







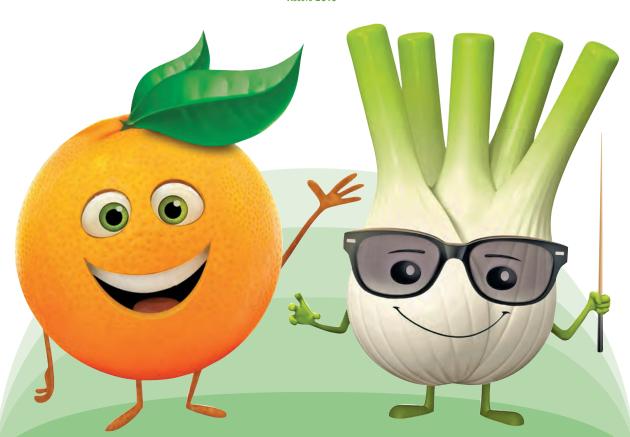
Programma Comunitario

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

ANNO SCOLASTICO 2017 • 2018

IL MONITORAGGIO DEL PROGRAMMA

AGOSTO 2018











FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

ANNO SCOLASTICO 2017 • 2018

IL MONITORAGGIO DEL PROGRAMMA

Асоsто 2018







Responsabile della pubblicazione
Raffaele Borriello

Responsabile scientifico

Fabio Del Bravo

Responsabile del progetto

Roberto D'Auria

Coordinamento operativo

Antonella Finizia, Roberto Milletti

Società affidataria dell'incarico:

Progetti Integrati srl

Gruppo di lavoro

Anna Maria Castino, Giuseppe Fornaciari, Gian Luigi Sagarriga Visconti, Franco Torelli, Maria Nucera, Mario Schiano Lo Moriello

Per il prezioso contributo fornito si ringraziano tutti i referenti scolastici del Programma Comunitario "Frutta e Verdura nelle Scuole" e tutti i bambini e le relative famiglie che sono stati coinvolti nell'indagine e che hanno reso possibile la realizzazione del Monitoraggio.

Il Rapporto è stato realizzato con il contributo comunitario del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" nell'ambito dell'attività di Monitoraggio affidata ad ISMEA dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo.

Copyright © 2018 ISMEA, Roma

L'eventuale utilizzo di dati e informazioni riportati nel presente rapporto obbliga la citazione della fonte.

INDICE STATE OF THE PROPERTY O

	Presentazione	5
1.	Obiettivi e metodologie	8
2.	La valutazione del programma	11
2.1.	L'indagine censuaria presso gli istituti scolastici	11
2.1.1.	Le caratteristiche degli istituti scolastici coinvolti	11
2.1.2.	Le valutazioni espresse sulla qualità dei prodotti	14
2.1.3.	Le valutazioni espresse sul rapporto con i fornitori	23
2.1.4.	Le valutazioni espresse sulle attività di accompagnamento	24
2.2.	L'indagine campionaria presso i bambini partecipanti al Programma (campione di monitoraggio)	28
2.2.1.	La descrizione del campione	28
2.2.2.	I comportamenti alimentari	32
2.2.3.	I giochi e l'attività sportiva	38
2.3.	L'indagine campionaria presso le famiglie partecipanti al Programma (campione di monitoraggio)	40
2.3.1.	La descrizione del campione	40
2.3.2.	Attività fisica e altre attività di tempo libero	44
2.3.3.	I comportamenti alimentari	44
2.3.4.	Il consumo di frutta e verdura	46
2.4	Confronto con un campione di bambini e famiglie non partecipanti al Programma (campione di controllo)	49
2.4.1.	Le risposte dei bambini	49
2.4.2.	Le risposte delle famiglie	57
3.	La valutazione del processo	62
3.1.	La valutazione da parte degli istituti scolastici	62
3.1.1.	Gli strumenti informativi	62
3.1.2.	Il sito	66
3.1.3.	Le attività di accompagnamento	69
3.2.	La valutazione da parte dei bambini	77
3.2.1.	L'atteggiamento verso il Programma	77
3.2.2.	L'atteggiamento verso le attività di accompagnamento	79
3.2.3.	Gli effetti	80
3.3.	La valutazione da parte delle famiglie	82
3.3.1.	Le informazioni sul Programma	82
3.3.2.	Le valutazioni sul Programma	83

4 A INDICE

7.3.

3.3.3.	Le attività di accompagnamento	88
3.3.4.	Le ricadute del Programma	88
3.4.	L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici	94
3.4.1.	Le caratteristiche dei prodotti distribuiti	94
3.4.2.	Le caratteristiche della fornitura	100
3.4.3.	Le attività di accompagnamento	101
3.4.4.	La valutazione della partecipazione al Programma	102
3.4.5.	Gli spazi di miglioramento	103
4.	I trend temporali della valutazione	105
4.1.	Le valutazioni degli istituti scolastici	105
4.2.	Le valutazioni dei bambini	112
4.3.	Le valutazioni delle famiglie	115
5.	Sintesi dei risultati di tutte le fasi di monitoraggio	119
5.1.	L'a valutazione del programma	119
5.2.	La valutazione del Processo	121
6.	Alcune indicazioni per il miglioramento del Programma	123
7.	Il quadro di base delle azioni di pubblicità e comunicazione attuate a favore del Programma	127
7.1.	La comunicazione on-line	127
7.2.	La comunicazione off-line	128
7.21.	La campagna di comunicazione integrata	128
7.2.2.	Iniziative speciali	131

La campagna di informazione per le scuole per la fidelizzazione e il reclutamento

Appendice statistica: alcuni risultati delle indagini quantitative nel dettaglio

Appendice: i questionari utilizzati

131

134

138

Programma "Frutta e verdura nelle scuole" MONITORAGGIO 2017-2018

Presentazione

Il Ministero delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo svolge il ruolo di coordinatore delle attività del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Ministero della Salute, l'Organismo pagatore AGEA, le Regioni e Province Autonome di Trento e Bolzano, l'Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare (ISMEA) e il Consiglio per la ricerca in agricoltura e la sperimentazione agraria (CREA).

Il Programma, promosso dall'Unione Europea, è destinato alle scuole primarie e mira a favorire fra i bambini la consapevolezza dei benefici derivanti da una corretta alimentazione e nello specifico dal consumo dei prodotti ortofrutticoli.

Tale iniziativa è stata avviata nel 2009 e viene riproposta annualmente con continui miglioramenti e perfezionamenti, anche grazie ai risultati e alle indicazioni provenienti dal monitoraggio del Programma effettuato dall'ISMEA.

Nell'anno scolastico 2017-2018, sono stati recepiti gli elementi tratti dall'analisi delle criticità emerse nel corso della rilevazione, che hanno reso possibile acquisire nuovi obiettivi rispetto alle annualità precedenti:

- promuovere il coinvolgimento delle famiglie affinché il processo di educazione alimentare avviato a scuola continui anche in ambito familiare;
- diffondere l'importanza della qualità certificata: prodotti a denominazione di origine (DOP e IGP), da produzione biologica, da produzione integrata certificata e di altri sistemi equivalenti;
- adottare soluzioni e criteri che assicurino una maggiore territorialità delle iniziative (filiere corte, prodotti tipici, coinvolgimento di strutture più prossimali), facendo conoscere il valore delle filiere agro-alimentari locali;
- sensibilizzare gli alunni al rispetto dell'ambiente, approfondendo le tematiche legate alla riduzione degli sprechi dei prodotti alimentari.

Rispetto agli anni precedenti, nell'anno scolastico 2017-2018 è stata ampliata la gamma dei prodotti ortofrutticoli distribuiti scegliendone le tipologie in base alle preferenze manifestate dagli alunni, introducendo nuove specie frutticole e orticole e nuove modalità distributive. I prodotti selezionati sono prevalentemente di qualità certificata: DOP, IGP,



BIO, ottenuti con metodi di produzione integrata, escludendo – tra i prodotti trasformati – quelli con aggiunta di zuccheri e dolcificanti, grassi, sale, aromatizzanti e coloranti.

I progetti di formazione e di informazione legati al Programma sono stati sviluppati dal CREA, attraverso personale altamente specializzato sui temi della produzione vegetale e della nutrizione.

Le misure di accompagnamento programmate dal Ministero, realizzate sia dal CREA sia dalle imprese fornitrici, hanno avuto quale obiettivo prioritario quello di "informare" e sviluppare negli alunni un consumo consapevole della frutta e della verdura attribuendo priorità assoluta al prodotto "fresco".

Per incoraggiare i bambini al consumo di frutta e verdura e sostenerli nella conquista di abitudini alimentari sane, le misure di accompagnamento hanno fortemente coinvolto anche gli insegnanti fornendo loro supporti informativi e suggerimenti di attività da sviluppare con gli alunni. Con la realizzazione di specifiche giornate a tema, quali visite a fattorie didattiche, corsi di degustazione, attivazione di laboratori sensoriali, è stato accentuato l'aspetto salutistico/nutrizionale del consumare e mangiare frutta e verdura, attivando e accompagnando la naturale propensione dei bambini a percepire la realtà con tutti i principali sensi propri dell'età evolutiva. Una caratteristica delle giornate a tema, infatti, è stata quella di distribuire contemporaneamente molti tipi di prodotto, da consumare nei diversi modi possibili: spremuti, estratti, centrifugati, tal quale o già porzionati.

Le misure di accompagnamento hanno ottenuto un alto indice di apprezzamento per la loro capacità di coniugare il divertimento legato al consumo collettivo, la scoperta di nuovi sapori e nuove modalità di consumo, con un valido supporto didattico fondato su conoscenze scientifiche.

Il Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, inoltre, ha sostenuto il Programma con uno specifico piano di comunicazione che è stato realizzato attraverso la combinazione di diversi strumenti quali il sito web istituzionale (www.fruttanellescuole.gov.it), canali social (Facebook e Instagram), campagna mediatica online e offline.

Il monitoraggio effettuato da ISMEA, sintetizzato in questo volume, mira a rilevare l'efficacia del Programma e a valutare le modalità con cui sono stati raggiunti i singoli obiettivi. In particolare, i principali aspetti analizzati dall'attività di monitoraggio sono stati l'efficacia intesa come risultati ottenuti dal Programma e l'efficienza intesa come valutazione del processo.

PRESENTAZIONE 7

Il Programma svolto nell'anno scolastico 2017-2018 ha coinvolto 960.740 alunni che rappresentano oltre il 30% della popolazione scolastica della scuola primaria di primo grado.

L'indagine ha interessato 2.483 istituti comprensivi partecipanti, con un totale di 5.595 plessi (su 17.296 plessi complessivi a livello nazionale) e con un risultato di redemption pari al 93,42%. Si evidenzia che il tasso di compilazione dei questionari è migliorato negli anni grazie all'incremento delle attività di comunicazione e promozione del Programma. Un dato interessante che emerge dalle valutazioni di quest'anno è la reazione sempre più positiva dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura (97%). È stata inoltre condotta un'indagine presso le imprese ortofrutticole fornitrici per completare l'attività di valutazione del processo.

Dall'attivazione del Programma ad oggi, i risultati evidenziano una crescente propensione al consumo dei prodotti ortofrutticoli da parte delle famiglie e dei bambini: segno evidente che un impegno costante profuso dalle istituzioni nazionali ed europee è capace di accrescere la consapevolezza dell'importanza di una sana alimentazione nei primi anni di vita dei nostri bambini.

Francesco Saverio Abate

Direttore Generale della Direzione per la promozione agroalimentare e dell'ippica



0.1 Obiettivi e Metodologie

I Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo ha realizzato anche per l'anno scolastico 2017/18 il programma di educazione alimentare e di promozione del consumo di frutta e verdura nelle scuole, come previsto dalla Commissione europea con il Regolamento (UE) n. 1308/2013 (Programma Comunitario Frutta e Verdura nelle Scuole) e il Regolamento (CE) n. 288/2009 e sue modificazioni, nella versione consolidata al 1 agosto 2014.

Il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" come per le precedenti annualità prevede una serie di iniziative volte a favorire il consumo di frutta e verdura per una corretta dieta alimentare, andando ad incidere sulle abitudini dei più piccoli, grazie alla fornitura di prodotti ortofrutticoli di qualità agli istituti scolastici che hanno aderito all'iniziativa e a specifiche e articolate misure di accompagnamento che hanno l'obiettivo di consolidare il consumo di questi prodotti nelle diete dei bambini.

Il presente documento illustra i risultati salienti dell'attività di monitoraggio dell'anno scolastico in questione, attività svolta da ISMEA secondo quanto descritto nel progetto approvato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo (MiPAAFT) con decreto direttoriale prot. 59982 del 8 agosto 2017 e in ottemperanza a quanto previsto nell'Accordo di Cooperazione siglato tra il MiPAAFT e ISMEA, approvato e reso esecutivo con DD prot. 60447 del 10 agosto 2017.

Il piano di attività è stato predisposto sulla scorta della metodologia adottata dall'ISMEA nelle edizioni precedenti, al fine di fornire dei risultati coerenti e confrontabili con quelli dei monitoraggi già realizzati. A tale proposito, si evidenzia che l'ISMEA, su incarico del MIPAAFT, ha già svolto il monitoraggio del Programma nei cinque anni scolastici precedenti l'attuale, ossia 2012/13, 2013/14, 2014/15, 2015/16, 2016/17.

I principali obiettivi dell'attività di monitoraggio sono riferibili principalmente a due aspetti:

- l'efficacia, valutazione dei risultati conseguiti con l'adesione al Programma, in termini di aumento della propensione al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e, di riflesso, delle rispettive famiglie (valutazione del programma);
- l'efficienza, analisi del processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti all'iniziativa e presso i fornitori che ne hanno preso parte (valutazione del processo).

Naturalmente, tutte le fasi di ricerca avevano un obiettivo assolutamente prioritario, ossia quello di fornire all'Amministrazione elementi utili e importanti per adeguare e definire la strategia nazionale delle edizioni successive del Programma e renderlo sempre più rispondente alle caratteristiche e alle esigenze del target finale (bambini e loro famiglie).

Lo studio è stato condotto attraverso una serie di indagini svolte tra i mesi di maggio e luglio 2018, che hanno interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell'attuazione del Programma.

Più in dettaglio, l'architettura e la metodologia dello studio, nonché gli obiettivi cui ha risposto ciascuna indagine, sono illustrati nel seguente quadro.

FASI DI INDAGINE, SOGGETTI COINVOLTI, METODOLOGIA DI STUDIO E OBIETTIVI – QUADRO DI SINTESI				
TIPOLOGIA DI INDAGINE	SOGGETTI COINVOLTI	METODO DI INDAGINE	PRINCIPALI OBIETTIVI	
1) Censuaria	Istituzioni scolastiche coinvolte nel Programma	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), con questionario in autocompilazione	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma	
2) Campionaria (campione di monitoraggio)	Bambini coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma	
3) Campionaria (campione di controllo)	Bambini non coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma	
4) Censuaria	Fornitori	Autocompilazione: que- stionario via e-mail e recall telefonico	Efficienza: valutazione del processo di attuazione	

Di seguito si riportano le fasi di indagine, esposte nel quadro precedente, con alcune informazioni sulla numerosità dei soggetti coinvolti.

- 1) Indagine censuaria presso tutte le istituzioni scolastiche partecipanti al Programma: la metodologia di indagine è stata la CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) a mezzo di questionario semi-strutturato, ossia con domande a risposta aperta e domande a risposta chiusa. Il questionario conteneva una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. Gli istituti caratterizzati da più plessi sono stati consultati una sola volta.
 - L'indagine ha coinvolto **2.483 istituti** (con plesso unico o pluri-plesso). Il numero finale degli **istituti** raggiunti è stato di **2.257**, in corrispondenza di un **tasso di redemption** (questionari restituiti) che è stato del **93,42%**. Di conseguenza, l'entità della precisione statistica è estremamente elevata (errore di campionamento pari allo 0,2%, calcolato in corrispondenza del livello di eterogeneità che ha caratterizzato le principali variabili dicotomiche e considerando il grado di confidenza classico (95%).
- 2) Indagine campionaria presso il campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e relative famiglie): l'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.
 - L'indagine è stata realizzata presso un campione di **16.000 bambini** iscritti alle classi seconda, terza, quarta, quinta, e di relative famiglie, afferenti a **100 scuol**e, campionate tra le 2.483 scuole partecipanti. Il numero di bambini per scuola è stato definito in modo proporzionale al numero complessivo di bambini partecipanti al Programma. Il metodo di campionamento ha previsto una stratificazione dell'universo statistico per regione e in base al tipo di comune (capoluogo o non capoluogo).

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 71,1%, ossia 11.370 questionari; la quota di questionari validi restituiti da parte delle famiglie è stata del 66,9% ossia 10.707 questionari. Campioni di questa ampiezza consentono di considerare i risultati ottenuti con una precisione statistica di campionamento assolutamente elevata: gli errori statistici di campionamento sono infatti pari a 0,81% e 0,82% rispettivamente per bambini e famiglie, calcolati sulla base dei livelli di



eterogeneità che caratterizzano le principali variabili dicotomiche oggetto di indagine e considerando il grado di confidenza classico, ossia il 95%.

I principali obiettivi dell'attività di monitoraggio sono riferibili principalmente a due aspetti:

- l'efficacia, valutazione dei risultati conseguiti con l'adesione al Programma, in termini di aumento della propensione al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e, di riflesso, delle rispettive famiglie (valutazione del programma);
- l'efficienza, analisi del processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti all'iniziativa e presso i fornitori che ne hanno preso parte (valutazione del processo).
- 3) Indagine campionaria presso un campione di controllo (bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori): l'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una batteria di domande finalizzate alla valutazione del programma. Attraverso il campione di controllo si è voluto pervenire alla conoscenza delle abitudini di consumo di frutta e verdura da parte di bambini non coinvolti nel Programma, per delineare lo scenario che è da assumersi come riferimento di paragone nella valutazione di impatto del Programma.

I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.

L'indagine è stata realizzata presso un campione di **3.000 bambini e di relative famiglie** afferenti a **30 scuole**, campionate tra le scuole primarie italiane non partecipanti al Programma.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 50,7%, ossia 1.521 questionari; per le famiglie, la quota di questionari validi è stata del 45,5%, ossia 1.365 questionari. Campioni di questa dimensione consentono di considerare i risultati ottenuti con una precisione statistica di campionamento piuttosto alta: l'errore statistico di campionamento si colloca sul livello di 2,1% per i bambini, di 2,3% per le famiglie, considerando i gradi di eterogeneità che hanno caratterizzato le principali variabili dicotomiche oggetto di indagine e un livello di confidenza del 95%.

4) Indagine censuaria presso tutte le imprese ortofrutticole che hanno vinto l'appalto per la fornitura dei prodotti nelle scuole: le imprese sono state contattate telefonicamente e quindi intervistate attraverso un questionario via e-mail. L'indagine è stata condotta per completare l'attività di valutazione del processo e ha visto la risposta di tutte le imprese, corrispondenti ai 10 lotti di fornitura in cui è stato suddiviso il territorio nazionale.





2.1. L'indagine censuaria presso gli istituti scolastici

▶ 2.1.1. Le caratteristiche degli istituti scolastici coinvolti

Come esposto nelle metodologie, l'indagine censuaria su tutte le scuole partecipanti, nell'anno scolastico 2017-18 ha interessato 2.483 istituti. Il numero finale delle scuole raggiunte è stato di 2.257, rispetto al quale il tasso di redemption (questionari compilati, correttamente restituiti) è stato del 93,42%. Nell'ambito delle 2.257 scuole raggiunte, i questionari elaborati sono stati 2.225, in quanto 32 questionari avevano un tasso di compilazione inferiore al 50%. Ai 2.225 questionari corrispondono 5.140 plessi scolastici.

L'andamento dell'attività di raccolta questionari è esposto nella seguente tabella, posto in confronto con gli anni precedenti.

	TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI				
ANNO	CASI	% RITORNO	DATA INIZIO	DATA TERMINE	GIORNI
2012/13	2.414	74,6	14/05/2013	29/06/2013	46
2013/14	3.274	79,1	20/05/2014	30/06/2014	41
2014/15	2.576	86,1	04/05/2015	02/07/2015	59
2015/16	2.436	88,9	23/05/2016	24/06/2016	32
2016/17	2.319	91,1	18/05/2017	24/06/2017	37
2017/18	2.257	93,4	14/05/2018	22/06/2018	39

Nel corso degli anni il tasso di compilazione è progressivamente migliorato. Il risultato di quest'anno risulta essere particolarmente positivo anche in funzione del fatto che sono state eseguite minori sollecitazioni presso le scuole (due soli richiami massivi sono stati sufficienti a coprire tutta la campagna di rilevazione).

Nel 71% dei casi, il questionario è stato compilato dal referente scolastico, nel 15% da un insegnante, nell'8% dal dirigente scolastico. Seguono altre figure, per esempio appartenenti all'area amministrativa o alla segreteria didattica.

Meno del 2% dei rispondenti ha dichiarato che questa era la prima edizione a cui la scuola ha partecipato. Molte scuole, al contrario, hanno partecipato a diverse edizioni.

PARTECIPAZIONE ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA			
	N. SCUOLE	% SU TUTTE LE SCUOLE	
Edizione 2009/2010	400	18,0%	
Edizione 2010/2011	492	22,1%	
Edizione 2011/2012	610	27,4%	
Edizione 2012/2013	795	35,7%	
Edizione 2013/2014	1.074	48,3%	
Edizione 2014/2015	1.326	59,6%	
Edizione 2015/2016	1.588	71,4%	
Edizione 2016/2017	1.710	76,9%	
No, è la prima edizione a cui partecipa	147	6,6%	

(la somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più edizioni)



2.1. LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA: GLI ISTITUTI SCOLASTICI

L'aggregato delle scuole rispondenti è esposto nelle seguenti tabelle, ripartito per area geografica, per regione e per zona di fornitura.

SCUOLE RISPONDENTI PER AREA GEOGRAFICA			
AREA GEOGRAFICA	N.	%	
Nord-ovest	529	23,8%	
Nord-est	390	17,5%	
Centro	461	20,7%	
Sud	640	28,8%	
Isole	205	9,2%	
Totale	2.225	100,0%	

SCUOLE RISPONDENTI PER REGIONE			
REGIONE	N.	%	
Piemonte	191	8,6%	
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	8	0,4%	
Liguria	47	2,1%	
Lombardia	283	12,7%	
Veneto	174	7,8%	
Trentino-Alto Adige/Südtirol	44	2,0%	
Friuli-Venezia Giulia	50	2,2%	
Emilia-Romagna	122	5,5%	
Toscana	115	5,2%	
Umbria	38	1,7%	
Marche	47	2,1%	
Lazio	261	11,7%	
Abruzzo	65	2,9%	
Molise	21	0,9%	
Campania	255	11,5%	
Puglia	182	8,2%	
Basilicata	44	2,0%	
Calabria	73	3,3%	
Sicilia	154	6,9%	
Sardegna	51	2,3%	
Totale	2.225	100,0%	

SCUOLE RISPONDENTI PER ZONA DI FORNITURA			
ZONA DI FORNITURA	N.	%	
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	246	11,1%	
Lotto 2 - Lombardia	283	12,7%	
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	218	9,8%	
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	219	9,8%	
Lotto 5 - Lazio	261	11,7%	
Lotto 6 - Campania, Molise	276	12,4%	
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	226	10,2%	
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	227	10,2%	
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	218	9,8%	
Lotto 10 - Sardegna	51	2,3%	
Totale	2.225	100,0%	

Occorre sottolineare che una percentuale di scuole intorno al 50%, prima dell'adesione al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", aveva già attuato in precedenza altri progetti o iniziative sul tema della corretta educazione alimentare.

Si è trattato di altri programmi o iniziative di educazione alimentare generica oppure basate proprio sul consumo di frutta e verdura.

Per quanto riguarda il Programma "Latte nelle Scuole", circa un quarto delle scuole rispondenti ha affermato di avere partecipato nell'ultimo anno. Alcuni istituti hanno chiesto di partecipare per le prossime edizioni a entrambi i progetti, sia a quello relativo al latte, sia al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole.

ATTUAZIONE DI ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALIMENTARE PRIMA DELL'ADESIONE AL Programma "frutta e verdura nelle scuole"			
	N.	%	
Si	1.106	49,7%	
No	1.069	48,0%	
Non risponde	50	2,2%	
Totale	2.225	100,0%	

PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA "LATTE NELLE SCUOLE"			
	N.	%	
Si	531	23,9%	
No	1.668	75,0%	
Non risponde	26	1,2%	
Totale	2.225	100,0%	



2.1. LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA: GLI ISTITUTI SCOLASTICI

Nella presentazione dei risultati, diversi items saranno incrociati soprattutto con le zone corrispondenti ai vari lotti di fornitura della frutta e della verdura. Nell'allegato statistico, si trovano invece anche classificazioni diverse basate, come variabile di incrocio, prevalentemente sulle grandi aree geografiche nazionali.

▶ 2.1.2. Le valutazioni espresse sulla qualità dei prodotti

Un primo dato di rilevante interesse che emerge dalle risposte fornite dai referenti scolastici riguarda le reazioni dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola, prevista dal Programma.

I risultati emersi consentono di osservare che le opinioni sono state positive (molto + abbastanza) nel 97% dei rispondenti, quota che presenta una serie di oscillazioni nelle diverse zone di fornitura.

OPINIONI SULLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA A SCUOLA (% di risposte "molto positiva" e "abbastanza positiva" sul totale istituti rispondenti)					
ZONA DI FORNITURA	ZONA DI FORNITURA MOLTO POSITIVA ABBASTANZA POSITIV				
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	49,4%	47,2%			
Lotto 2 - Lombardia	32,9%	57,5%			
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	47,1%	51,5%			
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	44,5%	50,9%			
Lotto 5 - Lazio	57,9%	40,1%			
Lotto 6 - Campania, Molise	48,1%	50,0%			
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	46,5%	53,5%			
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	43,3%	53,7%			
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	37,7%	59,4%			
Lotto 10 - Sardegna	50,0%	50,0%			
Totale	45,2%	51,4%			

La valutazione in una scala 1-10 della qualità della frutta vede un punteggio medio di 7,8, con valori più elevati in alcune zone di fornitura (Lotto 5 - Lazio da un lato, Lotto 7 - Basilicata, Puglia dall'altro), più contenuti rispetto alla media in altre (Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria, e Lotto 2 – Lombardia).

La stessa valutazione ma riferita alla verdura si colloca su una media di 7,5, con mediana e moda pari a 8, come del resto si verifica per la frutta; le zone con una valutazione superiore alla media nazionale sono le stesse affiorate per la frutta, e medesima affermazione vale per le zone con una media inferiore a quella nazionale

L'omogeneità delle valutazioni espresse dai singoli istituti a proposito sia della frutta, sia della verdura, è evidenziata dai ridotti livelli della deviazione standard. Di conseguenza, sono contenuti anche i valori dei due coefficienti di variazione (0,22 per la frutta, 0,25 per la verdura).

L'indice di correlazione calcolato sulle valutazioni espresse relativamente alla qualità della frutta distribuita parallelamente alle valutazioni formulate in riferimento alla qualità della verdura distribuita (coefficiente di correlazione di 0,77) sembrano evidenziare un grado di associazione abbastanza preciso tra i due giudizi. È quindi molto probabile che le stesse modalità di distribuzione e di trattamento del prodotto abbiano coinvolto in modo coerente sia la frutta sia la verdura.

Non sono mancati, nelle osservazioni finali raccolte, alcuni giudizi critici sulla qualità della frutta, in certi casi troppo matura (qualche volta addirittura avariata) oppure troppo acerba.

		V	ALUTAZION	IE MEDIA DE	LLA QUAL	ITÀ DEI PI	RODOTTI D	ISTRIBUIT	1		
	LOTTO 1 LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA	LOTTO 2 LOMBADIA	LOTTO 3 TRENTI- NO-ALTO ADIGE, VENETO	LOTTO 4 EMILIA- ROMAGNA, FRIULI- VENEZIA GIU- LIA, MARCHE	LOTTO 5 LAZIO	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	LOTTO 7 BASILICATA, PUGLIA	LOTTO 8 CALABRIA, SICILIA	LOTTO 9 ABRUZZO, TOSCANA, UMBRIA	LOTTO 10 SARGNA	IN COPLESSO
Frutta	8,1	7,2	8,0	7,6	8,5	7,8	8,2	7,8	7,1	8,0	7,8
Verdura	7,5	6,4	7,7	7,1	8,2	7,8	7,9	7,7	6,9	7,5	7,5

Scala utilizzata 1-10

	VALUTAZIONE DE	ELLA QUALITÀ DE	I PRODOTTI DISTI	RIBUITI
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD
Frutta	7,8	8	8	1,7
Verdura	7,5	8	8	1,9

Scala utilizzata 1-10

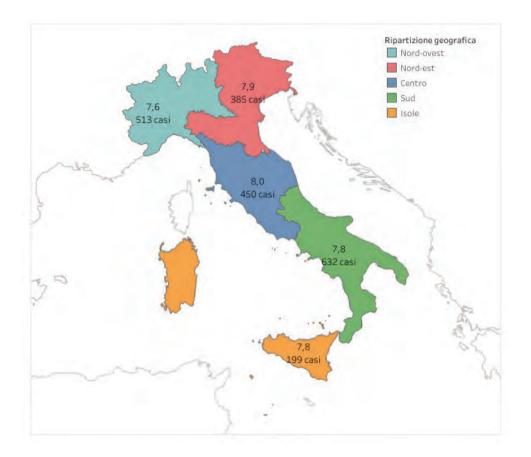


PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

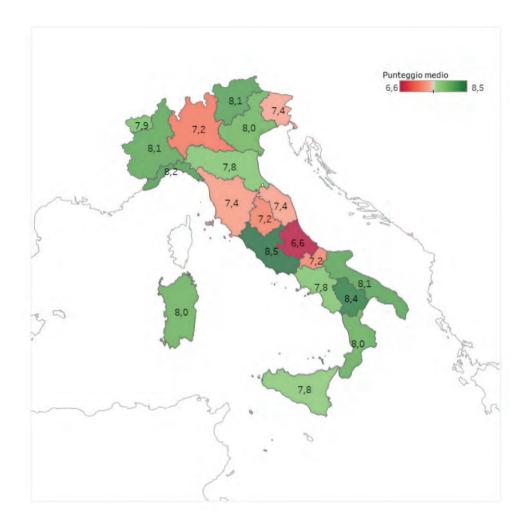
Valutazioni degli istituti scolastici sulla qualità della frutta distribuita (scala 1-10) per lotto



Valutazioni degli istituti scolastici sulla qualità della frutta distribuita (scala 1-10) per area



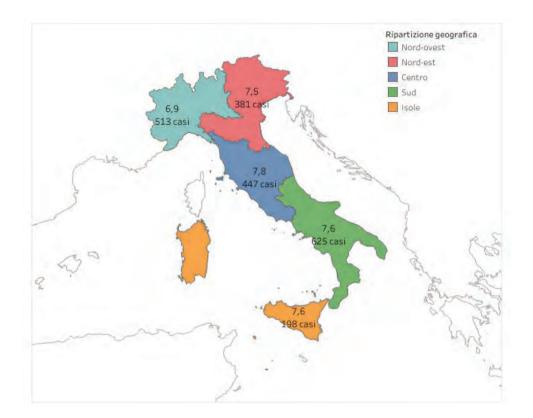
Valutazioni degli istituti scolastici sulla qualità della frutta distribuita (scala 1-10) per regione



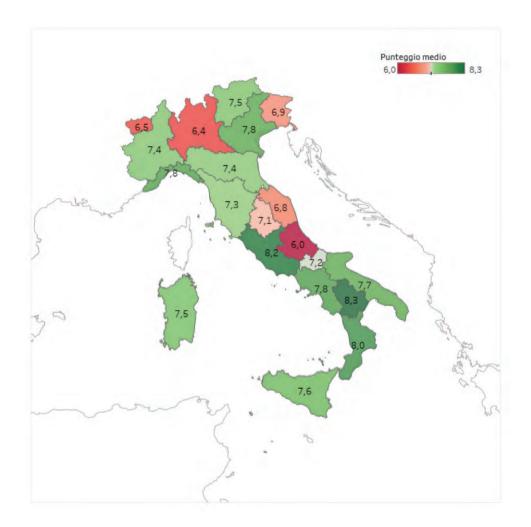
Valutazioni degli istituti scolastici sulla qualità della verdura distribuita (scala 1-10) per lotto



Valutazioni degli istituti scolastici sulla qualità della verdura distribuita (scala 1-10) per area



Valutazioni degli istituti scolastici sulla qualità della verdura distribuita (scala 1-10) per regione





2.1. LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA: GLI ISTITUTI SCOLASTICI

Le preferenze accordate dai bambini, secondo le risposte dei referenti scolastici, sembrano a favore della frutta e della verdura confezionate e pronte all'uso (49%), rispetto a quelle intere tal quali (33%). Inferiore ma interessante sembra il gradimento di spremute e centrifughe (16%).

L'apprezzamento dei genitori e il gradimento dei bambini, sempre secondo i referenti scolastici, risultano poi andare a favore della frutta e verdura biologica (56%), in confronto a quella tipica certificata (34%) e soprattutto a quella proveniente da coltivazioni a lotta integrata, concetto probabilmente poco conosciuto.

TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDI	URA CHE HA RISCOSSO TRA I BAMBIN	I IL MAGGIORE GRADIMENTO
	N.	%
Frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	732	32,9%
Frutta già porzionata, pronta all'uso	1.100	49,4%
Spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	353	15,9%
Non risponde	40	1,8%
Totale	2.225	100,0%

TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA DI Q	UALITÀ RISULTATA PIÙ GRADITA AGLI	ALUNNI E APPREZZATA DAI GENITORI
	N.	%
Biologica	1.238	55,6%
Tipica con marchio di certificazione	760	34,2%
Da produzione integrata	117	5,3%
Non risponde	110	4,9%
Totale	2.225	100,0%

▶ 2.1.3. Le valutazioni espresse sul rapporto con i fornitori

La relazione fra scuola e fornitori è giudicata molto positiva nel 23% dei casi, abbastanza positiva nel 65%. Particolarmente favorevoli sono le risposte ottenute nell'ambito dei lotti 3, 5 e 7 (rispettivamente, Trentino-Alto Adige e Veneto; Lazio; Basilicata e Puglia).

È una situazione che può essere in parte associata all'assenza di problemi nella distribuzione, evidenziata dal 69% degli istituti rispondenti. Non è tuttavia da sottovalutare il 31% di scuole che ha invece posto in risalto l'esistenza di problemi. Le principali difficoltà fanno riferimento, in ordine di importanza, alla qualità delle singole forniture (problema superiore alla media in Sardegna e nell'area Abruzzo, Toscana e Umbria), alla puntualità delle consegne, alla corretta quantità delle forniture, alla distribuzione in tempi e con modalità non sempre adeguate all'organizzazione scolastica.

Si sono poi verificati casi di mancata consegna delle singole forniture, più frequenti della media in Lombardia.

Qualche scuola ha sollevato il problema della scarsa numerosità di operatori, insufficiente rispetto al numero di alunni della scuola.

2.1. LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA: GLI ISTITUTI SCOLASTICI

30,9% 69,1% **100,0%**

7 6 7 9 S



							GIUDIZI SUL RAPPORTO CON	PPORTO	- 1	ORNITO		I FORNITORI DI FRUTTA E DI	DI VERD	URA		į		İ		j		
LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA	Z₫	Ę,	LOTTO 2 LOMBARDIA	DIA	LOTTO 3 TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO	3 -ALTO :NETO	LOTTO 4 EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA MARCHE	O4 MAGNA, ZIAGIULIA, CHE	LOT	LOTTO 5 LAZIO	CAMP	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	LOTTO 7 BASILICATA, PUGLIA	D 7 ATA,	LOTTO 8 CALABRIA, SICILIA	O 8 V, SICILIA	LOTTO 9 ABRUZZO, TOSCANA, UMBRIA	OSCANA,	SARD	LOTTO 10 SARDEGNA	TOTALE	<u> </u>
× ż	*		ż	*	ż	*	ż	%	ż	%	ż	*	ż	*	ż	%	ż	*	ż	*	ż	*
72 29,3%	9,3%	.0	44	15,5%	69	31,7%	48	21,9%	74	28,4%	09	21,7%	22	25,2%	43	18,9%	34	15,6%	10	19,6%	511	23,0%
150 61,0%	31,0	%	169	%2'69	133	61,0%	151	%6'89	172	%6'59	192	%9'69	155	%9'89	158	%9'69	141	64,7%	32	62,7%	1.453	65,3%
16 6,5%	6,5	%	49	17,3%	11	2,0%	13	2,9%	6	3,4%	15	2,4%	10	4,4%	17	7,5%	36	16,5%	2	%8'6	181	8,1%
0,0	0,0	%0'0	41	4,9%	2	%6'0	5	2,3%	0	%0'0	2	1,8%	-	0,4%	4	1,8%	9	2,8%	0	%0'0	37	1,7%
8	က်	3,3%	7	2,5%	3	1,4%	2	%6'0	9	2,3%	4	1,4%	8	1,3%	2	2,2%	-	%9'0	4	7,8%	43	1,9%
246 100	\simeq	%0,001	283	100,00	218	100,0%	219	100,0%	261	100,0%	276	100,0%	226	100,00	227	100,00	218	100,0%	51	100,00	2.225	100,00

	7	z	629	1.516	2.195	
	LOTTO 10 SARDEGNA	*	17,0%	83,0%	400,001	
	LOT	ż	80	39	47	
	LOTTO 9 RUZZO, TOSCANA, UMBRIA	*	91,6%	48,4%	217 100,0%	
	LOTT ABRUZZO, '	z	112	105	217	
BUZION	LOTTO 8 ALABRIA, SICILIA	%	23,4%	%9'92	222 100,0%	
DISTRI	LOT	ż	52	170	222	
ESSO DI	LOTTO 7 BASILICATA, PUGLIA	*	20,4%	%9'62	100,0%	
. PROC	LOT BASILI PUC	ż	46	180	226	
ONE DEL	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	%	17,9%	82,1%	273 100,0%	
IZZAZ	LOT CAMI MO	ż	49	224	273	
L'ORGAN	LOTTO 5 LAZIO	%	24,0%	%0'92	254 100,0%	
ENE		ż	61	193	254	
GESTION	LOTTO 4 EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA, MARCHE	%	39,6%	60,4%	100,0%	
AI NELLA	LOT EMILIA-RO FRIULI-VENE MAR	ż	98	131	217	
PROBLEN	O 3 O-ALTO ENETO	*	31,5%	%5'89	100,0%	
ENZA DI I	LOTTO 3 TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO	ż	89	148	216	
ESIST	LOTTO 2 OMBARDIA	*	47,3%	52,7%	100,0%	
	LOT	ż	133	148	281	
	D 1 EMONTE, AOSTA	%	26,4%	73,6%	100,0%	
	LOTTO 1 LIGURIA, PIEM VALLE D'AO	z	64	178	242	
			=	0,	otale	

TIPOLOGIE DI PROBLEMI NELLA GESTIONE E NELL'ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE	LOTTO3 EMILARRAMANA LOTTO5 LOTTO5 LOTTO5 LOTTO5 CAMPANIA, BASILICATA CALABRIA.SICILIA ABRUZZO,TOSCANA SARDEGNA TOTALE MAGINE PUGLIA CALABRIA.SICILIA CALABRIA CALABRIA.SICILIA CALABRIA CALABRIA.SICILIA CALABRIA CALABRIA CALABRIA.SICILIA CALABRIA	X X X X X X X X X X X X X X X X X X X	1.2% 45 67.2% 39 45.9% 24 40.7% 27 55.1% 6 13.6% 20 41.7% 51 46.4% 2 25.0% 293 44.5	.6% 31 46.3% 56 65.9% 30 50.8% 24 49.0% 27 61.4% 36 75.0% 92 83.6% 7 87.5% 440 66.6	1.9% 30 44,8% 41 48,2% 33 55,9% 30 61,2% 24 54,5% 13 27,1% 45 40,9% 5 62,5% 297 44,8%	.2% 3 4,5% 4 4,7% 7 11,9% 5 10,2% 7 15,9% 2 4,2% 16 14,5% 1 12,5% 84 12,7	.6% 6 9.0% 4 4.7% 7 11.9% 9 18.4% 3 6.8% 11 22.9% 16 14.5% 0 0.0% 120 16.2	.3% 6 9.0% 8 9.4% 5 8.5% 7 14.3% 3 6.8% 6 12.5% 13 11.8% 1 12.5% 67 10.1
IZZAZIONE	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE		27	24	30	ω		7
ILYORGAN	OTTO 5 LAZIO							
TIONE E NE	SNA, LA							
NELLA GES	LOTTO4 EMILIA-ROMAG FRIULI-VENEZIAG MARCHE	ż				4	4	ω
PROBLEMI	TO 3 40-ALTO VENETO	*		46,3%				
LOGIE DI	LOT TRENTIN ADIGE, N							
TIPO	LOTTO 2 LOMBARDIA		7 46,2%	74,6%	36,9%	4 26,2%	3 44,6%	3 12,3%
	NO1	ż	09	26 9	84	34	28	16
	LOTTO 1 LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA	*	31,1%	65,6%	45,9%	8,2%	%8'6	3,3%
	LOT LIGURIA, F VALLE	ż	19	40	78	ဟ	9	2
			Puntualità nelle consegne	Qualità delle singole fomiture	Quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste)	Tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	Mancata consegna delle singole forniture	Problemi nel rapporto diretto con il fornitore

% calcolate sulle scuole che hanno indicato l'esistenza di problemi ; la somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più aspetti



▶ 2.1.4. Le valutazioni espresse sulle attività di accompagnamento

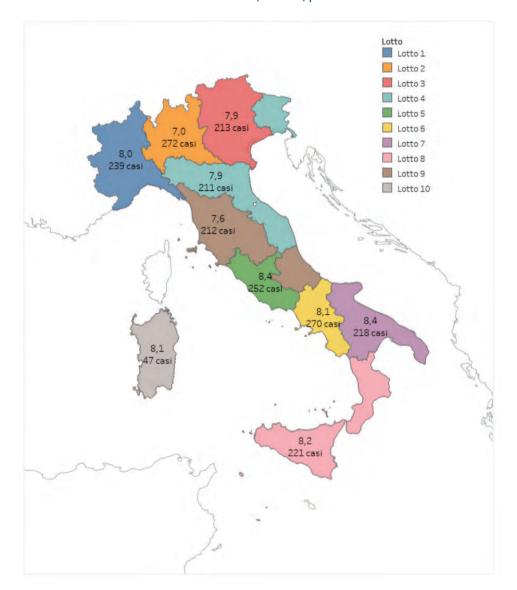
Le attività di accompagnamento al Programma sembrano avere ottenuto una influenza positiva nel favorire corrette abitudini alimentari dei bambini; tanto che la media di questa valutazione si colloca su un livello appena inferiore a 8 (sempre in una scala da 1 a 10), con moda e mediana proprio pari a 8.

VALUTAZIONE D			NTO RELATIVAME Idini alimentar	ENTE ALL'EFFICACIA NEL I
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD
Indicatori	7,9	8	8	1,6

Scala utilizzata 1-10

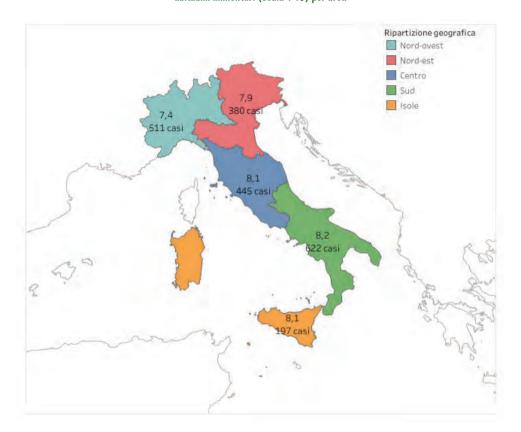


Valutazioni degli istituti scolastici sull'efficacia delle misure di accompagnamento nel favorire corrette abitudini alimentari (scala 1-10) per lotto

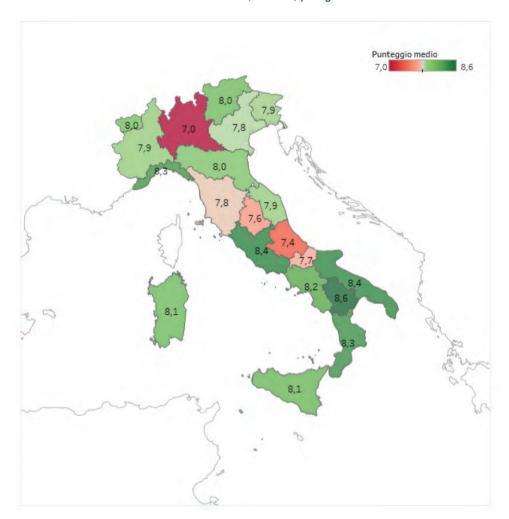




Valutazioni degli istituti scolastici sull'efficacia delle misure di accompagnamento nel favorire corrette abitudini alimentari (scala 1-10) per area



Valutazioni degli istituti scolastici sull'efficacia delle misure di accompagnamento nel favorire corrette abitudini alimentari (scala 1-10) per regione





2.2. L'indagine campionaria presso i bambini partecipanti al Programma (campione di monitoraggio)

▶ 2.2.1. La descrizione del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) nell'anno scolastico 2017-2018, è stata realizzata su un campione di 16.000 bambini – e di relative famiglie – afferenti a 100 scuole. La quota dei questionari restituiti e compilati correttamente da parte dei bambini é stata del 71,1%, ossia 11.370 questionari.

Per ulteriori aspetti metodologici, si rimanda a quanto esposto nel capitolo 1. Si vuole solo sottolineare che, a fronte di una popolazione complessiva di bambini coinvolti nel Programma Frutta e Verdura nelle Scuole pari a 978.566 (di cui oltre l'80% iscritti alle classi dalla seconda alla quinta), un campione di questa numerosità consente di considerare i risultati ottenuti con una precisione statistica di campionamento assolutamente elevata (errore statistico di campionamento pari a 0,85%, calcolato sulla base dei livelli di eterogeneità che caratterizzano le principali variabili dicotomiche oggetto di indagine e considerando il grado di confidenza classico, ossia il 95%).

Il campione di monitoraggio è quindi costituito da 11.370 bambini distribuiti per regione, per area geografica, per zona di fornitura, per anno di nascita e per dimensione demografica del comune di residenza, come risulta dalle tabelle sotto riportate.

Si riporta inoltre la distribuzione per genere, per tipologia di orario scolastico e per paese di nascita. Tra i paesi esteri di nascita, ruoli di primo piano spettano a Russia, Ucraina, Albania, India, Pakistan, Marocco, Romania.



DISTRIBUZIONE	E DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO	PER REGIUNE
REGIONE	N.	9
Piemonte	985	8,7%
Valle d'Aosta	28	0,2%
Liguria	329	2,9%
Lombardia	1.487	13,19
Veneto	1.004	8,8%
Trentino-Alto Adige	271	2,4%
Friuli-Venezia Giulia	303	2,79
Emilia-Romagna	697	6,19
Toscana	332	2,9%
Umbria	171	1,5%
Marche	259	2,3%
Lazio	1.291	11,49
Abruzzo	146	1,39
Molise	102	0,9%
Campania	1.419	12,5%
Puglia	1.223	10,8%
Basilicata	47	0,49
Calabria	271	2,49
Sicilia	798	7,09
Sardegna	207	1,89
Totale	11.370	100,0%

DISTRIBUZIONE DEI	L CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER I	AREA GEOGRAFICA
AREA GEOGRAFICA	N.	%
Nord-ovest	2.829	24,9%
Nord-est	2.275	20,0%
Centro	2.053	18,1%
Sud	3.208	28,2%
Isole	1.005	8,8%
Totale	11.370	100,0%



DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI M	ONITORAGGIO PER ZONA DI	FORNITURA
ZONA DI FORNITURA	N.	%
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta	1.342	11,8%
Lotto 2 - Lombardia	1.487	13,1%
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige, Veneto	1.275	11,2%
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	1.259	11,1%
Lotto 5 - Lazio	1.291	11,4%
Lotto 6 - Campania, Molise	1.521	13,4%
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	1.270	11,2%
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	1.069	9,4%
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	649	5,7%
Lotto 10 - Sardegna	207	1,8%
Totale	11.370	100,0%

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MOI	NITORAGGIO PER DIMENSIONE DEMO	GRAFICA DEL COMUNE DI RESIDENZA
ABITANTI	N.	%
Meno di 20.000	2.567	22,6%
Da 20.000 a 70.000	2.476	21,8%
Oltre a 70.000	6.327	55,6%
Totale	11.370	100,0%

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ANNO DI NASCITA				
ANNO DI NASCITA	N.	%		
2005	84	0,7%		
2006	2.363	20,8%		
2007	2.810	24,7%		
2008	2.838	25,0%		
2009	2.523	22,2%		
2010	466	4,1%		
2011	27	0,2%		
non risponde	259	2,3%		
Totale	11.370	100,0%		



DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER PAESE DI NASCITA					
LUOGO DI NASCITA	N.	%			
Italia	10.954	96,3%			
Estero	361	3,2%			
Non risponde	55	0,5%			
Totale	11.370	100,0%			

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GENERE DEL BAMBINO					
GENERE	N.	%			
Maschio	5.552	48,8%			
Femmina	5.743	50,5%			
Non risponde	75	0,7%			
Totale	11.370	100,0%			

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ORARIO SCOLASTICO E PER AREA GEOGRAFICA												
	NORD	-OVEST	NOR	D-EST	CEI	NTRO	S	UD	IS	OLE	тот	ΓALE
	N.	%	N.	%								
A tempo pieno	1.567	55,4%	1.060	46,6%	828	40,3%	421	13,1%	275	27,4%	4.151	36,5%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	1.051	37,2%	550	24,2%	388	18,9%	425	13,2%	73	7,3%	2.487	21,9%
Solo di mattina	140	4,9%	630	27,7%	813	39,6%	2.319	72,3%	641	63,8%	4.543	40,0%
Non risponde	71	2,5%	35	1,5%	24	1,2%	43	1,3%	16	1,6%	189	1,7%
Totale	2.829	100,0%	2.275	100,0%	2.053	100,0%	3.208	100,0%	1.005	100,0%	11.370	100,0%
	·											

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ORARIO SCOLASTICO E PER COMUNE DI Residenza (n. abitanti)								
	COMUNI 20.000 A		COMUNE I A 70.000			OLTRE A ABITANTI	тот	ΓALE
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A tempo pieno	915	35,6%	787	31,8%	2.449	38,7%	4.151	36,5%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	625	24,3%	406	16,4%	1.456	23,0%	2.487	21,9%
Solo di mattina	967	37,7%	1.250	50,5%	2.326	36,8%	4.543	40,0%
Non risponde	60	2,3%	33	1,3%	96	1,5%	189	1,7%
Totale	2.567	100,0%	2.476	100,0%	6.327	100,0%	11.370	100,0%

PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE



▶ 2.2.2. I comportamenti alimentari

Il 93% circa dei bambini interpellati consuma la colazione del mattino e, in riferimento al luogo dove avviene la colazione, prevale nettamente la casa propria, con una quota del 96% del campione che fa normalmente colazione.

Il latte predomina fra ciò che i bambini bevono a colazione, con un 68% di penetrazione, seguito da tè e succo di frutta. Nell'ambito della voce "altro" predomina l'acqua aromatizzata.

I biscotti hanno invece la supremazia fra gli alimenti che il bambino consuma a colazione, con una penetrazione intorno al 50%. Si collocano invece su una fascia compresa fra il 13% e il 18% le merendine, i cereali e il pane o le fette biscottate con burro e/o marmellata. Nella voce "altro" la quota principale spetta ai prodotti di pasticceria.

CONSUMAZIONE DELLA COLAZIONE NEI GIORNI FERIALI						
N. %						
Si	10.607	93,3%				
No	729	6,4%				
Non risponde	34	0,3%				
Totale 11.370 100,0%						

LUOGO DELLA COLAZIONE NEI GIORNI FERIALI						
N. 9						
A casa	10.197	96,1%				
A scuola	134	1,3%				
In un altro luogo	153	1,4%				
Non risponde	123	1,2%				
Totale	10.607	100,0%				

% calcolate sui rispondenti che fanno colazione

PRODOTTI BEVUTI A COLAZIONE NEI GIORNI FERIALI				
	N.	%		
Latte	7.199	68,0%		
Tè	1.200	11,3%		
Succo di frutta	1.218	11,5%		
Spremuta di arancia	510	4,8%		
Frullato di frutta	140	1,3%		
Centrifuga di frutta/verdura	87	0,8%		
Yogurt da bere	491	4,6%		
Altro	939	8,9%		
Non bevo niente	495	4,7%		

% calcolate sui rispondenti che fanno colazione; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE NEI GIORNI FERIALI					
	N.	%			
Pane o fette biscottate con burro e/o marmellata, ecc	1.354	12,9%			
Biscotti	5.163	49,2%			
Cereali	1.863	17,7%			
Dolci fatti in casa	799	7,6%			
Merendine	1.564	14,9%			
Yogurt	802	7,6%			
Frutta	699	6,7%			
Cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, ecc.)	263	2,5%			
Pizza, cracker, grissini, gallette	165	1,6%			
Patatine	98	0,9%			
Altro	557	5,3%			
Non mangio niente	423	4,0%			

% calcolate sui rispondenti che fanno colazione; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

Il 96% del campione di monitoraggio ha affermato di consumare la merenda durante la ricreazione del mattino.

Nella metà dei casi, i bambini per la merenda di metà mattina bevono acqua, mentre un 28% beve succhi di frutta. Nella voce "altro" è importante la quota del tè.

Per quanto riguarda gli alimenti, le merendine detengono il primo posto con un 23% di penetrazione, a cui fanno seguito il gruppo pizza, cracker, grissini e gallette, il pane e i cibi salati, la frutta e i biscotti, ognuno con un 14-16%. Panini e torta sono le voci predominanti nella categoria residuale "altro".

CONSUMAZIONE DELLA MERENDA A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE						
N. %						
Si	10.917	96,0%				
No	348	3,1%				
Non risponde	105	0,9%				
Totale	11.370	100,0%				



PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO				
N.	%			
3.060	28,2%			
377	3,5%			
327	3,0%			
191	1,8%			
431	4,0%			
748	6,9%			
5.579	51,4%			
334	3,1%			
1.066	9,8%			
	N. 3.060 377 327 191 431 748 5.579			

% calcolate sui rispondenti che fanno merenda; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO				
	N.	%		
Frutta	1.523	14,0%		
Biscotti	1.636	15,1%		
Pane e cioccolato	1.005	9,3%		
Pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, ecc.)	1.564	14,4%		
Merendine	2.500	23,0%		
Pizza, cracker, grissini, gallette	1.803	16,6%		
Patatine	632	5,8%		
Yogurt	408	3,8%		
Altro	1.055	9,7%		
Non mangio niente	289	2,7%		

% calcolate sui rispondenti che fanno merenda; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

Il pranzo, nella maggior parte dei giorni feriali, avviene a casa per il 63% dei bambini, a scuola per un altro 30%. Tra gli altri luoghi (4%) figurano soprattutto la casa dei nonni e il bar/ristorante/pizzeria.

L'acqua è la bevanda di gran lunga più utilizzata, seguita dai soft drink (succhi di frutta e tè sono i prodotti più spesso citati nella voce "altro"), mentre tra gli alimenti a base di frutta o verdura, si evidenziano la frutta, la pasta o il riso con le verdure, l'insalata. Un 14% di bambini non consuma prodotti a base di ortofrutta a pranzo.

LUOGO DEL PRANZO NEI GIORNI FERIALI		
	N.	%
A casa	7.168	63,0%
A scuola	3.445	30,3%
In un altro luogo	603	5,3%
Non risponde	154	1,4%
Totale	11.370	100,0%

PRODOTTI BEVUTI A PRANZO NEI GIORNI FERIALI		
	N.	%
Acqua	10.137	90,0%
Aranciata, cola, ecc	1.265	11,2%
Altro	316	2,8%
Non ho bevuto niente	96	0,9%

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO NEI GIORNI FERIALI		
%	N.	
20,3%	2.305	Pasta con le verdure
11,3%	1.286	Riso/risotto con le verdure
8,1%	926	Legumi
7,4%	847	Minestrone
19,0%	2.162	Insalata
15,9%	1.804	Altre verdure
27,1%	3.082	Frutta
14,4%	1.634	Non mangio né frutta né verdura
12,2%	1.388	Non ricordo
	1.634	Non mangio né frutta né verdura

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

Per quanto riguarda la merenda del pomeriggio, questa viene consumata dal 93% dei bambini, in assoluta prevalenza a casa propria. Altri luoghi di consumazione della merenda, oltre a quelli specificati in tabella, sono all'aperto/al sacco, al bar, a casa dei nonni, ma si tratta di percentuali ridotte.

Per circa il 40% del campione di monitoraggio, i prodotti derivanti da frutta e verdura costituiscono la bevanda della merenda. Nella voce "altro", la quota principale spetta al tè. Nell'ambito degli alimenti, la quota di penetrazione della frutta nel campione di monitoraggio si colloca sul 18%, più o meno alla pari dei biscotti, delle merendine e della combinazione pane – cioccolato. Nella voce "altro", una certa importanza è rivestita dal gelato.



2.2. LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA: I BAMBINI

CONSUMAZIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO NEI GIORNI FERIALI		
	N.	%
Si	10.510	92,4%
No	759	6,7%
Non risponde	101	0,9%
Totale	11.370	100,0%

LUOGO DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO NEI GIORNI FERIALI		
	N.	%
A casa	8.932	85,0%
A scuola	485	4,6%
In un altro luogo	764	7,3%
Non risponde	329	3,1%
Totale	10.510	100,0%

[%] calcolate sui rispondenti che fanno merenda

PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO NEI GIORNI FERIALI		
	N.	%
Succo di frutta	3.237	30,9%
Spremuta di arancia	861	8,2%
Frullato di frutta	536	5,1%
Centrifuga di frutta/verdura	294	2,8%
Yogurt da bere	834	8,0%
Latte	684	6,5%
Acqua	4.290	41,0%
Altro	593	5,7%
Non bevo niente	865	8,3%

% calcolate sui rispondenti che fanno merenda; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni



PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO NEI GIORNI FERIALI		
	N.	%
Frutta	1.916	18,3%
Biscotti	1.841	17,6%
Pane e cioccolato	1.766	16,9%
Pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, ecc.)	942	9,0%
Merendine	1.813	17,4%
Pizza, cracker, grissini, gallette	1.026	9,8%
Patatine	995	9,5%
Yogurt	948	9,1%
Altro	1.319	12,6%
Non mangio niente	379	3,6%

% calcolate sui rispondenti che fanno merenda; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

Il 97% dei bambini cena a casa e beve, nell'86% dei casi, acqua. Nella voce "altro", figura soprattutto il tè. Gli alimenti a base di frutta o verdura più spesso consumati sono l'insalata, la frutta tal quale, la pasta o il riso alle verdure. Un bambino su cinque a cena non mangia né frutta né verdura.

LUOGO DELLA CENA NEI GIORNI FERIALI		
	N.	%
A casa	11.012	96,9%
In un altro luogo	208	1,8%
Non risponde	150	1,3%
Totale	11.370	100,0%

PRODOTTI BEVUTI A CENA NEI GIORNI FERIALI		
	N.	%
Acqua	9.652	85,5%
Aranciata, cola, ecc	1.960	17,4%
Altro	358	3,2%
Non ho bevuto niente	82	0,7%

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA NEI GIORNI FERIALI		
N.	%	
1.268	11,4%	
943	8,5%	
598	5,4%	
914	8,2%	
2.292	20,6%	
1.904	17,1%	
2.574	23,1%	
2.323	20,8%	
1.315	11,8%	
	N. 1.268 943 598 914 2.292 1.904 2.574 2.323	

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

È stato poi chiesto ai bambini quale è il grado decisionale in fatto di alimentazione. Nel 67% dei casi, i rispondenti hanno indicato di decidere personalmente, ma solo a volte. Un 10% abbondante del campione si è attribuito invece una piena capacità decisionale. Al contrario, un bambino su cinque ammette di non decidere proprio nulla in proposito.

SCELTA DA PARTE DEL BAMBINO DI COSA MANGIARE		
	N.	%
No, mai	2.275	20,0%
Sì, qualche volta	7.578	66,6%
Sì, sempre	1.248	11,0%
Non risponde	269	2,4%
Totale	11.370	100,0%
	<u> </u>	

▶ 2.2.3. I giochi e l'attività sportiva

Il 30% circa dei bambini del campione di monitoraggio gioca quotidianamente con cellulare, tablet o computer, mentre un altro 60% gioca in modo meno sistematico.

La pratica dell'attività sportiva caratterizza, seppur con diverse gradazioni di intensità, un 80% abbondante dei bambini interpellati, con una risposta modale pari o superiore a tre volte/settimana.



UTILIZZO DI CELLULARE, TABLET O COMPUTER PER GIOCO		
	N.	%
No, mai	945	8,3%
Sì, ma solo ogni tanto	5.426	47,7%
Si, ma solo nel fine settimana	1.228	10,8%
Si, tutti i giorni	3.538	31,1%
Non risponde	233	2,0%
Totale	11.370	100,0%

PRATICA DI SPORT			
	N.	%	
No	1.973	17,4%	
Sì, ma solo ogni tanto	1.564	13,8%	
Sì, una volta a settimana	2.743	24,1%	
Sì, due volte a settimana	1.066	9,4%	
Sì, tre volte e più a settimana	3.808	33,5%	
Non risponde	216	1,9%	
Totale	11.370	100,0%	



PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE



2.3. L'indagine campionaria presso le famiglie partecipanti al Programma (campione di monitoraggio)

▶ 2.3.1. La descrizione del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio sui genitori, come già specificato nel capitolo 1, è stata realizzata su un campione di 16.000 famiglie afferenti a 100 scuole. La quota di questionari validi restituiti da parte delle famiglie è stata del 66,9% ossia 10.707 questionari. Per ulteriori aspetti metodologici, si rimanda appunto a quanto esposto nel capitolo 1.

Per quanto riguarda la descrizione dettagliata del campione, si espone di seguito la distribuzione dei rispondenti in base ad alcuni parametri.

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER REGIONE			
REGIONE	N.	%	
Piemonte	748	7,0%	
Valle d'Aosta	28	0,3%	
Liguria	328	3,1%	
Lombardia	1.379	12,9%	
Veneto	940	8,8%	
Trentino-Alto Adige	314	2,9%	
Friuli-Venezia Giulia	300	2,8%	
Emilia-Romagna	791	7,4%	
Toscana	348	3,3%	
Umbria	100	0,9%	
Marche	266	2,5%	
Lazio	1.170	10,9%	
Abruzzo	154	1,4%	
Molise	97	0,9%	
Campania	1.440	13,4%	
Puglia	1.126	10,5%	
Basilicata	39	0,4%	
Calabria	224	2,1%	
Sicilia	740	6,9%	
Sardegna	175	1,6%	
Totale	10.707	100,0%	



DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER AREA GEOGRAFICA			
AREA GEOGRAFICA	N.	%	
Nord-ovest	2.483	23,2%	
Nord-est	2.345	21,9%	
Centro	1.884	17,6%	
Sud	3.080	28,8%	
Isole	915	8,5%	
Totale	10.707	100,0%	

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ZONA DI FORNITURA				
ZONA DI FORNITURA	N.	%		
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta	1.104	10,3%		
Lotto 2 - Lombardia	1.379	12,9%		
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige, Veneto	1.254	11,7%		
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	1.357	12,7%		
Lotto 5 - Lazio	1.170	10,9%		
Lotto 6 - Campania, Molise	1.537	14,4%		
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	1.165	10,9%		
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	964	9,0%		
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	602	5,6%		
Lotto 10 - Sardegna	175	1,6%		
Totale	10.707	100,0%		

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER DIMENSIONE DEMOGRAFICA DEL COMUNE DI RESIDENZA			
ABITANTI	N.	%	
Meno di 20.000	2.476	23,1%	
Da 20.000 a 70.000	2.405	22,5%	
Oltre a 70.000	5.826	54,4%	
Totale	10.707	100,0%	

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ZONA DI RESIDENZA					
N. 9					
In una grande città	2.558	23,9%			
In un comune piccolo/medio cittadino	6.706	62,6%			
In una zona agricola	1.167	10,9%			
Non risponde	276	2,6%			
Totale	10.707	100,0%			



42 **AND AND SET OF STATE OF SET OF SE**

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GENERE DEL BAMBINO			
GENERE	N.	%	
Maschio	5.237	48,9%	
Femmina	5.426	50,7%	
Non risponde	44	0,4%	
Totale	10.707	100,0%	

N.	%
260	2,4%
2.074	19,4%
5.579	52,1%
1.977	18,5%
492	4,6%
125	1,2%
42	0,4%
18	0,2%
8	0,1%
3	0,0%
129	1,2%
10.707	100,0%
	2.074 5.579 1.977 492 125 42 18 8 3 129

TITOLO DI STUDIO DEI GENITORI				
	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Nessuno	145	1,4%	151	1,4%
Licenza elementare	243	2,3%	160	1,5%
Licenza media	3.432	32,1%	2.549	23,8%
Diploma di scuola superiore	4.641	43,3%	4.980	46,5%
Laurea	2.000	18,7%	2.729	25,5%
Non risponde	246	2,3%	138	1,3%
Totale	10.707	100,0%	10.707	100,0%

PAESE DI NASCITA DEI GENITORI				
	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Italia	9.069	84,7%	8.760	81,8%
Estero	1.482	13,8%	1.795	16,8%
Non risponde	156	1,5%	152	1,4%
Totale	10.707	100,0%	10.707	100,0%

Considerando i genitori nati all'estero, i paesi con le maggiori numerosità sia per i padri, sia per le madri, sono l'Albania, il Marocco, la Romania; altri paesi importanti sono la Cina, la Germania, l'India.

L'età media del padre si colloca sui 42,7 anni, quella della madre sui 40,5 anni.

Un'ultima nota descrittiva si riferisce alla presenza di intolleranze alimentari nell'ambito dei bambini, che riguarda un 6% dei casi coinvolti dall'indagine. Glutine e latticini sono le voci più spesso citate.

Infine, si deve sottolineare che il questionario è stato compilato nella grande maggioranza dei casi dalla figura materna. Un padre su cinque, però, è intervenuto nella compilazione, alcune volte in collaborazione con la madre, altre volte da solo.

INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO			
N. 9			
Si	643	6,0%	
No	9.796	91,5%	
Non risponde	268	2,5%	
Totale	10.707	100,0%	

DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE IN BASE AL COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE ha compilato il questionario				
N. 9				
Padre	2.263	21,7%		
Madre 8.901 85				
Altro familiare 418 4,0				
Altro non familiare 7 0,1				

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni



▶ 2.3.2. Attività fisica e altre attività di tempo libero

La percentuale di bambini che praticano attività fisica è decisamente elevata, superiore al 90%. Quasi due bambini su tre fanno sport almeno due volte alla settimana. Nonostante questo, poco meno di un quarto dei genitori ritiene che questa frequenza non sia sufficiente.

Nel tempo libero, in un normale giorno di scuola il bambino dedica mediamente 48 minuti al gioco con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet. Si tratta di un dato che però presenta una notevole variabilità, dimostrata dal valore assunto dalla deviazione standard (superiore a 35).

FREQUENZA CON CUI IL BAMBINO FA ATTIVITÀ FISICA								
	N.	%						
Mai	920	8,6%						
Sì, ma solo ogni tanto	1.144	10,7%						
Sì, una volta a settimana	1.642	15,3%						
Sì, due volte a settimana	4.005	37,4%						
Sì, tre volte e più a settimana	2.845	26,6%						
Non risponde	151	1,4%						
Totale	10.707	100,0%						

GIUDIZI DEI GENITORI SUL TEMPO CHE IL BAMBINO DEDICA ALL'ATTIVITÀ FISICA								
N.								
Insufficiente	2.590	24,2%						
Sufficiente	7.458	69,7%						
Eccessivo	337	3,1%						
Non risponde	322	3,0%						
Totale	10.707	100,0%						

▶ 2.3.3. I comportamenti alimentari

Il luogo assolutamente prevalente di consumazione della colazione e della cena è la casa, mentre per il pranzo il consumo fuori dalle mura domestiche assume proporzioni decisamente maggiori. In linea generale, il bambino sembra seguire i comportamenti della madre, mentre il padre per tutte le occasioni di consumo specificate denota una maggiore importanza del fuori-casa rispetto agli altri componenti della famiglia (le differenze sono però molto contenute nel caso della cena).

Il componente del nucleo che decide in misura prevalente cosa si mangia in famiglia è la madre, ma anche i figli sembrano avere un potere decisionale non proprio trascurabile e non troppo lontano dal potere decisionale del padre.



LUOGHI DI CONSUMAZIONE DELLA COLAZIONE											
	INC	IN CASA FUORI CASA NON			NON RI	SPONDE	TOTALE				
	N.	%	N.	%	N	%	N	%			
Papà	8.708	81,3%	1.582	14,8%	417	3,9%	10.707	100,0%			
Mamma	9.923	92,7%	613	5,7%	171	1,6%	10.707	100,0%			
Figli	10.317	96,4%	231	2,2%	159	1,5%	10.707	100,0%			

LUOGHI DI CONSUMAZIONE DEL PRANZO										
	INC	IN CASA FUORI CASA NON			NON RI	SPONDE	TOTALE			
	N.	%	N.	%	N	%	N	%		
Papà	5716	53,4%	4.576	42,7%	415	3,9%	10.707	100,0%		
Mamma	8049	75,2%	2.451	22,9%	207	1,9%	10.707	100,0%		
Figli	7388	69,0%	3.041	28,4%	278	2,6%	10.707	100,0%		

LUOGHI DI CONSUMAZIONE DELLA CENA											
	IN CASA		IN CASA FUORI CASA		NON RI	SPONDE	TOTALE				
	N.	%	N.	%	N	%	N	%			
Papà	9.765	91,2%	485	4,5%	457	4,3%	10707	100,0%			
Mamma	10.265	95,9%	212	2,0%	230	2,1%	10707	100,0%			
Figli	10.262	95,8%	167	1,6%	278	2,6%	10707	100,0%			

COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA								
N.								
Papà	3.999	37,7%						
Mamma	9.763	92,1%						
Figli	3.082	29,1%						
Nonni o altri familiari	581	5,5%						
Altre persone	55	0,5%						

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni



▶ 2.3.4. Il consumo di frutta e verdura

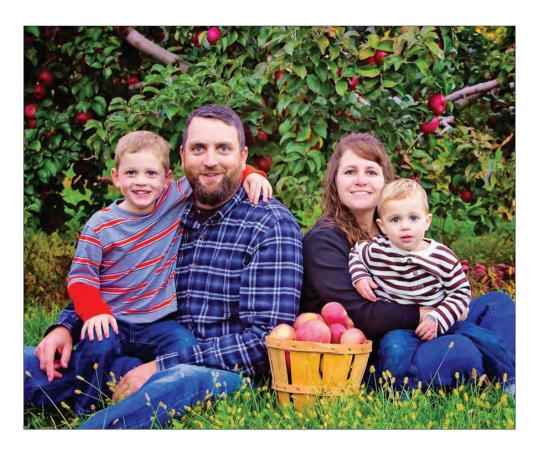
La prevalenza delle risposte relative al consumo di frutta in famiglia si colloca sulle due volte al giorno, ma anche la modalità "una volta al giorno" assume una notevole consistenza. Il 78% delle famiglie campionate, comunque, consuma frutta almeno quotidianamente. Una situazione non molto diversa caratterizza il consumo in famiglia di verdura, anche se in questo caso è sul 75% la quota di consumo almeno una volta al giorno. Rispetto alla frutta, è infatti superiore la voce "qualche volta a settimana".

Per la frutta, un consumo sistematico o molto frequente si rileva per il pranzo e per la cena (con oltre il 40% di risposte sul totale campione), mentre la quota di consumatori fedeli in corrispondenza del fuori pasto si colloca intorno al 30%.

Nel caso della verdura, il fuori pasto si riduce significativamente e si incrementano invece i consumi in occasione dei due pasti principali (la cena in primo luogo).

I principali motivi di mancato o scarso consumo della frutta sono riconducibili in primo luogo alla mancanza di abitudine e al fatto che non piace a tutti in famiglia; secondariamente, all'assenza del prodotto in casa e alla tempistica con cui la frutta diventa avariata o per lo meno eccessivamente matura.

Molto simili sono i motivi del mancato o scarso consumo di verdura; in confronto alla frutta, assume però meno importanza il rischio che diventi avariata troppo in fretta.





IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA									
	N.	%							
Mai/quasi mai	202	1,9%							
Qualche volta a settimana	2.028	18,9%							
1 volta al giorno	3.309	30,9%							
2 volte al giorno	3.645	34,0%							
3 o più volte al giorno	1.385	12,9%							
Non risponde	138	1,3%							
Totale	10.707	100,0%							

OCCASIONI DI CONSUMO DELLA FRUTTA											
	MAI		OGNI	TANTO	SEMPRE/	'SPESSO	NON RIS	PONDE	тот	ALE	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	
Colazione	6.668	62,3%	2.924	27,3%	625	5,8%	490	4,6%	10.707	100,0%	
Pranzo	948	8,9%	4.651	43,4%	4.872	45,5%	236	2,2%	10.707	100,0%	
Cena	1.325	12,4%	4.478	41,8%	4.611	43,1%	293	2,7%	10.707	100,0%	
Merenda/fuori pasto	1.551	14,5%	5.607	52,4%	3.271	30,6%	278	2,6%	10.707	100,0%	

IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA									
	N.	%							
Mai/quasi mai	133	1,2%							
Qualche volta a settimana	2.486	23,2%							
1 volta al giorno	2.943	27,5%							
2 volte al giorno	3.992	37,3%							
3 o più volte al giorno	1.056	9,9%							
Non risponde	97	0,9%							
Totale	10.707	100,0%							

OCCASIONI DI CONSUMO DELLA VERDURA											
	М	MAI OGN			SEMPRE/	'SPESSO	NON RIS	SPONDE	TOTALE		
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	
Colazione	9.193	85,9%	705	6,6%	207	1,9%	602	5,6%	10.707	100,0%	
Pranzo	367	3,4%	4.068	38,0%	6.045	56,5%	227	2,1%	10.707	100,0%	
Cena	617	5,8%	3.136	29,3%	6.735	62,9%	219	2,0%	10.707	100,0%	
Merenda/fuori pasto	6.610	61,7%	2.568	24,0%	944	8,8%	585	5,5%	10.707	100,0%	

PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

2.3. LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA: LE FAMIGLIE

Da parte dei bambini, il consumo frequente o sistematico di frutta riguarda quasi il 48% degli intervistati, quota che scende al 39% nel caso della verdura.

Più ridotte sono le frequenze di consumo di merendine, bibite zuccherate e bibite gassate da parte dei bambini. Non si deve però sottovalutare la quota del 30% di bambini che consumano fedelmente le merendine.

È interessante sottolineare che oltre il 63% dei genitori rispondenti ritiene che il consumo di frutta e verdura del bambino non sia sufficiente.

Si deve porre l'accento sulla quota di poco inferiore al 50% di bambini che consumano frutta e verdura in modo abbastanza omogeneo nel corso dell'anno. La restante parte del campione si è espressa per una prevalenza di consumo nei mesi primaverili ed estivi.

DISTRIBUZIONE % DEL	CAMPIONE IN BASE A	LLA FREQUENZA DI	CONSUMO DI ALCUNI	PRODOTTI DA PARTE I	DEL BAMBINO
	MAI O QUASI MAI	OGNI TANTO	SPESSO O SEMPRE	NON RISPONDE	TOTALE
Frutta	4,3%	46,5%	47,5%	1,7%	100,0%
Verdura	9,6%	49,5%	39,1%	1,8%	100,0%
Bibite gassate	28,6%	58,0%	11,8%	1,7%	100,0%
Bibite zuccherate	16,0%	60,6%	21,5%	1,9%	100,0%
Merendine confezionate	11,8%	55,5%	30,1%	2,6%	100,0%

GIUDIZI SULL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DA PARTE DEL BAMBINO								
	N.	%						
In quantità adeguate	3.793	35,4%						
Un po' meno di quanto dovrebbe	5.062	47,3%						
Тгорро росо	1.659	15,5%						
Non risponde	193	1,8%						
Totale	10.707	100,0%						

STAGIONE IN CUI IL BAMBINO MANGIA PIÙ FRUTTA						
N. 9						
Autunno/inverno	260	2,4%				
Primavera/estate	4.923	46,0%				
Tutto l'anno allo stesso modo	5.258	49,1%				
Non risponde 266 2						
Totale 10.707 100,0%						

Le caratteristiche più importanti a cui si presta attenzione al momento di acquistare frutta e verdura sono legate proprio alla stagionalità e alla provenienza italiana; si tratta peraltro dei due parametri che mostrano il livello di variabilità più contenuto.

Minore risulta l'attenzione dedicata alle certificazioni (bio, Igp, ecc.) e soprattutto al prezzo (per lo meno, in base alle dichiarazioni degli intervistati): per quest'ultimo parametro, il valore modale è addirittura 1.

CARATTERISTICHE DI SCELTA IMPORTANTI AL MOMENTO DI ACQUISTARE FRUTTA E VERDURA						
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD		
Provenienza italiana	8,6	10	10	2,1		
Provenienza locale	7,8	8	10	2,4		
Biologici	6,7	7	10	2,8		
Certificati con marchio DOP, IGP	7,0	7	10	2,6		
Di stagione	8,9	10	10	1,7		
Economica	5,6	6	1	2,9		

Scala utilizzata 1-10

2.4. Confronto con un campione di bambini e famiglie non partecipanti al Programma (campione di controllo)

L'indagine campionaria presso il campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) anche nell'anno scolastico 2017-2018 è stata affiancata da una indagine campionaria presso un campione di controllo (bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori). Lo scopo è quello di pervenire alla conoscenza delle abitudini di consumo di frutta e verdura da parte di bambini non coinvolti nel Programma.

Il campione di controllo in fase di partenza era costituito da 3.000 bambini – e altrettante famiglie – afferenti a 30 scuole, campionate tra le primarie italiane non partecipanti al Programma. A ciascuna scuola è stato assegnato un numero di bambini (e di rispettive famiglie) da intervistare, secondo un criterio di proporzionalità.

La quota dei **questionari validi restituiti da parte dei bambini** è stata del **50,7%**, ossia **1.521** questionari; per le famiglie, la quota di **questionari validi** è stata del **45,5%**, ossia **1.365** questionari.

Per ulteriori aspetti metodologici, si rimanda a quanto esposto nel capitolo 1.

2.4.1. Le risposte dei bambini

Nel testo di seguito riportato, si metteranno in evidenza le differenze che presentano una certa significatività statistica, considerando le dimensioni dei due campioni e il livello di eterogeneità che è emerso in corrispondenza delle singole domande.

Si sono escluse dal confronto le situazioni in cui i comportamenti di consumo possono essere fortemente influenzati da alcuni fattori specifici, come l'orario scolastico (presenza anche pomeridiana a scuola oppure solo al mattino).



2.4. IL CONFRONTO FRA I CAMPIONI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

I comportamenti alimentari

Il 94% dei bambini interpellati nel campione di controllo fa normalmente colazione nei giorni feriali; questa quota risulta allineata a quella emersa dal campione di monitoraggio. Non si presentano divergenze tra i due campioni in riferimento al luogo dove è avvenuta la colazione, in quanto le differenze presenti in tabella sembrano dovute solo alla maggior quota di mancate risposte nell'ambito del campione di controllo.

Il latte, in entrambi i campioni, predomina fra ciò che i bambini bevono a colazione, seguito da tè e succo di frutta. Non affiorano differenze rilevanti nemmeno in riferimento agli alimenti consumati in occasione della prima colazione.

CONSUMAZIONE DELLA COLAZIONE NEI GIORNI FERIALI						
	CAMPIONE DI N	CAMPIONE DI MONITORAGGIO CAMPIONE DI CONTROLLO				
	N.	%	N.	%		
Si	10.607	93,3%	1.428	93,9%		
No	729	6,4%	87	5,7%		
Non risponde 34 0,3% 6						
Totale 11.370 100,0% 1.521 100,						
	<u> </u>					

LUOGO DELLA COLAZIONE NEI GIORNI FERIALI						
	CAMPIONE DI N	CAMPIONE DI MONITORAGGIO CAMPIONE DI CONTROLLO				
	N.	%	N.	%		
A casa	10.197	96,1%	1.376	90,5%		
A scuola	134	1,3%	19	1,2%		
In un altro luogo	153	1,4%	19	1,2%		
Non risponde 123 1,2% 107						
Totale	10.607 100,0% 1.521 100					

% calcolate sui rispondenti che fanno colazione

PRODOTTI BEVUTI A COLAZIONE NEI GIORNI FERIALI					
CAMPIONE DI N	CAMPIONE DI MONITORAGGIO CAMPIONE D				
N.	%	N.	%		
7.199	68,0%	925	65,0%		
1.200	11,3%	211	14,8%		
1.218	11,5%	205	14,4%		
510	4,8%	93	6,5%		
140	1,3%	20	1,4%		
87	0,8%	10	0,7%		
491	4,6%	78	5,5%		
939	8,9%	159	11,2%		
495	4,7%	45	3,2%		
	CAMPIONE DI N N. 7.199 1.200 1.218 510 140 87 491 939	N. % 7.199 68.0% 1.200 11,3% 1.218 11,5% 510 4.8% 140 1.3% 87 0.8% 491 4.6% 939 8.9%	N. % N. 7.199 68.0% 925 1.200 11,3% 211 1.218 11,5% 205 510 4.8% 93 140 1,3% 20 87 0,8% 10 491 4,6% 78 939 8,9% 159		

% calcolate sui rispondenti che fanno colazione; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE NEI GIORNI FERIALI					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE DI CONTROLLO		
	N.	%	N.	%	
Pane o fette biscottate con burro e/o marmellata, ecc	1.354	12,9%	213	15,1%	
Biscotti	5.163	49,2%	717	50,7%	
Cereali	1.863	17,7%	275	19,5%	
Dolci fatti in casa	799	7,6%	120	8,5%	
Merendine	1.564	14,9%	213	15,1%	
Yogurt	802	7,6%	95	6,7%	
Frutta	699	6,7%	102	7,2%	
Cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, ecc.)	263	2,5%	31	2,2%	
Pizza, cracker, grissini, gallette	165	1,6%	31	2,2%	
Patatine	98	,9%	14	1,0%	
Altro	557	5,3%	70	5,0%	
Non mangio niente	423	4,0%	68	4,8%	

[%] calcolate sui rispondenti che fanno colazione; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

Il 96% del campione di monitoraggio ha affermato di fare merenda durante la ricreazione del mattino, contro una percentuale appena superiore emersa per il campione di controllo.

Un 28% dei bambini del campione di monitoraggio, nella merenda di metà mattina, beve succo di frutta, percentuale corrispondente a quella emersa per il campione di controllo. Più marcata è invece la superiorità della penetrazione di altri prodotti a base di frutta (spremute di arancia, frullato di frutta e centrifugati) nel campione di monitoraggio rispetto a quello di controllo.

Quanto agli alimenti, non si osservano differenze degne di rilievo fra i due campioni considerati.

CONSUMAZIONE DELLA MERENDA A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE					
	CAMPIONE DI MONITORAGGIO CAMPIONE DI CONTROLLO				
	N.	%	N.	%	
Si	10.917	96,0%	1.477	97,1%	
No	348	3,1%	31	2,0%	
Non risponde 105 0,9% 13					
Totale 11.370 100,0% 1.521 100,0					



2.4. IL CONFRONTO FRA I CAMPIONI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

PRODOTTI BEVUTI PER LA MERENDA DEL MATTINO					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE DI CONTROLLO		
	N.	%	N.	%	
Succo di frutta	3.060	28,2%	413	28,1%	
Spremuta di arancia	377	3,5%	32	2,2%	
Frullato di frutta	327	3,0%	28	1,9%	
Centrifuga di frutta/verdura	191	1,8%	4	0,3%	
Yogurt da bere	431	4,0%	47	3,2%	
Latte	748	6,9%	81	5,5%	
Acqua	5.579	51,4%	856	58,3%	
Altro	334	3,1%	51	3,5%	
Non bevo niente	1.066	9,8%	154	10,5%	

% calcolate sui rispondenti che fanno merenda; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

PRODOTTI MANGIATI PER LA MERENDA DEL MATTINO					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	I CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
Frutta	1.523	14,0%	226	15,4%	
Biscotti	1.636	15,1%	238	16,3%	
Pane e cioccolato	1.005	9,3%	140	9,6%	
Pane e cibi salati (uova, for- maggio, prosciutto, ecc)	1.564	14,4%	214	14,6%	
Merendine	2.500	23,0%	354	24,2%	
Pizza, cracker, grissini, gallette	1.803	16,6%	240	16,4%	
Patatine	632	5,8%	68	4,6%	
Yogurt	408	3,8%	73	5,0%	
Altro	1.055	9,7%	130	8,9%	
Non ho mangiato niente	289	2,7%	63	4,3%	

% calcolate sui rispondenti che fanno merenda; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

Per quanto riguarda il pranzo, occorre premettere che il campione di controllo si contraddistingue per una maggior incidenza del pranzo a scuola, in corrispondenza del resto con una maggiore diffusione del tempo pieno. Questo non sembra generare ripercussioni nelle quote di penetrazione dei prodotti bevuti e degli alimenti consumati. Poche sono le eccezioni: per esempio, la superiorità della quota di bambini del gruppo di controllo che non consumano affatto frutta o verdura a pranzo.



LUOGO DEL PRANZO NEI GIORNI FERIALI						
	CAMPIONE DI N	CAMPIONE DI MONITORAGGIO CAMPIONE DI CONTROLLO				
	N.	%	N.	%		
A casa	7.168	63,0%	775	51,0%		
A scuola	3.445	30,3%	609	40,0%		
In un altro luogo	603	5,3%	116	7,6%		
Non risponde	risponde 154 1,4% 21					
Totale	11.370 100,0% 1.521 10					

PRODOTTI BEVUTI A PRANZO NEI GIORNI FERIALI						
	CAMPIONE DI N	CAMPIONE DI MONITORAGGIO CAMPIONE DI CONTRO				
	N.	%	N.	%		
Acqua	10.137	90,0%	1.346	89,1%		
Aranciata, cola, ecc	1.265	11,2%	196	13,0%		
Altro	316	2,8%	63	4,2%		
Non ho bevuto niente 96 0,9% 12 0						

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO NEI GIORNI FERIALI					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE DI CONTROLLO		
	N.	%	N.	%	
Pasta con le verdure	2.305	20,3%	334	22,0%	
Riso/risotto con le verdure	1.286	11,3%	129	8,5%	
Legumi	926	8,1%	38	2,5%	
Minestrone	847	7,4%	98	6,4%	
Insalata	2.162	19,0%	307	20,2%	
Altre verdure	1.804	15,9%	244	16,0%	
Frutta	3.082	27,1%	446	29,3%	
Non mangio né frutta né verdura	1.634	14,4%	253	16,6%	
Non ricordo	1.388	12,2%	257	16,9%	
			<u> </u>		

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni



2.4. IL CONFRONTO FRA I CAMPIONI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

Per quanto riguarda la merenda del pomeriggio, si nota una quota maggiore di bambini che effettuano questo momento di consumo nell'ambito del campione di monitoraggio.

Per le bevande emerge una superiorità di penetrazione nel campione di monitoraggio in riferimento a spremute, frullati e centrifugati di frutta e verdura. Nell'ambito degli alimenti, il consumo di frutta è leggermente superiore nel campione di monitoraggio.

CONSUMAZIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO NEI GIORNI FERIALI					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
Si	10.510	92,4%	1.365	89,7%	
No	759	6,7%	105	6,9%	
Non risponde	101	0,9%	51	3,4%	
Totale	11.370	100,0%	1.521	100,0%	

LUOGO DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO NEI GIORNI FERIALI					
	CAMPIONE DI N	CAMPIONE DI MONITORAGGIO		I CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
A casa	8.932	85,0%	1.117	81,8%	
A scuola	485	4,6%	85	6,2%	
In un altro luogo	764	7,3%	127	9,3%	
Non risponde	329	3,1%	36	2,6%	
Totale	10.510	100,0%	1.365	100,0%	

[%] calcolate sui rispondenti che fanno merenda

PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO NEI GIORNI FERIALI					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	CAMPIONE DI CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
Succo di frutta	3.237	30,9%	423	31,3%	
Spremuta di arancia	861	8,2%	83	6,1%	
Frullato di frutta	536	5,1%	39	2,9%	
Centrifuga di frutta/verdura	294	2,8%	8	0,6%	
Yogurt da bere	834	8,0%	73	5,4%	
Latte	684	6,5%	75	5,6%	
Acqua	4.290	41,0%	668	49,4%	
Altro	593	5,7%	96	7,1%	
Non bevo niente	865	8,3%	115	8,5%	

[%] calcolate sui rispondenti che fanno merenda; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni



	CAMPIONE DI M	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	CAMPIONE DI CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
Frutta	1.916	18,3%	230	17,0%	
Biscotti	1.841	17,6%	236	17,5%	
Pane e cioccolato	1.766	16,9%	188	13,9%	
Pane e cibi salati	942	9,0%	109	8,1%	
Merendine	1.813	17,4%	228	16,9%	
Pizza, cracker, grissini, gallette	1.026	9,8%	160	11,8%	
Patatine	995	9,5%	105	7,8%	
Yogurt	948	9,1%	135	10,0%	
Altro	1.319	12,6%	258	19,1%	
Non ho mangiato niente	379	3,6%	48	3,6%	

% calcolate sui rispondenti che fanno merenda; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

Il 97% dei bambini appartenenti al campione di monitoraggio cena a casa, contro un 93% relativo al campione di controllo, e beve, nell'85% dei casi, acqua. Non si osservano particolari differenze fra i due campioni considerati né in riferimento alle bevande, né per quanto concerne gli alimenti più spesso consumati.

LUOGO DELLA CENA NEI GIORNI FERIALI					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	I CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
A casa	11.012	96,9%	1.414	93,0%	
In un altro luogo	208	1,8%	41	2,7%	
Non risponde	150	1,3%	66	4,3%	
Totale	11.370	100,0%	1.521	100,0%	

PRODOTTI BEVUTI A CENA NEI GIORNI FERIALI					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	I CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
Acqua	9.652	85,5%	1.258	84,7%	
Aranciata, cola, ecc	1.960	17,4%	280	18,8%	
Altro	358	3,2%	62	4,2%	
Non ho bevuto niente	82	0,7%	9	0,6%	

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni



PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA NEI GIORNI FERIALI					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	CAMPIONE DI CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
Pasta con le verdure	1.268	11,4%	197	13,2%	
Riso/risotto con le verdure	943	8,5%	119	8,0%	
Legumi	598	5,4%	68	4,6%	
Minestrone	914	8,2%	133	8,9%	
Insalata	2.292	20,6%	294	19,7%	
Altre verdure	1.904	17,1%	295	19,8%	
Frutta	2.574	23,1%	395	26,5%	
Non mangio né frutta né verdura	2.323	20,8%	305	20,4%	
Non ricordo	1.315	11,8%	181	12,1%	

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

Quanto al grado decisionale in fatto di alimentazione, un 11% del campione di monitoraggio e un 13% del campione di controllo si sono attribuiti una piena capacità decisionale. Il potere di prendere decisioni in materia si azzera nel caso del 20% del campione di monitoraggio e per il 16% del campione di controllo.

SCELTA DA PARTE DEL BAMBINO DI COSA MANGIARE					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE DI CONTROLLO		
	N.	%	N.	%	
No, mai	2.275	20,0%	248	16,3%	
Sì, qualche volta	7.578	66,6%	1.041	68,4%	
Sì, sempre	1.248	11,0%	201	13,2%	
Non risponde	269	2,4%	31	2,0%	
Totale	11.370	100,0%	1.521	100,0%	
	·				

L'attività sportiva e il gioco

La maggioranza dei bambini utilizza cellulare, tablet o computer per giocare; in questo caso, non si notano differenze degne di nota fra il campione di controllo e quello di monitoraggio.

È invece leggermente superiore nel campione di controllo la quota di bambini che praticano attività sportive.

UTILIZZO DI CELLULARE, TABLET O COMPUTER PER GIOCO					
	CAMPIONE DI MONITORAGGIO		CAMPIONE D	CAMPIONE DI CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
No, mai	945	8,3%	133	8,7%	
Sì, ma solo ogni tanto	5.426	47,7%	779	51,2%	
Si, ma solo nel fine settimana	1.228	10,8%	107	7,0%	
Si, tutti i giorni	3.538	31,1%	486	32,0%	
Non risponde	233	2,0%	16	1,1%	
Totale	11.370	100,0%	1.521	100,0%	

PRATICA DI SPORT					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	CAMPIONE DI CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
No	1.973	17,4%	240	15,8%	
Sì, ma solo ogni tanto	1.564	13,8%	192	12,6%	
Sì, una volta a settimana	2.743	24,1%	400	26,3%	
Sì, due volte a settimana	1.066	9,4%	130	8,5%	
Sì, tre volte e più a settimana	3.808	33,5%	541	35,6%	
Non risponde	216	1,9%	18	1,2%	
Totale	11.370	100,0%	1.521	100,0%	

▶ 2.4.2. Le risposte delle famiglie

Come si è effettuato in riferimento ai bambini, anche nel testo di seguito riportato si metteranno in evidenza le differenze che presentano una certa significatività statistica, considerando le dimensioni dei due campioni e il livello di eterogeneità che è emerso in corrispondenza delle singole domande.

Attività fisica e tempo libero

Il campione di controllo si caratterizza per una presenza superiore di bambini che svolgono attività sportiva in modo sistematico e particolarmente frequente, e questo si riflette su una maggiore soddisfazione dei genitori relativamente all'ammontare di tempo che il figlio dedica allo sport.

Contemporaneamente, secondo quanto dichiarato dai genitori, in un normale giorno di scuola i bambini del campione di monitoraggio giocano con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet circa 48 minuti in media, con una deviazione standard piuttosto elevata (oltre 35 minuti). Un poco inferiore è la media emersa dal campione di controllo (44,7 minuti in media), così come minore è l'indicatore di variabilità (deviazione standard di 33,4 minuti).



2.4. IL CONFRONTO FRA I CAMPIONI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

FREQUENZA CON CUI IL BAMBINO FA ATTIVITÀ FISICA					
	CAMPIONE DI MONITORAGGIO		CAMPIONE D	CAMPIONE DI CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
Mai	920	8,6%	94	6,9%	
Sì, ma solo ogni tanto	1.144	10,7%	130	9,5%	
Sì, una volta a settimana	1.642	15,3%	168	12,3%	
Sì, due volte a settimana	4.005	37,4%	551	40,4%	
Sì, tre volte e più a settimana	2.845	26,6%	412	30,2%	
Non risponde	151	1,4%	10	0,7%	
Totale	10.707	100,0%	1.365	100,0%	

GIUDIZI SUL TEMPO CHE IL BAMBINO DEDICA ALL'ATTIVITÀ FISICA					
CAMPIO		CAMPIONE DI MONITORAGGIO		I CONTROLLO	
	N.	%	N.	%	
Insufficiente	2.590	24,2%	299	21,9%	
Sufficiente	7.458	69,7%	995	72,9%	
Eccessivo	337	3,1%	37	2,7%	
Non risponde	322	3,0%	34	2,5%	
Totale	10.707	100,0%	1.365	100,0%	

Il consumo di frutta e verdura della famiglia

A proposito di consumi alimentari, si deve innanzi tutto premettere che i due campioni considerati mostrano tassi di diffusione di intolleranze alimentari sostanzialmente allineate.

Piuttosto allineate sono anche le percentuali che affiorano dai due campioni a proposito della frequenza di consumo di frutta in famiglia, in quanto le differenze sono poco rilevanti. In parte diversa è la situazione relativa al consumo di verdura, che fa riscontrare quote maggiori di famiglie scarse consumatrici nell'ambito del campione di monitoraggio.

È soprattutto l'occasione di consumo della cena a porre in risalto la superiorità del campione di controllo in riferimento alla frequenza di consumo di frutta. Per la verdura, la superiorità del campione di controllo si concretizza in concomitanza dei due pasti principali, ma non in occasioni di consumo fuori pasto.



INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO					
CAMPIONE DI MONITORAGGIO CAMPIONE DI CONTROLLO					
N.	%	N.	%		
643	6,0%	76	5,6%		
9.796	91,5%	1.271	93,1%		
268	2,5%	18	1,3%		
10.707	100,0%	1.365	100,0%		
	CAMPIONE DI N N. 643 9.796 268	N. % 643 6,0% 9.796 91,5% 268 2,5%	N. % N. 643 6,0% 76 9.796 91,5% 1.271 268 2,5% 18		

IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA					
CAMPIONE DI MONITORAGGIO		CAMPIONE DI CONTROLLO			
N.	%	N.	%		
202	1,9%	35	2,6%		
2.028	18,9%	258	18,9%		
3.309	30,9%	391	28,6%		
3.645	34,0%	510	37,4%		
1.385	12,9%	166	12,2%		
138	1,3%	5	0,4%		
10.707	100,0%	1.365	100,0%		
	N. 202 2.028 3.309 3.645 1.385	N. % 202 1,9% 2.028 18,9% 3.309 30,9% 3.645 34,0% 1.385 12,9% 138 1,3%	N. % N. 202 1,9% 35 2.028 18,9% 258 3.309 30,9% 391 3.645 34,0% 510 1.385 12,9% 166 138 1,3% 5		

OCCASIONI DI CONSUMO DELLA FRUTTA: % DELLA RISPOSTA "SI CONSUMA SEMPRE O SPESSO" SUL TOTALE						
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE DI CONTROLLO			
	N. %		N.	%		
Colazione	625	5,8%	83	6,1%		
Pranzo	4.872	45,5%	651	47,7%		
Cena	4.611	43,1%	651	47,7%		
Merenda/fuori pasto	3.271	30,6%	410	30,0%		

IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA					
	CAMPIONE DI MONITORAGGIO		CAMPIONE DI CONTROLLO		
	N.	%	N.	%	
Mai/quasi mai	133	1,2%	18	1,3%	
Qualche volta a settimana	2.486	23,2%	249	18,2%	
1 volta al giorno	2.943	27,5%	384	28,1%	
2 volte al giorno	3.992	37,3%	576	42,2%	
3 o più volte al giorno	1.056	9,9%	134	9,8%	
Non risponde	97	,9%	4	0,3%	
Totale	10.707	100,0%	1.365	100,0%	

OCCASIONI DI CONSUMO DELLA VERDURA: % DELLA RISPOSTA "Si consuma sempre o spesso" sul totale						
	CAMPIONE DI MONITORAGGIO CAMPIONE DI CONTROLLO					
	N.	%	N.	%		
Colazione	207	1,9%	19	1,4%		
Pranzo	6.045	56,5%	843	61,8%		
Cena	6.735	62,9%	989	72,5%		
Merenda/fuori pasto	944 8,8% 73 5,3%					

Le caratteristiche di scelta importanti al momento dell'acquisto di ortofrutta vedono percentuali di penetrazione sostanzialmente simili nel campione di monitoraggio e in quello di controllo.

Occorre peraltro specificare che non si rilevano differenze significative fra i due campioni di famiglie nemmeno per quanto riguarda il componente del nucleo familiare che prende le decisioni in materia di prodotti alimentari da acquistare e da consumare in famiglia.

CARATTERISTICHE DI SCELTA IMPORTANTI AL MOMENTO DI ACQUISTARE FRUTTA E VERDURA: Medie relative all'importanza				
	CAMPIONE DI MONITORAGGIO	CAMPIONE DI CONTROLLO		
Provenienza italiana	8,6	8,7		
Provenienza locale	7,8	7,7		
Biologici	6,7	6,7		
Certificati con marchio DOP, IGP	7,0	6,7		
Di stagione	8,9	9,0		
Economica	5,6	5,2		

Scala utilizzata 1-10

COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA						
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE DI CONTROLLO			
	N.	N. %		%		
Papà	3.999	37,7%	552	40,6%		
Mamma	9.763	92,1%	1.266	93,0%		
Figli	3.082	29,1%	401	29,5%		
Nonni o altri familiari	581	5,5%	104	7,6%		
Altre persone	55	0,5%	8	0,6%		

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

Il consumo di frutta e verdura del bambino

Qualche differenza da non trascurare affiora relativamente al giudizio sull'adeguatezza del consumo di ortofrutta da parte del bambino. Sembrano maggiormente orientate a evidenziare una scarsità di consumo le famiglie del campione di controllo. Da un apposito test di verifica della significatività statistica di questa superiorità, si riscontra tuttavia che la presenza maggiore di famiglie insoddisfatte a causa della scarsità di questo consumo da parte del bambino nel gruppo di controllo, in confronto al campione di monitoraggio, è solo indicativa e può essere tranquillamente attribuibile a fluttuazioni campionarie. Il test è stato impostato di tipo monodirezionale e il livello di significatività del test di verifica delle ipotesi è stato fissato a 0.03.

Con riferimento alle stagioni di consumo della frutta, il gruppo di monitoraggio è maggiormente propenso ad accentuare i consumi nella stagione autunnale e in quella invernale, a discapito delle altre stagioni.

GIUDIZI SULL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DA PARTE DEL BAMBINO					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	I CONTROLLO	
	N.	N. %		%	
In quantità adeguate	3.793	35,4%	476	34,9%	
Un po' meno di quanto dovrebbe	5.062	47,3%	664	48,6%	
Тгорро росо	1.659	15,5%	210	15,4%	
Non risponde	193	1,8%	15	1,1%	
Totale	10.707	100,0%	1.365	100,0%	

STAGIONI IN CUI IL BAMBINO MANGIA PIÙ FRUTTA					
	CAMPIONE DI N	MONITORAGGIO	CAMPIONE D	I CONTROLLO	
	N. %		N.	%	
Autunno/inverno	260	2,4%	22	1,6%	
Primavera/estate	4.923	46,0%	642	47,0%	
Tutto l'anno allo stesso modo	5.258	49,1%	681	49,9%	
Non risponde	266	2,5%	20	1,5%	
Totale	10.707	100,0%	1.365	100,0%	





3.1. La valutazione da parte degli istituti scolastici

L'indagine censuaria su tutte le scuole partecipanti nell'anno scolastico 2017-18 è stata realizzata secondo le procedure esposte nel capitolo 2.1.

▶ 3.1.1. Gli strumenti informativi

Nell'ambito dei materiali e degli strumenti informativi messi a disposizione della scuola, un ruolo di rilievo è rivestito dal materiale destinato alla scuola medesima (come locandine, cartelloni, calendari), seguito dal materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini).

Altri materiali e strumenti ricevuti si collocano su livelli di penetrazione più contenuti; da sottolineare però la quota di penetrazione interessante affiorata per il materiale di ausilio al consumo (come spremiagrumi, spicchiafrutta, attrezzi per sbucciare la frutta).

Nell'ambito della voce "altro", rientrano tovagliette di plastica, bicchieri, ciotole e cucchiaini, grembiuli per gli operatori, guanti, sacchetti per la frutta, libri e testi informativi sull'argomento, video informativi e cartoni da proiettare.

Il materiale di prevalente utilizzo è quello destinato alla scuola stessa (locandine, cartelloni, ecc.), che ottiene la maggior concentrazione di risposte e quindi la più alta quota di scuole utilizzatrici. Il materiale di ausilio al consumo e il materiale per bambini e famiglie si collocano fra il 20% e il 25%. Più ridotte sono risultate le percentuali di utilizzo del materiale promozionale.

MATERIALI E STRUMENTI INFORMATIVI DISTRIBUITI O MESSI A DISPOSIZIONE DELLA SCUOLA					
	N.	% SU TUTTE LE SCUOLE			
Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura)	1.887	85,5%			
Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini)	1.568	71,0%			
Materiale promozionale	464	21,0%			
Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)	1.051	47,6%			
Altro	127	5,8%			

la somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più materiali o strumenti

MATERIALE PREVALENTEMENTE UTILIZZATO DALLA SCUOLA				
	N.	%		
Materiale per la scuola	1.016	45,7%		
Materiale per famiglie e bambini	479	21,5%		
Materiale promozionale	43	1,9%		
Materiale di ausilio al consumo	514	23,1%		
Altro	38	1,7%		
Non risponde	135	6,1%		
Totale	2.225	100,0%		
	<u> </u>			

Quasi l'80% dei rispondenti ritiene adeguato il materiale informativo ricevuto, sotto l'aspetto della quantità. Le quote di risposte che hanno indicato una quantità adeguata sono superiori alla media in alcune zone di fornitura, tra cui in primo luogo Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia e Marche, mentre il contrario si verifica in Lombardia. Un 18% di rispondenti, invece, giudica insufficiente il materiale in questione. Alcuni hanno accennato alla mancanza di cuffiette-guanti in lattice per preparare il cibo o alla mancanza di materiale per lo smaltimento dei rifiuti organici. Altri alla scarsità del materiale per la porzionatura o del personale addetto alla porzionatura.

Per quanto riguarda le opinioni sulla qualità del suddetto materiale, le risposte "molto buona" e "abbastanza buona" arrivano in complesso a un 88%, con un rilevante miglioramento rispetto alla scorsa edizione e con punte particolarmente elevate in Emilia – Friuli – Marche e in Lazio.

L'87% del campione dei rispondenti giudica molto o abbastanza efficaci i messaggi contenuti nei materiali informativi, sotto l'aspetto della chiarezza espositiva; anche questa quota evidenzia un marcato miglioramento rispetto alla scorsa edizione. È la regione Lazio a fare riscontrare le valutazioni migliori.

GIUDIZI SULLA QUANTITÀ (NUMERO DI COPIE/OGGETTI RICEVUTI) DEL MATERIALE INFORMATIVO				
	N.	%		
Eccessivo	21	0,9%		
Adeguato	1.753	78,8%		
Insufficiente	408	18,3%		
Non risponde	43	1,9%		
Totale	2.225	100,0%		

SCUOLE CHE GIUDICANO ADEGUATA LA QUANTITÀ (NUMERO DI COPIE/OGGETTI RICEVUTI) del materiale informativo			
ZONA DI FORNITURA	% SUL TOTALE SCUOLE DELLA SINGOLA ZONA		
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta	81,3%		
Lotto 2 - Lombardia	60,8%		
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige, Veneto	80,7%		
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	86,8%		
Lotto 5 - Lazio	86,2%		
Lotto 6 - Campania, Molise	78,6%		
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	82,3%		
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	77,1%		
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	78,4%		
Lotto 10 - Sardegna	80,4%		
Totale	78,8%		
Totale	78,8		



64 3.1. LA VALUTAZIONE DEL PROCESSO: GLI ISTITUTI SCOLASTICI

GIUDIZI SULLA QUALITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO					
N.					
Molto buona	349	15,7%			
Abbastanza buona	1.606	72,2%			
Poco buona	178	8,0%			
Per niente buona	33	1,5%			
Non risponde 59 2					
Totale 2.225 100					

SCUOLE CHE GIUDICANO MOLTO BUONA O ABBASTANZA BUONA LA QUALITÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO					
ZONA DI FORNITURA	% SUL TOTALE SCUOLE DELLA SINGOLA ZONA				
ZONA DITORNITORA	MOLTO BUONA	ABBASTANZA BUONA			
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta	23,6%	69,1%			
Lotto 2 - Lombardia	7,8%	60,8%			
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige, Veneto	18,3%	72,0%			
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	24,2%	70,3%			
Lotto 5 - Lazio	22,2%	71,3%			
Lotto 6 - Campania, Molise	11,6%	78,3%			
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	14,6%	77,9%			
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	11,5%	73,1%			
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	10,6%	76,1%			
Lotto 10 - Sardegna	7,8%	84,3%			
Totale	15,7%	72,2%			

GIUDIZI SULLA CHIAREZZA ESPOSITIVA DEI MESSAGGI CONTENUTI NEI MATERIALI INFORMATIVI					
N.					
Molto efficace	336	15,1%			
Abbastanza efficace	1.609	72,3%			
Poco efficace	174	7,8%			
Per niente efficace	41	1,8%			
Non risponde	65	2,9%			
Totale	2.225	100,0%			

		% SUL TOTALE SCUOLE DELLA SINGOLA ZONA		
ZONA DI FORNITURA	ZON			
ZONADITONATIONA	MOLTO EFFICACE	ABBASTANZ EFFICAC		
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta	17,1%	73,2		
Lotto 2 - Lombardia	6,0%	65,0		
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige, Veneto	15,6%	72,5		
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	19,6%	68,9		
Lotto 5 - Lazio	21,5%	73,6		
Lotto 6 - Campania, Molise	13,8%	76,1		
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	19,0%	73,5		
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	12,8%	73,1		
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	13,3%	72,9		
Lotto 10 - Sardegna	9,8%	84,3		
Totale	15,1%	72,3		

In complesso, la valutazione del materiale ricevuto ottiene medie comprese fra 7,8 e 7,9 in corrispondenza dei diversi parametri considerati, se si esclude la voce "altro", per la quale si scende sotto il livello di 7, quest'ultima con una forte eterogeneità di risposta, evidenziata dall'elevato valore della deviazione standard. Per tutte le altre voci, sia la mediana che la moda si collocano sul valore di 8, con discrete uniformità di risposta (con coefficienti di variazione intorno allo 0,2).

In confronto alla precedente edizione del Programma, il giudizio complessivo sul materiale ricevuto ottiene una prevalenza di risposte che indicano una stabilità (quasi due su tre). Interessante è pure il 18% di rispondenti che ha evidenziato un miglioramento, a fronte di un 8% che si è espresso per un peggioramento.

VALUTAZIONE DEL MATERIALE RICEVUTO					
MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD		
7,8	8	8	1,5		
7,9	8	8	1,5		
7,9	8	8	1,6		
7,8	8	8	1,7		
6,6	7	8	2,6		
	7,8 7,9 7,9 7,8	MEDIA MEDIANA 7,8 8 7,9 8 7,9 8 7,9 8 7,8 8	MEDIA MEDIANA MODA 7,8 8 8 7,9 8 8 7,9 8 8 7,9 8 8 7,8 8 8		

Scala utilizzata 1-10



GIUDIZIO COMPLESSIVO SUI MATERIALI E SUGLI STRUMENTI INFORMATIVI RICEVUTI, RISPETTO AGLI ANNI SCORSI				
	N.	%		
Migliori	407	18,3%		
Più o meno come lo scorso anno	1.437	64,6%		
Peggiori	179	8,0%		
Non risponde	202	9,1%		
Totale	2.225	100,0%		

▶ 3.1.2. Il sito

L'indice di penetrazione della conoscenza del sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole si colloca quest'anno sull'88% del totale, percentuale lievemente superiore a quella della scorsa edizione. All'interno di questa quota, la quasi totalità (94%) ha effettuato collegamenti e, nella maggior parte dei casi, il collegamento è avvenuto più volte.

Indubbiamente positivo è il giudizio sull'efficacia del sito, con un 90,5% di risposte "molto efficace" o "abbastanza efficace".

Questo riscontro trova conferma anche nelle valutazioni attribuite utilizzando una scala da 1 a 10. In modo dettagliato, la grafica, la facilità di navigazione, la chiarezza, l'utilità ottengono tutti una valutazione media compresa fra 8 e 8,4, e proprio 8 e 9 sono le risposte fornite con la maggior frequenza. Si tratta peraltro di giudizi alquanto omogenei (deviazione standard su 1,2-1,3). Unica eccezione, con una valutazione media leggermente inferiore a 8, è quella relativa alla funzionalità del sito, rispetto alle esigenze della scuola.



CONOSCENZA DEL SITO INTERNET DEDICATO AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE				
N.				
Conosce	1.951	87,7%		
Non conosce	259	11,6%		
Non risponde	15	0,7%		
Totale	2.225	100,0%		

EFFETTUAZIONE DI COLLEGAMENTI AL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE			
	N.	%	
Si, in più occasioni	1.435	73,6%	
Sì, una volta	391	20,0%	
No, mai	108	5,5%	
Non risponde	17	0,9%	
Totale	1.951	100,0%	

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di conoscere il sito

GIUDIZI SULL'EFFICACIA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE			
	N.	%	
Molto efficace	431	22,1%	
Abbastanza efficace	1.334	68,4%	
Poco efficace	59	3,0%	
Per niente efficace	1	0,1%	
Non risponde	126	6,5%	
Totale	1.951	100,0%	

% calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di conoscere il sito

VALUTAZIONI DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE					
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD	
Funzionalità (rispetto alle esigenze)	7,9	8	8	1,3	
Estetica/grafica	8,4	9	9	1,2	
Facilità di navigazione	8,2	8	8	1,3	
Chiarezza dei contenuti	8,4	8	9	1,2	
Utilità dei contenuti	8,3	8	9	1,2	

Scala utilizzata 1-10

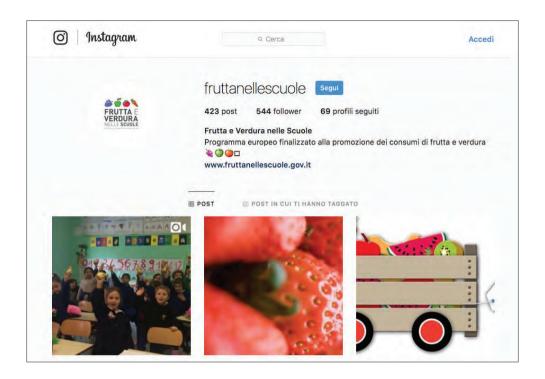


3.1. LA VALUTAZIONE DEL PROCESSO: GLI ISTITUTI SCOLASTICI

Rispetto al sito, la pagina Facebook e la pagina Instagram del Programma vedono una quota inferiore di collegamenti, tuttavia raggiungono un terzo degli istituti scolastici rispondenti.



EFFETTUAZIONE DI COLLEGAMENTI ALLA PAGINA FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA			
	N.	%	
Si, in più occasioni	460	20,7%	
Sì, una volta	276	12,4%	
No, mai	1.477	66,4%	
Non risponde	12	0,5%	
Totale	2.225	100,0%	



▶ 3.1.3. Le attività di accompagnamento

Per quanto riguarda le attività di accompagnamento, circa 6 scuole su 10 hanno partecipato alle attività di quest'anno, mentre un 27% di istituti non ha ricevuto contatti; un altro 10% scarso, pur contattato dal distributore o dal CREA a questo proposito, ha rifiutato tali attività.

EFFETTUAZIONE DI CONTATTI DA PARTE DEL DISTRIBUTORE E/O DEL CREA PER LE attività di accompagnamento			
	N.	%	
Sì, e stiamo partecipando alle attività di quest'anno	1.312	59,0%	
Sì, ma siamo in lista per le attività del prossimo anno	62	2,8%	
Sì, ma abbiamo rifiutato di partecipare	203	9,1%	
No, non siamo stati contattati	599	26,9%	
Non risponde	49	2,2%	
Totale	2.225	100,0%	



Per meglio analizzare le opinioni nei confronti delle attività di accompagnamento, in fase di raccolta delle risposte si sono separate le attività svolte dal distributore di frutta e verdura da quelle effettuate dal CREA.

Iniziando dalle attività organizzate dal distributore, posta pari a 100 la numerosità delle scuole che hanno avuto contatti con il distributore stesso o con il CREA per le attività di accompagnamento, il livello di penetrazione delle singole tipologie di attività è piuttosto variabile, passando dal 63% delle giornate a tema (Frutta day) al 20% per la visita a fattorie didattiche o aziende agricole, al 5% per i corsi di degustazione, fino al 2% da un lato per la visita a magazzini di lavorazione di frutta e verdura, dall'altro per la visita a musei su alimentazione o agricoltura, a orti botanici, a mercati contadini. Su posizioni intermedie (36%) si trovano i laboratori del gusto.

Sempre a proposito di attività proposte dal distributore, nella voce altro rientrano attività con specialisti dell'alimentazione, di educazione alla buona alimentazione, incontri con dietisti o nutrizionisti, attività di formazione per docenti, partecipazione a convegni, concorsi di disegno, laboratori artistici con frutta e ortaggi, distribuzioni speciali.

Se si analizzano invece le attese (attività non proposte per le quali sussiste un interesse da parte della scuola), si osserva che esistono discreti spazi per tutte le attività, come le giornate a tema - Frutta day (20%), le visite a fattorie didattiche o aziende agricole (48%), le visite a magazzini di lavorazione di frutta e verdura (53%), le visite a musei su alimentazione o agricoltura, a orti botanici, a mercati contadini (58%), i corsi di degustazione (50%), i laboratori del gusto (40%).

ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNA	AMENTO PROPOSTE DAL DISTRIBUTORE A CUI LA SCUOL <i>i</i>	HA PARTECII	PATO
		N.	9
Giornate a tema (Frutta day)	Già realizzata o in corso	800	61,09
	In programma per le settimane successive	25	1,99
	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	249	19,0
, , ,	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	72	5,59
	Non risponde	166	12,7
	Totale	1.312	100,0
Visita a fattorie didattiche o	Già realizzata o in corso	225	17,1
	In programma per le settimane successive	42	3,2
	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	628	47,9
aziende agricole	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	130	9,9
	Non risponde	287	21,9
	Totale	1.312	100,0
	Già realizzata/in corso	22	1,7
Visita a magazzini di lavorazione di frutta e verdura	In programma per le settimane successive	5	,4
	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	694	52,9
	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	237	18,1
	Non risponde	354	27,0
	Totale	1.312	100,0
'		segue pagi	na successiv

		N.	%
	Già realizzata o in corso	25	1,9%
	In programma per le settimane successive	4	0,3%
Visita a musei su alimentazione o agricoltura,	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	760	57,9%
a orti botanici, a mercati contadini	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	176	13,4%
	Non risponde	347	26,4%
	Totale	1.312	100,0%
	Già realizzata o in corso	61	4,6%
	In programma per le settimane successive	5	,4%
Corsi di degustazione	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	650	49,5%
_	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	240	18,3%
	Non risponde	356	27,1%
	Totale	1.312	100,0%
	014	450	04.00/
	Già realizzata o in corso	456	34,8%
	In programma per le settimane successive	19	1,4%
Laboratori del gusto	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	525	40,0%
	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	105	8,0%
	Non risponde	207	15,8%
	Totale	1.312	100,0%
	014	00	0.70/
	Già realizzata o in corso	88	6,7%
	In programma per le settimane successive	4	,3%
Altro	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	118	9,0%
Altro	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque		
Altro	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	118	9,0%

[%] calcolate sulle scuole che hanno avuto contatti per attività di accompagnamento

La valutazione delle attività di accompagnamento proposte dai distributori vede punteggi medi piuttosto elevati, compresi fra $7.3 \, \mathrm{e} \, 9$ (con valori tendenzialmente più ridotti per i laboratori del gusto e per i corsi di degustazione), con indici di variabilità senza dubbio contenuti (i coefficienti di variazione sono compresi tra $0.07 \, \mathrm{e} \, 0.31$).

Le valutazioni delle misure di accompagnamento del distributore relativamente alla capacità di favorire il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini si collocano sul valore medio di 7,7, con mediana e moda pari a 8.

VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO ORGANIZZATE DAL DISTRIBUTORE				
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD
Giornate a tema (Frutta day)	7,8	8	8	1,9
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole	8,9	9	10	1,4
Visita a magazzini di lavorazione di frutta e verdura	9,1	9	9	0,6
Visita a musei su alimentazione o agricoltura, a orti botanici, a mercati contadini	9,0	9	9	0,8
Corsi di degustazione	7,3	8	8	2,3
Laboratori del gusto	7,5	8	8	2,3
Altro	8,2	8	9	1,4

Base: scuole che hanno avuto contatti per attività di accompagnamento già realizzate o in corso (scala 1-10)

VALUTAZIONE DELLE MISURE DI Favorire il i	ACCOMPAGNAME Miglioramento d			
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD
Indicatori	7,7	8	8	1,7

Base: scuole che hanno avuto contatti per attività di accompagnamento (scala 1-10)

Passando alle attività organizzate dal CREA, posta pari a 100 la numerosità delle scuole che hanno avuto contatti con il distributore o con lo stesso CREA per le attività di accompagnamento, il livello di penetrazione delle singole tipologie di attività è piuttosto variabile. Si va infatti da un 13% per le Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet) e per la visita a un centro CREA ("Scuola in campo"), a un 8% per la formazione degli operatori per le giornate speciali (Frutta day), a un 13% per gli incontri frontali per le famiglie con i ricercatori e/o dietisti, infine a un 30% per la formazione degli insegnanti.

Tra le altre attività proposte dal Crea, evidenziate dalle scuole rispondenti, figurano i concorsi, gli incontri di educazione alimentare, i giochi didattico-ricreativi, i laboratori di arte e frutta.

Se si analizzano le attese (attività non proposte per le quali sussiste un interesse da parte della scuola), si osserva anche in questo caso che gli spazi per tutte le attività sono rilevanti: 47% per la visita a un centro CREA, 27% per le Olimpiadi della frutta, 26% per la formazione degli insegnanti, 33% per la formazione degli operatori per le giornate speciali, 45% per gli incontri frontali per le famiglie con i ricercatori e/o dietisti.

ATTIVITÀ DI ACCOMPAGN	AMENTO PROPOSTE DAL CREA A CUI LA SCUOLA	A HA PARTE	CIPATO
		N.	%
	Già realizzata o in corso	160	12,2%
	In programma per le settimane successive	6	0,5%
Visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	615	46,9%
(Scuola III campo)	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	256	19,5%
	Non risponde	275	21,0%
	Totale	1.312	100,0%
	Già realizzata o in corso	152	11,6%
	In programma per le settimane successive	21	1.6%
	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque		,,,,,
Olimpiadi della frutta (cam- pionato interscolastico via	interessata	349	26,6%
Internet)	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	398	30,3%
	Non risponde	392	29,9%
	Totale	1.312	100,0%
	Già realizzata/in corso	348	26.5%
	In programma per le settimane successive	42	3,2%
Formazione degli insegnanti	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	338	25,8%
Formazione degli insegnanti	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	289	22,0%
	Non risponde	295	22,5%
	Totale	1.312	100,0%
	Già realizzata o in corso	87	6,6%
	In programma per le settimane successive	14	1,1%
Formazione degli operatori per le giornate speciali	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	444	33,8%
(Frutta day)	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	383	29,2%
	Non risponde	384	29,3%
	Totale	1.312	100,0%
	Già realizzata o in corso	158	12,0%
-	In programma per le settimane successive	8	0,6%
Incontri frontali per le	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	596	45,4%
famiglie con i ricercatori e/o	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	257	19.6%
	Non risponde	293	22,3%
	Totale	1.312	100,0%
		segue pagi	ina successiva

	Già realizzata o in corso	32	2,4%
	In programma per le settimane successive		0,2%
Altro	Attività non proposta, alla quale la scuola sarebbe comunque interessata	126	9,6%
	Attività non proposta, alla quale la scuola non è interessata	300	22,9%
	Non risponde	852	64,9%
	Totale	1.312	100,0%

[%] calcolate sulle scuole che hanno avuto contatti per attività di accompagnamento

I diversi aspetti specifici sottoposti a valutazione, sempre nell'ambito delle attività di accompagnamento CREA, vedono giudizi positivi compresi tra 7,9 e 9,2 (se si esclude la voce altro), con valori modali fra 8 e 10.

Superiore a 9 è la media delle valutazioni ottenute a proposito della risposta dei bambini alla visita presso il centro CREA e del rapporto che si è stabilito durante la visita tra la scuola e la struttura CREA. Leggermente inferiore a 9 è invece la media che riguarda un altro parametro specifico, ossia gli argomenti trattati e la chiarezza nell'esposizione negli incontri con gli esperti in nutrizione del CREA. Pari a 8,4 è invece la media dei giudizi concernenti la risposta dei bambini alla partecipazione alle Olimpiadi della frutta.

Le valutazioni delle misure di accompagnamento del CREA relativamente alla capacità di favorire il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini evidenziano una media di 8,1, con mediana e moda pari a 8.

In questo caso il coefficiente di variazione è pari a 0,195, ancor più contenuto rispetto al corrispondente giudizio fornito a proposito delle attività di accompagnamento attuate dal distributore (0,221).

Vale la pena sottolineare che diversi parametri considerati a proposito delle attività CREA sono tra loro correlati positivamente. Per esempio, il coefficiente di correlazione tra i giudizi sul rapporto scuola/CREA e le opinioni sulla visita presso un centro CREA è pari a 0,78; quello calcolato ponendo in relazione tra loro la chiarezza informativa e gli effetti sulle abitudini alimentari stimolati dalle attività di accompagnamento del CREA è pari a 0,61.

Il rapporto tra scuola e CREA è poi correlato in modo abbastanza preciso (r = 0,60) con la valutazione della qualità degli incontri con gli esperti del CREA.

VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO ORGANIZZATE DAL CREA				
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD
Visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	9,2	9	10	1,2
Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	8,2	9	8	1,7
Formazione degli insegnanti	8,5	9	9	1,4
Formazione degli operatori per le giornate speciali (Frutta day)	7,9	8	8	2,0
Incontri frontali per le famiglie con i ricercatori e/o dietisti	8,6	9	9	1,3
Altro	6,7	8	9	3,0

Base: scuole che hanno avuto contatti per attività di accompagnamento già realizzate o in corso (scala 1-10)



VALUTAZIONE DI ALCUNI ASPETTI SPECIFICI NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO				
MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD	
8,4	9	9	1,7	
8,8	9	9	1,2	
9,2	10	10	1,2	
9,2	9	10	1,2	
	8,4 8,8 9,2	MEDIA MEDIANA 8,4 9 8,8 9 9,2 10	MEDIA MEDIANA MODA 8,4 9 9 8,8 9 9 9,2 10 10	

Base: scuole che hanno avuto contatti per attività di accompagnamento (scala 1-10)

VALUTAZIONE DELLE MISURE DI A Miglio	CCOMPAGNAMEN Ramento delle <i>i</i>			
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD
Indicatori	8,1	8	8	1,6

Base: scuole che hanno avuto contatti per attività di accompagnamento (scala 1-10)

Una quota del 17,5% delle scuole che hanno effettuato una visita presso un centro CREA, ha sostenuto di avere incontrato problemi nell'organizzazione della visita al centro CREA. I problemi specificati sono riconducibili soprattutto ai seguenti punti:

- il numero ridotto degli alunni che potevano partecipare non ha permesso l'adesione di altre classi;
- in altri casi, la proposta non è proprio arrivata;
- sempre con riferimento ai posti limitati, a volte si è creato qualche dissapore nella scuola nel momento in cui la visita è stata annullata:
- il costo del pullman:
- le complessità legate a lontananza e tempi;
- lo scarso preavviso e quindi le difficoltà a conciliare la visita con le attività programmate (una sorta di conflitto con il regolare programma scolastico);
- in alcuni casi, uno scarso interesse da parte degli insegnanti;
- a volte, l'impossibilità a effettuare il trasporto in quanto a carico dei genitori.

ESISTENZA DI PROBLEMI NELL'ORGANIZZAZIONE DELLA VISITA AL CENTRO CREA				
	N.	%		
Si	28	17,5%		
No	132	82,5%		
Totale	160	100,0%		

% calcolate sulle scuole che hanno effettuato una visita al centro CRFA

Nel 50% abbondante dei casi, la scuola, oltre alle attività di accompagnamento proposte nell'ambito del Programma in questione, ha realizzato altre attività al fine di rendere maggiormente efficaci le attività previste dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole".

È interessante sottolineare che quando la scuola, oltre alle attività di accompagnamento proposte dal distributore/fornitore e dal CREA, ha realizzato altre attività sul tema dell'educazione alimentare, si è trattato in parte di generiche attività di educazione alimentare, in parte di attività educative centrate proprio su frutta e verdura, in altre casi di iniziative collegate al progetto Frutta e Verdura nelle Scuole, al fine di rendere più efficaci le attività previste dal Programma stesso.

Qualche scuola ha citato invece il Programma Latte nelle Scuole. A questo proposito, alcune rispondenti hanno accennato alla sovrapposizione con questo Programma durante alcune giornate di somministrazione.

Assolutamente scarsi sono risultati i problemi di sovrapposizione tra le attività complementari realizzate dalla scuola e le misure di accompagnamento realizzate dal CREA e/o dal distributore.

REALIZZAZIONE DI ALTRE ATTIVITÀ SUL TEMA DELL'EDUCAZIONE ALIMENTARE, OLTRE ALLE ATTIVITÀ DI accompagnamento proposte dal distributore e/o dal crea			
	N.	%	
Si	1.146	51,5%	
No	1.028	46,2%	
Non risponde	51	2,3%	
Totale	2.225	100,0%	

ESISTENZA DI PROBLEMI DI SOVRAPPOSIZIONE TRA LE ATTIVITÀ COMPLEMENTARI REALIZZATE DALLA SCUOLA E Le misure di accompagnamento realizzate dal distributore e/o dal crea		
	N.	%
Si	43	3,8%
No	1.075	93,8%
Non risponde	28	2,4%
Totale	1.146	100,0%

% calcolate sulle scuole che hanno realizzato altre attività sul tema dell'educazione alimentare

3.2. La valutazione da parte dei bambini

L'indagine presso il campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al Programma e rispettivi genitori) nell'anno scolastico 2017–2018 è stata realizzata secondo le procedure di campionamento esposte nel capitolo 1 e nel paragrafo 2.2.1. È ad essi che si rimanda per ogni aspetto metodologico e per la distribuzione del campione in base a una serie di variabili sociali, demografiche e geografiche.

▶ 3.2.1. L'atteggiamento verso il Programma

L'accettazione del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole da parte dei bambini è stata sostanzialmente positiva, se si considera come indicatore la quota di rispondenti che hanno dichiarato di consumare la frutta e la verdura distribuita nell'ambito del Programma. La percentuale di bambini che non hanno consumato i prodotti distribuiti o li hanno consumati in modo assolutamente sporadico è infatti di poco superiore al 10%. Il dato sembra confermato dalla percentuale di bambini che affermano di gradire questo programma, di poco inferiore al 90% dei rispondenti, con una lieve superiorità riferita al sesso femminile, ai bambini meno grandicelli, agli alunni che frequentano solo al mattino.

Si tratta di una quota leggermente superiore a quella che desidera una prosecuzione del Programma anche in futuro (85%). Anche in questo caso, un grado leggermente superiore di entusiasmo emerge per le stesse categorie di bambini che avevano affermato di gradire particolarmente il Programma in questione. È interessante sottolineare che questo gradimento raggiunge quote un poco più elevate tra i bambini nati in paesi esteri, in confronto a quelli nati in Italia.

N.	%
3.594	31,6%
3.465	30,5%
2.872	25,3%
1.216	10,7%
223	2,0%
11.370	100,0%
	3.465 2.872 1.216 223

GRADIMENTO DEL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"						
	N.	%				
Si	10.107	88,9%				
No	986	8,7%				
Non risponde	277	2,4%				
Totale 11.370 100,0%						

% calcolate sulle scuole che hanno effettuato una visita al centro CREA



GRADIMENTO DEL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" - % DI RISPOSTE AFFERMATIVE SUL TOTALE, Distinte per genere, anno e paese di nascita, orario scolastico				
		% RISPOSTE AFFERMATIVE SUL TOTALE		
Genere	Maschio	87,0%		
Genere	Femmina	90,8%		
	2006	86,6%		
Anno di nascita	2007	87,0%		
Anno di nascita	2008	90,7%		
	2009	90,6%		
Paese nascita	Italia	88,9%		
r dese Hascila	Estero	90,6%		
	A tempo pieno	86,5%		
Orario scolastico	Solo alcuni pomeriggi	87,7%		
	Solo di mattina	91,9%		

GRADIMENTO DEL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" ANCHE PER IL PROSSIMO ANNO						
N. 9						
Si	9.659	85,0%				
No	1.351	11,9%				
Non risponde	360	3,2%				
Totale 11.370 100,0%						



PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

GRADIMENTO DEL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" ANCHE PER IL PROSSIMO ANNO - % DI Risposte affermative sul totale, distinte per genere, anno e paese di nascita, orario scolastico				
		% RISPOSTE AFFERMATIVE SUL TOTALI		
Genere	Maschio	82,6%		
Genere	Femmina	87,4		
	2006	80,4		
Anno di nascita	2007	83,8		
Aiiiio di nascita	2008	87,6		
	2009	86,8		
Paese nascita	Italia	84,9		
T ucse nusenu	Estero	88,1		
	A tempo pieno	81,7		
Orario scolastico	Solo alcuni pomeriggi	84,0		
	Solo di mattina	88,6		

▶ 3.2.2. L'atteggiamento verso le attività di accompagnamento

Tra le diverse attività organizzate nell'ambito del Programma, un 17% di bambini ha citato le Giornate a tema (Frutta day) come iniziative particolarmente gradite. Seguono, con il 14%, le visite a fattorie didattiche o ad aziende agricole. Circa quattro bambini su dieci, tuttavia, hanno dichiarato che non è stata effettuata nessuna attività.

Nel caso dei bambini che hanno partecipato alle Olimpiadi della frutta, è risultata particolarmente apprezzata la "Staffetta dei ricordi – Riscopriamo il gusto degli antichi e dei moderni sapori", seguita da "Frutball – Diario dei consumi di frutta e verdura", e da "Tuffi – La tavola dei sensi".

Tutte le attività svolte nel corso della visita a un centro CREA sono state citate spesso come attività apprezzate, tanto che i livelli medi di valutazione, in una scala da 1 a 10, si collocano su valori compresi fra 7 e 8,5, con gradi di apprezzamento più elevati per quanto riguarda l'opportunità di imparare all'aperto e la possibilità di portare a casa la piantina da curare. La valutazione modale è per tutte le voci considerate pari al livello massimo della scala impiegata, e il livello di omogeneità delle risposte è piuttosto marcato (coefficiente di variazione compreso fra 0,29 e 0,41).



PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE



ATTIVITÀ MAGGIORMENTE GRADITA TRA QUELLE ORGANIZZATE NEL PROGRAMMA "Frutta e verdura nelle scuole"				
	N.	%		
Giornate a tema (Frutta day)	1.894	16,7%		
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole	1.620	14,2%		
Visita a magazzini di lavorazione di frutta e verdura	111	1,0%		
Visita a musei su alimentazione o agricoltura, a orti botanici, a mercati contadini	212	1,9%		
Corsi di degustazione	222	2,0%		
Laboratori del gusto	447	3,9%		
Visita a un centro CREA (Scuola in campo)	162	1,4%		
Olimpiadi della frutta	101	0,9%		
Altre attività	489	4,3%		
Nella mia scuola non è stata organizzata nessuna attività	4.651	40,9%		
Non risponde	1.461	12,8%		
Totale	11.370	100,0%		

VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE IN OCCASIONE DELLA VISITA A UN CENTRO CREA						
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD		
Toccare le piante	7,1	8	10	2,9		
Comporre la "siepe dell'orto"	7,1	8	10	2,9		
Assaggiare la frutta con gli altri	7,9	9	10	2,7		
Fare le domande ai ricercatori	7,1	8	10	2,8		
Imparare cose all'aperto	8,4	10	10	2,4		
Portare a casa la piantina da curare	8,4	10	10	2,6		

Scala utilizzata 1-10

▶ 3.2.3. Gli effetti

Praticamente il 78% dei bambini, da quando la scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", ha la sensazione di mangiare più frutta e verdura in un giorno normale. Questa quota assume valori leggermente più elevati nelle regioni nord-orientali, così come per le femmine rispetto ai maschi e per i bambini nati all'estero in confronto a quelli nati in Italia. Ma non si deve trascurare il fatto che le differenze in questione sono di entità contenuta.

I motivi di questo avvicinamento alla frutta e alla verdura risiedono in misura predominante nel fatto di avere imparato che si tratta di prodotti che hanno effetti benefici sulla salute, secondariamente nell'aver imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non erano conosciuti.

Tra i bambini che hanno evidenziato un aumento di consumo, l'87% ritiene che si tratti di un'evoluzione duratura e non limitata al periodo in cui è avvenuta la distribuzione dei prodotti.

SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA DA QUANDO LA SCUOLA PARTECIPA AL PROGRAMMA "Frutta e verdura nelle scuole" - per area geografica												
	NORD-OVEST NORD-EST CENTRO SUD ISOLE TOTALE					ALE						
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
No	565	20,0%	358	15,7%	404	19,7%	557	17,4%	172	17,1%	2.056	18,1%
Si, un po' di più	1.189	42,0%	902	39,6%	851	41,5%	1.323	41,2%	379	37,7%	4.644	40,8%
Sì, molto di più	509	18,0%	545	24,0%	333	16,2%	611	19,0%	206	20,5%	2.204	19,4%
Si, ma solo in alcuni giorni	511	18,1%	382	16,8%	371	18,1%	559	17,4%	192	19,1%	2.015	17,7%
Non risponde	55	1,9%	88	3,9%	94	4,6%	158	4,9%	56	5,6%	451	4,0%
Totale	2.829	100,0%	2.275	100,0%	2.053	100,0%	3.208	100,0%	1.005	100,0%	11.370	100,0%

SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA - % DI RISPOSTE AFFERMATIVE SUL TOTALE , DISTINTE PER GENERE, ANNO E PAESE DI NASCITA, ORARIO SCOLASTICO				
		% RISPOSTE AFFERMATIVE SUL TOTALE		
Genere	Maschio	75,7%		
Genere	Femmina	80,2%		
	2006	76,6%		
Anno di nascita	2007	78,2%		
Aimo di nascita	2008	80,7%		
	2009	77,3%		
Paese nascita	Italia	77,8%		
i uese nuseitu	Estero	80,6%		
	A tempo pieno	78,9%		
Orario scolastico	Solo alcuni pomeriggi	76,9%		
	Solo di mattina	77,4%		

MOTIVI PER CUI SI CONSUMA PIÙ FRUTTA E VERDURA					
	N.	%			
Perché ho imparato che fa bene	6.331	75,5%			
Perché ho imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	1.791	21,4%			
Perché ho imparato che ci sono nuovi modi di assaggiare la frutta e la verdura	790	9,4%			
Perché ho imparato che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	401	4,8%			
Perché ho imparato che posso mangiare la frutta e la verdura. A casa mia nessuno ne mangia	766	9,1%			

% calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

PREVISIONE DI CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI						
N.						
Certamente sì	5.650	63,7%				
Probabilmente sì	2.102	23,7%				
Probabilmente no	124	1,4%				
Certamente no	86	1,0%				
Non so	813	9,2%				
Non risponde	88	1,0%				
Totale	8.863	100,0%				

[%] calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura

3.3. La valutazione da parte delle famiglie

L'indagine sul campione di monitoraggio composto dalle famiglie partecipanti al Programma è stata realizzata secondo le procedure di campionamento esposte nel capitolo 1 e nel paragrafo 2.3.1. È ad essi che si rimanda per ogni aspetto metodologico e per la distribuzione del campione in base a una serie di parametri socio-demografici e geografici.

▶ 3.3.1. Le informazioni sul Programma

Le informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole sono arrivate ai genitori in primo luogo tramite gli insegnanti e i figli stessi, in secondo luogo per mezzo di opuscoli, avvisi, volantini. Minori sono le frequenze delle altre modalità di comunicazione.

Un 58% di rispondenti ha indicato che il figlio ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma, ma non sono da sottovalutare il 21% che ha risposto di non avere ricevuto nulla e una quota analoga di mancate risposte.

Il 16% del campione ha notato messaggi promozionali in televisione relativamente a questo Programma; un 12% ricorda di avere letto informazioni sui Social network. In complesso, ricordano di avere visto o sentito messaggi promozionali sul Programma 4 genitori su 10.

Le valutazioni formulate (in una scala 1-10) relativamente ai messaggi promozionali sul Programma sono indubbiamente positive, con medie sempre comprese fra 7,5 e 7,9.

MODALITÀ CON CUI LE FAMIGLIE HANNO AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"				
N.	%			
5.695	54,6%			
3.267	31,3%			
287	2,8%			
691	6,6%			
625	6,0%			
5.141	49,3%			
240	2,3%			
376	3,6%			
	N. 5.695 3.267 287 691 625 5.141 240			

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA				
	N.	%		
Si	6.176	57,7%		
No	2.217	20,7%		
Non risponde	2.314	21,6%		
Totale 10.707 100,0%				

RICORDO DI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA				
	N.	% SUL CAMPIONE		
Spot televisivo	1.659	15,5%		
Spot radiofonico	482	4,5%		
Inserzioni sui quotidiani	666	6,2%		
Social network (Facebook, Instagram,)	1.266	11,8%		
Altro	532	5,0%		

VALUTAZIONE DEI MESSAGGI PROMOZIONALI SUL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"			
	MEDIA		
Spot televisivo	7,7		
Spot radiofonico	7,9		
Inserzioni sui quotidiani	7,6		
Social network (Facebook, Instagram,)	7,7		
Altro	7,5		

Scala utilizzata 1-10

▶ 3.3.2. Le valutazioni del Programma

Il punteggio attribuito al modo con cui il bambino ha considerato il Programma in questione vede una media di 8,0 (con una moda addirittura di 10), quindi decisamente sbilanciata verso il polo "estremamente positivo". La deviazione standard, piuttosto contenuta, evidenzia una forte uniformità di giudizi.

Pur con alcune eccezioni, punteggi più elevati della media nazionale si riscontrano nelle regioni centro-meridionali del Paese, con il massimo in Calabria e Molise, a cui si affianca però la Valle d'Aosta.



3.3. LA VALUTAZIONE DEL PROCESSO: LE FAMIGLIE

VALUTAZIONI DEL BAMBINO SULL'ATTIVITÀ DEL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"				
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD
Indicatori	8,0	8	10	2,1

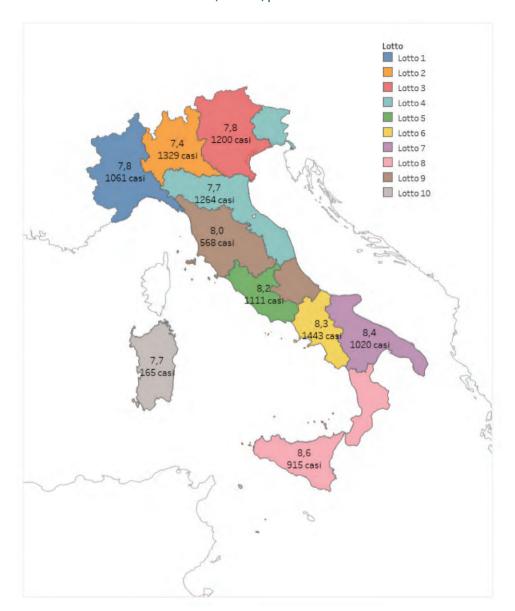
Scala utilizzata 1-10

VALUTAZIONI DEL BAMBINO SULL'ATTIVITÀ DEL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" Per lotto di fornitura			
ZONA DI FORNITURA	MEDIA		
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta	7,8		
Lotto 2 - Lombardia	7,4		
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige, Veneto	7,8		
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	7,7		
Lotto 5 - Lazio	8,2		
Lotto 6 - Campania, Molise	8,3		
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	8,4		
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	8,6		
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	8,0		
Lotto 10 - Sardegna	7,7		
Totale	8,0		

Scala utilizzata 1-10



Valutazioni del Programma "Frutta e Verdure nelle Scuole" da parte del bambino, secondo la famiglia (scala 1-10) per lotto

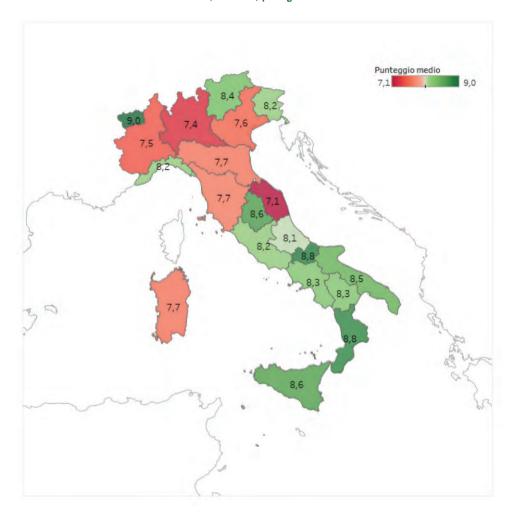




Valutazioni del Programma "Frutta e Verdure nelle Scuole" da parte del bambino, secondo la famiglia (scala 1-10) per area



Valutazioni del Programma "Frutta e Verdure nelle Scuole" da parte del bambino, secondo la famiglia (scala 1-10) per regione





▶ 3.3.3. Le attività di accompagnamento

Per una quota pari al 35,8% dei genitori rispondenti, alla distribuzione di frutta e verdura si sono affiancate una o più attività di accompagnamento. La visita a fattorie didattiche o aziende agricole e le giornate a tema (Frutta day) sono state quelle più spesso citate. Il contrario si è verificato per le Olimpiadi della frutta.

È proprio quest'ultima attività, tuttavia, insieme alle visite a fattorie didattiche/aziende agricole, a fare rilevare la media più elevata in relazione all'interesse riscosso. Seguono le visite a un centro CREA. Da sottolineare gli elevati valori mediani e modali in generale.

REALIZZAZIONE DI ALTRE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" da parte della scuola frequentata dal bambino				
	N.	%		
Giornate a tema (Frutta day)	1.097	10,2%		
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole	1.801	16,8%		
Visita a magazzini di lavorazione di frutta e verdura	203	1,9%		
Visita a musei su alimentazione o agricoltura, a orti botanici, a mercati contadini	389	3,6%		
Corsi di degustazione	198	1,8%		
Laboratori del gusto	389	3,6%		
Visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	193	1,8%		
Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	88	0,8%		
Altro	408	3,8%		

INTERESSE ATTRIBUITO ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO				
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD
Giornate a tema (Frutta day)	8,5	9	10	1,9
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole	9,1	10	10	1,5
Visita a magazzini di lavorazione di frutta e verdura	8,9	9	10	1,6
Visita a musei su alimentazione o agricoltura, a orti botanici, a mercati contadini	8,9	9	10	1,6
Corsi di degustazione	8,5	9	10	1,6
Laboratori del gusto	8,6	9	10	1,7
Visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	9,0	9	10	1,3
Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	9,1	10	10	1,3

Scala utilizzata 1-10

▶ 3.3.4. Le ricadute del Programma

Solamente un 23% di genitori ritiene che il Programma non abbia avuto effetti positivi sui consumi di frutta e di verdura del bambino; una famiglia su cinque ritiene al contrario che le ricadute positive siano molto evidenti.

Il principale fattore a cui sembra associato l'aumento di consumo risiede nell'avere imparato che questi prodotti fanno bene alla salute. Così si è espresso il 65% delle famiglie che hanno riscontrato effetti positivi

del Programma. Importante sembra anche la lezione che i prodotti di stagione sono più buoni (27%).

Per oltre il 90% dei genitori che hanno evidenziato un aumento di consumo di frutta e di verdura, questo maggiore impiego dovrebbe protrarsi anche nei mesi successivi.

In complesso, la valutazione media attribuita all'iniziativa è di 8,1, con livelli più elevati della media nelle aree meridionali del Paese, insieme all'Umbria e ad alcune regioni dell'Arco Alpino.

VALUTAZIONI SULLA CAPACITÀ DEL PROGRAMMA DI RAFFORZARE LA TENDENZA DEL BAMBINO A Mangiare frutta e verdura				
N.				
No	2.416	22,6%		
Si, un poco	3.982	37,2%		
Sì, molto	2.177	20,3%		
Si, ma solo ogni tanto 1.681 1				
Non risponde 451 4,				
Totale 10.707 100,0				

MOTIVI PER CUI IL BAMBINO TENDE A CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA: PERCHÉ HA IMPARATO				
N.				
Che fa bene	5.076	64,7%		
Che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	1.118	14,3%		
Che ci sono nuovi modi di assaggiare la frutta e la verdura	1.330	17,0%		
Che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	2.096	26,7%		
Che può mangiare la frutta e la verdura; a casa nessuno ne mangia	153	2,0%		

% calcolate sui rispondenti che hanno indicato un aumento di consumo; la somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

PREVISIONI SULLA PROSECUZIONE DELLA TENDENZA A CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA, Anche nei mesi successivi			
	N.	%	
Certamente si	4.005	51,1%	
Probabilmente si	3.132	39,9%	
Probabilmente no	255	3,3%	
Certamente no	37	0,5%	
Non so	364	4,6%	
Non risponde	47	0,6%	
Totale	7.840	100,0%	

% calcolate sui rispondenti che hanno indicato un aumento di consumo



3.3. LA VALUTAZIONE DEL PROCESSO: LE FAMIGLIE

VALUTAZIONE COMPLESSIVA ATTRIBUITA AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"				
	MEDIA	MEDIANA	MODA	DEVIAZIONE STANDARD
Indicatori	8,1	8	10	2,0

Scala utilizzata 1-10

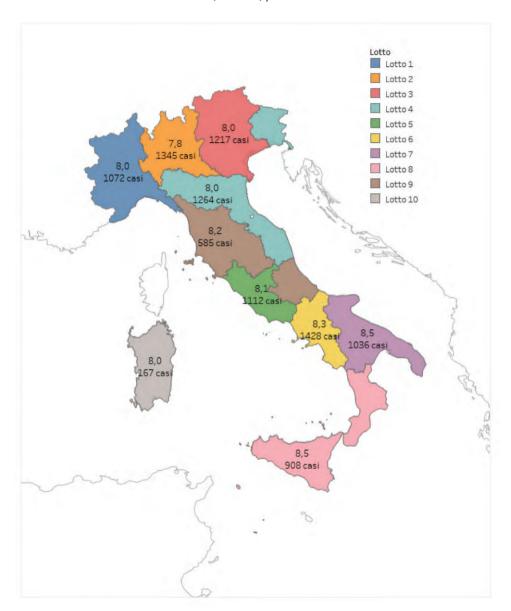
VALUTAZIONE COMPLESSIVA ATTRIBUITA AL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" Per zona di Fornitura			
ZONA DI FORNITURA	MEDIA		
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta	8,0		
Lotto 2 - Lombardia	7,8		
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige, Veneto	8,0		
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	8,0		
Lotto 5 - Lazio	8,1		
Lotto 6 - Campania, Molise	8,3		
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	8,5		
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	8,5		
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria	8,2		
Lotto 10 - Sardegna	8,0		
Totale	8,1		

Scala utilizzata 1-10



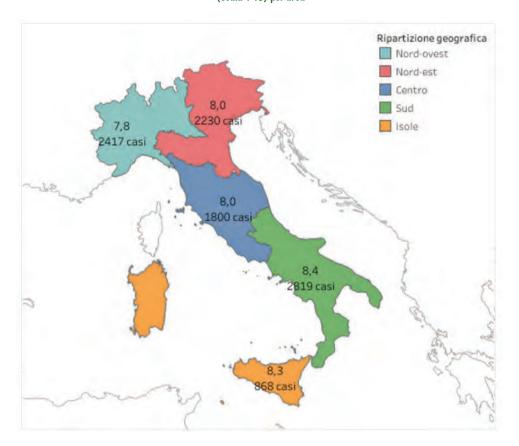
PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

Valutazioni del Programma "Frutta e Verdure nelle Scuole" da parte delle famiglie (scala 1-10) per lotto

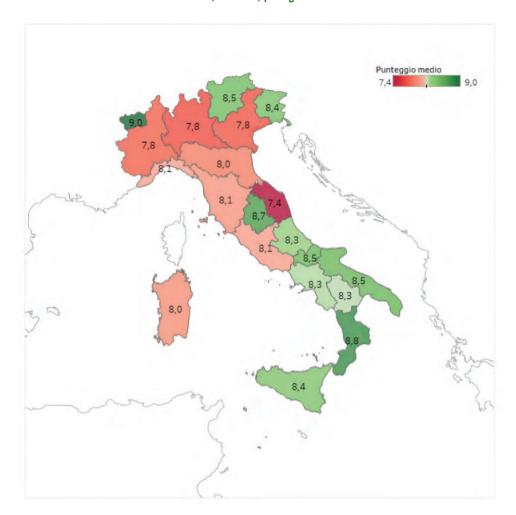




Valutazioni del Programma "Frutta e Verdure nelle Scuole" da parte delle famiglie (scala 1-10) per area



Valutazioni del Programma "Frutta e Verdure nelle Scuole" da parte delle famiglie (scala 1-10) per regione





3.4. LA VALUTAZIONE DEL PROCESSO: LE IMPRESE FORNITRICI

La qualità dei prodotti distribuiti ai bambini e le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono i due aspetti su cui le risposte dei genitori si sono maggiormente concentrate, a proposito di miglioramenti possibili.

ASPETTI DEL PROGRAMMA CHE POTREBBERO ESSERE MIGLIORATI					
N.					
La qualità dei prodotti distribuiti ai bambini	3.636	34,0%			
L'organizzazione della distribuzione	1.750	16,3%			
Le altre attività del Programma, diverse dalla distribuzione di frutta e verdura	3.267	30,5%			
La capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	2.433	22,7%			
Altro	363	3,4%			

La somma delle percentuali è superiore a 100 in quanto era possibile dare più indicazioni

3.4. L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici

Nell'ambito del progetto per la valutazione del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, edizione 2017-2018, ISMEA ha affiancato ai risultati delle indagini condotte presso le scuole, i bambini e le famiglie, i risultati di una indagine speculare che ha coinvolto le imprese che si sono aggiudicate l'appalto per la fornitura dei prodotti nelle scuole.

L'indagine ha visto la risposta di tutte le imprese, corrispondenti ai 10 lotti di fornitura in cui è stato suddiviso il territorio nazionale, ed è stata condotta attraverso contatti telefonici ai quali ha fatto seguito l'invio via e-mail di un questionario semi-strutturato (domande chiuse e domande aperte) ed alcuni eventuali solleciti. Sono state analizzate le seguenti tematiche:

- caratteristiche della partecipazione dei fornitori al Programma Frutta e Verdura nelle scuole;
- quantificazione delle forniture e relative caratteristiche;
- valutazioni, da parte dei soggetti fornitori, in merito alla partecipazione al Programma;
- spunti di riflessione e suggerimenti per le edizioni successive.

▶ 3.4.1. Le caratteristiche dei prodotti distribuiti

All'indagine hanno risposto tutti i soggetti interpellati. I soggetti vincitori, aggiudicatari della fornitura dell'edizione 2017-2018, e l'articolazione della loro fornitura alle scuole dei 10 lotti territoriali in cui sono state raggruppate le regioni italiane, viene riportata nella tabella seguente.

	FORNITORI DEL PROGETTO FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE 2016-2017									
LOTTO	FORNITORE	REGIONI								
1	MELAVI Soc. Coop. Agr.	Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta								
2	COF SPA	Lombardia								
3	ALEGRA Soc. Coop. Agr.	Trentino Alto Adige, Veneto								
4	Cooperativa Ortofrutticola Mantovana Soc. Coop.	Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Marche								
5	APOFRUIT Italia Soc. Coop. Agr.	Lazio								
6	CDP Srl	Campania, Molise								
7	OP Arca Fruit	Basilicata, Puglia								
8	RTI Natura – O.P. Natura Soc. Cooperativa Agricola	Calabria, Sicilia								
9	Leonardos srl	Abruzzo, Toscana, Umbria								
10	Cooperativa Ortofrutticola Mantovana Soc. Coop.	Sardegna								

I plessi a cui è stata distribuita la frutta e verdura sono stati in complesso 5.632, distribuiti per lotti di fornitura come evidenziato nella seguente tabella.

	NUMERO PLESSI A CUI SONO STATI DISTRIBUITI I PRODOTTI							
LOTTO	NUMERO SCUOLE	%						
1	607	10,8						
2	686	12,2						
3	721	12,8						
4	478	8,5						
5	637	11,3						
6	723	12,8						
7	409	7,3						
8	648	11,5						
9	626	11,1						
10	97	1,7						
Totale	5.632	100,0						

La fornitura dell'anno scolastico 2017-2018 è stata complessivamente pari 4,9 migliaia di tonnellate di frutta e verdura, per un valore di 13 milioni di euro; più precisamente, la frutta ha inciso per un 70% abbondante sul valore a fronte di un 30% scarso attribuibile alla verdura.



	IL QUANTITATIVO E IL VALORE DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE								
LOTTO	VALORE DELLA FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITA (€)	QUANTITATIVO DI FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITA (TONNELLATE)	DI CUI FRUTTA (% SUL VALORE)	DI CUI VERDURA (% SUL VALORE)					
1	753.329,00	160,23	80,0	20,0					
2	2.186.716,51	917,75	68,0	32,0					
3	1.050.000,00	581,03	80,0	20,0					
4	711.426,00	107,69	72,0	28,0					
5	1.913.185,01	770,00	73,3	26,7					
6	2.199.066,84	750,16	81,3	18,7					
7	843.737,00	231,63	72,0	28,0					
8	1.571.442,67	713,00	34,0	66,0					
9	1.575.579,37	634,39	81,0	19,0					
10	157.620,32	28,60	72,5	27,5					
Totale	12.962.102,72	4.894,49	70,7	29,3					

Considerando sempre il valore dei prodotti distribuiti, la distribuzione di frutta e verdura in base alle principali tipologie di prodotto, si è così articolata (in milioni di euro):

Tal quale intero	9,25
 Porzionato in classe 	0,45
Quarta gamma	2,13
 Trasformati 	0,78
• Spremuti, centrifugati, estratti	0,35

	LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)											
LOTTO	TAL QUALE INTERO	PORZIONATO IN CLASSE	VI GAMMA	SPREMUTI	CENTRIFUGATI	ESTRATTI	TRASFORMATI	TOTALE				
1	69,7	0,5	27,9	0,0	0,9	0,0	1,0	100				
2	67,7	4,0	14,3	1,2	0,0	1,4	11,4	100				
3	76,0	5,0	11,0	1,0	2,0	0,0	5,0	100				
4	57,0	0,7	39,7	0,0	1,1	0,0	1,4	100				
5	68,1	6,6	17,7	1,3	0,0	2,4	3,9	100				
6	76,8	2,2	9,8	1,3	2,1	0,0	7,8	100				
7	69,8	1,8	27,5	0,0	0,1	0,0	0,9	100				
8	72,7	3,6	14,7	1,3	0,0	1,2	6,5	100				
9	77,7	3,4	8,6	1,0	2,5	0,0	6,8	100				
10	57,1	0,8	38,9	0,0	0,0	1,3	2,0	100				
Totale	71,3	3,5	16,5	1,0	0,9	0,8	6,1	100				

Trasformati: mousse (purea) 100% frutta, succo di frutta 100%

Nella tabella successiva sono invece indicati nel dettaglio i singoli tipi di frutta e verdura distribuiti nei diversi lotti. Si può osservare come alcune tipologie siano state distribuite in ciascun lotto: kiwi, albicocca, pera, mela, arancia; quasi totale è stata pure la distribuzione di clementina e, nell'ambito degli ortaggi, di carota tal quale (intera) e carota baby (stick).

TIPOLOGIE DI FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE										
PRODOTTI	LOTTO 1	LOTTO 2	LOTTO 3	LOTTO 4	LOTTO 5	LOTTO 6	LOTTO 7	LOTTO 8	LOTTO 9	LOTTO 10
FRUTTA										
Actinidia (kiwi)	x	x	x	x	x	х	x	x	х	х
Albicocca	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Anguria		х			х	х		х	х	
Arancia	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Ciliegia	х			х	х		х			х
Clementina	х	х	х	х		х	х	х	х	х
Fragola	x	х	х	х	х		x			x
Loto (kaki)			х			х			х	
Mandarino	х	х			х			х	х	
Mela	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Melone		х			х			х		
Pera	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Pesca, percoca e nettarina	х			х		х			х	х
Piccoli frutti										
Susina	х		х	х	х			х	х	х
Uva						х	х	х	х	
Limone (solo come ingrediente)										
VERDURA						,				
Carota	х	х		х	х	х	х	х	х	х
Carota baby, stick	х	х	х	х	х	х	х	х		х
Finocchio	х			х			х		х	х
Pomodorino da mensa		х	х		х	х		х	х	
Sedano bianco										

Per quanto concerne la provenienza dei prodotti, la principale regione di approvvigionamento è stata l'Emilia-Romagna, seguita da Trentino-Alto Adige, Sicilia e Abruzzo. Alcune imprese hanno specificato altre regioni, meno importanti dal punto di vista quantitativo, come Lazio, Puglia e Calabria.

	PRINCIPALI REGIONI DI PROVENIENZA DELLA FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE									
LOTTO	REGIONE PRINCIPALE	SECONDA REGIONE	TERZA REGIONE							
1	Trentino Alto Adige	Abruzzo	Emilia Romagna							
2	Sicilia	Trentino Alto Adige	Emilia Romagna							
3	Emilia Romagna	Abruzzo	Sicilia							
4	Trentino Alto Adige	Emilia Romagna	Abruzzo							
5	Emilia Romagna	Sicilia	Lazio							
6	Emilia Romagna	Abruzzo	Puglia							
7	Puglia	Emilia Romagna	Trentino Alto Adige							
8	Sicilia	Emilia Romagna	Trentino Alto Adige							
9	Abruzzo	Sicilia	Calabria							
10	Trentino Alto Adige	Emilia Romagna	Abruzzo							

Considerando le caratteristiche dei prodotti e i relativi quantitativi in valore (milioni di euro), la distribuzione risulta così articolata:

• prodotti tutelati da un marchio DOP o IGP	4,98
• di cui biologici	0,41
• prodotti con altri marchi collettivi	2,18
• di cui biologici	1,10
• prodotti rispondenti a un disciplinare di produzione integrata	5,00
• prodotti senza marchio specifico	0,80
• di cui biologici	0,35

Il valore della produzione Global Gap è complessivamente pari a 9,35 milioni di euro.

In base al singolo lotto di pertinenza, la distribuzione dei prodotti per caratteristiche è esposta nella seguente tabella.



	PRODOTTI DISTRIBUITI PER CARATTERISTICHE (% SUL VALORE)										
LOTTO	CON MARCHIO IGP- DOP	CON ALTRI MARCHI COLLETTIVI	PRODUZIONE INTEGRATA	SENZA MARCHIO SPECIFICO	TOTALE						
1	44,2		52,0	3,8	100,0						
2	55,5		37,9	6,6	100,0						
3	31,0	10,0	59,0	0,0	100,0						
4	21,9		70,7	7,4	100,0						
5	21,8		52,1	26,1	100,0						
6	39,7	51,9	8,4		100,0						
7	42,4		55,2	2,4	100,0						
8	47,5		49,8	2,7	100,0						
9	33,4	59,1	7,5	0,0	100,0						
10	21,2		71,0	7,8	100,0						
Totale	38,4	16,8	38,6	6,2	100,0						

INCIDENZA DEL PRODOTTO	BIOLOGICO (% SUL VALORE)
LOTTO	% PRODOTTO BIO
1	2,1
2	6,0
3	0,0
4	7,4
5	8,7
6	35,4
7	1,4
8	11,5
9	32,6
10	6,9
Totale	14,3

INCIDENZA DEL PRODOTTO	INCIDENZA DEL PRODOTTO GLOBAL GAP (% SUL VALORE)							
LOTTO	% PRODOTTO GLOBAL GAP							
1	96,1							
2	91,2							
3	91,0							
4	90,2							
5	69,6							
6	42,3							
7	93,1							
8	88,2							
9	29,1							
10	90,0							
Totale	72,1							

▶ 3.4.2. Le caratteristiche della fornitura

Tutti i fornitori che si sono aggiudicati i lotti, tranne uno, avevano già partecipato a qualcuna delle precedenti edizioni del Programma. In alcuni casi, la partecipazione ha riguardato svariate edizioni.

Per parte delle imprese, non sono emersi cambiamenti sostanziali nelle modalità di partecipazione rispetto alle precedenti edizioni. Altre hanno invece sottolineato che una importante differenza deriva dal fatto che la partenza del Programma è avvenuta in novembre e ciò ha permesso una migliore pianificazione.

La distribuzione del prodotto nelle scuole servite è avvenuta per la quasi totalità delle imprese sia direttamente che indirettamente, in questo secondo caso tramite affidamento dei servizi in subappalto ad agenzie specializzate (consorzi di padroncini) oppure per mezzo di personale ATA dei plessi coinvolti a seguito di stipula di una convenzione con gli istituti scolastici.

Alcuni hanno specificato di essersi occupati di tutte le attività di pianificazione logistica e di gestione informatica delle consegne, mentre il subappaltatore ha effettuato le consegne stesse.

Al fine di controllare i fattori di rischio e minimizzare i pericoli connessi all'attività oggetto del bando di gara, tutti i fornitori hanno attivato sistemi di controllo qualità del prodotto in ogni fase della filiera produttiva e distributiva: in campagna, all'arrivo presso gli stabilimenti di lavorazione e confezionamento, quindi all'accettazione delle materie prime, durante la lavorazione, in fase di spedizione, in piattaforma distributiva, sui mezzi di trasporto, presso le scuole.

Si è trattato di controlli sia di tipo analitico (chimico, fisico e microbiologico) sia di tipo sensoriale, a campione attraverso prelevamento di prodotti, controlli sui mezzi di trasporto per verificare il mantenimento della catena del freddo.

▶ 3.4.3. Le attività di accompagnamento

La attività di accompagnamento svolte dai fornitori hanno riguardato in primo luogo le visite a fattorie didattiche o ad aziende agricole, in secondo luogo le giornate a tema (Frutta day) e i laboratori del gusto. Pareri eterogenei si sono ottenuti relativamente a quali siano state le attività di maggiore successo.

I fattori più importanti nel determinare il successo di una attività risiedono nel ruolo attivo e nel coinvolgimento interattivo del bambino, nell'indirizzare ad un corretto consumo alimentare attraverso il gioco, nel favorire la conoscenza diretta del mondo agricolo e rurale.

LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO ATTIVATE DAI SOGGETTI FORNITORI NEI SINGOLI LOTTI									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
х		х	х			x			х
х	х	х	х	х	х	x	х	х	х
	х	х		х	х		х	х	
	1 x	1 2 x x x	1 2 3 x x x x	1 2 3 4 x x x x x	1 2 3 4 5 x x x x x x x x x x x x x x x x x x	1 2 3 4 5 6 X X X X X X X X X X X X X X X X X X	1 2 3 4 5 6 7 x x x x x x x x x	1 2 3 4 5 6 7 8 x x x x x x x x x x x	1 2 3 4 5 6 7 8 9 x x x x x x x x x x x x

ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO CHE HANNO AVUTO MAGGIORE SUCCESSO NEI SINGOLI LOTTI										
ATTIVITÀ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Giornate a tema (Frutta day)	х		х	х			х			х
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole					х	х			х	
Laboratori del gusto		х	х					х		

La capacità di stimolare la propensione al consumo di frutta e verdura è attribuita soprattutto alle giornate a tema (Frutta day).

In genere, i fattori che stimolano la propensione al consumo sono la possibilità di assaggiare frutta e ortaggi divertendosi in compagnia (effetto traino derivante dal consumo per emulazione); è possibile provare sapori diversi ed arricchire le conoscenze in merito ai vari tipi di ortofrutta.

Sono importanti anche un approccio pratico e diretto con il mondo rurale, l'esaltazione delle proprietà dei prodotti in distribuzione, l'avvicinamento degli alunni alle diverse modalità di consumo del prodotto, il coinvolgimento in maniera indiretta anche delle famiglie.

Le fattorie didattiche, in modo particolare, permettono di toccare con mano la produzione, e il contatto con la terra e la natura rende frutta e ortaggi meno artificiali e quindi più interessanti.

L'attività di accompagnamento giudicata più complessa da realizzare è quella delle visite a fattorie didattiche o ad aziende agricole.

Da un lato, è un problema complesso di sincronizzazione dei processi: arrivo del prodotto, dei materiali, disponibilità delle hostess, funzionalità delle macchine, esigenze di ogni singolo plesso. Dall'altro lato si aggiungono aspetti di sicurezza: spostare gli alunni dalla sede del plesso scolastico a quella delle fattorie

3.4. LA VALUTAZIONE DEL PROCESSO: LE IMPRESE FORNITRICI

didattiche e gestire poi la visita in fattorie comporta infatti la gestione di rischi per la sicurezza. Inoltre, si deve sottolineare il non semplice coordinamento tra fattorie, società di trasporto e istituti scolastici. Tutto parallelamente alla preparazione della modulistica atta ad attestare la corretta realizzazione della visita.

È complesso pure organizzare i laboratori sensoriali per la scarsa conciliabilità dell'attività didattica della scuola con l'organizzazione dei laboratori stessi.

ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PIÙ EFFICACI NELL'INCREMENTARE LA PROPENSIONE AL CONSUMO DI Frutta e verdura, nei singoli lotti										DI
LОТТО	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Giornate a tema (Frutta day)	х		х	х			х			х
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole						х			x	
Laboratori del gusto		х	х		х			х		

ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PIÙ COMPLESSE DA REALIZZARE NEI SINGOLI LOTTI										
ATTIVITÀ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Giornate a tema (Frutta day)	х						х			х
Visita a fattorie didattiche o aziende agricole	х	х	х	х	х		х	х		х
Laboratori del gusto						х			х	

▶ 3.4.4. La valutazione della partecipazione al Programma

Le imprese aggiudicatarie intervistate non hanno segnalato nessuna difficoltà nel rapporto con società a cui eventualmente sono state appaltate le misure di accompagnamento, né per quanto riguarda i rapporti con il Ministero.

In riferimento ad eventuali difficoltà con i loro fornitori dei prodotti da distribuire (afferenti alla propria RTI), è stato accennato a un paio di problemi, ossia l'andamento stagionale di quest'anno, che ha provocato la scarsa disponibilità di diversi prodotti (come albicocche e mele) e le piogge abbondanti di aprile-maggio che hanno determinato una scarsa conservabilità di fragole e di albicocche. È emerso anche che il ritardo della campagna primaverile di frutta e ortaggi e la conseguente carenza di prodotto, hanno fatto lievitare i prezzi della frutta invernale e hanno generato difficoltà nel reperire alcuni prodotti con il giusto grado di maturazione, in funzione del periodo di distribuzione.

A proposito invece di problemi nella relazione con gli istituti scolastici, una parte delle imprese non ha sollevato nessuna difficoltà, altre hanno invece specificato i seguenti punti:

- alcune scuole vivono il programma come se non fosse loro, come se tutto potesse avere la puntualità di un orologio;
- qualche difficoltà si è avuta nel programmare le misure d'accompagnamento, considerando l'indisponibilità delle scuole a spostare gli alunni all'esterno del plesso scolastico;

 le discordanze interne alle scuole tra preside e referenti scolastici del progetto si sono a volte affiancate a un atteggiamento approssimativo o incompetente di alcuni insegnanti o addetti alla segreteria.

I soggetti aggiudicatari della fornitura hanno espresso pareri positivi sulla percezione e sull'accoglienza della distribuzione di frutta e verdura a scuola da parte sia dei bambini sia dei genitori (accoglienza positiva o molto positiva). Inoltre, le imprese interpellate ritengono che il Programma abbia senza dubbio contribuito ad aumentare la tendenza dei bambini a consumare frutta e verdura.

Tutte le imprese hanno mostrato un discreto interesse a partecipare alla fornitura per la prossima edizione del Programma, esprimendo punteggi pari a 9 o 10 (tranne un 8), in una scala da 1 a 10, sottolineando che non ci sono state ricadute negative riconducibili alla partecipazione al Programma dell'edizione appena conclusa. Analoghi punteggi sono stati manifestati a proposito della valutazione complessiva attribuita al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole.

Durante l'organizzazione delle attività di accompagnamento realizzate, tutte le imprese distributrici si sono confrontate con i ricercatori del CREA, per cercare sinergie e accrescere l'efficacia delle attività di accompagnamento messe in campo da entrambi.

Questo rapporto di collaborazione con i ricercatori del CREA è stato giudicato efficace da buona parte delle imprese interpellate, tranne che per un paio di distributori che si sono espressi in modo diverso, evidenziando una scarsa efficacia; un distributore, al contrario, ha valutato questa relazione molto efficace.

▶ 3.4.5. Gli spazi di miglioramento

I principali spazi di miglioramento, evidenziati dalle imprese fornitrici, per semplificare e rendere efficace l'organizzazione e le altre attività necessarie alla realizzazione del Programma, sono soprattutto i seguenti:

- avviare la distribuzione proprio all'inizio dell'anno scolastico: in alcuni casi si è partiti a fine novembre, costringendo a rivedere i calendari distributivi ed i prodotti da distribuire; questo garantirebbe un'ampia gamma e una più omogenea distribuzione su tutto l'anno scolastico;
- indicare alle scuole le loro responsabilità già in fase di adesione al Programma, migliorando l'informazione agli istituti sulla modalità di attuazione del programma e sulle tipologie di prodotti coinvolti (alcuni referenti scolastici si sono lamentati della presenza delle verdure); si potrebbe poi cercare un maggiore coinvolgimento degli enti locali;
- prevedere maggiore flessibilità sui prodotti, oltre che ridurre il numero di specie in distribuzione, eliminando quelle più delicate;
- ampliare la fascia oraria del momento di consumo;
- rendere possibile uno stoccaggio di più giorni presso la scuola, dei prodotti con maggiore shelf life;
- dare una maggior premialità all'utilizzo di prodotti nazionali e di alta qualità.

In particolare, nell'ambito delle strategie per migliorare il Programma in merito alle misure di accompagnamento, si auspicano:

- aumentare le distribuzioni speciali;
- inserire nuove tipologie di misure;
- realizzare eventi che coinvolgano più istituti scolastici.



Per rendere il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ancora più efficace nello stimolare i bambini all'utilizzo di frutta e verdura, potrebbero poi essere organizzate attività pratiche gestite direttamente dagli insegnanti (permettendo a questi ultimi di consumare frutta e ortaggi con gli alunni), manifestazioni in collaborazione con gli organi istituzionali locali, consegne di frutta per un consumo in famiglia (come compito a casa).

Fondamentale resta poi il ruolo delle attività di accompagnamento, che favoriscono l'apprendimento e hanno una maggiore efficacia nel restare impresse nella memoria dei soggetti coinvolti, generando sensazioni positive e una serie di ricordi dell'esperienza.

Per coinvolgere maggiormente le famiglie, le idee emerse sono riferite a un'adeguata informazione sul tema da diffondere nelle famiglie, alla realizzazione di giornate di consumo insieme ai genitori e, come sopra accennato, alla consegna di frutta e ortaggi per compiti a casa centrati su questi prodotti.

Un'impresa ha accennato all'utilità di permettere all'aggiudicatario di far coinvolgere direttamente i genitori nell'attività della distribuzione assistita.



• 4.1. Le valutazioni degli istituti scolastici

Giudizi di gradimento e preferenze

La risposta dei bambini alla distribuzione di frutta e verdura del Programma mostra un tasso di sviluppo nel tempo sostanzialmente positivo, come emerge dal grafico riportato. Questo trend è confermato anche dalla seguente tabella.

L'indice sintetico di gradimento evidenziato nella tabella è stato elaborato attribuendo peso pari a +1 alla risposta "molto positiva", peso +0,5 alla risposta "abbastanza positiva", peso -0,5 alla risposta "poco positiva" e peso -1 alla risposta "per niente positiva". Questo indice varia quindi da -1 (situazione totalmente negativa) a +1 (situazione assolutamente positiva).

Gli indici temporali mostrano un incremento del 10% avvenuto nell'intero periodo considerato, con un'evoluzione negativa rispetto all'anno precedente solo nell'anno scolastico 2015-2016.

INDICI RELATIVI ALLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DELLA FRUTTA E DELLA Verdura prevista dal programma									
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018				
Indici sintetici di gradimento	0,423	0,446	0,437	0,450	0,466				
Indice temporali base fissa	100,0	105,5	103,3	106,4	110,1				
Indici temporali base mobile		105,5	97,9	103,0	103,4				

Valutazioni sulla risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma



PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE



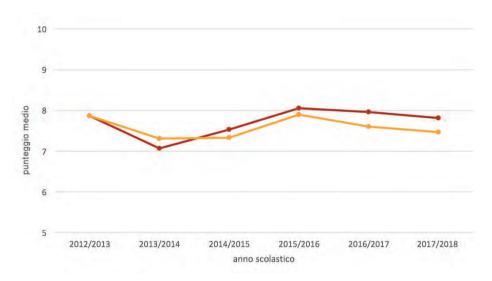
La qualità attribuita ai prodotti ricevuti presenta nel tempo alcune oscillazioni, con un andamento lievemente negativo negli ultimi due anni.

Si conferma anche quest'anno la supremazia della frutta e verdura porzionate rispetto al prodotto intero, anche se non con le stesse proporzioni dell'edizione precedente. Crescono in modo particolare spremute e centrifugati rispetto all'anno scorso.

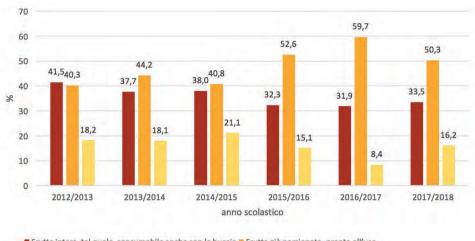
Particolarmente interessante è il sorpasso, a livello di gradimento, della frutta con marchio DOP o IGP rispetto al prodotto biologico; è il primo anno in cui questa supremazia si verifica.

La valutazione del rapporto con i fornitori continua ad essere elevata, in linea sostanzialmente con le precedenti edizioni.

Valutazioni sulla qualità dei prodotti



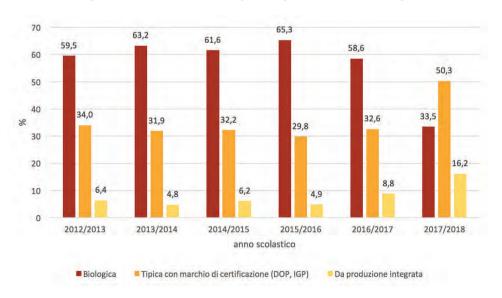
Tipologia di frutta e verdura che ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento



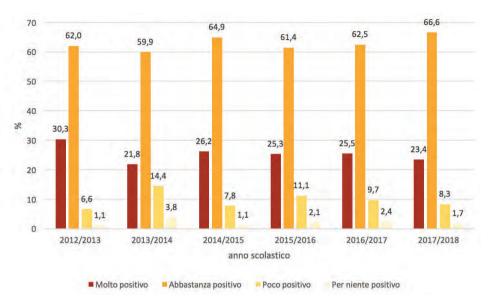
■ Frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia ■ Frutta già porzionata, pronta all'uso

Spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

Tipologia di frutta e verdura di qualità più gradita dagli alunni ed apprezzata dai genitori



Giudizi sul rapporto con i fornitori di frutta e verdura

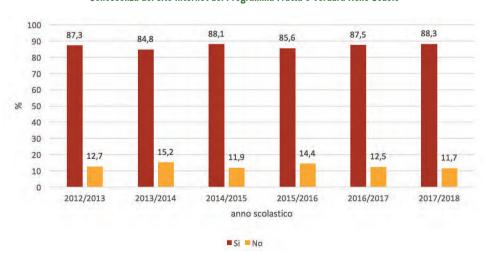


Il sito

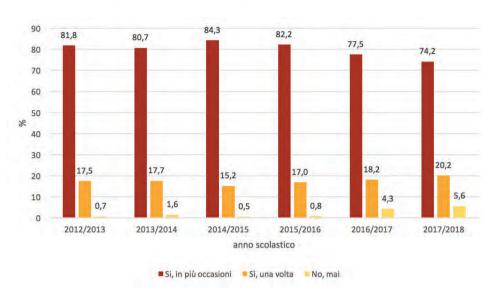
La conoscenza del sito internet del Programma risulta sostanzialmente stabile nel tempo, con qualche leggera oscillazione positiva o negativa intorno a un range compreso tra l'85% e l'88%. Lievemente ridimensionato il livello di collegamento al sito, forse anche per una crescente tendenza a utilizzare la pagina Facebook.

I giudizi sul sito non si scostano in misura significativa dalle grandezze degli scorsi anni.

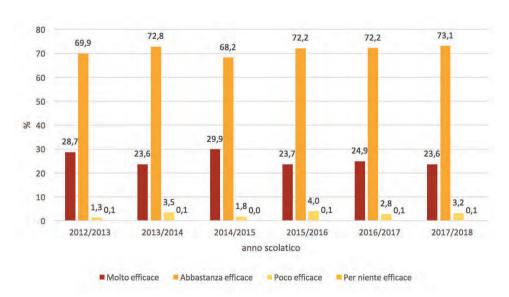
Conoscenza del sito Internet del Programma Frutta e Verdura Nelle Scuole



Collegamenti al sito internet del Programma Frutta e Verdura Nelle Scuole



Giudizi sul sito internet del Programma Frutta e Verdura Nelle Scuole





Le attività di accompagnamento

Le risposte dei referenti scolastici relativamente alle attività di accompagnamento che fanno parte del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, hanno visto alcune modificazioni nell'ultima edizione rispetto alla precedente. Ma non si deve trascurare il fatto che questo anno scolastico le attività sono state suddivise fra CREA e aziende fornitrici.

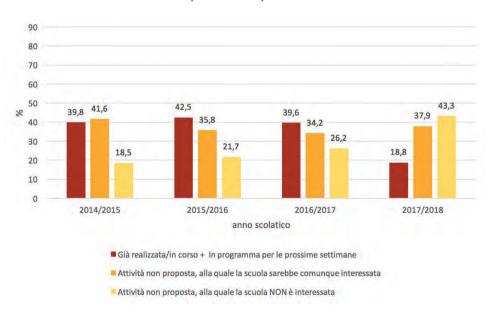
È probabilmente questo il motivo per cui sono state in numero inferiore le scuole che hanno partecipato alle Olimpiadi della frutta: è cioè verosimile che essendosi ampliata l'offerta di attività di accompagnamento, la partecipazione alla singola iniziativa possa avere subito ridimensionamenti.

D'altra parte, nei confronti delle Olimpiadi della frutta già lo scorso anno era emerso un certo calo di interesse, tanto che era lievitata la quota di scuole che non aveva ricevuto questa proposta di attività, ma nel contempo non ne era nemmeno interessata (trend che è proseguito questo anno). Anche la valutazione nei confronti di questo tipo di iniziativa si è ridotta nell'anno scolastico appena terminato, dopo alcuni anni di leggera crescita.

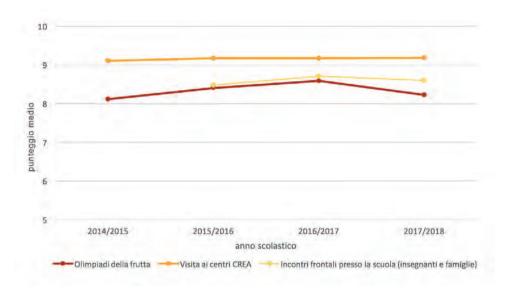
Stabile risulta invece la valutazione relativa alle visite presso un centro CREA.

Lievemente superiore alle due edizioni precedenti, ma non in confronto al biennio ancora precedente, è stata la valutazione complessiva sull'efficacia delle attività di accompagnamento nel favorire corrette abitudini alimentari del bambino.

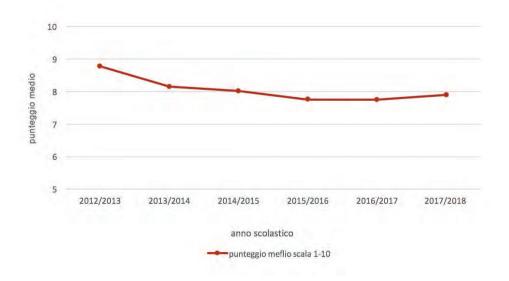
Partecipazione alle Olimpiadi della frutta



Valutazione delle diverse attività di accompagnamento proposte dal CREA (scala da 1 a 10)



Punteggio attribuito alle attività di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma relativamente all'efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari



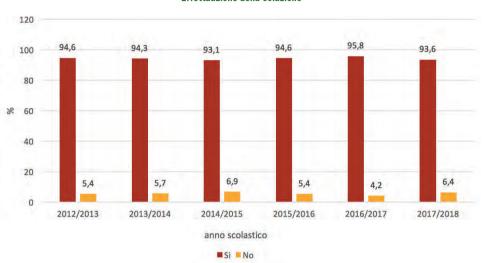


4.2. Le valutazioni dei bambini

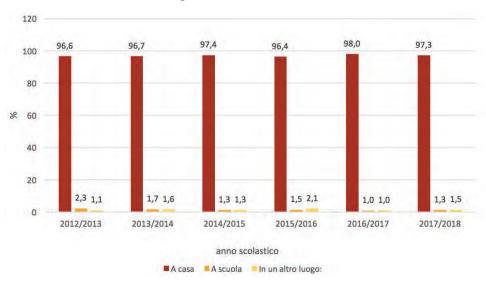
Le abitudini alimentari

La quota dei bambini che al mattino fanno colazione si mantiene sostanzialmente stabile nel tempo, intorno al 94-95%. Medesima affermazione vale per il luogo in cui avviene la colazione, dove il predominio di casa propria non muta significativamente nel corso degli anni.

Effettuazione della colazione

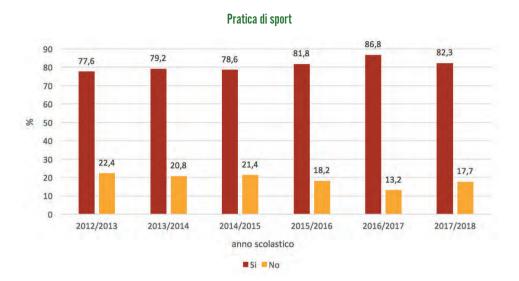


Luogo di consumazione della colazione

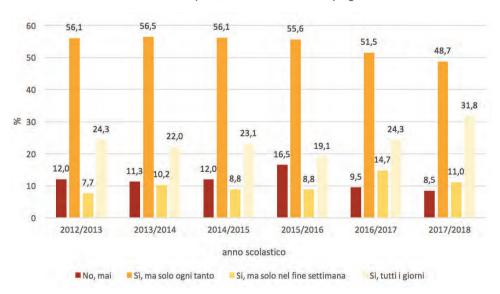


I giochi e gli sport

Dopo anni di lievitazione della quota di bambini che praticano sport, nell'ultima rilevazione si osserva una piccola inversione di tendenza; parallelamente, si è notevolmente ampliata la quota di bambini che utilizzano quotidianamente videogiochi, cellulare o computer per giocare.



Utilizzo di computer, telefono cellulare o tablet per gioco

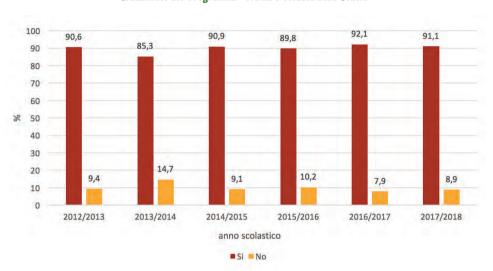




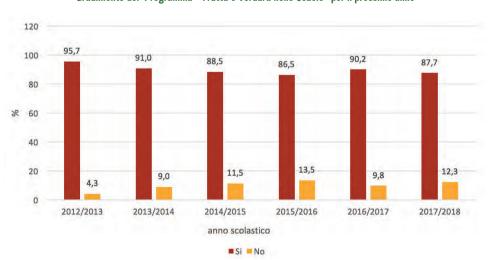
I pareri nei confronti del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"

Il gradimento del Programma si è stabilito sul 91% dei rispondenti, livello lievemente inferiore all'anno precedente ma più alto di tutte le altre edizioni. Invece, l'opinione "mi piacerebbe che anche il prossimo anno nella mia scuola ci fosse il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole" nell'ultimo anno si è collocata su un livello leggermente inferiore alla media delle edizioni precedenti e soprattutto rispetto all'anno scolastico 2012-2013.

Gradimento del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"



Gradimento del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" per il prossimo anno

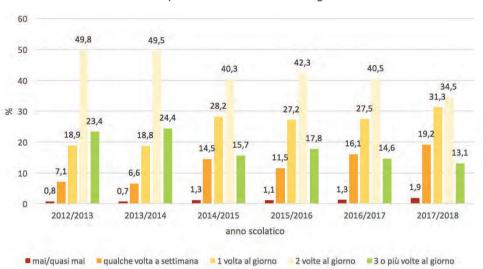


• 4.3. Le valutazioni delle famiglie

I comportamenti alimentari

Nel corso degli anni, la frequenza di consumo della frutta e della verdura da parte della famiglia ha mostrato una serie di oscillazioni, tuttavia si riesce a intravvedere una tendenza di fondo piuttosto negativa per la frutta, mentre per la verdura risulta difficile l'identificazione di un trend vero e proprio.

Frequenza del consumo di frutta in famiglia

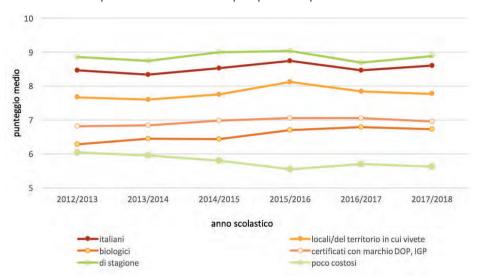


Frequenza del consumo di verdura in famiglia



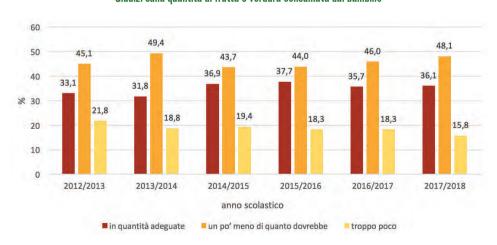
Fra tutti gli aspetti a cui si attribuisce importanza al momento di scegliere la frutta e la verdura da acquistare, la certificazione biologica sembra l'unica a crescere in modo piuttosto nitido, seppur su valori assoluti più ridotti rispetto a diversi altri items. Al contrario, l'attenzione dedicata al risparmio, secondo le dichiarazioni raccolte, evidenzia una tendenza riduttiva, collocandosi peraltro su livelli notevolmente più compressi rispetto ai fattori considerati.

Importanza attribuita ai diversi aspetti quando si acquista frutta e verdura



Negli anni, sembra ridursi la quota di genitori che valutano veramente insufficiente la quantità di frutta e verdura consumata dal bambino. Contemporaneamente, si incrementa la percentuale di famiglie che identificano come leggermente insufficiente il consumo di ortofrutta del bambino.

Giudizi sulla quantità di frutta e verdura consumata dal bambino



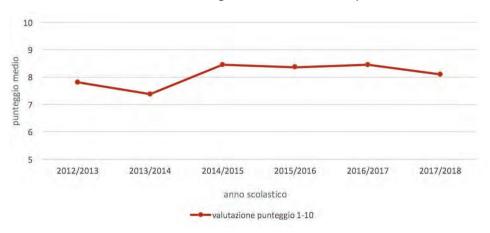
I pareri nei confronti del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole

Il punteggio mediamente attribuito al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole considerato nel suo complesso si mantiene su buoni livelli, superiori a 8, più elevati rispetto al periodo 2012-1014, ma in leggero ridimensionamento rispetto agli anni scolastici immediatamente precedenti.

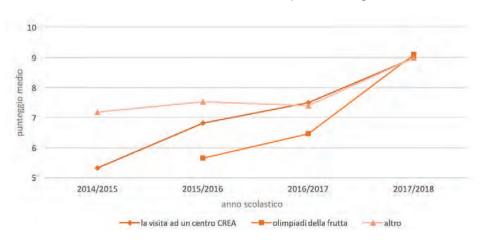
In significativo miglioramento risultano le valutazioni attribuite ad alcune attività di accompagnamento, come la visita al centro CREA e le Olimpiadi della frutta.

Rispetto agli ultimi tre anni scolastici, si riducono (seppur lentamente) le risposte negative relativamente alla capacità del Programma di aumentare la tendenza del bambino a consumare frutta e verdura.

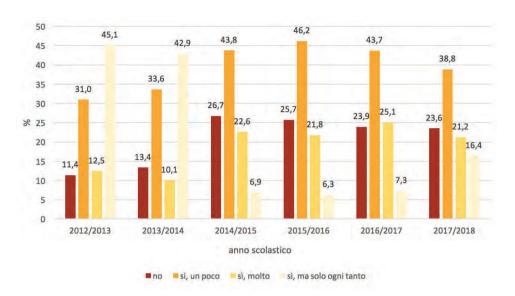
Valutazione fornita al Programma considerato nel suo complesso



Considerazione del bambino relativa ad alcune attività di accompagnamento del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", secondo il parere delle famiglie



Giudizi sulla capacità del Programma di aumentare la tendenza del bambino a mangiare frutta e verdura





05 SINTESI DEI RISULTATI DI TUTTE LE FASI DEL MONITORAGGIO



Il Ministero delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo ha realizzato anche per l'anno scolastico 2017/18 il Programma di educazione alimentare e di promozione del consumo di frutta e verdura nelle scuole, come previsto dalla Commissione europea.

Si riportano di seguito alcune note conclusive sui risultati ottenuti da tutta l'attività di monitoraggio svolta relativamente all'attuazione del Programma, considerando separatamente i due principali obiettivi, ossia:

- analizzare l'efficacia del Programma, ossia esaminare se l'attuazione del Programma ha svolto un ruolo importante e se ha favorito una maggiore propensione al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e delle relative famiglie (valutazione del Programma);
- analizzare l'efficienza del Programma, cioè verificare se il processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti e i fornitori che hanno preso parte all'iniziativa è stato efficace (valutazione del Processo).

L'attività di monitoraggio ha riguardato:

- una numerosità pari a 2.225 referenti scolastici rispondenti, ossia la quasi totalità degli istituti scolastici partecipanti;
- un campione di 11.370 bambini coinvolti nel Programma;
- un campione di 10.707 famiglie coinvolte nel Programma;
- un campione di controllo costituito da 1.521 bambini e da 1.365 famiglie, non coinvolti dal Programma;
- i soggetti aggiudicatari della fornitura, corrispondenti ai dieci lotti territoriali.

5.1. La valutazione del Programma

Il Programma in complesso

L'attività di monitoraggio svolta ha fatto emergere, da parte dei referenti scolastici, **risultati positivi in riferimento** alla reazione dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola, gli stessi referenti scolastici si sono dichiarati personalmente soddisfatti dell'esperienza e in gran parte si augurano di replicarla l'anno successivo.

Anche nelle risposte dei bambini, l'accettazione del Programma è stata sostanzialmente positiva (la percentuale di bambini che hanno affermato di gradire questo Programma si è collocata sul 90% del totale rispondenti). Il dato è confermato dalle risposte delle famiglie, secondo le quali il punteggio attribuito al modo con cui il bambino ha considerato questo Programma vede una media di 8,0 (con un valore modale pari al massimo della scala utilizzata, ossia 10).

Di fronte alla possibilità che il programma abbia una prosecuzione nei prossimi anni, i bambini interpellati si sono espressi in modo favorevole nell'85% dei casi.

Infine, pure i soggetti aggiudicatari hanno espresso pareri positivi sulla percezione e sull'accoglienza della distribuzione di frutta e verdura a scuola. Tutte le imprese hanno mostrato un discreto interesse a partecipare alla fornitura per la prossima edizione.



I prodotti distribuiti

La fornitura dell'anno scolastico 2017-2018 è stata complessivamente pari a 4,9 migliaia di tonnellate di frutta e verdura, per un valore di 13 milioni di euro; la frutta corrisponde a un 70% abbondante del valore complessivo.

Il prodotto tal quale intero ha inciso per il 71%, il porzionato in classe per il 4%, la quarta gamma per il 17%, il trasformato (mousse e succo di frutta, centrifugati, spremuti) per il restante 8%.

In complesso, il biologico ha inciso per il 14% (quota in crescita rispetto agli scorsi anni). Da un altro punto di vista, il prodotto tutelato da un marchio DOP o IGP è stato il 38% del totale, mentre il prodotto rispondente a un disciplinare di produzione integrata ha rappresentato il 39% del valore totale. In complesso, la produzione global gap supera il 70% del totale.

La distribuzione del prodotto nelle scuole servite è avvenuta per la quasi totalità delle imprese sia direttamente che tramite affidamento dei servizi in subappalto ad agenzie specializzate.

Secondo i referenti scolastici, le preferenze accordate dai bambini sembrano a favore della frutta e della verdura confezionate e pronte all'uso, rispetto al prodotto intero tal quale.

L'apprezzamento dei genitori e il gradimento dei bambini, sempre secondo i referenti scolastici, risultano poi andare a favore della frutta e verdura biologica, in confronto a quella tipica certificata e soprattutto a quella proveniente da coltivazioni a lotta integrata, concetti che sono meno nitidi nella percezione generale dei consumatori.

La qualità dei prodotti distribuiti continua ad ottenere valutazioni elevate, che nell'ultima edizione hanno visto medie collocate sul 7,8 per la frutta, sul 7,5 per la verdura.

Le relazioni

La relazione che si è instaurata fra scuola e fornitori è giudicata molto positiva dal 23% dei referenti scolastici interpellati, abbastanza positiva dal 65%.

Non è tuttavia da sottovalutare il 31% di scuole che ha invece posto in risalto l'esistenza di problemi: in ordine di importanza, qualità delle forniture, puntualità delle consegne, corretta quantità.

Abitudini e comportamenti alimentari

L'indagine svolta sui due campioni di monitoraggio (bambini e famiglie) ha consentito di delineare una serie di comportamenti alimentari dei bambini, associati al consumo di frutta e verdura, che in diversi casi sono stati posti a confronto con i risultati affiorati dai corrispondenti campioni di controllo.

In occasione della prima colazione, il latte in entrambi i campioni predomina fra ciò che i bambini bevono a colazione, seguito da tè e succo di frutta. Non affiorano differenze rilevanti nemmeno in riferimento agli alimenti consumati in occasione della prima colazione.

Nella merenda di metà mattina, un 28% dei bambini beve succo di frutta, percentuale che nel campione di monitoraggio risulta più o meno corrispondente a quella emersa dal campione di controllo. Più marcata è la superiorità della penetrazione di altri prodotti a base di frutta (spremute di arancia, frullato di frutta e centrifugati) nel campione di monitoraggio rispetto a quello di controllo. Quanto agli alimenti, non si osservano differenze rilevanti fra i due campioni considerati.

In riferimento al pranzo nei giorni feriali, il campione di controllo si contraddistingue per una maggior incidenza della consumazione a scuola, in corrispondenza del resto con una maggiore diffusione del tempo pieno.

Questo non sembra tuttavia generare ripercussioni significative nei prodotti bevuti e negli alimenti consumati. È però necessario sottolineare la superiorità della quota di bambini del gruppo di controllo che non consumano affatto frutta o verdura a pranzo.

Per quanto riguarda la merenda del pomeriggio, si nota una quota maggiore di bambini che effettuano questo momento di consumo nell'ambito del campione di monitoraggio, all'interno del quale affiora peraltro una **superiorità di utilizzo di spremute**, **frullati e centrifugati di frutta e verdura**. A proposito degli alimenti, il consumo di frutta è anche in questo caso superiore nel campione di monitoraggio, ma si tratta di una superiorità lieve.

Relativamente alla cena, non si osservano particolari differenze fra i due campioni considerati né in riferimento alle bevande, né per quanto concerne gli alimenti più spesso consumati.

Qualche differenza da non trascurare affiora relativamente al giudizio sull'adeguatezza del consumo di ortofrutta da parte del bambino. Sembrano maggiormente orientate a evidenziare una scarsità di consumo le famiglie del campione di controllo.

Negli anni, sembra ridursi la quota di genitori che valutano veramente insufficiente la quantità di frutta e verdura consumata dal bambino. Contemporaneamente, si incrementa la percentuale di famiglie che identificano come leggermente insufficiente il consumo di ortofrutta del bambino.

L'attività sportiva e il gioco

Mentre non si notano differenze significative fra campione di controllo e di monitoraggio nell'utilizzo di cellulare, tablet o computer per giocare, si osserva una superiorità nel campione di monitoraggio a proposito della quota di bambini che praticano attività sportive.

Secondo le risposte ottenute dai genitori, la pratica dell'attività sportiva caratterizza, seppur con diverse gradazioni di intensità, oltre il 90% dei bambini. Quasi due bambini su tre fanno sport almeno due volte alla settimana. Nonostante questo, poco meno di un quarto dei genitori ritiene che questa frequenza non sia sufficiente.

5.2. La valutazione del Processo

Materiale utilizzato e sito

Nell'ambito dei materiali e degli strumenti informativi messi a disposizione degli istituti scolastici, un ruolo di rilievo per livello di utilizzo è rivestito dal materiale destinato alla scuola stessa (locandine, cartelloni, calendari, ecc.), seguito dal materiale per le famiglie e i bambini (opuscoli, volantini, ecc.).

Oltre l'80% dei referenti scolastici ritiene adeguato il materiale informativo ricevuto; in riferimento alla qualità, con un netto miglioramento rispetto alla scorsa edizione.

L'indice di penetrazione della conoscenza del sito internet del Programma si colloca sull'88% delle scuole, percentuale appena superiore a quella della scorsa edizione. Indubbiamente positivo è il giudizio sull'efficacia del sito, con un 91% di risposte "molto efficace" o "abbastanza efficace".

Un 58% di rispondenti ha indicato che il figlio ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma, ma non sono da sottovalutare il 21% che ha risposto di non avere ricevuto nulla e una quota analoga di mancate risposte.

Il 16% del campione ha notato messaggi promozionali in televisione relativamente a questo Programma;



un 12% ricorda di avere letto informazioni sui Social network. In complesso, **ricordano di avere visto o** sentito messaggi promozionali sul Programma 4 genitori su 10.

Le valutazioni formulate (in una scala 1-10) relativamente ai messaggi promozionali sul Programma sono indubbiamente positive, **con medie sempre comprese fra 7,5 e 7,9**.

Le attività di accompagnamento

Circa sei scuole su dieci hanno partecipato alle attività di accompagnamento di quest'anno, con notevole incremento rispetto all'edizione precedente. Per una quota pari al 35,8% dei genitori rispondenti, alla distribuzione di frutta e verdura si sono affiancate una o più attività di accompagnamento. La visita a fattorie didattiche o aziende agricole e le giornate a tema (Frutta day) sono state quelle più spesso citate.

La valutazione delle attività di accompagnamento proposte vede punteggi particolarmente elevati da parte dei referenti scolastici in riferimento sia alle iniziative del distributore, sia a quelle del CREA. Anche l'influenza positiva nel favorire corrette abitudini alimentari nei bambini ha ottenuto una buona valutazione (in media, 7,9).

Queste opinioni sembrano confermate anche dalle risposte dei genitori, da cui si ottengono valutazioni alle varie attività di accompagnamento comprese fra 8,5 e 9,1.

Le ricadute concrete

Poco meno dell'80% dei bambini, da quando la scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", ha la sensazione di mangiare più frutta e verdura in un giorno normale. Tra i bambini che hanno evidenziato questo aumento di consumo, quasi nove su dieci ritengono che si tratti di un'evoluzione duratura e non limitata al periodo in cui è avvenuta la distribuzione dei prodotti.

Nell'ambito dei genitori, rispetto agli ultimi tre anni scolastici, si riducono (seppur lentamente) le risposte negative relativamente alla capacità del Programma di aumentare la tendenza del bambino a consumare frutta e verdura. Solamente un 23% di genitori ritiene che il Programma non abbia avuto effetti positivi sui consumi di frutta e di verdura del bambino; una famiglia su cinque ritiene al contrario che le ricadute positive siano molto evidenti. Per oltre il 90% dei genitori che hanno evidenziato un aumento di consumo di frutta e di verdura, questo maggiore impiego dovrebbe protrarsi anche nei mesi successivi.

Sono dati positivi, coerenti con i riscontri affiorati nell'ambito delle indagini sui referenti scolastici e sui fornitori di ortofrutta del Programma.



06 ALCUNE INDICAZIONI PER IL MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA



Gli obiettivi del Programma

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, promosso dall'Unione Europea, è finalizzato a favorire fra i bambini la consapevolezza dei benefici legati al consumo dei prodotti ortofrutticoli. In senso più ampio, punta a promuovere il consumo di frutta e di verdura nelle famiglie, e si propone come importante tappa di educazione alimentare con auspicabili riflessi indiretti sugli stili di vita delle nuove generazioni.

Il Programma si inserisce in un contesto caratterizzato da una elevata quota di genitori che ritengono insufficiente il consumo di frutta e verdura da parte del proprio figlio, in modo specifico il consumo frequente o sistematico e l'utilizzo fuori pasto. Motivi importanti sono riconducibili alla mancanza di abitudine, all'assenza del prodotto in casa e alla scarsa praticità attribuita a questi alimenti. Gli obiettivi che il Programma si pone risultano quindi coerenti con le attese, più o meno esplicite, che emergono da gran parte dei genitori.

Il monitoraggio del Programma effettuato dall'ISMEA ha a sua volta come obiettivo prioritario quello di individuare criticità importanti e fornire elementi utili a realizzare continui miglioramenti e perfezionamenti nelle edizioni successive. Non a caso, nell'anno scolastico appena terminato erano stati recepiti numerosi spunti provenienti dalle ricerche condotte sulle edizioni precedenti.

Il monitoraggio prende in esame sia l'aspetto dell'efficacia (valutazione dei risultati conseguiti) che quello dell'efficienza (analisi delle modalità di attuazione) del Programma.

Le valutazioni sull'efficacia

Sono molte le variabili emerse dal monitoraggio svolto nell'edizione 2017-2018, in grado di delineare una sostanziale positività dei risultati raggiunti dal Programma, a partire dal tasso di risposta e quindi di collaborazione da parte di referenti scolastici, bambini e famiglie, progressivamente migliorato, e dalle richieste di informazioni da parte delle scuole sulle modalità di iscrizione al progetto per il prossimo anno.

Secondo la quasi totalità dei referenti scolastici, le reazioni dei bambini sono state indubbiamente buone (con un tasso di sviluppo nel tempo sostanzialmente positivo) e le valutazioni sulla capacità di favorire un miglioramento delle abitudini alimentari si collocano in genere su valori elevati. Le attività di accompagnamento al Programma hanno un ruolo importante nel favorire corrette abitudini alimentari dei bambini, sempre secondo i pareri espressi dai responsabili delle scuole, ma questo aspetto sarà approfondito più avanti, adottando un'ottica più operativa.

Le conferme provengono dai bambini stessi, che evidenziano una positiva accettazione del Programma, una larga diffusione dell'utilizzo della frutta e della verdura distribuite, un buon tasso di gradimento di questa iniziativa e della sua prosecuzione in futuro. Sono tutti dati che coinvolgono in maniera trasversale sia i bambini nati in Italia, sia quelli nati in paesi esteri. Gli indici di gradimento mostrano un progressivo incremento nel tempo.

Quattro bambini su cinque, da quando la scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", hanno la sensazione di mangiare più frutta e verdura in un giorno normale. Hanno imparato che si tratta di prodotti con effetti benefici sulla salute, che esistono tipi di frutta e verdura prima non conosciuti. Quasi tutti ritengono che si tratti di un'evoluzione duratura.

Da parte loro, **nell'ambito dei genitori interpellati**, meno di uno su quattro ritiene che il Programma non abbia avuto effetti positivi sui consumi di frutta e di verdura del bambino; una famiglia su cinque giudica al contrario che le ricadute positive siano molto evidenti.

Per oltre il 90% dei genitori che hanno evidenziato un aumento del consumo di frutta e di verdura, questo maggiore impiego **dovrebbe protrarsi anche nei mesi successivi**. In complesso, la valutazione media attribuita al Programma è superiore a 8.



Da non trascurare poi le considerazioni dei **soggetti aggiudicatari della fornitura** (complessivamente, quasi 5 migliaia di tonnellate di prodotto), positive in riferimento all'accoglienza da parte di bambini e genitori, e positive pure relativamente al contributo ad aumentare il consumo di frutta e verdura.

I segnali indiretti

Oltre alle valutazioni espresse chiaramente dalle varie tipologie di soggetti, non si devono trascurare una serie di risultati deducibili indirettamente. Si tratta di sfumature affiorate dall'indagine svolta che, considerate in modo congiunto, contribuiscono a tracciare il quadro con cui il Programma viene percepito ed esplica i suoi effetti.

Per esempio, nel corso degli anni sembra ridursi la quota di genitori che valutano veramente insufficiente la quantità di frutta e verdura consumata dal bambino; contemporaneamente, si incrementa la percentuale di famiglie che identificano come leggermente insufficiente questo consumo da parte del bambino.

Un altro segnale favorevole è dato dal fatto che, per le scuole che hanno realizzato altre attività sul tema dell'educazione alimentare, una parte di queste iniziative sia stata centrata proprio su frutta e verdura, in diversi casi in collegamento al progetto Frutta e Verdura nelle Scuole, che quindi ha svolto un ruolo di perno.

Il confronto fra campione di monitoraggio e campione di controllo fa riscontrare nell'ambito del secondo un maggiore orientamento delle famiglie a evidenziare una scarsità di consumo di ortofrutta. Nel campione di monitoraggio, invece, i bambini si contraddistinguono per una superiorità dell'impiego di alcuni prodotti a base di frutta (spremute di arancia, frullati di frutta e centrifugati) durante la ricreazione a scuola e nella merenda del pomeriggio. Sempre nel campione di monitoraggio, è più infrequente il mancato consumo di frutta o verdura a pranzo.

Con riferimento alle stagioni di consumo della frutta, le famiglie del gruppo di monitoraggio sembrano maggiormente propense ad accentuare i consumi nei mesi autunnali e invernali.

Con molta cautela va considerato il dato relativo all'attenzione dedicata dai genitori al prezzo nel momento dell'acquisto. Si nota una tendenza riduttiva, ma è noto che per variabili di questo genere le risposte consapevoli e manifestate possono essere sensibilmente distanti dalle pulsioni inconsce o che non si è disposti a rivelare appieno.

In svariati casi, il confronto fra i due campioni (monitoraggio e controllo) non fornisce risultati chiaramente interpretabili, ma d'altra parte non si deve dimenticare che un Programma come quello in esame è in grado di generare **ricadute positive in un'ottica temporale che non può essere quella del breve o brevissimo termine.** Sono necessari tempi di sedimentazione e di consapevolizzazione per affrontare alcune vischiosità costituite per esempio dalle abitudini radicate di acquisto e di consumo della famiglia.

Un miglioramento progressivo

Relativamente alle modalità operative di attuazione del Programma, si deve sottolineare che le relazioni fra scuola e fornitori sono giudicate positive da entrambe le parti, pur con alcune zone d'ombra che saranno successivamente riprese.

La quasi totalità dei referenti scolastici, giudica buona la qualità del materiale messo a disposizione della scuola, con un rilevante miglioramento rispetto alla scorsa edizione; medesima constatazione può essere ripetuta in riferimento all'efficacia dei messaggi contenuti nei materiali informativi.

Indubbiamente positivo è il giudizio sull'efficacia del sito del Programma, il cui indice di penetrazione (conoscenza presso i referenti scolastici) sfiora il 90%; le relative pagine Facebook e Instagram del Programma hanno raggiunto un terzo degli istituti scolastici rispondenti.



Sempre a proposito di comunicazione, le valutazioni formulate dai genitori sui messaggi promozionali del Programma sono chiaramente positive.

In linea di massima, anche i giudizi sulle attività di accompagnamento vedono punteggi medi piuttosto elevati, lasciando dedurre un buon apprezzamento pure in termini di capacità di favorire il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini.

Questa vetrina di buoni risultati raggiunti, grazie anche al fatto che **nel corso degli anni si sono sensibil- mente affinate le modalità di attuazione**, non deve tuttavia porre in secondo piano l'esistenza di spazi di
miglioramento, dove anche i singoli particolari possono essere determinanti nell'evitare il rischio di ottenere risultati ridotti.

Quali variabili, secondo il monitoraggio svolto, sono suscettibili di miglioramento?

Pur alla luce degli apprezzamenti generali, non è da sottovalutare il 20% abbondante di famiglie che hanno risposto di non avere ricevuto informazioni sul Programma.

Stessa affermazione vale per il rapporto fra scuola e distributori, giudicato sostanzialmente positivo ma in presenza di un 30% di scuole che ha posto in risalto l'esistenza di problemi, facendo riferimento alla qualità, alla puntualità, alla corretta quantità, alla tempistica della distribuzione. Dall'altro canto, secondo i fornitori è importante indicare con chiarezza alle scuole le loro responsabilità già in fase di adesione al Programma, migliorando l'informazione agli istituti sulle modalità di attuazione.

Per quanto riguarda le attività di accompagnamento, circa sei scuole su dieci hanno partecipato alle attività di quest'anno, ma un quarto abbondante di istituti non ha ricevuto contatti; e circa quattro bambini su dieci hanno dichiarato che non è stata effettuata nessuna attività.

Ci sono iniziative di accompagnamento non proposte alla singola scuola per le quali sussiste invece un interesse; in questo senso, **le attese sono rilevanti in riferimento alle visite** a un centro CREA, a fattorie didattiche, ad aziende agricole, ad orti botanici, a mercati contadini. Tutto questo con il dovuto preavviso per non entrare in conflitto con il regolare programma scolastico. Ci sono attese pure per incontri con le famiglie e per altre iniziative, specificate nel dettaglio di questo report. Secondo quanto suggerito da qualche fornitore, si potrebbero realizzare eventi che coinvolgano più istituti scolastici.

I fattori di successo

Le variabili critiche di successo da tenere costantemente sotto controllo si basano su alcuni concetti chiave, tra cui:

- Qualità della frutta e della verdura distribuite ai bambini: si tratta di un requisito indispensabile, quasi un pre-requisito ad impatto elevato, su cui l'attenzione di tutti (bambini, genitori e scuole) maggiormente si concentra. Alla qualità si deve accompagnare un set di informazioni chiare destinate a insegnanti e famiglie, per esempio sulla regione di provenienza e sui motivi della scelta (vocazione del territorio, corretto momento di maturazione, ecc.).
- Esperienza: è importante che i bambini associno al consumo di questi prodotti una serie di sensazioni positive e di ricordi piacevoli, basati sul gioco, su un loro ruolo attivo e sulla conoscenza diretta del mondo rurale. Il contorno delle attività del progetto deve essere chiaro e ben demarcato rispetto ad altri momenti di distribuzione dell'ortofrutta, come può essere quello della mensa scolastica.
- Coinvolgimento: da un lato, è fondamentale il coinvolgimento interattivo del bambino; dall'altro, in stretta associazione, è indispensabile il coinvolgimento anche in maniera diretta delle famiglie e delle istituzioni scolastiche. Ad insegnanti coinvolti positivamente corrisponde solitamente la trasmissione del dovuto entusiasmo ai bambini.



• Valorizzazione delle valenze educative del Programma, in tutta la sua articolazione e con le attività svolte che devono continuare ad andare ben oltre la semplice distribuzione dei prodotti. Così come la qualità intrinseca dei prodotti, anche la qualità delle iniziative di accompagnamento è una variabile chiave da non considerare scontata: i fornitori hanno posto bene in evidenza le complessità che caratterizzano per esempio le visite a fattorie didattiche o ad aziende agricole (gestione della sicurezza, coordinamento tra fattorie, società di trasporto e istituti scolastici, ecc.).

Un altro dei nodi critici da tenere sotto controllo è quello relativo alla **tempistica di svolgimento**. Una partenza del Programma più tempestiva possibile favorisce una migliore pianificazione, un'ampia gamma di prodotti, una più omogenea distribuzione nei vari mesi e un risalto della corretta stagionalità dei singoli frutti. Si ricorda che, fra le caratteristiche più importanti a cui i genitori prestano attenzione al momento di acquistare frutta e verdura, rientra proprio la stagionalità; inoltre, secondo le famiglie interpellate, uno dei principali fattori a cui sembra associato un aumento di consumo di ortofrutta risiede nell'avere imparato che i prodotti di stagione sono più buoni.

Anche la **composizione del paniere** tra diverse tipologie di prodotti merita qualche riflessione. Sembra confermata anche quest'anno la supremazia di gradimento della frutta e della verdura porzionate rispetto al prodotto intero. Cresce inoltre l'atteggiamento favorevole verso spremute e centrifugati. Contemporaneamente, però, è consolidato il fascino esercitato dal prodotto tal quale, come creato dalla natura. Queste pulsioni contrastanti possono essere risolte proponendo **un equilibrato mix di tipologie**, che soddisfi esigenze di praticità e valenze affettive. Può essere di aiuto la comunicazione chiara delle garanzie di genuinità e di sicurezza che caratterizzano il processo di elaborazione.

Solo una costante attenzione ai fattori critici consentirà di sviluppare effetti positivi in un'ottica di medio-lungo termine, considerando che il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti di consumo è un processo inevitabilmente graduale, anche per una costante rotazione generazionale dei destinatari.



PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

127

In linea con le finalità del progetto - che mira al consolidamento di corrette abitudini alimentari nella fascia di età scolare - le azioni di pubblicità e comunicazione del Programma sono state progettate e realizzate per raggiungere principalmente due macro obiettivi:

- fidelizzare le scuole aderenti e favorire la partecipazione al Programma da parte di quelle non ancora aderenti;
- divulgare presso il grande pubblico le iniziative realizzate dal Programma UE attraverso il MIPAAFT nell'anno scolastico 2017-18.

In considerazione dei macro obiettivi, sono state progettate e realizzate azioni multitarget, concentrando l'attenzione sia sulla distribuzione dei prodotti alle scuole, sia sulle misure di accompagnamento in corso di realizzazione.

Tutte le azioni sono state condivise in fase di progettazione e di realizzazione con il Crea e approvate dal MIPAAFT.

7.1. La comunicazione on-line

Il sito www.fruttanellescuole.gov.it/

La comunicazione on-line è stata indirizzata all'ottimizzazione del sito http://www.fruttanellescuole.gov. it/, il cui restyling era stato realizzato nel corso dell'annualità precedente, e dei social dedicati.

Nello specifico, per quanto riguarda il sito dedicato al Programma, si è provveduto alla

- razionalizzazione e normalizzazione del database delle scuole che hanno aderito al Programma nell'ultimo quinquennio e progettazione del trasferimento su DWH ISMEA;
- realizzazione di un modulo per la generazione della graduatoria dei vincitori.

Inoltre, sono stati realizzati gli adattamenti grafici per le inserzioni on line e per i social.

L'attività dei social network

In considerazione della razionalizzazione della comunicazione attraverso i social effettuata nell'annualità precedente, nel corso del 2017-18 è proseguita l'attività di gestione e animazione dei canali social tramite il gruppo redazionale qualificato che si è coordinato con il gruppo di lavoro tecnico scientifico.

In particolare si è provveduto a:

- animazione di fanpage dedicata su Facebook, attraverso un piano editoriale bisettimanale per il periodo novembre-luglio;
- gestione dell'account Instagram del programma;
- pubblicazione di contenuti di informazione sulle tematiche del Programma;
- pubblicizzazione degli eventi e delle iniziative previste sul territorio per la valorizzazione del Programma.

Sviluppo della nuova piattaforma di E-learning

È stata realizzata una nuova piattaforma di E-learning dedicata alla formazione, con l'obiettivo di rappresentare uno strumento di knowledge sharing tra tutti i docenti che aderiscono al progetto. Lo scopo è quel-



lo di proporre, non solo gli specifici contenuti didattici, ma anche un supporto all'apprendimento di coloro che effettueranno la formazione attraverso le "lezioni frontali".

Restyling grafico/funzionale del sito web delle Olimpiadi della frutta

Per il sito https://olimpiadi.fruttanellescuole.gov.it/, che funge da misura di accompagnamento al Programma, è stato realizzato un restyling grafico studiato per mantenere un family feeling con il sito http://www.fruttanellescuole.gov.it/.

Inoltre, sono state realizzate una serie di attività allo scopo di migliorare i seguenti aspetti:

- riorganizzazione dei contenuti allo scopo di favorire una maggiore fruibilità dei servizi;
- miglioramento della reperibilità sui principali motori di ricerca;
- miglioramento della navigabilità da device mobile (responsive);
- miglioramento del back-end in modo da consentire agli amministratori del sito una gestione più facile e autonoma

■ 7.2. La comunicazione off-line

▶ 7.2.1. La campagna di comunicazione integrata

Allo scopo di dare ampia diffusione al pubblico – con specifico riferimento alle famiglie – degli obiettivi e dei risultati del Programma, considerati i tempi di realizzazione, è stata progettata e realizzata una campagna di comunicazione integrata attraverso concessionarie esclusiviste, ai sensi del decreto legislativo del 31 luglio 2005, n. 177 art. 41 (destinazione delle quote pubblicitarie che le Amministrazioni dello Stato devono rispettare per la comunicazione istituzionale), così ripartita tra i diversi canali:

- 50% a favore dei giornali quotidiani, periodici e radio nazionali o equiparate;
- 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei paesi membri dell'Unione Europea;
- 35% a favore di altri mezzi di comunicazione di massa.

Di seguito vengono riportati i dati di diffusione attraverso i diversi media.

Lettori quotidiani e periodici (dati diffusione cartacea e digitale)

Per questa annualità la campagna sulla stampa è stata pianificata prevedendo per i quotidiani la versione on-line e la versione cartacea dei supplementi settimanali, periodici e familiari. La pianificazione è stata sempre elaborata sulla base dei dati Audipress individuando i primi due quotidiani e i loro supplementi settimanali. Le singole concessionarie hanno poi "a pacchetto" offerto delle uscite, nel caso della rivista Mind in omaggio, aggiuntive su altri settimanali.

Di seguito si riportano i dati di diffusione cartacea e digitale per ciascuna testata e ciascun settimanale come da dati certificati prodotti da ADS (Accertamenti Dati Stampa) a maggio 2018.

Gruppo RCS

 La Gazzetta dello Sport: n. 2 uscite mezza pagina a colori all'interno del menabò Giro di Italia, diffusione 168.187 copie per uscita;



- Sette: n. 2 uscite formato pagina intera a colori, diffusione 293.269 copie per uscita;
- lodonna: n. 2 uscite formato pagina intera a colori, diffusione 279.162 copie;
- Oggi: n. 1 uscita formato pagina intera a colori, diffusione 276.942 copie per uscita;
- Liberitutti: n. 1 uscita mezza pagina a colori, diffusione 293.269 copie per uscita.

Gruppo Manzoni

- Il Venerdì: n. 2 avvisi pagina intera colori, diffusione 281.950 copie per uscita;
- D: n. 2 avvisi pagina intera colori, diffusione 189.736 copie per uscita.

Gruppo Mediamond

• Sorrisi & Canzoni: n. 2 avvisi pagina intera, diffusione 614.999 copie per uscita.

Universo Pubblicità:

 Ci piace Cucinare: n. 1 avviso pagina intera e n. 1 pubbliredazionale, diffusione 52.155 copie per uscita.

Gruppo Cairo

• DiPiù: n. 1 avviso pagina intera, diffusione 421.732 copie per uscita.

Campagna radiofonica Frutta e Verdure nelle Scuole

La pianificazione è stata effettuata sulla base dei dati di ascolto e ha previsto il coinvolgimento del network nazionale più ascoltato a livello nazionale RTL 102.5, e a livello locale di n. 2 circuiti e n. 2 emittenti locali che potessero garantire un'effettiva copertura capillare:

- CNR: una realtà che collega grandi emittenti areali e regionali fortemente radicate nel territorio, ciascuna con una propria qualificata proposta editoriale; a fare da unione il GR trasmesso ogni 30 minuti su tutte le emittenti che compongono la Rete;
- Teamradio Network Italia, di cui fanno parte 7 grandi gruppi radiofonici (Radio Globo, Radio Babboleo, Radio Italia 60, Radio Studio Delta, Radio Company, Radio Number One e Radio Popolare);
- Radio Norba: una delle principali realtà radiofoniche del Sud Italia, in continua crescita di ascolti e di consenso da parte del pubblico;
- Radio Subasio: è la radio locale con numeri da Network; leader assoluta di ascolti nel Centro Italia, è una music station che trasmette prevalentemente musica pop.

Questi i dati di ascolto:

- RTL 102.5: ascoltatori giorno medio 8.326; ascoltatori nei 7 giorni 20.465 (Dati TER 2017);
- CNR: ascoltatori giorno medio 5.869.000; ascoltatori nei 7 giorni 15.723.000 (Dati TER 2017);
- Teamradio: ascoltatori giorno medio: 3.547.000; ascoltatori nei 7 giorni 13.131.000 (Dati TER 2017):
- Radio Subasio: ascoltatori giorno medio 1.824.000; ascoltatori nei 7 giorni 4.979.000 (Dati TER 2017);
- Radio Norba: ascoltatori giorno medio 972.000; ascoltatori nei 7 giorni 2.629.000 (Dati TER 2017).



Campagna televisiva Frutta e Verdure nelle Scuole

Per poter raggiungere in modo diretto il target dei bambini della scuola primaria, e per il loro tramite le famiglie, in questa annualità di Frutta e Verdura nelle Scuole è stata pianificata una campagna sui principali canali tematici per bambini.

Publitalia

- Boing: veicolazione di n. 194 spot da 30" per n. 2 settimane, 83.367 AM (Dati Auditel maggio 2018);
- Cartoonito: veicolazione di n. 194 spot da 30" per n. 2 settimane 63.766 AM (Dati Auditel maggio 2018).

VIACOM

- Nickelodeon 3.883AM (Dati Auditel maggio 2018);
- Nick Jr. 5.465 AM (Dati Auditel maggio 2018);
- Super: 57.045 AM (Dati Auditel maggio 2018).

Cairo

- Boomerang 2429 AM (Dati Auditel maggio 2018);
- Cartoon Network: 4867 AM (Dati Auditel maggio 2018).

Campagna web

Per dare una maggiore diffusione alla campagna di informazione sono stati pianificati i canali web delle testate Repubblica e Corriere.

Gruppo RCS:

- Corriere.it leaderboard home page 1 settimana: Impressions 800.010 (media giornaliera) click 170 (media giornaliera);
- Area tematica News (Corriere.it news, i local di Corriere, La7, Corriere News, Lasicilia, Lasiciliaweb, Giornaledisicilia, Lagazzettadelmezzogiorno, Gazzettadelsud, L'UnioneSarda News) – leaderboard 9 giorni: Impressions 2.700.975 – 3.755 click (media giornaliera);
- lodonna.it leaderboard all site 1 settimana: Impressions 600.021 (settimana) click 305 (settimana);
- Leitev.it leaderboard all site 1 settimana: Impressions 200.006 (settimana) click 191 (settimana).

Gruppo Manzoni:

- HomePage Repubblica.it, fascia oraria 10-12.59 formato Masthead 2 settimane: Impressions 2.000.847, click 2253;
- Area Tematica Mamma/Bambino formato Masthead 2 settimane: Impressions 220.422 click 189;
- Area tematica News (gira su Repubblica, Stampa, Espresso e Huffington Post) formato Abbinata Masthead+ Big 2 settimane: Impressions 760.952 – click 1372;
- Area tematica Food formato Masthead 1 Settimana: Impressions 270.009 click 250.



Gruppo Mediamond

• Donnamoderna.com formato Masthead: Impressions 500.065 - click 937.

Citynews

- Today.it: 1 Articolo Native su edizione nazionale today.it + Supporto FB, 15.096 pagine uniche e 744 interazioni social:
- Native Box all network 2 settimane: Impressions 30.073.490; click 10.896.

▶ 7.2.2. Iniziative speciali

L'attività di pubblicizzazione del programma e comunicazione per il 2018-19 è passata anche attraverso l'organizzazione e la realizzazione di un'iniziativa speciale: la partecipazione di Frutta e Verdura nelle Scuole alla 101° edizione del Giro di Italia (8-27 maggio 2018).

Il Programma, infatti, mira a raggiungere in maniera capillare sul territorio il grande pubblico (famiglie con bambini, insegnanti, scuole, ecc.) per poter promuovere il progetto stesso e al contempo sensibilizzare all'inserimento nella dieta dei bambini di frutta e verdura di stagione, concetto questo che ben si sposa con la cultura sportiva di uno sport sano promossa dal Giro di Italia. Inoltre l'iniziativa, con ben 18 tappe su tutto il territorio nazionale, ha consentito di raggiungere il target specifico del Programma riuscendo ad attivare un canale diretto di comunicazione.

Nello specifico, per questa attività si è provveduto a:

- realizzazione stand personalizzato con la creatività della campagna nel "Villaggio Partenza" di ciascuna delle 18 tappe;
- realizzazione di gadget e flyer informativi sulla campagna da distribuire presso lo stand;
- distribuzione di frutta fresca per ciascuna tappa, tramite i distributori di prodotto individuati dal Ministero per l'intero Programma nelle scuole, con le seguenti modalità:
 - presso lo stand di Frutta e Verdura nelle Scuole nell'area "Villaggio Partenza" delle 18 tappe;
 - presso l'area hospitality di tutte le tappe in partenza;
 - presso l'area hospitality di tutte le tappe in arrivo.
- realizzazione di striscioni personalizzati con la creatività della campagna lungo il percorso ciclistico;
- realizzazione di un video veicolato sul sito del Giro di Italia e diffuso tramite i canali social ufficiali del Programma.

7.3. La campagna di informazione per le scuole per la fidelizzazione e il reclutamento

Così come previsto dal progetto, l'attività di pubblicizzazione e comunicazione è avvenuta anche attraverso alcune azioni e iniziative volte a fidelizzare gli istituti già coinvolti da Frutta e Verdura nelle Scuole, oltre che a stimolare l'interesse e la partecipazione di nuove scuole per l'anno scolastico 2018-19.

Con questo obiettivo è stata organizzata la partecipazione a MacFrut (Rimini, 9-11 maggio 2018) del MIPAAFT attraverso la realizzazione di:



area stand MIPAAFT, totalmente personalizzata con la grafica del Programma, dedicata alla comunicazione del Programma, attraverso informazioni del personale desk, la distribuzione di brochure, gadget e materiale informativo realizzato da ISMEA; le mattine sono state dedicate alle scuole elementari (2 classi per ogni mattina) attraverso azioni di animazione da parte del Crea, volte a far conoscere il Programma e a trasmettere i principi su cui si fonda.

Nell'ambito delle iniziative di fidelizzazione e promozione rivolte alle scuole non aderenti, oltre che stimolare la più ampia partecipazione delle scuole, è stata realizzata una campagna SEM (Search Engine Marketing) sia su Google mediante annunci a pagamento, sia su siti di terze parti attraverso banner.

In particolare la pubblicità mediante banner è stata erogata in modalità:

- retargeting, ovvero proponendo gli annunci display agli utenti che avevano già visitato la pagina del sito Frutta e Verdura nelle Scuole, ma non finalizzato l'iscrizione;
- secondo la nuova tecnologia dell'Intent Marketing, ovvero proponendo gli annunci solo agli utenti web potenzialmente interessati, in base ai loro interessi e alle loro attività svolte su internet.

Obiettivo di tale campagna è stato quello di aumentare le adesioni al Programma mediante "call to action" mirate a spingere gli insegnanti e i dirigenti scolastici a iscrivere la propria scuola.

Per questa campagna sono stati raggiunti i seguenti risultati:

- search (annunci testuali su Google): Impressions 247.765 Click 24.512 Lead (registrazioni) 1405;
- display: Impressions 11.224.931 Click: 23.269 Lead (registrazioni) 22;
- retargeting: Impressions 1.094.736 Click: 1.244 Lead 78.

Complessivamente, l'intera campagna ha generato 50.025 click, per un totale di 1.283 registrazioni e 243 iscrizioni completate (+423% rispetto alla performance dello scorso anno).

Analogamente, è stata realizzata una campagna Facebook che ha prodotto i seguenti risultati:

• 724.032 persone raggiunte (in target) con 30.649 click sul link alla pagina di iscrizione.

Per questa specifica attività la campagna non è ancora conclusa, in quanto il termine della campagna è fissato al 31 luglio. Tali numeri potranno pertanto registrare ulteriori aumenti.

Al fine di promuovere il Programma presso i docenti della scuola primaria, stimolando l'adesione al prossimo anno scolastico 2018-19, sono stati pianificate alcune inserzioni di publiredazionali su riviste on-line di maggior rilevanza nel mondo scolastico unitamente all'utilizzo di azioni di DEM. In particolare:

Class Pubblicità SpA:

- n. 1 Avviso pagina intera in formato Focus all'interno dell'inserto "Azienda Scuola di Italia Oggi";
- n. 1 annuncio in formato skin sulla homepage sito Italiaoggi.it per una settimana e nella pagina dedicata alla Scuola;
- n.1 invio di una DEM a 32.219 contatti del database Class rivolto a insegnanti, docenti, education, pubblica amministrazione e agricoltura;
- manchette di cover sx e dx inserto "Azienda Scuola" per 4 numeri omaggio;
- manchette di cover sx e dx inserto "Agricoltura Oggi" per 4 numeri omaggio.

• Giunti Scuola srl:

- n. 1 News con comunicato stampa e immagine sul sito della rivista Lavitascolstica.it;
- n. 1 invio di una newsletter/DEM a 145.545 iscritti alla NL dedicata alla scuola primaria;
- campagna con post sponsorizzati sulla pagina Facebook di "La Vita Scolastica".





APPENDICE STATISTICA: ALCUNI RISULTATI DELLE INDAGINI QUANTITATIVE NEL DETTAGLIO

▶ L'indagine presso gli istituti scolastici

ESISTEN	IZA DI PF	ROBLEMI	NELLA GE	STIONE E Per		RGANIZZ Eografi		DEL PRO	OCESSO	DI DISTR	IBUZION	E
	NORD	-OVEST	NORI	D-EST	CEI	NTRO	S	UD	IS	OLE	тот	TALE
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Si	197	37,7%	138	35,8%	151	33,3%	146	23,0%	47	23,9%	679	30,9%
No	326	62,3%	248	64,2%	302	66,7%	490	77,0%	150	76,1%	1.516	69,1%
Totale	523	100,0%	386	100,0%	453	100,0%	636	100,0%	197	100,0%	2.195	100,0%

TIPOLOGIA DI	FRUTTA	E VERDU	RA DI QU <i>i</i>			PIÙ GRA Eografi		ILI ALUN	NI E AP	PREZZAT	A DAI GE	NITORI
	NORD	-OVEST	NORI	D-EST	CEI	NTRO	s	UD	IS	OLE	тот	TALE
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Biologica	282	53,3%	204	52,3%	279	60,5%	355	55,5%	118	57,6%	1.238	55,6%
Tipica con marchio di certificazione	188	35,5%	140	35,9%	131	28,4%	232	36,3%	69	33,7%	760	34,2%
Da produzione integrata	25	4,7%	27	6,9%	28	6,1%	28	4,4%	9	4,4%	117	5,3%
Non risponde	34	6,4%	19	4,9%	23	5,0%	25	3,9%	9	4,4%	110	4,9%
Totale	529	100,0%	390	100,0%	461	100,0%	640	100,0%	205	100,0%	2.225	100,0%

TIPO	LOGIA DI	FRUTTA	E VERDUI	RA CHE HA Per		ISSO TRA Epgrafi		BINI IL M	AGGIOR	E GRADII	MENTO	
	NORD	-OVEST	NORI	D-EST	CEI	NTRO	S	UD	IS	OLE	TOT	TALE
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	145	27,4%	172	44,1%	157	34,1%	179	28,0%	79	38,5%	732	32,9%
Frutta già porzionata, pronta all'uso	252	47,6%	161	41,3%	233	50,5%	364	56,9%	90	43,9%	1100	49,4%
Spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	122	23,1%	53	13,6%	63	13,7%	85	13,3%	30	14,6%	353	15,9%
Non risponde	10	1,9%	4	1,0%	8	1,7%	12	1,9%	6	2,9%	40	1,8%
Totale	529	100,0%	390	100,0%	461	100,0%	640	100,0%	205	100,0%	2225	100,0%



		TIPOLOG	IA DI FR	UTTA E V	ERDURA	DI QUALI	TÀ RISUL	TATA PIÙ	GRADIT	OITA AGLI A	INNI	E APPR	ZZATA	DAI GEN	IITORI -	PER LO	TIO DI	ORNITUR	¥			
	LOT LIGURIA, F VALLE	LOTTO 1 LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA	LOTTO 2 LOMBARDIA	ro 2 ARDIA	LOTTO 3 TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO	D 3 D-ALTO ENETO	LOTTO 4 EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA, MARCHE	O 4 MAGNA, ZIA GIULIA, THE	LOTTO 5 LAZIO	0.5	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	06 NIA, SE	LOTTO 7 BASILICATA, PUGLIA		LOTTO 8 CALABRIA, SICILIA		LOTTO 9 ABRUZZO, TOSCANA, UMBRIA	DSCANA,	LOTTO 10 SARDEGNA	310 3NA	TOTALE	E
	ż	%	ż	*	ż	*	z	*	ż	%	ż	%	ż	*	z	%	ż	%	ż	*	ż	*
Biologica	133	54,1%	149	52,7%	118	54,1%	112	51,1%	155	59,4%	152	55,1%	116	51,3%	142	62,6%	139	63,8%	22	43,1%	1.238	%9'55
Tipica con marchio di certificazione	80	32,5%	108	38,2%	78	35,8%	77	35,2%	74	28,4%	109	39,5%	82	36,3%	73	32,2%	19	28,0%	18	35,3%	260	34,2%
Da produzione integrata	18	7,3%	7	2,5%	10	4,6%	21	%9'6	17	6,5%	7	2,5%	20	8,8%	2	%6'	80	3,7%	7	13,7%	117	5,3%
Non risponde	15	6,1%	19	%2'9	12	2,5%	6	4,1%	15	2,7%	00	2,9%	80	3,5%	10	4,4%	10	4,6%	4	7,8%	110	4,9%
Totale	246	100,0%	283	100,0%	218	100,0%	219	100,0%	261	100,00	276	400,001	226 1	%0,001	227 1	100,00%	218	400,001		%0,001	2.225	100,0%

			TIPOLOG	IA DI FR	UTTA E V	ERDURA	CHE HA R	ISCOSSO	TRAIB	SAMBINI	IL MA	GIORE (RADIM	ENTO - F	ER LOT	TO DI FI	RNITUR	Æ				
	LOTTO 1 LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA	MONTE, OSTA	LOTTO 2 LOMBARDI	ro 2 (RDIA	LOTTO 3 TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO	5 3 S-ALTO S-NETO	LOTTO 4 EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA MARCHE	O 4 MAGNA, ZIA GIULIA, THE	LOTTO 5 LAZIO	10 5	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	ro 6 ania, ise	LOTTO 7 BASILICATA, PUGLIA		LOTTO 8 CALABRIA, SICILIA		LOTTO 9 ABRUZZO, TOSCANA, UMBRIA	o 9 OSCANA, IA	LOTT	LOTTO 10 SARDEGNA	TOTALE	I.E
	z	*	ż	%	z	*	z	*	ż	%	ż	%	ż	%	z	*	ż	*	ż	%	z	%
Frutta intera, tal quale, consuma- bile anche con la buccia	73	29,7%	72	25,4%	86	45,0%	96	43,4%	59	22,6%	82	29,7%	59	26,1%	75	33,0%	68	40,8%	30	28,8%	732	32,9%
Frutta già porziona- ta, pronta all'uso	123	%0'09	129	45,6%	93	42,7%	83	37,9%	172	%6'59	157	%6,99	137	%9'09	106	46,7%	85	39,0%	15	29,4%	1.100	49,4%
Spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	44	17,9%	78	27,6%	24	11,0%	40	18,3%	23	8,8%	30	10,9%	29	12,8%	39	17,2%	42	19,3%	4	7,8%	353	15,9%
Non risponde	9	2,4%	4	1,4%	8	1,4%	-	%5'0	7	2,7%	7	2,5%	-	0,4%	7	3,1%	2	%6'0	2	3,9%	40	1,8%
	246	400,001	283	100,0%	218	100,0%	219	400,001	261	100,0%	276	100,0%	226	100,0%	227	100,0%	218	400,001	51	100,0%	2.225	400,00

► L'indagine presso i bambini

	ALE	*	%6'88	8,7%	2,4%	100,0%	
	TOTALE	ż	10.107	986	277	11.370	
	LOTTO 10 SARDEGNA	*	85,0%	13,0%	1,9%	100,001	
	LOT	ż	176	27	4	207	
	TO 9 TOSCANA, BRIA	*	86,1%	9,5%	4,6%	100,0%	
	LOTTO 9 ABRUZZO, TOSCANA UMBRIA	z	559	09	30	649	
TIIRA	LOTTO 8 CALABRIA, SICILIA	*	92,9%	4,3%	2,8%	100,0%	
FORN	LOT	z	993	46	30	1.069	
OTTO D	LOTTO 7 BASILICATA, PUGLIA	*	93,9%	3,5%	2,5%	100,0%	
". PFR	LOTT BASILI PUG	ż	1.193	45	32	1.270	
CCIIOIF	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	*	94,1%	3,9%	2,0%	100,0%	
1 I I I I	CAM	ż	1.431	09	30	1.521	
RNIRA	LOTTO 5 LAZIO	%	89,7%	7,0%	3,3%	100,0%	
TA F VF	ρīą	ż	1.158	91	42	1.291	
IA "FRIIT	TO 4 OMAGNA, ZIA GIULIA, CHE	%	%6'98	10,2%	2,9%	100,0%	
PUERAMN	LOTTO 4 EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA MARCHE	ż	1.094	128	37	1.259	
I I I	O 3 O-ALTO ENETO	%	%0'68	9,2%	1,8%	100,0%	
NIMENT	LOTTO 3 TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO	ż	1.135	117	23	1.275	
3	ro 2 ARDIA	%	83,0%	15,5%	1,5%	100,0%	
	LOTTO 2 LOMBARDIA	ż	1234	230	23	1487	
	O 1 EMONTE, AOSTA	%	84,5%	13,6%	1,9%	100,0%	
	LOTTO 1 LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA	ż	1.134	182	26	1.342	
			:-	0	Ion risponde	otale	



		SB	ADIMEN	TO DEL P	ROGRAM	MA "FRU	TTA E VE	RDURA N	ELLE SC	UOLE" A	NCHE	PER IL P	ROSSIM	O ANNO	- PER	LOTTO D	FORNII	TURA				
	LOT LIGURIA, P VALLE D	LOTTO 1 GURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA	LOMB	LOTTO 2 LOMBARDIA	LOTTO 3 TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO	O 3 O-ALTO ENETO	LOTTO 4 EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA, MARCHE	O 4 MAGNA, ZIA GIULIA, HE	LOTTO 5 LAZIO	0.5	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	O 6 INIA, ISE	LOTTO 7 BASILICATA, PUGLIA	ATA,	LOTTO 8 CALABRIA, SICILIA		LOTTO 9 ABRUZZO, TOSCANA, UMBRIA	SCANA,	LOTTO 10 SARDEGNA	010 GNA	TOTALE	Ш.
	z	%	z	%	z	%	ż	%	ż	%	ż	*	ż	%	ż	*	ż	*	ż	%	ż	*
Si	1.067	79,5%	1.194	80,3%	1.088	82,3%	1.028	81,7%	1.081	83,7%	1.380	%2'06	1.141	%8'68	973	91,0%	534	82,3%	173	83,6%	9.659	85,0%
No	246	18,3%	274	18,4%	167	13,1%	172	13,7%	154	11,9%	93	6,1%	20	2,5%	63	2,9%	82	12,6%	30	14,5%	1351	11,9%
Non risponde	29	2,2%	19	1,3%	20	1,6%	29	4,7%	56	4,3%	48	3,2%	29	4,6%	33	3,1%	33	5,1%	4	1,9%	360	3,2%
Totale	1.342	100,0%	1.487	100,0%	1.275	100,0%	1.259	100,0%	1.291	100,0%	1.521	100,0%	1.270	100,0%	1.069	%0,001	649	100,0%	207	100,0%	11.370	100,0%

	TOTALE		18,1	40,8	19,4	17,7	4,0	100,0	
URA	TOT	ż	2.056	4.644	2.204	2.015	451	11.370	
FORNIT	LOTTO 10 SARDEGNA	*	19,3%	40,6%	26,1%	11,6%	2,4%	100,0%	
	LOT	ż	40	84	54	24	2	207	
- PER LO	LOTTO 9 JZZO, TOSCANA, UMBRIA	%	21,1%	38,8%	16,8%	18,6%	4,6%	100,0%	
ELLE SCUOLE" - PER LO	LOTTO 9 ABRUZZO, TOSCANA UMBRIA	ż	137	252	109	121	30	649	
VELLE S	LOTTO 8 CALABRIA, SICILIA	%	16,8%	36,9%	19,6%	20,6%	6,2%	100,0%	
DURA	LOT	ż	180	394	209	220	99	1.069	
A E VER	LOTTO 7 3ASILICATA, PUGLIA	*	15,9%	38,9%	22,4%	17,2%	2,7%	100,0%	
"FRUTT	LOTT BASILI PUG	ż	202	464	284	218	72	1.270	
RAMMA	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	*	18,4%	43,9%	15,9%	17,8%	4,1%	100,0%	
. PROG	CAMI	ż	280	299	242	270	62	1.521	
CIPA AL	LOTTO 5 LAZIO	%	18,7%	44,1%	15,7%	16,1%	5,3%	100,0%	
A PARTE	LOT	ż	242	569	203	208	69	1.291	
A SCUOLA	O 4 MAGNA, ZIA GIULIA, CHE	%	15,6%	33,4%	29,9%	16,5%	4,7%	100,0%	
JANDO L.	LOTTO 4 EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA MARCHE	z	196	420	376	208	69	1.259	
RA DA QI	5 3 5-ALTO ENETO	%	16,8%	45,1%	17,1%	18,4%	2,6%	100,0%	
E VERDU	LOTTO 3 TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO	ż	214	575	218	235	33	1.275	
FRUTTA	o 2 RDIA	*	19,5%	42,8%	17,6%	18,4%	1,7%	100,0%	
RE PIÙ	LOTTO 2 LOMBARDIA	ż	290	637	261	273	26	1.487	
I MANGIA	D 1 EMONTE, 4OSTA	%	20,5%	41,1%	18,5%	17,7%	2,2%	100,0%	
SAZIONE D	LOTTO 1 LIGURIA, PIEMONTE. VALLE D'AOSTA	ż	275	292	248	238	59	1.342	
SENS			No	Si, un po' di più	Sì, molto di più	Si, ma solo in alcuni giorni	Non risponde	Totale	

► L'indagine presso le famiglie

					RICEZ	IONE DI	MATERIA	E DIVULG	ATIVO S	SUL PRO	GRAMIN	IA -PER	OTTO D	I FORNI	URA							
	LOT LIGURIA, F VALLE D	LOTTO 1 LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA	LOMB	LOTTO 2 OMBARDIA	LOTTO 3 TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO	10 3 O-ALTO FENETO	LOTTO 4 EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA MARCHE	LOTTO 4 IA-ROMAGNA, VENEZIA GIULIA, MARCHE	LOTTO 5 LAZIO	0.5	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	O 6 INIA, ISE	LOTTO 7 BASILICATA, PUGLIA		LOTTO ALABRIA,	LOTTO 8 CALABRIA, SICILIA	LOTTO 9 ABRUZZO, TOSCANA UMBRIA	DSCANA,	LOTTO 10 SARDEGNA	310 3NA	TOTALE	9
	ż	%	z	%	ż	*	ż	%	ż	%	ż	%	ż	%	ż	*	ż	*	ż	%	ż	%
S	619	56,1%	822	29,6%	748	%9'69	937	%0'69	657	56,2%	815	53,0%	664	27,0%	477	49,5%	325	24,0%	112	64,0%	6.176	%2'.29
No	222	20,1%	252	18,3%	225	17,9%	184	13,6%	284	24,3%	376	24,5%	269	23,1%	261	27,1%	110	18,3%	34	19,4%	2.217	20,7%
Non risponde	263	23,8%	305	22,1%	281	22,4%	236	17,4%	229	19,6%	346	22,5%	232	19,9%	226	23,4%	167	27,7%	59	16,6%	2.314	21,6%
Totale	1.104	100,0%	1.379	100,0%	1.254	100,0%	1.357	100,0%	1.170	100,0%	1.537	100,0%	1.165	100,0%	964	100,0%	602	100,0%	175	100,0%	10.707	100,001

	GIUD	IZI SULLA	CAPACI	ITÀ DEL	PROGRAN	IMA DI	AUMENTA	RE LA TE	NDENZA	N DEL BA	AMBINO	A CONS	UMARE	FRUTTA	E VERI	URA -P	ER LOTT	O DI FOR	NITUR	A		
	LOT LIGURIA, P VALLE	LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA	LOMB	LOTTO 2 LOMBARDIA	LOTTO 3 TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO	O 3 D-ALTO ENETO	LOTTO 4 EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA MARCHE	O 4 OMAGNA, ZIA GIULIA, CHE	LOTTO 5 LAZIO	0.5	LOTTO 6 CAMPANIA, MOLISE	ro 6 ANIA, ISE	LOTTO 7 BASILICATA, PUGLIA	O7 ATA,	LOTTO 8 CALABRIA, SICILIA		LOTTO 9 ABRUZZO, TOSCANA UMBRIA	scana, A	LOTTO 10 SARDEGNA	10 SNA	TOTALE	H
	ż	%	z	%	z	*	ż	*	ż	*	ż	*	ż	*	ż	*	ż	*	ż	*	ż	*
No	348	31,5%	402	29,2%	337	%6'92	303	22,3%	266	22,7%	234	15,2%	195	16,7%	159	16,5%	133	22,1%	39	22,3%	2.416	22,6%
Si, un poco	382	34,6%	511	37,1%	479	38,2%	469	34,6%	462	39,5%	603	39,2%	403	34,6%	373	38,7%	230	38,2%	70	40,0%	3.982	37,2%
Si, molto	191	17,3%	236	17,1%	221	17,6%	188	13,9%	199	17,0%	396	25,8%	303	26,0%	285	29,6%	119	19,8%	39	22,3%	2.177	20,3%
Si, ma solo ogni tanto	162	14,7%	205	14,9%	191	15,2%	296	21,8%	191	16,3%	214	13,9%	193	16,6%	106	11,0%	66	16,4%	24	13,7%	1.681	15,7%
Non risponde	21	1,9%	25	1,8%	26	2,1%	101	7,4%	52	4,4%	06	2,9%	71	6,1%	41	4,3%	21	3,5%	е	1,7%	451	4,2%
Totale	1.104	100,0%	1.379	100,0%	1.254	100,0%	1.357	100,0%	1.170	100,0%	1.537	100,00%	1.165	100,0%	964	%0,001	602	%0,001	175	100,00%	10.707	100,0%



Il questionario per gli istituti scolastici



Modulo di monitoraggio del Programma Frutta e Verdura Nelle Scuole

Anno scolastico 2017/2018

Numero questionario: |_|_|_|_|_|_|_|

Modulo di monitoraggio del Programma Frutta e Verdura Nelle Scuole

A) ANAGRAFICA DELLA SCUOLA

Codice meccanografico scuola:	Denominazione scuola:
Numero civico: Comune; Provincia: ()	Codice meccanografico scuola:
Comune: Provincia: ()	Indirizzo:
Provincia: ()	Numero civico:
	Comune:
	Provincia: ()
Denominazione Istituto di riferimento (Istituto comprensivo, Circolo Didattico):	Denominazione Istituto di riferimento (Istituto comprensivo, Circolo Didattico):

B) I MATERIALI E GLI STRUMENTI INFORMATIVI DEL PROGRAMMA

- 1. Quali dei seguenti materiali e strumenti informativi avete ricevuto? (indicare tutti quelli distribuiti)
 - Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)
 - 2) Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini, ecc.)
 - Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)
 - 4) Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)
 - 5) Altro Specificare:
- 2. Tra tutti i materiali ricevuti, quelli più utilizzati dalla scuola sono:

NB: A schermo si aprono solo gli item indicati alla domanda 1

- Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari della stagionalità della frutta e della verdura, ecc.)
- 2) Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini, ecc.)
- Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta-frutta, tovagliette, matite, ecc.)
- 4) Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)
- 5) Altro Specificare:
- Come giudica la QUANTITÀ (numero di copie/oggetti ricevuti) del materiale distribuito all'interno della vostra scuola, rispetto alle esigenze?
 - 1) eccessiva
 - 2) adeguata
 - 3) insufficiente
- 4. Nel complesso, come giudica la QUALITÀ del materiale distribuito all'interno della vostra scuola?
 - 1) Molto buona
 - 2) Abbastanza buona

- 3) Poco buona
- Per niente buona
- In relazione alla chiarezza espositiva per i bambini, come giudica il messaggio contenuto nei materiali informativi distribuiti?
 - 1) Molto efficace
 - 2) Abbastanza efficace
 - 31 Poco efficace
 - Per niente efficace
- Utilizzando una scala di giudizio da 1 a 10, dove 1=pessimo e 10=eccellente, come valuta, dal punto di vista della chiarezza ed efficacia informativa, i materiali e gli strumenti messi a disposizione della scuola?

	P	essimo	-		_			-	Eccell	ente
6_1 Materiale per la scuola (locandine, cartelloni, calendari, ecc.)	D 1	02	□3	1 4	□ 5	□6	D 7	□8	□9	□ 10
6_2 Materiale per famiglie e bambini (opuscoli, volantini, ecc.)	1 1	0.2	□3	4	0.5	□6	0.7	D 8	□ 9	1 0
6_3 Materiale promozionale (adesivi, cappellini, magliette, grembiuli, buste/sacchetti porta- frutta, tovagliette, matite, ecc.)	□ 1	02	□3	□4	□5	□ 6	0 7	□8	9	□ 10
6_4 Materiale di ausilio al consumo (spremiagrumi, spicchiafrutta, gadget per sbucciare la frutta)	01	02	□3	□4	□ 5	□ 6	D 7	□8	□9	□ 10
6_6 Altro	D 1	Q 2	□3	□4	D 5	□6	D 7	□8	□9	□ 10

- 7. La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma?
 - Si, ha partecipato all'edizione 2009/2010
 - 2) SI, ha partecipato all'edizione 2010/2011
 - Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012 3)
 - Si, ha partecipato all'edizione 2012/2013
 - 5) Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014
 - 6) Si, ha partecipato all'edizione 2014/2015
 - 7) Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016
 - Si, ha partecipato all'edizione 2016/2017 No, è la prima edizione a cui partecipa

- → vai alla domanda 8
→ vai alla domanda 9
- (RISPONDERE ALLA D8 SOLO SE LA SCUOLA HA PARTECIPATO A QUALCUNA DELLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA)

Rispetto agli anni scorsi, come giudica nel complesso i materiali e gli strumenti informativi ricevuti quest'anno? (quantità, qualità, chiarezza ed efficacia)

- 1) Migliori
- 2) Più o meno come gli scorsi anni
- 3) Peggiori

C) IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

- Il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ha dedicato un sito internet (www.fruttanellescuole.gov.it) al Programma Frutta e Verdura Nelle Scuole. Conosce questo sito?
 - → vai alla domanda 10 1) Si 2) No → vai alla domanda 13
- 10. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"?
 - 1) Si, in più occasioni
 - 2) Si, una volta
 - 3) No, mai
- 11. Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?



- Molto efficace
- Abbastanza efficace 2)
- Poco efficace 3)
- 4) Per niente efficace
- 12. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet www.fruttanellescuole.gov.it? Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1(=pessima) a 10(=eccellente).

Process State of Action	P	essima	_					_	Eccelle	ente
12_1 Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)	01	02	3	□ 4	□ 5	□6	0 7	□8	□9	□ 10
12_2 Estetica/grafica	D1	02	□3	1 4	1 5	□6	07	D 8	□9	□ 10
12_3 Facilità di iscrizione	D 1	02	3	4	D 5	□.6	07	□8	□9	□ 10
12_4 Facilità di navigazione	D 1	D 2	□3	4	□ 5	□6	1 7	□8	□9	□ 10
12_5 Chiarezza dei contenuti	01	02	3	Q 4	D 5	□6	0 7	□8	□9	☐ 10
12 6 Utilità dei contenuti	D1	D 2	□3	□4	□ 5	□6	D7	□8	□9	□ 10

- 13. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"?
 - 1) Si, în più occasioni > vai alla domanda 14
 - Si, una volta → vai alla domanda 14 21
 - 3) No, mai → vai alla domanda 15
- 14. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"?
 - 1) Molto
 - Abbastanza 2)
 - 3) Poco
 - Per nulla 4)

D) LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA PROPOSTE DAL DISTRIBUTORE/FORNITORE E DAL CREA

- 15. La sua scuola è stata contattata dal personale del distributore/fornitore e o del CREA per le attività previste dalle Misure di accompagnamento del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"?
 - Sì, e stiamo partecipando alle attività di quest'anno
 - Sì, ma siamo in lista per le attività del prossimo anno 2)
 - Si, ma abbiamo rifiutato di partecipare 3)
 - 4) No, non siamo stati contattati

- → vai alla domanda 16
- → vai alla domanda 30
- → vai alla domanda 30
- → vai alla domanda 30
- 16. A quali delle seguenti attività di accompagnamento del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", organizzate dal distributore/fornitore la sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare?

		Attività già realizzata/ in corso	programma per le prossime settimane	proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata
16_1	Giornate a tema (Frutta day)	Q1	1 2	□3	□4
16_2	Visita a fattorie didattiche o aziende agricole	D 1	D 2	□3	D 4
16_3	Visita a magazzini di lavorazione di frutta e verdura	D1	□2	3	□4
16_4	Visita a musei su alimentazione o agricoltura, a orti botanici, a mercati contadini	Д1	□2	□3	Q 4
16_5	Corsi di degustazione	Q1	2	□3	□4
16_6	Laboratori del gusto	D1	D 2	D 3	Q 4
16_7	Altro	D1	□ 2	D 3	U 4

17. In generale, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessime e 10=eccellenti, come valuta le diverse attività di accompagnamento proposte dal distributore/fornitore? (rispondere solo per le attività alle quali la scuola ha partecipato)

		Pes	sima 💳		_		_	_		Eccelle	nte
17_1	Giornate a tema (Frutta day)	D 1	2	3	□4	D 5	1 6	Q 7	□ 8	□9	□ 10
17_2	Visita a fattorie didattiche o aziende agricole	D 1	□ 2.	□3	□4	Q 5	1 6	Q 7	□8	19	□ 10
17_3	Visita a magazzini di lavorazione di frutta e verdura	D)	□ 2	□ 3	Q 4	□ 5	□ 6	0 7	□ 8	□ 9	□ 10
17_4	Visita a musei su alimentazione o agricoltura, a orti botanici, a mercati contadini	۵ı	Q 2	3	Q 4	Q 5	1 6	Q 7	□8	9	1 0
17_5	Corsi di degustazione	01	02	3	Q 4	D 5	0 6	07	D 8	19	□ 10
17_6	Laboratori del gusto	1 1	Q 2	3	□4	D 5	D 6	Q 7	□8	19	□ 10
17_7	Altro	0 1	□ 2	3	□4	1 5	0 6	0 7	□8	19	□ 10

18. A quali delle seguenti attività di accompagnamento del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", organizzate dal CREA la sua scuola ha partecipato o ha in programma di partecipare?

		Attività già realizzata/ in corso	Attività in programma per le prossime settimane	Attività non proposta, per cui la scuola sarebbe interessata	Attività non proposta, per cui la scuola non è interessata
18_1	Visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	D1	□ 2	□3	□4
18_2	Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	D1	02	□3	□4
18_3	Formazione degli insegnanti	01	2	□3	□ 4
18_4	Formazione degli operatori per le giornate speciali (Frutta day)	D1	□ 2	□3	□4
18_5	Incontri frontali per le famiglie con i ricercatori e/o dietisti	101	12	□3	□4
18 6	Altro	-01	Q 2	3	□ 4

19. In generale, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessime e 10=eccellenti, come valuta le diverse attività di accompagnamento proposte dal CREA? (rispondere solo per le attività alle quali la scuola ha partecipato)

		Pes	sima -						_	Eccelle	nte
19_1	Visita a un centro CREA ("Scuola in campo")	D 1	Q 2	3	1 4	□ 5	D 6	1 7	□ 8	□9	□ 10
19_2	Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)	۵ı	□ 2	3	Q 4	D 5	□6	D 7	□8	9	□ 10
19_3	Formazione degli insegnanti	0.1	D 2	D 3	. 🗆 4	□ 5	□ 6	0 7	08	□ 9	1 0
19_4	Formazione degli operatori per le giornate speciali (Frutta day)	Δí	□ 2	□.3	□4	D 5	1 6	1 7	□ 8	1 9	□ 10
19_5	Incontri frontali per le famiglie con i ricercatori e/o dietisti	0)	□ 2	□3	□ 4	0 5	□ 6	07	0 8	0 9	□ 10
19_6	Altro	D 1	□ 2	Q 3	□ 4	□ 5	D 6	1 7	□8	1 9	□ 10

20. In particolare, utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come valuta la risposta dei bambini alla partecipazione alle Olimpiadi della frutta? (rispondere solo se la scuola ha partecipato)

arg	pomenti tra REA? (risp	attati e o	hiarezza n	ell'espos		qualità d	egli incon	tri con gli ri di nutriz	esperti in ione col C	aluta, in termi nutrizione de REA)
	Pessima 1	2	3 🗆	4 🗆	5	6	7 🗆	➤ Eccelle	nte 9 🗌	10
2	4	die	Vanada da	4.7.			4			the first
					CREA?					aluta la rispos pato)
	Pessima							Eccelle	nte	
	1	2	3	4 🗆	5	6	7	8	9	10 🗌
	Pessimo	2	3 🗆	4 🗆	5 🗆	6 🗆	7 🗆	● Eccelle	nte 9 🗍	10 🗆
	1) Si 2) N	• →	vai alla d vai alla de	omanda : omanda :	25		ganizzazio	one della	visita al ce	entro CREA?
Se Util	Si No Si, potreb lizzando L	be indicate the second of the	vai alla do vai alla do are che tip a da 1 a 10 o realizzat	omanda a omanda a oo di prob	25 26 blemi?	e e 10=e:	stremamei	nte, ritiene	che le at	entro CREA? tività delle Mis to delle abitud
Se Util	1) Si 2) No si, potreb lizzando L Accompagnentari de	be indication as cala gnamente i bambir	vai alla do vai alla do are che tip a da 1 a 10 o realizzat	omanda a omanda a oo di prob	25 26 blemi?	e e 10=e:	stremamei	nte, ritiene orito il mig	che le at	tività delle Mis
Se Util	1) Si 2) Ni si, potreb lizzando L Accompag	be indication as cala gnamente i bambir	vai alla do vai alla do are che tip a da 1 a 10 o realizzat	omanda a omanda a oo di prob	25 26 blemi?	e e 10=e:	stremamei	nte, ritiene orito il mig	che le at	tività delle Mis
Se Util di / alin	1) Si 2) Ni si, potreb lizzando u Accompag mentari de Per nien 1 Lizzando u Accompag mbini?	obe indica ina scalagnamento i bambir te 2	vai alla di vai alla di vai alla di are che tip a da 1 a 10 o realizzati?	omanda 2 oo di prob O, dove 1 le dal dist	25 26 =per nient tributore/to	e e 10=ei	stremamer	Estre 8 = nte, ritiene amento de	e che le at gliorament mamente 9 9 e che le at elle abitud	tività delle Mis o delle abitud
Se Util di / alim	1) Si 2) Ni si, potreb lizzando u Accompagmentari de Per nien 1 lizzando u Accompag	obe indica ina scalagnamento i bambir te 2	vai alla di vai alla di vai alla di are che tip a da 1 a 10 o realizzati?	omanda 2 oo di prob O, dove 1 le dal dist	25 26 =per nient tributore/to	e e 10=ei	stremamer	Estre 8 = nte, ritiene amento de	e che le at gliorament mamente 9	tività delle Mis to delle abitud 10

	A V A	LIT	1710	NE DEI	PPO	GRAM	МА								
,		LUIT	AZIO	NE DE	LINO	GHAM	IVIA								
30.		vista (1) 2) 3)	Mol Abb Poo	o, secon rograma lto posi bastanz co posit r niente	ma è si tiva a posit iva	tata: iva	osta d	dei bar	nbini a	alla dist	ribuzio	ne de	la frutt	a e della	verdura a scuola
		4)	Per	rillerite	positiv	a									
31.					compi	resa da	11a1	0, dov	e 1= pe	essima	e 10=	eccell	ente, c	ome giud	ica la qualità de
	pro	dotti d	listrib	ouiti:											
			1		Pessir	na 🚤							Eccel	lente	Mai distribuita
		31.1	_	rutta		1 2	□3	□4	the second second	□6	0 7	□8	□9		1 11
		31 2	IV	erdura/	01	Q 2	□3	Q 4	□ 5	0 6	□ 7	□8	19	□ 10	□ 11
33.		itori?		la verd	ura di c	qualità	distrib	uita, qu	uale è r	isultata	a più gi	radita	agli alu	ınni ed ap	prezzata dai
EV.		2)	biol típic da p	logica ca con i produzi	one int	egrata									
34.	Cor	2) 3) me giu 1) 2) 3)	biol típio da p udica Mol Abb	ca con	one into	egrata n I forn ivo					cuola?				
	In p	2) 3) me glu 1) 2) 3) 4)	biol típic da p udica Mol Abb Poc Per	ca con i produzi il rappo ilto posi bastanz co posit r niente nella su	one into orto con tivo a positi ivo positiv	egrata n i forn ivo	itori di	frutta	e verdu	ıra a so			organiz	zazione d	del processo di
	In p	2) 3) me giu 1) 2) 3) 4) partico	biol típic da p udica Mol Abb Poc Per	ca con i produzi il rappo ilto posi bastanz co posit r niente	one into contivo ca positivo positivo la scuo	egrata n i forn ivo	itori di	frutta	e verdu	ıra a so			organiz	zazione d	del processo di
	In p	2) 3) me glu 1) 2) 3) 4) partico ribuzio	biol típic da p udica Mol Abb Poc Per olare i	ca con i produzi il rappo ilto posi bastanz co posit r niente	one into contivo ca positivo positivo positivo a scuo	egrata n I forn ivo o ola ci so	itori di ono sta	frutta	e verdu olemi no 36	ıra a so			organiz	zazione d	del processo di
35.	In p	2) 3) me giuti 1) 2) 3) 4) bartico ribuzi 1) 2) q 4) 11 p 2) q 4) ti p p 5) n	biol típic da j típic	ca con i produzi il rappo il r	one into contivo contivo contivo positivo positivo positivo de scuo de tipo de tipo de tipo de singole e singole e singole e singole segna	egrata n i forn ivo o ola ci so vai al vai al ii probl segne tornitu le forni delle s	ono sta lla dom lla dom emi? (s ire ture (s iture (li	frutta dati prob nanda nanda si poss superio a frutta fornitu	olemi no 36 37 sono da ri o infe i e la vi	ella gesare più	stione risposi	e nell'o	te)	A A	del processo di lie tipologie

LE ATTIVIT	A' SCC	DLASTICHE COMPLEMENTARI
realizzato attività pr	altre a eviste d	ltre alle attività di accompagnamento proposte dal distributore/fornitore e dal CREA, ha ttività sul tema dell'educazione alimentare, al fine di rendere maggiormente efficaci le dal Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? → vai alla domanda 39
	Si	
2)	No	→ vai alla domanda 40
		vere le attività complementari che ha realizzato la vostra scuola? (tipo di attività svolta, realizzate e da quanto tempo si svolgono)
	le misu	sono stati problemi di sovrapposizione tra le attività complementari realizzate dalla vostra re di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura Nelle
1)	Sì	→ vai alla domanda 41
	No	→ vai alla domanda 42
41. In partico	lare, qu	uali problemi di sovrapposizione ci sono stati?
*********	*********	
) LE ALTRE	INIZIAT	TIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE
42 Prima de	ll'adesid	one al Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole" la vostra scuola aveva già attuato altri
		tiative di educazione alimentare?
	Si	→ vai alla domanda 43
	No	→ vai alla domanda 44
		uale/i altra/e iniziativa/e aveva attuato la vostra scuola in merito? (INDICHI, PER IE L'ANNO SCOLASTICO DI ATTUAZIONE)

201100000000000000000000000000000000000		
44. Quanti pl	essi del	ll'Istituto hanno partecipato al Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole" questo anno?
45. La vostra	scuola	ha partecipato quest'anno al Programma "Latte Nelle Scuole"
	Sì	A STATE OF THE PROPERTY OF THE
2)	No	
46. Il questio	nario è	stato compilato da:
		ente scolastico
		rente del Programma
		egnante
		specificare:)
		l questionario è terminato. La ringraziamo per la sua collaborazione.

Il questionario per le famiglie (campione di monitoraggo)

	PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE
	FRUTTA E
**	VERDURA
	NELLE SCUOLE

Questionario rivolto ai ger	nit	ori i	dei	ban	bin	i ch	e h	ann	0	
partecipato al programma	"F	rut	ta e	Ve	rdu	ra N	lelle	Sci	uole	"
Anno scolastico 2017/201	8									
Numara quartianaria: I	1	1	1		. 1	T	1		1	-1

Gentili Genitori,

nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole" a cui partecipa la classe di vostro figlio o vostra figlia, desideriamo porvi alcune domande che permetteranno di raccogliere i vostri pareri su questo programma e alcune informazioni riguardo alle abitudini alimentari del vostro bambino o della vostra bambina.

Se avete più figli che partecipano al Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", vi preghiamo di rispondere riferendovi al figlio che vi ha portato a casa il questionario; se il questionario vi è stato consegnato dagli insegnanti, dovreste rispondere con riferimento al figlio che ha questi insegnanti.

Il questionario deve essere compilato preferibilmente da chi, nella famiglia, si occupa degli acquisti alimentari o della preparazione dei pasti; per eventuali quesiti sulla compilazione, sono a disposizione i seguenti Numeri Verdi, attivi dal lunedì al venerdì dalle 16.00 alla 19.00:

- 800814643, per i residenti delle regioni Abruzzo, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Toscana, Trentino-Alto Adige, Umbria, Valle D'Aosta e Veneto;
- 800814644, per i residenti delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Vi assicuriamo che sarà assolutamente garantito l'anonimato: le vostre risposte, infatti, saranno elaborate insieme a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità e vi preghiamo di restituire il questionario compilato a un insegnante della classe del vostro bambino o della vostra bambina entro la data concordata con l'insegnante e comunque non oltre la fine di maggio.

La famiglia

1)	Il bambino che partecipa al programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole" è maschio o femmina? 1
2)	Quanti anni ha il bambino o la bambina?
3)	Da quante persone è composta la vostra famiglia? (indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)
4)	Dove si trova la vostra abitazione? 1 ☐ in una grande città 2 ☐ in un piccolo/medio centro cittadino 3 ☐ in una zona agricola
5)	Quale è l'età del papà e della mamma? papà: anni mamma: anni
6)	Quale è il paese di nascita del papà e della mamma? papà: 1 Italia mamma: 1 Italia 2 estero: 2 estero:



) (Quale è il titolo			F 70 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10				
		papà:	1 nessuno		mamma:	1	nessuno	
			2 Ilicenza elementare			2	licenza eler	mentare
			3 Ilicenza medi	ia		3	licenza med	dia
			4 diploma di s	cuola superior	re	4	diploma di	scuola superiore
			5 🗌 laurea			5	laurea	
			valentemente i c					giorno feriale della casa o fuori casa)
						- cm		5305 5 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
li	a colazione:	papà:	1 in casa	mamma:	1 in casa		figli:	1 In casa
			2 I fuori casa		2 I fuori casa			2 I fuori casa
-11	pranzo:	papà:	1 in casa	mamma:	1 in casa		fieli:	1 in casa
7	, pranta.	pupu.	2 fuori casa	mamma	2 fuori casa		II BIII.	2 fuori casa
			т [], чен, чени					- Пион саза
la	a cena:	papà:	1 in casa	mamma:	1 in casa		figli:	1 in casa
		250	2 I fuori casa	test Contract of	2 fuori casa			2 fuori casa
					7.11			
) (chi decide cosa		iare in casa? (si po	ssono dare pi	ù risposte)			
			il papà					
			la mamma					
			i figli					
		4	i nonni o altri fa	miliari				
		5	altre persone (p	er esempio, l	baby-sitter)			
con	nsumo di frutto	100	altre persone (p dura della famiglio		baby-sitter)			
		a e ver	dura della famiglio	<u>a</u>				
		a e verd	<i>dura della famiglio</i> generalmente, qu	<u>a</u>		itta?		
		a e veri	dura della famiglio generalmente, qu □ mai/quasi mai	a anto spesso c		itta?		
		miglia,	dura della famiglio generalmente, qu ☐ mai/quasi mai ☐ qualche volta a	<u>a</u> anto spesso c settimana		itta?		
		miglia, 1 [2]	dura della famiglio generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a	anto spesso c settimana		itta?		
		miglia, 1 [2 [3 [generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno	a nanto spesso c settimana o o		itta?		
		miglia, 1 [2 [3 [dura della famiglio generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a	a nanto spesso c settimana o o		itta?		
o) N	Nella vostra fa	miglia, 1 [2] 3 [4 [5]	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno	anto spesso c settimana o o o giorno	onsumate la fru		mai frutta?	! (si possona dare più
o) N	Nella vostra fa	miglia, 1 [2] 3 [4 [5]	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno	anto spesso c settimana o o o giorno	onsumate la fru		mai frutta?	' (si possona dare più
o) N	Nella vostra fai	miglia, 1[2] 3] 4[5]	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno	ganto spesso c settimana o o giorno motivi non co	onsumate la fru		i mai frutta?	l (si possono dare più
o) N	Nella vostra fai	miglia, 1 [2] 3 [4 [5] mai/qu	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al gasi mai: Per quali i	g settimana o o giorno motivi non co ti in famiglia	consumate la fru nsumate mai o		mai frutta?	' (si possana dare più
o) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/qu	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al asi mai: Per quali i non piace a tutt	ganto spesso co settimana o o o giorno motivi non co ti in famiglia oitudine consu	consumate la fru nsumate mai o e marla	quasi		' (si possona dare più
o) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/qual 1 2 3 3	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al non piace a tutt non è nostra ab preferiamo con	ganto spesso co settimana o o o giorno motivi non con ti in famiglia oitudine consu sumare altri a	nsumate la fru nsumate mai o d marla limenti in sua so	quasi		' (si possono dare più
o) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 5 mai/qu	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al non piace a tutt non è nostra ab preferiamo con	settimana o o o giorno motivi non co ti in famiglia olitudine consu sumare altri a raramente / sp	nsumate la fru nsumate mai o d marla limenti in sua so pesso non c'è in	quasi		' (si possona dare più
o) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/qu	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al non piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero	settimana o o o o giorno motivi non co ti in famiglia o o studine consu sumare altri a raramente / sp	nsumate la fru nsumate mai o d imarla ilimenti in sua so pesso non c'è in roppo	quasi		' (si possono dare più
.o) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/qu 1 2 3 4 5	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al non piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura	settimana o o o giorno motivi non con ti in famiglia o o studine consu sumare altri a raramente / sp buona costa ti / va a male tro	nsumate la fru nsumate mai o e imarla Ilmenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta	quasi estitu: casa	zione	' (si possona dare più
o) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/qu 1 2 2 3 4 5	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno mon piace a tutt non piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o	settimana o o o giorno motivi non con ti in famiglia oitudine consu sumare altri a raramente / sp buona costa ti / va a male tro	nsumate la fru marla limenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciarla, cuc	quasi estitu: casa	zione	' (si possana dare più
o) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/quu 1 2 3 4 5 6 7 8	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno mon piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o	settimana o o o giorno motivi non con ti in famiglia oitudine consu sumare altri a raramente / sp buona costa ti / va a male tro	nsumate la fru marla limenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciarla, cuc	quasi estitu: casa	zione	' (si possona dare più
o) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/quu 1 2 3 4 5 6 7 8	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno mon piace a tutt non piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o	settimana o o o giorno motivi non con ti in famiglia oitudine consu sumare altri a raramente / sp buona costa ti / va a male tro	nsumate la fru marla limenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciarla, cuc	quasi estitu: casa	zione	' (si possana dare più
1) S	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/qua 1 2 3 4 5 7 8 9	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno mon piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o	settimana o o o o giorno motivi non co ti in famiglia o itudine consu sumare altri a raramente / sp buona costa ti / va a male tro occorre lavarla, eta / intollerar	nsumate la fru marla limenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciarla, cuo nze alimentari	quasi ostitu: ccasa	zione a	' (si possono dare più
(a) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/qua 1 2 3 4 5 7 8 9	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno moni: Per quali i non piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o per motivi di dicaltro:	settimana o o o giorno motivi non con ti in famiglia oitudine consu sumare altri a raramente / sp buona costa ti / va a male tr ccorre lavarla eta / intollerar so consumate	nsumate la fru maria limenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciaria, cuo nze alimentari	quasi ostitua casa casa casa inark	zione a nomenti?	' (si possona dare più
0) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/qua 1 2 3 4 5 7 8 9	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno mai: Per quali i non piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o per motivi di dio altro:	settimana o settimana o giorno motivi non con ti in famiglia oitudine consu sumare altri a raramente / sp buona costa ti / va a male tro cocorre lavaria, eta / intollerar so consumate si mai	nsumate la fru maria limenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciaria, cuo nze alimentari	quasi ostitua casa casa casa inark	zione a nomenti?	o quasi mai
0) N	Nella vostra fai	miglia, 1 2 3 4 5 mai/qua 1 2 3 4 5 7 8 9	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno mon piace a tutt non piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o per motivi di di altro: siglia quanto spess	settimana o o o giorno motivi non con ti in famiglia situdine consu sumare altri arramente / sp buona costa ti / va a male tri cocorre lavarla, eta / intollerar so consumate	nsumate la fru maria limenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciaria, cuo nze alimentari	quasi ostitua casa casa casa inark	zione a nomenti? : 1 mai c 2 ogni	o quasi mai
0) N	Nella vostra fai Se ha risposto i risposte) Generalmente colazione:	miglia, 1 2 3 4 5 mai/quu 1 2 3 4 5 7 8 9	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno mon piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o per motivi di di altro: siglia quanto spess 1 mai o quas 2 ogni tanto 3 spesso o se	settimana o o o giorno motivi non co ti in famiglia oltudine consu sumare altri a raramente / sp buona costa ti / va a male tro cocorre lavaria, eta / intollerar so consumate si mai empre	nsumate la fru nsumate mai o imaria ilmenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciaria, cuo nze alimentari frutta nei segue pr	quasi ostitua casa cinark	zione nomenti? 1	o quasi mai tanto so o sempre
(1) S	Nella vostra fai Se ha risposto i risposte) Generalmente colazione:	miglia, 1 2 3 4 5 mai/quu 1 2 3 4 5 7 8 9	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno mon piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o per motivi di dic altro: siglia quanto spess 1 mai o quas 2 ogni tanto 3 spesso o se	settimana o o o giorno motivi non co ti in famiglia oltudine consu sumare altri a raramente / sp buona costa / va a male tro occorre lavarla eta / intollerar so consumate si mai empre	nsumate la fru nsumate mai o imaria ilmenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciaria, cuo nze alimentari frutta nei segue pr	quasi ostitua casa casa casa inark	zione nomenti? 1	o quasi mai tanto so o sempre o quasi mai
11) S 7	Nella vostra fai Se ha risposto i risposte) Generalmente colazione:	miglia, 1 2 3 4 5 mai/quu 1 2 3 4 5 7 8 9	generalmente, qu mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al giorno mon piace a tutt non è nostra ab preferiamo con la acquistiamo i quella davvero scade / matura non è pratica: o per motivi di di altro: siglia quanto spess 1 mai o quas 2 ogni tanto 3 spesso o se	settimana o o o giorno motivi non co ti in famiglia oltudine consu sumare altri a raramente / sp buona costa tr / va a male tro occorre lavaria, eta / intollerar so consumate si mai empre	nsumate la fru nsumate mai o imaria ilmenti in sua so pesso non c'è in roppo oppo in fretta , sbucciaria, cuo nze alimentari frutta nei segue pr	quasi ostitua casa cinark	zione nomenti? 1	o quasi mai tanto so o sempre o quasi mai

			7.700	rnorro con		T4-5-6			
13	Nella vostra fan	niglia, generaln	nente, quanto	2 Shesso cou	sumate ve	erdura?			
140		1 mai/q	the second secon						
		2 qualch	ne volta a setti	imana					
		3 1 volta	al giorno						
		4 2 volte	al giorno						
		5 🔲 3 o più	volte al giorr	no					
14	Se ha risposto n più risposte)	nai/quasi mai: I	Per quali mot	ivi non con	sumate ma	ai o quasi	mai v	verdura? (si p	ossono dare
	en care	1 non pi	iace a tutti in I	famiglia					
		2 ☐ non è	nostra abitud	ine consuma	arla				
		3 prefer	iamo consum	are altri alim	nenti in sua	sostituzi	one		
			uistiamo rarar	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE		in casa			
			davvero buor						
			/ matura / va	The second secon	Charles and the contract of				
			pratica: occor otivi di dieta /						
		9 altro:		Intolleranze	allinelitai	·			
15	Generalmente	7	7	onsumate ve	rdura nei :	 seguenti i	mome	enti?	
	colazione:	7 7	nai o quasi ma	i		pranzo:		mai o quasi m	nai
		2 0	gni tanto					ogni tanto	
		2					3	spesso o sem	pre
		3 🗌 s	pesso o semp	re					
	merenda/fuori					cena:	1	mai o quasi m	
	merenda/fuori	pasto: 1 m	nai o quasi ma			cena:		mai o quasi m	
	merenda/fuori	i pasto: 1		ii i		cena:	2	mai o quasi n ogni tanto spesso o sem	nai
16)	Quando fate g	i pasto: 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un puntegg	ii re ira, quanto		inte che i	2 3 3 prod	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano	pre le seguenti
16)	Quando fate g caratteristiche: "1" = per nulla	i pasto: 1 m 2 o 3 si gli acquisti di fi ? Per favore, da	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un puntegg ilevante	ii re ura, quanto gio da 1 a 10		inte che i	2 3 3 prod	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano	pre le seguenti
16)	Quando fate g caratteristiche: "1" = per nulla "10"= assolutai italiani: del territorio de	i pasto: 1 m 2 0 3 s Ili acquisti di fi ? Per favore, da importante/irr mente importan 1 ove vivete: 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu pre un punteggiilevante nte/fondamen 2 2 2 3	ira, quanto gio da 1 a 10 ntale 3 4 1	5	ente che i a delle se	2 3 3 i prod	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9	pre le seguentine, dove:
16)	Quando fate g caratteristiche: "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici:	i pasto: 1 m 2 0 3 si ili acquisti di fi ? Per favore, da importante/irr mente importar ove vivete: 1 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ilevante inte/fondamen 2 2 3 2 3 2 3 2 3 3	nre, quanto gio da 1 a 10 antale 3 4 4 3 4 3 3 4 4 3 3 4 4 4 3 3 4 4 4 4	5	onte che i a delle se	2 3 3 i prodiguenti	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 9	pre le seguentine, dove:
16)	Quando fate g caratteristiche: "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Do	i pasto: 1 m 2 0, 3 si ili acquisti di fi ? Per favore, da importante/irri mente importar 1 0 ove vivete: 1 10 OP, IGP: 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un punteggilevante nte/fondamen	nre nra, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5	6	prod guenti	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 8 9 8 9 9	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
16)	Quando fate g caratteristiche: "1" = per nulla "10"= assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Do di stagione:	i pasto: 1 m 2 m 3 m si ii acquisti di fi ? Per favore, da i importante/irri mente importan ove vivete: 1 m 10 0P, IGP: 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un punteggilevante nte/fondamen	nre nra, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7	prod guenta	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	nai pre le seguenti he, dove: 1 10
16)	Quando fate g caratteristiche: "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Do	i pasto: 1 m 2 0, 3 si ili acquisti di fi ? Per favore, da importante/irri mente importar 1 0 ove vivete: 1 10 OP, IGP: 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un punteggilevante nte/fondamen	nre nra, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5	6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7	prod guenti	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 8 9 8 9 9	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
	Quando fate g caratteristiche "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Do di stagione: poco costosi:	i pasto: 1 m 2 o 3 si gli acquisti di fi ? Per favore, da i importante/irri mente importar ove vivete: 1 1 OP, IGP: 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un punteggi ilevante inte/fondamen 2	ira, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5	6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 7 6 7 7 7 6 7 7 7 6 7	prod guenti	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 9 8 9 9 8 9 9	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
II d	Quando fate g caratteristiche: "1" = per nulla "10"= assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Do di stagione:	i pasto: 1 m 2 o 3 si gli acquisti di fi ? Per favore, da i importante/irri mente importar ove vivete: 1 1 OP, IGP: 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un punteggi ilevante inte/fondamen 2	ira, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5	6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 7 6 7 7 7 6 7 7 7 6 7	prod guenti	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 9 8 9 9 8 9 9	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
II d	Quando fate g caratteristiche "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Do di stagione: poco costosi:	i pasto: 1 m 2 m 2 m 3 m si si acquisti di fi ? Per favore, da i importante/irr mente importan ove vivete: 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu pre un punteggiilevante nte/fondamen 2	ara, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5	6	2 3 3 1 prod	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 8 9 8 9 9	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
II o	Quando fate g caratteristiche: "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Di di stagione: poco costosi:	i pasto: 1 m 2 o 3 si gli acquisti di fi ? Per favore, da importante/irri mente importan ove vivete: 1 OP, IGP: 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un punteggi ilevante inte/fondamen 2	ara, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5	6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 7 8 7 8 8	2 3 3 3 3 3 3 3 3 3	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 8 9 8 9 9 8 9 9 9 9 9 9 9 9	le seguenti he, dove:
II d	Quando fate g caratteristiche "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Do di stagione: poco costosi: consumo di frutta elle Scuole"	i pasto: 1 m 2 o 3 si gli acquisti di fi ? Per favore, da i importante/irri mente importar OP, IGP: 1 OP, IGP: 1 I o I o I o I o I o I o I o I	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un punteggi ilevante inte/fondamen 2	ara, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	6 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76	2 3 3 3 3 3 3 3 3 3	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 8 9 8 9 9 8 9 9 9 9 9 9 9 9	le seguenti he, dove: 1 10
II o	Quando fate g caratteristiche "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Do di stagione: poco costosi: consumo di frutta elle Scuole"	i pasto: 1 m 2 o 3 si gli acquisti di fi ? Per favore, da importante/irri mente importan ove vivete: 1 OP, IGP: 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu re un punteggi ilevante nte/fondamen 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5	ara, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 7 8 7 8 8	2 3 3 3 3 3 3 3 3 3	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 8 9 8 9 9 8 9 9 9 9 9 9 9 9	le seguentine, dove: 1 10 1 10 1 10 1 10 1 10 1 10 1 10 1
II o	Quando fate g caratteristiche: "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio DC di stagione: poco costosi: consumo di frutta elle Scuole" Generalmente, frutta:	i pasto: 1 m 2 o 3 si cili acquisti di fi ? Per favore, da importante/irr mente importar ove vivete: 1 o 1 o 1 o 1 o 1 o 1 o 1 o 1 o 1 o 1 o	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un punteggi ilevante inte/fondamen 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 3 2 3 3 4 4 4 4 4	ara, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5	6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 7 6 7	2 3 3 3 3 3 3 3 3 3	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristich 8 9 9 8 9 8 9 8 9 1 8 9 1 tti? tti? 1 mai o qu 2 ogni tant 3 spesso o	le seguentine, dove: 1 10 10 10 10 10 10 10 1
II o	Quando fate g caratteristiche "1" = per nulla "10" = assolutar italiani: del territorio de biologici: con marchio Do di stagione: poco costosi: consumo di frutta elle Scuole"	i pasto: 1 m 2 o 3 si cili acquisti di fi ? Per favore, da importante/irri mente importar OVP, IGP: 1 1 OVP, IGP: 1 1 I ove vivete i	nai o quasi ma gni tanto pesso o sempi rutta e verdu ire un punteggi ilevante nte/fondamen 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 3 2 3 3 2 3 3 2 3	ara, quanto gio da 1 a 10 ntale 3	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 7 6 7	2 3 3 3 3 3 3 3 3 3	ogni tanto spesso o sem lotti abbiano i caratteristici 8 9 9 8 9 8 9 9 8 9 9 8 9 9 9 9 9 9 9	pre le seguentine, dove: 1 10 10 10 10 10 10 10 1



	merendine 1 mai o quasi mai	
	confezionate: 2 ogni tanto	
	3 spesso o sempre	
191	Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta?	
10)	1 ☐ in autunno/inverno	
	2 in primavera/estate	
	3 ☐ tutto l'anno allo stesso modo	
	secondo Lei, Il bambino o la bambina mangia frutta e verdura in quantità adeguate, un po' meno di	quanto
	dovrebbe o troppo poco?	
	1 ☐ in quantità adeguate	
	2 un po' meno di quanto dovrebbe 3 troppo poco	
	3 troppo poco	
(01	l bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	
	1	
	2 ☐ si → Quale?	
		- Nalla
Scue	ività nel tempo libero del bambino o della bambina che partecipa al programma "Frutta e Verduro Le"	a ivene
CUC		
21)	n una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	
	1 ☐ mai	
	2 Solo ogni tanto	
	3 🔲 una volta a settimana	
	4 due volte a settimana	
	5 ☐ tre volte e più a settimana	
22)	secondo Lei, il tempo che il/la bambino/a dedica allo sport è insufficiente, sufficiente o eccessivo?	9-1
	1 insufficiente	
	2 sufficiente	
	3 eccessivo	
21	Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il com	nuter
	con il telefono cellulare o con il tablet?	iputer,
	on it telefolio cellulare o con il tablet:	
l Pr	ogramma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"	
(4)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si posson	no dare
4)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si posson più risposte)	no dare
(4)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si posson più risposte) 1 ☐ gli insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe)	o dare
4)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si posson ojù risposte) 1 ☐ gli insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe) 2 ☐ opuscoli o volantini	oo dare
4)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si possonoiù risposte) 1	
(4)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si posson ojù risposte) 1 ☐ gli insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe) 2 ☐ opuscoli o volantini	
24)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si possonoiù risposte) 1	
24)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si possono iliu risposte) 1	ram
24)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si possoni più risposte) 1	ram
24)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si possono più risposte) 1	ram
224)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si possono più risposte) 1	ram
24)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si possono in risposte) 1	ram
24)	n quali modi avete avuto informazioni sul Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"? (si possono più risposte) 1	ram

_	
26)	Nel corso di questi mesi le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma "Frutta e
	Verdura Nelle Scuole"?
	1 _ si
	2 no
	3 ☐ non so
27)	Se ha visto o sentito messaggi promozionali: Dove li ha visti o sentiti? (si possono dare più risposte)
	1 ☐ spot televisívi
	2 spot radiofonici
	3 inserzioni sui quotidiani
	4 _ social network (Facebook, Instagram,)
	5 altro:
28)	Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)
	spot televisivì 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	spot radiofonici 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	inserzioni sui quotidiani 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	social network 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	altro 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
9)	Nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia
	ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata da
	사용은 아이들 등에 가게 되었다. 전혀 되었다면 이 경에 가장을 가입니다 아니는 이번 이번에 이렇게 되었습니다. 이 사람들이 아이들에 가장 아이들에 보이면 하지만 하지만 하지만 하지만 하지만 하는데 하지만
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?
))	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
:0)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
1)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
1)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
1)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
1)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
1)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
1)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
11)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
1)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
31)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
31)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1
31)	bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)? 1



33)	
	Ritiene che il Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", abbia aumentato la tendenza del bambino o
	della bambina a mangiare frutta e verdura?
	1 ☐ si, molto
	2 ☐ sì, un poco
	3 si, ma solo ogni tanto
	4 ☐ no → passare direttamente alla domanda 36
1)	Secondo Lei, in quali modi il Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole" ha stimolato il bambino o la
	bambina a mangiare più frutta e verdura? (si possono dare più risposte)
	1 ha capito che fa bene
	2 ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva
	3 ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
	4 ☐ ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
	5 ☐ ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia
	6 altro
	ensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura,
1	nche quando sarà finita la scuola?
	1 Certamente sì
	2 Probabilmente sì
	3 Probabilmente no
	4 Certamente no
	5 Non so
3)	Considerando nel complesso il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", quale giudizio darebbe, da
	(pessimo) a 10 (eccellente)?
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	3 ☐ le altre attività del programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura 4 ☐ la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura 5 ☐ altro
8)	1
8)	
Иa	2
la	2 mamma 3 altro ifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de ini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)?
la	2
la	2 mamma 3 altro ifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de ini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)?
/la	2 mamma 3 altro
Ла	2 mamma 3 altro
1a	2 mamma 3 altro
la	2 mamma 3 altro nifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de ini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)? 1 si 2 no FIRMA
la	2 mamma 3 altro nifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de ini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)? 1 si 2 no FIRMA
1a	2 mamma 3 altro nifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de ini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)? 1 si 2 no FIRMA
/la	2 mamma 3 altro nifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de ini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)? 1 si 2 no FIRMA
Лa	2 mamma 3 altro nifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de ini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)? 1 si 2 no FIRMA
Ма	2 mamma 3 altro nifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de ini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)? 1 si 2 no FIRMA
Ла	2 mamma 3 altro
1a	2 mamma 3 altro
la	2 mamma 3 altro nifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de ini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)? 1 si 2 no FIRMA

Il questionario per le famiglie (campione di controllo)



Questionario rivolto ai genitori dei bambini della scuo	la
primaria - Anno scolastico 2017/2018	
Numero questionario: _ _ _ _ _ _ _	

Gentili Genitori,

desideriamo porvi alcune domande che permetteranno di raccogliere informazioni riguardo alle abitudini alimentari del vostro bambino o della vostra bambino.

Questa indagine rientra nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", promosso dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali che per l'edizione di quest'anno, 2017-2018, non ha coinvolto direttamente la classe di vostro figlio o di vostra figlia.

Se avete più figli nella stessa scuola, vi preghiamo di rispondere riferendovi al figlio che vi ha portato a casa il questionario; se il questionario vi è stato consegnato dagli insegnanti, dovreste rispondere con riferimento al figlio che ha questi insegnanti.

Il questionario deve essere compilato preferibilmente da chi, nella famiglia, si occupa degli acquisti alimentari o della preparazione dei pasti; per eventuali quesiti sulla compilazione, sono a disposizione i seguenti Numeri Verdi, attivi dal lunedi al venerdi dalle 16.00 alla 19.00:

- 800814643, per i residenti delle regioni Abruzzo, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Toscana, Trentino-Alto Adige, Umbria, Valle D'Aosta e Veneto;
- 800814644, per i residenti delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Vi assicuriamo che sarà assolutamente garantito l'anonimato: le vostre risposte, infatti, saranno elaborate insieme a quelle di tutti gli altri genitori.

Vi ringraziamo per la disponibilità e vi preghiamo di restituire il questionario compilato a un insegnante della classe del vostro bambino o della vostra bambina entro la data concordata con l'insegnante e comunque non oltre la fine di maggio.

1)	Vostro figlio è maschio o femmina?	1 maschio	2 femmina
2)	Quanti anni ha il bambino o la bambina?		
3)	Da quante persone è composta la vostra vostra casa)	famiglia? (in	ndicare solo i familiari che vivono nella
4)	Dove si trova la vostra abitazione?	1 ☐ in una grande città 2 ☐ in un piccolo/medic 3 ☐ in una zona agricola	
5)	Quale è l'età del papà e della mamma?	papà: anni	mamma: anni
6)	Quale è il paese di nascita del papà e del papà: 1 talia 2 estero:	mamma	: 1 ☐ Italia 2 ☐ estero:

	-		
-0	0	-	Ch
- ACC		4	
F 2			

7)	Quale è il tito	lo di stu	dio del papà e del	a mamma?			
- 10			1 nessuno 2 licenza elem		mamma:	_	nessuno icenza elementare
			3 🗌 licenza medi			_	icenza media
			4 diploma di se		re	4 🗆 0	diploma di scuola superiore aurea
8)				the state of the s	with the case of a second and the contract of		normale giorno feriale della prevalga in casa o fuori casa)
	la colazione:	papà:	1 in casa 2 fuori casa	mamma:	1 in casa 2 fuori casa		figli: 1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa
	il pranzo:	papà:	1 in casa 2 fuori casa	mamma:	1 in casa 2 fuori casa		figli: 1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa
3	la cena:	papà:	1 in casa 2 fuori casa	mamma:	1 in casa 2 fuori casa		figli: 1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa
9)	Chi decide cos	1 2 3 4	lare in casa? (si po ☐ il papà ☐ la mamma ☐ i figli ☐ i nonni o altri fa ☐ altre persone (p	miliari			
11 -	oncumo di feut	ta a uar	dura della famiglio	Action Services			
ne	onsumo ui ji ut	tu e ver	uuru uenu jamigiit			-11	
10)	Nella vostra fa	1 2 3 4	generalmente, que mai/quasi mai qualche volta a 1 volta al giorno 2 volte al giorno 3 o più volte al [settimana	consumate la fru	tta?	
11)	Se ha risposto risposte)	mai/qu	asi mai: Per quali r	notivi non co	nsumate mai o	quasi r	nai frutta? (si possono dare più
	risposter	1	non piace a tutt	i in famiglia			
			non è nostra ab	A COLUMN TO THE REAL PROPERTY OF THE PARTY O	imarla		
		3	preferiamo cons	sumare altri a	limenti in sua so	stituzi	one
			🔲 la acquistiamo r		Product Self Color Control of Sulfracion	casa	
			quella davvero l				
			scade / matura		The state of the s		
		8	☐ non è pratica: o ☐ per motivi di die ☐ altro:	THE RESERVE OF THE PARTY OF		inaria	
12)	Generalment	e in fan	niglia quanto spess	o consumate	frutta nei segue	nti m	omenti?
	colazione:		1 mai o quas	i mai	pr	anzo:	1 mai o quasi mai
			2 ogni tanto				2 ogni tanto
			3 spesso o se	mpre			3 spesso o sempre
	merenda/fuc	ori pasto	: 1 mai o quas	i mai	CP	na:	1 mai o quasi mai
		paste	2 ogni tanto			-50	2 ogni tanto
			3 spesso o se	mpre			3 spesso o sempre

13)				
	Charles of the Control of the Contro	generalmente, quanto spesso c □ mai/quasi mai	onsumate veruurar	
		qualche volta a settimana		
		1 volta al giorno		
		2 volte al giorno		
	The second secon	3 o più volte al giorno		
	اد	_12 o bin voice ai Biotilo		
4)	the state of the s	asi mai: Per quali motivi non c	onsumate mai o quasi	mai verdura? (si possono dar
	più risposte)	Acres and a supply and and		
		non piace a tutti in famiglia	E. W	
		non è nostra abitudine consu		
		preferiamo consumare altri a		one
		la acquistiamo raramente / sp		
		quella davvero buona costa ti		
		scade / matura / va a male tro		
		non è pratica: occorre lavarla		
		per motivi di dieta / intollerar	nze alimentari	
	9[altro:		
(i)	Generalmente in fam	iglia quanto spesso consumate	verdura nei seguenti i	momenti?
	colazione:	1 mai o quasi mai	nranzo	1 mai o quasi mai
	Solutions.	2 ogni tanto	pranzo.	2 ogni tanto
		3 spesso o sempre		3 spesso o sempre
		3 spesso o sempre		2 - Spesso o sempre
	merenda/fuori pasto	: 1 mai o quasi mai	cena:	1 mai o quasi mai
		2 ogni tanto		2 goni tanto
				2 ogni tanto 3 spesso o sempre
.6)	caratteristiche? Per fo "1" = per nulla impor	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quantavore, dare un punteggio da 1 a	The Property of the Party of Th	3 ☐ spesso o sempre prodotti abbiano le seguent
6)	caratteristiche? Per fo "1" = per nulla impor "10"= assolutamente	2	10 ad ognuna delle se	3 ☐ spesso o sempre prodotti abbiano le seguent guenti caratteristiche, dove:
6)	caratteristiche? Per fo "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani:	2 ogni tanto 3 spesso a sempre uisti di frutta e verdura, quant avore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale	10 ad ognuna delle se	3 ☐ spesso o sempre prodotti abbiano le seguent guenti caratteristiche, dove: □ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐
6)	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10"= assolutamente italiani: del territorio dove viv	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quant vore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 ete: 1 2 3 4	10 ad ognuna delle se	3 ☐ spesso o sempre prodotti abbiano le seguent guenti caratteristiche, dove: 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐
6)	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici:	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quanti avore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 ete: 1 2 3 4	10 ad ognuna delle se	3 ☐ spesso o sempre i prodotti abbiano le seguenti guenti caratteristiche, dove: 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐
6)	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quanti vore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 ete: 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4	10 ad ognuna delle se	3
5)	caratteristiche? Per fe "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione:	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quantavore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 4 ete: 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 3 3 4 4 1 1 3 3 4 4 1 1 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 3	10 ad ognuna delle se	3
6)	caratteristiche? Per fe "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quanti vore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 ete: 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4	10 ad ognuna delle se	3
(co	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione: poco costosi:	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quantavore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 4 ete: 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 3 3 4 4 1 1 3 3 4 4 1 1 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 4 4 1 1 3 3 3 3	10 ad ognuna delle se	3
l co	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione: poco costosi:	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quanti vore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 ete: 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 3 4 1 2 3 4 1 4 1 2 3 4 1 4 1 2 3 4 1 4 1 4 1 2 3 4 1 4 1 4 1 7 8 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	10 ad ognuna delle se 5 6 5 6 5 6 5 6 5 6 5 6	3 spesso o sempre i prodotti abbiano le seguenti guenti caratteristiche, dove: 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 7 8 9 9 10 7 7 7 8 7 9 10 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
l co	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione: poco costosi: ansumo di frutta e vera Generalmente, quant	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quanti nvore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 ete: 1 2 3 4 ete: 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 3 4 1 4 1 2 3 4 1 4 1 2 3 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 5 4 1 6 1 6 1 6 1 6 1 6 1 6 1 6 1 6 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8	10 ad ognuna delle se	3 spesso o sempre i prodotti abbiano le seguenti guenti caratteristiche, dove: 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 7 8 9 10 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
l co	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione: poco costosi: msumo di frutta e vera Generalmente, quant frutta: 1	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quantavore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 4 4 4 4 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 1 1 1 2 1 3 3 4 1 1 1 1 2 1 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	10 ad ognuna delle se	3 spesso o sempre i prodotti abbiano le seguenti guenti caratteristiche, dove: 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 7 8 9 10 7 7 7 7 8 7 9 10 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
l co	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione: poco costosi: msumo di frutta e vera Generalmente, quant frutta: 1	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quanti nvore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 ete: 1 2 3 4 ete: 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 3 4 1 4 1 2 3 4 1 4 1 2 3 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 5 4 1 6 1 6 1 6 1 6 1 6 1 6 1 6 1 6 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8	10 ad ognuna delle se	3 spesso o sempre i prodotti abbiano le seguenti guenti caratteristiche, dove: 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 7 8 9 10 7 7 7 7 8 7 9 10 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
l co	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione: poco costosi: msumo di frutta e vera Generalmente, quant frutta: 1 2	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quantavore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 4 4 4 4 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 2 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 1 2 3 3 4 1 1 1 2 1 3 3 4 1 1 1 1 2 1 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	10 ad ognuna delle se	3 spesso o sempre i prodotti abbiano le seguenti guenti caratteristiche, dove: 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 7 8 9 10 7 7 7 7 8 7 9 10 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
I co	caratteristiche? Per fu "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione: poco costosi: unsumo di frutta e vero Generalmente, quant frutta: 1 2 3	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quant vore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 5 4 1 4 1 5 5 6 dura del bambino o della bambi te volte il bambino o la bambino goni tanto spesso o sempre	10 ad ognuna delle se	3 spesso o sempre prodotti abbiano le seguent guenti caratteristiche, dove: 3 8 9 10 7 8 9
l co	caratteristiche? Per fe "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione: poco costosi: msumo di frutta e vero Generalmente, quant frutta: 1 2 3 verdura: 1	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quanti vore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 1 2 3 4 1 1 2 3 4 1 1 2 3 5 4 1 1 2 5 5 6 dura del bambino o della bambino te volte il bambino o la bambino mai o quasi mai ogni tanto spesso o sempre mai o quasi mai	10 ad ognuna delle se	3 spesso o sempre prodotti abbiano le seguent guenti caratteristiche, dove: 8 9 10 7 8 9 10
l co	caratteristiche? Per fe "1" = per nulla impor "10" = assolutamente italiani: del territorio dove viv biologici: con marchio DOP, IGP di stagione: poco costosi: msumo di frutta e vero Generalmente, quant frutta: 1 2 verdura: 1 2	2 ogni tanto 3 spesso o sempre uisti di frutta e verdura, quant vore, dare un punteggio da 1 a tante/irrilevante importante/fondamentale 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 5 4 1 4 1 5 5 6 dura del bambino o della bambi te volte il bambino o la bambino goni tanto spesso o sempre	10 ad ognuna delle se	3 spesso o sempre i prodotti abbiano le seguent guenti caratteristiche, dove: 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 9 10 7 7 8 7 9 10 7 7 8 7 9 10 7 7 8 7 9 10 7 7 8 7 9 7 10 7 7 8 7 9 10 7 7 8 7 9 7 10 7 7 8 7 9 7 10 7 10 7 10 7 10 7 10 7 10 7 10



merendine	1 mai o quasi mai
confezionate	: 2 ogni tanto
	3 ☐ spesso o sempre
12 - 1 March	
 Nel corso dell'a 	nno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta?
	1 in autunno/inverno
	2 in primavera/estate
	3 🗌 tutto l'anno allo stesso modo
w econocieron	
	bambino o la bambina mangia frutta e verdura in quantità adeguate, un po' meno di quanto
dovrebbe o tro	
	1 ☐ in quantità adeguate
	2 un po' meno di quanto dovrebbe
	3 Troppo poco
(i) Il hambino o la	bambina ha qualche intolleranza ai cibi?
0, 11 201112/110 0 10	1 □ no
	2
	2
'attività nel temni	o libero del bambino o della bambina
1) In una settimai	na normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?
	1 mai
	2 solo ogni tanto
	3 una volta a settimana
	4 due volte a settimana
	5 tre volte e più a settimana
on all the same of the are	
22) Secondo Lei, il	tempo che il/la bambino/a dedica allo sport è insufficiente, sufficiente o eccessivo?
	1 Insufficiente
	2 sufficiente
	3 eccessivo
Modiamente i	n un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer,
con il teletono	cellulare o con il tablet? minuti
(4) Chi ha compile	to il questionario? (si possono dare più risposte)
, ciii na compila	1 ☐ papà
	2 mamma
	3 altro
MATERIAL VIII	e anni i de la companya de la compa
	nsenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto de
emini dettati dalla	normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (D. Lgs. 196/2003)?
	1 ☐ sì 2 ☐ no
	EIDMA
	FIRMA
	Grazie per la cortese collaborazione!
	arazie per la correse conaporazione:

Il questiona	rio per i	bambini (ca	mpione di monitoraggio)
PROGRAMMA DESTIN	TA E URA SCUOLE		
1) In che anno sei nato	o nata? (per e	esempio: 2010)	-<
2) Dove sei nato o nata		in Italia in un altro Paese: (per	esempio: FRANCIA)
3) Sei un maschio o una		1 maschio	Sales The Control of
4) Quali sono la tua clas	se e la tua sez	zione?:	
		a e solo alcuni pomerig	e resti tutti i pomeriggi) gi
La mia giornata			
o di domenica, ma a una	giornata in cui o qualcosa sul	i vai a scuola. lla giornata di ieri, se iei	iornata normale; non a una giornata di vacanza ri era una giornata in cui non sei andato a scuola,
La colazione			
6) Al mattino fai colazio	ne? 1 ☐ sì 2 ☐ no	Attenzione! Se non alla domanda num	fai colazione, fai un salto e vai direttamente ero 10
7) Dove fai colazione, d	2	a casa a scuola in un altro luogo	
1[2] 3[4] 5[6] 7[8]] latte] tè] succo di frut] spremuta di] frullato di fru	arancia utta i frutta/verdura ere ose	anche più di una cosa)



	olazione? (puoi indicare anche più di una cosa)
	e biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
2 biscotti	
	n flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
4. dolce fatto i	n casa
5 merendine	
6 yogurt	
7 Trutta	
8 🗆 cibi salati (u	iova, formaggio, prosciutto, bacon, patatine, ecc.)
	er, grissini, gallette
10 patatine	and Street, Springer
11 mangio altr	0.000
12 non mangio	
12 Inon mangio	Titulia
La merenda del mattino	
10) A scuola, durante la ricreazione, di	solito fai merenda?
1 si	AND IN THE FRANCE
The state of the s	ionel Se a scuola non fai merenda, fai un salto e vai direttamente
	manda numero 13
A STATE OF THE STA	renda? (puoi indicare anche più di una casa)
1 succo di frutt	à
2 spremuta di a	arancia
3 I frullato di fru	tta
4 ☐ centrifuga di	frutta/verdura
5 ☐ yogurt da bei	
6 ☐ latte	
7 acqua	
8 ho bevuto alt	TRE COSE
9 non ho bevut	
The second secon	
The state of the s	erenda? (puoi indicare anche più di una cosa)
1 _ frutta	
2 Discotti	
3 pane e cioc	
4 pane e cibi :	salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
5 merendine	
6 pizza, cracke	er, grissini, gallette
7 patatine	AND AND AND THE PARTY.
8 ☐ yogurt	
	o altre cose
10 🗌 non ho mar	
Il pranzo	
13) Dove hai mangiato ieri, a pranzo?	1 Da casa
15/ Pore not mangiato ien, a pranto:	2 a scuola
	3 in un altro luogo
14) Cosa hai bevuto ieri a pranzo? (puo	ii indicare anche più di una cosa)
1 acqua	State of the state
2 aranciata, co	a, ecc.
3 altro	T W
4 ☐ non ho bevut	to nulla

The state of the s	anzo, <u>hai mangiato</u> verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?
(puoi ind	licare anche più di una cosa)
	1 pasta con le verdure
	2 riso/risotto con le verdure
	3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
	4 minestrone
	5 Insalata
	6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
	7 🗆 frutta
	8 non ho mangiato né verdura né frutta
	9 non mi ricordo
V m management Marri	A. Landau (Charles)
La merenaa (del pomeriggio
16) Di pomei	riggio di solito fai merenda?
	1 □ sì
	2 no Attenzione! Se di pomeriggio non fai merenda, fai un salto e vai
	direttamente alla domanda numero 20
	Control of the Contro
17) Dove fai	merenda di pomeriggio, di solito? 1 a casa
	2 □ a scuola
	3 in un altro luogo
18) leri pome	eriggio, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)
10/ 1511 F O.111	1 ☐ succo di frutta
	2 spremuta di arancia
	3 ☐ frullato di frutta
	4 centrifuga di frutta/verdura
	5 yogurt da bere
	6 ☐ latte
	7 acqua
	8 ho bevuto altre cose
	9 non ho bevuto nulla
	a ☐ Hou to pearso tigila
19) leri pome	eriggio, cosa hai mangiato a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)
331 427 (42710	1 ☐ frutta
	2 Discotti
	3 pane e cioccolato
	4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
	5 merendine
	6 pizza, cracker, grissini, gallette
	7 patatine
	8 yogurt
	9 ho mangiato altre cose
	10 non ho mangiato nulla
La cena	
	Santial Republic
20) Dove cen	
	2 in un altro luogo
211 Cora hai	havuto jeri a cena? (nuni indicare nache niù di una cosa)
21) Cosa hai	i bevuto ieri a cena? (puoi indicare anche più di una cosa)
21) Cosa hai	1 ☐ acqua
21) Cosa hai	1 ☐ acqua 2 ☐ aranciata, cola, ecc.
21) Cosa hai	1 ☐ acqua



	ato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose? (puoi
indicare anche più di l	
	pasta con le verdure
	riso/risotto con le verdure
3	legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
4	minestrone
5	insalata
6	altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
1 1	frutta
_	non ho mangiato né verdura né frutta
	non mi ricordo
9	non mi ricordo
In generale	
23) Quando mangi a cas	a, di solito, scegli tu cosa mangiare?
	no, mai
	sī, qualche volta
	si, sempre
Il tempo libero	
24) Fai qualche sport, cor	ne ad esempio calcio, nuoto, atletica, ginnastica, danza, ecc. ?
1	no
	si, ma solo ogni tanto
-	si, una volta a settimana
	si, due volte a settimana
	si, tre volte e più a settimana
	er, con il telefono cellulare o con il tablet?
1	no, mai
2	sì, ma solo ogni tanto
	si, ma solo nel fine settimana
4	si, tutti i giorni
	hand water
Il programma "Frutta e Ve	rdura Nelle Scuole"
La tua scuola partecipa al di frutta e verdura.	Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", che prevede la distribuzione in classe
26) Di solito, mangi la frut	ta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole"?
1	si, sempre o quasi sempre
2	sì, ogni tanto
	si, ma mangio solo quella che mi piace
	mai o quasi mai
27) Ti piace questo Progra	
1	sì 2 no
28) Ti piacerebbe che anci Nelle Scuole"?	ne il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura
1	sì 2 🗆 no

- Aller	N. W. C
29)	Nella tua scuola con il Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole" sono state organizzate delle attività. Tra queste, puoi dire quale ti è piaciuta di più? (puoi dare una sola risposta)
	1 giornate a tema (Frutta day)
	2 visita a fattorie didattiche o aziende agricole
	3 Visita a magazzini di lavorazione di frutta e verdura
	4 Visita a musei su alimentazione o agricoltura, a orti botanici, a mercati contadini
	5 Corsi di degustazione
	6 aboratori del gusto
	7 visita a un centro CREA ("Scuola in campo")
	8 Olimpiadi della frutta (campionato interscolastico via Internet)
	9 altre attività:
	10 ☐ nella mia scuola non è stata organizzata nessuna attività
30)	Se con il Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole" hai partecipato a visite a un centro del CREA, cosa ti
	è piaciuto? Dai un voto da 1 a 10, per favore
	toccare le piante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	comporre la "siepe dell'orto" 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	assaggiare la frutta con gli altri 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	ascoltare i ricercatori 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	imparare cose all'aperto 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	portare a casa la piantina da curare 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
31)	Se con la tua classe hai partecipato alle Olimpiadi della Frutta, quale gioco ti è piaciuto di più? (puoi
2.4	dare una sola risposta)
	1 ☐ Staffetta dei ricordi - Riscopriamo il gusto degli antichi e dei moderni sapori
	2 Frutball – Diario dei consumi di frutta e verdura
	3 MasKarate – Stagionalità dei prodotti con tanta fantasia
	4 Tuffi – La "tavola" dei sensi
32)	Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", in un giorno
-	normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?
	1 no (fine del questionario)
	2 ☐ sí, un po' di più
	3 ☐ si, molto di più
	4 ☐ si, ma solo in alcuni giorni
C	
33)	Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura Nelle Scuole", perché mangi più
	frutta e verdura? (puoi dare anche più di una risposta)
	1 perché ho capito che fa bene
	2 perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
	3 perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo
	4 🔲 perché ho capito che posso mangiare la frutta e verdura, a casa mía nessuno ne mangia
	5 perché ho scoperto nuoví modi di mangiare la frutta e la verdura
	6 altri motivi:
200	
4) P	ensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?
	1 Certamente si
	2 Probabilmente si
	3 Probabilmente no
	4 Certamente no
	5 Non so
	Grazie per il tuo aiuto! Grazie per il tuo aiuto!
	-11 A 175 A 180 C 180 L 201 A 180 C



ii questi	onario per i bambini (campione di controllo)
FRU VEF NELL	UNDESTINATO ALLE SCUOLE LE SCUOLE UNDER FANNO BENER Questionario rivolto ai bambini della scuola primaria Anno scolastico 2017/2018 Numero questionario:
Chi sono	
1) In che anno sei na	to o nata? (per esempio: 2010)
2) Dove sei nato o na	ta? 1 in Italia 2 in un altro Paese: (per esempio: FRANCIA)
3) Sei un maschio o u	na femmina? 1 maschio 2 femmina
4) Quali sono la tua c	lasse e la tua sezione?:
5) A scuola rimani:	1 ☐ a tempo pieno (mangi a scuola e resti tutti i pomeriggi) 2 ☐ di mattina e solo alcuni pomeriggi 3 ☐ solo di mattina
La mia giornata	
	sive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza
Anche quando ti chiedi	na giornata in cui vai a scuola. amo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola giorno in cui sei andato a scuola.
La colazione	
6) Al mattino fai cola	zione? 1 si 2 no Attenzione! Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10
7) Dove fai colazione	, di solito? 1 a casa 2 a scuola 3 in un altro luogo
	nai bevuto a colazione? (puoi indicare anche più di una cosa)

9) leri matt	ina, cosa hai mangiato a colazione? (puoi indicare anche più di una cosa)
	1 pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
	2 Discotti
	3 cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
	4 dolce fatto in casa
	5 merendine
	6 yogurt
	7 🔲 frutta
	8 cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, patatine, ecc.)
	9 pizza, cracker, grissini, gallette
	10 patatine
	11 mangio altre cose
	12 non mangio nulla
a merenda	del mattino
elous A In	durante la ricreazione, di solito fai merenda?
of A scuola,	
	1 si
	2 no Attenzione! Se a scuola non fai merenda, fai un salto e vai direttamente
	alla domanda numero 13
ti lari matt	ina, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)
ii) ieri matt	
	1 succo di frutta
	2 spremuta di arancia
	3 frullato di frutta
	4 centrifuga di frutta/verdura
	5 yogurt da bere
	6 latte
	7 acqua
	8 ho bevuto altre cose
	9 non ho bevuto nulla
	3 [Holf the bevale Halls
(2) leri matt	ina, cosa hai mangiato a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)
30 33110101	1 frutta
	2 Discotti
	3 pane e cioccolato
	4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
	5 merendine
	6 pizza, cracker, grissini, gallette
	7 patatine
	8 yogurt
	9 ho mangiato altre cose
	10 non ho mangiato nulla
l pranzo	te District management
prunzo	
13) Dove hai	mangiato ieri, a pranzo? 1 a casa
	2 a scuola
	3 ☐ in un altro luogo
	3 in un aitro luogo
14) Cosa ha	i bevuto ieri a pranzo? (puoi indicare anche più di una cosa)
	1 acqua
	2 aranciata, cola, ecc.
	3 altro
	4 non ho bevuto nulla
	- I not no pevoto nota



	il mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?
(puoi indicare ar	nche più di una cosa)
	1 pasta con le verdure
	2 riso/risotto con le verdure
	3 Iegumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
	4 minestrone
	5 insalata
	6 altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
	7 frutta
	8 non ho mangiato né verdura né frutta
	9 ☐ non mi ricordo
La merenda del pom	eriggio
16) Di pomeriggio di	solito fai merenda?
	1 sì
	2 no Attenzione! Se di pomeriggio non fai merenda, fai un salto e val
	direttamente alla domanda numero 20
17) Dove fai merend	a di pomeriggio, di solito? 1 🗌 a casa
	2 a scuola
	3 in un altro luogo
18) leri pomeriggio,	cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)
	1 succo di frutta
	2 spremuta di arancia
	3 frullato di frutta
	4 centrifuga di frutta/verdura
	5 yogurt da bere
	6 ☐ latte
	7 acqua
	8 ho bevuto altre cose
	9 non ho bevuto nulla
19) leri pomeriggio,	cosa hai mangiato a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)
	1frutta
	1 frutta 2 biscotti
	2 biscotti
	2 biscotti 3 pane e cioccolato
	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine
	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine
	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine 8 yogurt
	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine
La cena	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine 8 yogurt 9 ho mangiato altre cose
	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine 8 yogurt 9 ho mangiato altre cose 10 non ho mangiato nulla
	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine 8 yogurt 9 ho mangiato altre cose 10 non ho mangiato nulla
20) Dove ceni di soli	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine 8 yogurt 9 ho mangiato altre cose 10 non ho mangiato nulla to? 1 a casa 2 in un altro luogo
20) Dove ceni di soli	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine 8 yogurt 9 ho mangiato altre cose 10 non ho mangiato nulla to? 1 a casa
20) Dove ceni di soli	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine 8 yogurt 9 ho mangiato altre cose 10 non ho mangiato nulla to? 1 a casa
20) Dove ceni di soli	2 biscotti 3 pane e cioccolato 4 pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) 5 merendine 6 pizza, cracker, grissini, gallette 7 patatine 8 yogurt 9 ho mangiato altre cose 10 non ho mangiato nulla to? 1 a casa

Charles and the Control of the Contr	nai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose? (puoi
indicare anci	he più di una cosa)
	1 pasta con le verdure
	2 riso/risotto con le verdure
	3 legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
	4 minestrone
	5 insalata
	6 ☐ altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
	7 frutta
	8 ☐ non ho mangiato né verdura né frutta
	9 non mi ricordo
In generale	
23) Quando ma	angi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare? 1 ∏no, mai
	2 si, qualche volta
	3 si, sempre
	2 ☐ 21' zembte.
Il tempo libero	
24) Fai qualche s	sport, come ad esempio calcio, nuoto, atletica, ginnastica, danza, ecc. ?
	1_no
	2 sì, ma solo ogni tanto
	3 sì, una volta a settimana
	4 ☐ sì, due volte a settimana
	5 ☐ sì, tre volte e più a settimana
25) Giochi con i	il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?
	1 ☐ no, mai
	2 sl, ma solo ogni tanto
	3 si, ma solo nel fine settimana
	4 si, tutti i giorni
	Grazie per il tuo aiuto! ⁽³⁾
	Made and the control of the control

164	8600	NOTE						
• • •	• • • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • • • •	• • • • • • •	•••••	• • • • • • •	• • • • • •	• • • • •
	-							