano di mangiare alimenti a base di frutta o verdura nella loro dieta alimentare. La percentuale riguarda il consumo **di frutta** (31,1%), seguito dalla **pasta con le verdure** (27,9%) e da **altre verdure** (17,1%).

**TAV. 4\_37** LUOGO DEL PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

LUOGO DEL PRANZO	N.	%
A casa	<b>3.811</b>	<b>49,8%</b>
A scuola	<b>3.475</b>	<b>45,4%</b>
Casa di nonni/parenti/amici	<b>115</b>	<b>1,5%</b>
All'aperto (gita, parco...)	<b>80</b>	<b>1,0%</b>
Bar/pizzeria/ristorante	<b>43</b>	<b>0,6%</b>
In un altro luogo	<b>58</b>	<b>0,8%</b>
Non indica	<b>70</b>	<b>0,9%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_38** PRODOTTI BEVUTI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI BEVUTI NELLA MERENDA DEL MATTINO	N.	%
ACQUA	<b>7.199</b>	<b>94,1%</b>
ARANCIATA, COLA, ECC.	<b>410</b>	<b>5,4%</b>
TÈ/TÈ FREDDO	<b>174</b>	<b>2,3%</b>
SUCCO DI FRUTTA	<b>33</b>	<b>0,4%</b>
SPREMUTA	<b>10</b>	<b>0,1%</b>
HO BEVUTO ALTRO	<b>5</b>	<b>0,1%</b>
NON HO BEVUTO NULLA	<b>37</b>	<b>0,5%</b>

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



**TAV. 4\_39** PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO		N.	%
	FRUTTA	<b>2.377</b>	<b>31,1%</b>
	PASTA CON LE VERDURE	<b>2.134</b>	<b>27,9%</b>
	ALTRE VERDURE (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	<b>1.305</b>	<b>17,1%</b>
	INSALATA	<b>1.200</b>	<b>15,7%</b>
	LEGUMI (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	<b>1.047</b>	<b>13,7%</b>
	RISO/RISOTTO CON LE VERDURE	<b>874</b>	<b>11,4%</b>
	MINISTRONE/ZUPPA	<b>443</b>	<b>5,8%</b>
	PIATTI MISTI	<b>30</b>	<b>0,4%</b>
	DOLCI A BASE DI FRUTTA	<b>5</b>	<b>0,1%</b>
	HO MANGIATO ALTRE COSE PREPARATE CON FRUTTA O VERDURA	<b>59</b>	<b>0,8%</b>
	NON HO MANGIATO NÉ FRUTTA NÉ VERDURA	<b>943</b>	<b>12,3%</b>
	NON MI RICORDO	<b>459</b>	<b>6,0%</b>

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



## MERENDA DEL POMERIGGIO

**Più di 9 bambini su 10 (94,9%)** dichiarano di **consumare abitualmente la merenda del pomeriggio**, principalmente **a casa (81,3%)** e in quote limitate **a scuola (9,3%)**.

**TAV. 4\_40** CONSUMO DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO IN UN GIORNO FERIALE

CONSUMO DELLA MERENDA	N.	%
Si	<b>7.265</b>	<b>94,9%</b>
No	<b>387</b>	<b>5,1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_41** LUOGO ABITUALE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

LUOGO DELLA MERENDA	N.	%
A casa	<b>5.910</b>	<b>81,3%</b>
A scuola	<b>675</b>	<b>9,3%</b>
All'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	<b>288</b>	<b>4,0%</b>
Dai nonni/parenti/amici	<b>64</b>	<b>0,9%</b>
Bar/gelateria	<b>64</b>	<b>0,9%</b>
In auto/spostamento	<b>57</b>	<b>0,8%</b>
In un altro luogo	<b>76</b>	<b>1,0%</b>
Non indica	<b>131</b>	<b>1,8%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.265</b>	<b>100,0%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio



**Più della metà dei bambini** (58,0%) a merenda, beve **acqua** e il 22,8% il **succo di frutta**. A seguire un 10,6% che indica tè o tè freddo mentre le bevande a base di frutta fresca come spremute, frullati o centrifugati riguardano il 7,0%.

**La frutta e verdura risultano essere l'alimento più consumato durante la merenda** per il 19,7% dei bambini, seguito dal gelato (16,7%), i biscotti (16,4%), le merendine (14,4%) e pizza o altri prodotti da forno (12,0%).

#### TAV. 4\_42 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

PRODOTTI BEVUTI NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO	N.	%
ACQUA	<b>4.215</b>	<b>58,0%</b>
SUCCO DI FRUTTA	<b>1.658</b>	<b>22,8%</b>
TÈ/TÈ FREDDO	<b>772</b>	<b>10,6%</b>
YOGURT DA BERE	<b>506</b>	<b>7,0%</b>
SPREMUTA D'ARANCIA	<b>315</b>	<b>4,3%</b>
LATTE/LATTE E CACAO	<b>284</b>	<b>3,9%</b>
FRULLATO DI FRUTTA	<b>160</b>	<b>2,2%</b>
CENTRIFUGA DI FRUTTA/VERDURA	<b>36</b>	<b>0,5%</b>
BIBITA GASSATA	<b>24</b>	<b>0,3%</b>
HO BEVUTO ALTRO	<b>19</b>	<b>0,3%</b>
NON HO BEVUTO NULLA	<b>390</b>	<b>5,4%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



**TAV. 4\_43** PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

PRODOTTI MANGIATI NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO	N.	%
FRUTTA/VERDURA	<b>1.433</b>	<b>19,7%</b>
GELATO	<b>1.216</b>	<b>16,7%</b>
BISCOTTI	<b>1.193</b>	<b>16,4%</b>
MERENDINE	<b>1.049</b>	<b>14,4%</b>
PIZZA, CRACKER, GRISSINI, GALLETTE, PANE SEMPLICE	<b>870</b>	<b>12,0%</b>
PANE E CIOCCOLATO	<b>859</b>	<b>11,8%</b>
YOGURT	<b>810</b>	<b>11,1%</b>
PANE E CIBI SALATI (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	<b>714</b>	<b>9,8%</b>
PATATINE	<b>634</b>	<b>8,7%</b>
PANE CREMA/MARMELLATA	<b>91</b>	<b>1,3%</b>
TORTA/DOLCE FATTO IN CASA	<b>89</b>	<b>1,2%</b>
CEREALI/SNACK PROTEICI	<b>29</b>	<b>0,4%</b>
HO MANGIATO ALTRE COSE SALATE	<b>21</b>	<b>0,3%</b>
HO MANGIATO ALTRE COSE DOLCI	<b>11</b>	<b>0,2%</b>
NON HO MANGIATO NULLA	<b>236</b>	<b>3,2%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



## CENA

La cena, in un giorno feriale, si svolge per la quasi totalità dei bambini principalmente **a casa** (98,6%). Per quanto riguarda le bevande consumate durante questo pasto, prevale in modo significativo l'**acqua** (92,0%), seguita dalle bibite gassate per un 9,1%.

**La frutta, le altre verdure di contorno e l'insalata** sono i principali prodotti a base di frutta e verdura consumati durante il pasto. Infine, il 23,2% dei bambini dichiara di non aver consumato né frutta né verdura a cena.

**TAV. 4\_44** LUOGO DELLA CENA IN UN GIORNO FERIALE

LUOGO DELLA CENA	N.	%
A casa	<b>7545</b>	<b>98,6%</b>
Ristorante/pizzeria	<b>21</b>	<b>0,3%</b>
Dai nonni/altri parenti	<b>16</b>	<b>0,2%</b>
In un altro luogo	<b>3</b>	<b>0,0%</b>
Non indica	<b>67</b>	<b>0,9%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_45** PRODOTTI BEVUTI A CENA IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI BEVUTI A CENA	N.	%
ACQUA	<b>7.042</b>	<b>92,0%</b>
ARANCIATA, COLA, ECC.	<b>700</b>	<b>9,1%</b>
TÈ/TÈ FREDDO	<b>217</b>	<b>2,8%</b>
SUCCO DI FRUTTA	<b>33</b>	<b>0,4%</b>
LATTE	<b>16</b>	<b>0,2%</b>
HO BEVUTO ALTRO	<b>10</b>	<b>0,1%</b>
NON HO BEVUTO NULLA	<b>20</b>	<b>0,3%</b>

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



**TAV. 4\_46** PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA		N.	%
	FRUTTA	1.956	25,6%
	ALTRE VERDURE (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	1.625	21,2%
	INSALATA	1.369	17,9%
	PASTA CON LE VERDURE	756	9,9%
	LEGUMI (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	503	6,6%
	RISO/RISOTTO CON LE VERDURE	496	6,5%
	MINISTRONE/ZUPPA	393	5,1%
	PIZZA/FOCACCIA CON VERDURE/POMODORO	39	0,5%
	CARNE CON LE VERDURE	33	0,4%
	PASTA AL POMODORO/SUGO	14	0,2%
	FRITTATA CON VERDURE/TORTA SALATA/SFORMATO	13	0,2%
	HO MANGIATO ALTRE COSE PREPARETE CON FRUTTA O VERDURA	3	0,0%
	NON HO MANGIATO NÉ FRUTTA NÉ VERDURA	1.776	23,2%
	NON MI RICORDO	296	3,9%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



## LA SCELTA DEGLI ALIMENTI

Si conferma un ampio coinvolgimento dei bambini nelle scelte alimentari in ambito domestico: circa il 76% dichiara di partecipare occasionalmente nella decisione dei pasti, mentre l'8,8%, dichiara di avere piena capacità decisionale. Solo il 14,1% afferma di non partecipare alle scelte alimentari.

**TAV. 4\_47 L'INTERVENTO DEL BAMBINO NELLE SCELTE ALIMENTARI**

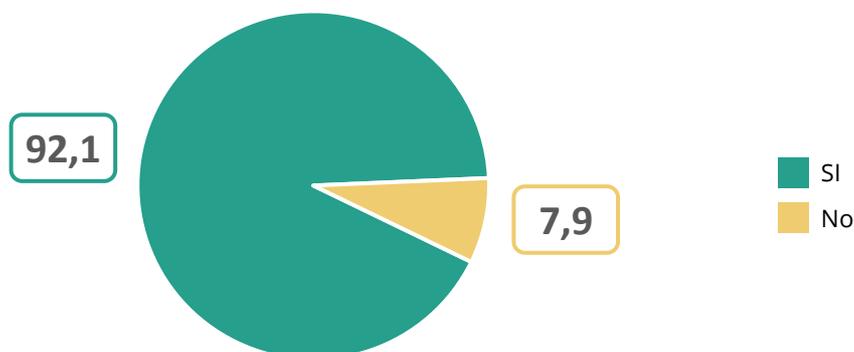
Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?	N.	%
No, mai	<b>1.082</b>	<b>14,1%</b>
Si, qualche volta	<b>5.811</b>	<b>75,9%</b>
Si, sempre	<b>670</b>	<b>8,8%</b>
Non indica	<b>89</b>	<b>1,2%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

 IL GRADIMENTO DELLA FRUTTA  
 E DELLA VERDURA

**Il 92,1% dei bambini evidenzia apprezzamento per il consumo di frutta.** Sono graditi sia la frutta di stagione (fragole, anguria, ciliegie, pesche) sia quella consumata comunemente durante tutto l'anno, come le mele e le banane.

**TAV. 4\_48 GRADIMENTO DELLA FRUTTA**

*Ti piace mangiare la frutta?*



### TAV. 4\_49 FRUTTI PREFERITI

Qual è il tuo frutto preferito?	N.	%
FRAGOLE	1.730	24,5%
ANGURIA	1.455	20,6%
MELE	1.206	17,1%
BANANE	1.200	17,0%
CILIEGIE	941	13,4%
PESCHE	782	11,1%
MELONE	294	4,2%
ALBICOCCHIE	186	2,6%
PERE	182	2,6%
KIWI	139	2,0%
ARANCIA	134	1,9%
MANGO	130	1,8%
UVA	120	1,7%
MIRTILLI	101	1,4%
ANANAS	79	1,1%
NESPOLE	70	1,0%
MANDARINI	70	1,0%
LAMPONI	51	0,7%
PRUGNE	34	0,5%
MELOGRANO	29	0,4%
SUSINE	13	0,2%
ALTRO	109	1,5%
TUTTA	140	2,0%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire la frutta  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

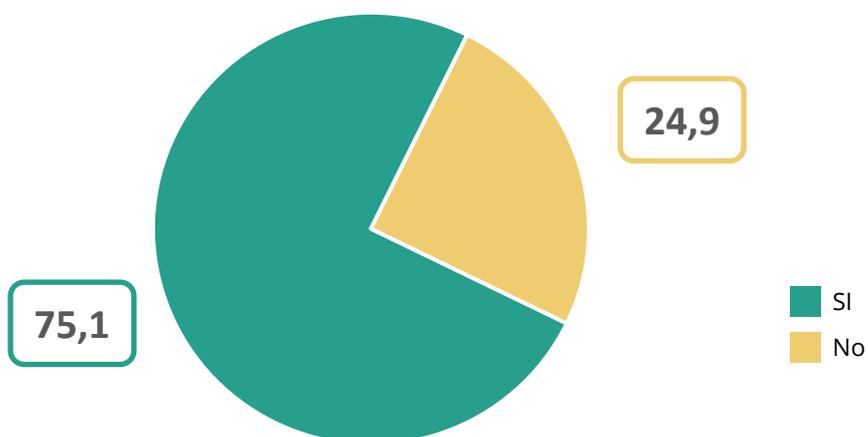


Anche la **verdura** risulta apprezzata dai bambini, con il **75,1%** del campione che **dichiara di apprezzarla**.

Le verdure più apprezzata è **l'insalata**, seguita immediatamente dalle **carote**; al terzo posto si collocano i **pomodori**.

**TAV. 4\_50** GRADIMENTO DELLA VERDURA

*Ti piace mangiare la verdura?*



### TAV. 4\_51 VERDURE PREFERITE

Qual è la tua verdura preferita?	N.	%
INSALATA	1.449	25,2%
CAROTE	1.337	23,3%
POMODORI	803	14,0%
BROCCOLI	589	10,3%
ZUCCHINE	559	9,7%
CETRIOLI	496	8,6%
SPINACI	432	7,5%
FINOCCHI	264	4,6%
PATATE	177	3,1%
FAGIOLINI	160	2,8%
PEPERONI	145	2,5%
PISELLI	126	2,2%
MELANZANE	89	1,5%
ZUCCA	49	0,9%
CAVOLFIORE	48	0,8%
CARCIOFI	42	0,7%
ASPARAGI	31	0,5%
FUNGHI	21	0,4%
CICORIA	16	0,3%
RUCOLA	11	0,2%
SEDANO	10	0,2%
TUTTE	86	1,5%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire le verdure  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



### 4.2.3 I giochi e l'attività sportiva

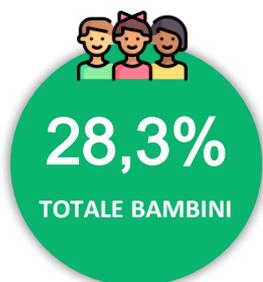
Si conferma anche quest'anno l'elevato utilizzo di dispositivi digitali (computer, cellulare o tablet) da parte dei bambini: il 28,3% del campione dichiara un uso quotidiano, mentre il 60,6% dichiara di utilizzarli saltuariamente o solo nel fine settimana. L'utilizzo dei dispositivi digitali risulta significativamente più diffuso tra i maschi e tende ad aumentare con l'età.



**TAV. 4\_52 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO**

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	N.	%
No, mai	768	10,0%
Sì, ma solo ogni tanto	3.967	51,8%
Sì, ma solo nel fine settimana	668	8,7%
Sì, tutti i giorni	2.166	28,3%
Non indica	83	1,1%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_53 UTILIZZO QUOTIDIANO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER CLASSE FREQUENTATA**



% calcolate da coloro che dichiarano di giocare tutti i giorni con dispositivi digitali



La pratica sportiva mostra un lieve ma costante incremento rispetto agli anni precedenti. Infatti, circa il 65% dei bambini dichiara di praticare sport regolarmente mentre un 22,4% svolge attività fisica solo occasionalmente. L'11,6% del campione riferisce invece, di non svolgere alcuna attività.



**TAV. 4\_54 PRATICA SPORTIVA**

<b>Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>
No, mai	<b>890</b>	<b>11,6%</b>
Si, qualche volta	<b>1.716</b>	<b>22,4%</b>
Si, sempre	<b>4.958</b>	<b>64,8%</b>
Non indica	<b>88</b>	<b>1,2%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>



## 4.3. Il punto di vista delle famiglie

### 4.3.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio rivolta ai genitori, condotta in parallelo a quella sui bambini partecipanti, è rivolta a un collettivo di 12.000 famiglie con figli nelle 80 scuole campione, selezionate con criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come illustrato al capitolo 3, che riporta la metodologia dell'indagine nel dettaglio, il tasso di questionari validi restituiti delle famiglie è stato pari al 60,7%, per un totale di 7.281 interviste complete.

La rigorosa procedura di campionamento e la consolidata metodologia di rilevazione hanno assicurato comunque una buona rappresentatività del campione, in particolare rispetto alla distribuzione per lotto e, più in generale, ai parametri relativi all'ampiezza demografica e al livello di urbanizzazione del comune sede della scuola, come evidenziato nelle tabelle riportate di seguito.



**TAV. 4\_55** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE

LOTTO	N.	%
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	743	10,2%
Lotto 2 - Lombardia	822	11,3%
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige / Südtirol, Veneto	779	10,7%
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	417	5,7%
Lotto 5 - Lazio	955	13,1%
Lotto 6 - Campania, Molise	1.218	16,7%
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	987	13,6%
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	795	10,9%
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna	565	7,8%
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>





**TAV. 4\_56** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

AMPIEZZA DEMOGRAFICA	N.	%
fino a 5.000 abitanti	<b>910</b>	<b>12,5%</b>
5-10.000 abitanti	<b>649</b>	<b>8,9%</b>
10-30.000 abitanti	<b>358</b>	<b>4,9%</b>
30-100.000 abitanti	<b>2.715</b>	<b>37,3%</b>
100-250.000 abitanti	<b>1.047</b>	<b>14,4%</b>
oltre 250.000 abitanti	<b>1.602</b>	<b>22,0%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 4\_57** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE

GRADO DI URBANIZZAZIONE*	N.	%
Densamente popolato	<b>3.413</b>	<b>46,9%</b>
Densità intermedia	<b>2.942</b>	<b>40,4%</b>
Scarsamente popolato (rurale)	<b>926</b>	<b>12,7%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>

\* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)



**TAV. 4\_58** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER DIMENSIONE DELLA FAMIGLIA

NUMERO DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA	N.	%
2	178	2,4%
3	1.520	20,9%
4	3.852	52,9%
5	1.145	15,7%
6 e oltre	309	4,2%
Non indica	277	3,8%
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>

La composizione familiare più frequente è costituita da nuclei di quattro componenti (52,9%), mentre in circa un quarto dei casi si rileva una dimensione inferiore.

La maggior parte dei genitori ha un'età compresa tra 40 e 49 anni per i papà e tra 40 e 44 per le mamme. Prevale il titolo di studio superiore sia per i padri (72,2% con diploma o laurea) che per le madri (80,5% con diploma o laurea); particolarmente elevata la percentuale di laureate tra le mamme.

**TAV. 4\_59** TITOLO DI STUDIO DEI GENITORI

TITOLO DI STUDIO	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Nessun titolo	120	1,6%	96	1,3%
Licenza elementare	77	1,1%	48	0,7%
Licenza media	1.451	19,9%	939	12,9%
Diploma di scuola superiore	3.347	46,0%	2.918	40,1%
Laurea	1.910	26,2%	2.944	40,4%
Non indica	376	5,2%	336	4,6%
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 4\_60** PAESE DI NASCITA DEI GENITORI

PAESI DI NASCITA	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Italia	<b>6.128</b>	<b>84,2%</b>	<b>5.932</b>	<b>81,5%</b>
Estero	<b>814</b>	<b>11,2%</b>	<b>1.016</b>	<b>14,0%</b>
<i>Est Europa</i>	<b>283</b>	<b>3,9%</b>	<b>402</b>	<b>5,5%</b>
<i>Africa</i>	<b>163</b>	<b>2,2%</b>	<b>145</b>	<b>2,0%</b>
<i>Asia</i>	<b>108</b>	<b>1,5%</b>	<b>120</b>	<b>1,6%</b>
<i>America/Oceania</i>	<b>97</b>	<b>1,3%</b>	<b>122</b>	<b>1,7%</b>
<i>Altro Europa</i>	<b>50</b>	<b>0,7%</b>	<b>84</b>	<b>1,2%</b>
<i>Paese Estero Non Specificato</i>	<b>113</b>	<b>1,6%</b>	<b>145</b>	<b>2,0%</b>
Non indica	<b>339</b>	<b>4,7%</b>	<b>333</b>	<b>4,6%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>

Nel 16,3% delle famiglie almeno uno dei due genitori è nato all'estero, con una prevalenza delle madri. La provenienza principale è dai paesi dell'Est Europa, a conferma del tasso di provenienza registrato nei bambini. I questionari sono stati compilati principalmente dalle mamme (79,5%); nel 18,4% è intervenuto anche il papà, esclusivamente o a supporto durante la compilazione.

**TAV. 4\_61** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI IN BASE AL COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO

FAMILIARE CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO	N.	%
Papà	<b>1.339</b>	<b>18,4%</b>
Mamma	<b>5.787</b>	<b>79,5%</b>
Altro	<b>46</b>	<b>0,6%</b>
Non indica	<b>698</b>	<b>9,6%</b>



Nel rispondere alle interviste i genitori fanno riferimento al proprio figlio partecipante al Programma, con le seguenti caratteristiche indicate nelle tavole a seguire.

**TAV. 4\_62** GENERE DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA

GENERE	N.	%
Maschio	<b>3.261</b>	<b>44,8%</b>
Femmina	<b>3.806</b>	<b>52,3%</b>
Non indica	<b>214</b>	<b>2,9%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_63** ETÀ DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA

ETÀ	N.	%
Fino a 7 anni	<b>1.841</b>	<b>25,3%</b>
8 anni	<b>1.548</b>	<b>21,3%</b>
9 anni	<b>1.475</b>	<b>20,3%</b>
10 anni	<b>1.613</b>	<b>22,2%</b>
11 anni e oltre	<b>554</b>	<b>7,6%</b>
Non indica	<b>250</b>	<b>3,4%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>



L'incidenza delle intolleranze alimentari, segnalata dal 5,9% delle famiglie, si attesta su un valore contenuto ma comunque rilevante ai fini del Programma. Le intolleranze più frequenti riguardano il lattosio, seguite da quelle al glutine e alla frutta secca o a guscio.

**TAV. 4\_64** ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE

<b>Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>
Si	<b>431</b>	<b>5,9%</b>
No	<b>6.506</b>	<b>89,4%</b>
Non indica	<b>344</b>	<b>4,7%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>



### 4.3.2 Attività fisica e altre attività di tempo libero

**Il 46% dei bambini fa sport 1-2 volte a settimana mentre il 34,5% pratica sport 3 o più volte a settimana** dato in crescita rispetto a quello dello scorso anno.

Diminuisce la quota di bambini che non praticano sport, pari a 8,6% (rispetto a 13,3% dello scorso anno).

Il 73% dei genitori ritiene che il tempo dedicato allo sport dai bambini sia sufficiente. Rimane tuttavia significativa la percentuale di intervistati che segnala una pratica sportiva insufficiente (18,7%), dato stabile rispetto all'anno scolastico 2023-2024.

**TAV. 4\_65** FREQUENZA DEI PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO

In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	N.	%
Mai	624	8,6%
Solo ogni tanto	523	7,2%
1 volta a settimana	635	8,7%
2 volte a settimana	2.714	37,3%
3 o più volte a settimana	2.515	34,5%
Non indica	270	3,7%
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_66** GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO

Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	N.	%
Insufficiente	1.364	18,7%
Sufficiente	5.284	72,6%
Eccessivo	360	4,9%
Non indica	273	3,7%
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>



Il tempo in media dedicato dai bambini ai giochi con dispositivi elettronici è di circa 45 minuti al giorno; l'11,4% dei bambini non usa mai i dispositivi. Il **tempo di utilizzo aumenta con l'età**: si parte dai bambini fino a 7 anni, per i quali il tempo medio si attesta intorno ai 36 minuti al giorno, per arrivare agli alunni di quinta tra i quali prevalgono durate comprese tra i 46 e i 60 minuti.

**TAV. 4\_67** IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI

<b>Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>
Mai - non utilizza	<b>830</b>	<b>11,4%</b>
Fino a 10 minuti	<b>175</b>	<b>2,4%</b>
11-15 minuti	<b>687</b>	<b>9,4%</b>
16-20 minuti	<b>337</b>	<b>4,6%</b>
21-30 minuti	<b>1.450</b>	<b>19,9%</b>
31-45 minuti	<b>280</b>	<b>3,8%</b>
46-60 minuti	<b>1.818</b>	<b>25,0%</b>
61-90 minuti	<b>226</b>	<b>3,1%</b>
91-120 minuti	<b>535</b>	<b>7,3%</b>
Oltre 120 minuti	<b>141</b>	<b>1,9%</b>
Non indica	<b>802</b>	<b>11,0%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>
<b>TEMPO MEDIO (MINUTI)</b>	<b>44,6</b>	

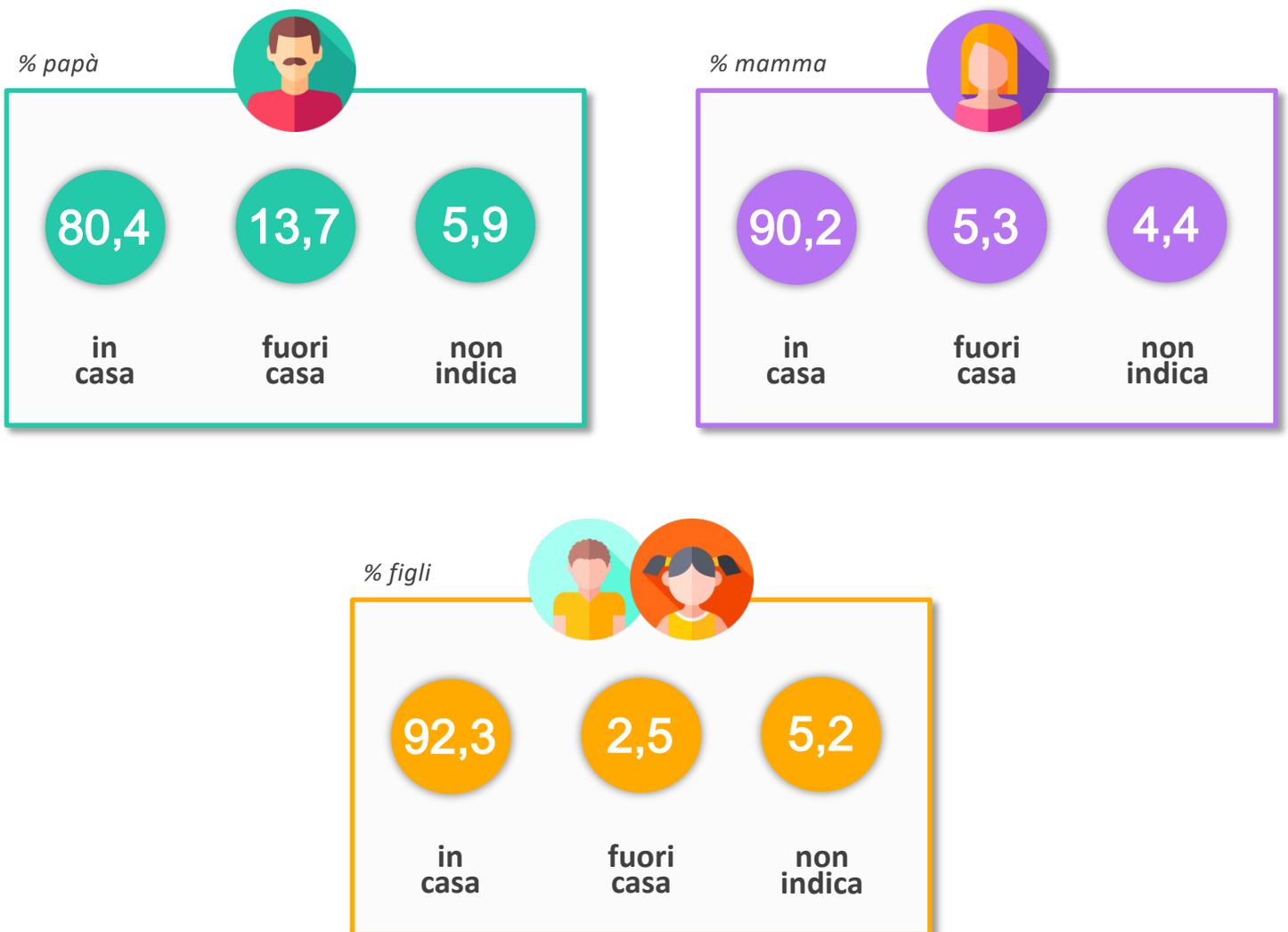


### 4.3.3 I comportamenti alimentari

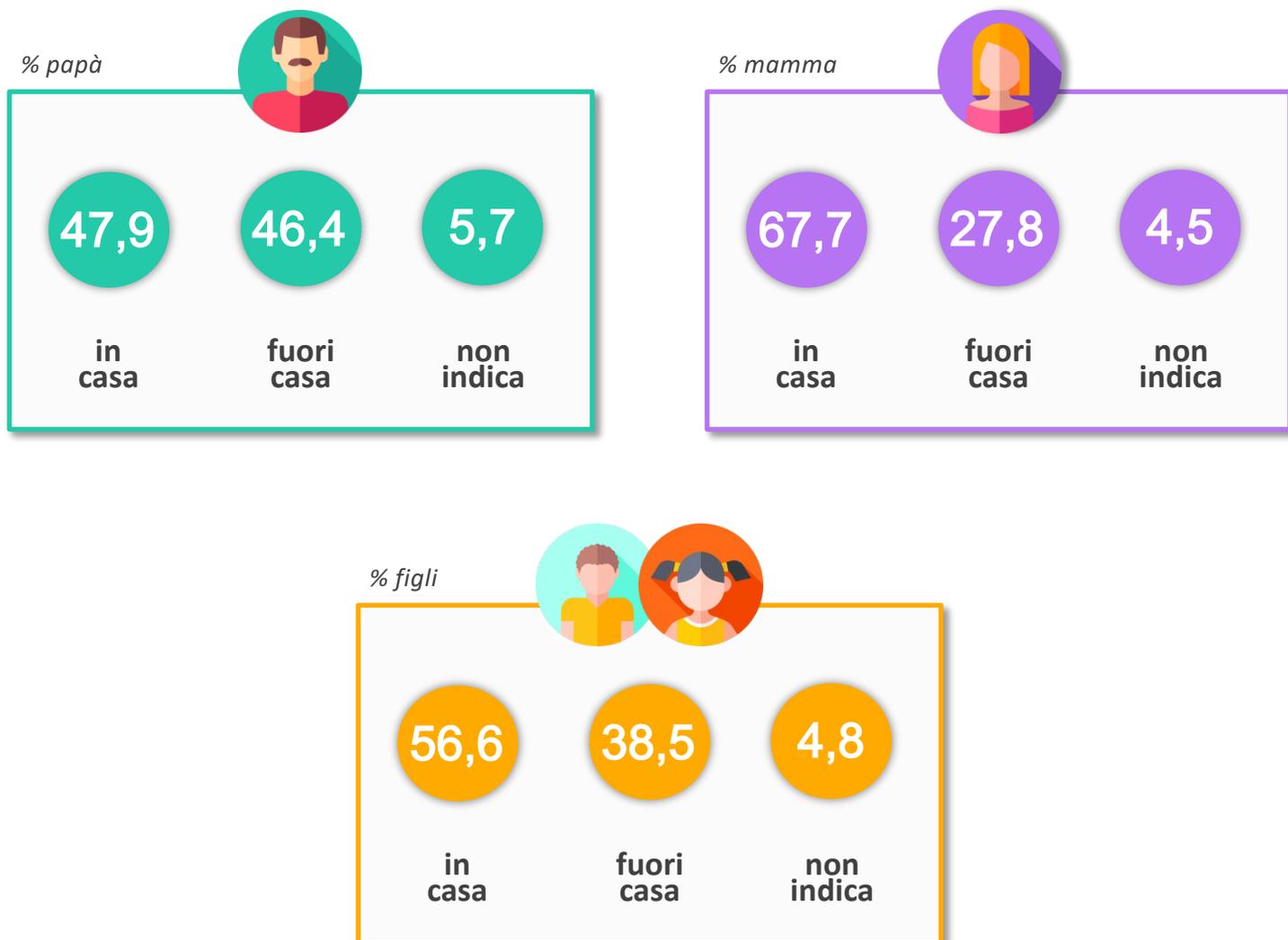
Nelle famiglie con figli nella scuola primaria il consumo dei pasti avviene prevalentemente in ambito domestico, con alcune differenze tra i momenti della giornata e tra i membri della famiglia. La colazione e, ancor più, la cena sono consumate in casa in misura nettamente maggioritaria da tutti i componenti. Il pranzo, rappresenta il pasto con la maggiore incidenza di consumo fuori casa, in percentuali più alte per il padre (46,6%) e per i figli (38,5%).

La mamma risulta il componente familiare che più frequentemente decide cosa mangiare in casa, come indicato dal 90,8% delle famiglie. Il padre ricopre questo ruolo in misura minore con una percentuale del 38,3%.

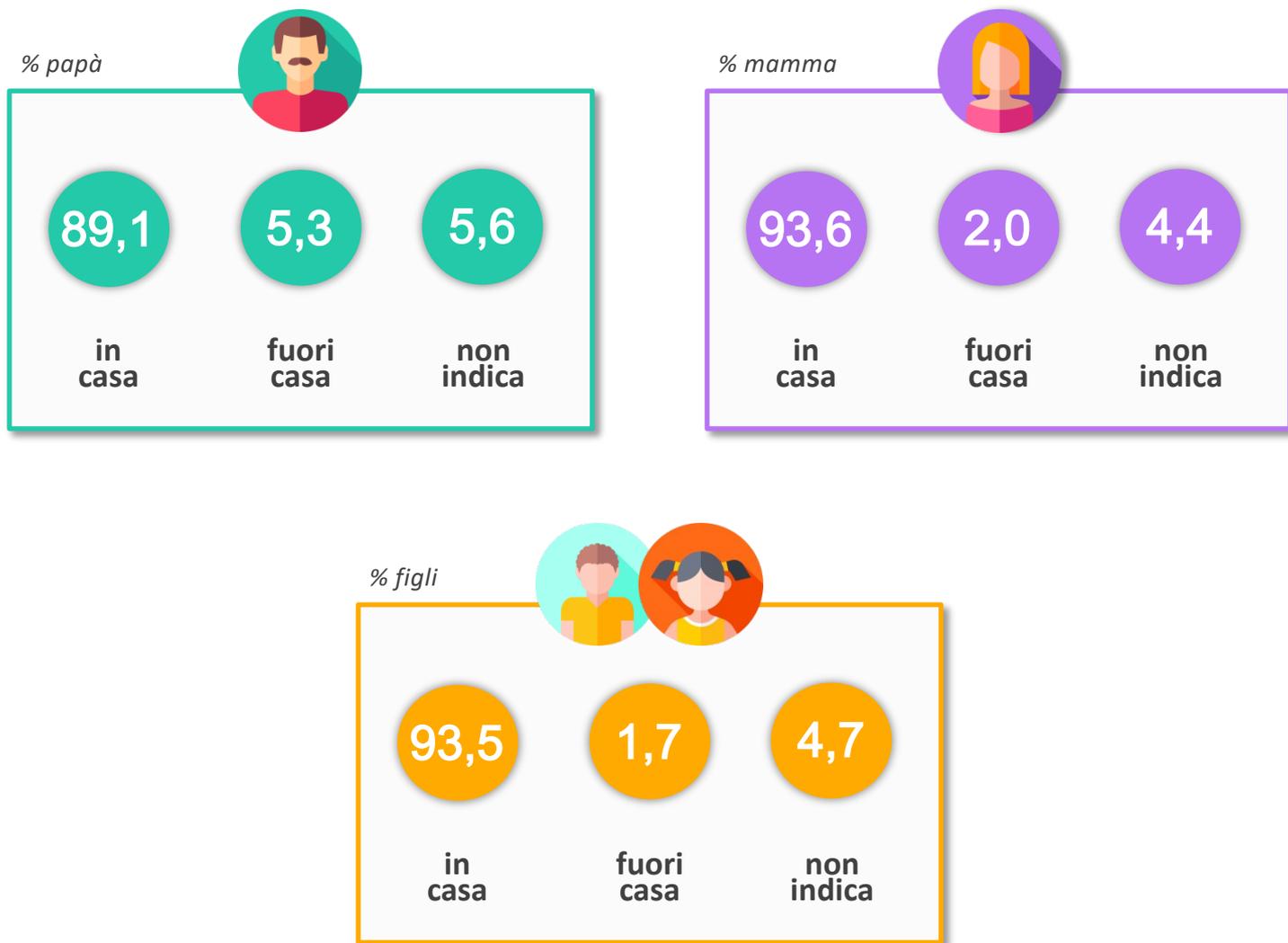
**TAV. 4\_68** LUOGHI DI CONSUMO DELLA COLAZIONE



**TAV. 4\_69** LUOGHI DI CONSUMO DEL PRANZO



### TAV. 4\_70 LUOGHI DI CONSUMO DELLA CENA



### TAV. 4\_71 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA

Chi decide cosa mangiare in casa?	N.	%
Il papà	2.791	38,3%
La mamma	6.614	90,8%
I figli	2.125	29,2%
I nonni o altri familiari	388	5,3%
Altre persone (per esempio, baby-sitter)	25	0,3%
Non indica	221	3,0%

\* La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



### 4.3.4 Il consumo di frutta e verdura

#### LA FRUTTA

**Poco meno del 29% delle famiglie** dichiara un **consumo di frutta di almeno una volta al giorno**, mentre **per il 49,4% le porzioni di frutta al giorno sono due o più di due.**

Resta marginale la quota di famiglie che non consuma frutta (2,2%), motivando la scelta principalmente con la poca abitudine o per motivi di gusto. Nel 16,5% dei casi il riferimento è invece a un consumo occasionale, limitato a qualche volta a settimana.

#### TAV. 4\_72 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	N.	%
Mai/quasi mai	159	2,2%
Qualche volta a settimana	1.223	16,8%
1 volta al giorno	2.089	28,7%
2 volte al giorno	2.562	35,2%
3 o più volte al giorno	1.036	14,2%
Non indica	212	2,9%
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>

#### TAV. 4\_73 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI FRUTTA

Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	N.	%
Non è nostra abitudine consumarla	66	41,5%
Non piace a tutti in famiglia	55	34,6%
La acquistiamo raramente/spesso non c'è in casa	35	22,0%
Scade/matura/va a male troppo in fretta	16	10,1%
Preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	15	9,4%
Quella davvero buona costa troppo	11	6,9%
Per motivi di dieta/intolleranze alimentari	5	3,1%
Non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	3	1,9%
Altro	3	1,9%
Non indica	17	10,7%

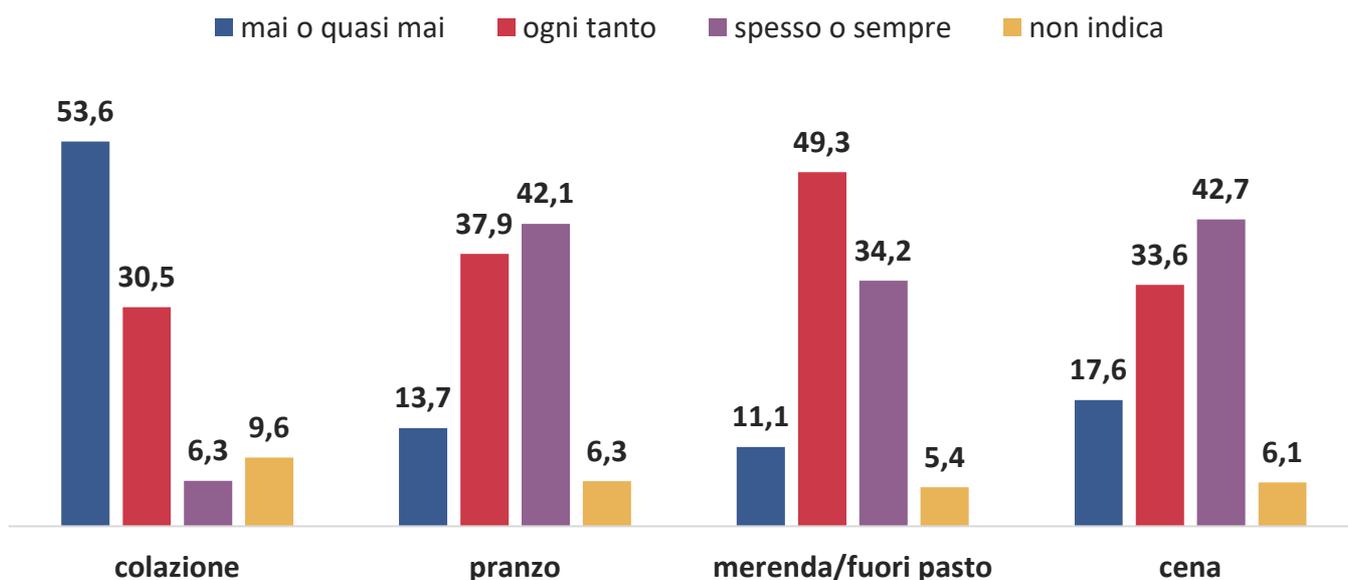
% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non consumare mai/quasi mai la frutta  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



Il **consumo regolare di frutta (sempre o spesso)** da parte delle famiglie risulta più diffuso a **pranzo** (42,1%) e a **cena** (42,7%).

La colazione si conferma il pasto in cui la frutta è meno presente: solo il 6,3% delle famiglie la consuma regolarmente, mentre oltre la metà (53,6%) dichiara di non consumarla mai o quasi mai.

#### TAV. 4\_74 OCCASIONI DI CONSUMO DI FRUTTA



## LA VERDURA

Anche la verdura è regolarmente presente nell'alimentazione quotidiana della maggior parte delle famiglie: **il 75,6% del campione ne consuma almeno una porzione al giorno** e in particolare il 39,7% dichiara di mangiarla due volte al giorno. Il consumo meno frequente (qualche volta a settimana) riguarda circa 1 famiglia su 5 (20,1%). Residuale, ma comunque presente, la quota di chi non consuma mai o quasi mai verdura (1,4%), principalmente perché non piace a tutti in famiglia o comunque non è una abitudine.

**TAV. 4\_75 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA**

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	N.	%
Mai/quasi mai	<b>104</b>	<b>1,4%</b>
Qualche volta a settimana	<b>1.460</b>	<b>20,1%</b>
1 volta al giorno	<b>1.781</b>	<b>24,5%</b>
2 volte al giorno	<b>2.894</b>	<b>39,7%</b>
3 o più volte al giorno	<b>826</b>	<b>11,3%</b>
Non indica	<b>216</b>	<b>3,0%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_76 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI VERDURA**

Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	N.	%
Non piace a tutti in famiglia	<b>51</b>	<b>49,0%</b>
Non è nostra abitudine consumarla	<b>36</b>	<b>34,6%</b>
La acquistiamo raramente/spesso non c'è in casa	<b>11</b>	<b>10,6%</b>
Scade/matura/va a male troppo in fretta	<b>8</b>	<b>7,7%</b>
Preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	<b>6</b>	<b>5,8%</b>
Quella davvero buona costa troppo	<b>6</b>	<b>5,8%</b>
Non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	<b>6</b>	<b>5,8%</b>
Per motivi di dieta/intolleranze alimentari	<b>3</b>	<b>2,9%</b>
Altro	<b>2</b>	<b>1,9%</b>
Non indica	<b>11</b>	<b>10,6%</b>

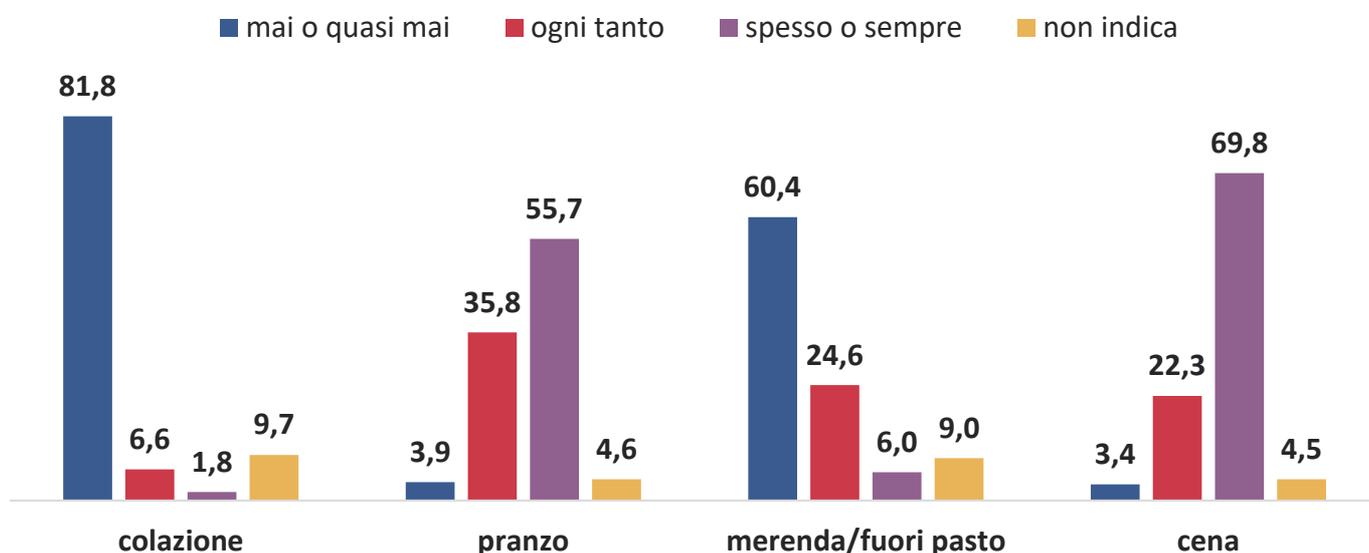
% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non consumare mai/quasi mai la frutta  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



Il consumo regolare della verdura è presente di fatto nei due pasti principali della giornata. È raro che venga consumata a colazione mentre al 24,6% delle famiglie capita di consumare in modo occasionale le verdure durante le merende o gli spuntini.

La cena è il pasto in cui si concentra il consumo regolare di verdura nel 69,8% dei casi; il consumo risulta comunque maggioritario anche a pranzo (55,7%), pasto che spesso viene consumato fuori casa.

#### TAV. 4\_77 OCCASIONI DI CONSUMO DI VERDURA

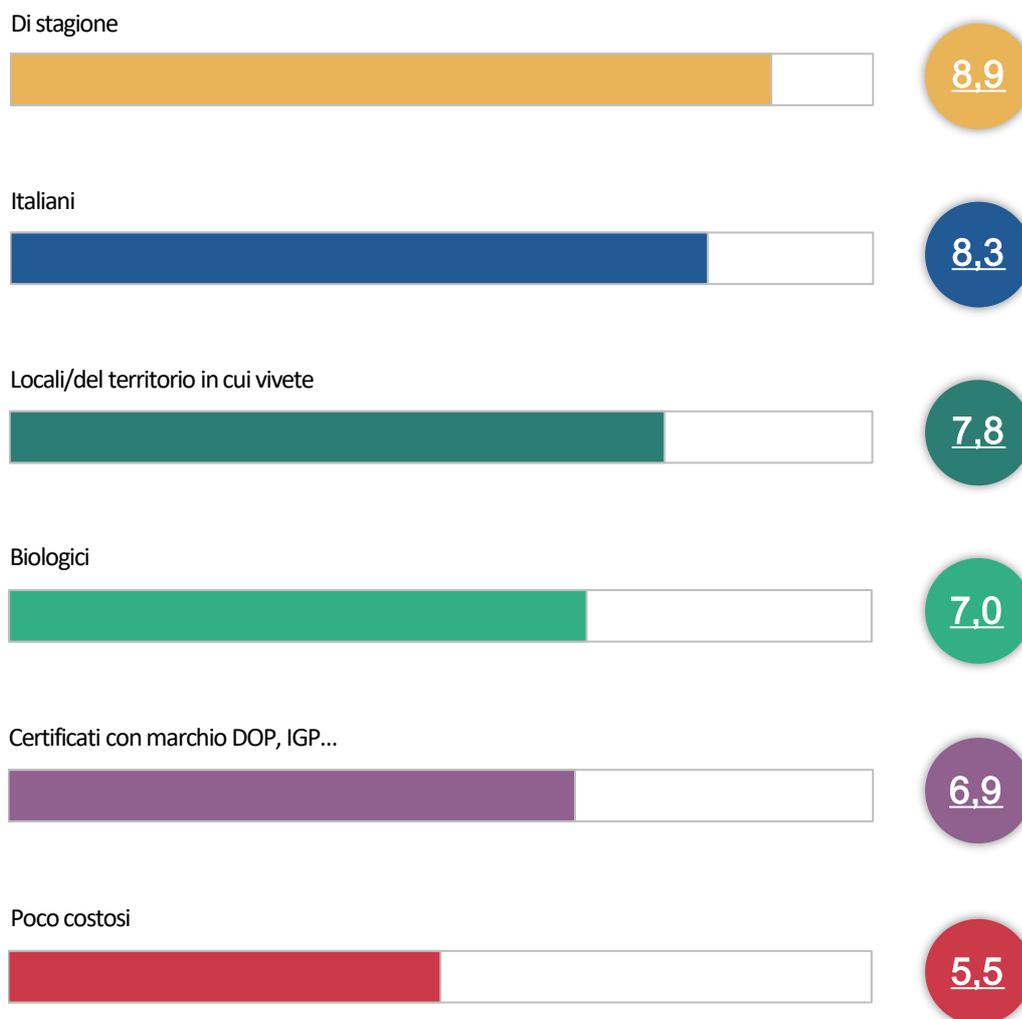


## I DRIVER DI ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA

Anche quest'anno, la **stagionalità** si conferma il principale criterio che guida le famiglie nelle decisioni di acquisto di ortofrutta: quasi l'80% attribuisce a questo fattore un'importanza elevata (punteggio tra 8 e 10), e il voto medio si attesta sul valore di 8,9.

La provenienza territoriale dei prodotti, con particolare riferimento **l'italianità**, registra un punteggio medio di 8,3 ed è particolarmente ricercata dalle famiglie residenti nel Mezzogiorno. La **provenienza locale**, pur con un'incidenza leggermente minore, si conferma il terzo fattore di scelta, con un punteggio medio di 7,8.

Importanza più contenuta, con punteggi sotto la soglia del 7, viene attribuita alle certificazioni con marchio DOP, IGP (6,9) e ai prodotti poco costosi (5,5).

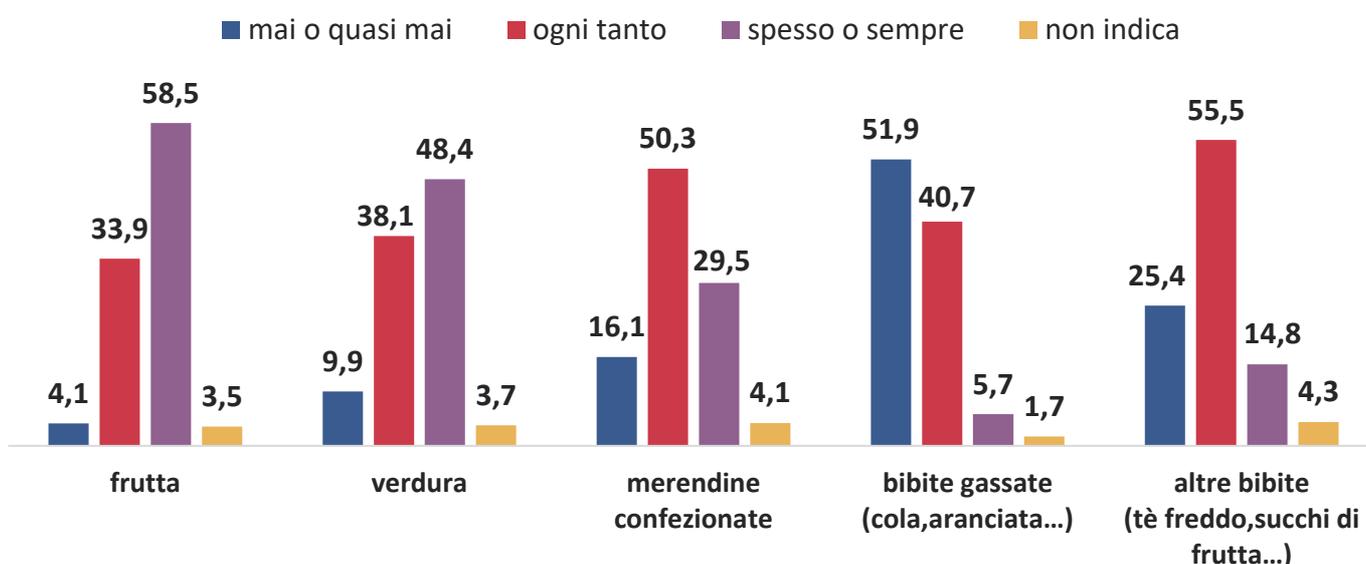
**TAV. 4\_78** CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA


## I CONSUMI DEI BAMBINI

Nel descrivere le abitudini alimentari dei figli i genitori intervistati confermano un **consumo sistematico (spesso o sempre) prevalente della frutta (58,5%)** e consistente ma minoritario per la **verdura (48,4%)**.

Tra i cibi e le bevande meno salutari, il consumo regolare di bibite gassate è limitato al 5,7%, mentre altre bevande zuccherate come succhi di frutta o tè freddo sono consumate regolarmente dal 14,8% dei bambini; il dato relativo al consumo regolare delle merendine confezionate si mantiene elevato (29,5%).

**TAV. 4\_79** ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI



Il consumo di frutta e verdura da parte dei bambini risulta in prevalenza **distribuito in modo omogeneo durante tutto l'anno (54,2%)**. Si evidenzia invece per il 39,4% delle famiglie una tendenza stagionale, con un aumento del consumo nei mesi caldi.

**TAV. 4\_80** STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	N.	%
Tutto l'anno allo stesso modo	3.944	54,2%
In primavera/estate	2.867	39,4%
In autunno/inverno	195	2,7%
Non indica	275	3,8%
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>



La maggioranza dei genitori (50,9%) considera comunque insufficiente il consumo di frutta e verdura dei propri figli, a fronte del 46% che invece ritiene adeguati i consumi ortofrutticoli dei bambini.

**TAV. 4\_81** VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI

<b>Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>
In quantità adeguate	<b>3.347</b>	<b>46,0%</b>
Meno di quanto dovrebbe	<b>2.937</b>	<b>40,3%</b>
Troppo poco	<b>768</b>	<b>10,5%</b>
Non indica	<b>229</b>	<b>3,1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>



## 4.4. Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma

In linea con l'impostazione metodologica consolidata all'indagine su un campione di bambini e genitori partecipanti al Programma è stata affiancata un'indagine parallela su un gruppo di controllo rappresentativo di bambini e famiglie che non hanno preso parte al Programma. Questo ha consentito un confronto diretto e la valutazione dell'efficacia dei risultati ottenuti.

L'obiettivo dell'indagine era individuare eventuali differenze significative nelle attitudini alimentari, con particolare attenzione al consumo di frutta e verdura, tra il campione partecipante al Programma e quello di controllo. Tale confronto ha reso possibile verificare **se e in quale misura il Programma abbia avuto un impatto concreto sui comportamenti osservati**.

L'indagine di controllo è rivolta a un campione di 2.000 bambini e relative famiglie, afferenti a 25 scuole, campionate tra le primarie italiane non partecipanti al Programma, secondo criteri di rappresentatività territoriale.

Il tasso di restituzione dei questionari validi da parte dei bambini è stata del 52,9%, pari a 1.058 questionari; leggermente più bassa la quota di risposta delle famiglie (51,1%, per un totale di 1.021 questionari correttamente compilati).

Per ulteriori dettagli metodologici relativi all'indagine sul campione di controllo, si rimanda a quanto esposto nel capitolo 3.

Di seguito si riportano le tavole relative alla distribuzione delle interviste, articolate per variabili territoriali e per le principali caratteristiche dei bambini e dei genitori coinvolti.

**TAV. 4\_82** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER MACRO-ZONA

MACRO-ZONA	N.	%
Nord Ovest	198	18,7%
Nord Est	216	20,4%
Centro	264	25,0%
Sud	185	17,5%
Isole	195	18,4%
<b>TOTALE</b>	<b>1.058</b>	<b>100,0%</b>





**TAV. 4\_83** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GENERE

GENERE	N.	%
Maschio	495	46,8%
Femmina	563	53,2%
<b>TOTALE</b>	<b>1.058</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 4\_84** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ANNO DI NASCITA

ANNO DI NASCITA	N.	%
fino al 2014	177	16,7%
2015	225	21,3%
2016	266	25,1%
2017	194	18,3%
2018 e oltre	196	18,5%
<b>TOTALE</b>	<b>1.058</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 4\_85** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER PAESE DI NASCITA

PAESI DI NASCITA	N.	%
Italia	1.029	97,3%
Estero	29	2,7%
<b>TOTALE</b>	<b>1.058</b>	<b>100,0%</b>




**TAV. 4\_86** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ORARIO SCOLASTICO

ORARIO SCOLASTICO	N.	%
A tempo pieno	695	65,7%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	129	12,2%
Solo di mattina	234	22,1%
<b>TOTALE</b>	<b>1.058</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 4\_87** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI PER PAESE DI NASCITA

PAESI DI NASCITA	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Italia	947	92,8%	937	91,8%
Estero	74	7,2%	84	8,2%
<i>Est Europa</i>	21	2,1%	28	2,7%
<i>Altro Europa</i>	19	1,9%	13	1,3%
<i>Africa</i>	14	1,4%	17	1,7%
<i>America</i>	11	1,1%	18	1,8%
<i>Asia</i>	9	0,9%	8	0,8%
<b>TOTALE</b>	<b>1.021</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.021</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 4\_88** DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI PER TITOLO DI STUDIO

TITOLO DI STUDIO	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Licenza elementare	6	0,6%	10	1,0%
Licenza media	176	17,2%	76	7,4%
Diploma di scuola superiore	360	35,3%	377	36,9%
Laurea	453	44,4%	536	52,5%
Non indica	26	2,5%	22	2,2%
<b>TOTALE</b>	<b>1.021</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.021</b>	<b>100,0%</b>



### 4.4.1 I bambini

In questo paragrafo verranno poste a confronto le risposte fornite dai bambini partecipanti con quelle dei bambini non partecipanti al Programma. Verranno evidenziate le differenze che risultino statisticamente significative, così come i casi in cui, i due campioni non divergano in modo rilevante.

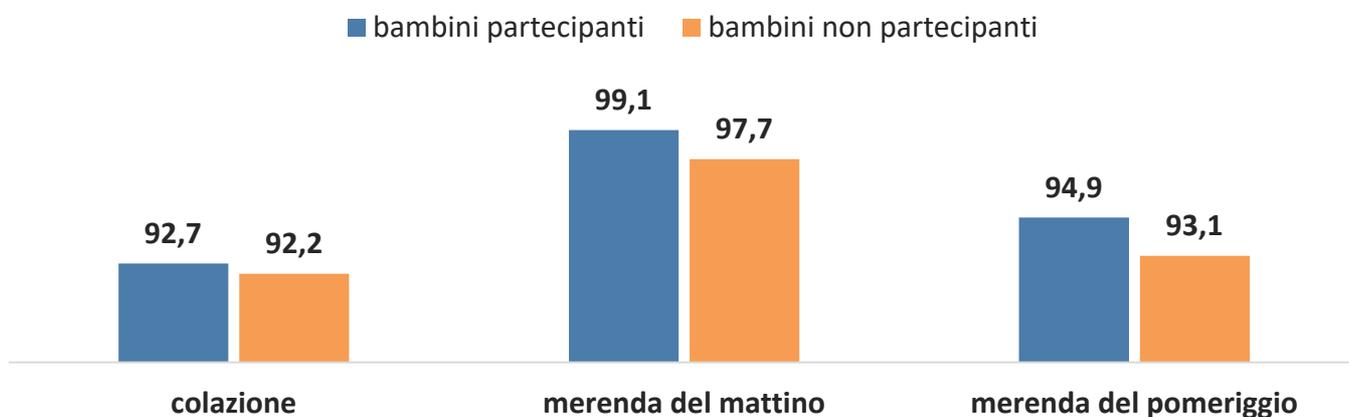
#### I COMPORTAMENTI ALIMENTARI

Come evidenziato anche in passato, i risultati confermano l'assenza di differenze significative nel numero di pasti consumati quotidianamente tra i partecipanti e non partecipanti. In entrambi i target, oltre l'80% dichiara 5 occasioni di consumo alimentare al giorno, per un numero medio di pasti quotidiani pari a 4,8. In entrambi i campioni esaminati risultano sostanzialmente coincidenti le quote di bambini che oltre ai pasti quotidiani consumano la colazione, la merenda del mattino e quella del pomeriggio.

**TAV. 4\_89** NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI – CONFRONTO

	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
2 pasti (solo pranzo e cena)	0,1%	0,8%
3 pasti	0,9%	1,4%
4 pasti	11,3%	11,8%
5 pasti	87,8%	86,0%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.652</b>	<b>1.058</b>
<b>NUMERO MEDIO DI PASTI</b>	<b>4,87</b>	<b>4,83</b>

**TAV. 4\_90** CONSUMO DI COLAZIONE E MERENDE DEL BAMBINO - CONFRONTO



% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare la colazione e le merende

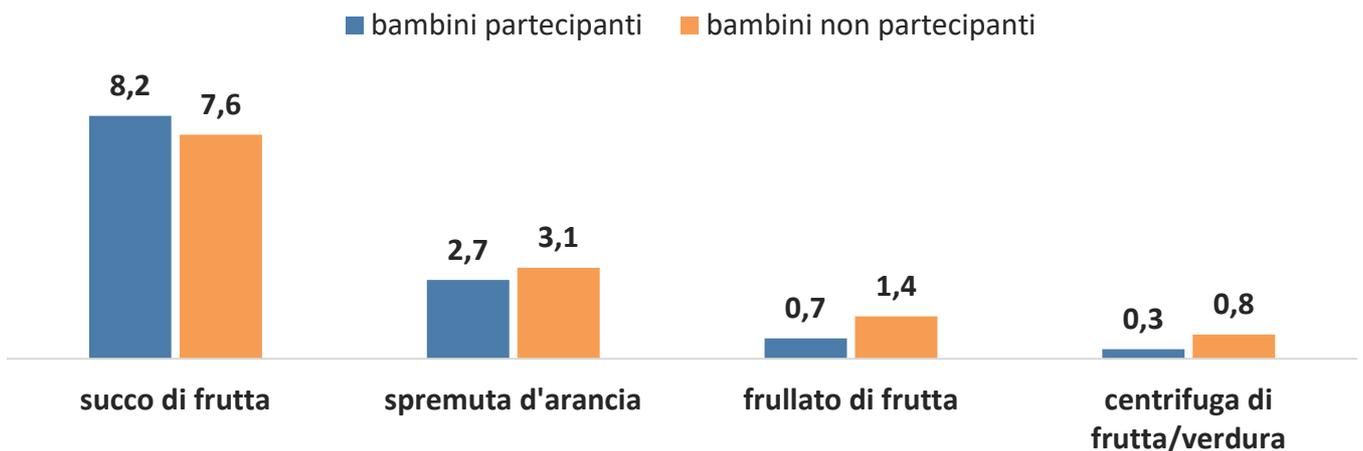


Non emergono particolari variazioni nelle tipologie di bevande e alimenti consumati prevalentemente durante le diverse occasioni quotidiane e si confermano le preferenze per i diversi pasti:

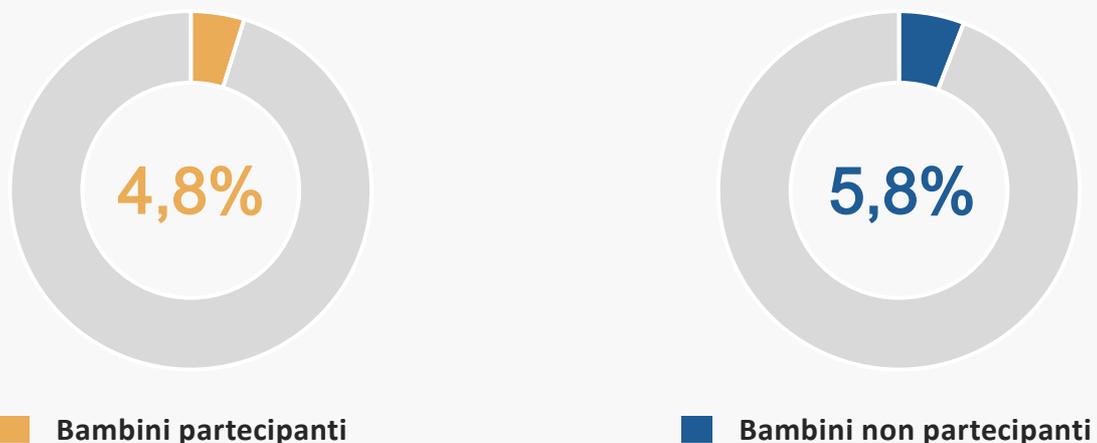
- **colazione:** prevalentemente a base di latte e biscotti;
- **ricreazione mattutina:** consumo di acqua, accompagnata da merendine, pizza, panini e biscotti;
- **spuntino pomeridiano:** il gelato si conferma uno degli alimenti più frequentemente consumati (oltre all'acqua).

Analizzando in dettaglio i diversi pasti quotidiani, si osservano invece **alcune differenze in merito alla presenza della frutta e verdura nella dieta** dei partecipanti e dei non partecipanti al Programma. La colazione conferma la sua particolarità caratterizzandosi come l'unico momento durante il quale il consumo complessivo di frutta risulta maggiore tra i bambini non partecipanti.

**TAV. 4\_91** PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA A COLAZIONE - CONFRONTO



**TAV. 4\_92** PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO A COLAZIONE - CONFRONTO

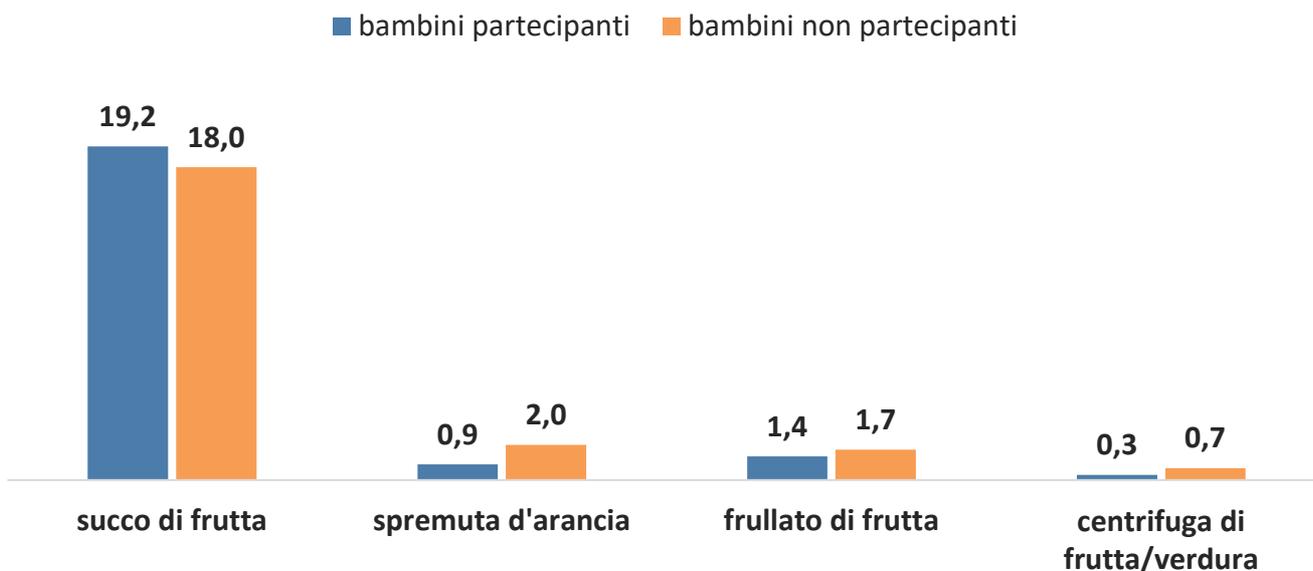


% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare la frutta a colazione

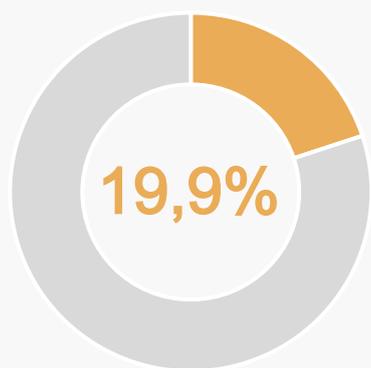


Durante la **merenda del mattino** il consumo di frutta risulta invece più elevato tra i bambini che partecipano al Programma.

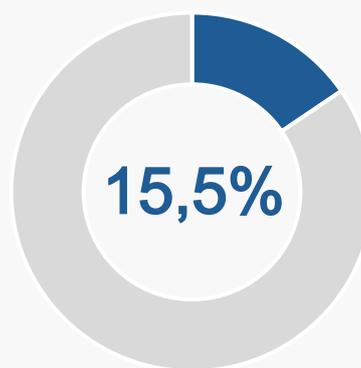
**TAV. 4\_93** PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



**TAV. 4\_94** PRESENZA DI FRUTTA/VERDURA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



■ Bambini partecipanti



■ Bambini non partecipanti

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare la frutta nella merenda del mattino



Nel pranzo si osservano lievi differenze tra i due campioni in relazione ai singoli prodotti consumati con un consumo complessivo comunque leggermente superiore tra i partecipanti. Gli scostamenti non appaiono sufficienti a confermare un impatto positivo del Programma: in entrambi i campioni infatti la differenza tra coloro che dichiarano di non mangiare né frutta né verdura registra una differenza pari a 2 punti percentuali.

#### TAV. 4\_95 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO – CONFRONTO

PRODOTTI BEVUTI A PRANZO	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
Acqua	94,1%	96,4%
Aranciata, cola, ecc.	5,4%	7,0%
Tè/tè freddo	2,3%	4,4%
Succo di frutta	0,4%	0,3%
Spremuta	0,1%	-
Ho bevuto altre cose	0,1%	-
Non ho bevuto nulla	0,5%	0,9%
Non indica	1,2%	-

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

#### TAV. 4\_96 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO – CONFRONTO

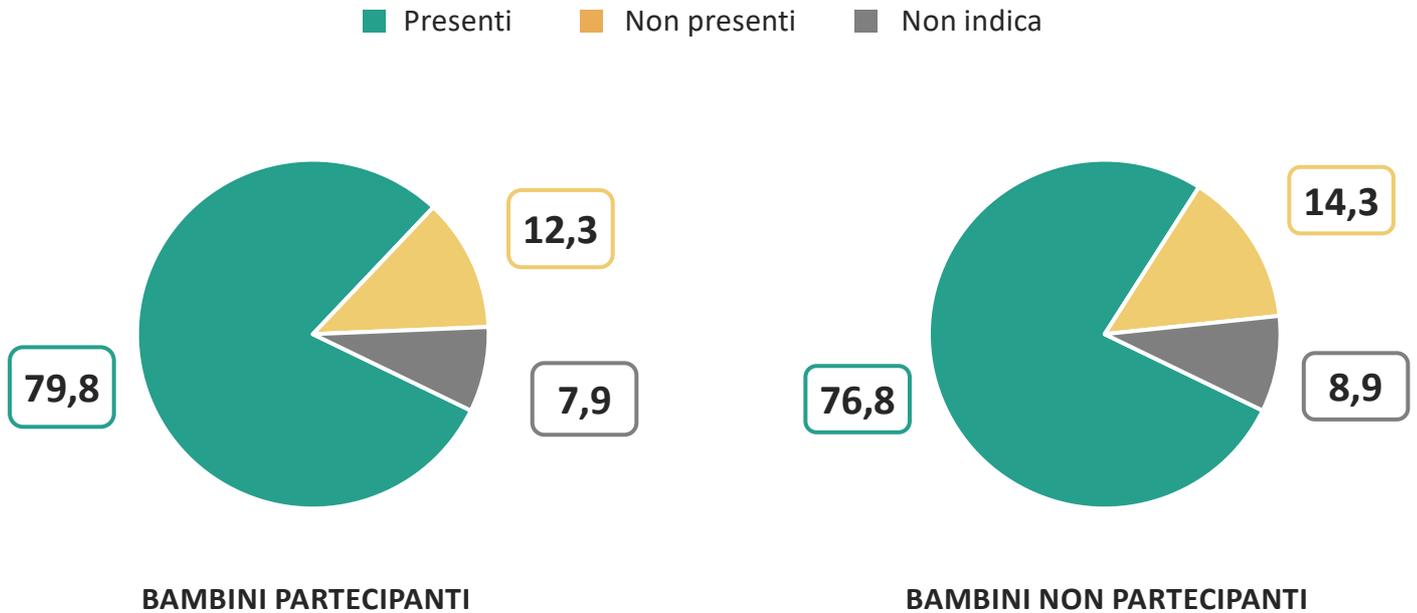
PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
Frutta	31,1%	33,5%
Pasta con le verdure	27,9%	24,3%
Altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	17,1%	17,3%
Insalata	15,7%	14,5%
Legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	13,7%	11,5%
Riso/risotto con le verdure	11,4%	13,8%
Minestrone/zuppa	5,8%	4,5%
Piatti misti	0,4%	-
Dolce a base di frutta	0,1%	-
Non ho mangiato né verdura né frutta	12,3%	14,3%
Ho mangiato altro	0,8%	-
Non mi ricordo	6,0%	8,9%
Non indica	1,9%	-

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



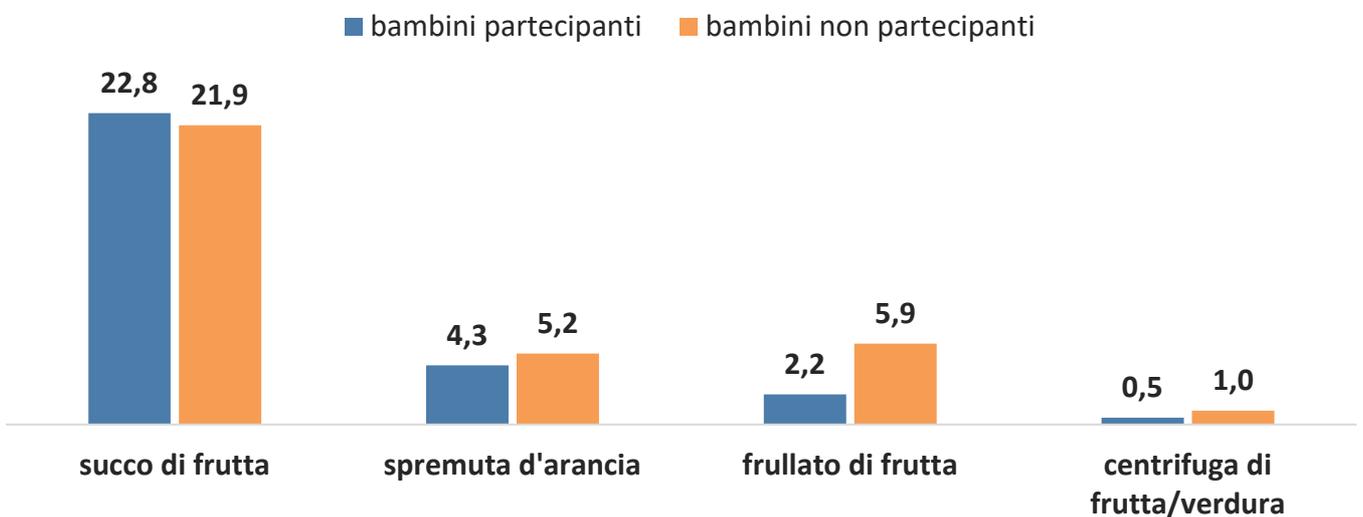
Quest'anno la presenza complessiva di frutta o verdura dichiarata dai bambini partecipanti (79,8%) a pranzo, risulta di tre punti percentuali superiore rispetto a quella rilevata tra i non partecipanti (76,8%).

**TAV. 4\_97** PRESENZA A PRANZO DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO

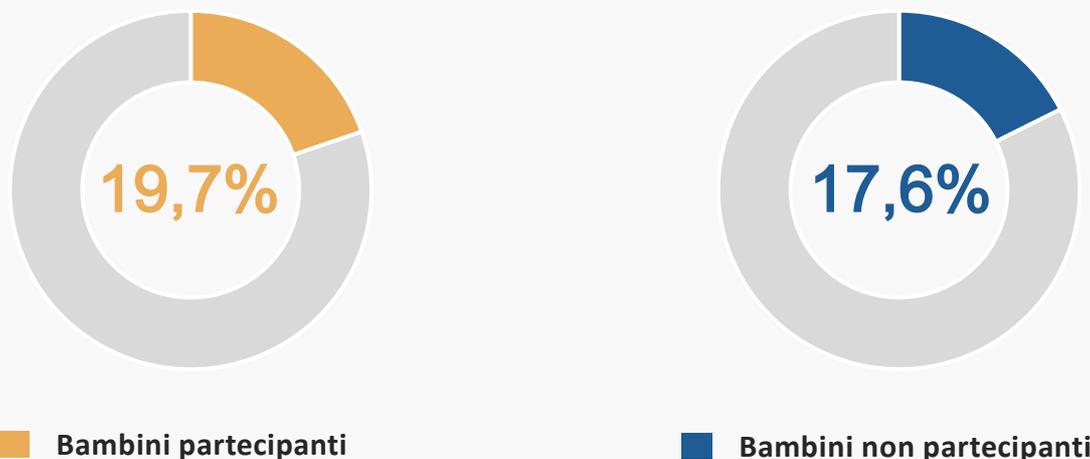


Anche per la merenda del pomeriggio, le differenze riscontrate tra i due campioni confermano un consumo maggiore di frutta/verdura tra i partecipanti (19,7%) rispetto ai non partecipanti (17,6%).

**TAV. 4\_98** PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



#### TAV. 4\_99 PRESENZA DI FRUTTA/VERDURA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



Il consumo di alimenti a base di frutta e verdura risulta leggermente più frequente tra i bambini non partecipanti al Programma anche a **cena**, indicando comportamenti alimentari lievemente più virtuosi anche in questo momento della giornata.

#### TAV. 4\_100 PRODOTTI BEVUTI A CENA - CONFRONTO

PRODOTTI BEVUTI A PRANZO	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
Acqua	92,0%	88,7%
Aranciata, cola, ecc.	9,1%	12,8%
Tè/tè freddo	2,8%	3,3%
Succo di frutta	0,4%	-
Latte	0,2%	-
Ho bevuto altre cose	0,1%	0,4%
Non ho bevuto nulla	0,3%	0,9%
Non indica	1,0%	-

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



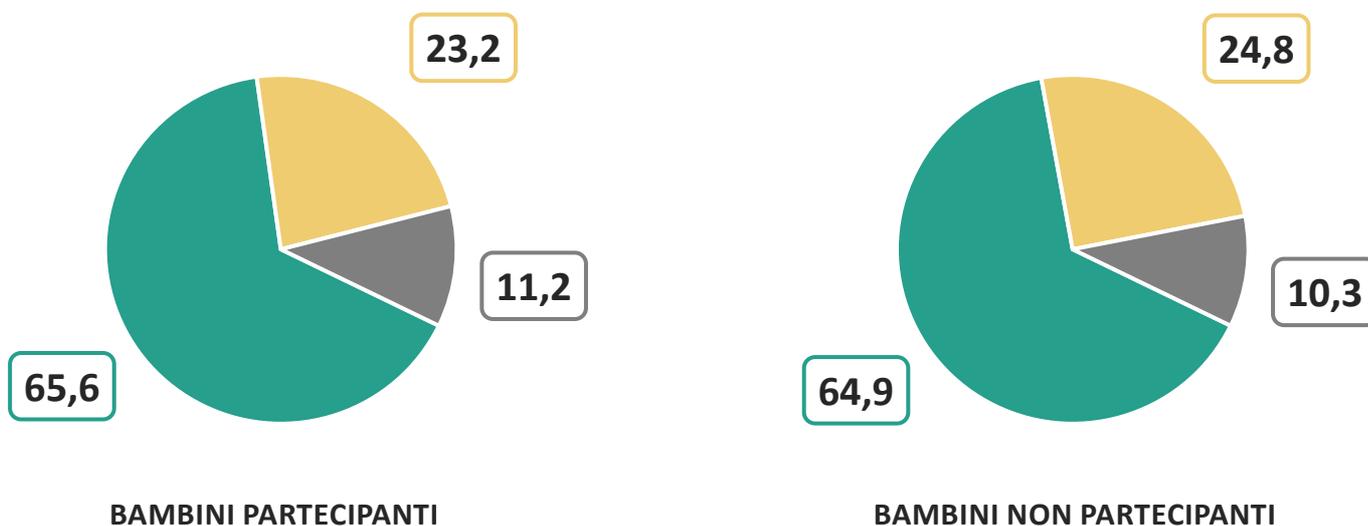
**TAV. 4\_101** PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA - CONFRONTO

PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
Frutta	25,6%	25,4%
Altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	21,2%	22,4%
Insalata	17,9%	15,5%
Pasta con le verdure	9,9%	13,7%
Legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	6,6%	7,8%
Riso/risotto con le verdure	6,5%	8,2%
Minestrone/zuppa	5,1%	5,5%
Pizza/ focaccia con verdure/ pomodoro	0,5%	-
Carne con le verdure	0,4%	-
Pasta al pomodoro/ sugo	0,2%	-
Frittata con verdure/ torta salata/ sfornato	0,2%	-
Non ho mangiato né verdura né frutta	23,2%	24,8%
Ho mangiato altre cose	0,0%	-
Non mi ricordo	3,9%	10,3%
Non indica	7,3%	-

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

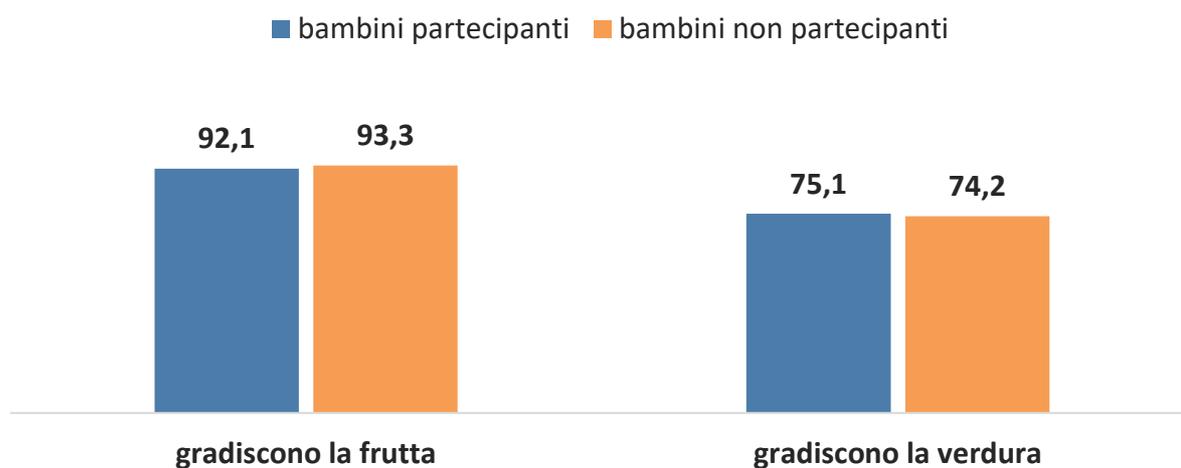
**TAV. 4\_102** PRESENZA A CENA DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO

■ Presenti ■ Non presenti ■ Non indica



Non si rilevano differenze significative nel gradimento di frutta e verdura tra i bambini partecipanti e non partecipanti al Programma. Complessivamente, la frutta risulta più apprezzata rispetto alla verdura. Analizzando più nel dettaglio, si osserva una lieve preferenza per la frutta tra i non partecipanti, mentre tra i partecipanti emerge una maggiore propensione verso la verdura.

**TAV. 4\_103** GRADIMENTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTO



## L'ATTIVITÀ SPORTIVA E IL GIOCO

Anche per quanto riguarda il tempo libero i comportamenti risultano allineati; non emergono differenze significative nell'utilizzo di device elettronici. Analizzando nel dettaglio la pratica sportiva evidenzia una maggiore percentuale di coloro che praticano sport quotidianamente tra i partecipanti rispetto ai non partecipanti (64,8% vs 57,9%).

**TAV. 4\_104** UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO - CONFRONTO

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
No, mai	10,0%	10,0%
Sì, ma solo ogni tanto	51,8%	52,6%
Sì, ma solo nel fine settimana	8,7%	8,8%
Sì, tutti i giorni	28,3%	28,5%
Non indica	1,1%	-
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.652</b>	<b>1.058</b>


**TAV. 4\_105** PRATICA SPORTIVA - CONFRONTO

Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
No, mai	11,6%	8,8%
Sì, qualche volta	22,4%	33,3%
Sì, sempre	64,8%	57,9%
Non indica	1,2%	-
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.652</b>	<b>1.058</b>



## 4.4.2 Le famiglie

### ATTIVITÀ FISICA E TEMPO LIBERO

Dopo aver analizzato il target bambini in un'ottica comparativa, in questo paragrafo si mettono a confronto anche i risultati delle indagini condotte sulle relative famiglie, evidenziando le eventuali differenze significative tra i partecipanti al Programma e i non partecipanti.

Si registrano valori non troppo diversi nella pratica sportiva dei bambini appartenenti a famiglie partecipanti e non partecipanti al Programma, sebbene in queste ultime si rilevino valori più elevati di bambini che praticano sport con maggiore frequenza.

**TAV. 4\_106** FREQUENZA DI PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO - CONFRONTO

In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Mai	8,6%	4,1%
Solo ogni tanto	7,2%	7,7%
1 volta a settimana	8,7%	11,0%
2 volte a settimana	37,3%	40,3%
3 o più volte a settimana	34,5%	36,9%
Non indica	3,7%	-
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.281</b>	<b>1.021</b>

Per quanto riguarda la valutazione dell'adeguatezza del tempo dedicato allo sport, le famiglie non partecipanti esprimono un livello di soddisfazione leggermente superiore: il 78,2% lo considera sufficiente, rispetto al 72,6% delle famiglie partecipanti.

Risultano comunque limitate le differenze rispetto al tempo dedicato ai giochi elettronici con una media quotidiana intorno ai 45 minuti per i partecipanti e di poco inferiore – circa 3 minuti in meno – per i non partecipanti.



**TAV. 4\_107** GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO - CONFRONTO

<b>Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:</b>	<b>FAMIGLIE DI PARTECIPANTI</b>	<b>FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI</b>
Insufficiente	<b>18,7%</b>	<b>18,2%</b>
Sufficiente	<b>72,6%</b>	<b>78,2%</b>
Eccessivo	<b>4,9%</b>	<b>3,6%</b>
Non indica	<b>3,7%</b>	-
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.281</b>	<b>1.021</b>

**TAV. 4\_108** IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI - CONFRONTO

<b>Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?</b>	<b>FAMIGLIE DI PARTECIPANTI</b>	<b>FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI</b>
Mai - non utilizza	<b>11,4%</b>	<b>10,6%</b>
Fino a 10 minuti	<b>2,4%</b>	<b>8,3%</b>
11-15 minuti	<b>9,4%</b>	<b>6,5%</b>
16-20 minuti	<b>4,6%</b>	<b>3,9%</b>
21-30 minuti	<b>19,9%</b>	<b>21,8%</b>
31-45 minuti	<b>3,8%</b>	<b>8,8%</b>
46-60 minuti	<b>25,0%</b>	<b>28,3%</b>
61-90 minuti	<b>3,1%</b>	<b>3,4%</b>
91-120 minuti	<b>7,3%</b>	<b>4,5%</b>
Oltre 120 minuti	<b>1,9%</b>	<b>1,8%</b>
Non indica	<b>11,0%</b>	<b>2,1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.281</b>	<b>1.021</b>
<b>TEMPO MEDIO</b>	<b>44,6</b>	<b>41,8</b>



## IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

Nei due campioni, di cui mettiamo a confronto le abitudini alimentari, si evidenzia una maggior diffusione di intolleranze alimentari tra bambini per il gruppo dei partecipanti (5,9% contro il 2,7% dei non partecipanti).

Entrambi i campioni confermano la centralità del ruolo della madre nelle decisioni in ambito alimentare; a lei sono affidate le scelte alimentari domestiche nel 90,8% per i partecipanti e nel 95,1% per i non partecipanti. I dati mostrano un andamento stabile rispetto all'anno 2023/2024.

### TAV. 4\_109 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO - CONFRONTO

Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Si	5,9%	2,7%
No	89,4%	97,3%
Non indica	4,7%	-
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.281</b>	<b>1.021</b>

### TAV. 4\_110 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA - CONFRONTO

Chi decide cosa mangiare in casa?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
La mamma	90,8%	95,1%
Il papà	38,3%	47,5%
I figli	29,2%	25,3%
I nonni o altri familiari	5,3%	6,4%
Altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,3%	0,1%
Non indica	3,0%	--

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



Anche l'analisi del consumo di frutta all'interno del nucleo familiare evidenzia differenze complessivamente contenute tra i due gruppi, senza evidenze particolarmente significative. In entrambi i gruppi, il consumo quotidiano coinvolge una quota non dissimile: 78,1% tra i partecipanti e 76,4% tra i non partecipanti; l'assenza totale di consumo si attesta su percentuali marginali (2,2% per i partecipanti e 2,1% per i non partecipanti). Approfondendo i diversi pasti della giornata la differenza maggiore nel consumo di frutta si osserva per quanto riguarda la cena, risultando più elevato per le famiglie partecipanti.

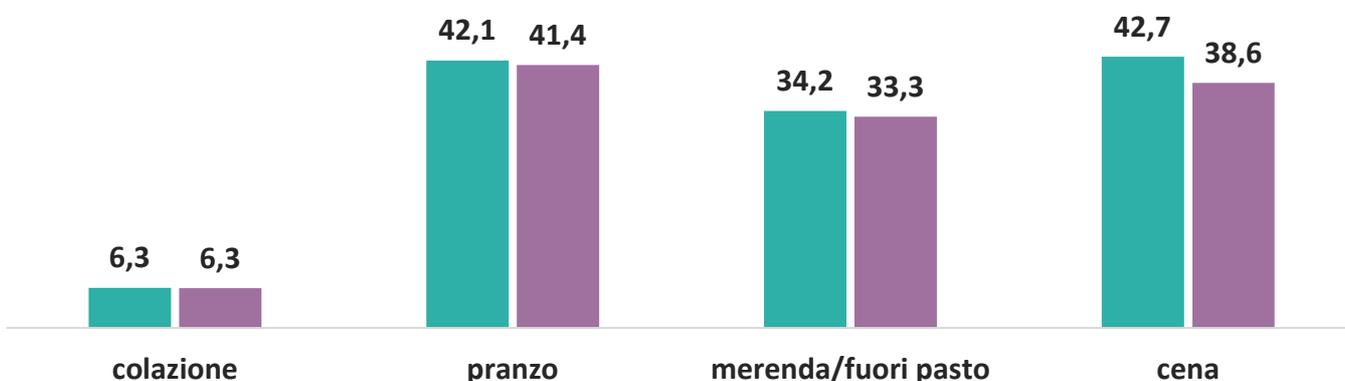


■ **TAV. 4\_111** IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Mai/quasi mai	2,2%	2,1%
Qualche volta a settimana	16,8%	21,5%
1 volta al giorno	28,7%	26,9%
2 volte al giorno	35,2%	34,0%
3 o più volte al giorno	14,2%	15,5%
Non indica	2,9%	-
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.281</b>	<b>1.021</b>

■ **TAV. 4\_112** CONSUMO REGOLARE DI FRUTTA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO

■ famiglie di partecipanti ■ famiglie di non partecipanti



% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare spesso/sempr la frutta nei diversi pasti



Anche rispetto ai consumi di verdura si rilevano differenze comunque contenute: il 75,6% dei partecipanti dichiara un consumo quotidiano, rispetto al 73,6% dei non partecipanti.

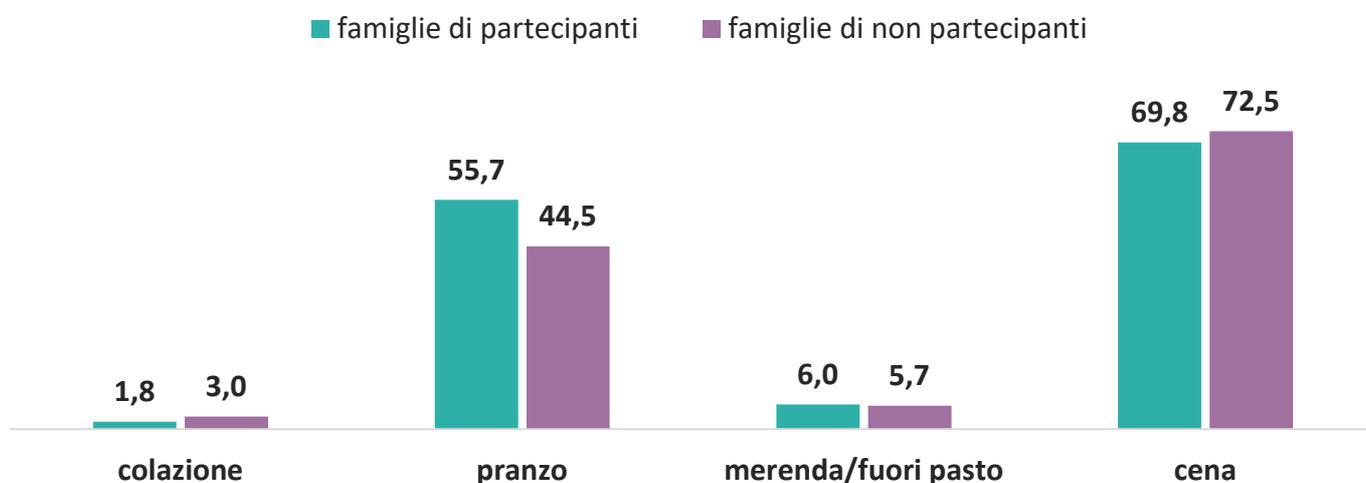
La differenza maggiore si osserva in relazione al pranzo, nel quale si evidenzia un consumo di verdura nettamente inferiore tra i non partecipanti.



**TAV. 4\_113** IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Mai/quasi mai	1,4%	1,3%
Qualche volta a settimana	20,1%	25,2%
1 volta al giorno	24,5%	26,2%
2 volte al giorno	39,7%	39,2%
3 o più volte al giorno	11,3%	8,2%
Non indica	3,0%	-
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.281</b>	<b>1.021</b>

**TAV. 4\_114** CONSUMO REGOLARE DI VERDURA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO

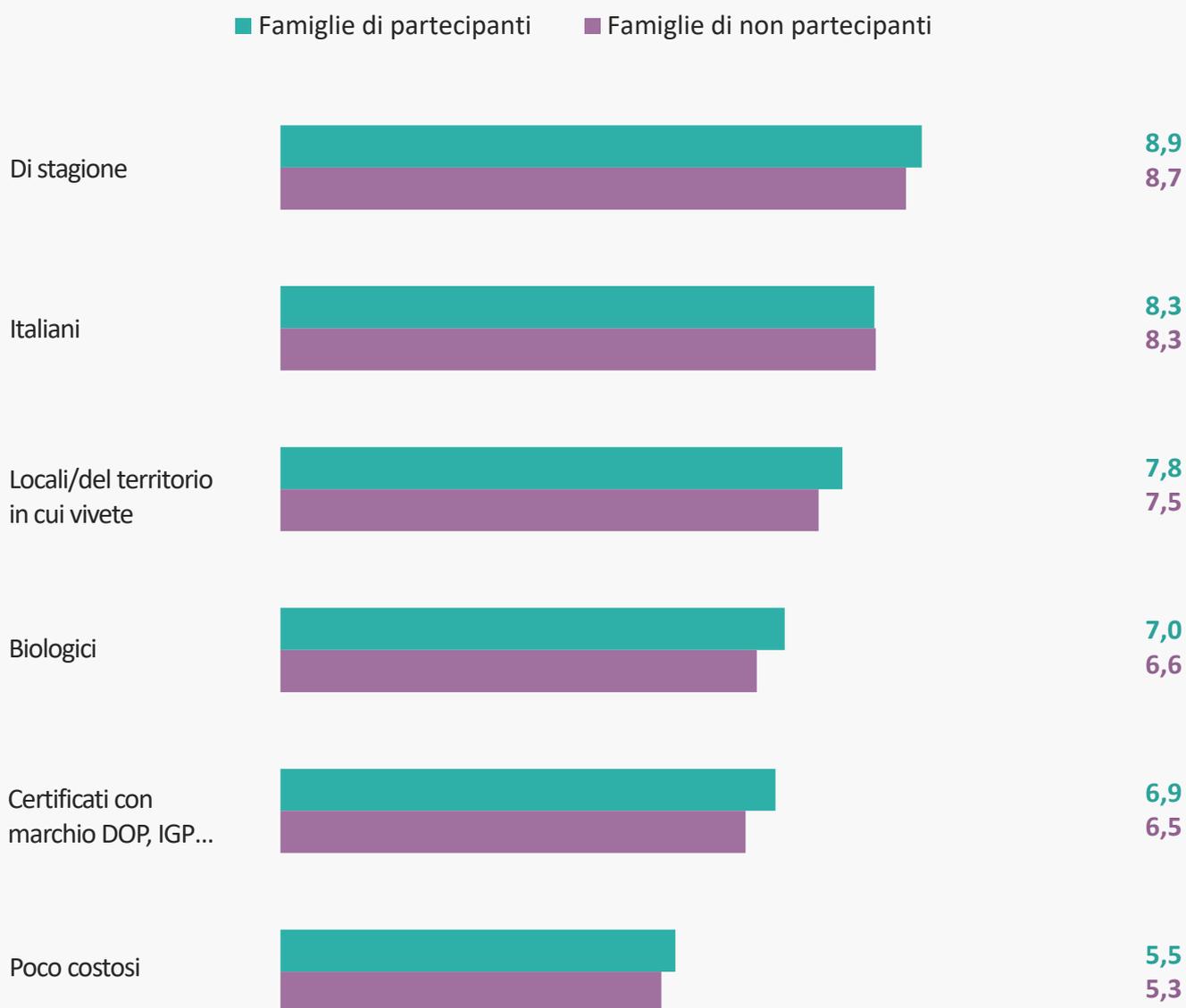


% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare spesso/sempre la verdura nei diversi pasti



Nelle decisioni di acquisto di ortofrutta, il target dei partecipanti mostra una maggiore attenzione a tutti i fattori presi in esame, anche se l'importanza attribuita alle diverse caratteristiche considerate non presenta particolari divergenze tra i due campioni; leggermente maggiore lo scarto per prodotti biologici e delle certificazioni DOP e IGP.

**TAV. 4\_115** CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTI

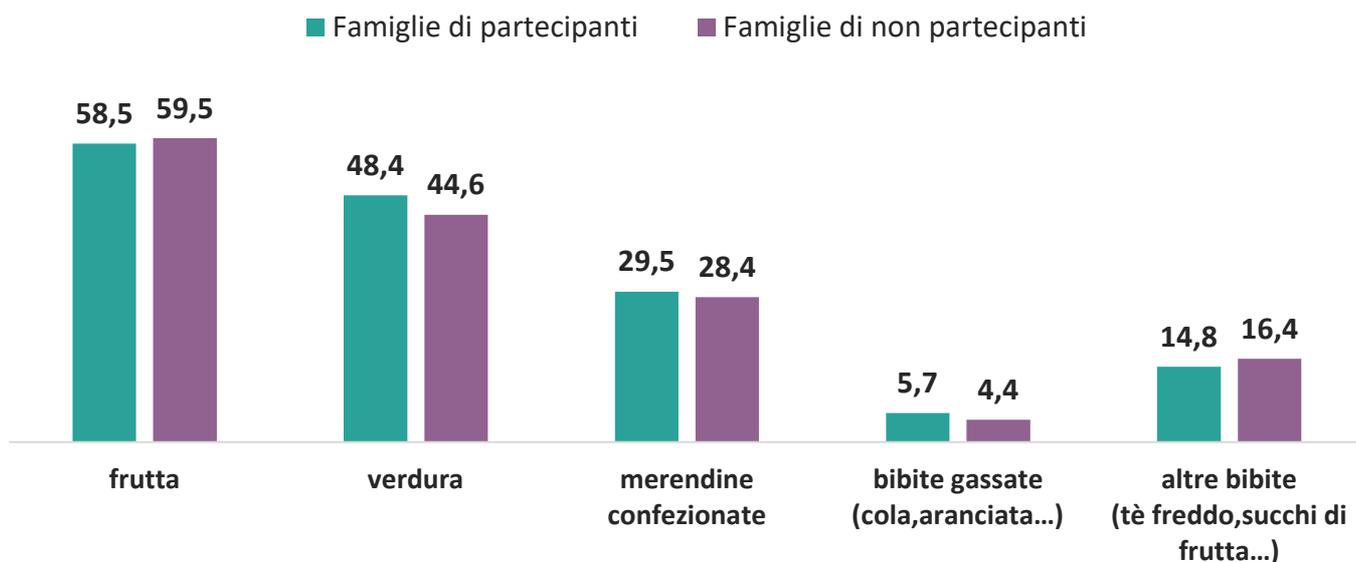


\* Punteggio medio di importanza 1-10



## IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO

Come emerso nell'ultima rilevazione, si registrano differenze contenute tra le famiglie partecipanti e non in relazione ai consumi alimentari dei bambini. I consumi di frutta e verdura rispetto ai prodotti poco salutari risultano alti in entrambi i target. Nel dettaglio, rispetto all'anno 2022-2023, si conferma anche per questa edizione un maggiore consumo di verdura tra le famiglie partecipanti al Programma.

**TAV. 4\_116** ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI - CONFRONTO


% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare spesso/sempré gli alimenti indicati

L'indagine non evidenzia divari sostanziali anche per quanto concerne la distribuzione stagionale del consumo di ortofrutta, anche se emerge un consumo leggermente più elevato tra i non partecipanti durante i mesi più caldi; in entrambi i campioni poco più della metà delle famiglie dichiara un'assenza di stagionalità nel consumo di frutta o verdura.

**TAV. 4\_117** STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI - CONFRONTO

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
In autunno/inverno	2,7%	2,3%
In primavera/estate	39,4%	42,9%
Tutto l'anno allo stesso modo	54,2%	54,8%
Non indica	3,8%	-
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.281</b>	<b>1.021</b>



Si conferma anche la differenza di pensiero rispetto all'adeguatezza dei consumi di frutta e verdura da parte dei bambini, maggiormente avvertita dai genitori delle famiglie partecipanti al Programma (46% contro il 39,3% del campione di controllo). Al contrario, una quota maggiore di famiglie non partecipanti percepisce una quantità non sufficiente di frutta e verdura, con una differenza di circa 9 punti percentuale rispetto ai partecipanti.

**TAV. 4\_118** VALUTAZIONE DELL' ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI – CONFRONTO

<b>Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:</b>	<b>FAMIGLIE DI PARTECIPANTI</b>	<b>FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI</b>
In quantità adeguate	<b>46,0%</b>	<b>39,9%</b>
Meno di quanto dovrebbe	<b>40,3%</b>	<b>49,2%</b>
Troppo poco	<b>10,5%</b>	<b>11,0%</b>
Non indica	<b>3,1%</b>	-
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>7.281</b>	<b>1.021</b>



# 5 La valutazione del processo

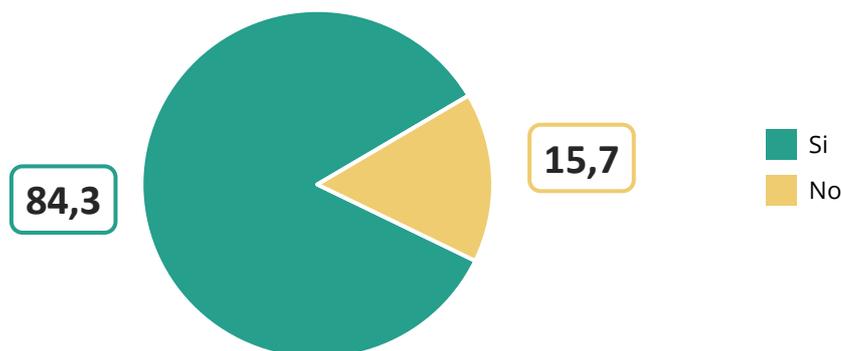
## 5.1. Il punto di vista delle scuole

### 5.1.1 Il sito e la comunicazione del Programma

Anche nell'Anno Scolastico 2024-25, il **sito internet** si conferma uno **strumento fondamentale** per le scuole partecipanti al Programma, infatti l'84,3% dei referenti dichiara di conoscere questo canale di informazione e comunicazione. Nella quasi totalità dei casi (93,9%) alla conoscenza corrisponde un utilizzo del sito, prevalentemente con collegamenti in diverse occasioni (65,9%).

#### TAV. 5\_1 CONOSCENZA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Il Ministero dell'agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste ha dedicato un sito internet ([www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole.  
**Conosce questo sito?**



#### TAV. 5\_2 UTILIZZO DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N. PLESSI	%
Si, in diverse occasioni	1.926	65,9%
Si, una volta	819	28,0%
No	178	6,1%
<b>TOTALE</b>	<b>2.923</b>	<b>100,0%</b>

\* % calcolate sulle scuole che conoscono il sito internet dedicato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole



La quasi totalità delle scuole (97,4%) ha giudicato molto o abbastanza efficace il sito internet, confermando così l'elevato tasso di utilizzo da parte degli istituti. Questo elevato apprezzamento si riflette anche sulle singole valutazioni analitiche: **elevati i giudizi su tutti i fattori presi in esame**, con voti compresi tra 8,0 e 8,1. Leggermente inferiori le valutazioni in riferimento a facilità di iscrizione (7,9) e funzionalità del sito rispetto alle esigenze delle scuole (7,6).



### TAV. 5\_3 GIUDIZIO SULL'EFFICACIA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Come giudica il sito internet <a href="http://www.fruttanellescuole.gov.it">www.fruttanellescuole.gov.it</a> ?	N. PLESSI	%
Molto efficace	657	23,9%
Abbastanza efficace	2.018	73,5%
Poco efficace	66	2,4%
Per niente efficace	4	0,1%
<b>TOTALE</b>	<b>2.745</b>	<b>100,0%</b>

\* % calcolate sulle scuole che si sono collegate al sito internet dedicato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole

### TAV. 5\_4 VALUTAZIONI ANALITICHE DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Come valuta i seguenti aspetti del sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)?

Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1 (=pessimo) a 10 (=eccellente)

Chiarezza dei contenuti



8,1

Facilità di navigazione



8,1

Utilità dei contenuti



8,0

Estetica / grafica



8,0

Facilità di iscrizione



7,9

Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)



7,6

\* voti medi calcolati sulle scuole che si sono collegate al sito internet dedicato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole



L'utilizzo dei canali social del Programma, che risultava in consolidamento lo scorso anno, nella presente annualità subisce una leggera contrazione (-3,4%). Coloro che hanno consultato le pagine Facebook o Instagram, esprimono comunque un ampio apprezzamento; le pagine sono giudicate molto o abbastanza utili nell'86,4% dei casi.



#### TAV. 5\_5 COLLEGAMENTI ALLE PAGINE FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N. PLESSI	%
Si, in diverse occasioni	579	16,7%
Si, una volta	509	14,7%
No	2.381	68,6%
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>



#### TAV. 5\_6 GIUDIZIO SULL'UTILITÀ DELLE PAGINE SOCIAL DEL PROGRAMMA

Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole	N. PLESSI	%
Molto	193	17,7%
Abbastanza	747	68,7%
Poco	132	12,1%
Per niente	16	1,5%
<b>TOTALE</b>	<b>1.088</b>	<b>100,0%</b>

\* % calcolate sulle scuole che si sono collegate almeno una volta alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole



Si conferma anche in questa edizione la presenza diffusa del logo del Programma sui prodotti distribuiti. In particolare, il 60% delle scuole dichiara di averlo riscontrato su tutte le confezioni ricevute, mentre un ulteriore 22,7% ne ricorda la presenza, seppur non in maniera sistematica.

Solo una quota residuale di scuole (1,5%) segnala l'assenza del logo su tutte le confezioni, mentre il 15,8% non è in grado di ricordarne con certezza la presenza.

Una maggiore presenza del logo viene segnalata dai referenti dei lotti 4, 6 e 7.



■ TAV. 5\_7 PRESENZA DEL LOGO DEL PROGRAMMA SULLE CONFEZIONI

Ricorda se sulle confezioni dei prodotti distribuiti era presente il logo del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N. PLESSI	%
Sì, su tutti i prodotti confezionati	<b>2.082</b>	<b>60,0%</b>
A volte sì, a volte no	<b>789</b>	<b>22,7%</b>
No, non era mai presente il logo	<b>51</b>	<b>1,5%</b>
Non ricordo	<b>547</b>	<b>15,8%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>



## 5.1.2 Le attività di accompagnamento

In questa edizione la **realizzazione delle attività di accompagnamento subisce un incremento significativo** rispetto alle ultime due edizioni. Al momento dell'intervista, il 34,6% delle scuole dichiara di aver già realizzato almeno un'attività, mentre un ulteriore 12,3% ne aveva in programma. Tuttavia, complessivamente, circa il 55% dei plessi non risulta ancora coinvolto in alcuna iniziativa di accompagnamento.



**TAV. 5\_8 REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO**

Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. giornate a tema, visite ad aziende agricole, visite a centri di ricerca, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni?	N. PLESSI	%
Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento	<b>1199</b>	<b>34,6%</b>
Sì, sono state programmate attività di accompagnamento	<b>425</b>	<b>12,3%</b>
No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata	<b>1903</b>	<b>54,9%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.527</b>	<b>101,7%</b>

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Tra le **attività già realizzate**, si distinguono in particolare le **attività formative sull'educazione alimentare** (26,5%), seguite dagli **incontri a scuola con esperti** (13,9%), con riferimento ai lotti 5 e 7, e infine le **visite didattiche** (12,0%).

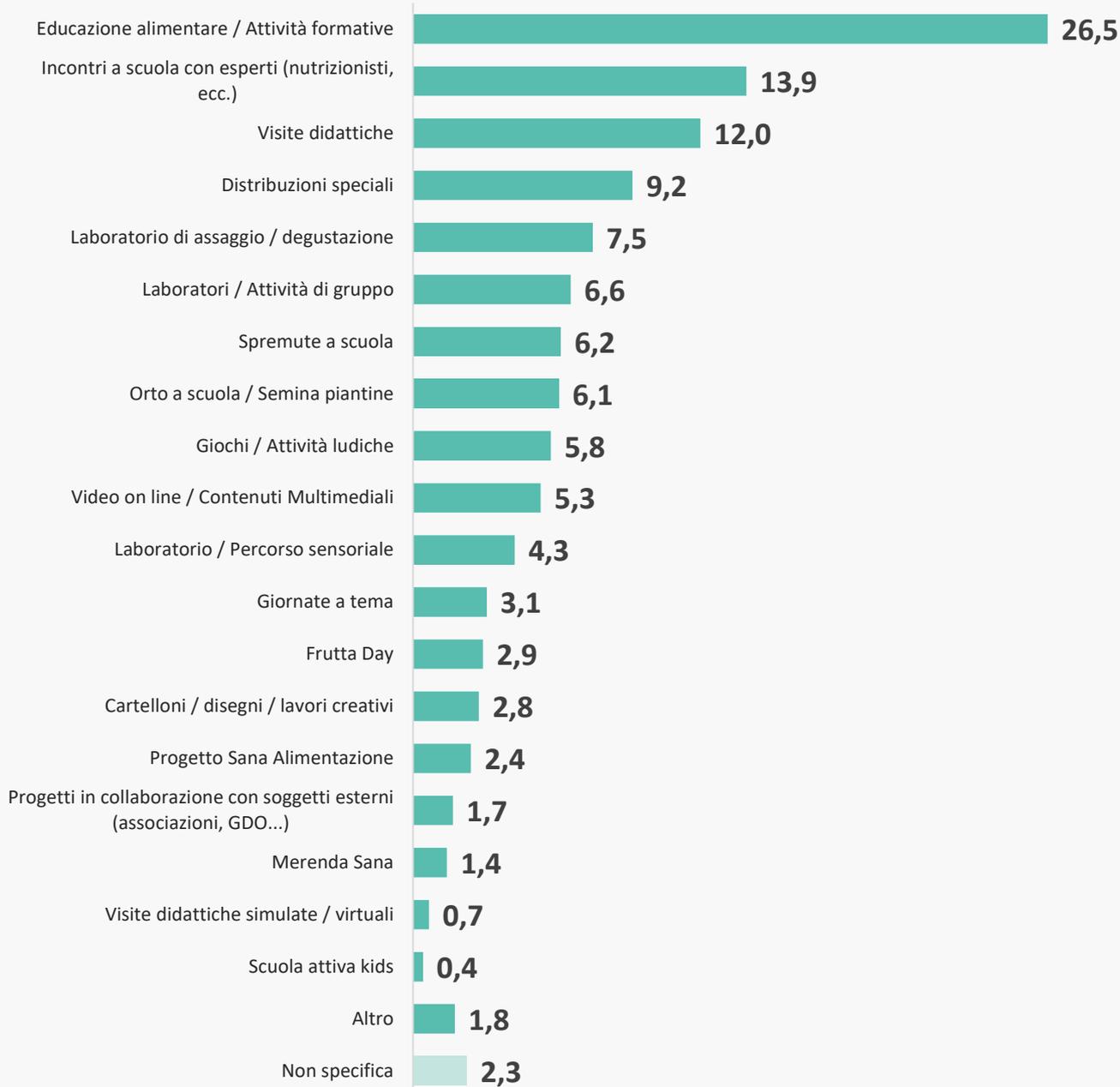
Per quanto riguarda le **attività programmate**, prevalgono nuovamente le **iniziative di formazione sull'educazione alimentare** (30,6%) e le **visite didattiche** (18,8%), con particolare riferimento al lotto 6.



## TAV. 5\_9 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE

### Quali attività sono state realizzate?

domanda a risposta multipla



\* % calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento

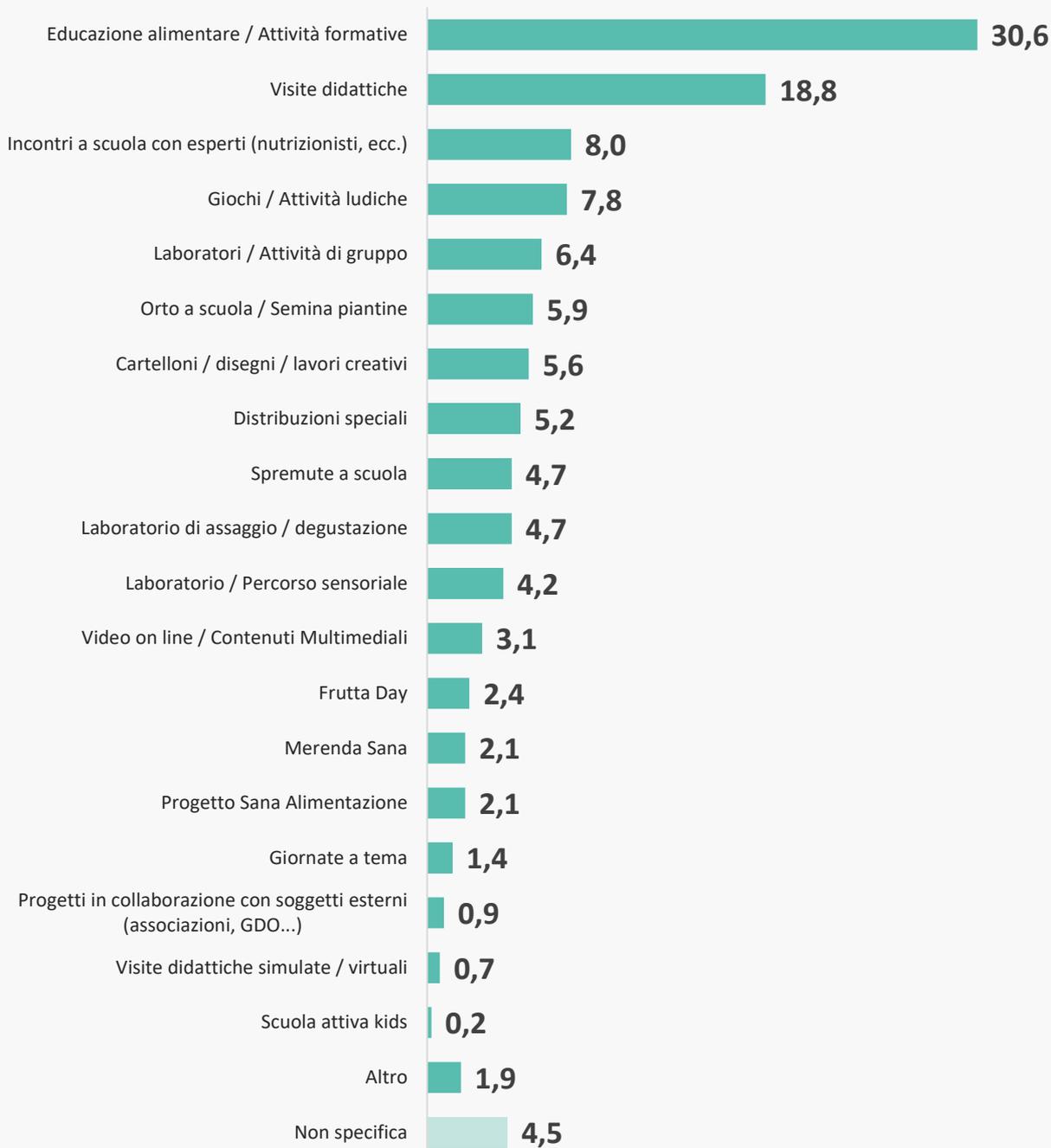
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



## TAV. 5\_10 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROGRAMMATE

### Quali attività sono state programmate?

domanda a risposta multipla



\* % calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver programmato attività di accompagnamento

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



Le scuole che hanno realizzato almeno un'attività di accompagnamento riconoscono l'**importanza di tali iniziative nel promuovere il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini**, assegnando una **valutazione media pari a 7,4** su una scala da 1 a 10. Solo una quota minoritaria di referenti (12,6%) tende a minimizzare l'importanza di tali iniziative.



#### TAV. 5\_11 CAPACITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DI FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI

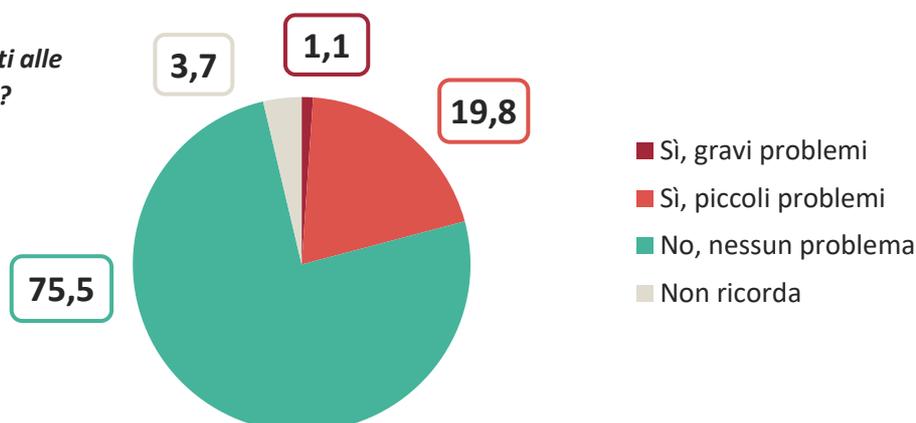
Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?	N. PLESSI	%
Insufficiente (voto 1-5)	151	12,6%
Discreto (6-7)	375	31,3%
Buono (8-10)	673	56,1%
<b>TOTALE</b>	<b>1.199</b>	<b>100,0%</b>
<b>VOTO MEDIO</b>	<b>7,4</b>	

\* voto medio e % calcolate sulle scuole che hanno realizzato almeno un'attività di accompagnamento

La presenza di **gravi criticità** nella realizzazione delle misure di accompagnamento risulta **estremamente rara**, segnalata solo dall'1,1% delle scuole. Circa il 20% ha invece segnalato **problemi di lieve entità** che, a giudicare dalle valutazioni espresse, non hanno compromesso in modo significativo l'efficacia e il valore delle attività.

#### TAV. 5\_12 PROBLEMI ASSOCIATI ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

*Ci sono stati problemi associati alle attività di accompagnamento?*



\* % calcolate sulle scuole che hanno realizzato almeno un'attività di accompagnamento



## L'INTEGRAZIONE DELLE INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

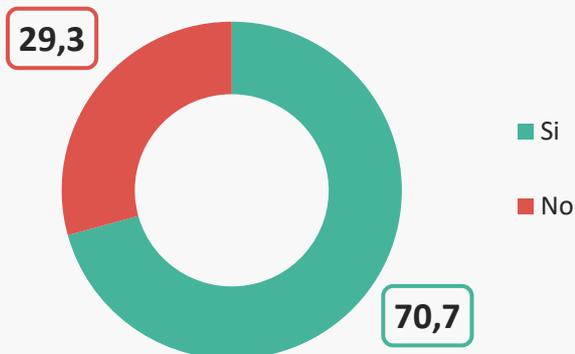
Anche in occasione del monitoraggio 2024/2025 si conferma un'elevata familiarità e predisposizione, da parte delle scuole aderenti al Programma, alla realizzazione di (ulteriori) iniziative di educazione alimentare.

In circa il 71% delle scuola, il Programma viene infatti affiancato da attività di educazione alimentare organizzate direttamente dagli istituti, mentre il 66,1% ha dichiarato di aver partecipato in passato ad altri programmi analoghi.

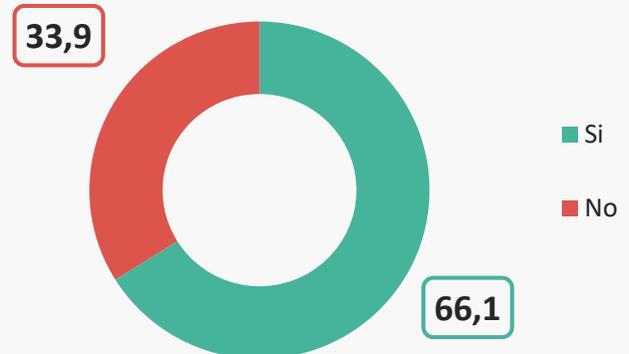


■ **TAV. 5\_13** CONSUETUDINE CON I PROGRAMMI DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

*Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?*



*Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?*



### 5.1.3 Gli orientamenti futuri

In un contesto di gradimento generale del Programma, i dati evidenziano **una buona propensione da parte degli istituti a rinnovare la partecipazione al Programma** nei prossimi anni, sebbene in lieve calo rispetto al 2023.

Il 49% delle scuole si dichiara certo di partecipare alle edizioni future, mentre un ulteriore 37,8% considera la partecipazione probabile. L'interesse a proseguire risulta particolarmente elevato nel lotto 3 con una percentuale di «Sì» che ammonta al 90%, seguito dai lotti 6 e 7.

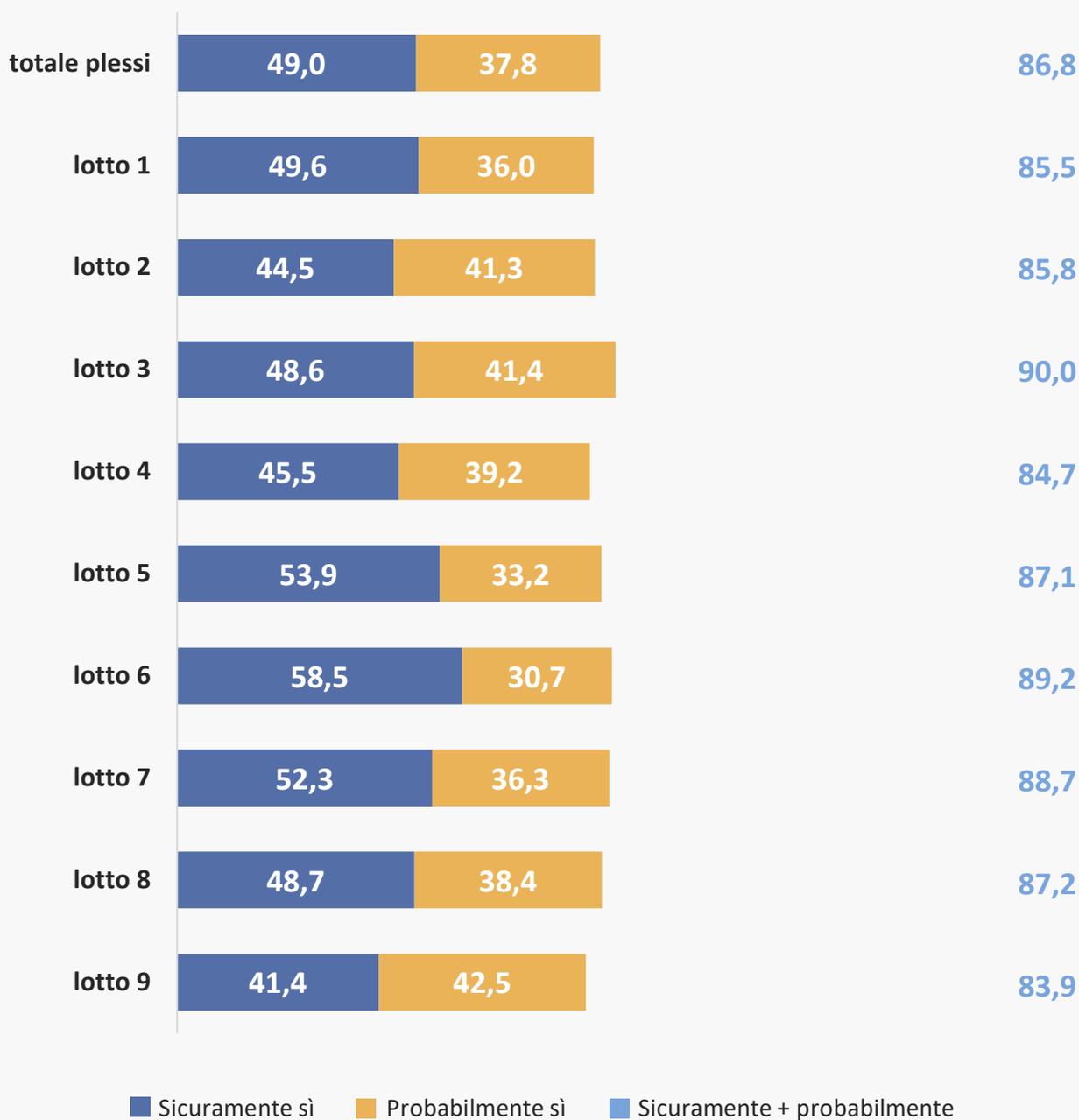


**TAV. 5\_14 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA**

Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà nuovamente di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N. PLESSI	%
Sicuramente sì	<b>1.701</b>	<b>49,0%</b>
Probabilmente sì	<b>1.311</b>	<b>37,8%</b>
Probabilmente no	<b>165</b>	<b>4,8%</b>
Sicuramente no	<b>31</b>	<b>0,9%</b>
Non saprei	<b>261</b>	<b>7,5%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.469</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 5\_15 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA - CONFRONTO PER LOTTO**



## 5.2. Il punto di vista dei bambini

### 5.2.1 Il Programma

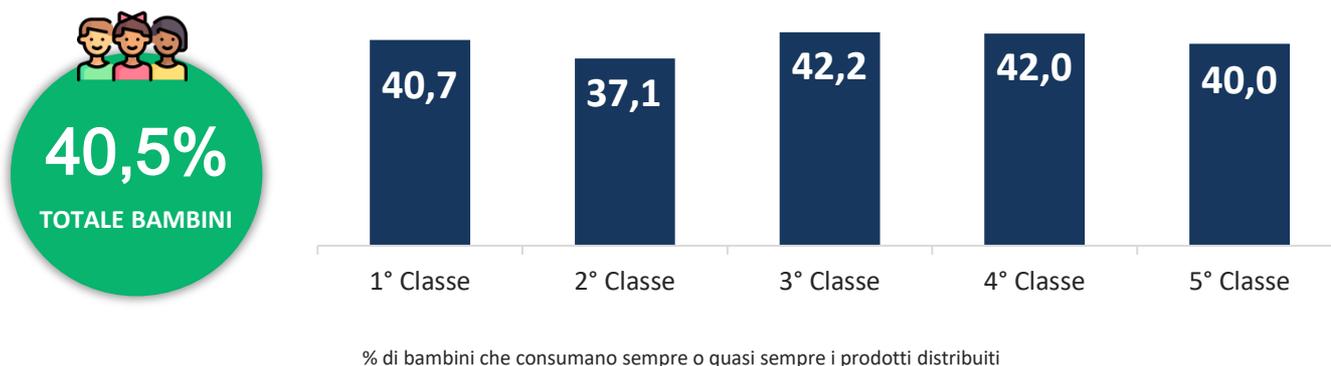
Si conferma l'**accoglienza positiva del Programma da parte dei bambini**. La prima evidenza emersa riguarda una diminuzione, rispetto allo scorso anno, della quota di bambini che **dichiara un consumo assiduo della frutta e verdura** distribuite a scuola. Parallelamente, si registra un **aumento di bambini che preferiscono consumare solo frutta e verdura di loro gradimento** (25,0% con un incremento del 5% rispetto al 2023-2024). Il consumo si mantiene in tutte le fasce d'età, senza particolari differenze tra le classi, anche se la percentuale più contenuta (37,1%) si rileva tra i bambini della seconda classe.



**TAV. 5\_16** CONSUMO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA

Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	N.	%
Sì, sempre o quasi sempre	3.097	40,5%
Sì, ogni tanto	1.876	24,5%
Sì, ma mangio solo quella che mi piace	1.913	25,0%
Mai o quasi mai	705	9,2%
Non indica	61	0,8%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

**TAV. 5\_17** CONSUMO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA PER CLASSE FREQUENTATA



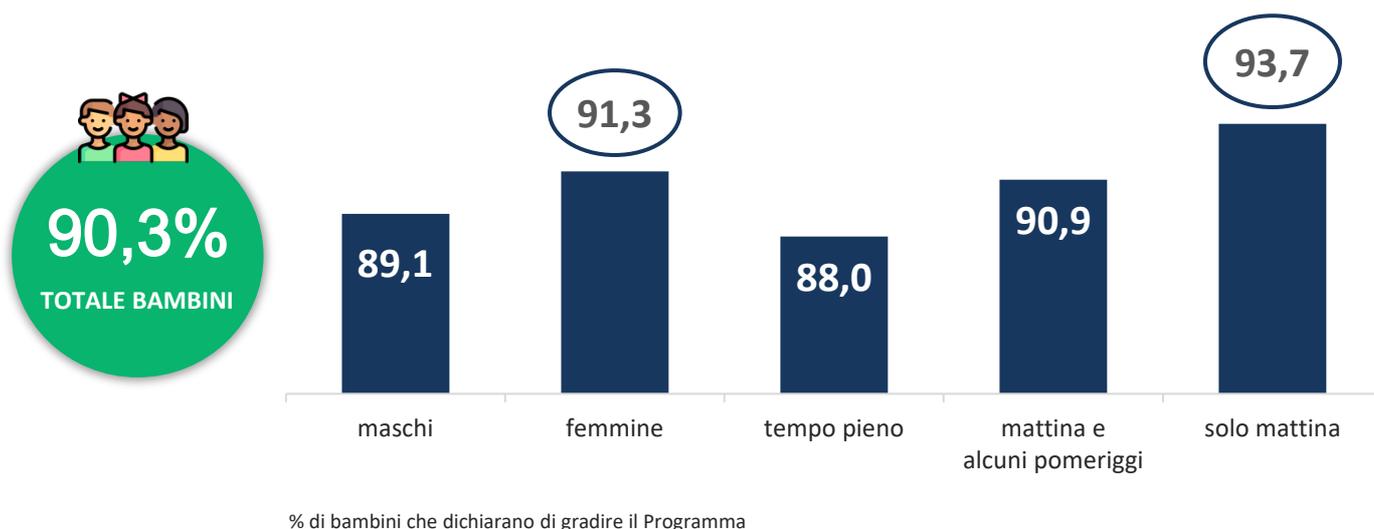
Il Programma anche quest'anno raccoglie un elevato livello di apprezzamento: il 90,3% **dei bambini dichiara infatti di gradire il Programma**. Si osservano valori lievemente superiori tra le alunne e tra i bambini che frequentano la scuola solo al mattino, probabilmente perché meno abituati a consumare pasti in classe.



#### TAV. 5\_18 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA

Ti piace questo Programma?	N.	%
Sì	6.909	90,3%
No	485	6,3%
Non indica	258	3,4%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

#### TAV. 5\_19 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA PER GENERE E ORARIO SCOLASTICO



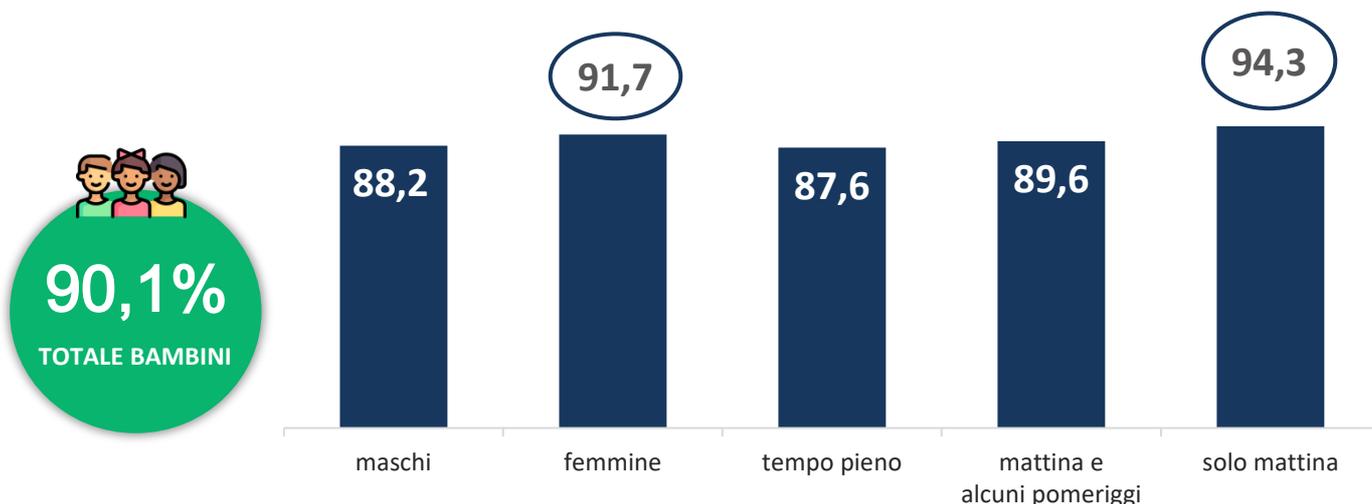
La quota di bambini interessati a ripetere il Programma il prossimo anno scolastico si attesta al **90,1%**, dato in linea con il gradimento generale del programma. Anche in questo caso, si confermano livelli leggermente più elevati tra le bambine e tra coloro che frequentano la scuola solo al mattino.



#### TAV. 5\_20 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA IL PROSSIMO ANNO

Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	N.	%
Sì	<b>6.894</b>	<b>90,1%</b>
No	<b>646</b>	<b>8,4%</b>
Non indica	<b>112</b>	<b>1,5%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

#### TAV. 5\_21 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA PER GENERE E ORARIO SCOLASTICO



% di bambini che dichiarano di gradire la ripetizione del Programma il prossimo anno



## 5.2.2 Le attività di accompagnamento

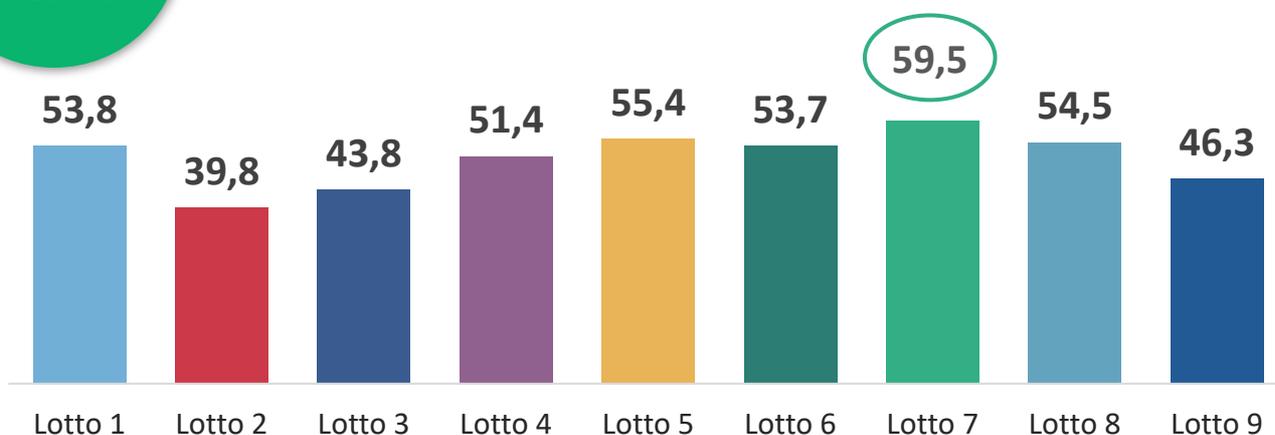
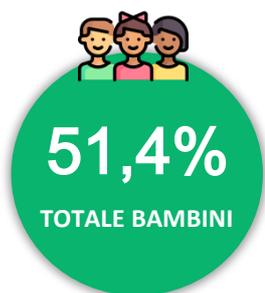
Le attività di accompagnamento risultano ancora limitate: come nelle edizioni precedenti, solo **poco più della metà** delle scuole ha avuto l'opportunità di organizzare iniziative a tema. Nonostante un leggero calo rispetto allo scorso anno, tali iniziative si confermano più frequenti nel lotto 7, seguito dai lotti 5 e 8. Le attività di accompagnamento maggiormente realizzate sono state le **degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp-Bio**, seguite a distanza da **visite didattiche simulate** e **giochi di ruolo** dedicati alla filiera.



TAV. 5\_22 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?	N.	%
Sì	3.931	51,4%
No	3.269	42,7%
Non indica	452	5,9%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>

TAV. 5\_23 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE

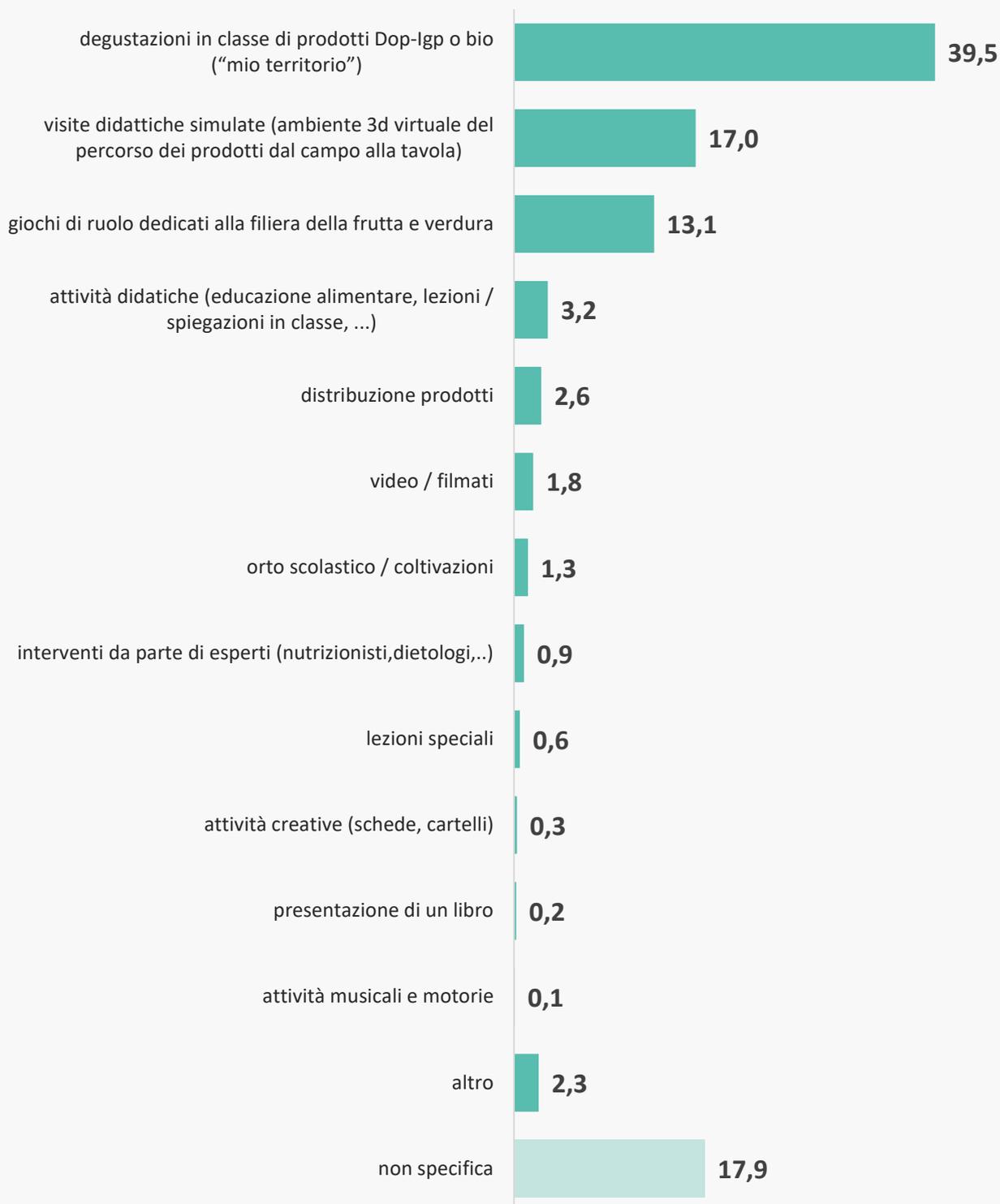


% di bambini che ricordano l'organizzazione di attività di accompagnamento



## TAV. 5\_24 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE

Quali altre attività sono state realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?



% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più aspetti (domanda con risposta multipla)



Nonostante la realizzazione ancora limitata delle attività di accompagnamento nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", quando vengono proposte riscuotono un alto gradimento tra i bambini. Il **voto medio assegnato** è infatti, pari a **8,3** con solo il 6,2% dei bambini che si dichiara insoddisfatto (% voti 1-5).



#### TAV. 5\_25 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Che voto daresti a queste altre attività realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	N.	%
Voto 1	35	0,9%
Voto 2	20	0,5%
Voto 3	31	0,8%
Voto 4	32	0,8%
Voto 5	125	3,2%
Voto 6	270	6,9%
Voto 7	479	12,2%
Voto 8	812	20,7%
Voto 9	649	16,5%
Voto 10	1.206	30,7%
Non indica	272	6,9%
<b>TOTALE</b>	<b>3.931</b>	<b>100,0%</b>
<b>VOTO MEDIO</b>	<b>8,3</b>	

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento



### 5.2.3 Gli effetti

**Circa l'80% dei bambini dichiara di avere la sensazione di consumare più frutta e verdura** durante una giornata normale, da quando la scuola partecipa al Programma. Questo indicatore, stabile rispetto ai monitoraggi precedenti, risulta più marcato tra le femmine rispetto ai maschi.

**La consapevolezza degli effetti salutari della frutta e della verdura** rappresenta la principale motivazione che spinge i bambini ad aumentare il consumo di prodotti ortofrutticoli (70,1%). La scoperta della bontà dei prodotti di stagione è invece indicata da circa il 23% dei bambini.

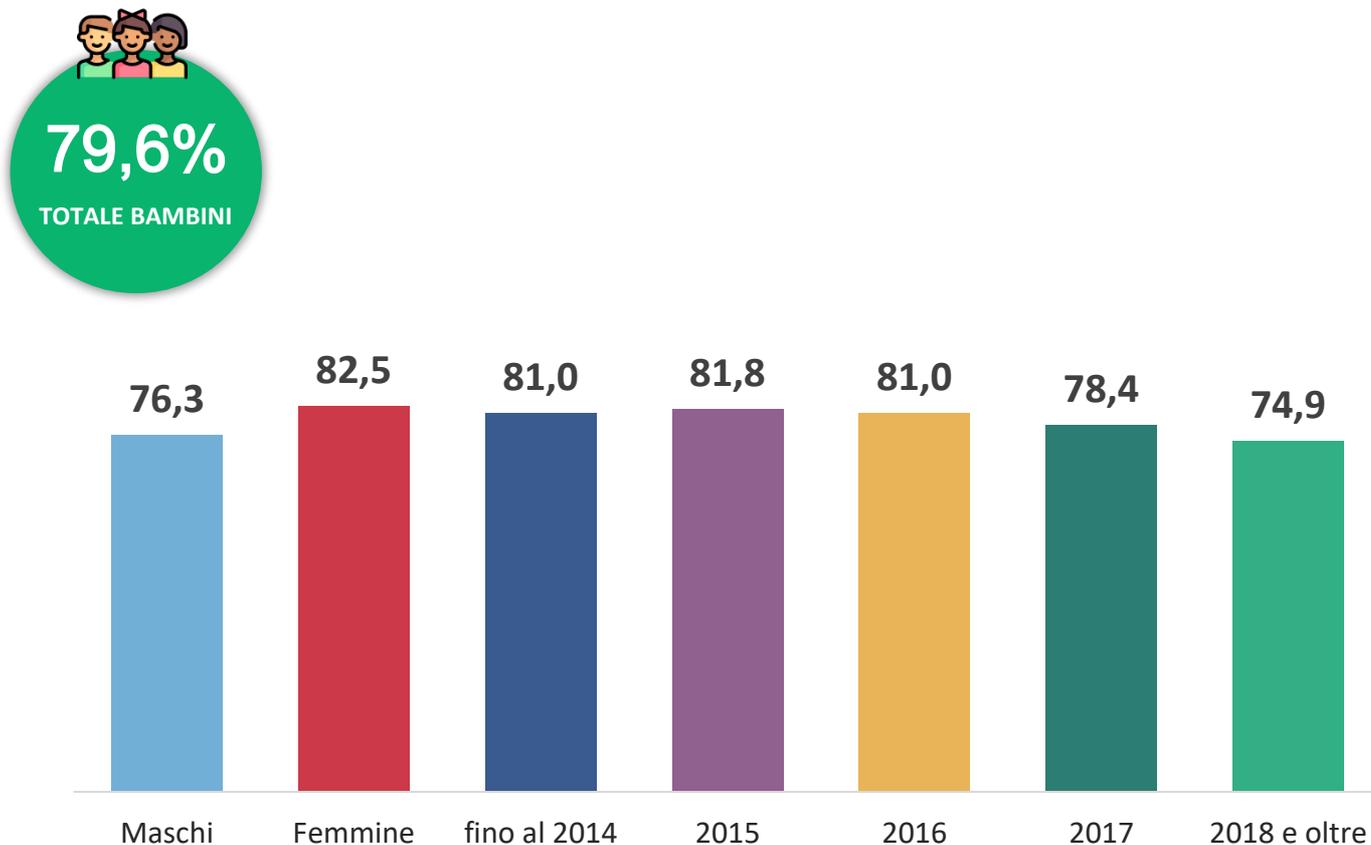
Il 91,5% dei bambini conferma che manterrà l'elevato consumo di frutta e verdura anche una volta terminato il Programma.

**TAV. 5\_26** SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?	N.	%
No	1.285	16,8%
Sì, un po' di più	3.818	49,9%
Sì, molto di più	885	11,6%
Sì, ma solo in alcuni giorni	1.387	18,1%
Non indica	277	3,6%
<b>TOTALE</b>	<b>7.652</b>	<b>100,0%</b>



**TAV. 5\_27** SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA PER GENERE, ANNO DI NASCITA



% calcolate sui bambini che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura



### TAV. 5\_28 MOTIVI PER CUI SI CONSUMA PIÙ FRUTTA E VERDURA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", perché mangi più frutta e verdura?	N.	%
Perché ho capito che fa bene	<b>4.267</b>	<b>70,1%</b>
Perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	<b>1.395</b>	<b>22,9%</b>
Perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	<b>493</b>	<b>8,1%</b>
Perché (ho scoperto) che è buona/ mi piace	<b>450</b>	<b>7,4%</b>
Perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	<b>375</b>	<b>6,2%</b>
Perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia	<b>54</b>	<b>0,9%</b>
Non indica	<b>169</b>	<b>2,8%</b>

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura  
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

### TAV. 5\_29 PREVISIONE DI CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI

Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	N.	%
Certamente sì	<b>3.888</b>	<b>63,8%</b>
Probabilmente sì	<b>1.682</b>	<b>27,6%</b>
Probabilmente no	<b>62</b>	<b>1,0%</b>
Certamente no	<b>25</b>	<b>0,4%</b>
Non sa / Non indica	<b>433</b>	<b>7,1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>6.090</b>	<b>100,0%</b>

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura



## 5.3. Il punto di vista delle famiglie

### 5.3.1 Le informazioni sul Programma

**Gli insegnanti e la scuola** (con comunicazioni, riunioni di classe, etc.), continuano ad essere **le principali fonti di informazione sul Programma per i genitori**, seguiti dai **bambini stessi**.

Il 24% delle famiglie dichiara di aver ricevuto informazioni tramite opuscoli o volantini; gli altri canali informativi continuano ad avere un impatto molto limitato nella diffusione del Programma tra i genitori.

**TAV. 5\_30 MODALITÀ CON CUI LE FAMIGLIE HANNO AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA**

In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N.	%
Gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)	<b>4.271</b>	<b>58,7%</b>
Ne ha parlato il bambino o la bambina	<b>3.725</b>	<b>51,2%</b>
Opuscoli o volantini	<b>1.746</b>	<b>24,0%</b>
Sito internet <a href="http://www.fruttanellescuole.gov.it">www.fruttanellescuole.gov.it</a> o la sua pagina Facebook o Instagram	<b>275</b>	<b>3,8%</b>
Incontri specifici a scuola	<b>241</b>	<b>3,3%</b>
Gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	<b>187</b>	<b>2,6%</b>
Non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	<b>150</b>	<b>2,1%</b>
Rappresentante di classe/altri genitori/chat di classe*	<b>18</b>	<b>0,2%</b>
Frutta portata a casa*	<b>12</b>	<b>0,2%</b>
Altro	<b>7</b>	<b>0,1%</b>
Non indica	<b>385</b>	<b>5,3%</b>

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

\* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)



**Il 57,3% dei genitori ricorda che il proprio figlio ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma, con un incremento di 7,2 punti percentuali rispetto allo scorso anno.**

#### TAV. 5\_31 RICEZIONE DEL MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA

Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?	N.	%
Sì	<b>4.173</b>	<b>57,3%</b>
No	<b>1.142</b>	<b>15,7%</b>
Non sa/Non indica	<b>1.966</b>	<b>27,0%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>

È in calo, rispetto al 2022-2023 (ultima edizione in cui era stata monitorata), l'esposizione a messaggi promozionali, ricordati dal 30% dei genitori. I canali più citati sono i **Social network** (38,4%) e gli **spot televisivi** (31,2%); seguono la presenza di messaggi a scuola e le inserzioni sui quotidiani, con percentuali più contenute.

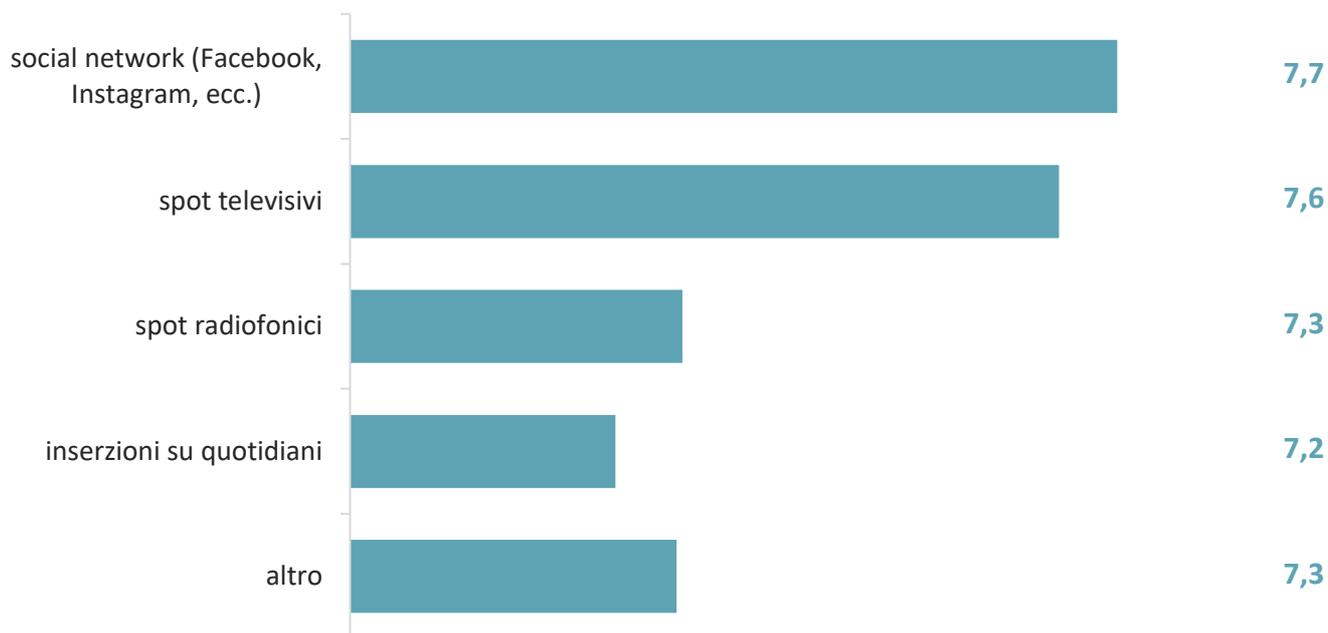
#### TAV. 5\_32 RICORDO DI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA

Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole? Se sì, dove li ha visti?	N.	%
Sì	<b>2.207</b>	<b>30,3%</b>
<i>social network (Facebook, Instagram, ecc.)</i>	<b>848</b>	<b>38,4%</b>
<i>spot televisivi</i>	<b>688</b>	<b>31,2%</b>
<i>a scuola</i>	<b>151</b>	<b>6,8%</b>
<i>inserzioni su quotidiani</i>	<b>143</b>	<b>6,5%</b>
<i>volantini/manifesti/locandine</i>	<b>72</b>	<b>3,3%</b>
<i>spot radiofonici</i>	<b>67</b>	<b>3,0%</b>
<i>altro</i>	<b>62</b>	<b>2,8%</b>
<i>non indica</i>	<b>182</b>	<b>8,2%</b>
No	<b>3.350</b>	<b>48,8%</b>
Non sa/Non indica	<b>1.524</b>	<b>20,9%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>



I messaggi promozionali ottengono valutazioni positive, tutte al di sopra del 7, in netta risalita rispetto all'ultima valutazione espressa nel 2022-2023. I Social network e gli spot televisivi risultano i più efficaci secondo i genitori, con valutazioni medie rispettivamente pari a di 7,7 e 7,6.

**TAV. 5\_33** VALUTAZIONE DEI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA



### 5.3.2 Le valutazioni sul Programma

L'accoglienza del Programma da parte dei bambini è ritenuta positiva dal 66,1% dei genitori, che assegna un punteggio compreso tra 8 e 10; solo il 9,5% fa riferimento a un'accoglienza negativa. Il voto medio si conferma stabile rispetto agli anni precedenti, attestandosi su **8,2**, con valutazioni più contenute ma sempre di buon livello tra gli alunni di quinta.

#### TAV. 5\_34 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. <b>Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina?</b> Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)	N.	%
Bassa (voto 1-5)	<b>694</b>	<b>9,5%</b>
Media (6-7)	<b>1.349</b>	<b>18,5%</b>
Alta (8-10)	<b>4.816</b>	<b>66,1%</b>
Non indica	<b>422</b>	<b>5,8%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>
<b>VOTO MEDIO</b>	<b>8,2</b>	

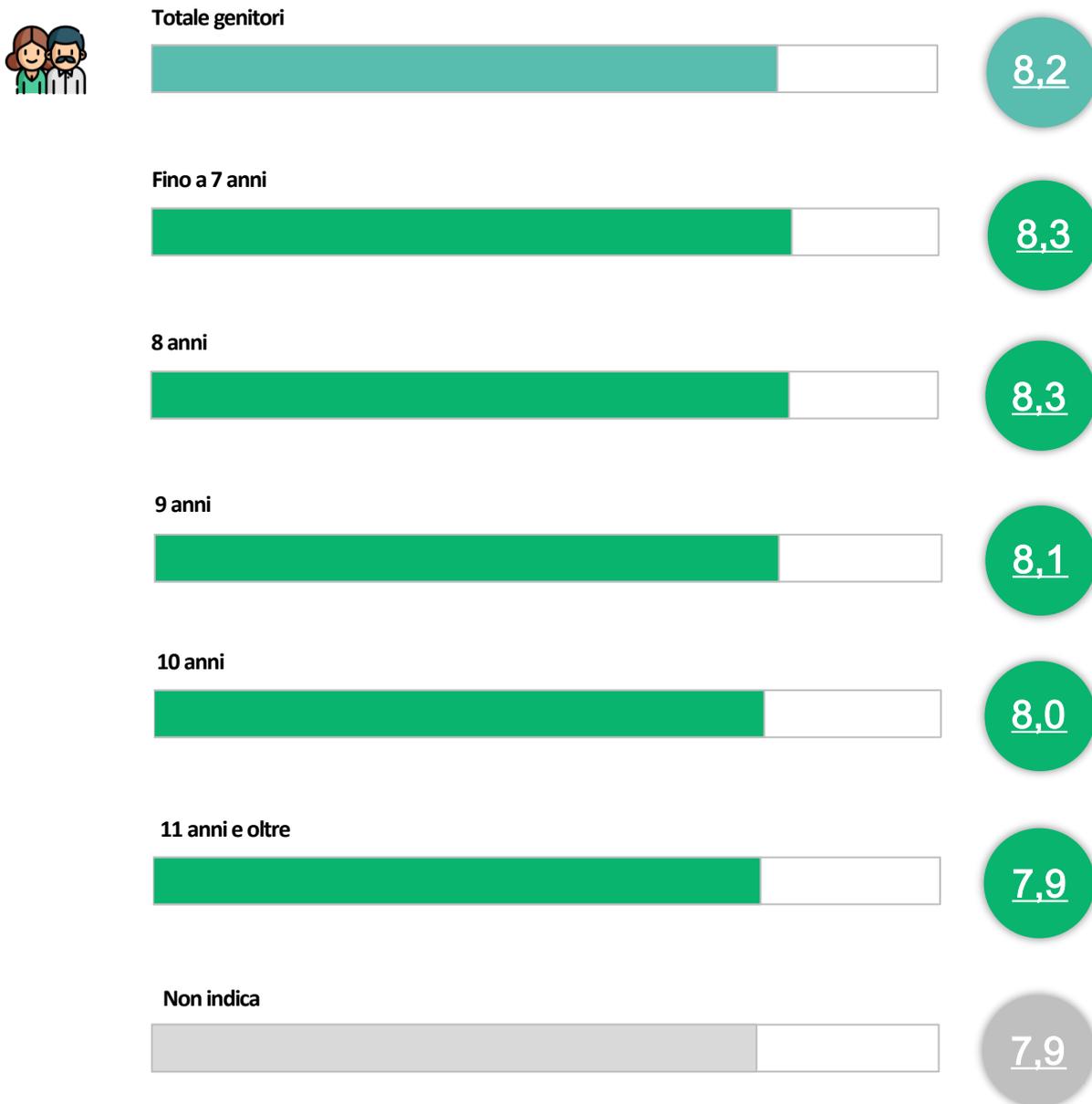


**TAV. 5\_35 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO - CONFRONTO PER ETÀ**

*Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura.*

**Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina?**

*Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)*



### 5.3.3 Le attività di accompagnamento

La realizzazione di attività di accompagnamento si mantiene su livelli contenuti; il 36,9% delle famiglie è a conoscenza di tali attività, con percentuali più alte nei lotti 6 e 7.

Quando effettivamente realizzate e conosciute, le attività di accompagnamento ottengono **una valutazione ampiamente positiva**, con un voto medio pari a **8,1**; l'interesse maggiore da parte dei bambini si rileva nei lotti 7 e 9.

**TAV. 5\_36 REALIZZAZIONE DI ALTRE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA**

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?	N.	%
Sì	<b>2.689</b>	<b>36,9%</b>
No	<b>1.725</b>	<b>23,7%</b>
Non sa/Non indica	<b>2.867</b>	<b>39,4%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>



### TAV. 5\_37 GRADO DI INTERESSE ATTRIBUITO ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività realizzate nell'ambito del Programma? Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)	N.	%
Bassa (voto 1-5)	214	8,0%
Media (6-7)	556	20,7%
Alta (8-10)	1.753	65,2%
Non indica	166	6,2%
<b>TOTALE</b>	<b>2.689</b>	<b>100,0%</b>
<b>VOTO MEDIO</b>	<b>8,1</b>	

% calcolate sui genitori a conoscenza di attività di accompagnamento realizzate in aggiunta alla distribuzione di frutta e verdura



### 5.3.4 Le ricadute del Programma

Il 18,5% dei genitori non appare fiducioso rispetto agli effetti positivi del Programma a **fronte della maggioranza che invece ne vede gli affetti positivi: 19,3%** ritiene che la tendenza al consumo da parte di bambini si sia **molto rafforzata**, e un ulteriore **57,2%** pensa che si sia comunque rafforzata anche se **un poco o in maniera discontinua**.

**TAV. 5\_38** VALUTAZIONI SULLA CAPACITÀ DEL PROGRAMMA DI RAFFORZARE LA TENDENZA DEL BAMBINO A MANGIARE FRUTTA E VERDURA

Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?	N.	%
Sì, molto	<b>1.404</b>	<b>19,3%</b>
Sì, un poco	<b>2.936</b>	<b>40,3%</b>
Sì, ma solo ogni tanto	<b>1.233</b>	<b>16,9%</b>
No	<b>1.348</b>	<b>18,5%</b>
Non indica	<b>360</b>	<b>4,9%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>

**Il fattore salutistico si conferma il più rilevante** tra le motivazioni associate all'aumentato consumo di frutta e verdura (72,9%), seguito – a distanza – dalla maggiore consapevolezza della **bontà di mangiare prodotti di stagione** acquisita grazie al Programma.

L'effetto positivo del Programma che ha portato i bambini a consumare più frutta e verdura, secondo la quasi totalità dei genitori (93,1%) proseguirà anche dopo la fine dell'anno scolastico.



### TAV. 5\_39 MOTIVI PER CUI IL BAMBINO TENDE A CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA

Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?	N.	%
Ha capito che fa bene	4.062	72,9%
Ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	1.514	27,2%
Ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	737	13,2%
Ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	641	11,5%
Ha aumentato le occasioni di consumo*	74	1,3%
Ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	50	0,9%
Consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	32	0,6%
Altro	52	0,9%
Non indica	136	2,4%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

\* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)

### TAV. 5\_40 PREVISIONE SUL MANTENIMENTO DEL MAGGIORE CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI

Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	N.	%
Certamente sì	2.961	53,1%
Probabilmente sì	2.225	39,9%
Probabilmente no	130	2,3%
Certamente no	6	0,1%
Non sa/ non indica	251	4,5%
<b>TOTALE</b>	<b>5.573</b>	<b>100,0%</b>

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli



Il giudizio complessivo sul Programma da parte dei genitori si conferma decisamente positivo, con un voto medio superiore a 8. Il picco delle valutazioni raggiunge 8,6 nel lotto 7; solo nel lotto 2 la valutazione si attesta sotto la soglia, con una media pari a 7,9.

#### TAV. 5\_41 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA

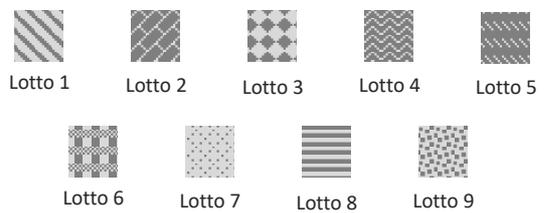
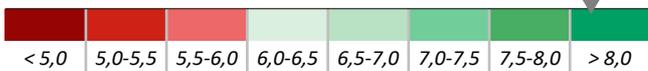
Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?	N.	%
Bassa (voto 1-5)	485	6,7%
Media (6-7)	1.354	18,6%
Alta (8-10)	5.056	69,4%
Non indica	386	5,3%
<b>TOTALE</b>	<b>7.281</b>	<b>100,0%</b>
<b>VOTO MEDIO</b>	<b>8,3</b>	



**TAV. 5\_42** VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA – CONFRONTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE



Valutazione media nazionale (8,3)



Anche quest'anno i principali ambiti di miglioramento proposti dai genitori per il Programma. In particolare fanno riferimento principalmente alle **altre attività del Programma** (34,6%) e alla **qualità e varietà dei prodotti**, in lieve crescita rispetto al 2023-2024.

#### TAV. 5\_43 AMBITI DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati?	N.	%
Le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	<b>2.516</b>	<b>34,6%</b>
La qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	<b>2.467</b>	<b>33,9%</b>
La capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	<b>2.053</b>	<b>28,2%</b>
L'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	<b>1.506</b>	<b>20,7%</b>
Aumentare la varietà della frutta distribuita*	<b>76</b>	<b>1,0%</b>
Maggiore coinvolgimento delle famiglie*	<b>24</b>	<b>0,3%</b>
Confezione (eliminare o sostenibile)*	<b>11</b>	<b>0,2%</b>
Altro	<b>60</b>	<b>0,8%</b>
Niente /Va bene così*	<b>42</b>	<b>0,6%</b>
Non indica	<b>868</b>	<b>11,9%</b>

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

\* Modalità di risposta non prevista a priori (registrata alla voce altro e ricodificata a posteriori)



## 5.4. L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici

In continuità con le annualità precedenti, l'attività di monitoraggio ha coinvolto anche le imprese aggiudicatarie dell'appalto per la fornitura di prodotti ortofrutticoli destinati alle scuole.

In fase preliminare, è stato effettuato un contatto telefonico volto a definire la modalità di rilevazione più gradita (CAWI o CATI) e successivamente si è proceduto all'invio di un'email contenente il link di accesso utile per rispondere al questionario a loro dedicato.

Il questionario utilizzato era di tipo semi-strutturato, composto da domande a risposta chiusa e risposta aperta, e finalizzato ad indagare i seguenti ambiti tematici:

- caratteristiche della partecipazione dei fornitori al Programma Frutta e Verdura nelle scuole;
- quantitativi forniti e relative specifiche tecniche;
- valutazioni, da parte dei soggetti fornitori, in merito alla partecipazione al Programma;
- osservazioni e proposte migliorative per le edizioni successive.

All'indagine hanno partecipato attivamente quasi tutte le imprese affidatarie dei diversi lotti in cui è stato suddiviso il territorio nazionale, ad eccezione del lotto 8.

**TAV. 5\_44** FORNITORI DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE 2024 - 2025

LOTTO	FORNITORE	REGIONI
1	CONS. ORTOFRUTTICOLO PADANO SOC. COOP. AGR.	Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste
2	ORTONATURA SOC. AGR. CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA	Lombardia
3	CONS. ORTOFRUTTICOLO PADANO SOC. COOP. AGR.	Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto
4	OP KIWI SOLE SOC. COOP. AGR.	Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche
5	OP AGRICOLI DELLA PIANA SOC. COOP.	Lazio
6	O.P. ARMONIA SOCIETÀ AGRICOLA CONSORTILE S.R.L.	Campania, Molise
7	OP VIVA DI NATURA SOC. COOP. AGR.	Basilicata, Puglia
8	-	Calabria, Sicilia
9	LEONARDOS S.R.L.	Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna



### 5.4.1 Le caratteristiche dei prodotti distribuiti

Complessivamente le imprese appaltatrici riferiscono di aver distribuito frutta e verdura in 5.211 plessi, divisi secondo la seguente tabella:

**TAV. 5\_45** NUMERO PLESSI A CUI SONO STATI DISTRIBUITI I PRODOTTI

LOTTO	N. PLESSI	%
1	710	13,6%
2	605	11,6%
3	710	13,6%
4	435	8,3%
5	708	13,6%
6	864	16,6%
7	473	9,1%
9	706	13,5%
<b>TOTALE</b>	<b>5.211</b>	<b>100,0%</b>

Nell'anno scolastico 2024-2025 le imprese appaltatrici intervistate hanno distribuito 2.571 tonnellate di frutta e verdura nel periodo a disposizione. Il valore dei beni distribuiti è stato pari a € 7.474.284.

La frutta ha rappresentato in media l'85% del valore complessivo, registrando un netto incremento rispetto alla scorsa edizione, in cui rappresentava poco più della metà. Al contrario, la verdura presenta un ruolo marginale in tutti i lotti, con valori inferiori e senza variazioni significative rispetto alla frutta.



**TAV. 5\_46** QUANTITATIVI E VALORI DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE

LOTTO	Valore della frutta e verdura distribuita (€)	Quantitativo di frutta e verdura distribuita (tonnellate)	Di cui frutta (% Sul valore)	Di cui verdura (% Sul valore)
1	733.197,36	284,8	85,5%	14,5%
2	1.196.150,36	366,9	87,0%	13,0%
3	733.197,00	284,7	85,5%	14,5%
4	750.201,44	226,6	89,8%	10,2%
5	1.024.771,00	382,7	82,1%	17,9%
6	1.151.516,54	403,9	83,4%	16,6%
7	882.502,00	310,1	83,0%	17,0%
9	1.002.747,99	311,8	82,0%	18,0%
<b>TOTALE</b>	<b>7.474.284</b>	<b>2.571</b>	<b>84,8%</b>	<b>15,2%</b>

Anche nell'edizione 2024-2025, , il prodotto intero continua a prevalere nella distribuzione, sebbene in misura minore rispetto all'anno precedente: la percentuale si è infatti attestata intorno al 75,7%, rispetto al 92,5% registrato nel 2023-2024.

I valori relativi alla distribuzione dei prodotti trasformati (mousse e succo 100% frutta), registrano una crescita, raggiungendo il 9,2% rispetto al 3,9% dell'anno scolastico 2023-2024. Aumentano anche i porzionati distribuiti in classe, che arrivano al 4,4%, e i prodotti di IV gamma, che si attestano al 6,9%.



L'articolazione complessiva del valore per tipologie di prodotto è la seguente (in milioni di Euro):

- Tal quale intero **5,64**
- Trasformati **0,70**
- Porzionato in classe **0,32**
- IV gamma **0,52**
- Spremuti/centrifugati/estratti **0,29**

Il dettaglio per singoli lotti di tale distribuzione è riportato nella seguente tabella.

**TAV. 5\_47 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)**

LOTTO	Tal quale interno	Porzionato in classe	IV gamma	Spremuti	Estratti	Trasformati	TOTALE
1	77,0%	4,7%	6,4%	3,9%	-	7,9%	100,0%
2	75,4%	5,7%	5,8%	3,4%	-	9,7%	100,0%
3	79,4%	4,7%	6,4%	3,9%	-	5,5%	100,0%
4	74,2%	5,9%	6,2%	3,5%	-	10,2%	100,0%
5	76,0%	3,0%	7,0%	3,0%	-	11,0%	100,0%
6	75,2%	4,8%	7,2%	4,4%	-	8,4%	100,0%
7	76,0%	3,0%	7,0%	3,0%	-	11,0%	100,0%
9	72,0%	3,0%	9,0%	6,0%	-	10,0%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>75,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>-</b>	<b>9,2%</b>	<b>100,0%</b>



Analizzando le singole **varietà di prodotti distribuiti** nei diversi lotti, nell'anno 2024-2025 predominano **7 frutti su 12 distribuiti in tutti i lotti**. Tra le verdure la carota tal quale ha avuto un'ampia diffusione.

**TAV. 5\_48 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)**

FRUTTA								
	LOTTO 1	LOTTO 2	LOTTO 3	LOTTO 4	LOTTO 5	LOTTO 6	LOTTO 7	LOTTO 9
Kiwi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Albicocca	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Arancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ciliegia		✓			✓			
Clementine		✓						
Fragola	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mandarino		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mela	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pesca	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Piccoli frutti				✓				✓
Susina			✓		✓		✓	

VERDURA								
	LOTTO 1	LOTTO 2	LOTTO 3	LOTTO 4	LOTTO 5	LOTTO 6	LOTTO 7	LOTTO 9
Carota tal quale	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Carota baby,stick	✓	✓	✓	✓		✓		✓
Finocchio	✓	✓	✓	✓		✓		



Per l'anno scolastico 2024-2025, guardando alla provenienza territoriale dei prodotti ortofrutticoli, la Sicilia risulta avere un ruolo centrale, indicata da 7 lotti su 8. Il Trentino Alto Adige presente in 5 lotti, mentre l'Emilia Romagna, che negli anni precedenti era stata la regione che maggiormente aveva rifornito le imprese appaltatrici, viene citata solo in tre lotti.

Nella tabella seguente si evidenziano, per ciascun lotto, le tre principali regioni di provenienza dei prodotti ortofrutticoli distribuiti.

**TAV. 5\_49** PRINCIPALI REGIONI DI PROVENIENZA DELLA FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE

LOTTO	REGIONE PRINCIPALE	SECONDA REGIONE	TERZA REGIONE
1	Piemonte	Sicilia	Trentino Alto Adige
2	Lombardia	Sicilia	Trentino Alto Adige
3	Piemonte	Sicilia	Basilicata
4	Emilia Romagna	Sicilia	Trentino Alto Adige
5	Sicilia	Lazio	Trentino Alto Adige
6	Campania	Sicilia	Emilia-Romagna
7	Puglia	Sicilia	Trentino Alto Adige
9	Abruzzo	Sardegna	Emilia-Romagna

Considerando le caratteristiche dei prodotti e i relativi quantitativi in valore (milioni di euro), la distribuzione risulta così articolata:

- prodotti tutelati da un marchio DOP o IGP **3,43**  
di cui biologici **0,80**
- prodotti con altri marchi collettivi **0,58**  
di cui biologici **0,30**
- prodotti rispondenti a un disciplinare di produzione integrata **0,97**
- prodotti senza marchio specifico **2,49**  
di cui biologici **0,37**



**TAV. 5\_50** LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)

LOTTO	Marchio Igp-Dop	Altri marchi collettivi/ territoriali	Produzione integrata	Senza marchio specifico	TOTALE
1	50,7%	-	-	49,3%	100%
2	51,1%	-	-	48,9%	100%
3	51,0%	-	-	49,0%	100%
4	22,1%	-	-	77,9%	100%
5	44,0%	-	56,0%	-	100%
6	56,2%	-	-	43,8%	100%
7	55,0%	-	45,0%	-	100%
9	32,0%	58,0%	-	10,0%	100%
<b>TOTALE</b>	<b>45,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>34,8%</b>	<b>100%</b>

Il valore della produzione Global Gap è complessivamente pari a circa 3 milioni di euro e rappresenta circa il 40% del valore dei prodotti distribuiti. In base al singolo lotto di pertinenza, la distribuzione dei prodotti per le diverse caratteristiche sopra analizzati è esposta nelle tabelle riportate di seguito.





**TAV. 5\_51** INCIDENZA DEI PRODOTTI BIOLOGICI (% SUL VALORE)

LOTTO	Prodotto bio
1	0,09%
2	0,20%
3	0,09%
4	0,13%
5	0,22%
6	0,12%
7	0,14%
9	0,51%
<b>TOTALE</b>	<b>0,20%</b>



**TAV. 5\_52** INCIDENZA DEI PRODOTTI GLOBAL GAP (% SUL VALORE)

LOTTO	Prodotto bio
1	41,1%
2	40,9%
3	41,0%
4	62,7%
5	56,0%
6	32,7%
7	22,0%
9	22,0%
<b>TOTALE</b>	<b>39,8%</b>



### 5.4.2 Le caratteristiche della fornitura

Nell'anno scolastico 2024-2025, **solo per un fornitore (lotto 5) è stata la prima partecipazione al Programma**, mentre tutti gli altri vantano di due o più partecipazioni. In media, i fornitori attivi quest'anno scolastico hanno partecipato a 4 edizioni.

In 5 lotti la distribuzione del prodotto nelle scuole è avvenuta parzialmente in maniera indiretta e parzialmente in maniera diretta, mentre nei restanti 3 è avvenuta solo in maniera indiretta. Nel caso di distribuzione indiretta, l'attività è stata generalmente affidata in subappalto mentre in due casi è stato stipulato un contratto con società esterne.

In tutti i lotti, i fornitori hanno attivato sistemi di controllo qualità del prodotto nelle diverse fasi della filiera produttiva e distributiva. I controlli sono stati effettuati al ricevimento delle materie prime, durante la lavorazione, nelle sedi di confezionamento e prima della consegna presso le scuole. In particolare, sono stati verificati aspetti quali il giusto grado di maturazione dei prodotti, la qualità merceologica, il rispetto delle temperature, e sono state effettuate analisi multi residuali a campione. Questo approccio ha permesso di monitorare e minimizzare i rischi connessi alle attività oggetto del bando, garantendo la qualità del prodotto finito consegnato agli istituti scolastici.

### 5.4.3 Le attività di accompagnamento

L'edizione di quest'anno ha previsto nuovamente la realizzazione di attività di accompagnamento a carico dei fornitori.

Le principali attività sono state l'orto didattico, i corsi di formazione, i laboratori sensoriali e soprattutto i giochi o attività ludico-didattiche, che sono stati indicati come i progetti che hanno riscosso il maggiore successo fra gli studenti. In questo senso è stato sottolineato che:

- *"I bambini hanno dichiarato di essersi divertiti"*

Contestualmente, i fornitori citano i laboratori sensoriali come l'attività maggiormente complicata da realizzare, in quanto *"L'attività richiedeva un accurato coordinamento tra la disponibilità delle figure esperte e gli impegni scolastici, oltre alla sincronizzazione precisa della consegna e della presenza nel plesso di prodotti, hostess, materiali e macchinari nel giorno stabilito per l'esecuzione"*.

La problematica riguardante i corsi di formazione invece è stato il riuscire a organizzare e pianificare nonostante gli eccessivi impegni scolastici e i continui cambi di date.



#### 5.4.4 La valutazione della partecipazione al Programma

Data l'elevata familiarità dei fornitori con il Programma, in questa annualità non si sono registrate molte segnalazioni relative a problematiche, nella gestione e nel rapporto con i vari soggetti coinvolti.

Tuttavia, sono emerse alcune criticità, in vari casi legate alla complessità della realizzazione del Programma, nonostante l'estensione del periodo rispetto agli anni scorsi:

- *“Difficoltà con le scuole che non permettevano la realizzazione delle attività di distribuzione speciale”*
- *“Difficoltà con le scuole a causa delle numerose attività scolastiche ed extracurricolari e poco propense alle attività delle distribuzioni speciali, soprattutto con personale esterno”*
- *“Difficoltà nell'approvvigionamento di alcuni prodotti poiché carenti, quali le ciliegie”*

Secondo le imprese aggiudicatrici, le problematiche evidenziate in precedenza **non hanno avuto alcun impatto sulla valutazione** del Programma: quest'anno infatti, i responsabili intervistati hanno percepito una reazione molto positiva/positiva sia da parte dei bambini che da parte dei genitori.

**TAV. 5\_53 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DI BAMBINI E GENITORI**

Secondo Lei, come hanno accolto i bambini/i genitori la distribuzione di frutta e verdura a scuola?	Bambini	Genitori
Molto positivamente	5	1
Positivamente	3	7
Né positivamente né negativamente	0	0
Negativamente	0	0
Molto negativamente	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>8</b>	<b>8</b>



A conferma di quanto evidenziato, le criticità non hanno avuto ricadute sull'efficacia del Programma: **secondo 6 fornitori su 8, esso ha avuto abbastanza capacità di aumentare la tendenza dei bambini a consumare prodotti ortofrutticoli.**

**TAV. 5\_54** VALUTAZIONI SULL'AUMENTO DELLA TENDENZA DEI BAMBINI AL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA

Ritiene che il Programma abbia aumentato la tendenza dei bambini a consumare frutta e verdura?	Bambini
Molto	2
Abbastanza	6
Poco	0
Per niente	0
<b>TOTALE</b>	<b>8</b>

Nel complesso, la partecipazione al Programma quest'anno risulta essere molto apprezzata dalle imprese fornitrici, che assegnano un voto medio pari a 9,5. Il voto medio riguardo sia al Programma nel complesso, che riguardo la gestione, è pari a 8,8.



### 5.4.5 Gli spazi di miglioramento

Come già emerso in tutte le ultime edizioni, in cui la distribuzione è stata fortemente concentrata, anche quest'anno, nonostante i tempi più dilatati, il principale suggerimento fornito dalle imprese è stato quello di prevedere un **avvio precoce del Programma** nel corso dell'anno scolastico.

La mancata distribuzione del Programma lungo tutto l'anno scolastico rende molto difficile la realizzazione delle attività di accompagnamento, creando evidenti problematiche organizzative oltre a limitare l'efficacia del Programma:

- *“partire con le consegne a settembre o novembre così da permettere la consegna di 3 prodotti a fermata”*
- *“ridurre le attività di distribuzione speciale presso le scuole che prevedono la manipolazione del prodotto ad esempio spremuta, porzionamento, etc; preferendo la distribuzione di prodotti trasformati e ampliare la stagionalità di alcune specie”*

Alcuni referenti ritengono che l'inizio anticipato del Programma e una maggiore comunicazione con le scuole, potrebbe influire sull'efficacia del servizio, consentendo anche una maggiore varietà di prodotti e una valorizzazione complessiva del Programma:

- *“... un avvio tempestivo delle distribuzioni ad inizio anno scolastico e una migliore comunicazione delle caratteristiche delle specifiche tecniche del decreto alle scuole prima della conferma dell'adesione, potrebbero semplificare l'organizzazione”*
- *“È necessario al Programma una maggiore comunicazione alle scuole rispetto alle caratteristiche tecniche del programma prima dell'adesione e una riduzione delle attività che prevedono la manipolazione del prodotto presso le scuole (pochissime scuole sono dotate di ambienti idonei alla manipolazione durante la pausa mattutina o pomeridiana)...”*



Altri suggerimenti riguardano la scelta dei **prodotti**, la **logistica** e le **confezioni**:

- *“Aumentare il numero di prodotti trasformati, ridurre il numero di distribuzioni IV gamma, ampliare il periodo di distribuzione di alcune specie”*
- *“Si dovrebbe dare una maggiore variabilità delle specie e delle tipologie di prodotti”*
- *“Aumentare il budget delle misure, il numero di speciali e diminuire sensibilmente le regolari”*

Con riferimento alle **misure di accompagnamento**, i fornitori continuano a sottolineare il ruolo fondamentale e la necessità di **avere un maggior coordinamento con il MIUR e provvedere all'integrazione del Programma nel curriculum scolastico**. Inoltre, si propone una riorganizzazione delle attività e dei criteri di valutazione sulla base dell'efficacia educativa:

- *“Prevedere un maggior coordinamento con il Miur e il programma dovrebbe avere rilevanza curricolare”*
- *“Prevedere minore numero di attività e differenziare il criterio di attribuzione del punteggio per le diverse misure proposte al fine di indirizzare la scelte su quelle che hanno un migliore impatto sui bambini (es. per le scuole che organizzano visite didattiche dare un maggiore punteggio)”*
- *“Promuovere iniziative che prevedano il coinvolgimento diretto dei bambini...”*

Come già emerso negli ultimi monitoraggi, le misure di accompagnamento sono ritenute fondamentali anche per un **maggior coinvolgimento dei genitori** ed un più efficace trasferimento delle corrette abitudini alimentari nelle famiglie:

- *“Prevedere una campagna di sensibilizzazione diretta del MASAF esclusiva per i genitori”*
- *“Prevedere iniziative mirate esclusivamente ai genitori”*



# I trend temporali della valutazione

In questo capitolo vengono presentate le serie storiche dei principali risultati emersi dal monitoraggio, con l'obiettivo di evidenziare le tendenze registrate nel tempo — tra cui conferme, consolidamenti o flessioni — relative agli indicatori di valutazione del Programma e del suo processo attuativo, così come si sono delineate nel corso degli ultimi anni.

## 6.1 Le valutazioni delle scuole

### GIUDIZI DI GRADIMENTO E PREFERENZE

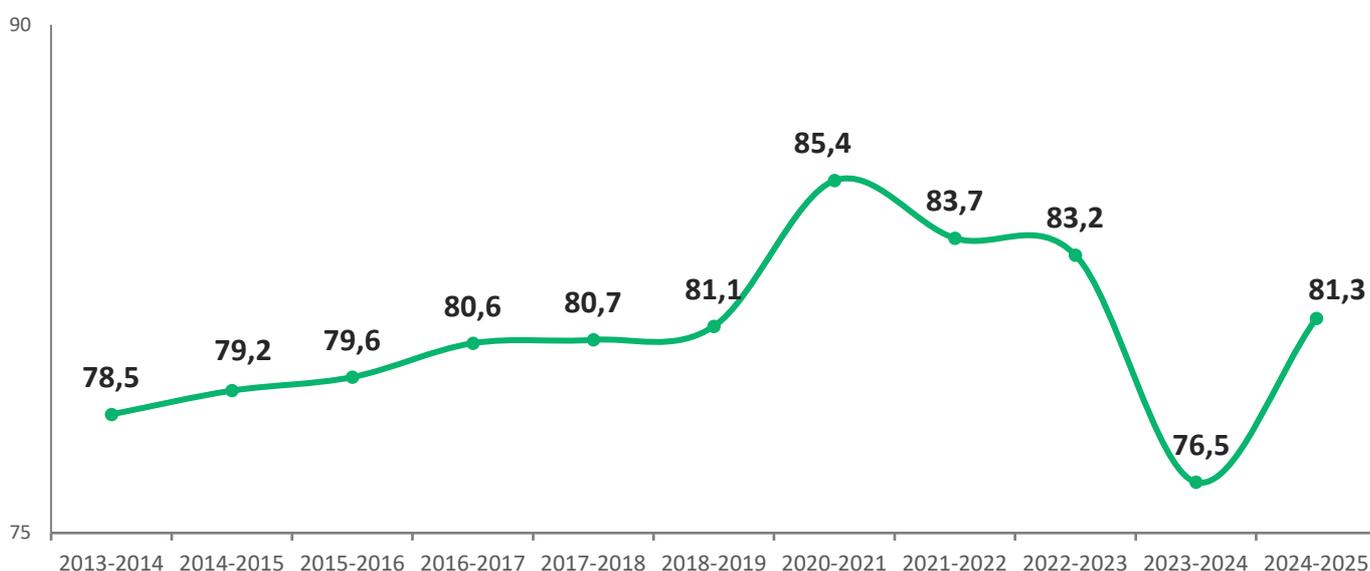
Nel complesso, l'andamento della reazione dei bambini alla distribuzione, così come rilevato dai referenti scolastici nelle annualità monitorate, evidenzia valutazioni complessivamente positive.

Le risposte fornite dai referenti scolastici vengono tradotte in un indice sintetico in scala 0-100, mediante l'assegnazione dei seguenti pesi:

- Molto positiva 100
- Abbastanza positiva 67
- Poco positiva 33
- Per niente positiva 0

Riassumendo le risposte in un unico valore e neutralizzando l'incidenza delle risposte mancanti, si evidenzia l'andamento riportato nel grafico: dopo una fase di crescita nella seconda annualità monitorata, la valutazione della reazione dei bambini si è progressivamente consolidata nel tempo, raggiungendo un picco nell'edizione 2020/21, in piena pandemia. Nelle due edizioni successive si sono osservati lievi assestamenti, fino al 2023/24, quando si registra una significativa flessione. Nel 2024/25, invece, la valutazione mostra un incremento significativo, riportando il gradimento ai livelli precedenti.

**TAV. 6\_1** VALUTAZIONE SULLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA



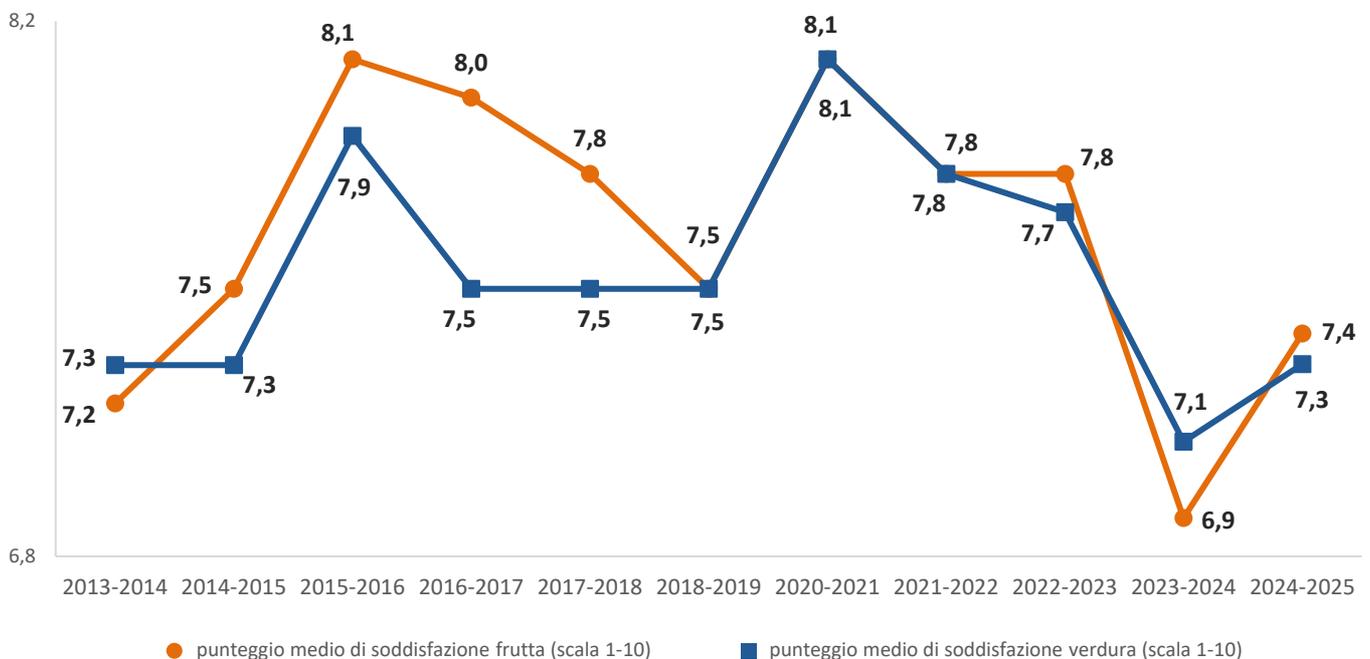
● Indice sintetico (scala 0-100)



L'andamento variabile appare correlato agli avvicendamenti nelle forniture, alle specificità stagionali che caratterizzano ciascun anno, nonché alle diverse tempistiche di distribuzione adottate nel corso degli anni.

Nell'edizione 2024/2025 le valutazioni medie relative alla qualità dei prodotti evidenziano un incremento rispetto allo scorso anno: cresce nettamente il voto medio per la frutta (7,4 rispetto a 6,9), mentre quello relativo alla verdura che prosegue un trend crescente con andamento lineare (7,3 rispetto a 7,1).

**TAV. 6\_2** VALUTAZIONE SULLA QUALITÀ DEI PRODOTTI - SERIE STORICA

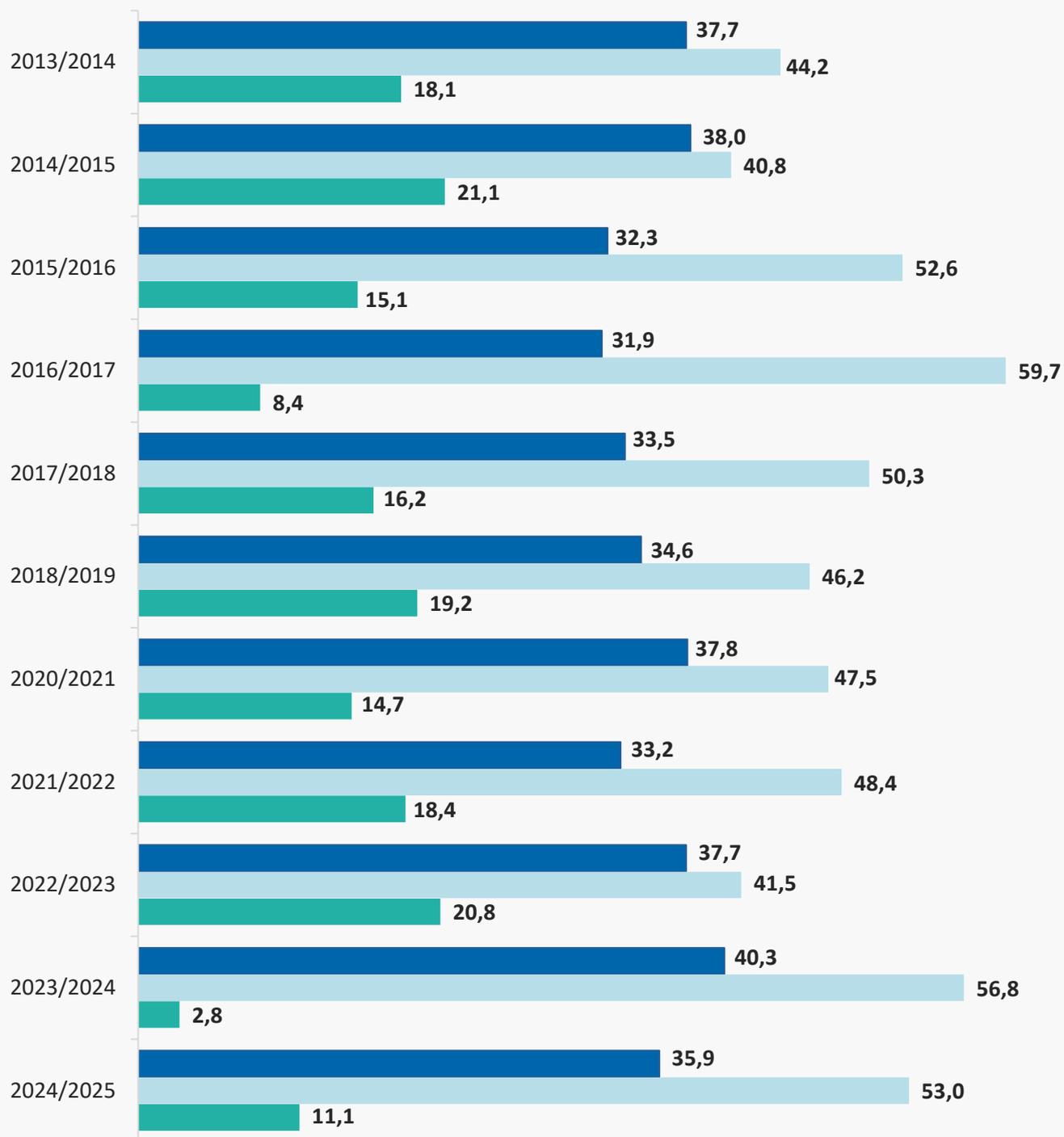


In riferimento all'apprezzamento per i prodotti, si registra una lieve crescita nel gradimento di spremute e/o centrifughe rispetto al 2023/2024, a fronte di leggeri cali per i prodotti interi e per quelli porzionati, che mantengono comunque valutazioni positive.

Rispetto alle certificazioni, la serie storica delinea una crescita costante della preferenza per i prodotti biologici negli ultimi tre anni. Anche i prodotti Dop/Igp registrano un lieve aumento, avvicinandosi ai livelli registrati nel 2023. Restano invece, circoscritte ad una piccola nicchia le preferenze per la produzione integrata, con cui i vari target hanno una limitata familiarità.



**TAV. 6\_3** TIPOLOGIA DI PRODOTTI (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA



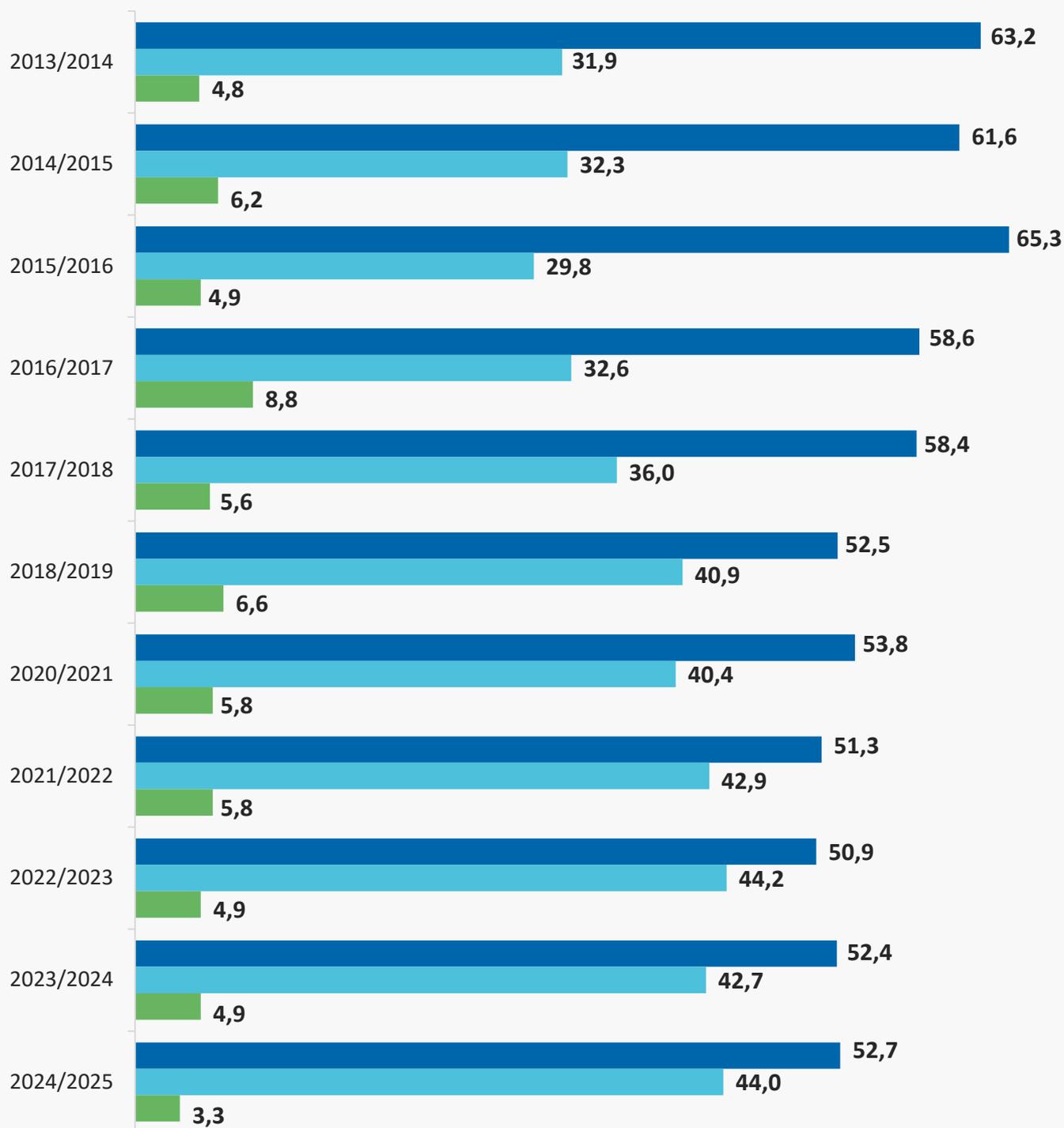
\* % calcolate in assenza del "non risponde"

■ frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia

■ frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso

■ spremute e/o centrifughe di frutta e verdura



**TAV. 6\_4** TIPOLOGIA DI PRODOTTI (CERTIFICAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA

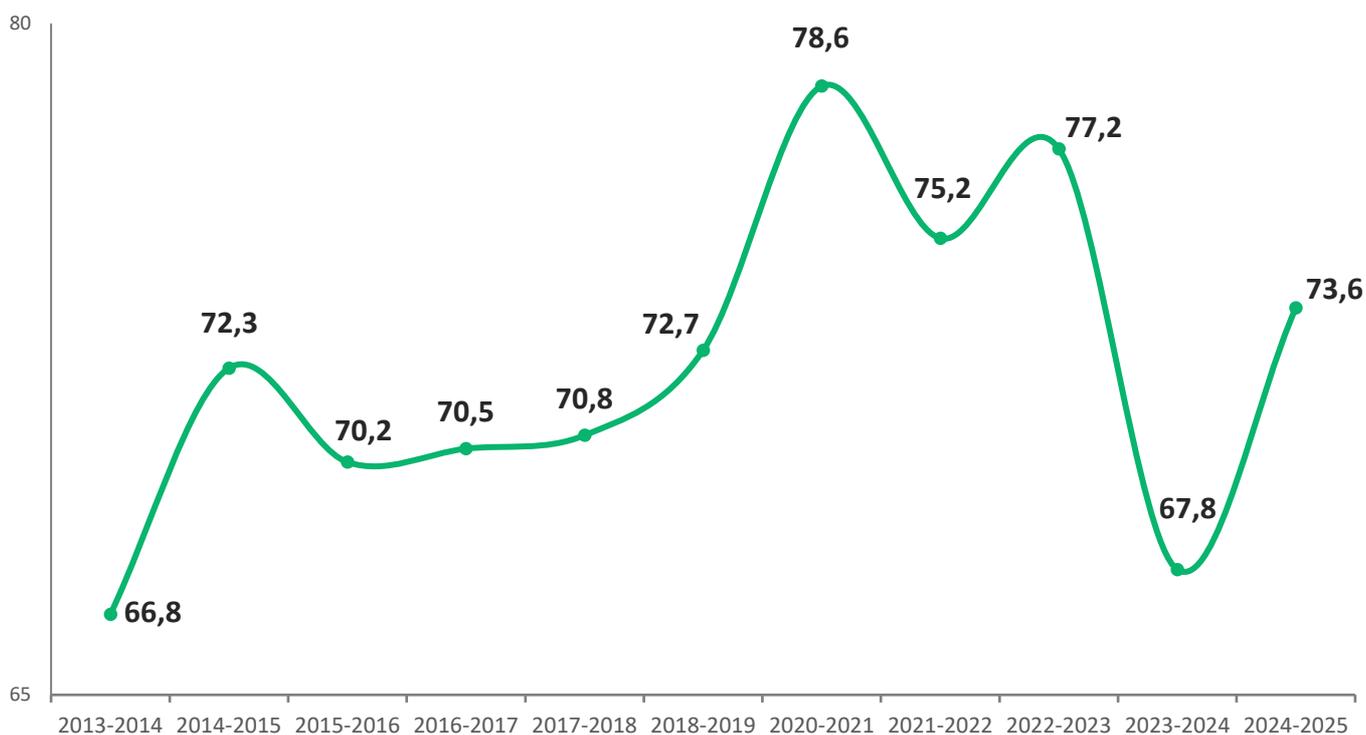
\* % calcolate in assenza del "non risponde"

- biologica
- con marchio a indicazione geografica (DOP,IGP)
- da produzione integrata



Il rapporto delle scuole con i fornitori di frutta e verdura ha mostrato, nel tempo, un andamento generalmente positivo, ad eccezione di una significativa flessione registrata lo scorso anno, recuperata nell'annualità corrente grazie a un incremento del +5,8%.

■ **TAV. 6\_5** VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI - SERIE STORICA

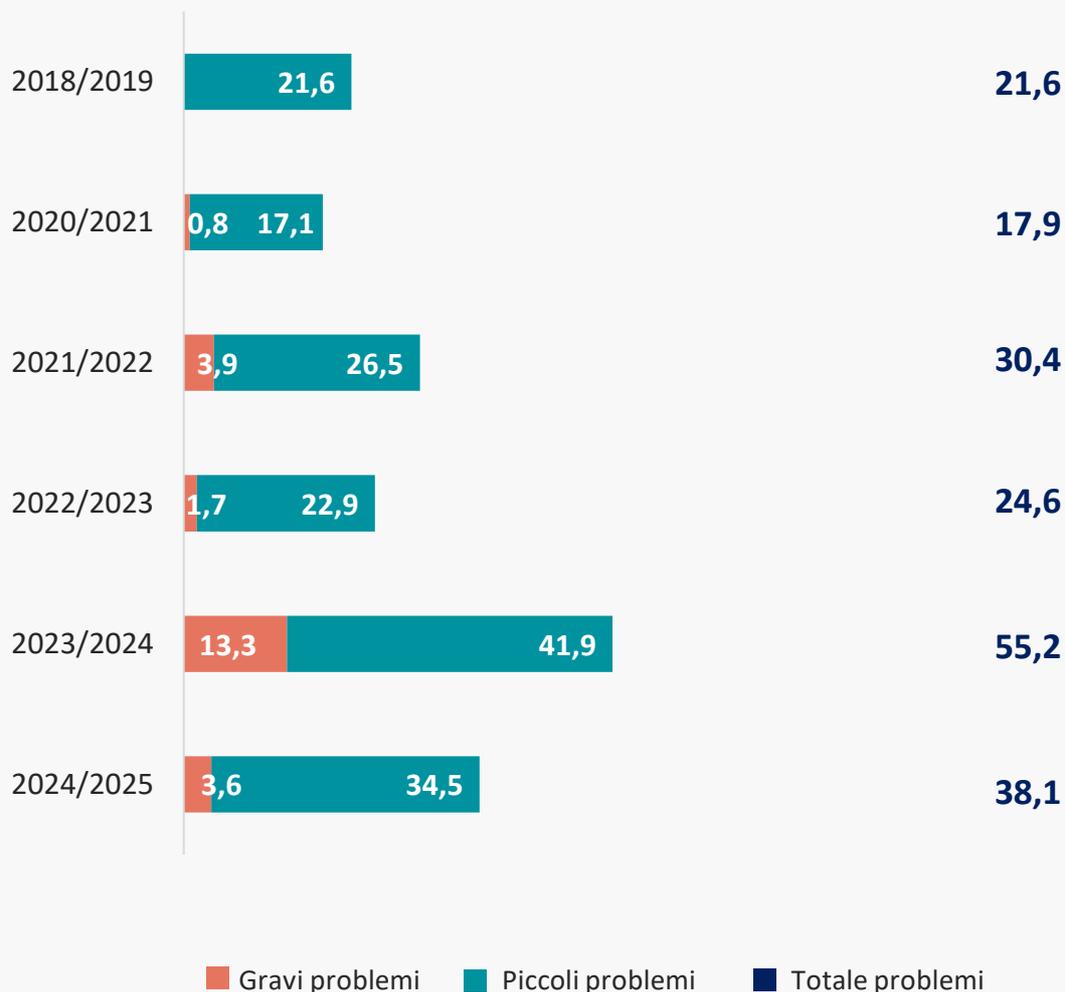


● Indice sintetico (scala 0-100)

La serie storica dell'ultimo decennio conferma un andamento complessivamente positivo nei rapporti con i fornitori, con un recupero significativo nell'ultimo anno. Dopo il calo registrato nel 2023-2024 (67,8%), **la valutazione media** è tornata a salire raggiungendo quota **73,6% nel 2024-2025**, segnando un'inversione di tendenza rispetto all'anno precedente, pur rimanendo al di sotto dei picchi raggiunti tra il 2020 e il 2023. Anche sul fronte della distribuzione si osservano segnali incoraggianti: **la quota di scuole che ha riscontrato problemi nella gestione e organizzazione del processo scende al 38,1%, in netto miglioramento rispetto al 55,2% dello scorso anno.**

Il miglioramento è probabilmente da attribuire, oltre che alla maggiore esperienza delle scuole coinvolte (oltre 9 su 10 hanno già partecipato a diverse edizioni), anche alla distribuzione più diluita nel tempo, che ha interessato gli ultimi tre mesi dell'anno scolastico e non più il solo mese di maggio. Questo ha contribuito a un'esperienza gestionale che sembra riflettersi positivamente sia sulla qualità dei rapporti con i fornitori, sia sull'efficienza del processo distributivo.

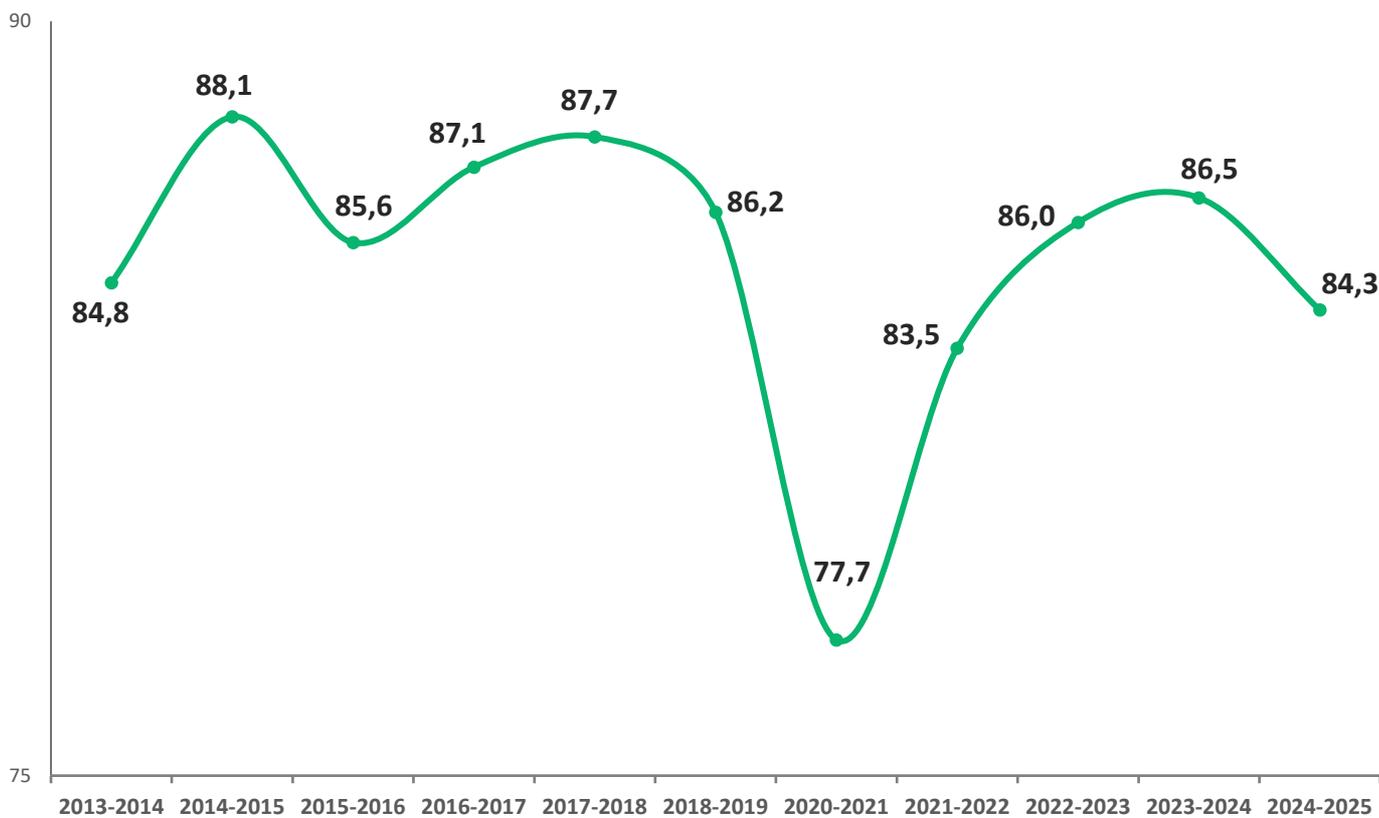


**TAV. 6\_6** ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA

**IL SITO**

La conoscenza del sito internet, in seguito alla netta flessione rilevata nell'anno 2020-2021, si conferma in crescita con un indice pari a 84,3% anche se in lieve calo rispetto al 2023-2024 (86,5%). Anche l'intensità di utilizzo si mantiene stabile, confermando il sito come uno strumento consolidato per l'informazione e la comunicazione. L'efficacia percepita resta elevata, con lievi ma costanti miglioramenti negli ultimi monitoraggi.



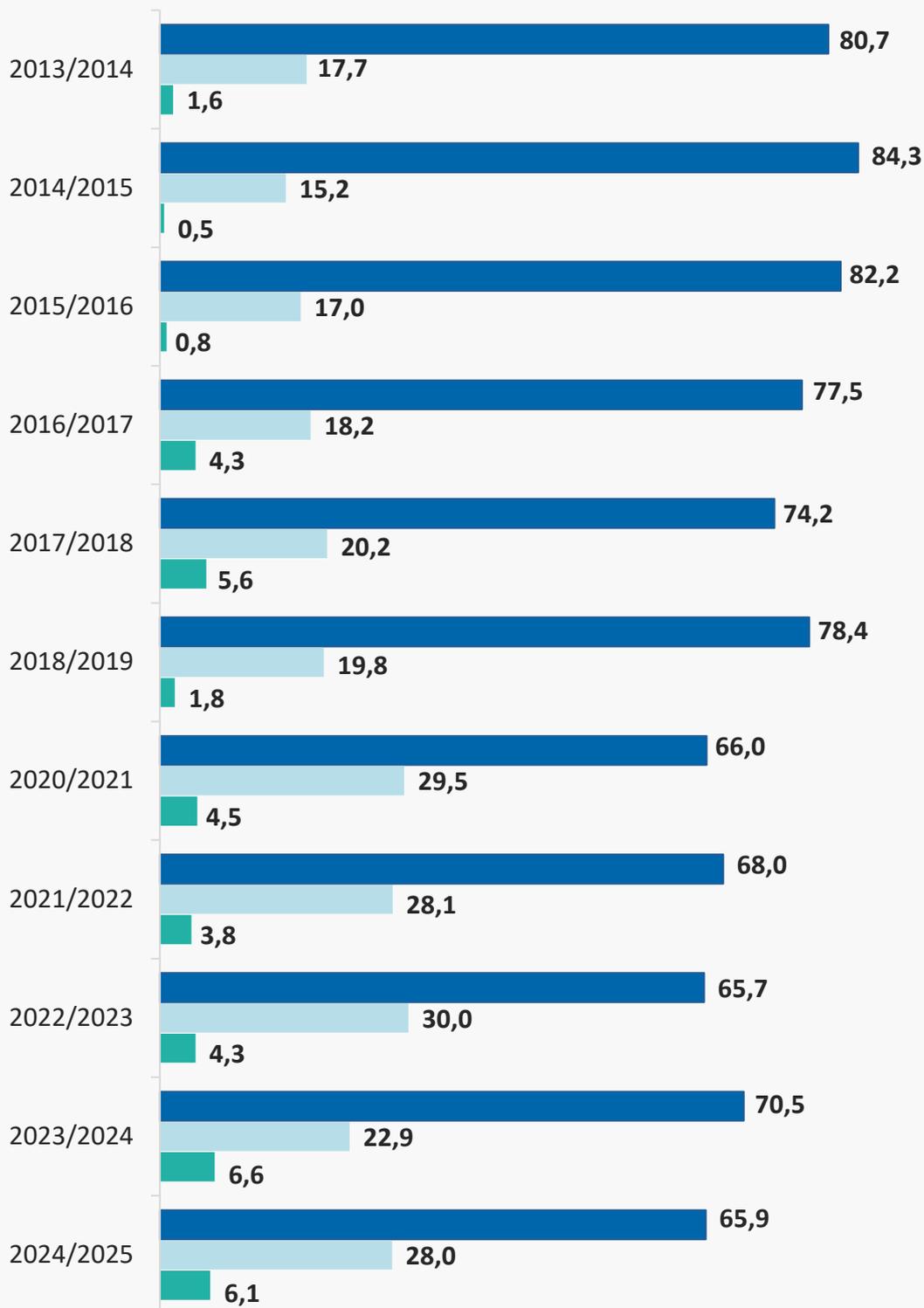
**TAV. 6\_7** CONOSCENZA DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA



● Indice sintetico (scala 0-100)



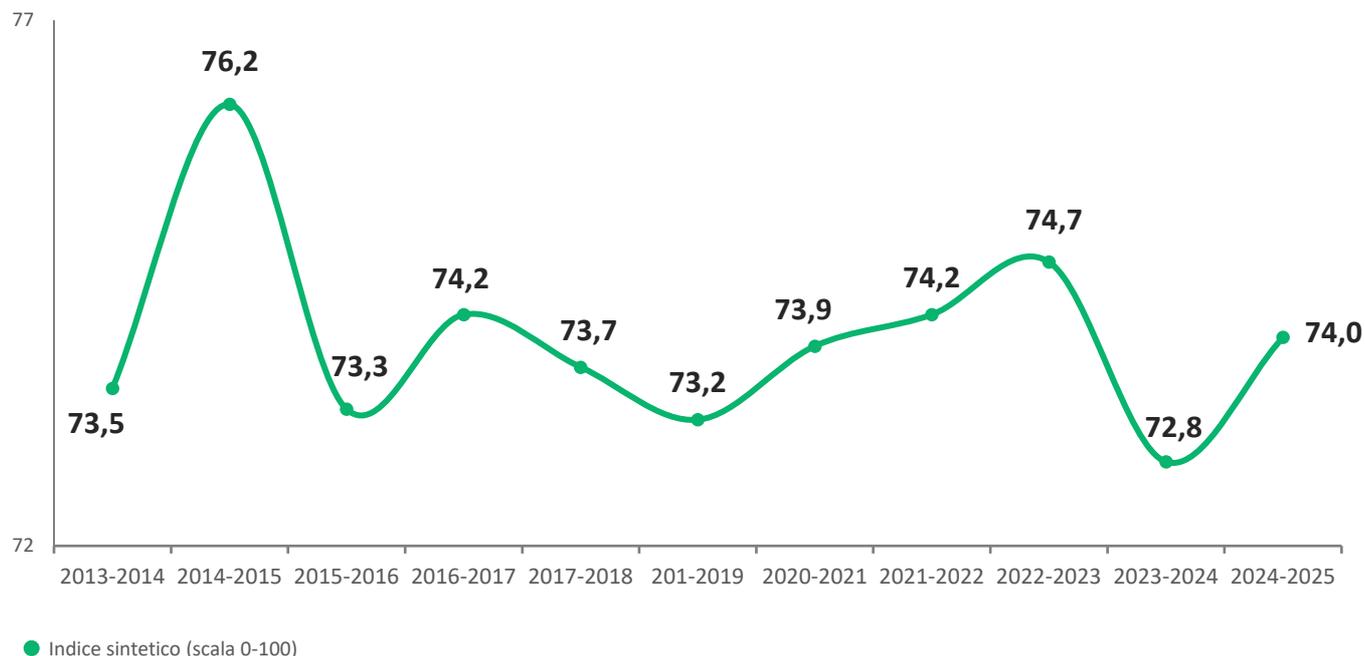
TAV. 6\_8 COLLEGAMENTO AL SITO INTERNET - SERIE STORICA



\* % calcolate in assenza del "non risponde"

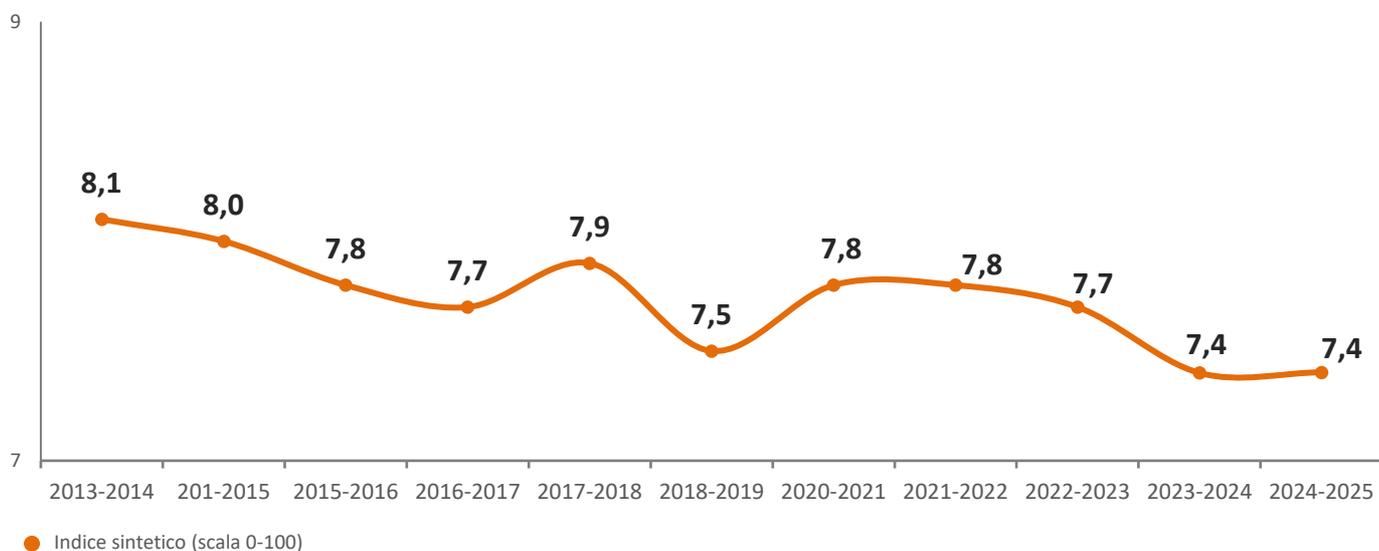
■ Sì, in diverse occasioni   ■ Sì, una volta   ■ No



**TAV. 6\_9** VALUTAZIONE DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA

## LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Le valutazioni sulle attività di accompagnamento, dopo il calo registrato nel 2018/2019, hanno ripreso un andamento positivo negli anni immediatamente successivi; nelle ultime due rilevazioni si osserva però di nuovo un lieve peggioramento nei giudizi espressi.

**TAV. 6\_10** EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO NEL FAVORIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI - SERIE STORICA

## 6.2 Le valutazioni dei bambini

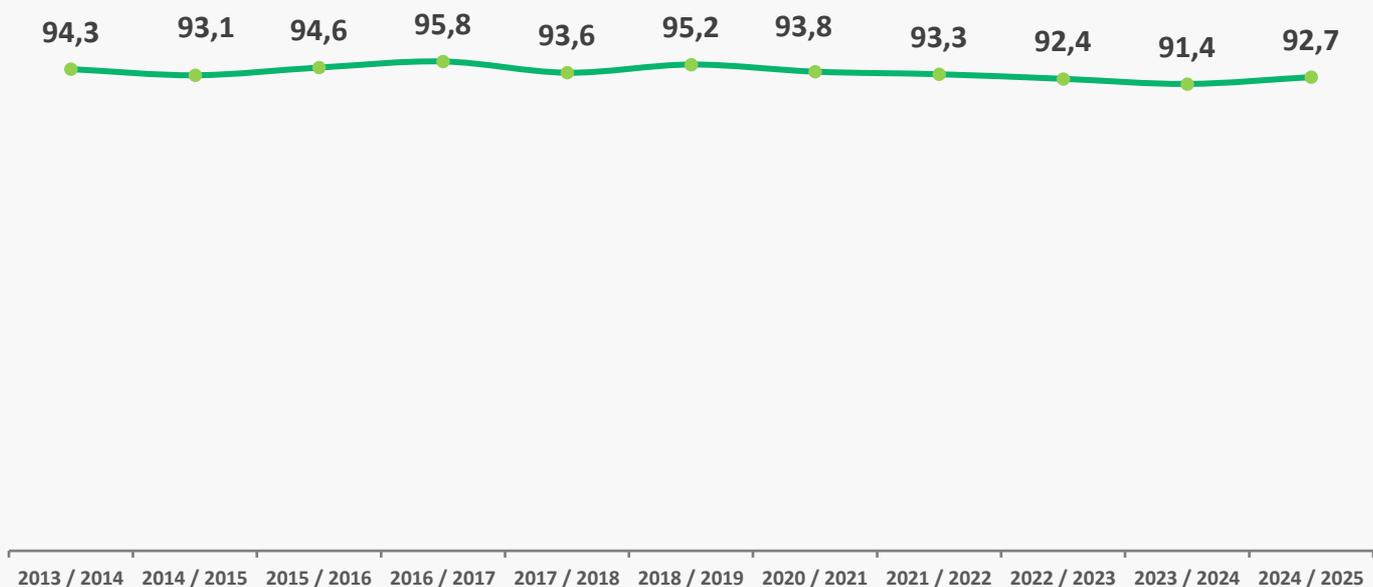
### LE ABITUDINI ALIMENTARI

Il consumo della colazione tra i bambini si conferma **un'abitudine alimentare consolidata e stabile nel tempo**. L'indice sintetico, calcolato su scala 0-100, mostra infatti valori costantemente elevati nel corso degli anni scolastici, oscillando in **un intervallo ristretto tra il 91,4% e il 95,8%**.

Nel 2023/2024 si registra un calo (91,4%), seguito da una leggera ripresa quest'anno (92,7%). Nel complesso, non si evidenziano variazioni significative, a conferma di una buona tenuta dell'abitudine a consumare la colazione.



■ TAV. 6\_11 CONSUMO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA

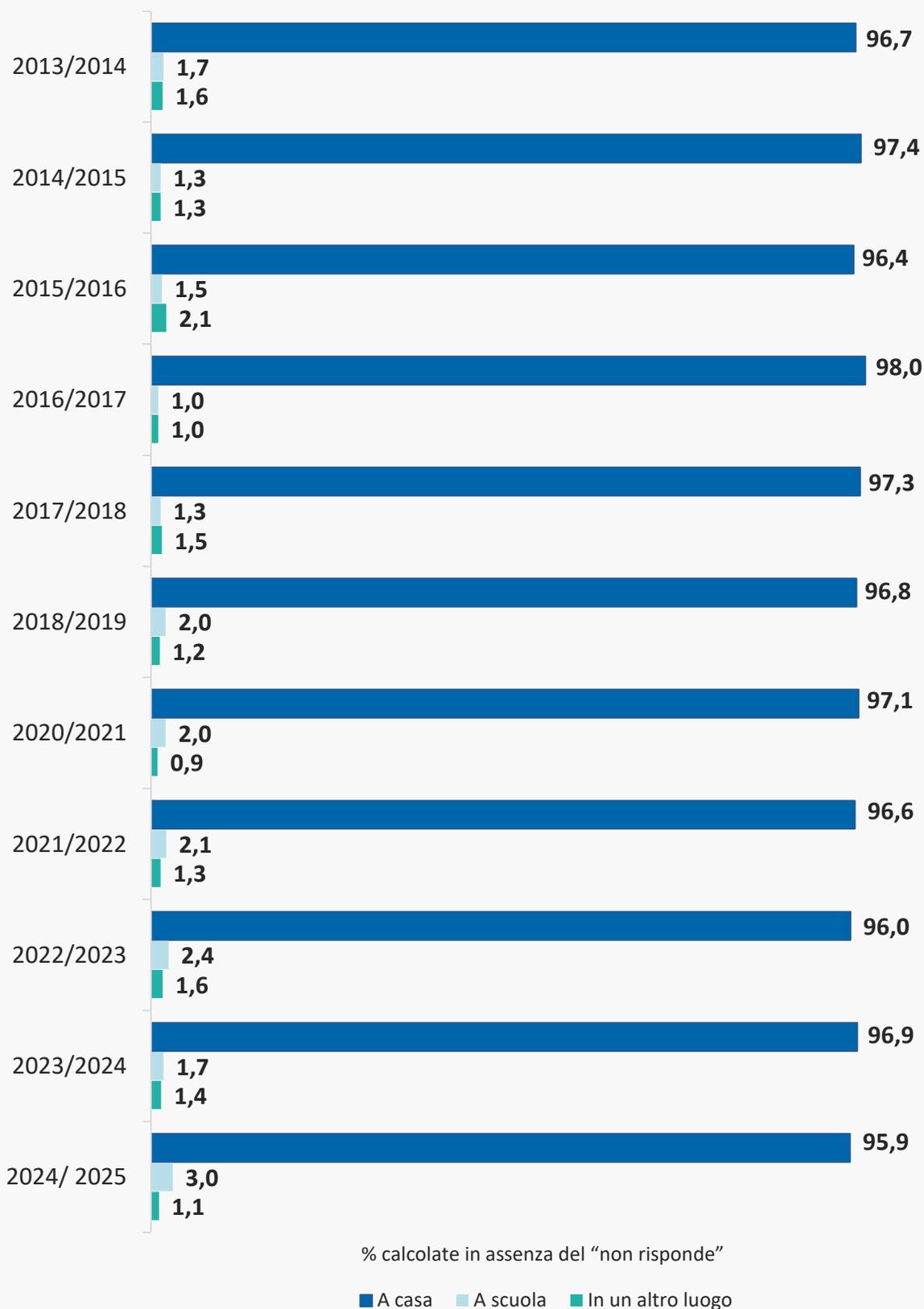


% calcolate in assenza del "non risponde"

● Indice sintetico (scala 0-100)



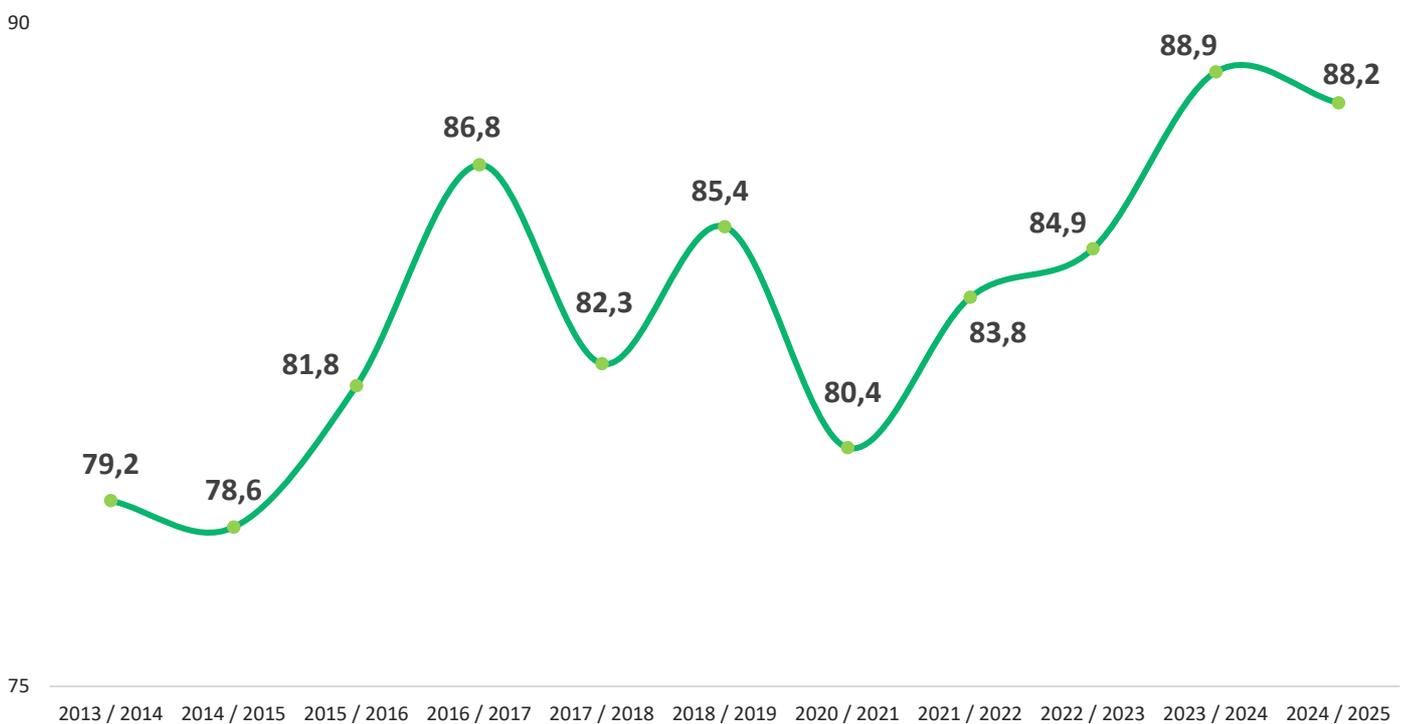
TAV. 6\_12 IL LUOGO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA



## I GIOCHI E GLI SPORT

La pratica sportiva tra i bambini ha evidenziato segnali di netta ripresa già lo scorso anno, dando avvio a un trend positivo che si conferma anche nel 2024/2025. L'indicatore si attesta a 88,2%, confermando un rinnovato interesse e una partecipazione più costante alle attività sportive da parte degli alunni.

**TAV. 6\_13** PRATICA SPORTIVA - SERIE STORICA



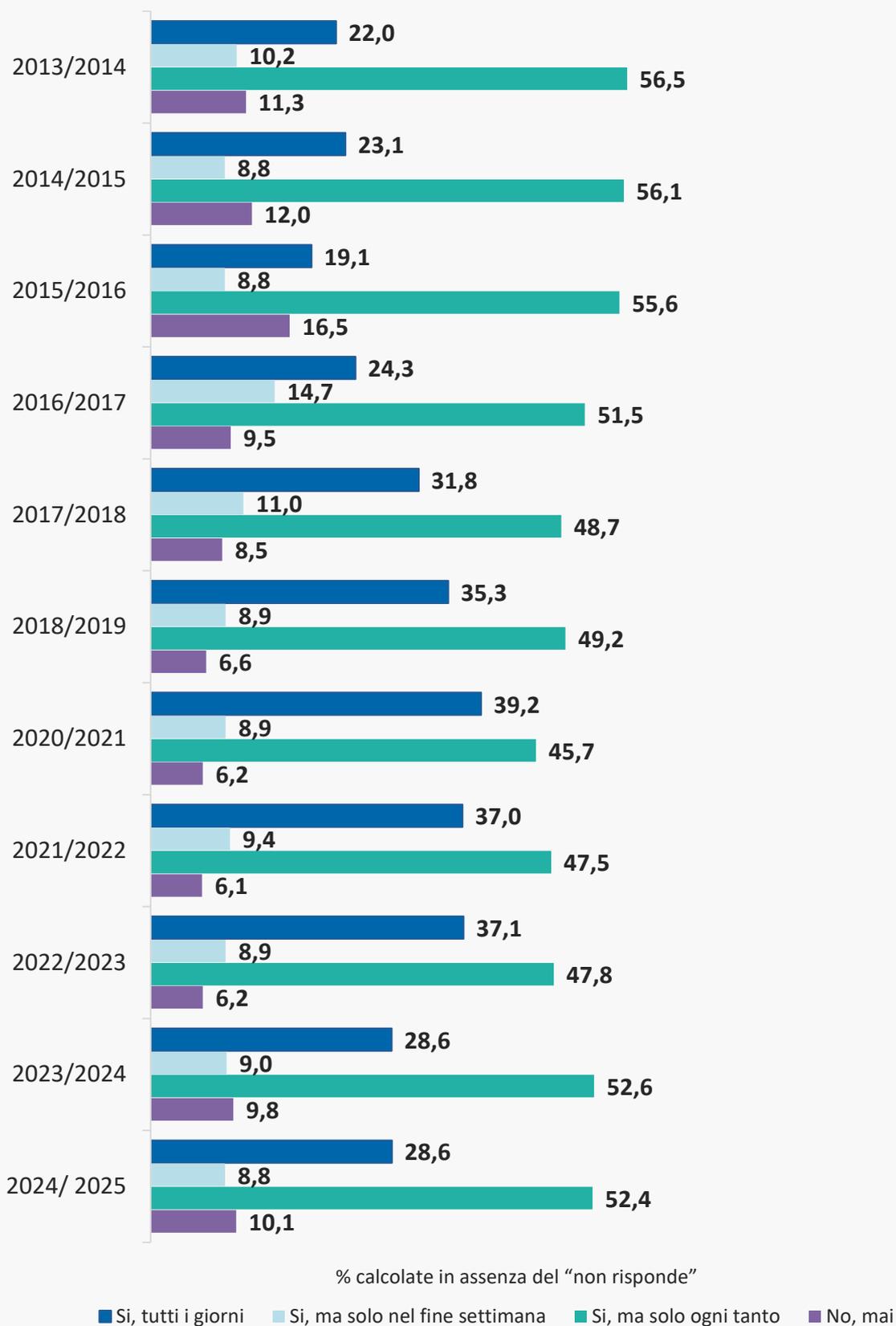
% calcolate in assenza del "non risponde"

● Indice sintetico (scala 0-100)

Si conferma la flessione dell'utilizzo quotidiano dei device elettronici da parte dei bambini, già osservata lo scorso anno. Nel 2024/2025 si conferma il 28,6% registrato lo scorso anno segnando dopo il picco legato alla pandemia. Solo il 10,1% dei bambini dichiara di non usare mai i dispositivi elettronici per il gioco, segno che questi restano comunque molto presenti nella loro quotidianità.



TAV. 6\_14 UTILIZZO DI DISPOSITIVI ELETTRONICI PER IL GIOCO - SERIE STORICA

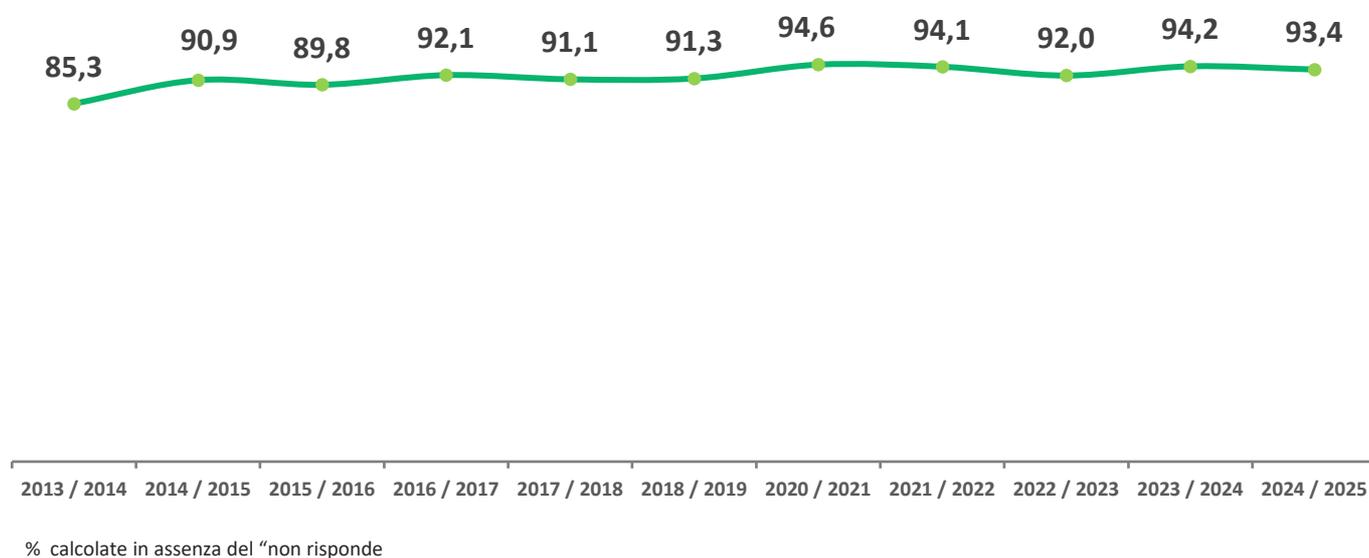


## LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

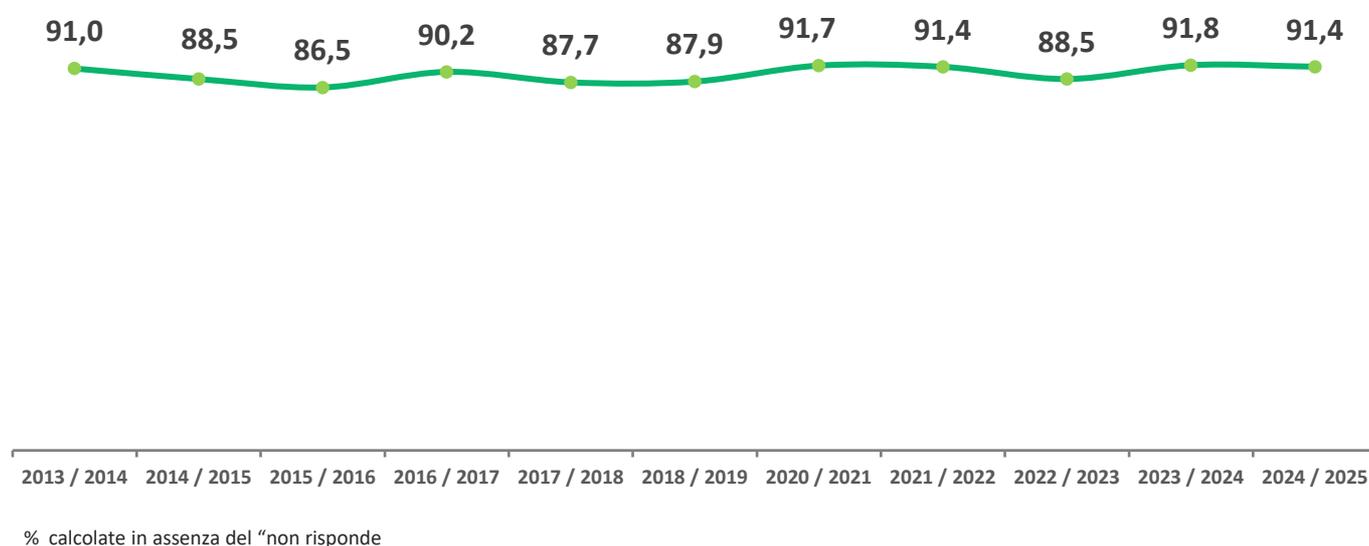
Dopo la leggera flessione registrata nello scorso anno, il gradimento del Programma registra un apprezzamento positivo, raggiungendo il 93,4% nel 2024/2025.

La quota di bambini che desiderano ripetere il Programma anche il prossimo anno scolastico si conferma molto alta, attestandosi al 91,4%. Il dato registra un lievissimo calo rispetto al 2023/2024 (-0,4 punti), ma rimane pienamente in linea con i valori più elevati della serie, a testimonianza della continuità del gradimento e dell'efficacia percepita del Programma da parte degli alunni.

**TAV. 6\_15** GRADIMENTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



**TAV. 6\_16** GRADIMENTO DELLA PROSECUZIONE DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



La percezione di un aumento nel consumo di frutta e verdura grazie al Programma rimane stabile anche nel 2024/2025. La quota di bambini che dichiara di mangiarne di più supera l'80%, ma si conferma la tendenza già emersa lo scorso anno: diminuisce leggermente la percentuale di chi parla di un aumento consistente («molto di più»), mentre cresce quella di chi indica un aumento più moderato («un po' di più»). Resta invariata invece la quota di bambini che non ha percepito alcun cambiamento.

**TAV. 6\_17** SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA PER EFFETTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



% calcolate in assenza del "non risponde"

■ No   ■ Sì, un po' di più   ■ Sì, molto di più   ■ Sì, ma solo alcuni giorni

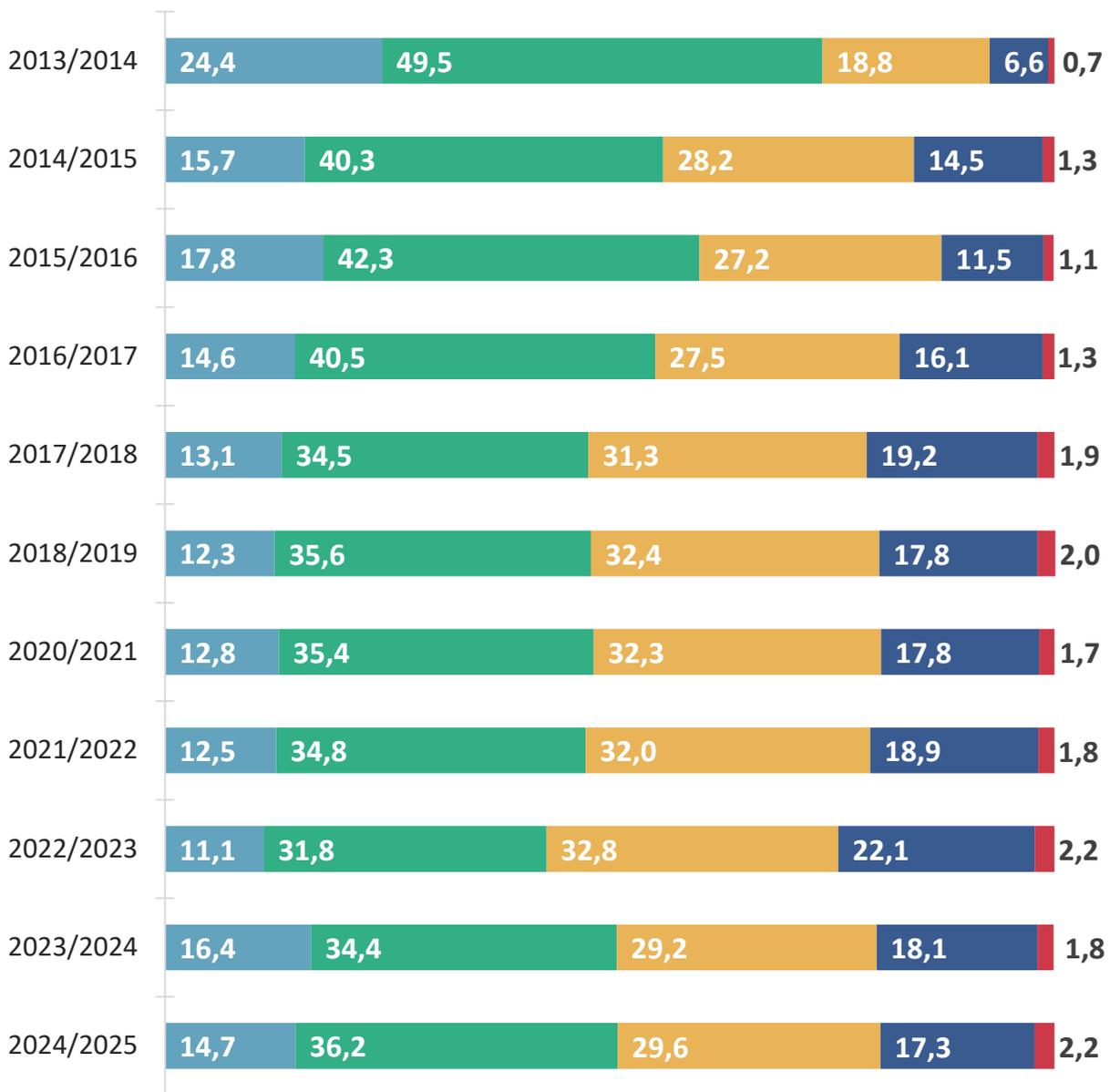


## 6.3. Le valutazioni delle famiglie

### LE ABITUDINI ALIMENTARI

Rimane sostanzialmente **stabile la quota di coloro che non consumano mai frutta**. Rispetto allo scorso anno si registra invece un leggero **aumento** dei genitori che dichiarano di mangiare frutta almeno 2 volte al giorno; cala invece lievemente la quota di chi ne consuma tre o più volte.

**TAV. 6\_18** FREQUENZA DI CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA



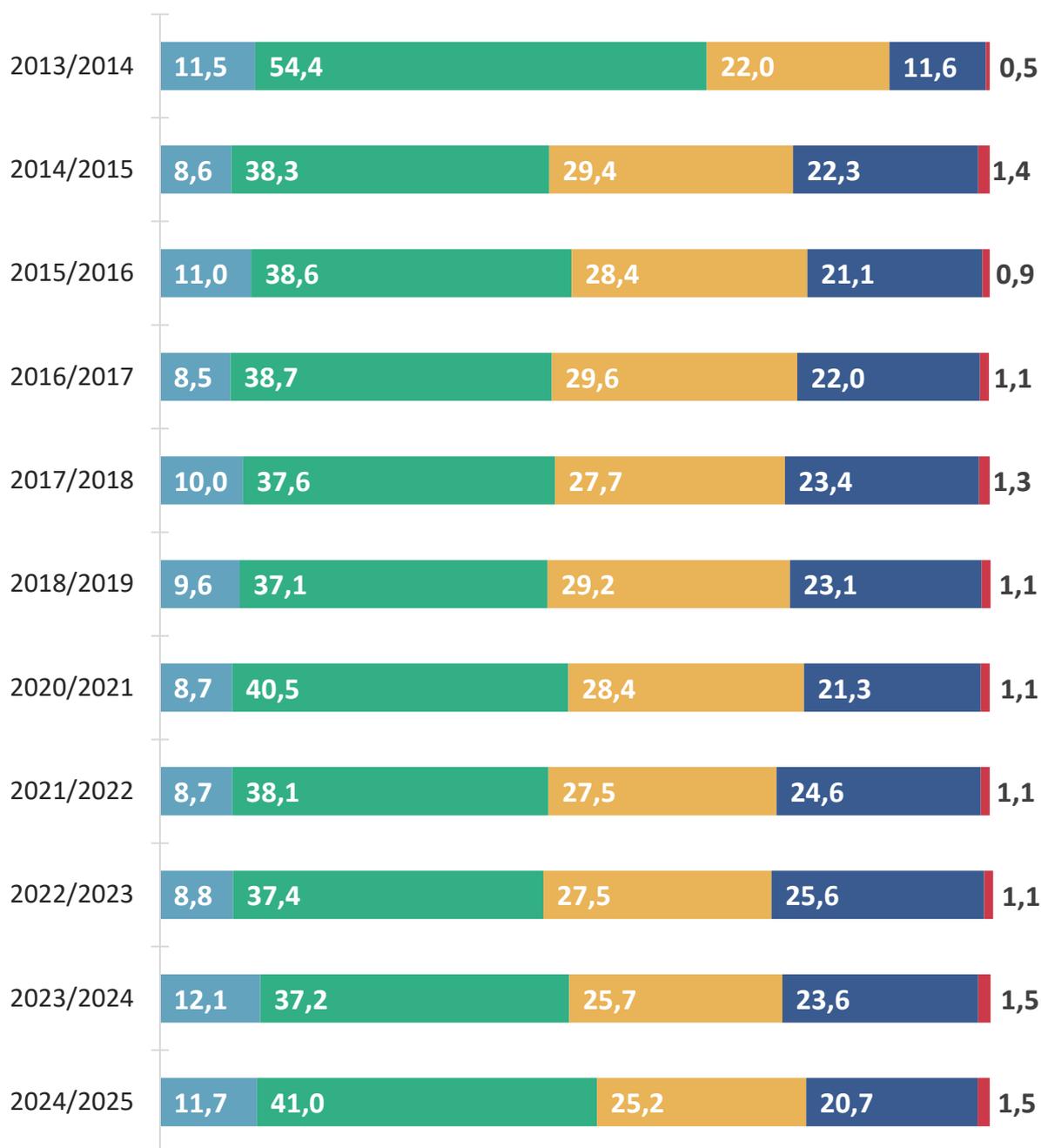
% calcolate in assenza del "non risponde"

■ 3 o più volte al giorno ■ 2 volte al giorno ■ 1 volta al giorno ■ qualche volta a settimana ■ mai/quasi mai



Anche tra coloro che non consumano mai verdura si rileva stabilità, con un valore invariato rispetto allo scorso anno. Si conferma anche per la verdura una prevalenza del consumo pari a 2 volte al giorno, in aumento rispetto alla situazione precedente.

**TAV. 6\_19** FREQUENZA DI CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA



% calcolate in assenza del "non risponde"

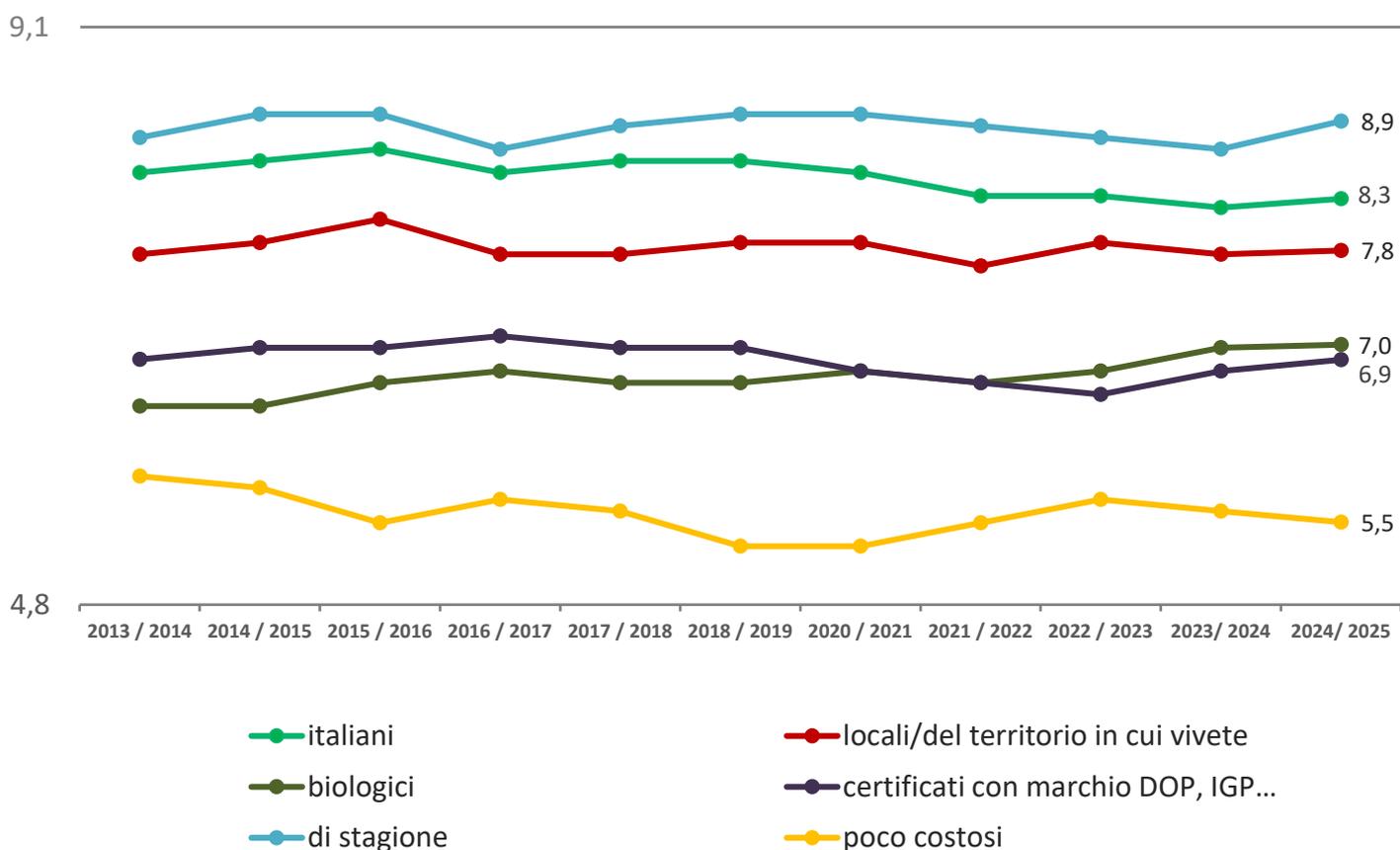
■ 3 o più volte al giorno ■ 2 volte al giorno ■ 1 volta al giorno ■ qualche volta a settimana ■ mai/quasi mai



La gerarchia dei fattori che orientano le scelte delle famiglie negli acquisti di frutta e verdura si conferma sostanzialmente stabile, pur con alcune oscillazioni nel corso degli anni.

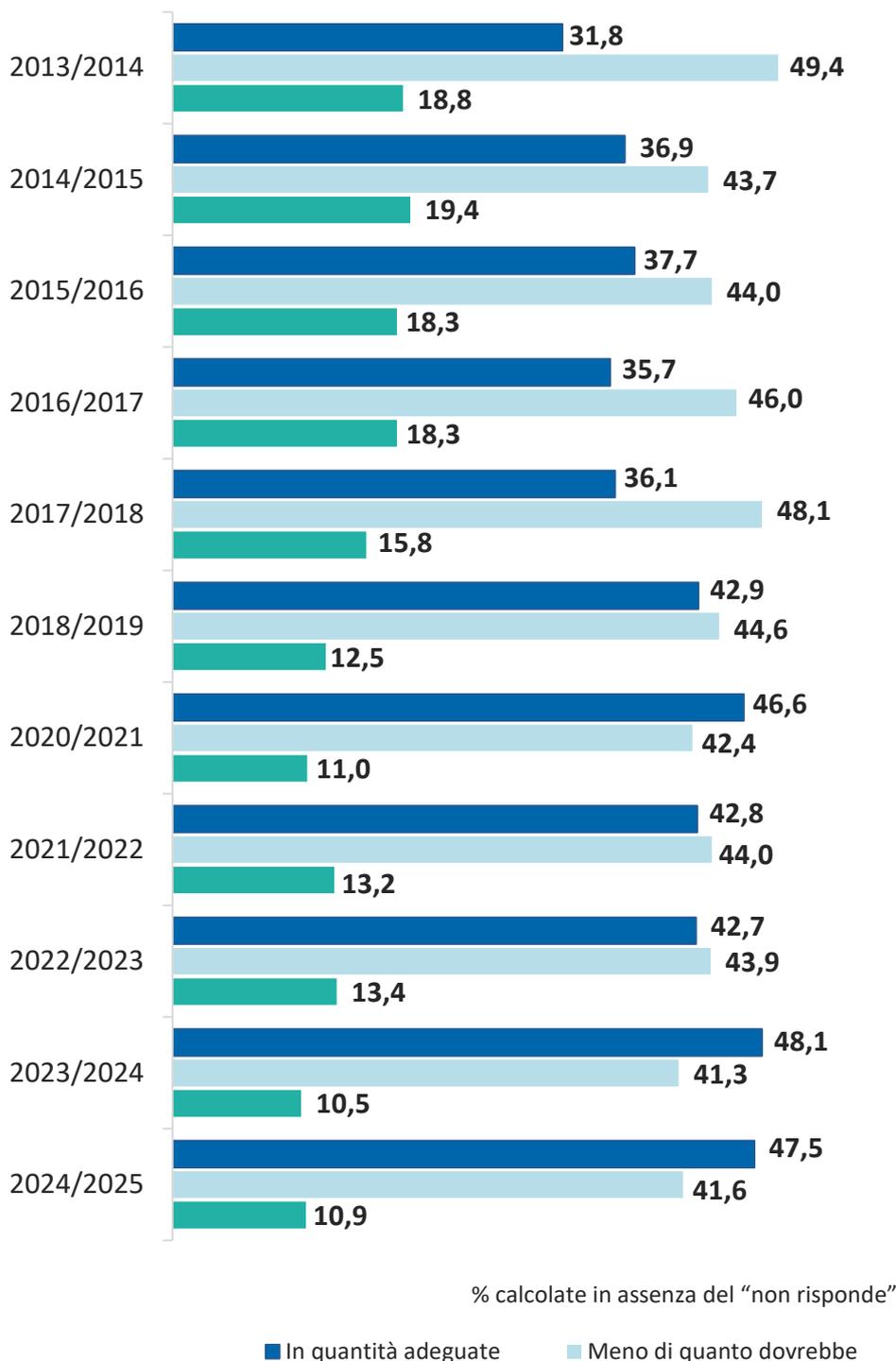
In testa alle priorità si mantiene la **stagionalità**, che ottiene un punteggio medio di **8,9**, con voti in crescita. A seguire, **l'italianità del prodotto (8,3)**, anch'essa in lieve aumento rispetto alla rilevazione precedente, e **la provenienza locale (7,8)**. A una certa distanza si collocano le certificazioni, con il **biologico in primo piano (7,0)**, che si conferma anche quest'anno sopra alle certificazioni di **origine (6,9)**. Resta in coda alla gerarchia il **prezzo** con un punteggio medio di 5,5, in lieve calo rispetto all'anno scorso.

**TAV. 6\_20** DRIVER DI ACQUISTO DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI - SERIE STORICA



Nel 2024/2025 si osserva una **lieve flessione nella quota di genitori che considera adeguato il consumo di frutta e verdura da parte dei figli** (47,5%, rispetto al 48,1% del 2023/2024). Nonostante ciò, il dato resta tra i più alti del periodo considerato.

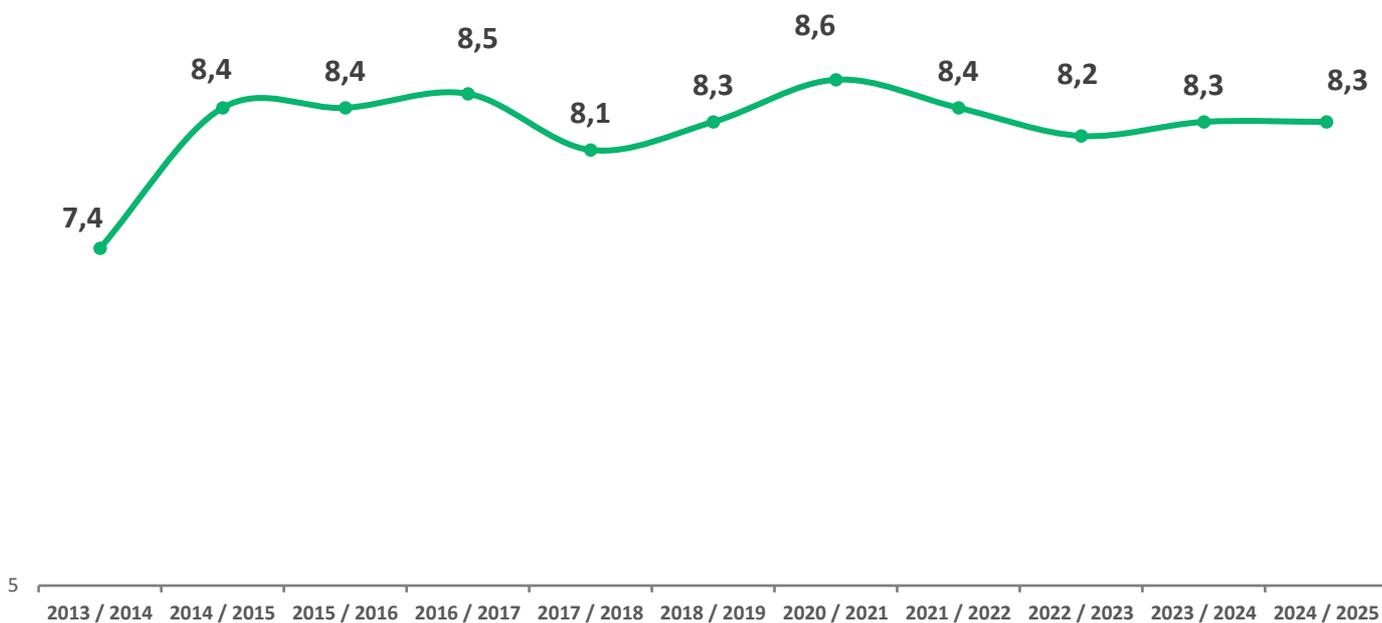
**TAV. 6\_21** GIUDIZIO SUL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA



## I GIUDIZI SUL PROGRAMMA

Rimane stabile rispetto alla situazione precedente il giudizio assegnato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, con un valore medio di **8,3**.

■ TAV. 6\_22 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA

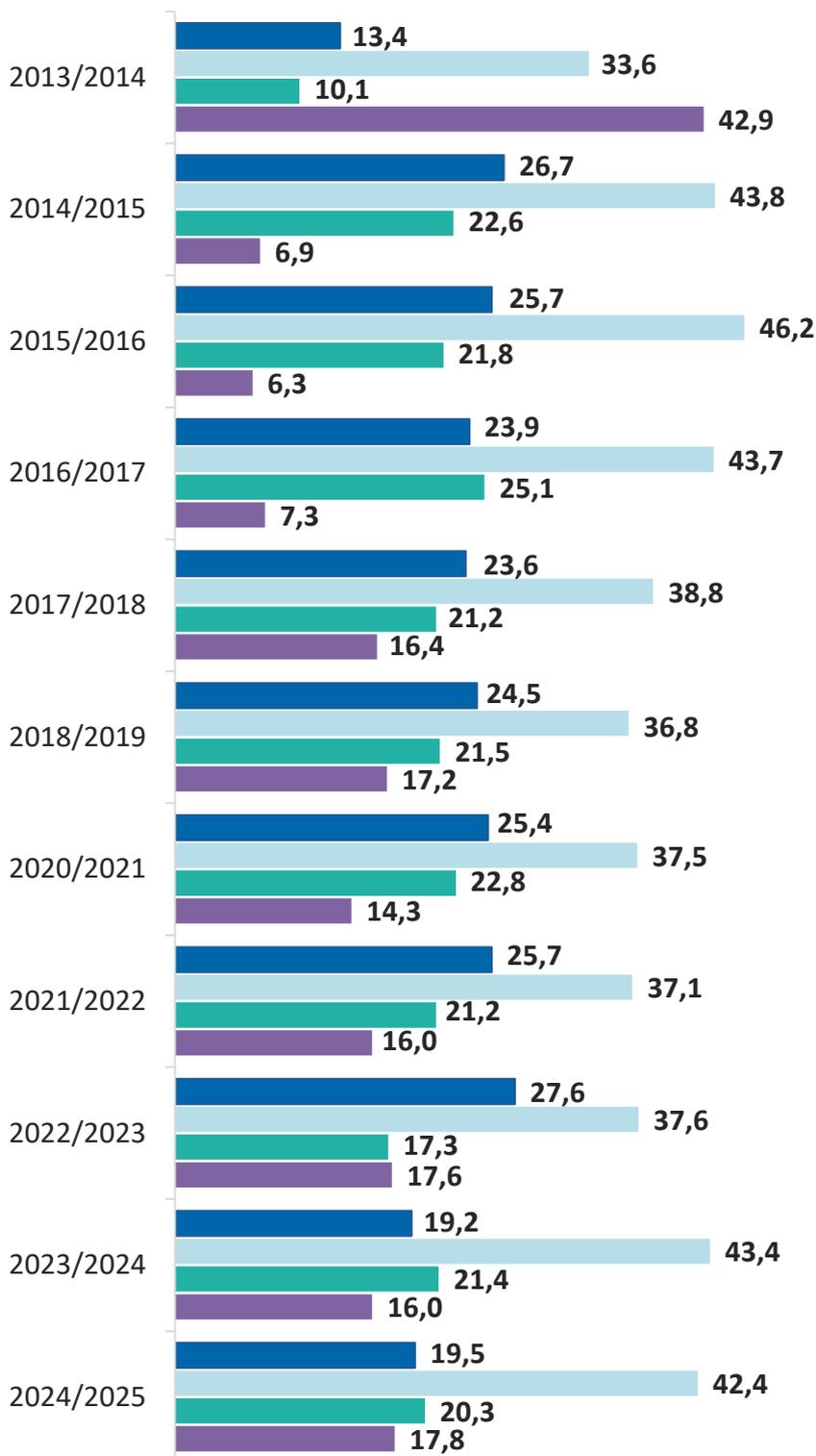


% calcolate in assenza del "non risponde"

Quest'anno si registra una **sostanziale stabilità** nelle valutazioni circa gli effetti del Programma sull'aumento della tendenza al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini. La quota di chi manifesta dubbi sull'impatto del Programma **rimane praticamente invariata** rispetto allo scorso anno (19,5% vs. 19,2%), mentre cresce la percentuale di chi ritiene che il Programma abbia incrementato saltuariamente il consumo di frutta e verdura.



**TAV. 6\_23** VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DEL PROGRAMMA SUI CONSUMI DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA



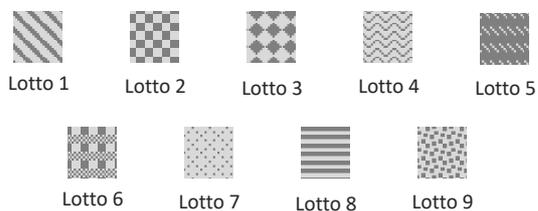
% calcolate in assenza del "non risponde"

■ No    ■ Si, un po'    ■ Si, molto di più    ■ Si, ma solo ogni tanto



# Appendice: le tavole statistiche

## Le scuole



## PARTECIPAZIONI PRECEDENTI

## 1. La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si, ha partecipato all'edizione 2013/2014 %	19,1	20,5	17,3	18,9	14,9	21,8	18,9	26,2	16,8	17,6
Si, ha partecipato all'edizione 2014/2015 %	19,5	22,1	17,8	20,6	14,6	22,4	17,8	23,8	17,8	18,3
Si, ha partecipato all'edizione 2015/2016 %	22,5	25,0	19,3	24,8	18,4	25,0	19,9	28,9	20,1	21,4
Si, ha partecipato all'edizione 2016/2017 %	26,6	26,2	24,8	29,7	20,5	33,2	24,7	33,6	23,1	25,1
Si, ha partecipato all'edizione 2017/2018 %	32,6	33,5	30,3	37,4	27,1	39,2	29,9	38,3	26,6	31,3
Si, ha partecipato all'edizione 2018/2019 %	36,0	39,5	31,0	41,6	30,6	45,5	32,3	40,6	30,4	32,4
Si, ha partecipato all'edizione 2019/2020 %	33,3	38,4	27,5	38,8	28,5	46,1	32,5	34,0	26,4	26,2
Si, ha partecipato all'edizione 2020/2021 %	36,6	43,2	29,5	39,3	31,3	53,2	34,9	38,7	28,4	30,4
Si, ha partecipato all'edizione 2021/2022 %	52,0	60,1	46,8	54,4	46,9	68,2	53,5	51,2	39,9	44,9
Si, ha partecipato all'edizione 2022/2023 %	66,2	72,1	64,3	71,7	63,5	80,5	64,8	64,5	54,0	59,3
Si, ha partecipato all'edizione 2023/2024 %	69,2	75,4	66,3	72,0	60,4	86,1	70,3	68,4	57,5	63,7
No, è la prima edizione a cui partecipa %	8,2	6,4	8,8	6,3	13,2	3,9	8,1	5,1	12,8	9,7
Totale Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454
Totale %	421,7	64,5	44,2	56,2	30,7	57,5	44,8	33,4	40,6	49,8

## IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

2. Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste ha dedicato un sito internet ([www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si %	84,3	83,1	84,5	83,6	79,9	85,8	90,3	91,0	81,9	80,6
No %	15,7	16,9	15,5	16,4	20,1	14,2	9,7	9,0	18,1	19,4
Totale Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454

## 3. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si, in diverse occasioni %	65,9	62,9	57,4	64,0	60,4	67,5	75,9	77,3	66,0	64,2
Si, una volta %	28,0	29,9	35,2	30,4	31,3	26,7	19,8	17,6	28,2	30,3
No %	6,1	7,2	7,4	5,6	8,3	5,8	4,4	5,2	5,8	5,5
Totale Rispondenti	2.923	402	338	358	230	326	344	233	326	366



4. Come giudica il sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)?

	Totale	Lotto									
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9	
Molto efficace	%	23,9	22,5	20,8	23,4	25,6	22,1	28,9	24,0	25,1	23,7
Abbastanza efficace	%	73,5	76,4	77,0	71,6	72,0	74,3	69,3	74,2	73,0	73,4
<b>Molto + Abbastanza efficace</b>	<b>%</b>	<b>97,4</b>	<b>98,9</b>	<b>97,8</b>	<b>95,0</b>	<b>97,6</b>	<b>96,4</b>	<b>98,2</b>	<b>98,2</b>	<b>98,0</b>	<b>97,1</b>
Poco efficace	%	2,4	1,1	2,2	4,7	1,9	3,3	1,8	1,8	2,0	2,6
Per niente efficace	%	,1	0,0	0,0	,3	,5	,3	0,0	0,0	0,0	,3
Totale	Rispondenti	2.745	373	313	338	211	307	329	221	307	346

5. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)?

		funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)	estetica / la grafica	facilità di iscrizione	facilità di navigazione	chiarezza dei contenuti	l'utilità dei contenuti
1	%	,1	,1	,2	,2	,1	,2
2	%	,3	,2	,3	,1	,1	,1
3	%	,8	,3	,8	,4	,5	,6
4	%	1,7	,8	1,1	,7	,7	,7
5	%	5,6	3,1	3,4	2,9	2,6	2,8
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>8,5</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,5</b>
6	%	10,9	7,7	8,6	7,4	7,1	8,0
7	%	20,7	17,1	17,9	16,8	14,4	15,9
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>31,6</b>	<b>24,8</b>	<b>26,5</b>	<b>24,2</b>	<b>21,4</b>	<b>23,9</b>
8	%	33,8	32,5	30,8	31,7	33,2	31,8
9	%	18,2	24,4	23,0	25,8	26,0	25,9
10	%	7,8	13,7	14,0	13,9	15,5	13,8
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>59,9</b>	<b>70,7</b>	<b>67,8</b>	<b>71,4</b>	<b>74,6</b>	<b>71,5</b>
Totale	Rispondenti	2745	2745	2745	2745	2745	2745
	Media	7,61	8,03	7,95	8,06	8,14	8,05



## 5.1 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,1	0,0	,3	0,0	0,0	,7	0,0	0,0	0,0	0,0
2	%	,3	0,0	,6	,6	0,0	,3	0,0	,5	,3	,6
3	%	,8	,8	,3	,9	1,4	1,6	,9	,5	,3	,6
4	%	1,7	3,2	2,9	1,8	1,4	1,0	,9	1,8	1,3	,9
5	%	5,6	5,6	8,3	8,0	4,3	5,5	4,9	5,0	3,9	4,0
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>8,5</b>	<b>9,7</b>	<b>12,5</b>	<b>11,2</b>	<b>7,1</b>	<b>9,1</b>	<b>6,7</b>	<b>7,7</b>	<b>5,9</b>	<b>6,1</b>
6	%	10,9	10,2	15,0	12,4	12,8	8,8	10,9	9,0	7,8	11,3
7	%	20,7	22,5	19,5	21,9	21,3	21,8	19,8	17,2	19,9	20,8
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>31,6</b>	<b>32,7</b>	<b>34,5</b>	<b>34,3</b>	<b>34,1</b>	<b>30,6</b>	<b>30,7</b>	<b>26,2</b>	<b>27,7</b>	<b>32,1</b>
8	%	33,8	38,9	31,6	34,6	37,0	32,6	30,7	33,5	32,2	33,5
9	%	18,2	15,3	16,3	14,2	15,6	20,5	19,8	22,2	21,2	19,9
10	%	7,8	3,5	5,1	5,6	6,2	7,2	12,2	10,4	13,0	8,4
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>59,9</b>	<b>57,6</b>	<b>53,0</b>	<b>54,4</b>	<b>58,8</b>	<b>60,3</b>	<b>62,6</b>	<b>66,1</b>	<b>66,4</b>	<b>61,8</b>
Totale	Rispondenti	2745	373	313	338	211	307	329	221	307	346
	Media	7,61	7,46	7,33	7,40	7,55	7,60	7,80	7,81	7,91	7,71

## 5.2 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Estetica/Grafica

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,1	0,0	,3	0,0	0,0	,7	0,0	0,0	0,0	0,0
2	%	,2	0,0	,3	,3	0,0	0,0	0,0	,5	,3	,3
3	%	,3	,5	,3	,3	,5	,7	,3	0,0	0,0	,3
4	%	,8	1,3	1,0	,9	,9	1,0	,3	,9	,3	,6
5	%	3,1	4,0	4,5	2,7	2,4	2,9	2,7	3,6	1,6	3,5
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>4,6</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>5,2</b>	<b>3,3</b>	<b>5,0</b>	<b>2,3</b>	<b>4,6</b>
6	%	7,7	4,8	10,2	6,8	7,6	9,1	9,4	6,8	7,2	7,5
7	%	17,1	19,8	18,8	15,1	21,3	13,7	17,3	12,2	19,2	15,9
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>24,8</b>	<b>24,7</b>	<b>29,1</b>	<b>21,9</b>	<b>28,9</b>	<b>22,8</b>	<b>26,7</b>	<b>19,0</b>	<b>26,4</b>	<b>23,4</b>
8	%	32,5	33,5	31,6	40,2	37,0	31,6	26,4	34,4	28,0	31,5
9	%	24,4	25,5	22,0	22,5	19,9	26,4	25,8	27,1	23,1	26,6
10	%	13,7	10,5	10,9	11,2	10,4	14,0	17,6	14,5	20,2	13,9
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>70,7</b>	<b>69,4</b>	<b>64,5</b>	<b>74,0</b>	<b>67,3</b>	<b>72,0</b>	<b>69,9</b>	<b>76,0</b>	<b>71,3</b>	<b>72,0</b>
Totale	Rispondenti	2745	373	313	338	211	307	329	221	307	346
	Media	8,03	7,97	7,81	8,01	7,91	8,02	8,14	8,13	8,22	8,08



## 5.3 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Facilità di iscrizione

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,2	0,0	,3	0,0	0,0	,7	0,0	,5	0,0	,3
2	%	,3	,3	,3	,3	,5	,3	,3	0,0	,3	0,0
3	%	,8	1,1	1,3	2,1	,5	1,0	,3	0,0	0,0	,9
4	%	1,1	2,7	1,0	1,2	,9	,7	,3	,9	0,0	1,4
5	%	3,4	4,0	4,8	5,0	2,4	2,3	3,0	4,1	2,0	2,3
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>5,7</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>8,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,0</b>	<b>5,4</b>	<b>2,3</b>	<b>4,9</b>
6	%	8,6	6,7	12,1	9,2	8,5	11,1	6,1	5,4	7,8	10,1
7	%	17,9	21,4	18,5	20,1	20,4	11,4	17,9	15,4	18,9	16,2
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>26,5</b>	<b>28,2</b>	<b>30,7</b>	<b>29,3</b>	<b>28,9</b>	<b>22,5</b>	<b>24,0</b>	<b>20,8</b>	<b>26,7</b>	<b>26,3</b>
8	%	30,8	29,2	28,1	32,8	34,6	33,6	28,0	32,6	27,0	32,9
9	%	23,0	26,3	21,1	19,8	21,8	22,5	25,2	25,3	21,5	23,4
10	%	14,0	8,3	12,5	9,5	10,4	16,6	18,8	15,8	22,5	12,4
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>67,8</b>	<b>63,8</b>	<b>61,7</b>	<b>62,1</b>	<b>66,8</b>	<b>72,6</b>	<b>72,0</b>	<b>73,8</b>	<b>71,0</b>	<b>68,8</b>
Totale	Rispondenti	2745	373	313	338	211	307	329	221	307	346
	Media	7,95	7,78	7,74	7,68	7,89	8,01	8,19	8,12	8,24	7,93

## 5.4 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Facilità di navigazione

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,2	0,0	,3	0,0	,5	,7	,3	,5	0,0	0,0
2	%	,1	0,0	,3	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	,3	,3
3	%	,4	,8	,6	,6	,5	,7	,3	0,0	0,0	,3
4	%	,7	1,1	1,0	,9	,9	,3	0,0	,9	0,0	1,2
5	%	2,9	5,4	3,2	3,8	1,9	1,6	4,0	2,7	1,0	1,7
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>4,4</b>	<b>7,2</b>	<b>5,4</b>	<b>5,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>1,3</b>	<b>3,5</b>
6	%	7,4	4,6	10,2	6,8	7,6	11,7	6,4	5,0	7,5	7,2
7	%	16,8	17,7	20,4	20,7	19,0	11,7	16,4	12,7	15,6	15,6
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>24,2</b>	<b>22,3</b>	<b>30,7</b>	<b>27,5</b>	<b>26,5</b>	<b>23,5</b>	<b>22,8</b>	<b>17,6</b>	<b>23,1</b>	<b>22,8</b>
8	%	31,7	34,3	29,4	34,0	35,1	32,2	26,4	32,6	28,3	33,5
9	%	25,8	24,7	22,4	23,7	23,7	27,4	28,9	29,9	26,7	25,7
10	%	13,9	11,5	12,1	9,2	10,9	13,7	17,3	15,8	20,5	14,5
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>71,4</b>	<b>70,5</b>	<b>63,9</b>	<b>66,9</b>	<b>69,7</b>	<b>73,3</b>	<b>72,6</b>	<b>78,3</b>	<b>75,6</b>	<b>73,7</b>
Totale	Rispondenti	2745	373	313	338	211	307	329	221	307	346
	Media	8,06	7,97	7,85	7,88	7,96	8,06	8,19	8,24	8,32	8,12



## 5.5 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Chiarezza dei contenuti

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,1	0,0	,3	0,0	0,0	,7	0,0	,5	0,0	0,0
2	%	,1	0,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	,3	0,0
3	%	,5	,8	,6	,3	,5	,7	,6	0,0	0,0	,6
4	%	,7	1,3	1,0	,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
5	%	2,6	3,8	2,9	2,4	2,4	3,3	3,0	2,7	2,0	1,2
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>4,0</b>	<b>5,9</b>	<b>4,8</b>	<b>3,8</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>
6	%	7,1	4,6	10,2	7,1	6,2	7,8	7,9	5,9	6,2	7,5
7	%	14,4	15,3	15,3	15,7	17,1	11,7	14,9	10,4	15,0	13,3
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>21,4</b>	<b>19,8</b>	<b>25,6</b>	<b>22,8</b>	<b>23,2</b>	<b>19,5</b>	<b>22,8</b>	<b>16,3</b>	<b>21,2</b>	<b>20,8</b>
8	%	33,2	36,5	32,3	37,3	34,1	32,6	28,0	33,9	30,0	33,5
9	%	26,0	24,4	24,0	24,3	26,1	27,7	27,4	30,3	25,4	26,0
10	%	15,5	13,4	13,4	11,8	12,3	15,6	18,2	16,3	21,2	16,8
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>74,6</b>	<b>74,3</b>	<b>69,6</b>	<b>73,4</b>	<b>72,5</b>	<b>75,9</b>	<b>73,6</b>	<b>80,5</b>	<b>76,5</b>	<b>76,3</b>
Totale	Rispondenti	2745	373	313	338	211	307	329	221	307	346
	Media	8,14	8,06	7,97	8,04	8,06	8,14	8,21	8,29	8,33	8,20

## 5.6 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Utilità dei contenuti

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,2	0,0	,3	,3	0,0	,7	0,0	,5	0,0	0,0
2	%	,1	0,0	0,0	,3	,5	,3	0,0	0,0	,3	0,0
3	%	,6	,8	,6	,6	,5	,7	,6	0,0	,3	1,2
4	%	,7	1,1	1,6	,9	,9	0,0	,3	0,0	0,0	1,4
5	%	2,8	3,5	2,9	3,3	2,4	2,9	3,6	3,2	2,0	1,7
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>4,5</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>	<b>3,6</b>	<b>2,6</b>	<b>4,3</b>
6	%	8,0	7,5	11,5	8,6	8,1	9,1	6,7	7,2	5,5	7,8
7	%	15,9	18,2	16,9	15,7	17,5	13,7	17,3	14,0	16,0	13,6
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>23,9</b>	<b>25,7</b>	<b>28,4</b>	<b>24,3</b>	<b>25,6</b>	<b>22,8</b>	<b>24,0</b>	<b>21,3</b>	<b>21,5</b>	<b>21,4</b>
8	%	31,8	32,7	34,2	36,7	37,0	30,0	24,6	28,5	28,7	34,4
9	%	25,9	25,2	22,4	21,3	22,3	28,7	30,1	30,8	27,4	26,0
10	%	13,8	11,0	9,6	12,4	10,9	14,0	16,7	15,8	19,9	13,9
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>71,5</b>	<b>68,9</b>	<b>66,1</b>	<b>70,4</b>	<b>70,1</b>	<b>72,6</b>	<b>71,4</b>	<b>75,1</b>	<b>75,9</b>	<b>74,3</b>
Totale	Rispondenti	2745	373	313	338	211	307	329	221	307	346
	Media	8,05	7,95	7,81	7,93	7,94	8,06	8,18	8,21	8,31	8,08



## 6. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

	Totale	Lotto									
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9	
Si, in diverse occasioni	%	16,7	10,3	8,8	12,1	8,7	20,8	27,8	28,5	27,1	11,2
Si, una volta	%	14,7	13,2	12,8	12,1	13,9	15,3	13,9	18,4	15,1	18,5
No	%	68,6	76,4	78,5	75,7	77,4	63,9	58,3	53,1	57,8	70,3
Totale	Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454

## 7. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole

	Totale	Lotto									
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9	
Molto	%	17,7	16,7	11,6	21,2	9,2	16,8	20,1	16,7	24,4	14,8
Abbastanza	%	68,7	66,7	62,8	69,2	67,7	70,1	71,1	71,7	67,3	68,9
<b>Molto + Abbastanza utile</b>	%	<b>86,4</b>	<b>83,3</b>	<b>74,4</b>	<b>90,4</b>	<b>76,9</b>	<b>86,9</b>	<b>91,2</b>	<b>88,3</b>	<b>91,7</b>	<b>83,7</b>
Poco	%	12,1	14,0	23,3	8,7	18,5	11,7	8,8	10,0	7,7	14,8
Per nulla	%	1,5	2,6	2,3	1,0	4,6	1,5	0,0	1,7	,6	1,5
Totale	Rispondenti	1.088	114	86	104	65	137	159	120	168	135



## LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA

**8. Nell'ambito del Programmasono state realizzate o programmate attività di accompagnamento proposte dal distributore o da altri soggetti esterni?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si, sono state realizzate attività di accompagnamento %	34,6	25,2	19,0	24,3	28,8	53,2	27,3	62,9	48,0	34,4
Si, sono state programmate attività di accompagnamento %	12,3	10,7	10,5	12,4	7,6	13,9	14,2	15,6	13,3	12,3
No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata %	54,9	65,7	71,3	64,3	63,5	35,0	59,6	26,2	40,5	55,9
Totale Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454
%	101,7	14,2	11,6	12,5	8,3	11,2	11,1	7,7	11,7	13,4

**9. Quali attività sono state realizzate?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Educazione alimentare / Attività formative %	26,5	18,9	21,1	26,0	21,7	31,7	22,1	30,4	39,8	14,1
Incontri a scuola con esperti (nutrizionisti, ecc.) %	13,9	5,7	2,6	5,8	3,6	28,2	3,8	23,6	18,3	9,6
Visite didattiche %	12,0	23,8	14,5	17,3	10,8	9,4	15,4	6,8	5,2	13,5
Distribuzioni speciali %	9,2	4,1	9,2	4,8	8,4	10,9	8,7	10,6	9,4	12,8
Laboratorio di assaggio / degustazione %	7,5	15,6	10,5	7,7	15,7	1,5	8,7	6,2	3,7	8,3
Laboratori / Attività di gruppo %	6,6	13,1	3,9	10,6	9,6	2,5	2,9	6,8	5,2	7,7
Spremute a scuola %	6,2	1,6	1,3	2,9	1,2	5,9	9,6	6,2	3,1	18,6
Orto a scuola / Semina piantine %	6,1	6,6	2,6	17,3	6,0	4,5	3,8	6,2	4,7	5,1
Giochi / Attività ludiche %	5,8	6,6	7,9	2,9	6,0	4,0	7,7	6,2	5,8	6,4
Video on line / Contenuti Multimediali %	5,3	2,5	0,0	1,0	1,2	14,4	2,9	7,5	6,3	1,9
Laboratorio / Percorso sensoriale %	4,3	5,7	10,5	8,7	13,3	0,0	4,8	0,0	2,1	4,5
Giornate a tema %	3,1	3,3	3,9	5,8	4,8	1,0	5,8	3,1	2,1	1,9
Frutta Day %	2,9	4,1	7,9	5,8	9,6	0,0	8,7	,6	0,0	0,0
Cartelloni / disegni / lavori creativi %	2,8	5,7	3,9	1,9	4,8	2,0	1,9	1,2	1,0	4,5
Progetto Sana Alimentazione %	2,4	3,3	1,3	1,9	1,2	1,0	1,9	3,7	3,1	3,2
Progetti in collaborazione con soggetti esterni (associazioni, GDO...) %	1,7	4,1	2,6	4,8	2,4	0,0	1,9	0,0	,5	1,9
Merenda Sana %	1,4	0,0	3,9	4,8	3,6	0,0	1,9	0,0	0,0	2,6
Visite didattiche simulate / virtuali %	,7	0,0	0,0	0,0	0,0	,5	1,0	1,2	1,0	1,3
Scuola attiva kids %	,4	0,0	0,0	1,0	1,2	0,0	0,0	,6	0,0	1,3
Altro %	1,8	0,0	2,6	1,0	1,2	1,5	3,8	1,2	2,1	2,6
Non specifica %	2,3	,8	3,9	2,9	1,2	1,5	1,0	3,1	3,1	2,6
Totale Rispondenti	1.199	122	76	104	83	202	104	161	191	156
%	122,7	12,8	7,3	11,7	8,8	20,3	10,3	16,8	18,6	16,2



## 10. Quali attività sono state programmate?

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Educazione alimentare / Attività formative %	30,6	36,5	31,0	22,6	36,4	32,1	22,2	37,5	37,7	25,0
Visite didattiche %	18,8	23,1	14,3	13,2	36,4	13,2	29,6	15,0	15,1	17,9
Incontri a scuola con esperti (nutrizionisti, ecc.) %	8,0	3,8	0,0	3,8	0,0	22,6	5,6	10,0	15,1	5,4
Giochi / Attività ludiche %	7,8	9,6	11,9	7,5	4,5	5,7	3,7	2,5	9,4	12,5
Laboratori / Attività di gruppo %	6,4	3,8	4,8	7,5	0,0	5,7	5,6	17,5	5,7	5,4
Orto a scuola / Semina piantine %	5,9	1,9	4,8	7,5	4,5	3,8	1,9	7,5	9,4	10,7
Cartelloni / disegni / lavori creativi %	5,6	11,5	2,4	5,7	9,1	3,8	3,7	5,0	1,9	8,9
Distribuzioni speciali %	5,2	5,8	7,1	1,9	9,1	7,5	1,9	0,0	13,2	1,8
Spemute a scuola %	4,7	1,9	2,4	7,5	4,5	7,5	1,9	2,5	3,8	8,9
Laboratorio di assaggio / degustazione %	4,7	1,9	14,3	7,5	0,0	3,8	7,4	0,0	1,9	3,6
Laboratorio / Percorso sensoriale %	4,2	3,8	9,5	5,7	9,1	0,0	0,0	0,0	7,5	5,4
Video on line / Contenuti Multimediali %	3,1	1,9	0,0	1,9	0,0	3,8	5,6	5,0	3,8	3,6
Frutta Day %	2,4	3,8	2,4	1,9	0,0	0,0	9,3	0,0	1,9	0,0
Merenda Sana %	2,1	1,9	2,4	1,9	0,0	0,0	7,4	5,0	0,0	0,0
Progetto Sana Alimentazione %	2,1	0,0	7,1	5,7	0,0	0,0	1,9	2,5	0,0	1,8
Giornate a tema %	1,4	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	3,8	1,8
Progetti in collaborazione con soggetti esterni (associazioni, GDO...)	,9	1,9	2,4	1,9	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0
Visite didattiche simulate / virtuali %	,7	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	1,9	0,0
Scuola attiva kids %	,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
Altro %	1,9	0,0	0,0	5,7	9,1	3,8	0,0	0,0	0,0	1,8
Non specifica %	4,5	1,9	0,0	7,5	0,0	5,7	1,9	12,5	1,9	7,1
Totale Rispondenti	425	52	42	53	22	53	54	40	53	56
Totale %	121,2	14,6	11,8	14,6	6,4	14,8	14,4	11,8	16,7	16,2



**11. Utilizzando una scala da 1 a 10, quanto ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,8	0,0	1,3	0,0	1,2	1,5	0,0	1,2	1,0	,6
2	%	,8	1,6	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	,6	,5	1,3
3	%	1,8	1,6	5,3	1,9	0,0	2,0	1,0	3,1	,5	1,9
4	%	2,3	3,3	5,3	3,8	4,8	1,5	1,9	1,9	1,0	1,3
5	%	6,8	9,8	9,2	5,8	10,8	9,4	1,9	5,6	3,7	7,1
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>12,6</b>	<b>16,4</b>	<b>21,1</b>	<b>11,5</b>	<b>18,1</b>	<b>15,3</b>	<b>4,8</b>	<b>12,4</b>	<b>6,8</b>	<b>12,2</b>
6	%	11,7	15,6	17,1	11,5	12,0	8,9	11,5	12,4	9,4	11,5
7	%	19,6	18,0	19,7	20,2	19,3	21,8	21,2	18,0	15,7	23,1
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>31,3</b>	<b>33,6</b>	<b>36,8</b>	<b>31,7</b>	<b>31,3</b>	<b>30,7</b>	<b>32,7</b>	<b>30,4</b>	<b>25,1</b>	<b>34,6</b>
8	%	31,2	34,4	27,6	32,7	31,3	31,2	33,7	30,4	30,9	28,8
9	%	17,3	11,5	10,5	20,2	14,5	13,9	15,4	22,4	24,6	16,0
10	%	7,7	4,1	3,9	3,8	4,8	8,9	13,5	4,3	12,6	8,3
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>56,1</b>	<b>50,0</b>	<b>42,1</b>	<b>56,7</b>	<b>50,6</b>	<b>54,0</b>	<b>62,5</b>	<b>57,1</b>	<b>68,1</b>	<b>53,2</b>
Totale	Rispondenti	1199	122	76	104	83	202	104	161	191	156
	Media	7,40	7,10	6,80	7,42	7,13	7,32	7,80	7,36	7,87	7,38

**12. Ci sono stati problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, gravi problemi	%	1,1	,8	1,3	1,9	1,2	3,5	0,0	,6	0,0	0,0
Sì, piccoli problemi	%	19,8	23,0	18,4	26,9	14,5	20,8	11,5	24,8	15,7	19,9
<b>Sì</b>	<b>%</b>	<b>20,9</b>	<b>23,8</b>	<b>19,7</b>	<b>28,8</b>	<b>15,7</b>	<b>24,3</b>	<b>11,5</b>	<b>25,5</b>	<b>15,7</b>	<b>19,9</b>
No, nessun problema	%	75,5	70,5	75,0	63,5	80,7	75,2	82,7	70,2	82,7	76,9
non ricorda	%	3,7	5,7	5,3	7,7	3,6	,5	5,8	4,3	1,6	3,2
Totale	Rispondenti	1.199	122	76	104	83	202	104	161	191	156



**13. Quali sono stati i problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Problemi logistici (organizzazione, orario, ritardi, etc) %	27,2	41,4	13,3	40,0	15,4	30,6	16,7	22,0	26,7	19,4
Problemi con i promoter (numero insufficiente o poco preparato) %	20,8	24,1	33,3	43,3	15,4	18,4	41,7	7,3	10,0	16,1
Problemi di collegamento alla piattaforma (troppe persone collegate, internet non funzionante, ecc.) %	14,4	0,0	0,0	3,3	0,0	24,5	8,3	24,4	40,0	0,0
Qualità dei prodotti %	8,8	17,2	0,0	3,3	7,7	2,0	8,3	4,9	13,3	22,6
Tempi per la realizzazione ristretti %	8,8	3,4	20,0	3,3	23,1	8,2	0,0	17,1	0,0	9,7
Problemi di comunicazione dell'evento %	7,2	10,3	13,3	6,7	23,1	10,2	0,0	0,0	3,3	6,5
Disparità tra i plessi (l'evento organizzato solo nel plesso centrale, con gli altri plessi in collegamento) %	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	10,2	0,0	14,6	10,0	0,0
Quantità insufficiente dei prodotti %	4,4	3,4	0,0	6,7	7,7	0,0	8,3	2,4	0,0	16,1
Mancanza di spazi adeguati %	4,0	0,0	6,7	0,0	23,1	4,1	0,0	2,4	3,3	6,5
Mancanza / Malfunzionamento degli strumenti (spremiagrumi, ecc.) %	4,0	6,9	0,0	6,7	0,0	0,0	8,3	2,4	0,0	12,9
Porzionatura dei prodotti %	2,0	3,4	0,0	3,3	7,7	0,0	8,3	0,0	3,3	0,0
Altra problematica %	7,6	3,4	20,0	3,3	0,0	8,2	8,3	9,8	0,0	16,1
Non indica %	,4	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale Rispondenti	250	29	15	30	13	49	12	41	30	31
Totale %	115,2	13,6	6,4	14,4	6,4	22,8	5,2	17,6	13,2	15,6

**14. Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si %	70,7	70,7	72,5	75,7	69,4	62,6	78,2	70,7	70,4	66,1
No %	29,3	29,3	27,5	24,3	30,6	37,4	21,8	29,3	29,6	33,9
Totale Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454



## VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

15. Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Molto positiva	%	48,0	45,9	43,8	52,1	53,1	50,8	48,0	37,5	46,0	52,0
Abbastanza positiva	%	48,0	49,8	52,3	45,1	41,0	45,3	47,0	59,0	50,5	44,3
<b>Molto + Abbastanza positiva</b>	<b>%</b>	<b>96,0</b>	<b>95,7</b>	<b>96,0</b>	<b>97,2</b>	<b>94,1</b>	<b>96,1</b>	<b>95,0</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>	<b>96,3</b>
Poco positiva	%	3,7	3,7	3,5	2,8	5,9	3,4	4,5	2,7	3,0	3,7
Per niente positiva	%	,4	,6	,5	0,0	0,0	,5	,5	,8	,5	0,0
Totale	Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454

16. Come giudica la QUALITÀ DEI PRODOTTI distribuiti?

		Frutta	Verdura
1	%	,8	1,3
2	%	1,2	1,1
3	%	2,0	2,0
4	%	2,8	2,8
5	%	6,4	6,9
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>13,3</b>	<b>14,1</b>
6	%	12,1	12,7
7	%	19,7	20,0
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>31,9</b>	<b>32,7</b>
8	%	27,2	26,8
9	%	18,9	17,6
10	%	8,6	8,1
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>54,7</b>	<b>52,5</b>
mai distribuita	%	,1	,8
Totale	Rispondenti	3469	3469
	Media	7,38	7,30



## 16.1 Come giudica la qualità della frutta?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,8	,8	1,0	0,0	,7	1,3	1,6	2,3	,3	,2
2	%	1,2	1,7	1,0	,7	1,0	,8	1,8	2,3	,8	1,3
3	%	2,0	4,3	1,0	1,2	1,0	1,3	2,6	2,7	2,3	1,3
4	%	2,8	3,7	2,8	1,9	4,2	2,9	3,1	2,7	3,3	1,1
5	%	6,4	7,2	5,8	4,9	5,6	5,0	8,1	9,8	8,3	4,4
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>13,3</b>	<b>17,8</b>	<b>11,5</b>	<b>8,6</b>	<b>12,5</b>	<b>11,3</b>	<b>17,3</b>	<b>19,9</b>	<b>14,8</b>	<b>8,4</b>
6	%	12,1	10,5	14,8	7,2	10,1	11,1	13,4	21,1	16,1	8,8
7	%	19,7	20,2	21,8	17,5	17,7	20,5	18,9	18,8	23,4	18,3
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>31,9</b>	<b>30,8</b>	<b>36,5</b>	<b>24,8</b>	<b>27,8</b>	<b>31,6</b>	<b>32,3</b>	<b>39,8</b>	<b>39,4</b>	<b>27,1</b>
8	%	27,2	28,3	26,3	30,1	30,2	23,9	26,2	20,3	26,1	30,2
9	%	18,9	17,8	18,8	26,6	20,1	21,3	12,9	15,6	12,3	22,9
10	%	8,6	5,4	6,8	9,6	9,4	11,8	11,0	4,3	7,3	11,5
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>54,7</b>	<b>51,4</b>	<b>51,8</b>	<b>66,4</b>	<b>59,7</b>	<b>57,1</b>	<b>50,1</b>	<b>40,2</b>	<b>45,7</b>	<b>64,5</b>
mai distribuita	%	,1	0,0	,3	,2	0,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0
Totale	Rispondenti	3469	484	400	428	288	380	381	256	398	454
	Media	7,38	7,13	7,35	7,81	7,51	7,55	7,17	6,79	7,16	7,76

## 16.2 Come giudica la qualità della verdura?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	1,3	1,2	,8	,5	,7	1,1	1,3	2,7	1,0	2,9
2	%	1,1	1,4	1,3	,7	1,0	1,1	1,0	,8	,5	1,5
3	%	2,0	3,3	1,5	,7	1,4	2,1	2,9	2,0	1,3	2,6
4	%	2,8	3,3	3,0	2,1	2,8	1,3	4,5	1,2	3,0	3,3
5	%	6,9	7,9	7,0	6,8	4,5	3,9	8,1	7,8	7,3	7,7
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>14,1</b>	<b>17,1</b>	<b>13,5</b>	<b>10,7</b>	<b>10,4</b>	<b>9,5</b>	<b>17,8</b>	<b>14,5</b>	<b>13,1</b>	<b>18,1</b>
6	%	12,7	10,3	16,0	8,4	11,8	11,6	13,4	18,4	15,1	12,1
7	%	20,0	18,0	20,8	19,2	15,3	21,3	18,4	24,6	22,9	20,3
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>32,7</b>	<b>28,3</b>	<b>36,8</b>	<b>27,6</b>	<b>27,1</b>	<b>32,9</b>	<b>31,8</b>	<b>43,0</b>	<b>37,9</b>	<b>32,4</b>
8	%	26,8	28,5	25,0	29,0	30,2	26,6	22,8	22,3	27,6	27,5
9	%	17,6	18,8	17,3	22,0	22,2	20,0	15,2	14,1	13,6	15,2
10	%	8,1	6,0	6,8	9,3	10,1	10,5	10,5	6,3	7,0	6,8
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>52,5</b>	<b>53,3</b>	<b>49,0</b>	<b>60,3</b>	<b>62,5</b>	<b>57,1</b>	<b>48,6</b>	<b>42,6</b>	<b>48,2</b>	<b>49,6</b>
mai distribuita	%	,8	1,2	,8	1,4	0,0	,5	1,8	0,0	,8	0,0
Totale	Rispondenti	3469	484	400	428	288	380	381	256	398	454
	Media	7,30	7,21	7,24	7,64	7,61	7,55	7,17	7,04	7,24	7,06



**16bis. Ricorda se sulle confezioni dei prodotti distribuiti era presente il logo del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, su tutti i prodotti confezionati %	60,0	55,6	58,5	64,3	61,1	61,3	62,7	66,0	58,3	56,2
A volte sì, a volte no %	22,7	28,7	22,0	18,7	23,6	22,9	21,8	23,4	22,4	20,9
No, non era mai presente il logo %	1,5	1,9	1,8	,5	,3	,8	2,4	1,6	2,0	1,8
Non ricordo %	15,8	13,8	17,8	16,6	14,9	15,0	13,1	9,0	17,3	21,1
Totale Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454

**17. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia %	35,9	34,5	35,3	40,4	40,6	35,3	34,9	35,5	36,2	31,7
frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso %	53,0	57,0	54,8	51,2	49,7	55,5	56,7	53,5	54,5	44,5
spremute e/o centrifughe di frutta e verdura %	11,1	8,5	10,0	8,4	9,7	9,2	8,4	10,9	9,3	23,8
Totale Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454

**18. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
biologica %	52,7	48,8	48,5	47,7	55,9	59,5	49,9	51,6	59,8	54,4
tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP) %	44,0	48,1	49,8	49,5	41,3	36,6	45,9	43,8	36,9	41,6
da produzione integrata %	3,3	3,1	1,8	2,8	2,8	3,9	4,2	4,7	3,3	4,0
Totale Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454

**19. Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Molto positivo %	30,5	23,8	31,8	34,6	34,0	30,0	30,7	28,9	23,9	37,7
Abbastanza positivo %	60,7	61,6	60,8	59,1	58,0	61,3	58,3	60,9	69,8	56,2
<b>Molto + Abbastanza positiva</b> %	<b>91,2</b>	<b>85,3</b>	<b>92,5</b>	<b>93,7</b>	<b>92,0</b>	<b>91,3</b>	<b>89,0</b>	<b>89,8</b>	<b>93,7</b>	<b>93,8</b>
Poco positivo %	7,5	12,0	6,0	5,6	6,3	7,6	8,7	9,0	6,0	5,7
Per niente positivo %	1,3	2,7	1,5	,7	1,7	1,1	2,4	1,2	,3	,4
Totale Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454



**20. In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, gravi problemi %	3,6	6,0	2,5	2,1	4,2	4,5	3,1	3,1	1,8	4,4
Sì, piccoli problemi %	34,5	39,7	33,0	38,6	28,8	38,2	31,2	35,2	35,9	28,2
<b>Sì</b> %	<b>38,1</b>	<b>45,7</b>	<b>35,5</b>	<b>40,7</b>	<b>33,0</b>	<b>42,6</b>	<b>34,4</b>	<b>38,3</b>	<b>37,7</b>	<b>32,6</b>
No, nessun problema %	61,9	54,3	64,5	59,3	67,0	57,4	65,6	61,7	62,3	67,4
Totale Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454

**21. Potrebbe indicare che tipo di problemi?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste) %	50,8	57,5	40,1	52,3	50,5	49,4	51,1	67,3	56,0	34,5
Puntualità nelle consegne (o mancanza calendario) %	40,6	48,9	46,5	47,1	51,6	37,0	33,6	23,5	37,3	32,4
Qualità delle singole forniture %	20,3	29,9	23,2	10,9	15,8	8,0	18,3	35,7	19,3	23,0
Mancata consegna delle singole forniture %	17,4	24,9	14,8	12,1	11,6	18,5	8,4	11,2	24,0	23,0
Difficoltà nella distribuzione (prodotti non porzionati, mancanza di supporti per il consumo, carenza di personale per la distribuzione, logistica per	12,1	5,4	6,3	18,4	8,4	16,7	13,7	10,2	8,0	21,6
Tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste) %	8,6	11,3	6,3	5,7	6,3	9,3	13,7	5,1	8,7	8,8
Problemi nel rapporto diretto con il fornitore %	2,9	2,3	2,8	2,9	5,3	2,5	3,8	3,1	1,3	3,4
Altro %	2,8	1,8	3,5	3,4	2,1	2,5	3,8	1,0	2,0	4,7
Totale Rispondenti	1.321	221	142	174	95	162	131	98	150	148
%	155,5	30,4	15,4	20,1	10,9	17,6	14,5	11,7	17,8	17,0

**22. Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì %	35,7	48,4	36,6	29,3	34,7	28,4	31,3	43,9	31,3	34,5
No %	27,3	23,5	26,1	28,2	30,5	32,7	28,2	19,4	27,3	29,7
Non sapevo di poterlo segnalare %	37,0	28,1	37,3	42,5	34,7	38,9	40,5	36,7	41,3	35,8
Totale Rispondenti	1.321	221	142	174	95	162	131	98	150	148



**23. Che voto darebbe in complesso al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole in termini di efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,4	,2	,5	0,0	,3	,5	,5	,4	,5	,4
2	%	,4	,8	,3	0,0	,7	,5	0,0	0,0	,3	,7
3	%	,7	,8	,5	,2	1,4	,5	,5	2,0	,5	,4
4	%	1,0	1,2	1,8	,7	,3	1,1	1,3	0,0	,8	1,1
5	%	3,3	3,3	4,5	3,5	4,2	2,1	3,4	2,7	1,8	3,7
<b>Voto 1-5</b>	<b>%</b>	<b>5,7</b>	<b>6,4</b>	<b>7,5</b>	<b>4,4</b>	<b>6,9</b>	<b>4,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,1</b>	<b>3,8</b>	<b>6,4</b>
6	%	7,0	8,7	9,5	4,4	4,5	8,2	6,3	9,8	6,5	5,3
7	%	15,1	16,7	14,8	18,0	13,9	15,0	14,4	14,5	14,6	13,0
<b>Voto 6-7</b>	<b>%</b>	<b>22,1</b>	<b>25,4</b>	<b>24,3</b>	<b>22,4</b>	<b>18,4</b>	<b>23,2</b>	<b>20,7</b>	<b>24,2</b>	<b>21,1</b>	<b>18,3</b>
8	%	29,9	32,0	33,3	31,5	28,5	28,4	26,2	27,7	27,4	31,5
9	%	24,0	23,8	23,5	22,0	27,1	24,5	23,9	23,4	24,9	23,8
10	%	18,4	12,4	11,5	19,6	19,1	19,2	23,4	19,5	22,9	20,0
<b>Voto 8-10</b>	<b>%</b>	<b>72,3</b>	<b>68,2</b>	<b>68,3</b>	<b>73,1</b>	<b>74,7</b>	<b>72,1</b>	<b>73,5</b>	<b>70,7</b>	<b>75,1</b>	<b>75,3</b>
Totale	Rispondenti	3469	484	400	428	288	380	381	256	398	454
	Media	8,10	7,89	7,85	8,20	8,15	8,12	8,22	8,08	8,27	8,15

## GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

**24. Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà (nuovamente) di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sicuramente sì	%	49,0	49,6	44,5	48,6	45,5	53,9	58,5	52,3	48,7	41,4
Probabilmente sì	%	37,8	36,0	41,3	41,4	39,2	33,2	30,7	36,3	38,4	42,5
<b>Sì</b>	<b>%</b>	<b>86,8</b>	<b>85,5</b>	<b>85,8</b>	<b>90,0</b>	<b>84,7</b>	<b>87,1</b>	<b>89,2</b>	<b>88,7</b>	<b>87,2</b>	<b>83,9</b>
Probabilmente no	%	4,8	4,8	6,0	4,2	6,9	3,9	5,2	2,7	2,8	5,9
Sicuramente no	%	,9	1,4	,8	,2	1,0	1,3	1,0	,8	0,0	1,3
non saprei	%	7,5	8,3	7,5	5,6	7,3	7,6	4,5	7,8	10,1	8,8
Totale	Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454

## LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

**25. Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì	%	66,1	65,9	70,0	71,7	71,2	54,7	65,1	72,7	64,6	62,3
No	%	33,9	34,1	30,0	28,3	28,8	45,3	34,9	27,3	35,4	37,7
Totale	Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454



**26. In particolare, quale/i altra/e iniziativa/e aveva attuato la vostra scuola in merito?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Latte nelle scuole %	19,3	15,7	23,6	16,6	17,6	23,6	25,0	16,7	16,3	19,8
Educazione alimentare / Attività formative %	18,1	19,1	17,1	20,2	18,5	12,0	16,9	20,4	23,7	14,5
Progetti in collaborazione con soggetti esterni (ASL, Comuni, Coldiretti, ..) %	13,6	19,7	11,1	17,6	19,5	8,7	12,1	10,8	5,4	14,8
Meranda Sana %	12,3	11,9	25,4	18,6	12,2	2,9	9,7	7,5	9,7	7,4
Progetti interni inerenti al tema dell'Educazione Alimentare %	10,4	9,1	6,8	8,1	5,4	16,8	9,3	15,6	13,2	11,7
Incontri a scuola con esperti (nutrizionisti, ecc.) %	8,0	9,7	8,2	8,5	9,3	8,7	4,8	5,9	7,4	8,8
Frutta Day %	3,3	4,7	5,4	2,6	14,1	0,0	,8	0,0	2,3	,4
Orto a scuola %	2,9	3,8	1,4	4,2	2,4	4,8	2,4	1,6	1,6	3,2
Frutta e verdura nelle scuole negli anni precedenti %	2,5	2,2	2,1	2,0	2,9	1,9	2,4	4,8	2,7	2,5
Visite didattiche %	2,0	1,3	1,1	1,6	3,4	1,0	1,2	2,7	3,1	2,8
Progetto AlimentAzione %	1,3	0,0	0,0	,7	0,0	1,4	2,0	2,2	3,5	2,1
Colazione a scuola %	,8	,3	1,8	1,6	0,0	0,0	1,2	0,0	,4	1,4
Sapere e Sapori %	,8	,3	,4	0,0	0,0	7,2	0,0	0,0	0,0	,4
Giochi della dieta mediterranea %	,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	0,0	1,2	0,0
Laboratori di cucina %	,5	,6	,7	,3	1,0	0,0	0,0	1,6	0,0	,7
Progetto Sana Alimentazione %	,4	0,0	,7	,3	0,0	,5	,8	,5	1,2	0,0
School Food %	,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	1,4
Scuola Attiva Kids %	,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,8	1,1	,4	1,4
Progetto Sano chi sà %	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri progetti / attività %	5,1	3,4	2,9	4,6	5,4	6,7	6,5	8,1	5,4	5,3
Non ricorda / Non specifica %	7,8	8,5	6,1	5,9	3,9	8,2	8,5	7,0	12,5	8,8
Totale Rispondenti	2.293	319	280	307	205	208	248	186	257	283
Totale %	110,9	15,4	14,0	15,2	10,3	9,7	11,9	8,9	12,3	13,3



**27. Quanti plessi dell'Istituto hanno partecipato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole quest'anno?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	20,8	14,3	26,8	19,9	25,0	24,2	26,8	19,1	14,8	18,9
2	%	20,1	13,4	19,5	16,1	23,6	23,9	23,4	33,6	16,8	18,5
3	%	23,2	19,8	26,0	23,6	25,7	27,1	18,1	27,7	24,6	19,6
4	%	18,8	20,5	17,0	22,2	18,4	12,6	15,7	13,3	17,3	28,0
5	%	9,8	19,6	7,3	9,8	7,3	8,7	10,8	3,1	6,8	9,9
6	%	4,3	6,4	3,0	6,1	0,0	2,1	1,8	0,0	11,3	4,2
7	%	2,3	5,8	,5	1,2	0,0	1,3	3,4	0,0	5,8	,9
8	%	,5	,2	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	3,1	,8	0,0
9	%	,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
Totale	Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454

**28. In questionario è stato compilato da:**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
il dirigente scolastico	%	3,2	2,1	2,0	1,9	2,4	6,3	5,0	2,0	3,5	3,5
il referente del Programma	%	51,1	41,5	54,8	45,6	46,2	57,4	60,6	68,4	51,8	42,5
un insegnante	%	34,5	47,7	35,5	41,1	39,2	23,9	21,3	17,6	33,4	40,7
il responsabile del plesso	%	8,6	6,2	4,0	8,2	7,6	10,5	9,7	11,3	10,8	10,6
la segreteria	%	1,0	,6	1,8	1,4	1,4	1,3	1,3	,4	,3	,7
altra persona	%	,7	,4	1,3	,7	1,7	,3	,5	,4	,3	,9
non indica	%	,9	1,4	,8	1,2	1,4	,3	1,6	0,0	0,0	1,1
Totale	Rispondenti	3.469	484	400	428	288	380	381	256	398	454



# I bambini

CHI SONO

## ZONA DI FORNITURA (LOTTO)

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Lotto 1 %	10,1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 2 %	11,8	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 3 %	10,6	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 4 %	6,3	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 5 %	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 6 %	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 7 %	13,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Lotto 8 %	10,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Lotto 9 %	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

## MACRO-ZONA

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Nord Ovest %	21,9	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nord Est %	14,9	0,0	0,0	100,0	68,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro %	18,9	0,0	0,0	0,0	31,7	100,0	0,0	0,0	0,0	51,2
Sud %	35,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	39,4	17,6
Isole %	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,6	31,3

## AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Fino a 5.000 %	12,5	6,3	26,4	26,3	12,7	7,0	14,7	4,7	6,7	6,7
5-10.000 %	9,1	0,0	9,6	33,3	22,8	0,0	5,7	6,3	0,0	15,6
10-30.000 %	4,9	0,0	0,0	17,0	18,6	7,4	0,0	0,0	0,0	12,9
30-100.000 %	37,5	24,5	33,5	9,6	31,7	48,1	51,8	60,2	28,8	27,9
100-250.000 %	14,4	13,6	0,0	13,7	14,2	0,0	13,6	6,9	43,6	37,0
oltre 250.000 %	21,6	55,6	30,5	0,0	0,0	37,5	14,3	21,8	20,9	0,0



## TIPOLOGIA DI COMUNE (CLASSIFICAZIONE IN BASE ALLA DENSITÀ)

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Densamente popolato	% 47,3	69,2	35,4	13,7	45,9	37,5	64,1	46,0	69,1	37,0
Densità intermedia	% 39,5	24,5	43,8	52,0	35,7	55,5	26,0	42,9	24,2	56,4
Scarsamente popolato (rurale)	% 13,1	6,3	20,9	34,3	18,4	7,0	10,0	11,1	6,7	6,7

## 1. In che anno sei nato o nata?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
fino al 2014	% 20,3	16,4	22,1	26,3	26,3	27,5	16,4	17,7	12,5	20,6
2015	% 20,3	21,7	20,3	18,0	24,2	22,8	24,4	16,1	15,0	20,4
2016	% 23,2	21,5	22,9	24,0	20,0	22,1	24,5	24,1	25,8	20,7
2017	% 18,1	22,9	18,1	16,3	18,8	11,0	18,0	21,1	21,0	16,7
2018 e oltre	% 16,7	16,7	15,5	14,6	8,8	15,2	14,9	20,3	22,1	21,2
non indica	% 1,4	0,8	1,1	0,9	1,9	1,3	1,7	0,7	3,6	0,3

## 2. Dove sei nato o nata?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Italia	% 96,2	92,6	94,7	95,7	91,6	97,4	97,8	98,2	96,9	98,2
Africa	% 0,5	1,2	1,3	0,0	2,1	0,0	0,3	0,4	0,1	0,3
Altro Europa	% 0,5	0,8	0,8	0,7	0,2	0,3	0,4	0,2	0,9	0,2
America/Oceania	% 0,5	1,6	0,6	1,0	0,6	0,3	0,3	0,1	0,5	0,3
Asia	% 0,6	1,6	0,6	0,7	1,7	0,6	0,2	0,3	0,1	0,3
Est Europa	% 0,8	1,3	1,0	1,6	2,3	0,7	0,3	0,5	0,0	0,3
Non specifica il paese estero	% 0,3	0,5	0,6	0,1	0,4	0,5	0,1	0,0	0,4	0,2
Non indica	% 0,5	0,5	0,6	0,1	1,0	0,2	0,6	0,3	1,1	0,2



**3. Sei un maschio o una femmina?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Maschio %	45,7	43,7	44,9	45,4	48,4	44,3	45,7	46,8	45,6	47,8
Femmina %	52,8	53,9	54,5	53,8	49,7	54,7	51,9	51,9	51,7	51,8
Non indica %	1,5	2,3	0,7	0,7	1,9	1,0	2,4	1,3	2,7	0,3

**4. Quale la tua classe?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
1° Classe %	15,3	15,1	15,5	13,8	8,8	14,0	12,8	18,0	18,8	20,7
2° Classe %	17,7	23,8	18,0	16,7	18,8	11,1	16,9	19,7	19,3	16,9
3° Classe %	23,4	21,7	23,2	24,2	20,3	22,8	24,8	25,2	25,3	19,9
4° Classe %	21,3	22,3	20,4	18,5	25,1	23,0	25,1	17,3	19,0	20,9
5° Classe %	21,8	16,8	22,4	26,5	26,5	28,8	19,8	19,5	16,3	21,4
non indica %	0,5	0,3	0,4	0,2	0,6	0,3	0,6	0,4	1,2	0,2

**5. A scuola rimani:**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi) %	49,8	89,8	73,1	40,7	83,1	62,2	28,3	20,8	35,2	42,8
di mattina e solo alcuni pomeriggi %	17,2	8,7	15,9	56,8	11,9	14,4	18,0	10,5	2,7	14,4
solo di mattina %	32,1	,9	9,8	2,2	4,2	22,9	52,5	68,0	60,7	42,0
non indica %	0,8	0,6	1,1	0,2	0,8	0,5	1,2	0,7	1,4	0,8



## LA MIA GIORNATA – LA COLAZIONE

## 6. Al mattino fai colazione?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Si %	92,7	96,2	95,5	95,1	96,0	94,0	88,9	90,3	88,3	94,3
No %	7,3	3,8	4,5	4,9	4,0	6,0	11,1	9,7	11,7	5,7

## 7. Dove fai colazione, di solito?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7096	744	864	770	460	932	1134	914	714	564
a casa %	94,6	96,0	96,5	98,7	95,7	94,4	90,4	94,6	92,3	95,4
a scuola %	2,9	2,0	1,2	0,1	1,3	3,4	6,3	3,4	4,2	2,3
al bar %	0,6	0,5	1,0	0,3	0,9	1,0	0,5	0,4	0,4	0,7
in macchina %	0,3	0,4	0,2	0,1	0,2	0,4	0,1	0,3	0,6	0,2
in un altro luogo %	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2
non indica %	1,4	0,9	0,7	0,6	2,0	0,8	2,3	1,2	2,5	1,2

## 8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7096	744	864	770	460	932	1134	914	714	564
latte %	54,6	54,6	50,3	48,7	51,7	56,4	58,4	59,6	52,0	55,9
latte speciale (vegetale, di soia, di riso, kefir ecc.) %	0,7	0,8	1,6	0,9	0,4	0,6	0,2	0,5	0,6	0,4
latte e cacao %	0,3	0,4	0,2	0,4	0,9	0,4	0,0	0,3	0,0	0,4
tè/infuso/camomilla %	7,6	8,7	12,4	16,6	11,3	7,1	3,2	2,6	3,6	6,4
succo di frutta %	8,2	8,9	7,9	8,3	5,4	7,3	9,1	10,0	8,4	6,7
spremuta d'arancia %	2,7	2,7	3,5	2,6	2,4	2,3	2,6	3,1	3,1	1,2
frullato di frutta %	0,7	0,7	0,5	0,5	1,7	0,9	0,4	0,7	1,0	0,4
centrifuga di frutta/verdura %	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6	0,3	0,0	0,1	0,2
yogurt da bere %	4,2	4,8	4,2	3,5	5,9	3,0	3,4	3,8	6,0	5,3
acqua %	21,7	20,4	22,5	23,8	28,9	20,6	19,0	18,7	23,4	23,6
caffelatte %	2,4	2,4	1,5	2,7	2,6	3,0	2,9	2,0	2,0	2,7
ho bevuto altro %	0,4	0,5	0,1	0,3	0,2	0,2	0,6	0,2	0,4	0,7
non ho bevuto nulla %	5,1	4,8	3,5	3,2	3,5	5,7	6,3	5,5	6,9	5,3
non indica %	1,0	0,8	1,2	0,9	0,7	1,3	0,7	1,5	1,3	0,7



## 9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7096	744	864	770	460	932	1134	914	714	564
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale,	% 12,0	17,3	12,6	16,1	11,1	10,5	10,7	9,0	11,2	10,6
patatine	% 0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,7	0,4	0,5
brioche / cornetto / paste bar / pasticceria	% 1,6	2,0	2,8	1,3	1,7	1,8	0,8	1,1	1,5	2,3
pancake / waffle	% 1,1	0,9	1,4	1,7	1,1	1,1	0,5	0,8	1,1	1,4
cioccolata	% 0,1	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
crepes	% 0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
biscotti	% 50,4	48,7	50,6	47,1	49,6	50,3	52,8	52,6	47,9	51,8
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso	% 14,7	16,1	15,6	14,3	14,1	16,3	13,3	13,2	13,9	16,1
dolce fatto in casa	% 8,0	5,5	7,4	8,4	7,4	10,3	7,5	7,0	8,8	9,6
merendine	% 17,2	12,4	17,1	17,1	17,0	14,5	19,6	22,5	17,8	14,9
yogurt	% 6,7	5,9	8,4	7,9	8,7	5,6	4,5	4,4	10,2	7,1
frutta	% 4,8	5,6	5,6	5,7	8,9	3,4	3,2	2,7	4,9	6,6
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto,	% 3,1	4,7	2,8	4,8	6,1	2,9	1,8	2,0	2,4	2,8
pizza, cracker, grissini,	% 1,2	1,7	1,9	0,9	1,7	1,1	1,0	0,9	0,8	1,2
ho mangiato altro	% 0,6	0,7	1,0	0,6	0,9	0,5	0,3	0,8	0,1	0,5
non ho mangiato nulla	% 4,1	2,3	2,5	2,7	3,9	3,3	6,0	5,8	5,2	4,4
non indica	% 1,3	1,1	1,2	0,9	1,3	1,2	1,6	1,5	1,4	1,1

## LA MIA GIORNATA – LA MERENDA DEL MATTINO

## 10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Si	% 99,1	99,0	97,7	99,9	98,7	98,6	99,5	99,8	99,0	99,8
No	% 0,9	1,0	2,3	0,1	1,3	1,4	0,5	0,2	1,0	0,2



## 11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7585	765	884	809	473	977	1269	1010	801	597
succo di frutta %	19,2	20,8	15,3	15,9	18,6	22,7	21,4	19,6	19,9	16,1
spremuta d'arancia %	0,9	0,9	0,9	0,1	1,3	1,0	1,1	1,1	1,0	0,5
frullato di frutta %	1,4	1,2	2,3	1,4	1,1	0,6	1,6	1,2	1,4	1,5
centrifuga di %	0,3	0,1	0,3	0,1	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2
yogurt da bere %	3,6	3,1	3,8	3,3	2,3	3,4	3,9	3,6	4,9	3,5
latte/latte e cacao %	3,1	3,0	3,6	1,9	4,2	4,1	2,8	3,6	3,1	1,7
acqua %	72,9	62,9	71,5	79,7	71,9	66,1	72,9	77,7	74,5	79,9
tè/tè freddo %	5,6	5,0	6,4	7,9	5,5	8,1	4,4	4,2	4,2	5,0
ho bevuto altro %	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0
non ho bevuto nulla %	4,5	9,8	6,1	2,8	5,5	5,8	3,2	3,0	2,6	3,0
non indica %	0,7	0,8	0,9	0,1	0,2	1,4	0,5	0,7	0,6	0,7

## 12. Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7585	765	884	809	473	977	1269	1010	801	597
frutta/verdura %	19,9	37,0	29,8	25,7	28,5	11,4	10,6	15,0	13,4	19,8
budino/gelato/mousse %	0,3	0,4	0,3	0,1	1,5	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
brioche / cornetto / paste %	0,7	0,4	0,8	0,4	0,2	0,8	0,9	0,5	1,1	0,5
bar / pasticceria %	0,4	0,3	0,7	0,2	0,6	0,3	0,6	0,2	0,5	0,3
cereali/barrette di cereali %	0,4	0,7	0,6	0,5	0,0	0,3	0,0	0,8	0,4	0,8
frutta secca %	0,4	0,7	0,6	0,5	0,0	0,3	0,0	0,8	0,4	0,8
pane o fette biscottate con marmellata o cioccolato o olio e sale, ecc %	1,1	1,7	0,2	0,9	2,1	0,8	1,3	0,6	1,7	0,8
cioccolato %	0,2	0,3	0,1	0,4	0,4	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3
formaggio (grana, formaggio spalmabile ecc) %	0,5	0,4	0,8	0,1	0,6	0,3	0,6	0,3	0,9	0,8
biscotti %	15,8	13,3	16,0	11,5	15,4	16,9	21,4	14,7	16,6	11,9
pane e cioccolato / marmellata %	8,4	6,4	5,7	8,2	5,9	8,6	8,5	9,3	11,5	10,7
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) %	20,3	7,1	10,2	24,1	16,1	19,1	21,3	24,8	26,6	34,3
merendine %	24,0	15,3	26,2	23,4	21,1	22,4	30,2	26,4	25,2	19,1
pizza, cracker, grissini, gallette %	20,0	20,9	18,9	24,1	21,8	25,1	15,7	19,9	14,1	22,8
patatine %	3,8	2,4	6,4	7,9	4,0	2,4	3,5	2,8	2,5	2,3
yogurt %	4,5	5,5	3,7	3,0	5,3	3,6	4,8	5,1	5,5	4,9
dolce fatto in casa %	3,7	2,7	2,6	2,8	3,6	3,9	3,9	3,9	4,2	6,0
ho mangiato altro %	0,4	0,3	0,2	0,1	0,4	0,3	0,6	0,8	0,2	0,2
non ho mangiato nulla %	2,3	4,1	2,6	1,1	4,2	3,9	1,3	2,1	1,2	1,3
non indica %	1,6	2,9	1,4	1,0	0,8	2,0	0,9	1,3	3,0	1,0



## LA MIA GIORNATA – IL PRANZO

## 13. Dove hai mangiato ieri, a pranzo?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
a casa %	49,8	16,3	31,5	50,0	23,6	40,0	68,3	76,5	62,8	55,7
a scuola %	45,4	80,3	64,2	44,7	68,5	56,1	28,3	18,8	30,4	38,5
a casa di nonni / parenti / amici %	1,5	0,1	1,1	1,9	0,8	1,4	1,6	2,2	2,2	1,8
bar / pizzeria / ristorante %	0,6	0,3	0,3	0,5	1,0	1,2	0,2	0,3	1,0	0,7
all'aperto (gita, parco...)	1,0	1,3	1,3	1,2	3,1	0,1	0,2	1,3	1,0	1,3
in un altro luogo %	0,8	0,8	0,4	1,0	1,5	0,2	0,9	0,7	1,1	0,7
non indica %	0,9	0,9	1,1	0,7	1,5	1,0	0,5	0,3	1,5	1,3

## 14. Cosa hai bevuto ieri a pranzo?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
acqua %	94,1	96,8	94,0	93,8	92,9	96,1	93,5	93,4	91,5	94,6
aranciata, cola, ecc. %	5,4	1,6	3,1	3,6	3,5	3,9	7,0	8,7	9,1	5,7
tè/tè freddo %	2,3	1,8	3,0	4,2	1,7	1,1	1,6	3,0	2,0	2,2
succo di frutta %	0,4	0,1	0,2	0,6	0,6	0,2	0,8	0,6	0,2	0,3
spremuta %	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0
ho bevuto altro %	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
non ho bevuto nulla %	0,5	0,5	0,7	0,5	1,3	0,4	0,5	0,3	0,1	0,5
non indica %	1,2	0,8	1,3	1,0	1,3	1,2	1,4	0,9	1,9	0,8



## 15. Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
pasta con le verdure %	27,9	25,1	22,4	27,8	29,6	27,7	33,0	26,9	28,7	28,4
non mi ricordo %	6,0	8,8	8,3	4,7	9,2	8,1	3,5	3,4	4,0	7,2
piatti misti %	0,4	1,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,5	0,0
dolci a base di frutta %	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3
riso/risotto con le verdure %	11,4	17,3	11,0	15,6	13,2	12,7	8,9	7,9	9,5	9,0
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.) %	13,7	7,8	4,2	4,4	6,3	8,5	28,2	25,4	18,4	5,7
minestrone/zuppa %	5,8	11,0	4,5	6,8	9,0	6,1	3,3	4,8	5,3	4,2
insalata %	15,7	17,1	15,1	19,3	22,5	17,1	10,6	14,3	15,0	16,2
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.) %	17,1	29,0	26,2	24,6	16,9	14,1	8,2	11,3	8,3	23,1
frutta %	31,1	28,2	33,4	27,9	30,9	28,9	26,8	34,8	29,4	44,3
ho mangiato altro %	0,8	0,8	1,3	1,1	1,0	1,1	0,7	0,3	0,2	0,3
non ho mangiato né verdura né frutta %	12,3	7,5	13,7	13,7	9,8	13,8	11,1	13,3	15,1	11,4
non indica %	1,9	2,3	1,3	1,4	2,9	1,8	1,6	1,9	2,5	2,0

## LA MIA GIORNATA – LA MERENDA DEL POMERIGGIO

## 16. Di pomeriggio, di solito, fai merenda?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Si %	94,9	94,4	95,8	96,8	93,9	95,2	94,4	94,4	95,1	94,3
No %	5,1	5,6	4,2	3,2	6,1	4,8	5,6	5,6	4,9	5,7



**17. Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7265	730	867	784	450	943	1203	955	769	564
a casa %	81,3	66,6	70,9	90,2	63,8	70,2	90,5	92,9	88,6	87,9
a scuola %	9,3	15,1	13,6	4,3	22,4	22,7	3,2	1,5	4,2	2,3
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	4,0	11,4	9,0	,9	4,2	3,0	1,8	1,4	1,7	4,4
dai nonni / parenti / %	0,9	0,1	1,3	2,8	0,2	0,4	0,5	0,8	0,5	1,2
bar / gelateria %	0,9	1,0	2,2	0,0	2,9	1,5	0,2	0,0	0,3	1,1
in auto / spostamento %	0,8	1,8	1,3	0,6	2,2	0,4	0,1	0,2	0,9	0,7
in un altro luogo %	1,0	1,4	0,6	0,4	0,9	0,7	1,0	1,8	1,4	1,2
non indica %	1,8	2,7	1,2	0,8	3,3	1,1	2,6	1,5	2,5	1,1

**18. Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7265	730	867	784	450	943	1203	955	769	564
succo di frutta %	22,8	19,5	18,9	18,9	17,1	23,4	27,3	28,6	26,5	17,7
bibita gassata (cola, fanta, ...)	0,3	0,1	0,2	0,6	0,7	0,4	0,3	0,2	0,4	0,0
spremuta d'arancia %	4,3	1,9	2,4	3,8	2,7	4,2	8,3	5,2	3,6	3,5
frullato di frutta %	2,2	1,0	1,8	2,7	2,2	1,7	3,2	2,9	1,8	1,6
centrifuga di frutta/verdura %	0,5	0,4	1,0	0,3	0,7	0,1	0,5	0,8	0,4	0,2
yogurt da bere %	7,0	4,4	5,0	7,8	5,6	6,4	6,6	8,0	10,1	9,2
latte/latte e cacao %	3,9	4,5	2,8	3,3	4,4	4,1	3,7	4,8	4,0	3,5
acqua %	58,0	58,9	59,2	62,4	63,8	57,6	52,5	54,0	57,0	65,2
tè/tè freddo %	10,6	11,2	11,1	14,7	11,6	10,9	8,2	8,5	11,3	10,1
ho bevuto altro %	0,3	0,4	0,2	0,3	0,7	0,2	0,2	0,1	0,1	0,5
non ho bevuto nulla %	5,4	6,7	7,7	3,2	6,9	6,2	4,8	4,3	3,9	5,5
non indica %	0,4	0,3	0,9	0,1	0,4	0,4	0,5	0,1	0,8	0,2



## 19. Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7265	730	867	784	450	943	1203	955	769	564
frutta/verdura %	19,7	16,8	17,5	27,7	24,4	15,5	19,2	19,7	20,0	19,9
torta / dolce fatto in casa %	1,2	1,0	2,0	1,0	1,8	1,3	0,9	1,3	1,3	0,7
pane crema / marmellata %	1,3	1,9	1,4	1,9	1,1	1,6	0,8	0,7	0,8	1,2
cereali / snack proteici %	0,4	0,1	0,7	0,3	0,4	0,3	0,5	0,2	0,4	0,7
altro dolce %	0,2	1,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
altro salato %	0,3	0,7	0,0	1,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
biscotti %	16,4	15,2	14,9	13,5	14,7	17,8	19,1	17,4	17,6	14,5
pane e cioccolato %	11,8	10,7	10,6	14,2	7,8	9,0	14,5	15,0	11,8	8,9
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) %	9,8	11,0	9,8	12,5	12,7	9,9	6,7	7,3	10,5	12,2
merendine %	14,4	14,0	14,8	12,5	12,4	12,0	14,6	18,7	17,0	11,7
pizza, cracker, grissini, gallette %	12,0	18,4	14,4	11,7	11,8	17,4	8,6	7,3	7,4	12,6
patatine %	8,7	8,8	8,0	9,2	8,2	8,5	9,8	9,0	8,5	7,6
yogurt %	11,1	9,9	6,6	14,0	10,9	9,4	12,5	10,4	12,6	15,4
gelato %	16,7	12,5	19,6	20,0	17,8	17,0	13,2	15,5	16,9	21,5
ho mangiato altro %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
non ho mangiato nulla %	3,2	2,2	4,0	2,9	4,2	2,4	3,3	4,0	3,3	3,0
non indica %	1,2	0,8	1,0	0,5	2,7	1,6	0,9	1,0	1,4	1,2

## LA MIA GIORNATA – LA CENA

## 20. Dove ceni di solito?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
a casa %	98,6	98,6	98,5	99,4	98,3	99,0	98,6	98,3	97,8	99,0
ristorante / pizzeria %	0,3	0,1	0,3	0,1	0,8	0,3	0,2	0,2	0,4	0,2
dai nonni / altri parenti %	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,4	0,5	0,0
in un altro luogo %	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
non indica %	0,9	1,0	0,9	0,2	0,8	0,5	1,1	1,1	1,4	0,7



## 21. Cosa hai bevuto ieri a cena?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
acqua %	92,0	92,5	93,1	92,5	91,4	93,1	90,0	90,9	91,8	94,1
aranciata, cola, ecc. %	9,1	5,4	7,8	6,9	8,4	9,9	12,1	11,6	9,4	7,7
tè/tè freddo %	2,8	3,1	3,3	5,9	4,2	2,0	2,4	2,4	1,4	1,5
ho bevuto altro %	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2
non ho bevuto nulla %	0,3	0,5	0,2	0,5	0,6	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0
succo di frutta %	0,4	0,9	0,2	0,1	0,8	0,6	0,3	0,3	0,5	0,3
latte %	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
non indica %	1,0	0,8	0,8	0,2	1,0	0,7	1,3	1,4	1,2	0,8

## 22. Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
pasta con le verdure %	9,9	14,4	14,0	8,4	11,5	9,2	8,9	5,8	9,9	8,5
non mi ricordo %	3,9	2,6	4,4	3,6	3,1	4,3	4,6	3,0	4,2	4,3
carne con le verdure %	0,4	0,4	0,2	0,6	0,6	0,2	0,9	0,3	0,2	0,2
frittata con verdure / torta salata / sformato %	0,2	0,5	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0
pizza / focaccia con verdure / pomodoro %	0,5	0,8	0,9	0,7	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	0,7
pasta al pomodoro / sugo %	0,2	0,5	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2
riso/risotto con le verdure %	6,5	10,6	9,9	8,5	10,6	5,9	4,2	3,4	3,5	5,0
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.) %	6,6	6,9	4,9	5,2	4,2	7,9	7,5	6,5	8,0	6,7
minestrone/zuppa %	5,1	6,7	5,3	8,9	9,6	4,5	2,9	3,2	3,0	6,2
insalata %	17,9	16,3	12,7	18,6	18,0	17,4	19,7	17,5	22,1	18,7
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.) %	21,2	29,1	22,3	28,6	23,0	21,1	18,6	12,6	15,9	25,6
frutta %	25,6	35,4	28,5	18,3	22,3	25,3	18,8	23,5	26,3	38,0
ho mangiato altro %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
non ho mangiato né verdura né frutta %	23,2	13,7	19,0	19,8	20,5	22,4	26,0	35,6	27,3	17,7
non indica %	7,3	7,2	7,8	6,9	9,8	7,2	8,0	6,5	6,2	7,2



## SINTESI PASTI

## 23. Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
no, mai	% 14,1	14,1	13,6	13,8	15,0	14,4	14,1	14,2	12,6	16,2
sì, qualche volta	% 75,9	77,7	77,6	78,8	73,5	75,0	75,8	74,2	74,9	75,6
sì, sempre	% 8,8	7,5	7,7	6,5	10,0	8,7	9,0	10,9	11,0	6,9
non indica	% 1,2	0,6	1,1	0,9	1,5	1,9	1,1	0,7	1,5	1,3

## 23A. Ti piace mangiare la frutta?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
sì	% 92,1	94,4	93,1	93,0	92,3	92,3	91,4	91,4	90,0	91,3
no	% 7,9	5,6	6,9	7,0	7,7	7,7	8,6	8,6	10,0	8,7



## 23a. Qual è il tuo frutto preferito?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7047	730	843	753	442	915	1165	925	728	546
albicocca %	2,6	1,9	3,1	3,1	4,8	2,7	1,6	3,4	1,5	2,9
melone %	4,2	5,3	4,4	5,6	3,8	4,8	2,9	3,9	3,4	3,7
mirtilli %	1,4	2,7	1,5	2,5	0,9	1,1	0,7	0,4	0,8	3,1
nespola %	1,0	1,9	0,2	0,0	0,0	0,9	0,7	1,8	2,3	0,7
pera %	2,6	2,5	1,7	2,9	1,6	3,0	2,7	1,9	3,8	2,9
pesca %	11,1	12,2	14,1	13,5	11,3	9,4	9,3	9,2	9,9	13,0
uva %	1,7	2,5	2,3	1,3	1,1	2,1	1,4	1,0	1,9	1,8
susine %	0,2	0,0	0,0	0,4	0,7	0,2	0,0	0,2	0,1	0,4
prugna %	0,5	1,4	0,6	0,4	0,0	0,4	0,3	0,8	0,0	0,4
melograno %	0,4	1,0	0,5	0,4	0,9	0,1	0,2	0,5	0,1	0,4
arancia %	1,9	1,5	2,4	0,8	2,7	1,5	2,3	1,7	3,0	1,1
ananas %	1,1	2,7	0,8	1,1	0,9	1,4	0,8	0,5	1,0	1,1
mandarino %	1,0	0,7	1,9	0,9	0,7	0,9	1,3	0,8	0,7	0,7
lampone %	0,7	1,6	2,3	1,3	0,7	0,2	0,0	0,0	0,0	0,9
anguria %	20,6	16,8	18,4	19,5	21,5	23,1	20,4	22,1	21,3	23,3
banana %	17,0	13,7	13,2	13,7	10,9	15,3	23,8	22,2	18,1	15,4
ciliegia %	13,4	12,7	12,9	13,5	18,6	12,1	11,1	14,2	12,5	17,0
fragola %	24,5	23,6	23,4	25,4	23,1	25,4	23,6	25,9	26,1	24,0
kiwi %	2,0	2,5	2,1	2,3	1,8	2,1	1,7	1,7	1,9	1,6
mango %	1,8	2,6	4,2	2,1	3,6	1,7	0,7	0,8	1,1	0,9
mela %	17,1	10,8	12,9	21,9	14,0	18,7	22,2	16,1	18,0	14,8
altro frutto %	1,5	2,5	1,9	1,3	2,7	1,3	1,0	1,4	0,8	1,8
tutta %	2,0	1,4	1,7	1,9	2,0	1,4	2,0	2,7	3,2	1,6
non indica %	2,6	2,3	2,1	2,0	2,9	2,8	3,7	2,5	3,0	1,5

## 23B. Ti piace mangiare la verdura?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
sì %	75,1	80,6	76,9	79,9	76,8	73,2	72,2	71,6	72,1	76,3
no %	24,9	19,4	23,1	20,1	23,2	26,8	27,8	28,4	27,9	23,7



## 23b. Qual è la tua verdura preferita?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	5744	623	696	647	368	725	921	725	583	456
carote %	23,3	22,6	33,9	23,3	29,6	17,0	19,0	23,2	23,7	21,1
finocchi %	4,6	5,3	4,2	2,9	3,3	4,6	3,4	6,3	7,0	4,4
piselli %	2,2	2,7	1,7	2,6	1,1	2,1	2,4	2,1	2,2	2,4
peperoni %	2,5	4,5	3,0	3,2	4,1	1,7	2,1	1,8	1,2	2,0
melanzane %	1,5	1,4	0,3	0,6	0,8	2,5	1,6	1,8	2,2	2,6
zucca %	0,9	0,5	0,4	0,2	0,3	0,6	2,7	1,0	0,7	0,2
cavolfiore %	0,8	1,0	0,6	1,1	1,1	0,4	1,3	0,6	0,9	0,7
carciofi %	0,7	0,6	0,6	0,2	0,3	1,0	1,0	0,8	1,2	0,7
asparagi %	0,5	1,0	0,4	0,8	0,5	0,8	0,2	0,6	0,2	0,4
cicoria %	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,2	0,2
rucola %	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,0	0,2	0,4	0,0	0,2
insalata %	25,2	15,4	20,3	23,5	25,3	32,7	32,9	24,1	28,0	19,5
sedano %	0,2	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
funghi %	0,4	1,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,3	0,7	0,2	0,4
minestrone %	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	0,7	0,5	0,8	0,2	0,0
tutte %	1,2	1,1	0,4	0,9	1,1	1,4	1,3	2,1	1,0	0,9
pomodori %	14,0	15,1	19,0	20,7	14,1	11,3	11,1	5,4	11,5	22,1
broccoli %	10,3	12,4	7,9	5,7	5,2	12,1	10,0	13,2	14,8	8,6
zucchine %	9,7	9,8	9,2	11,3	11,1	11,0	8,9	12,1	5,1	8,8
spinaci %	7,5	6,6	3,6	3,2	5,2	9,1	9,3	10,9	8,1	10,5
cetrioli %	8,6	5,9	8,2	19,6	10,9	6,6	3,6	7,2	5,8	14,9
patate %	3,1	6,1	3,2	4,8	3,5	2,2	1,7	2,1	2,2	2,9
fagiolini %	2,8	3,5	2,4	1,5	0,8	3,6	2,9	3,3	2,9	3,1
non indica %	2,4	2,4	1,4	0,9	1,9	2,1	5,0	1,4	3,8	1,1



## IL TEMPO LIBERO

## 24. Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
no, mai %	11,6	8,9	10,7	8,6	7,1	9,5	15,9	17,4	11,5	9,0
sì, qualche volta %	22,4	27,3	23,5	23,3	29,0	19,6	22,0	19,5	22,0	19,1
sì, sempre %	64,8	62,7	64,9	67,0	62,4	69,8	60,9	62,4	64,9	70,2
non indica %	1,2	1,0	0,9	1,0	1,5	1,1	1,2	0,8	1,6	1,7

## 25. Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
no, mai %	10,0	13,6	15,1	15,8	13,2	7,1	4,5	7,2	9,4	9,9
sì, ma solo ogni settimana %	51,8	57,3	48,3	54,3	50,3	52,0	49,9	49,7	51,3	56,4
sì, ma solo nel fine settimana %	8,7	11,4	9,3	9,0	11,9	8,9	7,7	7,0	8,3	7,0
sì, tutti i giorni %	28,3	17,1	26,4	19,9	23,6	30,9	36,7	35,6	29,0	25,4
non indica %	1,1	0,6	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	0,5	2,0	1,3

## IL PROGRAMMA «FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE»

## 26. Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
sì, sempre o quasi sempre %	40,5	52,3	38,3	41,4	44,3	37,0	36,8	39,9	34,1	47,3
sì, ogni tanto %	24,5	18,2	24,4	24,7	23,2	25,8	26,9	24,9	29,3	19,2
sì, ma mangio solo quella che mi piace %	25,0	22,8	27,7	22,8	26,3	25,9	25,8	25,3	23,2	24,2
mai o quasi mai %	9,2	5,8	8,7	11,0	5,2	10,5	9,6	9,2	11,9	8,7
non indica %	0,8	0,9	0,8	0,1	1,0	0,7	0,9	0,7	1,5	0,5



**27. Ti piace questo Programma?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Si	% 90,3	88,2	85,2	90,2	89,1	90,3	93,3	93,8	90,6	88,8
No	% 6,3	7,5	10,7	7,8	7,5	6,8	3,5	3,5	4,9	7,5
Non indica	% 3,4	4,3	4,1	2,0	3,3	2,9	3,2	2,8	4,4	3,7

**28. Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Si	% 90,1	87,8	84,9	90,4	87,5	88,5	93,5	94,4	91,8	88,5
No	% 8,4	10,2	13,8	9,1	11,3	10,1	4,9	4,2	6,3	9,9
Non indica	% 1,5	1,9	1,3	0,5	1,3	1,4	1,6	1,5	1,9	1,7

**29. Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598
Si	% 51,4	53,8	39,8	43,8	51,4	55,4	53,7	59,5	54,5	46,3
No	% 42,7	41,0	55,2	51,9	43,8	38,7	39,0	34,5	38,8	46,5
Non indica	% 5,9	5,2	5,0	4,3	4,8	5,9	7,3	6,0	6,7	7,2



## 30. Se sì: quali altre attività sono state realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	3931	416	360	355	246	549	685	602	441	277
visite didattiche in presenza / simulate % (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)	17,0	6,5	19,4	5,1	24,8	5,8	35,9	18,6	5,2	28,9
educazione alimentare %	3,2	4,3	1,9	5,4	2,4	3,8	1,8	3,3	3,2	2,9
distribuzione prodotti %	2,6	3,8	2,2	4,5	5,3	2,7	2,6	0,5	1,4	2,2
attività musicali e motorie %	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4
attività creative (schede, cartelli) %	0,3	0,2	0,3	0,0	0,4	0,2	0,6	0,3	0,0	0,4
degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio") %	39,5	38,9	46,9	6,8	43,1	61,9	19,0	48,8	57,8	25,6
giochi di ruolo dedicati alla filiera della frutta e verdura %	13,1	9,4	25,3	10,4	12,6	6,0	16,4	3,3	25,4	14,8
video %	1,8	0,0	0,3	0,6	0,0	4,6	0,6	3,2	4,3	0,4
presentazione libro %	0,2	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0
orto scolastico %	1,3	1,9	1,4	3,7	0,8	0,2	0,3	1,7	0,7	2,5
lezioni speciali %	0,6	0,2	0,8	0,3	0,4	1,5	0,4	0,2	0,5	0,7
intervento di esperti %	0,9	1,4	0,3	0,6	0,0	2,6	0,4	0,3	0,9	1,8
altro %	2,3	3,6	0,0	10,7	0,8	2,4	1,5	1,5	0,0	1,4
non specifica %	17,9	30,8	0,0	53,0	9,3	8,6	20,9	18,3	1,8	20,2



**31. Se sì: Che voto dai a queste altre attività realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?**

	Lotto										
	Totale	Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9	
1	0,9	0,7	1,4	0,3	2,4	1,5	0,3	0,5	0,7	1,4	
2	0,5	1,2	0,8	0,6	0,8	0,5	0,0	0,2	0,0	1,4	
3	0,8	1,0	1,1	0,8	0,4	0,9	0,3	0,8	0,7	1,4	
4	0,8	1,0	1,7	0,6	0,4	0,9	0,9	0,3	0,7	1,1	
5	3,2	3,4	5,8	3,4	3,3	4,4	2,6	2,3	1,6	2,5	
Voto 1-5	6,2	7,2	10,8	5,6	7,3	8,2	4,1	4,2	3,6	7,9	
6	6,9	9,9	6,4	7,0	5,7	6,6	7,2	6,0	7,0	5,4	
7	12,2	16,1	13,1	14,6	11,8	11,7	11,1	9,6	12,0	11,9	
Voto 6-7	19,1	26,0	19,4	21,7	17,5	18,2	18,2	15,6	19,0	17,3	
8	20,7	20,2	18,6	20,3	22,0	25,5	21,9	18,8	19,3	17,0	
9	16,5	15,1	14,4	15,2	18,3	15,8	19,4	15,9	17,7	14,8	
10	30,7	26,4	26,9	32,4	26,4	26,4	29,1	38,0	34,5	33,9	
Voto 8-10	67,8	61,8	60,0	67,9	66,7	67,8	70,4	72,8	71,4	65,7	
non indica	6,9	5,0	9,7	4,8	8,5	5,8	7,3	7,5	5,9	9,0	
Totale	Rispondenti	3931	416	360	355	246	549	685	602	441	277
	Voto medio	8,28	8,01	7,98	8,31	8,14	8,10	8,40	8,58	8,48	8,24

**32. Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?**

	Totale	Lotto									
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9	
Rispondenti	7652	773	905	810	479	991	1275	1012	809	598	
no	%	16,8	13,8	17,7	20,1	15,0	17,6	14,4	16,6	19,3	17,1
sì, un po' di più	%	49,9	47,0	49,5	51,1	48,4	50,7	52,2	49,6	46,8	52,2
sì, molto di più	%	11,6	9,8	9,9	10,6	15,4	13,1	11,3	11,5	13,3	10,2
sì, ma solo in alcuni giorni	%	18,1	26,3	18,8	15,9	18,2	15,8	17,0	18,3	16,7	17,4
non indica	%	3,6	3,1	4,1	2,2	2,9	2,8	5,1	4,1	3,8	3,2



**33 Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", perché mangi più frutta e verdura?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	6090	642	708	629	393	789	1027	803	622	477
perché ho capito che fa bene	% 70,1	59,5	67,7	67,6	64,4	73,3	77,8	73,0	74,6	63,1
perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	% 22,9	21,5	20,9	26,9	25,2	22,8	19,1	25,0	21,9	26,8
perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	% 6,2	5,9	3,7	6,7	5,9	6,2	5,9	8,1	6,6	6,3
perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia)	% 0,9	1,1	1,4	1,3	1,5	0,5	0,4	1,1	0,8	0,2
perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	% 8,1	12,8	9,2	7,6	8,9	6,5	6,7	7,0	6,4	9,9
perché mi piace / è buona	% 7,4	15,7	10,2	7,8	10,4	5,4	3,6	4,9	5,1	7,5
altro	% 0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
non indica	% 2,8	1,7	2,4	2,9	3,3	3,2	1,9	2,5	3,5	4,8

**34. Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	6090	642	708	629	393	789	1027	803	622	477
certamente sì	% 63,8	53,1	60,5	65,3	55,7	64,3	67,5	68,6	69,9	63,5
probabilmente sì	% 27,6	36,3	29,7	28,0	31,8	25,6	26,5	24,0	23,2	26,6
probabilmente no	% 1,0	1,4	1,6	0,5	1,0	0,9	1,3	0,9	0,5	1,0
certamente no	% 0,4	0,5	0,4	0,2	0,5	0,4	0,6	0,4	0,0	0,8
non so	% 6,1	7,9	7,2	4,9	9,4	7,9	3,6	4,9	5,5	6,3
non indica	% 1,0	0,8	0,7	1,1	1,5	1,0	0,6	1,2	1,0	1,7



## Le famiglie

### 39. Chi ha compilato il questionario?

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
papà %	18,4	20,7	21,9	16,3	20,1	20,0	14,7	17,9	20,1	15,4
mamma %	79,5	76,6	79,6	84,3	74,1	81,3	79,3	80,2	74,6	83,4
altro %	0,6	0,4	0,9	0,3	1,9	0,3	1,2	0,2	0,3	0,7
non indica %	9,6	9,3	7,1	6,2	12,2	8,6	11,0	10,8	13,5	7,4
Totale Rispondenti	7281,0	743,0	822,0	779,0	417,0	955,0	1218,0	987,0	795,0	565,0
%	108,1	107,0	109,4	107,1	108,4	110,2	106,2	109,2	108,4	106,9

### Zona di fornitura - Lotto

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Lotto 1 %	10,2	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 2 %	11,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 3 %	10,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 4 %	5,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 5 %	13,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 6 %	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 7 %	13,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Lotto 8 %	10,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Lotto 9 %	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**Macro-Zona**

		Totale	Lotto									
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9	
Nord Ovest	%	21,5	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nord Est	%	14,8	0,0	0,0	100,0	72,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro	%	18,6	0,0	0,0	0,0	27,8	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,1
Sud	%	35,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	38,5	17,7	
Isole	%	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	61,5	32,2	
<b>Totale</b>	<b>Rispondenti</b>	<b>7.281</b>	<b>743</b>	<b>822</b>	<b>779</b>	<b>417</b>	<b>955</b>	<b>1.218</b>	<b>987</b>	<b>795</b>	<b>565</b>	

**Ampiezza Demografica del Comune**

		Totale	Lotto									
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9	
Fino a 5.000	%	12,5	3,2	28,2	26,8	14,9	6,5	15,3	4,8	6,2	6,9	
5-10.000 abitanti	%	8,9	0,0	10,2	33,1	21,6	0,0	5,3	6,5	0,0	15,6	
10-30.000	%	4,9	0,0	0,0	17,3	19,4	7,3	0,0	0,0	0,0	12,7	
30-100.000	%	37,3	25,7	30,4	9,9	27,8	47,3	52,6	59,7	31,4	26,4	
100-250.000	%	14,4	13,6	0,0	12,8	16,3	0,0	12,6	7,2	42,3	38,4	
oltre 250.000	%	22,0	57,5	31,1	0,0	0,0	38,8	14,1	21,9	20,1	0,0	
<b>Totale</b>	<b>Rispondenti</b>	<b>7.281</b>	<b>743</b>	<b>822</b>	<b>779</b>	<b>417</b>	<b>955</b>	<b>1.218</b>	<b>987</b>	<b>795</b>	<b>565</b>	

**Tipologia di Comune (classificazione in base alla densità)**

		Totale	Lotto									
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9	
Densamente popolato	%	46,9	71,1	31,3	12,8	44,1	38,8	63,7	45,7	66,5	38,4	
Densità intermedia	%	40,4	25,7	46,1	52,9	41,0	54,7	25,9	43,1	27,3	54,7	
Scarsamente popolato (rurale)	%	12,7	3,2	22,6	34,3	14,9	6,5	10,3	11,2	6,2	6,9	
<b>Totale</b>	<b>Rispondenti</b>	<b>7.281</b>	<b>743</b>	<b>822</b>	<b>779</b>	<b>417</b>	<b>955</b>	<b>1.218</b>	<b>987</b>	<b>795</b>	<b>565</b>	



**1. Vostro figlio è...**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Maschio	%	44,8	42,8	44,0	44,9	44,8	42,8	46,4	47,0	42,1	48,0
Femmina	%	52,3	54,4	54,3	52,9	51,6	53,4	52,1	51,0	49,9	50,3
Non indica	%	2,9	2,8	1,7	2,2	3,6	3,8	1,5	2,0	7,9	1,8
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**2. Quanti anni ha il bambino o la bambina?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Fino a 7 anni	%	25,3	28,9	26,3	22,2	17,5	19,4	22,8	30,4	28,9	30,3
8 anni	%	21,3	23,1	18,2	20,3	20,1	16,8	24,0	25,4	23,6	16,5
9 anni	%	20,3	21,0	19,3	19,6	19,4	20,4	23,0	18,6	19,4	20,0
10 anni	%	22,2	17,0	23,1	23,9	27,6	27,3	23,2	17,6	17,9	24,2
11 anni e oltre	%	7,6	6,6	10,8	11,7	11,0	11,9	4,5	5,3	2,4	6,9
Non indica	%	3,4	3,4	2,2	2,3	4,3	4,2	2,5	2,6	7,8	2,1
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**3. Da quante persone è composta la vostra famiglia?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
2	%	2,4	3,5	2,7	1,8	2,4	2,9	1,3	1,6	3,0	3,9
3	%	20,9	22,9	25,5	20,3	23,0	22,2	17,4	17,6	17,4	26,5
4	%	52,9	50,5	51,9	56,5	49,4	52,0	53,4	56,9	53,0	48,5
5	%	15,7	15,9	12,8	15,5	13,7	13,7	20,2	17,6	14,5	13,8
6 e oltre	%	4,2	3,5	4,7	3,3	7,4	3,9	4,8	3,6	3,5	4,8
non indica	%	3,8	3,8	2,3	2,6	4,1	5,2	2,9	2,5	8,7	2,5
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



## 4. Dove si trova la vostra abitazione?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in una grande città %	29,9	61,2	31,1	5,6	23,5	40,0	23,6	29,7	33,8	16,8
in un piccolo/medio centro cittadino %	55,9	28,1	57,9	66,1	60,9	48,2	63,0	62,1	50,9	65,1
in una zona agricola %	8,7	5,1	7,4	24,9	8,6	6,4	7,8	3,1	4,9	13,8
non indica %	5,5	5,5	3,5	3,3	7,0	5,4	5,7	5,1	10,3	4,2
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

## 5.1. Qual è l'età del papà?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Fino a 34 anni %	4,4	5,1	3,4	2,8	3,8	3,6	4,8	8,5	2,5	3,7
35-39 anni %	13,2	12,5	13,1	13,5	10,6	12,4	13,2	14,5	14,0	13,3
40-44 anni %	28,7	30,4	29,9	30,0	25,9	27,3	30,7	29,2	25,3	27,3
45-49 anni %	28,6	28,4	27,0	30,3	25,7	28,5	29,7	27,8	29,1	29,7
50-54 anni %	14,9	11,8	16,3	14,6	19,2	16,2	14,9	12,0	14,8	17,0
55 anni e oltre %	5,2	5,9	6,0	5,0	9,6	6,1	3,2	3,7	4,7	5,8
Non indica %	5,0	5,8	4,3	3,7	5,3	6,0	3,5	4,4	9,7	3,2
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

## 5.2. Qual è l'età della mamma?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Fino a 34 anni %	10,5	12,4	9,7	10,1	7,9	8,4	10,5	15,5	8,1	9,2
35-39 anni %	22,6	23,4	22,3	24,4	18,2	20,5	24,2	23,0	22,0	23,2
40-44 anni %	33,3	32,4	32,7	33,2	32,1	31,5	35,3	32,5	35,0	33,6
45-49 anni %	23,3	21,1	24,0	22,7	27,8	27,6	22,0	20,8	21,6	24,2
50-54 anni %	5,9	6,2	7,7	6,7	8,4	6,3	4,9	4,5	3,8	6,5
55 anni e oltre %	0,5	0,4	0,6	0,3	0,5	0,6	0,1	0,3	0,6	1,1
Non indica %	4,1	4,0	3,0	2,6	5,0	5,0	3,0	3,4	8,9	2,1
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



## 6.1. Qual è il paese di nascita del papà?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Italia %	84,2	75,2	78,5	78,8	71,7	83,7	92,9	90,9	85,4	89,4
Africa %	2,2	5,7	4,7	1,8	5,5	1,6	0,7	0,6	0,8	1,6
Altro Europa %	0,7	0,8	1,0	0,5	1,2	0,1	0,8	0,7	0,5	0,9
America/Oceania %	1,3	2,8	2,4	2,4	1,2	0,9	0,7	0,6	0,5	0,7
Asia %	1,5	2,8	3,5	1,0	3,6	2,0	0,4	0,3	0,8	0,4
Est Europa %	3,9	5,2	4,9	9,2	8,4	4,9	1,0	1,0	1,4	3,0
Non specifica il paese estero %	1,6	2,6	2,1	2,2	4,1	1,8	0,7	0,3	1,0	1,1
Non indica %	4,7	4,8	2,9	4,0	4,3	5,0	2,7	5,6	9,7	3,0
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

## 6.2. Qual è il paese di nascita della mamma?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Italia %	81,4	70,5	75,8	76,6	66,7	82,0	90,8	89,4	80,9	87,4
Africa %	2,0	5,2	4,5	1,5	4,3	0,8	0,7	0,6	0,8	1,8
Altro Europa %	1,2	1,2	1,8	0,5	1,2	0,8	1,3	1,1	1,1	1,2
America/Oceania %	1,7	3,9	3,0	2,7	1,9	1,0	0,9	0,5	0,9	1,1
Asia %	1,6	3,4	3,6	1,4	4,3	2,1	0,2	0,3	0,9	0,5
Est Europa %	5,5	8,6	6,6	11,2	12,0	6,2	1,9	1,8	3,4	3,5
Non specifica il paese estero %	2,0	3,0	2,2	2,8	5,0	2,0	1,2	0,6	1,9	1,2
Non indica %	4,6	4,2	2,4	3,2	4,6	5,0	2,9	5,7	10,2	3,2
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

## 7.1. Qual è il titolo di studio del papà?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
nessuno titolo %	1,6	1,5	1,8	1,7	2,9	1,6	2,4	1,5	,8	,7
licenza elementare %	1,1	0,5	0,4	0,9	1,2	0,4	1,8	1,9	0,8	1,2
licenza media %	19,9	14,5	17,8	23,9	16,8	15,5	22,7	28,6	15,2	20,0
diploma di scuola superiore %	46,0	43,5	42,0	48,9	47,0	46,2	47,0	44,0	47,5	48,8
laurea %	26,2	33,5	33,2	20,3	26,1	29,9	22,6	20,9	26,3	25,7
non indica %	5,2	6,5	4,9	4,4	6,0	6,4	3,4	3,1	9,4	3,5
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



## 7.2. Qual è il titolo di studio della mamma?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
nessuno titolo %	1,3	1,1	1,7	1,5	2,9	1,0	1,7	1,3	,5	,4
licenza elementare %	0,7	0,8	0,2	0,1	1,2	0,3	0,9	1,2	0,4	0,9
licenza media %	12,9	9,3	8,3	12,8	11,5	8,6	17,0	21,7	10,6	11,9
diploma di scuola superiore %	40,1	39,8	38,3	48,7	34,3	40,2	40,5	39,6	36,9	39,6
laurea %	40,4	44,4	48,3	33,6	44,6	44,0	35,6	33,1	42,3	44,6
non indica %	4,6	4,6	3,2	3,2	5,5	5,9	4,3	3,0	9,4	2,7
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

## ABITUDINI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA

## 8.1.1. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Papà - Colazione

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa %	80,4	81,8	81,6	84,3	80,3	79,5	79,9	82,4	73,1	80,5
fuori casa %	13,7	10,6	13,6	11,0	13,4	14,6	15,9	13,3	15,3	14,3
non indica %	5,9	7,5	4,7	4,6	6,2	6,0	4,2	4,4	11,6	5,1
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

## 8.1.2. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Mamma - Colazione

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa %	90,2	90,8	90,3	92,9	87,8	88,3	90,6	93,6	84,8	92,0
fuori casa %	5,3	5,4	6,8	4,2	6,7	6,6	5,0	3,3	5,3	5,5
non indica %	4,4	3,8	2,9	2,8	5,5	5,1	4,4	3,0	9,9	2,5
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



### 8.1.3. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Figli - Colazione

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa %	92,3	93,3	94,6	95,4	91,4	91,1	91,1	94,7	86,0	94,0
fuori casa %	2,5	2,3	1,6	1,5	2,9	2,8	3,6	1,5	3,4	2,7
non indica %	5,2	4,4	3,8	3,1	5,8	6,1	5,3	3,7	10,6	3,4
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

### 8.2.1. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Papà - Pranzo

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa %	47,9	29,6	38,7	46,9	36,5	43,4	54,8	66,2	50,4	51,9
fuori casa %	46,4	63,1	56,9	48,5	57,1	50,3	41,1	29,6	38,6	43,5
non indica %	5,7	7,3	4,4	4,6	6,5	6,4	4,0	4,3	10,9	4,6
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

### 8.2.2. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Mamma - Pranzo

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa %	67,7	44,3	53,8	69,2	49,4	64,8	80,0	84,9	71,8	73,3
fuori casa %	27,8	51,5	43,6	27,2	45,3	29,8	16,0	11,7	18,9	24,2
non indica %	4,5	4,2	2,7	3,6	5,3	5,3	4,0	3,4	9,3	2,5
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

### 8.2.3. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Figli - Pranzo

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa %	56,6	23,4	34,1	60,5	25,7	47,7	78,6	81,9	63,9	64,2
fuori casa %	38,5	72,0	62,0	36,3	69,3	46,2	17,1	14,6	26,7	32,2
non indica %	4,8	4,6	3,9	3,2	5,0	6,1	4,4	3,5	9,4	3,5
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



### 8.3.1. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Papà - Cena

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	89,1	88,2	92,3	90,0	89,0	87,4	89,9	90,5	84,0	90,8
fuori casa	%	5,3	4,8	3,2	5,5	4,8	5,9	6,5	5,5	5,2	5,0
non indica	%	5,6	7,0	4,5	4,5	6,2	6,7	3,6	4,1	10,8	4,2
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

### 8.3.2. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Mamma - Cena

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	93,6	92,5	95,6	95,3	93,0	92,6	94,1	95,0	88,2	95,9
fuori casa	%	2,0	3,4	1,7	1,8	1,7	1,9	1,9	1,7	2,4	1,8
non indica	%	4,4	4,2	2,7	3,0	5,3	5,5	4,0	3,2	9,4	2,3
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

### 8.3.3. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Figli - Cena

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	93,5	93,7	95,3	95,0	93,8	92,1	93,6	94,5	89,2	95,4
fuori casa	%	1,7	1,9	1,6	2,1	1,2	1,7	1,9	2,0	1,4	1,4
non indica	%	4,7	4,4	3,2	3,0	5,0	6,2	4,5	3,4	9,4	3,2
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**9. Chi decide cosa mangiare in casa?**

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
il papà	%	38,3	47,6	43,1	41,1	48,2	35,1	28,7	34,9	35,1	45,0
la mamma	%	90,8	91,5	91,4	93,3	88,0	90,1	91,1	92,4	85,8	92,9
i figli	%	29,2	35,4	29,0	33,1	30,2	24,0	28,8	29,0	26,2	29,4
i nonni o altri famigliari	%	5,3	6,1	3,6	6,0	4,8	4,5	5,4	5,7	4,9	7,4
altre persone (per esempio, baby-sitter)	%	0,3	0,0	0,5	0,3	0,7	0,3	0,4	0,2	0,3	0,7
non indica	%	3,0	3,0	1,9	2,6	3,4	4,0	1,7	2,0	7,4	1,9
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565
	%	167,1	183,6	169,5	176,4	175,3	157,9	156,2	164,1	159,6	177,3

## ABITUDINI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA

**10. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai/quasi mai	%	2,2	2,3	1,8	1,7	2,4	3,0	3,1	1,6	1,5	1,6
qualche volta a	%	16,8	13,9	15,8	19,5	18,9	18,1	18,0	18,0	15,6	11,5
1 volta al giorno	%	28,7	23,6	28,5	34,7	31,2	29,0	30,9	28,1	24,4	27,6
2 volte al giorno	%	35,2	38,9	37,8	27,9	30,7	33,4	34,4	36,7	37,9	38,2
3 o più volte al giorno	%	14,2	18,3	14,5	14,2	13,4	12,7	11,9	13,5	13,2	19,5
non indica	%	2,9	3,1	1,6	2,1	3,4	3,8	1,7	2,1	7,4	1,6
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**11. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
non piace a tutti in famiglia %	34,6	35,3	40,0	7,7	30,0	34,5	39,5	50,0	33,3	22,2
non è nostra abitudine consumarla %	41,5	35,3	33,3	38,5	30,0	44,8	47,4	56,3	25,0	44,4
preferiamo consumare altri alimenti in sua la acquistiamo %	9,4	29,4	6,7	23,1	10,0	6,9	7,9	0,0	0,0	0,0
raramente/ spesso non quella davvero buona %	22,0	29,4	13,3	23,1	30,0	34,5	7,9	25,0	16,7	33,3
costa troppo %	6,9	11,8	6,7	15,4	10,0	10,3	5,3	0,0	0,0	0,0
scade/ matura/ va a male troppo in fretta %	10,1	11,8	6,7	7,7	10,0	13,8	7,9	6,3	16,7	11,1
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, per motivi di dieta/ intolleranze alimentari %	1,9	0,0	6,7	0,0	0,0	3,4	2,6	0,0	0,0	0,0
altro %	3,1	5,9	6,7	15,4	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
non indica %	1,9	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	11,1
Totale Rispondenti	10,7	5,9	13,3	23,1	20,0	0,0	5,3	12,5	25,0	22,2
Totale %	159	17	15	13	10	29	38	16	12	9
	142,1	164,7	133,3	161,5	150,0	148,3	126,3	150,0	116,7	144,4

**12.1. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta a: colazione**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai %	53,6	49,0	51,5	50,7	46,8	55,0	57,5	56,9	53,1	55,8
ogni tanto %	30,5	34,9	33,2	34,3	37,6	29,0	27,8	27,1	27,4	29,2
spesso o sempre %	6,3	8,2	9,1	8,1	7,4	5,3	3,9	4,8	5,2	8,0
non indica %	9,6	7,9	6,2	6,9	8,2	10,7	10,8	11,2	14,3	7,1
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**12.2. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta a: pranzo**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	13,7	10,5	13,7	24,4	20,4	15,8	11,9	10,8	8,9	9,9
ogni tanto	%	37,9	34,6	42,3	41,3	43,6	39,8	39,2	36,3	33,1	31,0
spesso o sempre	%	42,1	47,6	39,3	28,6	30,0	36,1	43,7	48,0	47,7	55,0
non indica	%	6,3	7,3	4,6	5,6	6,0	8,3	5,3	4,9	10,3	4,1
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**12.3. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta a: merenda/fuori pasto**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	11,1	12,7	11,4	7,2	10,1	12,7	13,4	9,7	10,3	10,1
ogni tanto	%	49,3	54,2	54,6	43,1	46,3	49,8	46,4	49,1	48,3	53,1
spesso o sempre	%	34,2	28,0	30,8	46,5	38,1	31,1	34,3	36,1	30,8	33,8
non indica	%	5,4	5,1	3,2	3,2	5,5	6,4	5,9	5,1	10,6	3,0
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**12.4. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta a: cena**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	17,6	9,8	13,1	26,2	20,9	18,5	20,4	19,1	15,5	12,2
ogni tanto	%	33,6	28,5	33,5	39,4	41,0	31,8	34,2	35,5	30,4	30,3
spesso o sempre	%	42,7	56,5	49,5	28,9	33,6	42,6	38,7	39,7	43,4	53,8
non indica	%	6,1	5,1	3,9	5,5	4,6	7,0	6,7	5,7	10,7	3,7
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**13. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai/quasi mai %	1,4	1,1	1,3	1,0	1,2	1,9	2,3	1,3	,8	1,2
qualche volta a %	20,1	13,9	15,7	11,2	15,1	15,7	21,8	38,5	26,4	12,7
1 volta al giorno %	24,5	24,2	24,0	24,8	23,7	25,4	28,0	21,7	24,7	20,9
2 volte al giorno %	39,7	48,6	44,9	49,3	43,4	42,3	35,8	25,6	30,1	47,3
3 o più volte al giorno %	11,3	9,0	12,2	11,8	13,2	10,8	10,5	10,9	10,3	16,1
non indica %	3,0	3,2	1,9	1,9	3,4	3,9	1,6	1,9	7,8	1,8
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**14. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
non piace a tutti in famiglia %	49,0	37,5	81,8	37,5	40,0	44,4	32,1	76,9	66,7	42,9
non è nostra abitudine consumarla %	34,6	37,5	9,1	12,5	20,0	38,9	60,7	15,4	16,7	42,9
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione %	5,8	0,0	18,2	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa %	10,6	12,5	18,2	25,0	40,0	0,0	7,1	0,0	16,7	14,3
quella davvero buona costa troppo %	5,8	0,0	9,1	25,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	14,3
scade/ matura/ va a male troppo in fretta %	7,7	0,0	0,0	37,5	0,0	11,1	7,1	0,0	0,0	14,3
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla %	5,8	0,0	0,0	0,0	20,0	11,1	7,1	0,0	16,7	0,0
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari %	2,9	0,0	0,0	12,5	0,0	5,6	3,6	0,0	0,0	0,0
altro %	1,9	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
non indica %	10,6	37,5	0,0	12,5	40,0	0,0	7,1	15,4	0,0	14,3
Totale Rispondenti	104	8	11	8	5	18	28	13	6	7
%	134,6	125,0	145,5	162,5	160,0	122,2	142,9	107,7	116,7	142,9



**15.1. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate verdura a: colazione**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	81,8	83,0	85,4	80,5	80,3	80,5	81,2	83,0	77,1	86,4
ogni tanto	%	6,6	6,5	7,1	8,6	9,8	6,6	6,5	6,0	5,8	4,1
spesso o sempre	%	1,8	1,9	2,2	1,5	1,2	2,0	1,7	1,2	1,9	2,5
non indica	%	9,7	8,6	5,4	9,4	8,6	10,9	10,6	9,8	15,2	7,1
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**15.2. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate verdura a: pranzo**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	3,9	3,2	3,5	4,0	4,3	5,0	5,7	3,1	2,9	2,1
ogni tanto	%	35,8	30,8	32,5	30,0	32,1	36,9	40,1	43,8	39,5	27,4
spesso o sempre	%	55,7	60,8	61,2	61,5	58,5	52,7	50,5	50,3	48,3	67,8
non indica	%	4,6	5,1	2,8	4,5	5,0	5,4	3,8	2,8	9,3	2,7
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**15.3. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate verdura a: merenda/fuori pasto**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	60,4	63,1	63,9	59,4	61,4	66,5	60,8	53,4	55,2	60,5
ogni tanto	%	24,6	22,3	25,7	25,8	24,5	18,5	23,2	30,6	24,3	27,6
spesso o sempre	%	6,0	5,8	5,5	6,8	6,5	4,9	5,7	7,2	6,2	5,8
non indica	%	9,0	8,7	5,0	8,0	7,7	10,1	10,3	8,8	14,3	6,0
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**15.4. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate verdura a: cena**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	3,4	2,3	2,7	2,6	2,6	3,7	4,8	5,3	2,6	2,5
ogni tanto	%	22,3	17,6	21,9	16,6	19,9	17,2	22,1	38,2	25,8	14,9
spesso o sempre	%	69,8	75,4	72,3	77,0	73,4	73,8	69,2	53,1	62,1	80,2
non indica	%	4,5	4,7	3,2	3,9	4,1	5,3	3,9	3,4	9,4	2,5
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**16. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?**

		italiani	locali/del territorio in cui vivete	biologici	certificati con marchio DOP, IGP	di stagione	poco costosi
1	%	2,4	2,8	4,2	4,4	0,8	12,5
2	%	0,6	1,2	2,2	2,3	0,2	4,6
3	%	1,4	1,7	3,3	3,7	0,3	7,0
4	%	1,5	2,4	3,7	3,9	0,6	5,9
5	%	5,7	7,1	10,4	11,1	2,1	14,2
Voto 1-5	%	11,6	15,1	23,8	25,4	3,9	44,2
6	%	4,8	7,1	10,4	10,3	3,1	11,6
7	%	7,3	9,3	11,1	12,3	5,3	11,3
Voto 6-7	%	12,1	16,4	21,6	22,6	8,4	23,0
8	%	16,9	17,2	15,8	15,4	13,3	10,6
9	%	12,9	12,7	10,6	10,2	18,5	5,4
10	%	40,3	30,6	19,0	17,3	48,1	8,4
Voto 8-10	%	70,1	60,5	45,4	42,9	79,9	24,5
non indica	%	6,1	7,9	9,2	9,2	7,8	8,4
Totale	Rispondenti	7281	7281	7281	7281	7281	7281
	Media	8,28	7,83	7,03	6,90	8,94	5,51



**16.1. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano italiani**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	2,4	2,8	3,9	2,4	1,9	3,4	1,7	1,8	1,9	1,6
2	%	0,6	1,1	1,0	0,6	0,7	0,8	0,2	0,2	0,8	0,9
3	%	1,4	2,4	1,7	1,4	1,7	0,9	1,1	0,7	1,5	1,6
4	%	1,5	4,0	1,9	1,9	1,7	1,0	0,8	1,4	0,4	0,9
5	%	5,7	8,2	6,1	7,4	5,3	6,5	4,0	4,4	5,4	4,6
Voto 1-5	%	11,6	18,6	14,6	13,9	11,3	12,7	7,8	8,5	9,9	9,6
6	%	4,8	6,7	5,7	5,0	5,5	4,2	3,9	4,7	3,6	5,7
7	%	7,3	10,2	10,1	6,9	7,9	6,8	6,2	6,4	5,0	7,4
Voto 6-7	%	12,1	17,0	15,8	11,9	13,4	11,0	10,0	11,0	8,7	13,1
8	%	16,9	21,1	18,6	18,6	18,0	15,9	16,7	13,4	16,1	15,2
9	%	12,9	13,3	15,9	15,0	14,4	11,2	12,3	11,3	9,9	14,7
10	%	40,3	24,5	30,9	36,8	36,2	42,7	46,1	50,3	43,8	43,9
Voto 8-10	%	70,1	59,0	65,5	70,5	68,6	69,8	75,0	75,0	69,8	73,8
non indica	%	6,1	5,5	4,1	3,7	6,7	6,5	7,1	5,5	11,6	3,5
Totale	Rispondenti	7281	743	822	779	417	955	1218	987	795	565
	Media	8,28	7,57	7,88	8,14	8,21	8,26	8,61	8,63	8,48	8,43

**16.2. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano locali / del territorio in cui vivete**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	2,8	3,1	4,4	3,1	1,9	4,0	2,5	1,6	1,6	2,1
2	%	1,2	1,9	1,5	1,5	1,2	1,9	0,8	0,3	1,3	1,1
3	%	1,7	3,1	2,6	1,8	1,9	1,6	1,6	0,8	0,5	1,9
4	%	2,4	6,1	4,4	1,8	2,2	1,6	1,7	1,0	0,9	2,7
5	%	7,1	10,4	8,6	8,3	6,2	9,0	6,5	4,8	4,0	5,7
Voto 1-5	%	15,1	24,5	21,4	16,6	13,4	18,0	13,2	8,5	8,3	13,5
6	%	7,1	7,8	11,4	9,2	6,7	6,8	6,6	5,4	4,2	6,0
7	%	9,3	11,0	13,4	8,6	10,3	9,2	8,7	7,4	6,9	9,7
Voto 6-7	%	16,4	18,8	24,8	17,8	17,0	16,0	15,3	12,8	11,1	15,8
8	%	17,2	20,3	19,1	19,3	21,6	17,8	15,1	15,0	13,6	16,8
9	%	12,7	11,2	13,0	14,1	12,0	11,2	12,2	11,8	15,1	15,2
10	%	30,6	17,9	16,9	28,2	26,9	29,8	31,2	45,2	39,4	35,4
Voto 8-10	%	60,5	49,4	49,0	61,6	60,4	58,8	58,5	71,9	68,1	67,4
non indica	%	7,9	7,3	4,7	4,0	9,1	7,1	13,1	6,8	12,6	3,4
Totale	Rispondenti	7281	743	822	779	417	955	1218	987	795	565
	Media	7,83	7,10	7,11	7,70	7,83	7,65	7,95	8,52	8,47	8,06



**16.3. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano biologici**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	4,2	4,8	4,5	6,2	4,1	5,1	3,2	3,2	2,9	4,2
2	%	2,2	2,4	2,8	3,2	3,1	2,3	1,6	1,1	1,4	3,4
3	%	3,3	5,8	4,1	4,7	2,9	3,7	2,1	2,0	2,4	2,8
4	%	3,7	4,3	4,4	5,4	3,8	3,2	2,7	3,0	3,0	4,2
5	%	10,4	9,0	12,9	13,2	11,5	10,9	9,5	9,1	7,2	11,7
Voto 1-5	%	23,8	26,4	28,7	32,7	25,4	25,2	19,1	18,5	16,9	26,4
6	%	10,4	10,5	11,3	10,3	10,8	10,5	10,7	10,0	8,8	11,5
7	%	11,1	15,1	13,6	11,3	10,1	9,4	8,9	11,3	9,4	12,6
Voto 6-7	%	21,6	25,6	24,9	21,6	20,9	19,9	19,5	21,4	18,2	24,1
8	%	15,8	19,5	16,4	15,1	17,0	14,1	13,7	16,9	16,9	13,5
9	%	10,6	8,6	11,2	8,1	11,5	11,7	11,2	9,9	11,1	12,7
10	%	19,0	11,0	12,8	16,4	15,8	20,4	22,7	24,9	23,5	18,1
Voto 8-10	%	45,4	39,2	40,4	39,7	44,4	46,3	47,5	51,8	51,4	44,2
non indica	%	9,2	8,9	6,0	6,0	9,4	8,6	13,8	8,3	13,5	5,3
Totale	Rispondenti	7281	743	822	779	417	955	1218	987	795	565
	Media	7,03	6,61	6,67	6,53	6,90	7,00	7,36	7,45	7,50	6,91

**16.4. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano certificati con marchio dop, igt**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	4,4	6,6	5,2	4,1	5,3	3,9	3,2	3,2	3,5	6,4
2	%	2,3	2,2	2,7	3,6	2,9	2,6	1,1	1,6	2,3	3,4
3	%	3,7	4,8	4,7	6,3	3,6	3,2	2,2	2,7	2,4	4,4
4	%	3,9	3,5	5,1	6,9	3,1	3,0	2,3	3,6	3,3	5,1
5	%	11,1	12,8	13,6	14,0	11,3	11,0	8,0	9,4	9,7	13,1
Voto 1-5	%	25,4	29,9	31,4	34,9	26,1	23,8	16,9	20,7	21,1	32,4
6	%	10,3	11,3	11,3	10,1	8,6	10,7	8,6	10,7	10,4	10,8
7	%	12,3	17,2	14,1	13,0	15,3	11,9	9,4	11,2	9,8	11,9
Voto 6-7	%	22,6	28,5	25,4	23,1	24,0	22,6	18,0	22,0	20,3	22,7
8	%	15,4	17,2	15,8	14,6	16,1	15,8	15,8	15,6	15,1	11,5
9	%	10,2	8,2	10,1	10,1	9,8	9,6	12,0	10,8	9,4	10,3
10	%	17,3	7,3	10,8	11,4	14,6	19,6	23,6	22,9	20,3	18,2
Voto 8-10	%	42,9	32,7	36,7	36,2	40,5	45,0	51,4	49,3	44,8	40,0
non indica	%	9,2	8,9	6,4	5,8	9,4	8,6	13,7	8,0	13,8	5,0
Totale	Rispondenti	7281	743	822	779	417	955	1218	987	795	565
	Media	6,90	6,32	6,47	6,39	6,76	7,03	7,52	7,29	7,15	6,60



**16.5. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano di stagione**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	0,8	0,8	0,9	0,6	1,4	1,8	0,2	0,6	0,3	0,5
2	%	0,2	0,1	0,1	0,4	0,7	0,5	0,1	0,0	0,1	0,0
3	%	0,3	0,1	0,2	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	0,1	0,4
4	%	0,6	0,5	1,1	0,8	0,7	0,4	0,9	0,1	0,5	0,4
5	%	2,1	1,1	2,9	1,7	1,9	2,1	1,8	2,3	2,9	1,6
Voto 1-5	%	3,9	2,7	5,2	3,7	5,3	5,2	3,5	3,2	3,9	2,8
6	%	3,1	3,4	3,5	3,7	2,4	2,8	3,0	3,0	3,3	2,1
7	%	5,3	8,3	6,4	6,3	5,0	4,5	3,5	4,7	3,6	7,6
Voto 6-7	%	8,4	11,7	10,0	10,0	7,4	7,3	6,5	7,7	6,9	9,7
8	%	13,3	16,7	15,8	15,8	14,6	14,1	9,5	11,1	11,9	12,7
9	%	18,5	23,7	21,2	21,1	20,6	17,7	14,8	15,1	15,8	21,6
10	%	48,1	38,1	43,1	44,8	43,6	48,5	53,0	56,3	49,1	49,6
Voto 8-10	%	79,9	78,5	80,0	81,6	78,9	80,3	77,3	82,6	76,9	83,9
non indica	%	7,8	7,1	4,7	4,6	8,4	7,1	12,6	6,5	12,3	3,5
Totale	Rispondenti	7281	743	822	779	417	955	1218	987	795	565
	Media	8,94	8,78	8,76	8,85	8,79	8,85	9,12	9,12	9,03	9,01

**16.6. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano poco costosi**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	12,5	6,7	9,0	11,2	7,7	13,9	16,3	12,7	16,4	14,5
2	%	4,6	4,6	4,1	5,0	5,5	4,9	4,0	4,5	3,5	6,0
3	%	7,0	4,7	10,7	6,7	6,2	6,6	8,2	7,0	4,4	7,6
4	%	5,9	5,1	6,1	7,1	7,7	7,1	4,9	5,2	5,4	6,2
5	%	14,2	13,5	13,9	13,6	11,3	16,2	13,3	14,2	15,6	14,7
Voto 1-5	%	44,2	34,6	43,8	43,5	38,4	48,8	46,7	43,5	45,3	49,0
6	%	11,6	13,7	12,7	10,1	13,2	10,4	11,6	12,3	9,2	13,1
7	%	11,3	15,2	12,2	14,4	10,1	10,9	8,9	10,9	11,1	8,5
Voto 6-7	%	23,0	28,9	24,8	24,5	23,3	21,3	20,4	23,2	20,3	21,6
8	%	10,6	13,5	11,9	13,0	13,7	10,2	6,8	9,1	10,6	11,5
9	%	5,4	7,3	6,4	4,6	7,0	4,7	4,7	5,9	4,4	4,6
10	%	8,4	8,5	8,4	9,2	8,9	7,0	8,4	10,8	6,2	8,7
Voto 8-10	%	24,5	29,2	26,8	26,8	29,5	21,9	19,9	25,8	21,1	24,8
non indica	%	8,4	7,3	4,6	5,1	8,9	8,1	13,0	7,5	13,3	4,6
Totale	Rispondenti	7281	743	822	779	417	955	1218	987	795	565
	Media	5,51	6,09	5,68	5,66	5,87	5,28	5,14	5,61	5,25	5,30



## IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

## 17.1. Generalmente quante volte il bambino consuma: frutta?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi %	4,1	2,3	3,2	4,5	3,1	4,7	4,2	5,2	4,9	3,5
ogni tanto %	33,9	24,2	33,7	36,1	34,8	37,4	37,2	36,2	33,0	28,0
spesso o %	58,5	70,1	61,1	57,0	58,0	53,6	56,1	56,2	53,7	66,0
non indica %	3,5	3,4	2,1	2,4	4,1	4,3	2,5	2,4	8,4	2,5
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

## 17.2. Generalmente quante volte il bambino consuma: verdura?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi %	9,9	6,3	8,8	9,8	8,4	11,1	10,8	12,5	8,8	10,4
ogni tanto %	38,1	30,6	38,0	33,8	34,3	37,8	40,9	46,1	40,1	34,2
spesso o %	48,4	59,6	51,5	53,9	53,2	46,4	45,5	38,4	42,6	52,7
non indica %	3,7	3,5	1,8	2,6	4,1	4,7	2,9	3,0	8,4	2,7
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

## 17.3. Generalmente quante volte il bambino consuma: merendine confezionate?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi %	16,1	17,0	14,6	17,5	18,2	21,0	11,9	12,8	13,7	23,4
ogni tanto %	50,3	53,0	49,1	52,8	52,0	47,9	49,3	49,5	48,6	53,3
spesso o %	29,5	25,6	33,3	26,8	24,5	26,5	35,4	34,7	29,1	20,5
non indica %	4,1	4,4	2,9	3,0	5,3	4,6	3,4	3,0	8,7	2,8
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

## 17.4. Generalmente quante volte il bambino consuma: bibite gassate (cola, aranciata...)?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi %	51,9	53,2	58,8	54,0	57,6	51,6	40,4	50,2	53,1	59,8
ogni tanto %	40,7	41,7	35,9	39,9	35,0	39,8	50,6	41,8	37,4	34,2
spesso o %	5,7	3,1	3,9	5,0	5,0	6,7	7,1	6,9	6,8	5,3
non indica %	1,7	2,0	1,5	1,0	2,4	1,9	2,0	1,1	2,8	,7
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**17.5. Generalmente quante volte il bambino consuma: altre bibite (tè freddo, succhi di frutta...)?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi %	25,4	20,6	27,6	23,7	28,5	26,7	23,6	26,2	25,0	29,7
ogni tanto %	55,5	57,1	56,1	58,8	55,9	51,3	57,0	57,1	53,2	51,5
spesso o %	14,8	18,2	14,0	14,2	11,0	16,5	16,1	13,1	12,3	15,8
non indica %	4,3	4,2	2,3	3,2	4,6	5,4	3,4	3,5	9,4	3,0
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**18. Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in autunno/inverno %	2,7	3,0	1,7	1,9	1,4	2,9	3,3	3,6	3,3	1,4
in primavera/estate %	39,4	37,3	36,6	42,7	40,3	41,3	39,4	42,2	33,5	40,9
tutto l'anno allo stesso modo %	54,2	56,3	59,6	52,6	54,2	51,2	53,9	51,4	55,0	54,9
non indica %	3,8	3,5	2,1	2,7	4,1	4,6	3,4	2,7	8,3	2,8
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**19. Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in quantità adeguate %	46,0	54,6	49,3	46,2	48,2	42,3	44,5	41,9	42,1	49,6
meno di quanto %	40,3	35,3	39,7	39,7	39,6	42,5	41,4	43,4	40,8	37,7
troppo poco %	10,5	7,4	8,8	11,4	9,1	11,5	11,3	12,5	10,2	11,0
non indica %	3,1	2,7	2,3	2,7	3,1	3,7	2,8	2,2	6,9	1,8
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**20. Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
lattosio / latticini %	1,5	1,1	1,8	1,2	1,4	2,3	1,5	0,8	1,6	1,8
glutine / celiachia %	1,0	0,5	0,4	1,4	1,4	1,5	0,7	0,7	1,0	1,6
frutta secca / in guscio %	0,7	0,8	0,1	0,3	0,5	0,3	1,1	0,9	1,0	1,8
kiwi %	0,4	0,7	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,2	0,6	0,2
fragole %	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,6	0,3	0,3	0,2
legumi / favismo %	0,5	0,8	0,2	0,5	0,5	0,6	0,2	0,1	0,1	1,8
pesce / crostacei / %	0,3	0,1	0,1	0,4	0,0	0,1	0,3	0,4	0,6	0,7
pesca / albicocca %	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,6	0,4	0,4
uova %	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,4	0,1	0,3	0,0
carne / salumi %	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
pomodoro %	0,1	0,0	0,4	0,1	0,5	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2
cioccolato %	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,2
altra frutta %	0,5	0,7	1,1	0,5	0,5	0,0	0,2	0,5	0,5	0,5
altra verdura %	0,2	0,0	0,6	0,3	0,5	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0
altro %	0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0
non specifica %	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,4	0,7
No %	89,4	89,6	92,1	90,2	89,7	87,9	90,6	90,9	84,3	88,0
Non indica %	4,7	5,0	2,9	3,9	4,3	5,8	3,8	4,2	9,3	3,4
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565
%	100,7	100,4	101,3	100,3	101,2	100,6	100,4	100,5	100,8	101,2

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

**21. In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai %	8,6	6,7	6,1	6,0	5,5	7,0	13,4	12,9	7,2	7,1
solo ogni tanto %	7,2	10,1	6,3	5,5	4,6	4,3	8,9	8,1	9,3	5,3
1 volta a settimana %	8,7	16,4	13,4	12,5	11,3	5,8	6,7	4,7	5,2	6,4
2 volte a settimana %	37,3	33,9	35,6	39,7	41,7	42,7	32,7	35,9	37,1	40,9
3 o più volte a %	34,5	29,2	36,3	33,5	33,6	35,7	35,5	36,1	32,5	37,5
non indica %	3,7	3,6	2,3	2,8	3,4	4,5	2,9	2,4	8,8	2,8
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**22. Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
insufficiente %	18,7	21,8	17,2	13,9	15,1	15,8	22,2	21,5	21,1	15,6
sufficiente %	72,6	71,6	76,3	79,2	76,7	74,5	66,7	71,8	65,8	76,5
eccessivo %	4,9	3,4	4,6	3,7	4,8	5,8	6,4	4,5	5,3	5,1
non indica %	3,7	3,2	1,9	3,2	3,4	4,0	4,6	2,2	7,8	2,8
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**23. Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS. ecc.)?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Mai - non utilizza %	11,4	14,4	15,2	17,6	18,2	8,7	5,7	6,4	9,3	17,0
fino a 10 minuti %	2,4	3,2	2,6	3,6	3,6	2,0	2,0	2,0	2,0	1,4
11 - 15 minuti %	9,4	13,7	10,8	11,2	10,8	8,8	7,2	8,3	7,9	8,3
16 - 20 minuti %	4,6	9,2	6,0	5,1	3,4	4,0	3,7	3,1	3,6	4,1
21 - 30 minuti %	19,9	21,3	20,1	20,8	18,0	19,6	18,1	22,5	18,1	20,7
31 - 45 minuti %	3,8	3,8	4,9	3,7	4,3	3,6	4,1	2,6	3,3	5,1
46 - 60 minuti %	25,0	15,3	19,3	22,1	20,1	28,6	30,9	28,9	27,4	24,2
61 - 90 minuti %	3,1	1,9	2,7	3,2	3,6	3,6	3,7	3,4	1,8	4,1
91 - 120 minuti %	7,3	3,8	5,5	5,1	6,7	8,0	10,3	9,4	8,9	5,1
oltre 120 minuti %	1,9	,5	1,3	,4	1,4	1,8	4,1	2,1	2,8	1,2
Non indica %	11,0	12,9	11,7	7,2	9,8	11,5	10,3	11,1	14,8	8,7
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**23. Tempo medio trascorso giocando**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Tempo medio	44,65	31,79	38,00	35,70	38,60	47,88	56,39	50,39	50,10	40,04



## IL PROGRAMMA «FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE»

## 24. In quali modi avete avuto informazioni sul programma frutta e verdura nelle scuole?

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
gli/le insegnanti (a voce, % consuete riunioni di classe...)	58,7	71,7	52,4	65,0	56,6	47,9	57,9	63,2	54,5	61,2
opuscoli o volantini %	24,0	20,1	31,3	32,0	25,9	17,3	21,3	24,1	20,5	27,8
gadget promozionali (es. % magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	2,6	10,2	1,3	0,6	2,2	2,3	2,8	1,8	1,4	0,2
sito internet % www.fruktanellescuole.gov. it o la sua pagina Facebook o Instagram	3,8	2,4	4,1	3,1	4,1	3,0	4,8	3,9	3,5	5,0
incontri specifici a scuola %	3,3	1,6	2,8	2,3	4,6	3,4	4,8	4,0	3,9	1,4
ne ha parlato il bambino o %	51,2	51,8	46,4	48,8	49,4	54,5	46,2	54,1	52,7	59,6
non ho ricevuto nessuna % informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	2,1	1,3	4,4	0,8	3,6	2,2	2,3	1,4	1,9	0,9
rappresentante di % classe/altri genitori/chat di classe	0,2	0,1	1,1	0,1	0,5	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0
frutta portata a casa %	0,2	0,0	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,1	0,5	0,0
altro %	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2
non indica %	5,3	5,0	4,1	3,0	5,3	5,9	6,4	3,5	9,8	3,9
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565
%	151,3	164,3	148,3	156,0	152,5	136,8	146,9	156,2	148,9	160,2

## 25. Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si %	57,3	60,6	56,2	61,6	54,7	52,3	58,2	60,7	52,5	58,2
No %	15,7	13,2	16,4	15,7	12,0	17,6	15,6	14,8	19,2	14,2
Non so %	19,7	18,7	22,9	17,2	24,7	21,9	18,1	18,8	16,9	21,2
Non indica %	7,3	7,5	4,5	5,5	8,6	8,3	8,1	5,7	11,4	6,4
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**26. Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si	%	30,3	25,2	25,2	30,0	32,1	27,4	36,1	34,8	29,7	29,0
No	%	48,8	54,6	53,9	51,6	48,7	50,6	41,9	45,8	46,9	49,2
Non so	%	16,2	15,5	18,1	15,7	14,6	15,7	17,2	15,9	14,2	18,2
Non Indica	%	4,7	4,7	2,8	2,7	4,6	6,3	4,8	3,5	9,2	3,5
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**27. Se ha visto o sentito messaggi promozionali: dove li ha visti o sentiti?**

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
spot televisivi	%	31,2	25,7	26,6	32,9	25,4	26,3	34,3	36,7	38,1	23,2
spot radiofonici	%	3,0	3,2	1,9	6,8	4,5	4,6	2,3	1,7	1,7	1,8
inserzioni su quotidiani	%	6,5	10,2	8,7	7,3	7,5	8,4	5,0	5,2	3,8	4,9
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	%	38,4	29,4	37,2	31,2	36,6	34,7	41,1	44,3	37,7	49,4
a scuola	%	6,8	9,1	7,2	8,5	9,0	12,6	3,4	3,2	7,2	6,7
volantini/manifesti/locandine	%	3,3	4,3	6,8	3,0	8,2	1,9	1,6	1,7	3,0	4,3
altro	%	2,8	3,2	2,4	3,0	2,2	4,2	3,9	2,9	0,8	0,6
non indica	%	8,2	15,0	9,2	7,7	6,7	8,4	8,6	4,4	7,6	9,1
Totale	Rispondenti	2.207	187	207	234	134	262	440	343	236	164
	%	100,3	100,0	100,0	100,4	100,0	101,1	100,2	100,3	100,0	100,0



**28. Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**

		spot televisivi	spot radiofonici	inserzioni su quotidiani	social network (Facebook, Instagram, ecc.)	altro
1	%	1,7	1,5	1,4	1,3	3,9
2	%	1,0	0,0	1,4	0,2	1,1
3	%	1,2	0,0	2,1	1,2	2,1
4	%	1,3	1,5	2,1	1,8	1,8
5	%	8,4	13,4	8,4	6,3	6,0
Voto 1-5	%	13,7	16,4	15,4	10,7	14,8
6	%	10,5	16,4	16,8	11,1	10,2
7	%	15,4	13,4	16,1	15,6	11,3
Voto 6-7	%	25,9	29,9	32,9	26,7	21,5
8	%	23,1	20,9	21,7	23,2	12,3
9	%	14,2	16,4	12,6	14,5	7,7
10	%	20,9	10,4	13,3	18,5	19,7
Voto 8-10	%	58,3	47,8	47,6	56,3	39,8
non indica	%	2,2	6,0	4,2	6,4	23,9
Totale	Rispondenti	688	67	143	848	284
	Media	7,64	7,30	7,24	7,70	7,30

**28.1 Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)? spot televisivi**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	1,7	2,1	0,0	1,3	2,9	4,3	0,7	1,6	2,2	2,6
2	%	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,6	1,1	5,3
3	%	1,2	2,1	0,0	0,0	0,0	4,3	1,3	0,0	1,1	2,6
4	%	1,3	4,2	3,6	1,3	5,9	0,0	0,7	0,8	0,0	0,0
5	%	8,4	6,3	18,2	7,8	5,9	2,9	9,3	7,9	11,1	2,6
Voto 1-5	%	13,7	14,6	21,8	10,4	14,7	11,6	13,2	11,9	15,6	13,2
6	%	10,5	12,5	10,9	14,3	14,7	5,8	10,6	9,5	13,3	0,0
7	%	15,4	6,3	16,4	19,5	17,6	18,8	10,6	18,3	13,3	23,7
Voto 6-7	%	25,9	18,8	27,3	33,8	32,4	24,6	21,2	27,8	26,7	23,7
8	%	23,1	25,0	23,6	23,4	20,6	26,1	22,5	26,2	21,1	13,2
9	%	14,2	16,7	12,7	11,7	20,6	13,0	20,5	10,3	6,7	21,1
10	%	20,9	25,0	12,7	20,8	11,8	21,7	17,9	22,2	28,9	23,7
Voto 8-10	%	58,3	66,7	49,1	55,8	52,9	60,9	60,9	58,7	56,7	57,9
non indica	%	2,2	0,0	1,8	0,0	0,0	2,9	4,6	1,6	1,1	5,3
Totale	Rispondenti	688	48	55	77	34	69	151	126	90	38
	Media	7,64	7,75	7,30	7,68	7,35	7,64	7,74	7,69	7,63	7,72



**28.2 Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)? spot radiofonici**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	1,5	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	%	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
5	%	13,4	16,7	25,0	18,8	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
Voto 1-5	%	16,4	16,7	25,0	18,8	66,7	8,3	0,0	0,0	0,0	33,3
6	%	16,4	33,3	0,0	6,3	0,0	16,7	50,0	0,0	0,0	33,3
7	%	13,4	0,0	25,0	12,5	0,0	25,0	10,0	16,7	25,0	0,0
Voto 6-7	%	29,9	33,3	25,0	18,8	0,0	41,7	60,0	16,7	25,0	33,3
8	%	20,9	16,7	0,0	43,8	16,7	16,7	10,0	0,0	25,0	33,3
9	%	16,4	0,0	25,0	18,8	0,0	16,7	10,0	50,0	25,0	0,0
10	%	10,4	0,0	25,0	0,0	16,7	16,7	20,0	16,7	0,0	0,0
Voto 8-10	%	47,8	16,7	50,0	62,5	33,3	50,0	40,0	66,7	50,0	33,3
non indica	%	6,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	25,0	0,0
Totale	Rispondenti	67	6	4	16	6	12	10	6	4	3
	Media	7,30	6,25	7,75	7,38	5,67	7,58	7,40	8,80	8,00	6,33

**28.3 Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)? inserzioni su quotidiani**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	12,5
2	%	1,4	0,0	5,6	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0
3	%	2,1	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
4	%	2,1	0,0	0,0	5,9	0,0	4,5	4,5	0,0	0,0	0,0
5	%	8,4	10,5	11,1	5,9	10,0	9,1	13,6	5,6	0,0	0,0
Voto 1-5	%	15,4	15,8	16,7	11,8	10,0	18,2	27,3	11,1	0,0	12,5
6	%	16,8	10,5	11,1	11,8	50,0	4,5	27,3	5,6	22,2	37,5
7	%	16,1	31,6	16,7	11,8	10,0	22,7	4,5	11,1	11,1	25,0
Voto 6-7	%	32,9	42,1	27,8	23,5	60,0	27,3	31,8	16,7	33,3	62,5
8	%	21,7	31,6	27,8	23,5	0,0	13,6	18,2	27,8	33,3	12,5
9	%	12,6	5,3	16,7	0,0	30,0	31,8	4,5	16,7	0,0	0,0
10	%	13,3	5,3	11,1	23,5	0,0	9,1	18,2	27,8	11,1	0,0
Voto 8-10	%	47,6	42,1	55,6	47,1	30,0	54,5	40,9	72,2	44,4	12,5
non indica	%	4,2	0,0	0,0	17,6	0,0	0,0	0,0	0,0	22,2	12,5
Totale	Rispondenti	143	19	18	17	10	22	22	18	9	8
	Media	7,24	7,05	7,33	7,64	6,90	7,45	6,77	7,94	7,57	5,86



**28.4 Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)? social network (Facebook, Instagram, ecc.)**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	1,3	1,8	0,0	1,4	2,0	1,1	1,7	2,0	0,0	1,2
2	%	0,2	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
3	%	1,2	1,8	5,2	0,0	2,0	0,0	1,1	0,7	1,1	0,0
4	%	1,8	3,6	0,0	4,1	4,1	3,3	2,2	0,7	0,0	0,0
5	%	6,3	5,5	7,8	4,1	2,0	7,7	5,5	6,6	3,4	12,3
Voto 1-5	%	10,7	12,7	13,0	11,0	10,2	12,1	10,5	10,5	4,5	13,6
6	%	11,1	12,7	16,9	8,2	12,2	9,9	9,4	6,6	14,6	16,0
7	%	15,6	10,9	18,2	19,2	20,4	11,0	10,5	21,1	16,9	14,8
Voto 6-7	%	26,7	23,6	35,1	27,4	32,7	20,9	19,9	27,6	31,5	30,9
8	%	23,2	29,1	19,5	28,8	28,6	23,1	21,0	19,1	20,2	30,9
9	%	14,5	14,5	13,0	16,4	10,2	16,5	16,0	14,5	13,5	12,3
10	%	18,5	10,9	13,0	12,3	10,2	15,4	26,0	22,4	28,1	8,6
Voto 8-10	%	56,3	54,5	45,5	57,5	49,0	54,9	63,0	55,9	61,8	51,9
non indica	%	6,4	9,1	6,5	4,1	8,2	12,1	6,6	5,9	2,2	3,7
Totale	Rispondenti	848	55	77	73	49	91	181	152	89	81
	Media	7,70	7,42	7,33	7,57	7,33	7,69	7,96	7,80	8,08	7,35

**28.5 Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)? altro**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	3,9	6,5	5,9	2,9	3,8	0,0	7,7	0,0	7,7	0,0
2	%	1,1	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	3,8	0,0
3	%	2,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	2,6	3,8	7,7	0,0
4	%	1,8	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	10,5
5	%	6,0	0,0	8,8	5,9	3,8	4,1	10,3	3,8	7,7	10,5
Voto 1-5	%	14,8	12,9	17,6	14,7	7,7	4,1	23,1	11,5	26,9	21,1
6	%	10,2	9,7	5,9	8,8	15,4	14,3	7,7	7,7	7,7	15,8
7	%	11,3	12,9	2,9	17,6	15,4	10,2	10,3	15,4	7,7	10,5
Voto 6-7	%	21,5	22,6	8,8	26,5	30,8	24,5	17,9	23,1	15,4	26,3
8	%	12,3	16,1	17,6	8,8	11,5	16,3	10,3	7,7	11,5	5,3
9	%	7,7	9,7	8,8	8,8	7,7	4,1	0,0	15,4	7,7	15,8
10	%	19,7	16,1	14,7	23,5	19,2	20,4	17,9	26,9	15,4	26,3
Voto 8-10	%	39,8	41,9	41,2	41,2	38,5	40,8	28,2	50,0	34,6	47,4
non indica	%	23,9	22,6	32,4	17,6	23,1	30,6	30,8	15,4	23,1	5,3
Totale	Rispondenti	284	31	34	34	26	49	39	26	26	19
	Media	7,30	7,21	7,09	7,43	7,50	7,91	6,59	7,82	6,40	7,50



**29. Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	1,3	0,4	1,3	1,3	1,0	1,5	1,2	1,4	1,8	1,4
2	%	0,7	0,8	1,0	0,8	0,7	0,8	0,2	0,6	0,5	0,9
3	%	1,0	1,3	1,9	0,8	1,0	0,8	0,6	0,8	0,9	0,9
4	%	1,4	0,5	2,2	1,5	1,9	2,2	1,0	1,3	1,1	0,5
5	%	5,2	5,7	6,8	5,9	4,3	6,6	4,4	5,1	4,0	3,5
Voto 1-5	%	9,5	8,7	13,3	10,3	8,9	11,9	7,5	9,2	8,3	7,3
6	%	7,6	6,9	10,7	9,2	6,5	7,2	6,4	5,6	7,4	9,0
7	%	11,0	12,1	14,2	12,6	10,3	12,6	10,4	8,4	8,9	8,8
Voto 6-7	%	18,5	19,0	24,9	21,8	16,8	19,8	16,8	14,0	16,4	17,9
8	%	18,3	17,4	20,3	18,2	25,2	17,9	18,5	17,0	14,5	19,3
9	%	14,8	23,1	15,3	14,5	13,9	13,0	14,1	12,9	12,6	14,9
10	%	33,1	26,9	21,7	31,1	29,3	31,8	37,0	41,0	37,9	36,5
Voto 8-10	%	66,1	67,4	57,3	63,8	68,3	62,7	69,6	70,9	64,9	70,6
non indica	%	5,8	4,8	4,5	4,1	6,0	5,5	6,1	5,9	10,4	4,2
Totale	Rispondenti	7281	743	822	779	417	955	1218	987	795	565
	Media	8,17	8,19	7,67	8,04	8,14	8,02	8,37	8,40	8,31	8,30

**30. Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si	%	36,9	41,0	30,9	32,3	37,6	36,4	42,0	42,1	35,3	29,0
No	%	23,7	21,3	25,7	29,5	19,7	22,0	23,6	21,7	22,5	27,3
Non so	%	32,6	31,0	38,9	33,4	36,2	34,7	26,8	30,1	30,3	38,2
Non indica	%	6,8	6,7	4,5	4,7	6,5	6,9	7,6	6,1	11,8	5,5
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**31. Se la scuola ha realizzato altre attività: quali di queste attività sono state realizzate?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
visite didattiche simulate % (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)	14,7	10,2	11,4	7,9	15,9	20,7	13,9	16,6	17,8	17,7
degustazioni in classe di % prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")	47,7	53,1	48,4	42,5	43,3	40,8	52,9	51,7	43,8	43,9
giochi di ruolo per i % bambini dedicati alla filiera della frutta e verdura	12,5	12,5	14,6	10,3	13,4	12,6	7,4	18,5	12,5	11,6
latte nelle scuole %	4,9	9,5	5,9	11,9	4,5	4,6	3,9	1,2	1,8	3,0
orto %	2,4	1,6	2,8	7,5	2,5	0,9	0,6	3,1	1,4	3,7
attività didattiche / % piramide alimentare	3,9	2,3	3,5	2,0	3,8	3,2	3,7	4,1	5,7	9,1
attività motorie / Giornata % dello sport	0,6	0,7	0,0	1,6	0,0	0,6	0,2	1,0	1,1	0,0
interventi da parte di % esperti (nutrizionisti, dietologi,...)	1,9	2,0	0,4	0,8	1,3	3,4	0,6	2,4	3,6	3,7
video / filmati %	1,0	0,0	0,8	0,0	0,0	2,6	0,4	1,9	2,1	0,0
visite guidate in presenza %	1,3	2,0	0,0	1,6	0,0	2,9	0,2	1,0	1,8	3,0
merenda sana / green %	1,7	1,3	3,9	5,6	2,5	1,1	1,0	0,2	0,4	1,2
altri giochi / gare / % concorsi	1,7	1,0	2,4	2,0	2,5	2,3	1,4	0,5	2,1	3,7
maestri del gusto %	0,2	0,3	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
giornata della frutta %	0,4	0,0	0,4	0,8	0,6	1,1	0,0	0,0	0,7	0,0
altro %	5,4	2,6	3,9	4,4	2,5	5,5	9,0	4,6	5,3	7,3
non indica %	5,0	4,6	5,5	4,8	7,6	4,0	7,0	3,6	4,6	3,0
Totale	2.689	305	254	252	157	348	512	416	281	164
Rispondenti										
%	105,3	103,6	103,9	103,6	103,2	106,3	102,1	110,3	104,6	111,0



**32. A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività realizzate nell'ambito del Programma?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	1,5	1,6	1,2	2,0	1,9	0,9	1,2	2,2	1,8	1,2
2	%	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0
3	%	1,0	0,3	1,6	0,8	1,9	1,7	0,4	0,7	1,8	0,0
4	%	1,3	0,7	2,0	1,6	1,3	1,4	1,6	1,4	0,7	1,2
5	%	4,0	3,0	7,1	4,4	3,8	4,6	3,7	2,2	5,3	2,4
Voto 1-5	%	8,0	5,6	12,2	9,1	8,9	8,6	7,0	6,7	9,6	4,9
6	%	8,0	10,2	5,9	9,9	7,6	7,2	8,2	7,7	7,5	7,3
7	%	12,7	15,1	16,5	12,7	15,3	11,5	14,6	10,6	8,9	7,9
Voto 6-7	%	20,7	25,2	22,4	22,6	22,9	18,7	22,9	18,3	16,4	15,2
8	%	21,1	28,9	20,1	18,7	24,2	19,8	20,1	19,0	18,5	25,0
9	%	15,3	14,1	18,9	14,7	15,9	16,4	15,8	15,4	11,0	15,2
10	%	28,8	21,0	21,7	31,3	20,4	29,9	26,4	35,8	36,7	32,3
Voto 8-10	%	65,2	63,9	60,6	64,7	60,5	66,1	62,3	70,2	66,2	72,6
non indica	%	6,2	5,2	4,7	3,6	7,6	6,6	7,8	4,8	7,8	7,3
Totale	Rispondenti	2689	305	254	252	157	348	512	416	281	164
	Media	8,11	7,96	7,86	8,05	7,86	8,17	8,10	8,30	8,22	8,39

**33. Negli anni scorsi, suo figlio o sua figlia aveva già usufruito del Programma o questo è il primo anno in cui partecipa?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, aveva già	%	61,7	48,7	52,2	74,6	54,2	60,3	74,2	74,9	57,5	39,1
No, questo è il primo anno	%	31,2	45,0	42,9	19,9	37,9	31,6	17,6	19,3	31,4	56,1
Non indica	%	7,0	6,3	4,9	5,5	7,9	8,1	8,2	5,9	11,1	4,8
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565

**34. Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
sì, molto	%	19,3	15,1	14,6	15,9	18,5	17,7	24,1	22,9	22,0	19,1
sì, un poco	%	40,3	42,8	36,9	40,6	35,0	40,6	42,7	41,9	38,4	40,0
sì, ma solo ogni tanto	%	16,9	17,1	18,7	17,1	21,3	17,6	16,0	16,0	14,3	16,8
no	%	18,5	20,2	25,9	22,6	20,1	18,6	12,7	15,4	15,8	20,2
non indica	%	4,9	4,8	3,9	3,9	5,0	5,4	4,5	3,7	9,4	3,9
Totale	Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565



**35. Secondo lei, in quali modi il programma frutta e verdura nelle scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta o verdura?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
ha capito che fa bene %	72,9	61,4	70,9	73,3	71,8	74,8	76,7	75,2	76,1	69,9
ha imparato che ci sono % tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	11,5	11,3	9,7	12,2	13,8	10,1	10,6	12,2	12,3	13,8
ha imparato che ci sono % nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	13,2	23,0	14,7	14,0	13,1	11,6	9,1	12,9	10,8	14,0
ha capito che la frutta e % la verdura di stagione sono più buone	27,2	28,4	24,8	33,5	30,1	28,0	23,2	25,7	25,9	30,5
ha imparato che si può % mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia	0,9	2,0	0,7	0,3	1,6	0,4	0,8	1,4	0,7	0,5
ha aumentato le % occasioni di consumo	1,3	2,2	2,8	0,9	0,6	0,6	1,4	0,9	1,0	1,9
consumo con i % compagni / gioco / emulazione	0,6	2,5	0,3	0,2	0,6	0,1	0,3	0,4	0,2	1,2
altro %	0,9	0,7	0,2	0,5	2,2	1,0	1,3	0,5	1,0	1,6
Non indica %	2,4	2,5	1,4	2,8	1,3	2,3	3,7	1,8	2,7	2,3
Totale Rispondenti	5.573	557	577	573	312	725	1.008	798	594	429
%	131,0	133,9	125,5	137,7	135,3	128,8	127,1	130,8	130,6	135,7

**36. Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
certamente sì %	53,1	45,8	49,6	53,1	50,3	51,3	56,0	54,5	59,6	54,5
probabilmente sì %	39,9	47,0	41,9	40,1	42,6	42,2	37,2	38,7	34,3	38,2
probabilmente no %	2,3	2,2	2,8	2,3	2,9	3,2	1,3	2,5	2,4	2,3
certamente no %	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,2	0,2
non so %	3,6	3,4	5,2	4,0	3,8	2,5	3,8	3,1	3,2	4,2
non indica %	0,9	1,6	0,5	0,5	0,3	0,8	1,6	0,9	0,3	0,5
Totale Rispondenti	5.573	557	577	573	312	725	1.008	798	594	429



37. Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	0,6	0,3	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5
2	%	0,5	0,5	0,7	0,5	0,5	0,3	0,4	0,3	0,6	0,4
3	%	0,7	0,9	0,7	0,8	1,0	1,2	0,3	0,7	0,1	1,4
4	%	1,2	0,3	2,6	1,0	2,2	1,4	0,7	0,9	0,8	1,2
5	%	3,7	3,2	5,4	3,5	3,4	5,2	3,6	2,7	2,9	3,4
Voto 1-5	%	6,7	5,2	10,1	6,4	7,7	8,7	5,6	5,2	5,0	6,9
6	%	7,1	5,8	8,3	8,2	5,8	8,2	7,3	5,6	7,3	7,3
7	%	11,5	12,2	15,0	13,1	12,2	11,4	10,4	10,0	8,7	11,2
Voto 6-7	%	18,6	18,0	23,2	21,3	18,0	19,6	17,7	15,6	16,0	18,4
8	%	21,2	23,8	23,2	23,0	23,3	21,2	21,8	17,8	19,2	18,2
9	%	17,6	23,4	15,6	19,4	18,2	15,7	17,5	15,9	15,6	19,1
10	%	30,6	24,5	24,1	26,8	27,1	28,7	32,3	40,6	34,0	33,6
Voto 8-10	%	69,4	71,7	62,9	69,2	68,6	65,5	71,7	74,4	68,8	71,0
non indica	%	5,3	5,0	3,8	3,1	5,8	6,2	5,0	4,9	10,2	3,7
Totale	Rispondenti	7281	743	822	779	417	955	1218	987	795	565
	Media	8,28	8,29	7,93	8,18	8,18	8,13	8,38	8,58	8,44	8,34



**38. Quali aspetti del programma ritiene che potrebbero essere migliorati?**

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
la qualità dei prodotti distribuiti ai %	33,9	38,6	37,7	34,7	36,0	31,4	31,7	34,7	30,9	31,2
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura %	20,7	26,6	20,2	20,0	18,2	16,1	21,8	21,0	19,0	23,4
le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura %	34,6	35,8	32,0	36,5	33,1	37,7	31,2	34,7	33,2	38,8
la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura %	28,2	26,5	30,3	29,3	27,1	29,5	26,2	30,5	28,1	25,0
altro %	0,8	0,3	0,6	0,6	0,7	0,8	1,6	0,9	0,4	1,1
confezione (eliminare o sostenibile) %	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4
aumentare la varietà della frutta distribuita %	1,0	5,0	2,3	0,6	0,5	0,4	0,4	0,0	0,3	0,4
maggiore coinvolgimento delle famiglie %	0,3	0,1	0,9	0,6	0,5	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2
niente / va bene %	0,6	0,3	0,6	1,0	0,2	0,7	0,6	0,2	0,6	0,9
non indica %	11,9	11,2	10,1	8,3	13,9	12,9	13,8	9,2	16,5	11,7
Totale Rispondenti	7.281	743	822	779	417	955	1.218	987	795	565
%	132,2	144,7	134,9	132,0	130,5	130,1	127,4	131,2	129,3	132,7



# Appendice: i questionari utilizzati

## QUESTIONARIO PER LE SCUOLE



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE  
.....  
**FRUTTA E  
VERDURA  
NELLE SCUOLE**  
.....  
IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

**ISMEA**  
Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare

Servizio di monitoraggio per il Programma  
"Frutta e Verdura nelle scuole" A.S. 2024/2025  
(CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)

**QUESTIONARIO PER GLI ISTITUTI SCOLASTICI**

PREDICTA S.r.l. – Via Marco e Marcelliano, 45 - 00147 Roma (RM)  
C.F.P.IVA: 17779751001



## QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE  
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2024/2025 (CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)  
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

## Modulo di monitoraggio del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole Anno scolastico 2024/2025

ID questionario:

### A) ANAGRAFICA DELLA SCUOLA

- a) Denominazione scuola:  
b) Codice meccanografico scuola:  
c) Indirizzo:  
d) Numero civico:  
e) Comune:  
f) Provincia: (     )  
g) Denominazione Istituto di riferimento (Istituto comprensivo, Circolo Didattico):  
h) Codice meccanografico Istituto:

### B) PARTECIPAZIONI PRECEDENTI

1. **La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma? (POSSIBILE INDICARE PIÙ EDIZIONI, TUTTE QUELLE A CUI EVENTUALMENTE LA SCUOLA HA PARTECIPATO)**
- 1) Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014
  - 2) Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015
  - 3) Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016
  - 4) Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017
  - 5) Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018
  - 6) Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019
  - 7) Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020
  - 8) Sì, ha partecipato all'edizione 2020/2021
  - 9) Sì, ha partecipato all'edizione 2021/2022
  - 10) Sì, ha partecipato all'edizione 2022/2023
  - 11) Sì, ha partecipato all'edizione 2023/2024
  - 12) No, è la prima edizione a cui partecipa (CODIFICARE DA SOLA)

### C) IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

2. **Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste ha dedicato un sito internet ([www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?**
- 1) Sì → vai alla domanda 3
  - 2) No → vai alla domanda 6

pag. 2

PREDICTA S.r.l. – Via Marco e Marcelliano, 45 – 00147 Roma (RM)



## QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE  
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2024/2025 (CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)  
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

**3. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

- 1) Sì, in diverse occasioni
- 2) Sì, una volta
- 3) No → vai alla domanda 6

**4. Come giudica il sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)?**

- 1) Molto efficace
- 2) Abbastanza efficace
- 3) Poco efficace
- 4) Per niente efficace

**5. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it)?**

Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1(=pessimo) a 10(=eccellente).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

- 1) Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)
- 2) Estetica/grafica
- 3) Facilità di iscrizione
- 4) Facilità di navigazione
- 5) Chiarezza dei contenuti
- 6) Utilità dei contenuti

**6. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

- 1) Sì, in diverse occasioni → vai alla domanda 7
- 2) Sì, una volta → vai alla domanda 7
- 3) No → vai alla domanda 8

**7. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

- Molto  
Abbastanza  
Poco  
Per nulla

**D) LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA**

**8. Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. visite didattiche simulate, visite didattiche in presenza, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni? (POSSIBILE INDICARE PIÙ RISPOSTE)**

- 1) Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento
- 2) Sì, sono state programmate attività di accompagnamento
- 3) No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata (CODIFICARE DA SOLA)

pag. 3

PREDICTA S.r.l. – Via Marco e Marcelliano, 45 - 00147 Roma (RM)



## QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE  
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2024/2025 (CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)  
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

9. (SE REALIZZATE) Quali attività sono state realizzate?

10. (SE PROGRAMMATE) Quali attività sono state programmate?

11. (SE REALIZZATE) Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?

1 per niente	2	3	4	5	6	7	8	9	10 estremamente
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

12. (SE REALIZZATE) Ci sono stati problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento?

- 1) Sì, gravi problemi
- 2) Sì, piccoli problemi
- 3) No, nessun problema
- 4) non ricorda

13. (SE SÌ) Quali problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento ha riscontrato?  
{FORNISCA UNA DESCRIZIONE DEL PROBLEMA/DEI PROBLEMI}

14. Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?

- 1) Sì
- 2) No

#### E) VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

15. Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:

- 1) Molto positiva
- 2) Abbastanza positiva
- 3) Poco positiva
- 4) Per niente positiva

16. Utilizzando una scala compresa da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come giudica la QUALITÀ DEI PRODOTTI distribuiti?

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente	MAI distribuita
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------	--------------------

- 1) Frutta
- 2) Verdura

pag. 4

PREDICTA S.r.l. – Via Marco e Marcelliano, 45 - 00147 Roma (RM)



## QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE  
 SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2024/2025 (CIG B09DF301EE – CUP J89B2300014/0006)  
 QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

**16bis. Ricorda se sulle confezioni dei prodotti distribuiti era presente il logo del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

- 1) Sì, su tutti i prodotti confezionati
- 2) A volte sì, a volte no
- 3) No, non era mai presente il logo
- 4) Non ricordo

**17. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?**

- 1) frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia
- 2) frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso
- 3) spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

**18. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?**

- 1) biologica
- 2) tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)
- 3) da produzione integrata

**19. Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?**

- 1) Molto positivo
- 2) Abbastanza positivo
- 3) Poco positivo
- 4) Per niente positivo

**20. In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?**

- 1) Sì, gravi problemi            -> vai alla domanda 21
- 2) Sì, piccoli problemi       -> vai alla domanda 21
- 3) No, nessun problema       -> vai alla domanda 23

**21. Potrebbe indicare che tipo di problemi? (SONO POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)**

- 1) puntualità nelle consegne
- 2) qualità delle singole forniture
- 3) quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste)
- 4) tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)
- 5) mancata consegna delle singole forniture
- 6) problemi nel rapporto diretto con il fornitore
- 7) altro:

**22. Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?**

- 1) Sì
- 2) No
- 3) Non sapevo di poterlo segnalare

pag. 5

PREDICTA S.r.l. – Via Marco e Marcelliano, 45 - 00147 Roma (RM)



## QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE  
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2024/2025 (CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)  
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

23. Che voto darebbe in complesso al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole in termini di efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

#### E) GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

24. Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà (nuovamente) di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sicuramente sì
- 2) Probabilmente sì
- 3) Probabilmente no
- 4) Sicuramente no
- 5) non saprei

#### G) LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

25. Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?

- 1) Sì → vai alla domanda 26
- 2) No → vai alla domanda 27

26. {SE SÌ} In particolare, quale/i altra/e iniziativa/e aveva attuato la vostra scuola in merito? {INDICHI PER FAVORE ANCHE L'ANNO SCOLASTICO DI ATTUAZIONE}

27. Quanti plessi dell'Istituto hanno partecipato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole quest'anno?

28. In questionario è stato compilato da:

- 1) il dirigente scolastico
- 2) il referente del Programma
- 3) un insegnante
- 4) altro:

*Il questionario è terminato. La ringraziamo per la sua collaborazione.*

pag. 6

PREDICTA S.r.l. – Via Marco e Marcelliano, 45 - 00147 Roma (RM)



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

.....

# FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

.....

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

**QUESTIONARIO RIVOLTO**  
**AI BAMBINI**  
CHE HANNO PARTECIPATO AL  
PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA  
NELLE SCUOLE  
Anno scolastico 2024/2025

Codice questionario:  
**ABCD87654E321B**

Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone.  
Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.):  
<https://lime.mgsurvey.it/index.php/699735>  
ed inserire il codice questionario riportato in alto.

In alternativa puoi utilizzare il QRcode qui a lato.  
Solamente se richiesto,  
dovrai inserire il codice questionario  
riportato in alto su questa pagina.  
Se rispondi al questionario online, **non**  
dovrai restituire il questionario cartaceo  
alla scuola.



Plesso: **ISTITUTO-SCUOLA (ABCD87654E321F)**  
VIA ROMA 1/A - 00000 - ROMA (RM)



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321B****CHI SONO****1. In che anno sei nato o nata?**

(per esempio: 2015) \_\_\_\_\_ (anno)

**2. Dove sei nato o nata?**1  in Italia2  in un altro paese (per esempio: FRANCIA) \_\_\_\_\_3. Sei un maschio o una femmina? 1  maschio 2  femmina**4. Quali sono la tua classe e la tua sezione?**Classe: 1  prima 2  seconda 3  terza 4  quarta 5  quinta

Sezione: \_\_\_\_\_

**5. A scuola rimani:**1  a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)2  di mattina e solo alcuni pomeriggi3  solo di mattina**LA MIA GIORNATA**

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, **ma a una giornata in cui vai a scuola**. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

**LA COLAZIONE****6. Al mattino fai colazione?**1  sì 2  NO (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)**7. Dove fai colazione, di solito?**1  a casa 2  a scuola 3  in un altro luogo \_\_\_\_\_

1 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321B****8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?**

- |   |   |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> latte                        | 7 <input type="checkbox"/> yogurt da bere               |
| 2 <input type="checkbox"/> tè/infuso                    | 8 <input type="checkbox"/> acqua                        |
| 3 <input type="checkbox"/> succo di frutta              | 9 <input type="checkbox"/> caffelatte                   |
| 4 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia           | 10 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose: _____ |
| 5 <input type="checkbox"/> frullato di frutta           | 11 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla         |
| 6 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura |   |

**9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- 1  pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
- 2  biscotti
- 3  cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
- 4  dolce fatto in casa
- 5  merendine
- 6  yogurt
- 7  frutta
- 8  cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
- 9  pizza, cracker, grissini, gallette
- 10  patatine
- 11  ho mangiato altre cose: \_\_\_\_\_
- 12  non ho mangiato nulla

**LA MERENDA DEL MATTINO****10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

- 1  sì      2  NO (ATTENZIONE: Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

**11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> succo di frutta              | 7 <input type="checkbox"/> acqua                       |
| 2 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia           | 8 <input type="checkbox"/> tè/tè freddo                |
| 3 <input type="checkbox"/> frullato di frutta           | 9 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose: _____ |
| 4 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura |  |
| 5 <input type="checkbox"/> yogurt da bere               | 10 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla        |
| 6 <input type="checkbox"/> latte/latte e cacao          |  |

2 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321B**

**12. Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?** (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  frutta/verdura
- 2  biscotti
- 3  pane e cioccolato
- 4  pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5  merendine
- 6  pizza, cracker, grissini, gallette
- 7  patatine
- 8  yogurt
- 9  dolce fatto in casa
- 10  ho mangiato altre cose: \_\_\_\_\_
- 11  non ho mangiato nulla

**IL PRANZO**

**13. Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1  a casa    2  a scuola    3  in un altro luogo \_\_\_\_\_

**14. Cosa hai bevuto ieri a pranzo?** (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  acqua
- 2  aranciata, cola, ecc. \_\_\_\_\_
- 3  tè/tè freddo
- 4  ho bevuto altre cose: \_\_\_\_\_
- 5  non ho bevuto nulla

**15. Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?** (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1  pasta con le verdure
- 2  riso/risotto con le verdure
- 3  legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4  minestrone/zuppa
- 5  insalata
- 6  altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7  frutta
- 8  ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura: \_\_\_\_\_
- 9  non ho mangiato né verdura né frutta
- 10  non mi ricordo

3 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321B****LA MERENDA DEL POMERIGGIO****16. Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1  sì      2  no (ATTENZIONE: Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

**17. Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?**

- 1  a casa    2  a scuola    3  in un altro luogo \_\_\_\_\_

**18. Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- |   |   |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> succo di frutta              | 7 <input type="checkbox"/> acqua                          |
| 2 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia           | 8 <input type="checkbox"/> tè/tè freddo                   |
| 3 <input type="checkbox"/> frullato di frutta           | 9 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose:<br>_____ |
| 4 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura | 10 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla           |
| 5 <input type="checkbox"/> yogurt da bere               |   |
| 6 <input type="checkbox"/> latte/latte e cacao          |   |

**19. Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- |  |  |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> frutta/verdura  | 7 <input type="checkbox"/> patatine                          |
| 2 <input type="checkbox"/> biscotti  | 8 <input type="checkbox"/> yogurt                            |
| 3 <input type="checkbox"/> pane e cioccolato   | 9 <input type="checkbox"/> gelato                            |
| 4 <input type="checkbox"/> pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) | 10 <input type="checkbox"/> ho mangiato altre cose:<br>_____ |
| 5 <input type="checkbox"/> merendine   | 11 <input type="checkbox"/> non ho mangiato nulla            |
| 6 <input type="checkbox"/> pizza, cracker, grissini, gallette  |  |

**LA CENA****20. Dove ceni di solito?**

- 1  a casa    2  in un altro luogo \_\_\_\_\_

**21. Cosa hai bevuto ieri a cena? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> acqua                 | 4 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose:<br>_____ |
| 2 <input type="checkbox"/> aranciata, cola, ecc. |   |
| 3 <input type="checkbox"/> tè/tè freddo          | 5 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla            |

4 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321B**

**22. Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- 1  pasta con le verdure  
 2  riso/risotto con le verdure  
 3  legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)  
 4  minestrone/zuppa  
 5  insalata  
 6  altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)  
 7  frutta  
 8  ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:

---

9  non ho mangiato né verdura né frutta10  non mi ricordo**IN GENERALE**

**23. Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

- 1  no, mai      2  sì, qualche volta      3  sì, sempre

**23A. Ti piace mangiare la frutta?**

- 1  sì, qual è il tuo frutto preferito? \_\_\_\_\_ 2  no

**23B. Ti piace mangiare la verdura?**

- 1  sì, qual è la tua verdura preferita? \_\_\_\_\_ 2  no

**IL TEMPO LIBERO**

**24. Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

- 1  no, mai      2  sì, qualche volta      3  sì, sempre

**25. Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

- 1  no, mai      2  sì, ma solo ogni tanto      3  sì, ma solo nel fine settimana      4  sì, tutti i giorni

**IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"**

La tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", che prevede la distribuzione in classe di frutta e verdura.

5 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321B**

**26. Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?**

- 1  sì, sempre o quasi sempre  
 2  sì, ogni tanto  
 3  sì, ma mangio solo quella che mi piace  
 4  mai o quasi mai

**27. Ti piace questo Programma?**

- 1  sì                      2  no

**28. Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?**

- 1  sì                      2  no

**29. Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?**

- 1  sì                      2  NO (ATTENZIONE! Se non sono state organizzate, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 32)

**30. Se sì: quali altre attività sono state realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"? (puoi dare anche più di una risposta)**

- 1  visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)  
 2  degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")  
 3  giochi di ruolo dedicati alla filiera della frutta e verdura  
 4  altre attività: \_\_\_\_\_

**31. Se sì: Che voto dai a queste altre attività realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?**

- 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

**32. Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?**

- 1  no (ATTENZIONE! Se hai risposto no il questionario è terminato)  
 2  sì, un po' di più  
 3  sì, molto di più  
 4  sì, ma solo in alcuni giorni

6 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321B**

**33 Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", perché mangi più frutta e verdura? (puoi dare anche più di una risposta)**

- 1  perché ho capito che fa bene
- 2  perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
- 3  perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo
- 4  perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia
- 5  perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
- 6  altri motivi \_\_\_\_\_

**34. Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

- 1  certamente sì
- 2  probabilmente sì
- 3  probabilmente no
- 4  certamente no
- 5  non so

**GRAZIE PER IL TUO AIUTO!**

7 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

QUESTIONARIO RIVOLTO  
AI **GENITORI DEI BAMBINI**  
CHE HANNO PARTECIPATO  
AL PROGRAMMA FRUTTA E  
VERDURA NELLE SCUOLE  
Anno scolastico 2024/2025



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

**FRUTTA E  
VERDURA  
NELLE SCUOLE**

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

Codice questionario:

**ABCD87654E321F**

**Gentili Genitori,**  
nell'ambito del Programma  
"Frutta e Verdura nelle Scuole"  
a cui partecipa la classe di vostro  
figlio o vostra figlia, desideriamo  
farvi alcune domande che  
permetteranno di raccogliere i  
pareri su questo programma e  
alcune informazioni riguardo alle  
abitudini alimentari del vostro  
bambino o della vostra bambina.

Se avete più figli che partecipano al  
Programma "Frutta e Verdura nelle  
Scuole", vi preghiamo di rispondere  
riferendovi al figlio che vi ha portato a  
casa il questionario; se il questionario vi  
fosse stato consegnato dagli insegnanti,  
dovreste rispondere con riferimento al  
figlio che ha questi insegnanti.  
Il questionario deve essere  
preferibilmente compilato da chi, nella  
famiglia, si occupa degli acquisti  
alimentari o della preparazione dei pasti.

Vi assicuriamo che sarà assolutamente  
garantito l'anonimato: le vostre  
risposte, infatti, saranno elaborate  
insieme a quelle di tutti gli altri genitori.  
Vi ringraziamo per la disponibilità e vi  
preghiamo di restituire il questionario  
compilato ad un insegnante della classe  
del vostro bambino o della vostra  
bambina entro la data concordata con  
l'insegnante e comunque entro la fine  
della scuola.

GRAZIE PER LA DISPONIBILITÀ!

È possibile compilare il questionario online, da qualsiasi dispositivo (computer, tablet o smartphone), ricopiando integralmente il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) che lei utilizza regolarmente per navigare su Internet:

<https://lime.mgsurvey.it/index.php/161951>

ed inserire il codice questionario riportato in alto.

In alternativa può utilizzare il  
QRcode riportato qui a lato.

**Solamente se richiesto,** sarà  
necessario inserire il codice  
questionario che trovate in alto a  
destra su questa pagina.

Se effettuate la compilazione online,  
non sarà necessario  
restituire il questionario cartaceo  
alla scuola



Plesso: **ISTITUTO-SCUOLA (ABCD87654E321F)**  
VIA ROMA 1/A - 00000 - ROMA (RM)



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F****LA FAMIGLIA****1. Il bambino che partecipa al programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" è:**1  maschio      2  femmina**2. Quanti anni ha il bambino o la bambina?** \_\_\_\_\_**3. Da quante persone è composta la vostra famiglia?** (indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

\_\_\_\_\_

**4. Dove si trova la vostra abitazione?**1  in una grande città    2  in un piccolo/medio centro cittadino    3  in una zona agricola**5. Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà \_\_\_\_\_      mamma \_\_\_\_\_

**6. Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?**papà      1  in Italia      2  estero \_\_\_\_\_mamma      1  in Italia      2  estero \_\_\_\_\_**7. Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà

1  nessuno titolo2  licenza elementare3  licenza media4  diploma di scuola superiore5  laurea

mamma

1  nessuno titolo2  licenza elementare3  licenza media4  diploma di scuola superiore5  laurea**8. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno ferial della settimana?** (per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)**colazione: papà**1  in casa    2  fuori casa**colazione: mamma**1  in casa    2  fuori casa**colazione: figli**1  in casa    2  fuori casa**pranzo: papà**1  in casa    2  fuori casa**pranzo: mamma**1  in casa    2  fuori casa**pranzo: figli**1  in casa    2  fuori casa**cena: papà**1  in casa    2  fuori casa**cena: mamma**1  in casa    2  fuori casa**cena: figli**1  in casa    2  fuori casa

1 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F****9. Chi decide cosa mangiare in casa? (si possono dare più risposte)**

- 1  il papà                      2  la mamma                      3  i figli  
 4  i nonni o altri familiari                      5  altre persone (per esempio, baby-sitter)

**IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA****10. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?**

- 1  mai/quasi mai                      2  qualche volta a settimana                      3  1 volta al giorno  
 4  2 volte al giorno                      5  3 o più volte al giorno

*Se ha risposto mai/quasi mai***11. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta? (si possono dare più risposte)**

- 1  non piace a tutti in famiglia  
 2  non è nostra abitudine consumarla  
 3  preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione  
 4  la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa  
 5  quella davvero buona costa troppo  
 6  scade/ matura/ va a male troppo in fretta  
 7  non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla  
 8  per motivi di dieta/ intolleranze alimentari  
 9  altro \_\_\_\_\_

**12. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti**

- | <b>colazione</b>                           | <b>pranzo</b>                              | <b>merenda/fuori pasto</b>                 | <b>cena</b>                                |
|--|--|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      |
| 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |

**13. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?**

- 1  mai/quasi mai                      2  qualche volta a settimana                      3  1 volta al giorno  
 4  2 volte al giorno                      5  3 o più volte al giorno

*Se ha risposto mai/quasi mai alla domanda precedente***14. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura? (si possono dare più risposte)**

- 1  non piace a tutti in famiglia  
 2  non è nostra abitudine consumarla  
 3  preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione  
 4  la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa

2 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F**

- 5  quella davvero buona costa troppo
- 6  scade/ matura/ va a male troppo in fretta
- 7  non è pratica: occorre lavarla, sbuciarla, cucinarla
- 8  per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
- 9  altro: \_\_\_\_\_

**15. Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

- | colazione                                  | pranzo                                     | merenda/fuori pasto                        | cena                                       |
|--|--|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      |
| 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |

**16. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche? Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove: 1=per nulla importante/irrelevante e 10=assolutamente importante/fondamentale.**

	per nulla importante/irrelevante					→ assolutamente importante/fondamentale				
italiani	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
locali/del territorio in cui vivete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
biologici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
certificati con marchio DOP, IGP...	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
di stagione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
poco costosi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>

**IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA  
CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE**

**17. Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

- |  |  |                                       |  |
|--|--|---------------------------------------|--|
| <b>frutta</b>  | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |
| <b>verdura</b>                                       | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |
| <b>merendine confezionate</b>                        | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |
| <b>bibite gassate</b><br><i>(cola, aranciata...)</i> | 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai | 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto | 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |

3 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F**

**altre bibite**                    1  mai o quasi mai    2  ogni tanto    3  spesso o sempre  
(tè freddo, succhi di frutta...)

**18. Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**

1  in autunno/inverno    2  in primavera/estate    3  tutto l'anno allo stesso modo

**19. Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**

1  in quantità adeguate    2  meno di quanto dovrebbe    3  troppo poco

**20. Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**

1  no            2  sì, quale: \_\_\_\_\_

**L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA  
CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE**

**21. In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

1  mai                            2  solo ogni tanto            3  1 volta a settimana  
4  2 volte a settimana    5  3 o più volte a settimana

**22. Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**

1  insufficiente    2  sufficiente    3  eccessivo

**23. Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS. ecc.)?**

\_\_\_\_\_ minuti

**24. In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

(si possono dare più risposte)

- 1  gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)  
2  opuscoli o volantini  
3  gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)  
4  sito internet [www.fruttanellescuole.gov.it](http://www.fruttanellescuole.gov.it) o la sua pagina Facebook o Instagram

4 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F**

- 5  incontri specifici a scuola  
 6  ne ha parlato il bambino o la bambina  
 7  non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse  
 8  altro: \_\_\_\_\_

**25. Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?**

- 1  sì            2  no            3  non so

**26. Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

- 1  sì            2  no            3  non so

*Se ha visto o sentito messaggi promozionali*

**27. Dove li ha visti o sentiti? (si possono dare più risposte)**

- 1  spot televisivi  
 2  spot radiofonici  
 3  inserzioni su quotidiani  
 4  social network (Facebook, Instagram, ecc.)  
 5  altro: \_\_\_\_\_

**28. Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**

	pessimo ←											→ eccellente
spot televisivi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>		
spot radiofonici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>		
inserzioni su quotidiani	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>		
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>		
altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>		

**29. Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina?**

Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?

estremamente negativa ←

→ estremamente positiva

5 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F**1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 

**30. Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?**

1  sì      2  no      3  non so      (se "no" o "non so", saltare alla domanda 33)

*Se la scuola ha realizzato altre attività:*

**31. Quali altre attività sono state realizzate?**

- 1  visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)  
 2  degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")  
 3  giochi di ruolo per i bambini dedicati alla filiera della frutta e verdura  
 4  altre attività: \_\_\_\_\_

*Se la scuola ha realizzato altre attività:*

**32. A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività realizzate nell'ambito del Programma?**

Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

**33. Negli anni scorsi, suo figlio o sua figlia aveva già usufruito del Programma o questo è il primo anno in cui partecipa?**

- 1  Sì, aveva già partecipato  
 2  No, questo è il primo anno

**34. Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?**

1  sì, molto      2  sì, un poco      3  sì, ma solo ogni tanto      4  no (passare alla domanda 37)

**35. Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura? (si possono dare più risposte)**

- 1  ha capito che fa bene  
 2  ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva  
 3  ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura  
 4  ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone

6 di 7



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F**5  ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia6  altro: \_\_\_\_\_

**36. Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?**

1  certamente sì2  probabilmente sì3  probabilmente no4  certamente no5  non so

**37. Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?**

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 

**38. Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati? (si possono dare più risposte)**

1  la qualità dei prodotti distribuiti ai bambini2  l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura3  le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura4  la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura5  altro: \_\_\_\_\_

**39. Chi ha compilato il questionario? (si possono dare più risposte)**

1  papà    2  mamma    3  altro: \_\_\_\_\_

**40. Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicati nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?**

1  sì    2  no

Firma \_\_\_\_\_

7 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

**FRUTTA E  
VERDURA  
NELLE SCUOLE**

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO

AI **BAMBINI** DELLA

SCUOLA PRIMARIA

Anno scolastico 2024/2025

Codice questionario:

**BAEE81503N068B**

Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone. Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.):

<https://lime.mgsurvey.it/index.php/236741>

ed inserire il codice questionario riportato in alto.

In alternativa puoi utilizzare il

QRcode qui a lato.

Solamente se richiesto,

dovrai inserire il codice questionario riportato in alto su questa pagina.

Se rispondi al questionario online, **non** dovrai restituire il questionario cartaceo alla scuola.



Plesso: **ISTITUTO-SCUOLA** (ABCD87654E321F)  
VIA ROMA 1/A - 00000 - ROMA (RM)



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: BAE81503N068B

### CHI SONO

**1. In che anno sei nato o nata?**

(per esempio: 2015) \_\_\_\_\_ (anno)

**2. Dove sei nato o nata?**

1  in Italia

2  in un altro paese (per esempio: FRANCIA) \_\_\_\_\_

**3. Sei un maschio o una femmina?** 1  maschio 2  femmina

**4. Quali sono la tua classe e la tua sezione?**

Classe: 1  prima 2  seconda 3  terza 4  quarta 5  quinta

Sezione: \_\_\_\_\_

**5. A scuola rimani:**

1  a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)

2  di mattina e solo alcuni pomeriggi

3  solo di mattina

### LA MIA GIORNATA

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, **ma a una giornata in cui vai a scuola**. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

#### LA COLAZIONE

**6. Al mattino fai colazione?**

1  sì 2  NO (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)

**7. Dove fai colazione, di solito?**

1  a casa 2  a scuola 3  in un altro luogo \_\_\_\_\_

1 di 5



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: BAAE81503N068B

**8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?**

- |   |   |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> latte                        | 7 <input type="checkbox"/> yogurt da bere               |
| 2 <input type="checkbox"/> tè/infuso                    | 8 <input type="checkbox"/> acqua                        |
| 3 <input type="checkbox"/> succo di frutta              | 9 <input type="checkbox"/> caffelatte                   |
| 4 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia           | 10 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose: _____ |
| 5 <input type="checkbox"/> frullato di frutta           | 11 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla         |
| 6 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura |   |

**9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- 1  pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
- 2  biscotti
- 3  cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
- 4  dolce fatto in casa
- 5  merendine
- 6  yogurt
- 7  frutta
- 8  cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
- 9  pizza, cracker, grissini, gallette
- 10  patatine
- 11  ho mangiato altre cose: \_\_\_\_\_
- 12  non ho mangiato nulla

**LA MERENDA DEL MATTINO****10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

- 1  sì      2  NO (ATTENZIONE: Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

**11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> succo di frutta              | 7 <input type="checkbox"/> acqua                       |
| 2 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia           | 8 <input type="checkbox"/> tè/tè freddo                |
| 3 <input type="checkbox"/> frullato di frutta           | 9 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose: _____ |
| 4 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura | 10 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla        |
| 5 <input type="checkbox"/> yogurt da bere               |  |
| 6 <input type="checkbox"/> latte/latte e cacao          |  |

2 di 5





## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: BAEE81503N068B

**LA MERENDA DEL POMERIGGIO****16. Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1  sì      2  NO (ATTENZIONE: Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

**17. Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?**

- 1  a casa    2  a scuola    3  in un altro luogo \_\_\_\_\_

**18. Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- |   |   |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> succo di frutta              | 7 <input type="checkbox"/> acqua                          |
| 2 <input type="checkbox"/> spremuta d'arancia           | 8 <input type="checkbox"/> tè/tè freddo                   |
| 3 <input type="checkbox"/> frullato di frutta           | 9 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose:<br>_____ |
| 4 <input type="checkbox"/> centrifuga di frutta/verdura | 10 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla           |
| 5 <input type="checkbox"/> yogurt da bere               |   |
| 6 <input type="checkbox"/> latte/latte e cacao          |   |

**19. Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- |  |  |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> frutta/verdura  | 7 <input type="checkbox"/> patatine                          |
| 2 <input type="checkbox"/> biscotti  | 8 <input type="checkbox"/> yogurt                            |
| 3 <input type="checkbox"/> pane e cioccolato   | 9 <input type="checkbox"/> gelato                            |
| 4 <input type="checkbox"/> pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) | 10 <input type="checkbox"/> ho mangiato altre cose:<br>_____ |
| 5 <input type="checkbox"/> merendine   | 11 <input type="checkbox"/> non ho mangiato nulla            |
| 6 <input type="checkbox"/> pizza, cracker, grissini, gallette  |  |

**LA CENA****20. Dove ceni di solito?**

- 1  a casa    2  in un altro luogo \_\_\_\_\_

**21. Cosa hai bevuto ieri a cena? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> acqua                 | 4 <input type="checkbox"/> ho bevuto altre cose:<br>_____ |
| 2 <input type="checkbox"/> aranciata, cola, ecc. |   |
| 3 <input type="checkbox"/> tè/tè freddo          | 5 <input type="checkbox"/> non ho bevuto nulla            |

4 di 5



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto agli alunni: BAEE81503N068B

**22. Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose? (puoi indicare anche più di una cosa)**

- 1  pasta con le verdure  
 2  riso/risotto con le verdure  
 3  legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)  
 4  minestrone/zuppa  
 5  insalata  
 6  altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)  
 7  frutta  
 8  ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:

- \_\_\_\_\_
- 9  non ho mangiato né verdura né frutta  
 10  non mi ricordo

**IN GENERALE**

**23. Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?**

- 1  no, mai      2  sì, qualche volta      3  sì, sempre

**23A. Ti piace mangiare la frutta?**

- 1  sì, qual è il tuo frutto preferito? \_\_\_\_\_ 2  no

**23B. Ti piace mangiare la verdura?**

- 1  sì, qual è la tua verdura preferita? \_\_\_\_\_ 2  no

**IL TEMPO LIBERO**

**24. Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?**

- 1  no, mai      2  sì, qualche volta      3  sì, sempre

**25. Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?**

- 1  no, mai      2  sì, ma solo ogni tanto      3  sì, ma solo nel fine settimana      4  sì, tutti i giorni

**GRAZIE PER IL TUO AIUTO!**

5 di 5



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E  
VERDURA  
NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

**QUESTIONARIO  
RIVOLTO AI GENITORI  
DEI BAMBINI DELLA  
SCUOLA PRIMARIA**  
Anno scolastico 2024/2025

Codice questionario:

**BAEE81503N068F**

**Gentili Genitori,**  
desideriamo porvi alcune domande che permetteranno di raccogliere informazioni riguardo alle abitudini alimentari del vostro bambino o della vostra bambina. Questa indagine rientra nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", promosso dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, e Forestali, che per l'edizione di quest'anno, 2023-2024, non ha coinvolto direttamente la classe di vostro figlio o di vostra figlia

Se avete più figli nella stessa scuola, vi preghiamo di rispondere riferendovi al figlio che vi ha portato a casa il questionario; se il questionario vi fosse stato consegnato dagli insegnanti, dovrete rispondere con riferimento al figlio che ha questi insegnanti. Il questionario deve essere preferibilmente compilato da chi, nella famiglia, si occupa degli acquisti alimentari o della preparazione dei pasti.

Vi assicuriamo che sarà assolutamente garantito l'anonimato: le vostre risposte, infatti, saranno elaborate insieme a quelle di tutti gli altri genitori. Vi ringraziamo per la disponibilità e vi preghiamo di restituire il questionario compilato ad un insegnante della classe del vostro bambino o della vostra bambina entro la data concordata con l'insegnante e comunque entro la fine della scuola.

GRAZIE PER LA DISPONIBILITÀ!

È possibile compilare il questionario online, da qualsiasi dispositivo (computer, tablet o smartphone), ricopiando integralmente il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) che lei utilizza regolarmente per navigare su Internet:

<https://lime.mgsurvey.it/index.php/983869>

ed inserire il codice questionario riportato in alto.

In alternativa può utilizzare il QRcode riportato qui a lato.

**Solamente se richiesto**, sarà necessario inserire il codice questionario che trovate in alto a destra su questa pagina.

Se effettuate la compilazione online, non sarà necessario cartaceo alla scuola



Plesso: **ISTITUTO-SCUOLA** (ABCD87654E321F)  
VIA ROMA 1/A - 00000 - ROMA (RM)



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: BAEE81503N068F

## LA FAMIGLIA

## 1. Vostro figlio/a è:

1  maschio      2  femmina

## 2. Quanti anni ha il bambino o la bambina? \_\_\_\_\_

## 3. Da quante persone è composta la vostra famiglia? (Indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

\_\_\_\_\_

## 4. Dove si trova la vostra abitazione?

1  in una grande città    2  in un piccolo/medio centro cittadino    3  in una zona agricola

## 5. Qual è l'età del papà e della mamma?

papà \_\_\_\_\_      mamma \_\_\_\_\_

## 6. Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?

papà      1  in Italia      2  estero \_\_\_\_\_mamma      1  in Italia      2  estero \_\_\_\_\_

## 7. Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?

papà

1  nessuno titolo2  licenza elementare3  licenza media4  diploma di scuola superiore5  laurea

mamma

1  nessuno titolo2  licenza elementare3  licenza media4  diploma di scuola superiore5  laurea

## LA FAMIGLIA

## 8. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno ferialo della settimana? (per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

colazione: papà

1  in casa    2  fuori casa

colazione: mamma

1  in casa    2  fuori casa

colazione: figli

1  in casa    2  fuori casa

pranzo: papà

1  in casa    2  fuori casa

pranzo: mamma

1  in casa    2  fuori casa

pranzo: figli

1  in casa    2  fuori casa

cena: papà

1  in casa    2  fuori casa

cena: mamma

1  in casa    2  fuori casa

cena: figli

1  in casa    2  fuori casa

1 di 4



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: BAEE81503N068F

**9. Chi decide cosa mangiare in casa? (si possono dare più risposte)**

- 1  il papà                      2  la mamma                      3  i figli  
4  i nonni o altri famigliari                      5  altre persone (per esempio, baby-sitter)

**IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA****10. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?**

- 1  mai/quasi mai                      2  qualche volta a settimana                      3  1 volta al giorno  
4  2 volte al giorno                      5  3 o più volte al giorno

*Se ha risposto mai/quasi mai***11. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta? (si possono dare più risposte)**

- 1  non piace a tutti in famiglia  
2  non è nostra abitudine consumarla  
3  preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione  
4  la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa  
5  quella davvero buona costa troppo  
6  scade/ matura/ va a male troppo in fretta  
7  non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla  
8  per motivi di dieta/ intolleranze alimentari  
9  altro \_\_\_\_\_

**12. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti**

- | colazione                                  | pranzo                                     | merenda/fuori pasto                        | cena                                       |
|--|--|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai |
| 2 <input type="checkbox"/> ogni tanto      |
| 3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre |

**13. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?**

- 1  mai/quasi mai                      2  qualche volta a settimana                      3  1 volta al giorno  
4  2 volte al giorno                      5  3 o più volte al giorno

*Se ha risposto mai/quasi mai alla domanda precedente***14. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura? (si possono dare più risposte)**

- 1  non piace a tutti in famiglia  
2  non è nostra abitudine consumarla  
3  preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione  
4  la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa

2 di 4



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: BAEE81503N068F

- 5  quella davvero buona costa troppo  
 6  scade/ matura/ va a male troppo in fretta  
 7  non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla  
 8  per motivi di dieta/ intolleranze alimentari  
 9  altro: \_\_\_\_\_

**15. Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?**

colazione	pranzo	merenda/fuori pasto	cena
1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai			
2 <input type="checkbox"/> ogni tanto			
3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre			

**16. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche? Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove: 1=per nulla importante/irrelevante e 10=assolutamente importante/fondamentale.**

	per nulla importante/irrelevante					→ assolutamente importante/fondamentale				
italiani	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
locali/del territorio in cui vivete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
biologici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
certificati con marchio DOP, IGP...	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
di stagione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
poco costosi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>

**IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA****17. Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?**

<b>frutta</b>	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre
<b>verdura</b>	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre
<b>merendine confezionate</b>	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre
<b>bibite gassate</b> <i>(cola, aranciata...)</i>	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre
<b>altre bibite</b> <i>(tè freddo, succhi di frutta...)</i>	1 <input type="checkbox"/> mai o quasi mai	2 <input type="checkbox"/> ogni tanto	3 <input type="checkbox"/> spesso o sempre

3 di 4



## QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: BAEE81503N068F

**18. Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?**1  in autunno/inverno    2  in primavera/estate    3  tutto l'anno allo stesso modo**19. Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:**1  in quantità adeguate    2  meno di quanto dovrebbe    3  troppo poco**20. Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?**1  no    2  sì, quale: \_\_\_\_\_**L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA****21. In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**1  mai    2  solo ogni tanto    3  1 volta a settimana  
4  2 volte a settimana    5  3 o più volte a settimana**22. Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:**1  insufficiente    2  sufficiente    3  eccessivo**23. Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS. ecc.)?**

\_\_\_\_\_ minuti

**39. Chi ha compilato il questionario? (si possono dare più risposte)**1  papà    2  mamma    3  altro:**40. Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicati nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?**1  sì    2  no    Firma \_\_\_\_\_

4 di 4

