



ANNO SCOLASTICO 2023 - 2024

Il monitoraggio del Programma

LUGLIO 2024



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

Per il prezioso contributo fornito si ringraziano tutti i referenti scolastici del Programma Comunitario “Frutta e Verdura nelle Scuole” e tutti i soggetti coinvolti nell’indagine che hanno reso possibile la realizzazione del Monitoraggio.

Il Rapporto è stato realizzato da ISMEA con il contributo comunitario del Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” nell’ambito dell’attività di Monitoraggio affidate dal Ministero dell’agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste.

Responsabile del progetto: **Fabio Del Bravo**

Gruppo di lavoro:

MG Research – Salvatore Sebastiano Guarnaccia, Dario Simoni, Alessandro Pataconi, Giulia Ajò, Alessio Giardina, Cristina Lezzi, Davide Barbaro, Alessandro Gianola, Irene Fasoli, Maria Di Gregorio

ISMEA – Claudio Federici, Maria Rosaria Napoletano, Massimo Paschino

Società affidataria dell’incarico: **MG Research**

Progetto grafico: **Cristina Lezzi (MG Research)**



Programma
Comunitario
**Frutta e verdura
nelle scuole**




**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



Il monitoraggio del Programma

ANNO
SCOLASTICO
2023 - 2024



Luglio 2024



PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE 2022-2023
• monitoraggio e valutazione del programma comunitario



Programma
Comunitario
**Frutta e verdura
nelle scuole**

CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
1.	Presentazione istituzionale	7
2.	Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi	9
2.1.	Il programma	9
2.2.	Il processo	18
2.3.	Indicazioni per il miglioramento del Programma	23
3.	Obiettivi e metodologie	25
4.	La valutazione del Programma	29
4.1.	Il punto di vista delle scuole	29
4.1.1.	<i>Le caratteristiche delle scuole coinvolte</i>	29
4.1.2.	<i>La qualità dei prodotti</i>	34
4.1.3.	<i>Il rapporto con i fornitori</i>	40
4.1.4.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	43
4.2.	Il punto di vista dei bambini	45
4.2.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	45
4.2.2.	<i>I comportamenti alimentari</i>	48
4.2.3.	<i>I giochi e l'attività sportiva</i>	65
4.3.	Il punto di vista delle famiglie	67
4.3.1.	<i>Le caratteristiche del campione</i>	67
4.3.2.	<i>Attività fisica e altre attività di tempo libero</i>	73
4.3.3.	<i>I comportamenti alimentari</i>	75
4.3.4.	<i>Il consumo di frutta e verdura</i>	78
4.4.	Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma	85
4.4.1.	<i>I bambini</i>	89
4.4.2.	<i>Le famiglie</i>	98



5.	La valutazione del processo -----	106
5.1.	Il punto di vista delle scuole	106
5.1.1.	<i>Il sito e la comunicazione del Programma</i>	106
5.1.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	110
5.1.3.	<i>Gli orientamenti futuri</i>	115
5.2.	Il punto di vista dei bambini	117
5.2.1.	<i>Il Programma</i>	117
5.2.2.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	120
5.2.3.	<i>Gli effetti</i>	123
5.3.	Il punto di vista delle famiglie	126
5.3.1.	<i>Le informazioni sul Programma</i>	126
5.3.2.	<i>Le valutazioni sul Programma</i>	128
5.3.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	130
5.3.4.	<i>Le ricadute del Programma</i>	132
5.4.	L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici	137
5.4.1.	<i>Le caratteristiche dei prodotti distribuiti</i>	138
5.4.2.	<i>Le caratteristiche della fornitura</i>	145
5.4.3.	<i>Le attività di accompagnamento</i>	145
5.4.4.	<i>La valutazione della partecipazione al Programma</i>	146
5.4.5.	<i>Gli spazi di miglioramento</i>	148
6.	I trend temporali della valutazione -----	151
6.1.	Le valutazioni delle scuole	151
6.2.	Le valutazioni dei bambini	160
6.3.	Le valutazioni delle famiglie	166
	Appendice: le tavole statistiche	172
	<i>Le scuole</i>	172
	<i>I bambini</i>	188
	<i>Le famiglie</i>	208
	Appendice: i questionari utilizzati	235



Presentazione

Il Rapporto di Monitoraggio è stato realizzato da ISMEA con il contributo comunitario del Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” nell’ambito dell’attività affidate dal Ministero dell’agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste.

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole è ispirato da una missione tanto delicata quanto fondamentale, proponendosi primariamente di incrementare durevolmente la quantità di prodotti ortofrutticoli presente nella dieta dei bambini della fascia di età 6-11 anni, contribuendo in una fase di crescita cruciale a formare e consolidare corrette abitudini alimentari.

In termini più generali, il Programma intende sensibilizzare non solo i bambini ma anche le loro famiglie a una maggiore consapevolezza alimentare e a una maggiore attenzione al proprio benessere presente e futuro, aspetto tanto più importante alla luce dei dati relativi alla crescente diffusione dei problemi di sovrappeso e obesità nella popolazione infantile italiana, tra le più alte a livello europeo.

Per incoraggiare i bambini al consumo di frutta e verdura e sostenerli nella conquista di abitudini alimentari sane, le misure di accompagnamento del Programma hanno coinvolto anche gli insegnanti fornendo loro supporti informativi e suggerimenti di attività da sviluppare con gli alunni. Con la realizzazione di specifiche giornate a tema, quali visite a fattorie didattiche, attivazione di laboratori sensoriali, ecc. è stato accentuato l’aspetto salutistico/nutrizionale del consumare e mangiare frutta e verdura, attivando e accompagnando la naturale propensione dei bambini a percepire la realtà con tutti i principali sensi propri dell’età evolutiva.

Il Ministero dell’agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste, inoltre, ha sostenuto il Programma con uno specifico piano di comunicazione che è stato realizzato attraverso la combinazione di diversi strumenti quali il sito web istituzionale (www.fruttanellescuole.gov.it), canali social, campagna mediatica online e offline, gestiti, anche questi, col supporto operativo dell’ISMEA.

Il monitoraggio annuale del Programma realizzato dall’ISMEA si propone di valutarne l’attuazione, evidenziando i risultati e individuando eventuali criticità e spazi di miglioramento per il futuro.

Anche quest’anno, il monitoraggio di “Frutta e Verdura nelle Scuole” ha seguito un impianto metodologico molto articolato che ha interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell’attuazione del Programma. In particolare, le attività hanno riguardato tutti gli istituti scolastici che hanno partecipato all’attività, gli alunni e le loro famiglie e le imprese che hanno fornito e distribuito la frutta e la verdura nelle scuole.



Gli istituti scolastici hanno partecipato al monitoraggio con un'indagine censuaria che è stata svolta attraverso la compilazione di un questionario, a cui hanno risposto 3.205 plessi.

L'indagine campionaria, invece, è stata realizzata presso un campione di bambini iscritti e di relative famiglie, afferenti a 80 scuole, cui si è aggiunto un campione di controllo di bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori.

In generale, gli attori del Programma, consultati con l'attività di monitoraggio, hanno espresso valutazioni positive:

- il 91% degli istituti ha rilevato una reazione positiva da parte dei bambini alla distribuzione di frutta e verdura;
- le famiglie promuovono nettamente il Programma, assegnandogli un voto medio pari a 8,2;
- l'84% delle scuole giudica positivamente il rapporto con le imprese che hanno fornito e distribuito la Frutta e la Verdura.

In sintesi, i risultati del monitoraggio sottolineano una buona performance del Programma, in termini di ottima accoglienza da parte dei destinatari, buona valutazione da parte degli istituti scolastici coinvolti, effetti sulla familiarità dei bambini con la frutta e la verdura. Allo stesso tempo, il percorso di ricerca fornisce utili indicazioni per il miglioramento del Programma, individuando criticità – in parte legate all'avvio ritardato delle attività –, in termini di difficoltà organizzative, ridotte attività di accompagnamento, limitato coinvolgimento dei genitori, disomogeneità territoriale.

Dall'attivazione del Programma ad oggi, i risultati confermano gli effetti sulla propensione al consumo dei prodotti ortofrutticoli da parte delle famiglie e dei bambini: segno evidente che un impegno costante profuso dalle istituzioni nazionali ed europee è capace di accrescere la consapevolezza dell'importanza di una sana alimentazione nei primi anni di vita dei nostri bambini.

Fabio Del Bravo
Responsabile Direzione Filiera
e Analisi dei Mercati
Ismea



2 Il monitoraggio del Programma: quadro di sintesi

Con l'obiettivo di realizzare una **valutazione dei risultati conseguiti con il Programma** di educazione alimentare e di promozione del consumo di frutta e verdura nelle scuole primarie, per l'edizione 2023/2024, in termini di efficacia e di efficienza, come da prassi consolidata si è realizzata un'estensiva attività di monitoraggio che ha interessato:

- **le scuole** partecipanti,
- **i bambini** coinvolti nel Programma, cui si è affiancato un campione di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare un'analisi controfattuale,
- **le famiglie** coinvolte nel Programma, cui si è affiancato un campione di genitori di alunni delle primarie non partecipanti, allo scopo di effettuare anche su questo target un'analisi controfattuale,
- **i soggetti aggiudicatari della fornitura.**

I dettagli metodologici delle indagini realizzate sono riportati al successivo Capitolo 3.

In questo capitolo viene presentata una sintesi dei risultati salienti emersi nel monitoraggio, con l'identificazione di alcune proposte e suggerimenti per la progressiva ottimizzazione del Programma.

2.1. Il programma

GRADIMENTO COMPLESSIVO

Questa edizione è stata caratterizzata da una partenza ritardata, con distribuzioni concentrate solo nelle ultime settimane di scuola,

In questo contesto, sono state comunque registrate valutazioni positive da tutti i soggetti coinvolti, ma con alcuni indicatori che evidenziano un calo già emerso nell'ultimo monitoraggio.

Nel dettaglio:

- **i referenti scolastici confermano la buona accoglienza** della distribuzione di frutta e verdura **da parte dei bambini**,
- **gli stessi alunni, in nove casi su dieci, hanno dichiarato di gradire il Programma** e una identica quota lo vorrebbe replicato anche il prossimo anno,
- **i genitori promuovono il Programma**, con un voto medio che si mantiene su livelli elevati (8,2), in linea con lo scorso anno,
- **i fornitori dei prodotti** ortofrutticoli si dicono soddisfatti di aver partecipato al Programma, con valutazioni però inferiori sui dati dello scorso anno (voto medio 6,9).



TAV. 2_1 SCUOLE
VALUTAZIONE DELLA RISPOSTA DEI
BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE



91,0%*

** Molto + abbastanza positiva*

TAV. 2_2 BAMBINI GRADIMENTO DEL
PROGRAMMA



91,1%*

** Bambini a cui piace il programma*

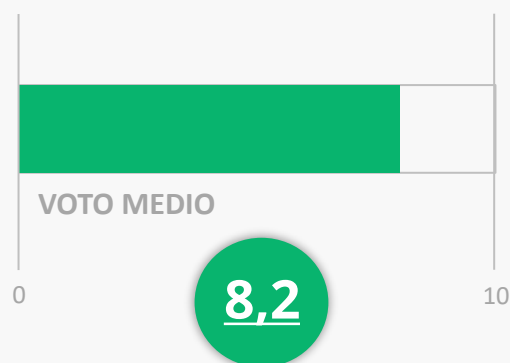
TAV. 2_3 BAMBINI AUSPICIO CHE IL
PROGRAMMA PROSEGUA



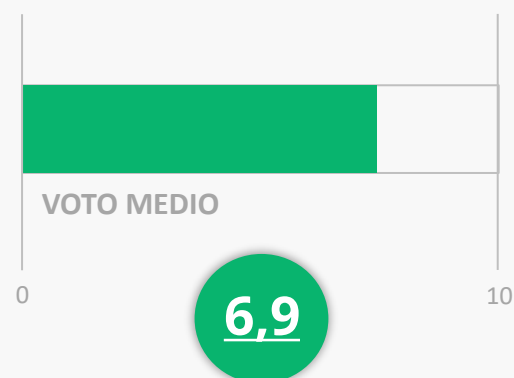
90,6%*

** Bambini che vorrebbero che il programma proseguisse*

TAV. 2_4 GENITORI
VOTO MEDIO AL PROGRAMMA



TAV. 2_5 FORNITORI
VOTO MEDIO AL PROGRAMMA



I PRODOTTI DISTRIBUITI

In questa edizione del Programma, dalle imprese appaltatrici sono state distribuite nel complesso circa 1.560 tonnellate di prodotti ortofrutticoli, per un valore di circa 10,1 milioni di euro.

La distribuzione della frutta è stata superiore rispetto alla verdura, con l'eccezione dei lotti 5, 7 e 8, in cui è stata distribuita maggiormente verdura. In continuità con gli scorsi anni, **le distribuzioni hanno riguardato prevalentemente il prodotto tal quale intero e in quota contenuta prodotti trasformati**. Con riferimento alle certificazioni, quest'anno si registra l'assenza di prodotti con marchio IGP/DOP e **un forte aumento delle produzioni integrate**. Si conferma la marginalità del biologico tra i prodotti distribuiti e parallelamente la notevole rilevanza della produzione Global GAP. Di seguito si riportano le principali caratteristiche della distribuzione, riferite dalle stesse imprese fornitrici:



% calcolate sul valore totale dei prodotti distribuiti

Si conferma, come evidenziato dagli ultimi monitoraggi, lo scarto tra le preferenze indicate dai referenti scolastici, sia in merito al formato che alle certificazioni dei prodotti distribuiti, e quanto effettivamente avvenuto nella pratica. Secondo i referenti delle scuole, infatti, **i bambini hanno gradito maggiormente la frutta e la verdura già porzionata e pronta all'uso rispetto al prodotto tal quale**, che nei fatti ha rappresentato invece la grande maggioranza delle distribuzioni. Inoltre, quasi la metà dei referenti scolastici intervistati ha indicato la preferenza per il biologico, che invece era praticamente assente dalle distribuzioni.



■ FORMATO DELLA DISTRIBUZIONE
PREFERITO DAI BAMBINI SECONDO
I REFERENTI SCOLASTICI



56,8%*

** frutta e verdura già porzionata,
pronta all'uso*



40,3%*

** Frutta intera, tal quale,
consumabile anche con la buccia*



2,8%*

** spremute e/o centrifughe
di frutta e verdura*

■ TIPOLOGIE DI PRODOTTI PREFERITE
DAI BAMBINI SECONDO I REFERENTI
SCOLASTICI



52,4%*

** biologica*



42,7%*

** tipica con marchio DOP, IGP*



4,9%*

** produzione integrata*

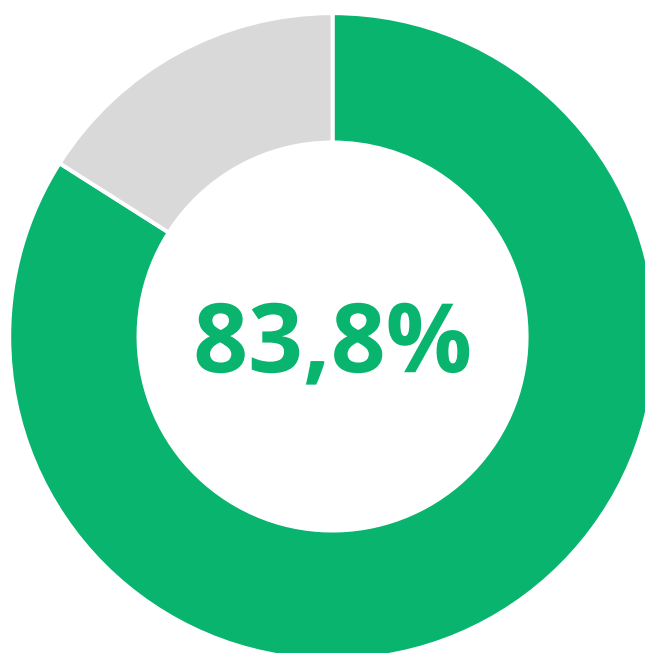
La valutazione della **qualità dei prodotti** distribuiti ha subito una flessione rispetto allo scorso anno, registrando valori medi rispettivamente di **6,9** per la **frutta** e **7,1** per la **verdura**.



IL RAPPORTO FORNITORI-SCUOLE

La riduzione del periodo di realizzazione del Programma rispetto alle ultime edizioni non ha inficiato la relazione tra le imprese assegnatarie della distribuzione dei prodotti nei diversi lotti e le scuole. Quest'anno il 22,6% dei referenti scolastici ha giudicato molto positivo il rapporto instaurato ed un ulteriore 61,2% abbastanza positivo.

■ SCUOLE - VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI



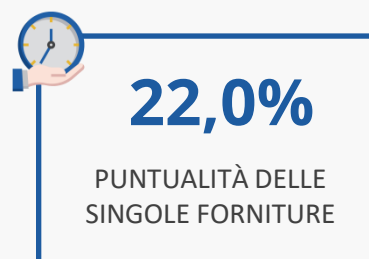
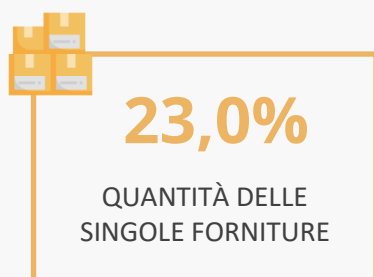
■ *Molto + abbastanza positiva*



Quest'anno il 55% dei plessi partecipanti ha evidenziato problemi nella gestione ed organizzazione del processo di distribuzione con un significativo incremento rispetto allo scorso anno.

Si tratta principalmente, però, di inconvenienti di lieve entità (41,9%), legati innanzitutto alla quantità delle singole forniture e alla puntualità nelle consegne, seguito, con una percentuale minore, da problematiche riguardanti la qualità e la mancata consegna delle singole forniture.

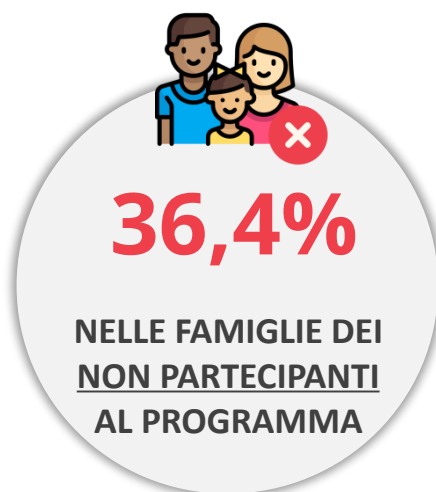
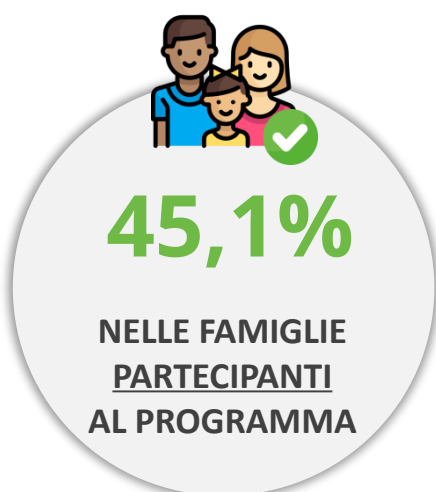
PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE



ABITUDINI E COMPORTAMENTI ALIMENTARI

L'impianto metodologico della ricerca, affiancando ai due campioni di monitoraggio (rappresentativi dei bambini partecipanti al Programma e delle relative famiglie) due survey su campioni di controllo (rappresentativi dei non partecipanti), consente di evidenziare differenze nei comportamenti e negli atteggiamenti relativi ai consumi alimentari, imputabili agli effetti del Programma.

Nei diversi pasti emergono alcune differenze tra i due campioni, sia a pranzo (43,8% fra i partecipanti, 39,9% fra i non partecipanti) che nell'ambito della merenda fuori pasto (35,4% fra i partecipanti, 30,1% fra i non partecipanti). Si segnala una **maggiore presenza di prodotti ortofrutticoli nelle famiglie dei bambini partecipanti**, in particolare della frutta, nell'ambito della cena.

■ PRESENZA REGOLARE DI FRUTTA NELLA CENA

La partecipazione al Programma, come l'anno scorso, non resulterebbe aver ingenerato tra i bambini un maggiore gradimento della verdura e della frutta.

BAMBINI
GRADIMENTO DELLA FRUTTA



90,5%

* tra i bambini **partecipanti**
al Programma



92,5%

* tra i bambini **non**
partecipanti al Programma

BAMBINI
GRADIMENTO DELLA VERDURA



72,9%

* tra i bambini **partecipanti**
al Programma



77,8%

* tra i bambini **non**
partecipanti al Programma



Le valutazioni delle famiglie, invece, confermano i probabili effetti del Programma: i genitori degli alunni partecipanti, infatti, forniscono un giudizio di adeguatezza del consumo di frutta e verdura dei propri figli significativamente superiore rispetto a chi non partecipa.

■ GIUDICANO ADEGUATE LE QUANTITÀ DI FRUTTA E VERDURA CONSUMATE DAL FIGLIO



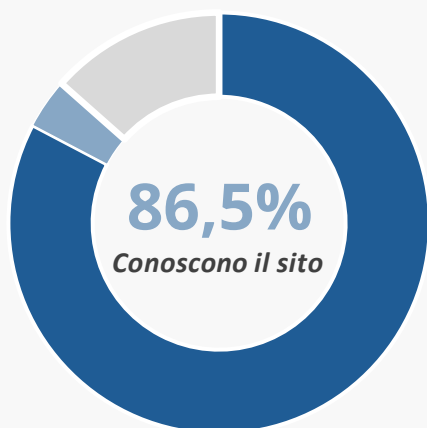
2.2. Il processo

INFORMAZIONE

A conferma di quanto rilevato in tutti i monitoraggi, il **sito internet** mantiene la sua centralità, con valori in crescita. **L'86% dei referenti scolastici conosce il sito** e nella quasi totalità dei casi alla conoscenza corrisponde un utilizzo del sito.

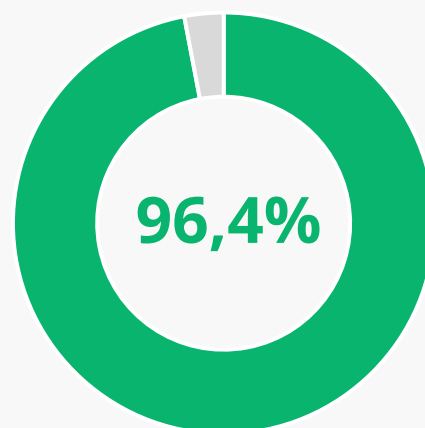
Anche sul fronte delle valutazioni troviamo una conferma, con un livello di gradimento che rasenta l'unanimità.

TAV. 2_7 SCUOLE
CONOSCENZA E UTILIZZO DEL SITO



di cui il **93,4%**
utilizzano il sito

TAV. 2_8 SCUOLE
GRADIMENTO DEL SITO



Molto + abbastanza efficace

Come ogni anno, **le famiglie hanno ricevuto informazioni** sul Programma innanzitutto **dalle scuole** (comunicazioni degli insegnanti, avvisi sul registro elettronico, ecc.) o in molti casi **dagli stessi bambini**. Poco meno di un quinto dei genitori ricorda di aver ricevuto anche opuscoli o volantini, mentre gli altri materiali, così come in tutte le ultime edizioni, hanno avuto un ruolo residuale.

La metà dei genitori ricorda di avere anche ricevuto **materiale divulgativo** sul Programma, confermando un certo deficit su questo fronte.



■ PRINCIPALI MODALITÀ DI CONOSCENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DELLE FAMIGLIE



57,3%

LA SCUOLA/GLI INSEGNANTI
(A voce, riunioni,
Comunicazioni, registro
elettronico)



51,8%

ne ha parlato **IL BAMBINO O
LA BAMBINA**



19,7%

OPUSCOLI O VOLANTINI

■ **TAV. 2_9 GENITORI** – RICEZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA

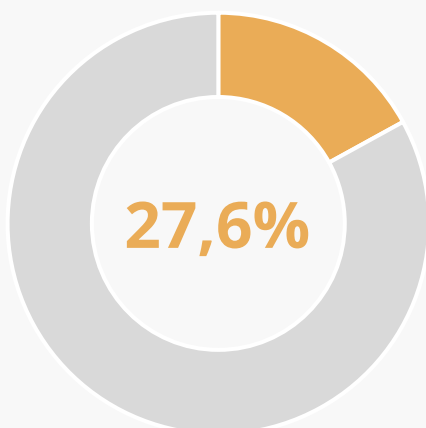
50,0%

** hanno ricevuto
materiale divulgativo*

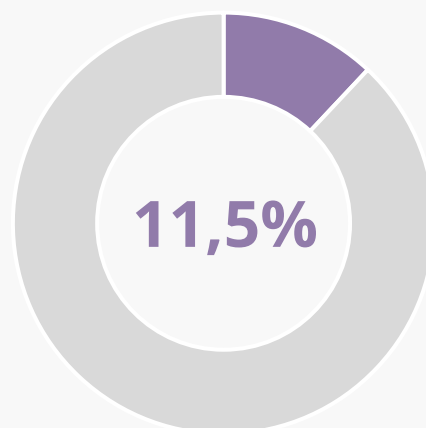


LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Rispetto alle precedenti edizioni, quest'anno relativamente alle misure di accompagnamento si registrano valori più elevati riguardo le scuole che, alla data dell'intervista, avevano realizzato attività di accompagnamento. Quasi il 40% degli istituti segnalano la realizzazione o programmazione di attività.



■ Scuole che alla data dell'intervista avevano realizzato attività di accompagnamento



■ Scuole che alla data dell'intervista avevano in programma attività di accompagnamento

Le attività realizzate hanno riguardato prevalentemente le giornate a tema, l'educazione alimentare/attività formative e laboratori/attività di gruppo.

Le scuole che sono riuscite a realizzare attività di accompagnamento mostrano un buon apprezzamento, con un voto medio che si attesta sul valore di 7,4.

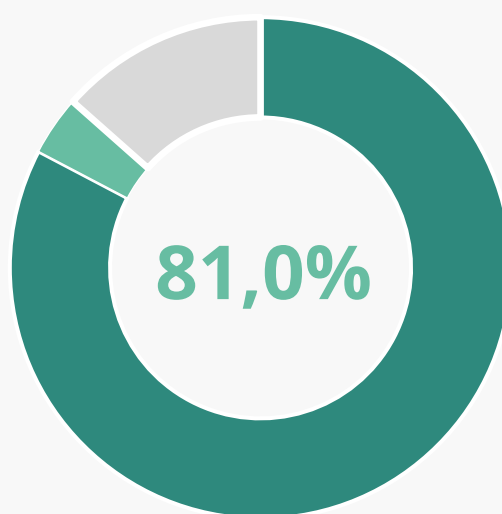


GLI EFFETTI PERCEPITI

Come rilevato negli ultimi monitoraggi, **la netta maggioranza dei bambini (91%), ritiene di mangiare più frutta e verdura** a seguito della partecipazione al Programma della sua scuola, principalmente per una **consapevolezza dei benefici** associati al consumo. Tale aumento, in larga parte verrà confermato anche dopo la fine della scuola, nelle intenzioni degli stessi alunni partecipanti.

TAV. 2_11 BAMBINI

AUMENTO DEL CONSUMO, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



* Consumano più frutta e verdura **durante** il Programma



di cui il **91,0%**

Continueranno anche dopo il Programma a consumare più frutta e verdura

PRINCIPALE MOTIVAZIONE DELL'AUMENTO DEL CONSUMO



71,4%

* "Ho capito che fa bene"

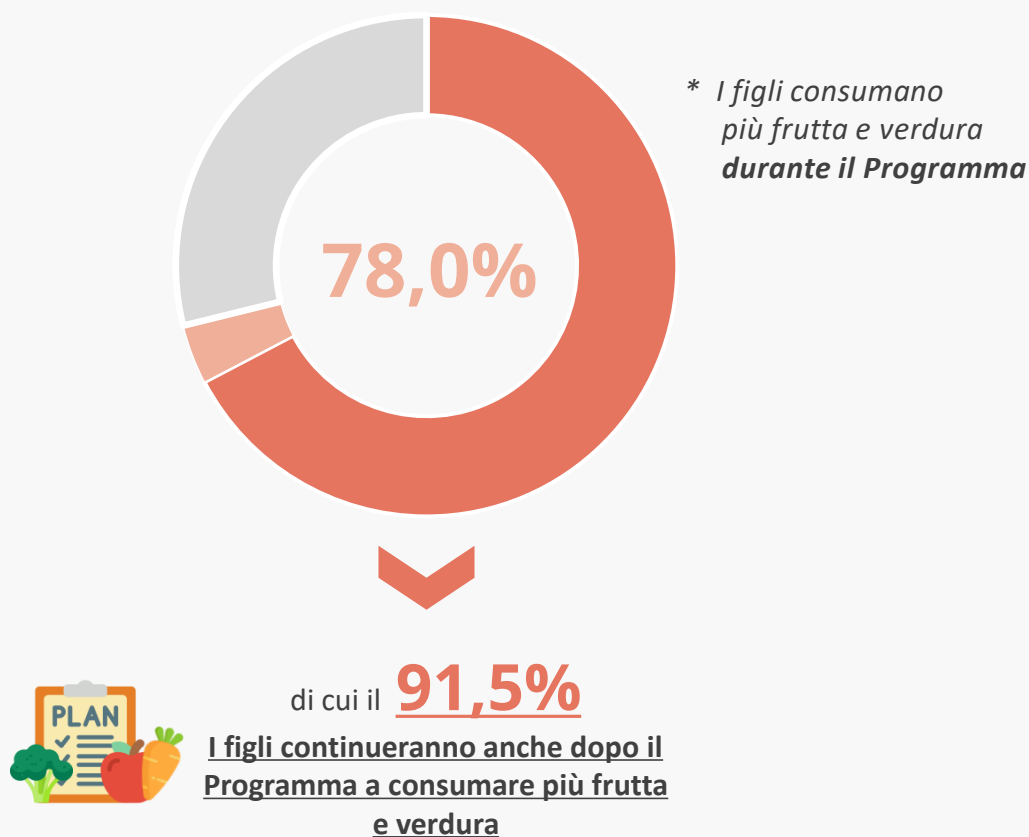


L'aumento dei consumi di frutta e verdura viene confermato anche dagli stessi genitori, sebbene in misura più attenuata.

Il 78% dei genitori rileva una crescita, più o meno significativa, dell'assunzione di frutta e verdura, e ritenendo nella maggior parte dei casi che si tratti di un aumento strutturale. Trova conferma anche la centralità della motivazione salutistica alla base dell'incremento dei consumi.

TAV. 2_12 GENITORI

AUMENTO DEL CONSUMO DEI FIGLI, DURANTE E DOPO IL PROGRAMMA



PRINCIPALE MOTIVAZIONE DELL'AUMENTO DEL CONSUMO



71,6%

** "Ho capito che fa bene"*



32,0%

** "frutta e verdura di stagione sono più buone"*

Accanto alle testimonianze dirette dei bambini e le relative famiglie, anche quest'anno, si conferma l'efficacia del Programma da parte delle scuole e dei fornitori.



2.3. Indicazioni per il miglioramento del Programma

Il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole è ispirato da una mission fondamentale, ovvero l'obiettivo **di incrementare durevolmente la quantità di prodotti ortofrutticoli presente nella dieta dei bambini** che si trovano in una fase di crescita cruciale per la formazione e il consolidamento di corrette abitudini alimentari, in età fra i 6 e gli 11 anni. Il Programma intende sensibilizzare non solo i bambini ma anche le relative famiglie ad una **maggiore consapevolezza alimentare e ad una maggiore attenzione al proprio benessere** presente e futuro.

Il **monitoraggio del Programma** effettuato dall'ISMEA, coerentemente con questi obiettivi, si propone di **valutarne l'attuazione**, evidenziandone i risultati ed individuando **eventuali criticità e spazi di ottimizzazione**, consentendo così di **fornire indicazioni per un suo progressivo miglioramento e perfezionamento** ad ogni successiva edizione.

Anche in questa edizione il Programma mantiene un buon apprezzamento, confermato dai dati rilevati sui diversi soggetti coinvolti, anche se si rilevano alcune flessioni rispetto all'anno scorso in merito ad alcune fasi della logistica.

I risultati sottolineano una **buona performance del Programma**, in termini di:

- ottima accoglienza da parte dei destinatari,
- buona valutazione da parte degli istituti scolastici coinvolti,
- effetti sulla familiarità dei bambini con la frutta e la verdura,

Allo stesso tempo, il percorso di ricerca ha confermato anche la presenza di **alcune criticità**, quali:

- **disomogeneità territoriale**, sia rispetto ai prodotti che relativamente al processo,
- **difficoltà organizzative**, segnalate dal 30% delle scuole, con picchi superiori al 40% in due lotti,
- **limitato coinvolgimento dei genitori**, che spesso mostrano di avere una conoscenza limitata del Programma,
- **debolezza sul fronte delle attività di accompagnamento**, spesso limitate ad approfondimenti tematici.

Così come rilevato negli ultimi anni, anche prima dell'emergenza pandemica, la **criticità principale**, cui si lega la gran parte di quelle sopra indicate, riguarda la **concentrazione temporale del Programma**, che ne ha condizionato fortemente lo svolgimento, dai calendari alle tipologie di prodotti disponibili, dagli aspetti logistici alla possibilità di pianificare e realizzare attività di accompagnamento.

Quindi si conferma quale **indicazione fondamentale per un'ottimizzazione** del Programma, sottolineata sia dagli istituti che, soprattutto, dai fornitori, **un'estensione delle tempistiche di realizzazione**. È pressoché unanime la richiesta di avviare le attività già dai primi mesi di scuola, distribuendole su tutto l'anno scolastico, nella convinzione che si possano così ottenere miglioramenti, sia in termini di efficacia che di efficienza.



I vantaggi riguarderebbero nello specifico:

- una **migliore pianificazione della logistica** della distribuzione, riducendo ulteriormente l'incidenza delle problematiche e ottimizzando i meccanismi di collaborazione tra scuole e distributori,
- la **possibilità di pianificare e realizzare attività di accompagnamento più efficaci**,
- l'**estensione della gamma di prodotti** ortofrutticoli proposti ai bambini, che, con le distribuzioni ripartite su tutto l'anno scolastico, potrebbero **sperimentare la stagionalità** dei prodotti in misura più ampia,
- un **maggiore livello di coinvolgimento degli insegnanti**, che sarebbero più motivati e avrebbero maggiori opportunità formative,
- un **maggiore livello di coinvolgimento delle famiglie**, che non avrebbero solo informazioni casuali o indirette da parte dei propri figli, ma potrebbero comprendere meglio contenuti e obiettivi del Programma, valutando modalità di partecipazione attiva, fondamentale nella trasmissione degli effetti dell'iniziativa anche al di fuori della scuola e del solo periodo di distribuzione.

Concentrandoci sulle tipologie e sulle quantità di prodotti somministrati ai bambini, le evidenze ricavate dal monitoraggio ribadiscono la necessità di:

- **aumentare le tipologie** proposte, incrementando le probabilità di incontrare i gusti dei bambini (che, come evidenziato dal monitoraggio, sono molto vari) e potenziando la conoscenza del variegato mondo dell'ortofrutta,
- **eliminare le necessità di consistenti stoccaggi nelle scuole**, in molti casi segnalati dalle stesse scuole come fortemente problematici e a volte strutturalmente impossibili, e particolarmente difficoltosi nei periodi caldi, per la necessità di garantire ambienti refrigerati,
- **migliorare ulteriormente la qualità dei prodotti**, riducendo le segnalazioni di prodotti acerbi o troppo maturi.

Rispetto alle certificazioni dei prodotti, si deve segnalare una **distanza tra le preferenze di bambini e famiglie**, dichiarate dai referenti scolastici, e **le proposte dei fornitori**. I destinatari finali sarebbero più orientati al biologico, quest'anno poco presente nelle forniture, e al tipico (DOP, IGP), mentre gran parte della distribuzione si è concentrata sulla produzione integrata. Sarebbe quindi opportuno necessario operare per aumentare la conoscenza delle caratteristiche e dei vantaggi associati alla produzione integrata, con interventi sia sulle scuole, che su bambini e famiglie.

Intervenendo sui fattori critici evidenziati, nelle direzioni segnalate, sarà possibile sviluppare gli effetti positivi del Programma in un orizzonte che non può essere di breve, ma deve guardare al medio-lungo termine per poter sedimentare effettive modifiche negli atteggiamenti e nelle abitudini di consumo dei giovani cittadini di questo Paese.



3 Obiettivi e Metodologie

Nel presente documento sono riportati i risultati salienti dell'attività di monitoraggio del Programma per l'anno scolastico 2023/2024.

Il piano di attività è stato predisposto ed eseguito in continuità con quanto effettuato negli anni scorsi, per consentire una lettura dei risultati e un'analisi confrontabile con gli anni precedenti e per elaborare e arricchire le serie storiche acquisite da ISMEA, che, su incarico del MASAF, ha realizzato annualmente le attività di monitoraggio del Programma a partire dall'anno scolastico 2012/13.

Le attività di monitoraggio sono state finalizzate ad una verifica del Programma in termini di:

- **efficacia:** valutazione dei risultati conseguiti con l'adesione al Programma, in termini di aumento della propensione al consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e, di riflesso, delle rispettive famiglie (valutazione del programma);
- **efficienza:** analisi del processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti all'iniziativa e presso i fornitori che vi hanno preso parte (valutazione del processo).

Obiettivo di fondo, assolutamente prioritario, di tutte le fasi di ricerca realizzate è stato quello di **fornire all'Amministrazione elementi utili e rilevanti per adeguare e definire la strategia nazionale** delle edizioni successive del Programma, rendendolo sempre più rispondente alle caratteristiche e alle esigenze del target finale (bambini e relative famiglie).

Lo studio è stato condotto attraverso una serie di indagini svolte tra i mesi di maggio e luglio 2024, che hanno interessato tutti i soggetti coinvolti a diverso titolo nell'attuazione del Programma.

Più in dettaglio, l'architettura e la metodologia dello studio, nonché gli obiettivi a cui ha risposto ciascuna indagine, sono illustrati nel seguente quadro.





TAV. 3_1 FASI DI INDAGINE, SOGGETTI COINVOLTI, METODOLOGIA DI STUDIO E OBIETTIVI - RIEPILOGO

Tipologia di indagine	Soggetti coinvolti	Metodo di indagine	Principali obiettivi
1) Censuaria	Istituzioni scolastiche coinvolte nel Programma	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), con questionario in autocompilazione e recall telefonico	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma Efficienza: valutazione del processo di attuazione
2) Campionaria (campione di monitoraggio)	Bambini coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo o attraverso questionario elettronico per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma Efficienza: valutazione del processo di attuazione
3) Campionaria (campione di controllo)	Bambini non coinvolti nel Programma e relative famiglie	Autocompilazione basata su questionario cartaceo o attraverso questionario elettronico per bambini e genitori	Efficacia: valutazione dei risultati conseguiti dal Programma
4) Censuaria	Fornitori	Autocompilazione: questionario via e-mail e recall telefonico	Efficienza: valutazione del processo di attuazione

Di seguito si riportano le fasi di indagine, esposte nel quadro precedente, con alcune informazioni sulla numerosità dei soggetti coinvolti.

1) Indagine censuaria presso tutte le istituzioni scolastiche partecipanti al Programma.

Si è adottata una metodologia di indagine on line, con tecnica *CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)*, condotta tramite un questionario semi-strutturato, ossia con domande a risposta aperta e domande a risposta chiusa. Il questionario conteneva una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. Gli istituti caratterizzati da più plessi, come richiesto dagli stessi referenti intervistati nei monitoraggi precedenti, sono stati consultati con riferimento a ciascun plesso, tenuto conto che l'esperienza del Programma a volte è risultata molto differente tra un plesso e l'altro del medesimo istituto.

L'indagine ha interessato complessivamente 2.226 istituti (con plesso unico o pluri-plesso), corrispondenti a **4.825 plessi di scuola primaria** che, in base agli elenchi forniti dal Ministero, risultavano iscritti al Programma. Tutti i plessi sono stati contattati preliminarmente via email, fornendo loro un link univoco di accesso al questionario on line; successivamente si è proceduto con contatti telefonici per supportare e sollecitare la compilazione del questionario. **Il numero finale degli istituti che hanno aderito al monitoraggio è stato di 1.808, per un tasso di redemption** (questionari restituiti) **pari al 81,2%**, in aumento rispetto allo scorso anno. **Il totale dei questionari correttamente compilati dai singoli plessi è stato pari a 3.205** (tasso di redemption sui plessi: 66,4%). Tale numerica garantisce un grado di precisione statistica estremamente elevata (errore campionario massimo pari a $\pm 1,00\%$).



2) Indagine campionaria presso il campione di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e relative famiglie).

L'indagine è stata condotta attraverso due questionari cartacei (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una sezione dedicata alla valutazione del programma e un'altra dedicata alla valutazione del processo. I questionari sono stati distribuiti in aula dagli insegnanti, che hanno successivamente provveduto anche alla raccolta dei questionari compilati.

La compilazione dei questionari è stata possibile anche on line con tecnica CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) attraverso la presenza di un **QR code** nella pagina iniziale di ciascun questionario.

L'indagine è stata realizzata presso un campione di 12.000 bambini iscritti e di relative famiglie, afferenti a 80 scuole, campionate a partire dagli elenchi forniti all'avvio del Programma dal MASAF, previa stratificazione per zona di fornitura (lotto), regione e dimensione del comune. Il numero di scuole per strato e, in seconda battuta, la dimensione del campione per ciascuna scuola è stato definito con criteri proporzionali, sulla base delle numerosità rispettivamente dei plessi e degli alunni partecipanti.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 34,3% (4.122 questionari) e la quota di **questionari validi restituiti da parte delle famiglie è stata del 33,0%** (3.965 questionari). Campioni di questa ampiezza garantiscono una precisione statistica dei risultati decisamente elevata: gli errori campionari sono pari a $\pm 1,24\%$ e $\pm 1,27\%$ rispettivamente per bambini e famiglie.

3) Indagine campionaria presso un campione di controllo (bambini di scuole non partecipanti al programma e rispettivi genitori).

L'indagine è stata condotta attraverso due questionari (uno per il bambino, l'altro per la sua famiglia) contenenti una batteria di domande finalizzate alla valutazione del programma. Attraverso il campione di controllo si è voluto pervenire alla conoscenza delle abitudini di consumo di frutta e verdura da parte di bambini non coinvolti nel Programma, per delineare lo scenario di confronto nella valutazione dell'impatto del Programma.

I questionari sono stati compilati utilizzando il QR code presente nella pagina iniziale del cartaceo, e tutte le interviste sono pervenute attraverso il questionario informatizzato elettronicamente.

L'indagine è stata realizzata presso un campione di 2.035 bambini e di relative famiglie afferenti a 25 scuole, campionate tra le scuole primarie italiane non partecipanti al Programma, previa stratificazione per macro-zona ISTAT.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 30,1% (612 questionari); **per le famiglie, la quota di questionari validi è stata del 28,5%** (579 questionari). In entrambi i casi si è registrato una significativa **diminuzione del tasso di redemption dovuta principalmente al ritardo con cui si è potuto procedere alla consegna dei questionari** alle scuole, ormai prossime alla chiusura. L'errore campionario è pari a $\pm 3,31\%$ per il campione di alunni e di $\pm 3,45\%$ per il campione di genitori.



4) Indagine censuaria presso tutte le imprese ortofrutticole aggiudicatarie del servizio di fornitura dei prodotti nelle scuole.

Le imprese sono state contattate telefonicamente e quindi intervistate attraverso un questionario via e-mail. L'indagine ha permesso di fornire un quadro completo dell'attività di valutazione del processo. Hanno risposto al questionario **tutte le imprese appaltatrici dei 9 lotti di fornitura** in cui è stato ripartito il territorio nazionale.



4 La valutazione del programma

4.1. Il punto di vista delle scuole

4.1.1 Le caratteristiche delle scuole coinvolte

Come anticipato al capitolo 3 sulla metodologia, l'**indagine censuaria** su tutte le scuole partecipanti, nell'anno scolastico 2023-24, ha coinvolto **4.825 plessi scolastici** afferenti a **2.226 istituti**. Hanno collaborato attivamente al monitoraggio **1.808 istituti**, attestando il **tasso di redemption al 81,2%**. Le **compilazioni totali, riferite ai singoli plessi**, come richiesto dagli stessi istituti, sono state pari a **3.205 questionari (tasso di redemption pari al 66,4%)**.

Di seguito si riportano le tempistiche e le numeriche relative all'attività di rilevazione sul campo, nella serie storica degli ultimi 10 anni scolastici.



TAV. 4_1 TREND DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI QUESTIONARI

ANNO	ISTITUTI CHE HANNO RISPOSTO	% RITORNO	DATA INIZIO	DATA TERMINE	GIORNI
2012/13	2.414	74,6	14/5/13	29/6/13	46
2013/14	3.274	79,1	20/5/14	30/6/14	41
2014/15	2.576	86,1	4/5/15	2/7/15	59
2015/16	2.436	88,9	23/5/16	24/6/16	32
2016/17	2.319	91,1	18/5/17	24/6/17	37
2017/18	2.257	93,4	14/5/18	22/6/18	39
2018/19	2.071	91,3	20/5/19	17/6/19	28
2019/20	2.232	88,7	3/6/20	30/6/20	27
2020/21	2.258	93,2	19/5/21	24/6/21	36
2021/22	1.931	84,5	18/5/22	20/6/22	33
2022/23	2.335	76,6	15/5/23	19/6/23	35
2023/24	1.808	81,2	5/6/24	4/7/24	30

Il **tasso di compilazione** risulta **più elevato** rispetto all'anno scorso, nonostante la data di inizio sia stata posticipata di circa 3 settimane, grazie ai contatti preventivi effettuati presso gli istituti scolastici e attraverso un costante lavoro di sollecito telefonico nei giorni successivi all'invio dei link utili per la compilazione per tutto il mese di giugno.



Nelle tabelle seguenti si riporta la distribuzione dei plessi scolastici rispondenti per regione e per zona di fornitura (Lotto). Rispetto agli elenchi utilizzati per il monitoraggio, si evidenziano buoni tassi di partecipazione all'indagine per tutti i lotti, con un picco nel lotto 5 (17,0%). Il valore più basso si registra, invece, nel lotto 4 (7,1%).



TAV. 4_2 PLESSI RISPONDENTI PER REGIONE

REGIONE	N. PLESSI	%
Piemonte	280	8,7%
Valle d'Aosta	5	0,2%
Lombardia	375	11,7%
Trentino-Alto Adige	35	1,1%
Veneto	349	10,9%
Friuli Venezia Giulia	27	0,8%
Liguria	96	3,0%
Emilia-Romagna	159	5,0%
Toscana	115	3,6%
Umbria	66	2,1%
Marche	50	1,6%
Lazio	498	15,5%
Abruzzo	40	1,2%
Molise	10	0,3%
Campania	385	12,0%
Puglia	229	7,1%
Basilicata	32	1,0%
Calabria	136	4,2%
Sicilia	268	8,4%
Sardegna	50	1,6%
TOTALE	3.205	100,0%



TAV. 4_3 ISTITUTI E PLESSI RISPONDENTI PER ZONA DI FORNITURA (LOTTO)

ZONA DI FORNITURA	N. ISTITUTI	% ISTITUTI	N. PLESSI	% PLESSI
Lotto 1 Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	159	8,8%	381	11,9%
Lotto 2 Lombardia	220	12,2%	375	11,7%
Lotto 3 Trentino-Alto Adige / Südtirol, Veneto	186	10,3%	384	12,0%
Lotto 4 Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	128	7,1%	236	7,4%
Lotto 5 Lazio	308	17,0%	498	15,5%
Lotto 6 Campania, Molise	277	15,3%	395	12,3%
Lotto 7 Basilicata, Puglia	162	9,0%	261	8,1%
Lotto 8 Calabria, Sicilia	210	11,6%	404	12,6%
Lotto 9 Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna	158	8,7%	271	8,5%
TOTALE	1.808	100,0%	3.205	100,0%

La distribuzione territoriale degli istituti rispondenti, come mostrato di seguito, ha rispettato criteri di rappresentatività anche in termini di dimensione demografica dei comuni in cui sono ubicati e di grado di urbanizzazione (Eurostat, metodologia DEGURBA – Degree of Urbanization).





TAV. 4_4 PLESSI RISPONDENTI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE DI UBICAZIONE

AMPIEZZA DEMOGRAFICA	N. PLESSI	%
fino a 5.000 abitanti	851	26,6%
5-10.000 abitanti	402	12,5%
10-30.000 abitanti	656	20,5%
30-100.000 abitanti	676	21,1%
100-250.000 abitanti	209	6,5%
oltre 250.000 abitanti	411	12,8%
TOTALE	3.205	100,0%



TAV. 4_5 PLESSI RISPONDENTI PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE

GRADO DI URBANIZZAZIONE*	N. PLESSI	%
Densamente popolato	953	29,7%
Densità intermedia	1.413	44,1%
Scarsamente popolato (rurale)	839	26,2%
TOTALE	3.205	100,0%

*Eurostat, DEGURBA (Degree of Urbanization)



La compilazione del questionario è stata presa in carico dal referente scolastico del Programma nel 65,8% dei casi, nel 28,8% da un altro insegnante e nel 5,4% dallo stesso dirigente scolastico.

Trova conferma l'alto tasso di fedeltà al Programma: circa il 7% dei plessi intervistati ha dichiarato di essere alla prima partecipazione, mentre oltre 9 plessi su 10 vantavano esperienze precedenti con il Programma.



TAV. 4_6 PARTECIPAZIONE ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PROGRAMMA

ANNO	N. PLESSI	% SU TUTTE LE SCUOLE
Edizione 2009/2010	332	10,4%
Edizione 2010/2011	361	11,3%
Edizione 2011/2012	395	12,3%
Edizione 2012/2013	462	14,4%
Edizione 2013/2014	528	16,5%
Edizione 2014/2015	618	19,3%
Edizione 2015/2016	755	23,6%
Edizione 2016/2017	937	29,2%
Edizione 2017/2018	1.146	35,8%
Edizione 2018/2019	1.337	41,7%
Edizione 2019/2020	1.287	40,2%
Edizione 2020/2021	1.523	47,5%
Edizione 2021/2022	2.045	63,8%
Edizione 2022/2023	2.516	78,5%
No, è la prima edizione a cui partecipa	215	6,7%



Si conferma anche l'alto grado di attenzione delle scuole rispetto al tema dell'educazione alimentare: oltre la metà degli istituti, infatti, prima dell'adesione al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", aveva già attuato altri progetti o iniziative in questo ambito.



TAV. 4_7 ATTUAZIONE DI ALTRI PROGRAMMI O INIZIATIVE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE, PRIMA DELL'ADESIONE

Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?	N. PLESSI	%
Si	1.710	53,4%
No	1.495	46,6%
TOTALE	3.205	100,0%

Nelle pagine che seguono, sono analizzati i principali indicatori rilevati sui plessi partecipanti in merito alla valutazione del Programma, eventualmente incrociati con i lotti di fornitura della frutta e della verdura o con altre variabili di segmentazione, qualora tali dettagli risultino rilevanti.

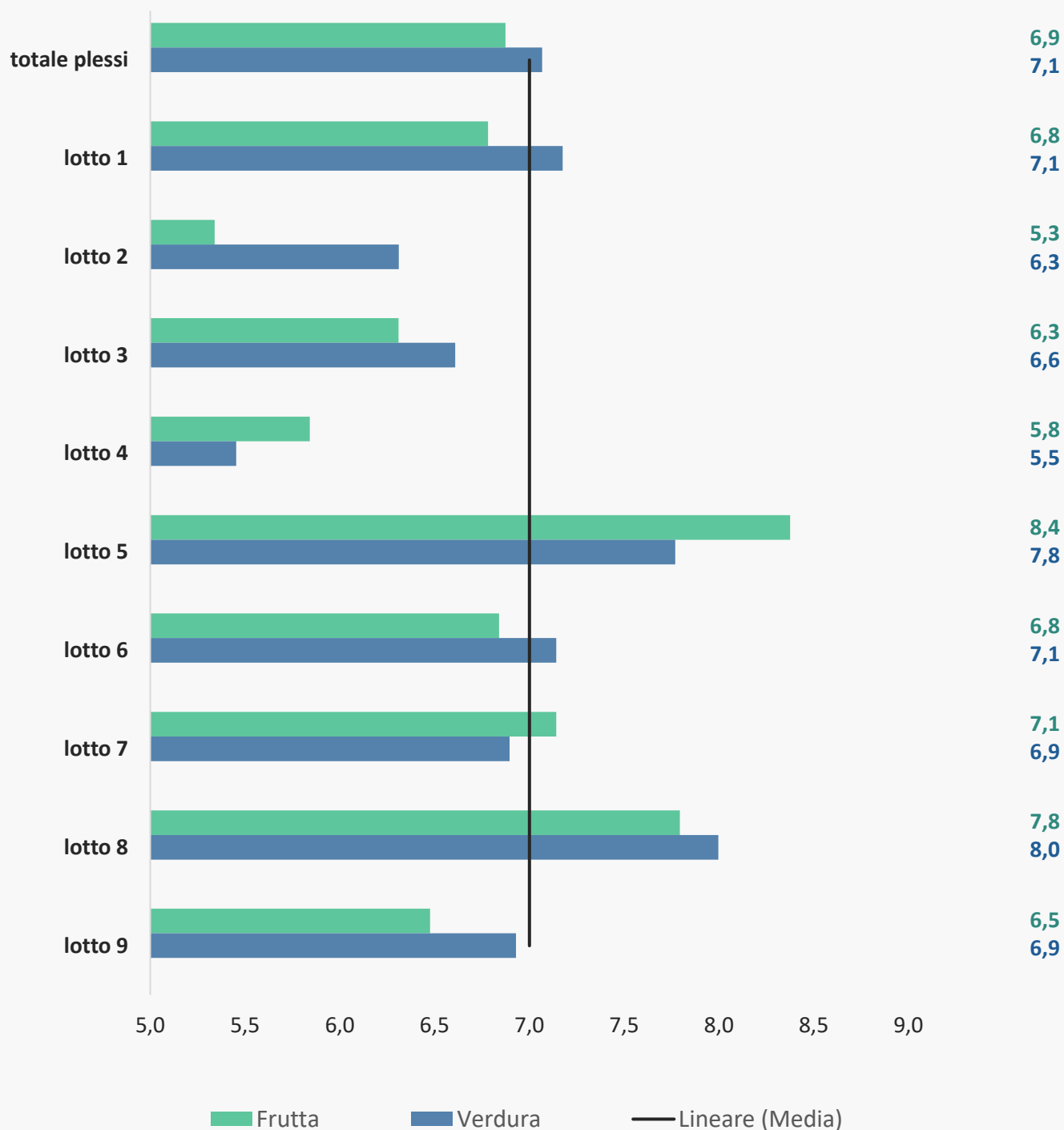
Nell'appendice statistica si riportano tutti i risultati dell'indagine, ripartiti in base al lotto di distribuzione.

4.1.2 La qualità dei prodotti

Si evidenzia un **discreto apprezzamento per la qualità dei prodotti** distribuiti: i voti medi assegnati alla qualità della frutta e della verdura, nella comune scala scolastica 1-10, si attestano rispettivamente sul 6,9 e 7,1.

I giudizi assegnati alla qualità della frutta e della verdura sono tra loro altamente correlati con un coefficiente di correlazione pari a 0,83. Nel seguente grafico si evidenzia come le due valutazioni viaggino tendenzialmente appaiate, generalmente con un giudizio migliore per la verdura (ad eccezione del lotto 5 che presenta un giudizio notevolmente più alto per la frutta).



TAV. 4_8 VALUTAZIONI MEDIE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI PER LOTTO

Le valutazioni espresse risultano positive in tutti i segmenti, tuttavia emergono alcuni scarti rilevanti tra le zone di fornitura con un picco positivo nel Lotto 5 (Lazio) e giudizi più severi nel Lotto 2 (Lombardia) e Lotto 4 (Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche).

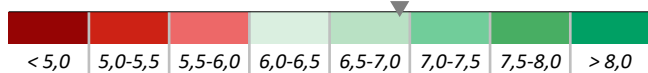




TAV. 4_8_1 VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA **QUALITÀ DELLA FRUTTA** DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO



Valutazione media
nazionale (6,9)



Lotto 1



Lotto 2



Lotto 3



Lotto 4



Lotto 5



Lotto 6



Lotto 7



Lotto 8



Lotto 9

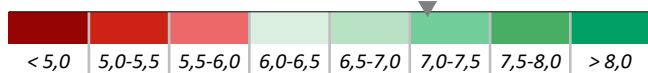




TAV. 4_8_2 VALUTAZIONI DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SULLA **QUALITÀ DELLA VERDURA** DISTRIBUITA (SCALA 1-10) PER LOTTO



Valutazione media
nazionale (7,1)



Lotto 1



Lotto 2



Lotto 3



Lotto 4



Lotto 5



Lotto 6



Lotto 7



Lotto 8



Lotto 9



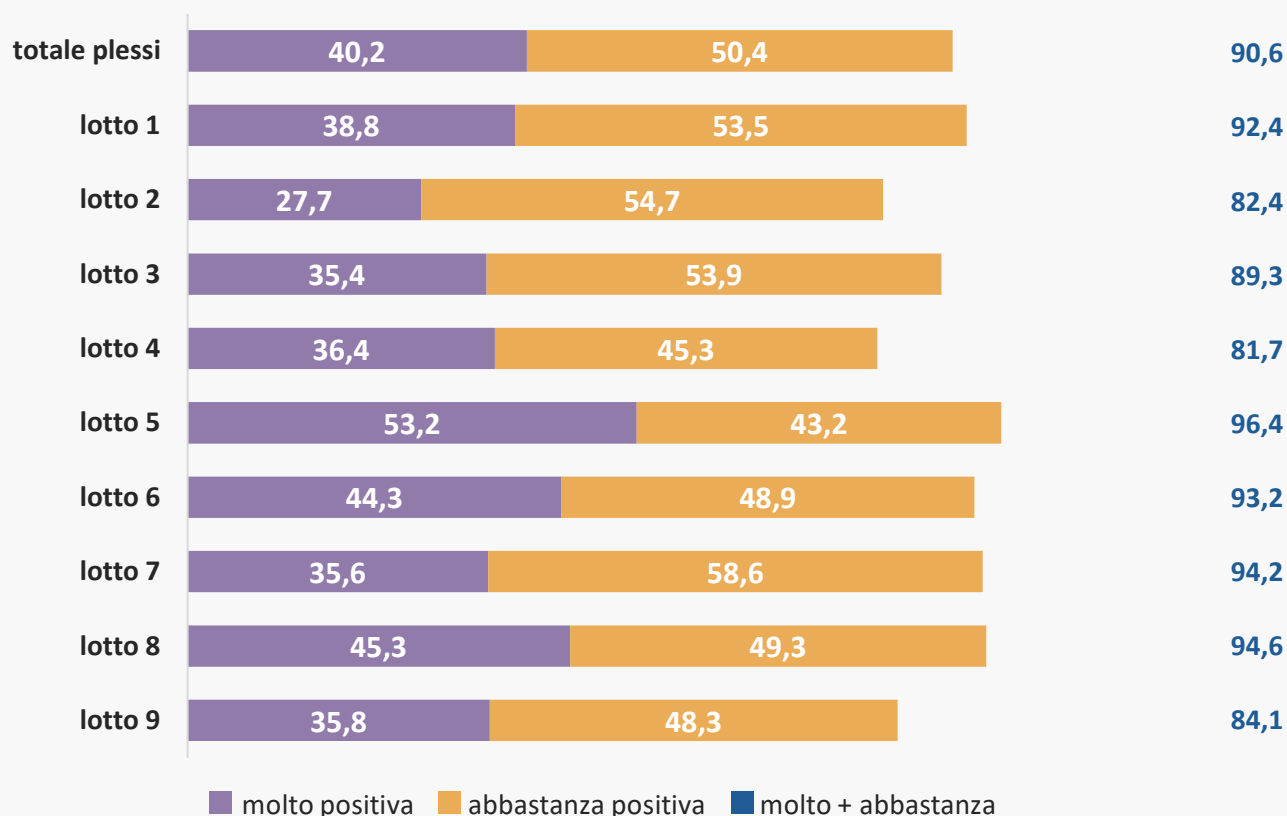
Secondo l'opinione dei referenti scolastici del Programma, i bambini hanno accolto favorevolmente la distribuzione di frutta e verdura prevista dal Programma: per circa il 91% dei rispondenti la reazione è stata molto positiva (40,2%) o abbastanza positiva (50,4%).

TAV. 4_9 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FRUTTA E VERDURA

Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:	N. PLESSI	%
Molto positiva	1.287	40,2%
Abbastanza positiva	1.614	50,4%
Poco positiva	253	7,9%
Per niente positiva	51	1,6%
TOTALE	3.205	100,0%

Le valutazioni circa la reazione dei bambini risultano sostanzialmente trasversali alle diverse zone di fornitura, con valutazioni positive in tutti i lotti nel complesso superiori o uguali al 90%, salvo per il lotto 2 (82,4%), il lotto 4 (81,7%) e il lotto 9 (84,1%) nei quali vi è una lieve flessione.

TAV. 4_10 VALUTAZIONI MEDIE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI PER LOTTO



Le **tipologie di prodotti più gradite** dai bambini, secondo i referenti delle scuole, sono innanzitutto quelli **già porzionati** e pronti all'uso (56,8%), che anche quest'anno però perdono un po' di terreno a favore dei prodotti interi tal quali (40,3%).

Per quanto riguarda le certificazioni, prevale sempre la preferenza per i **prodotti biologici** (52,4%), ma al contempo continuano a salire le indicazioni relative ai **prodotti tipici** (42,7%).

Mantiene un ruolo marginale la **produzione integrata**, con cui i consumatori hanno scarsa familiarità.



TAV. 4_11 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE) CHE HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	N. PLESSI	%
Frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	1.293	40,3%
Frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	1.821	56,8%
Spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	91	2,8%
TOTALE	3.205	100,0%



TAV. 4_12 TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA (CERTIFICAZIONE) CHE HA RISCOSSO TRA I BAMBINI MAGGIORE GRADIMENTO

Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?	N. PLESSI	%
Biologica	1.681	52,4%
Tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	1.367	42,7%
Da produzione integrata	157	4,9%
TOTALE	3.205	100,0%



4.1.3 Il rapporto con i fornitori

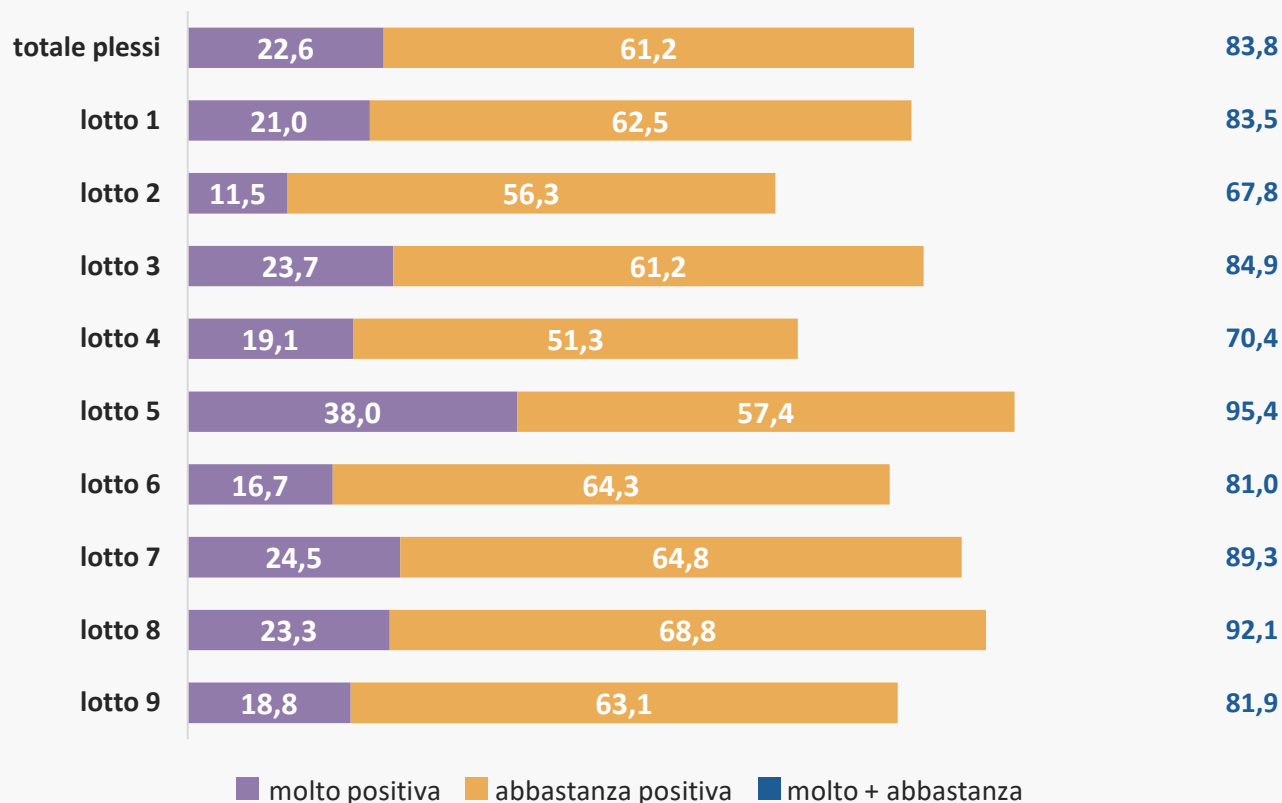
Il rapporto con i fornitori di frutta e verdura è giudicato positivamente da circa l'84% delle scuole (Molto positivo per il 22,6%, Abbastanza positivo per il 61,2%). Tale dato risulta in flessione rispetto allo scorso anno.

TAV. 4_13 GIUDIZIO SUL RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA

Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?	N. PLESSI	%
Molto positivo	723	22,6%
Abbastanza positivo	1.963	61,2%
Poco positivo	408	12,7%
Per niente positivo	111	3,5%
TOTALE	3.205	100,0%

Nessun lotto segnala particolari criticità, tranne il lotto 2 e il lotto 4 in cui si presenta una valutazione leggermente meno enfatica rispetto allo scorso anno.

TAV. 4_14 RAPPORTO CON I FORNITORI DI FRUTTA E VERDURA PER LOTTO



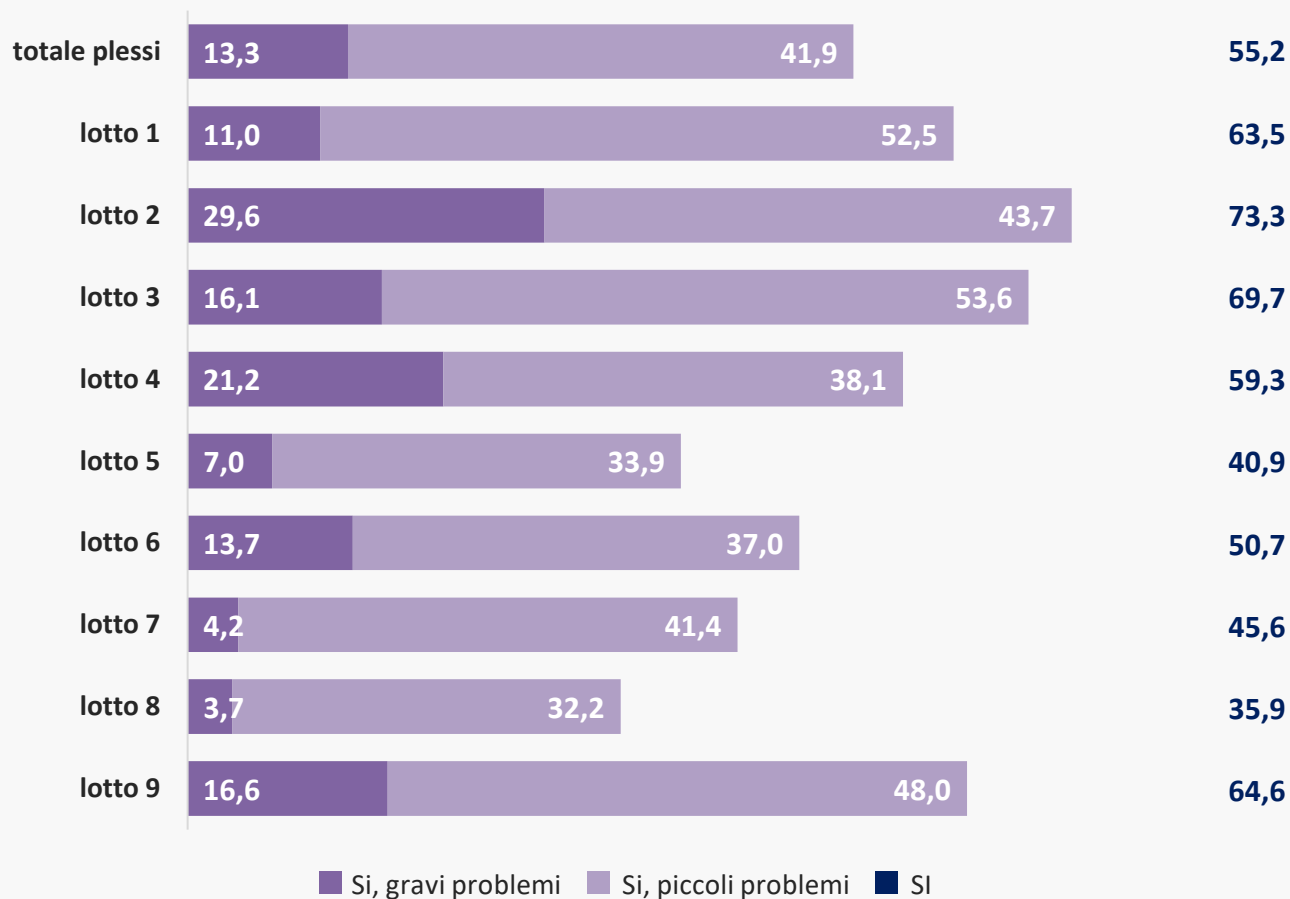
Rispetto allo scorso anno che aveva visto una diminuzione delle segnalazioni di problematiche legate alla distribuzione, soprattutto in seguito agli anni segnati dalla pandemia, quest'anno si registrano maggiori esperienze di criticità: 1 scuola su 2 segnala problemi, prevalentemente di lieve entità, mentre il 13% riscontra problemi ritenuti gravi.

Le criticità risultano particolarmente ricorrenti nel lotto 2.

TAV. 4_15 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE

In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?	N. PLESSI	%
Sì, gravi problemi	425	13,3%
Sì, piccoli problemi	1.343	41,9%
No, nessun problema	1.437	44,8%
TOTALE	3.205	100,0%

TAV. 4_16 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE PER LOTTO



Quest'anno, la principale problematica segnalata riguarda la **quantità delle singole forniture** (42,5%), aspetto spesso legato alla necessità di concentrare le consegne su un periodo molto limitato, e la **puntualità nelle consegne** (40,1%).

Il 12% delle scuole che hanno riscontrato problematiche lamenta inoltre difficoltà nella tipologia delle singole forniture, perché la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste.

TAV. 4_17 TIPOLOGIE DI PROBLEMI NELLA DISTRIBUZIONE

Potrebbe indicare che tipo di problemi?	N. PLESSI	%
Quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste - grande concentrazione in poco tempo/in poche consegne)	752	42,5%
Puntualità nelle consegne (o mancanza di calendario)	709	40,1%
Qualità delle singole forniture	411	23,2%
Mancata consegna delle singole forniture	409	23,1%
Difficoltà nella distribuzione (prodotti non porzionati, mancanza di supporti per il consumo, carenza di personale per la distribuzione, logistica per più plessi...)*	376	21,3%
Tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	211	11,9%
Problemi nel rapporto diretto con il fornitore	66	3,7%
Progetto iniziato tardivamente	63	3,6%
Non risponde	3	0,2%

* % calcolate sulle scuole che hanno indicato l'esistenza di problemi; la somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più aspetti (domanda con risposta multipla)

Cresce la consapevolezza delle scuole circa la possibilità di segnalare le problematiche al Ministero, comunque ancora ignote al 37,6% degli intervistati (dato rimasto invariato rispetto al 2023). Ciononostante, aumentano coloro che hanno fatto la segnalazione al Ministero (36,9%), in particolare per le criticità ritenute più gravi.



TAV. 4_18 SEGNALEZIONE DELLE PROBLEMATICHE RISCONTRATE AL MINISTERO

Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?	N. PLESSI	%
Si	653	36,9%
No	451	25,5%
Non sapevo di poterlo segnalare	664	37,6%
TOTALE	1.768	100,0%

* % calcolate sulle scuole che hanno indicato l'esistenza di problemi



4.1.4 Le attività di accompagnamento

Le misure di accompagnamento si confermano un fattore fondamentale del Programma. Il 12% delle scuole giudica insufficiente l'efficacia delle attività di accompagnamento, che complessivamente ottengono un punteggio medio, in una scala da 1 a 10, pari a 7,4, in contrazione rispetto all'anno precedente.

TAV. 4_19 VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Che voto darebbe in complesso a tutte le attività di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole sull'efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?	N. PLESSI	%
Insufficiente (voto 1-5)	106	12,0%
Discreto (6-7)	277	31,3%
Buono (8-10)	501	56,7%
TOTALE	884	100,0%
VOTO MEDIO	7,4	

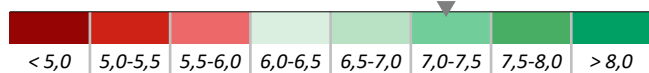
* % e voto medio calcolate sulle scuole che hanno realizzato attività di accompagnamento nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole.

Nel quadro generale si riscontra una **valutazione positiva in tutte le scuole** per l'efficacia delle misure di accompagnamento, in particolar modo per il Lotto 9 (Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna).

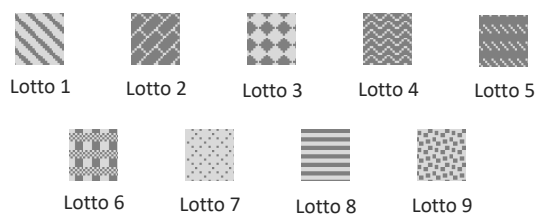


TAV. 4_20 VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PER LOTTO


Valutazione media
nazionale (7,4)



* voti medi calcolati sulle scuole che hanno realizzato attività di accompagnamento nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole.



4.2. Il punto di vista dei bambini

4.2.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio (bambini di scuole partecipanti al programma e rispettivi genitori) nell'anno scolastico 2023-2024 ha coinvolto un campione di 12.000 bambini, e di relative famiglie, afferenti a 80 scuole, campionate secondo criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come anticipato al capitolo 3, che riporta i dettagli metodologici dell'indagine, la quota di questionari restituiti e correttamente compilati è pari al 34,3%, per un totale di 4.122 rispondenti.

Di seguito si riporta la distribuzione dei questionari compilati, per lotto di distribuzione, ampiezza demografica e grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola. Tali parametri garantiscono un'adeguata rappresentatività territoriale del consistente campione intervistato.



TAV. 4_21 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE

LOTTO	N.	%
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	660	16,0%
Lotto 2 - Lombardia	286	6,9%
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige / Südtirol, Veneto	420	10,2%
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	337	8,2%
Lotto 5 - Lazio	489	11,9%
Lotto 6 - Campania, Molise	683	16,6%
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	494	12,0%
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	570	13,8%
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna	183	4,4%
TOTALE	4.122	100,0%





TAV. 4_22 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

AMPIEZZA DEMOGRAFICA	N.	%
fino a 5.000 abitanti	192	4,7%
5-10.000 abitanti	323	7,8%
10-30.000 abitanti	260	6,3%
30-100.000 abitanti	1.533	37,2%
100-250.000 abitanti	723	17,5%
oltre 250.000 abitanti	1.091	26,5%
TOTALE	4.122	100,0%



TAV. 4_23 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE DI UBICAZIONE

GRADO DI URBANIZZAZIONE	N.	%
Densamente popolato	2.617	63,5%
Densità intermedia	1.267	30,7%
Scarsamente popolato (rurale)	238	5,8%
TOTALE	4.122	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)

Anche rispetto al genere e all'anno di nascita dei bambini intervistati, come mostrato nelle tabelle che seguono, si evidenzia una buona rappresentatività campionaria.



TAV. 4_24 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GENERE DEL BAMBINO

GENERE	N.	%
Maschio	1.915	46,5%
Femmina	2.121	51,4%
Non indica	86	2,1%
TOTALE	4.122	100,0%

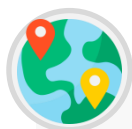




TAV. 4_25 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ANNO DI NASCITA DEL BAMBINO

ANNO DI NASCITA	N.	%
fino al 2012	14	0,3%
2013	777	18,9%
2014	1.006	24,4%
2015	687	16,7%
2016 e oltre	1.224	29,7%
Non indica	414	10,0%
TOTALE	4.122	100,0%

Il paese di nascita dei bambini è in larghissima prevalenza l'Italia, solamente nel 3% dei casi si tratta di bambini nati all'estero, innanzitutto provenienti dall'Est Europa.



TAV. 4_26 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER PAESE DI NASCITA

PAESI DI NASCITA	N.	%
Italia	3.972	96,4%
Esteri	138	3,3%
Non indica	12	0,3%
TOTALE	4.122	100,0%

In più della metà dei casi si tratta di alunni che frequentano la scuola a tempo pieno, mentre il 26% dei bambini che hanno risposto al questionario si ferma a scuola solo la mattina, in particolare quelli delle regioni del Sud Italia.



TAV. 4_27 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER ORARIO SCOLASTICO

ORARIO SCOLASTICO	N.	%
A tempo pieno	2.129	51,6%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	864	21,0%
Solo di mattina	1.080	26,2%
Non indica	49	1,2%
TOTALE	4.122	100,0%



4.2.2 I comportamenti alimentari

L'84% dei bambini fa 5 pasti al giorno, affiancando ai due pasti principali, anche la colazione e due merende. La grandissima parte del target destinatario del Programma, quindi, ha 5 potenziali occasioni quotidiane di consumare frutta e verdura.



TAV. 4_28 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI

NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI	N.	%
2 pasti (solo pranzo e cena)	5	0,1%
3 pasti	66	1,6%
4 pasti	585	14,2%
5 pasti	3.466	84,1%
TOTALE	4.122	100,0%
Numero medio dei pasti	4,82	

I risultati, tuttavia, confermano la tendenza dei bambini a ridurre il numero di pasti al crescere dell'età: tale quota scende da 89% tra gli alunni di prima e all' 81% tra quelli di quinta.

TAV. 4_29 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI PER CLASSE FREQUENTATA



* % di bambini che consumano 5 pasti al giorno



COLAZIONE

Il 91% dei bambini consuma la colazione del mattino, principalmente a casa propria. Tra le bevande più consumate a colazione prevale di gran lunga il latte, indicato dal 58% dei bambini, seguito dall'acqua (20,5%). Le altre bevande sono indicate in minore misura: lo yogurt da bere dall'13,8% e il succo di frutta dal 11%.

I **biscotti** (59,2%) si confermano l'alimento più mangiato a colazione dai bambini. Seguono le **merendine** (28,3%), **il pane o le fette biscottate con burro e marmellata** o altro (18,3%) e i **cereali** (16,4%). Si conferma solamente una piccola parte dei bambini che consuma la frutta a colazione (5,8%), anche se in crescita rispetto allo scorso anno.

TAV. 4_30 CONSUMO DELLA COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

CONSUMO DELLA COLAZIONE	N.	%
Si	3.769	91,4%
No	353	8,6%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 4_31 LUOGO ABITUALE DELLA COLAZIONE

LUOGO DELLA COLAZIONE	N.	%
A casa	3.625	96,2%
A scuola	63	1,7%
Bar	36	0,9%
In un altro luogo	15	0,4%
Non risponde	30	0,8%
TOTALE	3.769	100,0%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione



TAV. 4_32 PRODOTTI BEVUTI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI BEVUTI A COLAZIONE	N.	%
 LATTE	2.186	58,0%
 ACQUA	772	20,5%
 YOGURT DA BERE	522	13,8%
 SUCCO DI FRUTTA	413	11,0%
 TÈ/INFUSO	309	8,2%
 CAFFELATTE/CAFFÈ D'ORZO/CAPPUCCINO	106	2,8%
 SPREMUTA D'ARANCIA	97	2,6%
 FRULLATO DI FRUTTA	37	1,0%
 LATTE SPECIALE (es. riso)/ LATTE E CACAO	34	0,9%
 CENTRIFUGA DI FRUTTA/VERDURA	15	0,4%
 HO BEVUTO ALTRE COSE	2	0,1%
 NON HO BEVUTO NULLA	148	3,9%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



TAV. 4_33 PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI MANGIATI A COLAZIONE		N.	%
	BISCOTTI	2.231	59,2%
	MERENDINE	1.065	28,3%
	PANE O FETTE BISCOTTATE CON BURRO O MARMELLATA O CIOCCOLATA O OLIO E SALE, ECC.	688	18,3%
	CEREALI (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)	618	16,4%
	DOLCE FATTO IN CASA/TORTA	259	6,9%
	YOGURT	233	6,2%
	FRUTTA/VERDURA	217	5,8%
	CIBI SALATI (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)/ PANINO/ SANDWICH	88	2,3%
	BRIOCHES/ CORNETTO/ PASTE BAR/ PASTICCERIA	78	2,1%
	PIZZA, CRACKER, GRISSINI, GALLETTE, FOCACCIA	32	0,8%
	PATATINE	18	0,5%
	BUDINO/GELATO	6	0,2%
	NON HO MANGIATO NULLA	95	2,5%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare colazione

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



MERENDA DEL MATTINO

La quasi totalità dei bambini (98,2%) del campione consuma lo spuntino di metà mattina durante la ricreazione. Nella maggioranza dei casi, i bambini bevono **acqua** (71,7%), seguita dai **succhi di frutta**, consumati da poco meno di un quarto (23,4%).

Per quanto riguarda i cibi, prevalgono le **merendine** (24,3%), seguite dalla **pizza** o altri panificati (22,1%) e dai **panini ripieni** (20,9%). Solo dopo questi alimenti si posiziona la **frutta**, indicata dal 17,8% dei bambini, percentuale in crescita rispetto allo scorso anno.

TAV. 4_34 CONSUMO DELLA MERENDA A SCUOLA, DURANTE LA RICREAZIONE

CONSUMO DELLA MERENDA	N.	%
Si	4.046	98,2%
No	76	1,8%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 4_35 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

PRODOTTI BEVUTI NELLA MERENDA DEL MATTINO	N.	%
ACQUA	2.902	71,7%
SUCCO DI FRUTTA	945	23,4%
TÈ/TÈ FREDDO	243	6,0%
LATTE/LATTE E CACAO	143	3,5%
YOGURT DA BERE	129	3,2%
FRULLATO DI FRUTTA	54	1,3%
SPREMUTA D'ARANCIA	40	1,0%
CENTRIFUGA DI FRUTTA/VERDURA	9	0,2%
HO BEVUTO ALTRE COSE	6	0,1%
NON HO BEVUTO NULLA	154	3,8%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



TAV. 4_36 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL MATTINO

PRODOTTI MANGIATI NELLA MERENDA DEL MATTINO	N.	%
MERENDINE	982	24,3%
PIZZA, CRACKER, GRISSINI, GALLETTE, FOCACCIA, TARALLI, PANE SEMPLICE	893	22,1%
PANE E CIBI SALATI (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)	845	20,9%
FRUTTA (anche secca)/VERDURA	720	17,8%
BISCOTTI	674	16,7%
PANE E CIOCCOLATO/MARMELLATA/MIELE	383	9,5%
YOGURT	218	5,4%
DOLCE FATTO IN CASA/TORTA	211	5,2%
PATATINE	193	4,8%
BRIOCHE/CORNETTO	38	0,9%
CEREALI/BARRETTE DI CEREALI	26	0,6%
BUDINO/GELATO/MOUSSE	23	0,6%
HO MANGIATO ALTRE COSE	5	0,1%
NON HO MANGIATO NULLA	55	1,4%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del mattino
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



PRANZO

In poco meno della metà dei casi (49,3%), nei giorni feriali i bambini consumano il pranzo a casa, mentre il 45,8% pranza a scuola, chiaramente chi frequenta il tempo pieno. Solamente il 3,9% del campione di monitoraggio consuma il pasto in altri luoghi, in particolare a casa dei nonni e in alcuni casi in pubblici esercizi o all'aperto.

L'**acqua** naturalmente rimane la bevanda largamente più bevuta (92,9%), mentre si attesta ad una percentuale pari al 6% i bambini che a pranzo bevono bevande gassate.

Tre alunni su quattro segnalano di mangiare prodotti a base di frutta o verdura. In particolare, prevale il consumo **di frutta** (31,2%), seguito dalla **pasta con le verdure** (25,5%) e dall'**insalata** (15,2%).

TAV. 4_37 LUOGO DEL PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

LUOGO DEL PRANZO	N.	%
A casa	2.034	49,3%
A scuola	1.886	45,8%
Casa di nonni/parenti/amici	83	2,0%
Bar/pizzeria/ristorante	38	0,9%
All'aperto (gita, parco...)	31	0,8%
In un altro luogo	10	0,2%
Non indica	40	1,0%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 4_38 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI BEVUTI NELLA MERENDA DEL MATTINO	N.	%
ACQUA	3.828	92,9%
ARANCIATA, COLA, ECC.	248	6,0%
TÈ/TÈ FREDDO	94	2,3%
SUCCO DI FRUTTA/SPREMUTA/LIMONATA	62	1,5%
HO BEVUTO ALTRE COSE	7	0,2%
NON HO BEVUTO NULLA	23	0,6%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



TAV. 4_39 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO		N.	%
	FRUTTA	1.286	31,2%
	PASTA CON LE VERDURE	1.050	25,5%
	INSALATA	628	15,2%
	ALTRE VERDURE (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	575	13,9%
	LEGUMI (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	486	11,8%
	RISO/RISOTTO CON LE VERDURE	354	8,6%
	MINESTRONE/ZUPPA	173	4,2%
	PASTA AL POMODORO/SUGO	103	2,5%
	FRITTATA/TORTA SALATA CON VERDURE	25	0,6%
	CARNE CON LE VERDURE	17	0,4%
	PIZZA	12	0,3%
	HO MANGIATO ALTRE COSE PREPARATE CON FRUTTA O VERDURA	17	0,4%
	NON HO MANGIATO NÉ FRUTTA NÉ VERDURA	613	14,9%
	NON MI RICORDO	301	7,3%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



MERENDA DEL POMERIGGIO

Oltre 9 bambini su 10 (92,6%) consumano abitualmente la merenda del pomeriggio, principalmente a casa propria (82,8%) e in quote limitate a scuola (7,4%).

TAV. 4_40 CONSUMO DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO IN UN GIORNO FERIALE

CONSUMO DELLA MERENDA	N.	%
Si	3.819	92,6%
No	303	7,4%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 4_41 LUOGO ABITUALE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

LUOGO DELLA MERENDA	N.	%
A casa	3.161	82,8%
A scuola	284	7,4%
All'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	195	5,1%
Dai nonni/parenti/amici	47	1,2%
Bar/gelateria	47	1,2%
In auto/spostamento	33	0,9%
In un altro luogo	21	0,5%
Non indica	31	0,8%
TOTALE	3.819	100,0%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio



Poco più della metà dei bambini (52,7%) a merenda, beve acqua e il 24,5% **succhi di frutta**. Oltre un decimo indica tè o tè freddo mentre le bevande a base di frutta fresca come spremute, frullati o centrifugati riguardano il 7,3%.

In testa alla graduatoria degli alimenti consumati a merenda si collocano il gelato (20%), la **frutta e verdura** (18,7%), i biscotti (14,8%), le merendine (13,3%) e **pane e cioccolato** o marmellata (12%,3).

TAV. 4_42 PRODOTTI BEVUTI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

PRODOTTI BEVUTI NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO	N.	%
ACQUA	2.012	52,7%
SUCCO DI FRUTTA	937	24,5%
TÈ/TÈ FREDDO	488	12,8%
YOGURT DA BERE	263	6,9%
SPREMUTA D'ARANCIA	184	4,8%
LATTE/LATTE E CACAO	151	4,0%
FRULLATO DI FRUTTA / FRAPPÈ	83	2,2%
BIBITA GASATA	26	0,7%
CENTRIFUGA DI FRUTTA/VERDURA	11	0,3%
HO BEVUTO ALTRE COSE	4	0,1%
NON HO BEVUTO NULLA	250	6,5%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



TAV. 4_43 PRODOTTI MANGIATI IN OCCASIONE DELLA MERENDA DEL POMERIGGIO

PRODOTTI MANGIATI NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO	N.	%
GELATO / GRANITA / BUDINO	763	20,0%
FRUTTA/VERDURA	713	18,7%
BISCOTTI	564	14,8%
MERENDINE	508	13,3%
PANE / FETTE BISCOTTATE CON CIOCCOLATO / MARMELLATA / ECC.	469	12,3%
PANE E CIBI SALATI (UOVA, FORMAGGIO, PROSCIUTTO, MORTADELLA, BACON, ECC.)	396	10,4%
YOGURT	391	10,2%
PIZZA, CRACKER, GRISSINI, GALLETTE, PANE SEMPLICE	379	9,9%
PATATINE	334	8,7%
CEREALI / BARRETTA	37	1,0%
TORTA / DOLCI FATTI IN CASA	30	0,8%
BRIOCHE / CORNETTO / PASTA DI PASTICCERIA	17	0,4%
ALTRO DOLCE	15	0,4%
ALTRO SALATO	14	0,4%
CIOCCOLATO	10	0,3%
HO MANGIATO ALTRE COSE	0	0,0%
NON HO MANGIATO NULLA	111	2,9%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di fare la merenda del pomeriggio
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



CENA

La cena dei bambini, in un giorno feriale, si svolge principalmente a casa (97,4%).

Emerge una significativa differenza nei prodotti bevuti a cena, con una percentuale maggiore per il consumo di **acqua** (95,3%). Segue per un 4,1% il tè/tè freddo, principalmente bevuta da bambini stranieri.

Per quanto riguarda i prodotti a base di frutta e verdura consumati durante il pasto, **la frutta, l'insalata e altre verdure di contorno** risultano quelli più frequenti. Quasi un quarto dei bambini (24,7%) a cena, nel giorno in esame, non ha consumato né frutta né verdura.

TAV. 4_44 LUOGO DELLA CENA IN UN GIORNO FERIALE

LUOGO DELLA CENA	N.	%
A casa	4013	97,4%
Ristorante/pizzeria	38	0,9%
Dai nonni/altri parenti	15	0,4%
In un altro luogo	0	0,0%
Non indica	56	1,4%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 4_45 PRODOTTI BEVUTI A CENA IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI BEVUTI A CENA	N.	%
ACQUA	3.927	95,3%
TÈ/TÈ FREDDO	170	4,1%
ARANCIATA, COLA, ECC.	66	1,6%
SUCCO DI FRUTTA	27	0,7%
LATTE	6	0,1%
SPREMUTA/FRULLATO/ESTRATTO	4	0,1%
HO BEVUTO ALTRE COSE	2	0,0%
NON HO BEVUTO NULLA	14	0,3%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



TAV. 4_46 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA IN UN GIORNO FERIALE

PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA		N.	%
 FRUTTA		1.020	24,7%
 NON HO MANGIATO NÉ FRUTTA NÉ VERDURA		1.020	24,7%
 INSALATA		792	19,2%
 ALTRE VERDURE (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)		783	19,0%
 PASTA CON LE VERDURE		446	10,8%
 LEGUMI (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)		253	6,1%
 MINESTRONE/ZUPPA		238	5,8%
 RISO/RISOTTO CON LE VERDURE		232	5,6%
 CARNE CON LE VERDURE		48	1,2%
 FRITTATA CON VERDURE/TORTA SALATA/SFORMATO		34	0,8%
 PIZZA/FOCACCIA CON VERDURE/POMODORO		31	0,8%
 PASTA AL POMODORO/SUGO		24	0,6%
 HO MANGIATO ALTRE COSE PREPARATE CON FRUTTA O VERDURA		20	0,5%
 NON MI RICORDO		245	5,9%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



LA SCELTA DEGLI ALIMENTI

Si conferma il diffuso coinvolgimento dei bambini nelle scelte alimentari domestiche: il 74,8% dichiara di intervenire nella decisione dei pasti alcune volte mentre il 9,6%, invece, si attribuisce piena capacità decisionale. Solo il 14% non partecipa alle scelte alimentari.

TAV. 4_47 L'INTERVENTO DEL BAMBINO NELLE SCELTE ALIMENTARI

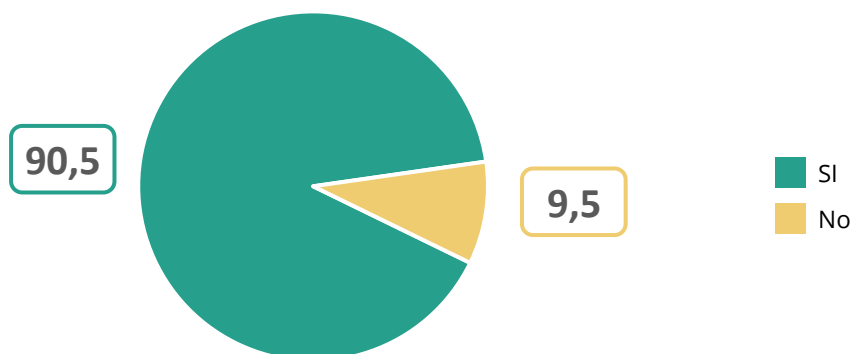
Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?	N.	%
No, mai	577	14,0%
Si, qualche volta	3084	74,8%
Si, sempre	397	9,6%
Non indica	64	1,6%
TOTALE	4.122	100,0%

IL GRADIMENTO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA

Il 90,5% dei bambini mostra un elevato gradimento per il consumo di frutta. I prodotti più graditi, e al solito, risultano essere: quelli di stagione come l'anguria, la fragola, la ciliegia e la pesca oppure quelli più consueti come la mela e la banana.

TAV. 4_48 GRADIMENTO DELLA FRUTTA

Ti piace mangiare la frutta?



TAV. 4_49 FRUTTI PREFERITI

Qual è il tuo frutto preferito?	N.	%
ANGURIA	777	20,8%
FRAGOLE	770	20,6%
CILIEGIE	640	17,2%
MELE	554	14,8%
BANANE	536	14,4%
PESCHE	501	13,4%
MELONE	142	3,8%
ALBICOCCHIE	107	2,9%
ARANCIA	86	2,3%
FRUTTI ROSSI	83	2,2%
PERE	76	2,0%
UVA	73	2,0%
MANGO	72	1,9%
MANDARINI	53	1,4%
KIWI	39	1,0%
LAMPONI	34	0,9%
ANANAS	31	0,8%
PRUGNE	23	0,6%
COCCO	22	0,6%
NESPOLE	21	0,6%
MELOGRANO	16	0,4%
FICHI	14	0,4%
SUSINE	11	0,3%
LIMONE	7	0,2%
AVOCADO	7	0,2%
FRUTTO DELLA PASSIONE	6	0,2%
GELSI	6	0,2%
CACHI/LOTI	3	0,1%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire la frutta
 La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

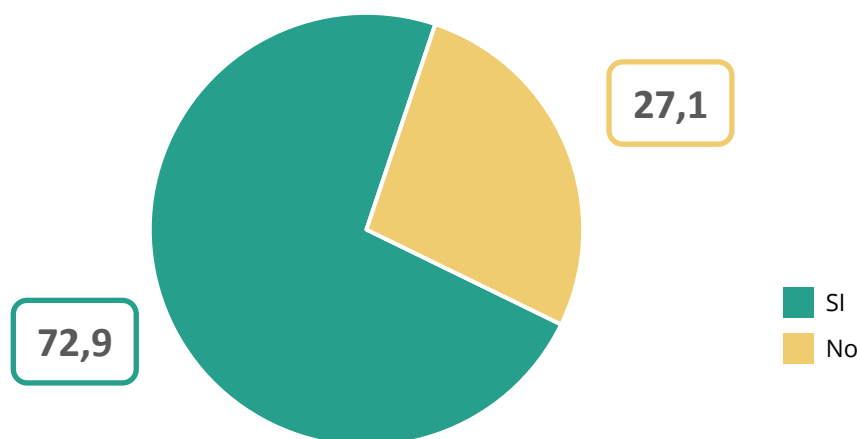


La **verdura** registra un gradimento positivo tra i bambini, che **dichiarano di apprezzarla in tre casi su quattro** (72,9%).

Anche quest'anno, le verdure che apprezzano maggiormente i bambini si basano sulla consuetudine: insalata e carota sono i prodotti più apprezzati, seguiti dai pomodori.

TAV. 4_50 GRADIMENTO DELLA VERDURA

Ti piace mangiare la verdura?



TAV. 4_51 VERDURE PREFERITE

Qual è la tua verdura preferita?	N.	%
INSALATA	654	21,8%
CAROTA	648	21,6%
POMODORO	471	15,7%
SPINACI	273	9,1%
ZUCCHINA	272	9,0%
CETRIOLO	242	8,1%
BROCCOLI	200	6,7%
FINOCCHIO	108	3,6%
PATATA	106	3,5%
PEPERONE	69	2,3%
FAGIOLINO	60	2,0%
PISELLI	54	1,8%
CAVOLO	52	1,7%
CAVOLFIORE	41	1,4%
MELANZANA	40	1,3%
BIETA	27	0,9%
ZUCCA	26	0,9%
CARCIOFO	22	0,7%
FAGIOLI	19	0,6%
RAPA	19	0,6%
ASPARAGO	15	0,5%
CICORIA	13	0,4%
RUCOLA	9	0,3%
LEGUMI	8	0,3%
LENTICCHIE	8	0,3%
RAVANELLI	8	0,3%
CIPOLLA	7	0,2%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di gradire le verdure
 La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



4.2.3 I giochi e l'attività sportiva

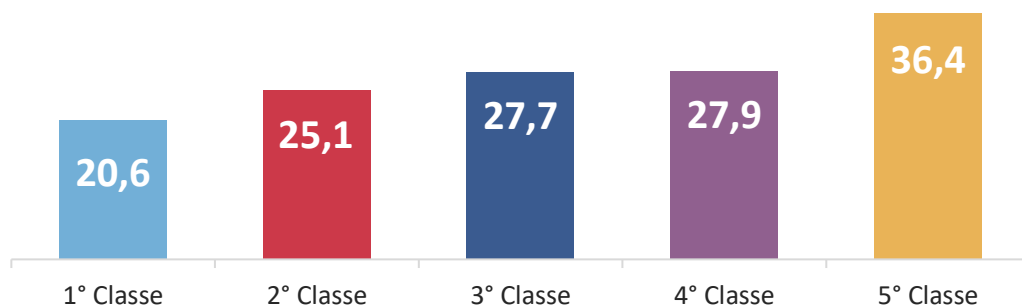
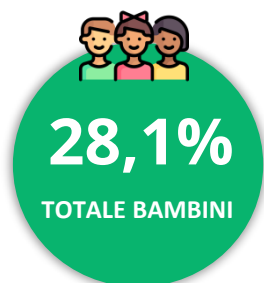
Si conferma anche quest'anno l'elevato utilizzo di dispositivi digitali quali computer, cellulare o tablet da parte dei bambini. Il 28,1% del campione ci gioca quotidianamente, mentre un ulteriore 60,7% dichiara di utilizzarli con minore regolarità (ogni tanto o solo nel fine settimana). L'utilizzo di questi dispositivi è significativamente più frequente tra i maschi e aumenta con l'avanzare dell'età.



TAV. 4_52 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	N.	%
No, mai	396	9,6%
Sì, ma solo ogni tanto	2134	51,8%
Sì, ma solo nel fine settimana	367	8,9%
Sì, tutti i giorni	1160	28,1%
Non indica	65	1,6%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 4_53 UTILIZZO QUOTIDIANO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER CLASSE FREQUENTATA



* % calcolate da coloro che dichiarano di giocare tutti i giorni con dispositivi digitali



La pratica sportiva registra un lieve ma continuo aumento rispetto agli anni precedenti. Infatti, più della metà dei bambini pratica sport regolarmente (63,2%) e un 23,9% dichiara di svolgere attività fisica occasionalmente, solo un 10,9% invece non pratica alcuna attività.



TAV. 4_54 PRATICA SPORTIVA

Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?	N.	%
No, mai	448	10,9%
Sì, qualche volta	984	23,9%
Sì, sempre	2.606	63,2%
Non indica	84	2,0%
TOTALE	4.122	100,0%



4.3. Il punto di vista delle famiglie

4.3.1 Le caratteristiche del campione

L'indagine campionaria di monitoraggio sui genitori, condotta in parallelo con quella sui bambini partecipanti, è stata mirata su un collettivo di 12.000 famiglie con figli nelle 80 scuole campione, selezionate con criteri di rappresentatività geografica (Lotto, Regione, Ampiezza demografica).

Come illustrato al capitolo 3, che riporta la metodologia dell'indagine nel dettaglio, la quota di questionari validi restituiti delle famiglie ha raggiunto il 33,0%, per un totale di 3.965 interviste complete.

Nonostante la modesta partecipazione, l'accurato processo di selezione e il processo di rilevazione ben consolidato hanno garantito un'adeguata rappresentatività del campione, in primo luogo rispetto al lotto di distribuzione, quindi anche con riferimento ai parametri sull'ampiezza demografica e sul grado di urbanizzazione del comune in cui è ubicata la scuola, come evidenziato dalle tabelle riportate di seguito.



TAV. 4_55 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE

LOTTO	N. PLESSI	% PLESSI
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	632	15,9%
Lotto 2 - Lombardia	291	7,3%
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige / Südtirol, Veneto	402	10,1%
Lotto 4 - Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	242	6,1%
Lotto 5 - Lazio	599	15,1%
Lotto 6 - Campania, Molise	641	16,2%
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	485	12,2%
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	528	13,3%
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna	145	3,7%
TOTALE	3.965	100,0%





TAV. 4_56 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

AMPIEZZA DEMOGRAFICA	N. PLESSI	%
fino a 5.000 abitanti	169	4,3%
5-10.000 abitanti	280	7,1%
10-30.000 abitanti	181	4,6%
30-100.000 abitanti	1.596	40,3%
100-250.000 abitanti	605	15,3%
oltre 250.000 abitanti	1.134	28,6%
TOTALE	3.965	100,0%



TAV. 4_57 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO PER GRADO DI URBANIZZAZIONE DEL COMUNE

GRADO DI URBANIZZAZIONE*	N. PLESSI	%
Densamente popolato	2.479	62,5%
Densità intermedia	1.284	32,4%
Scarsamente popolato (rurale)	202	5,1%
TOTALE	3.965	100,0%

* Eurostat - DEGURBA (Degree of Urbanization)



TAV. 4_58 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI PER DIMENSIONE DELLA FAMIGLIA

NUMERO DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA	N. PLESSI	%
2	78	2,0%
3	874	22,0%
4	2.210	55,7%
5	583	14,7%
6 e oltre	192	4,8%
Non indica	28	0,7%
TOTALE	3.965	100,0%

La dimensione familiare prevalente è di 4 componenti (55,7%) e in un caso su quattro è inferiore.

La maggior parte dei genitori ha un'età compresa tra i 40-49 anni per i papà e tra i 40-44 per le mamme. Prevale il titolo di studio superiore sia per i padri (75,1% con diploma o laurea) che, e in misura ancor più elevata, per le madri (83,7% con diploma o laurea).

TAV. 4_59 TITOLO DI STUDIO DEI GENITORI

PAESI DI NASCITA	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Nessun titolo	106	2,7%	78	2,0%
Licenza elementare	39	1,0%	11	0,3%
Licenza media	724	18,3%	434	10,9%
Diploma di scuola superiore	1.780	44,9%	1.567	39,5%
Laurea	1.197	30,2%	1.750	44,1%
Non indica	119	3,0%	125	3,2%
TOTALE	3.965	100,0%	3.965	100,0%



TAV. 4_60 PAESE DI NASCITA DEI GENITORI

PAESI DI NASCITA	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Italia	3.410	86,0%	3.288	82,9%
Estero	496	12,5%	630	15,9%
<i>Est Europa</i>	188	4,7%	176	4,4%
<i>Africa</i>	72	1,8%	62	1,6%
<i>Asia</i>	66	1,7%	69	1,7%
<i>Altro Europa</i>	36	0,9%	121	3,1%
<i>America/Oceania</i>	57	1,4%	79	2,0%
<i>Paese Estero Non Specificato</i>	77	1,9%	123	3,1%
Non indica	59	1,5%	47	1,2%
TOTALE	3.965	100,0%	3.965	100,0%

Nel 18,4% delle famiglie almeno uno dei due genitori è nato all'estero, prevalentemente le mamme. La provenienza è principalmente da paesi dell'Est Europa.

I questionari sono stati compilati principalmente dalle mamme (83%), solamente in un caso su cinque è intervenuto anche il papà, esclusivamente o a supporto della compilazione.

TAV. 4_61 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI MONITORAGGIO GENITORI IN BASE AL COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO

FAMILIARE CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO	N.	%
Papà	844	21,3%
Mamma	3.292	83,0%
Altro	44	1,1%
Non indica	142	3,6%



Nel rispondere alle interviste i genitori fanno riferimento al proprio figlio partecipante al Programma, con le seguenti caratteristiche anagrafiche:

TAV. 4_62 GENERE DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA

GENERE	N.	%
Maschio	1.827	46,1%
Femmina	2.138	53,9%
TOTALE	3.965	100,0%

TAV. 4_63 ETÀ DEL FIGLIO PARTECIPANTE AL PROGRAMMA

ETÀ	N.	%
Fino a 7 anni	1040	26,2%
8 anni	620	15,6%
9 anni	941	23,7%
10 anni	938	23,7%
11 anni e oltre	390	9,8%
Non indica	36	0,9%
TOTALE	3.965	100,0%



L'incidenza delle intolleranze alimentari, segnalate dal 7,9% delle famiglie, risulta su un valore contenuto, ma non trascurabile ai fini del Programma. La più ricorrente è quella al lattosio, seguita dal glutine, dal legumi/favismo e dalla frutta in guscio.

TAV. 4_64 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE

Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	N.	%
Si	315	7,9%
No	3.610	91,0%
Non indica	40	1,0%
TOTALE	3.965	100,0%



4.3.2 Attività fisica e altre attività di tempo libero

Rispetto allo scorso anno si registra una riduzione della pratica sportiva, infatti quasi il 73% dei bambini fa sport 1-2 volte a settimana rispetto al dato del 2022-2023.

Aumenta la quota di bambini che non praticano per niente sport, portandosi dal 8,7% dello scorso anno al 13,3%.

Per il 73,5% dei genitori, il tempo dedicato allo sport è sufficiente. Resta sempre rilevante, seppure in calo, la percentuale di intervistati che lamenta una pratica insufficiente (18,6%).

TAV. 4_65 FREQUENZA DELLA PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO

In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	N.	%
Mai	528	13,3%
Solo ogni tanto	361	9,1%
1 volta a settimana	1.508	38,0%
2 volte a settimana	1.382	34,9%
3 o più volte a settimana	96	2,4%
Non indica	90	2,3%
TOTALE	3.965	100,0%

TAV. 4_66 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO

Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	N. PLESSI	%
Insufficiente	736	18,6%
Sufficiente	2.913	73,5%
Eccessivo	174	4,4%
Non indica	142	3,6%
TOTALE	3.965	100,0%



Il tempo dedicato dai bambini ai giochi con dispositivi elettronici è pari mediamente a circa 45 minuti al giorno, solo il 13,5% dei bambini ne risulta ancora completamente estraneo. Si evidenzia un progressivo **aumento del tempo di utilizzo** dei dispositivi elettronici **al crescere dell'età**, con livelli piuttosto alti per i bambini più piccoli (36 minuti) fino a valori vicini all'ora (55 minuti) per gli alunni di quinta.

TAV. 4_67 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI

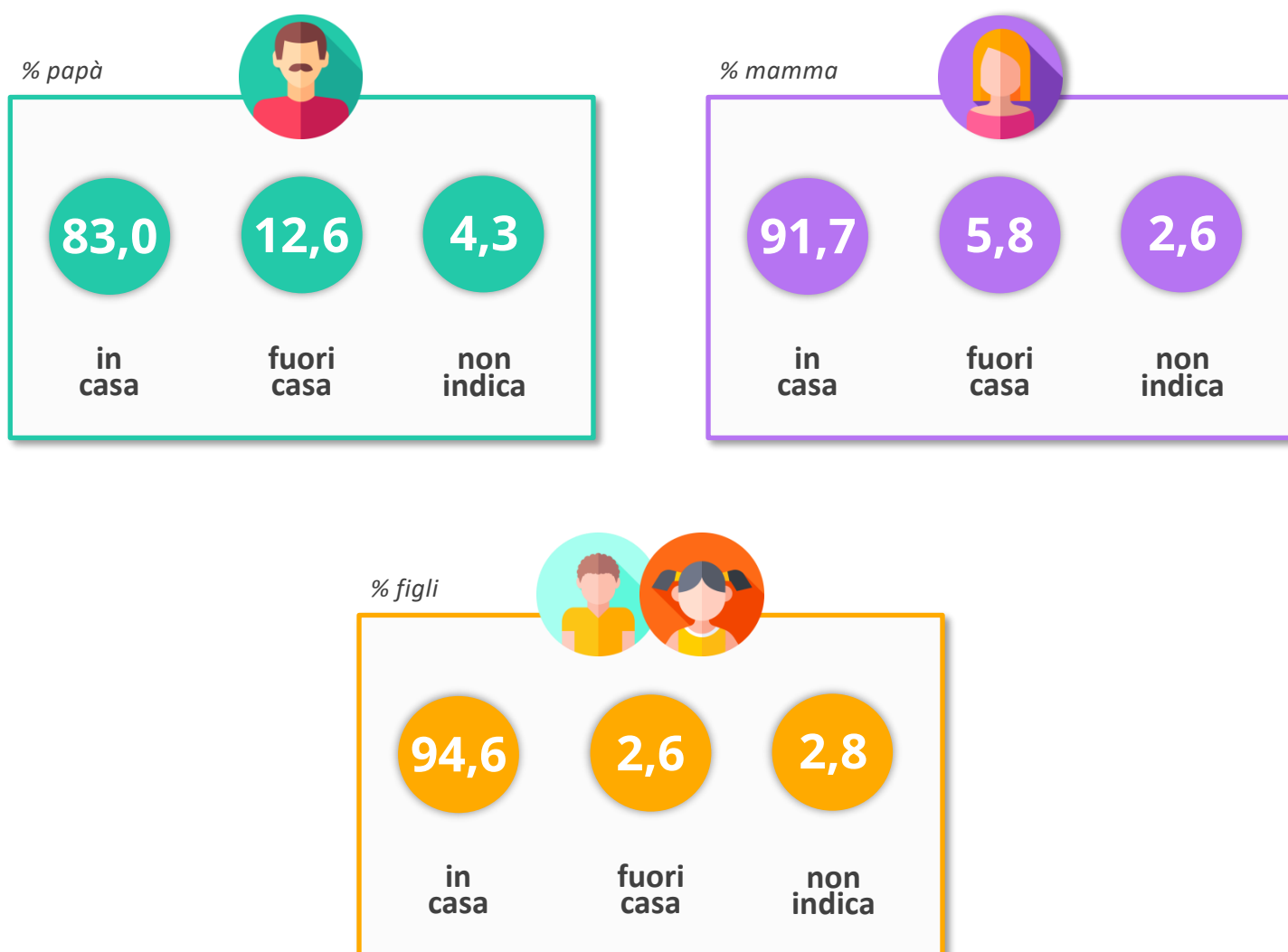
Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	N.	%
Mai - non utilizza	536	13,5%
Fino a 10 minuti	324	8,2%
11-15 minuti	192	4,8%
16-20 minuti	157	4,0%
21-30 minuti	769	19,4%
31-45 minuti	223	5,6%
46-60 minuti	1.047	26,4%
61-90 minuti	140	3,5%
91-120 minuti	282	7,1%
Oltre 120 minuti	96	2,4%
Non indica	199	5,0%
TOTALE	3.965	100,0%
TEMPO MEDIO (MINUTI)	44,8	



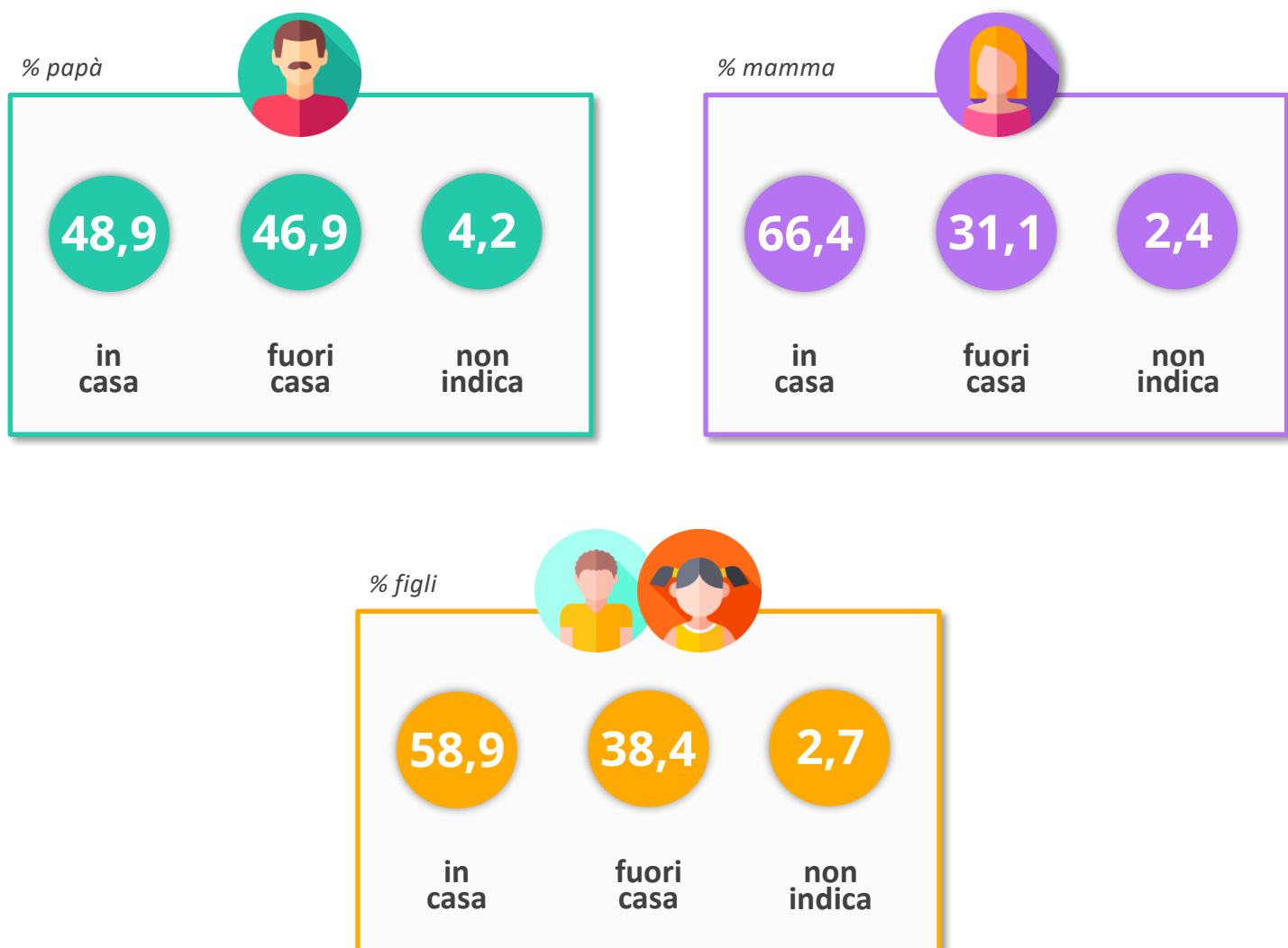
4.3.3 I comportamenti alimentari

Nelle famiglie con figli alla primaria, si conferma prevalente la dimensione domestica del consumo alimentare, con differenze tra i diversi pasti ed i componenti della famiglia: in un normale giorno feriale, la colazione del mattino e la cena sono consumate in misura decisamente preponderante all'interno delle mura domestiche da tutti i componenti. Invece, per quanto riguarda il pranzo, aumenta la percentuale di chi lo consuma fuori casa, soprattutto per il padre (46,9%).

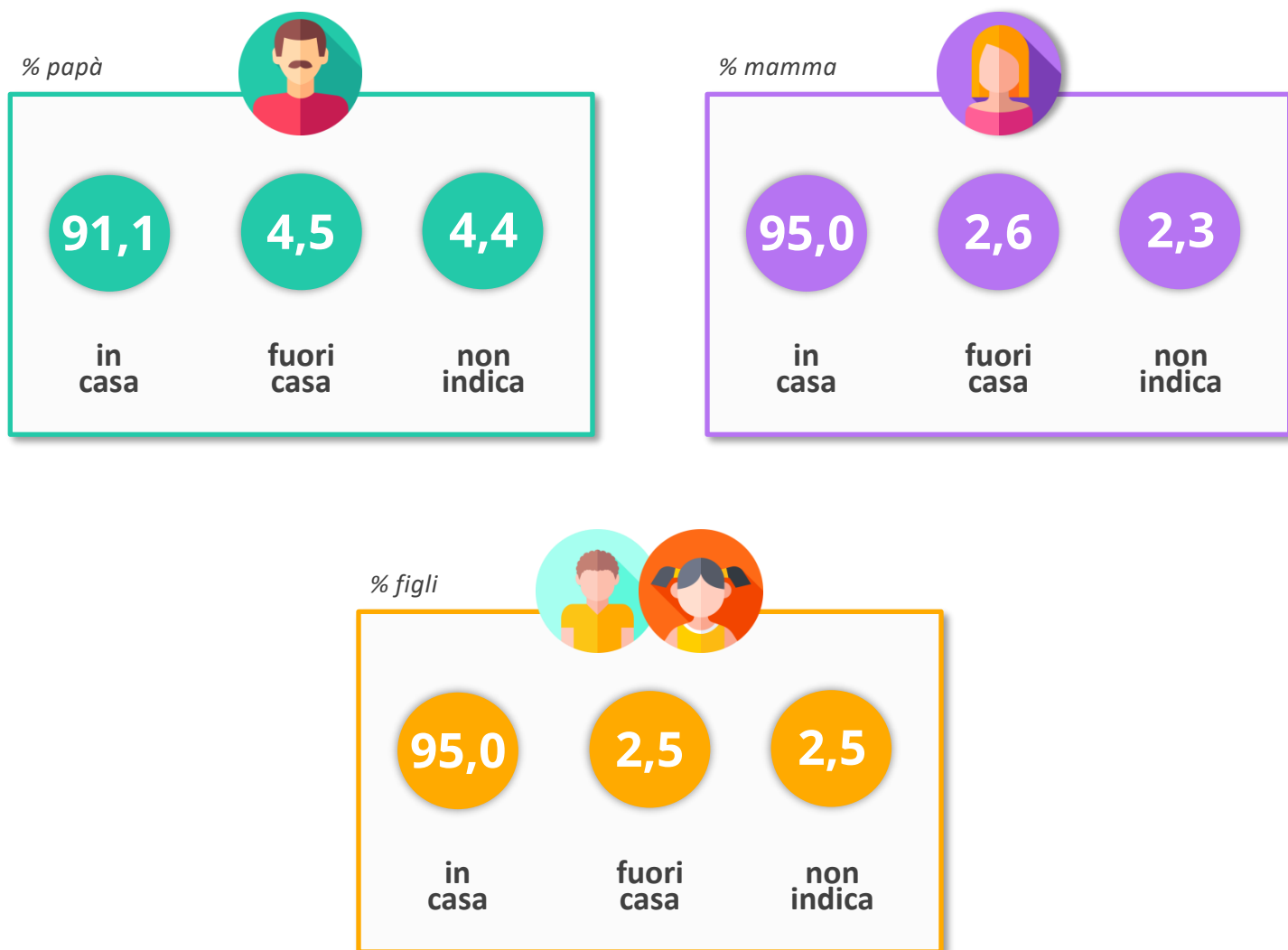
TAV. 4_68 LUOGHI DI CONSUMO DELLA COLAZIONE



TAV. 4_69 LUOGHI DI CONSUMO DEL PRANZO



TAV. 4_70 LUOGHI DI CONSUMO DELLA CENA



TAV. 4_71 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA

Chi decide cosa mangiare in casa?	N. PLESSI	%
Il papà	1.478	37,3%
La mamma	3.636	91,7%
I figli	1.118	28,2%
I nonni o altri familiari	202	5,1%
Altre persone (per esempio, baby-sitter)	15	0,4%
Non indica	58	1,5%

* La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



4.3.4 Il consumo di frutta e verdura

LA FRUTTA

Più di tre famiglie su quattro segnalano un **consumo di frutta almeno quotidiano**, ma “solo” per il 34,3% delle famiglie le porzioni di frutta quotidiane sono almeno due.

Seppure resti residuale (1,8%) la quota di famiglie che dichiara di non mangiare affatto frutta, principalmente per questioni di gusto e per mancanza di abitudine, il 18% dichiara di avere un consumo di frutta occasionale (qualche volta a settimana).

TAV. 4_72 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	N.	%
Mai/quasi mai	72	1,8%
Qualche volta a settimana	713	18,0%
1 volta al giorno	1.154	29,1%
2 volte al giorno	1.359	34,3%
3 o più volte al giorno	648	16,3%
Non indica	19	0,5%
TOTALE	3.965	100,0%

TAV. 4_73 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI FRUTTA

Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	N.	%
Non piace a tutti in famiglia	26	36,1%
Non è nostra abitudine consumarla	35	48,6%
Preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	5	6,9%
La acquistiamo raramente/spesso non c'è in casa	12	16,7%
Quella davvero buona costa troppo	8	11,1%
Scade/matura/va a male troppo in fretta	4	5,6%
Non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	4	5,6%
Per motivi di dieta/intolleranze alimentari	2	2,8%
Non indica	3	4,2%

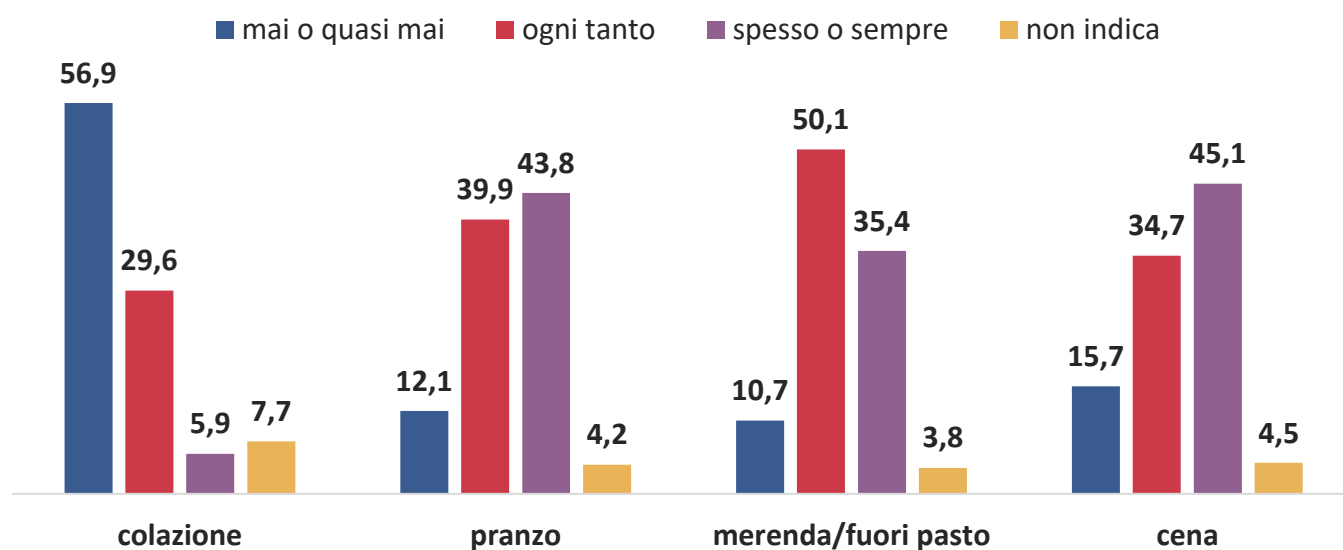
* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non consumare mai/quasi mai la frutta
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



Entrando nel dettaglio dei diversi pasti della giornata, rileviamo un **consumo regolare di frutta** da parte delle famiglie, in particolare a **pranzo** (43,8%), a **cena** (45,1%) ed infine a merenda o negli spuntini **fuori pasto** (35,4%).

In tali pasti le famiglie che escludono completamente il consumo di frutta sono circa il 10% per il pranzo e la merenda, mentre per la cena tale quota sale al 15,7%. La frutta non risulta particolarmente presente nella colazione, durante la quale solo il 5,9% ne mangia regolarmente, mentre il 56,9% delle famiglie non ne consuma mai o quasi mai.

TAV. 4_74 OCCASIONI DI CONSUMO DI FRUTTA



Il periodo pandemico ha modificato strutturalmente i consumi di frutta per il 17% delle famiglie, prevalentemente in direzione di un aumento (13,5%).

TAV. 4_75 EFFETTI DEL COVID SUI CONSUMI DI FRUTTA

Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?	N.	%
No, non sono cambiati	3.232	81,5%
Sì, sono aumentati (es. consumiamo frutta più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)	534	13,5%
Sì, sono diminuiti	138	3,5%
Non indica	61	1,5%
TOTALE	3.965	100,0%



LA VERDURA

Come rilevato per la frutta, anche la verdura è regolarmente presente sulle tavole di quasi 3 famiglie su 4: **nel 73,8% dei casi viene consumata quotidianamente**, con più porzioni al giorno nel 48,5% dei casi. Un consumo limitato (qualche volta a settimana) riguarda il 23,2% del campione e solo 1,4% non mangia mai verdura, prevalentemente per questione di gusti.

TAV. 4_76 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	N.	%
Mai/quasi mai	57	1,4%
Qualche volta a settimana	920	23,2%
1 volta al giorno	1.002	25,3%
2 volte al giorno	1.450	36,6%
3 o più volte al giorno	474	12,0%
Non indica	62	1,6%
TOTALE	3.965	100,0%

TAV. 4_77 MOTIVI DEL MANCATO CONSUMO DI VERDURA

Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?	N.	%
Non piace a tutti in famiglia	20	35,1%
Non è nostra abitudine consumarla	16	28,1%
Preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	5	8,8%
La acquistiamo raramente/spesso non c'è in casa	6	10,5%
Quella davvero buona costa troppo	1	1,8%
Scade/matura/va a male troppo in fretta	0	0,0%
Non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	0	0,0%
Per motivi di dieta/intolleranze alimentari	0	0,0%
Non indica	18	31,6%

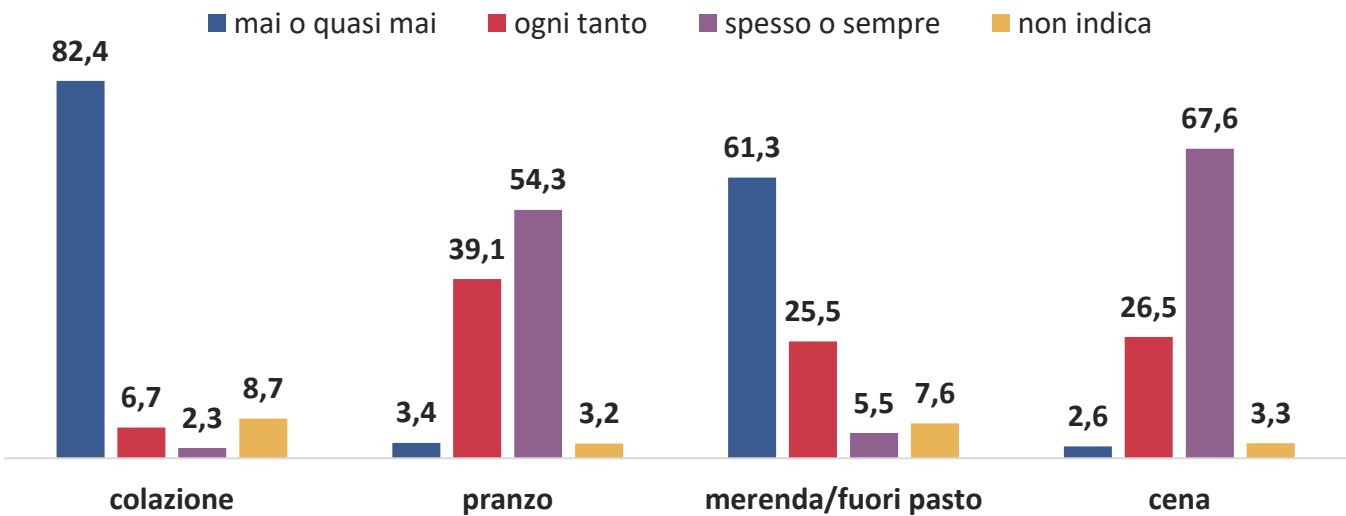
* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di non consumare mai/quasi mai la frutta
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



Nella maggioranza dei casi **le occasioni di consumo della verdura restano circoscritte ai due pasti principali**. È rarissimo che venga consumata a colazione (2,3% con regolarità), mentre per le merende al 25,5% delle famiglie capita di consumare verdure.

La cena è il pasto in cui si concentra il consumo regolare di verdura (67,6%) mentre a pranzo risulta un po' più basso (54,3%).

TAV. 4_78 OCCASIONI DI CONSUMO DI VERDURA



Anche i consumi di verdura non sono stati toccati strutturalmente dalla pandemia. Solo il 14,7% percepisce un cambiamento, quasi esclusivamente un incremento dei consumi.

TAV. 4_79 EFFETTI DEL COVID SUI CONSUMI DI VERDURA

Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?	N.	%
No, non sono cambiati	3.279	82,7%
Sì, sono aumentati (es. consumiamo frutta più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)	488	12,3%
Sì, sono diminuiti	95	2,4%
Non indica	103	2,6%
TOTALE	3.965	100,0%



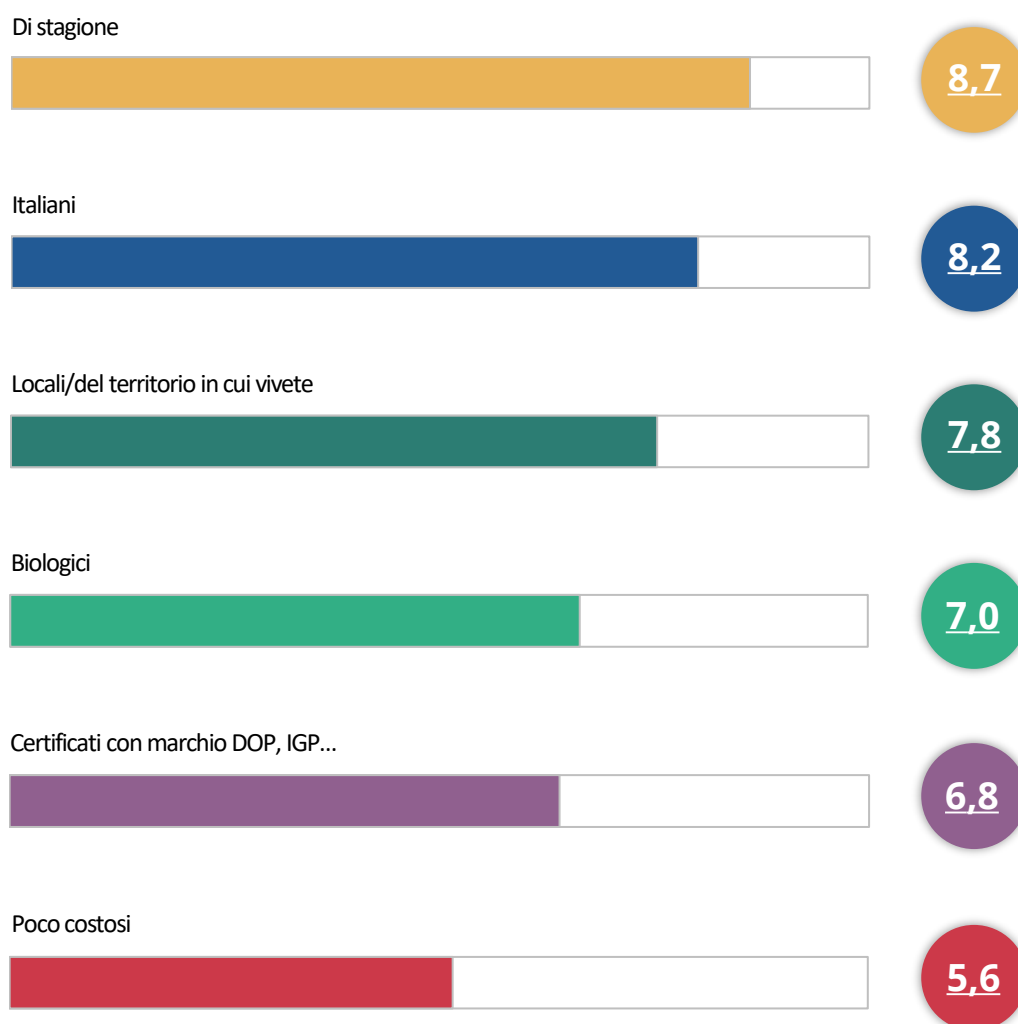
I DRIVER DI ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA

Si conferma la centralità della **stagionalità**, quale principale caratteristica presa in esame per le decisioni di acquisto di ortofrutta: il 78,2% delle famiglie attribuisce a questo fattore un'importanza elevata (punteggio tra 8 e 10) e il voto medio si attesta sul valore di 8,7.

A seguire, la provenienza territoriale dei prodotti: innanzitutto l'**italianità** (punteggio medio 8,2), che risulta particolarmente ricercata dai consumatori residenti nel mezzogiorno, seguita dalla **provenienza locale**, che si conferma terzo fattore di scelta con punteggio medio di 7,8.

Hanno un rilievo più contenuto, con punteggi sotto la soglia del 7, le certificazioni con marchio DOP, IGP (6,8) e i prodotti che siano poco costosi (5,6).

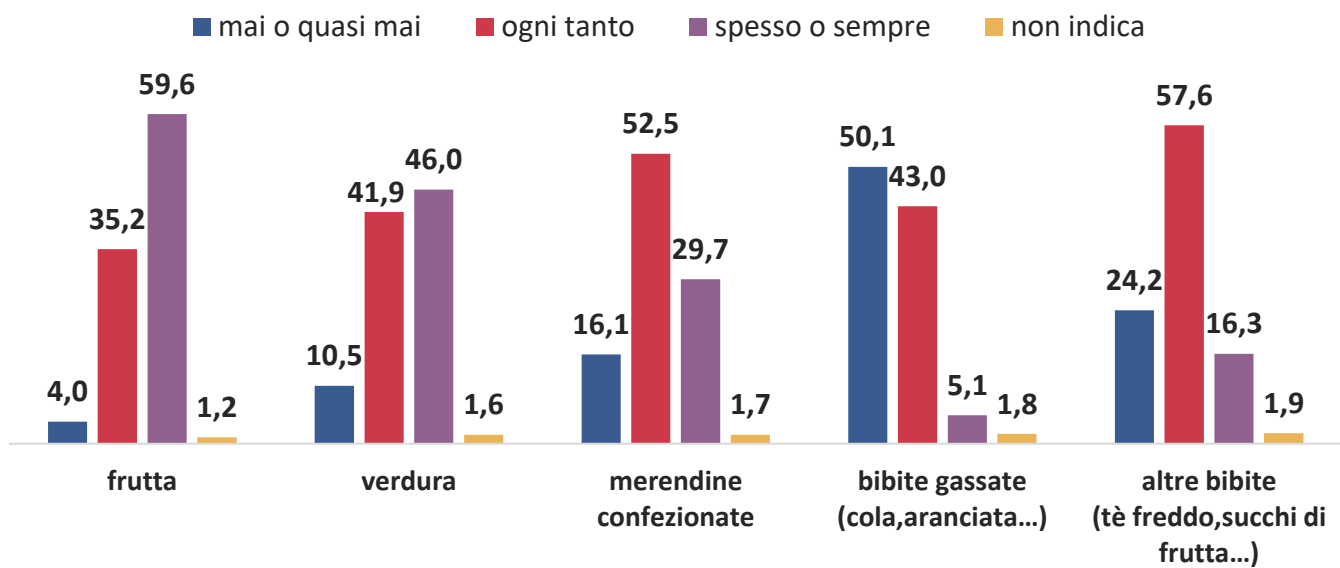
TAV. 4_80 CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA



I CONSUMI DEI BAMBINI

Descrivendo le abitudini alimentari dei figli, i genitori intervistati confermano un **consumo sistematico prevalente (59,6%) relativamente alla frutta** e consistente ma minoritario (46%) **per la verdura**. Tali risultati ribadiscono come i prodotti ortofrutticoli risultino sostanzialmente più presenti nelle diete dei bambini, rispetto a cibi e bevande meno salutari: solo il 5,1% consuma con regolarità bibite gassate, mentre altre tipologie di bibite dolci (succhi di frutta o tè freddo) hanno una presenza regolare nelle diete del 16,3% dei bambini. Il consumo regolare di merendine confezionate (29,7%) risulta invece ridotto rispetto allo scorso anno.

TAV. 4_81 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI



Il consumo di frutta e verdura dei bambini è nella maggioranza (52,7%) dei casi distribuito in modo **omogeneo su tutto l'anno**, il 41,8% dei genitori, invece, evidenziano una naturale accentuazione stagionale, con maggiori consumi nei mesi caldi.

TAV. 4_82 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	N.	%
In autunno/inverno	147	3,7%
In primavera/estate	1657	41,8%
Tutto l'anno allo stesso modo	2091	52,7%
Non indica	70	1,8%
TOTALE	3.965	100,0%



Passando dalla descrizione dei consumi alla valutazione circa l'adeguatezza, la maggioranza dei genitori (50,9%) considera insufficiente il consumo di frutta e verdura dei propri figli. Il 47,3%, dato in crescita rispetto lo scorso anno, ritiene adeguati i consumi ortofrutticoli dei bambini.

TAV. 4_83 VALUTAZIONE DELL'ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI

Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:	N.	%
In quantità adeguate	1.875	47,3%
Meno di quanto dovrebbe	1.610	40,6%
Troppo poco	410	10,3%
Non indica	70	1,8%
TOTALE	3.965	100,0%



4.4. Confronto tra soggetti partecipanti e non partecipanti al Programma

In coerenza con il consolidato impianto metodologico, l'indagine su un campione di bambini e genitori partecipanti al programma è stata affiancata da un'indagine parallela su un gruppo di controllo rappresentativo di bambini e famiglie che non hanno al programma, permettendo così di confrontare i risultati ottenuti.

L'indagine ha permesso di identificare eventuali differenze significative nelle attitudini al consumo alimentare, in particolare riguardo il consumo di frutta e verdura, tra il campione partecipante al programma e quello di controllo. In questo modo è stato possibile capire se **il programma ha avuto un impatto significativo sui risultati**.

L'indagine di controllo è stata realizzata su un campione di 2.035 bambini e di relative famiglie afferenti a 25 scuole, campionate tra le primarie italiane non partecipanti al Programma secondo criteri di rappresentatività territoriale.

La quota dei questionari validi restituiti da parte dei bambini è stata del 30,1%, pari a 612 questionari; leggermente più basso il tasso di risposta delle famiglie (28,5%, per un totale di 579 questionari correttamente compilati).

Per un dettaglio metodologico sull'indagine sul campione di controllo, si rimanda a quanto esposto nel capitolo 3.

Di seguito si riportano le tavole con la distribuzione delle interviste per le variabili territoriali e per le principali caratteristiche dei bambini e dei genitori.

TAV. 4_84 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER MACRO-ZONA

MACRO-ZONA	N.	%
Nord Ovest	151	24,7%
Nord Est	104	17,0%
Centro	126	20,6%
Sud	172	28,1%
Isole	59	9,6%
TOTALE	612	100,0%





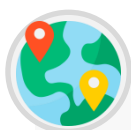
TAV. 4_85 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER GENERE

GENERE	N.	%
Maschio	292	47,7%
Femmina	320	52,3%
TOTALE	612	100,0%



TAV. 4_86 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ANNO DI NASCITA

ANNO DI NASCITA	N.	%
fino al 2013	103	16,8%
2014	150	24,5%
2015	128	20,9%
2016	115	18,8%
2017 e oltre	116	19,0%
TOTALE	612	100,0%



TAV. 4_87 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER PAESE DI NASCITA

PAESI DI NASCITA	N.	%
Italia	596	97,4%
Eestero	16	2,6%
TOTALE	612	100,0%





TAV. 4_88 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO BAMBINI PER ORARIO SCOLASTICO

ORARIO SCOLASTICO	N.	%
A tempo pieno	414	67,6%
Di mattina e solo alcuni pomeriggi	91	14,9%
Solo di mattina	107	17,5%
TOTALE	612	100,0%

TAV. 4_89 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI PER PAESE DI NASCITA

PAESI DI NASCITA	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Italia	561	96,9%	563	97,2%
Estero	18	3,1%	16	2,8%
<i>Est Europa</i>	5	0,9%	4	0,7%
<i>Africa</i>	5	0,9%	4	0,7%
<i>Altro Europa</i>	4	0,7%	3	0,5%
<i>America</i>	4	0,7%	5	0,9%
TOTALE	579	100,0%	579	100,0%



TAV. 4_90 DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE DI CONTROLLO GENITORI PER TITOLO DI STUDIO

TITOLO DI STUDIO	PAPÀ		MAMMA	
	N.	%	N.	%
Licenza elementare	-	-	-	-
Licenza media	91	15,7%	28	4,9%
Diploma di scuola superiore	132	22,8%	193	33,3%
Laurea	349	60,3%	358	61,8%
Non indica	7	1,2%	-	-
TOTALE	579	100,0%	579	100,0%



4.4.1 I bambini

In questo paragrafo verranno poste a confronto le risposte fornite dai bambini partecipanti e da quelli non partecipanti al Programma, evidenziando quando le differenze presentano una significatività statistica e quando invece i due campioni non divergono in modo rilevante.

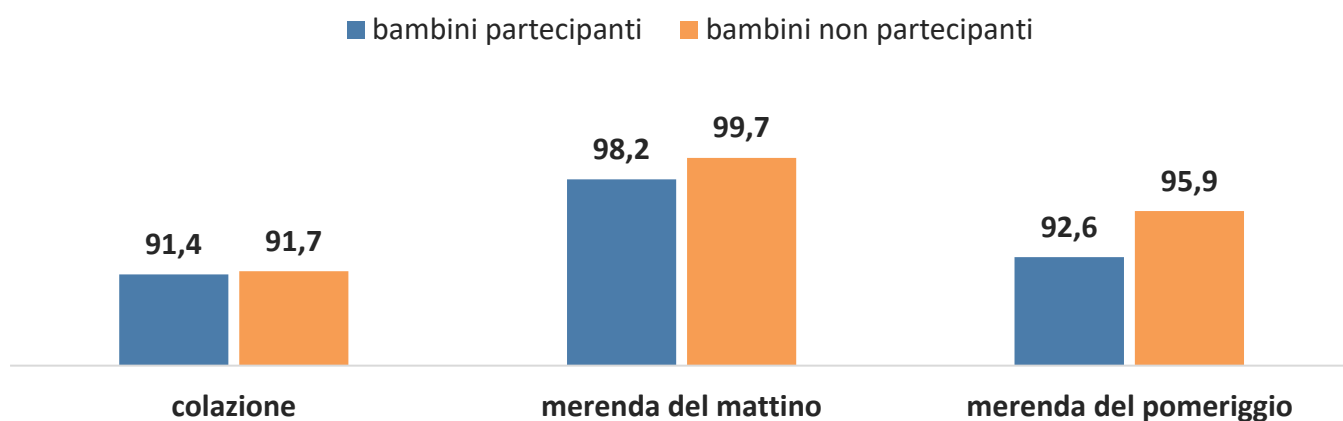
I COMPORTAMENTI ALIMENTARI

I risultati, come per gli anni scorsi, confermano l'assenza di differenze rilevanti nel numero di pasti consumati complessivamente in un giorno, tra partecipanti e non partecipanti. In entrambi i target, oltre l'84% dichiara 5 occasioni quotidiane di consumo alimentare, per un numero medio di pasti quotidiani pari a 4,8. In entrambi i campioni esaminati, risultano sostanzialmente coincidenti le quote di bambini che, oltre ai pasti quotidiani, consumano la colazione, la merenda del mattino e quella del pomeriggio. Su quest'ultima si evidenzia un leggero vantaggio per i non partecipanti.

TAV. 4_91 NUMERO DI PASTI QUOTIDIANI CONSUMATI DAI BAMBINI – CONFRONTO

	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
2 pasti (solo pranzo e cena)	0,1%	0,0%
3 pasti	1,6%	0,3%
4 pasti	14,2%	12,1%
5 pasti	84,1%	87,6%
TOTALE	100,0%	100,0%
	4.122	612
NUMERO MEDIO DI PASTI	4,82	4,87

TAV. 4_92 CONSUMO DI COLAZIONE E MERENDE DEL BAMBINO - CONFRONTO



* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare la colazione e le merende



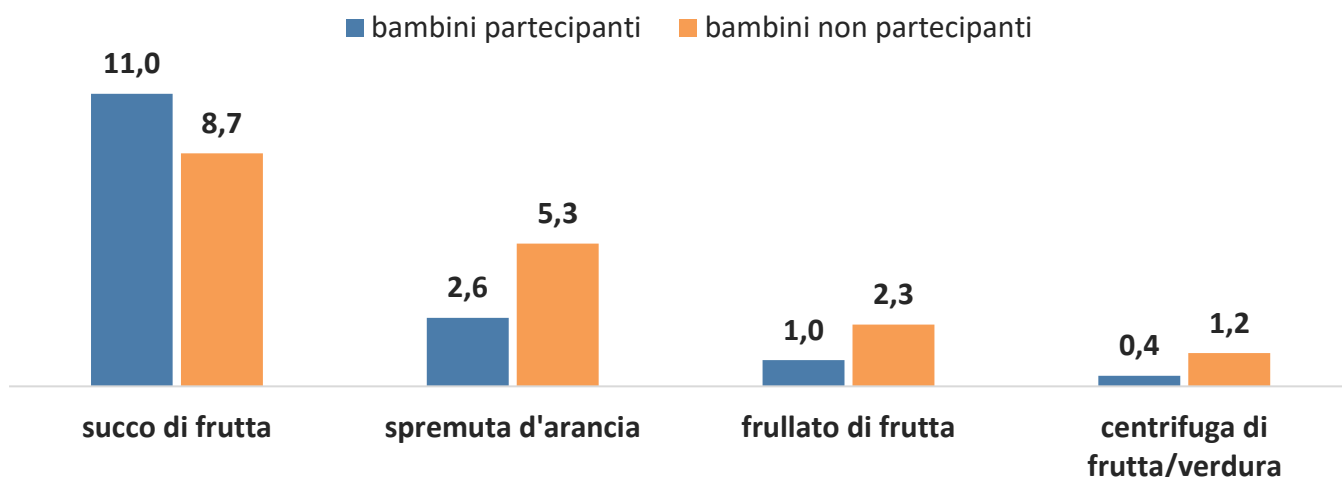
Con valori praticamente stabili nel tempo, non emergono particolari specificità rispetto alle tipologie di bevande ed alimenti prevalenti nelle varie occasioni di consumo quotidiane:

- latte e biscotti per la colazione,
- acqua, accompagnata da merendine, pizza, panini e biscotti per la ricreazione,
- acqua o succo oltre al gelato che si conferma, come lo scorso anno, uno dei principali spuntini del pomeriggio.

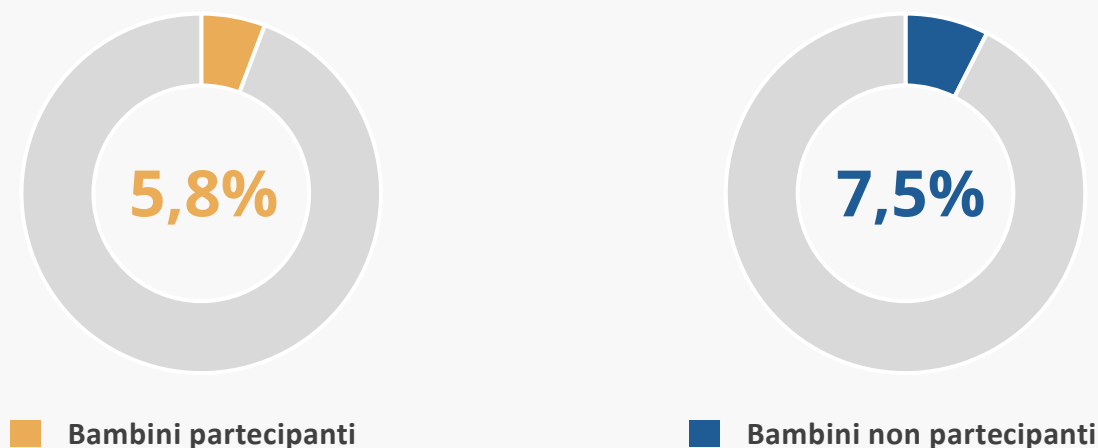
Analizzando in dettaglio i diversi pasti quotidiani, si rilevano **delle differenze in merito alla presenza della frutta e verdura nella dieta** dei partecipanti e dei non partecipanti al Programma.

Le differenze non riguardano certamente la colazione, nell'ambito della quale la presenza della frutta è maggiore tra i non partecipanti.

TAV. 4_93 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA A COLAZIONE - CONFRONTO



TAV. 4_94 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO A COLAZIONE - CONFRONTO

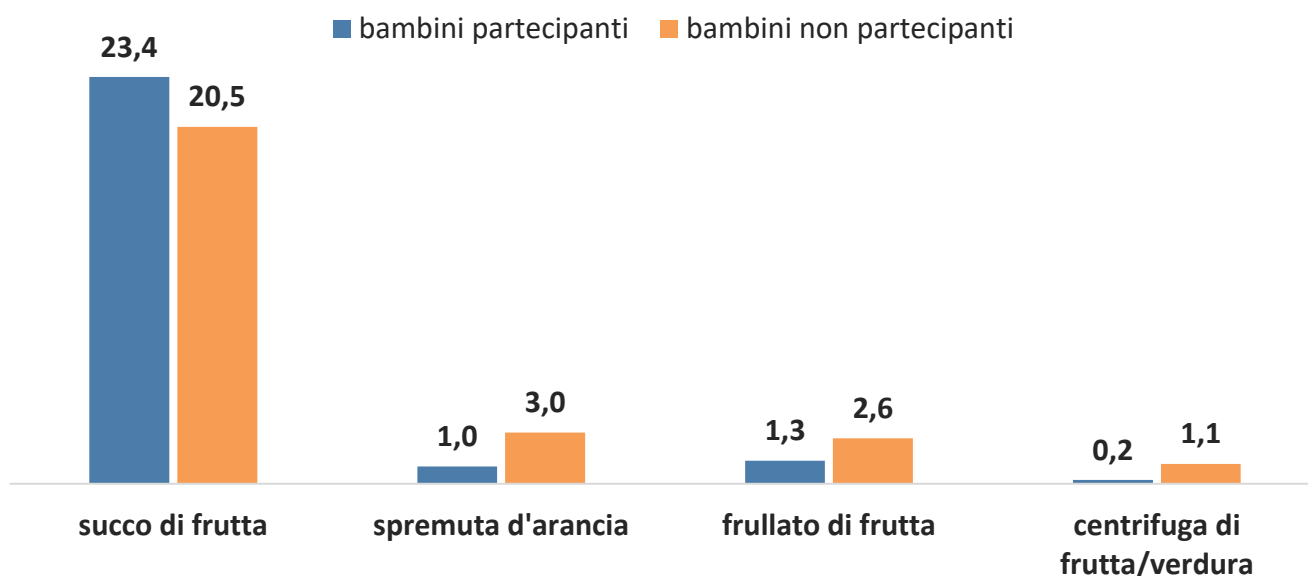


* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare la frutta a colazione

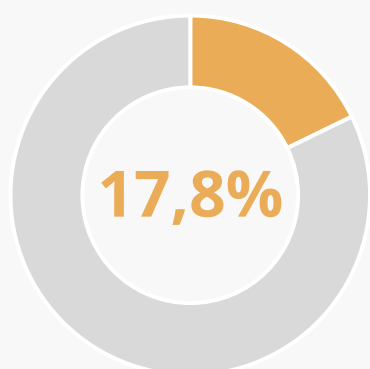


Durante la **merenda del mattino**, il consumo di frutta come alimento risulta superiore tra chi usufruisce del Programma.

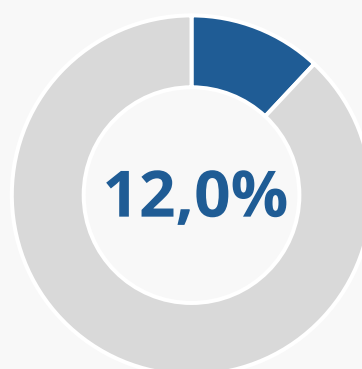
TAV. 4_95 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



TAV. 4_96 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL MATTINO - CONFRONTO



Bambini partecipanti



Bambini non partecipanti

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare la frutta nella merenda del mattino



Per quanto riguarda il pranzo, si segnalano alcune differenze tra i due campioni a confronto, relative ai singoli prodotti consumati. Ciononostante, l'ipotesi di un impatto positivo del Programma non viene avvalorato poiché circa il 15% di entrambi i campioni dichiara di non mangiare né frutta o verdura.

TAV. 4_97 PRODOTTI BEVUTI A PRANZO – CONFRONTO

PRODOTTI BEVUTI A PRANZO	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
Acqua	92,9%	99,3%
Aranciata, cola, ecc.	6,0%	9,2%
Te/tè freddo	2,3%	6,5%
Succo di frutta/spremuta/limonata	1,5%	-
Ho bevuto altre cose	0,2%	-
Non ho bevuto nulla	0,6%	0,0%
Non indica	1,0%	-

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 4_98 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO – CONFRONTO

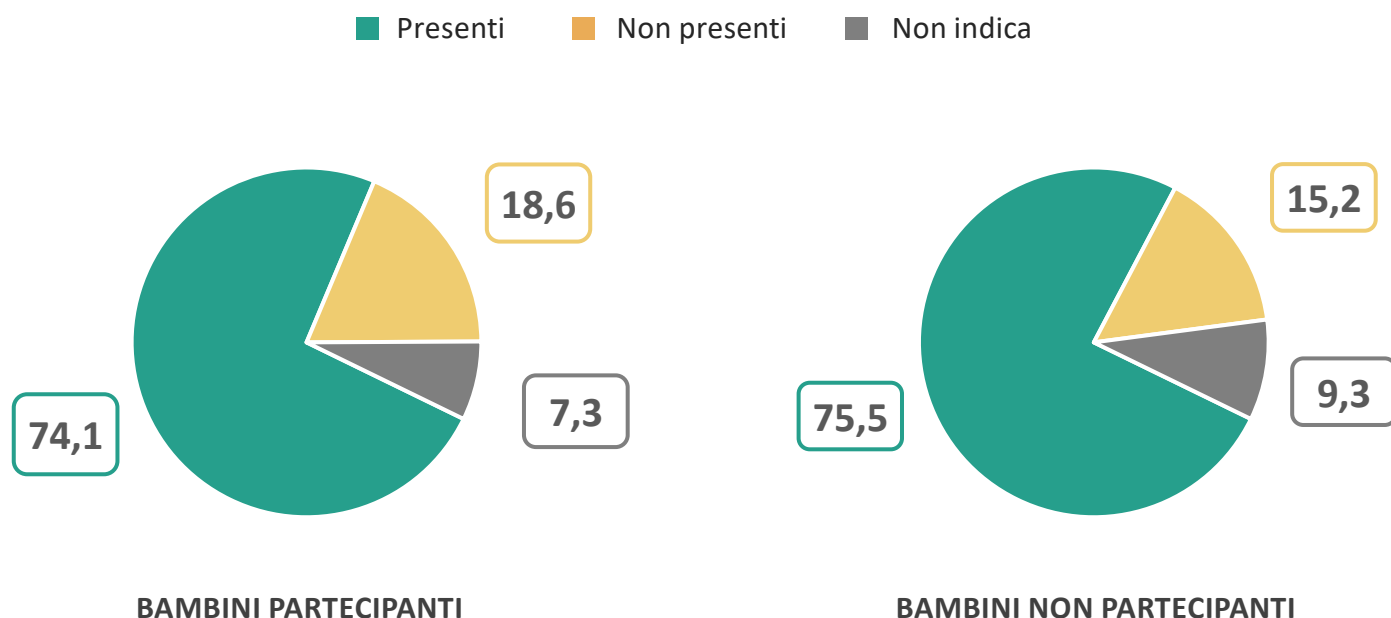
PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
Frutta	31,2%	33,2%
Pasta con le verdure	25,5%	23,4%
Insalata	15,2%	11,8%
Non ho mangiato né verdura né frutta	14,9%	15,2%
Altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	13,9%	19,3%
Legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	11,8%	12,9%
Riso/risotto con le verdure	8,6%	13,6%
Minestrone/zuppa	4,2%	4,2%
Pasta al pomodoro/sugo	2,5%	-
Frittata / torta salata con le verdure	0,6%	-
Ho mangiato altre cose preparate con frutta e verdura	0,4%	-
Carne con le verdure	0,4%	-
Non mi ricordo	7,3%	9,3%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



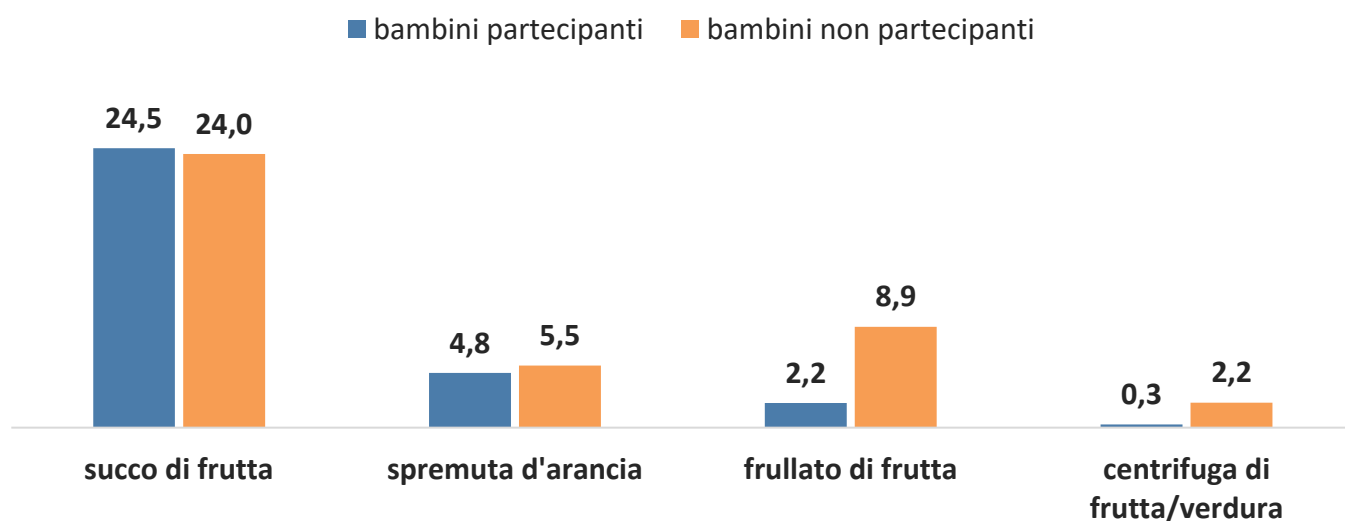
La presenza di frutta o verdura dichiarata dai bambini non partecipanti (75,5%) **a pranzo**, risulta poco più superiore a quella registrata per i partecipanti (74,1%).

TAV. 4_99 PRESENZA A PRANZO DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO

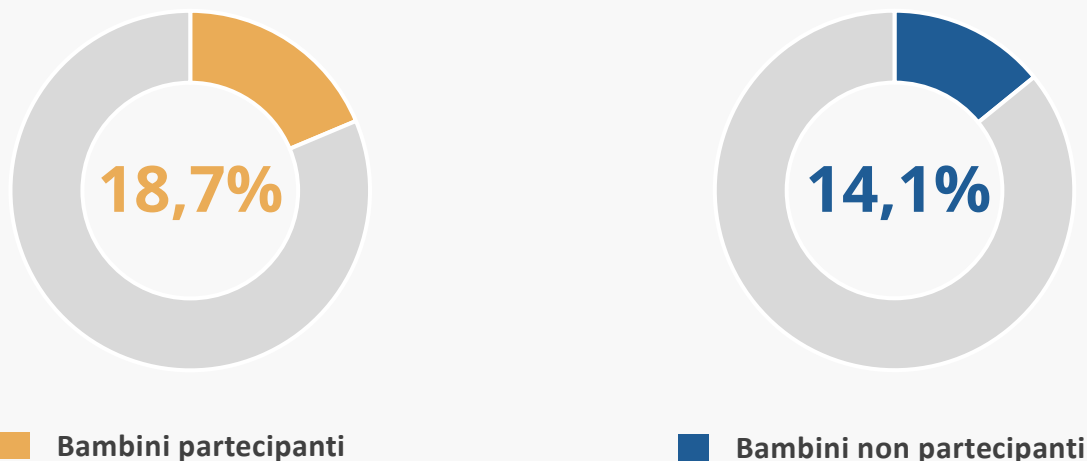


Rispetto alla **merenda del pomeriggio**, invece, le differenze riscontrate tra i due campioni evidenziano un dato di consumo di frutta maggiore tra i partecipanti (18,7%) rispetto ai non partecipanti (14,1%).

TAV. 4_100 PRESENZA DI BEVANDE CONTENENTI O A BASE DI FRUTTA/VERDURA NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



TAV. 4_101 PRESENZA DI FRUTTA COME ALIMENTO NELLA MERENDA DEL POMERIGGIO - CONFRONTO



Anche per quanto riguarda, **la cena**, la presenza di cibi a base di frutta e verdura segnala comportamenti leggermente più virtuosi tra i partecipanti al Programma.

TAV. 4_102 PRODOTTI BEVUTI A CENA - CONFRONTO

PRODOTTI BEVUTI A PRANZO	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
Acqua	95,3%	87,3%
Tè/tè freddo	4,1%	2,9%
Aranciata, cola, Ecc.	1,6%	17,8%
Succo di frutta	0,7%	--
Latte	0,1%	--
Spremuta/frullato/estratto	0,1%	--
Ho bevuto altre cose	0,0%	--
Non ho bevuto nulla	0,3%	0,0%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



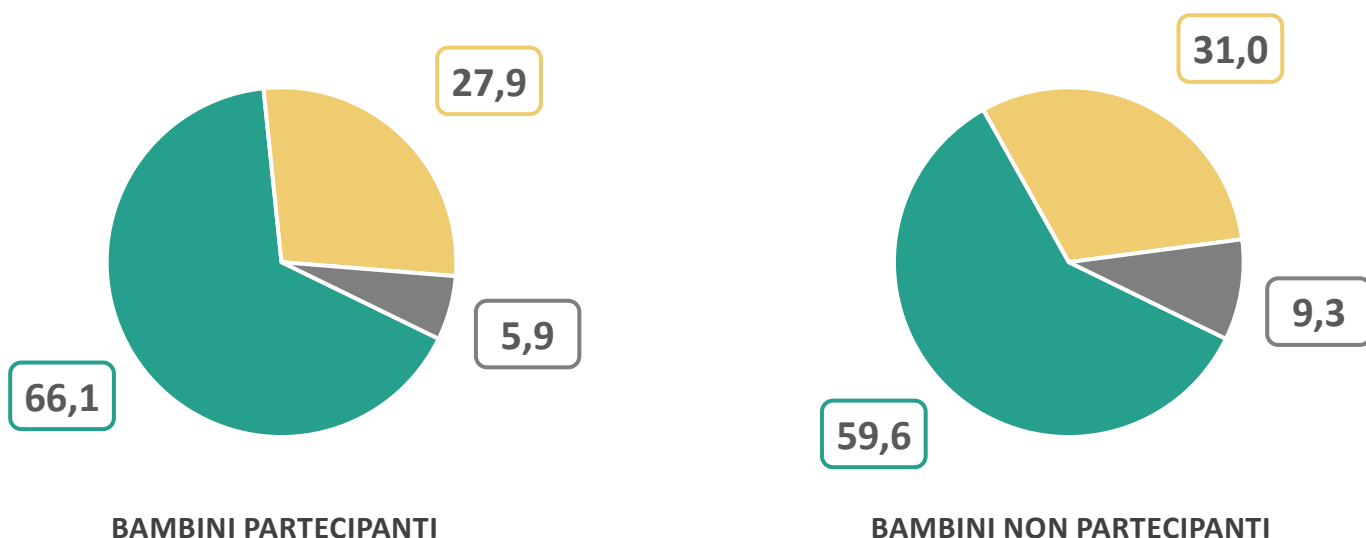
TAV. 4_103 PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A CENA - CONFRONTO

PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA MANGIATI A PRANZO	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
Frutta	24,7%	24,7%
Non ho mangiato né verdura né frutta	24,7%	31,0%
Insalata	19,2%	11,1%
Altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)	19,0%	22,5%
Pasta con le verdure	10,8%	16,0%
Legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)	6,1%	7,7%
Minestrone/zuppa	5,8%	4,1%
Riso/risotto con le verdure	5,6%	8,5%
Carne con le verdure	1,2%	--
Frittata con verdure/ torta salata/ sfornato	0,8%	--
Pizza/ focaccia con verdure/ pomodoro	0,8%	--
Pasta al pomodoro/ sugo	0,6%	--
Ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura	0,5%	--
Non mi ricordo	5,9%	9,3%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

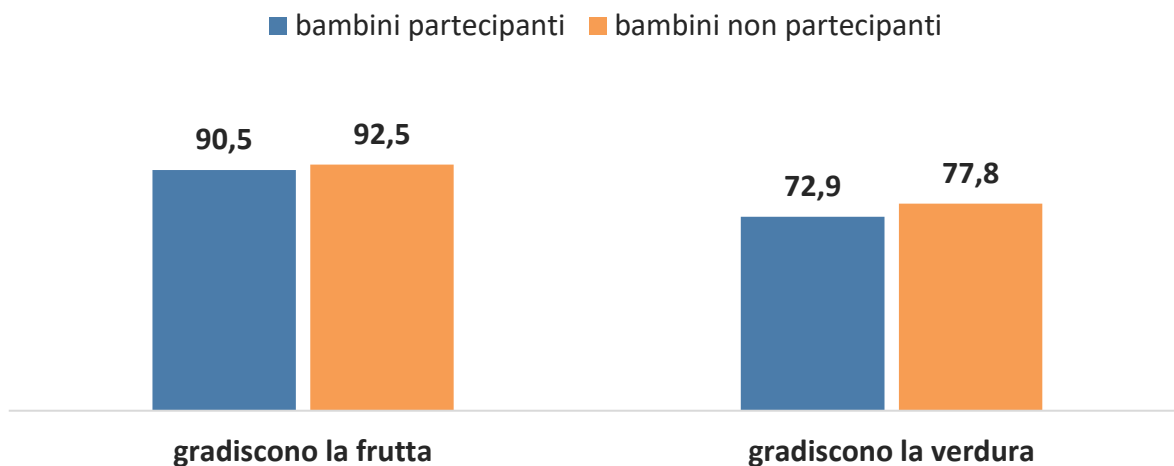
TAV. 4_104 PRESENZA A CENA DI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA O VERDURA - CONFRONTO

■ Presenti ■ Non presenti ■ Non indica



Non si registrano differenze di rilievo rispetto al gradimento di frutta da parte dei bambini, partecipanti e non partecipanti al Programma. Nel quadro generale, emerge una maggior preferenza della frutta rispetto alla verdura.

TAV. 4_105 GRADIMENTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTO



L'ATTIVITÀ SPORTIVA E IL GIOCO

Passando al tempo libero, per quanto concerne l'utilizzo di device elettronici e la pratica sportiva, non emergono significative differenze. È leggermente più bassa, tra i partecipanti rispetto ai non partecipanti, la quota di bambini che giocano con il telefono o il tablet con regolarità quotidiana (28,1% vs. 32,2%). Per quanto riguarda la pratica sportiva, invece, si evidenzia una maggiore percentuale di coloro che non praticano mai lo sport tra i partecipanti rispetto ai non partecipanti (10,9% vs 4,9%)

TAV. 4_106 UTILIZZO DI DISPOSITIVI DIGITALI PER GIOCO - CONFRONTO

Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
No, mai	9,6%	10,8%
Sì, ma solo ogni tanto	51,8%	49,7%
Sì, ma solo nel fine settimana	8,9%	7,4%
Sì, tutti i giorni	28,1%	32,2%
Non indica	1,6%	--
TOTALE	100,0%	100,0%
	4.122	612



TAV. 4_107 PRATICA SPORTIVA - CONFRONTO

Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?	BAMBINI PARTECIPANTI	BAMBINI NON PARTECIPANTI
No, mai	10,9%	4,9%
Sì, qualche volta	23,9%	35,0%
Sì, sempre	63,2%	60,1%
Non indica	2,0%	4,9%
TOTALE	100,0%	100,0%
	4.122	612



4.4.2 Le famiglie

ATTIVITÀ FISICA E TEMPO LIBERO

Dopo aver analizzato in ottica comparativa il segmento bambini, in questo paragrafo mettiamo a confronto i risultati delle indagini condotte sulle relative famiglie, evidenziando l'eventuale significatività delle differenze tra i partecipanti al Programma e i non partecipanti.

Rispetto alla diffusione e all'intensità della pratica sportiva, si evidenziano differenze importanti tra i due target. Infatti, la pratica settimanale ha subito un incremento per il campione dei non partecipanti, passando da un valore di 92,7% rispetto al 80,3% dell'anno 2022-2023. Per quanto riguarda la valutazione dell'adeguatezza, si rileva una maggiore soddisfazione nelle famiglie non partecipanti che, nel 81,5% dei casi, ritengono sufficiente il tempo dedicato dal figlio allo sport, rispetto a quelle partecipanti (73,5%).

Risultano limitate le differenze rispetto al tempo dedicato ai giochi elettronici con un minutaggio quotidiano intorno ai 45 minuti per i partecipanti e di 4 minuti in meno per i non partecipanti.

TAV. 4_108 FREQUENZA DI PRATICA SPORTIVA DEL BAMBINO - CONFRONTO

In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Mai	13,3%	3,6%
Solo ogni tanto	9,1%	3,6%
1 volta a settimana	38,0%	11,2%
2 volte a settimana	34,9%	42,3%
3 o più volte a settimana	2,4%	39,2%
Non indica	2,3%	3,6%
TOTALE	100,0%	100,0%
	3.965	579



TAV. 4_109 GIUDIZIO SUL TEMPO DEDICATO ALLO SPORT DAL BAMBINO - CONFRONTO

Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Insufficiente	18,6%	14,0%
Sufficiente	73,5%	81,5%
Eccessivo	4,4%	4,5%
Non indica	3,6%	--
TOTALE	100,0%	100,0%
	3.965	579

TAV. 4_110 IL TEMPO DEDICATO DAL BAMBINO AI GIOCHI CON DISPOSITIVI ELETTRONICI - CONFRONTO

Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Mai - non utilizza	13,5%	8,3%
Fino a 10 minuti	8,2%	13,0%
11-15 minuti	4,8%	2,8%
16-20 minuti	4,0%	4,1%
21-30 minuti	19,4%	20,7%
31-45 minuti	5,6%	10,4%
46-60 minuti	26,4%	33,2%
61-90 minuti	3,5%	4,1%
91-120 minuti	7,1%	2,8%
Oltre 120 minuti	2,4%	0,7%
Non indica	5,0%	--
TOTALE	100,0%	100,0%
	3.965	579
TEMPO MEDIO	44,8	40,5



IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

I due campioni, di cui mettiamo a confronto le abitudini alimentari, presentano una maggior diffusione di intolleranze alimentari dei bambini per i partecipanti (7,9%) contro l'1,2% dei non partecipanti. Rispetto alle decisioni in campo alimentare, entrambi i campioni confermano la centralità del ruolo della madre, alla quale sono affidate le scelte alimentari domestiche nel 91,7% per i partecipanti e nel 96,7% per i non partecipanti. Quest'anno, rispetto al passato, i bambini partecipanti al Programma mostrano di avere più voce in capitolo rispetto ai bambini non partecipanti.

TAV. 4_111 INTOLLERANZE ALIMENTARI DEL BAMBINO - CONFRONTO

Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Si	8,0%	1,2%
No	91,0%	98,8%
Non indica	1,0%	--
TOTALE	100,0%	100,0%
	3.965	579

TAV. 4_112 COMPONENTE DEL NUCLEO FAMILIARE CHE DECIDE COSA MANGIARE IN CASA - CONFRONTO

Chi decide cosa mangiare in casa?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
La mamma	91,7%	96,7%
Il papà	37,3%	51,5%
I figli	28,2%	25,9%
I nonni o altri familiari	5,1%	7,8%
Altre persone (per esempio, baby-sitter)	0,4%	0,0%
Non indica	1,5%	--
TOTALE	3.965	579

* La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni



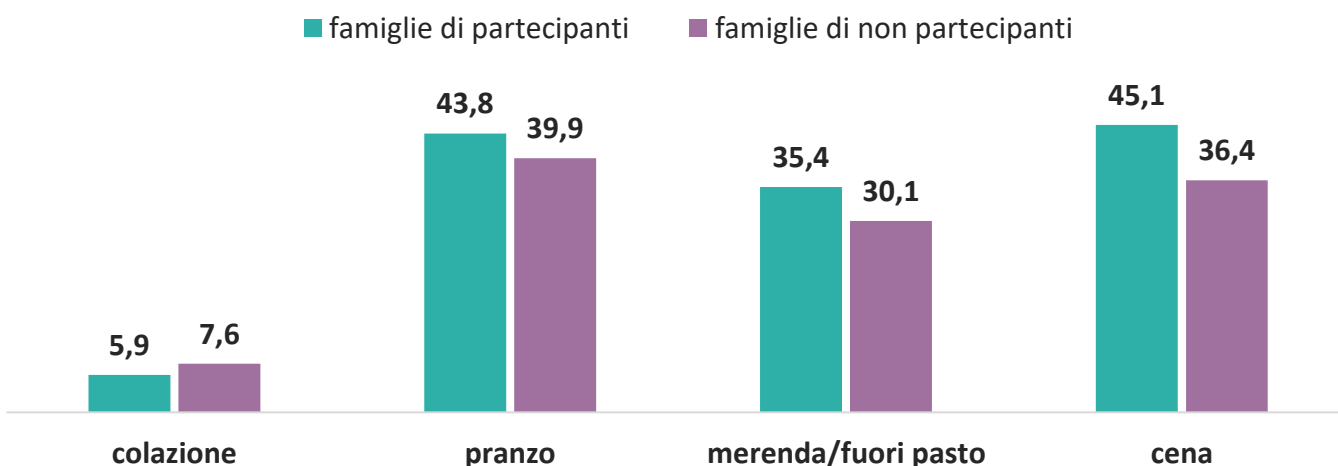
Prendendo in esame il consumo di frutta della famiglia, si registrano differenze molto contenute senza particolari evidenze. In entrambi i casi, comunque, il consumo quotidiano riguarda circa 3 famiglie su 4 (precisamente il 79,7% per i partecipanti ed il 75,0% per i non partecipanti) e l'assenza totale di consumo è relegata a quote marginali (1,8% per i partecipanti, 1,9% per i non partecipanti). Entrando nel dettaglio dei diversi pasti della giornata, si rileva una differenza maggiore nel consumo di frutta per quanto riguarda la cena, risultando più elevata per le famiglie partecipanti.



TAV. 4_113 IL CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Mai/quasi mai	1,8%	1,9%
Qualche volta a settimana	18,0%	23,1%
1 volta al giorno	29,1%	25,2%
2 volte al giorno	34,3%	33,7%
3 o più volte al giorno	16,3%	16,1%
Non indica	0,5%	--
TOTALE	100,0%	100,0%
	3.965	579

TAV. 4_114 CONSUMO REGOLARE DI FRUTTA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO



* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare spesso/sempre la frutta nei diversi pasti



Anche rispetto ai consumi di verdura, si rilevano piccole differenze: i non partecipanti dichiarano un consumo quotidiano nel 73,9% dei casi e i partecipanti nel 73,8%.

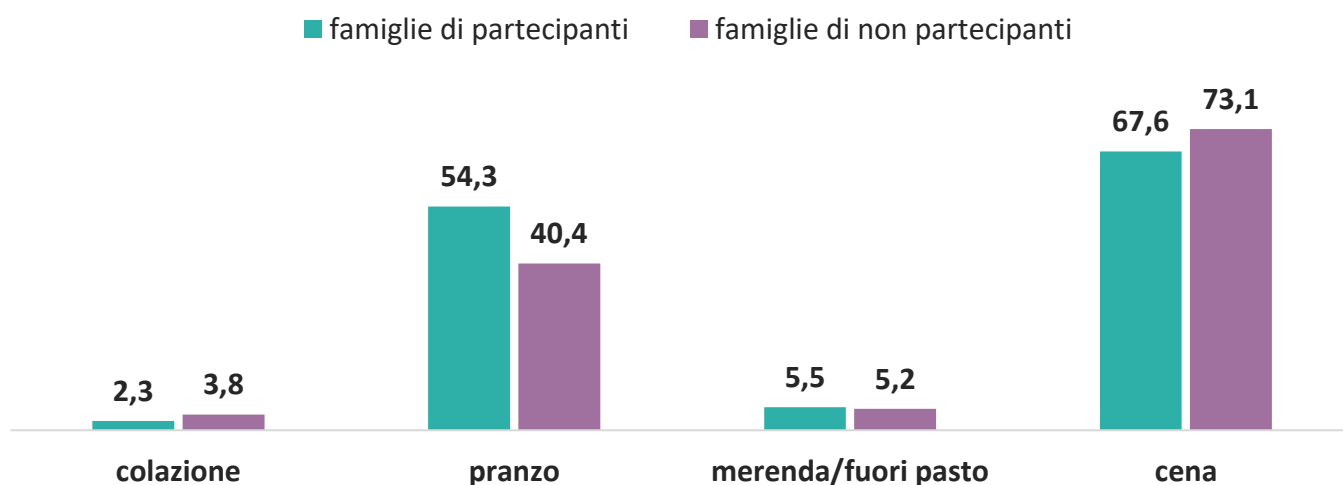
Queste lievi differenze si ritrovano anche nel dettaglio dei vari pasti, eccetto in riferimento al pranzo in cui si evidenzia una minore consumazione della verdura per i non partecipanti.



TAV. 4_115 IL CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - CONFRONTO

Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la verdura?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
Mai/quasi mai	1,4%	1,6%
Qualche volta a settimana	23,2%	24,5%
1 volta al giorno	25,3%	25,2%
2 volte al giorno	36,6%	42,3%
3 o più volte al giorno	12,0%	6,4%
Non indica	1,6%	--
TOTALE	100,0%	100,0%
	3.965	579

TAV. 4_116 CONSUMO REGOLARE DI VERDURA NEI DIVERSI PASTI - CONFRONTO

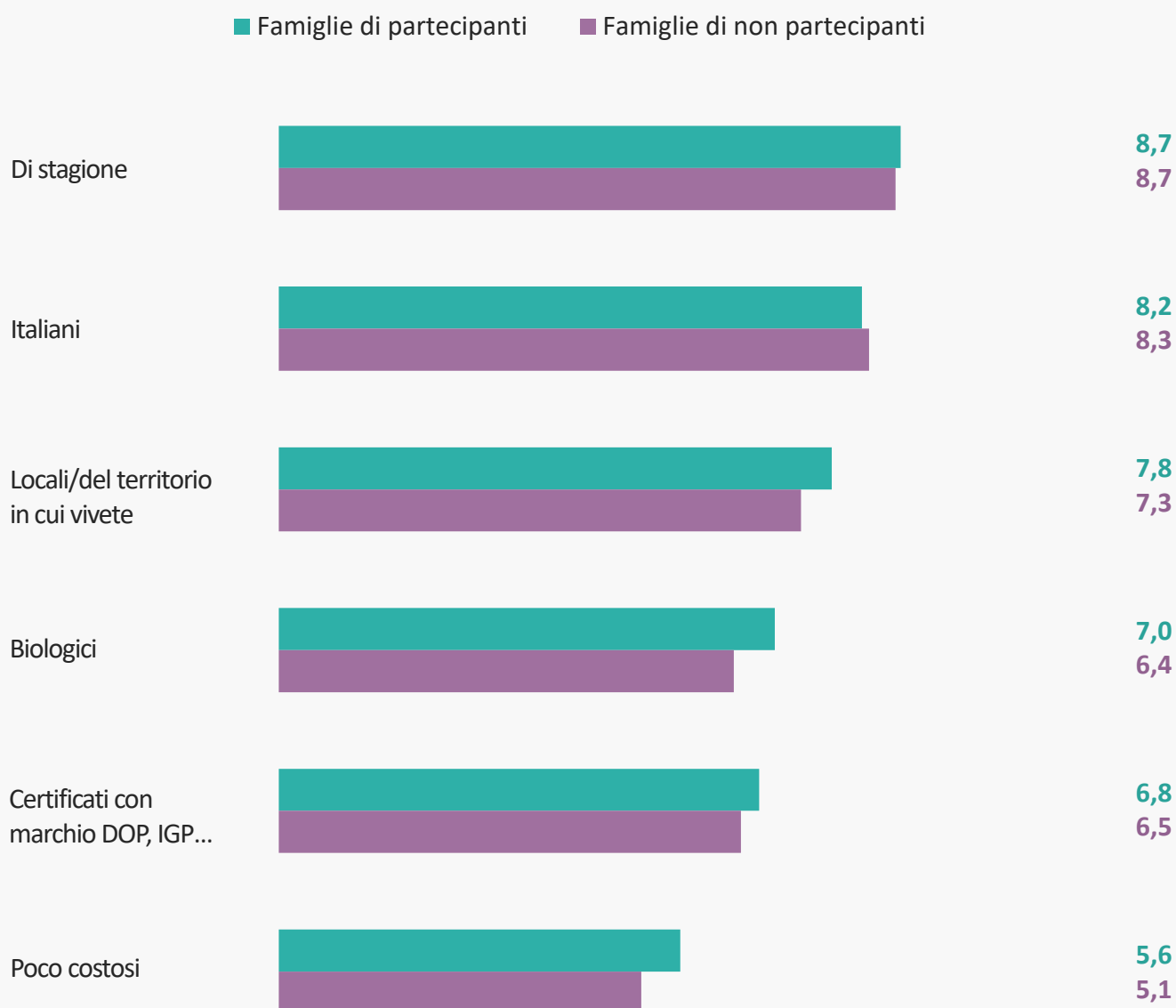


* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare spesso/sempre la verdura nei diversi pasti



Nelle decisioni di acquisto di ortofrutta, il target dei partecipanti mostra una maggiore attenzione a tutti i fattori presi in esame. Nel complesso l'importanza delle caratteristiche considerate non mostrano particolari divergenze tra i due campioni, ad eccezione della provenienza locale e delle certificazioni biologici.

TAV. 4_117 CARATTERISTICHE RILEVANTI NELL'ACQUISTO DI FRUTTA E VERDURA - CONFRONTI



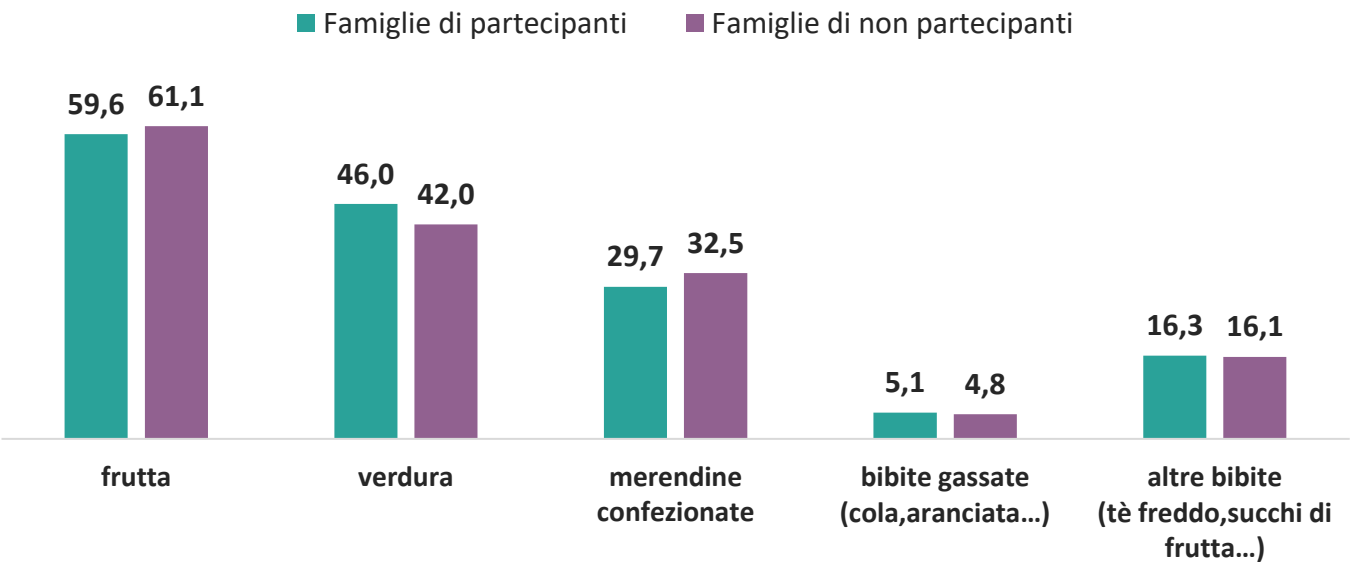
* Punteggio medio di importanza 1-10



IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO

In relazione ai consumi alimentari dei bambini, quest’anno si registrano differenze contenute tra le famiglie partecipanti e non. Alti i consumi di frutta e verdura rispetto ai prodotti poco salutari. Nel dettaglio, si evidenzia un maggior consumo di verdura per le famiglie partecipanti al Programma.

TAV. 4_118 ALCUNI CONSUMI ALIMENTARI DEI BAMBINI - CONFRONTO



* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato di consumare spesso/sempre gli alimenti indicati

Per quanto concerne la distribuzione stagionale del consumo di ortofrutta, l’indagine non evidenzia divari sostanziali. Poco più della metà, in entrambi i campioni, riferisce di un’assenza di stagionalità, mentre circa il 41%, sia tra i partecipanti che tra i non partecipanti, segnala un consumo maggiore nei mesi caldi.

TAV. 4_119 STAGIONALITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI - CONFRONTO

Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
In autunno/inverno	3,7%	1,2%
In primavera/estate	41,8%	40,9%
Tutto l’anno allo stesso modo	52,7%	57,9%
Non indica	1,8%	--
TOTALE	100,0%	100,0%
	3.965	579



In conclusione, si conferma la significativa differenza rispetto all'adeguatezza dei consumi di frutta e verdura, maggiormente avvertita dai genitori dei bambini partecipanti al Programma (47,3% contro il 33,7% del campione di controllo).

TAV. 4_120 VALUTAZIONE DELL' ENTITÀ DEL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEI BAMBINI – CONFRONTO

Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:	FAMIGLIE DI PARTECIPANTI	FAMIGLIE DI NON PARTECIPANTI
In quantità adeguate	47,3%	33,7%
Meno di quanto dovrebbe	40,6%	53,5%
Troppo poco	10,3%	12,8%
Non indica	1,8%	---
TOTALE	100,0%	100,0%
	3.965	579



5 La valutazione del processo

5.1. Il punto di vista delle scuole

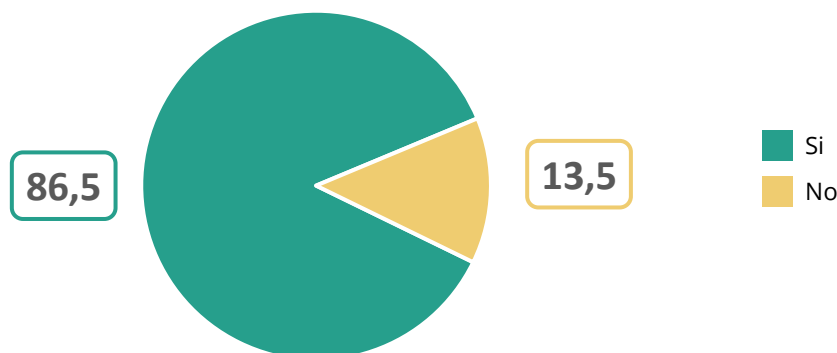
5.1.1 Il sito e la comunicazione del Programma

Anche nell'Anno Scolastico 2023-24, il **sito internet** si conferma uno **strumento fondamentale** per le scuole partecipanti al Programma.

L'86,5% dei referenti delle scuole partecipanti conosce questo canale di informazione e comunicazione e nella quasi totalità dei casi (93%) alla conoscenza corrisponde un utilizzo del sito, prevalentemente con collegamenti in diverse occasioni (65,1%).

TAV. 5_1 REAZIONE DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE DI FRUTTA E VERDURA

Il Ministero dell'agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste ha dedicato un sito internet (www.fruktanellescuole.gov.it) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole.
Conosce questo sito?



TAV. 5_2 UTILIZZO DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	Numero	%
Si, in diverse occasioni	1.954	70,5%
Si, una volta	635	22,9%
No	183	6,6%
TOTALE	2.772	100,0%

* % calcolate sulle scuole che conoscono il sito internet dedicato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole



L'apprezzamento per il sito si mantiene molto elevato: **il 96% delle scuole lo ha giudicato molto o abbastanza efficace**, senza variazioni di rilievo tra i diversi lotti.

Questo elevato apprezzamento complessivo si riflette anche sulle singole valutazioni analitiche, elevate su tutti i fattori presi in esame: i voti più alti (8,0) riguardano la **chiarezza dei contenuti** e la **facilità di navigazione**. Si confermano valutazioni relativamente più severe con riferimento alla funzionalità del sito rispetto alle esigenze delle scuole (7,5).



TAV. 5_3 GIUDIZIO SULL'EFFICACIA DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?	Numero	%
Molto efficace	554	21,4%
Abbastanza efficace	1.943	75,0%
Poco efficace	91	3,5%
Per niente efficace	1	-
TOTALE	2.589	100,0%

* % calcolate sulle scuole che si sono collegate al sito internet dedicato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole

TAV. 5_4 VALUTAZIONI ANALITICHE DEL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

Come valuta i seguenti aspetti del sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?

Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1 (=pessimo) a 10 (=eccellente)

Chiarezza dei contenuti



8,0

Facilità di navigazione



8,0

Utilità dei contenuti



7,9

Estetica / grafica



7,9

Facilità di iscrizione



7,9

Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)



7,5

* voti medi calcolati sulle scuole che si sono collegate al sito internet dedicato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole



L'utilizzo dei canali social del Programma nella presente annualità rileva un aumento di coloro i quali hanno consultato le pagine Facebook o Instagram e le stesse sono giudicate molto o abbastanza utili dal 88% di coloro che le hanno consultate.



TAV. 5_5 COLLEGAMENTI ALLE PAGINE FACEBOOK E/O INSTAGRAM DEL PROGRAMMA

Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	Numero	%
Sì, in diverse occasioni	665	20,7%
Sì, una volta	449	14,0%
No	2.091	65,2%
TOTALE	3.205	100,0%



TAV. 5_6 GIUDIZIO SULL'UTILITÀ DELLE PAGINE SOCIAL DEL PROGRAMMA

Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole	Numero	%
Molto	209	18,8%
Abbastanza	769	69,0%
Poco	128	11,5%
Per niente	8	0,7%
TOTALE	1.114	100,0%

* % calcolate sulle scuole che si sono collegate almeno una volta alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole



Nella presente edizione, è stata rilevata anche la presenza del logo del Programma sui prodotti confezionati, così come prescritto.

Il 70% delle scuole ricorda di averlo visto su tutte le confezioni, mentre un ulteriore 17,3%, lo ricorda, ma non in modo sistematico.

Quasi nessuna scuola (1,1%) segnala l'assenza del logo da tutti i prodotti consegnati in confezione, ma un ulteriore 11,7% non lo ricorda.

Una maggiore presenza del logo viene segnalata dai referenti dei lotti 4, 1 e 6.



TAV. 5_7 PRESENZA DEL LOGO DEL PROGRAMMA SULLE CONFEZIONI

Ricorda se sulle confezioni dei prodotti distribuiti era presente il logo del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	Numero	%
Sì, tutti i prodotti confezionati	2.243	70,0%
A volte sì, a volte no	553	17,3%
No, non era mai presente il logo	34	1,1%
Non ricordo	375	11,7%
TOTALE	3.205	100,0%



5.1.2 Le attività di accompagnamento

Come in tutte le edizioni degli ultimi anni, la **realizzazione delle attività di accompagnamento** risulta **contenuta**: il 27,6% delle scuole, al momento dell'intervista aveva già realizzato qualche attività e un ulteriore 11,5% ne aveva in programma. Nel complesso circa il 63% dei plessi non è stato coinvolto in alcuna attività di accompagnamento.



TAV. 5_8 REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

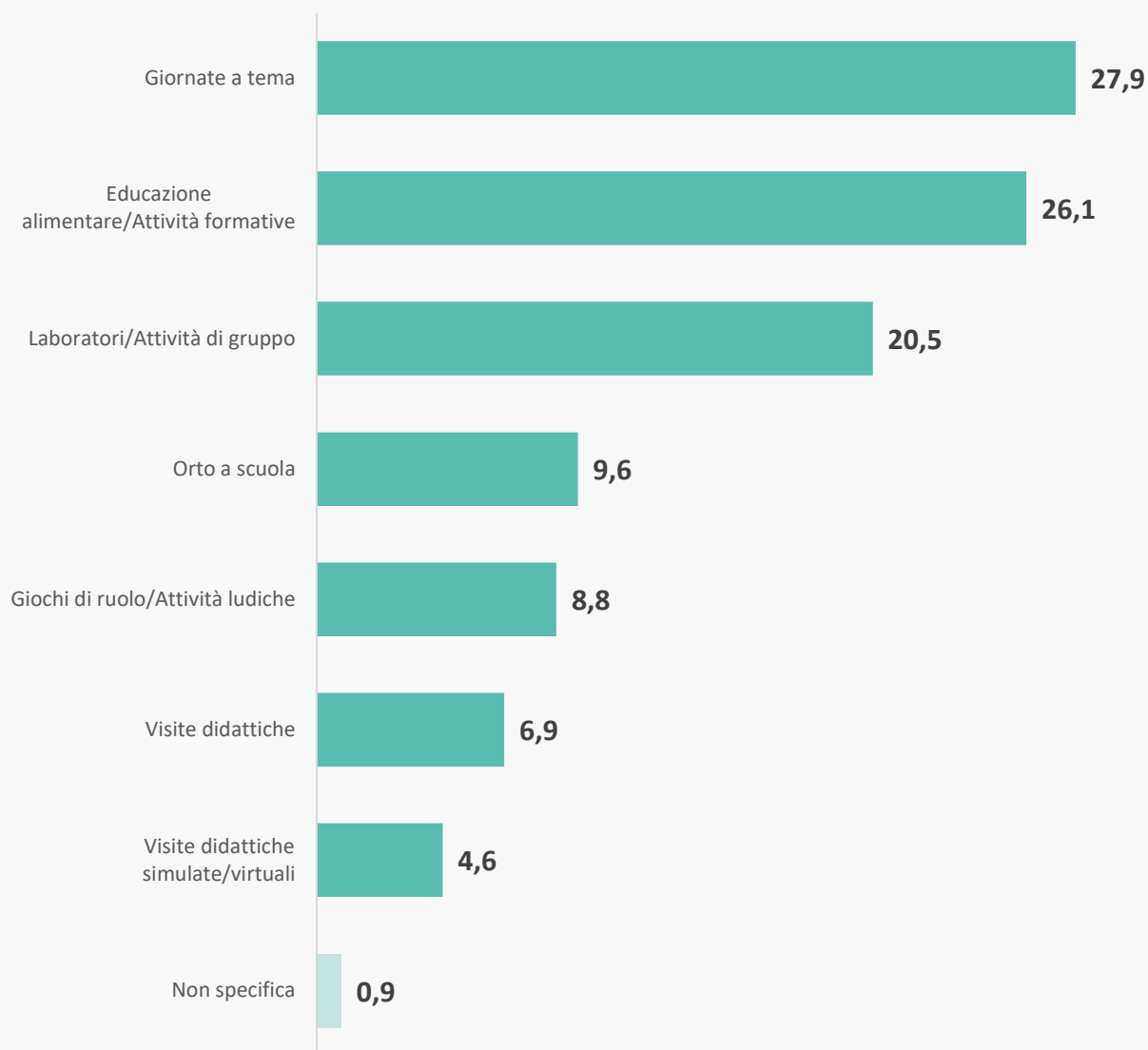
Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. giornate a tema, visite ad aziende agricole, visite a centri di ricerca, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni?	Numero	%
Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento	884	27,6%
Sì, sono state programmate attività di accompagnamento	368	11,5%
No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata	2.013	62,8%
TOTALE	3.205	101,9%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Tra le **iniziative realizzate** spiccano, le **giornate a tema** (27,9%), seguite dalle attività formative sull'**educazione alimentare** (26,1%) e le **attività di gruppo/laboratori** (20,5%).

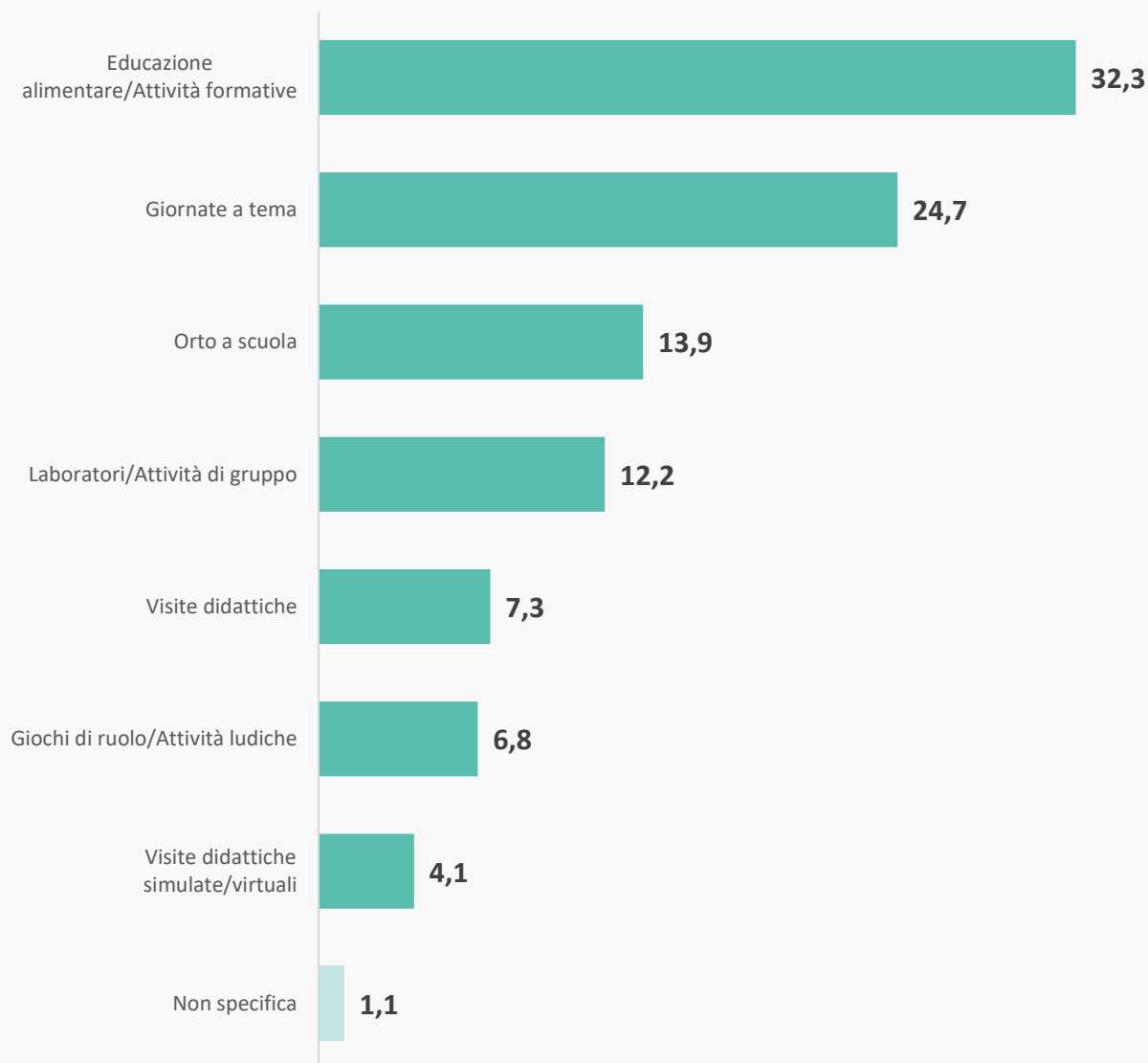
Tra le **attività programmate**, si distinguono le attività formative sull'**educazione alimentare**, con particolare riferimento al lotto 1 e 2.



TAV. 5_9 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE**Quali attività sono state realizzate?***domanda a risposta multipla*

* % calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 5_10 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PROGRAMMATE**Quali attività sono state programmate?***domanda a risposta multipla*

* % calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver programmato attività di accompagnamento

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

Le scuole che ne hanno usufruito assegnano alle attività di accompagnamento un **ruolo molto importante, per la loro capacità di favorire il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini**. In una scala da 1 a 10, questo aspetto ottiene un voto medio pari a 7,4 e solo il 12% dei referenti intervistati, minimizza il l'importanza di tali attività.



TAV. 5_11 CAPACITÀ DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DI FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI DEI BAMBINI

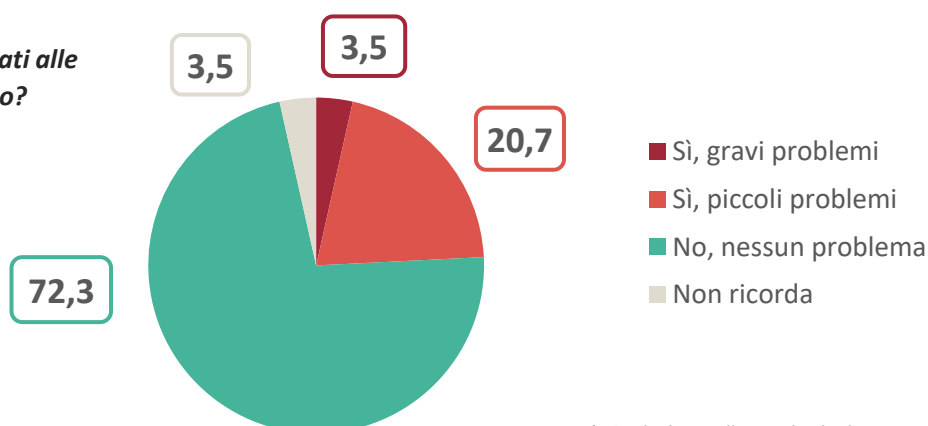
Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?	Numero	%
Bassa (voto 1-5)	106	12,0%
Media (6-7)	277	31,3%
Alta (8-10)	501	56,7%
TOTALE	884	100,0%
VOTO MEDIO	7,4	

* voto medio e % calcolate sulle scuole che hanno realizzato almeno un'attività di accompagnamento

È **raro** che nella realizzazione delle misure di accompagnamento le scuole abbiano riscontrato **gravi problemi** (3,5%). Tuttavia, nel 21% dei casi si segnalano **problemi di lieve entità**, che a giudicare dai giudizi, non hanno inficiato il valore di tali attività.

TAV. 5_12 PROBLEMI ASSOCIATI ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Ci sono stati problemi associati alle attività di accompagnamento?



* % calcolate sulle scuole che hanno realizzato almeno un'attività di accompagnamento



L'INTEGRAZIONE DELLE INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

Si conferma l'elevata familiarità e predisposizione alla realizzazione di (altre) iniziative di educazione alimentare tra le scuole che aderiscono al Programma.

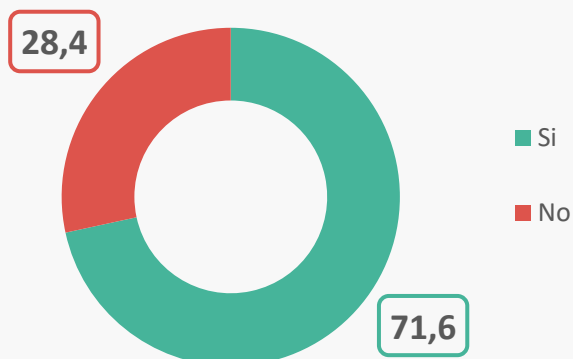
In poco meno di tre scuole su quattro, il Programma viene affiancato da iniziative di educazione alimentare organizzate direttamente dagli istituti.

Oltre la metà delle scuole, inoltre, in passato aveva già partecipato ad altri programmi analoghi.

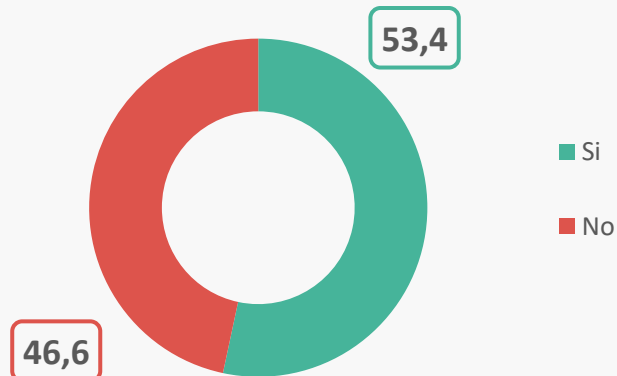


TAV. 5_13 CONSUETUDINE CON I PROGRAMMI DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono State altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?



Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?



5.1.3 Gli orientamenti futuri

In un contesto di generale gradimento del Programma, i dati evidenziano **una buona propensione a rinnovare la partecipazione al Programma** nei prossimi anni, sebbene in contrazione rispetto all'anno precedente.

Quasi quattro scuole su dieci si dicono certe di candidarsi a partecipare ed un ulteriore 33,8% lo ritiene probabile. Questo dato risulta particolarmente elevato nei lotti 5, 6, 7 e 8 (percentuale di «Sì» superiore all'80%).

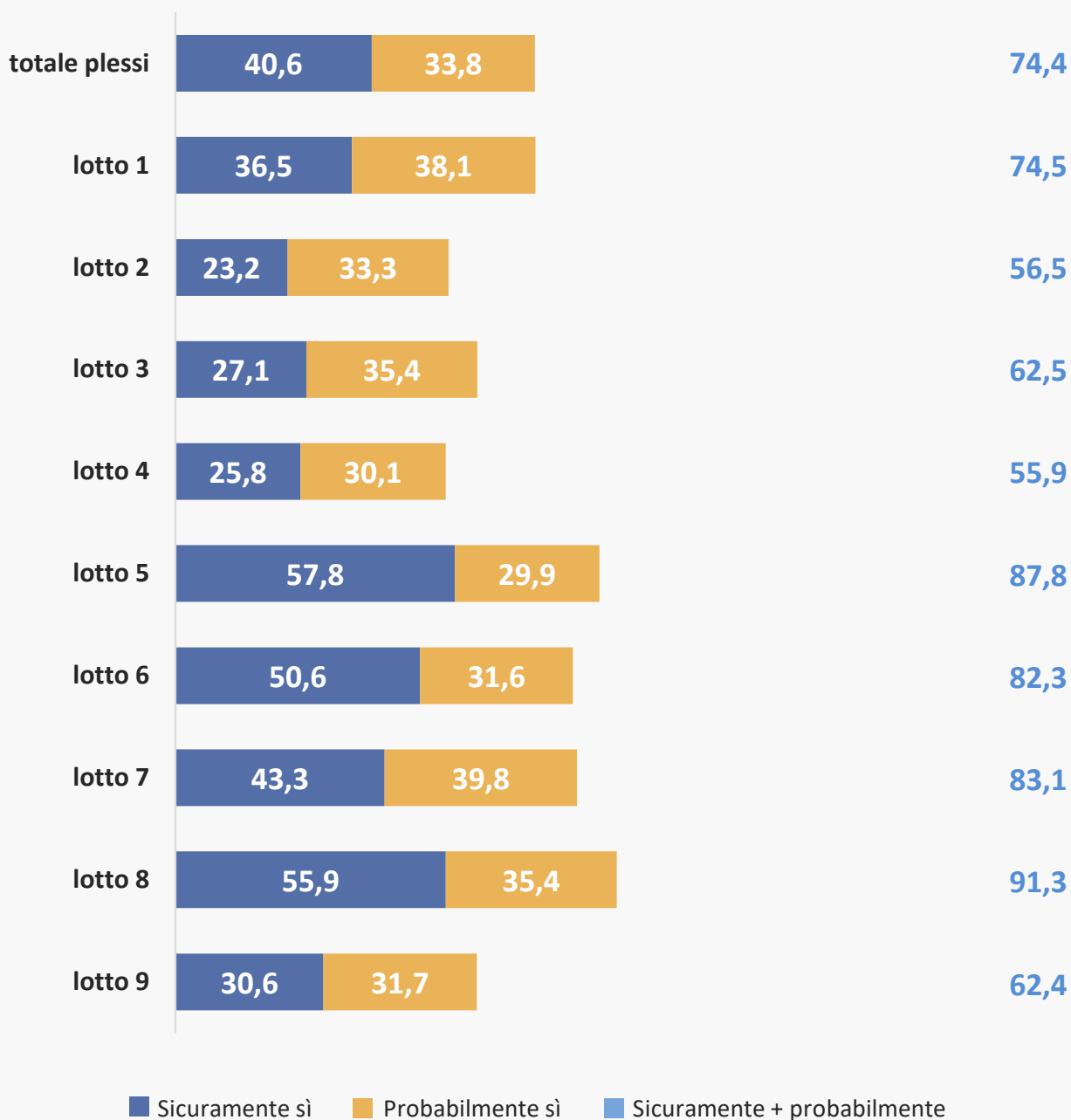


TAV. 5_14 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà nuovamente di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	Numero	%
Sicuramente sì	1.301	40,6%
Probabilmente sì	1.084	33,8%
Probabilmente no	358	11,2%
Sicuramente no	124	3,9%
Non saprei	338	10,5%
TOTALE	3.205	100,0%



TAV. 5_15 INTERESSE A PROSEGUIRE CON LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA -
CONFRONTO PER LOTTO



5.2. Il punto di vista dei bambini

5.2.1 Il Programma

Si conferma **ampiamente positiva l'accoglienza del Programma da parte dei bambini.**

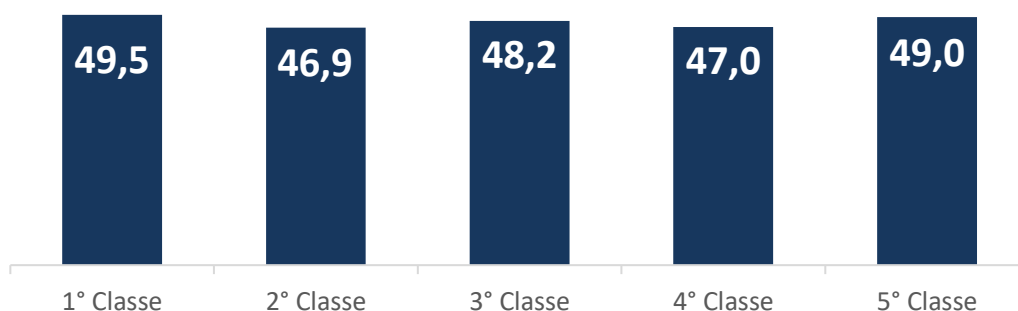
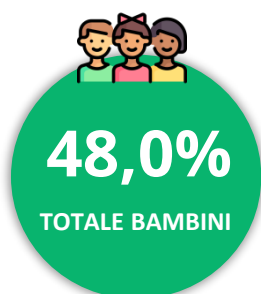
La prima evidenza è legata al consumo dei prodotti distribuiti: solo il 7,3% dichiara di non averli mai (o quasi mai) consumati. **Poco meno della metà dei bambini (48%) dichiara un consumo assiduo della frutta e della verdura** distribuite a scuola. Il consumo regolare è costante in tutte le fasce d'età, senza particolari differenze tra le classi.



TAV. 5_16 CONSUMO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA

Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	N.	%
Sì, sempre o quasi sempre	1.980	48,0%
Sì, ogni tanto	977	23,7%
Sì, ma mangio solo quella che mi piace	822	20,0%
Mai o quasi mai	301	7,3%
Non indica	42	1,0%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 5_17 CONSUMO DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE DAL PROGRAMMA PER CLASSE FREQUENTATA



* % di bambini che consumano sempre o quasi sempre i prodotti distribuiti



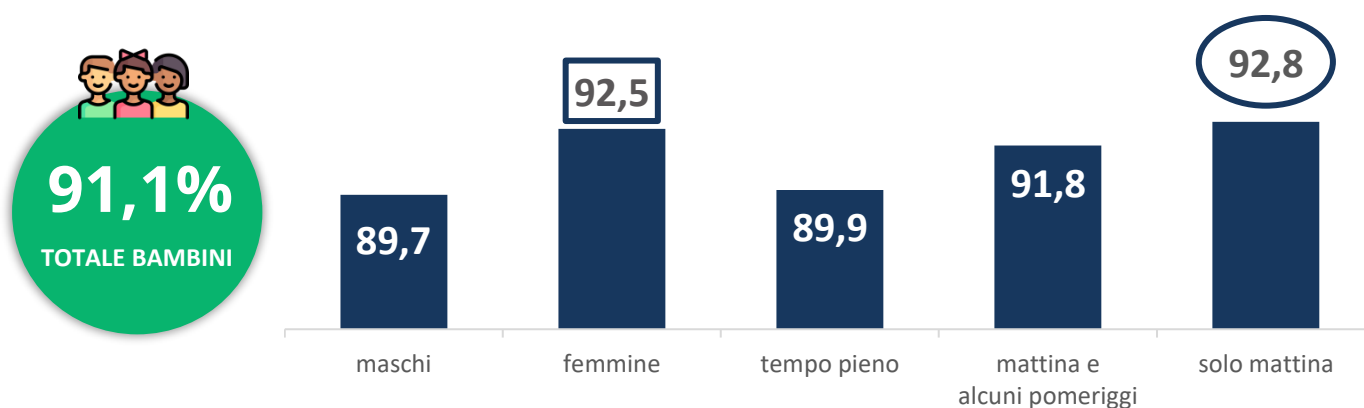
Anche quest'anno risulta elevato l'apprezzamento del Programma: infatti ben il 91,1% **dei bambini dichiara di gradire il Programma**. Si riscontrano valori leggermente più elevati tra gli alunni di genere femminile e tra chi frequenta la scuola solo al mattino e quindi sono meno abituati a consumare pasti in classe.



TAV. 5_18 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA

Ti piace questo Programma?	N.	%
Sì	3.754	91,1%
No	230	5,6%
Non indica	138	3,3%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 5_19 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA PER GENERE E ORARIO SCOLASTICO



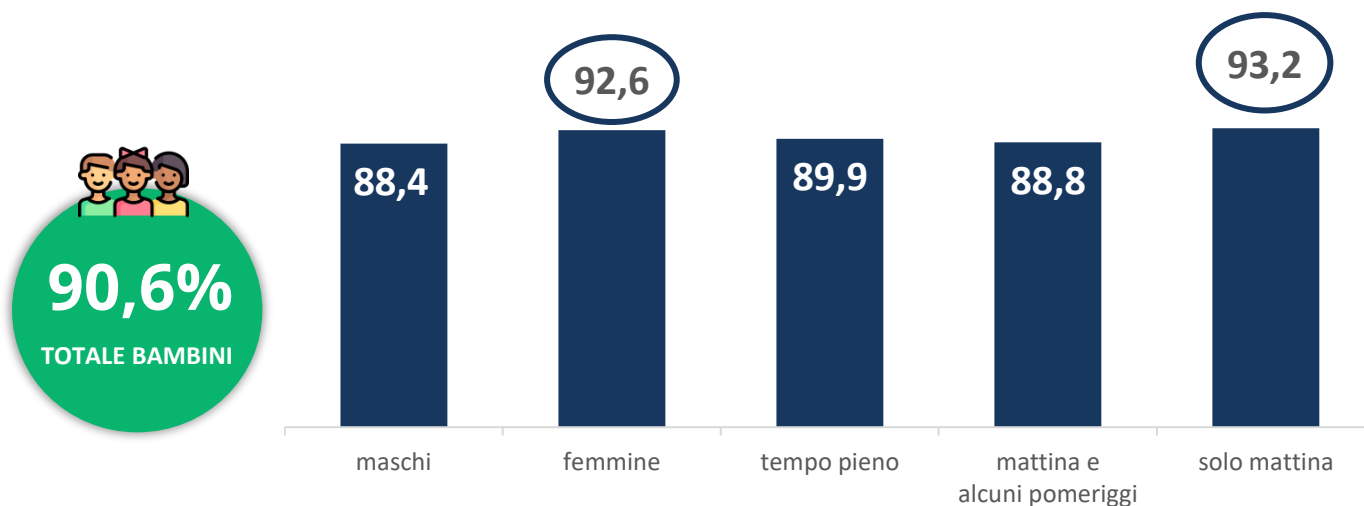
La quota di bambini che manifestano interesse a ripetere il Programma il prossimo anno scolastico è pari al **90,6%**, percentuale in linea con il gradimento del programma. Si confermano livelli leggermente più elevati tra le bambine e tra chi frequenta la scuola solo al mattino.



TAV. 5_20 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA IL PROSSIMO ANNO

Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	N.	%
Sì	3.734	90,6%
No	334	8,1%
Non indica	54	1,3%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 5_21 GRADIMENTO DELLA RIPETIZIONE DEL PROGRAMMA PER GENERE E ORARIO SCOLASTICO



5.2.2 Le attività di accompagnamento

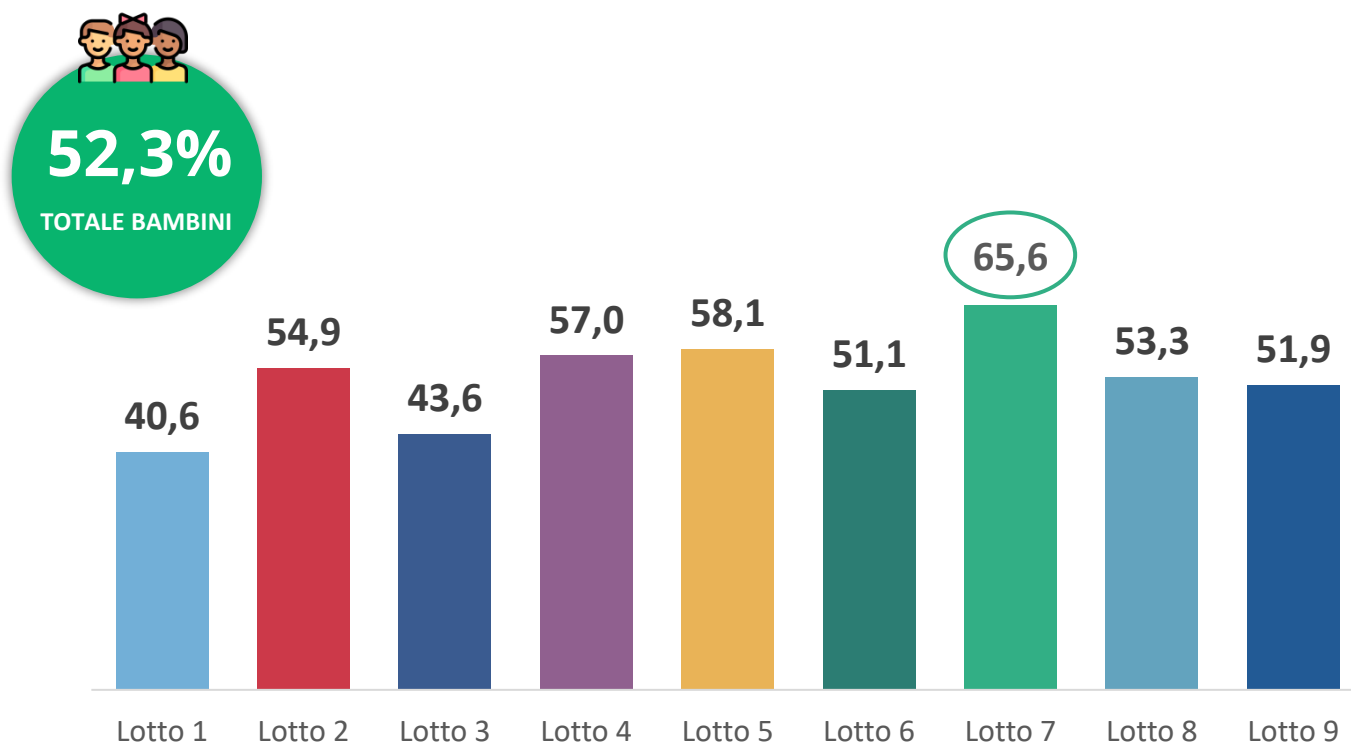
Le attività di accompagnamento rimangono ancora limitate, infatti come nelle ultime edizioni solo **poco più della metà** delle scuole **ha avuto modo di organizzare** iniziative a tema. È importante sottolineare che le iniziative di accompagnamento sono risultate più frequenti nel lotto 7, seguito dai lotti 4 e 5. Principalmente si è trattato di **degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp-Bio**, seguite a distanza da **giochi di ruolo** dedicati alla filiera e da **visite didattiche simulate**.



TAV. 5_22 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

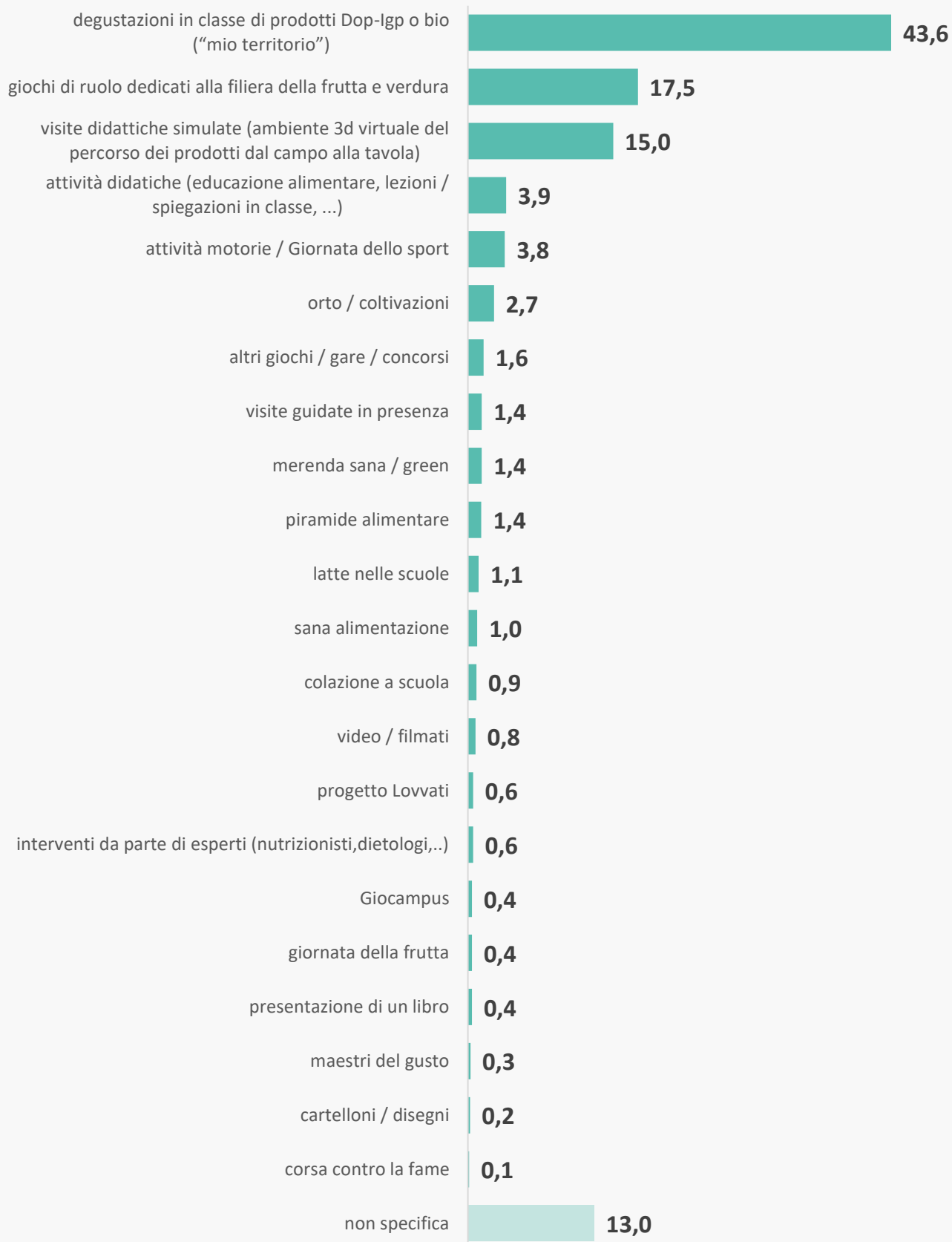
Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?	N.	%
Sì	2.156	52,3%
No	1.846	44,8%
Non indica	120	2,9%
TOTALE	4.122	100,0%

TAV. 5_23 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE



120



TAV. 5_24 ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO REALIZZATE***Quali altre attività sono state realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?***

* % calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento
 La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile indicare più aspetti (domanda con risposta multipla)



Nonostante la limitata realizzazione di attività di accompagnamento nel programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", quando queste vengono organizzate, riscuotono un grande successo tra i bambini: infatti il voto medio è pari a 8,3, con solamente il 6,8% dei bambini insoddisfatti (% voti 1-5).



TAV. 5_25 ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Che voto daresti a queste altre attività realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?	N.	%
Voto 1	26	1,2%
Voto 2	13	0,6%
Voto 3	23	1,1%
Voto 4	24	1,1%
Voto 5	60	2,8%
Voto 6	123	5,7%
Voto 7	232	10,8%
Voto 8	451	20,9%
Voto 9	364	16,9%
Voto 10	699	32,4%
Non indica	141	6,5%
TOTALE	2.156	100,0%
VOTO MEDIO	8,31	

* % calcolate sulle scuole che hanno dichiarato di aver realizzato attività di accompagnamento



5.2.3 Gli effetti

Più dell'80% dei bambini hanno la sensazione di mangiare più frutta e verdura in un giorno normale, da quando la scuola partecipa al Programma. Questo indicatore, che risulta stabile rispetto agli ultimi monitoraggi, è accentuato maggiormente tra le femmine rispetto ai maschi.

La consapevolezza degli effetti salutari della frutta e della verdura rappresenta la principale motivazione che spinge i bambini a consumare maggiormente i prodotti ortofrutticoli (71,4%). La scoperta della bontà dei prodotti di stagione viene indicata invece dal 25% dei bambini.

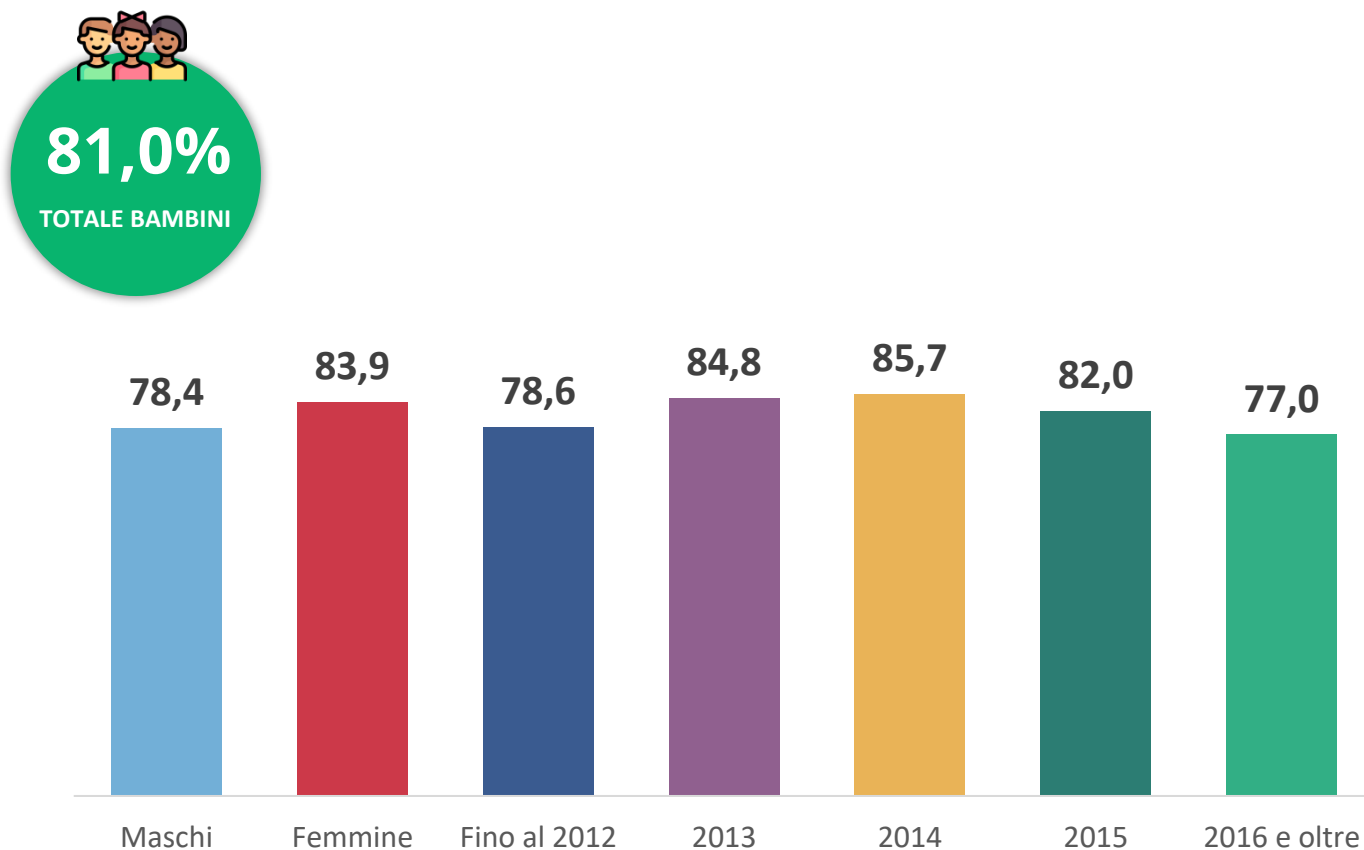
Il 90,9% dei bambini conferma che l'alto consumo di frutta e verdura resterà tale anche al termine del Programma.

TAV. 5_26 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?	N.	%
No	670	16,3%
Sì, un po' di più	2.113	51,3%
Sì, molto di più	574	13,9%
Sì, ma solo in alcuni giorni	652	15,8%
Non indica	113	2,7%
TOTALE	4.122	100,0%



TAV. 5_27 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA A SEGUITO DEL PROGRAMMA PER
GENERE, ANNO DI NASCITA



* % di bambini che consumano sempre o quasi sempre i prodotti distribuiti



TAV. 5_28 MOTIVI PER CUI SI CONSUMA PIÙ FRUTTA E VERDURA

Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", perché mangi più frutta e verdura?	N.	%
Perché ho capito che fa bene	2.428	71,4%
Perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	852	25,0%
Perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	287	8,4%
Perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo	218	6,4%
Perché (ho scoperto) che è buona/ mi piace	141	4,1%
Già la mangiavo	48	1,4%
Perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia	35	1,0%
Perché così ne mangio di più	32	0,9%
Per disciplina/ per non sprecare	10	0,3%
Non indica	72	2,1%

* % calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura
La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

TAV. 5_29 PREVISIONE DI CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI

Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	N.	%
Certamente sì	2.208	64,0%
Probabilmente sì	931	27,0%
Probabilmente no	38	1,1%
Certamente no	22	0,6%
Non sa / Non indica	253	7,3%
TOTALE	3.452	100,0%

* % calcolate sui rispondenti che sostengono di avere aumentato il consumo di frutta e verdura



5.3. Il punto di vista delle famiglie

5.3.1 Le informazioni sul programma

Le principali fonti di informazione sul Programma, per i genitori, si confermano gli **insegnanti e la scuola** (con comunicazioni, a voce o scritte, riunioni di classe, registro elettronico), oltre ai **bambini stessi**. Quasi un quinto delle famiglie ha ricevuto informazioni anche mediante opuscoli e volantini, mentre gli altri mezzi informativi mantengono un ruolo molto limitato nel comunicare ai genitori la partecipazione al Programma.

TAV. 5_30 MODALITÀ CON CUI LE FAMIGLIE HANNO AVUTO INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA

In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?	N.	%
Gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)	2.271	57,3%
Ne ha parlato il bambino o la bambina	2.052	51,8%
Opuscoli o volantini	782	19,7%
Non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse	162	4,1%
Incontri specifici a scuola	154	3,9%
Sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram	137	3,5%
Gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)	57	1,4%
Rappresentante di classe/altri genitori/chat di classe*	29	0,7%
Frutta portata a casa*	27	0,7%
Non indica	124	3,1%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)



La metà dei genitori ricorda che il figlio abbia ricevuto anche materiale divulgativo sul Programma, percentuale in lieve aumento rispetto allo scorso anno.

TAV. 5_31 RICEZIONE DEL MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGRAMMA

Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?	N.	%
Sì	1.984	50,1%
No	897	22,6%
Non sa/ non indica	1.084	27,3%
TOTALE	3.965	100,0%



5.3.2 Le valutazioni sul programma

L'accoglienza del Programma da parte dei bambini si conferma largamente positiva dai genitori. Per oltre i due terzi del campione si registrano valutazioni comprese tra 8 e 10 e solo il 9,4% segnala un'accoglienza negativa. Il voto medio risulta stabile rispetto a quello registrato lo scorso anno e si attesta sul valore di **8,2**, con valori più bassi tra gli alunni di quinta.

TAV. 5_32 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina? Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)	N.	%
Bassa (voto 1-5)	372	9,4%
Media (6-7)	774	19,5%
Alta (8-10)	2703	68,2%
Non indica	116	2,9%
TOTALE	3.965	100,0%
VOTO MEDIO	8,2	



TAV. 5_33 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DEL BAMBINO - CONFRONTO PER ETÀ

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura.

Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina?

Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)



Totale genitori



8,2

Fino a 7 anni



8,3

8 anni



8,2

9 anni



8,2

10 anni



8,2

11 anni e oltre



8,0



5.3.3 Le attività di accompagnamento

Così come in tutte le ultime edizioni del Programma, anche in questa edizione la realizzazione di attività di accompagnamento è rimasta su livelli contenuti. In particolare, il **31,3%** delle famiglie è a **conoscenza di attività di accompagnamento** realizzate in aggiunta alla distribuzione di frutta e verdura, con valore più elevato nel lotto 7.

Qualora realizzate, e conosciute, le attività di accompagnamento ottengono **una valutazione ampiamente positiva**, con un voto medio pari a **8,1** e un maggiore apprezzamento rilevato nei lotti 7 e 8.

TAV. 5_34 REALIZZAZIONE DI ALTRE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA

Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?	N.	%
Sì	1.241	31,3%
No	1.094	27,6%
Non sa/Non indica	1.630	41,1%
TOTALE	3.965	100,0%



TAV. 5_35 GRADO DI INTERESSE ATTRIBUITO ALLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività realizzate nell'ambito del Programma? Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)	N.	%
Bassa (voto 1-5)	119	9,6%
Media (6-7)	240	19,4%
Alta (8-10)	755	60,8%
Non indica	127	10,2%
TOTALE	1.241	100,0%
VOTO MEDIO	8,1	

* % calcolate sui genitori a conoscenza di attività di accompagnamento realizzate in aggiunta alla distribuzione di frutta e verdura



5.3.4 Le ricadute del Programma

Manifesta scetticismo in merito agli effetti positivi del Programma meno di 1 genitore su 5, allo stesso tempo il **20,6%** ritiene che la tendenza al consumo si sia **molto rafforzata** ed un ulteriore **57,3%** che si sia rafforzata **solo un poco o in maniera discontinua**.

Rispetto alle motivazioni associate all'aumentato consumo di frutta e verdura, si conferma **dominante** sempre il **fattore salutistico**, seguito, a grande distanza, dalla consapevolezza, acquisita grazie al Programma, riguardante **la bontà di mangiare prodotti di stagione**.

L'effetto positivo del Programma che ha portato i bambini a consumare più frutta e verdura, secondo la quasi totalità dei genitori (91,5%), proseguirà anche dopo la fine della scuola.

TAV. 5_36 VALUTAZIONI SULLA CAPACITÀ DEL PROGRAMMA DI RAFFORZARE LA TENDENZA DEL BAMBINO A MANGIARE FRUTTA E VERDURA

Ritiene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?	N.	%
Sì, molto	818	20,6%
Sì, un poco	1.661	41,9%
Sì, ma solo ogni tanto	611	15,4%
No	736	18,6%
Non indica	139	3,5%
TOTALE	3.965	100,0%



TAV. 5_37 MOTIVI PER CUI IL BAMBINO TENDE A CONSUMARE PIÙ FRUTTA E VERDURA

Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura?	N.	%
Ha capito che fa bene	2.276	71,6%
Ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone	1.017	32,0%
Ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva	401	12,6%
Ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura	373	11,7%
Consumo con i compagni/ gioco/ emulazione*	28	0,9%
Ha aumentato le occasioni di consumo*	14	0,4%
Non indica	133	4,2%

% calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

* Modalità di risposta non previste a priori (registrate alla voce altro e ricodificate a posteriori)

TAV. 5_38 PREVISIONE SUL MANTENIMENTO DEL MAGGIORE CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA NEI MESI SUCCESSIVI

Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?	N.	%
Certamente sì	1.663	52,3%
Probabilmente sì	1.246	39,2%
Probabilmente no	75	2,4%
Certamente no	4	0,1%
Non sa/ non indica	191	6,0%
TOTALE	3.179	100,0%

* % calcolate sui rispondenti che hanno dichiarato un aumento dei consumi dei figli



Si conferma decisamente positivo il giudizio complessivo assegnato al Programma dai genitori, con un voto medio stabile sopra la soglia dell'8 e picchi fino a 8,6 ad eccezione del lotto 2, con una media del 7,7, e nel lotto 9, con una media del 7,9.

TAV. 5_39 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA

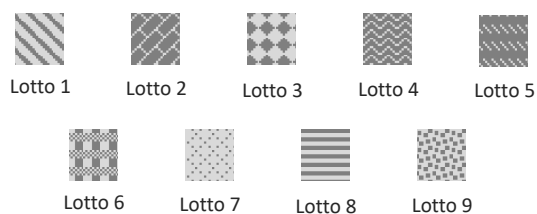
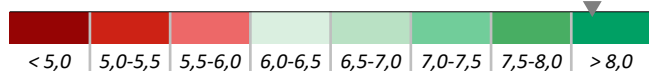
Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?	N.	%
Bassa (voto 1-5)	272	6,9%
Media (6-7)	755	19,0%
Alta (8-10)	2.812	70,9%
Non indica	126	3,2%
TOTALE	3.965	100,0%
VOTO MEDIO	8,3	



TAV. 5_40 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA – CONFRONTO PER LOTTO DI DISTRIBUZIONE



Valutazione media nazionale (8,3)



Si confermano i primi tre ambiti di miglioramento proposti dai genitori per il Programma, rispetto allo scorso anno, in particolare: **le attività di accompagnamento** su cui quest'anno si rilevano suggerimenti in aumento; la **qualità e la varietà dei prodotti** e la complessiva **capacità del Programma di incentivare il consumo** ambedue in lieve diminuzione rispetto al 2022-2023.

Si evidenzia un aumento della percentuale dei genitori che suggeriscono un miglioramento nell'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura.

TAV. 5_41 AMBITI DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati?	N.	%
Le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura	1.455	36,7%
La qualità (e le tipologie) dei prodotti distribuiti ai bambini	1.176	29,7%
La capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	1.165	29,4%
L'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	981	24,7%
Confezione (eliminare o sostenibile)*	9	0,2%
Niente / Va bene così*	53	1,3%
Non indica	356	9,0%

La somma delle % supera il 100% in quanto era possibile fornire più indicazioni

* Modalità di risposta non prevista a priori (registrata alla voce altro e ricodificata a posteriori)



5.4. L'indagine censuaria svolta presso le imprese fornitrici

Il monitoraggio, come negli altri anni, ha coinvolto anche le imprese aggiudicatrici dell'appalto per la fornitura dei prodotti ortofrutticoli alle scuole.

Per le interviste in prima battuta è stato effettuato un contatto telefonico preventivo volto a definire la modalità più gradita (CAWI o CATI) e successivamente si è proceduto all'invio delle email contenenti il link utile per rispondere al questionario a loro rivolto.

Il questionario utilizzato era di tipo semi-strutturato, composto da domande a risposta chiusa e domande a risposta aperta, ed ha affrontato i seguenti ambiti tematici:

- caratteristiche della partecipazione dei fornitori al Programma Frutta e Verdura nelle scuole;
- quantificazione delle forniture e relative caratteristiche;
- valutazioni, da parte dei soggetti fornitori, in merito alla partecipazione al Programma;
- spunti di riflessione e suggerimenti per le edizioni successive.

Hanno partecipato attivamente all'indagine tutte le imprese, corrispondenti ai 9 lotti di fornitura in cui è stato suddiviso il territorio nazionale.

TAV. 5_42 FORNITORI DEL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE 2023 - 2024

LOTTO	FORNITORE	REGIONI
1	CONS. ORTOFRUTTICOLO PADANO SOC. COOP. AGR.	Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste
2	RTI GUSTO E SAPORI IN NATURA	Lombardia
3	ALEGRA SOC. COOP. AGRICOLA	Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto
4	OP KIWI SOLE SOC. COOP. AGR.	Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche
5	APOFRUIT ITALIA SOC. COOP. AGRICOLA	Lazio
6	OP ARMONIA SOCIETÀ AGRICOLA CONSORTILE SRL	Campania, Molise
7	OP VIVA DI NATURA SOC. COOP. AGR.	Basilicata, Puglia
8	OP NATURA SOC. COOP. AGR.	Calabria, Sicilia
9	OP AGER CAMPANUS SOC. CONS. A R.L.	Abruzzo, Toscana, Umbria , Sardegna



5.4.1 Le caratteristiche dei prodotti distribuiti

Complessivamente le imprese appaltatrici riferiscono di aver distribuito frutta e verdura in 4.718 plessi, divisi secondo la seguente tabella:

TAV. 5_45 NUMERO PLESSI A CUI SONO STATI DISTRIBUITI I PRODOTTI

LOTTO	N.	%
1	468	9,9%
2	437	9,3%
3	557	11,8%
4	328	7,0%
5	765	16,2%
6	684	14,5
7	378	8,0%
8	649	13,8%
9	452	9,6%
TOTALE	4.718	100,0%

Nell’anno scolastico 2023-2024 le imprese appaltatrici hanno distribuito 1.560 tonnellate di frutta e verdura nel periodo a disposizione. Il valore dei beni distribuiti è stato pari a € 10.129.402. La frutta ha rappresentato in media il 58% del valore, dato decisamente inferiore rispetto alla scorsa edizione. In tre lotti la quota della verdura è stata superiore a quella della frutta e in generale distribuzione di verdura è aumentata notevolmente su quasi tutti i lotti.



TAV. 5_46 QUANTITATIVI E VALORI DELLA FRUTTA E DELLA VERDURA DISTRIBUITE

LOTTO	Valore della frutta e verdura distribuita (€)	Quantitativo di frutta e verdura distribuita (tonnellate)	Di cui frutta (% Sul valore)	Di cui verdura (% Sul valore)
1	865.268,00	125	69,7%	30,3%
2	1.428.399,00	148	76,0%	24,0%
3	1.263.602,00	222,3	50,0%	50,0%
4	669.713,00	740	91,0%	9,0%
5	746.621,00	285,3	28,0%	72,0%
6	1.262.284,00	187	66,0%	34,0%
7	1.171.749,00	173,3	39,5%	60,5%
8	1.055.512,00	172,8	42,7%	57,3%
9	1.666.254,00	172,3	61,8%	38,2%
TOTALE	10.129.402,00	1.560	58,3%	41,7%

Nell'anno 2023-2024 le distribuzioni si sono concentrate sul prodotto intero in misura ancora maggiore rispetto al passato: quest'anno infatti la percentuale si è attestata intorno al 92,5%, rispetto all'80% del 2022-2023.

La distribuzione dei prodotti trasformati (mousse e succo 100% frutta) si è fermata al 3,9%, i porzionati in classe al 1,9% mentre i prodotti IV gamma al 1,1%.



L’articolazione complessiva del valore per tipologie di prodotto è la seguente (in milioni di Euro):

- Tal quale intero **9,37**
- Trasformati **0,39**
- Porzionato in classe **0,19**
- IV gamma **0,11**
- Spremuti/centrifugati/estratti **0,06**

Il dettaglio per singoli lotti disponibili è riportato nella seguente tabella.

TAV. 5_47 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)

LOTTO	Tal quale interno	Porzionato in classe	IV gamma	Spremuti	Estratti	Trasformati	TOTALE
1	100,0%	-	-	-	-	-	100,0%
2	100,0%	-	-	-	-	-	100,0%
3	89,0%	1,0%	4,0%	1,0%	-	5,0%	100,0%
4	100,0%	-	-	-	-	-	100,0%
5	82,0%	-	6,0%	2,0%	-	10,0%	100,0%
6	100,0%	-	-	-	-	-	100,0%
7	86,5%	5,6%	-	0,9%	-	7,1%	100,0%
8	85,9%	5,9%	-	0,7%	-	7,6%	100,0%
9	89,0%	4,7%	-	1,0%	-	5,3%	100,0%
TOTALE	92,5%	1,9%	1,1%	0,6%	-	3,9%	100,0%



Analizzando le singole **varietà di prodotti distribuiti** nei diversi lotti, predominano **la fragola, il limone e il pomodorino, distribuite in tutti i lotti**. Anche ciliegia e carota tal quale hanno avuto un'ampia diffusione.

TAV. 5_48 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)

FRUTTA									
	LOTTO 1	LOTTO 2	LOTTO 3	LOTTO 4	LOTTO 5	LOTTO 6	LOTTO 7	LOTTO 8	LOTTO 9
 Kiwi					✓				
 Ciliegia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
 Fragola	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Limone	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Mela					✓				

VERDURA									
	LOTTO 1	LOTTO 2	LOTTO 3	LOTTO 4	LOTTO 5	LOTTO 6	LOTTO 7	LOTTO 8	LOTTO 9
Carota tal quale	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓
Carota baby,stick			✓						
Finocchio					✓		✓	✓	
Pomodorino da mensa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Per l’anno scolastico 2023-2024, guardando alla provenienza territoriale dei prodotti, la Sicilia e la Campania hanno un ruolo centrale (sono indicate da 8 lotti su 9), la Puglia viene indicata in 6 lotti, mentre l’Emilia Romagna, che negli anni precedenti era stata la regione che maggiormente aveva rifornito le imprese appaltatrici, viene citata solo in due lotti.

Nella tavola riportata di seguito si evidenziano, per ciascun lotto le tre principali regioni di provenienza dei prodotti ortofrutticoli distribuiti.

TAV. 5_49 PRINCIPALI REGIONI DI PROVENIENZA DELLA FRUTTA E VERDURA DISTRIBUITE

LOTTO	REGIONE PRINCIPALE	SECONDA REGIONE	TERZA REGIONE
1	Sicilia	Puglia	Campania
2	Sicilia	Puglia	Campania
3	Emilia-Romagna	Sicilia	Campania
4	Sicilia	Puglia	Campania
5	Emilia-Romagna	Abruzzo	Lazio
6	Sicilia	Puglia	Campania
7	Sicilia	Puglia	Campania
8	Sicilia	Puglia	Campania
9	Campania	Sicilia	Abruzzo

Considerando le caratteristiche dei prodotti e i relativi quantitativi in valore (milioni di euro), la distribuzione risulta così articolata:

- prodotti tutelati da un marchio DOP o IGP **0,01**
 - di cui biologici **0,01**
- prodotti con altri marchi collettivi **-**
 - di cui biologici **-**
- prodotti rispondenti a un disciplinare di produzione integrata **9,69**
- prodotti senza marchio specifico **0,42**
 - di cui biologici **0,02**



Il valore della produzione Global Gap è complessivamente pari a oltre 8,8 milioni di euro e rappresenta circa l'87% del valore dei prodotti distribuiti. In base al singolo lotto di pertinenza, la distribuzione dei prodotti per le diverse caratteristiche sopra analizzati è esposta nelle tabelle riportate di seguito.

TAV. 5_50 LA FRUTTA E LA VERDURA DISTRIBUITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (% SUL VALORE)

LOTTO	Marchio Igp-Dop	Altri marchi collettivi/ territoriali	Produzione integrata	Senza marchio specifico	TOTALE
1	-	-	98%	2%	100%
2	-	-	98,6%	1,4%	100%
3	-	-	100%	-	100%
4	-	-	85,3%	14,7%	100%
5	1,0%	-	99,0%	-	100%
6	-	-	97,9%	2,1%	100%
7	-	-	91,9%	8,1%	100%
8	-	-	91,3%	8,7%	100%
9	-	-	99,2%	0,8%	100%
TOTALE	0,1%	-	95,7%	4,2%	100%





TAV. 5_51 INCIDENZA DEI PRODOTTI BIOLOGICI (% SUL VALORE)

LOTTO	Prodotto bio
1	-
2	-
3	-
4	-
5	1,0
6	-
7	-
8	-
9	0,04
TOTALE	0,1%



TAV. 5_52 INCIDENZA DEI PRODOTTI GLOBAL GAP (% SUL VALORE)

LOTTO	Prodotto bio
1	98,0%
2	99,0%
3	71,0%
4	85,0%
5	52,0%
6	98,0%
7	91,9%
8	91,3%
9	99,2%
TOTALE	87,3%



5.4.2 Le caratteristiche della fornitura

Per 3 fornitori (lotti 1, 2 e 4) è stata la prima partecipazione al Programma, mentre il fornitore del lotto 6 vanta due partecipazioni. In media i soggetti attivi in questo anno scolastico hanno partecipato in qualità di fornitori a 6 edizioni.

In 3 lotti la distribuzione del prodotto nelle scuole è avvenuta parzialmente in maniera indiretta e parzialmente in maniera diretta, in 2 lotti è invece avvenuta solo in maniera diretta e nei restanti 4 lotti in maniera indiretta. Nel caso di distribuzione indiretta, l'attività è stata generalmente affidata in subappalto. In diversi casi è stato coinvolto il personale scolastico e dei promoter.

In tutti i lotti, i fornitori hanno attivato sistemi di controllo qualità del prodotto in ogni fase della filiera produttiva e distributiva, allo scopo di controllare i fattori di rischio, minimizzando i pericoli connessi all'attività oggetto del bando di gara. I controlli di qualità hanno riguardato tutte le fasi della lavorazione, dalla materia prima al prodotto finito, consegnato alle scuole.

5.4.3 Le attività di accompagnamento

L'edizione di quest'anno ha previsto nuovamente la realizzazione di attività di accompagnamento a carico dei fornitori.

Le principali attività sono state l'orto didattico, l'organizzazione di giornate a tema, visite didattiche e soprattutto i laboratori sensoriali, che sono stati indicati come i progetti che hanno riscosso il maggiore successo fra gli studenti. In questo senso è stato sottolineato che:

- *“L'assortimento dei prodotti forniti in sinergia con i video illustrativi ha creato delle esperienze sensoriali in grado di avvicinare anche gli studenti più ostici al consumo dei prodotti. Il test di consapevolezza, fornito alle scuole, ci conferma quanto affermato”*

Contestualmente, i fornitori citano i laboratori sensoriali anche come l'attività maggiormente complicata da realizzare, in quanto *“Le diverse modifiche comunicate dalle scuole a ridosso delle date pianificate ha reso complessa la gestione delle risorse umane impiegate”*.

La problematica riguardante l'orto didattico invece è stato il tempo a disposizione, poiché quest'anno il progetto è iniziato in ritardo rispetto alle precedenti edizioni.



5.4.4 La valutazione della partecipazione al Programma

Data l'elevata familiarità dei fornitori con il Programma, in questa annualità non si sono registrate molte segnalazioni relative a problematiche, nella gestione e nel rapporto con i vari soggetti coinvolti.

Tuttavia, sono emerse alcune criticità, in vari casi legate, come al solito, al lasso di tempo nel quale si è realizzata l'attività, giudicato troppo corto, nonostante l'estensione del periodo rispetto agli anni scorsi:

- *“Le avverse condizioni climatiche (piogge ed alluvioni) hanno ridotto la disponibilità dei prodotti e creato problemi alle consegne nelle scuole”*
- *“Difficoltà con le scuole a causa dei numerosi impegni scolastici in concomitanza con l'attività distributiva”*
- *“Difficoltà nel reperimento prodotti in un periodo di tempo avverso. Mancata possibilità di distribuire prodotti che altri anni erano ammessi nel mese di maggio quali albicocca e pesca”*



Secondo le imprese aggiudicatrici, le problematiche evidenziate in precedenza non hanno avuto nessun impatto sulla valutazione data sia dai bambini che dai genitori: nessuna infatti ha accolto la distribuzione di frutta e verdura in maniera negativa.

TAV. 5_53 VALUTAZIONI SULL'ACCOGLIENZA DEL PROGRAMMA DA PARTE DI BAMBINI E GENITORI

Secondo Lei, come hanno accolto i bambini/i genitori la distribuzione di frutta e verdura a scuola?	Bambini	Genitori
Molto positivamente	3	2
Positivamente	2	3
Né positivamente né negativamente	4	4
Negativamente	0	0
Molto negativamente	0	0
TOTALE	9	9

Secondo i distributori, le criticità potrebbero aver avuto ricadute sull'efficacia del Programma: **secondo 5 fornitori su 9** esso ha avuto una **poca capacità di aumentare la tendenza dei bambini a consumare prodotti ortofrutticoli**.

TAV. 5_54 VALUTAZIONI SULL'AUMENTO DELLA TENDENZA DEI BAMBINI AL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA

Ritiene che il Programma abbia aumentato la tendenza dei bambini a consumare frutta e verdura?	Bambini
Molto	0
Abbastanza	4
Poco	5
Per niente	0
TOTALE	9



Nel complesso, la partecipazione al Programma continua ad essere discretamente apprezzata dalle imprese fornitrici, che assegnano un voto medio pari ad 7,0. Il voto medio riguardo sia al Programma nel complesso, che riguardo la gestione, è pari a 6,9.

5.4.5 Gli spazi di miglioramento

Come rilevato in tutte le ultime edizioni, in cui la distribuzione è stata fortemente concentrata, anche quest'anno nonostante i tempi più dilatati, il principale suggerimento fornito dalle imprese riguarda un **avvio precoce del Programma** nel corso dell'anno scolastico.

La mancata distribuzione del Programma lungo tutto l'anno scolastico rende molto difficile la realizzazione delle attività di accompagnamento, creando evidenti problematiche organizzative oltre a limitare l'efficacia del Programma:

- *“iniziare le distribuzioni all'inizio dell'anno scolastico (e non alla fine)”*
- *“iniziare il programma con largo anticipo e non al ridosso della fine delle attività didattiche dove la scuola ha moltissimi impegni.”*

Alcuni referenti ritengono che l'inizio anticipato del Programma potrebbe influire anche sull'efficacia nei confronti dei bambini e sull'efficienza del servizio

- *“L'inizio con largo anticipo permetterebbe un messaggio durevole e continuo nel tempo e la possibilità di offrire un servizio più efficiente..”*

I fornitori sottolineano che una distribuzione delle attività su tutto l'anno scolastico, partendo già ad ottobre o novembre, consentirebbe una migliore organizzazione, una maggiore varietà di prodotti e una valorizzazione complessiva del Programma:

- *“L'inizio con largo anticipo permetterebbe una riduzione dei volumi di consegna, un ampliamento delle specie e delle varietà dei prodotti e la riduzione dell'impatto ambientale grazie all'impiego di un numero settimanali di mezzi refrigeranti ridotto.”*
- *“Iniziare il progetto all'inizio dell'anno scolastico (e non alla fine) per permettere ai plessi di organizzarsi adeguatamente a svolgere tutte le attività proposte.”*



Altri suggerimenti riguardano la scelta dei **prodotti**, la **logistica** e le **confezioni**:

- *“...ampliare la varietà dei prodotti da offrire alle scuole (reintroducendo ad esempio prodotti come albicocche e pesche presenti nelle precedenti annualità)”*
- *“Si dovrebbe dare una maggiore valorizzazione all'utilizzo di prodotti nazionali, di alta qualità e confezionati in imballaggi a ridotto impatto ambientali.”*
- *“Aumentare il numero di prodotti Tal quali a favore della IV gamma, poiché gli stessi presentano una maggiore shelf life e avvicinano lo studente tramite il gusto, all'olfatto e al tatto ai prodotti.”*

Con riferimento alle **misure di accompagnamento**, i fornitori continuano a sottolinearne il ruolo fondamentale e la necessità di **affidarle direttamente agli stessi aggiudicatari delle forniture** dei prodotti. L'utilizzo di piattaforme online e la distribuzione di materiale informativo potrebbero aumentare l'efficacia del Programma

- *“Non prevedere attività come spremute/centrifugati da effettuarsi in classe con personale dell'aggiudicatario che hanno un impatto pesante sulle attività scolastiche ed a livello formativo hanno una scarsa efficacia. meglio puntare su attività multimediali. ”*
- *“Impiego di piattaforme online con giochi ludico-didattici da fare a casa con i genitori. Aumentare i messaggi di educazione alimentare con flyer illustrativi digitali e video, al fine di rendere il messaggio di educazione alimentare durevole nel tempo. Proporre seminari e lezioni asincroni online sulla buona educazione alimentare.”*



Come già emerso negli ultimi monitoraggi, le misure di accompagnamento sono ritenute fondamentali anche per un **maggior coinvolgimento dei genitori** ed un più efficace trasferimento delle corrette abitudini alimentari nelle famiglie:

- *“Rendere partecipi anche le famiglie delle attività svolte in classe con un portale aperto anche alle famiglie. Come organizzato in questo progetto ma che per il poco tempo, probabilmente non ha avuto modo di essere sfruttato dalle famiglie.”*
- *“Negli anni precedenti vi era la possibilità di portare prodotti per il consumo in famiglia, questo tipo di attività sicuramente avvicina maggiormente le famiglie degli alunni al progetto rendendoli partecipi del progetto stesso insieme ai propri figli.”*



I trend temporali della valutazione

In questo capitolo presentiamo le serie storiche dei principali risultati emersi nell'ambito del monitoraggio, allo scopo di evidenziare le tendenze, conferme, consolidamenti o flessioni degli indicatori di valutazione del Programma e del processo venute a delinearsi nel corso degli ultimi anni.

6.1 Le valutazioni delle scuole

GIUDIZI DI GRADIMENTO E PREFERENZE

In tutte le annualità monitorate, la reazione dei bambini alla distribuzione, per quanto osservato dai referenti scolastici, è risultata largamente positiva.

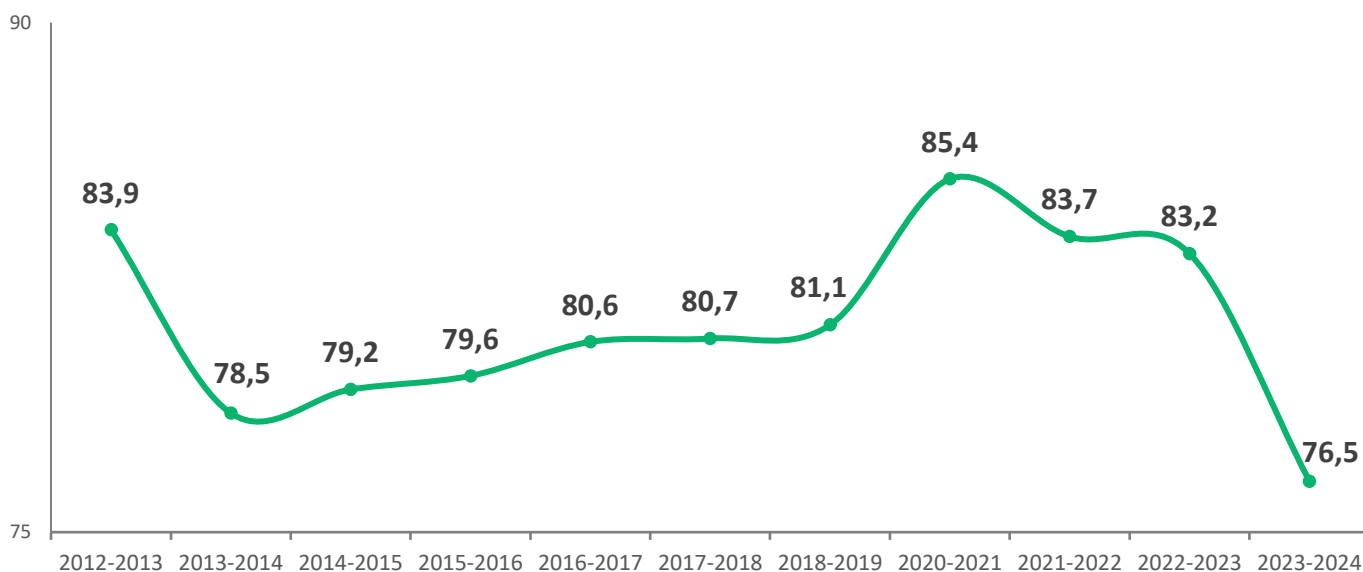
Traducendo le risposte fornite dai referenti scolastici in un indice sintetico in scala 0-100, mediante l'assegnazione dei seguenti pesi:

- Molto positiva 100
- Abbastanza positiva 67
- Poco positiva 33
- Per niente positiva 0

compendiando la distribuzione delle risposte in un unico valore e neutralizzando l'incidenza delle mancate risposte, si evidenzia l'andamento riportato nel grafico: dopo un calo nella seconda annualità monitorata, la valutazione sulla risposta dei bambini si è costantemente consolidata di anno in anno, con un picco nell'edizione 2020/21 in piena pandemia e piccoli assestamenti nelle ultime due edizioni.

La valutazione relativa al 2023/24 risulta la più bassa dall'inizio del progetto, con una importante variazione in diminuzione rispetto allo scorso anno

TAV. 6_1 VALUTAZIONE SULLA RISPOSTA DEI BAMBINI ALLA DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA



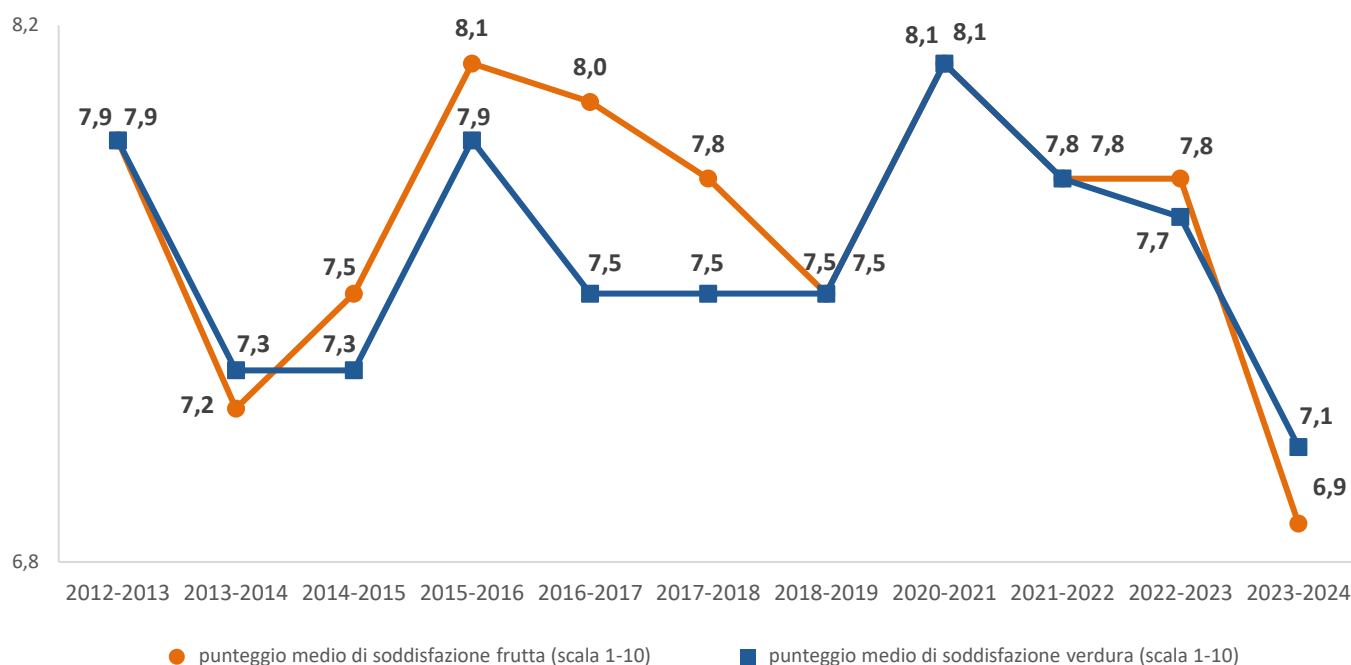
● Indice sintetico (scala 0-100)



La variabilità delle valutazioni sul livello qualitativo trova conferma anche nei dati di questo monitoraggio. L'andamento variabile è evidentemente collegato agli avvicendamenti nelle forniture, alle specificità stagionali che caratterizzano ciascun anno, nonché al differente orizzonte temporale su cui, nei vari anni, si è effettuata la distribuzione.

Nell'edizione 2023/2024 i giudizi dei referenti scolastici si attestano sul dato medio del decennio, con un voto medio alla verdura (7,1) che prosegue nella flessione già rilevata lo scorso anno e quello alla frutta che subisce una variazione notevole (6,9).

TAV. 6_2 VALUTAZIONE SULLA QUALITÀ DEI PRODOTTI - SERIE STORICA

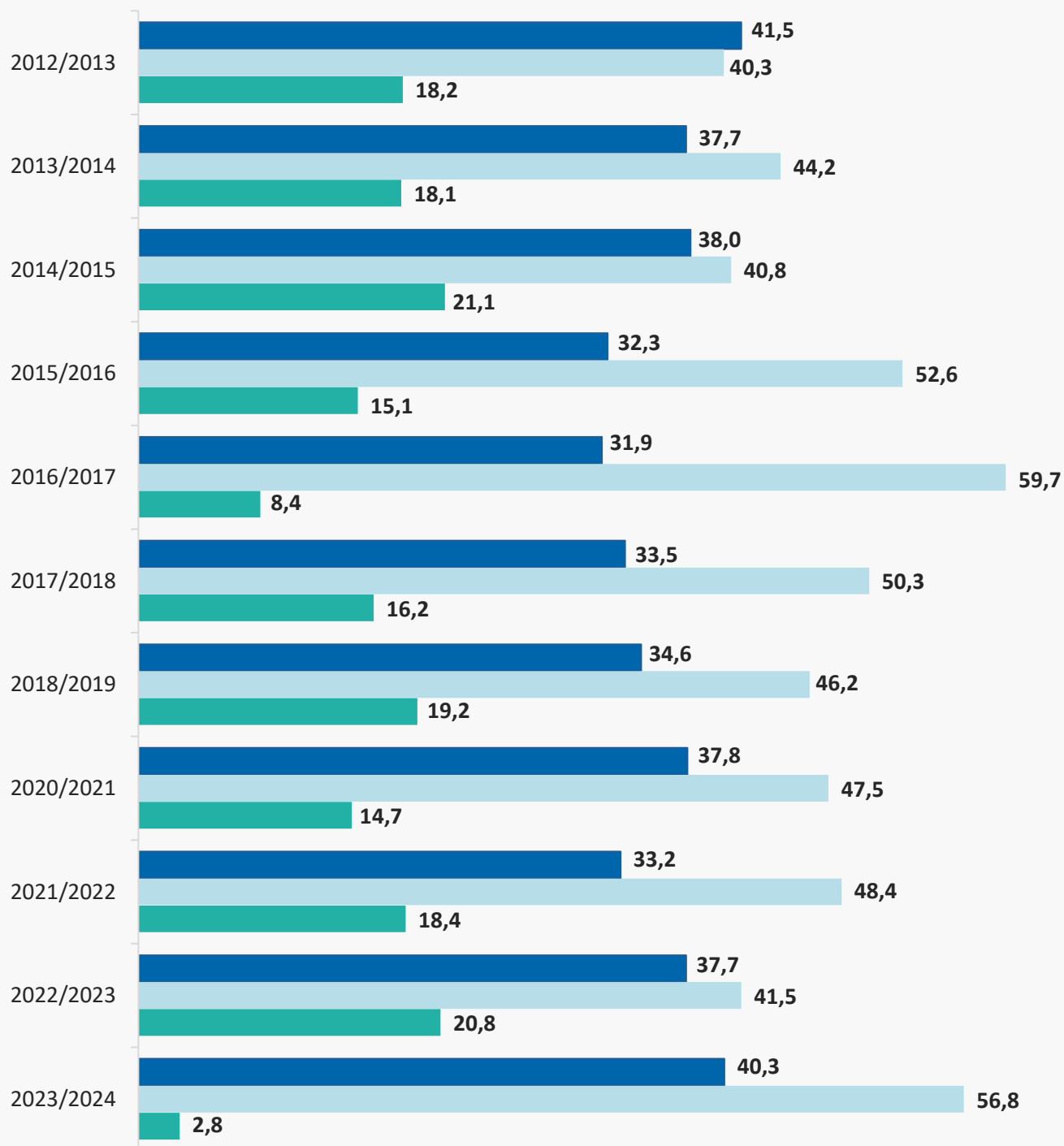


Con riferimento alle preferenze di tipologia, registriamo una crescita sia del prodotto intero tal quale e sia di quello porzionato, mantenendo il gradimento. Bisogna inoltre evidenziare un contestuale calo, rispetto agli ultimi monitoraggi, delle spremute, particolarmente critiche dalle scuole del lotto 7.

Rispetto alle certificazioni, la serie storica delinea una costante crescita dei prodotti biologici e un lieve calo dei prodotti Dop/Igp, che mantiene comunque un andamento positivo. Restano sempre circoscritte ad una piccola nicchia le preferenze per la produzione integrata, con cui i vari target hanno una limitata familiarità.



TAV. 6_3 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA



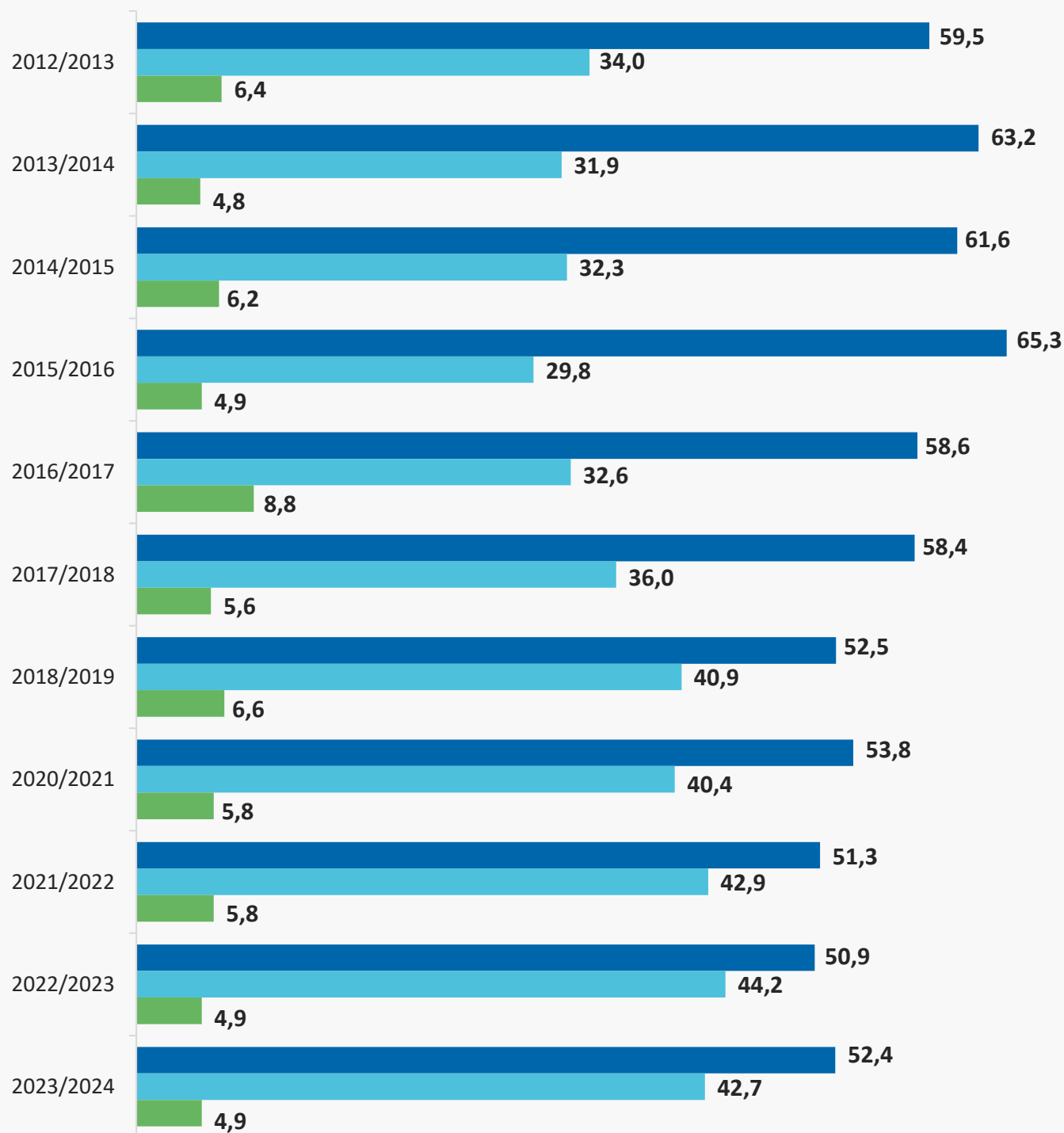
* % calcolate in assenza del "non risponde"

■ frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia

■ frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso

■ spremute e/o centrifughe di frutta e verdura



TAV. 6_4 TIPOLOGIA DI PRODOTTI (CERTIFICAZIONE) PIÙ GRADITA - SERIE STORICA

* % calcolate in assenza del "non risponde"

■ biologica

■ tipica con marchio di certificazione (DOP,IGP)

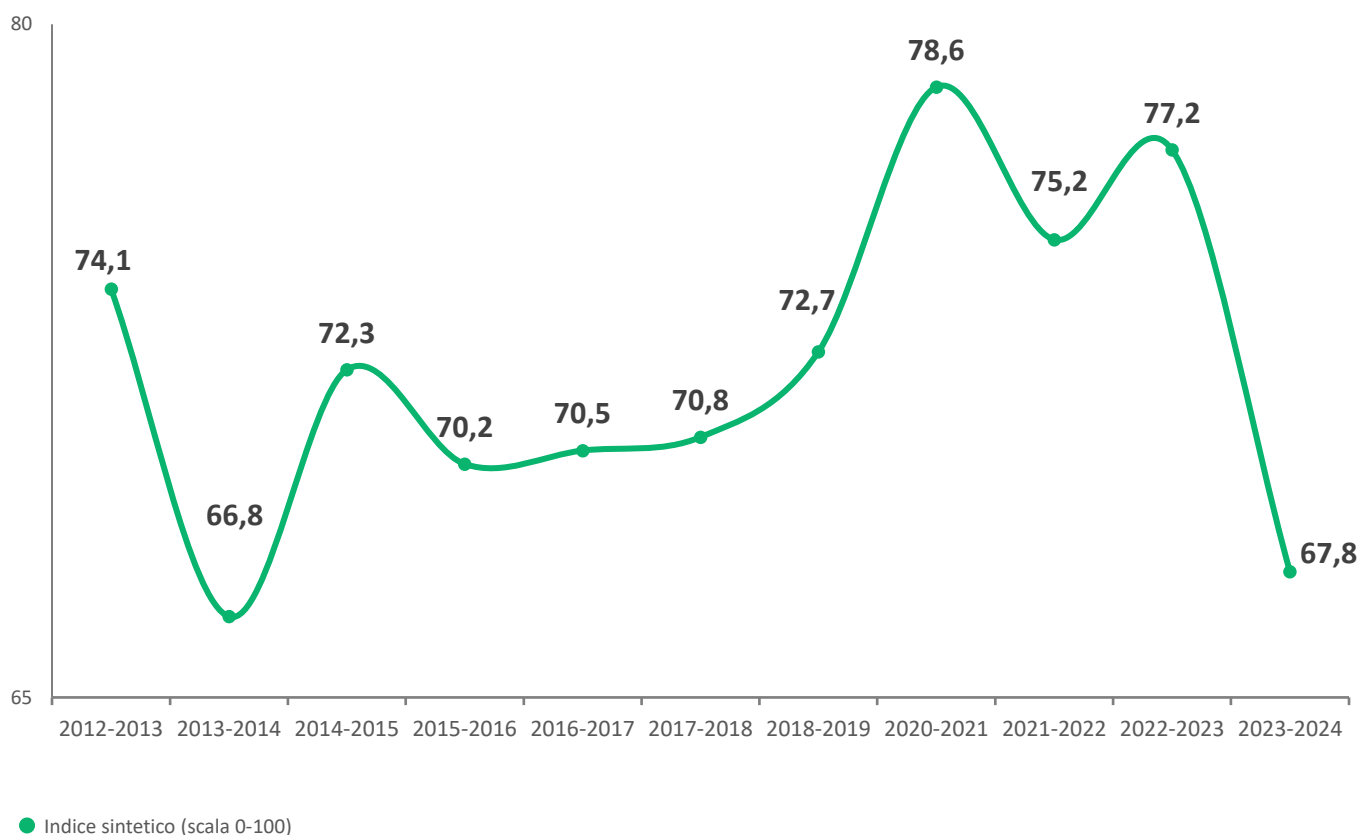
■ da produzione integrata

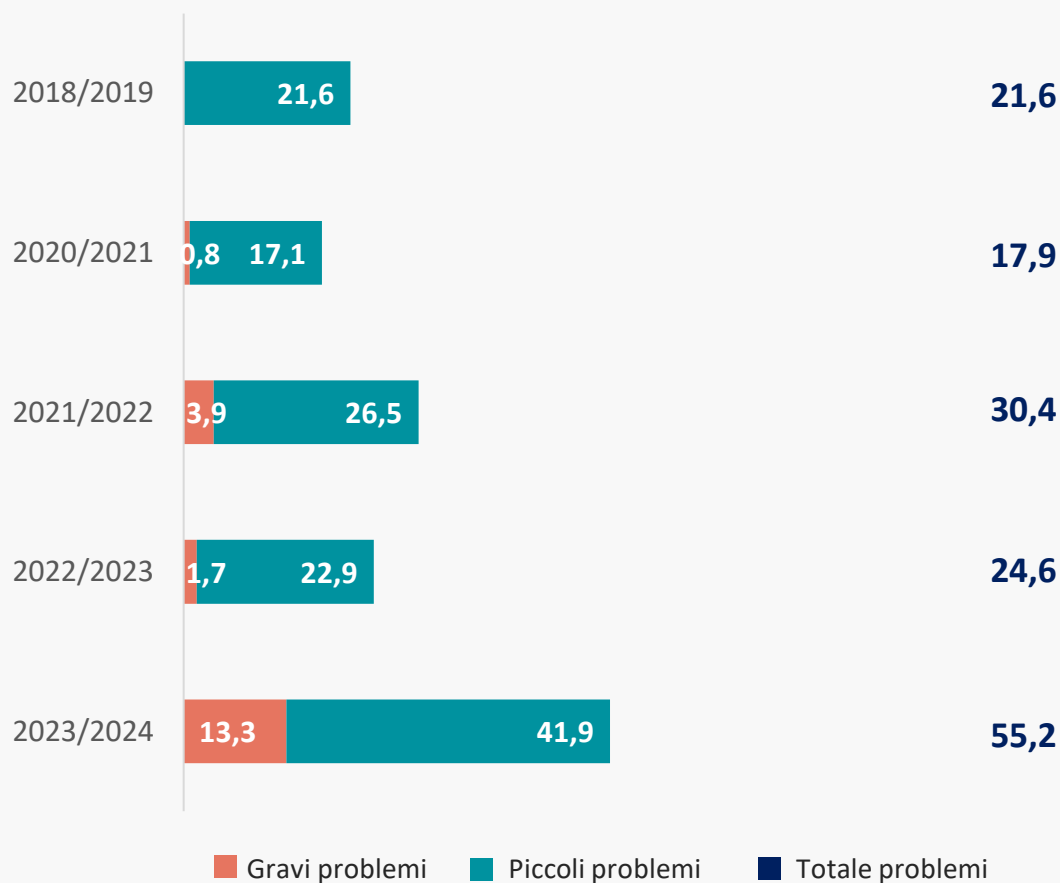


Il rapporto delle scuole con i fornitori di frutta e verdura ha avuto negli anni un andamento positivo, fatto salvo un piccolo decremento rilevato due anni fa e recuperato lo scorso anno. Quest'anno invece si assiste ad una flessione rilevante.

Considerato che **circa il 95% delle scuole ha già partecipato a diverse edizioni**, l'importante discontinuità rilevata nell'anno 2023-2024 rispetto al trend di consolidamento dell'ultimo decennio, evidenzia il fatto che rispetto alle attese e a quanto potuto constatare negli anni precedenti, **in questa edizione si sono verificati maggiori problemi**, sia con i fornitori che nella gestione del processo di distribuzione: il 55,2% delle scuole (lo scorso anno erano il 24,6%) ha riscontrato problemi nell'organizzazione del processo; seppure in larghissima parte si sia trattato di problemi non gravi, va segnalato come l'esistenza di gravi problemi, sempre stata assolutamente irrilevante negli anni precedenti, quest'anno sia stata evidenziata nel 13,3% dei casi.

TAV. 6_5 VALUTAZIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI - SERIE STORICA

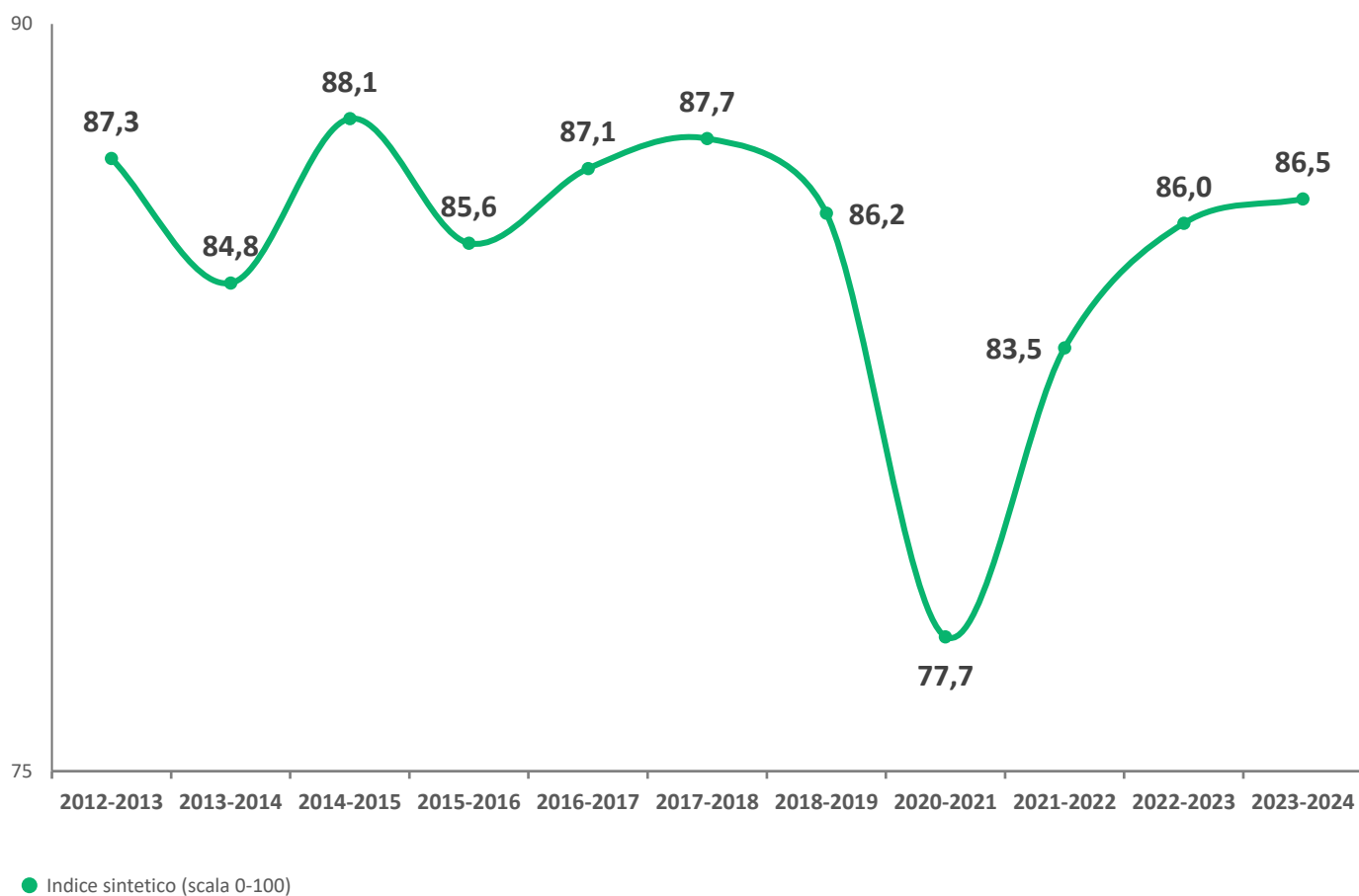


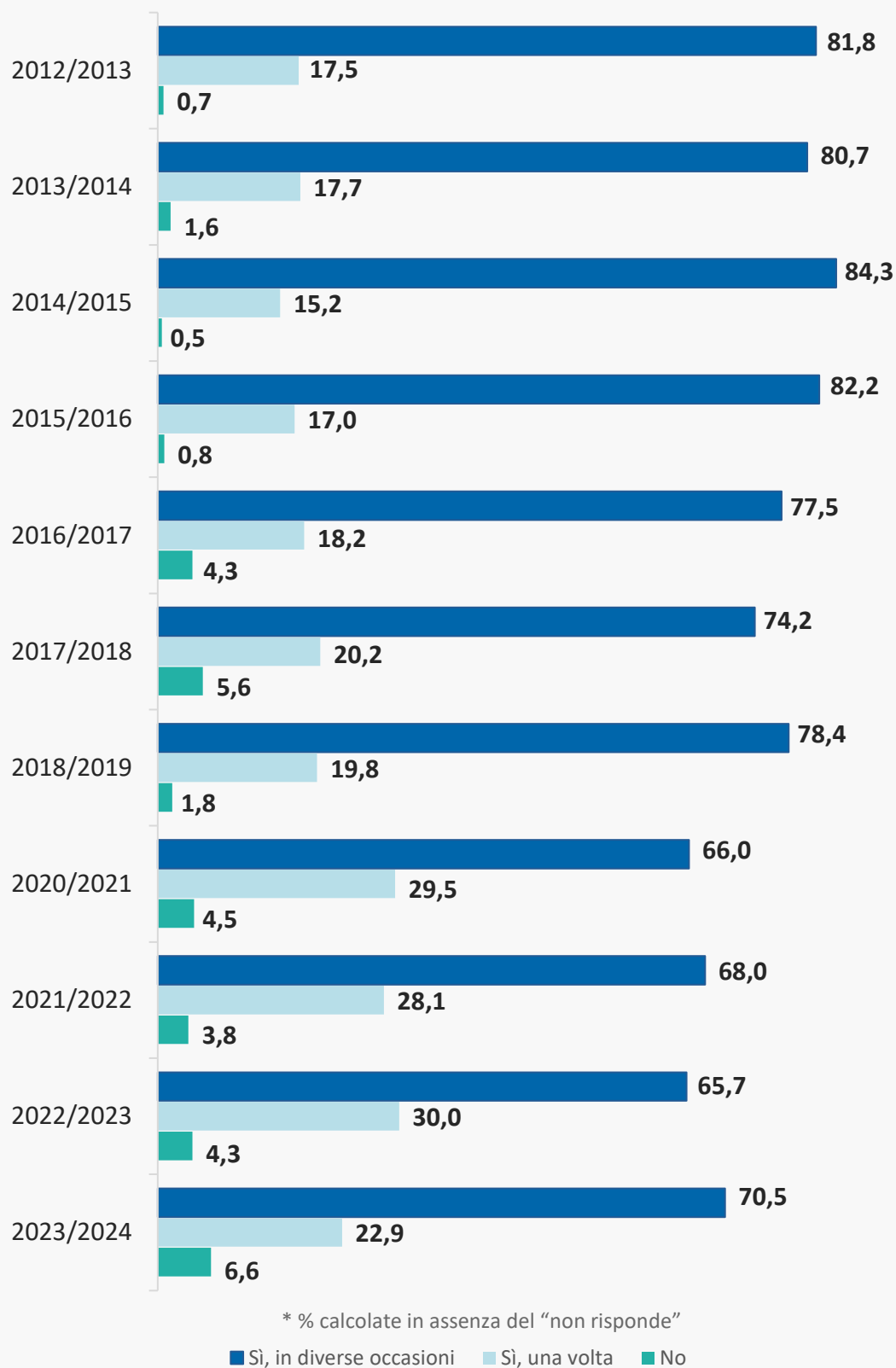
TAV. 6_6 ESISTENZA DI PROBLEMI RELATIVI AL PROCESSO DI DISTRIBUZIONE - SERIE STORICA

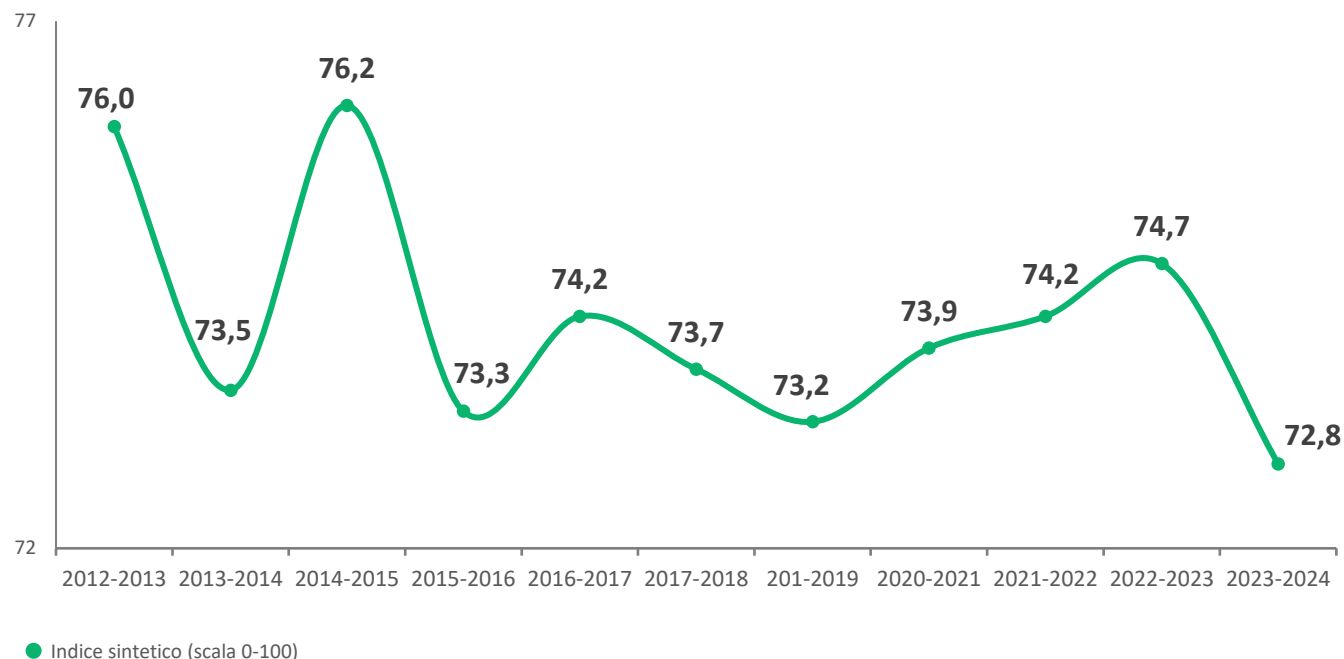
IL SITO

La conoscenza del sito internet si conferma ampiamente maggioritaria e in crescita, dopo la netta flessione rilevata durante la pandemia. Poco meno di 9 scuole su 10 dichiarano di conoscere questo strumento, un valore in linea con la media registrata lo scorso anno, così come si mantiene stabile l'intensità di fruizione. L'efficacia del sito internet si conferma ampiamente apprezzata dai referenti scolastici, con lievi ma costanti miglioramenti negli ultimi quattro monitoraggi.



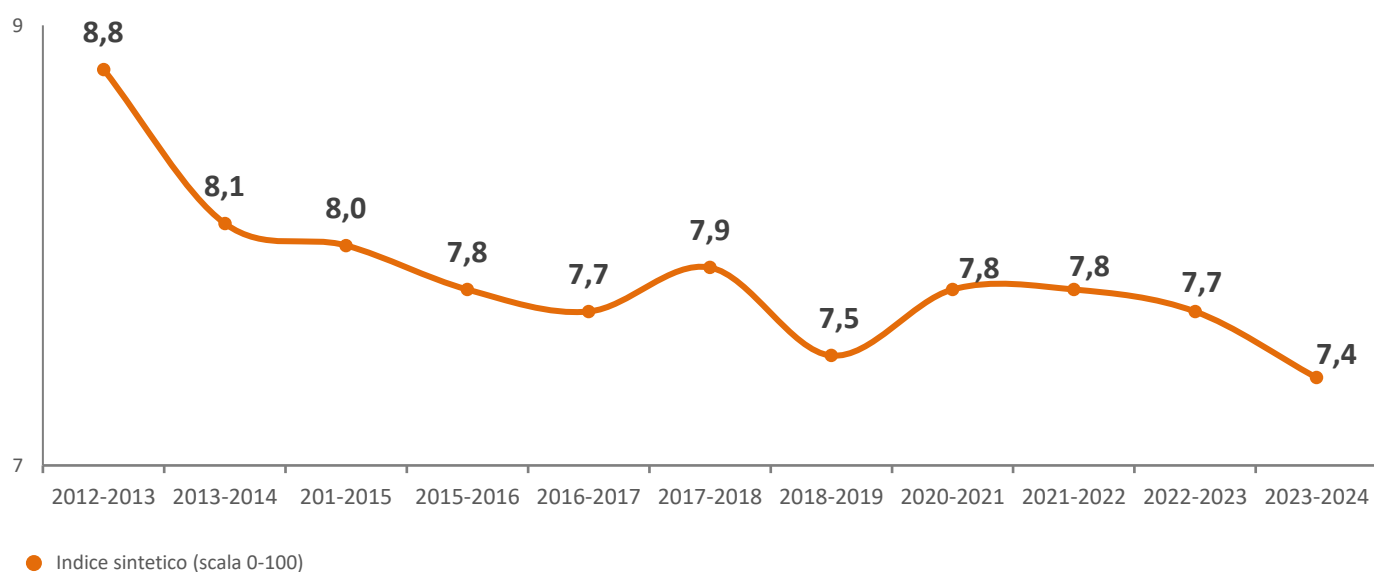
TAV. 6_7 CONOSCENZA DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA

TAV. 6_8 COLLEGAMENTO AL SITO INTERNET - SERIE STORICA

TAV. 6_9 VALUTAZIONE DEL SITO INTERNET - SERIE STORICA

LE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Le valutazioni sulle attività di accompagnamento risentono delle minori opportunità di realizzarle, che hanno caratterizzato gli ultimi anni del Programma. La loro efficacia resta sempre molto apprezzata, tuttavia si deve evidenziare un tendenziale peggioramento dei giudizi nel corso del tempo.

TAV. 6_10 EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO NEL FAVORIRE CORRETTE ABITUDINI ALIMENTARI - SERIE STORICA

6.2 Le valutazioni dei bambini

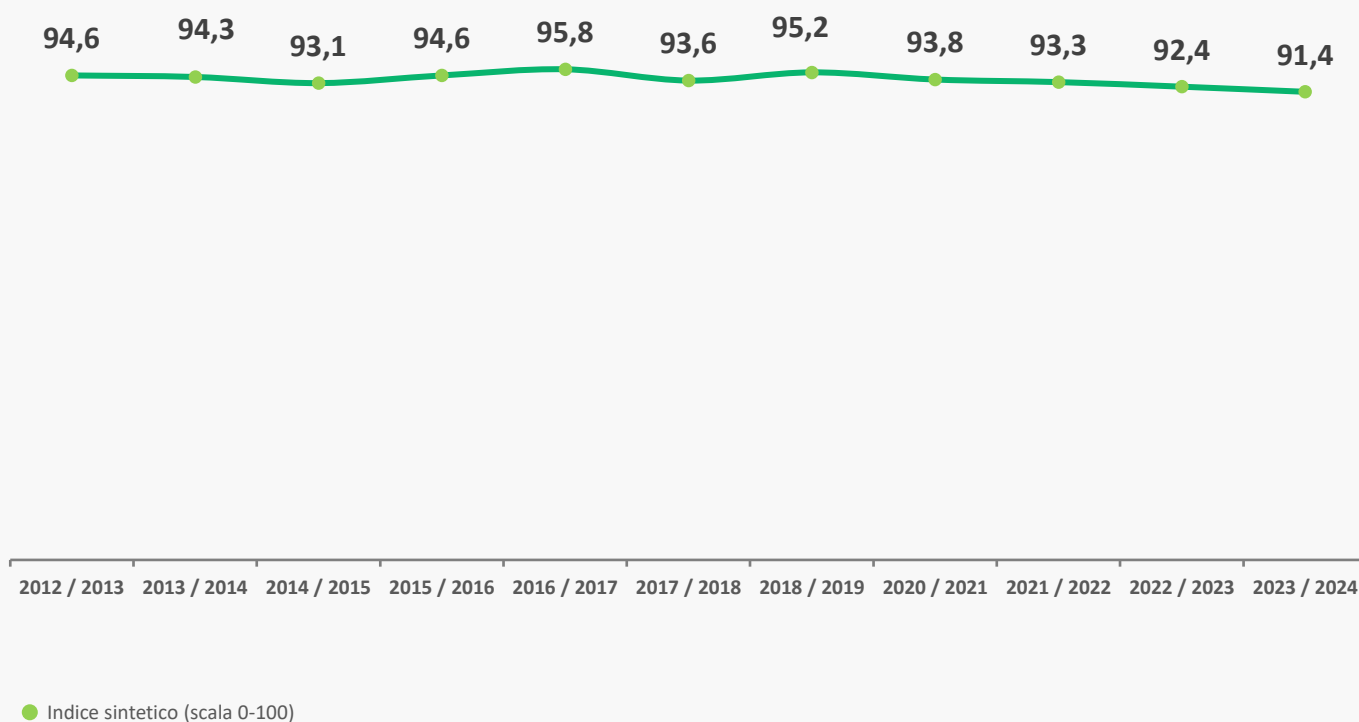
LE ABITUDINI ALIMENTARI

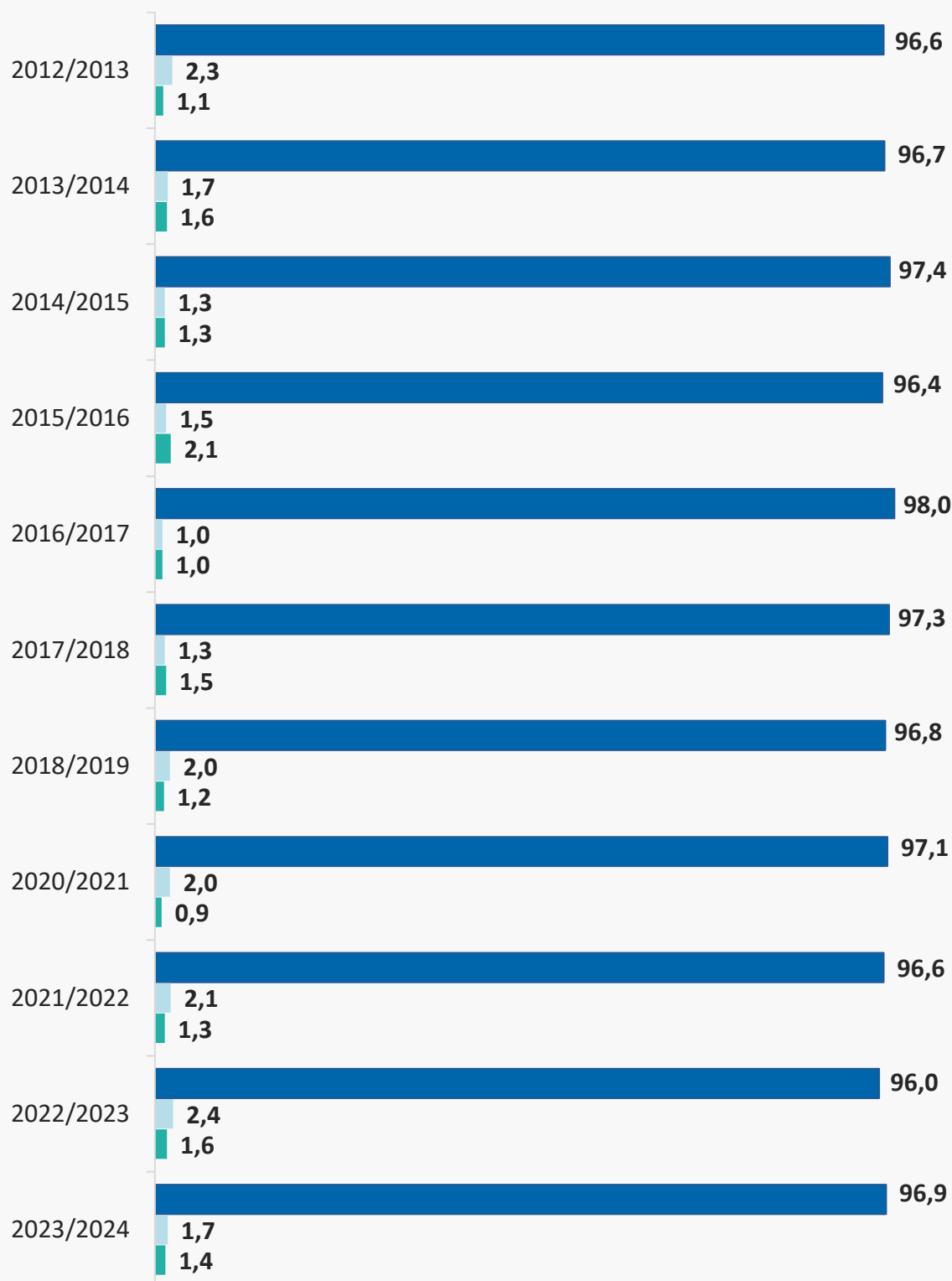
Le abitudini alimentari dei bambini, soprattutto per quanto riguarda i diversi pasti della giornata, tendono a rimanere **molto stabili nel tempo**.

Per esempio, se prendiamo in considerazione la colazione, i dati mostrano che non ci sono stati cambiamenti significativi nel corso degli anni.



TAV. 6_11 CONSUMO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA



TAV. 6_12 IL LUOGO DELLA COLAZIONE - SERIE STORICA

* % calcolate in assenza del "non risponde"

■ A casa ■ A scuola ■ In un altro luogo

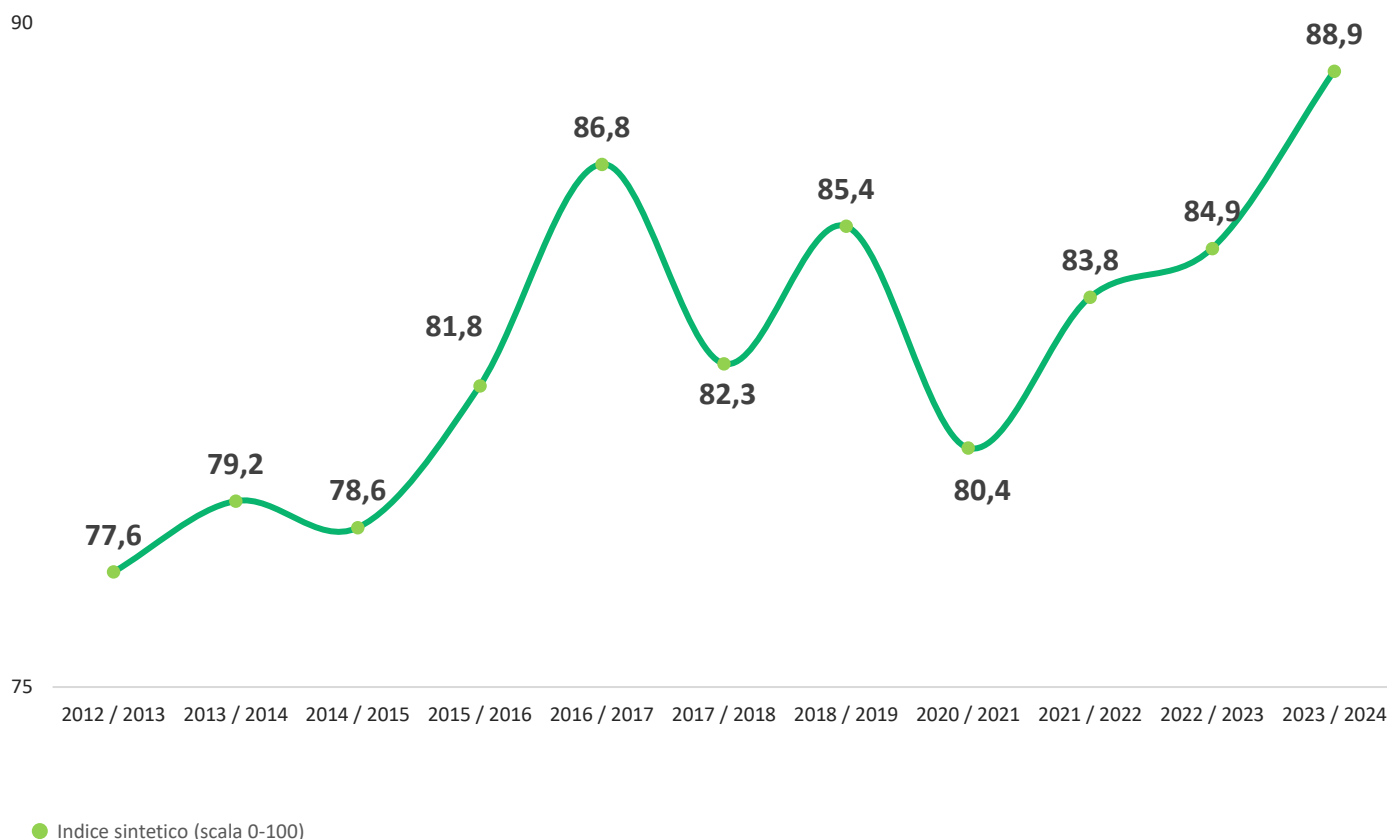


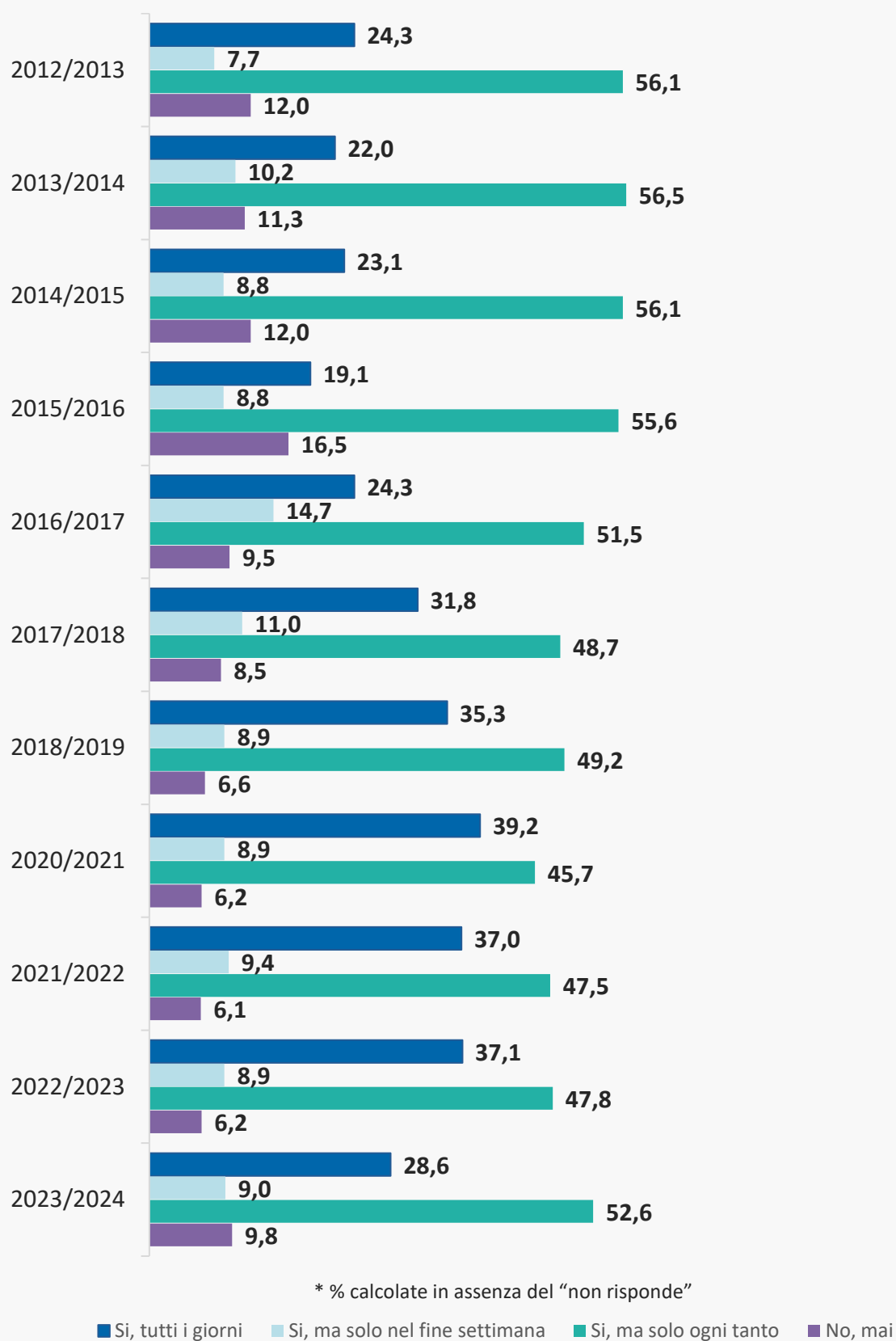
I GIOCHI E GLI SPORT

Dopo un calo di 5 punti dovuto alle restrizioni della pandemia, la pratica sportiva tra i bambini è in netta ripresa. Lo scorso anno i livelli erano già tornati alla media pre-pandemia e quest'anno il trend positivo continua, con una crescita di 5 punti percentuali.

Si conferma la flessione registrata negli ultimi anni della percentuale di bambini che utilizzano i device elettronici tutti i giorni, dopo l'aumento dovuto principalmente alle limitazioni imposte dalla pandemia che avevano spinto molti bambini verso l'intrattenimento digitale. Tuttavia bisogna rilevare che solo il 10% dei bambini non utilizza mai *device* elettronici per il gioco.

TAV. 6_13 PRATICA SPORTIVA - SERIE STORICA



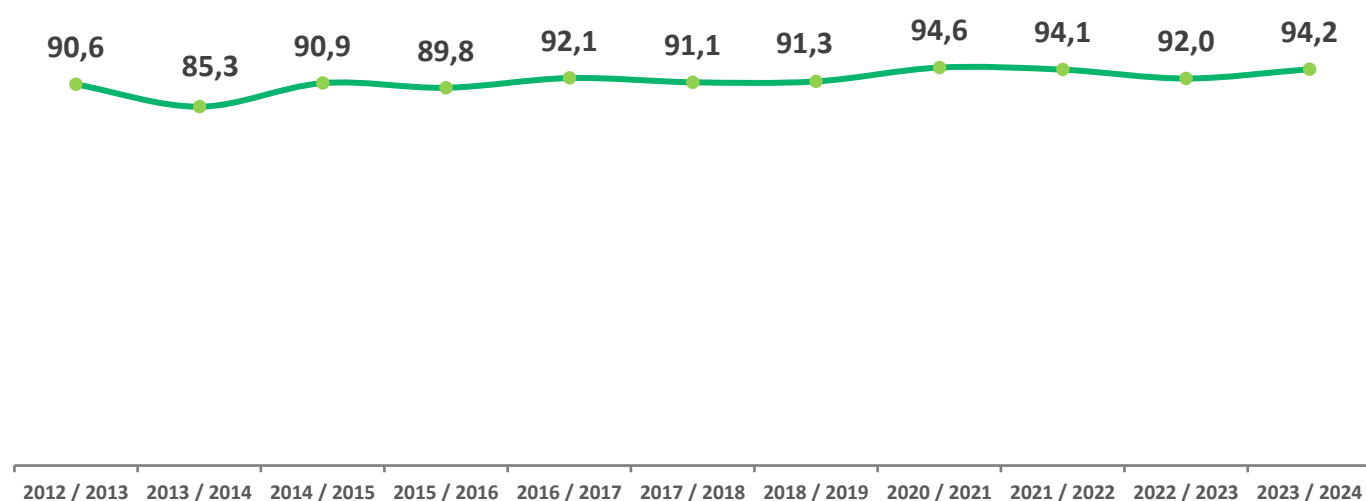
TAV. 6_14 UTILIZZO DI DISPOSITIVI ELETTRONICI PER IL GIOCO - SERIE STORICA

LA VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

Dopo una leggera flessione registrata lo scorso anno, il gradimento del Programma torna a salire, raggiungendo i picchi di apprezzamento registrati negli anni precedenti allo scorso, con ben 94% dei bambini che hanno espresso un parere positivo.

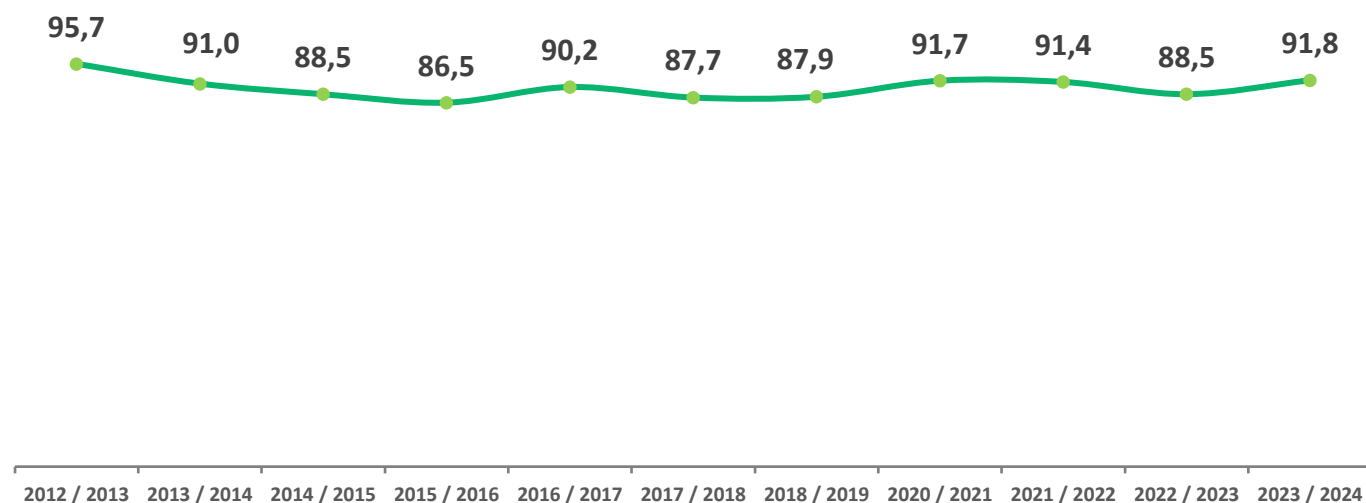
La quota di bambini che manifestano interesse a ripetere il Programma il prossimo anno scolastico si attesta sul 92%, registrando un lieve aumento rispetto all'anno precedente.

TAV. 6_15 GRADIMENTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



* % calcolate in assenza del "non risponde"

TAV. 6_16 GRADIMENTO DELLA PROSECUZIONE DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA

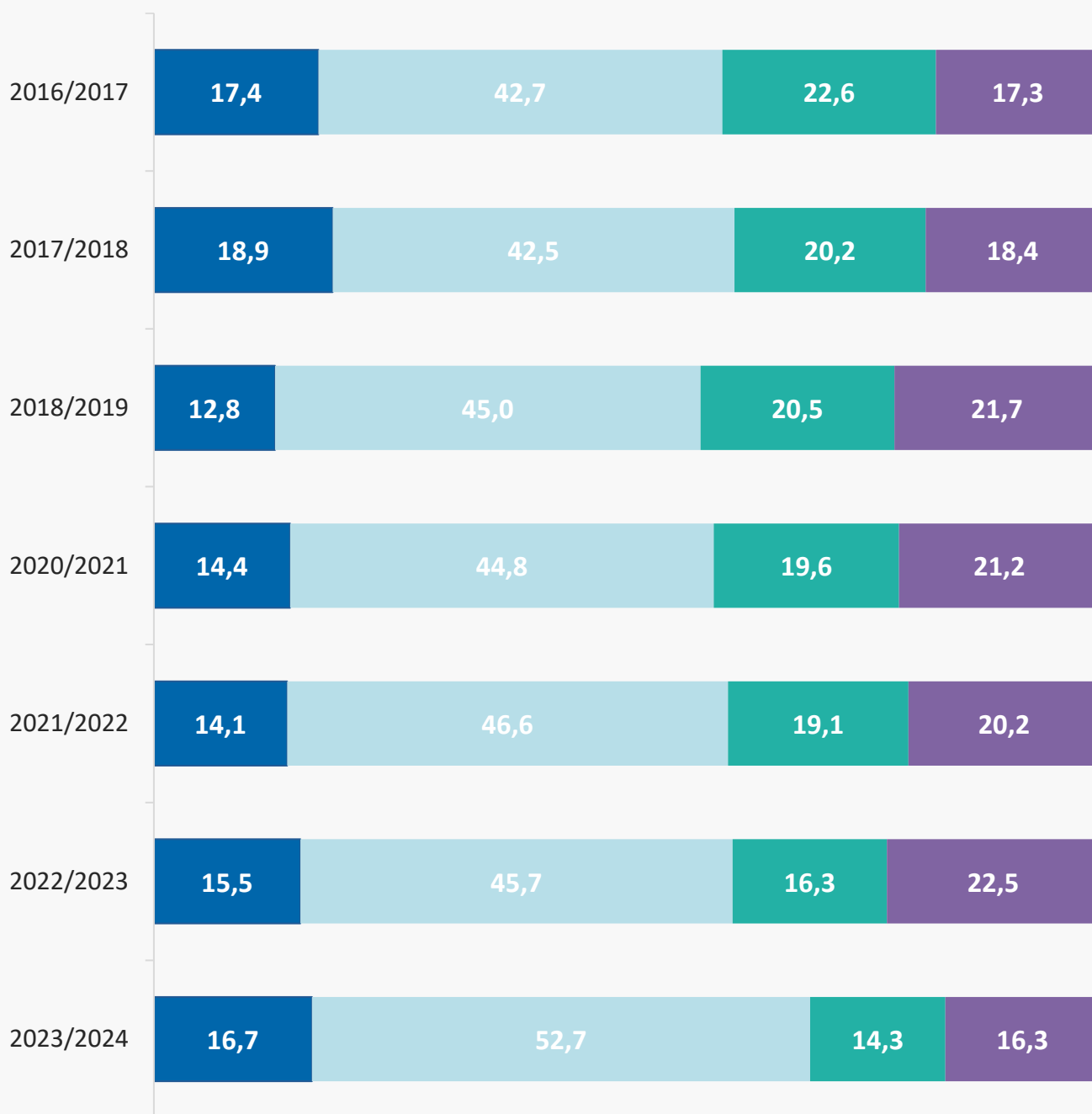


* % calcolate in assenza del "non risponde"



La percezione di un aumento del consumo di frutta e verdura grazie alle distribuzioni effettuate continua a rimanere stabile. Solo il 17% dei bambini non ha percepito alcun cambiamento nel proprio consumo di frutta e verdura. Tra coloro che hanno notato un aumento, si osserva però una leggera variazione: il dato relativo all'aumento consistente («molto di più») è leggermente diminuito, mentre cresce la quota di bambini che percepiscono un aumento limitato («un po' di più»).

TAV. 6_17 SENSAZIONE DI MANGIARE PIÙ FRUTTA E VERDURA PER EFFETTO DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA



* % calcolate in assenza del "non risponde"

■ No ■ Sì, un po' di più ■ Sì, molto di più ■ Sì, ma solo alcuni giorni

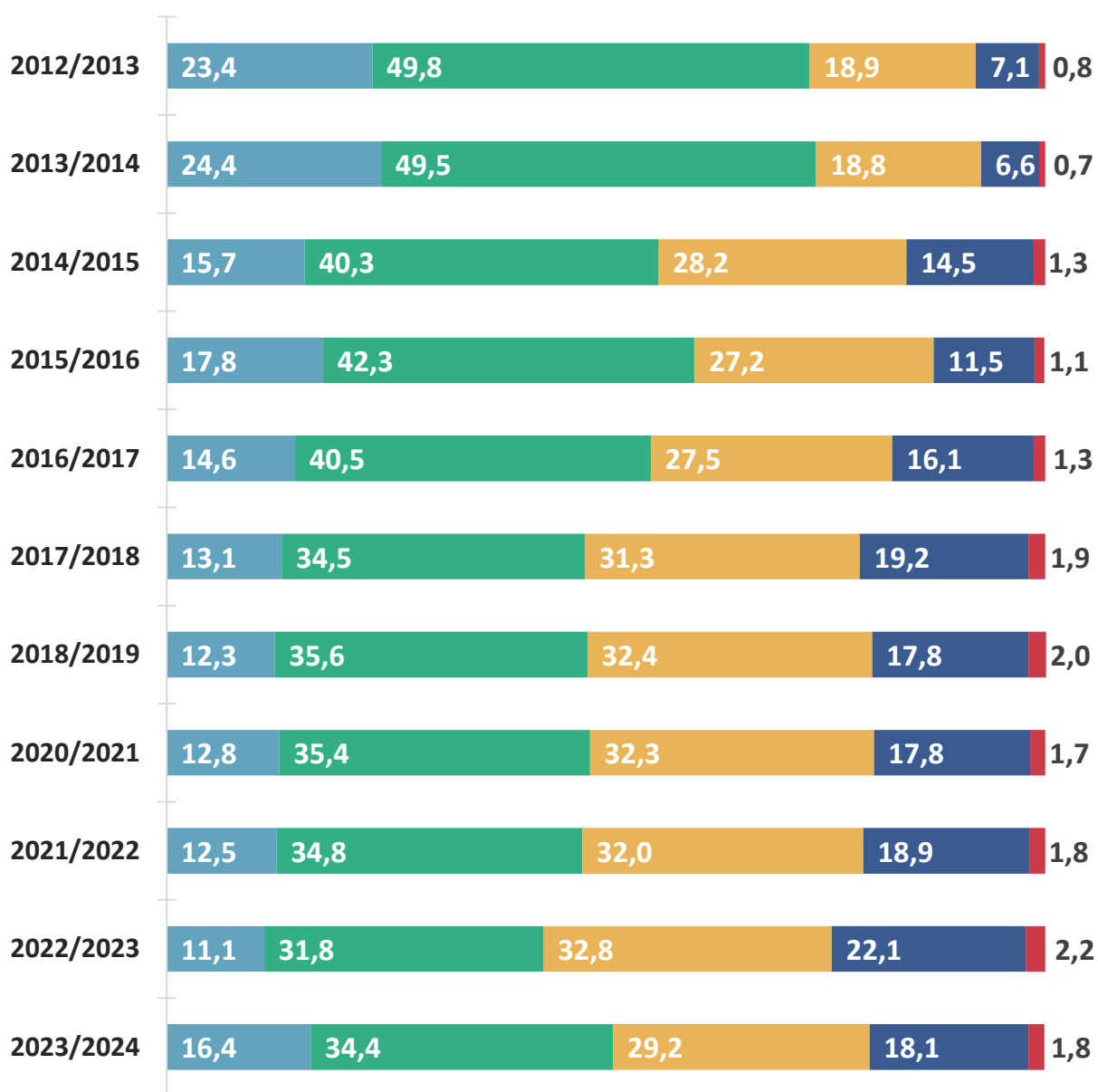


6.3. Le valutazioni delle famiglie

LE ABITUDINI ALIMENTARI

Sostanzialmente **stabile la quota di coloro che non mangiano mai frutta o verdura**, mentre **aumenta la percentuale**, rispetto allo scorso anno, di genitori che dichiaravano almeno **3 occasioni di consumo quotidiane**, a svantaggio del consumo limitato ad una sola volta al giorno o ancora meno.

TAV. 6_18 FREQUENZA DI CONSUMO DI FRUTTA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA

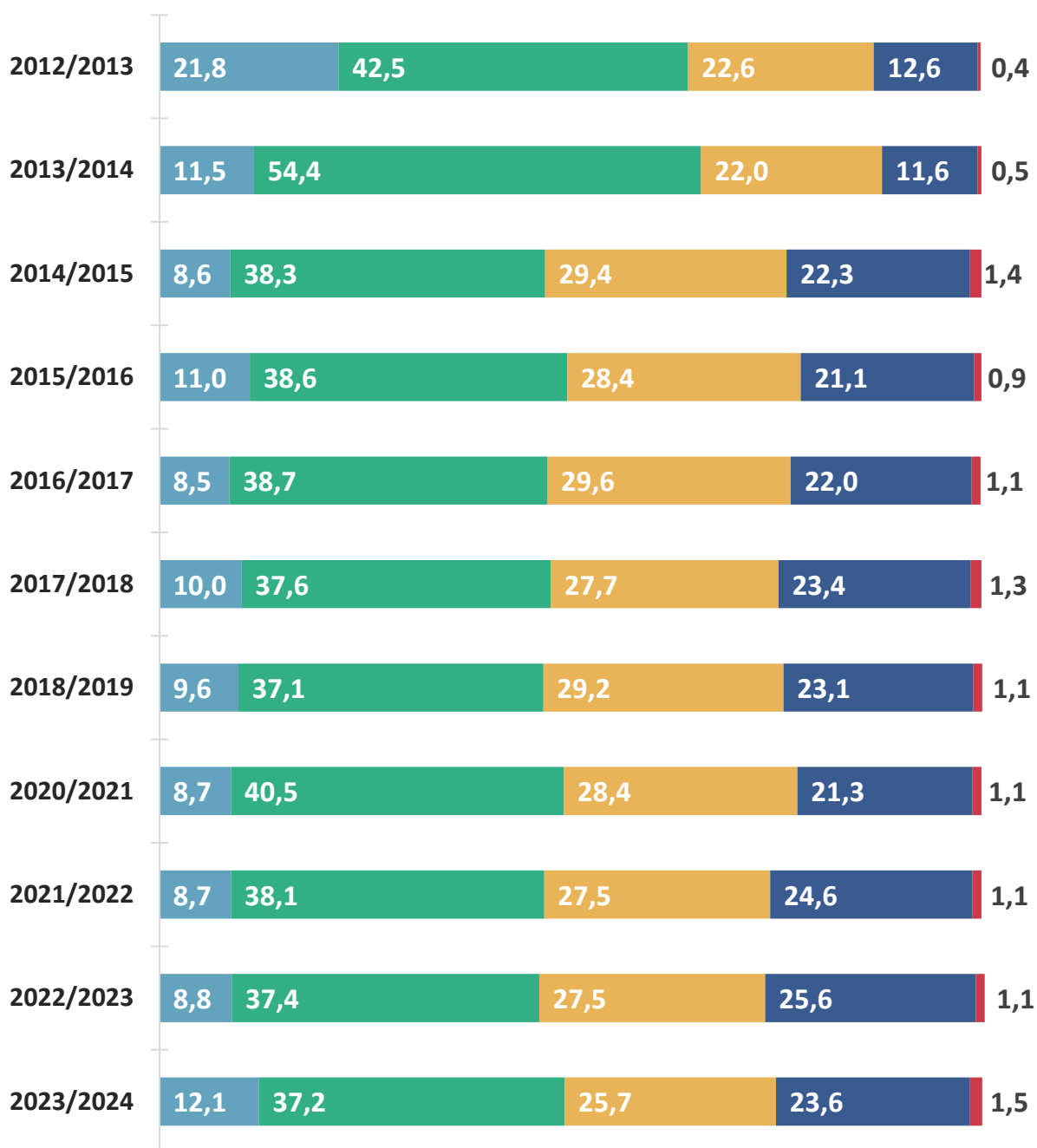


* % calcolate in assenza del "non risponde"

■ 3 o più volte al giorno ■ 2 volte al giorno ■ 1 volta al giorno ■ qualche volta a settimana ■ mai/quasi mai



TAV. 6_19 FREQUENZA DI CONSUMO DI VERDURA IN FAMIGLIA - SERIE STORICA



* % calcolate in assenza del "non risponde"

■ 3 o più volte al giorno
 ■ 2 volte al giorno
 ■ 1 volta al giorno
 ■ qualche volta a settimana
 ■ mai/quasi mai

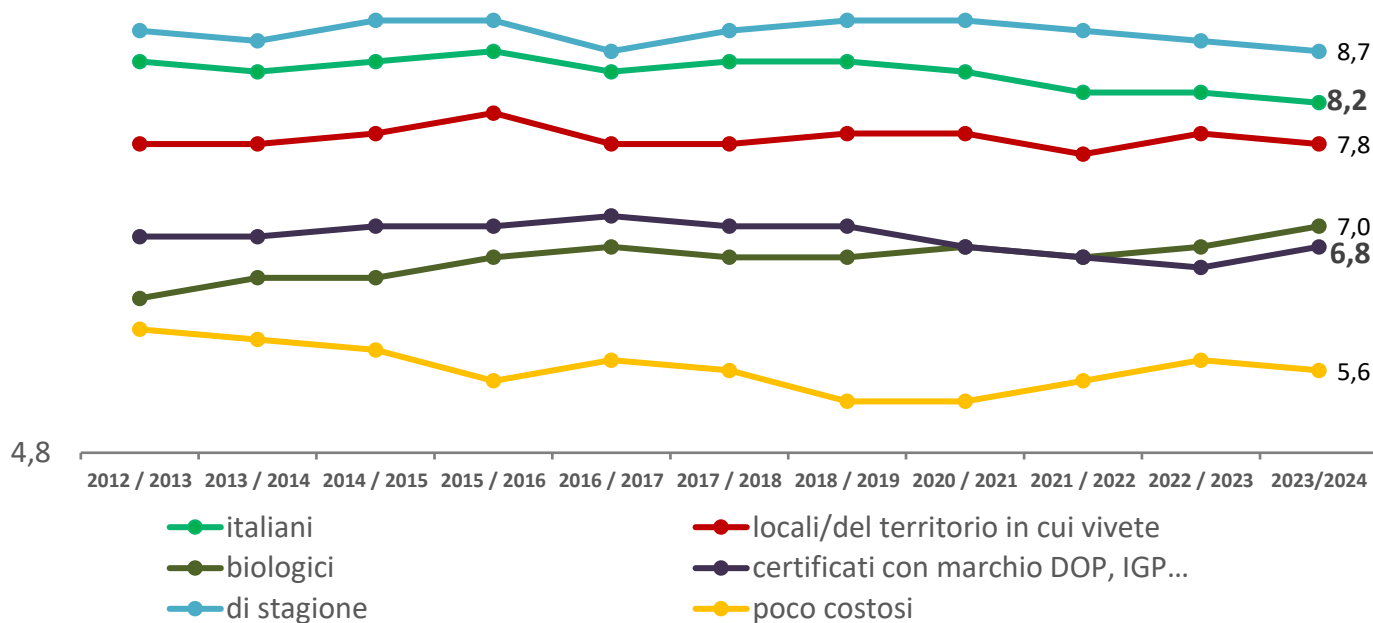


Rispetto agli acquisti di frutta e verdura, la gerarchia dei fattori che guidano le scelte delle famiglie ottiene una sostanziale conferma, con alcune oscillazioni negli anni.

In testa si conferma la **stagionalità**, quale caratteristica prioritaria, con un punteggio medio di **8,7**, in leggera flessione negli ultimi 3 anni.

Segue l'**italianità (8,2)**, in lieve calo rispetto alla rilevazione precedente, quindi la **provenienza locale (7,8)**. Ad una certa distanza si confermano le certificazioni, in primo luogo quella **biologica (7,0)** che si conferma anche quest'anno sopra a quelle di **origine (6,8)**. Resta in coda alla gerarchia il **prezzo (5,6)**, in lieve flessione rispetto allo scorso anno.

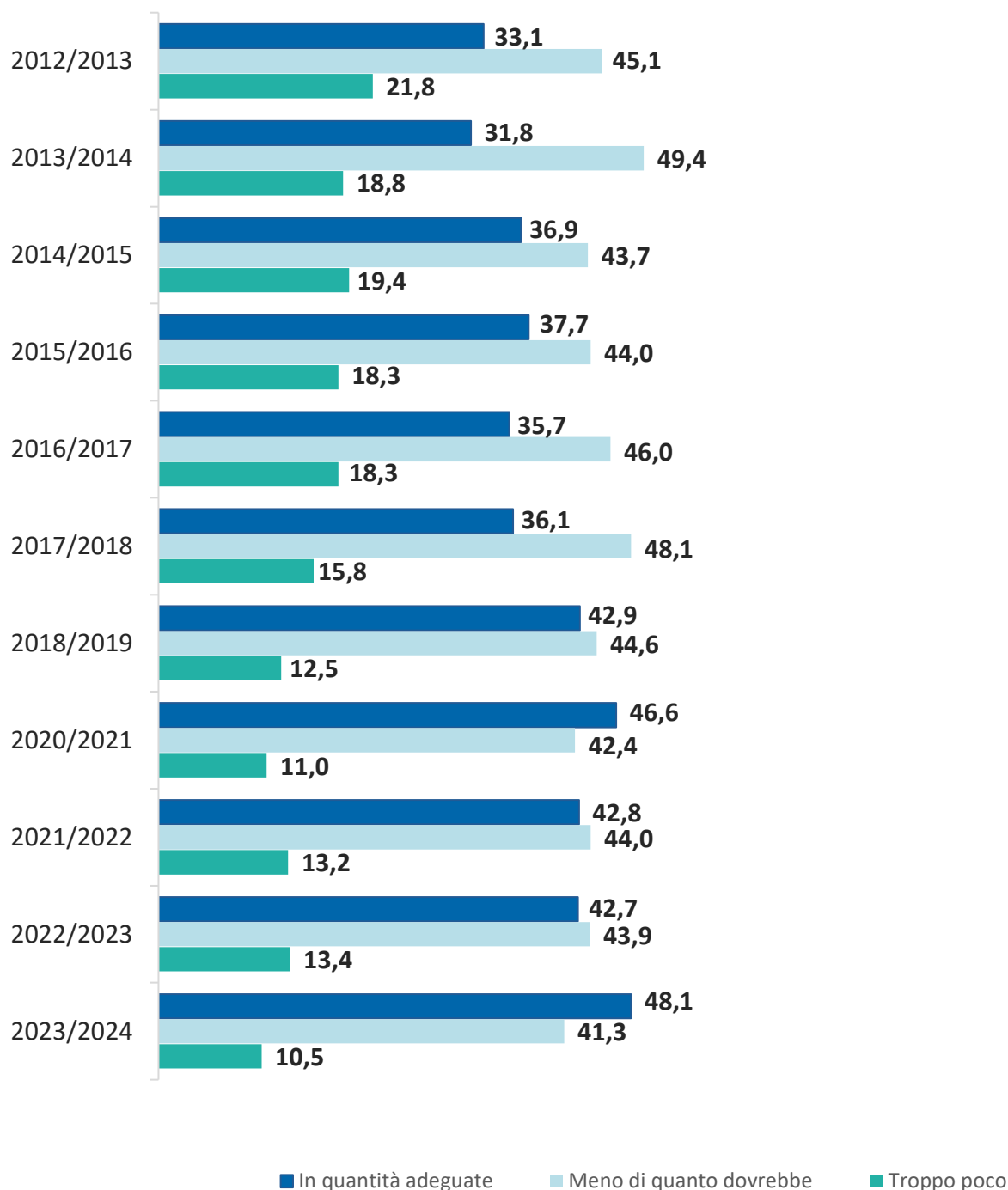
TAV. 6_20 DRIVER DI ACQUISTO DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI - SERIE STORICA



In aumento rispetto allo scorso anno le valutazioni circa le quantità di frutta e verdura assunte dal bambino, con il **48,1% di valutazioni di adeguatezza**.

Come già evidenziato, **continua la crescita** nel corso del decennio della quota di genitori che giudica adeguato il consumo di ortofrutta dei propri figli.

TAV. 6_21 GIUDIZIO SUL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA

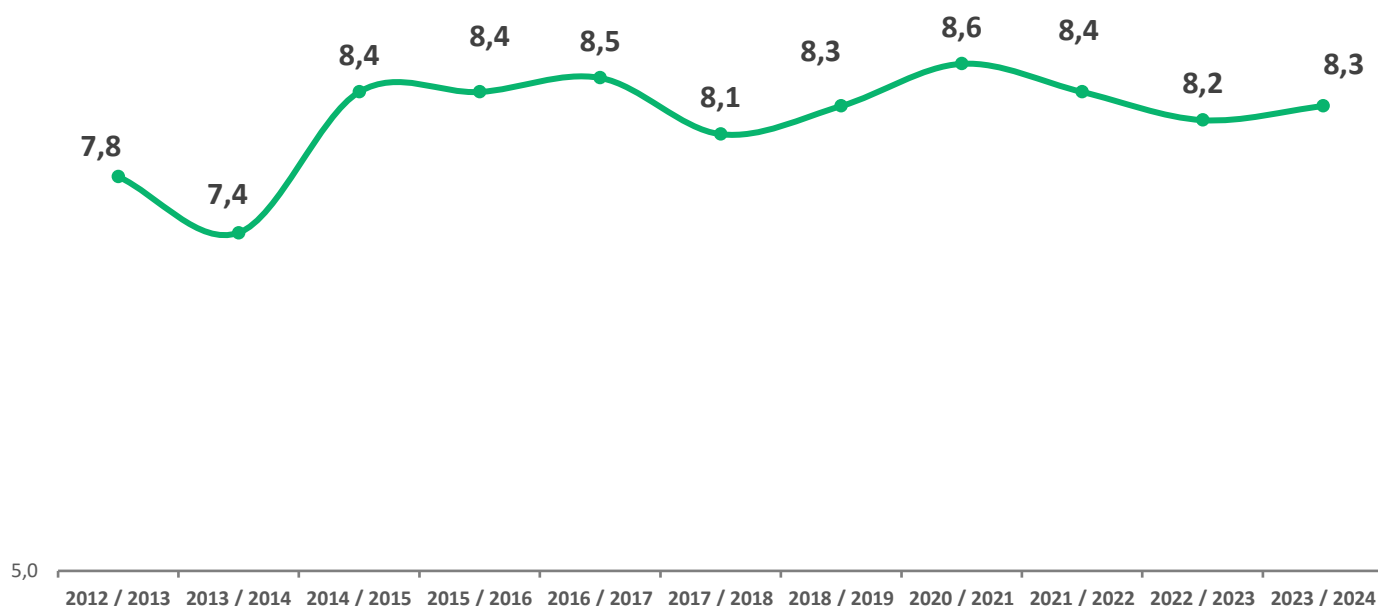


I GIUDIZI SUL PROGRAMMA

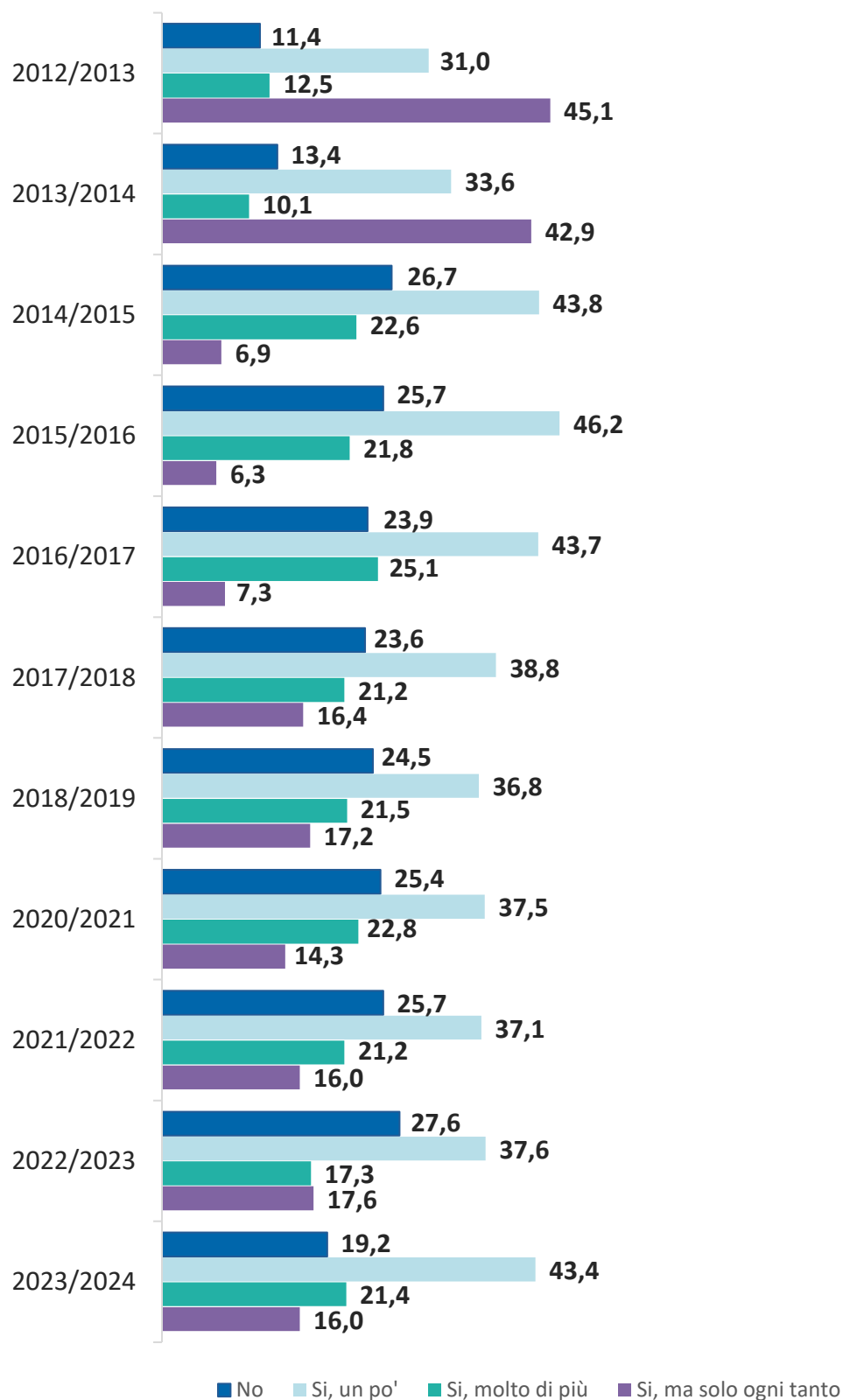
Il giudizio assegnato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole dai genitori si attesta sul valore medio **8,3**, in lieve aumento rispetto al valore dell'anno scorso.

Quest'anno si registra anche **un miglioramento** delle valutazioni circa gli effetti del Programma **sull'aumento della tendenza al consumo** di frutta e verdura da parte del bambino. Infatti, rispetto allo scorso anno, scende di otto punti percentuali **la quota degli scettici** sugli effetti del Programma sulle abitudini alimentari dei figli (**19,2%**) e di conseguenza **aumenta** di quattro punti **la percezione** di un rilevante **aumento del consumo di ortofrutta**.

TAV. 6_22 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGRAMMA - SERIE STORICA

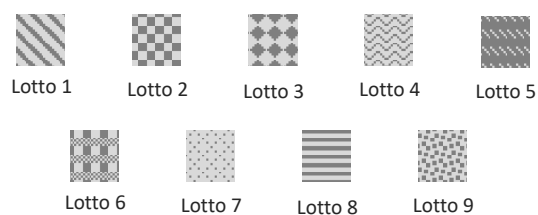


TAV. 6_23 VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DEL PROGRAMMA SUI CONSUMI DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO - SERIE STORICA



Appendice: le tavole statistiche

Le scuole



PARTECIPAZIONI PRECEDENTI

1. La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010	%	10,4	9,2	9,9	8,6	9,7	14,1	8,4	17,2	9,4	6,6
Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011	%	11,3	9,2	11,5	8,6	10,6	14,3	9,6	21,5	9,2	8,5
Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012	%	12,3	10,2	11,5	10,7	11,4	15,3	11,4	22,2	9,2	10,7
Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013	%	14,4	12,6	12,8	14,1	12,7	17,1	11,9	28,4	9,9	13,3
Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014	%	16,5	15,5	13,9	16,9	14,0	18,1	14,2	29,5	12,9	16,2
Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015	%	19,3	17,1	18,4	18,2	16,5	22,3	16,5	31,4	15,6	19,9
Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016	%	23,6	22,8	22,4	23,2	21,2	26,9	20,8	34,5	18,3	24,0
Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017	%	29,2	30,4	29,1	29,9	24,6	33,5	24,8	38,3	24,0	28,4
Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018	%	35,8	42,0	34,4	37,8	30,9	40,6	29,4	46,7	28,0	31,7
Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019	%	41,7	44,9	40,3	46,9	36,4	48,0	35,9	52,5	32,4	36,9
Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020	%	40,2	44,9	40,5	39,3	32,2	48,2	34,9	44,4	34,2	38,7
Sì, ha partecipato all'edizione 2020/2021	%	47,5	52,8	45,6	48,4	42,4	52,4	43,5	52,1	42,8	45,4
Sì, ha partecipato all'edizione 2021/2022	%	63,8	66,4	63,2	63,8	58,5	69,3	62,3	67,8	53,7	69,0
Sì, ha partecipato all'edizione 2022/2023	%	78,5	81,1	80,0	79,2	80,1	82,7	78,0	80,5	63,1	84,5
No, è la prima edizione a cui partecipa	%	6,7	5,8	10,4	5,5	8,1	5,2	5,8	5,0	9,7	4,8
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271
	%	451,1	55,3	51,9	54,0	30,1	78,9	50,2	46,6	46,9	37,1

IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

2. Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste ha dedicato un sito internet (www.fruttanellescuole.gov.it) al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì	%	86,5	77,4	84,5	83,1	86,9	86,9	91,9	95,0	89,4	85,2
No	%	13,5	22,6	15,5	16,9	13,1	13,1	8,1	5,0	10,6	14,8
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271

3. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, in diverse occasioni	%	70,5	56,9	60,6	57,7	62,0	75,1	78,8	86,3	81,4	71,0
Sì, una volta	%	22,9	32,5	29,7	32,3	28,3	19,4	16,8	12,1	14,7	24,2
No	%	6,6	10,5	9,8	10,0	9,8	5,5	4,4	1,6	3,9	4,8
Totale	Rispondenti	2.772	295	317	319	205	433	363	248	361	231



4. Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Molto efficace	%	21,4	15,2	11,2	17,1	17,8	27,9	28,5	19,7	28,2	18,6
Abbastanza efficace	%	75,0	83,0	81,1	78,0	74,6	70,2	69,2	78,3	69,7	77,3
Molto + Abbastanza efficace	%	96,4	98,1	92,3	95,1	92,4	98,0	97,7	98,0	98,0	95,9
Poco efficace	%	3,5	1,9	7,3	4,9	7,6	2,0	2,3	2,0	2,0	4,1
Per niente efficace	%	,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	Rispondenti	2.589	264	286	287	185	409	347	244	347	220

5. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?

		Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)	Estetica/grafica	Facilità di iscrizione	Facilità di navigazione	Chiarezza dei contenuti	Utilità dei contenuti
1	%	,1	,0	,1	,0	,1	,0
2	%	,4	,2	,3	,1	,1	,2
3	%	1,2	,5	,8	,5	,7	,7
4	%	2,2	1,3	1,0	1,4	1,1	1,1
5	%	7,1	4,1	4,9	4,1	3,7	4,1
Voto 1-5	%	11,0	6,2	7,2	6,1	5,6	6,2
6	%	11,3	8,9	9,6	8,0	7,7	8,4
7	%	20,4	17,2	17,1	16,3	15,5	15,9
Voto 6-7	%	31,6	26,1	26,7	24,3	23,3	24,3
8	%	34,4	34,1	31,1	32,8	32,8	31,5
9	%	15,4	22,4	22,8	24,9	26,7	26,5
10	%	7,5	11,1	12,2	11,9	11,7	11,6
Voto 8-10	%	57,3	67,7	66,1	69,6	71,1	69,5
Totale	Rispondenti	2589	2589	2589	2589	2589	2589
	Media	7,48	7,88	7,85	7,95	7,99	7,95



5.1 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,1	0,0	0,0	,3	0,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0
2	%	,4	0,0	1,4	,3	1,6	,2	,3	0,0	0,0	,5
3	%	1,2	,4	1,4	1,7	4,9	1,7	,9	,4	,3	0,0
4	%	2,2	,8	3,8	2,4	4,3	1,7	2,3	2,9	1,2	1,8
5	%	7,1	7,2	9,4	8,7	7,6	7,3	6,9	3,3	3,5	11,4
Voto 1-5	%	11,0	8,3	16,1	13,6	18,4	11,0	10,7	6,6	4,9	13,6
6	%	11,3	14,8	15,4	12,2	11,9	6,8	12,1	9,8	7,2	15,0
7	%	20,4	24,2	23,8	24,0	23,2	16,6	19,3	20,9	16,4	18,2
Voto 6-7	%	31,6	39,0	39,2	36,2	35,1	23,5	31,4	30,7	23,6	33,2
8	%	34,4	35,2	33,6	34,8	32,4	33,3	30,5	36,1	40,1	33,2
9	%	15,4	12,5	8,7	10,8	10,8	21,0	15,9	18,0	21,3	14,5
10	%	7,5	4,9	2,4	4,5	3,2	11,2	11,5	8,6	10,1	5,5
Voto 8-10	%	57,3	52,7	44,8	50,2	46,5	65,5	57,9	62,7	71,5	53,2
Totale	Rispondenti	2589	264	286	287	185	409	347	244	347	220
	Media	7,48	7,42	7,00	7,22	6,96	7,74	7,57	7,71	7,94	7,33

5.2 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Estetica/Grafica

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	%	,2	0,0	,3	,7	,5	,2	0,0	0,0	0,0	,5
3	%	,5	,4	,7	0,0	3,2	0,0	,6	0,0	,3	,5
4	%	1,3	0,0	1,7	1,0	3,2	,5	2,6	2,5	,6	,5
5	%	4,1	3,0	3,1	5,9	4,9	6,4	4,3	2,5	1,4	5,5
Voto 1-5	%	6,2	3,4	6,3	7,7	11,9	7,1	7,5	4,9	2,3	6,8
6	%	8,9	8,0	12,6	10,5	11,4	6,4	9,2	7,0	5,8	12,3
7	%	17,2	18,6	23,4	21,3	15,7	13,9	17,0	15,6	13,0	18,6
Voto 6-7	%	26,1	26,5	36,0	31,7	27,0	20,3	26,2	22,5	18,7	30,9
8	%	34,1	37,9	35,7	35,5	31,4	30,1	34,3	34,0	36,9	31,4
9	%	22,4	22,7	15,7	17,4	20,0	27,9	17,9	25,8	29,7	21,4
10	%	11,1	9,5	6,3	7,7	9,7	14,7	14,1	12,7	12,4	9,5
Voto 8-10	%	67,7	70,1	57,7	60,6	61,1	72,6	66,3	72,5	79,0	62,3
Totale	Rispondenti	2589	264	286	287	185	409	347	244	347	220
	Media	7,88	7,96	7,55	7,64	7,54	8,08	7,84	8,05	8,22	7,74



5.3 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Facilità di iscrizione

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,1	0,0	0,0	0,0	,5	,2	0,0	0,0	0,0	0,0
2	%	,3	0,0	,3	,7	1,1	0,0	,3	0,0	0,0	1,4
3	%	,8	,4	1,0	1,0	3,2	,7	,6	,4	,3	,9
4	%	1,0	,8	1,4	1,0	3,2	1,0	1,2	,8	,3	,5
5	%	4,9	4,5	5,6	7,3	5,4	4,4	5,8	3,7	1,7	6,8
Voto 1-5	%	7,2	5,7	8,4	10,1	13,5	6,4	7,8	4,9	2,3	9,5
6	%	9,6	9,8	14,7	13,9	12,4	7,1	9,2	8,2	5,2	8,6
7	%	17,1	19,3	20,3	18,5	15,7	16,9	18,2	16,0	13,0	15,9
Voto 6-7	%	26,7	29,2	35,0	32,4	28,1	24,0	27,4	24,2	18,2	24,5
8	%	31,1	37,5	33,9	32,8	28,1	24,7	27,1	30,7	35,4	31,8
9	%	22,8	19,7	17,1	16,4	25,9	29,3	20,2	25,4	29,7	17,7
10	%	12,2	8,0	5,6	8,4	4,3	15,6	17,6	14,8	14,4	16,4
Voto 8-10	%	66,1	65,2	56,6	57,5	58,4	69,7	64,8	70,9	79,5	65,9
Totale	Rispondenti	2589	264	286	287	185	409	347	244	347	220
	Media	7,85	7,78	7,49	7,51	7,38	8,07	7,92	8,06	8,27	7,82

5.4 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Facilità di navigazione

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0
2	%	,1	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,9
3	%	,5	,4	,7	,3	3,8	0,0	,3	0,0	,3	0,0
4	%	1,4	0,0	,7	1,7	4,9	2,0	1,7	1,6	,3	,5
5	%	4,1	4,2	6,3	3,8	4,9	4,4	5,2	2,0	1,4	5,0
Voto 1-5	%	6,1	4,5	8,0	5,9	13,5	6,4	7,5	3,7	2,0	6,4
6	%	8,0	7,2	13,6	9,8	8,6	5,4	8,6	6,6	3,5	10,9
7	%	16,3	15,9	21,3	22,6	16,2	14,7	14,7	11,9	13,8	16,4
Voto 6-7	%	24,3	23,1	35,0	32,4	24,9	20,0	23,3	18,4	17,3	27,3
8	%	32,8	40,2	33,6	35,9	34,1	27,4	30,0	36,9	31,4	30,0
9	%	24,9	23,9	17,8	18,8	23,8	29,3	23,1	26,6	34,6	21,8
10	%	11,9	8,3	5,6	7,0	3,8	16,9	16,1	14,3	14,7	14,5
Voto 8-10	%	69,6	72,3	57,0	61,7	61,6	73,6	69,2	77,9	80,7	66,4
Totale	Rispondenti	2589	264	286	287	185	409	347	244	347	220
	Media	7,95	7,96	7,53	7,70	7,45	8,17	7,97	8,18	8,36	7,90



5.5 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Chiarezza dei contenuti

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,1	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0
2	%	,1	0,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,5
3	%	,7	,4	1,0	,3	4,3	0,0	,3	,8	,3	0,0
4	%	1,1	0,0	2,1	1,4	2,7	1,7	1,2	,4	,3	0,0
5	%	3,7	2,3	4,2	4,5	5,9	2,7	5,2	1,6	2,0	6,8
Voto 1-5	%	5,6	2,7	7,7	6,6	13,0	4,4	6,9	2,9	2,6	7,3
6	%	7,7	9,1	11,5	7,7	11,4	4,6	9,2	6,6	2,6	10,9
7	%	15,5	14,8	21,3	19,5	13,0	14,4	15,0	11,5	13,5	16,4
Voto 6-7	%	23,3	23,9	32,9	27,2	24,3	19,1	24,2	18,0	16,1	27,3
8	%	32,8	39,8	37,8	34,8	33,0	28,4	28,5	38,5	28,8	29,5
9	%	26,7	26,1	15,7	24,0	25,4	31,1	25,6	26,2	37,2	23,2
10	%	11,7	7,6	5,9	7,3	4,3	17,1	14,7	14,3	15,3	12,7
Voto 8-10	%	71,1	73,5	59,4	66,2	62,7	76,5	68,9	79,1	81,3	65,5
Totale	Rispondenti	2589	264	286	287	185	409	347	244	347	220
	Media	7,99	8,00	7,55	7,81	7,48	8,27	7,98	8,20	8,40	7,87

5.6 Come valuta i seguenti aspetti del sito internet: Utilità dei contenuti

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	%	,2	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	,3	,9
3	%	,7	,4	1,7	,7	3,8	,2	0,0	,4	,6	0,0
4	%	1,1	0,0	1,4	1,4	3,2	,7	2,3	,4	,6	,5
5	%	4,1	3,4	5,6	5,6	4,3	3,2	4,6	2,5	1,4	7,3
Voto 1-5	%	6,2	3,8	9,1	7,7	13,0	4,2	6,9	3,3	2,9	8,6
6	%	8,4	11,0	13,6	8,7	9,7	5,6	8,6	7,4	3,7	10,5
7	%	15,9	17,4	20,3	18,1	16,2	14,4	16,4	11,1	13,5	15,9
Voto 6-7	%	24,3	28,4	33,9	26,8	25,9	20,0	25,1	18,4	17,3	26,4
8	%	31,5	35,2	33,6	35,5	34,6	27,1	27,1	36,1	28,8	30,5
9	%	26,5	26,5	18,5	22,6	22,7	30,1	23,6	29,1	36,9	23,2
10	%	11,6	6,1	4,9	7,3	3,8	18,6	17,3	13,1	14,1	11,4
Voto 8-10	%	69,5	67,8	57,0	65,5	61,1	75,8	68,0	78,3	79,8	65,0
Totale	Rispondenti	2589	264	286	287	185	409	347	244	347	220
	Media	7,95	7,87	7,47	7,76	7,40	8,28	8,01	8,18	8,33	7,80



6. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si, in diverse occasioni	%	20,7	11,3	8,0	9,9	11,9	26,3	32,9	36,0	34,4	11,8
Si, una volta	%	14,0	13,1	10,7	12,5	13,1	11,2	18,7	15,3	18,3	13,3
No	%	65,2	75,6	81,3	77,6	75,0	62,4	48,4	48,7	47,3	74,9
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271

7. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Molto	%	18,8	15,1	5,7	12,8	8,5	25,1	19,6	20,9	23,9	13,2
Abbastanza	%	69,0	71,0	60,0	72,1	69,5	67,9	69,6	69,4	67,6	76,5
Molto + Abbastanza utile	%	87,8	86,0	65,7	84,9	78,0	93,0	89,2	90,3	91,5	89,7
Poco	%	11,5	12,9	31,4	15,1	22,0	7,0	9,8	9,7	7,0	10,3
Per nulla	%	,7	1,1	2,9	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,4	0,0
Totale	Rispondenti	1.114	93	70	86	59	187	204	134	213	68



LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA

8. Nell'ambito del Programma sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento proposte dal distributore o da altri soggetti esterni?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento	%	27,6	17,8	16,5	15,9	22,9	36,7	25,6	42,9	37,6	33,6
Sì, sono state programmate attività di accompagnamento	%	11,5	6,3	8,5	14,1	7,2	11,2	9,6	19,9	14,1	14,0
No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o	%	62,8	76,4	76,5	71,9	71,6	53,2	66,1	41,4	51,5	54,6
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271
	%	101,9	12,0	11,9	12,2	7,5	15,7	12,5	8,5	13,0	8,6

9. Quali attività sono state realizzate?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Visite didattiche	%	6,9	4,4	3,2	9,8	7,4	8,7	8,9	3,6	5,3	9,9
Educazione alimentare/Attività formative	%	26,1	36,8	27,4	21,3	29,6	30,1	23,8	17,9	30,3	16,5
Giochi di ruolo/Attività ludiche	%	8,8	11,8	4,8	8,2	7,4	7,7	14,9	7,1	10,5	5,5
Visite didattiche simulate/virtuali	%	4,6	2,9	3,2	0,0	5,6	3,8	5,9	4,5	7,2	5,5
Giornate a tema	%	27,9	29,4	32,3	32,8	38,9	21,9	36,6	30,4	20,4	26,4
Orto a scuola	%	9,6	1,5	3,2	19,7	0,0	20,8	4,0	7,1	9,2	6,6
Altre attività on line/Multimediali	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Laboratori/Attività di gruppo	%	20,5	19,1	32,3	8,2	18,5	9,8	13,9	33,9	22,4	31,9
Non specifica	%	,9	0,0	0,0	3,3	0,0	,5	1,0	0,0	2,6	0,0
Totale	Rispondenti	884	68	62	61	54	183	101	112	152	91
	%	105,4	8,1	7,5	7,1	6,6	21,4	12,4	13,2	18,6	10,5

10. Quali attività sono state programmate?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Visite didattiche	%	7,3	8,3	6,3	7,4	23,5	8,9	10,5	3,8	1,8	7,9
Educazione alimentare/Attività formative	%	32,3	41,7	43,8	25,9	35,3	37,5	26,3	26,9	29,8	34,2
Giochi di ruolo/Attività ludiche	%	6,8	16,7	6,3	5,6	5,9	0,0	10,5	9,6	10,5	0,0
Visite didattiche simulate/virtuali	%	4,1	8,3	0,0	0,0	0,0	5,4	2,6	7,7	3,5	7,9
Giornate a tema	%	24,7	12,5	34,4	20,4	23,5	14,3	44,7	25,0	31,6	15,8
Orto a scuola	%	13,9	4,2	0,0	40,7	5,9	19,6	2,6	9,6	5,3	18,4
Altre attività on line/Multimediali	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Laboratori/Attività di gruppo	%	12,2	16,7	15,6	1,9	11,8	10,7	2,6	23,1	15,8	13,2
Non specifica	%	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	1,8	2,6
Totale	Rispondenti	368	24	32	54	17	56	38	52	57	38
	%	102,4	7,1	9,2	14,9	4,9	15,2	10,3	14,9	15,5	10,3



11. Utilizzando una scala da 1 a 10, quanto ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,9	2,9	4,8	1,6	1,9	,5	0,0	0,0	0,0	0,0
2	%	1,1	1,5	3,2	0,0	0,0	1,1	0,0	1,8	1,3	1,1
3	%	1,4	1,5	1,6	9,8	1,9	1,1	0,0	0,0	0,0	1,1
4	%	2,3	2,9	1,6	3,3	5,6	3,3	0,0	,9	2,0	2,2
5	%	6,3	10,3	3,2	6,6	11,1	5,5	5,9	8,0	2,6	8,8
Voto 1-5	%	12,0	19,1	14,5	21,3	20,4	11,5	5,9	10,7	5,9	13,2
6	%	10,6	14,7	14,5	13,1	20,4	7,1	11,9	6,3	7,2	14,3
7	%	20,7	25,0	25,8	27,9	9,3	20,2	17,8	18,8	21,1	22,0
Voto 6-7	%	31,3	39,7	40,3	41,0	29,6	27,3	29,7	25,0	28,3	36,3
8	%	30,7	23,5	33,9	19,7	31,5	31,1	35,6	34,8	34,2	23,1
9	%	19,0	11,8	8,1	18,0	14,8	22,4	16,8	21,4	22,4	22,0
10	%	7,0	5,9	3,2	0,0	3,7	7,7	11,9	8,0	9,2	5,5
Voto 8-10	%	56,7	41,2	45,2	37,7	50,0	61,2	64,4	64,3	65,8	50,5
Totale	Rispondenti	884	68	62	61	54	183	101	112	152	91
	Media	7,43	6,90	6,82	6,70	6,94	7,58	7,81	7,68	7,82	7,35

12. Ci sono stati problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, gravi problemi	%	3,5	4,4	4,8	4,9	9,3	1,1	3,0	1,8	1,3	8,8
Sì, piccoli problemi	%	20,7	22,1	25,8	24,6	18,5	18,6	14,9	25,0	19,1	23,1
Si	%	24,2	26,5	30,6	29,5	27,8	19,7	17,8	26,8	20,4	31,9
No, nessun problema	%	72,3	72,1	64,5	65,6	66,7	78,7	78,2	70,5	74,3	64,8
Non ricorda	%	3,5	1,5	4,8	4,9	5,6	1,6	4,0	2,7	5,3	3,3
Totale	Rispondenti	884	68	62	61	54	183	101	112	152	91



13. Quali sono stati i problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Qualità dei prodotti	%	12,6	0,0	21,1	5,6	46,7	11,1	5,6	26,7	3,2	3,4
Tempi per la realizzazione ristretti	%	21,0	5,6	15,8	33,3	13,3	27,8	11,1	10,0	32,3	27,6
Assenza personale (Promoter)	%	19,6	22,2	31,6	11,1	13,3	8,3	22,2	13,3	35,5	20,7
Problemi logistici (organizzazione, orario, etc)	%	18,7	16,7	21,1	16,7	20,0	27,8	11,1	26,7	12,9	10,3
Problemi con il fornitore dei prodotti	%	6,1	5,6	0,0	16,7	0,0	0,0	27,8	3,3	3,2	6,9
Le date concordate non sono state rispettate	%	8,9	27,8	10,5	11,1	0,0	5,6	27,8	0,0	3,2	6,9
Porzionatura dei prodotti	%	15,9	16,7	10,5	16,7	6,7	22,2	5,6	23,3	9,7	20,7
Quantità insufficiente dei prodotti	%	7,5	16,7	5,3	5,6	13,3	8,3	0,0	6,7	3,2	10,3
Non indica	%	1,4	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	5,6	0,0	3,2	0,0
Totale	Rispondenti	214	18	19	18	15	36	18	30	31	29
	%	111,7	9,3	10,3	10,3	7,9	18,7	9,8	15,4	15,4	14,5

14. Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si	%	71,6	68,8	76,8	74,0	68,6	70,1	78,5	72,4	70,0	62,0
No	%	28,4	31,2	23,2	26,0	31,4	29,9	21,5	27,6	30,0	38,0
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271



VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

15. Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Molto positiva	%	40,2	38,8	27,7	35,4	36,4	53,2	44,3	35,6	45,3	35,8
Abbastanza positiva	%	50,4	53,5	54,7	53,9	45,3	43,2	48,9	58,6	49,3	48,3
Molto + Abbastanza positiva	%	90,5	92,4	82,4	89,3	81,8	96,4	93,2	94,3	94,6	84,1
Poco positiva	%	7,9	7,1	13,3	9,6	11,4	3,4	5,6	5,4	5,4	13,7
Per niente positiva	%	1,6	,5	4,3	1,0	6,8	,2	1,3	,4	0,0	2,2
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271

16. Come giudica la QUALITÀ DEI PRODOTTI distribuiti?

		Frutta	Verdura
1	%	3,6	2,8
2	%	2,8	1,9
3	%	4,1	2,9
4	%	4,3	3,6
5	%	8,2	7,2
Voto 1-5	%	22,9	18,5
6	%	12,8	12,0
7	%	16,4	17,2
Voto 6-7	%	29,2	29,1
8	%	22,8	22,6
9	%	16,1	17,1
10	%	8,8	8,4
Voto 8-10	%	47,7	48,0
Mai distribuita	%	,2	4,4
Totale	Rispondenti	3205	3205
	Media	6,87	7,07



16.1 Come giudica la qualità della frutta?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	3,6	2,4	9,1	4,4	10,6	0,0	3,0	1,9	,5	4,4
2	%	2,8	1,8	6,1	2,9	7,2	,2	2,5	2,3	,7	4,1
3	%	4,1	4,7	8,8	6,0	5,9	1,0	3,8	2,7	1,0	4,1
4	%	4,3	5,5	8,8	5,2	5,5	1,0	4,8	3,8	,7	5,2
5	%	8,2	9,2	12,3	10,4	8,1	3,0	9,1	6,1	6,2	11,1
Voto 1-5	%	22,9	23,6	45,1	28,9	37,3	5,2	23,3	16,9	9,2	28,8
6	%	12,8	13,4	19,2	17,4	11,0	5,4	13,4	11,5	10,6	15,1
7	%	16,4	18,9	17,9	20,6	15,7	10,4	17,5	19,2	13,4	17,0
Voto 6-7	%	29,2	32,3	37,1	38,0	26,7	15,9	30,9	30,7	24,0	32,1
8	%	22,8	24,4	11,2	20,1	18,2	25,1	26,1	26,4	30,4	20,7
9	%	16,1	14,7	5,6	9,4	15,3	29,5	9,1	20,3	24,3	12,5
10	%	8,8	5,0	,8	3,6	1,3	24,3	10,6	5,4	12,1	5,9
Voto 8-10	%	47,7	44,1	17,6	33,1	34,7	78,9	45,8	52,1	66,8	39,1
Mai distribuita	%	,2	0,0	,3	0,0	1,3	0,0	0,0	,4	0,0	0,0
Totale	Rispondenti	3205	381	375	384	236	498	395	261	404	271
	Media	6,87	6,78	5,34	6,31	5,84	8,38	6,84	7,14	7,79	6,48

16.2 Come giudica la qualità della verdura?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	2,8	2,6	3,7	2,6	13,6	,6	1,8	2,3	,5	2,2
2	%	1,9	1,3	3,2	3,6	3,8	,8	1,0	1,9	,2	2,6
3	%	2,9	2,4	3,7	5,2	4,7	2,2	2,5	2,3	1,2	3,0
4	%	3,6	3,1	4,0	4,7	5,9	2,4	4,3	5,4	0,0	5,2
5	%	7,2	7,1	7,5	9,1	8,5	5,0	8,4	10,0	3,2	9,2
Voto 1-5	%	18,5	16,5	22,1	25,3	36,4	11,0	18,0	21,8	5,2	22,1
6	%	12,0	13,6	12,8	12,5	10,2	9,2	12,7	13,0	10,4	14,4
7	%	17,2	17,1	16,5	23,4	11,0	17,9	18,0	20,3	12,9	15,5
Voto 6-7	%	29,1	30,7	29,3	35,9	21,2	27,1	30,6	33,3	23,3	29,9
8	%	22,6	24,4	18,1	22,1	13,1	19,9	27,3	21,5	29,2	24,0
9	%	17,1	19,2	6,4	11,7	10,6	24,9	11,4	18,0	29,5	16,6
10	%	8,4	7,9	2,7	4,9	,8	16,7	10,6	4,6	12,4	7,4
Voto 8-10	%	48,0	51,4	27,2	38,8	24,6	61,4	49,4	44,1	71,0	48,0
Mai distribuita	%	4,4	1,3	21,3	0,0	17,8	,4	2,0	,8	,5	0,0
Totale	Rispondenti	3205	381	375	384	236	498	395	261	404	271
	Media	7,07	7,18	6,31	6,61	5,45	7,77	7,14	6,90	8,00	6,93



16bis. Ricorda se sulle confezioni dei prodotti distribuiti era presente il logo del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, su tutti i prodotti confezionati	%	70,0	78,2	64,3	68,8	82,2	71,5	77,7	62,1	72,5	47,2
A volte sì, a volte no	%	17,3	15,2	20,0	16,1	5,5	16,1	14,7	26,1	14,4	29,9
No, non era mai presente il logo	%	1,1	,3	1,9	,3	,4	,6	,5	1,5	1,5	3,3
Non ricordo	%	11,7	6,3	13,9	14,8	11,9	11,8	7,1	10,3	11,6	19,6
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271

17. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia	%	40,3	38,6	41,3	26,8	41,9	43,8	34,7	39,1	53,0	43,5
Frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso	%	56,8	57,5	56,3	72,1	51,7	53,6	60,5	60,2	45,5	53,5
Spremute e/o centrifughe di frutta e verdura	%	2,8	3,9	2,4	1,0	6,4	2,6	4,8	,8	1,5	3,0
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271

18. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Biologica	%	52,4	55,9	46,1	46,6	55,9	52,6	50,4	52,1	59,2	54,6
Tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)	%	42,7	38,8	49,6	47,7	38,1	41,6	44,8	42,9	38,4	40,2
Da produzione integrata	%	4,9	5,2	4,3	5,7	5,9	5,8	4,8	5,0	2,5	5,2
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271

19. Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Molto positivo	%	22,6	21,0	11,5	23,7	19,1	38,0	16,7	24,5	23,3	18,8
Abbastanza positivo	%	61,2	62,5	56,3	61,2	51,3	57,4	64,3	64,8	68,8	63,1
Molto + Abbastanza positiva	%	83,8	83,5	67,7	84,9	70,3	95,4	81,0	89,3	92,1	81,9
Poco positivo	%	12,7	15,0	26,4	12,2	17,8	4,0	12,9	9,2	6,7	15,1
Per niente positivo	%	3,5	1,6	5,9	2,9	11,9	,6	6,1	1,5	1,2	3,0
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271



20. In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, gravi problemi	%	13,3	11,0	29,6	16,1	21,2	7,0	13,7	4,2	3,7	16,6
Sì, piccoli problemi	%	41,9	52,5	43,7	53,6	38,1	33,9	37,0	41,4	32,2	48,0
Si	%	55,2	63,5	73,3	69,8	59,3	41,0	50,6	45,6	35,9	64,6
No, nessun problema	%	44,8	36,5	26,7	30,2	40,7	59,0	49,4	54,4	64,1	35,4
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271

21. Potrebbe indicare che tipo di problemi?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
puntualità nelle consegne	%	40,1	42,6	46,9	39,6	37,9	37,3	59,5	13,4	38,6	29,1
progetto iniziato tardivamente	%	3,6	1,2	1,8	5,2	2,1	5,9	2,0	1,7	8,3	4,6
quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste)	%	42,5	51,7	41,8	34,7	35,7	39,2	33,0	57,1	40,7	54,9
tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)	%	11,9	12,4	11,3	11,2	7,9	13,7	11,0	20,2	6,9	14,3
mancata consegna delle singole forniture	%	23,1	28,9	25,8	8,2	18,6	12,3	38,0	19,3	35,2	25,7
problemi nel rapporto diretto con il fornitore	%	3,7	2,9	4,7	3,7	4,3	2,5	8,0	3,4	1,4	1,7
qualità delle singole forniture	%	23,2	18,2	52,0	16,8	38,6	7,4	10,0	18,5	16,6	25,1
difficoltà nella distribuzione (prodotti non porzionati, mancanza di supporti per il consumo, carenza di personale per la distribuzione, logistica per più plessi...)	%	21,3	20,2	9,5	38,8	10,7	32,4	20,0	25,2	9,0	18,9
altro	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
non risponde	%	,2	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	,7	0,0
Totale	Rispondenti	1.768	242	275	268	140	204	200	119	145	175
	%	169,7	24,4	30,1	24,0	12,4	17,4	20,5	10,7	12,9	17,3

22. Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì	%	36,9	32,6	53,5	23,5	33,6	28,4	49,5	44,5	40,7	27,4
No	%	25,5	31,4	17,5	29,5	27,9	33,8	19,5	22,7	18,6	26,9
Non sapevo di poterlo segnalare	%	37,6	36,0	29,1	47,0	38,6	37,7	31,0	32,8	40,7	45,7
Totale	Rispondenti	1.768	242	275	268	140	204	200	119	145	175



23. Che voto darebbe in complesso al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole in termini di efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	1,8	,8	6,7	1,6	5,5	0,0	,8	,4	,5	2,2
2	%	1,6	1,3	2,1	2,3	5,1	,2	1,0	1,1	,7	1,8
3	%	1,8	2,1	4,8	2,6	1,7	0,0	1,3	1,1	,2	3,0
4	%	2,9	2,6	4,8	5,2	6,8	1,2	1,5	2,7	,2	3,0
5	%	6,0	6,3	8,8	7,0	6,8	3,6	5,1	5,7	2,0	11,1
Voto 1-5	%	14,0	13,1	27,2	18,8	25,8	5,0	9,6	11,1	3,7	21,0
6	%	8,3	8,7	11,7	8,6	9,7	5,6	8,1	7,3	5,2	11,8
7	%	16,4	21,0	18,7	19,5	18,6	13,3	15,7	16,1	11,4	15,1
Voto 6-7	%	24,7	29,7	30,4	28,1	28,4	18,9	23,8	23,4	16,6	26,9
8	%	27,0	29,4	27,7	28,1	19,5	24,3	29,6	31,0	27,2	24,0
9	%	20,4	17,8	10,4	15,9	19,9	27,3	18,2	21,8	30,4	18,5
10	%	14,0	10,0	4,3	9,1	6,4	24,5	18,7	12,6	22,0	9,6
Voto 8-10	%	61,3	57,2	42,4	53,1	45,8	76,1	66,6	65,5	79,7	52,0
Totale	Rispondenti	3205	381	375	384	236	498	395	261	404	271
	Media	7,55	7,46	6,48	7,17	6,69	8,35	7,85	7,73	8,37	7,13

GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO**24. Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà (nuovamente) di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sicuramente sì	%	40,6	36,5	23,2	27,1	25,8	57,8	50,6	43,3	55,9	30,6
Probabilmente sì	%	33,8	38,1	33,3	35,4	30,1	29,9	31,6	39,8	35,4	31,7
Sì	%	74,4	74,5	56,5	62,5	55,9	87,8	82,3	83,1	91,3	62,4
Probabilmente no	%	11,2	11,3	21,3	18,5	19,1	5,4	7,8	7,3	2,0	12,5
Sicuramente no	%	3,9	3,9	8,3	4,9	11,0	,4	2,0	,8	,5	7,0
Non saprei	%	10,5	10,2	13,9	14,1	14,0	6,4	7,8	8,8	6,2	18,1
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271

LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE**25. Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì	%	53,4	49,3	61,9	54,2	52,1	48,8	52,2	55,6	56,4	50,6
No	%	46,6	50,7	38,1	45,8	47,9	51,2	47,8	44,4	43,6	49,4
Totale	Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271



26. In particolare, quale/i altra/e iniziativa/e aveva attuato la vostra scuola in merito?

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Educazione alimentare/attività formative %	39,9	42,0	34,5	34,1	34,1	37,4	40,3	51,7	46,1	41,6
Giochi di ruolo/attività ludiche %	,1	,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Giornate a tema %	44,2	44,1	51,3	50,5	43,9	40,3	51,0	34,5	37,3	40,9
Laboratori/attività di gruppo %	5,6	4,8	6,5	2,9	6,5	13,2	0,0	3,4	2,2	10,9
Orto a scuola %	7,0	5,9	6,5	9,1	7,3	7,0	5,8	7,6	7,5	6,6
Visite didattiche %	1,3	1,6	1,3	3,4	4,1	0,0	,5	1,4	0,0	,7
Altro %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Non specifica %	4,6	5,9	4,3	1,4	4,9	4,1	4,4	2,8	10,1	2,2
Totale Rispondenti	1.710	188	232	208	123	243	206	145	228	137
%	102,6	11,5	14,2	12,3	7,3	14,5	12,3	8,6	13,7	8,2

27. Quanti plessi dell'Istituto hanno partecipato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole quest'anno?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Un plesso %	21,6	15,7	31,2	13,8	19,5	25,1	30,4	21,5	14,6	20,3
Due plessi %	24,5	13,9	23,7	22,1	27,5	24,5	28,4	41,0	20,5	25,8
Tre plessi %	19,4	14,4	16,8	18,2	22,0	20,3	21,8	24,9	23,0	13,3
Quattro plessi %	11,7	14,2	10,1	15,6	10,6	10,8	7,3	6,9	11,6	18,1
Cinque plessi %	6,6	7,9	4,5	9,1	5,1	6,6	2,8	,4	13,1	7,0
Sei plessi %	2,7	6,6	2,9	2,6	,8	2,4	1,0	0,0	3,0	3,3
Sette plessi %	1,1	4,5	0,0	1,3	0,0	,8	,8	0,0	1,2	,4
Otto plessi %	,4	,3	0,0	0,0	0,0	,2	0,0	0,0	2,7	0,0
Nove plessi %	,1	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	,3	0,0	,2	0,0
Tutti i plessi (non specifica) %	8,4	12,1	6,4	10,2	10,2	8,2	6,6	4,2	9,2	8,1
Non indica %	3,6	10,2	4,3	7,0	4,2	1,0	,8	1,1	,7	3,7
Totale Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271

28. In questionario è stato compilato da:

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Il dirigente scolastico %	5,4	3,4	4,0	4,2	3,4	7,0	8,1	3,1	5,2	9,2
Il referente del Programma %	65,8	56,2	64,8	49,7	59,7	69,1	73,7	83,1	75,0	60,9
Un insegnante %	28,8	40,4	31,2	46,1	36,9	23,9	18,2	13,8	19,8	29,9
Totale Rispondenti	3.205	381	375	384	236	498	395	261	404	271



I bambini

CHI SONO

ZONA DI FORNITURA (LOTTO)

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta	% 16,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 2 - Lombardia	% 6,9	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	% 10,2	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 4 - Emilia Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	% 8,2	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 5 - Lazio	% 11,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 6 - Campania, Molise	% 16,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	% 12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	% 13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna	% 4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

MACRO-ZONA

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Nord Ovest	% 23,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nord Est	% 15,7	0,0	0,0	100,0	67,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro	% 18,9	0,0	0,0	0,0	32,3	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Sud	% 33,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	36,3	0,0
Isole	% 8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	63,7	0,0

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEL COMUNE

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Fino a 5.000 abitanti	% 4,7	17,4	16,8	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0
5-10.000 abitanti	% 7,8	7,1	30,1	45,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10-30.000 abitanti	% 6,3	11,5	0,0	11,9	0,0	3,1	0,0	24,1	0,0	0,0
30-100.000 abitanti	% 37,2	0,0	53,1	12,9	32,3	72,0	52,6	25,5	66,8	0,0
100-250.000 abitanti	% 17,5	15,0	0,0	30,0	32,9	0,0	24,0	24,5	,2	55,2
oltre 250.000 abitanti	% 26,5	48,9	0,0	0,0	34,7	19,0	23,4	25,9	33,0	44,8



TIPOLOGIA DI COMUNE (CLASSIFICAZIONE IN BASE ALLA DENSITÀ)

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Densamente popolato %	63,5	63,9	53,1	30,2	100,0	19,0	92,4	75,9	52,1	100,0
Densità intermedia %	30,7	11,5	30,4	69,8	0,0	75,1	7,6	24,1	47,9	0,0
Scarsamente popolato (rurale) %	5,8	24,5	16,4	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0

1. In che anno sei nato o nata?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Fino al 2012 %	,3	,3	0,0	1,0	,6	,2	,3	0,0	,4	,5
2013 %	18,9	18,3	21,0	21,9	21,7	23,3	14,6	23,3	11,9	18,6
2014 %	24,4	18,8	17,5	22,1	34,4	25,2	21,2	30,0	27,0	29,0
2015 %	16,7	23,5	16,8	13,6	14,5	17,8	12,3	14,6	17,4	19,7
2016 e oltre %	29,7	32,7	30,4	24,3	22,0	26,0	41,7	23,7	31,6	19,7
NR %	10,0	6,4	14,3	17,1	6,8	7,6	9,8	8,5	11,8	12,6

2. Dove sei nato o nata?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Italia %	96,4	95,2	97,2	96,4	92,3	96,9	97,1	97,4	96,8	98,4
Non indica %	,3	,2	0,0	0,0	,3	,4	,3	,4	,7	0,0
Altro paese estero non specificato %	,6	,9	,7	,5	2,1	,8	,1	,6	,2	0,0
Africa %	,4	1,1	0,0	0,0	,6	,2	,4	,2	,5	,5
Altro Europa %	,3	,2	0,0	0,0	,3	,4	,4	0,0	,5	,5
America/Oceania %	,6	1,1	,7	,5	,9	0,0	1,0	,2	,7	0,0
Asia %	,4	,3	,3	1,2	1,2	,4	,3	0,0	0,0	,5
Est Europa %	1,0	1,2	1,0	1,4	2,4	,8	,3	1,2	,5	0,0



3. Sei un maschio o una femmina?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Maschio	%	46,5	48,5	45,8	45,7	44,5	44,8	47,7	46,2	47,2	43,7
Femmina	%	51,5	50,0	53,8	52,9	52,2	52,4	50,5	52,8	50,5	48,6
NR	%	2,1	1,5	,3	1,4	3,3	2,9	1,8	1,0	2,3	7,7

4. Quale la tua classe?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
1° Classe	%	16,4	23,8	14,0	15,7	6,5	13,9	20,9	13,8	17,2	7,1
2° Classe	%	15,3	10,8	22,4	16,2	15,1	13,3	20,4	9,1	18,1	12,6
3° Classe	%	17,8	25,3	20,6	15,5	16,3	18,4	12,7	14,8	17,4	20,2
4° Classe	%	26,7	19,1	19,9	27,4	35,3	26,2	23,3	33,6	30,0	31,7
5° Classe	%	22,9	20,8	23,1	24,5	25,8	26,2	22,0	28,1	16,3	21,3
NR	%	1,1	,3	0,0	,7	,9	2,0	,7	,6	1,1	7,1

5. A scuola rimani:

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)	%	51,6	70,2	78,7	36,7	78,9	41,3	40,8	24,5	51,2	69,4
di mattina e solo alcuni pomeriggi	%	21,0	23,0	11,5	52,4	11,3	31,9	17,1	17,0	8,8	7,7
solo di mattina	%	26,2	5,9	9,4	10,2	9,5	25,4	41,6	57,7	38,2	15,3
NR	%	1,2	,9	,3	,7	,3	1,4	,4	,8	1,8	7,7



LA MIA GIORNATA - LA COLAZIONE

6. Al mattino fai colazione?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Si %	91,4	93,8	93,0	92,1	92,3	92,0	89,0	89,9	90,0	93,4
No %	8,6	6,2	7,0	7,9	7,7	8,0	11,0	10,1	10,0	6,6
NR %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

7. Dove fai colazione, di solito?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	3769	619	266	387	311	450	608	444	513	171
a casa %	96,2	97,1	97,0	98,7	94,2	95,3	96,4	98,9	94,9	87,7
a scuola %	1,7	1,6	0,0	,8	2,3	2,7	2,5	0,0	2,3	2,3
bar %	1,0	,6	1,9	0,0	2,3	1,3	,5	,5	1,0	2,3
in un altro luogo %	,4	,2	,8	,3	1,0	0,0	,5	,2	,8	0,0
NR %	,8	,5	,4	,3	,3	,7	,2	,5	1,0	7,6

8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	3769	619	266	387	311	450	608	444	513	171
latte %	58,0	54,3	50,0	55,6	55,0	58,0	63,0	62,6	57,5	66,7
latte speciale (es. riso)/ latte e cacao %	,9	,8	,4	,8	2,9	,2	,7	1,6	,8	0,0
altro %	,1	0,0	0,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	,2	0,0
non ho bevuto nulla %	3,9	3,4	4,5	3,4	1,6	5,3	3,5	4,5	5,3	2,9
tè/infuso %	8,2	9,2	10,5	13,7	12,2	6,7	5,8	4,5	8,0	4,1
succo di frutta %	11,0	12,8	14,3	11,6	10,9	10,7	10,4	9,0	10,1	8,2
spremuta d'arancia %	2,6	2,1	1,5	2,6	2,6	1,8	3,1	3,4	3,5	1,2
frullato di frutta %	1,0	,6	,4	1,3	1,6	1,6	,5	,5	1,2	2,3
centrifuga di frutta/verdura %	,4	,8	0,0	,3	,3	,7	,5	,2	0,0	,6
yogurt da bere %	13,8	20,2	16,9	8,0	14,5	11,8	18,3	10,1	10,1	8,8
acqua %	20,5	20,0	19,5	20,7	23,5	19,6	18,8	20,9	21,4	22,2
caffelatte %	2,8	2,9	4,5	2,6	3,9	2,7	2,5	3,4	1,9	1,2
Non indica %	1,1	0,5	0,8	1,6	1,6	0,7	1,5	0,5	1,6	1,8



9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	3769	619	266	387	311	450	608	444	513	171
pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, %	18,3	17,3	24,8	25,6	16,7	11,8	19,2	11,0	19,9	25,1
patatine %	,5	,6	,4	1,3	1,3	,4	0,0	,5	0,0	0,0
Brioche/ cornetto/ paste bar/ pasticceria %	2,1	2,4	1,9	,8	4,2	2,2	1,5	1,4	2,7	1,8
Budino/gelato %	,2	,2	,4	0,0	,3	0,0	0,0	,2	,4	0,0
biscotti %	59,2	57,8	62,0	57,9	52,7	61,8	61,5	59,2	61,2	53,2
cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.) %	16,4	13,7	16,9	16,5	19,0	14,2	16,8	18,5	17,7	15,2
dolce fatto in casa %	6,9	6,6	7,5	7,5	7,4	9,1	4,9	5,4	7,6	7,0
merendine %	28,3	35,7	35,3	18,3	30,9	27,3	33,4	21,6	24,2	21,6
yogurt %	6,2	6,3	5,3	8,5	6,4	4,7	6,3	5,4	7,2	4,1
frutta %	5,8	5,8	4,9	7,5	8,7	4,2	5,4	3,2	7,4	4,7
cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.) %	2,3	3,6	2,3	2,1	5,5	2,0	,7	1,4	1,2	5,8
pizza, cracker, grissini, gallette %	,8	,3	0,8	1,0	1,6	,9	1,2	,9	,4	1,2
non ho mangiato nulla %	2,5	2,9	0,8	0,8	1,9	2,9	3,3	4,5	2,5	0,0
non indica %	,3	,2	,0	0,0	0,3	,2	0,7	,2	,8	0,0

LA MIA GIORNATA - LA MERENDA DEL MATTINO**10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Si %	98,2	99,1	99,0	98,3	97,9	96,5	98,7	99,4	98,6	91,3
No %	1,8	,9	1,0	1,7	2,1	3,5	1,3	,6	1,4	8,7
NR %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4046	654	283	413	330	472	674	491	562	167
succo di frutta %	23,4	22,6	29,0	18,4	25,5	25,6	23,3	19,6	28,3	13,2
spremuta d'arancia %	1,0	,5	1,1	,2	,3	,8	1,3	1,4	2,1	0,0
frullato di frutta %	1,3	,9	1,4	1,0	,9	1,5	1,9	1,4	1,6	,6
centrifuga di frutta/verdura %	,2	,2	,4	,2	,3	,2	,1	,2	0,0	1,2
yogurt da bere %	3,2	2,6	3,9	3,1	4,2	2,8	2,2	4,1	3,6	3,6
latte/latte e cacao %	3,5	3,5	1,8	2,4	4,8	3,4	3,9	1,4	5,0	7,2
acqua %	71,7	70,2	70,0	75,1	68,5	64,4	71,2	79,0	71,4	81,4
tè/tè freddo %	6,0	5,7	6,7	9,2	6,7	8,5	4,7	3,5	5,9	3,0
altro %	0,1	,5	0,0	,0	0,3	0,4	0,0	,0	,0	0,0
non ho bevuto nulla %	3,8	5,8	1,8	4,4	7,6	4,4	2,1	2,4	2,8	3,0
non indica %	1,5	,6	2,8	1,0	1,5	1,5	3,1	0,8	0,7	2,4

12. Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4046	654	283	413	330	472	674	491	562	167
frutta/verdura %	17,8	26,3	19,4	22,0	18,5	14,4	12,3	12,6	14,1	29,3
budino/gelato/mousse %	,6	,5	,4	,2	,6	1,1	,3	,6	1,1	0,0
brioche/cornetto %	,9	,8	,7	,2	1,5	1,7	1,0	,6	1,2	0,0
cereali/barrette di cereali %	,6	,6	1,1	,5	,3	,6	1,0	,6	,5	0,0
biscotti %	16,7	15,0	16,3	15,5	18,8	18,9	18,8	15,5	15,7	14,4
pane e cioccolato %	9,5	7,2	7,8	9,2	11,2	9,5	9,6	9,8	9,1	18,0
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) %	20,9	16,1	11,7	22,3	19,4	22,5	21,1	31,2	20,5	21,0
merendine %	24,3	26,3	29,7	18,4	26,4	20,3	25,4	21,2	27,0	24,0
pizza, cracker, grissini, gallette %	22,1	21,1	26,9	29,3	19,1	19,3	25,2	19,8	20,1	14,4
patatine %	4,8	4,1	8,1	6,5	7,6	4,7	4,2	2,4	4,8	1,2
yogurt %	5,4	3,7	4,6	5,8	4,8	4,9	4,6	7,5	6,9	6,6
dolce fatto in casa %	5,2	4,9	4,6	6,1	4,2	5,5	4,6	5,3	6,2	5,4
non ho mangiato nulla %	1,4	1,8	1,8	,5	1,5	2,3	1,2	1,0	0,9	1,2
altro %	0,1	0,5	0,0	,0	0,6	0,0	,0	0,0	0,0	0,0
non indica %	1,3	1,7	0,0	0,2	2,1	1,7	0,9	1,2	2,0	2,4



LA MIA GIORNATA – IL PRANZO

13. Dove hai mangiato ieri, a pranzo?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
a casa	%	49,3	30,8	34,3	54,5	31,8	47,4	60,8	77,5	57,5	21,3
a scuola	%	45,8	65,6	63,6	42,1	57,6	48,9	34,0	17,4	38,2	68,3
casa di nonni/ parenti/ amici	%	2,0	2,0	1,0	1,9	1,8	1,0	3,4	3,0	1,2	1,6
bar/ pizzeria/ ristorante	%	,9	,5	0,0	,5	3,6	1,0	,7	,8	1,2	0,0
all'aperto (gita, parco...)	%	,8	,8	,7	,2	2,4	,4	,3	,4	1,2	1,1
in un altro luogo	%	,2	0,0	,3	,2	,6	,4	,4	0,0	,2	0,0
NR	%	1,0	,5	0,0	,5	2,4	,8	,4	,8	,4	7,7

14. Cosa hai bevuto ieri a pranzo?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
acqua	%	92,9	93,0	97,6	91,9	89,9	93,9	93,1	93,3	90,4	95,6
aranciata, cola, ecc.	%	6,0	5,0	3,1	6,2	8,3	4,9	6,0	6,1	9,1	2,7
tè/tè freddo	%	2,3	1,1	2,4	4,5	2,7	1,6	1,8	1,8	3,3	2,2
succo di frutta/spremuta/limonata	%	1,5	3,9	,3	,5	1,5	1,2	1,5	1,4	,9	0,0
altro	%	,2	,2	0,0	0,0	,6	,2	0,0	,2	0,0	1,1
non ho bevuto nulla	%	,6	,6	0,0	1,0	,6	,6	,4	,2	,9	,5
non indica	%	1,0	,6	,7	,5	2,1	1,2	,6	1,0	1,4	1,1



15. Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
pasta con le verdure %	25,5	24,2	20,3	27,9	23,4	23,3	28,8	26,1	25,1	29,0
pasta al pomodoro/sugo %	2,5	2,4	1,4	1,7	2,4	4,5	1,8	1,4	2,8	6,0
frittata / torta salata con le verdure %	,6	,8	0,0	,5	2,4	,4	,6	,2	,4	,5
pizza %	,3	,9	,3	,2	,3	,2	0,0	0,0	,4	0,0
carne con le verdure %	,4	,6	,3	,5	0,0	,4	,1	,6	,4	1,1
non mi ricordo %	7,3	8,3	6,3	7,6	9,8	7,6	6,6	4,3	7,5	9,3
non indica %	2,1	2,3	1,4	2,1	3,0	2,7	1,0	2,0	2,5	1,6
riso/risotto con le verdure %	8,6	7,7	11,9	7,9	10,4	7,2	7,0	8,9	9,6	10,4
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.) %	11,8	5,9	8,0	8,8	5,3	7,8	22,3	19,8	10,7	10,9
minestrone/zuppa %	4,2	7,7	3,8	3,1	4,2	3,5	3,1	4,0	3,7	2,7
insalata %	15,2	10,9	13,6	16,0	24,6	13,5	11,6	14,4	18,6	24,6
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, %	13,9	18,6	21,0	20,0	10,7	11,9	10,5	10,7	11,2	13,7
frutta %	31,2	29,7	30,8	28,1	29,1	31,9	29,7	34,4	31,6	42,1
ho mangiato altre cose preparate con frutta e verdura %	,4	,9	,3	,2	,3	1,0	,1	,4	0,0	0,0
non ho mangiato né verdura né frutta %	14,9	19,1	16,8	15,7	12,8	17,0	13,5	12,1	14,0	8,2

LA MIA GIORNATA - LA MERENDA DEL POMERIGGIO
16. Di pomeriggio, di solito, fai merenda?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Si %	92,6	92,3	93,7	93,3	89,9	94,3	92,5	90,9	93,0	95,6
No %	7,4	7,7	6,3	6,7	10,1	5,7	7,5	9,1	7,0	4,4
NR %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



17. Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		3819	609	268	392	303	461	632	449	530	175
a casa	%	82,8	76,5	84,7	86,2	68,3	83,5	86,6	90,4	85,5	75,4
a scuola	%	7,4	14,3	3,4	4,8	19,5	5,2	6,2	2,7	4,5	6,3
all'aperto (parco, fuori scuola, campo...)	%	5,1	5,3	6,3	4,8	6,3	5,6	4,4	2,0	5,3	9,7
dai nonni/ parenti/ amici	%	1,2	1,1	1,1	1,5	1,3	,4	,5	1,6	1,7	3,4
bar/ gelateria...	%	1,2	1,3	0,0	1,0	2,6	2,6	,2	1,8	,9	,6
in auto/spostamento	%	,9	,8	2,6	,5	,3	1,1	,8	,2	,9	1,1
in un altro luogo	%	,5	,2	,7	,8	0,0	,7	,3	1,1	,4	1,7
NR	%	,8	,5	1,1	,3	1,7	,9	1,1	,2	,8	1,7

18. Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		3819	609	268	392	303	461	632	449	530	175
succo di frutta	%	24,5	24,6	19,8	21,7	22,8	27,1	25,0	26,7	26,4	21,1
bibita gasata	%	,7	,7	1,1	,8	2,0	1,1	,3	,2	,2	,6
spremuta d'arancia	%	4,8	2,8	4,5	3,3	3,6	6,9	6,5	4,7	5,8	3,4
frullato di frutta / frappè	%	2,2	2,0	2,6	,8	2,0	2,6	1,3	2,9	3,2	2,9
centrifuga di frutta/verdura	%	,3	,5	0,0	,8	0,0	,9	0,0	0,0	,2	0,0
yogurt da bere	%	6,9	4,4	6,3	6,6	5,0	5,2	9,7	6,2	9,4	8,6
latte/latte e cacao	%	4,0	4,8	3,0	2,0	6,3	4,8	3,3	3,1	3,8	5,7
acqua	%	52,7	50,4	51,1	57,1	54,1	48,4	51,1	55,5	52,1	62,3
tè/tè freddo	%	12,8	14,8	20,1	14,8	10,9	14,1	10,4	8,9	11,3	12,6
ho bevuto altre cose	%	,1	0,2	,0	,0	0,3	,0	,2	,0	,2	0,0
non ho bevuto nulla	%	6,5	7,7	6,3	6,4	9,9	5,4	6,6	6,5	5,3	4,0
non indica	%	,8	1,5	0,7	0,5	1,3	0,7	,5	0,4	,6	1,1



19. Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	3819	609	268	392	303	461	632	449	530	175
frutta/verdura %	18,7	15,4	16,8	27,0	22,8	17,4	16,6	18,7	18,9	17,1
altro dolce %	,4	,5	,7	,3	2,0	0,0	0,0	,4	,2	0,0
altro salato %	,4	,8	0,0	0,0	0,0	0,0	,5	,7	,6	0,0
torta / dolci fatti in casa %	,8	1,1	1,5	,5	1,0	,4	,3	,4	1,1	1,1
cereali / barretta %	1,0	1,0	1,5	,8	,7	1,3	,6	,4	1,9	0,0
brioche / cornetto / pasta di pasticceria %	,4	,5	,4	,8	,3	,4	,5	,4	,2	,6
cioccolato %	,3	,2	0,0	,3	,3	,7	,3	,4	0,0	0,0
biscotti %	14,8	14,9	14,6	14,5	13,9	14,8	17,4	13,6	14,9	9,7
pane / fette biscottate con cioccolato / marmellata / ecc. %	12,3	11,3	12,7	14,8	11,9	9,5	12,3	12,0	12,8	16,0
pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, merendine %	10,4	12,5	9,0	10,2	12,5	10,4	9,7	9,1	8,9	12,0
13,3	13,8	13,8	15,1	12,2	11,3	14,4	10,2	13,8	16,6	
pizza, cracker, grissini, gallette, pane semplice %	9,9	13,1	12,3	11,2	8,9	8,5	10,8	5,1	8,7	10,9
patatine %	8,7	8,7	11,2	7,4	9,6	6,5	9,0	9,1	9,4	8,6
yogurt %	10,2	7,9	8,2	12,5	5,9	11,5	9,5	13,4	11,3	12,0
gelato / granita / budino %	20,0	16,4	24,6	21,7	18,2	22,3	17,9	19,6	21,1	23,4
ho mangiato altre cose %	0,0	0,0	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
non ho mangiato nulla %	2,9	3,4	,7	1,5	4,0	3,7	2,7	4,9	1,9	2,3
non indica %	1,6	2,3	1,1	0,8	3,0	2,0	0,9	0,9	2,5	0,6

LA MIA GIORNATA - LA CENA

20. Dove ceni di solito?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
a casa %	97,4	98,6	98,3	98,8	96,1	97,1	97,5	98,0	97,0	89,6
ristorante/ pizzeria %	,9	,9	,7	,5	1,8	1,2	1,0	,6	,5	1,6
dai nonni/ altri parenti %	,4	0,0	,3	,2	,3	,2	,4	1,0	,5	0,0
in un altro luogo %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NR %	1,4	,5	,7	,5	1,8	1,4	1,0	,4	1,9	8,7



21. Cosa hai bevuto ieri a cena?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
acqua %	95,3	93,9	95,1	95,0	89,3	97,3	95,8	95,7	96,8	98,4
tè/tè freddo %	4,1	5,2	5,6	5,5	6,8	2,7	3,1	2,4	4,0	2,7
latte %	,1	,2	0,0	,5	,6	0,0	,1	0,0	0,0	0,0
aranciata, cola, ecc. %	1,6	1,2	3,1	1,7	1,8	1,8	1,2	1,2	2,1	,5
succo di frutta %	,7	,8	1,0	0,0	1,8	,6	,6	,8	,4	0,0
spremuta/frullato/estratto %	,1	0,0	0,0	0,0	,3	,2	,1	0,0	,2	0,0
non ho bevuto nulla %	,3	,9	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,6	0,2	0,0
altro %	,0	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
non indica %	,8	,5	0,7	0,5	2,4	0,4	,9	,6	,9	1,1

22. Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
pasta con le verdure %	10,8	15,8	13,6	8,1	10,7	9,2	10,1	7,1	11,4	10,4
frittata con verdure/ torta salata/ sformato %	,8	1,7	1,0	1,0	,3	,6	0,0	2,0	,2	,5
pasta al pomodoro/ sugo %	,6	1,4	,7	,2	,6	0,0	,3	,2	1,1	,5
carne con le verdure %	1,2	1,5	1,4	1,7	,3	1,4	1,2	1,2	,7	,5
non ho mangiato né verdura né frutta %	24,7	19,7	23,4	22,1	25,8	23,9	27,2	29,4	27,4	21,3
riso/risotto con le verdure %	5,6	7,4	9,1	7,1	5,0	5,5	2,5	4,9	5,1	7,1
legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.) %	6,1	5,5	6,3	4,8	4,5	4,5	8,9	5,3	6,1	10,9
minestrone/zuppa %	5,8	8,2	5,2	10,0	6,2	4,5	4,0	4,5	4,9	3,8
insalata %	19,2	17,3	11,9	20,0	20,8	21,9	19,5	18,8	22,8	14,8
altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, %	19,0	21,2	21,7	26,4	15,7	18,4	19,0	14,2	16,5	18,0
frutta %	24,7	26,4	28,0	22,4	22,3	24,9	24,3	25,7	23,9	25,1
ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura %	,5	,6	,7	,5	,3	,4	,4	,4	,5	,5
pizza/ focaccia con verdure/ pomodoro %	0,8	0,2	0,3	,5	1,8	1,2	0,6	1,2	0,7	0,5
non mi ricordo %	5,9	5,9	3,1	5,5	10,7	7,2	5,7	4,9	5,3	5,5
non indica %	2,5	1,8	2,8	1,0	2,7	2,5	2,2	2,4	3,5	4,9



SINTESI PASTI

31. Se sì: Che voto dai a queste altre attività realizzate con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?

		Lotto									
		Totale	Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1		1,2	,4	1,3	,5	2,6	1,4	,3	2,2	,7	3,2
2		,6	1,1	,6	0,0	,5	1,4	,6	0,0	,7	0,0
3		1,1	1,5	,6	0,0	1,0	1,8	1,1	,9	1,0	1,1
4		1,1	,7	,6	1,6	2,1	,7	1,1	1,2	1,0	1,1
5		2,8	2,6	3,8	3,8	5,7	2,1	1,1	1,5	3,0	5,3
Voto 1-5		6,8	6,3	7,0	6,0	12,0	7,4	4,3	5,9	6,3	10,5
6		5,7	3,7	7,0	7,1	6,8	6,3	5,2	5,2	5,3	7,4
7		10,8	9,3	10,2	13,7	11,5	12,7	12,0	9,6	7,6	12,6
Voto 6-7		16,5	13,1	17,2	20,8	18,2	19,0	17,2	14,8	12,8	20,0
8		20,9	18,7	19,7	18,6	21,4	22,9	19,8	22,2	23,0	20,0
9		16,9	16,4	16,6	15,8	14,6	17,3	15,8	19,4	18,4	14,7
10		32,4	34,0	33,8	30,1	27,6	29,2	36,7	35,2	33,2	22,1
Voto 8-10		70,2	69,0	70,1	64,5	63,5	69,4	72,2	76,9	74,7	56,8
NR		6,5	11,6	5,7	8,7	6,3	4,2	6,3	2,5	6,3	12,6
Totale	Rispondenti	2156	268	157	183	192	284	349	324	304	95
	Voto medio	8,31	8,45	8,32	8,29	7,92	8,15	8,51	8,41	8,43	7,82

IN GENERALE

23. Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
no, mai	%	14,0	15,8	16,1	15,7	16,6	12,9	13,2	12,1	12,8	10,4
sì, qualche volta	%	74,8	73,3	76,2	75,2	70,9	74,8	77,3	76,5	74,7	70,5
sì, sempre	%	9,6	10,0	7,0	7,6	10,7	11,7	8,9	9,3	10,9	9,3
NR	%	1,6	,9	,7	1,4	1,8	,6	,6	2,0	1,6	9,8

23A. Ti piace mangiare la frutta?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Si	%	90,5	91,1	89,2	94,5	89,3	92,2	90,5	91,1	89,8	79,8
No	%	9,5	8,9	10,8	5,5	10,7	7,8	9,5	8,9	10,2	20,2



23a. Qual è il tuo frutto preferito?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		3731	601	255	397	301	451	618	450	512	146
Albicocche	%	2,9	3,8	1,6	4,3	4,0	1,3	2,8	3,6	1,6	2,7
Anguria	%	20,8	23,3	21,2	17,1	20,6	20,0	19,7	26,7	17,6	21,2
Ciliegie	%	17,2	15,6	16,5	16,1	14,6	17,1	15,4	20,7	18,9	23,3
Mandarini	%	1,4	1,7	2,0	1,5	1,3	,9	1,5	1,6	1,2	1,4
Banane	%	14,4	12,8	14,5	15,1	9,0	15,1	18,1	15,1	14,3	9,6
Pesche	%	13,4	14,5	14,9	17,6	12,6	10,0	13,1	11,6	13,9	13,0
Mele	%	14,8	10,6	12,9	17,1	13,6	18,2	17,0	15,6	14,8	10,3
Fragole	%	20,6	22,0	19,2	22,2	18,9	20,2	20,6	18,7	20,7	24,7
Lamponi	%	,9	1,2	3,1	2,0	1,7	,4	,5	0,0	0,0	,7
Fichi	%	,4	0,0	,4	0,0	1,0	,4	,3	,7	,6	0,0
Frutti rossi	%	2,2	3,8	2,7	1,3	4,7	,9	1,1	1,3	2,5	2,7
Mango	%	1,9	1,8	1,6	3,3	3,0	1,3	1,1	1,6	1,8	4,1
Pere	%	2,0	1,7	1,6	1,8	1,3	2,2	2,4	1,8	3,1	1,4
Uva	%	2,0	2,3	2,0	2,3	2,7	1,3	1,3	2,0	2,0	2,7
Kiwi	%	1,0	,8	1,2	,8	,7	2,4	,8	,7	,8	2,1
Prugne	%	,6	1,0	,4	,8	,3	1,3	,6	,2	,2	0,0
Susine	%	,3	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	,6	,2	,8	0,0
Amarena	%	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,2	0,0	0,0	0,0
Ananas	%	,8	1,5	,8	1,0	,3	1,3	,3	,7	,6	,7
Arancia	%	2,3	1,5	1,6	1,5	4,3	2,2	2,6	2,2	2,1	4,8
Cocco	%	,6	,3	,4	,5	1,0	,7	,6	,9	,4	,7
Limone	%	,2	0,0	0,0	,3	,7	,2	0,0	,7	0,0	0,0
Avocado	%	,2	,2	0,0	,5	0,0	,2	0,0	,4	,2	0,0
Cachi/Loti	%	,1	0,0	0,0	0,0	,3	0,0	,2	0,0	,2	0,0
Frutto del drago	%	,1	0,0	0,0	,3	,3	,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Frutto della passione	%	,2	,2	0,0	0,0	,3	,4	0,0	,2	,2	0,0
Gelsi	%	,2	0,0	0,0	,5	0,0	0,0	,2	,4	,2	0,0
Melone	%	3,8	4,2	3,9	4,0	4,7	4,4	2,9	3,3	3,5	4,1
Nespole	%	,6	1,0	,8	0,0	,3	,4	,3	,7	,6	1,4
Pompelmo	%	,1	0,0	0,0	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	,2	0,0
Litchi	%	,1	,2	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Melograno	%	,4	,2	,8	,5	0,0	1,8	,3	0,0	,2	0,0
Non indica	%	3,8	3,5	4,3	2,8	5,6	2,7	3,1	4,0	5,3	3,4



23B. Ti piace mangiare la verdura?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
si	%	72,9	75,8	77,3	76,0	70,6	71,4	70,6	72,1	72,6	69,4
no	%	27,1	24,2	22,7	24,0	29,4	28,6	29,4	27,9	27,4	30,6



23b. Qual è la tua verdura preferita?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		3006	500	221	319	238	349	482	356	414	127
Asparago	%	,5	1,2	,5	,3	0,0	,3	,4	,6	,2	,8
Bieta	%	,9	,6	,5	0,0	,4	2,9	,2	1,4	1,0	1,6
Broccoli	%	6,7	7,2	5,0	4,7	2,9	6,6	8,1	4,5	10,1	8,7
Carciofo	%	,7	,6	,9	,3	,4	,6	1,2	0,0	1,4	,8
Carota	%	21,6	24,6	24,0	23,2	29,4	14,0	20,7	19,7	19,8	21,3
Cavolfiore	%	1,4	2,6	0,0	,9	0,0	2,0	,6	2,0	1,7	,8
Cavolo	%	1,7	,8	1,8	3,4	,4	,6	,8	6,2	,7	,8
Ceci	%	,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	,2	0,0	0,0	0,0
Cetriolo	%	8,1	8,8	7,2	9,1	10,9	6,0	4,1	10,7	7,7	12,6
Cicoria	%	,4	,2	0,0	0,0	0,0	1,7	,4	,6	,5	0,0
Cipolla	%	,2	,2	,5	,3	,8	0,0	0,0	,3	,2	0,0
Fagioli	%	,6	1,0	0,0	1,3	,8	0,0	,6	,6	,2	1,6
Fagiolino	%	2,0	2,2	2,3	,9	1,3	2,0	2,7	1,7	1,7	3,9
Finocchio	%	3,6	3,2	2,7	1,3	2,1	3,4	3,9	4,8	6,0	3,1
Funghi	%	,1	,2	0,0	,3	0,0	0,0	0,0	,3	0,0	,8
Insalata	%	21,8	17,6	19,5	27,0	20,6	22,1	27,0	18,8	20,5	22,8
Legumi	%	,3	,2	0,0	0,0	,4	,3	,4	0,0	,7	0,0
Lenticchie	%	,3	,2	0,0	0,0	,4	0,0	,6	,3	,5	0,0
Mais	%	,2	,4	0,0	,3	,4	,3	,2	0,0	0,0	,8
Melanzana	%	1,3	1,0	1,4	1,9	,8	2,0	1,5	1,4	1,0	,8
Patata	%	3,5	4,0	4,5	4,4	2,9	1,1	3,7	4,8	3,4	1,6
Peperone	%	2,3	4,0	2,7	2,5	3,8	1,4	1,5	1,7	1,0	3,1
Piselli	%	1,8	2,0	1,4	1,9	1,7	1,7	2,3	1,7	1,4	1,6
Pomodoro	%	15,7	18,6	20,8	17,9	17,2	18,1	13,7	11,5	11,1	14,2
Radicchi	%	,1	,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rapa	%	,6	,4	1,4	,3	,8	0,0	,4	2,2	,2	0,0
Ravanelli	%	,3	,6	,5	0,0	0,0	,3	,2	,6	0,0	0,0
Rucola	%	,3	0,0	,5	,6	0,0	0,0	,4	1,1	0,0	0,0
Spinaci	%	9,1	8,6	6,8	5,0	5,9	11,5	10,0	13,8	9,7	6,3
Verza	%	,2	0,0	,5	0,0	0,0	,3	,4	,3	0,0	0,0
Zucca	%	,9	,4	,9	,3	0,0	,6	2,1	,8	1,4	0,0
Zucchini	%	9,0	9,4	8,6	8,5	10,5	11,2	6,6	11,5	8,7	4,7
Non Indica	%	4,3	3,0	5,4	3,4	4,2	4,6	4,8	3,4	5,3	6,3



IL TEMPO LIBERO

24. Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
no, mai	%	10,9	13,5	9,8	7,6	8,6	8,4	13,8	9,3	12,3
sì, qualche volta	%	23,9	26,2	21,7	27,1	28,8	19,6	22,8	21,3	21,9
sì, sempre	%	63,2	59,1	68,2	64,5	59,9	68,3	62,4	67,8	63,5
NR	%	2,0	1,2	,3	,7	2,7	3,7	1,0	1,6	2,3

25. Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
no, mai	%	9,6	13,8	9,8	13,1	9,8	8,0	7,6	6,1	8,9
sì, ma solo ogni tanto	%	51,8	52,4	50,7	55,5	49,6	55,0	50,1	50,4	52,1
sì, ma solo nel fine settimana	%	8,9	8,5	10,5	9,3	8,6	6,3	10,7	7,7	9,8
sì, tutti i giorni	%	28,1	23,9	28,3	21,7	29,1	29,9	30,7	34,4	27,9
NR	%	1,6	1,4	,7	,5	3,0	,8	,9	1,4	1,2

IL PROGRAMMA «FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE»

26. Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
sì, sempre o quasi sempre	%	48,0	55,3	40,9	53,6	48,1	41,5	43,6	45,5	50,7
sì, ogni tanto	%	23,7	21,2	23,4	18,6	27,0	26,2	25,0	28,3	21,1
sì, ma mangio solo quella che mi piace	%	19,9	16,2	25,9	21,7	16,3	23,9	21,4	18,0	19,5
mai o quasi mai	%	7,3	6,4	9,8	6,0	7,7	7,6	9,2	6,9	6,3
NR	%	1,0	,9	0,0	,2	,9	,8	,7	1,2	2,5



27. Ti piace questo Programma?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Si	%	91,1	92,1	92,3	92,4	80,1	90,2	92,8	92,7	92,3	90,2
No	%	5,6	5,5	5,2	4,8	14,8	4,7	4,1	4,7	4,0	6,6
NR	%	3,3	2,4	2,4	2,9	5,0	5,1	3,1	2,6	3,7	3,3

28. Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Si	%	90,6	91,7	89,9	91,9	84,3	91,0	92,5	91,1	91,9	82,5
No	%	8,1	7,1	8,7	7,6	14,2	7,8	6,3	7,5	6,8	13,7
NR	%	1,3	1,2	1,4	,5	1,5	1,2	1,2	1,4	1,2	3,8

29. Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
Si	%	52,3	40,6	54,9	43,6	57,0	58,1	51,1	65,6	53,3	51,9
No	%	44,8	55,3	43,4	54,5	40,9	40,1	44,5	31,8	44,2	44,3
NR	%	2,9	4,1	1,7	1,9	2,1	1,8	4,4	2,6	2,5	3,8



30. Se sì: quali altre attività sono state realizzate con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	2156	268	157	183	192	284	349	324	304	95
visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)	% 15,0	13,1	17,8	11,5	15,1	14,1	16,9	10,8	19,7	16,8
attività motorie / Giornata dello sport	% 3,8	3,0	3,2	4,4	5,2	5,3	2,9	4,0	2,3	6,3
merenda sana / green	% 1,4	1,5	5,1	1,1	1,6	1,8	,9	1,2	,3	1,1
latte nelle scuole	% 1,1	,4	1,3	3,3	1,6	1,4	1,1	0,0	,7	2,1
colazione a scuola	% ,9	,4	7,6	0,0	,5	,4	,3	0,0	1,0	0,0
interventi da parte di esperti (nutrizionisti,dietologi,..)	% ,6	,4	0,0	1,1	1,0	,4	,3	,9	,7	0,0
sana alimentazione	% 1,0	,7	0,0	4,4	0,0	,4	,9	1,9	0,0	1,1
maestri del gusto	% ,3	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	,3	0,0
Giocampus	% ,4	,4	,6	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
cartelloni / disegni	% ,2	,7	0,0	0,0	0,0	,4	,3	0,0	,3	0,0
altri giochi / gare / concorsi	% 1,6	2,2	1,3	,5	1,6	1,4	1,7	2,5	,7	3,2
degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio (“mio territorio”)	% 43,6	32,5	31,8	34,4	39,1	52,1	42,7	59,6	43,4	46,3
giornata della frutta	% ,4	,4	,6	,5	0,0	1,4	0,0	,3	,3	0,0
presentazione di un libro	% ,4	,4	0,0	0,0	0,0	0,0	,9	1,2	0,0	1,1
corsa contro la fame	% ,1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
giochi di ruolo dedicati alla filiera della frutta e verdura	% 17,5	20,5	13,4	16,4	24,0	15,5	15,8	18,8	17,1	14,7
attività didattiche (educazione alimentare, lezioni / spiegazioni in	% 3,9	5,2	3,8	6,0	3,1	4,6	4,0	2,8	2,6	4,2
visite guidate in presenza	% 1,4	1,5	1,9	2,7	,5	1,1	1,7	1,2	1,3	1,1
video / filmati	% ,8	,4	0,0	0,0	1,6	,7	1,7	,6	,7	1,1
progetto Lowati	% ,6	,4	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0
piramide alimentare	% 1,4	2,2	,6	3,3	,5	1,8	1,7	,9	,7	0,0
non indica	% 13,0	17,9	12,7	12,0	9,4	7,7	17,8	7,4	17,1	13,7



31. Se sì: Che voto dai a queste altre attività realizzate con il Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”?

		Lotto									
		Totale	Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1		1,2	,4	1,3	,5	2,6	1,4	,3	2,2	,7	3,2
2		,6	1,1	,6	0,0	,5	1,4	,6	0,0	,7	0,0
3		1,1	1,5	,6	0,0	1,0	1,8	1,1	,9	1,0	1,1
4		1,1	,7	,6	1,6	2,1	,7	1,1	1,2	1,0	1,1
5		2,8	2,6	3,8	3,8	5,7	2,1	1,1	1,5	3,0	5,3
Voto 1-5		6,8	6,3	7,0	6,0	12,0	7,4	4,3	5,9	6,3	10,5
6		5,7	3,7	7,0	7,1	6,8	6,3	5,2	5,2	5,3	7,4
7		10,8	9,3	10,2	13,7	11,5	12,7	12,0	9,6	7,6	12,6
Voto 6-7		16,5	13,1	17,2	20,8	18,2	19,0	17,2	14,8	12,8	20,0
8		20,9	18,7	19,7	18,6	21,4	22,9	19,8	22,2	23,0	20,0
9		16,9	16,4	16,6	15,8	14,6	17,3	15,8	19,4	18,4	14,7
10		32,4	34,0	33,8	30,1	27,6	29,2	36,7	35,2	33,2	22,1
Voto 8-10		70,2	69,0	70,1	64,5	63,5	69,4	72,2	76,9	74,7	56,8
NR		6,5	11,6	5,7	8,7	6,3	4,2	6,3	2,5	6,3	12,6
Totale	Rispondenti	2156	268	157	183	192	284	349	324	304	95
	Voto medio	8,31	8,45	8,32	8,29	7,92	8,15	8,51	8,41	8,43	7,82

32. Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?

		Totale Bambini	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti		4122	660	286	420	337	489	683	494	570	183
no	%	16,3	17,0	16,8	17,6	13,9	16,6	19,0	12,1	17,5	9,8
sì, un po' di più	%	51,3	52,9	48,6	52,4	51,3	47,0	49,8	58,5	47,5	55,7
sì, molto di più	%	13,9	12,4	14,0	12,9	13,6	16,4	12,9	13,6	15,8	14,8
sì, ma solo in alcuni giorni	%	15,8	14,4	18,2	15,7	18,7	18,4	16,4	12,8	16,7	8,7
NR	%	2,7	3,3	2,4	1,4	2,4	1,6	1,9	3,0	2,5	10,9



33 Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, perché mangi più frutta e verdura?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	3402	540	235	342	285	405	546	427	463	159
perché ho capito che fa bene %	71,4	65,7	72,3	69,0	63,5	75,6	71,6	75,4	76,2	71,7
perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone %	25,0	26,5	25,1	28,7	21,1	24,0	26,0	23,4	25,1	23,3
perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo %	6,4	8,3	5,5	4,7	7,0	9,4	5,1	6,1	5,2	5,0
perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa %	1,0	1,1	2,1	,3	2,8	1,2	,7	,2	,6	1,3
perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura %	8,4	10,2	8,9	9,4	7,7	8,9	7,3	7,3	8,2	7,5
perché (ho scoperto) che è buona/ mi piace %	4,1	4,8	4,7	4,7	8,1	2,0	2,6	2,6	4,8	6,3
per disciplina/ per non sprecare %	,3	,6	,4	0,0	,7	0,0	,2	,2	,4	0,0
Già la mangiavo %	1,4	,9	1,7	2,6	1,4	1,0	1,6	1,6	,4	2,5
perché così ne mangio di più %	0,9	2,2	0,4	0,6	1,8	0,7	0,4	0,7	0,4	1,3
non indica %	2,1	2,8	3,0	2,3	3,9	1,2	1,6	2,1	1,3	1,3

34. Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?

	Totale Bambini	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Rispondenti	3452	548	238	346	290	408	553	434	470	165
certamente sì %	64,0	65,9	63,4	61,6	60,7	66,9	66,9	64,1	66,0	46,1
probabilmente sì %	27,0	26,5	27,3	30,3	24,5	25,5	27,3	26,3	26,8	30,3
probabilmente no %	1,1	1,3	2,1	,6	2,8	,5	,4	,9	1,1	1,8
certamente no %	,6	,7	0,0	,6	1,4	,5	,4	,9	,2	1,8
non so %	5,1	3,8	5,0	4,9	8,6	5,4	3,8	6,0	4,0	8,5
NR %	2,2	1,8	2,1	2,0	2,1	1,2	1,3	1,8	1,9	11,5



La famiglia

39. Chi ha compilato il questionario?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
papà	%	21,3	24,8	19,2	23,9	21,1	21,9	19,0	20,4	17,2	28,3
mamma	%	83,0	83,1	82,8	81,3	77,7	85,1	85,3	84,9	82,2	74,5
altro	%	1,1	,8	1,4	1,5	1,2	,8	,5	,6	2,5	1,4
Non indica	%	3,6	2,1	4,8	4,0	9,5	1,7	2,8	2,5	5,3	5,5
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	%	109,0	17,7	7,9	11,2	6,7	16,5	17,4	13,3	14,3	4,0

Zona di fornitura - Lotto

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Lotto 1 - Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta	%	15,9	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 2 - Lombardia	%	7,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 3 - Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto	%	10,1	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 4 - Emilia Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche	%	6,1	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 5 - Lazio	%	15,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 6 - Campania, Molise	%	16,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Lotto 7 - Basilicata, Puglia	%	12,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Lotto 8 - Calabria, Sicilia	%	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Lotto 9 - Abruzzo, Toscana, Umbria, Sardegna	%	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



Macro-Zona

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Nord Ovest	%	23,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nord Est	%	14,3	0,0	0,0	100,0	67,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro	%	20,7	0,0	0,0	0,0	32,2	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Sud	%	32,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	30,9	0,0
Isole	%	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	69,1	0,0
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

Ampiezza Demografica del Comune

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Fino a 5.000 abitanti	%	4,3	19,1	14,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
5-10.000 abitanti	%	7,1	5,4	21,6	45,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10-30.000 abitanti	%	4,6	14,2	0,0	11,7	0,0	7,3	0,0	0,0	0,0	0,0
30-100.000 abitanti	%	40,3	0,0	64,3	15,9	32,2	68,1	46,0	50,7	60,2	0,0
100-250.000 abitanti	%	15,3	14,6	0,0	26,9	25,2	0,0	22,5	24,3	0,0	56,6
oltre 250.000 abitanti	%	28,6	46,7	0,0	0,0	42,6	23,4	31,5	24,9	39,8	43,4
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

Tipologia di Comune (classificazione in base alla densità)

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Densamente popolato	%	62,5	61,2	64,3	27,1	100,0	23,4	94,1	77,7	54,7	100,0
Densità intermedia	%	32,4	14,2	22,0	72,9	0,0	75,5	5,9	22,3	45,3	0,0
Scarsamente popolato (rurale)	%	5,1	24,5	13,7	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



1. Vostro figlio è...

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Maschio	%	46,1	49,1	45,0	43,3	43,4	43,9	45,1	47,6	47,5	50,3
Femmina	%	53,9	50,9	55,0	56,7	56,6	56,1	54,9	52,4	52,5	49,7
Non indica	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

2. Quanti anni ha il bambino o la bambina?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Fino a 7 anni	%	26,2	29,6	23,7	24,6	17,4	25,7	33,9	21,2	26,9	18,6
8 anni	%	15,6	16,6	16,8	12,4	17,4	16,0	16,1	13,4	15,5	19,3
9 anni	%	23,7	23,4	23,7	23,4	28,5	21,4	20,7	23,7	28,2	24,8
10 anni	%	23,7	18,2	24,1	27,4	22,7	25,0	22,0	29,1	22,7	24,8
11 anni e oltre	%	9,8	11,2	11,3	11,9	12,0	11,0	6,4	11,5	5,7	11,0
Non indica	%	,9	,9	,3	,2	2,1	,8	,9	1,0	,9	1,4
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

3. Da quante persone è composta la vostra famiglia?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
2	%	2,0	1,7	2,7	2,0	2,1	1,8	1,7	1,4	2,3	3,4
3	%	22,0	22,3	20,6	19,9	26,4	23,2	19,8	22,3	23,5	21,4
4	%	55,7	53,5	55,7	57,5	43,8	56,4	58,0	60,4	54,9	55,2
5	%	14,7	16,6	16,5	15,2	18,2	12,5	15,3	11,8	14,0	14,5
6 e oltre	%	4,8	5,1	4,1	5,2	7,9	5,5	4,4	3,5	4,2	5,5
Non indica	%	,7	,8	,3	,2	1,7	,5	,8	,6	1,1	0,0
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



4. Dove si trova la vostra abitazione?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in una grande città	%	38,9	53,5	28,5	21,6	50,0	33,7	40,9	42,9	35,8	36,6
in un piccolo/medio centro cittadino	%	51,3	34,8	62,9	66,2	41,3	54,8	53,0	49,5	54,7	46,2
in una zona agricola	%	6,9	10,0	7,9	9,2	3,7	8,8	4,2	4,7	5,7	4,8
Non indica	%	3,0	1,7	,7	3,0	5,0	2,7	1,9	2,9	3,8	12,4
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

5.1. Qual è l'età del papà?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Fino a 34 anni	%	3,7	2,7	2,7	3,5	3,3	3,8	5,6	1,9	4,4	5,5
35-39 anni	%	13,9	16,6	13,4	13,7	14,0	10,9	14,0	12,0	16,1	13,8
40-44 anni	%	30,7	31,6	30,9	28,9	26,0	31,9	33,1	30,7	28,6	32,4
45-49 anni	%	30,1	25,8	31,3	33,3	33,1	32,2	29,5	31,3	29,2	26,2
50-54 anni	%	15,6	15,7	16,8	15,4	16,9	15,7	13,4	16,9	15,3	16,6
55 anni e oltre	%	3,9	5,1	2,1	3,0	3,7	3,5	2,7	6,0	4,2	3,4
Non indica	%	2,1	2,5	2,7	2,2	2,9	2,0	1,7	1,2	2,3	2,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

5.2. Qual è l'età della mamma?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Fino a 34 anni	%	9,1	10,1	7,2	8,7	11,2	7,7	12,6	4,7	8,5	13,8
35-39 anni	%	23,2	27,2	23,7	23,1	19,4	21,9	20,0	22,9	25,6	23,4
40-44 anni	%	35,2	31,8	37,1	36,3	30,2	36,2	37,6	36,3	34,5	34,5
45-49 anni	%	25,8	24,7	25,1	25,6	27,3	28,2	24,5	27,0	25,8	22,1
50-54 anni	%	5,1	4,3	4,8	5,0	9,9	4,5	4,4	6,6	3,8	6,2
55 anni e oltre	%	,5	,8	,3	,2	,4	,7	,3	1,2	,2	0,0
Non indica	%	1,1	1,1	1,7	1,0	1,7	,8	,6	1,2	1,7	0,0
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



6.1. Qual è il paese di nascita del papà?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Italia	%	86,0	79,1	88,0	80,1	74,8	88,5	91,6	94,0	90,5	69,0
Altro paese estero non specificato	%	1,9	3,6	0,3	3,2	1,2	1,2	1,7	1,2	1,9	2,1
Africa	%	1,8	3,0	2,4	3,2	3,3	,3	,6	1,0	1,3	4,8
Altro Europa	%	0,9	0,3	0,3	1,2	1,2	1,0	1,1	0,8	1,3	0,7
America/Oceania	%	1,4	1,3	1,4	2,0	3,3	,3	1,4	0,8	1,3	4,8
Asia	%	1,7	1,7	2,4	3,0	5,0	1,3	1,1	,2	,2	4,8
Est Europa	%	4,7	8,7	3,8	6,2	9,1	5,8	1,9	1,4	2,7	4,8
Non indica	%	1,5	2,2	1,4	1,0	2,1	1,5	0,6	0,4	0,8	9,0
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

6.2. Qual è il paese di nascita della mamma?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Italia	%	82,9	76,7	83,2	77,4	71,9	85,6	87,1	90,7	89,0	65,5
Altro paese estero non specificato	%	3,1	4,1	2,1	4,0	3,7	2,8	2,7	3,1	2,1	4,1
Africa	%	1,6	2,8	2,1	2,5	3,7	,5	,6	1,0	,6	2,8
Altro Europa	%	3,1	4,1	2,1	4,2	4,5	3,7	3,1	1,2	2,1	1,4
America/Oceania	%	2,0	2,7	2,4	2,0	2,9	,5	1,4	1,4	2,1	6,9
Asia	%	1,7	1,9	2,4	2,7	4,1	1,3	1,6	,4	,2	5,5
Est Europa	%	4,4	6,8	4,5	7,2	8,3	4,3	2,0	2,1	2,7	5,5
Non indica	%	1,2	0,8	1,4	0,0	0,8	1,2	1,6	0,0	1,3	8,3
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

7.1. Qual è il titolo di studio del papà?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
nessuno titolo	%	2,7	2,1	2,1	4,7	5,0	1,8	1,6	1,9	3,6	4,8
licenza elementare	%	1,0	1,1	1,0	,5	,8	1,3	,9	,8	,8	2,1
licenza media	%	18,3	23,6	21,0	21,6	14,5	14,9	16,2	15,9	18,2	17,9
diploma di scuola superiore	%	44,9	44,5	45,4	42,5	35,5	46,4	46,6	51,5	43,4	37,2
laurea	%	30,2	25,5	29,2	28,6	36,0	32,1	32,6	29,3	31,3	28,3
non indica	%	3,0	3,3	1,4	2,0	8,3	3,5	2,0	,6	2,8	9,7
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



7.2. Qual è il titolo di studio della mamma?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
nessuno titolo	%	2,0	1,1	1,7	2,5	4,5	1,7	,9	1,2	3,4	3,4
licenza elementare	%	,3	,6	,3	,5	,4	,2	0,0	,4	0,0	0,0
licenza media	%	10,9	15,2	8,6	12,4	5,4	7,7	11,2	12,0	10,4	13,1
diploma di scuola superiore	%	39,5	40,5	46,7	40,8	30,6	41,1	40,1	38,4	37,5	34,5
laurea	%	44,1	40,3	40,9	42,3	51,2	46,1	45,1	46,4	45,1	37,2
non indica	%	3,2	2,2	1,7	1,5	7,9	3,3	2,7	1,6	3,6	11,7
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

ABITUDINI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA

8.1.1. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno ferialle della settimana? Papà - Colazione

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	83,0	84,3	81,1	87,1	81,8	84,0	81,3	83,7	83,3	72,4
fuori casa	%	12,6	11,7	13,7	9,7	13,2	11,7	15,3	12,6	13,1	12,4
non indica	%	4,3	4,0	5,2	3,2	5,0	4,3	3,4	3,7	3,6	15,2
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

8.1.2. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno ferialle della settimana? Mamma - Colazione

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	91,7	90,5	90,0	94,5	88,8	92,5	93,0	93,0	92,0	81,4
fuori casa	%	5,8	7,8	5,8	4,2	8,7	5,5	5,6	4,1	5,1	5,5
non indica	%	2,6	1,7	4,1	1,2	2,5	2,0	1,4	2,9	2,8	13,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



8.1.3. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Figli - Colazione

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	94,6	95,4	95,9	95,8	91,7	94,8	95,9	95,5	93,6	83,4
fuori casa	%	2,6	2,5	1,0	1,7	5,0	2,5	2,3	2,3	4,0	2,8
non indica	%	2,8	2,1	3,1	2,5	3,3	2,7	1,7	2,3	2,5	13,8
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

8.2.1. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Papà - Pranzo

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	48,9	42,4	36,4	48,8	46,7	45,4	52,7	61,6	54,5	39,3
fuori casa	%	46,9	53,3	59,5	48,0	48,3	50,1	44,5	35,3	41,7	44,8
non indica	%	4,2	4,3	4,1	3,2	5,0	4,5	2,8	3,1	3,8	15,9
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

8.2.2. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Mamma - Pranzo

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	66,4	54,9	56,4	69,4	55,8	67,8	73,5	78,8	71,8	49,0
fuori casa	%	31,1	43,4	41,9	29,1	42,6	30,4	24,6	18,4	25,8	37,2
non indica	%	2,4	1,7	1,7	1,5	1,7	1,8	1,9	2,9	2,5	13,8
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

8.2.3. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? Figli - Pranzo

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	58,9	43,8	43,0	68,7	40,1	61,3	70,0	76,1	59,5	41,4
fuori casa	%	38,4	54,1	55,3	29,4	56,6	36,4	28,2	21,4	37,7	44,1
non indica	%	2,7	2,1	1,7	2,0	3,3	2,3	1,7	2,5	2,8	14,5
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



8.3.1. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno ferialle della settimana? Papà - Cena

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	91,1	92,4	92,8	93,0	89,7	92,0	92,2	91,1	89,2	78,6
fuori casa	%	4,5	3,6	3,4	4,0	5,4	3,3	4,5	5,4	6,4	4,8
non indica	%	4,4	4,0	3,8	3,0	5,0	4,7	3,3	3,5	4,4	16,6
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

8.3.2. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno ferialle della settimana? Mamma - Cena

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	95,0	94,6	96,2	96,3	94,6	96,5	96,4	94,8	93,9	84,1
fuori casa	%	2,6	3,6	2,1	2,7	3,7	1,5	2,0	2,5	3,2	2,8
non indica	%	2,3	1,7	1,7	1,0	1,7	2,0	1,6	2,7	2,8	13,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

8.3.3. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno ferialle della settimana? Figli - Cena

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in casa	%	95,0	96,2	95,2	96,5	94,2	96,5	95,8	94,2	93,6	84,8
fuori casa	%	2,5	2,1	3,1	2,0	2,9	1,5	2,2	3,5	3,8	1,4
non indica	%	2,5	1,7	1,7	1,5	2,9	2,0	2,0	2,3	2,7	13,8
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



9. Chi decide cosa mangiare in casa?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
il papà	%	37,3	42,1	40,2	37,3	42,1	34,4	31,8	37,1	37,9	36,6
la mamma	%	91,7	92,1	93,5	90,3	90,9	93,2	91,9	90,5	90,7	92,4
i figli	%	28,2	28,3	30,9	28,1	28,9	27,7	24,3	32,4	28,0	26,9
i nonni o altri famigliari	%	5,1	4,7	7,9	3,5	5,0	4,5	4,5	7,4	4,0	6,9
altre persone (per esempio, baby-sitter)	%	,4	,2	0,0	,5	1,2	,7	,2	,4	,4	0,0
Non indica	%	1,5	1,1	,7	2,0	1,7	2,0	1,4	1,2	1,7	,7
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	%	164,1	26,9	12,7	16,4	10,4	24,5	24,9	20,7	21,7	6,0

ABITUDINI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA

10. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai/quasi mai	%	1,8	2,5	1,4	2,0	3,3	1,3	1,1	1,9	1,9	1,4
qualche volta a settimana	%	18,0	18,8	19,6	16,4	17,4	18,7	18,1	13,0	21,8	15,9
1 volta al giorno	%	29,1	30,5	26,1	30,1	28,5	31,1	30,7	28,5	24,8	29,7
2 volte al giorno	%	34,3	34,5	38,5	33,6	30,2	32,9	34,6	39,2	30,1	36,6
3 o più volte al giorno	%	16,3	13,3	14,1	17,4	19,4	16,0	14,8	16,9	21,0	15,2
Non indica	%	,5	,3	,3	,5	1,2	0,0	,6	,6	,4	1,4
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



11. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta?

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
non piace a tutti in famiglia %	36,1	31,3	0,0	0,0	75,0	50,0	42,9	44,4	30,0	50,0
non è nostra abitudine consumarla %	48,6	43,8	75,0	12,5	50,0	62,5	42,9	66,7	50,0	50,0
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione %	6,9	12,5	0,0	25,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa %	16,7	18,8	0,0	25,0	12,5	12,5	14,3	22,2	20,0	0,0
quella davvero buona costa troppo %	11,1	18,8	0,0	12,5	0,0	25,0	0,0	11,1	10,0	0,0
scade/ matura/ va a male troppo in fretta %	5,6	0,0	0,0	0,0	12,5	12,5	0,0	11,1	10,0	0,0
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla %	5,6	6,3	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	11,1	10,0	0,0
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari %	2,8	6,3	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altro %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Non indica %	4,2	0,0	25,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
Totale Rispondenti	72	16	4	8	8	8	7	9	10	2
Totale %	137,5	30,6	5,6	12,5	18,1	18,1	9,7	20,8	19,4	2,8

12.1. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta a: colazione

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai %	56,9	57,4	57,7	54,5	49,6	62,3	56,6	63,7	50,4	51,7
ogni tanto %	29,6	34,0	30,9	30,3	35,1	25,5	28,2	23,5	33,5	24,8
spesso o sempre %	5,9	4,6	4,5	7,5	7,9	5,2	4,7	6,2	7,8	6,2
Non indica %	7,7	4,0	6,9	7,7	7,4	7,0	10,5	6,6	8,3	17,2
Totale Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



12.2. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta a: pranzo

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	12,1	11,2	14,4	18,4	13,6	11,7	9,5	11,3	11,2	9,0
ogni tanto	%	39,9	44,3	41,2	38,6	45,5	40,4	38,4	33,8	40,0	37,9
spesso o sempre	%	43,8	40,8	40,9	38,1	37,2	43,7	47,9	52,8	44,5	38,6
Non indica	%	4,2	3,6	3,4	5,0	3,7	4,2	4,2	2,1	4,4	14,5
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

12.3. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta a: merenda/fuori pasto

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	10,7	15,7	12,4	7,7	11,2	7,3	9,5	12,0	10,8	7,6
ogni tanto	%	50,1	51,6	53,6	49,5	54,5	49,7	48,8	47,6	50,6	45,5
spesso o sempre	%	35,4	30,4	31,3	40,8	30,6	39,1	37,0	36,9	34,5	33,8
Non indica	%	3,8	2,4	2,7	2,0	3,7	3,8	4,7	3,5	4,2	13,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

12.4. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta a: cena

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	15,7	10,6	13,1	21,9	18,2	16,5	17,0	16,3	16,3	8,3
ogni tanto	%	34,7	36,2	30,6	34,8	31,4	36,2	33,7	36,3	34,3	34,5
spesso o sempre	%	45,1	50,6	52,9	39,1	45,5	42,4	43,8	44,3	44,5	44,1
Non indica	%	4,5	2,5	3,4	4,2	5,0	4,8	5,5	3,1	4,9	13,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

12bis. Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
No, non sono cambiati	%	81,5	82,0	83,5	83,3	80,2	84,0	83,0	81,4	76,3	75,2
sono aumentati	%	13,5	13,4	12,7	13,4	12,4	12,4	12,8	13,6	16,7	12,4
Sì, sono diminuiti	%	3,5	4,0	2,1	2,5	5,4	2,8	3,0	3,9	4,7	2,8
Non indica	%	1,5	,6	1,7	,7	2,1	,8	1,2	1,0	2,3	9,7
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



13. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai/quasi mai	%	1,4	1,9	,3	1,2	1,7	1,3	,9	2,1	2,1	0,0
qualche volta a settimana	%	23,2	19,8	18,2	17,4	19,8	22,7	24,6	32,8	26,1	22,8
1 volta al giorno	%	25,3	26,1	28,2	24,1	26,4	26,5	26,7	23,5	21,6	24,8
2 volte al giorno	%	36,6	42,6	39,9	45,0	36,4	37,4	35,4	26,0	34,1	26,9
3 o più volte al giorno	%	12,0	9,0	13,1	10,4	14,0	10,4	11,1	14,4	14,6	15,9
Non indica	%	1,6	,6	,3	1,7	1,7	1,7	1,2	1,2	1,5	9,7
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

14. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
non piace a tutti in famiglia	%	35,1	50,0	0,0	40,0	50,0	37,5	16,7	40,0	18,2	0,0
non è nostra abitudine consumarla	%	28,1	16,7	0,0	40,0	50,0	25,0	50,0	40,0	9,1	0,0
preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione	%	8,8	8,3	0,0	0,0	25,0	25,0	16,7	0,0	0,0	0,0
la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa	%	10,5	0,0	0,0	20,0	0,0	12,5	33,3	10,0	9,1	0,0
quella davvero buona costa troppo	%	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0
scade/ matura/ va a male troppo in fretta	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
per motivi di dieta/ intolleranze alimentari	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altro	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Non indica	%	31,6	25,0	100,0	20,0	25,0	25,0	16,7	20,0	63,6	0,0
Totale	Rispondenti	57	12	1	5	4	8	6	10	11	0
	%	115,8	21,1	1,8	10,5	10,5	19,3	14,0	19,3	19,3	0,0



15.1. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate verdura a: colazione

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	82,4	83,2	90,4	82,8	81,0	84,0	81,1	81,9	79,2	75,9
ogni tanto	%	6,7	7,6	4,1	7,0	6,6	6,3	7,8	5,6	7,2	6,2
spesso o sempre	%	2,3	2,1	1,0	2,5	4,1	1,5	2,2	2,3	3,0	2,8
Non indica	%	8,7	7,1	4,5	7,7	8,3	8,2	8,9	10,3	10,6	15,2
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

15.2. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate verdura a: pranzo

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	3,4	3,3	4,1	4,2	4,1	3,2	3,0	2,1	4,4	2,1
ogni tanto	%	39,1	38,6	39,9	37,8	41,7	40,1	36,5	40,4	41,9	33,1
spesso o sempre	%	54,3	55,4	54,6	55,7	50,4	54,3	57,4	54,2	50,2	52,4
Non indica	%	3,2	2,7	1,4	2,2	3,7	2,5	3,1	3,3	3,6	12,4
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

15.3. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate verdura a: merenda/fuori pasto

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	61,3	65,5	70,1	63,2	60,3	65,4	58,5	56,3	56,3	52,4
ogni tanto	%	25,5	22,3	22,0	24,4	28,9	23,7	27,0	30,9	25,9	25,5
spesso o sempre	%	5,5	5,2	3,8	5,2	5,4	3,8	5,6	4,5	9,5	7,6
Non indica	%	7,6	7,0	4,1	7,2	5,4	7,0	8,9	8,2	8,3	14,5
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

15.4. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate verdura a: cena

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	2,6	1,6	2,4	3,2	3,7	2,7	1,4	4,9	2,5	2,1
ogni tanto	%	26,5	24,2	25,4	23,9	28,1	22,4	25,4	33,4	31,4	23,4
spesso o sempre	%	67,6	71,8	71,1	70,6	65,3	72,3	69,0	58,4	62,1	62,8
Non indica	%	3,3	2,4	1,0	2,2	2,9	2,7	4,2	3,3	4,0	11,7
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



15bis. Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
No, non sono cambiati	%	82,7	83,1	80,8	84,8	79,3	84,1	84,4	85,6	79,4	73,8
Sono aumentati	%	12,3	12,5	14,8	10,9	15,3	11,7	12,0	10,1	14,0	10,3
Sì, sono diminuiti	%	2,4	2,5	2,7	3,0	2,5	1,5	1,7	1,9	4,0	2,1
Non indica	%	2,6	1,9	1,7	1,2	2,9	2,7	1,9	2,5	2,7	13,8
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

16. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche?

		italiani	locali/del territorio in cui vivete	biologici	certificati con marchio DOP, IGP...	di stagione	poco costosi
1	%	2,3	2,7	3,5	3,9	,7	10,1
2	%	1,3	1,9	2,6	3,1	,5	6,3
3	%	1,3	2,2	3,4	3,9	,6	6,0
4	%	2,2	3,3	5,4	6,0	1,1	8,2
5	%	4,3	5,9	9,6	10,0	1,9	12,0
Voto 1-5	%	11,5	16,0	24,4	26,8	4,7	42,6
6	%	5,5	6,4	11,6	11,8	3,5	12,2
7	%	8,6	10,0	12,6	13,6	7,3	12,0
Voto 6-7	%	14,1	16,5	24,2	25,3	10,8	24,1
8	%	14,1	15,5	13,5	13,3	14,0	10,9
9	%	19,6	17,8	13,0	11,4	23,6	7,5
10	%	36,1	28,4	17,6	15,3	40,7	8,2
Voto 8-10	%	69,8	61,7	44,1	39,9	78,2	26,7
Non indica	%	4,6	5,9	7,3	7,9	6,4	6,6
Totale	Rispondenti	3965	3965	3965	3965	3965	3965
	Media	8,21	7,78	6,98	6,76	8,75	5,65



16.1. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano italiani

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	2,3	3,6	3,1	3,0	3,3	1,7	2,0	1,0	1,9	1,4
2	%	1,3	1,3	1,4	2,2	1,2	1,3	,9	1,0	1,3	2,1
3	%	1,3	1,9	2,1	,5	1,7	1,2	1,1	,6	1,1	2,8
4	%	2,2	2,7	2,4	3,5	1,7	1,3	2,5	2,1	2,3	,7
5	%	4,3	5,2	6,2	4,7	6,2	3,0	3,1	3,7	3,4	7,6
Voto 1-5	%	11,5	14,7	15,1	13,9	14,0	8,5	9,7	8,5	10,0	14,5
6	%	5,5	7,3	6,9	5,0	6,6	5,8	4,2	4,3	4,5	6,9
7	%	8,6	10,1	14,1	8,0	7,4	9,0	7,0	6,6	8,3	8,3
Voto 6-7	%	14,1	17,4	21,0	12,9	14,0	14,9	11,2	10,9	12,9	15,2
8	%	14,1	17,9	15,5	15,7	14,0	12,2	11,7	15,5	11,6	13,1
9	%	19,6	16,3	15,5	22,6	17,8	22,2	21,4	16,5	23,7	13,8
10	%	36,1	30,2	29,6	29,4	30,6	38,9	42,4	44,3	37,9	29,0
Voto 8-10	%	69,8	64,4	60,5	67,7	62,4	73,3	75,5	76,3	73,1	55,9
Non indica	%	4,6	3,5	3,4	5,5	9,5	3,3	3,6	4,3	4,0	14,5
Totale	Rispondenti	3965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	Media	8,21	7,82	7,78	7,98	7,94	8,41	8,48	8,56	8,37	7,86

16.2. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano locali / del territorio in cui vivete

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	2,7	4,1	3,8	3,5	3,7	2,7	2,3	,8	2,1	,7
2	%	1,9	2,8	1,7	3,0	,8	2,2	1,6	1,0	1,9	,7
3	%	2,2	3,6	3,1	1,0	3,3	1,7	1,6	,6	2,3	5,5
4	%	3,3	4,3	4,1	3,5	2,5	3,5	3,7	1,9	2,3	4,1
5	%	5,9	7,3	7,6	6,0	7,9	5,7	5,5	5,6	3,6	5,5
Voto 1-5	%	16,0	22,2	20,3	16,9	18,2	15,7	14,7	9,9	12,1	16,6
6	%	6,4	8,5	7,2	7,2	7,9	6,2	5,8	2,9	6,1	8,3
7	%	10,0	11,7	13,1	10,7	9,5	10,9	9,4	7,8	8,1	9,7
Voto 6-7	%	16,5	20,3	20,3	17,9	17,4	17,0	15,1	10,7	14,2	17,9
8	%	15,5	17,4	18,9	16,7	11,6	14,7	14,7	16,7	13,3	14,5
9	%	17,8	15,2	16,2	18,9	17,8	19,0	17,2	17,5	20,5	17,9
10	%	28,4	19,8	18,9	24,9	24,8	29,2	32,8	40,6	33,7	17,9
Voto 8-10	%	61,7	52,4	54,0	60,4	54,1	62,9	64,6	74,8	67,4	50,3
Non indica	%	5,9	5,2	5,5	4,7	10,3	4,3	5,6	4,5	6,3	15,2
Totale	Rispondenti	3965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	Media	7,78	7,19	7,31	7,63	7,57	7,82	7,97	8,48	8,11	7,50



16.3. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano biologici

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	3,5	4,1	4,1	3,7	4,1	3,2	3,9	2,5	2,5	3,4
2	%	2,6	3,5	2,1	2,5	2,1	2,3	1,9	2,3	2,5	8,3
3	%	3,4	4,6	3,1	4,7	5,8	2,3	3,1	2,5	2,5	2,8
4	%	5,4	5,7	5,5	7,0	7,0	6,0	5,1	2,9	4,5	6,9
5	%	9,6	12,7	8,9	11,7	7,9	9,7	10,6	9,3	4,9	6,9
Voto 1-5	%	24,4	30,5	23,7	29,6	26,9	23,5	24,6	19,4	16,9	28,3
6	%	11,6	13,9	13,1	10,7	9,5	11,0	10,3	11,8	12,3	9,0
7	%	12,6	14,2	19,6	10,4	12,0	13,5	10,9	12,8	11,2	6,9
Voto 6-7	%	24,2	28,2	32,6	21,1	21,5	24,5	21,2	24,5	23,5	15,9
8	%	13,5	13,9	15,1	16,2	9,9	10,7	14,8	13,4	13,6	11,7
9	%	13,0	9,7	9,6	10,7	12,4	16,9	12,9	16,3	14,2	11,7
10	%	17,6	12,2	13,4	14,4	17,8	19,0	18,9	20,4	23,7	14,5
Voto 8-10	%	44,1	35,8	38,1	41,3	40,1	46,6	46,6	50,1	51,5	37,9
Non indica	%	7,3	5,5	5,5	8,0	11,6	5,3	7,5	6,0	8,1	17,9
Totale	Rispondenti	3965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	Media	6,98	6,50	6,79	6,70	6,81	7,14	7,06	7,34	7,44	6,54

16.4. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano certificati con marchio dop, ipp

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	3,9	4,4	3,4	5,7	5,8	3,5	3,7	3,1	2,5	4,1
2	%	3,1	4,0	3,8	4,7	2,5	2,7	1,7	2,5	2,5	6,2
3	%	3,9	5,5	5,8	3,7	3,3	3,0	3,4	2,7	3,8	4,8
4	%	6,0	6,2	6,5	6,2	7,0	6,8	4,7	5,2	5,9	6,2
5	%	10,0	12,8	9,3	10,7	8,7	9,0	11,2	9,1	7,6	10,3
Voto 1-5	%	26,8	32,9	28,9	31,1	27,3	25,0	24,8	22,5	22,2	31,7
6	%	11,8	12,7	14,1	11,4	9,5	12,4	11,7	11,3	11,2	9,7
7	%	13,6	15,3	16,8	11,7	12,0	15,2	12,3	13,0	13,4	8,3
Voto 6-7	%	25,3	28,0	30,9	23,1	21,5	27,5	24,0	24,3	24,6	17,9
8	%	13,3	14,6	13,1	14,2	12,0	12,2	12,2	16,5	12,1	10,3
9	%	11,4	7,4	9,6	9,2	11,2	11,7	12,9	13,0	15,5	9,7
10	%	15,3	11,2	11,7	13,4	15,3	16,4	18,7	17,5	17,2	11,0
Voto 8-10	%	39,9	33,2	34,4	36,8	38,4	40,2	43,8	47,0	44,9	31,0
Non indica	%	7,9	5,9	5,8	9,0	12,8	7,2	7,3	6,2	8,3	19,3
Totale	Rispondenti	3965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	Media	6,76	6,34	6,49	6,43	6,68	6,86	7,01	7,09	7,10	6,24



16.5. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano di stagione

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,7	,5	0,0	1,5	2,9	,8	,5	,2	,4	,7
2	%	,5	,9	,3	,5	,4	0,0	,5	,4	,6	0,0
3	%	,6	,6	,3	1,2	,4	,5	,5	,2	,8	,7
4	%	1,1	1,1	1,7	,5	,8	,5	1,9	1,4	,8	0,0
5	%	1,9	2,5	2,7	1,0	1,7	2,0	2,2	2,1	,8	2,1
Voto 1-5	%	4,7	5,7	5,2	4,7	6,2	3,8	5,5	4,3	3,2	3,4
6	%	3,5	2,4	4,5	4,2	2,5	4,3	3,0	3,1	4,0	4,8
7	%	7,3	7,6	11,0	5,7	2,9	6,3	7,6	7,2	8,0	9,7
Voto 6-7	%	10,8	10,0	15,5	10,0	5,4	10,7	10,6	10,3	11,9	14,5
8	%	14,0	16,5	16,8	17,7	15,7	13,2	10,5	11,3	14,4	10,3
9	%	23,6	24,4	26,8	21,6	21,9	26,5	21,8	22,3	24,6	17,2
10	%	40,7	39,4	32,3	39,6	38,4	41,1	45,4	46,2	38,8	35,2
Voto 8-10	%	78,2	80,2	75,9	78,9	76,0	80,8	77,7	79,8	77,8	62,8
Non indica	%	6,4	4,1	3,4	6,5	12,4	4,7	6,2	5,6	7,0	19,3
Totale	Rispondenti	3965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	Media	8,75	8,69	8,54	8,66	8,66	8,81	8,82	8,89	8,77	8,67

16.6. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti siano poco costosi

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	10,1	6,3	9,3	11,2	6,6	12,2	12,6	11,3	9,8	8,3
2	%	6,3	5,1	8,6	7,2	5,4	7,0	7,3	5,2	5,9	4,1
3	%	6,0	5,5	6,5	5,7	7,0	5,7	6,2	6,8	5,5	6,2
4	%	8,2	7,0	7,9	7,0	7,4	10,2	8,4	8,0	8,1	9,7
5	%	12,0	13,8	11,0	12,9	15,3	10,2	11,9	12,6	10,2	11,7
Voto 1-5	%	42,6	37,7	43,3	44,0	41,7	45,2	46,5	43,9	39,6	40,0
6	%	12,2	14,1	11,3	11,7	8,7	14,5	9,5	12,6	12,9	10,3
7	%	12,0	14,2	14,1	10,7	10,7	10,9	11,2	11,8	12,7	9,7
Voto 6-7	%	24,1	28,3	25,4	22,4	19,4	25,4	20,7	24,3	25,6	20,0
8	%	10,9	13,0	11,7	11,2	10,7	9,5	11,7	9,9	9,7	10,3
9	%	7,5	7,1	7,2	7,7	7,4	7,2	6,9	6,4	10,0	7,6
10	%	8,2	8,9	7,6	7,7	9,1	7,3	7,3	9,9	9,1	6,2
Voto 8-10	%	26,7	29,0	26,5	26,6	27,3	24,0	25,9	26,2	28,8	24,1
Non indica	%	6,6	5,1	4,8	7,0	11,6	5,3	6,9	5,6	6,1	15,9
Totale	Rispondenti	3965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	Media	5,65	6,01	5,60	5,55	5,83	5,41	5,41	5,62	5,82	5,65



IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

17.1. Generalmente quante volte il bambino consuma: frutta?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	4,0	3,5	5,5	3,0	3,3	2,5	5,1	5,2	4,0	4,8
ogni tanto	%	35,2	34,8	42,6	33,3	35,5	35,9	34,3	34,6	34,7	31,7
spesso o sempre	%	59,6	60,8	50,5	62,7	58,3	60,9	59,4	59,2	60,2	61,4
Non indica	%	1,2	,9	1,4	1,0	2,9	,7	1,1	1,0	1,1	2,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

17.2. Generalmente quante volte il bambino consuma: verdura?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	10,5	7,9	8,2	12,4	9,1	10,9	9,8	12,0	13,4	9,7
ogni tanto	%	41,9	37,2	51,2	38,3	43,0	41,4	44,3	42,3	41,3	44,1
spesso o sempre	%	46,0	53,5	39,5	47,8	45,0	46,6	44,1	44,3	43,0	44,1
Non indica	%	1,6	1,4	1,0	1,5	2,9	1,2	1,7	1,4	2,3	2,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

17.3. Generalmente quante volte il bambino consuma: merendine confezionate?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	16,1	16,5	13,7	17,7	19,4	16,9	12,9	17,9	14,4	21,4
ogni tanto	%	52,5	52,4	45,4	56,5	50,0	55,6	51,2	53,8	51,1	53,1
spesso o sempre	%	29,7	30,1	39,9	24,6	27,7	25,7	34,3	26,6	32,2	23,4
Non indica	%	1,7	1,1	1,0	1,2	2,9	1,8	1,6	1,6	2,3	2,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

17.4. Generalmente quante volte il bambino consuma: bibite gassate (cola, aranciata...)?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	50,1	54,0	45,0	52,2	47,1	46,1	49,5	54,0	51,5	43,4
ogni tanto	%	43,0	41,1	49,1	41,3	45,9	46,4	41,5	39,6	40,9	49,7
spesso o sempre	%	5,1	3,6	5,5	5,2	3,3	5,8	6,6	4,5	5,9	4,1
Non indica	%	1,8	1,3	,3	1,2	3,7	1,7	2,5	1,9	1,7	2,8
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



17.5. Generalmente quante volte il bambino consuma: altre bibite (tè freddo, succhi di frutta...)?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai o quasi mai	%	24,2	21,8	24,4	22,9	24,4	21,9	24,6	29,3	25,6	22,1
ogni tanto	%	57,6	61,2	57,0	59,2	55,0	56,8	58,7	54,6	55,1	60,7
spesso o sempre	%	16,3	15,7	17,9	16,2	17,4	19,5	14,2	14,6	16,7	14,5
Non indica	%	1,9	1,3	,7	1,7	3,3	1,8	2,5	1,4	2,7	2,8
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

18. Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in autunno/inverno	%	3,7	2,1	2,7	3,0	5,0	2,3	3,3	5,6	7,0	2,1
in primavera/estate	%	41,8	39,9	49,5	41,8	43,0	41,1	42,3	41,6	40,0	40,7
tutto l'anno allo stesso modo	%	52,7	57,1	45,7	52,7	47,9	54,8	53,0	52,2	50,8	55,2
Non indica	%	1,8	,9	2,1	2,5	4,1	1,8	1,4	,6	2,3	2,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

19. Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
in quantità adeguate	%	47,3	52,1	44,3	46,0	51,2	45,6	41,2	47,4	51,1	49,0
meno di quanto dovrebbe	%	40,6	36,9	44,7	39,8	37,6	41,7	44,8	38,4	40,2	42,1
troppo poco	%	10,3	9,5	10,3	11,9	9,1	11,0	11,9	12,4	7,4	6,2
Non indica	%	1,8	1,6	,7	2,2	2,1	1,7	2,2	1,9	1,3	2,8
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



20. Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
lattosio / latticini	%	1,7	,6	2,7	1,2	,8	1,5	1,7	2,5	2,7	2,1
glutine / celiachia	%	,8	1,4	1,0	,5	1,2	,3	,8	,6	,4	,7
frutta secca / in guscio	%	,6	,2	,3	,5	,4	,3	,9	1,4	,4	,7
kiwi	%	,2	,3	,3	0,0	0,0	,2	,2	,4	0,0	0,0
fragole	%	,3	,2	0,0	0,0	0,0	,2	,5	,6	,6	0,0
legumi / favismo	%	,5	,8	,3	,7	0,0	,7	,3	,2	,6	,7
pesce / crostacei / molluschi	%	,3	,2	0,0	0,0	1,2	,5	,2	,4	,2	,7
pesca / albicocca	%	,3	,2	0,0	0,0	0,0	,2	0,0	,6	,8	,7
uova	%	,2	,3	,3	0,0	0,0	,2	,2	0,0	,2	,7
carne / salumi	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
pomodoro	%	,2	,3	0,0	,2	,4	,3	0,0	,2	0,0	0,0
cioccolato	%	,1	,2	0,0	0,0	0,0	,2	0,0	0,0	0,0	0,0
altra frutta	%	,4	,6	,7	0,0	,8	,3	,2	,8	,2	,7
altra verdura	%	,2	,3	0,0	0,0	0,0	,3	0,0	,2	,2	0,0
altro	%	,1	0,0	,3	,2	,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No	%	91,0	91,9	91,8	91,5	90,9	92,7	90,8	89,3	90,0	89,0
Non indica	%	4,0	3,8	2,7	5,0	5,4	2,7	5,1	3,3	4,0	4,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	%	100,6	16,1	7,4	10,1	6,2	15,2	16,3	12,3	13,3	3,7

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA**21. In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?**

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
mai	%	13,3	16,0	11,3	10,7	8,7	11,9	15,0	9,9	17,6	15,2
solo ogni tanto	%	9,1	18,0	11,3	12,7	6,6	7,0	6,1	7,2	4,2	6,2
1 volta a settimana	%	38,0	32,4	38,5	34,3	43,8	39,6	39,5	43,1	39,4	27,6
2 volte a settimana	%	34,9	30,4	35,1	35,6	29,8	38,2	35,7	35,7	36,2	35,2
3 o più volte a settimana	%	2,4	1,7	3,1	4,2	4,1	1,5	2,0	2,7	1,3	4,8
Non indica	%	2,3	1,4	,7	2,5	7,0	1,8	1,7	1,4	1,3	11,0
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



22. Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
insufficiente	%	18,6	23,3	13,4	20,4	11,6	16,5	20,9	16,5	19,5	16,6
sufficiente	%	73,5	69,6	80,4	71,9	75,2	76,1	71,8	77,1	72,0	67,6
eccessivo	%	4,4	4,1	4,5	4,7	5,0	4,5	3,7	3,9	5,1	4,8
Non indica	%	3,6	3,0	1,7	3,0	8,3	2,8	3,6	2,5	3,4	11,0
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

23. Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS. ecc.)?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
MAI - non utilizza	%	13,5	19,8	15,1	15,4	16,1	10,2	11,2	11,5	11,4	11,7
fino a 10 minuti	%	8,2	10,0	8,9	7,7	6,2	9,5	6,6	7,8	7,6	8,3
11 - 15 minuti	%	4,8	5,1	6,5	6,7	6,6	4,7	3,9	3,1	4,9	2,8
16 - 20 minuti	%	4,0	4,3	3,1	5,7	6,2	3,2	3,1	3,7	3,6	4,8
21 - 30 minuti	%	19,4	18,7	19,2	20,9	18,2	21,5	18,9	16,5	19,7	22,8
31 - 45 minuti	%	5,6	4,1	5,5	8,0	6,6	5,7	5,0	7,0	5,3	3,4
46 - 60 minuti	%	26,4	22,5	24,4	20,4	22,3	27,7	33,1	29,3	25,2	31,0
61 - 90 minuti	%	3,5	2,8	4,5	3,7	2,5	4,0	3,1	2,9	4,7	3,4
91 - 120 minuti	%	7,1	5,7	6,2	5,2	5,0	7,7	7,2	9,1	8,7	9,0
oltre 120 minuti	%	2,4	2,1	2,1	1,5	1,7	2,2	2,7	4,1	3,0	,7
Non indica	%	5,0	5,1	4,5	4,7	8,7	3,7	5,3	4,9	5,9	2,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

23. Tempo medio trascorso giocando

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Tempo medio	44,84	39,03	42,19	38,53	40,17	45,88	47,79	51,70	49,00	45,22



IL PROGRAMMA «FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE»

24. In quali modi avete avuto informazioni sul programma frutta e verdura nelle scuole?

Risposta multipla	Totale	Lotto									
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9	
gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)	%	57,3	59,2	67,0	55,5	54,5	53,1	56,2	55,9	57,8	64,1
opuscoli o volantini	%	19,7	23,1	18,2	21,4	18,2	19,4	18,4	20,0	19,7	12,4
gadget promozionali (es. magliette, sito internet	%	1,4	1,1	0,0	,7	1,2	1,5	2,0	1,6	2,3	1,4
www.fruttanellescua	%	3,5	2,5	2,7	3,7	2,1	3,3	3,9	5,4	3,2	3,4
incontri specifici a scuola	%	3,9	2,8	2,7	2,7	2,1	2,5	4,1	7,0	6,1	3,4
ne ha parlato il bambino o la bambina	%	51,8	51,1	47,4	52,5	44,6	58,4	51,5	57,1	49,2	37,9
non ho ricevuto nessuna	%	4,1	4,7	3,8	4,5	7,9	3,5	3,6	3,5	3,8	2,1
frutta portata a casa	%	,7	,6	,3	,5	,4	,7	,9	,6	,8	1,4
rappresentante di classe/altri genitori/chat di classe	%	,7	,3	0,0	1,0	,4	1,5	,8	1,0	,4	,7
Altro	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Non indica	%	3,1	2,4	1,0	2,7	9,1	2,5	4,1	1,9	3,0	4,8
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	%	146,2	23,6	10,5	14,7	8,6	22,1	23,5	18,8	19,5	4,8

25. Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì	%	50,0	52,4	43,6	52,5	43,8	55,9	48,4	53,6	46,8	39,3
No	%	22,6	23,9	22,7	20,4	20,2	19,4	24,3	23,7	26,3	15,9
Non so	%	19,7	18,5	23,7	19,9	22,7	18,7	17,3	17,5	21,4	27,6
Non indica	%	7,6	5,2	10,0	7,2	13,2	6,0	10,0	5,2	5,5	17,2
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



29. Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,5	,5	,7	1,0	2,1	,5	0,0	,4	0,0	,7
2	%	,5	,5	1,0	,7	1,2	0,0	0,0	,4	,8	1,4
3	%	1,1	1,3	1,4	1,5	,4	1,3	,8	1,0	,4	2,1
4	%	2,1	2,1	4,5	2,5	1,7	2,0	2,0	,6	2,1	2,1
5	%	5,2	4,4	6,2	5,0	5,8	5,5	5,6	4,5	4,4	9,7
Voto 1-5	%	9,4	8,7	13,7	10,7	11,2	9,3	8,4	7,0	7,6	15,9
6	%	8,0	5,5	11,3	10,4	8,3	8,8	8,9	4,3	8,3	7,6
7	%	11,6	10,4	14,1	14,7	8,7	13,7	11,7	7,6	11,7	10,3
Voto 6-7	%	19,5	16,0	25,4	25,1	16,9	22,5	20,6	12,0	20,1	17,9
8	%	17,8	18,2	23,7	16,9	17,4	19,2	17,0	16,1	16,3	16,6
9	%	16,9	16,6	14,4	14,9	12,8	19,7	15,4	17,1	20,3	17,2
10	%	33,5	38,6	21,0	30,1	32,6	26,7	36,0	46,2	30,9	30,3
Voto 8-10	%	68,2	73,4	59,1	61,9	62,8	65,6	68,5	79,4	67,4	64,1
Non indica	%	2,9	1,9	1,7	2,2	9,1	2,5	2,5	1,6	4,9	2,1
Totale	Rispondenti	3965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	Media	8,21	8,39	7,65	7,96	8,05	8,07	8,30	8,68	8,27	7,92

30. Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Si	%	31,3	23,6	29,2	24,6	32,2	33,7	29,5	46,6	32,2	29,7
No	%	27,6	30,2	31,3	32,1	20,7	25,4	30,4	21,9	26,3	28,3
Non so	%	37,2	43,4	36,8	38,8	37,6	38,2	34,8	28,5	37,9	37,9
Non indica	%	4,0	2,8	2,7	4,5	9,5	2,7	5,3	3,1	3,6	4,1
Totale	Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145



31. Se la scuola ha realizzato altre attività: quali di queste attività sono state realizzate?

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola) %	13,9	9,4	16,5	14,1	12,8	17,3	15,9	10,6	14,7	16,3
degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio % ("mio territorio")	48,3	39,6	42,4	34,3	47,4	54,0	46,6	61,5	48,2	34,9
giochi di ruolo per i bambini dedicati alla latte nelle scuole %	12,6	14,1	21,2	22,2	14,1	9,4	8,5	11,5	7,6	23,3
orto %	2,3	,7	1,2	2,0	3,8	2,5	4,2	1,3	2,4	2,3
attività didattiche / piramide alimentare %	5,2	11,4	10,6	7,1	3,8	5,0	3,2	,9	4,1	9,3
Altro %	7,1	6,0	4,7	5,1	9,0	3,0	7,9	8,0	11,2	11,6
Non indica %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rispondenti	12,2	18,8	8,2	15,2	9,0	9,4	15,9	8,8	12,4	9,3
Totale	1.241	149	85	99	78	202	189	226	170	43
%	101,5	12,0	7,2	8,0	6,3	16,4	15,6	18,7	13,8	3,7

32. A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività realizzate nell'ambito del Programma?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,9	2,0	0,0	2,0	3,8	,5	0,0	,4	,6	0,0
2	%	,7	2,7	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	,9	0,0	0,0
3	%	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	1,5	3,2	,9	0,0	4,7
4	%	1,6	0,0	2,4	1,0	1,3	2,5	,5	2,2	1,2	7,0
5	%	5,2	7,4	4,7	7,1	5,1	5,9	6,3	1,8	4,7	7,0
Voto 1-5	%	9,6	12,1	7,1	12,1	10,3	11,4	10,1	6,2	6,5	18,6
6	%	7,7	6,0	11,8	14,1	1,3	9,9	6,9	6,6	5,9	9,3
7	%	11,6	12,8	14,1	14,1	11,5	11,9	12,2	8,0	11,2	14,0
Voto 6-7	%	19,3	18,8	25,9	28,3	12,8	21,8	19,0	14,6	17,1	23,3
8	%	16,4	18,1	15,3	17,2	19,2	15,3	14,8	17,7	12,9	25,6
9	%	16,4	12,8	23,5	12,1	6,4	20,3	20,6	15,0	17,6	7,0
10	%	28,0	30,2	24,7	25,3	23,1	26,7	28,6	33,6	28,2	16,3
Voto 8-10	%	60,8	61,1	63,5	54,5	48,7	62,4	64,0	66,4	58,8	48,8
Non indica	%	10,2	8,1	3,5	5,1	28,2	4,5	6,9	12,8	17,6	9,3
Rispondenti		1241	149	85	99	78	202	189	226	170	43
Totale	Media	8,08	7,96	8,12	7,68	7,88	7,97	8,16	8,39	8,34	7,28



33. Negli anni scorsi, suo figlio o sua figlia aveva già usufruito del Programma o questo è il primo anno in cui partecipa?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
Sì, aveva già partecipato %	62,0	59,5	71,5	65,2	57,0	57,1	62,1	68,2	61,2	56,6
No, questo è il primo anno %	32,1	35,6	23,7	28,9	30,6	36,6	33,4	27,4	33,7	30,3
Non indica %	5,9	4,9	4,8	6,0	12,4	6,3	4,5	4,3	5,1	13,1
Totale Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

34. Ritene che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?

	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
sì, molto %	20,6	21,7	16,5	17,4	19,4	18,9	20,4	26,2	22,5	17,9
sì, un poco %	41,9	40,5	45,4	42,5	35,5	43,1	44,6	41,6	41,5	35,2
sì, ma solo ogni tanto %	15,4	13,6	19,2	16,2	15,7	15,0	15,4	15,1	15,5	15,2
no %	18,6	22,3	16,8	20,9	19,4	20,4	16,1	15,3	16,7	19,3
Non indica %	3,5	1,9	2,1	3,0	9,9	2,7	3,4	1,9	3,8	12,4
Totale Rispondenti	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145

35. Secondo lei, in quali modi il programma frutta e verdura nelle scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta o verdura?

Risposta multipla	Totale	Lotto								
		Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
ha capito che fa bene %	71,6	73,9	68,5	71,2	66,1	72,2	70,0	71,9	73,5	75,2
ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non %	12,6	10,7	12,9	11,2	13,9	14,1	12,8	11,7	13,1	16,5
ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la %	11,7	12,6	12,0	9,3	10,6	12,9	9,4	13,7	12,9	11,0
ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più %	32,0	36,2	34,0	34,8	30,6	28,7	29,6	32,5	31,3	29,4
buone										
ha aumentato le occasioni di consumo %	,4	,4	1,7	,3	1,1	,6	,2	,2	0,0	0,0
consumo con i compagni / gioco / emulazione %	,9	,8	,8	1,0	1,7	,2	1,1	1,7	,5	0,0
Altro %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Non indica %	4,2	3,5	4,6	4,5	6,1	4,0	3,9	2,7	4,4	9,2
Totale Rispondenti	3.179	486	241	313	180	474	533	409	434	109
Totale %	133,4	21,1	10,2	13,0	7,4	19,8	21,3	17,3	18,5	4,8



36. Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
certamente sì	%	52,3	56,6	49,0	50,8	48,9	49,2	53,7	53,3	53,0	51,4
probabilmente sì	%	39,2	36,8	41,5	41,5	37,8	42,2	39,6	38,6	37,6	33,9
probabilmente no	%	2,4	2,5	3,7	1,0	1,7	2,5	2,6	2,9	1,8	1,8
certamente no	%	,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	,2	,2	0,0
non so	%	3,6	3,3	4,1	2,9	6,7	4,0	2,4	2,9	5,1	2,8
Non indica	%	2,4	,8	1,7	3,8	3,9	2,1	1,7	2,0	2,3	10,1
Totale	Rispondenti	3.179	486	241	313	180	474	533	409	434	109

37. Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?

		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
1	%	,6	1,1	1,4	1,0	1,2	,7	0,0	0,0	0,0	1,4
2	%	,5	,3	1,0	,7	1,2	,2	,6	,2	,2	,7
3	%	,9	1,1	1,7	,7	2,5	,3	,2	,4	,9	2,8
4	%	1,3	1,3	1,7	2,2	1,2	1,3	1,2	,6	,9	2,8
5	%	3,6	3,3	6,2	3,7	2,9	3,7	3,0	3,5	2,7	5,5
Voto 1-5	%	6,9	7,1	12,0	8,5	9,1	6,2	5,0	4,7	4,7	13,1
6	%	7,2	6,2	9,3	9,2	7,0	7,8	7,6	4,9	5,5	11,0
7	%	11,9	11,1	16,2	12,9	7,4	14,2	12,8	8,2	12,3	7,6
Voto 6-7	%	19,0	17,2	25,4	22,1	14,5	22,0	20,4	13,2	17,8	18,6
8	%	21,0	22,6	21,0	18,2	24,0	22,0	20,6	21,2	22,0	10,3
9	%	19,5	19,6	20,6	20,6	14,9	21,2	18,6	20,0	18,9	19,3
10	%	30,4	31,6	19,2	27,9	26,4	26,9	32,8	39,2	33,0	26,2
Voto 8-10	%	70,9	73,9	60,8	66,7	65,3	70,1	71,9	80,4	73,9	55,9
Non indica	%	3,2	1,7	1,7	2,7	11,2	1,7	2,7	1,6	3,6	12,4
Totale	Rispondenti	3965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
	Media	8,27	8,30	7,74	8,10	8,05	8,22	8,39	8,65	8,46	7,85



38.Qualì aspetti del programma ritiene che potrebbero essere migliorati?

Risposta multipla		Totale	Lotto								
			Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5	Lotto 6	Lotto 7	Lotto 8	Lotto 9
la qualità dei prodotti distribuiti ai bambini	%	29,7	28,0	51,9	33,6	38,4	16,9	24,8	22,7	36,2	40,7
l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura	%	24,7	24,1	24,7	26,9	31,8	11,2	24,3	25,8	31,6	39,3
le altre attività del Programma, oltre alla capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura	%	36,7	36,4	32,6	33,3	31,4	44,1	37,8	41,6	32,6	27,6
confezione (eliminare o sostenibile)	%	29,4	28,2	27,8	28,9	23,1	32,1	32,6	31,1	27,5	25,5
Niente / Va bene così	%	,2	,5	0,0	,7	,4	0,0	0,0	0,0	,4	0,0
Non indica	%	1,3	1,3	0,0	,7	1,2	2,0	,9	2,5	1,7	0,0
Totale	Rispondenti	9,0	9,5	5,5	8,5	10,7	12,9	10,3	5,6	7,6	6,9
	%	3.965	632	291	402	242	599	641	485	528	145
		131,0	20,4	10,5	13,4	8,4	18,0	21,1	15,8	18,3	5,1



Appendice: i questionari utilizzati

QUESTIONARIO PER LE SCUOLE



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

**FRUTTA E
VERDURA**
NELLE SCUOLE

.....

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

ISMEA
Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare

Servizio di monitoraggio per il Programma
"Frutta e Verdura nelle scuole" A.S. 2023/2024

(CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)

QUESTIONARIO PER GLI ISTITUTI SCOLASTICI

24 maggio 2024

MG Research S.r.l. – Salita S. Nicola da Tolentino, 1B
00187 Roma (RM) Tel: +39 06 6864556
mg.researchsrl@pec.it C.F.P.IVA: 13198491006





QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2023/2024 (CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)
----- QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI -----

Modulo di monitoraggio del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole Anno scolastico 2022/2023

ID questionario:

A) ANAGRAFICA DELLA SCUOLA

- a) Denominazione scuola:
- b) Codice meccanografico scuola:
- c) Indirizzo:
- d) Numero civico:
- e) Comune:
- f) Provincia: ()
- g) Denominazione Istituto di riferimento (Istituto comprensivo, Circolo Didattico):
- h) Codice meccanografico Istituto:

B) PARTECIPAZIONI PRECEDENTI

1. La vostra scuola ha partecipato alle precedenti edizioni del Programma? {POSSIBILE INDICARE PIÙ EDIZIONI, TUTTE QUELLE A CUI EVENTUALMENTE LA SCUOLA HA PARTECIPATO}
 - 1) Sì, ha partecipato all'edizione 2009/2010
 - 2) Sì, ha partecipato all'edizione 2010/2011
 - 3) Sì, ha partecipato all'edizione 2011/2012
 - 4) Sì, ha partecipato all'edizione 2012/2013
 - 5) Sì, ha partecipato all'edizione 2013/2014
 - 6) Sì, ha partecipato all'edizione 2014/2015
 - 7) Sì, ha partecipato all'edizione 2015/2016
 - 8) Sì, ha partecipato all'edizione 2016/2017
 - 9) Sì, ha partecipato all'edizione 2017/2018
 - 10) Sì, ha partecipato all'edizione 2018/2019
 - 11) Sì, ha partecipato all'edizione 2019/2020
 - 12) Sì, ha partecipato all'edizione 2020/2021
 - 13) Sì, ha partecipato all'edizione 2021/2022
 - 14) Sì, ha partecipato all'edizione 2022/2023
 - 15) No, è la prima edizione a cui partecipa (CODIFICARE DA SOLA)

C) IL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA

2. Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste ha dedicato un sito internet {www.fruttanellescuole.gov.it} al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole. Conosce questo sito?
 - 1) Sì -+ vai alla domanda 3
 - 2) No -+ vai alla domanda 6

pag. 2

MG RESEARCH S.r.l. – Salita S. Nicola da Tolentino, 1B - 00187 Roma (RM) - Tel: +39 06 6864556



QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2023/2024 (CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)
QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI

3. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato al sito internet del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni
- 2) Sì, una volta
- 3) No → vai alla domanda 6

4. Come giudica il sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?

- 1) Molto efficace
- 2) Abbastanza efficace
- 3) Poco efficace
- 4) Per niente efficace

**5. Come valuta i seguenti aspetti del sito internet www.fruttanellescuole.gov.it?
Per ciascun aspetto, utilizzi un voto da 1 (=pessimo) a 10 (=eccellente).**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

- 1) Funzionalità (rispetto alle vostre esigenze)
- 2) Estetica/grafica
- 3) Facilità di iscrizione
- 4) Facilità di navigazione
- 5) Chiarezza dei contenuti
- 6) Utilità dei contenuti

6. Lei (o altri insegnanti della scuola) si è mai collegato alla pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, in diverse occasioni → vai alla domanda 7
- 2) Sì, una volta → vai alla domanda 7
- 3) No → vai alla domanda 8

7. Avete trovato utile la pagina Facebook e/o Instagram del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole

- Molto
Abbastanza
Poco
Per nulla

D) LE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL PROGRAMMA

8. Nell'ambito del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura, sono state realizzate o programmate attività di accompagnamento (es. visite didattiche simulate, visite didattiche in presenza, attività ludiche, attività formative, ecc.) proposte dal distributore o da altri soggetti esterni? (POSSIBILE INDICARE PIÙ RISPOSTE)

- 1) Sì, sono state realizzate attività di accompagnamento
- 2) Sì, sono state programmate attività di accompagnamento
- 3) No, nessuna attività di accompagnamento realizzata o programmata (CODIFICARE DA SOLA)

pag. 3

MG RESEARCH S.r.l. – Salita S. Nicola da Tolentino, 1B - 00187 Roma (RM) - Tel: +39 06 6884556



QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
 SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2023/2024 (CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)
 ----- QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI -----

9. (SE REALIZZATE) Quali attività sono state realizzate?

10. (SE PROGRAMMATE) Quali attività sono state programmate?

11. (SE REALIZZATE) Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=estremamente, ritiene che le attività delle Misure di accompagnamento realizzate abbiano favorito il miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini?

1 per niente	2	3	4	5	6	7	8	9	10 estremamente
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

12. (SE REALIZZATE) Ci sono stati problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento?

- 1) Sì, gravi problemi
- 2) Sì, piccoli problemi
- 3) No, nessun problema
- 4) non ricorda

13. (SE SÌ) Quali problemi legati alla realizzazione delle attività di accompagnamento ha riscontrato? {FORNISCA UNA DESCRIZIONE DEL PROBLEMA/DEI PROBLEMI}

14. Durante il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, ci sono state altre attività sull'educazione alimentare organizzate direttamente dalla vostra scuola?

- 1) Sì
- 2) No

EVALUTAZIONE DEL PROGRAMMA

15. Nel complesso, secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione della frutta e della verdura a scuola prevista dal Programma è stata:

- 1) Molto positiva
- 2) Abbastanza positiva
- 3) Poco positiva
- 4) Per niente positiva

16. Utilizzando una scala compresa da 1 a 10, dove 1=pessima e 10=eccellente, come giudica la QUALITÀ DEI PRODOTTI distribuiti?

1 pessima	2	3	4	5	6	7	8	9	10 eccellente	MAI distribuita
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------	--------------------

- 1) Frutta
- 2) Verdura

pag. 4

MG RESEARCH S.r.l. – Salita S. Nicola da Tolentino, 1B - 00187 Roma (RM) - Tel: +39 06 6864556



QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2023/2024 (CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)
----- QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI -----

16bis. Ricorda se sulle confezioni dei prodotti distribuiti era presente il logo del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sì, su tutti i prodotti confezionati
- 2) A volte sì, a volte no
- 3) No, non era mai presente il logo
- 4) Non ricordo

17. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

- 1) frutta intera, tal quale, consumabile anche con la buccia
- 2) frutta e verdura già porzionata, pronta all'uso
- 3) spremute e/o centrifughe di frutta e verdura

18. Quale tipologia di frutta e verdura ha riscosso tra i bambini maggiore gradimento?

- 1) biologica
- 2) tipica con marchio di certificazione (DOP, IGP)
- 3) da produzione integrata

19. Come giudica il rapporto con i fornitori di frutta e verdura a scuola?

- 1) Molto positivo
- 2) Abbastanza positivo
- 3) Poco positivo
- 4) Per niente positivo

20. In particolare, nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione?

- 1) Sì, gravi problemi →+ vai alla domanda 21
- 2) Sì, piccoli problemi →+ vai alla domanda 21
- 3) No, nessun problema →+ vai alla domanda 23

21. Potrebbe indicare che tipo di problemi? (SONO POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

- 1) puntualità nelle consegne
- 2) qualità delle singole forniture
- 3) quantità delle singole forniture (superiori o inferiori a quelle previste)
- 4) tipologia delle singole forniture (la frutta e la verdura consegnate sono diverse dalle tipologie previste)
- 5) mancata consegna delle singole forniture
- 6) problemi nel rapporto diretto con il fornitore
- 7) altro:

22. Avete segnalato il problema al Ministero, quando si è verificato?

- 1) Sì
- 2) No
- 3) Non sapevo di poterlo segnalare

pag. 5

MG RESEARCH S.r.l. – Salita S. Nicola da Tolentino, 1B - 00187 Roma (RM) - Tel: +39 06 6884556



QUESTIONARIO PER LE SCUOLE

ISMEA - ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE
 SERVIZIO DI MONITORAGGIO PER IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" A.S. 2023/2024 (CIG B09DF301EE – CUP J89B23000140006)
 ----- QUESTIONARIO ISTITUTI SCOLASTICI -----

23. Che voto darebbe in complesso al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole in termini di efficacia nel favorire corrette abitudini alimentari?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
pessimo									eccellente

E) GLI ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

24. Nei prossimi anni crede la sua scuola chiederà (nuovamente) di partecipare al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1) Sicuramente sì
- 2) Probabilmente sì
- 3) Probabilmente no
- 4) Sicuramente no
- 5) non saprei

G) LE ALTRE INIZIATIVE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

25. Prima dell'adesione al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la vostra scuola aveva già attuato altri programmi o iniziative di educazione alimentare?

- 1) Sì + vai alla domanda 26
- 2) No + vai alla domanda 27

26. {SE SÌ} In particolare, quale/i altra/e iniziativa/e aveva attuato la vostra scuola in merito? {INDICHI PER FAVORE ANCHE L'ANNO SCOLASTICO DI ATTUAZIONE}

27. Quanti plessi dell'Istituto hanno partecipato al Programma Frutta e Verdura nelle Scuole quest'anno?

28. In questionario è stato compilato da:

- 1) il dirigente scolastico
- 2) il referente del Programma
- 3) un insegnante
- 4) altro:

Il questionario è terminato. La ringraziamo per la sua collaborazione.

 pag. 6

MG RESEARCH S.r.l. – Salita S. Nicola da Tolentino, 1B - 00187 Roma (RM) - Tel: +39 06 6864556



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



QUESTIONARIO RIVOLTO

AI BAMBINI

CHE HANNO PARTECIPATO AL
PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA
NELLE SCUOLE

Anno scolastico 2023/2024

Codice questionario:

ABCD87654E321F

Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone.
Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link nella barra
degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.):

<https://lime.mgsurvey.it/index.php/699735>

ed inserire il codice questionario riportato in alto.

In alternativa puoi utilizzare il
QRcode qui a lato.
Solamente se richiesto,
dovrai inserire il codice questionario
riportato in alto su questa pagina.
Se rispondi al questionario online, non
dovrai restituire il questionario cartaceo
alla scuola.



Plesso: **ISTITUTO-SCUOLA** (ABCD87654E321F)
VIA ROMA 1/A - 00000 - ROMA (RM)



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321F****CHI SONO****1. In che anno sei nato o nata?**

(per esempio: 2015) _____ (anno)

2. Dove sei nato o nata?1 ☐ in Italia2 ☐ _____ in _____ un _____ altro _____ paese _____ (per esempio: FRANCIA)**3. Sei un maschio o una femmina?** 1 ☐ maschio 2 ☐ femmina**4. Quali sono la tua classe e la tua sezione?**Classe: 1 ☐ prima 2 ☐ seconda 3 ☐ terza 4 ☐ quarta 5 ☐ quinta

Sezione: _____

5. A scuola rimani:1 ☐ a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)2 ☐ di mattina e solo alcuni pomeriggi3 ☐ solo di mattina**LA MIA GIORNATA**

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, **ma a una giornata in cui vai a scuola**. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

LA COLAZIONE**6. Al mattino fai colazione?**1 ☐ sì 2 ☐ NO (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)**7. Dove fai colazione, di solito?**1 ☐ a casa 2 ☐ a scuola 3 ☐ in un altro luogo _____

1 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: ABCD87654E321F

8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

- | | |
|---|---|
| 1 ☐ latte | 7 ☐ yogurt da bere |
| 2 ☐ tè/infuso | 8 ☐ acqua |
| 3 ☐ succo di frutta | 9 ☐ caffelatte |
| 4 ☐ spremuta d'arancia | 10 ☐ ho bevuto altre cose: _____ |
| 5 ☐ frullato di frutta | 11 ☐ non ho bevuto nulla |
| 6 ☐ centrifuga di frutta/verdura | |

9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione? (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
- 2 ☐ biscotti
- 3 ☐ cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
- 4 ☐ dolce fatto in casa
- 5 ☐ merendine
- 6 ☐ yogurt
- 7 ☐ frutta
- 8 ☐ cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
- 9 ☐ pizza, cracker, grissini, gallette
- 10 ☐ patatine
- 11 ☐ ho mangiato altre cose: _____
- 12 ☐ non ho mangiato nulla

LA MERENDA DEL MATTINO**10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

- 1 ☐ sì 2 ☐ NO (ATTENZIONE: Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ succo di frutta | 7 ☐ acqua |
| 2 ☐ spremuta d'arancia | 8 ☐ tè/tè freddo |
| 3 ☐ frullato di frutta | 9 ☐ ho bevuto altre cose: _____ |
| 4 ☐ centrifuga di frutta/verdura | 10 ☐ non ho bevuto nulla |
| 5 ☐ yogurt da bere | |
| 6 ☐ latte/latte e cacao | |

2 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321F****12. Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda?** (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ frutta/verdura
- 2 ☐ biscotti
- 3 ☐ pane e cioccolato
- 4 ☐ pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5 ☐ merendine
- 6 ☐ pizza, cracker, grissini, gallette
- 7 ☐ patatine
- 8 ☐ yogurt
- 9 ☐ dolce fatto in casa
- 10 ☐ ho mangiato altre cose: _____
- 11 ☐ non ho mangiato nulla

IL PRANZO**13. Dove hai mangiato ieri, a pranzo?**

- 1 ☐ a casa 2 ☐ a scuola 3 ☐ in un altro luogo _____

14. Cosa hai bevuto ieri a pranzo? (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ acqua
- 2 ☐ aranciata, cola, ecc. _____
- 3 ☐ tè/tè freddo
- 4 ☐ ho bevuto altre cose: _____
- 5 ☐ non ho bevuto nulla

15. Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose? (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ pasta con le verdure
- 2 ☐ riso/risotto con le verdure
- 3 ☐ legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 ☐ minestrone/zuppa
- 5 ☐ insalata
- 6 ☐ altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 ☐ frutta
- 8 ☐ ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura: _____
- 9 ☐ non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 ☐ non mi ricordo

3 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321F****LA MERENDA DEL POMERIGGIO****16. Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1 ☐ sì 2 ☐ NO (ATTENZIONE: Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?

- 1 ☐ a casa 2 ☐ a scuola 3 ☐ in un altro luogo _____

18. Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ succo di frutta | 7 ☐ acqua |
| 2 ☐ spremuta d'arancia | 8 ☐ tè/tè freddo |
| 3 ☐ frullato di frutta | 9 ☐ ho bevuto altre cose: _____ |
| 4 ☐ centrifuga di frutta/verdura | 10 ☐ non ho bevuto nulla |
| 5 ☐ yogurt da bere | |
| 6 ☐ latte/latte e cacao | |

19. Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)

- | | |
|--|---|
| 1 ☐ frutta/verdura | 7 ☐ patatine |
| 2 ☐ biscotti | 8 ☐ yogurt |
| 3 ☐ pane e cioccolato | 9 ☐ gelato |
| 4 ☐ pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) | 10 ☐ ho mangiato altre cose: _____ |
| 5 ☐ merendine | 11 ☐ non ho mangiato nulla |
| 6 ☐ pizza, cracker, grissini, gallette | |

LA CENA**20. Dove ceni di solito?**

- 1 ☐ a casa 2 ☐ in un altro luogo _____

21. Cosa hai bevuto ieri a cena? (puoi indicare anche più di una cosa)

- | | |
|--|--|
| 1 ☐ acqua | 4 ☐ ho bevuto altre cose: _____ |
| 2 ☐ aranciata, cola, ecc. | |
| 3 ☐ tè/tè freddo | 5 ☐ non ho bevuto nulla |

4 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: ABCD87654E321F

22. Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose? (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ pasta con le verdure
- 2 ☐ riso/risotto con le verdure
- 3 ☐ legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 ☐ minestrone/zuppa
- 5 ☐ insalata
- 6 ☐ altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 ☐ frutta
- 8 ☐ ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:

9 ☐ non ho mangiato né verdura né frutta

10 ☐ non mi ricordo

IN GENERALE

23. Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?

- 1 ☐ no, mai 2 ☐ sì, qualche volta 3 ☐ sì, sempre

23A. Ti piace mangiare la frutta?

- 1 ☐ sì, qual è il tuo frutto preferito? _____ 2 ☐ no

23B. Ti piace mangiare la verdura?

- 1 ☐ sì, qual è la tua verdura preferita? _____ 2 ☐ no

IL TEMPO LIBERO

24. Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?

- 1 ☐ no, mai 2 ☐ sì, qualche volta 3 ☐ sì, sempre

25. Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?

- 1 ☐ no, mai 2 ☐ sì, ma solo ogni tanto 3 ☐ sì, ma solo nel fine settimana 4 ☐ sì, tutti i giorni

IL PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE"

La tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", che prevede la distribuzione in classe di frutta e verdura.

5 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: ABCD87654E321F

26. Di solito, mangi la frutta e la verdura distribuita dal Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?

- 1 ☐ sì, sempre o quasi sempre
 2 ☐ sì, ogni tanto
 3 ☐ sì, ma mangio solo quella che mi piace
 4 ☐ mai o quasi mai

27. Ti piace questo Programma?

- 1 ☐ sì 2 ☐ no

28. Ti piacerebbe che anche il prossimo anno nella tua scuola ci fosse il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?

- 1 ☐ sì 2 ☐ no

29. Nella tua scuola, oltre a distribuire frutta e verdura, sono state organizzate altre attività per spiegarvi l'importanza di una sana alimentazione con frutta e verdura?

- 1 ☐ sì 2 ☐ NO (ATTENZIONE! Se non sono state organizzate, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 32)

30. Se sì: quali altre attività sono state realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"? (puoi dare anche più di una risposta)

- 1 ☐ visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)
 2 ☐ degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")
 3 ☐ giochi di ruolo dedicati alla filiera della frutta e verdura
 4 ☐ altre attività: _____

31. Se sì: Che voto dai a queste altre attività realizzate con il Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole"?

- 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐

32. Da quando la tua scuola partecipa al Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", in un giorno normale ti sembra di mangiare più frutta e verdura?

- 1 ☐ no (ATTENZIONE! Se hai risposto no il questionario è terminato)
 2 ☐ sì, un po' di più
 3 ☐ sì, molto di più
 4 ☐ sì, ma solo in alcuni giorni

6 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: **ABCD87654E321F**

33 Da quando la tua scuola partecipa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, perché mangi più frutta e verdura? (puoi dare anche più di una risposta)

- 1 ☐ perché ho capito che fa bene
- 2 ☐ perché ho capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
- 3 ☐ perché ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conoscevo
- 4 ☐ perché ho capito che posso mangiare frutta e verdura, a casa mia nessuno ne mangia
- 5 ☐ perché ho scoperto nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
- 6 ☐ altri motivi _____

34. Pensi che continuerai a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?

- 1 ☐ certamente sì
- 2 ☐ probabilmente sì
- 3 ☐ probabilmente no
- 4 ☐ certamente no
- 5 ☐ non so

GRAZIE PER IL TUO AIUTO!

7 di 7



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



QUESTIONARIO RIVOLTO
AI GENITORI DEI BAMBINI
CHE HANNO PARTECIPATO
AL PROGRAMMA FRUTTA E
VERDURA NELLE SCUOLE
Anno scolastico 2023/2024



Codice questionario:

ABCD87654E321F

Gentili Genitori,
nell'ambito del Programma
"Frutta e Verdura nelle Scuole"
a cui partecipa la classe di vostro
figlio o vostra figlia, desideriamo
farvi alcune domande che
permetteranno di raccogliere i
pareri su questo programma e
alcune informazioni riguardo alle
abitudini alimentari del vostro
bambino o della vostra bambina.

Se avete più figli che partecipano al
Programma "Frutta e Verdura nelle
Scuole", vi preghiamo di rispondere
riferendovi al figlio che vi ha portato a
casa il questionario; se il questionario vi è
stato consegnato dagli insegnanti,
dovreste rispondere con riferimento al
figlio che ha questi insegnanti.
Il questionario deve essere
preferibilmente compilato da chi, nella
famiglia, si occupa degli acquisti
alimentari o della preparazione dei pasti.

Vi assicuriamo che sarà assolutamente
garantito l'anonimato: le vostre
risposte, infatti, saranno elaborate
insieme a quelle di tutti gli altri genitori.
Vi ringraziamo per la disponibilità e vi
preghiamo di restituire il questionario
compilato ad un insegnante della classe
del vostro bambino o della vostra
bambina entro la data concordata con
l'insegnante e comunque entro la fine
della scuola.

GRAZIE PER LA DISPONIBILITÀ!

È possibile compilare il questionario online, da qualsiasi dispositivo (computer, tablet o smartphone), ricopiando integralmente
il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) che lei utilizza regolarmente per
navigare su Internet:

<https://lime.mgsurvey.it/index.php/161951>

ed inserire il codice questionario riportato in alto.

In alternativa può utilizzare il
QRcode riportato qui a lato.

Solamente se richiesto, sarà
necessario inserire il codice
questionario che trovate in alto a
destra su questa pagina.

Se effettuate la compilazione online,
non sarà necessario restituire il
questionario cartaceo alla scuola



Plesso: **ISTITUTO-SCUOLA (ABCD87654E321F)**
VIA ROMA 1/A - 00000 - ROMA (RM)



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F****LA FAMIGLIA****1. Il bambino che partecipa al programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" è:**1 ☐ maschio 2 ☐ femmina**2. Quanti anni ha il bambino o la bambina?** _____**3. Da quante persone è composta la vostra famiglia?** (indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

4. Dove si trova la vostra abitazione?1 ☐ in una grande città 2 ☐ in un piccolo/medio centro cittadino 3 ☐ in una zona agricola**5. Qual è l'età del papà e della mamma?**

papà _____ mamma _____

6. Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?papà 1 ☐ in Italia 2 ☐ estero _____mamma 1 ☐ in Italia 2 ☐ estero _____**7. Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?**

papà mamma

1 ☐ nessuno titolo1 ☐ nessuno titolo2 ☐ licenza elementare2 ☐ licenza elementare3 ☐ licenza media3 ☐ licenza media4 ☐ diploma di scuola superiore4 ☐ diploma di scuola superiore5 ☐ laurea5 ☐ laurea**8. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana?** (per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)**colazione: papà****colazione: mamma****colazione: figli**1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa**pranzo: papà****pranzo: mamma****pranzo: figli**1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa**cena: papà****cena: mamma****cena: figli**1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa

1 di 8



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto alle famiglie: ABCD87654E321F

9. Chi decide cosa mangiare in casa? (si possono dare più risposte)

- 1 ☐ il papà 2 ☐ la mamma 3 ☐ i figli
 4 ☐ i nonni o altri familiari 5 ☐ altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA**10. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?**

- 1 ☐ mai/quasi mai 2 ☐ qualche volta a settimana 3 ☐ 1 volta al giorno
 4 ☐ 2 volte al giorno 5 ☐ 3 o più volte al giorno

*Se ha risposto mai/quasi mai***11. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta? (si possono dare più risposte)**

- 1 ☐ non piace a tutti in famiglia
 2 ☐ non è nostra abitudine consumarla
 3 ☐ preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
 4 ☐ la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
 5 ☐ quella davvero buona costa troppo
 6 ☐ scade/ matura/ va a male troppo in fretta
 7 ☐ non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
 8 ☐ per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
 9 ☐ altro _____

12. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti

- | colazione | pranzo | merenda/fuori pasto | cena |
|--|--|--|--|
| 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai |
| 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto |
| 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre |

12bis. Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?

- 1 ☐ No, non sono cambiati
 2 ☐ sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
 3 ☐ Sì, sono diminuiti

13. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?

- 1 ☐ mai/quasi mai 2 ☐ qualche volta a settimana 3 ☐ 1 volta al giorno
 4 ☐ 2 volte al giorno 5 ☐ 3 o più volte al giorno

2 di 8



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F***Se ha risposto mai/quasi mai alla domanda precedente***14. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura?** (si possono dare più risposte)

- 1 ☐ non piace a tutti in famiglia
 2 ☐ non è nostra abitudine consumarla
 3 ☐ preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
 4 ☐ la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
 5 ☐ quella davvero buona costa troppo
 6 ☐ scade/ matura/ va a male troppo in fretta
 7 ☐ non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
 8 ☐ per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
 9 ☐ altro: _____

15. Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?

- | colazione | pranzo | merenda/fuori pasto | cena |
|--|--|--|--|
| 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai |
| 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto |
| 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre |

15bis. Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?

- 1 ☐ No, non sono cambiati
 2 ☐ sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
 3 ☐ Sì, sono diminuiti

16. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche? Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove: 1=per nulla importante/irrelevante e 10=assolutamente importante/fondamentale.

	per nulla importante/irrelevante					→assolutamente importante/fondamentale				
italiani	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
locali/del territorio in cui vivete	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
biologici	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
certificati con marchio DOP, IGP...	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
di stagione	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
poco costosi	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐

3 di 8



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto alle famiglie: ABCD87654E321F

**IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA
CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE**

17. Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?

frutta 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre

verdura 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre

merendine confezionate 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre

bibite gassate 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre
(cola, aranciata...)

altre bibite 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre
(tè freddo, succhi di frutta...)

18. Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?

 1 ☐ in autunno/inverno 2 ☐ in primavera/estate 3 ☐ tutto l'anno allo stesso modo

19. Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:

 1 ☐ in quantità adeguate 2 ☐ meno di quanto dovrebbe 3 ☐ troppo poco

20. Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?

 1 ☐ no 2 ☐ sì, quale: _____

**L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA
CHE PARTECIPA AL PROGRAMMA FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE**

21. In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?

 1 ☐ mai 2 ☐ solo ogni tanto 3 ☐ 1 volta a settimana

 4 ☐ 2 volte a settimana 5 ☐ 3 o più volte a settimana

22. Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:

 1 ☐ insufficiente 2 ☐ sufficiente 3 ☐ eccessivo

4 di 8



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto alle famiglie: ABCD87654E321F

23. Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS. ecc.)?

_____ minuti

24. In quali modi avete avuto informazioni sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

(si possono dare più risposte)

- 1 ☐ gli/le insegnanti (a voce, consuete riunioni di classe...)
- 2 ☐ opuscoli o volantini
- 3 ☐ gadget promozionali (es. magliette, cappellini, cancelleria, ecc.)
- 4 ☐ sito internet www.fruttanellescuole.gov.it o la sua pagina Facebook o Instagram
- 5 ☐ incontri specifici a scuola
- 6 ☐ ne ha parlato il bambino o la bambina
- 7 ☐ non ho ricevuto nessuna informazione/ non sapevo che la scuola partecipasse
- 8 ☐ altro: _____

25. Il bambino o la bambina ha ricevuto materiale divulgativo sul Programma?

- 1 ☐ sì 2 ☐ no 3 ☐ non so

26. Nel corso di questi mesi, le è capitato di vedere o sentire messaggi promozionali sul Programma Frutta e Verdura nelle Scuole?

- 1 ☐ sì 2 ☐ no 3 ☐ non so

Se ha visto o sentito messaggi promozionali

27. Dove li ha visti o sentiti? (si possono dare più risposte)

- 1 ☐ spot televisivi
- 2 ☐ spot radiofonici
- 3 ☐ inserzioni su quotidiani
- 4 ☐ social network (Facebook, Instagram, ecc.)
- 5 ☐ altro: _____

5 di 8



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F**

28. Per i messaggi promozionali che ha visto o sentito, può dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?

	pessimo ←					→ eccellente				
spot televisivi	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
spot radiofonici	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
inserzioni su quotidiani	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
social network (Facebook, Instagram, ecc.)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
altro	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐

29. Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha distribuito della frutta e della verdura. Secondo Lei, questa attività come è stata considerata dal bambino o dalla bambina?

Può dare un giudizio da 1 (estremamente negativa) a 10 (estremamente positiva)?

estremamente negativa ← → estremamente positiva

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐

30. Nell'ambito del Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, la scuola che frequenta suo figlio o sua figlia ha realizzato altre attività, oltre alla distribuzione della frutta e della verdura?

1 ☐ sì 2 ☐ no 3 ☐ non so (se "no" o "non so", saltare alla domanda 33)

Se la scuola ha realizzato altre attività:

31. Quali altre attività sono state realizzate?

- 1 ☐ visite didattiche simulate (ambiente 3d virtuale del percorso dei prodotti dal campo alla tavola)
- 2 ☐ degustazioni in classe di prodotti Dop-Igp o bio ("mio territorio")
- 3 ☐ giochi di ruolo per i bambini dedicati alla filiera della frutta e verdura
- 4 ☐ altre attività: _____

Se la scuola ha realizzato altre attività:

32. A suo parere, come sono state considerate da suo figlio queste ulteriori attività realizzate nell'ambito del Programma?

Utilizzi un voto da 1 (per nulla interessanti) a 10 (estremamente interessanti)

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐

6 di 8



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto alle famiglie: ABCD87654E321F

33. Negli anni scorsi, suo figlio o sua figlia aveva già usufruito del Programma o questo è il primo anno in cui partecipa?

- 1 ☐ Sì, aveva già partecipato
2 ☐ No, questo è il primo anno

34. Ritieni che il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole abbia aumentato la tendenza del bambino o della bambina a mangiare frutta e verdura?

- 1 ☐ sì, molto 2 ☐ sì, un poco 3 ☐ sì, ma solo ogni tanto 4 ☐ no (passare alla domanda 37)

35. Secondo Lei, in quali modi il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole ha stimolato il bambino o la bambina a mangiare più frutta e verdura? (si possono dare più risposte)

- 1 ☐ ha capito che fa bene
2 ☐ ha imparato che ci sono tipi di frutta e verdura che prima non conosceva
3 ☐ ha imparato che ci sono nuovi modi di mangiare la frutta e la verdura
4 ☐ ha capito che la frutta e la verdura di stagione sono più buone
5 ☐ ha imparato che si può mangiare frutta e verdura, in famiglia nessuno ne mangia
6 ☐ altro: _____

36. Pensa che ogni giorno (o quasi) il bambino o la bambina continuerà a mangiare più frutta e verdura, anche quando sarà finita la scuola?

- 1 ☐ certamente sì
2 ☐ probabilmente sì
3 ☐ probabilmente no
4 ☐ certamente no
5 ☐ non so

37. Considerando nel complesso il Programma Frutta e Verdura nelle Scuole, quale giudizio darebbe, da 1 (pessimo) a 10 (eccellente)?

- 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐

38. Quali aspetti del Programma ritiene che potrebbero essere migliorati? (si possono dare più risposte)

- 1 ☐ la qualità dei prodotti distribuiti ai bambini
2 ☐ l'organizzazione della distribuzione di frutta e verdura

7 di 8



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto alle famiglie: **ABCD87654E321F**

3 ☐ le altre attività del Programma, oltre alla distribuzione di frutta e verdura

4 ☐ la capacità di incentivare il consumo di frutta e verdura

5 ☐ altro: _____

39. Chi ha compilato il questionario? (si possono dare più risposte)

1 ☐ papà 2 ☐ mamma 3 ☐ altro: _____

40. Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?

1 ☐ sì 2 ☐ no

Firma _____

8 di 8



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

QUESTIONARIO RIVOLTO
AI **BAMBINI** DELLA
SCUOLA PRIMARIA
Anno scolastico 2023/2024

Codice questionario:
ABCD87654E321F

Se preferisci, puoi compilare il questionario anche da computer, tablet o smartphone.
Facendoti aiutare dai tuoi genitori o da un insegnante, devi ricopiare il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.):

<https://lime.mgsurvey.it/index.php/236741>

ed inserire il codice questionario riportato in alto.

In alternativa puoi utilizzare il
QRcode qui a lato.
Solamente se richiesto,
dovrai inserire il codice questionario
riportato in alto su questa pagina.

Se rispondi al questionario online, non
dovrai restituire il questionario cartaceo
alla scuola.



Plesso: "ISTITUTO-SCUOLA" (ABCD87654E321F)
VIA ROMA 1/A - 00000 - ROMA (RM)



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: ABCD87654E321F

CHI SONO

1. In che anno sei nato o nata?

(per esempio: 2015) _____ (anno)

2. Dove sei nato o nata?

1 ☐ in Italia2 ☐ in un altro paese (per esempio: FRANCIA) _____3. Sei un maschio o una femmina? 1 ☐ maschio 2 ☐ femmina

4. Quali sono la tua classe e la tua sezione?

Classe: 1 ☐ prima 2 ☐ seconda 3 ☐ terza 4 ☐ quarta 5 ☐ quinta

Sezione: _____

5. A scuola rimani:

1 ☐ a tempo pieno (mangio a scuola e resto tutti i pomeriggi)2 ☐ di mattina e solo alcuni pomeriggi3 ☐ solo di mattina

LA MIA GIORNATA

Per le domande successive, ti chiediamo di pensare a una tua giornata normale; non a una giornata di vacanza o di domenica, **ma a una giornata in cui vai a scuola**. Anche quando ti chiediamo qualcosa sulla giornata di ieri, se ieri era una giornata in cui non sei andato a scuola, allora pensa all'ultimo giorno in cui sei andato a scuola.

LA COLAZIONE

6. Al mattino fai colazione?

1 ☐ sì 2 ☐ NO (ATTENZIONE: Se non fai colazione, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 10)

7. Dove fai colazione, di solito?

1 ☐ a casa 2 ☐ a scuola 3 ☐ in un altro luogo _____

1 di 5



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: ABCD87654E321F

8. Ieri mattina, cosa hai bevuto a colazione?

- | | |
|---|---|
| 1 ☐ latte | 7 ☐ yogurt da bere |
| 2 ☐ tè/infuso | 8 ☐ acqua |
| 3 ☐ succo di frutta | 9 ☐ caffelatte |
| 4 ☐ spremuta d'arancia | 10 ☐ ho bevuto altre cose: _____ |
| 5 ☐ frullato di frutta | 11 ☐ non ho bevuto nulla |
| 6 ☐ centrifuga di frutta/verdura | |

9. Ieri mattina, cosa hai mangiato a colazione? (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ pane o fette biscottate con burro o marmellata o cioccolata o olio e sale, ecc.
- 2 ☐ biscotti
- 3 ☐ cereali (corn flakes, ciambelline al miele, riso soffiato, ecc.)
- 4 ☐ dolce fatto in casa
- 5 ☐ merendine
- 6 ☐ yogurt
- 7 ☐ frutta
- 8 ☐ cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, bacon, ecc.)
- 9 ☐ pizza, cracker, grissini, gallette
- 10 ☐ patatine
- 11 ☐ ho mangiato altre cose: _____
- 12 ☐ non ho mangiato nulla

LA MERENDA DEL MATTINO**10. A scuola, durante la ricreazione, di solito fai merenda?**

- 1 ☐ sì 2 ☐ NO (ATTENZIONE: Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 13)

11. Ieri mattina, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ succo di frutta | 7 ☐ acqua |
| 2 ☐ spremuta d'arancia | 8 ☐ tè/tè freddo |
| 3 ☐ frullato di frutta | 9 ☐ ho bevuto altre cose: _____ |
| 4 ☐ centrifuga di frutta/verdura | |
| 5 ☐ yogurt da bere | 10 ☐ non ho bevuto nulla |
| 6 ☐ latte/latte e cacao | |

2 di 5



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: ABCD87654E321F

12. Ieri mattina, cosa hai mangiato a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ frutta/verdura
- 2 ☐ biscotti
- 3 ☐ pane e cioccolato
- 4 ☐ pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.)
- 5 ☐ merendine
- 6 ☐ pizza, cracker, grissini, gallette
- 7 ☐ patatine
- 8 ☐ yogurt
- 9 ☐ dolce fatto in casa
- 10 ☐ ho mangiato altre cose: _____
- 11 ☐ non ho mangiato nulla

IL PRANZO

13. Dove hai mangiato ieri, a pranzo?

- 1 ☐ a casa 2 ☐ a scuola 3 ☐ in un altro luogo _____

14. Cosa hai bevuto ieri a pranzo? (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ acqua
- 2 ☐ aranciata, cola, ecc. _____
- 3 ☐ tè/tè freddo
- 4 ☐ ho bevuto altre cose: _____
- 5 ☐ non ho bevuto nulla

15. Ieri a pranzo, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose? (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ pasta con le verdure
- 2 ☐ riso/risotto con le verdure
- 3 ☐ legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
- 4 ☐ minestrone/zuppa
- 5 ☐ insalata
- 6 ☐ altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
- 7 ☐ frutta
- 8 ☐ ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura: _____
- 9 ☐ non ho mangiato né verdura né frutta
- 10 ☐ non mi ricordo

3 di 5



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: ABCD87654E321F

LA MERENDA DEL POMERIGGIO**16. Di pomeriggio, di solito, fai merenda?**

- 1 ☐ sì 2 ☐ NO (ATTENZIONE: Se non fai merenda, fai un salto e vai direttamente alla domanda numero 20)

17. Dove fai la merenda del pomeriggio, di solito?

- 1 ☐ a casa 2 ☐ a scuola 3 ☐ in un altro luogo _____

18. Ieri pomeriggio, cosa hai bevuto a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ succo di frutta | 7 ☐ acqua |
| 2 ☐ spremuta d'arancia | 8 ☐ tè/tè freddo |
| 3 ☐ frullato di frutta | 9 ☐ ho bevuto altre cose: _____ |
| 4 ☐ centrifuga di frutta/verdura | 10 ☐ non ho bevuto nulla |
| 5 ☐ yogurt da bere | |
| 6 ☐ latte/latte e cacao | |

19. Ieri pomeriggio, cosa hai mangiato a merenda? (puoi indicare anche più di una cosa)

- | | |
|--|---|
| 1 ☐ frutta/verdura | 7 ☐ patatine |
| 2 ☐ biscotti | 8 ☐ yogurt |
| 3 ☐ pane e cioccolato | 9 ☐ gelato |
| 4 ☐ pane e cibi salati (uova, formaggio, prosciutto, mortadella, bacon, ecc.) | 10 ☐ ho mangiato altre cose: _____ |
| 5 ☐ merendine | 11 ☐ non ho mangiato nulla |
| 6 ☐ pizza, cracker, grissini, gallette | |

LA CENA**20. Dove ceni di solito?**

- 1 ☐ a casa 2 ☐ in un altro luogo _____

21. Cosa hai bevuto ieri a cena? (puoi indicare anche più di una cosa)

- | | |
|--|--|
| 1 ☐ acqua | 4 ☐ ho bevuto altre cose: _____ |
| 2 ☐ aranciata, cola, ecc. | |
| 3 ☐ tè/tè freddo | 5 ☐ non ho bevuto nulla |

4 di 5



QUESTIONARIO RIVOLTO AI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto agli alunni: ABCD87654E321F

22. Ieri a cena, hai mangiato verdura, insalata e frutta? Ad esempio, hai mangiato una di queste cose? (puoi indicare anche più di una cosa)

- 1 ☐ pasta con le verdure
 2 ☐ riso/risotto con le verdure
 3 ☐ legumi (lenticchie, fagioli, ceci, ecc.)
 4 ☐ minestrone/zuppa
 5 ☐ insalata
 6 ☐ altre verdure (carote, fagiolini, spinaci, piselli, carciofi, finocchi, ecc.)
 7 ☐ frutta
 8 ☐ ho mangiato altre cose preparate con frutta o verdura:

- 9 ☐ non ho mangiato né verdura né frutta
 10 ☐ non mi ricordo

IN GENERALE

23. Quando mangi a casa, di solito, scegli tu cosa mangiare?

- 1 ☐ no, mai 2 ☐ sì, qualche volta 3 ☐ sì, sempre

23A. Ti piace mangiare la frutta?

- 1 ☐ sì, qual è il tuo frutto preferito? _____ 2 ☐ no

23B. Ti piace mangiare la verdura?

- 1 ☐ sì, qual è la tua verdura preferita? _____ 2 ☐ no

IL TEMPO LIBERO

24. Fai qualche sport, come ad esempio calcio, nuoto, basket, atletica, ginnastica, danza, ecc.?

- 1 ☐ no, mai 2 ☐ sì, qualche volta 3 ☐ sì, sempre

25. Giochi con il computer, con il telefono cellulare o con il tablet?

- 1 ☐ no, mai 2 ☐ sì, ma solo ogni tanto 3 ☐ sì, ma solo nel fine settimana 4 ☐ sì, tutti i giorni

GRAZIE PER IL TUO AIUTO!

5 di 5



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



PROGRAMMA DESTINATO ALLE SCUOLE

FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

IMPARIAMO LA LEZIONE: SONO BUONE, FANNO BENE!

**QUESTIONARIO
RIVOLTO AI GENITORI
DEI BAMBINI DELLA
SCUOLA PRIMARIA**
Anno scolastico 2023/2024

Codice questionario:
ABCD87654E321F

Gentili Genitori,
desideriamo porvi alcune domande che permetteranno di raccogliere informazioni riguardo alle abitudini alimentari del vostro bambino o della vostra bambina. Questa indagine rientra nell'ambito del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", promosso dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, e Forestali, che per l'edizione di quest'anno, 2023-2024, non ha coinvolto direttamente la classe di vostro figlio o di vostra figlia.

Se avete più figli nella stessa scuola, vi preghiamo di rispondere riferendovi al figlio che vi ha portato a casa il questionario; se il questionario vi è stato consegnato dagli insegnanti, dovrete rispondere con riferimento al figlio che ha questi insegnanti. Il questionario deve essere preferibilmente compilato da chi, nella famiglia, si occupa degli acquisti alimentari o della preparazione dei pasti.

Vi assicuriamo che sarà assolutamente garantito l'anonimato: le vostre risposte, infatti, saranno elaborate insieme a quelle di tutti gli altri genitori. Vi ringraziamo per la disponibilità e vi preghiamo di restituire il questionario compilato ad un insegnante della classe del vostro bambino o della vostra bambina entro la data concordata con l'insegnante e comunque entro la fine della scuola.

GRAZIE PER LA DISPONIBILITÀ!

È possibile compilare il questionario online, da qualsiasi dispositivo (computer, tablet o smartphone), ricopiando integralmente il seguente link nella barra degli indirizzi del browser (es. Chrome, Firefox, Explorer, ecc.) che lei utilizza regolarmente per navigare su Internet:

<https://lime.mgsurvey.it/index.php/983869>

ed inserire il codice questionario riportato in alto.

In alternativa può utilizzare il QRcode riportato qui a lato.

Solamente se richiesto, sarà necessario inserire il codice questionario che trovate in alto a destra su questa pagina.

Se effettuate la compilazione online, non sarà necessario restituire il questionario cartaceo alla scuola.



Plesso: "ISTITUTO-SCUOLA" (ABCD87654E321F)
VIA ROMA 1/A - 00000 - ROMA (RM)



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: BAEE81503N068F

LA FAMIGLIA

1. Vostro figlio/a è:

1 ☐ maschio 2 ☐ femmina

2. Quanti anni ha il bambino o la bambina? _____

3. Da quante persone è composta la vostra famiglia? (indicare solo i familiari che vivono nella vostra casa)

4. Dove si trova la vostra abitazione?

1 ☐ in una grande città 2 ☐ in un piccolo/medio centro cittadino 3 ☐ in una zona agricola

5. Qual è l'età del papà e della mamma?

papà _____ mamma _____

6. Qual è il paese di nascita del papà e della mamma?

papà 1 ☐ in Italia 2 ☐ estero _____mamma 1 ☐ in Italia 2 ☐ estero _____

7. Qual è il titolo di studio del papà e della mamma?

papà

mamma

1 ☐ nessuno titolo1 ☐ nessuno titolo2 ☐ licenza elementare2 ☐ licenza elementare3 ☐ licenza media3 ☐ licenza media4 ☐ diploma di scuola superiore4 ☐ diploma di scuola superiore5 ☐ laurea5 ☐ laurea

LA FAMIGLIA

8. Dove mangiano prevalentemente i componenti della famiglia in un normale giorno feriale della settimana? (per favore, una sola risposta per ciascun pasto, a seconda che prevalga in casa o fuori casa papà)

colazione: papà

colazione: mamma

colazione: figli

1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa

pranzo: papà

pranzo: mamma

pranzo: figli

1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa

cena: papà

cena: mamma

cena: figli

1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa1 ☐ in casa 2 ☐ fuori casa

1 di 5



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto alle famiglie: BAEE81503N068F

9. Chi decide cosa mangiare in casa? (si possono dare più risposte)

- 1 ☐ il papà 2 ☐ la mamma 3 ☐ i figli
4 ☐ i nonni o altri familiari 5 ☐ altre persone (per esempio, baby-sitter)

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DELLA FAMIGLIA

10. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate la frutta?

- 1 ☐ mai/quasi mai 2 ☐ qualche volta a settimana 3 ☐ 1 volta al giorno
4 ☐ 2 volte al giorno 5 ☐ 3 o più volte al giorno

Se ha risposto mai/quasi mai

11. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai frutta? (si possono dare più risposte)

- 1 ☐ non piace a tutti in famiglia
2 ☐ non è nostra abitudine consumarla
3 ☐ preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
4 ☐ la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
5 ☐ quella davvero buona costa troppo
6 ☐ scade/ matura/ va a male troppo in fretta
7 ☐ non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
8 ☐ per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
9 ☐ altro _____

12. Generalmente in famiglia quanto spesso consumate frutta nei seguenti momenti

- | colazione | pranzo | merenda/fuori pasto | cena |
|--|--|--|--|
| 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai |
| 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto |
| 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre |

12bis. Nella vostra famiglia i consumi di frutta sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?

- 1 ☐ No, non sono cambiati
2 ☐ sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
3 ☐ Sì, sono diminuiti

13. Nella vostra famiglia, generalmente, quanto spesso consumate verdura?

- 1 ☐ mai/quasi mai 2 ☐ qualche volta a settimana 3 ☐ 1 volta al giorno
4 ☐ 2 volte al giorno 5 ☐ 3 o più volte al giorno

2 di 5



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto alle famiglie: BAEE81503N068F

Se ha risposto mai/quasi mai alla domanda precedente

14. Per quali motivi non consumate mai o quasi mai verdura? (si possono dare più risposte)

- 1 ☐ non piace a tutti in famiglia
 2 ☐ non è nostra abitudine consumarla
 3 ☐ preferiamo consumare altri alimenti in sua sostituzione
 4 ☐ la acquistiamo raramente/ spesso non c'è in casa
 5 ☐ quella davvero buona costa troppo
 6 ☐ scade/ matura/ va a male troppo in fretta
 7 ☐ non è pratica: occorre lavarla, sbucciarla, cucinarla
 8 ☐ per motivi di dieta/ intolleranze alimentari
 9 ☐ altro: _____

15. Generalmente, in famiglia quanto spesso consumate verdura nei seguenti momenti?

- | colazione | pranzo | merenda/fuori pasto | cena |
|--|--|--|--|
| 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai | 1 ☐ mai o quasi mai |
| 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto | 2 ☐ ogni tanto |
| 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre | 3 ☐ spesso o sempre |

15bis. Nella vostra famiglia i consumi di verdura sono cambiati rispetto a prima della pandemia Covid-19?

- 1 ☐ No, non sono cambiati
 2 ☐ sono aumentati (ad es. consumiamo verdura più spesso o in maggiore quantità rispetto a prima)
 3 ☐ Sì, sono diminuiti

16. Quando fate gli acquisti di frutta e verdura, quanto è importante che i prodotti abbiano le seguenti caratteristiche? Per favore, dare un punteggio da 1 a 10 ad ognuna delle seguenti caratteristiche, dove: 1=per nulla importante/irrelevante e 10=assolutamente importante/fondamentale.

	per nulla importante/irrelevante ←										→ assolutamente importante/fondamentale
italiani	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐	
locali/del territorio in cui vivete	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐	
biologici	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐	
certificati con marchio DOP, IGP...	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐	
di stagione	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐	
poco costosi	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐	

3 di 5



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Questionario rivolto alle famiglie: BAEE81503N068F

IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

17. Generalmente, quante volte il bambino o la bambina consuma i seguenti prodotti?

frutta 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre

verdura 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre

merendine confezionate 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre

bibite gassate 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre
(cola, aranciata...)

altre bibite 1 ☐ mai o quasi mai 2 ☐ ogni tanto 3 ☐ spesso o sempre
(tè freddo, succhi di frutta...)

18. Nel corso dell'anno, quando il bambino o la bambina mangia più frutta o verdura?

1 ☐ in autunno/inverno 2 ☐ in primavera/estate 3 ☐ tutto l'anno allo stesso modo

19. Secondo Lei, il bambino o la bambina mangia frutta e verdura:

1 ☐ in quantità adeguate 2 ☐ meno di quanto dovrebbe 3 ☐ troppo poco

20. Il bambino o la bambina ha qualche intolleranza ai cibi?

1 ☐ no 2 ☐ sì, quale: _____

L'ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO DEL BAMBINO O DELLA BAMBINA

21. In una settimana normale, quanti giorni alla settimana il bambino o la bambina fa sport?

1 ☐ mai 2 ☐ solo ogni tanto 3 ☐ 1 volta a settimana

4 ☐ 2 volte a settimana 5 ☐ 3 o più volte a settimana

22. Secondo Lei il tempo che il bambino o la bambina dedica allo sport è:

1 ☐ insufficiente 2 ☐ sufficiente 3 ☐ eccessivo

23. Mediamente, in un normale giorno di scuola, quanti minuti il bambino o la bambina gioca con il computer, con il telefono cellulare, con il tablet o con altre console (es. Nintendo, PS. ecc.)?

_____ minuti

4 di 5



QUESTIONARIO RIVOLTO AI GENITORI DEI BAMBINI CHE NON HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



Questionario rivolto alle famiglie: BAEE81503N068F

39. Chi ha compilato il questionario? (si possono dare più risposte)

1 ☐ papà 2 ☐ mamma 3 ☐ altro:

40. Manifesta il suo consenso al trattamento dei dati da Lei comunicatici nel presente questionario, nel rispetto dei termini dettati dalla normativa a garanzia della riservatezza sulla privacy (RGDP)?

1 ☐ sì 2 ☐ no

Firma _____

5 di 5

